



Javni zavod RTV Slovenija
PROGRAMSKO-POSLOVNI NAČRT
2016

31. 10. 2015

UVOD GENERALNEGA DIREKTORJA	4
1 PPE RADIO SLOVENIJA	12
1.1 PRVI PROGRAM	15
1.2 DRUGI PROGRAM – VAL 202	23
1.3 UPE TRETJI PROGRAM – ARS	30
1.4 UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO KOPER	38
1.5 UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO MARIBOR	41
1.6 UPE UREDNIŠTVO RADIJSKEGA PROGRAMA ZA TUJO JAVNOST - RSI	45
1.7 OE RADIJSKA PRODUKCIJA	49
2 TELEVIZIJA SLOVENIJA	52
2.1 UPE KULTURNO-UMETNIŠKI PROGRAM	61
2.2 UPE INFORMATIVNI PROGRAM	85
2.3 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM	89
2.4 UPE ŠPORTNI PROGRAM	94
2.5 UPE PROGRAM PLUS	97
2.6 UPE TV KOPER	101
2.7 UPE TV MARIBOR	103
2.8 PRODUKCIJA/IZVEDBA TV SLO	108
3 RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	109
3.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	109
3.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	114
4 RADIJSKI IN TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	127
4.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	127
4.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	131
5 PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	137
5.1 UREDNIŠTVO ZA NOVE MEDIJE	140
5.2 INFOKANAL IN TELETEKST	142
5.3 AVDIO- IN VIDEOARHIV TER SPLETNA TELEVIZIJA	142
5.4 VSEBINE NA MOBILNIH NAPRAVAH, HIBRIDNIH RA/TV IN DRUŽBENIH OMREŽJIH	142
5.5 SODELOVANJE Z DRUGIMI ENOTAMI	142
6 OE GLASBENA PRODUKCIJA	144
6.1 SIMFONIČNI ORKESTER	144
6.2 BIG BAND	145
6.3 ZBORI	146
7 INVALIDSKE VSEBINE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA	148
7.1 RADIO SLOVENIJA	149
7.2 TELEVIZIJA SLOVENIJA	149
7.3 RC MARIBOR	150
7.4 RC KOPER	150
7.5 MMC	151
8 NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB	152
9 ODDAJNIKI IN ZVEZE	164
9.1 INVESTICIJE V LETU 2016 V OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	164

9.2	FINANČNO POSLOVANJE.....	165
10	KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE.....	167
10.1	ZAPOSLOVANJE	167
10.2	IZOBRAŽEVANJE	171
11	PРАВNA PISARNA	174
12	POSLOVNA POLITIKA	175
12.1	NAROČANJE BLAGA IN STORITEV	175
12.2	NAČRT OGLAŠEVANJA V LETU 2016	176
12.3	ODNOSI Z JAVNOSTJO	178
12.4	MEDNARODNO SODELOVANJE	180
13	ARHIV IN MEDIATEKA.....	181
13.1	DIGITALNI ARHIV	181
13.2	ZALOŽBA.....	182
14	FINANČNI NAČRT	184
15	ZAVEZA DO OKOLJA IN ENERGIJE	193
16	VARNOST IN ZDRAVJE PRI DELU	194

UVOD GENERALNEGA DIREKTORJA

Spoštovani!

Uvod v programski in poslovni načrt za leto 2016 bom začel z besedami, ki sem jih nedavno namenil vsem našim sodelavcem in so na strnjen način povzele izzive prihajajočega poslovnega leta.

RTV Slovenija se je pri pripravi Programsko-poslovnega načrta (PPN) za leto 2016 soočala z izjemno zahtevnim poslovnim izzivom. Obseg prihodkov bo, kljub poskusom vodstva, da pristojna ministrstva prepriča o določenih zakonskih spremembah, predvidoma ostal na približno enaki ravni kot letos. Odhodki za stroške dela pa bodo, po sistemski ureditvi statusa stalnih honorarnih sodelavcev in zaradi predvidene odmrznitve napredovanj v javnem sektorju ter vsaj deloma tudi zaradi sprostitev ukrepov, ki jih je predpisal Zakon za uravnoteženje javnih financ, zelo narasli. RTV Slovenija se spoprijema z veliko težavo, kako zagotoviti ustrezen obseg finančnih sredstev za programske stroške, ki bodo zaradi nekaterih večjih projektov v letu 2016 večji, kot so bili v letu 2015.

Vodstvo RTV Slovenija je kljub temu odločeno rešiti več kot desetletje star kadrovski problem – angažiranje stalnih pogodbenih sodelavcev. Obenem pa bo tudi dodelan sistem vzpostavljanja projektnega sodelovanja s honorarnimi sodelavci ter dejanskega honorarnega dela. Sodelovanje z RTV Slovenija bo tako v prihodnje mogoče le v obliki občasnega honorarnega dela, projektnega dela, občasnega ali začasnega študentskega dela ali pa prek rednega delovnega razmerja.

Zaradi tako obsežnega povečanja stroškov dela bo v letu 2016 treba izvajati dejavnosti na več ravneh, da organizacija v poslovanju ne bi zašla v rdeče številke. Zmanjševanje števila zaposlenih bo za zdaj potekalo na mehak način z upokojevanjem, predčasnimi sporazumnimi prekinitvami delovnega razmerja s tistimi, ki imajo ustrezne pogoje po zakonu, ob izplačilu ustreznih odpravnin, z reorganizacijo in racionalizacijo delovanja. Omejile se bodo dejavnosti, ki niso primarne za delovanje javnega servisa. Izvedena bo reorganizacija znotraj enot po celotnem javnem zavodu, kar bo imelo za posledico prerazporeditev sodelavcev glede na delovne potrebe. Obenem pa bo izpeljan natančni pregled obsega dela vsakega izmed zaposlenih. Nadaljevali bomo prepoved angažiranja novih sodelavcev in vzpostavitev omejitev glede maksimalnega obsega študentskega dela. PPN 2016 predvideva tudi znižanje obsega investicij in s tem stroška amortizacije.

Vse našteje dejavnosti bomo izpeljali v sodelovanju s socialnimi partnerji in ob podpori vseh vodilnih in vodstvenih delavcev RTV Slovenija. Cilj načrtovanih dejavnosti ni samo kratkoročno zniževanje stroškov, temveč omogočiti javnemu zavodu, da bo do leta 2017 v svojem delovanju že bolj razvojno usmerjen, zagotavljati še višjo kakovost programskih vsebin in postati sodobno organizirana in delujoča medijska hiša, ki se je sposobna na zahtevnem medijskem trgu dostojno postaviti ob bok vsem preostalim. To lahko dosežemo tako, da uresničujemo zahteve in pričakovanja, ki jih imajo gledalci, poslušalci in obiskovalci spletnih strani od javnega servisa, kar nam bo notranje spremenjena organizacija zagotovo omogočala.

V nadaljevanju je nekaj poudarkov o programskih in poslovnih načrtih prihodnjega leta.

Radio Slovenija si bo v letu 2016 prizadeval obdržati vlogo in pomen javnega radijskega servisa ter ohraniti vodilno vlogo na področju obveščanja širše javnosti o vseh pomembnejših vsebinah, na področju izobraževanja (zlasti mladih) in na področju kakovostnih razvedrilnih vsebin. Vodilo ostajajo načela sodelovanja, inovativnosti, proaktivnosti in odprtosti, v svojih programih pa želijo zagotoviti, da bodo vsebine kakovostne in dobro sprejete med poslušalci. Vsebine bodo posredovane na atraktiven način, upošteva je kulturno, socialnoekonomsko in družbeno raznolikost. V letu 2016 bodo javnost še bolj spodbujali k dejavnemu sodelovanju pri oblikovanju radijskih vsebin. Izkoriščali bodo tudi moč mobilnih in družbenih omrežij ter povezovali prek multimedijskih platform in različnih metod distribucije lastnih vsebin, predvsem pa delali kakovostno ponudbo. Radijski programi so bolj profilirani kot kdaj prej, a delo na tem področju se nadaljuje tudi v letu 2016.

Med poglavitne **razvojne cilje** v prihodnjem obdobju uvrščajo postopen prehod na digitalno predvajanje DAB+. Radio Slovenija ima pri implementaciji novega standarda še posebej pomembno vlogo, saj mora z nadgrajeno ponudbo in vsebinami prvi prepričati, da je prehod na digitalno oddajanje smiseln. RTV Slovenija bo predvidoma zagotovila vzpostavitev multipleksa v drugi polovici leta 2016, ko bi začel poskusno signal DAB+ oddajati tudi Radio Slovenija. Še naprej bodo razvijali nove radijske storitve na spletu. V načrtu imajo tudi izboljššan spletni predvajalnik radia, posodobitev storitve, kot je Glasbeni SOS (Val 202), in uvajanje rešitev, ki so korak v smeri personaliziranega radia. Spodbujali bodo tudi raziskovanje radijskega medija in razvoj novih formatov.

Prvi program Radia Slovenija - PRVI je v letu 2015 doživel statutarno - organigramsko spremembo in povezal dve uredniško-producentski enoti, UPE Prvi in UPE Informativni program, v UPE Prvi - Informativni. Tako se je oblikovala programska enota, ki temelji na informativnih vsebinah in je najrelevantnejši in zaupanja vreden vir informacij v najširšem pomenu, odprt za relevantne novice in dogodke, za njihovo strokovno obravnavo in nadgradnjo. Prvi, tradicionalno namenjen starostno zrelejšemu in zahtevnejšemu občinstvu, tako postaja prepoznavni program, ki podaja govorne vsebine z vseh področij družbenega bivanja, poleg informativnih vsebin v ožjem pomenu ponuja izobraževalne, znanstvene, svetovalne vsebine, poudarja tiste, ki so povezane z ljudsko kulturo slovenskega etničnega ozemlja, poslušalcem predstavlja teme iz regije in sveta, izpostavlja nacionalno in ga prepleta s svetovljanskim, pozornost pa posveča tudi posameznim skupinam, ki jo še posebej potrebujejo: mladim, starostnikom, invalidom in drugim. Ob tem bodo zelo pozorni na glasbeni izbor, ki ostaja širok, saj je razpon predvajanih glasbenih žanrov zelo velik, njihov skupni imenovalec in obenem najpomembnejše merilo pa je kakovost. Ostajajo program, ki daje prednost slovenski glasbi.

Drugi program Radia Slovenija - Val 202 ohranja poudarek na avtorsko vodenem jutranjem programu, vse bolj pa tudi s popoldanskim programom, v t. i. voznem pasu. Tema pasovoma bodo dodali še več avtorskega pečata, vanj umeščali nove oblike interaktivnih vsebin, kot so izobraževalni kvizi, razvedrilne, sproščene vsebine, in sveže, nove formate. Pri ključnih družbenoaktualnih oddajah bodo spreminjali predvsem obliko, podobo, ponekod pa tudi termin oddaje. Sodoben urban pogled na družbo in prihajajoče smernice bodo izpostavili tudi v

vsebinah o življenjskem slogu, o odnosu do hrane, pridelave hrane, naravnih virov, dilemah sodobnega potrošnika, bombardiranega od velikih korporacij in zmedenega v poplavi velikokrat nasprotujočih si informacij. Glasbena usmeritev ostaja enaka, glasbene opreme bodo bolj prilagajali posebnostim programskih pasov, s poudarkom na razvedrilu v pasovih zjutraj in popoldne. Izobraževanje ob glasbi in z njo pa bodo izpostavljali v glasbenih, vodenih oddajah, predvsem pozno popoldne in v specializiranih večernih oddajah. V dnevnem programu bodo uvedli termin dvakrat tedensko za glasbene novice s področja domače in svetovne zabavne glasbe. Ob uveljavljeni shemi športnih oddaj bodo najbolj odmevne vsebine narekovali predvsem veliki športni mednarodni dogodki (OI Rio, EP v nogometu Euro 2016 in Planica). Načrtujejo nadaljevanje zgodb o Botrstvu in tudi sodelovanje v projektu Botrstvo v Sloveniji, prav tako načrtujemo glasbeni bienalni projekt Dan 202.

Poglavitne funkcije **3. programa Radia Slovenija - programa Ars** bodo tudi v letu 2016 posredovanje umetniških in kulturnih (humanističnih, znanstvenih in religioznih) vsebin, poročanje o kulturnem dogajanju pri nas in v tujini ter kritiška presoja tega dogajanja, produkcija izvirnih programskih oz. arhivskih radiofonskih vsebin na področju radijske igre, literarne umetnosti in resne glasbe ter džeza v obsegu, ki ga omogočajo produkcijske zmogljivosti Radia Slovenija, in dokumentiranje relevantnega umetniškega dogajanja in dosežkov na naštetih področjih pri nas. Prizadevali si bodo za dejavno udeležbo v kulturnem dogajanju v domovini in v širšem slovenskem kulturnem prostoru. Krepili bodo sodelovanje s poglavitnimi ustvarjalci in dejavniki iz sveta umetnosti in kulture (pesniki, pisatelji, dramatik, prevajalci, kritiki, režiserji, skladatelji, glasbenimi izvajalci in ansambli) ter z našimi najpomembnejšimi kulturnimi organizacijami in ustanovami. Podpirali in promovirali bodo slovensko umetniško ustvarjalnost in skrbeli za promocijo slovenske kulture v tujini, zlasti v evropskem prostoru. Dejavno bodo sodelovali v delu organizacije EBU in krepili izmenjavo, posredovanje evropskih umetniških radiofonskih vsebin v domačem kulturnem prostoru ter predvajanje slovenske radiofonske umetniške produkcije prek evropskih radijskih postaj. Krepili bodo sodelovanje z radijskimi postajami v zamejstvu in izseljenstvu. Okrepili bodo tudi prizadevanja za razvoj internetnih vsebin in usposabljanje za posredovanje in promocijo programskih vsebin v novih medijih.

Radio Koper in **Radio Maribor** bosta ustvarjala kakovostne regionalne vsebine in skušala ohraniti dobro poslušanost v primorski in štajerski regiji, hkrati pa tudi izpolnjevala svojo vlogo kolektivnega dopisnika za nacionalne radijske programe. Sodelovanje je dvosmerno in odprto 24 ur na dan, izmenjava programskih vsebin pa se bo v letu 2016 še okrepila. **Radio Si** bo vztrajal pri preiščenem programskem prepletanju tujih jezikov s slovenskim in na dinamičen način nagovarjal zlasti tiste ciljne skupine, ki ne najdejo druge primerne alternative v slovenskem radijskem prostoru. Nadaljeval bo tudi svojo funkcijo nacionalnega prometnega servisa v tujih jezikih in operaterja za servis RDS-TMC.

Pripravljeni načrt **Televizije Slovenija** je sestavljen iz dveh delov, in sicer iz programskih vsebin in projektov, ki jih je dolžna zagotavljati, da izpolnjuje svoje poslanstvo po zakonu, in drugega dela, ki ga bodo pripravili v primeru dodatnih oz. zunaj načrtovalnih sredstev. Prav drugi del – tudi razvojni del – praviloma napoveduje novosti, drugačnost, sodobnost, viden programski

napredek v vseh programskih vsebinah. Načrtujejo več žive televizije, več Slovenije, večjo prisotnost Slovencev zunaj meja Slovenije, večjo prisotnost manjšin v programih TV Slovenija in tudi večjo dostopnost programov za senzorno ovirane. Vodilo vseh programov TV Slovenija v letu 2016 so kakovost, verodostojnost, zanimivost in povečanje ciljne gledanosti TV-programov. Televizija Slovenija bo nadaljevala profiliranje svojih programov. 1. program TV Slovenija bo zlahka program z vrhunskimi formati, vsebinami in žanri vseh programskih področij, razbremenjen ponovitev in pretiranega obsega informativno političnih vsebin in oddaj. 2. program TV Slovenija ostaja program vseh vsebin, a z nekoliko lahkotnejšim pristopom in s prevladujočimi športnimi in regionalnimi oddajami, s polodprto shemo, ki poleg športa vključuje pestrost vsebin in formatov, interaktivnost, vse to nekoliko bolj sproščeno in z večjimi trženjskimi možnostmi. 3. program TV Slovenija bo še bolj informativen kanal (delno je že), tudi s parlamentarnimi vsebinami. Del parlamentarnih vsebin, predvsem seje delovnih teles bodo v prihodnje posredovane prek spleta. Večerni oddajni čas bo 'shemsko' bolj zaprt, tako bodo v večernih terminih posredovani le tisti deli zasedanj Državnega zbora Republike Slovenije, ki jih po zakonu nikakor ne morejo preložiti, in tako bo tudi programska shema stabilnejša. Če bo le mogoče, bodo že leta 2016 zasnovali temelje kakovostnega informativnega kanala z vodenim programom. Ob sobotah in nedeljah pa načrtujejo postavitev stabilnejše sheme, ki bo obogatena tudi z dokumentarnim programom. Posebno pozornost bodo namenili kulturnim in umetniškim programom, vstopili bodo v ustvarjanje skupne informativne platforme z Multimedijским centrom RTV Slovenija in če bo le mogoče tudi z Radiem Slovenija. Razširili bodo prisotnost televizijskih oddaj na različnih platformah in družbenih omrežjih.

Kulturni in umetniški program. V oddajah kulturnega uredništva bodo izstopili iz novičarskega v problemski diskurz in pogosteje ter izčrpnije 'dovolili' spregovoriti kulturnim, javnim delavcem, umetnikom in drugim prek zaslona. V otroški in mladinski program bodo vnesli sodobne forme in formate, ki so blizu mladim ter jih povezali in prenesli tudi na nove medije. Dokumentarni program je nosilna programska vsebina TV Slovenija in to ostaja tudi v prihodnje, skušali ga bodo razširili tudi na področje feljtona, reportažnih zapisov, poudarjali bodo avtorski pristop. Izobraževalni program bodo razvijali tudi v luči izobraževalno svetovalnih formatov, klasičnih izobraževalnih oddaj in uvajali sodobne forme. Bolje nameravajo povezati predvsem izobraževalni, otroški in mladinski program. V program bodo uvrstili več dosežkov in tudi dilem na področju znanosti. V okviru glasbenega in baletnega programa bo poudarek še naprej na domačih in svetovnih umetniških in izvajalskih dosežkih. Verske vsebine pa bodo poleg tega, da so vključene v specializirane oddaje, bolje vključevali tudi v druge programe. Igrani program bodo obravnavali v enotni programski politiki s tistim programom, ki ga pridobivajo prek razpisov, vendar še vedno v mnogo preskromnem obsegu. Načrtujejo bolj raznolik, kakovosten tuji program, ki je gledalcem blizu.

V oddajah in programih **Informativnega programa** načrtujejo več strokovnosti in poglobljenosti, sodobnejšo podobo oddaj, še večjo verodostojnost voditeljev in novinarjev. Informativni program je jedro vsakega javnega servisa. Gledalec upravičeno pričakuje kakovostne, verodostojne, hitre in nepristranske informacije iz Slovenije in tujine. TV Slovenija

mora posredovati gledalcem različna mnenja in več poglobljenih informacij ter analiz, posebno pozornost v letu 2016 pa nameniti gospodarskemu in družbenemu razvoju države.

Športni program. Nacionalna televizija se navkljub številnim športnim kanalom, športnim vsebinam ne more odreči, še več, vključevati jih mora tudi v svoje informativne programe in specializirane oddaje. Stremeti bi morali k temu, da TV Slovenija vendarle ohrani vodilno vlogo med vsemi slovenskimi elektronskimi mediji na področju športnega programa. Izpolnjevati mora mandat, ki ga imamo kot javna RTV na področju televizijskega poročanja o športu in slediti ciljem Evropske radiotelevizijske zveze (EBU), ki področju športa namenja posebno pozornost. Kot nacionalna televizija smo dolžni spremljati tekmovanja slovenskih športnikov. Ob tem pa, gledano dolgoročno, bi želeli pridobiti pravice za tekmovanja, ki so nekoč na TV Slovenija že bila, pa smo jih zaradi pomanjkanja finančnih sredstev in premajhne angažiranosti, tudi na področju trženja, izgubili. V dnevnoinformativnih športnih oddajah se mora povečati kritičnost poročanja in opredeljevanje do negativnih pojavov, povezanih s športom. Načrtujejo tudi športno-dokumentarni program, o zgodovini slovenskega športa, v kateri se velikokrat odraža tudi obča zgodovina. Leto 2016 je za TV Slovenija bogato športno leto: OI v Riu, paraolimpijske igre, EP v rokometu in nogometu, zimski športi. Leto 2016 je tudi leto evropskih prvenstev – atletika, plavanje, rokomet, gimnastika – in številnih kvalifikacijskih tekem. Poleg tega ne smemo pozabiti na državna prvenstva v kolektivnih športih (nogomet, košarka, odbojka).

Razvedrilni program. Javna televizija ima na področju razvedrila razmeroma težko nalogo. Razvijati je treba izvirne, slovenske pristope pri snovanju novih formatov, hkrati pa upoštevati svetovne dosežke na tem področju. Ohranjati je treba posebno raven razvedrilnih vsebin in pristopov, gojiti žlahtne oblike razvedrila, kot so satira, koserija, vključevati lastno ustvarjalnost, jo tudi promovirati in predstavljati svetovne dosežke. Prav področje razvedrila je tisto, kjer novi formati, nove tehnologije, novi žanrski pristopi najbolj prihajajo do izraza, kjer je največ maneverskega prostora za vstopanje v sodobne televizijske trende. Seveda pa je prav razvedrilo tudi tisto, ki za takšen pristop zahteva veliko sredstev. Tako se bodo leta 2016 opirali na preizkušene svetovne televizijske formate, a bodo vendarle skušali še naprej postopoma spodbujati lastno ustvarjalnost, četudi bo za področje razvedrila nekoliko manj sredstev.

Program Plus omogoča povezanost vseh programov TV Slovenija (informacija, kultura, šport, izobraževanje, zabava ...) in sledi televizijskim trendom v svetu in Evropi, kjer so se že pred leti razvili hibridni žanri (npr. infotainment). TV Slovenija pa te žanre v okviru specializiranih odgovornih uredništev težko razvija. Takšen hibrid je npr. jutranji program Dobro jutro, ki je bil razširjen v Dober dan, kar ima dober odziv pri gledalcih. V okviru tega programa se bodo razvijali tudi programi in oddaje, ki so financirane iz dodatnih sredstev (sponzorskih, EU-sredstev ...) in jih je težko vključiti v specializirana uredništva. Predvsem pa načrtujejo vključevanje lokalnih, regionalnih in drugih vsebin v programe, tudi prek sodobnih, mobilnih tehnologij. Program Plus in Športni program bosta v sinergiji izpolnjevala program med športnimi prenosi.

Regionalni TV-programi producirajo programe, ki jih vključujemo v vse tri programe TV Slovenija in programe, ki jih posredujejo zgolj prek regionalnih kanalov. V zvezi z oddajami, ki jih oba regionalna centra objavljata na treh programih TV Slovenija, načrtujemo prenovo,

posodobitev formatov, vključevanje v Dobro jutro pa želimo premakniti čim bolj iz studiev na teren in v Dobro jutro vključiti tako tudi druge predele Slovenije, seveda na račun studijskih delov vseh treh studiev. Leta 2016 pričakujemo od obeh regionalnih centrov enak obseg TV-programov na nacionalnih programih TV Slovenija kot leta 2015, vendar pa posodobitev formatov in višjo kakovost. Ne pričakujemo, da se bo program na obeh kanalih širil.

Radio Capodistria, radijski program za italijansko narodno skupnost je odigral izjemno vlogo pri obveščanju in obravnavanju manjšinskih problematik v Sloveniji in na Hrvaškem. Ni ga mogoče izvzeti iz celotne regionalne, nacionalne in čezmejne podobe javnih občil. V letu 2016 bodo skušali vpeljati določene programske novosti ob že uveljavljenih oddajah in programskih pasovih, čeprav se zavedajo, da bo izredno težko ponuditi vse tiste ambiciozne projekte in oddaje, ki so jih realizirali prejšnja leta. V letu 2016 bodo zagotavljali še naprej samostojno oddajanje programa na FM-kanalu, prek spleta in na srednjem valu, ki se že tradicionalno izkazuje kot odlično sredstvo za pokrivanje tako Italije kot hrvaške Istre. Nadaljevali bodo tudi oddajanja v avdio- in videostreamingu. V letu 2016 bodo temeljne programske smernice **TV-programa za italijansko narodno skupnost** na področju informiranja in ohranjanja jezikovne, kulturne, verske samobitnosti in stika z matičnim narodom. V duhu sobivanja in kulturne izmenjave v večetničnem, večkulturnem prostoru ter širše v evropskem čezmejnem prostoru, v katerem bo v jubilejnem letu 2016 TV Koper – Capodistria prisotna natanko 45 let. Ustvarjanje in ponujanje celovitega, čim bolj kakovostnega, sodobnega, privlačnega, raznolikega, verodostojnega, neodvisnega televizijskega programa in multimedijskega javnega servisa za italijansko narodno skupnost in širšo skupnost predstavlja na medijskem področju enega temeljnih subjektov in sredstvo za ohranjanje ter razvoj zgodovinsko pluralnega kulturnega in jezikovnega prostora na nacionalnem, obmejnem in čezmejnem področju.

RA- in TV-program za madžarsko narodnostno skupnost v jeziku narodnosti sta nepogrešljiva dejavnika pri ohranjanju in krepitvi narodnostne pripadnosti ter negovanju jezika, zato si prizadevajo pripravljati oba programa za kar najširši krog ciljne publike, od najmlajših do odraslih. Težijo hkrati k vsestranskemu, celovitemu in objektivnemu informiranju avtohtone madžarske narodne skupnosti v Sloveniji v njenem maternem jeziku. Gledalcem in poslušalcem zagotavljajo s sodelovanjem z elektronskimi mediji v zamejstvu in matični domovini tudi možnost vpogleda v življenje madžarske narodne skupnosti v nekaterih drugih državah, hkrati pa si prizadevajo ponesti glas o najpomembnejših dosežkih in težavah prekmurske madžarske narodne skupnosti v druge zamejske skupnosti. Obseg radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku v letu 2016 ne bo spremenjen. V podporo programu pa je načrtovana izpeljava tehnične posodobitve TV-studia Lendava, katere končni cilj je prehod na pripravo in oddajanje televizijskega programa v madžarskem jeziku v HD-tehnologiji. Sočasno pa se načrtuje prevetritev tudi procesov dela.

Osnovni nalogi **Multimedijskega centra** sta dnevno informiranje uporabnikov in objava vsebin radia in televizije prek novih medijev – spleta, mobilnih naprav, družbenih omrežij, hibridne

televizije, teleteksta in infokanalov. Dnevne vsebine nadgrajujejo s poglobljenimi vsebinami s pomembnejših področij doma in po svetu (kultura, zdravje, sociala, gospodarstvo, otroške in mladinske vsebine). Vsebinske usmeritve v okviru Uredništva za nove medije usklajujejo tudi z odgovornimi uredniki radia in televizije. Leto 2016 bo zaznamovano z nekaterimi odmevnimi dogodki, kot so: obeleževanje 25. obletnice Slovenije, predsedniške volitve v ZDA, OI Rio in EP v rokometu ter nogometu. Te dogodke bodo na novih medijih izdatneje pokrili, v sodelovanju s kolegi iz uredništev radia in televizije ter z uporabo novih pristopov in formatov. Na posameznih vsebinskih področjih (novice, šport, kultura, razvedrilo) bodo spremljali ključne dogodke doma in po svetu. Še naprej bodo ponujali tematske portale, ki so jih vzpostavili v preteklih letih. Tudi v prihodnje bodo krepili sodelovanje z uredništvu radia in televizije; sodelavce drugih uredništev uvajali v delo s spletnim uredniškim sistemom, obenem pa za njih razvijali spletne rešitve za preprosto objavo vsebin na novih medijih. V letu 2016 bo še potekala prenova portala. S prenovo bodo sklenili proces prenove sistemov oz. storitev MMC-ja, ki so ga začeli pred štirimi leti (AVA/RTV 4D, infokanali, mobilne aplikacije, podnaslavljanje). Še več poudarka bodo namenili sodobnim spletnim formatom, ki jih v okviru poglobljenih člankov in nove rubrike *MMCPodrobno* uvajajo že v letu 2015. Veliko pozornost bodo posvečali spremljanju RTV-vsebin prek mobilnih naprav in hibridne televizije. Prav tako bodo nadgrajevali storitve spremljanja RTV-programov v živo prek spleta, spletni arhiv oddaj, RTV-sporede in podnaslavljanja prek teleteksta, spleta ter mobilnih naprav. Sodelovanje z drugimi uredništvu ob vzpostavljanju novega »News centra« bo treba v 2016 že natančneje opredeliti, predvsem v smislu organizacije, bolj usklajenega pokrivanja dogodkov ter ustvarjanja skupnih zgodb. Leto 2016 je bogatejše z dogodki kot leto 2015, zato načrtujejo povečanje obiskanosti portala ter avdio- in videoarhiva za približno pet odstotkov. Prav tako načrtujejo približno 10-odstotno rast števila namestitev mobilnih aplikacij. Multimedijiski center v okviru finančnih zmožnosti skrbi tudi za podporo uredništvu radia in televizije pri načrtovanju, produkciji in objavi vsebin in storitev na novih medijih (portali, spletne strani, družbena omrežja).

Glasbeni ansambli RTV Slovenija, ki delujejo v okviru **Glasbene produkcije** sodelujejo v številnih radijskih in televizijskih oddajah ali javnih prireditvah, bogatijo domači, neodvisni glasbeni arhiv z vedno novimi posnetki, predvsem slovenskih ustvarjalcev, in skrbijo za razvoj nekaterih glasbenih smeri, ki jih na Slovenskem sicer skorajda ne bi bilo (džez, zahtevne oblike zabavne glasbe, lahka orkestralna glasba, vokalno-instrumentalna dela, muzikal, filmska glasba in glasba za TV-nadaljevanke, scenska glasba ipd.). Znotraj OE Glasbena produkcija deluje Simfonični orkester, Big band, Otroški pevski zbor, Mladinski pevski zbor, Komorni zbor in skupina glasbenih producentov. Pomemben del radijskih in televizijskih sporedov ter čedalje bolj tudi spletnih arhivskih vsebin je namenjen posredovanju glasbene kulture, posebej slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti. Uresničevanje temelji na vsestranski, učinkoviti in ustvarjalni produkciji glasbenih oddaj in posnetkov. Obsega dejavnosti ansamblov RTV Slovenija in prenose ter snemanja vseh vidnejših glasbenih dogodkov in dosežkov. Zaradi zaprtja Studia 14, kjer poteka večletna sanacija statike objekta, bodo vaje Simfoničnega orkestra

potekale v dvorani Konservatorija za glasbo in balet Ljubljana, vaje Big banda pa v Studiu 26 Radia Slovenija, kjer bodo snemanja mogoča zgolj v večernem času.

Invalidske vsebine nastajajo v vseh programskih segmentih javnega zavoda. Tako na Radiu Slovenija kot na TV Slovenija in v okviru MMC-ja. Njihov obseg se bo v letu 2016 še povečal. S portalom dostopno.si, znotraj katerega deluje tudi oddelek za Podnaslavljanje za gluhe in naglušne, pa se je možnost spremljanja programov in vsebin RTV Slovenija izboljšala in povečala. Portal se dnevno nadgrajuje in omogoča dostop do različnih informacij osebam z različnimi oviranostmi. Pripravljen je v skladu s standardi in priporočili za večjo dostopnost ter vsebinsko in oblikovno prilagojenost. Pesem Evrovizije 2015 s tolmačem v mednarodni znakovni jezik (Building bridges – Eurovision sign) je bila prva velika mednarodna prireditev, ki je bila v celoti opremljena v tehnikah, prilagojenih gluhim in naglušnim gledalcem. Tudi v letu 2016 bodo sledili možnostim predvajanja podobnih prireditev v prilagojenih tehnikah.

Na poslovnem področju bosta leto 2016 zaznamovali predvsem dve pomembni investiciji: začetek gradnje novega sodobnega multimedijskega centra ali centra integriranih informativnih programov in izgradnja digitalnega radijskega omrežja DAB, če bomo zanj pridobili koncesijo. Investiciji bosta pomenili pomembno novost tako za produkcijo kot za distribucijo programskih vsebin. Sicer pa bo prihodnje leto zaznamoval predvsem projekt sanacije kadrovskega področja, ki bo odločno in trajno uredil področje prekarne delo in vzpostavil načrtovano in nadzorovano kadrovske politiko, ki bo dala prednost predvsem znanju in kompetencam.

Mag. Marko Filli, l. r.
generalni direktor

1 PPE RADIO SLOVENIJA

Kljub očitni komercializaciji radijskega prostranstva bomo ohranili vodilno vlogo na področju celovitega obveščanja javnosti o vseh pomembnejših vsebinah, na področju izobraževanja (zlasti mladih) in na področju kakovostnih razvedrilnih vsebin. V ospredje postavljamo različne javnosti, saj zaradi njih pravzaprav obstajamo. Radio Slovenija ostaja odprt za vsakogar, zato bomo svoje programske naloge gradili na načelu univerzalne dostopnosti (ne glede na spol, vero, pripadnost ali finančne zmožnosti). Vodilo za naše delo ostajajo načela sodelovanja, inovativnosti, proaktivnosti, v svojih programih pa želimo zagotoviti, da bodo priljubljene vsebine dobre in dobre priljubljene.

Zaupanje javnosti bomo gradili z natančnim navajanje dejstev in neodvisnostjo, novice in vsebine pa bomo črpali z vseh segmentov življenja in dela. Radio Slovenija pojasnjuje in razlaga kontekst objavljenih vsebin, poznavalci jih opisujejo, analizirajo in komentirajo. Vsebine bomo posredovali na atraktiven način, upošteva kulturalno, socialnoekonomsko in družbeno raznolikost. Zavedamo se, da morajo javnosti sodelovati pri oblikovanju naših vsebin, zato jih v letu 2016 še bolj kot do zdaj vabimo in spodbujamo k dejavnemu sodelovanju.

Programska shema ostaja predvidljiva in tekoča, z možnostjo enostavne izbire med programi in našimi storitvenimi znamkami. Upošteva različno strukturirane javnosti, zlasti za mlade pa hočemo biti alternativa, hkrati pa tudi spoštovati njihove posebnosti in navade. Obdržali bomo, kar je smiselno obdržati, umaknili pa del oddaj, za katere nimamo finančnega ali kadrovskega kritja. Izkoristili bomo moč mobilnih in družbenih omrežij in povezanosti prek multimedijskih platform ter različne metode distribucije lastnih vsebin, s poudarkom na kakovostni ponudbi.

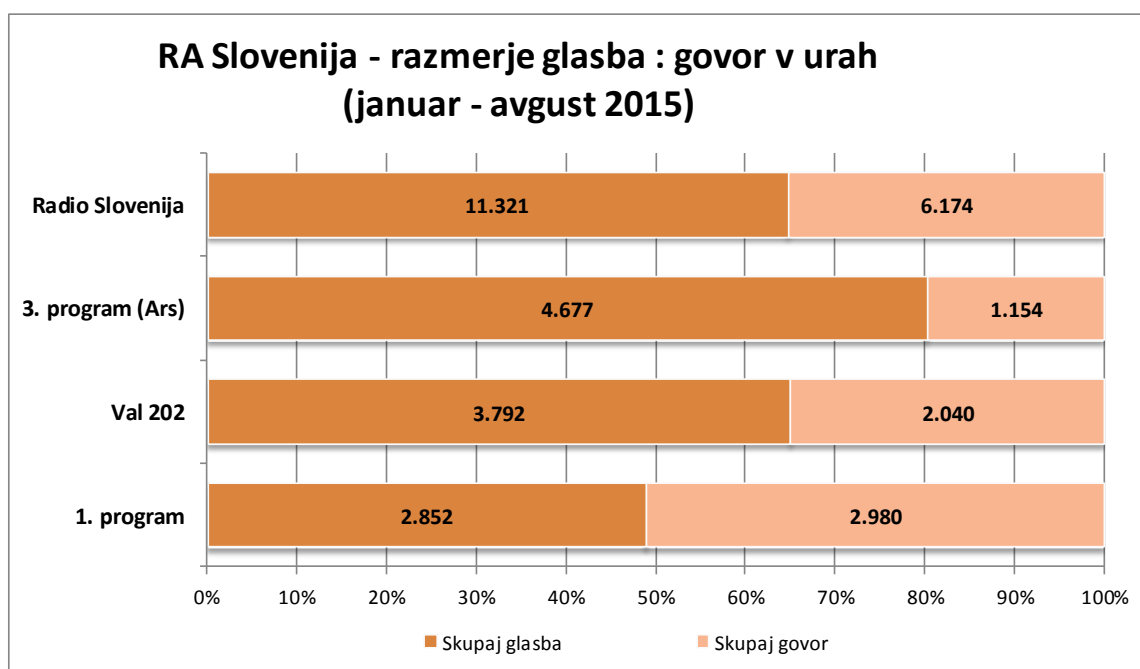
Glavni programski cilji

Naši radijski programi so bolj profilirani kot kdaj prej, a delo na tem področju, zlasti večje programsko razlikovanje med **Prvim** in **Valom 202**, bomo v letu 2016 nadaljevali. Program **Ars** ostaja specifičen in kakovosten program za celovito obveščanje s področja kulture, umetnosti, humanistike, tako pri nas in v svetu kot v zamejstvu in celotnem slovenskem kulturnem prostoru.

Radio Koper in **Radio Maribor** bosta ustvarjala kakovostne regionalne vsebine in naredila vse za ohranitev dobre poslušnosti v primorski in štajerski regiji, hkrati pa tudi izpolnjevala svojo vlogo kolektivnega dopisnika za nacionalne radijske programe. Sodelovanje je dvosmerno in odprto 24 ur na dan, izmenjava programskih vsebin pa se bo v letu 2016 še okrepila. **Radio Si** bo vztrajal pri programskem prepletanju tujih jezikov s slovenskim in na dinamičen način nagovarjal zlasti tiste ciljne skupine, ki ne najdejo druge primerne alternative v slovenskem radijskem prostranstvu. Nadaljeval bo tudi svojo funkcijo nacionalnega prometnega servisa v tujih jezikih in operaterja za servis RDS-TMC.

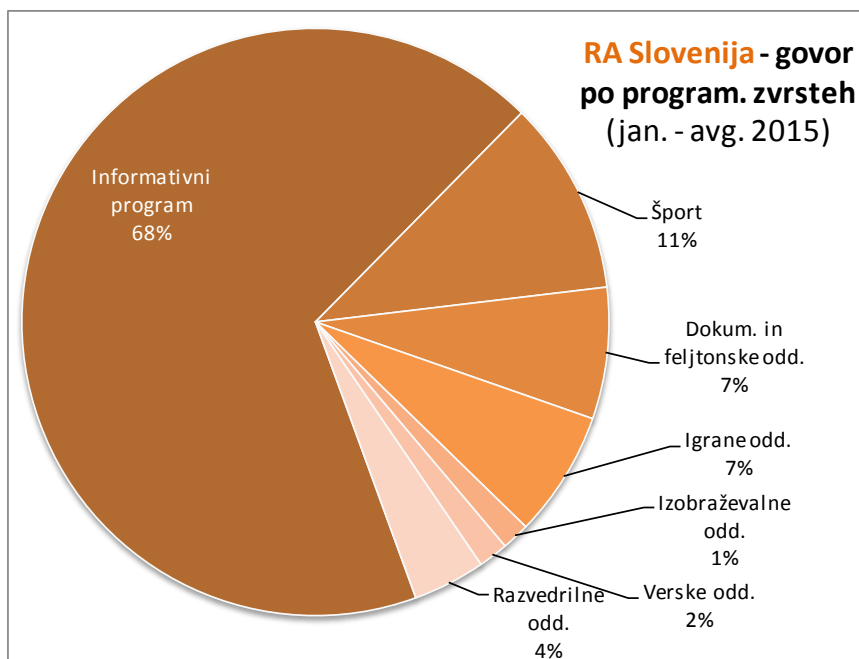
Med poglavitne **razvojne cilje** v prihodnjem obdobju uvrščamo postopen prehod na digitalno predvajanje DAB+. Radio Slovenija ima pri implementaciji novega standarda še posebej pomembno vlogo, saj mora z nadgrajeno ponudbo in vsebinami prvi prepričati, da je prehod na digitalno oddajanje smiseln. Po ponovljenem razpisu Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (AKOS) pričakujemo, da bo RTV Slovenija v letu 2016 zagotovila vzpostavitev multipleksa, ko bi začel poskusno signal DAB+ oddajati tudi Radio Slovenija. V želji po dobri digitalni ponudbi bomo še naprej razvijali nove radijske storitve na spletu. Predvidevamo, da bomo poslušalcem ponudili izboljššan spletni predvajalnik radia, posodobili storitve, kot je Glasbeni SOS (Val 202), in uvajali rešitve, ki so korak v smeri personaliziranega radia. V iskanju nove radijske estetike bomo spodbujali raziskovanje radijskega medija in razvoj novih formatov. V ta namen bomo delo organizirali v radijski delavnici, ki bo odprta vsem, ki jih radio prihodnosti zanima. In ne nazadnje, nadaljevali bomo izobraževanje novinarjev za pisanje na spletu in poglobili sodelovanje z MMC-jem.

Načrt oddaj, programskih pasov in projektov



Vir: Programski kontroling, Evidenca predvajanega radijskega programa

Skladno s programsko vizijo bomo ohranili razmerja med govorom in glasbo, tako skupno za Radio kot posamično po programih. Ob kakovostni glasbeni ponudbi ostaja informativna ponudba radia steber programa, nabor in razmerje drugih zvrsti in žanrov upoštevatata dosedanje izkušnje, ob razvoju najboljšega radijskega novinarstva in načina radijske pripovedi pa ponujamo javnostim celovit spekter kakovostne ponudbe, ki se je doslej izkazala kot ustrezna in se je potrdila tudi skozi empirične raziskave, primerjave in preračun deležev radijskih programov, ki kažejo stabilno in vsakoletno rast.



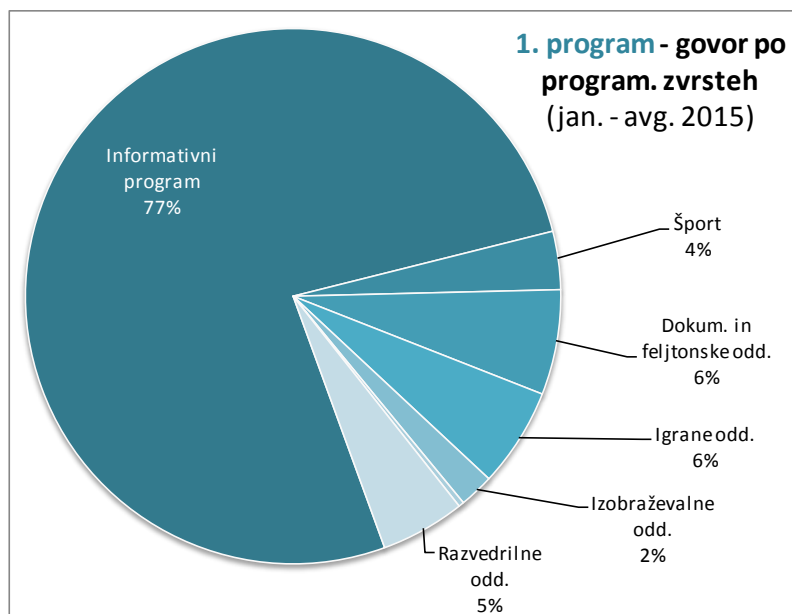
Vir: Programski kontroling, Evidenca predvajanega radijskega programa

Programi Radia Slovenija po programskih zvrsteh januar - avgust 2015

Programske zvrsti		1. program		Val 202		3. program (Ars)		Radio Slovenija	
		ure	%	ure	%	ure	%	ure	%
Glasba	Resna glasba	27	0,5%	0	0,0%	4.329	74,2%	4.356	24,9%
	Popularna, rock in zabavna glasba	2.602	44,6%	3.645	62,5%	0	0,0%	6.247	35,7%
	Druga glasba	223	3,8%	147	2,5%	348	6,0%	718	4,1%
	Skupaj glasba	2.852	48,9%	3.792	65,0%	4.677	80,2%	11.321	64,7%
Informativni program	Informativne in aktualne oddaje	1.245	21,3%	465	8,0%	224	3,8%	1.934	11,1%
	Dnevnoinformativne oddaje	892	15,3%	756	13,0%	312	5,4%	1.960	11,2%
	Skupaj informativni program	2.137	36,6%	1.221	20,9%	536	9,2%	3.894	22,3%
Šport		98	1,7%	479	8,2%	37	0,6%	614	3,5%
Dokumentarne in feljtonske oddaje		177	3,0%	28	0,5%	210	3,6%	415	2,4%
Igrane oddaje		167	2,9%	0	0,0%	230	3,9%	398	2,3%
Izobraževalne oddaje		58	1,0%	0	0,0%	30	0,5%	88	0,5%
Verske oddaje		9	0,2%	0	0,0%	85	1,5%	94	0,5%
Razvedrilne oddaje		142	2,4%	87	1,5%	0	0,0%	228	1,3%
Drugo	Promocija	123	2,1%	110	1,9%	26	0,4%	259	1,5%
	Oglasi	57	1,0%	106	1,8%	0	0,0%	163	0,9%
	Ostalo	12	0,2%	9	0,2%	0	0,0%	21	0,1%
	Skupaj drugo	192	3,3%	225	3,9%	26	0,4%	443	2,5%
Skupaj (brez glasbe)		2.980	51,1%	2.040	35,0%	1.154	19,8%	6.174	35,3%
Skupaj (brez drugo)		5.640	96,7%	5.607	96,1%	5.805	99,6%	17.052	97,5%
Skupaj (z drugo)		5.832	100,0%	5.832	100,0%	5.831	100,0%	17.495	100,0%

Vir: Programski kontroling, Evidenca predvajanega radijskega programa

1.1 PRVI PROGRAM



Vir: Programski kontroling, Evidenca predvajanega radijskega programa

Tabela 1: Dnevni doseg programov Radia Slovenija v obdobju januar-september 2015

	Dnevni doseg jan-sept 2015
Prvi program	8,3%

Dnevni doseg, izražen v odstotkih ali absolutnem številu, prikazuje, koliko različnih posameznikov posluša določen radijski program, tj. tistih, ki ga poslušajo vsaj 15 minut na dan (100-odstotni doseg pomeni, da je vsak prebivalec Slovenije, star od 10 do 75 let, poslušal določeno oddajo oz. termin vsaj 15 minut).

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let

Tabela 2: Povprečna poslušanost programskih pasov Prvega programa

Programski pas	Termin predvajanja	Trajanje	Poslušanost jan-sept 2015	Pričakovana poslušanost 2016
Nočni program	00:00-05:00	300	0,1%	0,1%
Jutranji program	05:00-09:00	240	2,1%	2,1%
Dopoldanski program	09:00-15:00	390	1,0%	1,0%
Popoldanski program	15:00-19:00	210	0,8%	0,8%
Večerni program	19:00-24:00	300	0,3%	0,3%
Povprečni rating			0,8%	0,8%

Poslušanost ali rating, izražen v odstotkih ali absolutnem številu, pove, koliko posameznikov v povprečju posluša radijsko postajo v nekem terminu (100-odstotna poslušanost pomeni, da so v določenem časovnem intervalu poslušali radio oz. radijski program vsi prebivalci Slovenije).

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let

1.1.1 Uvod

Podatki, ki so na voljo (anketna raziskava Mediana RM, izvajalec Mediana, d. o. o.), so vezani na enourne časovne intervale, zato podajamo podatke o poslušnosti po programskih pasovih. Podatkov o poslušnosti posameznih oddaj namreč raziskava ne zagotavlja.

Prvi program Radia Slovenija je v letu 2015 povlekel pomembno statutarno potezo, posledično spremenil organigram in povezal dve uredniško-producentski enoti, UPE Prvi in UPE Informativni program, v UPE Prvi – Informativni program. Tako se je oblikoval program z jasno izraženim informativnim programskim jedrom in preglednejšim procesom sprejemanja odločitev, v okviru enega odgovornega uredništva z osmimi resornimi uredništvii. Proces poenotenja in konsolidacije vsebinske ponudbe programov Radia Slovenija, ki je že zajel področje grafične podobe in spletnih strani, je tako prešel v ključno fazo – v oblikovanje bolj organizirane, preglednejše in jasnejše vsebinske ponudbe.

Prvi, tradicionalno namenjen starostno zrelejšemu in zahtevnejšemu občinstvu, tako postaja prepoznavni program, ki govorne vsebine z vseh področij družbenega bivanja podaja s pomočjo informativnega ključa. Poleg informativnih vsebin v ožjem pomenu ponuja izobraževalne, znanstvene, svetovalne vsebine, poudarja tiste, ki so povezane z ljudsko kulturo slovenskega etničnega ozemlja, poslušalcem predstavlja teme iz regije in sveta, izpostavlja nacionalno in ga prepleta s svetovljanskim, pozornost pa posveča tudi posameznim skupinam, ki jo še posebej potrebujejo: mladim, starostnikom, invalidom in drugim. Ob tem je Prvi zelo pozoren na glasbeni izbor, ki ostaja širok, saj je razpon predvajanih glasbenih žanrov zelo velik, njihov skupni imenovalc in obenem najpomembnejši kriterij pa je kakovost. Prvi tudi ostaja program, ki daje prednost slovenski glasbi.

Prepričani smo, da lahko kakovost, sodobnost, prepoznavnost, relevantnost, verodostojnost in priljubljenost javnega radijskega programa ohranimo le z nenehnim razvojem in uvajanjem novih vsebin, formatov, pristopov. Z izrazito odprtostjo in spodbujanjem izvirnih idej, z intenzivnim prepletanjem različnih platform in sledenjem novostim. Upoštevali bomo razvoj medijskega prostranstva, njegove specifikke in pozorno spremljali spremembe življenjskega sloga in navad poslušalcev. V celoti gledano bomo ohranili doseženo razmerje med govornimi in glasbenimi vsebinami.

V smislu razmerja med posameznimi govornimi programskimi segmenti načelno ostajajo veljavni deleži, ki smo jih dosegli in utrdili v preteklem programskem obdobju. V tem kontekstu smo seveda odprti in prožni za izboljšave ter spremembe povsod, kjer bi z zainteresiranimi javnostmi ugotovili, da so bodisi potrebne bodisi jih narekujejo spremenjene okoliščine.

1.1.2 Glavni programski cilji

V letu 2016 bomo:

- ostali najrelevantnejši in zaupanja vreden vir informacij v najširšem pomenu, tako v snovanju kot pri realizaciji lastnih programskih vsebin; od novic, poročil, informativnih oddaj do dokumentaristike, in sicer po načelu 24/7 (24 ur na dan in 7 dni na teden). V tem smislu razumemo Prvega kot 24-urni aktualnoinformativni program, odprt za relevantne novice in dogodke, za njihovo strokovno obravnavo in nadgradnjo;
- vsaj ohranili poslušanost Prvega, ki se sicer ponaša s stabilno bazo poslušalcev;
- z izpiljenim in personificiranim pristopom okrepili vlogo voditeljev programskih pasov in jo bolje povezali z glasbeno opremo;
- izpopolnili in razširili ponudbo radijskih vsebin na spletu in jo še nadgradili, pri tem pa okrepili sodelovanje z MMC-jem ter na splošno intenzivirali navzočnost Prvega na družbenih omrežjih. V zvezi s tem nameravamo nadaljevati izobraževanje novinarjev za delo na spletu;
- ohranjali in širili sodelovanje z regionalnimi centri RTV Slovenija ter iskali nove možnosti izmenjave vsebin, ob jasnem profiliranju in diferenciaciji nacionalnih programov Radia Slovenija pa tesno sodelovati tudi z Valom 202, programom Ars in Radiem Si.

1.1.3 Načrt oddaj, programskih pasov in projektov

Obseg programa: vsak dan od 05.00 do 24.00 (od 00.00 do 05.00 skupni nočni program Radia Slovenija, od katerih se štiri noči pripravljajo na Prvem, po ena na Radiu Koper in Radiu Maribor, ena noč pa je »reprizna«).

Informativni program

Informativne oddaje so stalnica v programski shemi z dolgoletno tradicijo. Poslušalci so nanje navajeni in jih dobro sprejemajo, kar potrjujejo tudi merjenja poslušanosti. Čeprav želimo upoštevati razvojne smernice na področju informativnih programov, gre za občutljiv in konservativen programski segment. Večjih sprememb glede terminov in konceptov posameznih oddaj zato ne načrtujemo, poglobilni cilji pa ostajajo enaki tudi v prihodnje: ohraniti oz. povečati deleže poslušalcev ob visoki ravni ažurnosti (hitro odzivanje na dogodke), celovitosti (posredovanje vseh najpomembnejših informacij) in verodostojnosti (visoki poklicni standardi). Za nas je pomembna avtentičnost, gradimo na oglašanjih s terena, ob analitični nadgradnji tem pa ponujamo tudi življenjske zgodbe in se skušamo izogibati formalizmu. Informativne oddaje si prizadevamo narediti zanimivejše tudi z novicami s področij, ki sicer redkeje pridejo v ospredje splošnoinformativnih medijev.

Dnevnoaktualni program

Dnevnoaktualni program se je v letu 2015 razdelil v tri novinarsko vodene pasove. Utrjujemo novosti, poleg ustaljenega **jutranjega** med 5.00 in 9.00, smo namesto enotno vodenega termina med 9.00 in 17.00 oblikovali dva, **dopoldanskega** med 9.00 in 14.00 in **popoldanskega** med

14.00 in 19.00. Novost je tudi uvedba dnevnega urednika med delavniki, ki je ključna oseba za komunikacijo in usklajevanje med programom, uredniki in novinarji. V letu 2016 si bomo z oblikovano skupino voditeljev prizadevali dati dnevnemu programu ne le prepričljivega informativnega (v najširšem pomenu te besede), ampak tudi osebni, voditeljski značaj.

Izobraževalni, mladinski in dokumentarno-feljtovski program

Novooblikovano uredništvo si bo prizadevalo s sinergijo povezati in nadgraditi teme, ki so že do zdaj bogatile program Prvega. V torkovem dopoldanskem pasu bo predstavljalo poljudnoznanstvene tematike in različne regionalno-globalne pojave, vezane na aktualno dogajanje, odkritja ali dosežke. Pripravljali bomo posebne terenske oddaje iz slovenskih raziskovalnih naravoslovnih in humanističnih institucij. Med temami, ki jih bomo v letu 2016 izpostavili v dokumentarno-feljtovskem delu programa, bomo posebno pozornost namenili **25. obletnici neodvisnosti Slovenije** (ki bo poseben projekt vseh uredništev, ki sestavljajo UPE Prvi – Informativni program) in **poletnim olimpijskim igram**. Mladi in odraščajoči ostajajo v ospredju pozornosti. Prenovili bomo celoten sobotni dopoldanski pas otroške in mladinske tematike s programskima sidroma oddaj **Radijski ringaraja** in **Radio Hudo!**

Večerni in nočni program

Za večerni programski pas tudi v letu 2016 ostajajo značilne uveljavljene tedenske oddaje in rubrike. Za nedeljo zvečer načrtujemo novo oddajo z delovnim naslovom Balkan Express, ki ne bo namenjena le pripadnikom **jugoslovanskih manjšin**, ki živijo v Sloveniji, ampak vsem, ki jih zanima tematika multi- in interkulturalizma. V **nočnem programu** v letu 2016 načrtujemo okoli 200 pogovorov z nočnimi gosti v živo iz studia Prvega in po 50 pogovorov v vsakem od regionalnih RTV-centrov v Mariboru in Kopru. V nočnem programu bomo tudi ponavljali določene oddaje dnevnega programa.

Glasbeni in razvedrilni program

Uredništvo za glasbo in razvedrilne vsebine 1. programa Radia Slovenija bo v letu 2016 pripravljalo (1) redne vsakodnevne glasbene opreme in (2) specialistične tedenske glasbene oddaje, (3) organiziralo koncert s poudarkom na sodelovanju Simfonikov RTV SLO, Andraža Hribarja in Roka Goloba (Svet se je ustavil nekje vmes), tako kot do zdaj bo pripravljalo tudi (4) glasbene opreme za govorne oddaje drugih uredništev, (5) poročalo o dogodkih s področja glasbe doma in v tujini ter v svojih oddajah analiziralo in komentiralo, nadaljevati pa namerava tudi (6) projekte spodbujanja slovenske glasbene ustvarjalnosti na področju povednejših oblik popularne glasbe, šansona, otroške glasbe, slovenske ljudske glasbe, klasične glasbe ter glasbe godb in pihalnih orkestrrov. Po združitvi bo pripravljalo tudi (7) razvedrilne oddaje in formate.

Novost v letu 2016 bo uvedba glasbenih urednikov po programskih pasovih: nočni program, jutranji program, dopoldanski pas, popoldanski pas in večerni pas. V opremljenih bomo začeli postopoma uvajati več glasbenih primerov drugih evropskih, zlasti neangleško govorečih okolij, sicer pa bomo oblikovali program z veliko stilno raznolikostjo in širokim naborom glasbenih

primerov za različne glasbene okuse – bazo skladb za predvajanje bomo sproti posodabljali in zagotavljali aktualno glasbeno ponudbo domače in tuje glasbene produkcije.

Sobotne glasbene večere nameravamo posodobiti z **novim formatom** v terminu od 20.00 do 22.00, v katerem bo glasbeni urednik – voditelj enkrat mesečno v studio povabil domačega izvajalca ali skupino. V odmorih med živo zaigranimi skladbami bo urednik predvajal glasbo s plošč v zelo široki ponudbi t. i. glasb sveta. Nova oddaja bo prinesla *unikum* v slovenski radijski ponudbi, sodoben radijski format, kakršnega sicer ponuja britanski radio BBC na različnih kanalih. Posebno pozornost bomo namenili tedenski oddaji **Big band RTV se predstavi**, saj v letu 2016 ta hišni ansambel praznuje 50. obletnico delovanja. Med posebnimi projekti bomo izvedli glasbeno muzikološki projekt ob 50. obletnici oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi, projekt ob mednarodnem dnevu džeza, glasbena studijska in terenska snemanja ter cikel šestih oddaj **Prizma optimizma** (pri katerih bomo sodelovali z UE Glasbena produkcija in Big bandom RTV Slovenija) in štirih oddaj **Veseli tobogan**. Vsebinsko bomo prenovili tudi oddajo z otroško glasbo **Violinček**.

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Število oddaj	Termin predvajanja
INFORMATIVNI PROGRAM:			
Prva jutranja kronika	15 min.	314	Vsak dan (razen nedelje) ob 5.30
Druga jutranja kronika	20 min.	365	Vsak dan ob 7.00
Danes do 13.00	20 min.	314	Vsak dan (razen nedelje) ob 13.00
Dogodki in odmevi	30 min.	365	Vsak dan ob 15.30
Radijski dnevnik	20 min.	365	Vsak dan ob 19.00
Zrcalo dneva	15 min.	365	Vsak dan ob 22.00
Poročila ob uri	5 min.	6484	Vsak dan ob uri, z izjemami ob koncu tedna
Studio ob 17.00	55 min.	260	Vsak delavnik ob 17.00
Tedenski aktualni mozaik	55 min.	52	Sobota ob 17.00
Eppur Si Muove – In vendar se vrtili	15 min.	52	Ponedeljek ob 14.30
Labirinti sveta	15 min.	52	Petek ob 14.30
DNEVNOAKTUALNI PROGRAM:			
<u>Jutranji program</u>	4 oz. 3 ure	365	Vsak dan med 5.00 in 9.00, ob nedeljah med 5.00 in 8.00
Duhovna misel	4 min.		Vsak dan (nedelja 6.50, delavnik 5.50)
Svetovalni servis	30 min.	262	Delavnik ob 8.00
<u>Dopoldne na Prvem</u>			
Dobra glasba – dober dan	10 min.	314	Delavnik ob 9.10
Med štirimi stenami	20 min.	52	Ponedeljek ob 11.30
Intelekt	50 min.	52	Torek ob 10.10

Intervju	40 min.	52	Sreda ob 10.10
Ultrazvok	10 min.	52	Četrtek ob 9.30
Radio Ga Ga	50 min.	52	Petek ob 10.10
Na današnji dan	5 min.	365	Vsak dan ob 12.05
Radijski ringaraja	50 min.	52	Sobota ob 8.05
Radio Hudo!	50 min.	52	Sobota ob 9.05
Medenina	25 min.	52	Nedelja ob 9.05
Nedeljsko dopoldne z Ljerko Belak	50 min.	52	Nedelja ob 10.10
Za naše kmetovalce	40 min.	52	Nedelja ob 13.20
Popoldne na Prvem	5 ur	365	Vsak dan od 14.00 do 19.00
Sobotno branje	10 min.	52	Sobota ob 14.30
Razkošje v glavi	30 min.	52	Sobota ob 16.30
Nedeljska reportaža	20 min.	52	Nedelja ob 14.30
Sledi časa	30 min.	52	Nedelja ob 17.20
Promenada	25 min.	52	Nedelja ob 18.05
VEČERNI IN NOČNI PROGRAM	9,5 ure	365	Večer in noč med 19.30 in 5.00
Večerni pas	4,4 ure	365	Vsak dan med 19.30 in 24.00
Lahko noč, otroci	5 min.	365	Vsak dan ob 19.45
Sotočja	55 min.	52	Ponedeljek ob 20.05
Naše poti	55 min.	52	Ponedeljek ob 21.05
Etnofonija	20 min.	52	Ponedeljek ob 22.40
Slovenska zemlja v pesmi in besedi	55 min.	52	Torek ob 20.05
Gymnasium	55 min.	52	Sreda ob 20.05
Minute za šanson	20 min.	52	Sreda ob 22.40
Četrtek večer domačih pesmi in napevov	55 min.	52	Četrtek ob 20.05
Kulturni fokus	55 min.	52	Petek ob 20.05
Slovenec po svetu	55 min.	52	Petek ob 21.05
Za prijeten konec dneva	45 min.	52	Vsak dan ob 23.15
(Ne)obvezno v nedeljo	55 min.	52	Nedelja ob 20.05
Balkan Express	25 min.	52	Nedelja ob 21.30
Nočni pas	5 ur	365	Vsak dan med 00.00 in 5.00
Nočni obisk	50 min.	365	Vsako noč ob 00.10

Na tem mestu ponavljamo, da so podatki, ki so na voljo (anketna raziskava Mediana RM, izvajalec Mediana, d. o. o.), vezani na enourne časovne intervale, zato podajamo podatke o poslušnosti po programskih pasovih. Podatkov o poslušnosti posameznih oddaj namreč raziskava ne zagotavlja.

1.1.4 Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Informativni sklop oddaj

Čeprav so vse oddaje enako pomembne, ključni del Informativnega programa ostajata najbolj poslušani oddaji - **2. jutranja kronika** ter **Dogodki in odmevi**, v katerih skušamo najpomembnejše novice nadgraditi z odzivi, dodatnimi pojasnili in podrobnostmi, informacijami o ozadjih in razsežnostih posameznih dogodkov. **1. jutranja kronika** in **Danes do trinajstih** ponujata predvsem regionalne in lokalne novice, zato je tudi s tega vidika še kako pomembno, da ohranimo domačo dopisniško mrežo v zdajšnjem obsegu. **Radijski dnevnik** in **Zrcalo dneva** prinašata povzetke in nadgradnjo dnevnih tem in smiselno zaokrožata informativno ponudbo dnevnega dogajanja doma in po svetu. Ob informativnih oddajah in rednih poročilih ter tematskih oddajah, kot so **Studio ob sedemnajstih** (aktualna pogovorna oddaja), **Tedenski aktualni mozaik** (mozaična oddaja o najaktualnejšem dogajanju iztekajočega se tedna doma in po svetu), **Eppur si muove** (zunanjepolitična tematska oddaja) in **Labirinti sveta** (tedenski komentar svetovnega dogajanja), bomo v skladu s splošno naravnostjo programa krepili obseg informativnih vsebin v dnevnih programskih pasovih z namenom, da povečamo hitrost podajanja pomembnih informacij.

Dnevnoaktualni program

Dnevnoaktualni program se je v letu 2015 razdelil v tri novinarsko vodene pasove. Utrjujemo novosti, poleg ustaljenega **jutranjega** med 5.00 in 9.00 smo namesto enotno vodene termina med 9.00 in 17.00 oblikovali dva, **dopoldanskega** med 9.00 in 14.00 in **popoldanskega** med 14.00 in 19.00. Delavniki so, kot rečeno, novinarsko vodeni, medtem ko konci tedna ostajajo v formatu napovedovalskega povezovanja programa.

Jutranji pas ostaja najbolj poslušani del radijskega programa. Še naprej ga bodo oblikovale krajše govorne vsebine predvsem informativnega, servisnega in svetovalnega značaja, podane na dinamično voden način. Zvesti bomo zanimivim rubrikam, reportažam in kontaktnim oddajam, kot je priljubljeni **Svetovalni servis**. Novost je vsakodnevna duhovna misel, ki jo umeščamo kot razmislek, napotek ali motivacijo, vsebinsko pa črpamo iz zakladnice svetovnih religij in humanistične misli.

Skladno s sklepi programskega sveta bomo v program umestili tudi prenos štirih katoliških maš in dveh evangeličanskih bogoslužij.

Ohranjamo tematsko obarvanost **dopoldanskih programskih** pasov, obenem pa jih nadgrajujemo z aktualnim dogajanjem tekočega dne. Vsak delavnik pripravljamo glasbeno rubriko **Dobra glasba – dober dan**, v kateri pokrivamo aktualne glasbene dogodke in promoviramo večerne glasbene oddaje. Za ponedeljek bodo sicer še naprej značilne socialne, invalidske teme in vsebine, vezane na tretje življenjsko obdobje (oddaja **Med štirimi stenami**). V torek želimo okrepiti prepoznavni poljudnoznanstveni pas, sidrišče pa ostaja oddaja **Intelekt**. Sredino dopoldne bo tudi v prihodnje opredeljeval **Intervju**, četrtekovo oddaja o zdravstvu **Ultrazvok** in terenska oglašanja, petek pa satirična oddaja **Radio Ga Ga**, ki ostaja

osrednja in najbolj poslušana razvedrilna oddaja Prvega. Sobotni dopoldnevi ostajajo namenjeni najmlajšim in mladini. Nedelje pa bodo doživele nekaj sprememb. V jutru po 8. uri ostajamo zvesti radijski igri za najmlajše, v termin med 10.00 in 11.00 pa umeščamo markanten razvedrilni pas, oblikovan v sodelovanju z **Ljerko Belak**, dobitnico najvišjega igralskega priznanja Borštnikov prstan, ohranjamo pa tudi oddajo **Medenina** (namenjeno bogati ustvarjalnosti pihalnih orkestrrov na Slovenskem) ter izjemno priljubljene čestitke poslušalcev. Dopoldanski programski pas se bo ob nedeljah tudi v prihodnje končal s tradicionalno oddajo **Za naše kmetovalce**. Tukaj je treba omeniti še ustaljeno, že prav legendarno vsakodnevno dokumentarno-feljtonsko oddajo, s katero se vsak dan opoldne spomnimo dogodkov, ki so v preteklosti zaznamovali »današnji« dan – **Na današnji dan**.

Popoldnevi bodo v znamenju informativnih oddaj – že omenjenih Dogodkov in odmevov ter Studia ob sedemnajstih – ki jih bodo dopolnjevale analize in komentarji aktualnega dnevnega dogajanja, z zaokrožitvijo programa s temami s področja kulture po 18.00. Sobotne popoldneve plemenitimo z razvedrilnimi, izobraževalnimi in analitičnimi vsebinami: **Sobotno branje** (oddaja Izobraževalnega programa, namenjena knjižnim novitetam), **Razkošje v glavi** (dokumentarna oddaja v obliki pogovora z zanimivimi, iskrevimi ljudmi, ki prepogosto in po krivici ostajajo prezrti) ter že omenjeni informativni Tedenski aktualni mozaik. Nedeljsko popoldne bo obarvano z uveljavljenimi **Nedeljsko reportažo**, z dokumentarno-feljtonsko oddajo **Sledi časa** ter glasbeno oddajo **Promenada** (edina oddaja o klasični glasbi na Prvem).

Večerni in nočni program

V **večernem programskem pasu** bomo tudi v letu 2016 vsak dan pripravljali priljubljeno oddajo **Lahko noč, otroci** (pravljica za lahko noč). Sicer pa bodo ponedeljkove večere tudi v prihodnje opredeljevala **Sotočja** (namenjena Slovencem, ki kot avtohtone manjšine živijo onstran meja Slovenije v sosednjih državah), ki jih predvajata tudi regionalna RTV-centra Maribor in Koper. Sledi jim oddaja **Naše poti** (namenjena romski tematiki in kot takšna prinaša mozaik govornih prispevkov in etno-romske glasbe), v okviru katere načrtujemo vsaj en koncert romske glasbe. Ob ponedeljkih bomo pripravljali **Etnofonijo**, ki temelji na glasbenih primerih svetovnih ljudskih glasb, njihovih predelavah in izpeljavah. Torkov večer bo tudi v prihodnje namenjen tradicionalni oddaji **Slovenska zemlja v pesmi in besedi**, ki že 50 let predstavlja ljudsko kulturo slovenskega etničnega ozemlja. Ob sredah ohranjamo preizkušeno, uveljavljeno in odmevno oddajo, namenjeno srednješolcem, **Gymnasium**, nadgrajeno s prenovljenim projektom pogovornih oddaj **Gym.eu**, v katerih dijaki prijavljenih srednjih šol kritično razmišljajo o problemih, povezanih z njihovim zdajšnjim položajem in z načrti v prihodnosti. Sredina večerna glasbena oddaja bo namenjena šansonu – **Minute za šanson** – z vpogledom v historični razvoj, orisom aktualnih smernic te glasbene oblike, podajanjem kontekstov, v katerih je nastala ter predstavitvijo njihovih avtorjev in izvajalcev. Četrtekovi večeri ostajajo tradicionalno zavezani oddaji **Četrtekov večer domačih pesmi in napevov** s poudarkom na slovenski narodno-zabavni glasbi ter glasbi vokalnih zasedb in pevskih zborov. Za petkove večere bosta tudi v prihodnje značilni oddaji **Kulturni fokus**, o celovitem dogajanju na področju

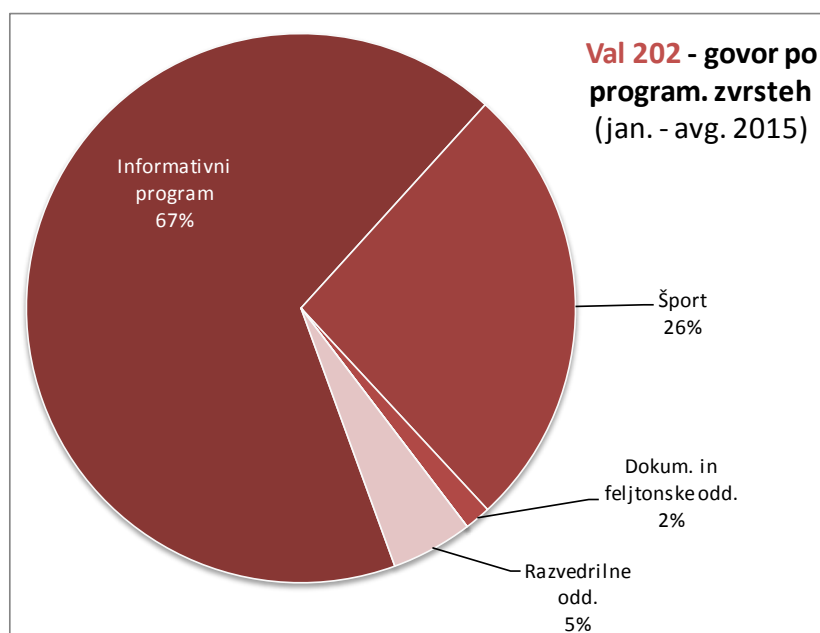
kulture, in **Slovenecem po svetu**, oddaja, ki je namenjene predstavitvi življenjskih zgodb Slovencev, ki živijo na različnih koncih sveta ali se v tujino izseljujejo, ter dejavnostim slovenskih izseljenskih društev. Posebnost nedeljskega večera ostaja pogovorna oddaja z gostom v živo **(Ne)obvezno v nedeljo**, sledila pa ji bo novost, oddaja, namenjena ne le pripadnikom jugoslovanskih manjšin, ki živijo v Sloveniji, ampak vsem, ki jih zanima tematika multi- in interkulturalizma. Delovni naslov oddaje je **Balkan Express**, v program pa jo nameravamo uvrstiti z januarjem 2016. Vsak večer bomo pred polnočjo pripravljali glasbene oddaje **Za prijeten konec dneva**, ki jih bomo še bolj vsebinsko profilirali in tematsko poimenovali.

1.1.5 Programske dejavnosti za nove medije in sodelovanje z drugimi enotami RTVS

Spletna stran Prvega deluje dobro, okrepili jo bomo z vsebinami kolegov z ožjega Informativnega programa. Radijski prispevki bodo tako dobili ustrezno nadgradnjo z dobro oblikovanimi spletnimi inačicami zgodb. Na podoben način bomo okrepili sodelovanje in medsebojno povezanost s spletnim portalom MMC, prispevali k njegovemu novičarskemu delu, pa tudi prepoznavno izstopali s povezavami na radijsko produkcijo. Krepili bomo navzočnosti Prvega na družbenih omrežjih. V zvezi s tem bomo nadaljevali izobraževanje novinarjev za delo na spletu.

Tudi v letu 2016 bomo ohranili in širili sodelovanje z regionalnimi centri RTV Slovenija ter iskali nove možnosti izmenjave vsebin, ob jasnem profiliranju in diferenciaciji nacionalnih programov Radia Slovenija pa tesno sodelovali tudi z Valom 202, programom Ars in Radiem Si. Ne nazadnje tudi pri produkciji in predvajanju radijskih oddaj, prispevkov, obvestil in oglasov na temo področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika za programsko obdobje 2014–2020.

1.2 DRUGI PROGRAM – VAL 202



Vir: Programski kontroling, Evidenca predvajanega radijskega programa

Tabela 1: Dnevni doseg programov Radia Slovenija v obdobju januar-september 2015

	Dnevni doseg jan-sept 2015
Val 202	11,3%

Dnevni doseg, izražen v odstotkih ali absolutnem številu, prikazuje, koliko različnih posameznikov posluša določen radijski program, tj. tisti, ki ga poslušajo vsaj 15 minut na dan (100-odstotni doseg pomeni, da je vsak prebivalec Slovenije, star od 10 do 75 let, poslušal določeno oddajo oz. termin vsaj 15 minut).

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let

Tabela 3: Povprečna poslušnost programskih pasov Vala 202

Programski pas	Termin predvajanja	Trajanje	Poslušnost jan-sept 2015	Pričakovana poslušnost 2016
Nočni program	00:00-05:00	300	0,1%	0,1%
Jutranji program	05:00-09:00	240	2,5%	2,6%
Dopoldanski program	09:00-15:00	390	2,3%	2,4%
Popoldanski program	15:00-19:00	210	1,7%	1,7%
Večerni program	19:00-24:00	300	0,5%	0,5%
Povprečni rating			1,4%	1,5%

Poslušnost ali rating, izražen v odstotkih ali absolutnem številu, pove, koliko posameznikov v povprečju posluša radijsko postajo v nekem terminu (100-odstotna poslušnost pomeni, da so v določenem časovnem intervalu poslušali radio oz. radijski program vsi prebivalci Slovenije).

Vir: Raziskava Mediana RM, Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let

1.2.1 Uvod

Ključne programske vsebine v letu 2016 ostajajo uveljavljena sidra v programu Vala 202, na čelu z avtorsko vodenim jutranjim, vse bolj pa tudi popoldanskim programom, v t. i. voznem pasu. Obdržali bomo prepoznavna voditeljska imena, dodali enega ali dva voditelja in tema pasovoma dali še več avtorskega pečata, vanj umeščamo nove oblike interaktivnih vsebin, kot so izobraževalni kvizi, razvedrilne, sproščene vsebine in čim bolj sveži, novi formati. Tako bo tudi v letu 2016. Pri ključnih družbenoaktualnih oddajah (Ime tedna, Vroči mikrofona, Frekvenca X, Evropa osebno, Reakcija, Poslovne krivulje, Kje pa vas čevelj žuli, Centrifuga, Nedeljski gost) bomo spreminjali predvsem obliko, podobo, ponekod tudi termin oddaje. Oddajo Frekvenca X tako z jesenjo poskusno že predvajamo v novem terminu v četrtek sredi dne, okrog oddaje pa sestavljamo tudi enourni programski pas, ki se bo tematsko ukvarjal z najširšim področjem znanosti. V tem kontekstu načrtujemo tudi oddajo/rubriko/poudarek o okoljskih, zelenih temah, z zornega kota odgovornega, ozaveščenega poslušalca, ki se zaveda pomena in soodvisnosti z okoljem. Sodoben urban pogled na družbo in prihajajoče smernice bomo izpostavili tudi v vsebinah o življenjskem slogu, ki je blizu mlajši srednji generaciji, najverjetneje z dvema nizoma reportažnih oddaj 'bio-eko' o odnosu do hrane, pridelave hrane, naravnih virov, dilemah

sodobnega potrošnika, zasutega od velikih korporacij in zmedenega v poplavi velikokrat nasprotujočih si informacij.

Glasbena usmeritev ostaja enaka, glasbene opreme bomo bolj prilagajali specifikam programskih pasov, s poudarkom na razvedrilu v za poslušalca 'najzahtevnejših' pasovih zjutraj in popoldne, izobraževanje ob glasbi in z njo pa izpostavljali v glasbenih, vodenih oddajah, predvsem pozno popoldne, in v specializiranih večernih oddajah, tudi v novi oddaji o sodobni popularni, a komercialno ne najbolj izpostavljeni glasbi. V dnevnem programu bomo uvedli termin dvakrat tedensko za glasbene novice s področja domače in svetovne zabavne glasbe.

Ob uveljavljeni shemi športnih oddaj bodo ključne in najbolj odmevne vsebine narekovali predvsem veliki mednarodni športni dogodki, na čelu z OI Rio, evropskim prvenstvom v nogometu Euro 2016 ter Planico. Za vse te dogodke pripravljamo posebne projekte, znotraj katerih se bodo zvrstile številne programske, multimedijske vsebine in spremljevalne promocijske ter organizacijske dejavnosti.

Načrtujemo nadaljevanje zgodb o Botrstvu, tudi sodelovanje v projektu Botrstvo v Sloveniji bomo nadaljevali, prav tako načrtujemo glasbeni bienalni projekt Dan 202.

Izvedba, oblika in obseg projektov Euro 2016, Planica in Dan 202 – v odvisnosti od dodatnih sredstev prek pokroviteljstev in/ali partnerstev.

Izvajamo torej postopne spremembe sheme, osvežitev in zamenjavo nekaterih vsebin, ne pa radikalnih ali (pre)hitrih sprememb v programski shemi in projektih dejavnosti. Podatki in trendi poslušnosti ter analize učinkovitosti programa Vala 202 takih posegov namreč ne narekujejo.

1.2.2 Glavni programski cilji

Programske usmeritve, izzivi in cilji Vala 202 v letu 2016:

- zadržati kakovostne standarde sodobnega in učinkovitega javnega radijskega programa, vključujoč najnovejše, najsodobnejše smernice v pripravi in oblikovanju;
- uspešno nagovarjati mlajšo srednjo generacijo v starostnem segmentu pod 40 let;
- ostati relevanten, družbeno odgovoren akter in okrepiti znamko 202;
- ohraniti doseg, deleže in strukturo poslušalcev na ravni iz leta 2015.

Primarno ciljno poslušalstvo Vala 202 še vedno ostaja razmeroma širok segment javnosti od 18 do 45 let, s poudarkom na dejavni, mobilni, urbani, dinamični in miselno odprti populaciji, starostno pa z več poudarka na segmentu od 18 do 35 let. Ena osrednjih 'nalog' Vala 202 je pridobivati nove poslušalce javnega radia, zagotavljati njegovo relevantnost tudi med mladimi.

S tem ciljem bomo osvežili nekaj obstoječih oddaj, jih oblikovno in vsebinsko posodobili, nekaj pa nadomestili z novimi, predvsem s področja sodobnega življenjskega sloga mlajše srednje generacije, z novimi glasbenimi rubrikami in bolj profilirano glasbeno ponudbo. Tudi celovito zvočno podobo programa bomo prilagajali sodobnejšim ušesom. Okrepiti želimo radijski 'prime time', najudarnejše in poslušane termine zjutraj in popoldne, prilagoditi ponudbo

dnevnoinformativnih vsebin ciljnemu občinstvu, bolj izpostaviti ključne radijske osebnosti v našem programu, intenzivno bomo delali pri projektnih ter družbeno odgovornih vsebinah. Krovne usmeritve programa v celoti: pogled v prihodnost, multimedija, vizualizacija. Rdeča nit programskih in podpornih, organizacijsko-promocijskih dejavnosti pa so še vedno načrtna skrb za blagovno znamko Vala 202, njegova družbena odgovornost in postavljanje smernic radijskega razvoja v Sloveniji.

1.2.3 Načrt oddaj, programskih pasov in projektov

Programsko shemo ohranjamo prevladujoče glasbeno, informativno, športno, pri čemer temeljna razmerja ostajajo enaka.

JUTRO, 05.00–10.00

Ključni cilj jutranjega programskega pasu (05.00–10.00), ki predstavlja vrhunec poslušnosti radia, je zagotoviti kakovostno, interaktivno razvedrilo, servisne informacije in mozaične vsebine s primesmi izobraževanja, vse skupaj predvsem prek voditeljev in avtorskega vodenja ter s prepoznavno ponudbo predvsem sodobne zabavne glasbe. Zadržati želimo obstoječo poslušnost oz. jo v terminu med 7.00 in 9.00 tudi povečati. Preverjamo učinke vzpostavitve ločenega uredništva za jutranji program.

Oddaje: informativne in servisne vsebine (prometni servis, vremenske napovedi, aktualne napovedi), Športna zgodba, Globalna vas, Šport ni kviz, Nimam pojma, Dilema, Prigode, Naval na šport, Popevka tedna.

DNEVNI PAS, 10.00–15.30

Cilj osrednjega dnevnega pasu je nagovarjanje aktivne publike, z močnim poudarkom na raznolikosti zornih kotov, širokem polju odpiranja družbene debate, drugačnih pogledih, interaktivnosti, vključevanju poslušalcev v proces priprave vsebin. Izpostavljanje družbene odgovornosti skozi vsebine in projekte, vsebine o t. i. življenjskem slogu, sodobnih trendih, temah za aktivno publiko predvsem nekje med končanjem izobraževalnega procesa in ustvarjenim domom, družino; to sta dve bolj poudarjeni smernici dnevnega programa.

Oddaje: Botrstvo, Poslovne krivulje, Avtomobilsko-prometne minute, Ambulanta, Petkova izvidnica, Reakcija, Nedeljski izlet, Ime tedna, Vroči mikrofoni, Kje pa vas čevelj žuli, Frekvenca X, Nedeljski gost, Minute za rekreacijo, Noetova banda, Kulturnice, Finančne krivulje, Ekspres, Nedeljsko športno popoldne.

POPOLDNE, 16.00–19.00

Popoldanski vozni termin je popoldanska konica poslušnosti. Cilj tega pasu je dinamična, drugačna spremljava na poti iz službe, avtorsko nagovarjanje publike, ki je takrat v intenzivni dnevni migraciji. Izrazito avtorsko vodenje v prvem delu, potem pa preplet športnih, glasbenih in informativnih vsebin. Načrtujemo, da bi v letu 2016 povečali, v vsakem primeru pa vsaj zadržali delež poslušalcev v popoldanski konici.

Oddaje: Sopotnik z Danilo Hradil Kuplen, Vaš avtopilot, Spetek z Mihom Šaleharjem, Zapisi iz močvirja, 18. vzporednik, To je moja muska, NaVal na šport, Od bita do bita, Evropa osebno, Cederama, Mini koncert, Centrifuga, Nedeljsko športno popoldne.

VEČER IN NOČ, 19.00–05.00

S ciljem dopolniti, posodobiti in pomladiti ponudbo specializiranih glasbenih in govornih vsebin načrtujemo osvežitev programske sheme večernega programa, umik oddaj, ki so se vsebinsko izpele oziroma se cikel projektne sodelovanja z njihovimi avtorji končuje. Uvajamo novo oddajo Ožigosano, oddaja o sodobni popularni glasbi, ki komercialno ni najbolj izpostavljena, napoveduje pa glasbene trende. Bolj želimo izpostaviti oddajo, enega paradnih konjev večernega programa, Toplovod z Mihom Šaleharjem. Pripravljamo tudi nov, svež koncept petkove večerne glasbene lestvice.

Nočni program bomo še naprej oddajali v partnerstvu z Radiom SI, vanj vključevali ponovitve oddaj oz. nekoliko pogosteje tudi ekskluzivne projektne vsebine v prvih urah po polnoči, recimo z dogodki elektronske glasbe, festivali ipd. V večernem programu načrtujemo zadržati ratinge na ravni iz leta 2015.

ŠPORT

Ob rednih športnih oddajah, kjer načrtujemo predvsem oblikovne izboljšave in intenzivnejše in načrtno nastopanje na spletnih kanalih, bodo pečat letu 2016 dala velika mednarodna športna tekmovanja: EP v rokometu – Poljska, SP v smučarskih poletih – Kulm, SP v biatlonu – Oslo, finale v smučarskih skokih – Planica, EP v plavanju – London, EURO 2016 – EP v nogometu, EP v atletiki – Amsterdam, osrednji dogodek – projekt pa so vsekakor olimpijske igre Rio 2016.

PROJEKTI

V načrtih so trije veliki projekti:

- **Olimpijske igre 2016** v Riu de Janeiru; poseben programski (in promocijsko-marketingški) projekt; avgust 2016;
- **Dan 202** – glasbeni dogodek novega formata, v duhu združevanja glasbenih svetov; september 2016; če najdemo pokrovitelje;
- **Botrstvo** – nadmedijski družbeno angažirani projekt in dogodek za javnost, katerega cilja sta ozaveščanje javnosti in humanitarni izkupiček; vse leto, zaključek decembra z izborom Imena leta 2016.

1.2.4 Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

PROGRAMSKI PAS, TERMIN PREDVAJANJA, ODDAJE	TRAJANJE MINUTE	TERMIN
JUTRO, 05.00–10.00 voditelj, informativne in servisne vsebine (prometni servis, vremenske napovedi, aktualne napovedi), Športna zgodba, Koledar kulturnih prireditev, Globalna vas, Prigode, Nebuluze, Šport-ni kviz, Kviz Globalna vas, Nimam pojma	300	05.00–10.00
DNEVNI PAS, 10.00–15.30 NaVal na šport, Botrstvo, Poslovne krivulje, Avtomobilsko-prometne minute, 'Bio-Eko', Ambulanta, Petkova izvidnica, Reakcija, Nedeljski izlet, Ime tedna/meseca, Pogovor z imenom tedna, Vroči mikrofoni, Kje pa vas čevelj žuli, Nedeljski gost, Minute za rekreacijo, Frekvenca X, Izvidnica, Sredi petka (izvidnica), Noetova banda, Kulturnice, Finančne krivulje, Ekspres, Nedeljsko športno popoldne	330	10.00–15.30
POPOLDNE, 16.00–19.00 NaVal na šport, Sopotnik z Danilo Hradil Kuplen, Zapisi iz močvirja, 18. vzporednik, To je moja muska, Od bita do bita, Evropa osebno, Cederama, Centrifuga, Spetek z Miho Šaleharjem, Latrina, RH plus, Mini koncert, Nedeljsko športno popoldne	180	16.00–19.00
VEČER, 19.30–24.00 Top albumov, V soju žarometov, Na sceni, Toplovod, Ožigosano, V sredo, Na piedestal, Galerija, Proti etru spet ta dež, Z glasbenih lestvic, Izštekani, Klubska glasba, Športna sobota, Glasba svetov, Generator, Drugi val, RH, Klub klubov	270	19.30–24.00
NOČNI PROGRAM, 00.00–05.00 Ponovitve oddaj Vala 202 in skupni program z RSI	300	00.00–05.00

Bistvene spremembe programske sheme v primerjavi z letom 2015 zadevajo predvsem večerni program, deloma dnevnega in športnega ter nekaj projektov:

- umikamo oddajo Album tedna o presežnih izdajah v bližnji zgodovini slovenske in tuje glasbe;
- zmanjšali bomo obseg oddaje Drugi val o alternativni glasbi, predvsem poleti;
- oddajo/koncert Izštekani bomo pripravljali na dva meseca, ne več mesečno; preglednega glasbenega večera Izštekanih 10 ne bomo izvedli;
- EP-ja v gimnastici ne bomo pokrivali projektno, na terenu, zgolj informativno;
- enako za SP v hokeju skupine A;
- delno bomo zamrznili nekatere dejavnosti na tematskem kanalu *202 šport*;
- družbeno odgovorne akcije o medgeneracijskem sodelovanju ne bomo izpeljali, bomo pa izvedli akcijo za večjo varnost v cestnem prometu;

- uvedli bomo kratko tedensko rubriko z delovnim naslovom 'bio-eko' o sodobnih trendih odnosa do hrane, narave, okolja.

1.2.5 Programske dejavnosti za nove medije in sodelovanje z drugimi enotami RTVS

Med splošnimi cilji je osvežitev spletne ponudbe, dodelava aplikacij Radio rez in Glasbeni SOS, da bosta zagotavljali prijaznejšo uporabniško izkušnjo. Pri podcastih nadaljujemo neke vrste koprodukcijsko sodelovanje z MMC-jem; razmišljamo pa tudi o partnerstvih z zunanjimi akterji, da bi ponudbo podcastov v Sloveniji, v slovenskem jeziku, dvignili na višjo raven. V sodelovanju z MMC-jem in zunanjimi partnerji želimo izpopolniti našo ponudbo na prenosnih telefonih.

Nujno se nam zdi izboljšati in dodelati radijski del aplikacije RTV 4D, za zdaj uporabniška izkušnja radiu ni najbolj naklonjena.

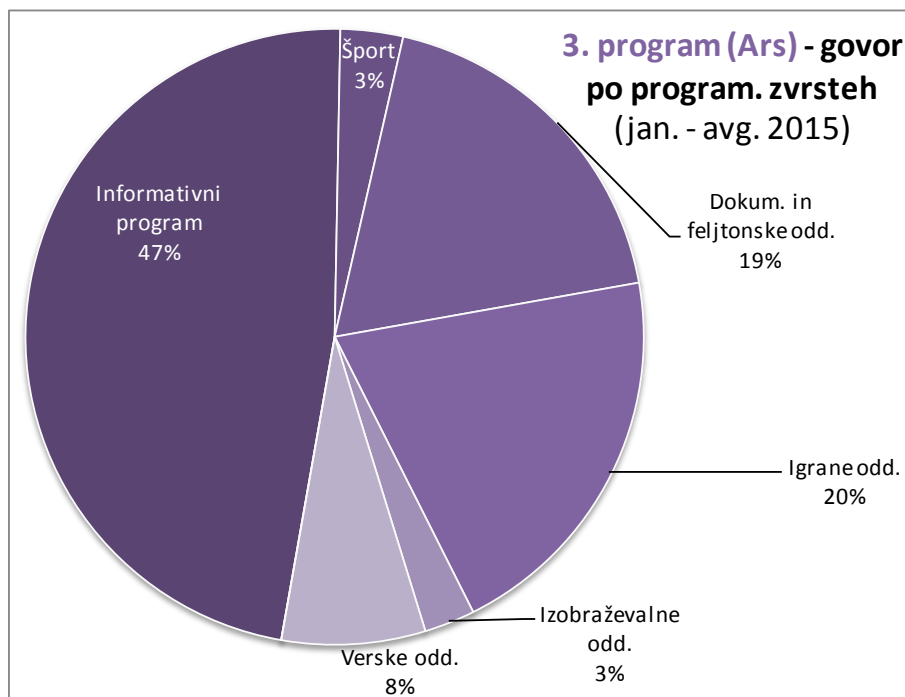
Načrtujemo vsaj dve tematski akciji, ki bosta primarno nagovarjali naše spletne in uporabnike družbenih omrežij, jih intenzivno nagovarjali k sodelovanju, poudarjali široko družbeno debato na teme, ki zadevajo in prizadenejo širok del poslušalstva. To so neke vrste 'hibridne' vsebine, pri nastajanju katerih so poslušalci vključeni po načelu t. i. crowdsourcinga, ki pomagajo izpostavljati oz. ustvarjati družbeno relevantne zgodbe, naj gre za – samo za ilustracijo – nevarne odseke cest v Sloveniji, vulgarizme v glasbenih besedilih, problematiko zapuščenih stanovanj ipd. K sodelovanju nameravamo povabiti tudi MMC.

Z MMC-jem sicer čedalje intenzivneje sodelujemo tudi pri različnih projektih, to želimo še okrepiti v 2016.

Izpostaviti velja tudi projekt Kohezijske teme, s katerim je pet enot (Prvi, Val 202, Radio Koper, Radio Maribor in MMC) na pobudo in v organizaciji Vala 202 pripravile skupno ponudbo na javno naročilo za evropska sredstva. Dvoletni projekt, sofinanciran od EK-ja, smo dobili in ga bomo vsebinsko skupaj izvajali tudi v letu 2016.

Pri glasbenih dogodkih in/ali izdajah bomo sodelovali z ZKP-jem RTV, pri velikih dogodkih, javnih prireditvah pa po vnaprejšnjem dogovoru s TV Slovenija.

1.3 UPE TRETJI PROGRAM – ARS



Vir: Programski kontroling, Evidenca predvajanega radijskega programa

Tabela 1: Dnevni doseg programov Radia Slovenija v obdobju januar-september 2015

	Dnevni doseg jan-sept 2015
Tretji program, Radio ARS	0,4%

Dnevni doseg, izražen v odstotkih ali absolutnem številu, prikazuje, koliko različnih posameznikov posluša določen radijski program, tj. tistih, ki ga poslušajo vsaj 15 minut na dan (100-odstotni doseg pomeni, da je vsak prebivalec Slovenije, star od 10 do 75 let, poslušal določeno oddajo oz. termin vsaj 15 minut).

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let

Tabela 4: Povprečna poslušanost programskih pasov Tretjega programa, Radia ARS

Programski pas	Termin predvajanja	Trajanje	Poslušanost jan-sept 2015	Pričakovana poslušanost 2016
Jutranji program	05:00-09:00	240	0,11%	0,11%
Dopoldanski program	09:00-15:00	390	0,12%	0,12%
Popoldanski program	15:00-19:00	210	0,08%	0,08%
Večerni program	19:00-24:00	300	0,05%	0,05%
Povprečni rating			0,09%	0,09%

Poslušanost ali rating, izražen v odstotkih ali absolutnem številu, pove, koliko posameznikov v povprečju posluša radijsko postajo v nekem terminu (100-odstotna poslušanost pomeni, da so v določenem časovnem intervalu poslušali radio oz. radijski program vsi prebivalci Slovenije).

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, velikost vzorca 6.720 posameznikov, starost 10–75 let

Na tem mestu ponavljamo, da so podatki, ki so na voljo (anketna raziskava Mediana RM, izvajalec Mediana, d. o. o.), vezani na enourne časovne intervale, zato podajamo podatke o poslušnosti po programskih pasovih. Podatkov o poslušnosti posameznih oddaj namreč raziskava ne zagotavlja.

1.3.1 Uvod

Povzetek ključnih programskih vsebin v prihodnjem letu

Program Ars bo izpolnjeval svoje poslanstvo kot kulturni program nacionalne radijske hiše. Njegove poglobitve funkcije bodo tudi v letu 2016 posredovanje umetniških in kulturnih (humanističnih, znanstvenih in religioznih) vsebin, poročanje o kulturnem dogajanju pri nas in v tujini ter kritiška presoja tega dogajanja, produkcija izvirnih programskih oz. arhivskih radiofonskih vsebin na področju radijske igre, literarne umetnosti in resne glasbe ter džeza v obsegu, ki ga omogočajo produkcijske kapacitete Radia Slovenija, in dokumentiranje relevantnega umetniškega dogajanja in dosežkov na naštetih področjih pri nas.

3. program Radia Slovenija si bo prizadeval za dejavno udeležbo v kulturnem dogajanju v domovini in v širšem slovenskem kulturnem prostoru. Krepil bo sodelovanje s poglobitvami ustvarjalci in dejavniki iz sveta umetnosti in kulture (pesniki, pisatelji, dramatik, prevajalci, kritiki, režiserji, skladatelji, glasbenimi izvajalci in ansambli) ter z našimi najpomembnejšimi kulturnimi organizacijami in ustanovami. Podpiral in promoviral bo slovensko umetniško ustvarjalnost in skrbel za promocijo slovenske kulture v tujini, zlasti v evropskem prostoru. Aktivno bo sodeloval v delu organizacije EBU in kreplil izmenjavo, posredovanje evropskih umetniških radiofonskih vsebin v domačem kulturnem prostoru ter predvajanje slovenske radiofonske umetniške produkcije prek evropskih radijskih postaj. Krepil bo sodelovanje z radijskimi postajami v zamejstvu in izseljenstvu.

Program je zavezan profesionalnim merilom pri izboru glasbenih in jezikovnih vsebin ter skrbi za njihovo strokovno korektno podajanje in interpretacijo. Program si bo prizadeval za korektne odnose z avtorji in izvajalci (materialne in moralne pravice, tantieme).

Deluje v duhu svetovnonazorske in verske strpnosti ter odprtosti za različna mnenja in kulturne izkušnje. Znotraj teh okvirov omogoča svobodno izražanje mnenj in soočanje umetniških, kulturnih, religioznih in družbenih idej, konceptov, zamisli in pobud.

3. program Radia Slovenija bo v letu 2016 okreplil prizadevanja za razvoj internetnih vsebin in usposabljanje urednikov za posredovanje in promocijo programskih vsebin v novih medijih. Uredništvo za kulturo si bo prizadevalo za ohranitev ravni informativnega in kritiškega pokrivanja najnovejšega dogajanja v domači in svetovni literaturi, filmu, likovni in gledališki umetnosti, humanistiki in znanosti, na področju državljske zavesti in krepitve zgodovinskega spomina, za kvaliteten izbor literarnih vsebin in razvijanje sodobne in privlačne prezentacije teh.

1.3.2 Glavni programski cilji

Program sestavljajo štiri uredništva: Uredništvo za kulturo, Uredništvo za resno glasbo, Uredništvo igranega programa in Uredništvo Religije in verstva.

Uredništvo za kulturo bo tudi v letu 2016 spremljalo aktualno dogajanje na področju kulture doma in v tujini, o njem poročalo, se nanj kritično odzivalo in pripravljalo poglobljene oddaje s celotnega spektra umetniškega ustvarjanja. Še naprej bo kreativno sodelovalo z Uredništvom za informativni program in pripravljalo prispevke s področja kulturnega ustvarjanja, dogajanja in kulturne politike. Nadaljevali in razširili bomo sodelovanje z obema novinarskima hišama v zamejstvu (Trst in Celovec). Naši uredniki bodo kot vsako leto poročali z osrednjih svetovnih kulturnih prireditvev, kot so: filmski festivali v Berlinu, Cannesu in Benetkah, likovni ali arhitekturni bienale v Benetkah, frankfurtski knjižni sejem. V sodelovanju z Uredništvom igranega programa bomo pripravili 15 novih literarnih oddaj mesečno (razmerje med novimi in ponovljenimi oddajami bo 25:75 kar je 60 odstotkov manj od ustaljenega dolgoletnega povprečja; produkcijske kapacitete hiše bi ob primernem financiranju omogočile razmerje 70:30).

Uredništvo za resno glasbo bo razvijalo prezentacijo posameznih programskih pasov, skrbelo za povečanje raznolikosti programskih vsebin, dejavno sodelovanje v okviru EBU-ja in drugih mednarodnih platform (Ars acustica, Rostrum, New Talent ...), povečanje mednarodne izmenjave posnetkov, za naročila in predstavitve novih slovenskih del, dodelavo koncepta in skrb za kritiško nadgradnjo informiranja o glasbenem dogajanju, bogatenje arhiva z nakupi novih plošč (sledenje aktualnemu diskografskemu dogajanju), sodelovanje z založbo ZKP RTV SLO.

Uredništvo igranega programa (UIP) si bo v letu 2016 prizadevalo ohraniti izvirno umetniško produkcijo in predvajanje po najvišjih profesionalnih standardih. Nagovarjalo bo raznoliko občinstvo na dveh radijskih programih in razvijalo radijsko igro različnih žanrov s poudarkom na klasični »celovečerni« radijski igri, vsebinah za otroke in angažiranih aktualnih vsebinah, vključno s kontaktnimi in eksperimentalnimi oblikami. Uredništvo Religije in verstva si bo prizadevalo za kakovostno poročanje o verskem dogajanju doma in v svetu za informativni program. Posebna pozornost bo posvečena predavanjem, okroglim mizam in simpozijem s področja medreligijskega dialoga in iskanja medkulturnega sožitja, h kateremu lahko religije prispevajo. Okrepljena pozornost bo veljala tudi neavtohtonim religijam.

1.3.3 Načrt oddaj, programskih pasov in projektov

3. program RAS oddaja približno 80 odstotkov glasbe in približno 20 odstotkov govorjenega programa. Delež slovenske glasbe je po Zakonu o medijih 40-odstotni.

Uredništvo za kulturo

Posebni projekti: sodelovanje v projektu Slovenska pisateljska pot (skupaj z Društvom slovenskih pisateljev priprava večerov ob 8. februarju in Trubarjevem dnevu); srečanje PEN-a na

Bledu (Arsov studio na Bledu); sodelovanje v projektu Arsove noči v Stari Ljubljani, sodelovanje na 32. slovenskem knjižnem sejmu (Arsov studio v Cankarjevem domu); sodelovanje pri projektu Teden frankofonije; Natečaj za najboljšo kratko zgodbo (ob jubilejnim 25. natečaju načrtujemo izid izbora najboljših zgodb); nadaljevanje dramatisacij ciklov Humoresk tega tedna in zvočnih obogatitev oddaje Spomini, pisma in potopisi; nadaljevanje tesnejšega sodelovanja z mladimi igralci AGRFT-ja (oddaje Literarni nočno, Lirični utrinek). V letu 2016 bomo še posebej izpostavili delo nekaterih domačih in tujih umetnikov, pozornost pa bomo posvetili tudi obletnicam rojstva oz. smrti Antona Aškerc, Dragotina Ketteja, Vladimirja Levstika, Josipa Stritarja, Miroslava Košute, Ivana in Izidorja Cankarja, Srečka Kosovela, Heinricha Heineja, Samuela Becketta, Williama Shakespearja, Miguela Cervantesa de Saavedre in drugih.

Poročanje:

Približno 1.000 prispevkov, od tega za Informativni program RAS okoli 450 prispevkov.

Posebni projekti:

Ars v Stari Ljubljani

Knjižni sejem

25. Arsov natečaj za kratko zgodbo (ob jubileju izdaja izbora najboljših zgodb v knjižni obliki in kot zvočnico).

V sodelovanju s FF-jem spodbujamo mlade prevajalce k spremljanju in prevajanju sodobne literature.

V sodelovanju z DPS-jem priprava literarnih večerov ob 8. februarju in na Trubarjev dan.

V sodelovanju s SNG-jem Drama literarni večeri v kavarni Drama.

Spremembe sheme:

Oddaja Svet kulture se skrajša v oddajo Iz sveta kulture (50 odstotkov manj informativnih vsebin kot v letu 2015).

Uredništvo za resno glasbo

Poročanje: približno 800 prispevkov, od tega za Informativni program RAS okoli 120 prispevkov.

Obletnice: posebne oddaje ob 60-letnici Simfoničnega orkestra RTV SLO. Posebne oddaje in projekti ob obletnici slovenskih zborov: 25 let Slovenskega komornega zbora in 90 let APZ-ja Tone Tomšič. Obletnice slovenskih skladateljev: 90 let Janeza Matičiča, 80 let Ljuba Rančigaja, 60 let Tomaža Sveteta, 115 let rojstva Blaža Arnič, 120 let rojstva Danila Bučarja, 10 let smrti Zvonimirja Cigliča, 150 let rojstva Mateja Hubada, 60 let smrti Marija Kogoja, 50 let smrti Marjana Kozine, 185 let rojstva Kamila Maška, 260 let rojstva Janeza Krstnika Novaka, 120 let rojstva Karola Pahorja, 20 let smrti Uroša Prevorška, 125 let rojstva Janka Ravnika, 165 let rojstva Hugolina Sattnerja, 85 let rojstva Alojza Srebotnjaka, 85 let rojstva Daneta Škerla, 35 let smrti Danila Švare.

Neposredni prenosi: cca 70

Arhivska snemanja: 800 min. SORS, 300 min. SF, 150 min. Big Band RTV SLO, 100 min. MPZ + OPZ RTV SLO, cca 540 min. opernih predstav (SNG Maribor, Ljubljana), 330 min. glasbe mladih izvajalcev. Načrtovana minutaža posnete komorne in zborovske glasbe je občutno nižja od dolgoletnega povprečja.

Terenska snemanja: skupaj cca 200 koncertov.

Mednarodno sodelovanje: oddamo cca 3 žive prenose in cca 40 posnetkov. Predvajamo cca 200 koncertov in 40 opernih prenosov.

Posebni projekti: Božični dan EBU, Jazzovski dan EBU, Cvetna nedelja, en EBU posebni dan posvečen skladatelju, sodelovanje na mednarodni tribuni Rostrum, sodelovanje v okviru skupine EBU Ars acustica, izvedba posebnega projekta Rojstni dan umetnosti EBU AA, sodelovanje v okviru tekmovanja Palma Ars acustica, sodelovanje v okviru EBU-tekmovanj: Concertino Praga, New Talent, Let the Peoples' Sing, Europa Cantat, projektno sodelovanje OPZ-ja RTV SLO v okviru povezave EBU ECEC (koncertna EBU-izmenjava), sodelovanje v okviru posebnega Arsovega dne v Stari Ljubljani, sodelovanje v okviru ljubljanskega knjižnega sejma, portret skladatelja Janeza Matičiča ob 90-letnici (skupaj z dramskim uredništvom), spominski koncert ob obletnici smrti kolega, skladatelja Mihaela Paša.

Uredništvo igranega programa

Program: 6 terminov tedensko (3 na Tretjem, 3 na Prvem programu).

Nove radijske igre:

8 celovečernih radijskih iger, 8 kratkih radijskih iger, sodelovanje s 1. programom RAS: redakcija treh terminov tedensko.

Nastop na mednarodnih festivalih Prix Italia, Prix Nova, Prix Europa, Prix Marulić.

Produkcija 150 literarnih oddaj:

Dislociranja snemanja (prenova poslopja RAS).

Razvijanje novih formatov: portretne študije najvidnejših ustvarjalcev in poustvarjalcev radijske igre.

Posebni projekti:

sodelovanje na Kulturnem bazarju,

sodelovanje z Dramo SNG (vodene poslušalnice).

Uredništvo Religije in verstva

V letu 2016 bomo v okviru verskih oddaj izvajali naslednje redne programske obveznosti:

Poročanje: Pripravljali bomo aktualne prispevke za Informativni program RAS, ob pomembnejših dogodkih ali praznikih pa tudi daljše aktualne oddaje in reportaže; bodisi za informativne oddaje (Studio ob sedemnajstih, Intervju ...) bodisi za druge programske enote. Predviden obseg: 6 oddaj Studio ob sedemnajstih, 80 prispevkov za Informativni program, 60 prispevkov za 3. program, 70 prispevkov in reportaž za 1. program RAS, 2 oddaji Intervju za 1. program RAS.

V programskih shemi bomo avtorsko in vsebinsko še nadgradili redne in tematske oddaje in rubrike Sedmi dan, Sledi večnosti. Informativno, reportažno in tematsko-analitično bomo obravnavali glavne praznike največjih svetovnih religij. Poseben poudarek bo tudi na medverskem dialogu, vlogi religij v današnjem globaliziranem svetu. Primerjalno bomo analizirali določena temeljna vprašanja, ki se nanašajo na religiozno področje.

Tedenski prenos bogoslužij bo v proporcionalnem razmerju (podobno kot v drugih sosednjih državah) med posameznimi škofijami Katoliške cerkve na Slovenskem in Evangeličansko cerkvijo v Sloveniji.

Ob Tednu zaporov bomo prenašali bogoslužje iz enega izmed slovenskih zaporov. Pozornost bomo posvetili pripravam na jubilejno 500-letnico začetka reformacije. Podrobneje pa bomo spremljali tudi Svetovni dan mladih, ki bo letos v Krakovu na Poljskem.

Izredni projekti:

Obeleževanje 500. obletnice reformacije,

Udeležba na Svetovnem dnevu mladih v Krakovu (september 2016).

Skupni posebni projekti 3. programa RAS

Ars v Stari Ljubljani

Ars na knjižnem sejmu

1.3.4 Načrt oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj tedensko	Termin predvajanja	Pričakovana poslušnost
Glasbene oddaje				
<i>Oddaje iz EBU</i>				
Evropski klasični nokturno	240 min.	7	0.00–4.00	
Koncert Evroradia	2h	2	Ponedeljek 20.05–22.00	
Koncertni dogodki na tujem	2h	1	Torek 16.30–18.00	
Musica noster amor	1h 55 min.	1	Nedelja 16.05–18.00	
Recital	90 min.	1	Petek 17.00–18.30	
Evroradijski koncert	2h		Nedelja 11.00–13.00	
<i>Mozaične glasbene oddaje</i>				
Operni večer	2h	1	20.00–22.30	
Svitanja	55 min.	7	4.00–5.00	
Arsove spominčice	55 min.	7	12.05–13.00	
Glasbena jutranjica	4h	7	6.00–10.00	
Slovenski concertino	30 min.	2	Sreda 19.30–20.00	
Glasbeni rondo	40 min.	2	Sreda 13.20–14.00	
Slovenski koncert	55 min.	4	Torek 23.00–23.55; Sobota 22.30–23.55 Nedelja 22.30–23.55	
Baletna glasba	50 min.	1	Sobota 16.10–17.00	
Povabilo na koncert	30 min.	1	Petek 19.30–20.00	
Nedeljsko operno popoldne	55 min.	1	Nedelja 14.35–15.30	
Arsove spominčice	55 min.	7	12.00–12.30; Nedelja 13.05–14.00; Ponovitev 05.05–6.00	
Arsov sobotni večer	90 min.	1	Sobota 18.30–20.00	
Naši operni umetniki	30 min.	1	Četrtek 13.30–14.00	

Serenade	15 min.	1	Nedelja 18.25–18.40	
Divertimento	25 min.	3	Sreda 15.00–15.30 Četrtek 15.00–15.30 Petek 15.05–15.30 Sobota 14.05–14.30	
<i>Komentirane glasbene oddaje</i>				
Za en bokal muzike	25 min.	1	Torek 13.05–14.00	
Nove glasbene generacije		1	Ponedeljek 16.30–17.30	
Iz slovenske glasbene ustvarjalnosti		1	Ponedeljek 18.00–19.00	
Ženske v svetu glasbe		1	Torek	
Orkestralni jazz	30 min.	1	Torek 15.00–15.30	
Jazz avenija	55 min.	1	Ponedeljek 23.00–23.55	
Jazz siesta	30 min.	1	Sobota 15.00–15.30	
Slovenski solisti	55 min.	1	Torek 11.05–12.00	
Zborovska glasba	40 min.	1	Torek 18.20–19.00	
Glasba našega časa	55 min.	1	Torek 22.05–23.00	
Arsov art atelje	2h	1	Sreda 20.00–22.00	
Glasni novi svet	55 min.	1	Sreda 22.05–23.00	
Medenina in patina	30 min.	1	Ponedeljek 15.00–15.30	
Čas, prostor in glasba	55 min.	1	Sreda 18.00–18.55	
Obiski kraljice	1h	1	Nedelja 19.00–20.00	
Glasbeni portret	1h	1	Nedelja 20.00–22.00	
Skladatelj tedna	55 min.	5	Ponedeljek–petek 10.05–11.00	
Cikel Mediteran	55 min.	1	Sobota 17.05–18.00	
Mojstri samospeva	30 min.	1	Sreda 16.30–17.00	
Banchetto musicale	90 min.	1	Četrtek 17.30–19.00	
Glasba, gledališče... in ves ta jazz	30 min.	1	Četrtek 19.30–20.00	
Iz arhiva Simfonikov RTVS	55 min.	1	Četrtek 20.00–21.05	
Glasba 20. stoletja	55 min.	1	23.00–23.55	
Tretje uho	25 min.	1	Petek 13.05–13.30	
Zborovski kotiček za mlade	30 min.	1	Petek 13.30–14.00	
Filmska glasba	30 min.	1	Petek 14.35–15.05	
Petkov koncertni večer	2h	1	Petek 20.00–22.00	
Izpod peresa slovenskih skladateljev	35 min.	1	Petek 11.25–12.00	
Jazz ars	55 min.	1	Petek 22.05–23.00	
Zborovski panoptikum	55 min.	1	Petek 22.05–23.00	
Oddaje s področja humanistike in				

družboslovja				
Domovina v srcu/Mejniki identitete	55 min./30	1	Četrtek 21.05–22.00	
Glasovi svetov	25 min.	1	Četrtek 14.05–15.00	
Razgledi in razmisleki	25 min.	1	Četrtek 13.05–13.30 Ponovitev sobota 14.30–15.00	
Gremo v kino	30 min.	1	Petek 14.05–14.35	
Podobe znanja	30 min.	1	Petek 16.30–17.00	
Likovni odmevi	30 min.	1	Petek 18.30–19.00	
Jezikovni pogovori	20 min.	1	Torek 18.00–18.20	
Eppur si muove	20 min.	1	Petek 11.05–11.25	
Naši umetniki pred mikrofonom	20 min.	1	Sobota 11.05–11.25	
Ars humana		1	Ponedeljek 14.05–15.00	
S knjižnega trga		1	Ponedeljek 17.30–18.00	
Literarne oddaje				
Izbrana proza	30 min.	1	Sobota 18.00–18.30	
Lirični utrinek	3 min.	7	8.00–8.05, 11.55–12.00	
Esej na radiu	30 min.	1	Ponedeljek 19.00–19.30	
Literarni portret	25 min.	1	Nedelja 22.05–22.30	
Spomini, pisma in potopisi	20 min.	1	Nedelja 18.05–18.25	
Literarna matineja	40 min.	1	Sreda 11.05–11.45	
Literarni nokturno	15 min.	5	Ponedeljek–petek 19.00–19.10	
Informativne oddaje				
Glasbeni utrip	55 min.	1	Sreda 17.00–17.55 Ponovitev četrtek 11.05–12.00	
Svet kulture/Iz sveta kulture	20 min.		Ponedeljek–petek 16.10–16.30	
Kulturna panorama	55 min.	1	Sobota 13.05–14.00; ponovitev ponedeljek 11.05–12.00	
Verske oddaje				
Sledi večnosti	30 min.	1	Nedelja 9.00–9.30	
Musica sacra	30 min.	1	Nedelja 9.30–10.00	
Duhovna misel (na 1. programu RAS)	5,50 min.	7	Nedelja 6.50, delavnik 5.50	
Sedmi dan	20 min.	1	Nedelja 18.40–19.00	
<i>Radijska igra</i>	Skupaj 3h 40 min.		Ponedeljek, 22.05–23.00; sreda 13.05–13.30; četrtek 22.05–23.00;	

			sobota 22.40–23.00 (1. program); nedelja 8.05–9.00 (1. program)	
--	--	--	--	--

1.3.5 Programske dejavnosti za nove medije in sodelovanje z drugimi enotami RTV SLO RA + TV + MMC

Vzdrževanje in ažuriranje internetnega portala, sodelovanje z MMC-jem, nadgradnja objavljanih in napovedovanja programskih vsebin na spletnih portalih RTV Slovenija. Postopni prehod na sprotno urejanje in oblikovanje internetnih vsebin po urednikih oddaj.

Znotraj Zavoda RTV Slovenija tesno sodelujemo s programsko-produkcijskimi enotami Glasbena produkcija, Radijska tehnika, Mediateka (tako arhiv kot založba), MMC, Kulturni program TV Slovenija ter pripravljamo vsebine za Prvi program RAS (pripravljamo informativne prispevke o kulturi za Informativni program ter več Studiev ob 17, oddaje Literarni nočno, Radijska igra; povzemamo oddaje Eppur si muove, Glasovi svetov in prispevke dopisniške mreže). Prizadevali si bomo za krepitev in še boljše usklajenost tega sodelovanja. Pri planiranju dela glasbenih korpusov RTV Slovenija se bomo trudili za vzpostavitev tesnejšega sodelovanja med OE Glasbene produkcija RTV SLO in uredništvoma za resno glasbo na RAS in TV SLO.

1.4 UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO KOPER

1.4.1 Glavni programski cilji

Osrednji cilji regionalnega radijskega programa – Radia Koper – v letu 2016 so ustvarjanje zanimivih regionalnih vsebin, ohranitev dobre poslušnosti v primorski regiji ter izpolnjevanje vloge kolektivnega dopisnika za nacionalne radijske programe.

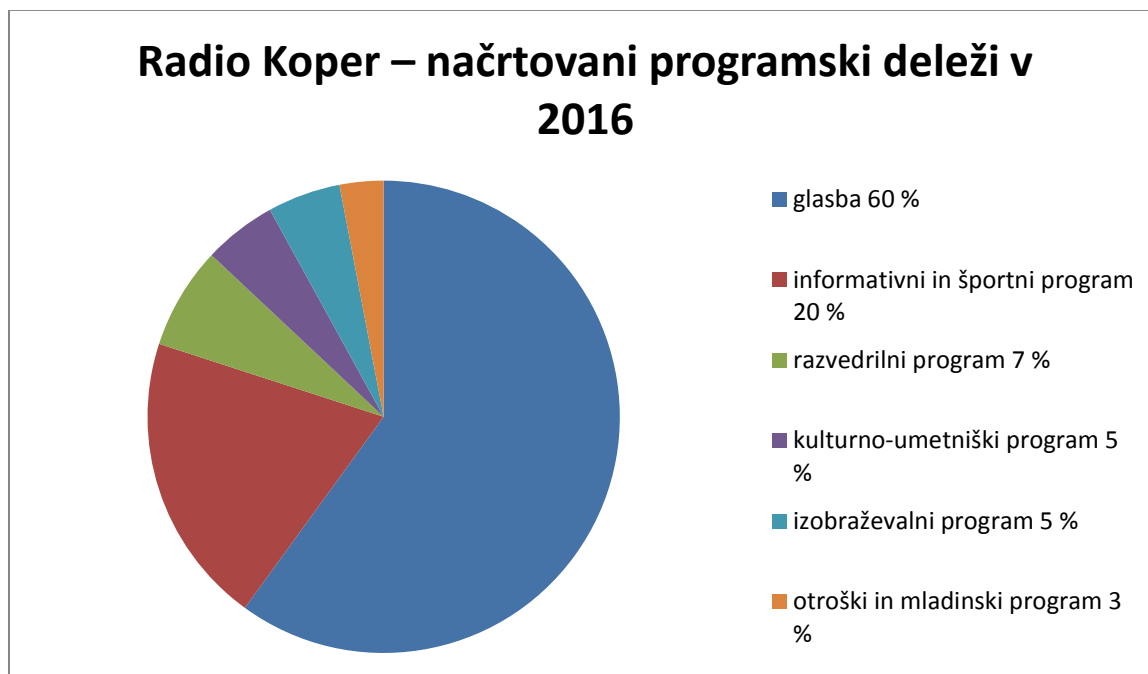
V informativnem uredništvu načrtujemo pripravo treh regionalnih radijskih dnevnikov na dan in šest kratkih poročil. Ob tem bomo vsak dan prenašali štiri radijske dnevnike Radia Slovenija. Notranjo in zunanjo politiko bomo kot do zdaj povzemali iz centralne informativne redakcije v Ljubljani. Naše poročanje bo osredotočeno na regionalne in zamejske vsebine, s katerimi oblikujemo enoten kulturni prostor ob meji. Omenjene vsebine bomo pripravljali tudi za Informativni program Radia Slovenija.

V uredništvu dnevnega programa bomo pripravljali glasbene, razvedrilne, izobraževalne in mladinske vsebine. S posnetki koncertov zabavne, klasične, zborovske, etno in ljudske glasbe bomo bogatili tudi nacionalne radijske programe. Posebno pozornost bomo namenili reviji odraslih pevskih zborov »Primorska poje« ter pripravili 12 oddaj z nastopi glasbenih skupin različnih zvrsti (oddaje Radio live!, Jazz in jaz in Gremo plesat). Razvijati želimo programske vsebine, primerne za nelinearno predvajanje.

1.4.2 Načrt oddaj, programskih pasov in projektov

Obseg programa: vsak dan od 05.00 do 24.00 (od 00.00 do 05.00 skupni nočni program Radia Slovenija)

Načrtovani predvajani lastni program v letu 2016: skupaj 6.935 ur.



Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana poslušnost v primorski regiji (v %)
Jutro na Radiu Koper	3h	310	Od ponedeljka do sobote 6.00–9.00	3,8–4,2
Jutranjik, informativna oddaja	10 min.	260	Vsak delavnik ob 7.00	4,5
Dopoldan in pol	3,5h	310	Od ponedeljka do sobote 9.00–12.30	3,5–3,7
Opoldnevnik, informativna oddaja	12 min.	365	Vsak dan ob 12.30	3,5
Izobraževalne oddaje: Zeleni planet, Eppur si muove, Na rešet, Poslovne informacije Primorske, Aktualno	10–15min.	260	Vsak delavnik med 13.00 in 14.00	2,3–2,7
Glasba po željah	20 min. ob delavnikih, 1h ob koncu tedna	365	Vsak delavnik ob 17.00, sobota in nedelja ob 13.00	3,1–4,3
Primorski dnevnik, informativna oddaja	12min	260	Vsak delavnik ob 17.30	2,4
Glasbene oddaje: Gremo plesat, Jazz in jaz, S koncertnih	1h–2h	260	Vsak dan med 20.00 in 22.00	0,5–0,8

prizorišč, Primorska poje, Glasbeni abonma, Rončel na Obali, Ari Zona, Legende, Okrog osmih z Mefom				
--	--	--	--	--

1.4.3 Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Jutro na Radiu Koper: programski pas, ki ga zaznamujejo predvsem servisne informacije, novice in glasba.

Jutranjik: informativna oddaja, ki združuje pregled najpomembnejših dogodkov preteklega dne in napovedi dnevnega dogajanja, s poudarkom na primorski regiji.

Dopoldan in pol: programski pas, ki zajema svetovalne in izobraževalne rubrike, terenska oglašanja in reportaže, glasbena gostovanja, nagradne igre, napovednike dogodkov itd.

Opoldnevnik: informativna oddaja, ki združuje pregled najpomembnejših dogodkov dopoldneva in napovedi popoldanskega dogajanja, s poudarkom na primorski regiji.

Zeleni planet: v oddajo vključujemo ekološka vprašanja v najširšem pomenu te besede.

Eppur si muove/in vendar se vrti: oddaja zunanjepolitičnega uredništva Radia Slovenija, ki ponuja vzročno-posledično analizo mednarodnega dogodka/dogajanja.

Na rešetu: oddaja temelji na vprašanjih in težavah, ki jih zaupajo poslušalci.

Poslovne informacije Primorske: povzema tedensko dogajanje v primorskem gospodarstvu.

Aktualno: oddaja, v kateri se novinarji z gosti poglobijo v ozadja dogajanja in novic.

Glasba po željah: čestitke, pozdravi in glasbene želje poslušalcev.

Primorski dnevnik: informativna oddaja, ki združuje pregled najpomembnejših dogodkov dneva in napovedi dogajanja naslednjega dne, s poudarkom na primorski regiji.

Odprto za srečanja: enourni pogovor z gostom, s katerim se ob izbrani glasbi pogovarjajo novinarji.

Večerne glasbene oddaje med 20.00 in 22.00: glasbeno-govorne oddaje različnih zvrsti – klasična, zborovska, narodno-zabavna, ljudska, džez, latino, etno itd.

1.4.4 Načrt večjih programskih projektov

Osebnost Primorske: letoletna akcija Radia Koper, TV Koper – Capodistria in časopisa Primorske novice, v kateri so poslušalci, gledalci in bralci izbirajo izjemne in častne posameznike v družbi.

Gospodarstvenik Primorske: akcija treh primorskih medijskih hiš, ki poudarja presežke in pozitivne razvojne smeri v primorskem gospodarstvu, se odziva na sodobni trenutek in je občutljiva na aktualni gospodarski utrip.

Naš športnik: nagrajevanje najboljših primorskih športnic, športnikov in ekip z obeh strani meje, s katero poudarjamo enotnost slovenskega kulturnega, športnega in medijskega prostora.

1.4.5 Programske dejavnosti za nove medije in sodelovanje z drugimi enotami RTV

Regionalni radijski program se bo v letu 2016 predstavil s prenovljeno spletno stranjo, na kateri bomo objavljali novice informativnega in dnevnega programa ter arhiv oddaj. S prenovno bo omogočena lažja izmenjava lokalnih novic s spletno stranjo MMC.

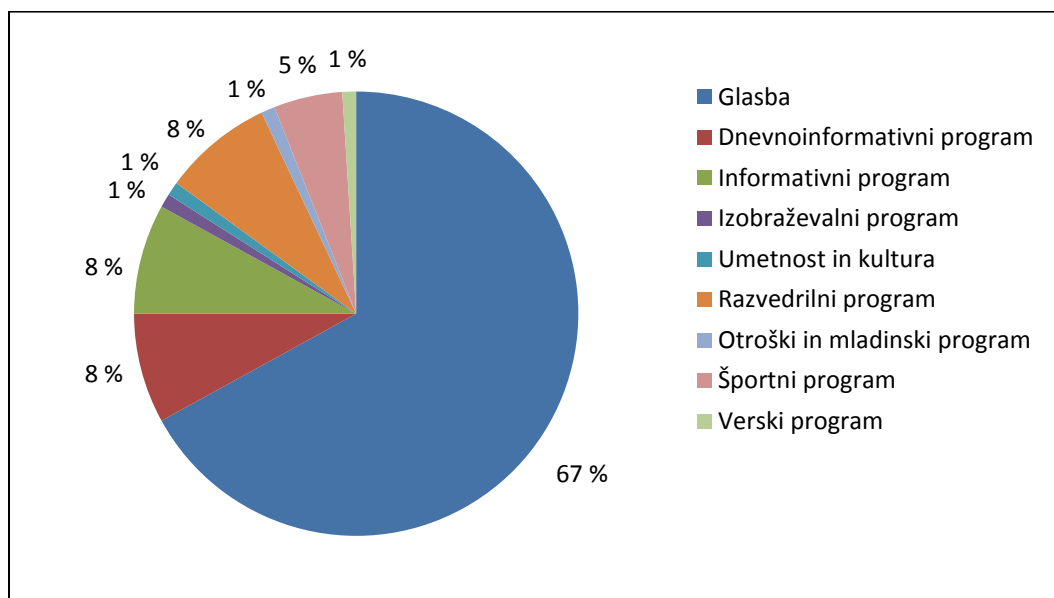
Urejali bomo prenovljen portal za Slovence v sosednjih državah, ki je stičišče aktualnih informacij o življenju in delovanju pripadnikov slovenskih manjšin in njihovih organizacij v Italiji, Avstriji, na Hrvaškem in Madžarskem in na enem mestu podaja vpogled v pestro dogajanje med Slovenci v sosednjih državah na najrazličnejših področjih njihovega življenja, delovanja in ustvarjanja.

S TV Koper bomo povečali izmenjavo novic za informativni program. Skupaj bomo pripravljali bimedialne projekte *Osebnost Primorske*, *Gospodarstvenik Primorske* in *Naš športnik*.

Kot kolektivni dopisnik bomo še naprej pripravljali regionalne novice, reportažne zapise, terenska oglašanja in sodelovali pri pripravi tematskih oddaj za nacionalne radijske programe (*Studio ob sedemnajstih*, *Vroči mikrofon*, *Izvidnica*, *Svet kulture*, *Glasbeni utrip*, *Kulturna panorama* itd.). Poleg radijskih dnevnikov bomo prevzemali oddaji *Eppur si muove* in *Evropa osebno*.

Tudi v letu 2016 bomo sodelovali z drugimi UPE Radia Slovenija in MMC-jem pri produkciji in predvajanju radijskih oddaj, prispevkov, obvestil in oglasov na temo področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika za programsko obdobje 2014–2020.

1.5 UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO MARIBOR



1.5.1 Uvod

UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

Ključni programski cilj Radia Maribor v letu 2016 je nadaljevanje in zaključek načrtovane postopne programske preнове, ki bo utrdila temeljno naravnost vsebinske osi: informativno–servisno–izobraževalno. V tretji etapi tako sledi posodobitev informativnega programa s ključnim poudarkom krepitev regionalnih informacij, zajetih tako v lastnem programu kot v okviru Informativnega programa Radia Slovenija.

1.5.2 Glavni programski cilji

V okviru Informativnega programa bomo v letu 2016 posebno pozornost namenili krepitevi zastopanosti regionalnih informacij tako v lastnem kot v Informativnem programu Radia Slovenija. Regionalne informativne vsebine dobivajo čedalje večji pomen, še posebej v času sprememb medijske krajine, ko Radio Maribor na slovenskem severovzhodu ostaja edini regionalni javni servisno-informativni center javnega značaja z možnostjo posredovanja informacij v realnem času. Med ključnimi cilji gre izpostaviti krepitev zaupanja poslušalcev s stalno terensko prisotnostjo, krepitev ugleda in verodostojnosti, ki temelji na profesionalizmu in odgovornosti vseh zaposlenih.

1.5.3 Načrt oddaj, programskih pasov in projektov

Struktura programa v letu 2016 bo z majhnimi dopolnitvami sledila v zadnjem obdobju uveljavljeni programski shemi. Po deležu posameznih programskih vsebin bosta približno dve tretjini programskega časa pripadli glasbi, 15 odstotkov informativnim vsebinam po odstotek pripada oddajam s področja mladinske dejavnosti, izobraževanja, umetnosti, kulture in verskim vsebinam, osem odstotkov razvedrilnim oddajam in pet odstotkov športnim vsebinam.

Informativni program: poleg preнове osrednjih informativnih oddaj bomo okrepili informativno vlogo z jasno razdelitvijo posameznih območij regije med redne sodelavce – novinarke in novinarje, ki bodo posebej zadolženi za večjo zastopanost regionalnih vsebin v vseh programskih pasovih. Izbor teh vsebin bo namenjen rabi tudi drugim enotam znotraj Radia SLO in MMC-ja.

Dnevni program: njegova vsebina bo sledila uveljavljeni shemi tematsko obarvanih, pretežno vodenih programskih pasov z možnostjo neposrednega vključevanja s terena vsaj v dosedanjem obsegu – ob torkih in petkih. Ključno vodilo ostaja odzivnost na aktualno tematiko z možnostjo participacije poslušalcev, ob sočasni uporabi spletnih platform. Pri posameznih oddajah bomo uskladili formate in jih namenili predvajanju tudi v drugih programih Radia SLO. Tovrstno sodelovanje želimo okrepiti tudi na drugih področjih, predvsem pri spremljanju športnih dogodkov in kulturne ustvarjalnosti.

Glasbeni program: v skladu z usmeritvami bomo sledili predvsem regionalni slovenski glasbeni ustvarjalnosti, sprejemljivi širšemu krogu glasbenih okusov. V letu 2016 bomo osrednjo pozornost namenili mladim glasbenikom in glasbenoizobraževalnim ustanovam na območju slišnosti Radia Maribor. V pripravi je projekt obiskov več kot dvajsetih glasbenih šol in

konservatorijev. Na tak način želimo predstaviti njihovo delovanje in ustvarjalne posameznike. Načrtujemo sklop dveh tematskih glasbenih oddaj pod skupnim delovnim naslovom – »Novejša ljudska glasbena ustvarjalnost Pohorja in Kozjaka«, ki bosta predstavili aktualno ljudsko glasbena ustvarjalnost v primerjavi s tisto, ki jo je Radio Maribor na teh območjih dokumentiral, predvajal in arhiviral pred več kot dvajsetimi leti.

Načrt oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana poslušnost
Radijska tribuna	30 min.	95	Pon., sre., čet. 9.30	od 3,6 do 4,5 %
Tretji polčas – športna oddaja	25 min.	50	Pon. 11.15	2,5 %
Radijska delavnica znancev	50 min.	50	Pon. 18.05	1,0 %
Studio 22 – glasbena oddaja	55 min.	50	Pon. 21.00	0,4 %
Valovanje besed – literarna oddaja	55 min.	50	Torek 18.05	1,0 %
Glasbeni klub – glasbena oddaja	55 min.	50	Torek 20.00	0,4 %
Ritem mesta – glasbena oddaja	55 min.	50	Torek 21.00	0,3 %
Mladi mladim – mladinska oddaja	35 min.	42	Sreda 18.15	0,5 %
Sredin športni večer (šport – prenosi športnih tekmovanj)	120 min.	50	Sreda 19.30	0,6 %
Rezervirano za ... (glasbena oddaja)	45 min.	50	Četrtek 11.15	1,0 %
Glasbena sozvočja – oddaja resne glasbe	55 min.	50	Četrtek 20.00	0,4 %
Dr. Jazz	55 min.	50	Četrtek 21.00	0,6 %
Gremo ven ... (v živo s terena)	30 min.	100	Torek–petek 9.30	od 3,5 do 4,5 %
Kultura zdravi, umetnost lajša	30 min.	52	Petek 11.15	0,6 %
Top 17 (glasbena oddaja)	120 min.	52	Petek 19.30	0,4 %
Šolski megaherci (otroška oddaja)	25 min.	26	Vsako drugo soboto ob 9.30	1,5 %
Otroški radijski studio (otroška oddaja)	25 min.	26	Vsako drugo soboto ob 9.30	1,5 %
Glasbeni radiogram (glasbena oddaja)	50 min.	52	Sobota 10.10	1,0 %
Razgledi (dokumentarna oddaja)	30 min.	26	Vsako drugo soboto ob 9.30	0,7 %
Obrazi (portretna oddaja)	30 min.	26	Vsako drugo soboto ob 9.30	0,7 %
Iz roda v rod (verska oddaja)	25 min.	50	Vsako nedeljo ob 8.30	0,5 %
V dobri družbi (kontaktna oddaja z narodno-zabavno vsebino)	90 min.	50	Vsako nedeljo ob 9.30	od 3,5 do 4,5 %
Mariborski feljton	55 min.	50	Vsako nedeljo ob 12.00	od 3,5 do 4,5 %
Svetovalne rubrike (več zvrsti)	15 min.	50	Ob delovnikih dopoldne	od 3,5 do 4,5 %
Spominčice Zgodovinska rubrika	2,5 min.	365	Vsak dan ob 7.40	od 3,5 do 4,5 %
Informativne oddaje			Vsak dan od 8.00 do 18.00	od 3,4 do 4,5 %

1.5.4 Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Radijska tribuna	Kontaktna oddaja z regionalno aktualno problemsko vsebino
Tretji polčas	Športna oddaja
Radijska delavnica znancev	Terensko studijska oddaja širokih aktualnih vsebin
Studio 22	Glasbena oddaja pretežno lastne produkcije
Valovanje besed	Literarna oddaja
Glasbeni klub	Glasbena oddaja – pretežno lastna produkcija
Ritem mesta	Glasbena oddaja – delno lastna produkcija
Mladi mladim	Mladinska oddaja – zunanji ustvarjalci
Sredin športni večer	Športne vsebine in neposredni prenosi ter oglašanja
Rezervirano za ...	Tematska glasbena oddaja z gosti
Glasbena sozvočja	Oddaja resne glasbe – pretežno lastna produkcija
Dr. Jazz	Avtorska oddaja džezovske glasbe
Gremo ven ...	Terenska oglašanja, tematski obiski na terenu
Kultura zdravi, umetnost lajša	Tedenski pregled kulturne ustvarjalnosti z napovednikom
Top 17	Oddaja sodobne glasbe z gosti
Šolski megaherci	Oddaja s posnetki obiskov osnovnih šol v regiji
Otroški radijski studio	Otroška oddaja z gosti v studiu
Glasbeni radiogram	Tematska glasbena oddaja
Razgledi	Oddaja dokumentarnih vsebin
Obrazi	Radijski portret
Iz roda v rod	Oddaja verskih vsebin
V dobri družbi	Kontaktna oddaja narodno-zabavnih vsebin z gosti v studiu
Mariborski feljton	Pregled najaktualnejši regionalnih vsebin tedna
Svetovalne rubrike (več zvrsti)	Več rubrik: zdravstvena, knjižna, varnostna
Spominčice	Rubrika s pregledom pretežno regionalnih dnevnih dogodkov v zgodovini
Informativne oddaje	Poročila, novice in dva regionalna radijska dnevnik

1.5.5 Načrt programskih projektov

Posebni projekti bodo v letu 2016 namenjeni različnim tematskim sklopom. Med najpomembnejše projekte sodi radijsko spominjanje 25. obletnice osamosvojitve in vzpostavitve slovenske državnosti. Ključni programski poudarek časovnega obdobja med majem in septembrom bo namenjen kolesarjenju. S poslušalci bomo preverili in ocenili urejenost bližnjih in bolj oddaljenih kolesarskih poti v Sloveniji in Avstriji. V okviru tega projekta bomo s poslušalci radijsko prekolesarili relacijo od izvira reke Drave ob italijansko-avstrijski meji do Maribora in podrobneje predstavili posamezne postaje ob poti.

V letu 2016 načrtujemo tudi krepitev vezi s Slovenci zunaj meja. Večji poudarek bomo namenili Društvu Slovencev v Beogradu, kjer bomo sodelovali pri realizaciji razstave o znanih Slovencih v zgodovini srbskega glavnega mesta. Načrtujemo tudi tradicionalni izlet s poslušalci. Med projekte posebnega pomena uvrščamo še akcijo na tedenski in mesečni ravni, ki bo izpostavila

dosežke in prizadevanja posameznikov na območju severovzhodne Slovenije, predvsem takih, ki jih medijska luč zlepa ne doseže. Tako v programu kot na spletnih platformah bomo sledili njihovim dosežkom in ob koncu leta pripravili javno srečanje v velikem studiu RTV-centra v Mariboru.

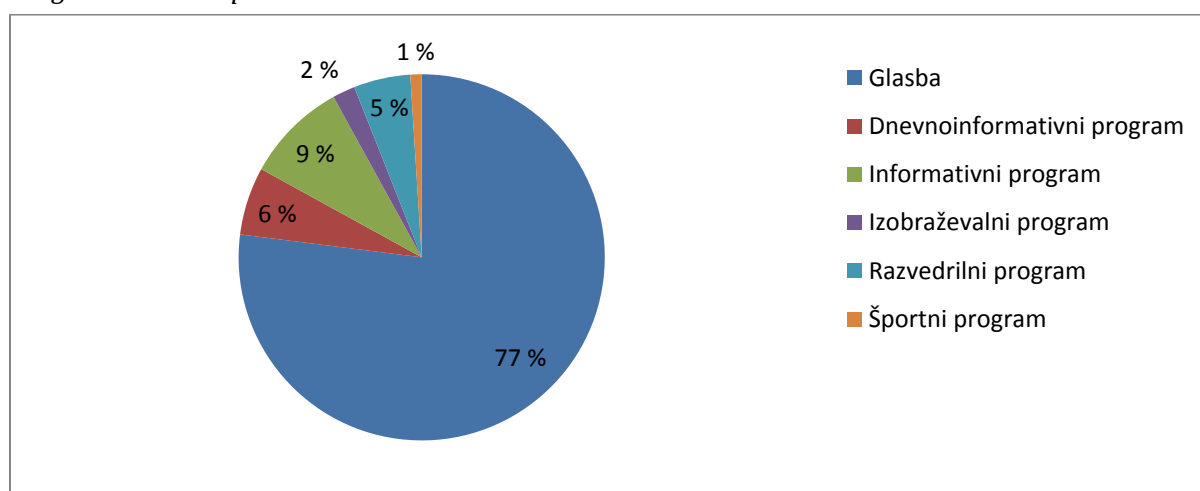
1.5.6 Programske dejavnosti za nove medije in sodelovanje z drugimi enotami RTVS

V letu 2016 bomo okrepili sodelovanje z MMC-jem in izboljšali izrabo novih medijev (Facebook, Twitter). Dopolnili in nadgradili bomo dosegljivost programa Radia Maribor na pametnih napravah – npr. na pametnem telefonu.

V letu 2016 bo Radio Maribor nadaljeval ustaljeno sodelovanje z drugimi programi nacionalnega radia. V okviru Informativnega programa bomo okrepili informativne vsebine, namenjene osrednjim informativnim oddajam. Načrtujemo vsaj 12 oddaj dokumentarno-feljtonskih vsebin, prav toliko oddaj »Za naše kmetovalce« in redne mesečne neposredne prenose bogoslužij s terena na območju Nadškofije Maribor. Pri različnih projektih regionalnega izvora, zanimivih za njihov program, bomo nadaljevali in krepili sodelovanje z Valom 202. Vsaj na zdajšnji ravni želimo ohraniti sodelovanje s športnim uredništvom. Sodelovanje s programom Ars predvideva posredovanje zanimivih vsebin resne glasbe, posredovanje posnetih vsebin načrtovanega projekta radijskih obiskov po glasbenih šolah in konservatorijih severovzhodne Slovenije. Nacionalnim programom bosta na voljo tudi dva terenska projekta z naslovom »Novejša ljudska glasbena ustvarjalnost Pohorja in Kozjaka«, v katerih bomo za ponovno objavo pripravili terenske posnetke, stare 25 let in več, ter v konkretnem podeželskem okolju posneli aktualno ljudsko glasbeno ustvarjalnost.

1.6 UPE UREDNIŠTVO RADIJSKEGA PROGRAMA ZA TUJO JAVNOST - RSI

Program Radia Si po zvrsteh:



1.6.1 Uvod

Jeseni 2015 se je ekipa Radia Si preselila v prenovljene prostore, ki omogočajo lažje delo in pripomorejo k še produktivnejšemu sodelovanju vseh treh redakcij. Več in hitreje bomo lahko v etru s tujejezičnimi prometnimi informacijami, lažje bo ustvarjanje zanimivih prispevkov in odvijanje živega programa. Poleg nočnega programa brez tonskega tehnika smo tako lahko že dodali še en programski pas med 15.00 in 19.00, ki ga izvajamo le z moderatorjem, brez pomoči tonskega tehnika.

Radio Si je, zaradi vseh svojih specifik – jezikovnih, vsebinskih, glasbenih in še posebej izvedbenih, danes ena najbolj profiliranih radijskih postaj v Sloveniji in nagovarja le tiste ciljne skupine, ki ne najdejo druge primerne alternative v slovenskem radijskem prostoru.

V letu 2016 si želimo še bolj utrditi vez z našimi ciljnim skupinami poslušalcev – s tujci, ki v Sloveniji bivajo, tujci, ki so pri nas na poslovnem ali turističnem obisku, tranzitnimi vozniki ter delom mlajše in srednje aktivne slovenske populacije (25–45 let), ki so večji tujih jezikov. Radio Si odlikuje dinamičen način podajanja kratkih servisnih in turističnih informacij, tujejezična poročila vsako polno uro, 24-urni prometni servis v treh jezikih ter pester izbor slovenske in tuje glasbe.

1.6.2 Glavni programski cilji

Tudi v prihodnje bomo pripravljali informativne oddaje in druge servisne informacije (kulturne napovednike, turistične informacije, oddaje) v tujih jezikih. Ustvarjali bomo programske vsebine, ki Radio Si utrjujejo med najbolj priljubljenimi radijskimi postajami v Sloveniji. Program bodo še naprej bogatile najodmevnejše oddaje v angleškem jeziku: *Land of Dreams, Do you feel Slovenia, Come away with me, My life, my music, Highlights of the week, Talk Slovenia, Tourist patrol, Back to school*.

Vse od leta 2009 Radio Si opravlja funkcijo nacionalnega prometnega servisa v treh jezikih in edinega operaterja za servis RDS-TMC v Sloveniji. Že štiri leta kot edini v Sloveniji opravljamo 24-urni prometni servis v slovenskem in angleškem jeziku. Med 19.00 in 06.00 delo dežurnega redaktorja opravlja en sodelavec v slovenskem in angleškem jeziku (brez tonskega tehnika). Nočni prometni servis bomo v letu 2016 lahko nadaljevali le, če ga bodo sofinancirale nacionalne prometne institucije (ministrstvo, Dars).

V letu 2016 se bomo še naprej trudili ohraniti visoko kakovost in dinamiko tega specifičnega nacionalnega programa:

- praktično vse informativne oddaje so oblikovane in podane izključno v tujih jezikih. V nemščini in angleščini dnevno pripravljamo tudi kulturne napovednike, turistične informacije, preglede svetovnega tiska in številne magazinske oddaje;
- način oblikovanja in podajanja novinarskih prispevkov bo še naprej prilagojen zelo dinamičnim ciljnim skupinam;

- vsaj dvakrat na uro podajamo informacije o stanju na slovenskih cestah tudi v tujem jeziku (po potrebi tudi pogosteje);
- velik pomen v programskih vsebinah zunaj informativnih oddaj dajemo turizmu in promociji Slovenije. Ponovno bi želeli vzpostaviti intenzivnejše sodelovanje s Spirit Slovenia in turističnimi subjekti po Sloveniji;
- ohraniti želimo razmerje programskih vsebin: do 20 odstotkov govora in vsaj 80 odstotkov pestrega izbora najbolj kakovostne slovenske in tuje glasbene produkcije. Do morebitne spremembe zakonske direktive predstavlja 40 odstotkov glasbenega izbora še naprej slovenska glasba;
- Radio Si bo tudi v prihodnje sodeloval z drugimi nacionalnimi in regionalnimi radijskimi programi Radia Slovenija ter MMC-jem (dnevne informativne oddaje na drugih programih Radia Slovenija v večernih terminih, poletne prometne informacije v tujem jeziku za Val 202, vsebine za MMC ...).

1.6.3 Načrt oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Vse informativne oddaje bodo še naprej oblikovane in podane izključno v tujih jezikih. V nemščini in angleščini dnevno pripravljamo tudi kulturne napovednike, turistične informacije, pregled svetovnega tiska in številne magazinske oddaje. Velik pomen v programskih vsebinah izven informativnih oddaj bomo še naprej namenili turizmu in promociji Slovenije.

Tudi z izobraževalnimi in razvedrilnimi vsebinami, projekti in posameznimi oddajami se želimo povezati z vsemi ključnimi ciljnimi skupinami tujih javnosti v Sloveniji (tujimi turisti, tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, veleposlaniki ...) in slovensko javnostjo, ki jim tuji jezik ne predstavlja komunikacijske ovire (še posebej dijaki in študenti, ki so navdušeni nad učenjem tujih jezikov).

Radio Si je že osmo leto dejavni član evropske radijske mreže Euranet Plus. Zanj tedensko pripravimo 75 min. programskih vsebin, vezanih na evropski prostor, ki jih izmenjujemo tudi z drugimi programi Radia Slovenija. Dodatno pa produciramo za mrežo tedensko še vsebine v angleškem in nemškem jeziku. Sodelovanje v evropskem projektu Euranet plus je v celoti krito iz evropskih sredstev in tudi v letu 2016 načrtujemo, da nam bo uspelo prislužiti okrog 80.000 EUR.

Tudi v letu 2016 bomo v sodelovanju z regionalnima programoma Radia Koper in Radia Maribor izbirali slovensko naj smučišče in naj kopališče. Akciji sta iz leta v leto bolj priljubljeni in smo že razširili tudi v čezmejno sodelovanje. Turistično-informativne vsebine so ključnega pomena za tovrstni program in želimo si s tovrstnimi projekti še bolj utrditi vez s turističnimi subjekti v Sloveniji, pa tudi v tujini.

Veseli nas, da poleg vse večjega odziva med poslušalci tujih javnosti, krepimo tudi prepoznavnost in priljubljenost Radia Si med Slovenci po vsej Sloveniji. Še posebej pa smo ponosni nad demografsko in izobrazbeno strukturo med slovenskimi poslušalci. Trend povečevanja prepoznavnosti želimo nadaljevati tudi v letu 2016.

Programski pas, termin predvajanja	Trajanje (min)	Termin predvajanja	Poslušanost 2015	Pričakovana poslušanost 2016
Jutranji program	240	06.00–10.00	0,2 %	0,25 %
Dopoldanski program	300	10.00–15.00	0,4 %	0,45 %
Popoldanski program	240	15.00–19.00	0,3 %	0,30 %
Večerni program	240	19.00–23.00	0,1 %	0,1 %
Nočni program	420	23.00–06.00	0,0 %	0,1 %

**** Podatek o poslušanosti v letu 2015 (rating) je izmerjena povprečna poslušanost med Slovenci v obdobju januar–september 2015 po raziskavi Mediana RM (starost 10–75 let).**

***** Raziskava ne upošteva poslušalcev, ki ne govorijo slovensko – ti sploh ne morejo sodelovati v tovrstnih anketah. V teh anketah torej niso zajeti tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo – niti tuji turisti in niti ne vse številčnejši tuji tranzitni vozniki.**

1.6.4 Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Naše najbolj priljubljene oddaje in rubrike, ki jih želimo ohraniti tudi v letu 2016, so:

- **Land of Dreams** je kratek avdiodokumentarec, ki predstavlja resnične zgodbe tujcev, ki živijo v Sloveniji. Pokukamo v njihovo življenje, dnevno rutino in želimo izvedeti, ali je Slovenija zanje sanjska dežela ali morda ne. V angleškem jeziku;
- **Do you feel Slovenia** je tedenski kviz med tujimi turisti v Sloveniji. Koliko sploh poznajo Slovenijo in koliko jo že čutijo. V angleškem jeziku;
- **My life, my music** – v enourni oddaji vsakih 14 dni gostimo najzanimivejše goste, ki nam zaupajo, katera glasba jih je skozi življenje oblikovala, in najzanimivejše podatke iz njihove biografije. V angleškem jeziku;
- **Highlights of the week** je tedenski pregled najaktualnejših dogodkov v Sloveniji in v svetu. V angleškem jeziku;
- **Talk Slovenia** je mesečna okrogla miza s strokovnjaki za različna področja in aktualnimi tematikami iz življenja v Sloveniji in Evropi. V angleškem jeziku;
- **Tourist patrol** – kratek avdiodokumentarec o izkušnji tujejezičnega turista pri obisku slovenskega kraja. Rubrika nastaja v sodelovanju s časopisno hišo Dnevnik. V angleškem jeziku;
- **Back to school** je kratek kviz, posnet med konverzijsko uro med slovenskimi osnovnošolci, ki se učijo angleškega jezika. V angleškem jeziku.

1.6.5 Načrt programskih projektov

Projekt A: RADIO SI INTERNATIONAL CLUB

Razširiti želimo projekt Radio Si International Club – povezovanje tujcev, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo. Zelo odmevno je naše vsakoletno srečanje s člani našega kluba in druge akcije kluba.

Projekt B: **PROMOCIJA RADIA SI MED CILJNIMI SKUPINAMI POSLUŠALCEV**

Veliko več pozornosti bo treba v prihodnosti posvetiti kreativni in učinkoviti promociji med ciljnim skupinami tega specifičnega radijskega programa, saj si brez tega ne predstavljamo nadaljnjega rastočega trenda poslušnosti Radia Si.

1.6.6 Programske dejavnosti za nove medije in sodelovanje z drugimi enotami RTV

Radio Si je že nekaj let prisoten na pametnih telefonih, tabličnih računalnikih in družbenih omrežjih (Facebook, Twitter ...). Posebno pozornost želimo nameniti programskim dejavnostim za nove medije. Prenoviti želimo spletne strani Radia Si in nadgrajevati mobilne aplikacije ter biti še intenzivneje prisotni na družbenih omrežjih.

V letu 2016 želimo prenoviti tudi vizualno podobo na mobilnih napravah, sproti nadgrajevati mobilne aplikacije (posebej iOS in Android) in biti še intenzivneje prisotni na družbenih omrežjih.

Spletno stran Radia Si že nekaj let s skupnimi močmi soustvarja celotna ekipa uredništva, saj nimamo spletnega urednika ali webmasterja, ki bi posebej skrbel za vsebine in urejanje spletne strani. Radio Si z oblikovanjem vsebin za svojo spletno stran posredno soustvarja tudi posebno spletno stran MMC v angleškem jeziku.

Radio Si bo tudi v prihodnje sodeloval z drugimi nacionalnimi in regionalnimi radijskimi programi Radia Slovenija ter MMC-jem:

- priprava nočnega programa, ki ga vsako noč prenašata Val 202 in MMR (med 00.00 in 05.30);
- priprava večernih poročil v angleškem in nemškem jeziku za Radio Slovenija (vsak dan ob 22.30 na Valu 202, Prvem programu, Radiu Maribor in Radiu Koper);
- v času turistične sezone priprava prometnih poročil v angleškem jeziku za Radio Slovenija (od petka do nedelje večkrat dnevno v živo);
- priprava in izmenjava novic ter informativnih vsebin za projekt EuranetPlus z Radiem Maribor in Informativnim programom Radia Slovenija (Evropa v svetovnem tisku, sobotna oddaja EuranetPlus, sodelovanje z dopisniki ...);
- priprava in izmenjava živih javljanj za akcije slovensko naj smučišče in naj kopališče z Radiem Maribor in Radiem Koper.

1.7 OE RADIJSKA PRODUKCIJA

Radijska produkcija predstavlja končni korak pri ustvarjanju radijskega programa, ki s produkcijo in poprodukcijo govornih, glasbenih dramskih oddaj, prenosov in ne nazadnje predvajanjem končuje mozaik radijske slike. Čeprav je ustvarjanje in oblikovanje zvočne podobe še vedno naša primarna naloga, je zagotavljanje novih multimedialnih vsebin, povezanih z radijskim programom, bistvenega pomena. Zlasti zaradi radijske ponudbe na spletni in prihajajoči platformi DAB+.

Dejavnosti radijske produkcije v letu 2016 bodo usmerjene predvsem na tri področja. Tehnična in zvokovna produkcija in predvajanje radijskih vsebin, razvoj in implementacija procesa zagotavljanja novih vsebin in storitev ter gradbeno, prostorsko in tehnično urejanje objektov in prostorov Radia Slovenija.

Predvajanju programov, produkciji in poprodukciji radijskih vsebin se bodo prilagajale tudi ostale aktivnosti. Čeprav smo začeli postopek zagotavljanja večje kakovosti z linearno produkcijo, proces še zdaleč ni končan in bo tudi v letu 2016 deležen posebne pozornosti in investicijskih sredstev. Radijski medij v Sloveniji bo v letu 2016 na tehnološki prelomnici z aktiviranjem prvega radijskega digitalnega multipleksa DAB+, pri katerem bo treba zagotoviti večjo kakovost predvajanih vsebin. Sam proces predvajanja in produkcije se bo prilagajal dinamiki posameznega programa v smislu zagotavljanja brezhibne izvedbe in multimedialnih vsebin; več resursov in dejavnosti bo zato namenjenih tehnično in izvedbeno zahtevnejšim projektom, pri manj zahtevnih projektih pa bomo primerno racionalizirali tehnično dejavnost.

Sam prehod na digitalno oddajanje bo zahteval nadgradnjo in prilagoditev celotnega produkcijskega procesa, zlasti v prvi polovici leta bomo temu posledično namenili tudi več resursov in investicijskih sredstev. Vzpostavljena videorežija omogoča videoprenos radijskih oddaj – trenutno je na na začasni lokaciji – na začetku 2016 bo predstavljena v poseben, ustrezno prilagojen prostor in bo tudi tehnološko nadgrajena. Vzpostavljena bo maksimalna mogoča avtomatika, s katero bomo lahko omogočili več videoprenosov, ki bi se v določenih primerih lahko realizirali tudi brez dodatnega operaterja. Sistem bo ob neposrednih prenosih zagotavljal izvoz slik na namenski FTP-strežnik, s katerega se bo črpala vsebina za prikaz na DAB-sprejemnikih, spletnih straneh in družbenih omrežjih. Za zajem in kreiranje drugih multimedialnih vsebin bo vzpostavljen sistem, bodisi v obstoječem produkcijskem okolju Dalet bodisi kot samostojen CMS, ki bo zagotavljal hitro in dinamično posredovanje vsebin.

Ker se veliko vsebin ustvarja zunaj hiše, bomo s prihajajočim sistemom DSNG KA band zagotovili prenos tako zvoka kot tudi slike s terena, ki bo lahko vključena kot multimedialni dodatek v program.

Sanacija studia 14 je zaradi dotrajanosti nujna in predstavlja prvi resnejši korak pri obnovi dotrajanih objektov Radia Slovenija. Obnova najdejavnejšega studia bo zaradi posledičnega hrupa vplivala tudi na delovanje preostalih, predvsem bližnjih studiev. Legendarni studio 14 je kljub nekaterim pomanjkljivostim odlikovala odlična akustika in pred nami bo izredno zahtevna naloga, kako zagotoviti najmanj tako dobre akustične pogoje tudi v novem sodobnem studiu, obenem pa ga nadgraditi z dodatnimi funkcionalnostmi z akustičnimi kabinami in ga prilagoditi tudi za videoprenose dogodkov.

Tudi na področju glasbenih produkcijskih sklopov dokončujemo projekte obnove tehnologije v studiu v Cankarjevem domu in reportažnem avtomobilu RA-1, hkrati pa se bo začela priprava

idejne zasnove obnove dramskih studiev, ki so tako tehnološko kot predvsem prostorsko že močno dotrajani.

2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko-produkcijski načrt (PPN) TV SLO za leto 2016 nastaja v času kadrovske sanacije RTV SLO, tako leta 2016 predvidevamo več zaposlitev pogodbenih sodelavcev in v načrtu upoštevamo obstoječe delovne in produkcijske normative. Načrt pa smo razdelili na stalnice in projekte (P); projekti so oddaje, ki pomenijo le enkratni projekt ali pa so vključeni v načrt eno sezono.

Glede na to, da leta 2015 urejamo TV SLO – tudi organizacijsko, kadrovsko, urejamo delovne in produkcijske normative, je leto 2016 leto, ko bomo vse napore vložili v programski preskok. Konkurenca se je povečala, s programi, ki jih posredujejo komercialne televizije, sicer ne želimo in ne moremo tekmovati, lahko pa uvajamo sodobne formate z vsebinami, ki si jih kot nacionalna televizija lahko privoščimo. A tudi posodobitev formatov je proces – v sicer neskromnih kadrovskih okvirih namreč težko prodiramo z novimi vsebinami, žanri in formati; to je proces, ki zahteva tudi miselno prenavo, znanje in pogum, da si upamo podirati ustaljene vzorce. Tako nameravamo ohranjati dobro in spreminjati program, oddaje, s katerimi gledalcev ne dosegamo.

Sicer pa v letu 2016 že profiliramo programske sheme, namenjamo posebno pozornost programom v okviru kulturno-umetniškega programa, vstopili bomo v ustvarjanje skupne informativne platforme z multimedijem centrom in radiem in razširili prisotnost televizijskih oddaj na različnih platformah in družbenih omrežjih.

Načrtujemo več žive televizije, več Slovenije v programih TV SLO, večjo prisotnost Slovencev zunaj meja Slovenije v programih TV SLO in večjo prisotnost manjšin v programih TV SLO, tudi dostopnost programov za senzorno ovirane bo leta 2016 boljša.

Televizijsko leto bo zaznamovala 25. obletnica osamosvojitve, kar bo prisotno v vseh programih TV SLO, posebno pozornost pa temu namenjamo tudi s posebno skupno spletno stranjo v okviru MMC-ja.

Leta 2016 bo v ospredju TV SLO tudi šport, saj bomo posredovali gledalcem večino velikih športnih dogodkov, med njimi tudi evropsko rokometno prvenstvo, evropsko nogometno prvenstvo in poletne olimpijske igre.

Glavni programski cilji

Vodilo vseh programov TV SLO v letu 2016 so kakovost, verodostojnost, zanimivost in povečanje ciljne gledanosti TV-programov.

KULTURNO-UMETNIŠKI PROGRAM (KUP)

V **oddajah kulturnega uredništva** bomo prestopili iz novičarskega v problemski diskurz in pogosteje in izčrpnije omogočili spregovoriti kulturnim, javnim delavcem, umetnikom ... prek zaslona, v **otroški in mladinski program** bomo vnesli sodobne forme, formate, ki so mladim

blizu, in jih povezali ter prenesli tudi na nove medije, **dokumentarni program** je paradni konj TV SLO, in to tudi ostaja, skušali ga bomo razširiti tudi na področje feljtona, reportažnih zapisov in poudarjali avtorski pristop. **Izobraževalni program** bomo razvijali tudi v luči izobraževalno-svetovalnih formatov, klasičnih izobraževalnih oddaj in uvajali sodobne forme; bolje nameravamo povezati izobraževalni, otroški in mladinski program. V program, v oddaje bomo uvrstili več dosežkov in tudi dilem na področju **znanosti**, v okviru **glasbenega in baletnega programa** bo poudarek še naprej na domačih in svetovnih umetniških in izvajalskih dosežkih; **verske vsebine** bomo poleg tega, da jih vključujemo v specializirane oddaje, bolje vključevali tudi v druge programe. **Igrani program** bomo obravnavali v enotni programski politiki s tistim programom, ki ga pridobivamo prek razpisov, vendar še vedno v razmeroma skromnem obsegu; načrtujemo bolj raznolik, kakovosten **tuji program**, a program, ki je gledalcem blizu.

INFORMATIVNI PROGRAM (IP)

V oddajah in programih IP-ja pričakujemo več strokovnosti in poglobljenosti, sodobnejšo podobo oddaj, še večjo verodostojnost voditeljev in novinarjev.

Informativni program je jedro vsakega javnega servisa. Gledalec upravičeno pričakuje kakovostne, verodostojne, hitre in nepristranske informacije iz Slovenije in tujine. TV Slovenija mora posredovati gledalcem različna mnenja in več poglobljenih informacij in analiz, posebno pozornost v letu 2016 pa nameniti gospodarskemu in družbenemu razvoju države!

Z reorganizacijo smo že postavili temelje prihodnjega informativnega centra, povezali smo informativni in parlamentarni program in postavili temelje za programsko produkcijsko enoto. Naslednji korak je povezanost uredništev TV SLO, MMC-ja in postopoma tudi radia. V letu 2016 bomo v Informativnem programu sicer pospešeno uresničevali strategijo sodelovanja s spletnim portalom in razdelali delovne procese med uredništvu. Analiza delovanja MMC-ja RTV SLO pokaže, da je stran predvsem novičarsko usmerjena, le v manjši meri pa predstavlja kombinacijo novičarskega in RTV-portala. Glede na to, da gre za medij, ki ima široko ponudbo vsebin, bomo utrjevali medsebojno podporo. Poleg sodelovanja z MMC-jem in večjo prisotnostjo naših vsebin na spletnem portalu, bomo preuredili in izboljšali tudi pojavljanje na družbenih omrežjih.

ŠPORTNI PROGRAM (ŠP)

Šport je posebna, pomembna nacionalna 'panoga', ki na eni strani angažira, motivira prebivalstvo, po drugi strani s športom Slovenija najpogosteje vstopa v svet, v mednarodno skupnost in Slovenijo tudi na ta način promovira. Nacionalna televizija se navkljub številnim športnim kanalom tej panogi ne more odreči, ampak jo vključuje v svoje informativne programe in specializirane oddaje; stremimo tudi k temu, da vendarle ohranimo vodilno vlogo med vsemi slovenskimi elektronskimi mediji na tem področju, da izpolnujemo mandat, ki ga imamo kot javna TV na področju poročanja o športu in sledimo ciljem Evropske radiotelevizijske zveze (EBU), ki področju športa namenja posebno pozornost. Kot nacionalna TV smo dolžni spremljati tekmovanja slovenskih športnikov.

V dnevnoinformativnih športnih oddajah bomo povečali kritičnost poročanja in opredeljevanje do negativnih pojavov.

Leto 2016 je za TV SLO bogato športno leto: spremljali bomo olimpijske igre v Riu de Janeiru, paraolimpijske igre bomo pokrivali z vsebinsko bogatimi povzetki s poudarkom na slovenskih tekmovalcih, pokrivali bomo evropsko rokometno in nogometno prvenstvo, zimske športe. Leto 2016 je leto evropskih prvenstev – atletika, plavanje, rokomet, gimnastika; spremljali bomo kvalifikacije rokometne reprezentance za nastop na OI v Riu de Janeiru, tudi morebitne kvalifikacije v košarki za nastop na OI v Riu de Janeiru; tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah za velika tekmovanja, za evropsko prvenstvo (ženski rokomet, košarko) in kvalifikacije za nogometni SP 2018.

Pokrivali bomo tudi državna prvenstva v kolektivnih športih (nogomet, košarka, odbojka). Angažirali se bomo na spletu in na družbenih omrežjih.

RAZVEDRILNI PROGRAM (RP)

Javna TV je po definiciji tista, ki mora objavljati več kot le tisto, kar občinstvo želi videti; tako ima na področju razvedrila razmeroma težko nalogo. Razvijati je treba izvirne, slovenske pristope pri snovanju novih formatov, hkrati pa upoštevati svetovne dosežke na tem področju. Prav področje razvedrila je tisto, kjer novi formati, nove tehnologije, novi žanrski pristopi najbolj prihajajo do izraza, kjer je največ maneverskega prostora za vstopanje v sodobne televizijske trende. Seveda pa je prav razvedrilo tudi tisto, ki za takšen pristop zahteva veliko sredstev in si jih TV SLO težko privošči. Tako se leta 2016 opiramo na preizkušene svetovne televizijske formate, a bomo vendarle skušali še naprej postopoma spodbujati lastno ustvarjalnost. Oddaje RP so aktivno vključene na splet in na družbena omrežja.

PROGRAM PLUS (PP)

Program plus omogoča povezanost vseh programov TV SLO (informacija, kultura, šport, izobraževanje, zabava ...) in sledi televizijskim trendom v svetu/Evropi, kjer so se že pred leti razvili hibridni žanri (npr. infotainment), TV SLO pa jih v okviru specializiranih odgovornih uredništev težko razvija. Takšen hibrid je npr. jutranji program, ki smo ga razširili v Dober dan, kar ima dober odziv pri gledalcih.

Hkrati bomo v okviru tega programa razvijali tudi program, oddaje, ki so financirane iz dodatnih sredstev (sponzorskih, EU-sredstev ...) in jih je težko vključiti oz. nemogoče v specializirana uredništva.

Program plus ima tudi nalogo povezovati uredništva in skupaj z njimi ustvarjati program za TV SLO 2, skupaj z dopisniki načrtujemo vključevanje lokalnih, regionalnih in drugih vsebin v programe TV SLO, tudi prek sodobnih, mobilnih tehnologij, razvijanje sodobnih, tudi hibridnih žanrov, predvsem bomo nadaljevali krepitev TV SLO 2, ki ima dokaj odprto programsko shemo zaradi nepredvidljivosti trajanja športnih dogodkov; Program plus, Športni program in dopisniki Informativnega programa bodo v sinergiji izpolnjevali program med športnimi prenosi.

REGIONALNI TV-PROGRAMI

Regionalni programi pripravljajo programe, ki jih vključujemo v vse tri programe TV SLO, in programe, ki jih posredujejo zgolj prek regionalnih kanalov.

V zvezi z oddajami, ki jih oba regionalna centra objavljata na treh programih TV SLO, načrtujemo prenovo, posodobitev formatov, vključevanje v Dobro jutro pa želimo premakniti čim bolj iz studiev na teren in v Dobro jutro vključiti tako tudi druge predele Slovenije – seveda na račun studijskih delov vseh treh studiev.

Leta 2016 pričakujemo od obeh regionalnih centrov enak obseg TV-programov na nacionalnih programih TV SLO kot leta 2015, vendar pa posodobitev formatov in višjo kakovost, predvsem pa še večjo vlogo pri opravljanju dopisniške vloge. Ne pričakujemo, da se bo program na obeh regionalnih kanalih širil, oddajni čas bo od 16.00 do 23.00!

SINERGIJSKI PROJEKTI TV SLO, RADIA, REGIONALNIH CENTROV, MMC-ja, NOVIH MEDIJEV

Multimedijski center (MMC) se je v desetih letih razvil v sodoben medij, spodbuditi pa je treba večjo ažurnost, natančnost, večjo preglednost teleteksta in spletnega portala, z novimi tehnologijami pa ga povezati z drugimi televizijskimi in radijskimi programi. Programi, oddaje TV SLO so tesno povezani z MMC-jem, leta 2016 pa načrtujemo tesnejše povezovanje uredništev. Oddaje TV SLO bodo leta 2016 večinoma že povezane z novimi mediji, družbenimi omrežji in interaktivno povezane z gledalci in uporabniki.

Posredujemo pa načrt skupnih projektov:

Predlog kratkoročnih projektov sodelovanja TV SLO, MMC-ja in Radia Slovenija:

- **25 let samostojnosti Slovenije** – spletna stran se že oblikuje;
- **pozna večerna informativna oddaja TV Slovenija »Odmevi« kot dodatna multimedijška ponudba;**
- **multimedijško povezovanje znanstvenih vsebin;**
- **ameriške volitve 2016;**
- **evropsko prvenstvo v nogometu (UEFA Euro 2016)** (športni programi TV SLO, MMC-ja, Radia Slovenija);
- **več skupnih projektov MMC-ja, Radia in TV SLO** (festivali, glasbene oddaje ...).

Predlog srednjeročnih projektov (2016–2017):

- oblikovanje enotnega multimedijskega prometnega servisa RTV Slovenija v sodelovanju s Slovenskimi železnicami, Darsom in drugimi partnerji (kot vzorčni projekt EU-ja);
- uveljavitev internega sistema izobraževanja na temelju dnevnik kontrol kakovosti vsebin po posameznih programih, predvsem na temelju izobraževalnih seminarjev, ki jih ponuja EBU Academy.

Načrtujemo, da bosta regionalna centra s svojimi zmogljivostmi, v okviru sredstev, ki so jima na razpolago, sodelovala pri novem projektu Slovenija Danes, enako tudi kolegi iz madžarskega in italijanskega studia. V okvir programa Slovenija Danes pa načrtujemo več prostora tudi za

Slovence zunaj meja (na TV SLO 1 že zdaj predvajamo oddajo Slovencev v Avstriji *Dober dan Koroška*, Slovencev na Madžarskem *Slovenski utrinki*, oddajo Slovencev v Italiji *S-prehodi* in *Dnevnik Slovencev v Italiji*, Slovenci v Italiji so s svojimi dogodki dnevno prisotni v oddajah TV Koper).

Načrt programov, oddaj, programskih pasov in projektov

TV SLO 1 bo žlahtni program javnega servisa z vrhunskimi formati, vsebinami in žanri z vseh področij, s preišljenimi marketinškimi pristopi. TV SLO 1 bomo čim bolj razbremenili ponovitev, predvsem informativne vsebine bomo ponavljali na TV SLO 3, razvedrilne, svetovalne pa predvsem na TV SLO 2. Na TV SLO 1 morajo biti vse vsebine, zato ga je treba razbremeniti pretiranega obsega informativno političnih vsebin in oddaj.

Med ponedeljkom in petkom jutranji in dopoldanski čas TV SLO 1 zapolnjujejo oddaje, programi: Dobro jutro (do 10.15), skupni program Programa plus, TV KP, TV MB in Informativnega programa.

Dober dan (do 11.00), program, izpolnjen s kuharskim delom, vklopi s terena, z razpravami o vsakdanjem življenju, odnosih ...

Med 11.00 in 13.00 je premierni ali ponovitveni termin za že objavljene oddaje, tudi igrane serije in dokumentarne oddaje, po Prvem dnevniku ob 13.00 pa se premierno praviloma predvajajo oddaje za manjšine in nekaj kulturnih in informativnih oddaj prejšnjih dni.

Popoldanskim Poročilom ob 15.00 sledi oddaja madžarske narodne skupnosti, začasno še ponovitveni termin kulturnih, informativnih in otroških oddaj, ob 16.25 pa oddaja Profil, v kateri Kulturno-umetniški program gosti različne kulturne, javne delavce in tudi tujce, ki živijo v Sloveniji, ob petkih popoldne pa predvajamo Duhovni utrip.

Po Poročilih ob 17.00 je premierni izobraževalni pas, po 18. uri – ob ponedeljkih oddaja o RTV SLO, ob torkih, sredah in četrkih izobraževalni program, ob petkih mladinski program (Infodrom), do pol sedmih pa otroški program z izbranimi risankami, pred Dnevnikom ob 19.00 je prostor za izobraževalno-razvedrilno igro oz. kviz.

Osrednji večerni termin določata dve osrednji informativni oddaji – Dnevnik in Odmevi ob 22.00, vmesni termin izpolnijo različne oddaje: ponedeljek in četrtek informativne, ob torkih in sredah igrane oddaje, dokumentarni program ob torkih in ob petkih razvedrilni program.

Programski pas po 23.00 izpolnjujejo premierno vsi programi, ob ponedeljkih so praviloma specializirane kulturne oddaje in koncerti, ob torkih dokumentarne in glasbene oddaje, ob sredah je termin namenjen dokumentarno-igranim serijam, ob četrkih kulturnim in verskim oddajam, ob petkih pa žlahtni, kinotečni tradiciji, ki jo praviloma vpeljemo s strokovnim komentarjem oz. pogovorom.

Programska shema tv slo 1 ob koncu tedna:

Sobote dopoldne so namenjene otrokom in mladim, ponovitvene termine zamenjujemo s premierami (Spomini, Pogovori), ki bodo leta 2016 namenjeni tudi 25. obletnici osamosvojitve.

Popoldanski sobotni termin, po Prvem dnevniku ob 13.00, izpolni RC Maribor z oddajama: Na vrtu, Živali in ljudje, popoldanski svetovalni pas pa prekinjamo z domačim in tujim

dokumentarnim terminom, namenjen bo naravni dediščini. Po Poročilih ob 17.00 smo poskusno uvedli oddajo, namenjeno potrošnikom, in za tem kuharske nasvete.

Osrednji večerni termin po Dnevniku je namenjen razvedrilu, igrani seriji, informativni oddaji in filmu.

Nedelja dopoldne je namenjena otrokom in mladim, verskim vsebinam, predvajamo oddajo Prisluhljivo tišini z znakovnim jezikom, po Prvem dnevniku ob 13.00 je ponovitveni glasbeno-razvedrilni termin, popoldne namenjamo družinskemu filmu; termin po Poročilih ob 17.00 pa izpolni razvedrilni program. Osrednji čas po Dnevniku je namenjen domači oz. tuji seriji, pogovorni oddaji in osrednji domači in tuji dokumentarni oddaji, poznovečerni čas po Poročilih pa ponovitvam igranih in dokumentarnih oddaj oz. filmov ali serij.

Spremembe sheme tv slo 1 v primerjavi z 2015

Večji odziv pri mladih gledalcih bomo z mladinskimi oddajami skušali doseči tako, da smo jih predstavili v ponedeljkov termin. Tako zamenjujemo ponedeljkov in petkov termin ob 17.30; ob ponedeljkih bo termin za mlade, ob petkih pa oddaji Alpe Donava Jadran in Slovenski magazin. Prav tako s ponedeljka na petek popoldne predstavljamo Duhovni utrip.

Infodrom iz dnevne oddaje spreminjamo v tedenski pregled z načrtom, da pridobimo več mladih gledalcev, vodili naj bi ga mladi, otroci in bo na sporedu ob petkih ob 18.00 v dolžini približno 12/13 minut (s ponovitvijo v petek zvečer na TV SLO 2 in soboto dopoldne na TV SLO 1). Oddaja med mladimi nima dovolj odziva, ne na programu, ne na spletu, ne na drugih nosilcih. Največ gledalcev ima v starosti nad 50 let! Želimo povečati ciljno gledanost otroškega in mladinskega programa. Termin bomo izpolnili z izobraževalnim programom.

TV SLO 2 ostaja program vseh vsebin in žanrov, a z nekoliko lahkotnejšim pristopom, kot je TV SLO 1, in s prevladujočimi športnimi, regionalnimi oddajami, svetovalnimi oddajami, tujim programom s polodprto shemo, ki torej poleg športa vključuje pestrost vsebin in formatov, interaktivnost, torej vključevanje gledalcev, vse to nekoliko bolj sproščeno in z večjimi marketinškimi možnostmi.

Programske pasove in shemo je zaradi nepredvidljivih športnih dogodkov, ki jih bo leta 2016 zelo veliko, težko podrobneje določiti, vendar pa bodo gledalci zdaj vedeli, kaj bo na programu, ko športa ne bo.

TV SLO 2 razen sponzorskih oddaj in športa do jeseni 2015 skorajda ni imel lastnih oddaj. Leta 2016 bomo TV SLO 2 tudi v tem smislu okrepili. Nadaljevali bomo pripravo in predvajanje oddaj, ki smo jih poskusno uvedli jeseni 2015 in jih kakovostno dvignili (Halo TV, Zvezdana, Čas za M. K. ...), predvsem pa bomo med petkom in nedeljo, v prostih terminih, spremljali različne dogodke po Sloveniji in z njimi izpolnjevali program med športnimi dogodki.

Leta 2016 bodo na TV SLO 2 številni športni dogodki, rokometno, nogometno prvenstvo. Olimpijske igre v Riu de Janeiru, zimski športi ...

Sicer program na TV SLO 2 poteka praviloma tako, da zjutraj predvajamo med tednom otroški in mladinski program, po 11. uri ponavljamo Dobro jutro in druge svetovalne ter razvedrilne oddaje. Ob 17.00 vsak dan (ko ni športa) svetujemo gledalcem, ob 18.00 predvajamo domačo ali tujo serijo, ob 19.00 pa smo uvedli otroški in mladinski ponovitveni termin.

Ponedeljki so po 20. uri obarvani z razmeroma popularnim igranim in dokumentarnim tujim programom, torke z dokumentarnim programom, razvedrilom, igranim programom; srede bodo namenjene satiri, glasbenim dokumentarcem, pogovornim oddajam in glasbi, četrтки avtomobilizmu in dokumentarnemu oz. igranemu programu; petki igranemu programu, TV-arhivu (v alternaciji z nedeljo zvečer) in pogovorom o različnih osebnih zgodbah. Ob sobotah bo programski prostor izpolnjen z igranim programom, razvedrilom in pogovorom o mejnih, osebnih temah. Ob nedeljah bomo predvajali dokumentarne oddaje, igrano serijo in ponovili razvedrilne oddaje.

TV SLO 3 bo (delno je že) informativni kanal, tudi s parlamentarnimi vsebinami, v skladu z zakonom o RTV SLO. Del parlamentarnih vsebin, predvsem seje delovnih teles nameravamo posredovati tudi prek spleta. Večerni oddajni čas bomo 'shemsko' čim bolj zaprli, tako da bomo v večernih terminih posredovali le tisti del zasedanj DZ RS, ki ga po zakonu nikakor ne moremo preložiti in bo shema stabilnejša. Če bo le mogoče, bomo že leta 2016 zasnovali temelje za kakovosten informativni kanal z vodenim programom. Soboto in nedeljo pa bomo postavili s stabilnejšo shemo in jo obogatili tudi z dokumentarnim programom. Vpis v razvid medijem omogoča in zahteva objavo vseh vsebin na TV SLO 3, razen mladinskih, otroških in verskih oddaj. Zaradi nepredvidljivosti trajanja prenosov iz DZ-ja in vključevanja aktualnih dogodkov v program govorimo v primeru TV SLO 3 o odprti programski shemi.

Na novo bo treba definirati **REGIONALNA PROGRAMA KP/MB**, saj za zdaj ne moremo kakovostno pokriti petih programov TV SLO. Kar zadeva manjšine in Slovence prek meje, jim bomo namenili še več programske pozornosti, jih čim enakovredneje vključili v vse programe TV SLO, enako velja tudi za manjšine in narodnosti v Sloveniji.

Programsko skrb za druge nacionalnosti v okviru države, za Slovence v tujini, za čezmejno televizijo bomo postavili čim bolj v okvir sodobnih zahtev gledalcev, prav tako program, ki je namenjen posebnim skupinam in invalidom.

V sodelovanju z MMC-jem povečujemo število podnaslovljenih oddaj za senzorno ovirane in izboljšujemo storitve. V spletnem arhivu je danes na voljo že več tisoč oddaj opremljenih s podnapisi, tudi v barvah (več govorcev). Predvajamo igrani program z zvočnimi opisi za slepe.

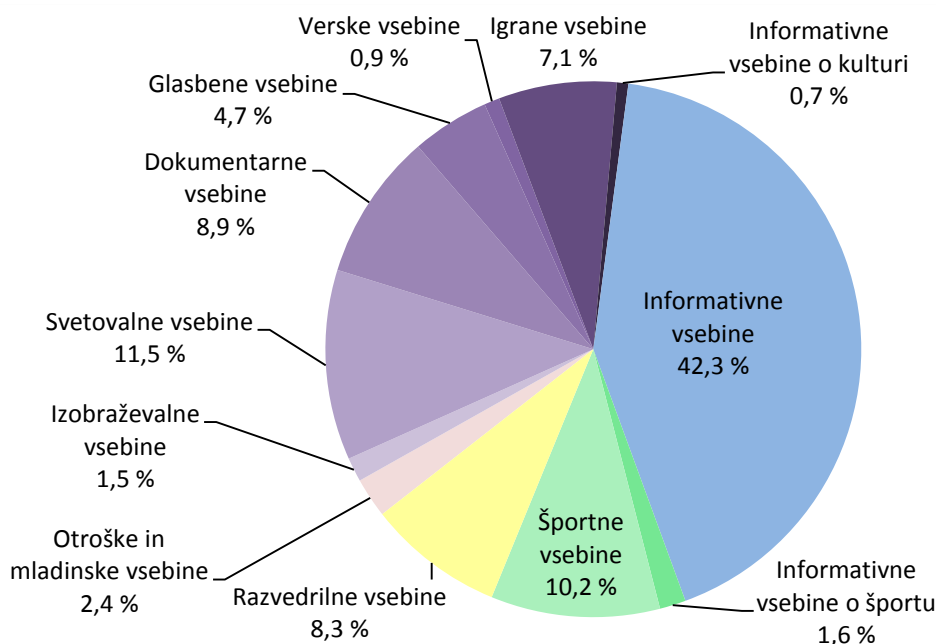
Tudi izbor **TUJE PRODUKCIJE** širimo na več jezikov in žanrov; igrani in dokumentarni program naj širi obzorje in omogoči gledalcem, da se srečajo z vsemi evropskimi in svetovnimi kulturami, programski prostor pa mora najti na vseh treh programih, seveda s primerno vsebino in formati.

AVDIOVIZUALNA DELA in vključevanje **NEODVISNIH PRODUCENTOV** v programe TV SLO – oboje je posebno pomembno, saj je le tako mogoče ponuditi kakovosten in raznolik program,

hkrati pa je naloga TV SLO, da gledalcem predstavlja ustvarjalni potencial, ki ga ima Slovenija. **NEODVISNA ZUNANJA PRODUKCIJA** bo sestavni del programov TV SLO (igrani, dokumentarni, mladinski program ...) v zakonskih in razpoložljivih finančnih okvirih. Zasnovali smo tudi posebno službo, ki skrbi za koprodukcije in za sodelovanje z zunanjimi producenti. Omejena sredstva pa tudi ta del produkcije omejujejo na minimalne obveznosti, ki jih še zmoremo.

Struktura uredniško-programskih vsebin na TV SLO

Graf: Prikaz načrtovanih oddaj v letu 2016 po programskih zvrsteh



Slovenska AV dela neodvisnih producentov po zvrsteh in sporedih 2016 (po urah)

Zvrst	Slovenija 1			Slovenija 2			Skupaj
	Premiera	Ponovitev	Skupaj SLO 1	Premiera	Ponovitev	Skupaj SLO 2	
Dokumentarne oddaje	20	41	62	7	19	26	88
Izobraževalne oddaje	25	20	45	3	25	28	73
Filmi	6	6	12		6	6	19
Nadaljevanke in nanizanke	22	29	51	5	29	34	85
Glasbene oddaje				156	234	391	391
Otroške in mladinske oddaje	5	8	13		3	3	17
Skupaj slovenska AV-dela neodvisnih proizvajalcev	78	105	183	172	317	488	672

Definicija in izračun deleža slovenskih AV-del, nastalih v neodvisni produkciji

V deleže SLOVENSКИH AVDIOVIZUALNIH DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV vštavamo vsa AV-dela, ki so nastala v produkciji neodvisnih producentov. Neodvisni producent avdiovizualnih del je po 3. členu ZAvMS, 22. točki, pravna ali fizična oseba, ki izpolnjuje naslednje štiri pogoje:

(a) je registrirana za izvajanje dejavnosti produkcije avdiovizualnih del in ima sedež v Republiki Sloveniji ali v eni izmed držav, članic EU (lahko ima tudi sedež v eni izmed tretjih držav, če evropska dela tvorijo večinski delež njegove avdiovizualne produkcije v zadnjih treh letih in ob tem izpolnjuje pogoja iz druge in tretje alineje),

(b) ni vključena v organizacijsko strukturo oziroma pravno osebnost TV Slovenija,

(c) ima TV Slovenija največ petindvajsetodstotni delež kapitala/upravljaljskih/glasovalnih pravic v njenem premoženju in

(d) po naročilu TV Slovenija ustvari največ polovico svoje produkcije na leto.

Točka d (predstavljena zgoraj) v 22. točki 3. člena ZAvMS opredeljuje, v kakšnem časovnem obdobju dobi producent status neodvisnega producenta. Skladno s tem lahko opredelimo (če je to izvedljivo) status šele na koncu celotnega pretečenega leta, zato so vse vrednosti predstavljene kot ocene, ki jih izračunamo skupaj za prvi in drugi spored TV Slovenija (kot to določa 92. člen ZMed). Te pa temeljijo na preteklih letih.

AV-dela neodvisnih slovenskih producentov računamo na trajanje slovenskih AV-del [92. člen ZMed]. Slovenska AV-dela računamo na letni oddajni čas brez oglasov, TV prodaje, videostrani, športa, poročil in iger [92. člen ZMed]. Po 92. členu ZMed morajo slovenska AV-dela neodvisnih producentov na prvem in drugem sporedu skupaj obsegati najmanj četrtino vseh predvajanih slovenskih AV-del.

Predviden skupni čas brez oglasov, zunajprogramskih vsebin, dnevnoinformativnega programa, športa in kvizov je 9.090 ur. Skupaj slovenska AV-dela predvidoma predstavljajo 2.274 ur predvajanega programa. Izračunan delež vseh slovenskih AV-del neodvisnih proizvajalcev je 29,5 odstotka.

Skupaj čas brez oglasov, zunaj programskih vsebin, dnevnoinformativnega programa, športa in kvizov	9.090
Skupaj slovenska AV-dela	2.274
Skupaj slovenska AV-dela neodvisnih proizvajalcev	29,5 %

Vir: Plan predvajanega programa TV Slovenija

2.1 UPE KULTURNO-UMETNIŠKI PROGRAM

2.1.1 Dokumentarni program

Seznam in opis oddaj

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.-okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	DOKUMENTARNI FILM/LP + KOP.	13	50	TV SLO 1, torek 21.00, sobota popoldne, nedelja zvečer	4 %	10 %	3,5 %	8 %
2	DOKUMENTARNI PORTRET/LP + KOP.	9	50	TV SLO 1, torek 21.00 TV SLO 1, sreda, nedelja zvečer, TV SLO 2, torek zvečer	4 %	10 %	2,9 %	7 %
3	PRIČEVALCI /LP	40	60–120	TV SLO 1, torek po 23.00	1,2 %	12 %	0,9 %	10 %
4	SPOMINI /LP	40	50	TV SLO 1, sobota dopoldne	1,2 %	12 %		
5	SLOVENSKI MAGAZIN in ALPE DONAVA JADRAN/LP	48	25	TV SLO 1, petek popoldne	2 %	12 %	1,4 %/1,7 %	7 %/8 %
6	EVROVIZIJSKI PROJEKT OBRAZI MESTA CITY FOLK/TP + LP	P/8	25	TV SLO 2, sreda zvečer	1,5 %	8 %	1,2 %	3 %
7	EVROVIZIJSKI PROJEKT II (PRE)POVEDAN POLOŽAJ/TP+LP	P/7	25	TV SLO 2, sreda zvečer	1,5 %	18 %	1,2 %	3 %
8	ODKUP LICENC /NEODVISNI PRODUCENTI	P/8	50	TV SLO 1, torek 21.00 TV SLO 1, nedelja zvečer, sobota popoldne TV SLO 2, torek, četrtek zvečer	3,5 %	12 %	2,8 %	9 %
9	JAVNI RAZPIS ZA ODKUP AV DOKUMENTARNI DEL /zakon/	P/3	50	TV SLO 1, torek 21.00 TV SLO 1, nedelja zvečer, sobota popoldne TV SLO 2, četrtek, torek zvečer	4 %	15 %	3,9 %	14 %
10	ŠTUDENTSKI DOKUMENTARNI FILM AGRFT/KOPRODUKCIJA	P/4	15'	TV SLO 2, pozno zvečer	1 %	8 %	0,8 %	6 %

DOKUMENTARNI FILM

Dokumentarci lastne produkcije so praviloma vrhunski avtorski odziv na čas in prostor. Poleg zimzelenih tem (apliciranost smrtnih grehov/vrednot), medčloveških odnosov in vsebin, povezanih z domovino, tudi življenjem Slovencev zunaj države, bomo gledalcem med drugim predstavili tudi fenomen in odnos do beguncev, poglavja iz prve svetovne vojne, posvetili pa se

bomo tudi problematiki vode ter s projektom Memento mori ciljano načrtovali predvajanje filma ob dnevu spomina na mrtve. Z neodvisnimi producenti bomo sodelovali tudi prek koprodukcij.

DOKUMENTARNI PORTRET

Portretiranje še živečih zaslužnih Slovencev in tudi tistih, ki so nezasluženo izginili iz kolektivnega spomina, bo prav tako del produkcije v letu 2016. Med drugimi izpostavljam portrete dr. Marka Godine, dr. Matjaža Lunačka, dr. Matije Gogala in portretni presek dveh literatov prve svetovne vojne (proze Prežihovega Voranca in poezije Giuseppeja Ungarettija).

PRIČEVALCI

Pričevalci so televizijski format oddaje z razmeroma odprtim koncem, pripoved, v katero se ne posega veliko in v kateri se določene osebnosti spominjajo posameznih zgodovinskih epizod, obdobj in pomembnih prelomnih trenutkov. V letu 2016 širimo krog udeležencev in načrtujemo več pogovorov in dokumentiranje spominov tistih, ki so na različne načine spremljali osamosvojitveni proces. Hkrati krepimo televizičnost oddaje.

SPOMINI

V oddaji, ki bodo zajemale različen pristop, od dokumentarnega do pogovornega, bomo vključevali zgodovinske dogodke in spomine različnih osebosti z vseh področij življenja in dela (od kulturnih, javnih delavcev, gospodarstvenikov, politikov). Zgodbe želimo razširiti na različna področja in časovne okvire, oddaja pa bo imela omejen časovni okvir.

SLOVENSKI MAGAZIN in ALPE DONAVA JADRAN

Dve oddaji s tradicionalnim stažem: Slovenski magazin in Alpe Donava Jadran (edina oddaja produkcije TV Slovenija s stalnim terminom na programih tujih TV-postaj). V tem primeru gre za mednarodno predstavitev Slovenije, prav tako pa tudi za večstransko sodelovanje, ki ponuja izmenjavo izkušenj, praks.

EVROVIZIJSKI PROJEKT CITY FOLK

Oddaja, ki že več let nastaja na mednarodnem produkcijskem EU-prostoru. V njej so avtorsko posnete zgodbe ljudi, ki živijo v evropskih mestih, hkrati pa s svojim, morda tudi posebnim, atipičnim načinom življenja bogatijo mestni utrip. Celotna serija oddaj nastaja po mrežnem principu: ena TV-postaja naredi eno oddajo, predvajajo pa lahko celotno serijo.

EVROVIZIJSKI PROJEKT II (PRE)POVEDAN POLOŽAJ

(Pre)povedan položaj (Inside/Offside): prav tako oddaja, ki nastaja po mrežnem principu aktualne dokumentarne produkcije. Serija bo sledila utripu nogometnega prvenstva, v samem jedru oddaj pa bodo blišč in bogastvo modernega nogometa zamenjale imigrantske epizode in izkušnje tistih, ki se z nogometom ukvarjajo daleč stran od rodnih držav.

JAVNI RAZPIS ZA ODKUP DOKUMENTARNIH AV-DEL

Z javnim razpisom za odkup dokumentarnih AV-del tudi v Dokumentarnem programu opravljamo del določil 9. člena Zakona o RTV. Za leto 2016 predlagamo razpis za realizacijo treh del.

ODKUP LICENC

Vsako leto na slovenskem (in bližnjem) AV-področju producirajo tudi številne zanimive dokumentarne filme in portrete, do katerih lahko pridemo z licenčnim odkupom za nekajletno obdobje ter premierno in ponovitvena predvajanja.

ŠTUDENSKI DOKUMENTARNI FILM

Del sodelovanja z AGRFT-jem: projekti, ki so presek študijskega procesa in hkrati tudi že avtorskih vizualizacij, razmišljanja pripadnikov mlajših generacij, avtorjev, ki bodo v naslednjih letih soustvarjali podobo slovenske medijske krajine. So plod sodelovanja TV SLO in AGRFT-ja, TV SLO AGRFT-ju tako 'odstopi' morebitne proste produkcijske zmogljivosti in v letu 2016 se bomo omejili na produkcijske in finančne možnosti.

2.1.2 Igrani program

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan-okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	DOKONČANJE CF - CIMRE iz leta 2015	P/1	90'	TV SLO 1, sreda ali praznik 20.00	10 %	16 %	11,1 %	23 %
2	CELOVEČERNI FILM - STEKLE LISICE / priprave jeseni 2016, realizacija 2017/	P/1	90'	TV SLO 1, sreda ali praznik 20.:00	10 %	16 %	11,1 %	23 %
3	DOMAČA NADALJEVANKA - RAZPIS ZA ODKUP AV-DEL /zakon/	P/18	25'	TV SLO 1, nedelja 20.00	8 %	15 %	11,8 %	22 %
4	SLOVENSKI FILMSKI CENTER - javni razpis /zakon/			TV SLO 1, 2, objava po objavi v kinematografih				
5	AGRFT KRATKA TV-IGRA, FILM 3. letnik FTV	P/8	5',15'	TV SLO 2, zvečer	1,5 %	5 %	1,5 %	5 %
6	AGRFT KRATKA TV-IGRA, FILM 4. letnik FTV	P/8	5',15'	TV SLO 2, zvečer	1,5 %	5 %	2,2 %	7 %

FINALIZACIJA CF - CIMRE

Film je/bo posnet leta 2015 in ga bo treba leta 2016 le finalizirati (scenarij Barbara Zemljič, režija Klemen Dvornik).

CELOVEČERNI FILM - STEKLE LISICE

Scenarij (scenarij Jure Ivanušič, režija Boris Jurjaševič) za celovečerni TV-film govori o pohorskem kmetu Lovru Malkoviču, ki je žrtev novodobne poslovne mahinacije: ker ni

pravočasno prepisal zemlje, je prišla v last pogoltnega Frasa, ki jo je prekvalificiral v zemljišče, na katerem bo (uradno) stala nova zbiralnica mleka, v resnici pa namerava Fras postaviti Bio vas in pri tem – ob podpori občinskih in državnih uradnikov – krepko zaslužiti. Vendar pa Lovro, ki je nagle jeze in kot lovec večš streljanja, vzame pravico v svoje roke in ob pomoči mlade novinarka razkrinka Frasa in njegove pomagače. Tako ima izjemoma tudi pošten in pameten kmet debel krompir. Skozi zgodbo spoznamo, da bi se zaplet lahko končal tudi drugače, mnogo slabše, saj Lovru ne grozi le odvzem lastnine, ampak je zaradi svoje neprilagojenosti in povzročanja težav tajkunskim poslom resno ogrozil svojo svobodo in celo življenje. Živahno, duhovito napisan, razgiban scenarij za triler z mnogo akcije sredi Pohorja, ki v marsičem odraža dogajanje v današnji slovenski družbi.

DOMAČA NADELJAVANKA – RAZPIS ZA ODKUP AV-DEL

Popularne vsebine, ki se odzivajo na dogajanje v družbi in jemljejo snov iz vsakdanjega življenja običajnega človeka. Poudarek na upoštevanju zakonitosti televizijskega formata, namenjenega najširšemu gledalskemu občinstvu. Vsebina nadaljevanke se bo navezovala na teme, ki so splošnemu občinstvu blizu in na svež, odziven, socialno občutljiv, humoren ali ironičen način odlikavajo današnji čas.

SLOVENSKI FILMSKI CENTER

V PPN je vključena zakonska obveza (2 odstotka od RTV-prispevka), ki jo mora TV SLO izpolniti. Spodbujali bomo predvsem produkcijo (mladinskih) dolgometražnih filmov in kreativnih dokumentarnih filmov (upoštevajoč dejstvo, da bo decembra 2018 minilo 100 let od smrti Ivana Cankarja).

AGRFT KRATKA TV-IGRA, KRATKI TV-FILM 3., 4. letnik AGRFT-ja

Vsebinska odločitev je na strani AGRFT-ja. Projekti so pomembni s stališča predstavljanja mladih slovenskih avtorjev in izpolnjevanja kvot neodvisnih slovenskih producentov. TV SLO zanje daje proste produkcijske zmogljivosti, če jih seveda ima.

2.1.3 Izobraževalni program

Zap. št.	Oddaja/sklop pas	oddaj/programski	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.- okt. 2015	
						Rtg	Rtg	Rtg	Delež
1	TURBULENCA /LP		38	25'	TV SLO 1, sreda 17.30	1,7 %	9 %	1,7 %	9 %
2	UGRIZNIMO ZNANOST /LP		38	25'	TV SLO 1, četrtek 17.30	1,9 %	9 %	1,9 %	9 %
3	POSEBNA PONUDBA /LP		39	45'	TV SLO 1, sobota 17.30	3,0 %	15 %	2,4 %	12 %
4	IZO -DOK 30 /LP		20	25'-40'	TV SLO 1, torek 17.30	2,6 %	10 %	2,2 %	9 %
5	IZO-DOK 50 /LP		5	50'	TV SLO 1, 2 sobota pop, petek, nedelja	3 %	15 %	2,9 %	16 %

				zvečer				
6	IZO - UTRINKI /	30	5'-10'	TV SLO 1, 2 dopoldne, popoldne	2,0 %	10 %	1,4 %	9 %
7	ODKUPI LICENC NEODVISNE PRODUKCIJE	P/5	30'	TV SLO 1, 2 dopoldne, popoldne	2,0 %	10 %	1,5 %	6 %
8	GENERACIJE ZNANOSTI - posnetek prireditve	P/1	25'	TV SLO 1, 3 april popoldne	2,3 %	6 %	2,3 %	6 %
9	ZOISOVE NAGRADE PRENOS	P/1	70'	TV SLO 2, 3 zvečer	1,5 %	5 %	1,3 %	3 %
10	AV-RAZPIS /gorništvu, potopisi .../	4	30'	TV SLO 1,torek popoldne	2,5 %	10 %	2,5 %	10 %
11	PRISLUHNI MO TIŠINI	20	25'	TV SLO 1, vsaka druga nedelja v mesecu	1,0 %	5 %	0,9 %	5 %
12	DOKONČANJE ODDAJ 2015	20	5',10',15', 30', 60'	TV SLO 1, torek 17.30, sobota popoldne, prazniki TV SLO 2, torek, četrtek zvečer	2,5 %	10 %	2,0 %	10 %
3	IZOBRAŽEVALNI KVIZ	P/ 24	50'	TV SLO 1, 2 zvečer	3,5 %	15 %		
2	IZOBR. DOKUM PROJEKT Z RESNIČ. ELEMENTI	P/8	30'	TV SLO 2, popoldne	2,5 %	10 %		

TURBULENCA

Turbulenca je tedenska izobraževalno-svetovalno-kontaktna oddaja o vseživljenjskih temah in dilemah, s katerimi se srečujemo doma, v družini, šoli, službi in so povezane z vzgojo, izobraževanjem, medsebojnimi odnosi, zdravjem, okoljem. Oddaja vključuje zgodbe posameznikov, njihove življenjske izkušnje in nasvete strokovnjakov. Cilj je pojasniti vzroke in ozadja, pomagati ljudem iz težav ter najti rešitve za boljše in kakovostnejše življenje.

Oddajo želimo nadgraditi tako, da bo dostopna tudi gluhih in naglušnim.

UGRIZNIMO ZNANOST

Tedenska svetovalno-izobraževalna oddaja o uporabnosti znanstvenih izsledkov in inovacij v vsakdanjem življenju, ki jo bomo leta 2016 nadgradili in vanjo vključili še več aktualnih, odmevnih dosežkov s področja znanosti. Oddajo bomo zasnovali v smeri pridobitve večjega števila ciljne javnosti, mladih.

POSEBNA PONUDBA

Tedenska svetovalno-izobraževalna oddaja, ki obravnava težave in pravice, ki jih imamo v vsakdanjem življenju kot državljani in potrošniki ter so povezane z našim bivanjem – tudi v okviru širšega enotnega evropskega trga. Oddajo bomo v prihodnjem letu zasnovali še bolj interaktivno v kontekstu neposrednih vklopov s terena in prek razvijajočega interaktivnega spletnega komuniciranja z gledalci. Jeseni 2015 smo jo poskusno uvrstili v sobotni popoldanski termin, da bi imela boljši odziv pri gledalcih.

IZOBRAŽEVALNO-DOKUMENTARNE ODDAJE (25/30 minut)

Izobraževalno-dokumentarne oddaje, ki zadevajo široko paleto izobraževalnih tematik, povezane z zdravjem, znanostjo in inovacijami, jezikom, kulturno dediščino v povezavi z umetnostjo in zgodovino in naravno dediščino, vezano na zaščito narave in biotsko pestrostjo našega prostora:

- **Kulturni vrhovi** – (Višarje, Radmirje, Kum, Triglav, Kredarica) gre za simbolne točke starodavne kulture globalizacije in sobivanja različnih narodov. Oddaje so namenjene 25. obletnici osamosvojitve in jih bomo predvajali predvsem v prazničnih terminih.
- **Zdravje Slovencev** – z aktualnimi tematikami današnjega časa, kot so – alkoholizem, čezmejno zdravstvo, inkontinenca, depresija ...
- **Pogled na znanost** – Slovenija bo prihodnje leto postala polnopravna članica Evropske vesoljske agencije. Z vesoljem se ukvarjajo tudi številni slovenski znanstveniki, v oddajah bomo predstavili tudi njihova odkritja v povezavi s planeti, kot sta Pluton in Mars.
- **Jezik in narečja** – slovenski jezik uvrščamo po številu ljudi, ki ga govorijo, med najmanjše slovanske jezike, vendar je med njimi najbolj razčlenjen. »Mikrojeziki« ustvarjajo jezikovno in kulturno mozaično podobo slovenskega kulturnega prostora.
- **Naravni parki** – v serijo oddaj o slovenskih naravnih parkih bodo dodali zgodbo o Kočevskem pragozdu.
- **Moj vrt** – nadaljevanje serije o slovenskih vrtovih.

IZOBRAŽEVALNO-DOKUMENTARNE ODDAJE (50 min)

Dokumentarno-izobraževalne oddaje – predvsem s področja naravne dediščine, ki jih bomo profilirali tudi na podlagi določitve programskega časa.

Predlog tematik:

- **Arheologija** – v povezavi z mednarodnim projektom »Iron Age Europe«, ki preučuje preseljevanje in sorodstvene vezi železnodobnih ljudi.
- **Miti in legende** – mitsko-folklorna izročila slovenskega ozemlja, ki postajajo vse aktualnejša v današnji družbi.
- **Zgodbe iz narave** – naravna dediščina živalskega in rastlinskega sveta, ki se lahko v evropskem prostoru ponaša z zavirljivo biotsko raznolikostjo.
- **Razvoj slovenske medicine** – predstavitev vloge slovenskih zdravnikov v okviru največjega medicinskega centra Texas medical.
- **Slovenija in samooskrba** – kako je Slovenija pripravljena na izziv, ki čaka naš planet, kjer bo kmalu treba prehraniti devet milijard ljudi.

IZOBRAŽEVALNI UTRINKI (5–10min)

Kratke izobraževalne oddaje, ki predstavljajo dobre prakse iz najrazličnejših področij in ozaveščajo, spodbujajo ter izobražujejo najširšo javnost o uporabnih zgledih in idejah, ki jih je mogoče uresničiti v vsakdanjem življenju. Paleta različnih tematik z različnih področji zajema npr. trajnostni razvoj, okolje, hrano, naravne vire, nova delovna mesta, socialno podjetništvo, inovacije, krožno gospodarjenje, razvoj novih tehnologij, učenje in vseživljenjsko učenje,

medgeneracijski dialog in tudi povsem klasične odgovore na osnovna vprašanja našega dela in bivanja, naravnih pojavov ...

DOKONČANJE ODDAJ 2015

V okviru Izobraževalnega programa bomo v letu 2016 končali izobraževalne serije oddaj Naravni parki, Biotopi, Moj vrt, Slovenski kozolec in seriji o slikarstvu ter umetnosti in umetnostni zgodovini Zapeljevanje pogleda in Pogled na.

ODKUPI LICENC NEODVISNIH PRODUCENTOV

Odkupi licenc za predvajanje izobraževalno-dokumentarnih filmov in oddaj, nastalih v neodvisni produkciji, ki pokrivajo različna področja.

GENERACIJE ZNANOSTI – posnetek prireditve

ZOISOVE NAGRADE – prenos/posnetek

AV-RAZPISI

Razpis za neodvisne producente s področja gornišтва, potopisov in drugih izobraževalno-svetovalnih tem.

PRISLUHNIMO TIŠINI

V prihodnjem letu se že 36. leto nadaljujejo oddaje za gluhe in naglušne Prisluhnilimo tišini, ki z različnimi temami približujejo in odpirajo svet slušnih gluhim in naglušnim.

IZOBRAŽEVALNI KVIZ

Izobraževalni kviz, namenjen izbranim aktualnim temam današnjega časa, ki ne zadevajo samo Slovenije, temveč odpirajo določena aktualna globalna vprašanja. Načrtuje se razvoj domačega formata oziroma odkup licenc, poudarek bo na interaktivnosti, vključevanju gledalcev prek različnih 'nosilcev'. Potekajo dogovori za sponzorska sredstva.

IZOBRAŽEVALNO-DOKUMENTARNE ODDAJE Z ELEMENTI »RESNIČNOSTNEGA« FORMATA

Trajnostni način življenja, vračanje k naravi in koreninam, odgovoren odnos do okolja postaja vse aktualnejši življenjski stil v naši družbi. Urbano prebivalstvo se vse bolj povezuje z naravo in podeželjem, nastajajo ekosocialne skupnosti, ki razvijajo drugačne vrednote in način življenja. V povezavi s tem bodo oddaje postavljene v izbrana okolja, dogajanja, v katerih bomo v določenih intervalih spremljali, izbrani bodo glavni liki, skozi katere bomo gledalcem pošiljali sporočila, jih ozaveščali in izobraževali o aktualnih trajnostnih vprašanjih današnjega časa. Format oddaje je vključen v evropski projekt, ki ga bo Izobraževalni program jeseni 2015 predložil na razpis direktorata Evropske komisije za kmetijstvo in razvoj podeželja.

2.1.4 Otroški in mladinski program

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.-okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	MALE VELIKE SKRIVNOSTI/LP	20	10'	TV SLO 1, sobota ob 7.30	1,0 %	5 %		
2	STUDIO KRIŠKRAŠ /LP	30	20'	TV SLO 1, sobota ob 8.00	1,2 %	10 %	0,9 %	10 %
3	RIBIČ PEPE/LP	19	20'	TV SLO 1, sobota ob 8.30	1,2 %	12 %	0,7 %	10 %
4	ZABAVNO-POUČNA ODDAJA ZA OTROKE - KOPRODUKCIJA	P/12	20'	TV SLO 1, sobota ob 8.30	1,0 %	10 %		
5	VETRNIC/LP	5	5'	TV SLO 1, sobota dopoldne	1,0 %	10 %	0,7 %	9 %
6	ZGODBE IZ ŠKOLJKE /LP	40	20'	TV SLO 1, sobota ob 7.00	0,7 %	12 %	0,5 %	12 %
7	FIRBCOLOGI /LP	19	25'	TV SLO 1, sobota ob 9.00	1,2 %	10 %	1,0 %	9 %
8	MALE SIVE CELICE /LP	33	45'	TV SLO 1, sobota ob 9.30	1,3 %	10 %	1,0 %	9 %
9	INFODROM/LP	36	12'	TV SLO 1, petek ob 18.00 sobota dopoldne TV SLO 2, petek ali sobota 19.30	1,3 %	8 %	1,1 %	6 %
10	VEDNO RAZRED ZASE/LP	10	25'	TV SLO 1, poned. ob 17.30	2,2 %	10 %	2,0 %	8 %
11	MLADINSKA SERIJA -AV RAZPIS	P/10	25'	TV SLO 1, poned. ob 17.30	1,0 %	10 %	0,8 %	5 %
12	KDO SI PA TI-AV RAZPIS 2015 (STROŠKI)	P		TV SLO 1, ponedeljek ob 17.30	1,5 %	10 %	1,5 %	10 %
13	VETRNIC /TP	40	4'	TV SLO 1, sobota dopoldne	1,0 %	10 %	0,7 %	9 %
14	TUJE IGRANE SERIJE IN NANIZANKE/TP	28	25'	TV SLO 1, nedelja ob 10.30 (za najmlajše); TV SLO 1, sobota ob 9.00 (za šolarje od 8. do 12. leta); TV SLO 1, petek ob 17.30 (za najstnike)	1,3 %	10 %	1,1 %	8 %
15	RISANKE/TP	600	5', 10', 30'	TV SLO 1, nedelja ob 7.00; TV SLO 1, ponedeljek-petek ob 18.10; TV SLO 1, sobota-nedelja ob 18.40	1,5 %	10 %	1,3 %	9 %
16	V SVOJEM RITMU	8	25'	TV SLO 1, petek ob 17.30	2 %	10 %		

MALE VELIKE SKRIVNOSTI

Ciljna skupina: vrtčevski malčki 3+ in osnovnošolci prvega triletja. Otroški voditelj na virtualni, pravljčni scenografiji potuje po svetu s pomočjo posnetkov z vseh koncev in krajev – inserti so

del mednarodne televizijske izmenjave. Tako spoznava različne kulture, običaje, živali in ne nazadnje zgodbe, ki jih pripovedujejo otroci iz različnih okolij. Oddaja in njene vsebine bodo dostopne na otroškem spletnem portalu otroški.si, ki omogoča tudi interakcijo s ciljnimi občinstvom.

STUDIO KRIŠKRAŠ

Ciljna skupina: vrtčevski malčki 3+ in osnovnošolci prvega triletja. Mozaična lutkovna oddaja, posneta v studiu s prispevki s terena. Studio Kriškraš je igrivo druženje z lutkovnimi junaki krtkom Črtkom, krtico Črtico in njunimi prijatelji. Najpomembnejši del oddaje so terenski prispevki, v katerih nadobudni izumitelji, umetniki, govorci, vrtnarji in raziskovalci predstavljajo svoje čudovite svetove. Navdihujoče otroške zgodbe male gledalce spodbujajo k raziskovanju, samostojnemu ustvarjanju in razvijanju talentov. Oddaja in njene vsebine so dostopne na otroškem spletnem portalu otroški.si, ki omogoča tudi interakcijo s ciljnimi občinstvom.

RIBIČ PEPE

Ciljna skupina: vrtčevski malčki 4+ in osnovnošolci prvega triletja. V skrivnostni sobani pomorščak ribič Pepe izumlja in ustvarja; v pomoč mu je neustavljivi, igrivi in glasni ptič Kakadudu. Oddaja s ključno idejo – izdelajmo sami in napotki, kako – spodbuja k likovni ustvarjalnosti, kreativnosti, ročnim spretnostim in nagovarja otroški čut za estetiko. S petjem, plesom in preišljenimi scenarističnimi zapleti pa buri domišljijo, vzbuja radovednost in nasmeje. Oddaja in njene vsebine so dostopne na otroškem spletnem portalu otroški.si, ki omogoča tudi interakcijo s ciljnimi občinstvom.

ZABAVNO-POUČNA ODDAJA ZA OTROKE

RAZPIS: Ciljna skupina: vrtčevski malčki 4+ in osnovnošolci prvega triletja. Kuharsko-kulinarična oddaja bo zabavna in v ravno pravi meri poučna. Osrednji akterji bodo predstavniki ciljnega občinstva, torej otroci sami. Spoznavali bodo osnovna živila, njihovo pripravo in se pod skrbnim vodstvom humornega kuharja urili v spretnostih in postajali vse bolj samostojni. Oddaja in njene vsebine bodo dostopne na otroškem spletnem portalu otroški.si, ki omogoča tudi interakcijo s ciljnimi občinstvom.

VETRNICI – LASTNI PROGRAM

Ciljna skupina: vrtčevski malčki 3+ in osnovnošolci prvega triletja. Lastna produkcija kratkih zabavno-poučnih insertov, pripravljenih za mednarodno izmenjavo predšolskih vsebin Erfurt exchange (za pet lastnih prispevkov pridobimo približno 40 tujih).

ZGODBE IZ ŠKOLJKE

Ciljna skupina: vrtčevski malčki 3+ in osnovnošolci prvega triletja. Zgodbe iz školjke so izbrane, že posnete otroške oddaje lastne produkcije, prevedene v znakovni jezik, kar gluhim in naglušnim otrokom omogoči dejavno spremljanje oddaj. V 40 studijskih terminih realiziramo po

eno, dve ali tri oddaje hkrati. Zgodbe so dostopne na otroškem spletnem portalu otroski.si – na podstraneh posameznih oddaj.

FIRBCOLOGI

Ciljna skupina: osnovnošolci med 8. in 12. letom starosti. Oddaja spodbuja otroško radovednost, prikazuje možnosti dejavnega preživljanja prostega časa, spodbuja medgeneracijsko sodelovanje in funkcionalne medvrstniške odnose. Otroci na terenu iščejo odgovore na vprašanja svojih vrstnikov, pri Gašperju (v studiu) pa sta vedno prostor in volja za zanimive in zabavne izzive. Oddaja in njene vsebine so dostopne na otroškem spletnem portalu otroski.si, Facebookovi strani, na kanalu YouTube in na uciteljska.net; vse platforme omogočajo tudi interakcijo s ciljnim občinstvom in strokovno javnostjo.

MALE SIVE CELICE

Ciljna skupina: osnovnošolci med 11. in 14. letom starosti. Večkrat nagrajeni kviz za otroke, ki utrjuje zavest o moči znanja in spodbuja radovednost, poudarja pomembnost razumevanja drugih in sprejemanja drugačnosti. Z navijanjem krepki ekipnega duha, uči sprejemanja porazov in zmag. Oddaja in njene vsebine so dostopne na otroškem spletnem portalu otroski.si in na Facebookovi strani; platformi omogočata tudi interakcijo s ciljnim občinstvom.

INFODROM

Ciljna skupina: osnovnošolci med 8. in 13. letom starosti. Resno in v žargonu voditelji in novinarji poročajo o vsem, kar zanima otroke in mlade: o dogajanju v šoli, po svetu, v Sloveniji, o glasbi, znanosti, družbi, kulturi, športu, živalih, o znanih in nenavadnih stvareh in ljudeh. Tako v oddaji kot prek njenega interaktivnega spletnega portala ustvarjalci navezujejo stik s ciljnim občinstvom, mu prek rubrike Otroški poročevalec omogočajo, da se preizkusi v novinarski vlogi, in objavljajo zgodbe, novice ter fotografije gledalcev. V posebni tehniki animacije ustvarjalci osvetljujejo tudi ozadje dnevnih dogodkov doma in po svetu. Oddaja in njene vsebine so dostopne na otroškem spletnem portalu otroski.si, Facebookovi strani, na YouTubeovem kanalu, Instagramovem profilu, Twitterjevem računu in na uciteljska.net; vse platforme omogočajo interakcijo s ciljnim občinstvom in strokovno javnostjo. Leta 2016 bomo v okviru razpoložljivih sredstev pripravljali tedenski pregled in oddajo predvajali ob petkih – v upanju, da bo pridobila gledalce, ki jim je namenjena.

VEDNO RAZRED ZASE

Ciljna skupina: mladi med 15. in 18. letom starosti. Novo mozaično mladinsko oddajo bodo v studiu in v terenskih prispevkih zaznamovale teme, ki zanimajo mlade (medosebni odnosi, razgaljenje nerodnosti, stiske in težave odraščajočih ...). S humornimi vložki in sproščenim načinom vodenja se želimo približati mladim in jih hkrati čim dejavneje vključiti v soustvarjanje vsebin. Ponuditi jim želimo odgovore, nakazati rešitve, jih informirati in izobraževati, a na lahkoten, mestoma celo razvedrilen način. Oddaja in njene vsebine bodo dostopne na

Facebookovi strani in na kanalu YouTube; obe platformi seveda omogočata interakcijo s ciljnim občinstvom.

MLADINSKA ODDAJA AV-RAZPIS

Ciljna skupina: mladi med 15. in 18. letom starosti. V dokumentarnih oddaja bi radi mladim na privlačen in sodoben način predstavili življenje vrstnikov. Oddaje bi zasnovali kot neke vrste dokumentarni portret protagonista, ki se znajde v novem okolju, ki ga ni vajen in v katerem se mora preizkusiti, preveriti svojo samostojnost, pridobiti nova znanja in veščine. V oddajah z resničnostnimi elementi bi radi izpostavili zlasti medosebne odnose, ki se razvijajo v novih okoljih in izrednih situacijah, vpetost v novo družbo, medgeneracijsko sodelovanje in spoznavanje novih področij. Glede na to, da bo format temeljil tudi na medgeneracijskem sodelovanju in bo posredno prepleten z izobraževalnimi vsebinami, kot sta na primer samooskrba in socialno podjetništvo, oddaje omogočajo tudi sodelovanje z Izobraževalnim programom TV Slovenija. Oddaja in njene vsebine bodo dostopne na Facebookovi strani in na kanalu YouTube; obe platformi seveda omogočata interakcijo s ciljnim občinstvom.

KDO SI PA TI – AV-RAZPIS (STROŠKI 2015)

Zadnja dva obroka pogodbene obveznosti iz AV-razpisa 2015 padeta na začetek leta 2016, ko bodo oddaje tudi končane in predane.

VETRNICI – TUJI PROGRAM/IZMENJAVA

Ciljna skupina: vrtčevski malčki 3+ in osnovnošolci prvega triletja. Tuji, nekajminutni zabavno-poučni prispevki za otroke so del mednarodne izmenjave predšolskih vsebin Erfurt exchange. Za vložek petih lastnih insertov dobimo v brezplačno predvajanje okoli 40 insertov z vsega sveta.

TUJE IGRANE SERIJE IN NANIZANKE

Ciljne skupine: vrtčevski malčki 3+ in osnovnošolci prvega triletja, osnovnošolci med 8. in 12. letom starosti, mladi med 15. in 18. letom starosti. Izbor najboljših tujih serij s poudarkom na različnih starostnih skupinah in vsebinah, ki učinkovito nagovarjajo otroke in mlade.

RISANKE

Ciljna skupina: vrtčevski malčki 3+ in osnovnošolci prvega triletja. Izbor in sinhronizacija vrhunskih risank za otroke. Vsebine risank, risane podobe, nabor dejavnosti za otroke in napotki za starše so dostopni na otroškem spletnem portalu otroski.si, ki omogoča tudi interakcijo s ciljnim občinstvom.

V SVOJEM RITMU

Ciljna skupina: mladi med 15. in 18. letom starosti. Glasbeni izziv je rdeča nit dokumentarnih, mladinskih glasbenih oddaj, ki smo jih zasnovali kot preplet glasbe in življenjskega sloga mladih. V oddajah dejavno sodelujejo mladi glasbeniki, ki se ukvarjajo z različnimi glasbenimi izrazi. Televizijska ekipa jim sledi na skoraj vsakem koraku, deloma tudi s pomočjo njihovih lastnih

videoblogov. Serijo začnimo s tekmovanjem v vsaki posamezni oddaji in z izborom najboljšega v finalni oddaji. Oddaja in njene vsebine bodo dostopne na Facebookovi strani, kanalu YouTube in Instagramovem profilu; platforme seveda omogočajo interakcijo s ciljnim občinstvom. Glede na programsko shemo smo skrčili število drugih oddaj in sredstva namenili produkciji oddaje V svojem ritmu.

OTROŠKI IN MLADINSKI PROGRAM NA PORTALIH IN DRUŽBENIH OMREŽJIH

Otroške oddaje (Studio Kriškraš, Ribič Pepe, Zgodbe iz školjke, Firbcologi, Male sive celice, Infodrom, pa tudi vsebinska sklopa risank in tujih serij za otroke, ob realizaciji še nove predvidene vsebine) so dostopne na pripadajočih podstraneh otroškega portala otroški.si. Tam si jih je mogoče ogledati v celoti, podstrani pa so razdeljene tudi v različne rubrike, ki omogočajo komunikacijo s ciljnim občinstvom.

Oddaje Firbcologi, Male sive celice in Infodrom so v stiku s svojim občinstvom tudi na svoji Facebookovi strani. Infodrom še na kanalu YouTube, Instagramovem profilu in Twitterjevem računu, Firbcologi na kanalu YouTube, obe oddaji pa sta prek platforme uciteljska.net povezani s strokovno javnostjo.

Mladinske oddaje (Razred zase, ki jo bo predvidoma nadomestila nova oddaja z delovnim naslovom Vedno razred zase, razpisna mladinska oddaja, ki bo predvidoma nadomestila prav tako razpisno oddajo Kdo si pa ti? ter oddaja V svojem ritmu) s ciljnim občinstvom komunicirajo prek svoje Facebookove strani in kanala YouTube.

2.1.5 Uredništvo oddaj o kulturi

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.-okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	KULTURA	210	7'	TV SLO 1, pon.-pet. 22.40	3,8 %	15 %	3,3 %	12 %
2	OSMI DAN	43	30'	TV SLO 1, četrtek 23.00	1,5 %	10 %	1,3 %	7 %
3	PISAVE	9	30'	TV SLO 1, ponedeljek 23.00	1,6 %	10 %	1,4 %	8 %
4	OPUS	9	30'	TV SLO 1, ponedeljek 23.00	1,6 %	10 %	1,3 %	7 %
5	UMETNI RAJ	9	30'	TV SLO 1, ponedeljek 23.00	2,2 %	12 %	2 %	10 %
6	UMETNOST IGRE	9	30'	TV SLO 1, ponedeljek 23.00	2,0 %	10 %	1,6 %	8 %
7	PLATFORMA	8	30'	TV SLO 1, ponedeljek 23.00	1,5 %	8 %	1,1 %	6 %
8	PANOPTIKUM	20	50'	TV SLO 1, četrtek 23.00	1,0 %	8 %	0,6 %	6 %
9	POLETNA SCENA	68	20'-25'	TV SLO 1, pon.-nedelja po informativni oddaji	2,5 %	15 %	2 %	10 %
10	KINOTEKA	12	15'	TV SLO 1, petek pred terminom Kinotečnega filma	1,5 %	8 %	1,2 %	5 %

11	PROFIL /sinergija z drugimi uredništvi/	127	25'	TV SLO 1, tor., sre., čet., 16.30	1,2 %	10 %	0,6 %	4 %
12	KINO FOKUS	39	7'-22'	TV SLO 1, sreda po filmu tedna	2,0 %	10 %	1,7 %	4 %
13	PREŠERNOVI NAGRAJENCI	P/1	30'	TV SLO 1, 7. 2., po Prešernovi proslavi	3,4 %	10 %	3,3 %	8 %
14	PREŠERNOVA PROSLAVA	P/1	60'	TV SLO 1, 7. 2., 20.00	5,5 %	15 %	5,2 %	12 %
15	OSKARJI	P/1	30'	ponedeljek po podelitvi	2,1 %	15 %	2,0 %	14 %
16	FESTIVAL SLOVENSKEGA FILMA	P/1	30'	sobota/nedelja po festivalu, zvečer	1,7 %	10 %	1,4 %	7 %
19	LIFFE	P/1	30'	TV SLO 1, november, nedelja 23.00	1,5 %	8 %	1,3 %	7 %
20	FRANKFURTSKI KNJIŽNI SEJEM	P/1	30'	TV SLO 1, nedelja, konec oktobra	2,6 %	15 %	2,6 %	15 %
21	DNEVI POEZIJE IN VINA	P/1	30'	TV SLO 1, ponedeljek 29. 8.	2,8 %	15 %	2,6 %	15 %
22	DNEVI KULTURNE DEDIŠČINE	P/1	30'	TV SLO 1, nedelja zvečer, oktober	2,6 %	15 %	2,6 %	15 %

KULTURA

Je kratka aktualna informativna oddaja o kulturi in umetnosti, v kateri se praviloma izpostavljajo osrednji dogodki dneva. V njej najdejo prostor tudi mednarodne novice in problemske teme. V ustvarjanje oddaje so vključeni tudi dopisniki doma in v tujini.

OSMI DAN

Osrednja mozaična oddaja o kulturi, umetnosti in družbi. Scenografija je minimalistična, večplastna in daje videz filmskih platen, na katera projiciramo vizualne materiale. Ključen je fleksibilen format oddaje. Osmi dan je kozmopolitska oddaja, v kateri najdejo prostor vse oblike klasičnega in sodobnega umetniškega ustvarjanja, humanizem, kulturna dediščina, fenomenološko in sociološko obravnavanje tem in kulturna politika.

PISAVE

Monotematska oddaja, posvečena književnosti in njenim ustvarjalcem. Z oddajo sledimo izidom pomembnih knjig leposlovja in obiskom tujih književnikov pri nas. V načrtu je vsebinska in celostna grafična prenova oddaje. Avtorica oddaje: Alenka Zor Simoniti.

OPUS

Monotematska oddaja, posvečena resni glasbi, baletu in operi. Z njo sledimo domačim in po možnosti tujim dogodkom v tujini, zlasti še pomembnim gostovanjem naših glasbenih institucij na tujem. V načrtu je vsebinska in celostna grafična prenova oddaje. Avtorica oddaje: Darja Korez Korenčan.

UMETNI RAJ

Filmska oddaja s temami iz domače in tuje filmske umetnosti. Z njo poskušamo spremljati vse pomembnejše evropske filmske festivale in vsakič podati aktualno podobo tega, kar se dogaja na področju domače filmske umetnosti. V načrtu je vsebinska in celostna grafična prenova oddaje. Avtorica oddaje: Zemira A. Pečovnik.

UMETNOST IGRE

Oddaja o gledališki umetnosti na Slovenskem, tudi o uspešnih gostovanjih naših gledališč na tujem. Živo vpeta v aktualno dogajanje in tematsko opredeljena do posameznih pojavov v gledališki praksi. Avtorica oddaje: Marjana Ravnjak.

PLATFORMA

Je avtorska oddaja o sodobni kulturi, umetnosti, o vizualni kulturi, arhitekturi, dizajnu in družbenih fenomenih. Večinoma je vsebinsko vezana na velike, mednarodne dogodke in festivale iz sveta umetnosti, arhitekture in oblikovanja, kot so Beneški bienale, Ars Electronica v Linzu, Documenta v Kasslu, sejem Art Basel ter na pomembne razstave doma in v tujini. Vključuje ekskluzivne intervjuje s svetovno znanimi ustvarjalci.

PANOPTIKUM

Je družbenokritična pogovorna oddaja, v kateri se voditelj z gosti pogovarja o aktualnih perečih temah, predvsem kulturnopolitičnih in o družbenih fenomenih, pa tudi humanističnih, filozofskih in kulturoloških temah.

POLETNA SCENA

Poletna scena je pregled dnevnega poletnega kulturnega dogajanja. Temelji na aktualnosti in živosti, kar doseže s številnimi reportažami in vklopi v živo. Hkrati ponuja sproščen pogovor z gosti v studiu ali na terenu.

KINOTEKA

Je kratka pogovorna oddaja, ki je uvod v novi filmski termin »Kinoteka« (termin nastaja pod okriljem Uredništva tujih igranih oddaj), ki bo sistematično predstavljal najpomembnejša dela filmske zgodovine. Na začetku vsakega mesečnega cikla bo Uredništvo oddaj o kulturi v sodelovanju z UTIO pripravilo krajšo studijsko predstavitev cikla.

PROFIL

Tedenska pogovorna oddaja (od torška do četrška) s priznanimi domačimi in tujimi osebnostmi z različnih področij ustvarjanja in delovanja. Sodelujejo vsa uredništva.

KINO FOKUS

Kratka oddaja, ki nas popelje v svet sedme umetnosti po filmu tedna ob sredah. Kljub kratki formi presega zgolj informativni značaj, saj vsebuje tudi filmsko kritiko. Lahko se nanaša tudi na

film tedna. V njej je poleg aktualne tuje predstavljena tudi domača filmska produkcija (načrti, snemanja filmov), izpostavijo se določeni filmi v redni distribuciji, zanimivosti iz zgodovine filma, filmski dogodki (retrospektive, festivali) v filmski art kino mreži in na TV. Predstavijo se tudi mednarodni filmski dogodki. Forma je fleksibilna, prilagaja se prosti minutaži. Oddaja ima možnost kratkega tematskega pogovora v studiu.

PREŠERNOVI NAGRAJENCI

Ob kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada po ustaljeni praksi objavimo portrete nagrajencev, ki jih pripravijo novinarji uredništva.

PREŠERNOVA PROSLAVA

Prenos Prešernove proslave in oddaja pred in po – kratka oddaja v živo iz Cankarjevega doma, ki sledi prenosu Prešernove proslave s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada. Vključuje pogovore s pomembnimi osebnostmi, predvsem iz sveta kulture in umetnosti.

OSKARJI

Oddaja, ki je na sporedu dan po podelitvi največjih filmskih nagrad na svetu, komentira nagrajene filme in dogajanje na dogodku.

FESTIVAL SLOVENSKEGA FILMA

Oddaja o festivalu slovenskega filma, v kateri predstavimo slovensko filmsko produkcijo preteklega leta in podelitev nagrad najboljšim slovenskim filmom.

LIFFE

LIFFE je največji slovenski filmski festival, ki poteka v Ljubljani. V oddaji predstavimo filme in goste festivala.

FRANKFURTSKI KNJIŽNI SEJEM

Oddaja, posvečena največjemu knjižnemu sejmu na svetu, frankfurtskemu knjižnemu sejmu.

DNEVI POEZIJE IN VINA

Priznani mednarodni pesniški festival, ki na Ptuj privabi tudi več kot 50 znanih imen iz tujine, zaznamujemo z reportažo konec avgusta, ko festival še poteka.

DNEVI KULTURNE DEDIŠČINE

Oddaja, posvečena jesenskim dnevom kulturne dediščine, ki potekajo vsako leto na različnih lokacijah po Sloveniji.

2.1.6 Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.- okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	IZ SLOVENSКИH NARODNIH GLEDALIŠČ/LP	1	110'	TV SLO 1, izredni termin	0,8 %	3 %	0,2 %	1 %
2	V DUHU GLASB. IN PLESNEGA IZROČILA/LP	5	90'	TV SLO 2, nedelja dopoldne	0,8 %	3 %	0,2 %	2 %
3	POSNETKI KONCERTOV IN MOJ KLAS. HIT/LP	7	90'	TV SLO 1, ponedeljek, 23.30	0,5 %	2 %	0,2 %	2 %
4	FESTIVALI/LP	4	90'	TV SLO 1, ponedeljek, 23.30	0,5 %	4 %	0,5 %	4 %
5	GLASBENI ANSAMBLI RTVS/LP	1	90'	TV SLO 1, izredni termin	0,4 %	3 %	0,3 %	3 %
6	MLADI VIRTUOZI IN PLESNI UPI/LP	4	60'	TV SLO 2, nedelja dopoldne	0,8 %	5 %	0,2 %	3 %
7	SLOVENSKA JAZZ SCENA IN JAZZ ROB/LP	3	60'	TV SLO 2, torek, 23.30	0,6 %	6 %	0,4 %	5 %
8	EVROVIZIJSKI MLADI GLASBENIKI/TP	1	90'	TV SLO 1, sobota, 3. 9. zvečer	1,5 %	7 %	1,3 %	4 %
9	SLOVENSKI IZBOR ZA TEKMOVANJE EMG/LP	1	60'	TV SLO 1, izredni termin v marcu	1,5 %	6 %	1,3 %	4 %
10	ZBOROVSKA GLASBA/LP	4	90'	TV SLO 2, nedelja dopoldne	1 %	7 %	0,8 %	5 %
11	GALA VEČER DBUS/LP	1	90'	TV SLO 1, ponedeljek, 23.30	1,5 %	9 %	1,3 %	8 %
12	LICENČNI ODKUPI/AV-ODKUP	2	90'	TV SLO 2, nedelja dopoldne	1 %	5 %	0,1 %	1 %
13	OGLEDALO ČASA/SPOMINI/LP	3	30'	TV SLO 2, sreda zvečer	1,5 %	5 %	1,5 %	4 %
14	NAVDIH KLASIKE/LP	1	30'	TV SLO 2, sreda zvečer	1 %	3 %	0,2 %	0 %
15	PO SLEDEH BALETA/LP	1	50'	TV SLO 1/2 zvečer	1 %	2 %	0,6 %	1 %
16	SODOBNI TAKT - 200 LET GLASBENEGA ŠOLSTVA NA SLOVENSKEM/LP	1	30'	TV SLO 2, sreda zvečer	1,5 %	4 %	1,5 %	4 %
17	BEETHOVNOVA DESETA/ODKUP SCENARIJA	1	90'	TVSLO1, sobota zvečer	5 %	16 %	5,6 %	16 %
18	TUJI PROGRAM KONCERTI/TP	2	100'	TV SLO 2 nedelja dopoldne	1, %	4 %	0,8 %	3 %
19	TUJI PROGRAM DUNAJSKI FILHARMONIKI/TP	3	120'	TV SLO 1, 1. 1. 2015, TV SLO 2 dopoldne dve ponovitvi	5 %	18 %	6,7 %	24 %
20	TUJI PROGRAM PLESNE ODDAJE/TP	3	90'	TV SLO 1, ponedeljek 23.30	0,8 %	2 %	0,2 %	1 %

21	TUJI PROGRAM OPERE/TP	2	120'	izredni termini	1 %	3 %	0,2 %	1 %
22	TUJI PROGRAM GLASBENO-DOKUMENTARNE ODDAJE/TP	7	60'	TV SLO 2, sreda zvečer	1 %	3 %	0,7 %	2 %
23	MIKLAVŽEV KONCERT/če bo na ravni države/	P/1	100'	TV SLO 1/2, izredni termin	4 %	9 %	4,0 %	9 %

IZ SLOVENSКИH NARODNIH GLEDALIŠČ

Gledalcem posredujemo najzlahtnejše operne in baletne oz. plesne umetniške dosežke dveh slovenskih narodnih gledališč (Ljubljana in Maribor) in tudi drugih prizorišč po Sloveniji. S tem ustvarjamo tudi pomembne zapise slovenske kulturne dediščine.

V DUHU GLASB. IN PLESNEGA IZROČILA

Nadaljevali bomo ohranjanje in oživljanje slovenskega glasbenega in plesnega izročila bližnje in daljne preteklosti – vključno s prizadevanji naših rojakov v zamejstvu in z društvom invalidov. Pri nastajanju oddaj bomo – prav tako kot prejšnja leta – sodelovali s strokovnjaki z etnomuzikološkega področja (Glasbenonarodopisni inštitut SAZU, Celinka, Javni sklad idr.).

POSNETKI KONCERTOV IN MOJ KLASIČNI HIT

Tudi v letu 2016 bomo koncerte izbirali po treh ključih: kakovost izvajalcev, kakovosten in zanimiv spored ter vizualno zanimive lokacije. Najpomembnejše oz. najzanimivejše bomo uvedli s krajšo (pr. 5') intonacijo t. i. teaserjem, ki naj bi ustvaril temeljno občutje za razvoj bodoče programske vsebine – predstavitev ustvarjalca, izvajalca, kompozicije ... ali s 5-minutnimi uvodi v zakladnico našega arhiva "Moj klasični hit": zanimive osebnosti različnih poklicev bodo izbrale svojo najljubšo skladbo in na kratko razložile svoj izbor.

FESTIVALI

Pri izbiri snemanj iz bogate festivalske ponudbe na Slovenskem je eno izmed naših vodil tudi prebijanje obroča kulturnih centrov kot prioritetenih mest. Pri posredovanju koncertov, prireditvev želimo iskati nove televizijske možnosti in izzive v soočenju glasbene in vizualne umetnosti. Izbrali bomo najbolj kakovostne prireditve oz. koncerte slovenskih glasbenih in plesnih oz. baletnih festivalov.

GLASBENI ANSAMBLI RTV SLO

Vizualizacija glasbenih ansamblov RTV SLO s programom, izbranim glede na programske potrebe naše TV, posneta bodisi v zanimivem arhitekturnem ambientu bodisi v studiu.

MLADI VIRTUOZI IN PLESNI UP

Predstavitve najboljših slovenskih mladih glasbenikov in plesalcev (tudi nagrajencev državnih tekmovanj) v sodelovanju s Konservatorijem za glasbo in balet, Akademijo za glasbo, Festivalom Ljubljana, TEMSIG, Glasbeno mladino Slovenije in Glasbeno mladino ljubljansko ipd. tudi v režiji nadarjenih mladih študentov in režiserjev našega AGRFT-ja.

SLOVENSKA JAZZ SCENA IN JAZZ ROB

Predstavili bomo aktualne glasbene vrhunce s področja slovenskega džezovskega dogajanja. Poudarek je na sodobni slovenski džezovski glasbi, krstnih izvedbah slovenskih džezovskih del in vrhunskih slovenskih džezovskih poustvarjalcih, tako hišnega Big banda kot dogodkov s slovenskih džezovskih prizorišč. V drugem letu želimo gledalcem predstaviti džez v vsaj eni alternativni kulturni organizaciji, ki samostojno razvija, podpira in širi džezovsko glasbeno kulturo – Jazz rob.

EVROVIZIJSKI MLADI GLASBENIKI

Eno najprestižnejših evropskih tekmovanj v klasični glasbi, Evrovizijsko tekmovanje mladih glasbenikov, bo drugo leto potekalo v Kölnu. Tudi v 2016 bo Slovenijo zastopal predstavnik RTV/TVS oz. Slovenije.

SLOVENSKI IZBOR ZA TEKMOVANJE EMG

Na nacionalnem izboru bomo izbrali mladega virtuozna, ki bo zastopal/-a našo TV in s tem tudi Slovenijo na enem najpomembnejših glasbenih tekmovanj na svetu.

ZBOROVSKA GLASBA

Vokalna glasba predstavlja pomemben in močan del slovenske nacionalne kulture, zato bomo v okvirih, ki nam jih dopušča letni programsko-produkcijski načrt, posneli čim več oddaj zborovskega prepevanja in etnoglasbe. V okvirih in zmožnostih bomo spremljali dosežke široke ljubiteljske, po kakovosti v svetovni vrh segajoče poustvarjalnosti slovenskih zborov, tudi v zamejstvu in v okviru Društva invalidov Slovenije.

GALA VEČER DBUS

V sodelovanju z Društvom baletnih umetnikov že nekaj let pripravljamo posnetke mednarodnih baletnih večerov z uveljavljenimi svetovnimi in tudi slovenskimi baletnimi zvezdami ter mednarodni Gala Gaudeamus večer z najbolj obetavnimi mladimi baletnimi plesalci baletnih akademij po svetu.

LICENČNI ODKUPI

Odkupi programsko najzanimivejših posnetkov s področja glasbe (različnih žanrov) in plesa oz. baleta.

OGLEDALO ČASA

Poskrbeli bi za dokumente pričevanj ljudi, ki z živostjo svojih pogledov omogočajo duhovni dialog skozi vse čase, ki so bili pri nas nekoč vrelci duha ali pa se na novo razkrivajo kot še vedno ali znova aktualni (arhiv in novi posnetki). V naših arhivih obstajajo tudi dragocena pričevanja, ki smo jih posneli, a smo jih v okviru takratnih programskih vsebin uporabili le delno. Vredno bi jih bilo iztrgati pozabi in jih v montaži oblikovati v nove programske vsebine.

NAVDIH KLASIKE

Gledalcem bomo za prijetno razpoloženje pripravili vizualizacijo popularnega koncerta za čelo in pihalni orkester Friedruicha Gulde, imenovanega "kratka zgodovina glasbe Zahoda". Po našem naročilu so ga tonsko posneli v S. 26 s solistom Jako Stadlerjem in priznanimi slovenskimi virtuozi pod vodstvom klarinetista Mateta Bekavca. V soočenju glasbene in televizijske umetnosti bomo upodobili vseh pet stavkov, ki jih bomo glede na programske potrebe lahko predvajali tudi vsakega posebej.

PO SLEDEH BALETA

Nadaljevanje snemanja dokumentarne serije, s katero ustvarjamo pomembne zapise slovenske baletne dediščine in z njo časa, ki ga predstavljamo. 5. oddaja bo sledila baletni umetnosti na Slovenskem od 1900 do konca 2. svetovne vojne.

SODOBNI TAKT – 200 LET GLASBENEGA ŠOLSTVA NA SLOVENSKEM

Polurna dokumentarna oddaja o začetkih in razvoju slovenskega glasbenega izobraževanja, s katero bomo dopolnili slavnostni koncert, ki bo 12. 11. 2016 v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani.

TUJI PROGRAM – KONCERTI

Dopolnitev programskih vsebin lastne produkcije z aktualnimi, vrhunskimi umetniškimi dosežki na tujih koncertnih odrih.

TUJI PROGRAM – DUNAJSKI FILHARMONIKI

Trije najpomembnejši koncerti Dunajskih filharmonikov: novoletni koncert z Dunaja, Poletni koncert iz Schönbrunna in tretji koncert, ki je vsako leto na drugem zanimivem prizorišču.

TUJI PROGRAM – PLESNE ODDAJE

Vrhunci plesne in baletne umetnosti iz svetovne produkcije.

TUJI PROGRAM – OPERE

Vrhunci tuje operne produkcije.

MIKLAVŽEV KONCERT

Glede na to, da se vključujemo v humanitarne prireditve, če so organizirane na ravni države, bomo Miklavžev koncert realizirali, če se bo povezalo več Rotary klubov. Sicer pričakujemo od organizatorja pokritje stroškov prenosa.

2.1.7 Uredništvo verskih oddaj

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.-okt. 2015	
					rtg	delež	rtg	delež
1	OBZORJA DUHA	45	35'	TV SLO 1, nedelja, 11.20	2,5%	15%	2%	12%
2	DUHOVNI UTRIP	43	15'	TV SLO 1, petek popoldne	0,6%	4%	0,6%	4%
3	SVETO IN SVET	20	50'	TV SLO 1, četrtek /prvi in četrti, 23.40	1,0%	10%	0,8%	7%
4	OZARE	53	5'	TV SLO 1, sobota 18.30	3,0%	13%	2,6%	11%
5	PRAZNIČNA POSLANICA	8	2'	TV SLO 1, po osrednji informativni oddaji	6,5%	25%	6,1%	26%
6	MESEČNI PRENOS BOGOSLUŽJA	10	55'	TV SLO 1, prva nedelja 10.00	2,0%	15%	1,7%	13%
7	PRAZNIČNI PRENOS BOGOSLUŽJA	5	65'	TV SLO 1/TV SLO 2, verski praznik	2,0%	15%	1,2%	11%
8	PRENOS DOBRODELNE PRIREDITVE KLIC DOBROTE	P/1	105'	TV SLO 1, sreda, 23. 11. 2016	7%	16%	6,3%	14%
9	MESEČNI PRENOS BOGOSLUŽJA IZ ZAMEJSTVA	2	55'	TV SLO 1, prva nedelja 10.00	2,0%	18%	1,6%	16%
10	DOKUMENTARNI FELJTON	P/1	30'	TV SLO 1, 24. 12. 2016	4,5%	10%	4,5%	10%
11	URBI ET ORBI	P/2	35'	TV SLO 1, 27. 3. in 25. 12. 12.00	6,1%	26%	6,1%	26%
12	KRIŽEV POT	P/1	90'	TV SLO 2, 25. 3., 21.15	1,5%	5%	1,3%	3%
13	VELIKONOČNA MAŠA S TRGA SV. PETRA	P/1	120'	TV SLO 1, 27. 3. 2015, 10.00	4,5%	25%	4%	22%
14	ISLAMSKI VERSKO KULTURNI CENTER – DOLGOSTEZNI PROJEKT (PREDVAJANJE 2017)	P/1	50'	2017				

OBZORJA DUHA

Studijsko-magazinska oddaja. V prvem delu je pogovor z gosti. Iztočnici za pogovor sta dva tematska prispevka. V drugem delu sledijo prispevki različnih zvrsti (4), s katerimi predstavimo aktualne dogodke in prispevke o zgodovini ter cerkveni umetnosti. Oddaja spremlja dogodke v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi in želi informirati ter hkrati pojasniti ozadja dogodkov. Namenjena je širši skupini gledalcev, ki jih zanima krščanstvo.

DUHOVNI UTRIP

Magazinska vodena oddaja. V prvem delu voditeljica uvede kratke novice, v drugem je tematski prispevek, v tretjem delu pa predstavljamo verske simbole v življenju posameznika. Oddaja je osredotočena na dogodke v verskih skupnostih, ki so registrirane pri Uradu za verske skupnosti. Namenjena je širši skupini gledalcev, ki jih zanimajo raznovrstne duhovne teme.

SVETO IN SVET

Pogovorna oddaja s štirimi gosti ob religijskih temah. Z izborom gostov poskušamo zagotoviti večplastno osvetlitev izbrane teme. V oddajo je vključen tudi tematski reportažni prispevek. Z oddajo želimo gledalcem omogočiti, da si poglobijo razumevanje religije. Namenjena je ožji skupini gledalcev, ki so izobraženi in starejši od 35 let.

OZARE

Osebno razmišljanje, ki ga avtor sam tudi interpretira. Razmišljanje se navezuje na biblične citate, vendar vsebinsko sledi osnovnim človeškim vrednotam. Z izborom gostov in z zasnovo oddaje oddaja nagovarja najširši krog gledalcev in upošteva njihove različne vrednostne in religijske sisteme.

PRAZNIČNA POSLANICA

Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazan in kurban bajram.

MESEČNI PRENOS BOGOSLUŽJA

Neposredni prenos katoliške maše iz različnih cerkva po Sloveniji. Prenos je namenjen starejšim in bolnikom, ki se ne morejo več udeleževati obredov. S prenosom TVS v širši kulturni prostor umešča religijske obrede in simboliko, ki je pomembno sooblikovala družbeni prostor. Vsako leto neposredno prenašamo tudi dve bogoslužji iz zamejstva. Prenosi so namenjeni širši skupini gledalcev, ki jih tovrstne vsebine zanimajo.

PRAZNIČNI PRENOS BOGOSLUŽJA

Neposredni prenosi katoliškega bogoslužja (15. avgust, polnočnica) ter evangeličanskega bogoslužja (petek pred veliko nočjo – 25. 3., 31. 10. – dan reformacije, božič).

PRENOS DOBRODELNE PRIREDITVE KLIC DOBROTE

Neposredni prenos tradicionalnega koncerta, ki ga Slovenska Karitas organizira v Dvorani Golovec. Na koncertu nastopijo znani slovenski pevci in ansambli različnih glasbenih zvrsti. Vzporedno s koncertom poteka zbiranje prostovoljnih prispevkov, ki so namenjeni družinam v stiski.

MESEČNI PRENOS BOGOSLUŽJA IZ ZAMEJSTVA

Neposredni prenos katoliške maše iz zamejstva (Italija, Avstrija).

DOKUMENTARNI FELJTON

Dokumentarna oddaja »Mir in dobro« bo zaznamovala 30 let Duha Assisija in predstavila sv. Frančiška Asiškega kot svetnika miru. Povabilo k miru bo osrednje sporočilo božične dokumentarne oddaje.

URBI ET ORBI

Neposredni prenos nagovora Mestu in svetu, ki ga papež sklene s prazničnim blagoslovom. V nagovoru papež poveže praznično sporočilo z aktualnimi svetovnimi dogodki.

KRIŽEV POT

Neposredni prenos križevega pota, ki poteka v rimskem Koloseju. Razmišljanja tradicionalno pripravljajo teologi z različnih celin. Nočno pobožnost sklene papež s svojim nagovorom.

VELIKONOČNA MAŠA S TRGA SV. PETRA

Neposredni prenos glavne slovesnosti na Trgu sv. Petra. Bogoslužje vodi papež.

ISLAMSKI VERSKO-KULTURNI CENTER – DOLGOSTEZNI PROJEKT (predvajanje 2017)

Zgodba je sestavljena iz treh pripovedi, ki se medsebojno prepletajo in se združujejo v zaključku, ob koncu gradnje centra, kjer se pokaže nova kakovost dožemanja skupnega okolja. V dokumentarni oddaji bo poudarek na osebni pripovedi in dokumentiranju življenja dveh sobivajočih kultur in njunega medsebojnega povezovanja.

2.1.8 Uredništvo tujega programa

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.-okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	FILM TEDNA	48	100'	TV SLO 1, sreda 20.08	4 %	8 %	3,3 %	9 %
2	FILM/KINOTEKA	40	110'	TV SLO 1, petek 23.00	1,5 %	7 %	0,7 %	4 %
3	FILM/SEDMI PEČAT	38	100'	TV SLO 1, sobota 23.00	1,3 %	9 %	1,2 %	4 %
4	FILM/KINO ZA DRUŽINO	38	110'	TV SLO 1, nedelja 15.00	2,5 %	10 %	2,4 %	11 %
5	FILM/ČETRKOVI FILMI	18	110'	TV SLO 2, četrtek 21.30	2,5 %	7 %	3,3 %	11 %
6	FILM/FILMSKA USPEŠNICA	16	100'	TV SLO 2, sobota zvečer				
7	FILM/POLETJE IN PRAZNIKI	5	100'	različni termini	3,2 %	8 %		
8	FILM/IZREDNI TERMINI	3	100'	različni termini	1,5 %	6 %	1,0 %	5 %
9	FILM/KINO KEKEC	3	90'	različni termini	1,5 %	6 %	0,8 %	8 %
10	SERIJA/RAZLIČNA	34	60'	TV SLO 2, ponedeljek zvečer	2 %	7 %	0,7 %	3 %
11	SERIJA/DEDIŠČINA EVROPE	36	80'	TV SLO 1, sreda, 23.00	1,2 %	6 %	1,0 %	3 %
12	SERIJA/SODOBNA NAD.	46	60'	TV SLO 1, sobota, 21.30	3,5 %	9 %	3,3 %	9 %
13	SERIJA/DRUŽINSKA NAD.	26	50'	TV SLO 1, torek 20.00	3,8 %	8 %	3,9 %	9 %
14	SERIJA/ SIT COM	26	30'	različni termini	1 %	5 %	1,1 %	3 %
15	SERIJA/MINI SERIJA	34	90'	TV SLO 2, ponedeljek, 21.00	2 %	5 %	1,4 %	5 %
16	SERIJA/ IZREDNI TERMINI	2	90'	različni termini	1 %	4 %		
17	DOKUMENTARNI FILM/POPOLDANSKI	30	52'	TV SLO 1, sobota popoldne	2 %	9 %	1,5 %	9 %
18	DOKUMENTARNI FILM/AKT.	10	52'	TV SLO 1/2, razl. term.	3 %	6 %	3,1 %	8 %
19	DOKUMENTARNI FILM/IZOBRAŽEVALNI	49	25'	TV SLO 1, torek popoldne, nedelja	2 %	10 %	2,6 %	14 %

				popoldne, različni termini				
19	DOKUMENTARNI FILM/RAZLIČNI	36	55'	TV SLO 2, torek zvečer	1,5 %	6 %	1,1 %	3 %
20	DOKUMENTARNI FILM/POLJUDNOZNANSTVENI	26	55'	TV SLO 2, nedelja zvečer	1,2 %	4 %	0,9 %	5 %
21	DOKUMENTARNI FILM/CELOVEČERNI	35	100'	TV SLO 1, nedelja zvečer	2 %	6 %	2,9 %	7 %
22	DOK. ODDAJE/IZREDNE/POLETJE	26	60'	različni termini	1,5 %	5 %		

FILM TEDNA

Prepoznaven filmski termin TV Slovenija z raznolikim naborom novejših filmske produkcije. Evropska in svetovna kinematografija ter zanimiva koprodukcijska sodelovanja, namenjena gledalcem, ki imajo radi kakovostno in hkrati ne prezahtevno filmsko produkcijo.

FILM/KINOTEKA

Termin, namenjen pregledu filmske zgodovine, zlasti te, ki pri nas še ni dobila ustreznosti. Edinstvenost termina v slovenski televizijski krajini je kurirani program po sklopih oz. ciklusih (avtorski, tematski, žanrski), ki ga nadgrajujemo s studijsko oddajo Kinoteka.

FILM/SEDMI PEČAT

Identifikacijski termin v poznem najbolj gledanem času, namenjen zahtevnejšemu občinstvu. V terminu, s poimenovanjem SEDMI PEČAT [7P], s programskega stališča sledimo konceptu, ki je osredotočen na aktualno evropsko filmsko ustvarjalnost in na dosežke neameriških kinematografij.

FILM/KINO ZA DRUŽINO

Večgeneracijski termin, namenjen širokemu občinstvu. Večinoma gre za sproščujoče filme, ki niso zahtevni, a kljub temu pri izboru skrbimo za ohranjanje določene ravni kakovosti. V sezoni 2015/16 so to razvedrilne klasike, večinoma komedije iz nabora hollywoodskega zlatega obdobja.

FILM/ČETRTOV FILM

Programsko je termin zasnovan kot vpogled v najbolj kakovostno, produkcijsko bogato in zasedbeno najbolj prepoznavno ponudbo na trgu. Izbor najboljšega v polju širokemu občinstvu zanimive produkcije. Žanrsko bo termin usmerjen v kriminalke, zahtevnejše drame, ostre komedije. Najnovejša, pretežno ameriška, francoska in nemška produkcija.

FILM/FILMSKA USPEŠNICA

Filmski termin, namenjen najširšemu občinstvu s prepoznavno avtorsko ekipo, atraktivno zgodbo in čvrsto naracijo. Žanrsko v tem terminu predvajamo romantične komedije, komedije, melodrame, kriminalke in zgodovinske spektakle.

FILM/POLETJE IN PRAZNIKI

Filmi, namenjeni obogatitvi prazničnega in poletnega programa.

FILM/IZREDNI TERMINI

S tem naborom zaznamujemo posebne obletnice ipd.

FILM/KINO KEKEC

Filmi za otroke – predvsem v počitniškem programu.

SERIJA/RAZLIČNA

Atraktivna serija, namenjena širokemu občinstvu, za ne pretirano zahtevno občinstvo.

SERIJA/DEDIŠČINA EVROPE

Termin sledi konceptu, za katerega je značilno zaznamovanje obletnic in osebnosti, ki so pustile pomemben pečat v evropski zgodovini (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije). Termin je sestavljen iz miniserij, filmov, občasno tudi dokudram, ki temeljijo na evropski produkciji.

SERIJA/SODOBNA NAD.

Termin je namenjen zahtevnemu občinstvu in prikazovanju »kultnih« serij, skandinavske, ameriške in tudi druge produkcije, primerne pa so za večerno uro predvajanja.

SERIJA/DRUŽINSKA NAD.

Konceptualno v ta termin umeščamo serije, ki ustrezajo uri predvajanja in so namenjene širšemu krogu gledalcev, obenem pa dosegajo visoke kakovostne standarde.

SERIJA/SIT COM

Termin, namenjen situacijskim komedijam.

SERIJA/MINISERIJA

Gre za termin, ki je prvenstveno namenjen kriminalnim serijam z vsebino, primerno za drugi program.

SERIJA/IZREDNI TERMINI

Nabor, namenjen posebnim obletnicam ali prazničnemu sporedu.

DOKUMENTARNI FILM/POPOLDANSKI

Popoldanski dokumentarni filmi in serije, ki pokrivajo različne tematike.

DOKUMENTARNI FILM/AKTUALNI

Termin angažiranega, sodobnega dokumentarnega filma z aktualnimi temami.

DOKUMENTARNI FILM/IZOBRAŽEVALNI

Izobraževalni dokumentarni filmi z različnih področij, ki dopolnjujejo ponudbo lastnih dokumentarnih filmov.

DOKUMENTARNI FILM/RAZLIČNI

Pester in raznolik nabor dokumentarnih filmov, tudi z zabavnejšo in bolj sproščeno vsebino.

DOKUMENTARNI FILM/POLJUDNOZNANSTVENI

Poljudnoznanstveni dokumentarni filmi in dokumentarne serije raznolikega nabora in visoke kakovosti.

DOKUMENTARNI FILM/CELOVEČERNI/

Najelitnejši dokumentarni termin (v povprečju 90-minutni), v katerem predvajamo samostojne dokumentarne filme, ki obravnavajo različne tematike (zgodovinske, aktualne, okoljske, politične, socialne ...)

DOKUMENTARNE ODDAJE/IZREDNE

Nabor, namenjen posebnim obletnicam in poletnemu predvajanju.

2.2 UPE INFORMATIVNI PROGRAM

2.2.1 Dnevnoinformativne oddaje

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.- okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	JUTRANJA POROČILA	880	8'	TV SLO 1, delavniki ob 7h, 8h, 9h, 10h	3%	35%	2,1%	35%
2	PRVI DNEVNIK	261	20'	TV SLO 1, delavniki ob 13.00	4%	33%	3,7%	32%
3	PRVI DNEVNIK - VIKEND	105	13'	TV SLO 1, vikendi ob 13.00	5,5%	30%	5,2%	29%
4	POROČILA OB 15H	252	10'	TV SLO 1, delavniki ob 15.00	2%	14%	1,9%	14%
5	POROČILA OB 17H	366	15'	TV SLO 1, vsak dan ob 17.00	4%	19%	3,3%	18%
6	TV DNEVNIK	366	27'	TV SLO 1, vsak dan ob 19.00	6%	20%	5,8%	19%
7	SLOVENSKA KRONIKA	252	13'	TV SLO 1, delavniki ob 19.30	7%	22%	6,4%	20%
8	ODMEVI /na vseh platformah/	252	37'	TV SLO 1, delavniki ob 22.00	7%	20%	6,5%	20%
9	VEČERNA POROČILA OB 22H	105	8'	TV SLO 1, vikendi zvečer	3,3%	10%	3,1%	10%
10	VREME	366	7'	TV SLO 1, vsak dan v DIO oddajah	4,3%	17%	4,1%	16%
11	DNEVNIKOV IZBOR	9	13'	TV SLO 1, prazniki na delavnik ob 19.30	7,5%	20%	7,2%	20%

Bistvo vseh dnevnoinformativnih oddaj – je informiranje javnosti o vseh pomembnih domačih in tujih dogodkih in nadgradnja informacij z analizami in ozadji, televizično čim bolj nazorno

posredovanimi. Strokovnost in verodostojnost sta temelj, na katerem sloni informativni program, razvejana dopisniška mreža omogoča, da je TV SLO prisotna tam, kjer se odvijajo dogodki, sodobna, mobilna tehnologija pa omogoča ažurnost in živost! Oddajo Odmevi pa bomo skušali 'sinergijsko' povezati z MMC, družbenimi omrežji in po možnosti tudi z Radiem Slovenija. Načrtujemo tudi več sodelovanja s studiem TV Lendava in TV Koper – Capodistria. TVSLO2 bomo obogatili z novicami.

2.2.2 Prenosi, oddaje parlamentarnega programa

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.- okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	PRENOSI REDNIH SEJ, DELOVNIH TELES DZ	366	280'	TV SLO 3, vsak delavnik	0,7 %	4 %	0,2 %	2 %
2	POVZETKI, POG, INFOR, DOKUMENT	366	80'	vsak dan v letu	0,8 %	4 %	0,3 %	1 %

Večina lastne produkcije PP so neposredni prenosi zasedanj DZ-ja RS in njegovih delovnih teles, predvajanje dogajanja v DZ-ju z zamikom oz. v obliki povzetkov ali televizijskih oddaj. PP objavlja (in za objavo tudi pripravlja) domala vse gradivo, ki ga posname in v krajši obliki objavi Informativni program TV SLO, ponavlja v enaki ali nekoliko prirejeni obliki vse informativne oddaje Informativnega programa TV SLO in tudi Regionalnih centrov RTV SLO ter Dnevnik Slovencev v Italiji. Ponavlja vse informativne oddaje madžarske produkcije v Lendavi in tudi kulturne informativne oddaje TV SLO. Ponovitve informativnih in regionalnih informativnih oddaj se leta 2016 selijo na TV SLO 3. Predvajata se TV Dnevnik in Slovenska kronika z znakovnim jezikom. Na TV SLO 3 se ponavljajo tudi aktualne, angažirane dokumentarne oddaje lastne in tuje produkcije. V primeru večjih finančnih možnosti, bomo TV SLO 3 okrepili tudi na način živega, vodenega programa. Načrtujemo večjo povezanost z MMC-jem in prenos določenih delovnih teles zgolj na spletu.

2.2.3 Aktualne oddaje

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.- okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	OSREDNJA TEDENSKA ODDAJA IP	41	50'	TV SLO 1, četrtek zvečer	5,6 %	15 %	5,5 %	14 %
2	GLOBUS	41	25''	TV SLO 1, četrtek zvečer	2 %	10 %	1,8 %	8 %
3	TEDNIK	38	55'	TV SLO 1, ponedeljek 20.00	8 %	20 %	8 %	21 %
4	STUDIO CITY	37	45'	TV SLO 1, ponedeljek 21.00	6 %	15 %	6 %	15 %
5	TOČKA PRELOMA	30	30'	TV SLO 3, sreda zvečer	1,2 %	5 %	1,2 %	5 %
6	UTRIP	53	14'	TV SLO 1, sobota 19.30,	6 %	19 %	5,7 %	19 %
7	ZRCALO TEDNA	52	14'	TV SLO 1, nedelja 19.30	7,3 %	20 %	7,3 %	20 %
8	DOSJE	2	50'	TV SLO 1, torek zvečer	5 %	15 %	4,1 %	10 %
9	MEDNARODNA OBZORJA	2	50'	TV SLO 1, torek zvečer	3 %	10 %	2,5 %	8 %

10	ODKRITO	30	50'	TV SLO 3, torek zvečer	1,1 %	3 %	1,1 %	3 %
11	NA GLAS	21	15'	TV SLO 1, vsak drugi torek pop.	1 %	9 %	0,9 %	8 %
12	INTERVJU	39	45'	TV SLO 1, nedelja zvečer	3 %	10 %	2,8 %	7 %
13	SVET V LETU	1	55'		7 %	17 %	7 %	17 %
14	SLOVENIJA V LETU	1	55'		6 %	16 %	6 %	16 %
15	POGOVOR S PREDSEDNIKOM	4	50'		6,5 %	18 %	6,2 %	17 %
16	PRENOSI PROSLAV	8	70'	TV SLO 1, 2 zvečer	3,3 %	11 %	3,3 %	11 %
17	KAJ GOVORIŠ?	21	15'	TV SLO 1, vsak drugi torek pop.	1,1 %	9 %	1,1 %	9 %
18	REFERENDUMI	2	90'		6 %	16 %	5,6 %	16 %

OSREDNJA TEDENSKA ODDAJA IP

Pogovorna polemična oddaja z elementi preiskovalnega novinarstva, ki se odziva na aktualne družbene, gospodarske in politične probleme, jih celovito in verodostojno obdela ter v studiu sooča različna mnenja in išče rešitve za obravnavano problematiko. V letu 2016 pričakujemo, da jo vsebinsko in oblikovno nadgradimo.

GLOBUS

Osrednja zunanjepolitična oddaja, ki je kombinacija prispevkov in pogovorov z gosti v studiu, na dupleksih ali prek Skypa. V tej oddaji morajo dopisniki v tujini dobiti največji možni pomen. Postati moramo bolj ambiciozni in iskati čim več zanimivih gostov iz tujine.

TEDNIK

Oddajo Tednik sestavlja od štiri do pet prispevkov, ki jih s svojimi komentarji povezuje voditelj. Največji del oddaje bo še naprej namenjen družbenim in socialnim problemom, usmerjali pa se bomo tudi v občasno spremljanje večjih, tudi političnih ali gospodarskih zgodb. Več poudarka moramo nameniti sliki in grafičnim rešitvam, oddajo moramo modernizirati.

STUDIO CITY

Gre za mozaično, avtorsko oddajo, ki posreduje razmeroma nekonvencionalen pogled na družbeno in politično dogajanje.

TOČKA PRELOMA

Gre za pogovorno-mozaično oddajo s poglobljeno gospodarsko tematiko in s posebnim poudarkom na razvojni perspektivi in povezavi gospodarstva in znanosti. Oddaja temelji na kakovostnih analitičnih prispevkih, v studiu pa aktualno dogajanje v slovenskem gospodarstvu v pogovoru osvetlijo in komentirajo različni gostje. Oddajo bomo dodatno obogatili z rubriko, ki bo informirala o povezanosti gospodarstva in znanosti.

DOSJE/ MEDNARODNA OBZORJA

Aktualna dokumentarna oddaja. V letu 2016 načrtujemo ponuditi gledalcem po tri klasične aktualnodokumentarne oddaje informativnega programa, Dosje in Mednarodna obzorja. Oba formata oddaj nameravamo v letu 2016 vsebinsko in oblikovno prenoviti in ponuditi gledalcem oddaje, v katerih se bomo poglobljeno in hitro odzivali na vsebine, ki zaslužijo takšno obravnavo. Zlasti z oddajo Mednarodna obzorja želimo do konca osmisliti obstoj dopisniške mreže v tujini, z Dosjeji pa želimo ohranjati in razvijati obliko raziskovalnega novinarstva.

ODKRITO

Pogovorna oddaja, v kateri sogovorniki skupaj z voditeljem v pogovoru analizirajo in komentirajo aktualna politična, gospodarska ter druga vprašanja ter skušajo poiskati odkrite odgovore nanje.

NA GLAS

Mozaična pogovorna oddaja, ki je namenjena narodnim skupnostim z območja nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji. V oddaji predstavljamo zanimive osebe, različne težave, s katerimi se ljudje srečujejo, a tudi pozitivne zgodbe. Podlaga za zagon oddaje je bil sklep Programskega sveta RTV, dokumenta DZ-ja ter dolgoletna prizadevanja skupnosti za medijsko prisotnost.

INTERVJU

Pogovorna oddaja z enim zanimivim, pomembnim gostom iz političnega, družbenega ali kulturnega življenja. Ne gre za polemično oddajo, v večji meri je namenjena predstavitvi osebnosti, ki jo gostimo.

V dogovoru z Radiem Slovenija, bomo enkrat mesečno termin namenili 'sinergijski' oddaji (z Radiem Slovenija in MMC-jem).

KAJ GOVORIŠ? SO VAKERES

S to oddaji sledimo zakonskim določilom o dolžnosti javnega zavoda do predstavljanja problematike manjšin in romske populacije pri nas. Ekipa z zagnanostjo in inovativnostjo pripravlja oddajo, v kateri predstavljajo romsko problematiko, način življenja, kulturo, dobre primere sobivanja z drugimi skupnostmi, načine za pridobivanje zaposlitev za Rome, skratka, vse, kar je povezano z Romi po Sloveniji in seveda tudi z Romi po svetu. Javni zavod s takšno oddajo skuša odpirati prostor dialoga in razumevanja, ki ga dnevno in pavšalno obravnavanje posamičnih "dogodkov" pogosto zamegljuje.

Posebni projekti

Tudi v letu 2016 se bomo s posebnimi oddajami odzivali v primeru morebitnih referendumov, nepredvidljivih naravnih katastrof in ob pomembnih domačih ali zunanjepolitičnih dogodkih, posebna pozornost bo namenjena tudi 25. obletnici osamosvojitve.

2.3 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.- okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	DRUŽINSKA VEČERNA ODDAJA	P/24	90'	TV SLO 1, sobota 20.00	9%	20%	7,3%	19%
2	NARODNO-ZABAVNA VEČERNA ODDAJA	P/26	90'	TV SLO 1, petek 20.00	8%	20%	9,8%	24%
3	TV IGRICA	P/140	35'	TV SLO 1 pon.-pet. 18.30	4%	16%	3,7%	14%
4	NEDELJSKO POPOLDNE	P/32	85'	TV SLO 1, nedelja 17.20	5%	17%	3,6%	16%
5	VEČERNI TALK SHOW	P/12	50'	TV SLO 1 ali SLO 2 ned. oz. med tednom	7%	18%		
6	ODDAJA O SLOVENSKI GLASBENI SCENI	P/27	30'	TV SLO 2, torek zvečer	1.0%	5%	0,4%	1%
7	DOKUMENTARNO-RAZVEDRILNA ODDAJA	P/8	60'	TV SLO 1, popoldne	5%	16%	3,6%	16%
8	SILVESTRSKI PROGRAM	P/1	240'	TV SLO 1 zvečer	12%	30%	15,7%	38%
9	POTOPIŠNA ODDAJA	P/6	60'	TV SLO 1, poletje	7%	15%	6,2%	17%
10	LESTVICA SPOTOV POPULARNE GLASBE	P/220	45'	TV SLO 2, pon-petek	1%	3%	0,2%	1%
11	LESTVICA SPOTOV NARODNO ZABAVNE GLASBE	P/50	30'	TV SLO 1, pon. dopoldne	2%	15%	1,4%	16%
12	DNEVI SLOVENSKE ZABAVNE GLASBE (SLOVENSKA POPEVKA, POPROCK, EMA)	P/3	95'	TV SLO 1, sobota zvečer	10%	20 %	8,8%	22%
13	FESTIVAL SLOVENSKA POLKA IN VALČEK	P/1	120'	TV SLO 1, petek zvečer	9%	25%	7,9%	24%
14	MELODIJE MORJA IN SONCA	P/1	120'	TV SLO 1, sobota zvečer	9%	25%	7,8%	31%
15	KONCERTI ZUNANJIH ORGANIZATORJEV	P/10	90'		3-5%	10%	4,6%	11%
16	HUMANITARNI KONCERTI	P/3	90'		4%	10%	3,6%	9%
17	NARODNO-ZABAVNI KONCERTI	P/12	90'	TV SLO 1, petek zvečer	8%	15%	9,8%	24%
18	JAVNE PRIREDITVE IN KONCERTI	P/3	90'	aktualni dogodki	5-10%	15-25%	4,3%	11%
19	TUJI PROGRAM	10	60'-90'	v poletnih, počitniških terminih RP	3,5%	10%	3,4%	8%
20	LOTERIJSKE VSEBINE	106	6'	sreda in nedelja zvečer	1%	3%	1%	3%
21	SATIRIČNA ODDAJA /finalizacija in objava	P/13	20'	TV SLO 2, sreda, vikend zvečer	3%	15%		

	2016/							
22	ODDAJA O MODI	P/36	30'	TV SLO 2, sreda zvečer	1%	3%	0,6%	2%
23	ODDAJA O AVTOMOBILIZMU IN PROMETNI KULTURI	P/32	30'	TV SLO 2, četrtek zvečer	1,5%	5%	1,2%	3%
24	KULINARIČNA ODDAJA	P/32	25'	TV SLO 1, sobota, 18:00	4%	15%	3,6%	14%
25	MAGAZINSKA ODDAJA	P/25	30'-45'	TV SLO 1,2, sobota popoldne	3%	9%		
26	ODDAJA O KULTURI BIVANJA	P/32	25'	TV SLO 2, sreda zvečer ali ned popoldne	2%	8%		
27	TURISTIČNA ODDAJA	P/30	35'	TV SLO 1, petek 21:30	6%	15%	6,2%	17%
31	PESEM EVROVIZIJE	P/3	120'-150'	TV SLO 2, tor, čet TV SLO 1, sob, 21:00	8-20%	20-30%	10,7-22,8%	29-61%

DRUŽINSKA VEČERNA ODDAJA

Sobotni večer ostaja osrednji programski čas za razvedrilne oddaje in priložnost za najbolj ambiciozne projekte, ki nagovarjajo čim širši krog gledalcev s poudarkom na družinah. Fokus teh večerov je pritegniti mlado publiko z razvedrilom, ki ponuja sproščeno zabavo, ki nikogar ne žali, glasbo, ples in humor. Pri snovanju vseskozi iščemo domače ideje in hkrati preverjamo svetovno razvedrilno produkcijo, ki jo moramo vselej primerno adaptirati in ji vdihniti 'slovenskega' duha.

NARODNO-ZABAVNA VEČERNA ODDAJA

Naša edina šov oddaja, kjer ima glavno besedo slovenska narodno-zabavna glasba, pa tudi lahkotna pop produkcija. Oddajo želimo vsebinsko širiti s pogovorno vsebino in zanimivimi prispevki s terena, ki se tičejo vsakdanjega življenja in običajev. Prepoznavno vodilo oddaje je dobra energija, pozitivno vzdušje, naklonjenost gostom in gledalcem, oddaja, ki nagovarja vse generacije in v skladu z naslovom skrbi za 'tipično slovensko' vzdušje, zabavo, ki jo znamo narediti samo mi.

TV-IGRICA

Televizijske igrice so žanr, doma na vsaki (tudi javni) televiziji, saj so odličen motivator gledalcev in običajno zberejo širok avditorij pred osrednjim programskih časom. Kviz Vem! je dokazal ta potencial, prav tako je pritegnil k sodelovanju veliko gledalcev in presenetil z odlično gledanostjo. Ta programski čas in žanr bomo negovali in iskali nove poti do gledalcev in do kvalitetnih TV-igrice, ki zabavajo in izobražujejo. V letu 2016 bomo začeli predvajati novo tovrstno oddajo in jo kombinirali z Vem.

NEDELJSKO POPOLDNE

Edina razvedrilna magazinska oddaja, narejena za popoldneve ob koncu tedna. Pogovor z zanimivimi gosti, običajno znanimi Slovenci, nekaj nasvetov, zabave v studiu in na terenu, živih vklopov dogajanja med ljudmi, pa glasbene točke in humorno komentiranje dogodkov tedna s

humoristi in duhovitimi posamezniki. Še nekaj nagradnih iger in odličen voditeljski par, ki to raznolikost poveže v celoto.

VEČERNI POGOVORNI ŠOV

Večerni pogovorni šov, ki nosi v sebi elemente družbene kritičnosti, satirično ost, humor, sproščenost, je unikaten žanr in izziv, ki zahteva odlično ekipo, sposobne ustvarjalce in modre odločitve. V programu imamo ekipo, ki je sposobna to narediti dobro in gotovo je ta program za podobo televizije več kot dobrodošel. Gre za žanr, ki ga trenutno ne ponuja nobena druga televizija. Načrtovan je za jesen.

ODDAJA O SLOVENSKI GLASBENI SCENI

Gre za edino glasbeno oddajo na Slovenskem, ki skrbi za ljubitelje dobre glasbe, pokriva aktualne koncertne dogodke, skrbi za kritični odsev scene, gosti poznavalce in ustvarjalce, obiskuje odmevne dogodke in skrbi, da so zapisani v TV-zgodovino. Leta 2016 bomo oddajo obogatili in urbani glasbi dodali še informacijo o popularni glasbi.

DOKUMENTARNO-RAZVEDRILNA ODDAJA

Razvedrilni program tradicionalno producira dokumentarce, ki govorijo o osebnostih, ki so oblikovale naš televizijski (in širši medijski ter kulturni prostor); tovrstne oddaje so dragocene za zavedanje o pomenu posameznikov televizijske ustvarjalnosti zadnjih desetletij.

SILVESTRSKI PROGRAM

Silvestrski večer bo preplet najboljšega, kar premore razvedrilo na TV SLO, preplet studijskih oddaj, koncertov, humorističnega programa in prazničnega klepeta.

POTOPISNA ODDAJA

Avgustovski ponedeljki bodo že tretje leto rezervirani za potopisne oddaje. Gre za predstavitev oddaljenih in bližnjih krajev, pokrajin, mest, predvsem pa ljudi in njihovih zgodb, na katere pogledamo s 'slovenskimi' očmi.

LESTVICA SPOTOV POPULARNE GLASBE

Uveljavljena lestvica domače popularne in rockovske glasbe, ki vsak dan v tednu poskrbi za glasbeni pečat drugega programa TV Slovenija, ustvarjalcem pa daje možnost, da se predstavijo občinstvu.

LESTVICA SPOTOV NARODNO-ZABAVNE GLASBE

V uredništvu narodno-zabavnih oddaj vsak teden sestavijo lestvico 10 videospotov narodno-zabavne glasbe. Lestvica predstavlja dober antipod siceršnji lestvici pop- in rockglasbe v oddaji Točka.

DNEVI SLOVENSKE ZABAVNE GLASBE (SLOVENSKA POPEVKA, POPROCK, EMA)

Dnevi slovenske zabavne glasbe združujejo tri velike zabavnoglasbene dogodke: Slovensko popevko, slovenski izbor za Pesem Evrovizije ter novi poprock festival. Razpis je objavljen in pripraviti moramo projekt, ki bo predstavljal ambicioznost celotne RTV hiše (tudi MMC-ja in Radia), hkrati pa navdušil izvajalce in ustvarjalce zabavne glasbe.

FESTIVAL SLOVENSKA POLKA IN VALČEK

Festival Slovenska polka in valček se bo znova preselil med ljudi in v 21. izdaji poskrbel za izbor najlepše polke in valčka ter hkrati pokazal najboljše, kar premore narodno-zabavna glasba na Slovenskem.

MELODIJE MORJA IN SONCA

MMS je edini poletni festival, ki ga skupaj pripravijo TV Slovenija, Avditorij Portorož in občina Piran, gre za festival zabavne glasbe s pridihom lahkotnosti, morja in poletja.

KONCERTI ZUNANJIH ORGANIZATORJEV

Razvedrilni program bo posnel nekaj najodmevnejših koncertov zunanjih organizatorjev in jih predvajal v ustreznih terminih, tako v osrednjih večernih terminih kot v poznovečernih, ko so običajno na sporedu glasbene oddaje.

HUMANITARNI KONCERTI

Razvedrilni program bo posnel najodmevnejše humanitarne prireditve zunanjih organizatorjev ter jih predvajal v ustreznih terminih /zgolj tistih, ki so organizirani na ravni države.

NARODNO-ZABAVNI KONCERTI

TV Slovenija za poletne mesece in tedne, ko ni na sporedu redne oddaje z narodno-zabavno glasbo, odkupi koncerte ali festivale tovrstne glasbe od zunanjih producentov.

JAVNE PRIREDITVE IN KONCERTI

Razvedrilni program poskrbi za 'TV servis' za tiste prireditve, ki jih zgolj prenaša v svojih terminih in posname, če za to obstaja programski interes, v vsebinskem smislu pa pri nastajanju bistveno ne sodeluje. Praviloma gre za pogodbe o programskem sodelovanju, ki praviloma prinašajo tudi tržne koristi (Poletna noč, Viktorji, veliki koncert ob rojstnem dnevu Slavka Avsenika ipd.).

TUJI PROGRAM

V RP sodelujemo pri nakupih in izboru tujega programa, gre za šov oddaje, koncerte, dokumentarce, kuharske in potopisne oddaje.

LOTERIJSKE VSEBINE

Žrebanja igre na srečo Loto se organizirajo dvakrat na teden (po potrebi še dodatni Super Loto) po pogodbi z Loterijo Slovenije.

SATIRIČNA ODDAJA

Gre za animirano informativno oddajo, ki z imitacijo znanih in vplivnih oseb ter nadsinhronizacijo resničnih posnetkov prodaja nadrealistične novice. Animirana podoba in struktura oddaje spominjata na sodobne novičarske oddaje, ki s pravo dinamiko podajajo različne novinarske prijeme: od vklopov v »živo«, ekskluzivnih izjav, duhovitih analiz do akcijskih reportaž in intervjujev tako na terenu kot v studiu.

Oddaja pokriva vsa pomembna okolja in področja. Pomemben delež bosta imeli globalna politika in bizarne novice iz sveta. Oddaja nastaja leta 2015, ekipa jo bo finalizirala 2016.

ODDAJA O MODI

V oddaji o modi predstavljamo novosti s področja mode in lepega, obiskujemo najodmevnejše modne dogodke doma in po svetu, predstavljamo kolekcije in ustvarjalce (sponzorirana oddaja).

ODDAJA O AVTOMOBILIH IN PROMETNI KULTURI

V oddaji predstavljamo novosti iz sveta avtomobilov, poudarjamo kulturo vožnje, dosežke s področja prometa in mobilnosti, ozaveščamo, obveščamo in zabavamo (sponzorirana oddaja).

KUHARSKA ODDAJA

Avtorska kuharska oddaja promovira slovensko hrano, saj so sestavine za jedi pridobljene pri slovenskih kmetih in pridelovalcih, kuhar s premično kuhinjo obiskuje različne koticke Slovenije in na kraju samem pripravi slasten obrok (sponzorirana oddaja).

MAGAZINSKA ODDAJA POZITIVNIH ZGODB

Magazinska oddaja o dobrih, pozitivnih dogodkih, katerih glavni fokus so tiste zgodbe našega vsakdana, ki so spodbudne, navdihujoče, katere rdeča nit je pozitivna energija, gre za zgodbe s srečnim koncem in novice, ki nas ne spravijo v slabo voljo (sponzorirana oddaja).

ODDAJA O KULTURI BIVANJA

Oddaja bi obiskovala in predstavljala zanimive interierje, hiše, arhitekturne dosežke, ureditve okolice hiš, zasaditve, krajinske arhitekte ipd. (sponzorirana oddaja).

TURISTIČNA ODDAJA

Oddaja že vrsto let nastaja v sodelovanju s STO-jem in poskrbi za skoraj pol ure kakovostnega programa, ki presega klasično 'turistično' pohajkovanje po naši deželi, nudi vpogled v zares pestro ponudbo za domače in tuje goste, izobražuje, obvešča. Pogosto so prispevki dobra promocija krajev, običajev, ponudbe, slavijo naravne lepote, geografske posebnosti, bogato kulturno in naravno dediščino. Oddajo bomo razširili z novimi rubrikami in akcijo, ki bo v

sodelovanju z RA SLO ocenjevala našo turistično ponudbo (finančno podprta oddaja od Slovenske turistične organizacije). V terminih, ko oddaje ni na sporedu, načrtujemo sorodno oddajo o turistični ponudbi na Slovenskem, o gorah ... (sponzorirana oddaja).

PESEM EVROVIZIJE

Pesem Evrovizije tradicionalno poteka v treh večerih, dva predizbora in finale, leta 2016 bo festival na Švedskem v Stockholmu 10., 12. in 14. maja.

2.4 UPE ŠPORTNI PROGRAM

2.4.1 Športne novice

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.-okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	ŠPORTNA POROČILA	732	3'	vsak dan ob 13.20 in 17.15	3 %	20 %	3,0 %	20 %
2	DNEVNOINF. ODDAJE - ŠPORT 1 IN ŠPORT 2	732	8'	vsak dan ob 19.45 in 22.50	6 %	20 %	5,3 %	18 %

Športne novice ostajajo sestavni del dnevnoinformativnih oddaj TV SLO.

2.4.2 Športne oddaje, prenosi

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledana jan.-okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	ALPSKO SMUČANJE - Zlata lisica Maribor	P/2	115'	30., 31. januar	14 %	60 %	17,3 %	65 %
2	ALPSKO SMUČANJE - Pokal Vitranc, K. gora	P/2	113'	5., 6. marec	7 %	40 %	7,5 %	43 %
3	SMUČARSKI SKOKI - Planica	P/4	80'	17.-20. marec	15 %	65 %	16,4 %	69 %
4	SMUČARSKI SKOKI - ženske - Ljubno	P/2	100'	13., 14. februar	9 %	35 %	8,8 %	38 %
5	BIATLON - Pokljuka	P/6	60'	17.-20. december	7 %	40 %	6,5 %	43 %
6	SMUČARSKI TEKI - Planica	P/2	90'	16.,17. januar	4 %	10 %		
7	DESKANJE - Rogla	P/1	90'	23. januar	7 %	30 %	5,8 %	30 %
8	KAJAK-KANU - svetovni pokal Tacen	P/3	90'	9.-11. september	3 %	12 %	1,7 %	12 %
9	NOGOMET - reprezentanca prijateljske	P/2	110'	1 tekma marec, 1 tekma junij	10 %	40 %	4,0 %	19 %
10	NOGOMET - reprez. kvalifikacije za SP 2018	P/2	130'	8. in 11. oktober	8 %	30 %	6,5 %	20 %
11	NOGOMET - Pokal Slovenije	P/5	110'	4 tekme aprila in 1 maja	2 %	9 %	2,0 %	9 %

12	KOŠARKA - drž. prvenstvo in pokal	21	100'	3 tekme februar, 4 april, 8 maj, 5 junij	1,5 %	4 %	0,9 %	3 %
13	ODBOJKA - evroliga	P/6	120'	2 jan, 2 feb., 1 nov., 1 dec.	2 %	5 %	1,7 %	4 %
14	ODBOJKA na mivki	P/1	100'	Avgust	1,5 %	4 %	0,9 %	4 %
15	ROKOMET - reprezentanca-m+ž prij. + kvalifikacije	P/6	100'	2 januar, 4 april	4 %	12 %	2,8 %	10 %
16	ROKOMET - drž. prvenstvo in pokal	6	100'	v skladu s koledarjem RZS	1,5 %	4 %	0,9 %	3 %
17	RAD IGRAM NOGOMET	P/8	30'	april-junij; oktober-nov.	1 %	4 %	0,6 %	5 %
18	ŽOGARIJA	P/8	30'	maj-junij; september-november	1 %	3 %	0,5 %	3 %
19	MIGAJ Z NAMI	P/1 2	30'	Mesečno	1 %	4 %	0,5 %	3 %

ALPSKO SMUČANJE

Zlata lisica Maribor – tekmovanje za svetovni pokal s študijskim programom s prizorišča.

ALPSKO SMUČANJE

Pokal Vitranc Kranjska gora – tekmovanje za svetovni pokal s študijskim programom s prizorišča.

SMUČARSKI SKOKI

Planica – tekme za svetovni pokal s študijskim programom s prizorišča.

SMUČARSKI SKOKI

Ljubno – tekmovanje za svetovni pokal za ženske s študijskim programom s prizorišča.

BIATLON

Pokljuka – tekme za svetovni pokal s študijskim programom s prizorišča.

DESKANJE

Rogla – tekma za svetovni pokal s študijskim programom s prizorišča.

KAJAK-KANU

Tacen – tekme za svetovni pokal s študijskim programom s prizorišča.

NOGOMET

Prijateljske tekme moške članske reprezentance s študijskim programom s prizorišča.

NOGOMET

Kvalifikacijske tekme moške članske reprezentance s študijskim programom s prizorišča za SP 2018.

NOGOMET

Pokal Slovenije

KOŠARKA

Kvalifikacije za EP 2017, reprezentanca ženske.

KOŠARKA

Državno prvenstvo in pokal za moške in ženske.

ODBOJKA

Reprezentanca moški in ženske, kvalifikacije za EP 2017/Ž/ + svetovna liga /M/.

ODBOJKA

Spremljanje ACH Volleyja in Calcita v Evroligi.

ODBOJKA

Na mivki, prenos ali posnetek.

ROKOMET

Kvalifikacije za olimpijske igre Rio 2016 in prijateljske tekme.

ROKOMET

Slovenski pokal

RAD IGRAM NOGOMET

Oddaja nastaja v zunanji produkciji in ob sodelovanju Nogometne zveze Slovenije. Oddaja je od l. 1998 vnesla model sodelovanja, graditve in razvoja posamezne športne panoge na področju dela z mladimi ter večjo medijsko prisotnost (sponzorirana oddaja).

ŽOGARIJA

Mednarodni projekt, ki uteleša eno naših prepričanj, namreč, da nogomet lahko izboljša kakovost življenja med mladimi ter jim vcepi vrednote, kot so solidarnost, odgovornost ... Oddaje nastajajo v zunanji produkciji in so namenjene osnovnošolski populaciji (sponzorirana oddaja)

MIGAJ Z NAMI

Namen oddaje je spodbujanje ljudi h gibanju in športu. Uveljavlja vsebine športa za vse, lokalnega športa, športa mladih, invalidov, šolskega športa in športa starostnikov, ki so v medijih pogosto zapostavljene. Oddaja nastaja v sodelovanju OKS-ZŠZ in Športnega programa TVS.

2.4.3 Tuja športna produkcija na TV SLO - vse na TV SLO 2

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.-okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	ALPSKO SMUČANJE - svetovni pokal	81	80'	18 januar, 19 februar, 19 marec, 6 november, 19 december	7 %	36 %	9,3 %	35 %
2	NORDIJSKO SMUČANJE - svetovni pokal	43	80'	12 januar, 9 februar, 7 marec, 5 november, 10 december	10 %	38 %	10,3 %	38 %
3	NORDIJSKO SMUČANJE - skoki ženske	10	90'	2. jan., 6. febr., 2. mar., 3. dec.	4 %	18 %	6,2 %	21 %
4	SMUČARSKI SKOKI - Avstrija	2	90'	Januar	12 %	40 %	12 %	42 %
5	SMUČARSKI POLETI - svetovno prvenstvo	3	90'	14. -17. januar	10 %	40 %	10 %	41 %
6	BIATLON - svetovni pokal	48	90'	10 januar, 12 februar, 6 marec, 2 november, 18 december	6 %	25 %	5,6 %	25 %
7	BIATLON - svetovno prvenstvo	P/11	90'	3. -13. marec	6 %	25 %	5,8 %	25 %
8	DRSANJE - evropsko prvenstvo	P/4	120'	27. -31. januar	3 %	7 %	2,4 %	6 %

							%	
9	DRSANJE - svetovno prvenstvo	P/5	120'	28. marec-3. april	3 %	7 %	0,7 %	4 %
10	KOLESARSTVO - Tour de France	P/21	120'	2. -24. julij	2,2 %	15 %	2 %	12 %
11	NOGOMET - reprezentanca na tujem - kvalif.	2	130'	1 september, 1 november	12 %	40 %	10 %	25 %
12	NOGOMET - kvalif. za SP 2018, ostalo	P/8	110'	1 september, 2 oktober 1 november	6 %	15 %	5 %	15 %
13	NOGOMET - evropsko prvenstvo	P/51	110'	10. junij-10. julij	10 %	30 %		
14	ROKOMET - evropsko prvenstvo	P/15	80'	Januar	6 %	20 %	1,8 %	8 %
15	ROKOMET - EP ženske	P/3	80'	December	2 %	8 %	1,3 %	7 %
16	GIMNASTIKA - EP	P/4	120'	25. -29. maj	1 %	5 %	1,1 %	5 %
17	RITMNIČNA GIMNASTIKA - EP	P/3	120'	Junij	1 %	5 %	0,4 %	2 %
18	ODBOJKA - evroliga	6	120'	2 januar, 2 november, 2 december	2 %	8 %	0,8 %	4 %
19	VESLANJE - svetovni pokal	3	60'	April, maj, junij	1 %	4 %	0,9 %	4 %
20	VESLANJE - EP	P/2	60'	Junij	1 %	4 %	0,5 %	2 %
21	JUDO - EP	4	60'	20. -24. april	2 %	9 %	0,8 %	6 %
22	JUDO - svetovni pokal	3	60'	po koledarju	2 %	6 %	1 %	2 %
23	KAJAK-KANU - svetovni pokal	5	60'	1 junij, 1 julij, 1 avgust, 2 september	3 %	10 %	0,9 %	6 %
24	KAJAK-KANU - evropsko prvenstvo	P/3	120'	Maj	1 %	5 %	0,7 %	5 %
25	PLAVANJE - EP v kratkih bazenih	P/5	120'	25.-29. maj	2 %	8 %	1,2 %	5 %
26	DOKUMENTARNE ODDAJE PRED OI	P/20	25'	Maj-avgust	3 %	9 %		
27	OLIMPIJSKE IGRE RIO DE JANEIRO	P/20	60'	5. -18. avgust	5 %	25 %		
28	PARAOLIMPIJSKE IGRE	P/15	30'	7. -18. september	1,2 %	5 %		
29	ODDAJE PRED SP V NOGOMETU	P/12	30'	Mesečno	3 %	8 %		

2.5 UPE PROGRAM PLUS

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.- okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	DOBRO JUTRO	211	120'	TV SLO 1, pon.-petek 6.58-	2,5 %	35 %	2,2 %	36 %

				10.00				
2	DOBER DAN	129	50'	TV SLO 1, vsak delavnik 10.08-11.00	2 %	30 %	1,7 %	28 %
3	NAJBOLJŠE JUTRO- tedenski izbor	44	120'	TV SLO 2, sobota 7.00-9.00	1 %	10 %	0,7 %	8 %
4	POLETNI IZBORI DJ,DD	62	120'	TV SLO 1, vsak delavnik	1,2 %	10 %	1,2 %	10 %
5	ODDAJA O RTV	43	15'	TV SLO 1, ponedeljek popoldne	2 %	10 %		
6	POGOVORI	44	50	TV SLO 1, sobota dopoldne/popoldne	3 %	11 %		
7	POLNOČNI KLUB	53	70'	TV SLO 2, petek zvečer	2,5 %	15 %	2 %	12 %
8	HALO TV	150	60'	TV SLO 2, vsak delavnik, 17.00-18.00	1,5 %	15 %	0,5 %	15 %
9	SLOVENIJA DANES	50	120	TVSLO2, sobota, nedelja	2 %	15%		
10	ČAS ZA MANCO KOŠIR	P/43	50'	TV SLO 2, sreda zvečer	1,5 %	10 %	1 %	2 %
11	ZVEZDANA	P/44	40'	TV SLO 2, sobota zvečer	2,5 %	12 %	2,1 %	7 %
12	ZALJUBLJENI V ŽIVLJENJE	P/40	50'	TV SLO 1, sobota popoldne	3 %	15 %		
13	PRAVA IDEJA	P/25	28'	TV SLO 1, četrtek zvečer	4,5 %	15 %	4,3 %	11 %
15	KAJ JE MEN'	P/20	45'	TV SLO 2, zvečer	2 %	10 %		
16	PRIREDITVE	dogovo r	60'-120'	TV SLO 2				
17	IZ ARHIVA	30	90'	TV SLO 2, zvečer (petek ali nedelja)	2 %	15 %		

DOBRO JUTRO

Dobro jutro je prej program kot oddaja, s svetovalnimi, izobraževalnimi, razvedrilnimi in informativnimi vsebinami; sledi v bistvu tudi željam gledalcev vseh starostnih skupin. V večurnem živem in dinamičnem jutranjem programu, ki je na sporedu vsak delovni dan, se prepleta studijski del z aktualnimi vklopi v živo iz različnih koncev Slovenije.

DOBER DAN

Dober dan je nadaljevanje Dobrega jutra, ki v živi program vključuje več lokalnih vsebin, kuharsko tekmovanje in zanimive razprave z gledalci o različnih življenjskih temah. Dober dan ima svetovalni predznak in je nadgradnja Dobrega jutra.

NAJBOLJŠE JUTRO

Najboljše jutro je mozaični izbor najboljših svetovalnih, zabavnih in informativnih vsebin iz oddaje Dobro jutro. Vsak teden premišljeno izberemo najbolj atraktivne in odmevne rubrike iz dnevne oddaje Dobro jutro in jih povežemo v 120-minutni sobotni izbor, tako da jih lahko vidijo tudi gledalci, ki jih med tednom zjutraj ni doma.

POLETNI IZBORI

Izbor najboljših oddaj za poletna jutra – svetovanja, zanimivosti, zabava.

ODDAJA O RTV

Oddaja, namenjena gledalcem in poslušalcem, uporabnikom multimedijskih storitev, ki jih na ta način obveščamo o tem, kaj se dogaja v javnem zavodu.

POGOVORI

Oddaja, v kateri javni, kulturni delavci, gospodarstveniki, znanstveniki, sociologi, filozofi ... govorijo o aktualnih zadevah, o vrednotah. Leta 2016 bomo termin pogosto namenili 25. obletnici osamosvojitve.

POLNOČNI KLUB

Pogovorna oddaja, v kateri običajni ljudje govorijo o sebi, o izkušnjah in tudi o aktualnih temah.

HALO TV

Svetovalna kontaktna oddaja, ki išče odgovore na vprašanja gledalcev. Strokovnjaki z različnih področij, ki se tako ali drugače dotikajo vsakdanjega življenja povprečnega človeka, odgovarjajo na konkretna vprašanja in dileme gledalcev po telefonu, prek elektronske pošte in pisem. Oddaja je v bistvu nastala jeseni 2015 na pobudo gledalcev, ki so pogosto zahtevali ponovitev jutranjega programa v popoldanskih terminih.

SLOVENIJA DANES

V Sloveniji se vsak konec tedna vrstijo številne prireditve, ki vključujejo značilnosti okolja, tradicije, kulture. Ljudje veliko vložijo v tovrstne prireditve, TV SLO pa jih lahko prenese na zaslon s pomočjo sodobne mobilne tehnologije tudi na preprost tehnološki način. Želimo se oglašati v živo s številnih prireditev od Goriškega do Pirana, od Bovca do Kolpe ... in tudi z dogodkov, ki jih pripravljajo Slovenci v sosednjih državah, v Sloveniji pa tudi z dogodkov, ki jih organizirajo pripadniki različnih narodnosti, ver, ki živijo v Sloveniji. Ta program, ki bo sicer odvisen od sponzorskih sredstev, bo bistveni prispevek k vključevanju Slovenije v programe TV SLO in k bogatitvi TV SLO 2 (sponzoriran program).

ČAS ZA MANCO KOŠIR

V večernih pogovorih bo gostiteljica Manca Košir z gostoma pletla niti življenja o stvareh, ki nas bistveno določajo – družina, ljubezen, smrt, strahovi, upanje, zdravje, bolezen ... S svojo odločnostjo, ljubeznijo do sočloveka, duhovno naravo in odprtostjo bo razpirala občutljive teme v družbi, o njih govorila sproščeno in z gledalci delila svoje dolgoletne izkušnje in spoznanja o bivanjski modrosti. Oddaja sloni na zunaj planskih sredstvih, leta 2015 je avtorica pritegnila veliko gostov, ki jih sicer na TV SLO nismo imeli (sponzorirana oddaja).

ZVEZDANA

Intimni večerni pogovori, ki odstirajo predsodke, podirajo tabuje in ponujajo premisleke. Igralka Zvezdana Mlakar v izpovednih večernih oddajah odkriva zanimive življenjske zgodbe bolj in manj znanih gostov (sponzorirana oddaja).

ZALJUBLJENI V ŽIVLJENJE

Rdeča nit rubrične tedenske oddaje o življenjskem slogu so preprosti in hitri nasveti za srečnejše in sproščeno življenje. Na svetovalen način se bomo celostno ukvarjali z različnimi življenjskimi temami in vprašanji: nasveti za telo in duha, raziskovanja našega čustvenega sveta, osebna rast, spodbujanje pozitivne samopodobe in zdravega življenjskega sloga. Oddaja, ki izžareva pozitivno energijo, voljo do življenja in nam sporoča, da je preprosto lepo živeti (sponzorirana oddaja).

PRAVA IDEJA

Oddaja o podjetništvu promovira dobro prakso, dokazuje, da je tudi v Sloveniji mogoče uspeti. V oddaji Prava ideja nastopajo lastniki podjetij, ki jim je na trgu uspelo z lastno idejo. V uresničitev ideje so vložili svoje znanje, kapital in čas. Z drznostjo, inovativnostjo in strastjo do dela uresničujejo svoje sanje in so ob tem tudi družbeno odgovorni, najpogosteje so tudi prejemniki evropskih sredstev. Oddaja je do julija 2016 financirana od Evropske unije in sponzorirana, na kar računamo tudi do konca leta 2016.

KAJ JE MEN'?

Oddaja (do zdaj oddaja Radia Slovenija) o težavah, ki jih imajo mladi, vendar se v njih najdejo tudi starejši. Oddaja se začne s kratkim pismom psihiatru, nadaljuje s provokatorskim mnenjem fiktivnega psihiatra in pogovorom voditeljice s strokovnjakom v studiu. Gledalci lahko kličejo in sprašujejo prek telefona in spleta, vmes se oglasi tudi fiktivni psihiater kot provokator. Oddaja ima lahko dve rešitvi/zaključka. Velik del poteka na spletu – družbenih omrežjih. Skupna oddaja sodelavcev Radia in televizije (sponzorirana oddaja).

PRIREDITVE

Številni dogodki po Sloveniji, ki niso državnega pomena in jih ne moremo vključiti v načrt, zaslužijo pa pozornost (pokrivamo jih sicer v različnih oddajah). Prenos, reportažo pa bomo pripravili v primeru, da bo organizator pokrtil produkcijske stroške.

IZ ARHIVA

Oddaja, s katero bi bogatili program s pomočjo TV-arhiva, tudi komentirali pretekle dogodke, navsezadnje tudi način televizijske produkcije, posredovali oddaje, filme iz preteklosti, leta 2016 jo bomo prednostno namenili 25. obletnici osamosvojitve. Hkrati bo oddaja dobra priprava na leto 2018, ko bomo praznovali 60 let TV SLO.

2.6 UPE TV KOPER

2.6.1 Oddaje TV Koper, predvajane na TV SLO

Zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.-okt. 2015	
					rtg	delež	rtg	delež
1	DOPIŠNIŠTVO ZA TV SLO	365	4'	TV SLO 1, vsak dan v letu				
2	DOBRO JUTRO / DOBER DAN	88	50'	TV SLO 1, torek 9.30, četrtek zjutraj	2,5 %	35 %	2 %	32 %
3	MED VALOVI	10	25'	TV SLO 1, petek zvečer, TV KP, zadnja sreda v mesecu 18.00;	5,8 %	15 %	5,6 %	15 %
4	LJUDJE IN ZEMLJA	18	50'	TV KP, vsaka tretja nedelja 18.00 TV SLO 1, vsaka tretja	4,9 %	25 %	4,7 %	28 %
5	NA OBISKU	12	30'	TV KP, druga sreda v mesecu 18.00 TV SLO, prva nedelja v	1,5 %	10 %	1,5 %	10 %
6	S-PREHODI	34	30'	TV KP, torek 18.00 TV SLO, enkrat na mesec v četrtek pop.	0,6 %	4,0 %	0,6 %	4,0 %
7	PROSLAVA OB DNEVU VRNITVE PRIMORSKE	1	75'	TV KP in TV SLO 1, september 2016	1,2 %	10 %	0,9 %	9 %

DOPIŠNIŠTVO ZA TV SLO

Regionalni TV-program v vlogi kolektivnega dopisnika dnevno prispeva vsebine v vse informativne oddaje TV SLO. V veliki meri sodelujejo pri nastajanju dnevno informativnih oddaj in informativnih oddaj Uredništva oddaj o kulturi TV SLO. Računamo na krepitev te vloge RC KP.

DOBRO JUTRO/DOBER DAN

Dobro jutro je oddaja TV SLO, ki jo z vklopi v živo iz koprskega studia soustvarjajo vsak torek in četrtek. Posebnosti koprskega studia so kulinarični kotiček, jutranja telovadba, glasbeno-umetniški nastopi in rubrika »Vrtinec«, v kateri največji poudarek dajejo pravu, psihologiji in odnosu med starši in otroki.

MED VALOVI

Med valovi je oddaja o morju, pomorstvu, navtiki in drugih temah, povezanih z morjem in ljudmi, ki živijo ob njem. Namenjena je najširšemu krogu gledalcev, saj jih skozi zanimive in slikovite reportaže, tudi podvodne, popelje med valove našega in drugih morij. Oddaja ima močno izobraževalno noto (sodelovanje z Morsko biološko postajo in Upravo RS za pomorstvo), velik poudarek namenjajo tudi okoljski problematiki. Oddajo želimo uvrščati v spored praviloma v času aktualnega dogajanja na Obali.

LJUDJE IN ZEMLJA

Ljudje in zemlja je oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudeh, ki so kakor koli povezani s kmetijstvom in zemljo. V oddaji, ki nastaja na kmetijah, njivah, poljih, vrtovih, v gozdovih, vinogradih in oljčnikih skozi zgodbe ljudi, ki se ukvarjajo s kmetovanjem oziroma pridelovanjem in gozdarjenjem poklicno ali zgolj ljubiteljsko, govorijo tako o

primarnem kmetijstvu kot okolju, zdravi hrani, zaščiti potrošnikov, izobraževanju na področju zdrave hrane in kmetijstva, pa tudi o vzdrževanju kulturne krajine in o starih običajih.

NA OBISKU

Na obisku je oddaja o ljubiteljski kulturi, v kateri predstavljajo paleto primorske ustvarjalnosti in ustvarjalcev z različnih področij. Oddaja je zasnovana tako magazinsko kot monotematsko, v vsaki pa skozi slikovite reportažne zapise in pogovore predstavijo ljubiteljsko kulturno ustvarjanje in udejstvovanje.

S-PREHODI

S-prehodi je oddaja o kulturnem, socialnem in političnem življenju Slovencev v Italiji, v kateri z gosti v studiu in na terenu obravnavajo vsakodnevna prehajanja meje med Slovenijo in Italijo, v kateri se sprehajajo vzdolž nekdanje meje od Milj do Trbiža in odkrivajo (ne)spremenjen vsakdanjik ljudi, ki oblikujejo in ustvarjajo življenje ob meji.

PROSLAVA OB DNEVU VRNITVE PRIMORSKE K MATIČNI DOMOVINI

Osrednje proslave ob prazniku vselej odmevajo in vselej znova združijo Primorce. Vsako leto osrednjo slovesnost pripravijo v drugem kraju Primorske. Cilj prenosa proslave je najširšemu krogu gledalcev prenesti t. i. edinstven primorski duh, mlajšim generacijam približati zgodovinska dejstva in zavedanje o pomembnosti dogodkov iz naše preteklosti.

2.6.2 Oddaje na TV Koper

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost	
					Rtg	Delež
1	PRIMORSKA KRONIKA IN VREME	313	19'	TV KP, od pon. do sob. 18.40	0,5 %	1 %
2	IZOSTRITEV	36	30'	TV KP, četrtek 18.00	0,1 %	0,2 %
3	ŠPORTEL	34	30'	TV KP, ponedeljek 18.00	0,2 %	0,4 %
4	LYNX MAGAZIN	10	25' - 55'	TV KP, enkrat na mesec sreda 18.00	0,2 %	0,3 %
5	OSEBNOST PRIMORSKE	1	90'	TV KP, januar 2016	0,5 %	1 %

PRIMORSKA KRONIKA IN VREME

Primorska kronika je informativna oddaja in osrednja oddaja TV Koper, v kateri se lotevajo izzivov, dogodkov in problematik, ki zaznamujejo primorski vsakdan. Skrbno sledijo aktualnim vsebinam, ki zadevajo slovensko manjšino v Italiji, pozornost pa namenjajo tudi italijanski manjšini v Sloveniji. Problematiko in dogodke na državni ravni ter ukrepe politike osvetljujejo z vidika navad in kulture Primorske.

IZOSTRITEV +

Izostritev + je informativna, aktualna oddaja, v kateri z gosti v studiu »ostrijo« najaktualnejše dogodke na področju zahodne Slovenije. Cilj oddaje je poglobljeno in analitično osvetliti posebej pereče teme, ki jim ne morejo posvetiti več časa v dnevnoinformativni oddaji. Oddaja poteka v

živo, vodijo jo izkušeni novinarji, osnova je pogovor, iztočnico zanj pa ponudijo s poglobljenim daljšim prispevkom.

ŠPORTEL

Oddaja o športnem dogajanju med Slovenci v Italiji. Ustvarjajo jo izključno sodelavci, ki prihajajo iz skupnosti Slovencev v Italiji. Ob uredniku in voditelju, s športnih igrišč in iz dvoran, kjer se v različnih športnih panogah udeležujejo slovenski športniki v Italiji, poročajo mladi novinarski sodelavci, za katere delo na TV Koper – Capodistria predstavlja tudi kalilnico znanja, ki so ga mnogi že uspešno uporabili na svoji poklicni poti. Oddaja nastaja v duhu čezmejne televizije, saj si s kolegi Deželnega sedeža RAI izmenjujemo športne prispevke. Ob prispevkih s terena, jedro oddaje predstavlja studijski, pogovorni del.

LYNX MAGAZIN

Lynx magazin je oddaja Čezmejne televizije, ki nastaja v sodelovanju med Regionalnim TV programom, televizijskim programom za italijansko narodno skupnost in slovenskim in italijanskim programom Deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko krajino. V oddaji svoje mesto najdejo drobne zgodbe posameznika, aktualne gospodarske, kulturne in politične teme, koncerti, dokumentarne oddaje.

OSEBNOST PRIMORSKE

Regionalni televizijski program, skupaj z Regionalnim radijskim programom in časnikom Primorske novice 11 let s svojimi gledalci, poslušalci in bralci izbira primorske osebnosti, ki so se svojim delom ali udeleževanjem, še posebej izkazali. Cilj akcije in oddaj je izpostaviti izjemne primorske posameznike in njihove izjemne dosežke, obenem pa vzpostaviti pomembno, neposredno vez med TV KP in gledalci.

2.7 UPE TV MARIBOR

2.7.1 Oddaje TV Maribor, predvajane na TV SLO

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost		Gledanost jan.- okt. 2015	
					Rtg	Delež	Rtg	Delež
1	DOPISNIŠTVO ZA TV SLO	366	10'	TV SLO, 2, vsak dan				
2	DOBRO JUTRO	88	40'	TV SLO 1, sreda in petek	2,5 %	35 %	2 %	35 %
3	LJUDJE IN ZEMLJA	35	50'	SLO 1, nedelja TV MB, torek, 20.00	3,5 %	23 %	3,1 %	20 %
4	NA VRTU	53	25'	TV SLO 1, sobota, TV MB, ponedeljek, 20.25	3 %	10 %	2,5 %	13 %
5	O ŽIVALIH IN LJUDEH	53	25'	TV SLO 1, sobota TV MB, sreda, 20.25	3 %	15 %	2,2 %	13 %
6	SLEDI	12	30'	TV SLO 1, vsako tretjo nedeljo v mesecu TV MB, ponedeljek 20.00	1,2 %	10 %	1,0 %	7 %

7	SLOVENSKI UTRINKI/TP	24	25'	TV SLO 1, četrtek TV MB, sobota, 20.00	1 %	8 %	0,8 %	7 %
8	DOBER DAN, KOROŠKA/TP	50	30'	TV SLO 1, ponedeljek TV MB, ponedeljek 20.50	1 %	7 %	1 %	7 %
9	25. OBLETNICA OSAMOSVOJITVE SLOVENIJE	P/2	75'	TV SLO 1, TV MB, termini bodo določeni naknadno, glede na izbor dogodkov, ki jih bomo prenašali ali posneli	3 %	10 %		
10	BORŠTNIKOVO SREČANJE	P/1	90'	TV SLO 1, nedelja TV MB, nedelja ob isti uri in odloženo med tednom	3,5 %	7 %	3,5 %	7 %
11	BOB LETA	P/1	90'	TV SLO 1, sobota 20.00	8 %	20 %	14,3 %	32 %
12	CICIBAN POJE IN PLEŠE	P/2	50'	TV SLO 1, nedelja TV MB, v izbranih terminih v poletni programski shemi	1 %	6 %	1 %	6 %
13	OPERNA NOČ V PARKU	P/1	120'	TV SLO1 ali TV SLO 2, sobota/nedelja, TV MB, nedelja, 21.00	2 %	5 %	3 %	8 %
14	FESTIVAL VURBERK	P/2	75'	TV SLO 1, petek/nedelja TV MB, nedelja, 20.00	8 %	25 %	6,7 %	25 %
15	FESTIVAL PTUJ	P/2	75'	TV SLO 1, petek/nedelja TV MB, nedelja, 20.00	8 %	25 %	7,5 %	24 %

DOPISNIŠTVO ZA TV SLO

TV Maribor je kolektivni dopisnik TV SLO iz Štajerske in sodeluje s prispevki v dnevnoinformativnih in kulturnih oddajah. Računamo na krepitev te vloge!

DOBRO JUTRO/DOBER DAN

TV Maribor prispeva svoj delež v oddajo Dobro jutro ob sredah in petkih.

LJUDJE IN ZEMLJA

Ljudje in zemlja je najstarejša tedenska aktualnoinformativna oddaja o kmetijstvu, ki jo izmenjaje pripravljajo na TV Maribor in TV Koper. TV Maribor pripravi dve tretjini vseh oddaj v enem letu in poroča o aktualnih dogodkih, temah in ljudeh, povezanih s kmetijstvom iz vseh delov Slovenije, razen s Primorske.

NA VRTU

V letu 2016 bodo pripravili tisočo oddajo Na vrtu in praznovali njeno 20. obletnico. Oddajo bodo vsebinsko in konceptualno prenovili ter okrepili ekipo sodelavcev. Enkrat na mesec bodo oddajo realizirali v studiu.

O ŽIVALIH IN LJUDEH

Oddaja O živalih in ljudeh je svetovalna oddaja o kulturi sobivanja človeka in živali, ustvarjalci pa zelo zgledno sodelujejo s strokovnjaki s tega področja, ki z nasveti in informacijami pomembno

sooblikujejo vsebino oddaje. V letu 2016 načrtujejo okrepitev skupine sodelavcev, prenovu koncepta oddaje, tudi del teh oddaj bodo realizirali v studiu, da bi se še bolj približali neposredni komunikaciji z gledalci.

SLEDI

Oddaja Sledi je mesečna oddaja, ki prinaša drugačen pogled na dosežke v kulturi in umetnosti v preteklosti in sedanjosti. V ospredje postavlja manj ali bolj znane osebnosti, teme s področja varovanja kulturne dediščine, etnografije in zgodovine ter spodbuja zanimanje za pretekle dosežke v sedanjem času s področja Štajerske in Pomurja.

SLOVENSKI UTRINKI

Oddaja nastaja na vsakih 14 dni in jo pripravljajo v slovenskem uredništvu MTVA. V njej so predstavljeni dogodki in teme, ki so del vsakdana pripadnikov slovenske narodnostne skupnosti na Madžarskem. Oddajo prejmejo na strežnike TV Maribor in jo pripravijo za predvajanje na TV SLO 1 in TV MB.

DOBER DAN, KOROŠKA

Oddaja je tedenska in nastaja v produkciji slovenskega uredništva ORF. V njej so predstavljeni dogodki in teme, ki so del vsakdana pripadnikov slovenske narodnostne skupnosti na avstrijskem Koroškem in deloma na avstrijskem Štajerskem. Oddajo prejmejo na strežnike TV Maribor in jo pripravijo za predvajanje na TV SLO 1 in TV MB.

25. OBLETNICA OSAMOSVOJITVE SLOVENIJE

25. obletnica osamosvojitve Slovenije bo zagotovo osrednje dogajanje v letu 2016, ki mu bodo ustrezno pozornost namenili tudi na TV Maribor. Pekrski dogodki, poznejši dogodki na Štajerskem in širše v severovzhodni Sloveniji v dneh osamosvojitvene vojne, bodo zaznamovani z nizom prireditev, spominskih slovesnosti in z drugimi dejavnostmi in dogodki, o katerih bodo poročali v informativnih oddajah. Pričakujemo, da bosta med letom na Štajerskem vsaj dve večji javni prireditvi, posvečeni 25. obletnici osamosvojitve, ki jih bomo bodisi neposredno prenašali bodisi posneli in v primernem terminu predvajali tako na enem izmed nacionalnih sporedov TV SLO kot v regionalnem sporedu TV Maribor.

BORŠTNIKOVO SREČANJE

Televizija Maribor vsako leto ob zaključku mednarodnega gledališkega festivala Borštnikovo srečanje realizira neposredni prenos zaključne prireditve, na kateri podelijo nagrade najboljšim predstavam in ustvarjalcem, ter enega izmed gledaliških igralcev/igralk počastijo s podelitvijo Borštnikovega prstana, najvišje nagrade za življenjsko delo v slovenskih gledališčih.

BOB LETA

Bob leta je tradicionalna prireditev dnevnika Večer, s katero se sklene akcija, v kateri bralci vse leto izbirajo izjave dneva in meseca različnih posameznikov, soudeleženi v političnem,

kulturnem in na drugih področjih javnega delovanja, na koncu leta pa glasujejo za najboljšo med izjavami. Razglasitev na javni prireditvi, ki jo TV Maribor neposredno prenaša, prinaša mešanico politične satire, razvedrila in neposredne komunikacije z občinstvom v dvorani, ki pritegne z aktualnostjo in pomeni odmik od "mainstreamovske" obravnave in poročanja o aktualnih dogodkih in temah v družbi.

CICIBAN POJE IN PLEŠE

Ciciban poje in pleše je tradicionalna revija otroških pevskih zborov iz Štajerske, ki se predstavijo na enodnevni javni prireditvi v Unionski dvorani v Mariboru. Prireditev ohranja tradicijo otroškega zborovskega petja, spodbuja pisanje pesmi za otroke in prispeva k razvijanju vsestranske ustvarjalnosti otrok. TV Maribor vsako leto prireditev posname in v postprodukciji realizira dve oddaji, v katerih predstavi vse nastopajoče.

OPERNA NOČ V PARKU

Operna noč v parku je prireditev, s katero sta se mesto Maribor in Opera SNG Maribor pridružila vrsti prestolnic po vsem svetu, ki ob začetku poletja pripravijo koncert popularnih arij na prostem. V letu 2015 je ta prireditev pritegnila 11.000 obiskovalcev, zanjo ni treba kupovati vstopnic, pomeni pa veliko promocijo glasbene ustvarjalnosti. S prenosom ali posnetkom te prireditve želi TV Maribor približati tovrstne dogodke gledalcem po vsej Sloveniji.

FESTIVAL VURBERK

Festival Vurberk je tradicionalni festival narodno-zabavne glasbe, ki je zelo popularen na Štajerskem, to zvrst glasbe pa čislajo gledalci po vsej Sloveniji. TV Maribor vsako leto posname celoten festival in pripravi dve oddaji, ki se uvrstita v reden petkov tedenski termin TV SLO, namenjen narodno-zabavni glasbi.

FESTIVAL PTUJ

Festival Ptuj je najstarejši slovenski festival narodno-zabavne glasbe, s katerim se konča poletna sezona tovrstnih festivalov. TV Maribor vsako leto posname celoten festival in pripravi dve oddaji, ki se uvrstita v reden petkov tedenski termin TV SLO, namenjen narodno-zabavni glasbi.

2.7.2 ODDAJE NA TV MB

Zap. št.	Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Št. oddaj	Trajanje	Predviden termin	Pričakovana gledanost	
					Rtg	Delež
1	TELE M	253	50'/30'	TV MB, od ponedeljka do petka ob 18.00	0,2 %	1 %
2	PREGLEDNIK	52	30'	TV MB, vsako soboto ob 18.00	0,1 %	0,6 %
3	DAVI	225	60'	TV MB, od ponedeljka do petka ob 16.45	0,2 %	1 %
4	DOBER VEČER	44	50'	TV MB, petek ob 20.00	0,2 %	1 %
5	SLOVENSKI DNEVI KNJIGE	1	60'	TV MB, četrtek ob 22.20	0,1 %	0,4 %

						%
6	PERFORMA/PLATFORMA	1	60'	TV MB, četrtek ob 22.20	0,1 %	0,4 %

TELE M

Tele M je osrednja dnevna aktualnoinformativna oddaja regionalnega programa TV Maribor, v kateri poročajo, v pogovorih z gosti, z živimi vklopi s terena, in v povezavi z dopisništvu obravnavajo aktualne teme, ki še posebej zanimajo gledalce v severovzhodni Sloveniji.

PREGLEDNIK

Preglednik je oddaja, ki povzema najpomembnejše dogodke iz severovzhodne Slovenije, o katerih so poročali med tednom, in omogoča vpogled v aktualno dogajanje vsem gledalcem, ki med tednom niso mogli vsakodnevno spremljati programa TV MB.

DAVI

Oddaja Davi je dnevni povzetek najzanimivejših vsebin iz oddaje Dobro jutro, ki ga ponujajo gledalcem, ki zjutraj in dopoldne niso mogli spremljati jutranjega programa TV SLO. Poudarek je na izboru najboljših prispevkov in reportaž ter svetovalnih rubrik, manj pa na studijskih pogovorih, ki jih ljubljansko uredništvo ponuja v oddaji Najboljše jutro.

DOBER VEČER

Dober večer je pogovorna oddaja, v kateri gostijo sogovornike, ki bodisi izvirajo bodisi ustvarjajo in delujejo na območju severovzhodne Slovenije ter so s svojimi dosežki na različnih področjih javnega, kulturnega, znanstvenega, strokovnega delovanja lahko za zgled drugim oziroma njihove izkušnje prinašajo zanimive informacije, ki jih tako delijo z gledalci.

SLOVENSKI DNEVI KNJIGE

Oddajo ustvarijo v okviru Slovenskih dnevov knjige, ki se vsako leto tradicionalno začnejo v Mariboru in v ospredje postavijo eno izmed aktualnih tem, povezanih s kulturo pisane besede in branja na Slovenskem. Gre za družboslovni pogovor z največ tremi izbranimi sogovorniki o zanimivi in aktualni temi, ki zanima redne bralce knjig.

PERFORMA/PLATFORMA

Oddajo ustvarijo v okviru festivalskega dvojčka Performa/Platforma, s katerim se tradicionalno začneja kulturna jesen v Mariboru. Festivala vsako leto postavita v ospredje aktualno temo o položaju umetnika, ustvarjalca, o pogojih in razumevanju umetniške produkcije v širšem družbenem kontekstu in predvsem v odnosu do občinstev, ki jih zanimajo različne umetniške prakse. Tudi v tem primeru gre za družboslovni pogovor z največ tremi izbranimi sogovorniki.

2.8 PRODUKCIJA/IZVEDBA TV SLO

Odkar je tudi televizijska produkcija prešla iz kasetne na datotečno produkcijo, se je spemila tudi forma televizijskega izdelka, vstopanje v ustvarjalni, produkcijski proces je drugačno, montaža in grafika se pri enostavnih izdelkih selita k t. i. programskemu delavcu, televizijskemu novinarju, režiserju, po drugi strani se povečuje zahtevnost oblikovanja scenografij, tudi grafičnih in drugih pristopov. Postavili smo temelje sodobni organiziranosti TV-produkcije in izvedbe; sodobni tehnologiji tudi na področju grafike in scenografije bo treba prilagoditi poklice, uvesti intenzivno izobraževanje, da bomo vse nove tehnološke možnosti znali uporabljati pri pripravi programov.

Načrtujemo, da se bo TV SLO tehnološko posodabljala za še večjo uporabo mobilne tehnologije tudi z uporabo internetnih povezav prek satelita (zmanjševanje stroškov), sledili bomo svetovnim trendom na področju produkcije programov in zato začeli tudi produkcijo 4K na področju igranega in dokumentarnega programa (koprodukcije, arhiv za prihodnost), dokončali bomo prehod na popolno HD-produkcijo, končali bomo tudi proces ločevanja t. i. hitre produkcije (informativne oddaje, športne oddaje, magazinske oddaje ...) in počasne produkcije (igrani program, dokumentarni program, posebne oddaje ...) ter s tem omogočili boljšo izrabo tehnologije in večjo tehnično kakovost izdelkov, uvedli bomo tudi dodatna orodja za spremljanje in nadzor produkcijskih procesov (MAM), posodobili bomo komunikacijski sistem med produkcijskimi sklopi znotraj in zunaj RTV-hiše in pri tem izkoristili sodobne komunikacijske kanale (internet, omrežja 3/4G, WiFi, internet prek satelita itd.), bolj bomo integrirali produkcijske procese (npr. montaža, grafika, avdioobdelava, barvna korekcija slike, podnaslavljanje), postopoma bomo uvedli podnaslavljanje, ki ga je mogoče na TV-sprejemniku izključiti ali vključiti v drugem jeziku (npr. italijanščina, madžarščina), na področju vizualne podobe pa bomo po zgledu drugih televizij spodbujali uporabo sodobne grafike in opremljanje studiev z videostenami.

TV-produkcija/TV-izvedba – skupaj s tehniko in razvojem bo v letu 2016 sledila zastavljenim ciljem. Cilj enote je jasen: proizvodnje oddaj/prenosov na tehnično visoki ravni, interno delovati fleksibilno, hkrati pa ustvarjati prostor in pogoje za nove kreativne ideje, ki lahko nastajajo zgolj z dobrim sodelovanjem z ustvarjalci oddaj v UPE-jih.

3 RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Radio Capodistria, radijski program za italijansko narodno skupnost, je sredstvo javnega obveščanja, ki je ključnega pomena za obstoj in razvoj italijanske narodnosti. V njegovi dolgoletni zgodovini je odigral izjemno vlogo pri obveščanju in obravnavanju manjšinskih problematik v Sloveniji in na Hrvaškem. Radio Capodistria je tudi subjekt, ki ga ni mogoče izvzeti iz celotne regionalne, nacionalne in čezmejne podobe javnih občil. V letu 2016 bomo skušali vpeljati določene programske novosti ob že uveljavljenih oddajah in programskih pasovih, čeprav se zavedamo, da bo izredno težko ponuditi vse tiste ambiciozne projekte in oddaje, ki smo jih realizirali prejšnja leta.

V letu 2016 bosta poslanstvo in temeljne programske smernice TV-programa za italijansko narodno skupnost prvenstveno usmerjene v celovito zagotavljanje in uresničevanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega informiranja in ohranjanje njene jezikovne, kulturne, verske samobitnosti in stika z matičnim narodom, in sicer v duhu sobivanja in kulturne izmenjave v večetničnem, večkulturnem prostoru ter širše v evropskem čezmejnem prostoru, v katerem bo v jubilejnem letu 2016 TV Koper – Capodistria navzoča natanko 45 let. Tudi v naslednjem letu bosta temeljni cilj in usmeritev pri snovanju in oblikovanju oddaj in programskih projektov ustvarjanje in ponujanje, v skladu s finančnimi, kadrovskimi in tehnološkimi možnostmi, celovitega ter čim bolj kakovostnega, sodobnega, privlačnega, raznolikega, verodostojnega in neodvisnega televizijskega programa in multimedijskega javnega servisa za italijansko narodno skupnost in širšo skupnost.

3.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

V letu 2106 bomo zagotavljali še naprej obseg in samostojno oddajanje programa na FM-kanalu, prek spleta in na srednjem valu, ki se že tradicionalno izkazuje kot odlično sredstvo za pokrivanje tako Italije kot hrvaške Istre. Nadaljevali bomo tudi oddajanja v avdio- in videostreamingu.

3.1.1 Glavni programski cilji

Radijski dnevnik in poročila ter tematske informativne oddaje, oddaje, namenjeni kulturi, razvedrilu in glasbi, predstavljajo osnovno strukturo programa Radia Capodistria. Shema za leto 2016 bo vsebovala vse bistvene elemente, ki smo jih vpeljali prejšnja leta. Ob ponedeljkih in petkih bomo v pasu med 10.30 in 12.30 predvajali daljše v živo vodene oddaje, ki bodo obravnavale tako lokalne in čezmejne vsebine kot tudi vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja: GLOCAL in IL VASO DI PANDORA, to oddajo pripravlja in vodi urednik uredništva informativnega programa. Ob sredah bomo predvajali novo dveurno oddajo, I DIVERGENTI, namenjeno širšemu italijanskemu kulturnemu in političnemu in čezmejnemu prostoru.

Manjšinski problematiki bomo tradicionalno namenili kar nekaj aktualnoinformativnih, kulturnih, mladinskih, šolskih in športnih oddaj. Ob torkih bo oddaja, namenjena manjšini, IN MINORANZA. Nadaljevali bomo poglobljene analize gospodarskih tem, slovenske politike, sodelovanja Slovenije s sosednjimi državami in mednarodne politike. Ob četrtek bo oddaja, namenjena kulturi, CULTURA E SOCIETA' in PUNTO E A CAPO, oddaja o knjigah za mladino DOROTY E ALICE. Ob sobotah okoljevarstvena oddaja, L'ALVEARE, ki jo realiziramo v sodelovanju s partnerjem iz Trsta, ARPA. Nadaljevali bomo z oddajami, ki obravnavajo kulturne dogodke in jezikovno problematiko. Ob nedeljah oddaja, OSSERVATORIO, namenjena zunanji politiki in Balkanu. Športna oddaja bo popestrila nedeljske popoldneve. Verska oddaja bo na sporedu ob nedeljah zjutraj.

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj bo urejalo osrednje programske pasove, zjutraj in popoldne, CALLE DEGLI ORTI GRANDI in PO4. Ob ponedeljkih zjutraj bomo gostili znanstvenike tržaškega inštituta SISSA. Preostale dneve bomo popestrili z rubrikami, namenjenimi turizmu, potovanjem, ženskam. Ob sredah bomo nadaljevali z oddajo IL COMMENTO, ki jo pripravlja urednica razvedrilnega in glasbenega programa. Nadaljevali se bodo ciklusi klasične glasbe in »live« koncertov v sodelovanju z različnimi subjekti na našem območju. Na sporedu bodo tudi ciklusi oddaj, ki so namenjene etnografski in glasbeni sceni tako pri nas kot v širši okolici, z odličnimi glasbeni lestvicami. Na sporedu bodo tudi vse ostale že utečene glasbene oddaje: KLASIČNA GLASBA (CLASSICAMENTE LIRICAMENTE, SONORAMENTE CLASSICI), LONDON CALLING, ORA MUSICA, SONORAMENTE PUGLIA, ALBUM CHARTS, PAIRAPAPA, VOLARE NEL TEMPO, IL SUONO DELLE IMMAGINI.

Tvorno se bomo vključili v delovanje radiotelevizijske italofonske skupnosti skupaj s kolegi z RAI-ja, RSI-ja Lugano, RTV-ja San Marino, Radia Vaticana. Nadaljevali bomo sodelovanje z marketinško agencijo Furlanije - Julijske krajine, Vivaradio, in medijsko izmenjavo v okviru projekta Euroregione news.

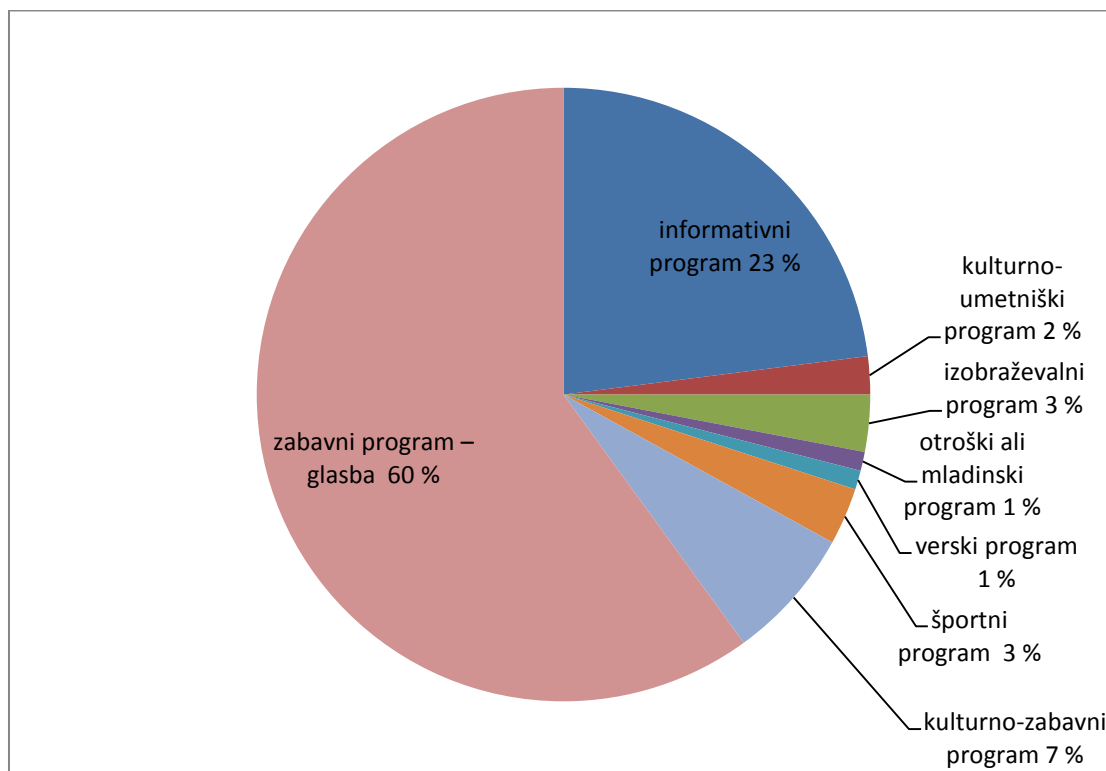
Ustvarjali bomo oddaje v živo s terena, iz Italijanskih skupnosti in iz naših trgov. Vsebinsko bomo razvijali nočni program, kjer ponujamo džez, bluz in rockovsko glasbo. Vsak dan bomo ponudili pas italijanskih šansonov.

Glede na predvidene upokojitve naših dolgoletnih sodelavcev se bomo dejavno vključili v kadrovske politike Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria v cilju ohranjanja najpomembnejših novinarskih in drugih delovnih mest.

Na koncu bi še poudarili dogodke, ki jih bomo sledili s posebnimi oddajami in rubrikami: koncert Jovanottija v Ljubljani, tržaška Barcolana (že tradicionalno prisotna v našem programu), evropsko prvenstvo v nogometu, olimpijske igre v Riu de Janeiru 2016, dnevi Italijanske narodne skupnosti, festival istrsko-beneških šansonov.

Obseg programa:

- celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00;
- načrtovani predvajani program v letu 2016: skupaj 8.784 ur;
- programski deleži po zvrsteh: informativni program 23 odstotkov, kulturno-umetniški program 2 odstotka, izobraževalni program 3 odstotke, otroški ali mladinski program 1 odstotek, verski program 1 odstotek, športni program 3 odstotke, kulturno-zabavni program 7 odstotkov, zabavni program – glasba 60 odstotkov.



3.1.2 Načrt oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Notiziario	3	3.272	10-krat dnevno	
Giornale radio	20	1.397	4-krat dnevno	
Viaggiando	1	6.205	17-krat dnevno	
Notiziario sportivo	3	156	Dnevno	
Il meteo e la viabilità	2	4.690	Dnevno	
Euroregione news	3	312	2-krat dnevno	
In prima pagina	3	312	Dnevno 8.30	
Glocal	107	35	Ponedeljek 10.30	
Il vaso di Pandora	107	35	Petek 10.30	

I divergenti	107	35	Sreda 10.30	
Dorothy e Alice	28	35	Torek 13.00	
In minoranza	58	35	Torek 11.00	
Commento in studio	28	35	Sreda 13.00	
Cultura e società	28	33	Četrtek 11.00	
Punto e a capo	28	33	Četrtek 11.30	
L'argomento	28	32	Sreda, petek 11.00	
Osservatorio	28	34	Nedelja 11.00	
L'alveare	58	33	Sobota 11.00	
Souvenir d'Italy	28	312	Od poned. do sobote 15.00	
Le stelle di Elena	3	312	Od poned. do sobote 8.05	
Che tempo fara'?	5	52	Petek 10.10	
La via Francigena	27	40	Od poned. do petka 13.00	
Ferry sport	120	34	Nedelja 15.00	
Rosso di sera	5	52	Sobota 19.50	
Claxon	5	52	Nedelja 8.50	
Bravi oggi	10	52	Nedelja 19.50	
Bubbling	5	52	Ponedeljek 07.35	
Social radio	120	17	Ponedeljek 10.30	
Calle degli orti grandi	105	312	Od poned. do sobote 10.30	
Rubrica religiosa	20	34	Nedelja 09.00	
Ballando con Secondo Casadei	28	35	Ponedeljek 13.00	
Volare nel tempo	28	52	Torek 18.00	
Il suono nell'immagine	28	52	Petek 18.00	
Ora musica	28	80	4-krat tedensko	
Caleidoscopio istriano	15	52	Petek 08.15	
PO4	120	260	5-krat tedensko - 16.00	
Pairappappa'	28	53	Petek 13.00	
Pick nick eletronique	60	35	Torek 22.00	

Classicamente/Liricamente	28	32	Sreda 22.00	
Sonoramente classici	28	32	Nedelja 09.30	
Playlist	28	35	Četrtek 11.35	
Hot hits	120	52	Sobota 16.00	
London Calling	28	35	Sobota 18.00	
Sigla Single	4	730	Dnevno	
La canzone della settimana	4	730	Dnevno	
Slot parade/Anteprima classifica	28	52	Sobota 14.00	
Play music like	28	52	Sobota 14.35	
La radio a modo nostro	28	12	Sobota 20.00	
Sonoricamente Puglia	28	22	Sobota 22.30	
Album charts	58	52	Nedelja 18.00	
Nottetempo	360	366	Nočni program	

3.1.3 Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Radijski dnevnik: osrednja dnevnoinformativna oddaja.

Viaggiando, Il meteo e la viabilità: vremenska napoved, prometno poročilo.

In prima pagina: pregled tiska.

Claxon, Bravi oggi, Bubbling, Rosso di sera: tedenske športne rubrike.

Glocal: informativni pas, obravnava vsebine lokalne in čezmejne narave.

Il vaso di Pandora: informativni pas, obravnava vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja.

In minoranza: tedenska aktualna oddaja o manjšinski problematiki.

I divergenti: informativni pas, obravnava vsebine FJK in Italije

Cultura e società: oddaja, ki obravnava kulturne regijske, nacionalne in čezmejne dogodke.

Punto e a capo: obravnava širšo jezikovno problematiko.

Osservatorio: aktualna oddaja o dogodkih, ki so označili pretekli teden.

Dorothy in Alice: oddaja o otroški in mladinski literaturi.

Commento in studio: tedenska aktualnopolitična oddaja.

L'alveare: okoljska oddaja v sodelovanju z ARPA FVG.

La radio fuori: aktualna oddaja, v živo s terena.

Ferry sport: Športna nedeljska oddaja.

Calle degli orti grandi: osrednji jutranji programski pas, v živo, z različnimi rubrikami.

Verska rubrika: rubrika, namenjena religijam, ob nedeljah.

PO4 Pomeriggio ore quattro: glasbeno-govorna oddaja.

Classicamente, Liricamente, Sonoramente classici: tedenske oddaje o klasični glasbi.

Live concerti -Club 04: v sodelovanju z italijansko skupnostjo Koper in s slovenskim programom Radia Koper.

London calling: iz Londona, aktualno glasbeno dogajanje.

Pairappappa': kontaktna glasbena oddaja.

Album charts: lestvica najbolj poslušanih glasbenikov.

Sonoricamente Puglia, Ora musica, Ballando con Secondo Casadei: glasbene oddaje tuje produkcije.

Volare nel tempo: izbor glasbe, vezane na aktualnost.

Il suono nell'immagine: Zgodovina filmskih skladb.

Souvenir d'Italy, Playlist, Hot hits, Sigla Single, La canzone della settimana, Pick nick eletronique: glasbene oddaje in rubrike.

Caleidoscopio istriano: tedenska petnajstminutna oddaja, ki je nastala v sodelovanju s slovenskim programom Radia Koper, s hrvaškim in z italijanskim programom Radia Pula – Radio Pola in Radio RAI Trst, Oddaja je na sporedu vsak petek v živo. Je v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja.

Euro regione news: v sodelovanju z marketinško agencijo Furlanije - Julijske krajine.

Nottetempo: nočni program.

3.1.4 Načrt programskih projektov

Projekt A: Nadaljeval se bo projekt »Istrski kalejdoskop – Caleidoscopio istriano«. V projekt smo uspešno vključili tudi slovenski program Radia RAI iz Trsta. Gre za tedensko petnajstminutno oddajo, ki nastaja v sodelovanju med Radiem Capodistria in Radiem Pula – Radio Pola in Radiem Koper. Oddaja je na sporedu vsak petek, v živo. Poteka v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja.

Projekt B: Nadaljevali se bodo koncerti, ki jih predvajamo v živo v avdio-videostreamingu iz studia Hendrix in s terena v okviru oddaje Club 04. Gostili bomo pomembne glasbenike širšega okolja.

3.1.5 Programske dejavnosti za nove medije

Razvijamo multimedijško večjezično platformo skupaj s drugimi programi regionalnega centra. Uspešno smo vpeljali projekt »WEB RADIA«. Gre za oddaje, ki jih predvajamo v avdio-videostreamingu neposredno iz našega studia. Oddaje, ki so obogatene s pomembnimi intervjuji iz sveta mednarodne kulture in politike.

3.1.6 Sodelovanje z drugimi enotami RTVS

Skupaj s slovenskim programom Radia Koper bomo razvijali oddaje, ki jih predvajamo v živo v avdio-videostreamingu iz studia Hendrix in s terena v okviru oddaje »Club 04«.

3.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

TV-program predstavlja na medijskem področju enega temeljnih subjektov in sredstvo za ohranjanje in razvoj zgodovinsko pluralnega kulturnega in jezikovnega prostora na nacionalnem, obmejnem in čezmejnem področju.

Programska ponudba bo temeljila na sprejetih smernicah in poslanstvu programa, ki se udejanja v že konsolidirani programski shemi, v prenovljenih in novih oddajah, ki so bile vpeljane v zadnjih dveh letih in na nekaterih novostih, ki jih načrtujemo tudi za prihodnje leto.

3.2.1 Glavni programski cilji

Finančna in kadrovska izhodišča, ki so nam bila dodeljena za pripravo programsko-produkcijskega načrta za naslednje leto, bodo zahtevala dodatni kreativni in poklicni napor ter angažiranje vseh redno zaposlenih tako v programu kot tehnični produkcij in skupini za oblikovanje programa. Cilj je ohranitev obsega programa, s poudarkom na oddajah lastne produkcije, predvsem pa kvalitativni razvoj oddaj in projektov tako vsebinsko kot oblikovno.

Načrtujemo, da bomo v prvem trimesečju leta 2016 dokončno startali s popolnoma novo scensko, grafično, tehnološko in delno vsebinsko podobo dnevnoinformativnih oddaj *Tuttoggi* in aktualne tedenske oddaje *Tuttoggi Attualita*. Nova scena nastaja v sodelovanju s slovenskim regionalnim programom. V naslednjem letu bomo začeli z emitiranjem tudi z novo grafično podobo tako celotnega programa (jingli, napovedniki itd.) in glavnine oddaj, ki tvorijo informativni pas med 19.00 in 20.00.

Uredništvo informativnega programa bo v letu 2016 ob dnevnoinformativnih oddajah *Tuttoggi*, obogatениmi z različnimi rubrikami, in aktualnih tedenskih oddajah *Meridiani*, *Tuttoggi Attualita* in *Tuttoggi Scuola* pripravilo tudi nekaj drugih posebnih oddaj, npr. ob 40. obletnici potresa v Furlaniji - Julijski krajini, ob 25. obletnici neodvisnosti Slovenije, s poudarkom na položaju italijanske manjšine, ob 25. obletnici ustanovitve Italijanske unije, ob dnevu spomina na žrtve holokavsta itd.

S ciljem stalnega osveževanja in izboljšanja raznolikosti ponudbe rednih in izrednih oddaj in projektov, pa bo **uredništvo kulturnih, umetniških, izobraževalnih, otroških in razvedrilnih oddaj** prvenstveno preoblikovalo, osvežilo in izboljšalo nekatere temeljne oddaje, ki so priljubljene pri gledalcih, še posebej nedeljsko tedensko oddajo *Istria e dintorni*, ki ima od jeseni 2015 novo urednico in voditeljico. Oddaja ima že novo vizualno podobo. Januarja bosta startali tudi novi oddaji, in sicer tedenska oddaja o knjigah in leposlovju z delovnim naslovom *Letteratura.eu*, ta bo umeščena v informativni pas po osrednji dnevnoinformativni oddaji, in serija oddaj o zdravju in medicini *Salve*. V letu 2016 bo ponujen gledalcem tudi novi ciklus oddaj *Una ciocolada con...*, ki bo ob nedeljah skupaj z oddajo *Istria e dintorni* tvorila nedeljski prime time. Te novosti bodo ob stalnicah lastne produkcije, kot so npr. oddaje Informativnega in športnega uredništva, oddaje Čezmejne televizije, oddaje *Artevisione*, *Itinerari*, *K2*, *Nautilus*, *Spezzoni d'archivio*, *L'appuntamento* itd., prispevale k vsebinski raznolikosti programske sheme in obogatile programsko ponudbo, ki je bila v zadnjih dveh letih dodobra prevetrena in spremenjena z uvedbo novih rednih oddaj in ciklov lastne produkcije, npr. oddaje *Webolution*, *Le parole piu' belle*, *Il Giardino dei sogni*, *Classicamente sonori*, *Musica sotto l'olivo*, *Teatro* itd.

V letu 2016 načrtujemo tudi produkcijo posebnih oddaj o najpomembnejših kulturnih prireditvah na našem področju in snemanje predvsem koncertov in drugih prireditev, ki jih organizira italijanska narodna skupnost v Sloveniji in na Hrvaškem. Pomemben podatek je tudi ta, da naj bi v naslednjem letu končno razpolagali z novim reportažnim avtomobilom v HD-tehniki.

Nadaljevali bomo tudi snemanje gledaliških predstav amaterskih gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti in predvsem, na osnovi dogovora o sodelovanju, ki smo ga sklenili lani z Italijansko dramo z Reke oz. s stalnim poklicnim gledališčem italijanske narodne skupnosti, s snemanjem in predvajanjem nekaterih predstav, ki jih uprizarja ta skupna institucija italijanske narodne skupnosti v Sloveniji in Hrvaški.

V skladu tudi s stališčem programskega odbora za radijske in televizijske programe za italijansko narodno skupnost bomo v letu 2016 ponudili gledalcem, predvsem pripadnikom italijanske narodne skupnosti, kar precejšnje število prenosov domačih in pomembnih mednarodnih športnih tekmovanj, tudi največjih, s komentarjem v italijanskem jeziku, za katere skrbi **športno uredništvo**. Poleg rednih oddaj, in sicer dnevnih športnih poročil Tg Sport in tednika Zona Sport, bodo vsekakor predstavljali vrh športne ponudbe prenosi tekem in tekmovanj na evropskem prvenstvu v nogometu v Franciji in na letnih olimpijskih igrah v Braziliji.

V letu 2016 bomo namenili posebne oddaje in programski prostor tudi drugim pomembnim obletnicam za našo narodno skupnost, in sicer 70. obletnici ustanovitve Italijanske reške drame in 45. obletnici rojstva TV Koper – Capodistria, ki jo bomo zaznamovali tako v programu kot tudi z dnem odprtih vrat in z jubilejnim koncertom.

Nadaljevali in razvijali bomo tudi sodelovanje z Deželnim sedežem RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino pri projektu Čezmejne televizije, ki smo ga v zadnjih dveh letih nadgradili tudi s prenosi nekaterih pomembnih kulturnih in meddržavnih prireditev na širšem obmejnem območju.

V programsko shemo bomo v letu 2016 uvrstili vrsto oddaj, ki jih producira RAI, še posebej Deželni sedež RAI za Furlanijo - Julijsko krajino, in sicer oddaje Est-Ovest, il Settimanale in Mediterraneo ter kot novost tudi večerno dnevnoinformativno oddajo italijanskega uredništva tržaškega sedeža RAI-ja.

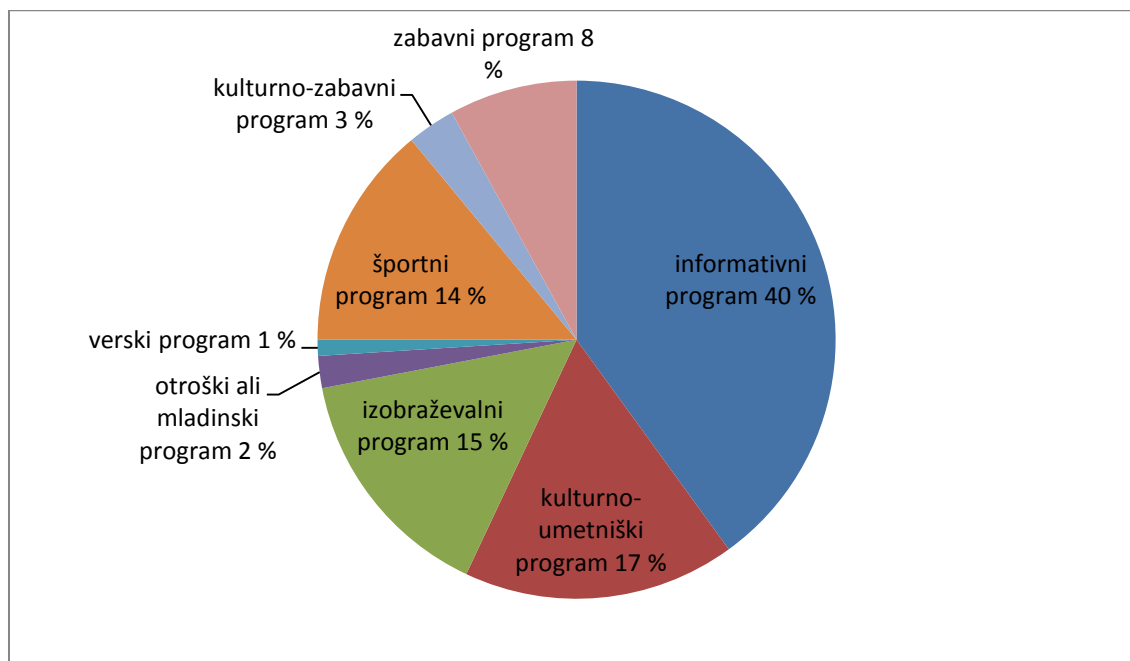
Ob zmanjšanih oz. praktično neobstoječih sredstvih za nakup predvsem dokumentarnega programa načrtujemo, da bi dodatno razvili izmenjavo programov s TV Slovenija in predvajali, če to pravice omogočajo, izbor dokumentarnih oddaj, ki jih proizvaja nacionalna televizija, in svoje oddaje ponudili v predvajanje TV Slovenija.

Ravno tako predstavlja ključni izziv tudi za naš program razvoj in preboj nastajajočega multimedijskega večjezičnega internetnega portala vseh programov Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria, ki bi moral biti v letih 2014–2016 financiran z razvojnimi sredstvi RTV Slovenija in v tem trenutku zaradi pomanjkanja sredstev stagnira. Pomanjkanje sredstev je blokiralo oz. drastično skrčilo tudi ponudbo jutranjega in nočnega Infokanala, ki so ga pripravljali v nastajajočem multimedijem uredništvu mladi zunanji sodelavci, s katerimi smo prekinili sodelovanje. V letu 2016 bomo ob osnovni finančni podpori skušali nadalje razvijati oz. obuditi ti pomembni programski ponudbi tudi prek računalniških povezav in avtomatizacij, ki omogočajo črpanje vsebin proizvedenih za linearne medije (Infokanal).

Ključnega pomena za nagovarjanje ciljnih gledalcev TV Koper – Capodistria, tako doma kot v Italiji in na Hrvaškem, ostaja oddajanje na lastnem kanalu v digitalnem Multiplexu RTV Slovenija, nadaljevanje oddajanja prek satelita Hot Bird 13-stopinj vzhod in prek platforme Tivusat v Italiji, za kar bo treba pridobiti finančna sredstva, in ponujanju naših vsebin in oddaj na novi posebni aplikaciji 4D TV Koper – Capodistria. Izrednega pomena bi bil tudi prehod produkcije in oddajanja v visoko ločljivost.

Obseg programa:

- ponedeljek in četrtek: od 14h do 18h in od 19h do 22.30, preostali dnevi: od 14.00 do 18.00 in od 19.00 do 00.30;
- Infokanal, vsak dan od 00.30 do 14.00;
- predvajan program: 3.290 ur, od tega lastna produkcija premierno: 611 ur; skupaj premierno: 1.350 ur; ponovitve: 1.990 ur; neprogramske vsebine (Infokanal): 4.900 ur;
- programski deleži po zvrsteh: informativni program 40 odstotkov, kulturno-umetniški program 17 odstotkov, izobraževalni program 15 odstotkov, otroški ali mladinski program 2 odstotka, verski program 1 odstotek, športni program 14 odstotkov, kulturno-zabavni program 3 odstotke, zabavni program 8 odstotkov.



3.2.2 Načrt oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja
TUTTOGGI 1	25 '	366	vsak dan 19.00
TUTTOGGI 2	15 '	365	vsak dan 22.00
NAPOVED TUTTOGGI I + VREME	4 '	366	vsak dan 17.55
MERIDIANI	60 '	36	ponedeljek 21.00
TUTTOGGI ATTUALITA'	30'	36	petek 19.30
TUTTOGGI SCUOLA	30'	36	torek 19.30
SPECIALI ATTUALITA'	30'	4	četrtek 19.30
LYNX MAGAZINE	30'	7	nedelja 22.30
LYNX CONCERTI&EVENTI	60'-90'	4	nedelja 22.30
IL SETTIMANALE	30'	30	sobota 20.00
EST-OVEST	20'	30	nedelja 19.30
TG3 FVG	20'	366	dnevno 14.00
TG3 FVG	20'	366	dnevno 20.00
ARTEVISIONE	30'	36	poned. 20.30
ISTRIA E DINTORNI	30'	36	nedelja 21.00
UNA VITA UNA STORIA	60'	2	sobota 21.00
SALVE	30'	10	petek 20.30
L'APPUNTAMENTO	45'	10	petek 21.00
SPEZZONI D'ARCHIVIO	45'	18	petek 22.15
RISPOLVERANO PALINSESTI	45'	10	petek 22.15
LE PAROLE PIU' BELLE	30'	15	petek 20.30
70-ESIMO DRAMMA ITAL.	45'	1	sobota 21.00
UNA CIACOLADA CON...	30'	15	nedelja 21.00
IL GIARDINO DEI SOGNI	45'	36	torek 20.30

L'UNIVERSO E'...	30'	36	nedelja 20.30
DOMANI E' DOMENICA	10'	52	sobota 19.30
FOLKEST 2016	45'	4	sobota 21.00
WEBOLUTION	30'	10	petek 21.00
LETTERATURA.EU	15'	36	četrtek 19.30
SLOVENIA MAGAZINE	30'	24	sreda 20.30
K2	30'	12	četrtek 21.00
NAUTILUS	30'	12	četrtek 21.00
ITINERARI	30'	12	četrtek 21.00
ITINERARI COLLEZIONE	30'	18	torek 23.15
MUSICA SOTTO L'OLIVO	75'	6	sreda 21.00
CLASSICAMENTE SONORI	30'	4	sreda 21.00
TEATRO+RECITAL	60'	7	sobota 21.00
CONCERTI E SPETTACOLI	75'	12	sobota 21.00
SPECIALI CULTURA	60'	3	četrtek 20.30
DOMANI E' NATALE	20'	1	24. 12. 19.30
SPECIALE CAPODANNO	105'	1	31. 12. 22.30
DOCUMENTARI -OBD. ODDAJE	60'	36	to., sr. 21.00
DOCUMENTARI	30'	15	petek 21.30
CITY FOLK- OBDELANE ODDAJE	30'	12	četrtek 21.30
CIAK JUNIOR - obdelane od.	30'	36	sreda 19.30
CIAK JUNIOR - igrani p.	10'	1	-
MEDITERRANEO	30'	36	četrtek 20.30
BRICIOLE DI...	6'	240	dnevno 20.23
ORA MUSICA	15'	36	poned. 22.15
BIKER EXPLORER	30'	24	sreda 22.30
DOCUMENTARI pp	30'	36	petek 21.30
VIDEOMOTORI	15'	36	četrtek 22.15
TG EVENTS	15'	40	četrtek 19.45
A TAMBUR BATTENTE	60'	36	torek 22.15
TG SPORT	5'	361	vsak dan 19.25
ZONA SPORT	30'	36	poned. 19.25
TELECRONACHE SPORTIVE		250	-
SPECIALE SPORT	60'	2	-
TROFEO DANZA FVG	60'	4	sobota 22.15
BARCOLANA 2016	100'	1	ned. 9. 10. ob 10.00
INFOCANALE	780'	366	vsak dan 00.30-14.00

3.2.3 Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA

TUTTOGGI I

Osrednja dnevnoinformativna oddaja, na sporedu ob 19.00. V prvem trimesečju 2016 načrtujemo scensko, vizualno in vsebinsko prenovu. Bolj bomo tudi poudarili analitični pristop tudi z gosti v studiu. Oddaja bo vsebovala razne tedenske rubrike.

TUTTOGGI II

Večerna dnevnoinformativna oddaja, na sporedu ob 22.00. Ob scenski in vizualni prenovi bomo to dnevnoinformativno oddajo preoblikovali v hiter in dinamičen pregled glavnih dnevnih dogajanj s stoječim voditeljem. V DIO bo tudi s prenovu podana napoved prve strani manjšinskega dnevnika La Voce del Popolo, ki izide naslednje jutro, in finančna rubrika.

NAPOVED TUTTOGGI I + VREME

Vsak dan približno ob 17.55, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo gledalcu napoved glavnih novic osrednje dnevnoinformativne oddaje na sporedu ob 19.00 ter vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z Arsom. Z vizualno prenovu dnevnoinformativnih oddaj bomo napoved glavnih novic obogatili tudi s posnetki. Prenovili in obogatili bomo tudi vremensko napoved, ki jo bomo, oblikovano v posebno rubriko, predvajali tudi ob 20.30 ter ob 23.30.

MERIDIANI

Tedenska okrogla miza v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti in problematikah obmejnih področij Slovenije, Italije ter Hrvaške. Dodatno jo bomo obogatili z analitičnimi prispevki.

TUTTOGGI ATTUALITA'

Tedenska aktualno-politično oddaja. V letu 2016 bo oddaja gostila oz. tudi soočala goste v studiu in z analitičnimi prispevki osvetljevala in analizirala aktualne politične, družbene, gospodarske in druge dogodke ter problematike. Občasno jo bomo posvetili intervjuju na terenu s pomembnimi in vidnimi osebnostmi iz sveta politike, kulture, znanosti itd., v katerih bomo izpostavljali in osvetljevali razne pereče in aktualne problematike tudi naše narodne skupnosti.

TUTTOGGI SCUOLA

Tedenska oddaja o šoli in šolstvu. Prikazuje dejavnosti in osvetljuje problematike prvenstveno v šolah narodne skupnosti. S scensko prenovu DIO bomo pri vodenju in pripravi oddaje, ki nastaja na sceni DIO, vključili učence in dijake, ki bodo postavljali vprašanja gostom.

SPECIALI ATTUALITA'

V letu 2016 bomo pripravili posebne oddaje ob nekaterih pomembnih obletnicah kot npr. 25. obletnica samostojnosti Slovenije (s posebnim poudarkom na položaju italijanske manjšine), 25. obletnica ustanovitve in delovanja Italijanske unije, 40. obletnica potresa v Furlaniji - Julijski krajini itd.

LYNX MAGAZINE

Mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper – Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko Krajino. Oddajo predvaja tudi TV Slovenija.

LYNX CONCERTI&EVENTI

Glasbene prireditve čezmejnega značaja, ki jih posnamemo in predvajamo na skupnih frekvencah Čezmejne televizije.

IL SETTIMANALE

Tedenska magazinska oddaja, ki jo pripravlja Deželni sedež RAI-ja v Trstu.

EST-OVEST

Tednik, ki ga pripravljata deželna sedeža RAI-ja v Trstu in Bariju.

TG3 FVG

Vsak dan ob 14. uri v okviru projekta Čezmejne televizije predvajamo v živo poročila italijanskega uredništva RAI-ja v Trstu. Načrtujemo, da bomo v letu 2016 v našem programskem prostoru predvajali drugi dnevnik istega uredništva.

UREDNIŠTVO KULTURNEGA, UMETNIŠKEGA IZOBRAŽEVALNEGA, OTROŠKEGA IN RAZVEDRILNEGA PROGRAMA

ARTEVISIONE

Tedenska oddaja o kulturi, v kateri osvetljujemo najpomembnejše kulturne teme in dogodke. Posebno pozornost namenjamo kulturni ustvarjalnosti na področju umetnosti in literature tako manjšinske kot tudi na kontaktnem kulturnem območju med Slovenijo, Italijo in Hrvaško.

ISTRIA E DINTORNI

Tedenska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov v Istri ter v sosednjih regijah. Prečiščena oddaja bo občasno vodena na terenu na prizorišču pomembnih prireditev.

UNA VITA UNA STORIA

Ob 45. obletnici TV Koper – Capodistria bomo pripravili dve oddaji posvečeni preteklim in sedanjim ustvarjalcem naših programov.

SALVE

Ciklus svetovalnih oddaj o zdravju in medicini.

L'APPUNTAMENTO

Ciklus intervjujev, posnetih na terenu, z znanimi osebnostmi iz sveta kulture, glasbe, gledališča, filma, televizije, športa itd.

SPEZZONI D' ARCHIVIO

Oddajo, ki jo oblikujemo z zanimivostmi iz našega bogatega arhiva lastne produkcije, bomo v prvem šestmesečju posvetili obletnici naših programov.

RISPOLVERANDO PALINSESTI

Iz našega bogatega arhiva ponujamo gledalcem oddaje tudi po njihovem izboru.

LE PAROLE PIU' BELLE

Novi jesenski ciklus oddaje, posvečene poeziji in pesnikom, v kateri ti predstavijo in interpretirajo svoja pesniška dela.

70-ESIMO DRAMMA ITALIANO

Ob 70. obletnici ustanovitve stalne gledališke skupine italijanske narodne skupnosti bomo realizirali in ponudili gledalcem obširno reportažo o zgodovini te pomembne skupne inštitucije naše narodne skupnosti.

UNA CIACOLADA CON...

Nov ciklus pogovorne oddaje, posnete na terenu z znanimi in manj znanimi osebnostmi, ki osvetljujejo, izhajajoč tudi iz njihove dejavnosti, njihov osebni odnos do raznolikosti istrskega polotoka.

IL GIARDINO DEI SOGNI

Tedenska oddaja, posvečena prvenstveno ženskemu občinstvu in tematikam: zdravje, družina, vzgoja, dom, rekreacija, lepota, moda, trendi itd.

L'UNIVERSO E'...

Tedenska izobraževalna oddaja o znanosti in naravi. V letu 2016, ob verjetni upokojitvi urednice in avtorice, bomo ponudili gledalcem obsežen izbor te cenjene oddaje, ki je skozi desetletja nastajala predvsem na našem obmejnem področju. Idealno je povezala in prikazala delo znanstvenikov na stičišču držav ter ozaveščala o bogastvu naravne raznolikosti našega prostora.

DOMANI E' DOMENICA

Tedenska verska oddaja.

FOLKEST 2016

Seriya glasbenih oddaj o največji prireditvi folk- in etnoglasbe v tem delu Evrope.

WEBOLUTION

Nov cikel oddaj o trendih in tematikah v medmrežju.

LETTERATURA.EU

Nova tedenska oddaja o novostih na področju literature in izdajateljstva. Posebna pozornost bo posvečena publikacijam naše narodne skupnosti. Oddaja bo umeščena v informativni pas po osrednji dnevnoinformativni oddaji.

SLOVENIA MAGAZINE

Dvakrat na mesec poteka oddaja o predstavitvi Slovenije, ki jo prevzemamo od TVS. Italijansko verzijo oddaje pripravljamo in predvajamo na koprski televiziji.

K2

Seriya oddaj o gorah, ki vsebuje tudi amaterske, vendar kakovostne posnetke, ki jih pripravljajo ljubitelji gora.

NAUTILUS

Seriya oddaj, posvečenih podvodnem svetu, v kateri predstavljamo videoposnetke uveljavljenih podvodnih snemalcev, ki se vsakoletno predstavijo na tematskih festivalih.

ITINERARI

Redna tedenska oddaja reportažnega in potopisnega tipa, v kateri predstavljamo gledalcu najzanimivejše kulturne, zgodovinske, turistične, kulinarčne poti v obmejnih pokrajinah Slovenije, Italije in Hrvaške ter po svetu. Avtor oddaje tudi samostojno snema z videokamero.

ITINERARI COLLEZIONE

Izbor najboljših oddaj iz preteklih let.

MUSICA SOTTO L'OLIVO

Poletna serija glasbenih koncertov v živo iz atrija TV Koper – Capodistria, v katerih nastopajo mladi glasbeni ustvarjalci različnih glasbenih žanrov, predvsem z našega območja.

CLASSICI SONORAMENTE

Seriya reportažno-dokumentarnih oddaj o ustvarjanju na področju resne glasbi.

TEATRO+RECITAL

Tudi v letu 2016 bomo v našem studiu nadaljevali snemanje gledaliških predstav amaterskih gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti in nadaljevali novo uspešno sodelovanje z

Italijansko dramo, stalno gledališko skupino naše narodne skupnosti. Gledalcem bomo posneli in ponudili tudi nekaj recitalov znanih in manj znanih ustvarjalcev z našega področja.

CONCERTI E SPETTACOLI

Kot v preteklih letih bomo posneli in predvajali najpomembnejše glasbene prireditve na našem področju v okviru že tradicionalnega sodelovanja s Samoupravnimi skupnostmi italijanske narodnosti, s Skupnostmi Italijanov in drugimi organizatorji kakovostnih glasbenih prireditev na našem področju. Ob 45. obletnici TV Koper – Capodistria bomo posneli in predvajali tudi jubilejni koncert z Big Bandom RTV Slovenija, na katerem načrtujemo, da bodo nastopili tudi nekateri italijanski in slovenski pevci.

SPECIALI CULTURA

Posebne oddaje, s katerimi se odzovemo na posebne dogodke, prvenstveno na kulturnem področju.

DOMANI E' NATALE

Posebna predbožična verska oddaja.

SPECIALE CAPODANNO

Novoletna oddaja.

DOCUMENTARI

V okviru skromnih sredstev bomo bogatili naš program z dokumentarnimi oddajami domače in tuje produkcije, ki jih pridobivamo v sodelovanju s TV Slovenija. Ponudili bomo tudi cikle dokumentarnih oddaj neodvisnih producentov z obmejnega območja.

CITY FOLK

Ciklus obdelanih prevzetih reportaž, ki jih pridobivamo v okviru sodelovanja s Circom Regional.

CIAK JUNIOR

Ciklus obdelanih kratkih mladinskih filmov, ki sodelujejo na mednarodnem natečaju Ciak Junior.

CIAK JUNIOR – igrani program

Kratkometražni film, s katerim bomo sodelovali na festivalu CIAK JUNIOR. Zgodbo bomo izbrali na posebnem natečaju, na katerem bodo sodelovali dijaki šol naše narodne skupnosti.

MEDITERRANEO

V sklopu dolgoletnega sodelovanja pri projektu Mediterraneo prevzemamo tedensko magazinsko oddajo o dogodkih, tradicijah, kulturi in zanimivostih Sredozemlja.

BRICIOLE DI...

Kratka programska »mašila«, ki jih bomo v letu 2016 posvetili prvenstveno 45. obletnici naše televizije.

ORA MUSICA

Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.

BIKER EXPLORER

Prevzeta oddaja za ljubitelje motorjev.

VIDEOMOTORI

Prevzeta oddaja o avtomobilizmu.

TG EVENTS

Kratka prevzeta oddaja o dogodkih in osebnostih iz sveta estrade.

A TAMBUR BATTENTE

Prevzeta razvedrilna oddaja.

UREDNIŠTVO ŠPORTNEGA PROGRAMA

TG SPORT

Dnevna športna poročila na sporedu po osrednji dnevnoinformativni oddaji.

ZONA SPORT

Tedenska športna magazinska oddaja s prispevki in reportažami o športu in športni problematiki. Oddaja bo občasno obogatena z intervjuji z znanimi osebnostmi iz sveta športa in reportažami o športnem udejstvovanju, športnih društvih italijanske narodne skupnosti.

TELECRONACHE SPORTIVE

Tudi v letu 2016 bomo namenili programski prostor prenosom pomembnih nacionalnih in mednarodnih športnih dogodkov in tekmovanj. Vrh športne ponudbe prenosov bodo tekme na evropskem prvenstvu v nogometu v Franciji in tekmovanja na letnih olimpijskih igrah v Braziliji.

SPECIALE SPORT

Posebne oddaje o velikih športnih mednarodnih prireditvah.

TROFEO DI DANZA FVG

V sodelovanju z organizatorji vsakoletnega mednarodnega plesnega tekmovanja v FJK bomo predvajali serijo oddaj, posvečenih temu priznanemu mednarodnemu tekmovanju, ki privabi plesalce s celotne Evrope.

BARCOLANA 2016

V sodelovanju z deželnim sedežem RAI-ja za FJK bomo prevzeli prenos v živo Barkovljanke, izredno priljubljene, popularne in množične regate v tržaškem zalivu.

INFOCANALE

Po izpadu sredstev v letu 2015 bomo v naslednjem letu predvsem prek avtomatizacij vsaj delno obogatili vsebinsko ponudbo infokanala, v katerem ponujamo možnost poslušanja jutranjega in nočnega programa Radio Capodistria.

3.2.4 Programske dejavnosti za nove medije

Ob izpadu namenskih razvojnih sredstev v letu 2015 in 2016 načrtujemo, da bomo tudi s pomočjo evropskih sredstev, za katera kandidiramo, obogatili portal RC Koper – Capodistria »3Reg«. Načrtujemo tudi postavitev posebne aplikacije TV Koper – Capodistria 4D.

3.2.5 Sodelovanje z drugimi enotami RTVS in mednarodna sodelovanja

Nadaljevali bomo tesno sodelovanje s programi Deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino pri projektu Čezmejne televizije, upamo tudi s pomočjo EU-sredstev, za katera kandidiramo kot RC Koper – Capodistria. Načrtujemo, da dodatno nagradimo tudi sodelovanje s TV Slovenija, predvsem pri programski izmenjavi in pri predvajanju naših večjih programskih projektov tudi na nacionalni televiziji (koncerti, reportažno-dokumentarne oddaje, prenosi oz. posnetki prireditev itd.).

4 RADIJSKI IN TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Zavedamo se, da sta radijski in televizijski program v jeziku narodnosti nepogrešljiva dejavnika pri ohranjanju in krepitevi narodnostne pripadnosti ter negovanju jezika, zato si prizadevamo pripravljati oba programa za kar najširši krog ciljne publike, od najmlajših do odraslih. V radijskem, pa tudi televizijskem programu težimo hkrati k vsestranskemu, celovitemu in objektivnemu informiranju avtohtone madžarske narodne skupnosti v Sloveniji v njenem maternem jeziku. V letih oziroma desetletjih obstoja teh programov smo dosegli visoko profesionalno raven priprave oddaj in programov, ki si jih iz leta v leto prizadevamo tudi vsebinsko bogatiti, uvajati novosti, se prilagajati zahtevam časa. S širokim spektrom oddaj želimo zadovoljiti pričakovanja čim širšega sloja ciljne publike. Našim gledalcem in poslušalcem zagotavljamo z našim sodelovanjem z elektronskimi mediji v zamejstvu in matični domovini tudi možnost vpogleda v življenje madžarske narodne skupnosti v nekaterih drugih državah, hkrati pa si prizadevamo ponesti glas o najpomembnejših dosežkih in težavah prekmurske madžarske narodne skupnosti v druge zamejske skupnosti.

Glede obsega radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku naj v letu 2016 ne bi bilo sprememb. V podporo programu pa načrtujemo v letu 2016 izpeljati tehnično posodobitev TV-studia Lendava, katere končni cilj je prehod na pripravo in oddajanje televizijskega programa v madžarskem jeziku v HD-tehnologiji, hkrati s tem pa nameravamo prevetriti tudi procese dela. Od projekta RTV Slovenija glede sprememb statusov zunanjih sodelavcev si obetamo veliko tudi v Studiu madžarskih programov.

4.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

4.1.1 Glavni programski cilji

Cilj Pomurskega madžarskega radia je pripravljati radijski program, s katerim bomo verodostojno in ažurno obveščali čim širši krog poslušalcev. Ob tem načrtujemo za leto 2016 enak obseg programskega časa kot v letu 2015, to je od 5.45 do 24.00, voden program pa bo potekal do 19.00.

Pripravljali bomo informativne in aktualne oddaje, ki so hrbtenica našega programa. Dopolnjevale jih bodo servisne, svetovalne, glasbene in razvedrilne oddaje, ki tvorijo skupaj kompleksen program Pomurskega madžarskega radia, ki ga dnevno poslušajo v več kot 85.000 gospodinjstvih v Pomurju in v obmejnih županijah na Madžarskem (Interstat, 2010). V posebnih oddajah želimo zaznamovati 60. obletnico revolucije na Madžarskem leta 1956.

4.1.2 Načrt oddaj, programskih pasov in projektov

UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA

Sprememb na področju informativnih oddaj v letu 2016 ne načrtujemo. Največji poudarek bomo še naprej dajali lokalnim in regionalnim novicam. Te bomo še naprej objavljali v

dnevnoinformativni oddaji *Terepjáró/Novice iz našega kraja*. V sklopu dnevnoinformativnih oddaj bomo tudi v letu 2016 pripravljali dnevno po devet blokov krajših agencijskih novic in dve kroniki po 12–15 minut. V teh bomo objavljali tudi novice iz našega ožjega okolja. Ob teh bodo imele pomembno vlogo tudi tematske in svetovalne oddaje, kot so *Aktuális/Aktualno, Kisebbségben/V manjšini, Helyzetkép/Dejansko stanje, A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja ...*

UREDNIŠTVO KULTURNO-UMETNIŠKEGA, IZOBRAŽEVALNEGA IN RAZVEDRILNEGA PROGRAMA

Poslanstvo oddaj s kulturno in umetniško vsebino je jasno: poslušalcem ponuditi vpogled v kulturne dogodke ter pogovore, ki prispevajo k boljšemu razumevanju določenih kulturnih in umetniških vsebin. Tako bomo tudi v naslednjem letu nadaljevali oddajo *Horizont*, ki je namenjena izključno kulturni tematiki.

Zelo pomembno vlogo imajo tudi otroške in mladinske oddaje. Poleg tega, da nagovarjajo vsebinsko to ciljno publiko, je zelo pomemben dejavnik tudi ta, da so v njihovo pripravo (pod vodstvom urednika) vključeni tudi mladi. S tem sta tematika in sporočilo oddaj veliko bolj verodostojna. Mlade pa želimo privabiti tudi k obiskovanju naše spletne strani. Nadaljevati želimo tudi pripravo in predvajanje otroške radijske igre z naslovom *Visoka šola za škrate*.

4.1.3 Načrt oddaj, sklopov in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Dan	Ura predvajanja	Izvor
5 perc a szépségért / 5 minut za lepoto	5	52	Sobota	10:15	lastna
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	12	Torek	11:05	lastna
A kör / Krog	50	12	Torek	11:05	lastna
Aktuális / Aktualno	50	40	Sreda	11:05	lastna
Álmodozók / Sanjalci	45	12	Nedelja	10:00	lastna
Arcvonások / Obrazi	30	52	Ponedeljek	17:15	prevzeta
Az egészséges táplálkozás művészete / Umetnost zdravega prehranjevanja	30	20	Sobota	11:15	lastna
Csacska rádió	30	26	Četrtek	17:15	lastna
Déli krónika / Opoldanska kronika	10	313	pon-sob	12:00	lastna
Egészségügyi műsor / Zdravstvena oddaja	30	20	Sobota	11:15	lastna
Felsőfokú manóképző / Visoka šola za škrate	15	52	Nedelja	9:00	lastna
Helyzetkép / Dejansko stanje	30	40	Petek	11:15	lastna
Heti programajánló / Tedenski kažipot	30	52	Ponedeljek	9:30	lastna
Hétvégi programajánló / Kažipot za konec tedna	15	52	Petek	16:55	lastna
Hétvégi randevú / Zmenek ob koncu tedna	50	52	Sobota	16:05	lastna
Hírek / Novice	5	2921	pon-ned	vsako uro	lastna
Horizont	30	40	Torek	16:15	lastna
Ismeretlen ismerős / Znani neznanec	60	12	Nedelja	10:00	lastna

Kisebbségben / V manjšini	30	40	Četrtek	11:15	lastna
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	12	Petek	17:05	lastna
Kuckó mackó	30	26	Četrtek	17:15	lastna
Otthon, külhonban / Doma, v tujini	50	10	Četrtek	17:05	lastna
Mese lesen / Na preži za pravljice	30	26	Četrtek	16:15	lastna
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	10	52	Ponedeljek	7:20	lastna
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	60	14	Nedelja	10:00	lastna
Napi krónika / Kronika dneva	15	313	Pon.–sob.	18:00	lastna
Nyelvművelő / Jezikovna oddaja	10	52	Sreda	10:15	lastna
Poénvadászat / Kviz	30	12	Nedelja	10:00	lastna
Séta a múzeumban / Sprehod po muzeju	10	52			lastna
Spiritus	30	12	Torek	11:15	lastna
Sporthétfő / Športni ponedeljek	30	40	Ponedeljek	16:15	lastna
Tematikus zenei műsorok / Tematske glasbene oddaje	45	260	Pon.–pet.	18:15	lastna
Terepjáró / Novice iz našega kraja	30	365	Pon.–ned.	15:00	lastna
Térerő / Polje moči	55	52	Ponedeljek	11:05	koprodukcija
Tini Express	30	52	Torek	17:15	lastna
Tudakozó / Poizvedovalec	15	52	Sreda	9:30 in 14:15	lastna
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	30	12	Torek	11:15	lastna
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	10	40	Nedelja	9:45	lastna
Vasárnapról vasárnapig / Od nedelje do nedelje	30	52	Nedelja	13:00	lastna
Világjáró / Svetovni popotnik	15	52	Petek	10:15	lastna

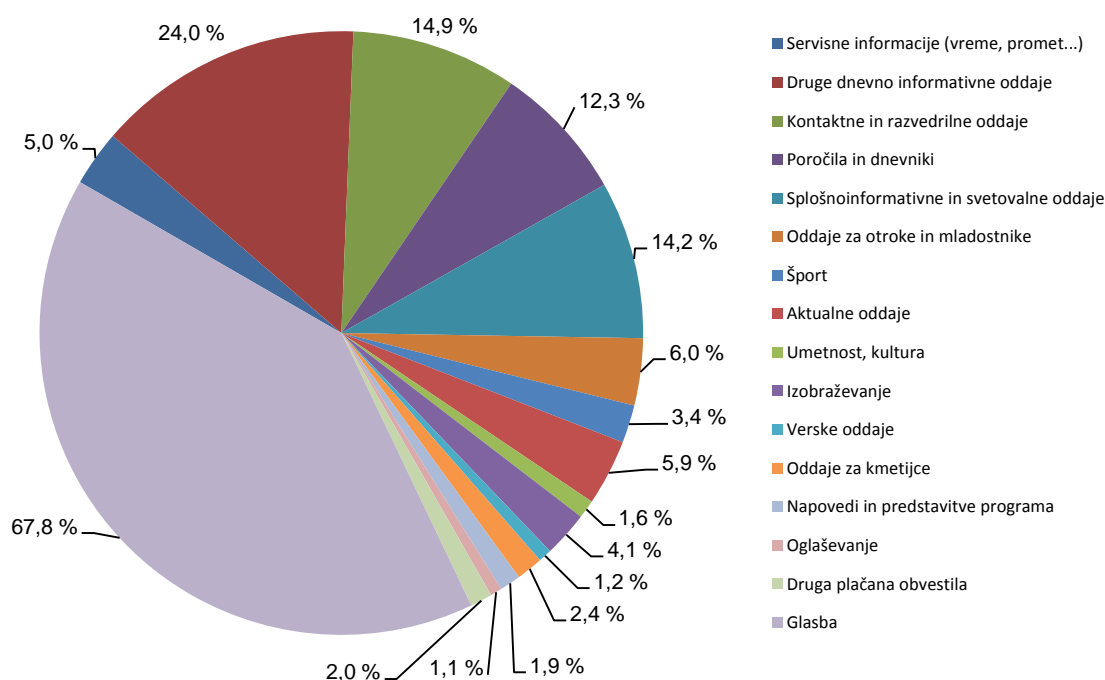
4.1.4 Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Vsebina/tematika oddaj
5 perc a szépségért / 5 minut za lepoto	Svetovalna oddaja o vsakodnevni negi.
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	Svetovalna oddaja.
A kör / Krog	Oddaja za upokojence.
Aktuális / Aktualno	Pogovorna oddaja o aktualnih temah.
Álmodozók / Sanjalci	Portret ljudi, ki niso uspešni le na svojem poklicnem področju.
Arcvonalások /	Portreti znanih osebnosti (prevzeta oddaja Madžarskega radia).

Az egészséges táplálkozás művészete / Umjetnost zdravega prehranjevanja	Oddaja o zdravem prehranjevanju v sodelovanju z Zavodom za zdravstveno varstvo MS.
Csacska rádió	Otroci govorijo o svetu okoli njih.
Déli krónika / Opoldanska kronika	Informativna oddaja.
Egészségügyi műsor / Zdravstvena oddaja	Zdravstvena oddaja.
Felsőfokú manóképző / Visoka šola za škrate	Otroška radijska igra. Zgodba se dogaja na Visoki šoli za škrate.
Helyzetkép / Dejansko stanje	Oddaja o gospodarstvu in kmetijstvu.
Heti programajánló / Tedenski kažipot	Napovedujemo kulturne in druge dogodke v regiji.
Hétfői programajánló / Kažipot za konec tedna	Napovedujemo kulturne in druge dogodke v regiji.
Hétfői randevú / Zmenek ob koncu tedna	Mladinska oddaja.
Hírek / Novice	Informativna oddaja.
Horizont	Oddaja o kulturi.
Ismeretlen ismerős / Znani neznanec	Portret.
Kisebbségben / V manjšini	Oddaja o narodnih skupnostih.
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	Oddaja o resni glasbi.
Kuckó mackó	Otroška oddaja.
Mese lesen / Na preži za pravljice	V oddaji predstavljamo različne zgodbe različnih ljudi.
Mesén innen, mesén túl / Pred pravljico, po pravljici	V novi oddaji bomo pogledali, kaj se zgodi s pravljичnimi junaki po tem, ko se pravljica konča.
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	Svetovalna oddaja.
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	
Napi krónika / Kronika dneva	Informativna oddaja.
Népünk évszázadai / Stoletja našega naroda	Izobraževalna oddaja o zgodovini Madžarov.
Nyelvművelő / Jezikovna oddaja	Izobraževalna oddaja.
Otthon, külhonban / Doma, v tujini	Intervju s prekmurskimi Madžari, ki so se odselili iz rojstnega kraja in se niso vrnili, svoj dom so si ustvarili v tujini.
Poénvadászat / Kviz	
Séta a múzeumban / Sprehod po muzeju	Predstavili bomo zanimive muzejske predmete. Na spletu tudi s fotografijami in videoposnetki.
Spiritus	Oddaja o verstvih.
Sportétfő / Športni ponedeljek	Športna oddaja.

Tematikus zenei mősorok / Tematske glasbene oddaje	Glasbene oddaje (aktualne, evergrin, rock ...).
Terepjáró / Na terenu	Informativna oddaja.
Térerő / Polje moči	Skupna oddaja šestih zamejskih madžarskih uredništev.
Tini Express	Oddaja za najstnike.
Tudakozó / Poizvedovalec	V oddaji poslušalcem pomagamo poiskati odgovore na razna vprašanja.
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	Etnografska oddaja.
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	Verska oddaja.
Vasárnapról vasárnapig / Od nedelje do nedelje	Informativna oddaja.
Világjáró / Svetovni popotnik	V oddaji predstavljamo najrazličnejše kotičke sveta.

Deleži radijskih oddaj po zvrsteh:



4.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

4.2.1 Glavni programski cilji

V TV-studiu Lendava nastaja širok spekter oddaj, s katerimi želimo zadovoljiti pričakovanja čim širšega sloja ciljne publike (od otrok in mladostnikov do odraslih in starejših), pa tudi vsebinsko si prizadevamo pokriti tako rekoč vsa področja življenja in dela.

V TV-studiu Lendava nameravamo v letu 2016 pripravljati tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku (osem oddaj različnega tipa), poleg tega nameravamo uresničiti posebne projekte, kot je zaznamovanje 60. obletnice revolucije leta 1956.

Zagotavljanje kontinuitete je eden izmed pomembnih stebrov pri pripravi oddaj v madžarskem jeziku, enako pomemben drugi steber pa je našim oddajam vedno znova dati pridih svežine, nekaj novega, zanimivega, drugačnega ... To bomo poskusili narediti tudi v letu 2016, in sicer tako v okviru oddaj, ki jih pripravljamo v Uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa kot tudi v Uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa.

4.2.2 Načrt oddaj, sklopov in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja (premierno)	Pričakovana gledanost
BARANGOLÁSOK/POTEPANJ A	30 min	17	Torek ob 15.10 na 1. programu TVS	13.000
KANAPE/KANAPE	30 min	18	Torek ob 15.10 na 1. programu TVS	17.000
PITYPANG/LUČKA	30 min	8	Torek ob 15.10 na 1. programu TVS	21.000
HIDAK/MOSTOVI	30 min	96	Sreda in petek ob 15.10 na 1. programu TVS	20.000
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	30 min	11	Četrtek ob 15.10 na 1. programu TVS	16.000
VENDÉGEM .../MOJ GOST, MOJA GOSTJA...	30 min	11	Četrtek ob 15.10 na 1. programu TVS	17.000
NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	30 min	11	Četrtek ob 15.10 na 1. programu TVS	16.000
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	30 min	11	Četrtek ob 15.10 na 1. programu TVS	23.000

Opomba: Julija in avgusta so premierno predvajani le petkovi Mostovi, od torca do četrтка pa ponavljamo tematske oddaje, načrtovanih je 26 ponovitev.

4.2.3 Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/programski	Vsebina/tematika oddaj
-------------------------------	------------------------

pas	
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	oddaja o madžarskih pokrajinah, znamenitostih, osebnostih, jedeh ...
KANAPE/KANAPE	mladinska oddaja
PITYPANG/LUČKA	otročka oddaja
HIDAK/MOSTOVI	magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrom
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	studijska pogovorna oddaja
VENDÉGEM .../MOJ GOST, MOJA GOSTJA...	portret
NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	čezmejna koprodukcijska oddaja

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa nameravamo pripravljati oddaje Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja, Težišče.

Hidak/Mostovi - magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrom, namenjena širokemu krogu gledalcev

V oddaji Mostovi se bodo ob sredah izmenjevale naslednje rubrike:

- Gazda(g)ság/Gospodarstvo-bogastvo;
- Magvető/Sejalec;
- Egészségünk/Na zdravje;
- Iskolapad/Šolska klop;
- Emlékezünk/Spominjamo se;

in ob petkih naslednje rubrike:

- Hagyományörző/Nasha dediščina,
- Köztünk élnek/Med nami živijo,
- Muravidéki magyar ételek/Prekmurske madžarske jed.

Nagyító alatt/Pod drobnogledom - oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino

- Oddajo namenimo obravnavi ene, včasih tudi od dveh do treh aktualnih tem, predvsem z dvojezičnega območja;
- eno izmed oddaj nameravamo posvetiti 60. obletnice revolucije leta 1956.

Határtalan/Brez meja - čezmejna koprodukcijska oddaja

- Oddajo pripravljamo v sodelovanju s TV-studiema v Szombathelyu in Keszthelyu na Madžarskem, Novem Sadu v Srbiji, Madžarsko transilvansko televizijo v Romuniji in madžarsko televizijo na Slovaškem.

Súlypont/Težišče - studijska pogovorna oddaja

- - V studiu se v oddaji pogovarjamo o pereči problematiki s pristojnimi strokovnjaki ali

osebami, ki jih problematika zadeva.

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa bodo v letu 2015 nastajale oddaje Moj gost, moja gostja ..., Kanape, Lučka, Potepanja.

Vendégem/Moj gost, moja gostja ... - portret

- - V oddaji predstavljamo predvsem osebnosti, ki izvirajo iz Prekmurja in so doma ali drugod po svetu dosegle vidne rezultate, pa tudi osebe, ki so se priselile v naše kraje in se vključile v tukajšnje življenje.

Kanapé/Kanape - oddaja, namenjena mladim

- Predstavitve madžarskih, slovenskih in tujih predstavnikov estrade,
- Divatsarok/Modni kotiček,
- Zenevilág/Svet glasbe (predvajanje videospotov).

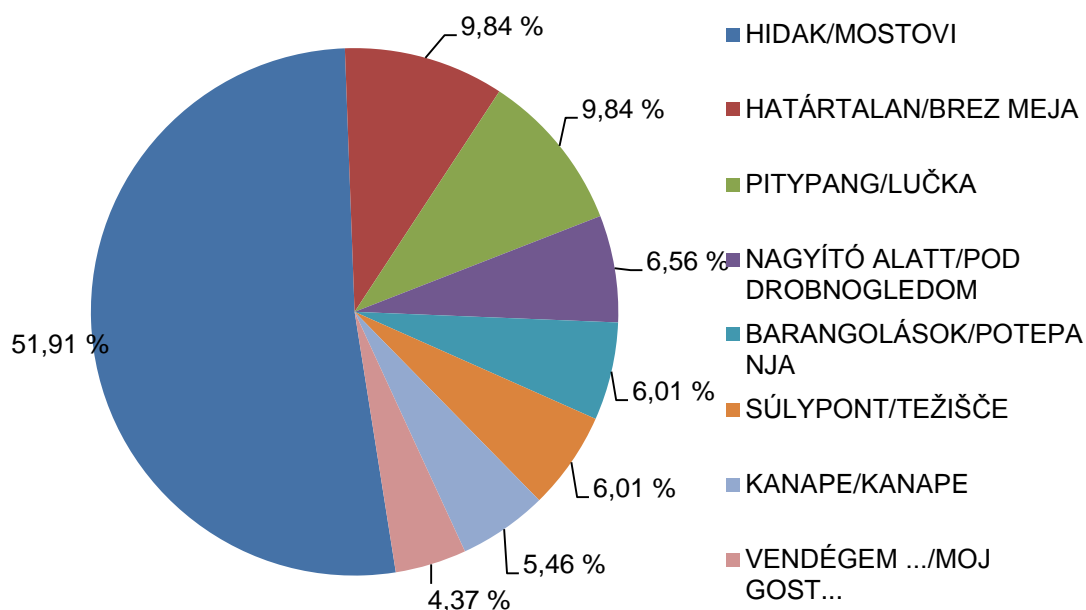
Pitypang/Lučka - oddaja, namenjena otrokom

- V vsaki oddaji predvajamo dve madžarski risanki,
- teme oddaj izbiramo na predlog pedagoških delavcev pred snemanjem vsake oddaje, odvisno tudi od tega, s katero tematiko se v šolah in vrtcih takrat ukvarjajo,
- pripravljamo jo v sodelovanju z dvojezičnimi osnovnimi šolami in vrtci v Prekmurju.

Barangolások/Potepanja - oddaja o madžarskih pokrajinah, znamenitostih, osebnostih, jedeh ...

- Gre pretežno za prevzeto produkcijo MTVA,
- v oddaji objavljamo lastno produkcijo o prekmurskih madžarskih vaseh in lastno produkcijo Biseri Madžarske.

Deleži televizijskih oddaj po zvrsteh:



4.2.4 Načrt programskih projektov

Gala prireditev **Leto se izteka** bo TV-studio Lendava v letu 2016 uresničil samo v primeru, če nam bo za to uspelo pridobiti sredstva na raznih natečajih, saj lastna sredstva niso zagotovljena.

PROGRAMSKE DEJAVNOSTI ZA NOVE MEDIJE

Splet je postal nepogrešljiv del našega vsakdanjika. Čeprav poslušajo poslušalci radijski program v prvi vrsti prek radijskih sprejemnikov, gledalci pa televizijski program spremljajo prek televizijskih sprejemnikov, pa dobiva splet v obliki arhiva in kot podpora radijskim in televizijskim programom čedalje večjo veljavo. Zato želimo našo spletno ponudbo še dopolniti in izpopolniti.

SODELOVANJE Z DRUGIMI ENOTAMI RTVS

Studiu madžarskih programov si prizadevamo v prvi vrsti izkoristiti sinergije znotraj našega studia, torej med radijskim in televizijskim programom v madžarskem jeziku. V veliki večini primerov potujeta radijski novinar in televizijska ekipa skupaj na dogodek, ko ni druge rešitve, pripravi radijski novinar prispevek za televizijo oziroma televizijski novinar za radio. Zaradi različne narave dela tovrstno sodelovanje ne more biti vsakdanja praksa oziroma bi bila tovrstna bimedialnost mogoča le v strogem info- oz. newsprogramu.

Radio in televizija imata skupno spletno stran in skupnega tehničnega urednika, posebnega uredništva za splet nimamo. Na spletu objavljamo prispevke oziroma oddaje, ki so bile predvajane v programih, fotografije o dogodkih pa pripravijo za splet radijski novinarji.

Kolegom v informativnem programu v Ljubljani pomagamo – kadar nas poiščejo s tovrstno prošnjo – s pridobivanjem posnetkov aktualnih dogodkov z madžarske televizije, kolegi v informativnem programu pa omogočajo nam dostop do posnetkov, ko jih potrebujemo. Ko nas za to zaprosijo, nudimo tudi tehnično podporo radijskim in televizijskim uredništvom v Ljubljani (npr.: zagotovitev snemalca, montažerja ob dogodkih v Lendavi in okolici, radijskega studia s tehnikom ipd.). V prihodnje želimo sodelovanje z osrednjimi radijskimi in televizijskimi programi RTV Slovenija še dodatno poglobiti.

Zaradi specifičnosti programa v madžarskem jeziku velja izpostaviti še eno vrsto sodelovanja. Tako radijski kot televizijski program sta namreč vzpostavila dobro sodelovanje z zamejskimi studii in izkoriščata tudi te sinergije. Pomurski madžarski radio pripravlja že več kot desetletje oddajo *Térerő/Polje moči*, v katerem sodelujejo madžarski narodnostni radijski studii iz Slovenije (Lendava), Srbije (Novi Sad, Subotica in Zrenjanin), Romunije (Cluj Napoca, Targu Mures in Timisoara) in Slovaške (Bratislava in Košice). Televizija pa mesečno enkrat sodeluje z dvema studiiema na Madžarskem (Keszthely in Sombotel) in madžarskim studiiem iz Vojvodine (Novi Sad), Romunije (Cluj Napoca) in Slovaške (Bratislava).

5 PPE MULTIMEDIJSKI CENTER

Leto 2016 bo bogato z nekaterimi odmevnimi dogodki, kot so: zaznamovanje 25. obletnice Slovenije, predsedniške volitve v ZDA, olimpijske igre in evropski prvenstvi v rokometu ter nogometu. Te dogodke bomo na novih medijih izdatneje pokrili, v sodelovanju s kolegi iz uredništev radia in televizije ter z uporabo novih pristopov in formatov.

Na posameznih vsebinskih področjih (novice, šport, kultura, razvedrilo) bomo spremljali ključne dogodke doma in po svetu. Še naprej bomo ponujali tematske portale, ki smo jih vzpostavili v preteklih letih. Tudi v prihodnje bomo krepili sodelovanje z uredništvu radia in televizije; sodelavce drugih uredništev uvajamo v delo s spletnim uredniškim sistemom, obenem pa za njih razvijamo spletne rešitve za preprosto objavo vsebin na novih medijih.

V letu 2016 bo še potekala prenova portala. S prenovo bomo sklenili proces prenove sistemov oz. storitev MMC-ja, ki smo ga začeli pred štirimi leti (AVA/RTV 4D, infokanali, mobilne aplikacije, podnaslavljanje). Še več poudarka bomo namenili sodobnim spletnim formatom, ki jih v okviru poglobljenih člankov ter nove rubrike *MMCPodrobno* uvajamo že v letu 2015.

Načrtujemo tudi nekatere spremembe sistema komentiranja člankov, s ciljem dvigniti raven komentarjev. Po analizi področja, ki smo jo izvedli v letu 2015, bomo v dogovoru z vodstvom in pristojnimi uredništvu uvedli spremembe sistema, s katerimi bomo izpostavljali komentarje uporabnikov, katerih namen je konstruktivna debata, ter učinkoviteje zaznavali in omejevali uporabnike, katerih namen je kršitev standardov in pravil komuniciranja na spletnem mestu *rtvslo.si*.

Veliko pozornost bomo posvečali spremljanju RTV-vsebin prek mobilnih naprav in hibridne televizije. Prav tako bomo nadgrajevali storitve spremljanja RTV-programov v živo prek spleta, spletni arhiv oddaj, RTV-sporede in podnaslavljanja prek teleteksta, spleta ter mobilnih naprav.

Sodelovanje z drugimi uredništvu ob vzpostavljanju novega »News centra« bo treba v 2016 že natančneje opredeliti, predvsem v smislu organizacije, bolj usklajenega pokrivanja dogodkov in ustvarjanja skupnih zgodb.

GLAVNI PROGRAMSKI CILJI

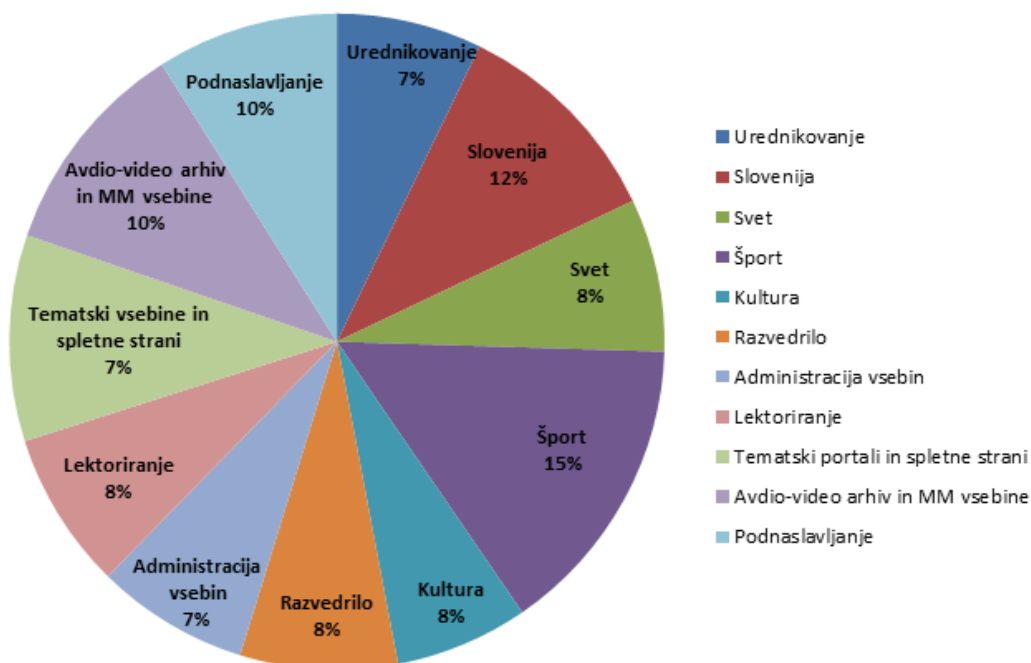
Multimedijski center bo za nove medije ustvarjal in posredoval lastne vsebine in vsebine radia in televizije, skladno s PPN-jem in navodili odgovornih urednikov RTV-programov.

V **Uredništvu za nove medije** bomo v okviru vsebinskih sekcij (Slovenija, Svet, Šport, Kultura, Razvedrilo, tematske vsebine/portali) pripravljali vsebine za splet (portal, tematske portale za otroke in starejše), teletekst, infokanale, mobilne naprave, hibridno televizijo in družbena omrežja. Skrbeli bomo za lektoriranje vsebin uredništva in administracijo vsebin na novih medijih. Dodatno bomo poskušali dvigniti raven komentarjev spletnih uporabnikov.

V oddelku **Podnaslavljanje za gluhe in naglušne** bomo pripravljali podnapise za senzorne invalide z okvaro sluha; s podnapisi opremljamo oddaje v slovenskem jeziku, tako da jih je mogoče prek teleteksta spremljati podnaslovljene v živo (poročila). Izvajali bomo barvno podnaslavljanje in širili obseg podnaslovljenih vsebin spletnega arhiva.

V oddelkih **Audio-video** in **Infokanal** bomo urejali in opremljali radijske in televizijske vsebine za spletni arhiv, prenašali RTV-programe prek spleta in ustvarjali lastne multimedijske vsebine za nove medije. Pomembnejše dogodke, projekte uredništva in drugih enot (npr. radia) bomo podprli s posebnimi prenosi prek spleta. To področje sistematično krepimo.

Razrez deležev programskih stroškov po posameznih področjih je prikazan na spodnji sliki.

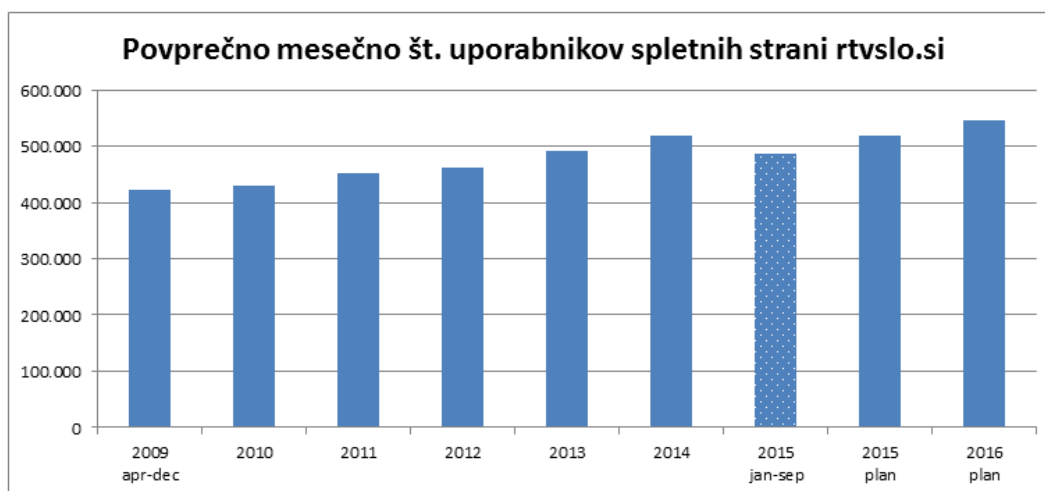


Slika 1: Razrez deležev programskih stroškov po posameznih področjih za leto 2016

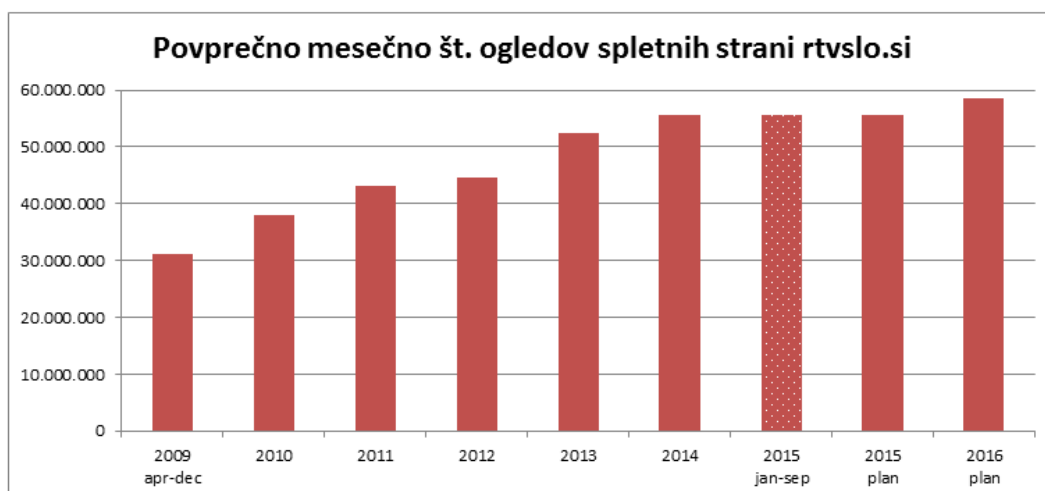
Leto 2016 je bogatejše z dogodki kot leto 2015, zato načrtujemo povečanje obiskanosti portala ter audio- in videoarhiva za približno pet odstotkov. Prav tako načrtujemo približno 10-odstotno rast števila namestitev mobilnih aplikacij.

PRILOGA: Tabela preteklih in pričakovanih trendov obiskanosti spletnih strani rtvslo.si

2009 apr-dec	2010	2011	2012	2013	2014	2015 jan-sep	2015 plan	2016 plan
422.322	430.201	452.318	462.143	491.523	519.483	488.515	519.483	545.457



2009 apr-dec	2010	2011	2012	2013	2014	2015 jan-sep	2015 plan	2016 plan
31.065.533	38.117.870	43.092.519	44.626.890	52.415.217	55.702.875	55.653.668	55.702.875	58.488.019



Vir: MOSS, http://www.moss-soz.si/si/rezultati_moss/obdobje/default.html

NAČRT VSEBIN, STORITEV IN PROJEKTOV NA NOVIH MEDIJIH

Osnovni nalogi Multimedijskega centra sta dnevno informiranje uporabnikov in objava vsebin radia in televizije prek novih medijev – spleta, mobilnih naprav, družbenih omrežij, hibridne televizije, teleteksta in infokanalov. Dnevne vsebine nadgrajujemo s poglobljenimi vsebinami s pomembnejših področij doma in po svetu (kultura, zdravje, sociala, gospodarstvo, otroške in mladinske vsebine). Vsebinske usmeritve v okviru Uredništva za nove medije usklajujemo tudi z odgovornimi uredniki radia in televizije.

V okviru drugih oddelkov MMC-ja potekata tudi produkcija in opremljanje vsebin za splet, skupaj s službami drugih enot (RA- in TV-tehnika, TV-arhiv in Mediateka, ZKP, Oddajniki in zveze) z vsakoletnim izboljševanjem in nadgrajevanjem storitev skrbimo za večjo dostopnost vsebin prek novih medijev (opremljanje z opisnimi podatki, podnaslavljanje vsebin).

Multimedijski center v okviru finančnih zmožnosti skrbi tudi za podporo uredništvom radia in televizije pri načrtovanju, produkciji in objavi vsebin ter storitev na novih medijih (portali, spletne strani, družbena omrežja).

5.1 UREDNIŠTVO ZA NOVE MEDIJE

V okviru sekcije **Slovenija** bomo tudi v letu 2016 pokrivali ključne dogodke z dnevnoaktualnih področij (politika, gospodarstvo, okolje, zdravstvo, znanost in druge). Podrobneje bomo spremljali aktualnopolitične in gospodarske razmere v Sloveniji. Objavljali bomo poglobljene avtorske prispevke novinarjev uredništva in povečevali sodelovanje z uredništvu radia ter televizije. Nadaljevali bomo projekt »Tematski dan« v okviru nove spletne storitve *MMCpodrobno*. Načrtujemo izvedbo novega vsebinskega projekta podobnega koncepta, kot sta bila »Velikih 5« ter »Uspešna Slovenija«, ki bo vezan bolj na lokalna okolja.

Na sekciji **Svet** bomo spremljali pomembnejše zunanjepolitične dogodke in se na dogajanja v svetu ustrezno odzivali, tudi z morebitnimi pokrivanji na terenu. Podrobneje bomo spremljali obiske tujih državljanov pri nas, večje konference ali okrogle mize in pomembnejše volitve v svetu. Izpostavljamo ameriške predsedniške volitve, kjer bomo sodelovali z informativnim programom TVS, kar se je ob zadnjih volitvah izkazalo kot izredno uspešno. Ob tem bomo še naprej pripravljali intervjuje z zanimivimi sogovorniki in poglobljene tematske članke o ključnih svetovnih temah. Nadaljevali bomo sodelovanje z RTV-jevimi dopisniki in skušali to še okrepiti, prav tako z drugimi novinarji znotraj hiše.

V okviru sekcije **Šport** bomo pokrivali pomembnejše športne dogodke, še posebej tiste s slovenskimi predstavniki. Obširneje se bomo posvetili dogodkom, ki jih bo pokrivala televizija in za katere so pridobljene pravice za prenos v živo prek spleta in spletno arhiviranje. V prihodnjem letu sta na sporedu dva večja športna dogodka, za katera ima pravice RTV – olimpijske igre in EP v nogometu. Posebno pozornost bomo namenili evropskemu prvenstvu v

rokometu ter kvalifikacijam za svetovno prvenstvo v nogometu. Okrepili bomo uporabo infografik v okviru spletnih prispevkov. Ključne športne dogodke bomo pokrivali s pomočjo posebne aplikacije »MMC v živo«. Če bo mogoče, bomo v okviru katerega izmed pomembnejših dogodkov (npr. Planica) na spletu poskusili ponuditi sliko iz več kamer.

Na sekciji **Kultura** bomo tudi letos krmarili med spremljanjem programa, ki ga pripravljajo institucionalizirane ustanove, in vsebin nevladnih organizacij. Vsebinsko poglobljeno bomo torej pokrivali vse večje, a tudi manjše festivale in dogodke z vseh kulturnih področij, od tistih, ki se dotikajo kulturne dediščine do sodobnih umetniških praks, od arheoloških tem do avdiovizualnega ustvarjanja, od baleta do sodobnega plesa, od klasične do eksperimentalne glasbe, od slikarstva do performativne umetnosti ... Z avtorskimi prispevki bomo spremljali delo uveljavljenih umetnikov in iskali ter podpirali manj znane, še neuveljavljene ustvarjalce. V središču bo ustvarjanje doma, a spremljali bomo tudi dogajanje po svetu. Nadaljevali bomo sodelovanjem z radijskimi in televizijskimi kulturnimi uredništvi. S programom ARS se osredinjamo predvsem na slovensko, pa tudi tujo literarno produkcijo ter sedmo umetnost. S kulturno-umetniškim programom televizije pa prek promocije lastne televizijske produkcije oddaj in dokumentarnih filmov ponujamo poglobljen vpogled v širok diapazon kulturnih tem.

Na sekciji **Razvedrilo/Zabava** bomo pokrivali najpomembnejše družabne in glasbene prireditve na domačih tleh, predvsem tiste, ki nastajajo ob sodelovanju z RTV Slovenija (Dnevi slovenske zabave glasbe, Viktorji, Melodije morja in sonca, dobrodelni koncerti), kot je to v navadi v zadnjih letih, pa bo osrednji zabavni dogodek leta ostal izbor Pesem Evrovizije. Na terenu in prek intervjujev bomo spremljali tudi druge pomembnejše domače glasbene festivale, koncerte domačih in tujih glasbenikov, lepotne izbore in modne dogodke. Pozabili ne bomo niti na lokalne zanimivosti, pri čemer bomo sodelovali z dopisniki. Spremljali bomo novosti v Razvedrilnem programu TV Slovenija in nanje prek intervjujev in spletnih klepetov opozorili bralce. Nadaljevali bomo predstavitve zanimivih slovenskih oblikovalcev in prostorov, pokrivali pa bomo tudi največje kulinarčne dogodke in festivale v državi.

V okviru **tematskih vsebin** bomo ohranili obstoječe tematske portale (za otroke in starostnike) ter sodelovanje z uredništvi oddaj, kjer pripravljajo zanimive teme za splet (npr. potrošništvo – oddaja Posebna ponudba, gospodarstvo – Točka preloma). Tovrstno sodelovanje s televizijo in radiom nameravamo še razširiti. Načrtujemo izvedbo po enega spletnega projekta, namenjenega otrokom in mladim. Še naprej bomo ponujali angleški portal z dnevnimi novicami za tujejezično javnost. Glavni projekt v letu 2016 bo portal »25 let«, namenjen 25. obletnici Slovenije, v okviru katerega bomo zbirali zanimive zgodbe in arhivske radijske ter televizijske vsebine s tega obdobja. Pri projektu bodo sodelovala uredništva radia in televizije. Objavljali bomo tudi vsebine, ki nam jih bodo pošiljali uporabniki.

5.2 INFOKANAL IN TELETEKST

Na infokanale in teletekst bomo po potrebi vključevali dodatne vsebine. V letu 2016 bo urejena avtomatizacija objave športnih rezultatov na spletu (in na teletekstu), ki jo načrtujemo že v letu 2015 in bo omogočila novinarjem, da se bolj posvetijo avtorskim prispevkom.

5.3 AVDIO- IN VIDEOARHIV TER SPLETNA TELEVIZIJA

V letu 2016 je cilj na področju avdio- in videoarhiva ter spletnih prenosov v živo dokončen prehod na HD-kakovost videa ter izboljšano kakovost avdia. Storitve RTV 4D, ki se je od zagona v letu 2014 že dodobra prijela, bomo nadgrajevali z novimi funkcionalnostmi, predvsem na področju iskanja po vsebinah in povezave z mobilnimi napravami.

Eden izmed ciljev, ki ga bomo poskušali uskladiti s televizijo, je tudi, da bi se finalizirane TV-oddaje avtomatično pošiljale v spletni arhiv, z opisnimi podatki in terminom objave. Drugi cilj, prav tako vezan na televizijo, je, da bi v delovni proces terenskih RTV-ekip sistemsko vključili možnost neposrednih spletnih prenosov slike oz. zvoka na RTV, s čimer bi dosegli učinkovitejše novinarsko delo vseh uredništev.

V okviru spletne televizije MMC TV, kjer že v letu 2015 ponujamo številne ekskluzivne spletne in dodatne vsebine, bomo v letu 2016 število spletnih prenosov povečali ter nadgradili s spletno oddajo. Fokus bo na ciljni skupini mladih.

5.4 VSEBINE NA MOBILNIH NAPRAVAH, HIBRIDNIH RA/TV IN DRUŽBENIH OMREŽJIH

Tudi v letu 2016 bomo izpopolnjevali mobilne aplikacije RTV Slovenija. Poudarek bomo namenili vključitvi novih vsebin, izboljšanju uporabniške izkušnje (predvajalnik, prikazi vsebin) in integraciji s televizijo. Prenovljen spletni portal bo odziven in prilagojen mobilnim napravam, s čimer bomo še povečali dostopnost vsebin RTV Slovenija.

Storitve hibridne televizije, ki jo uvajamo v letu 2015, bomo približali večjemu številu uporabnikov. V sodelovanju s Televizijo Slovenija nameravamo na hibridni televiziji ponuditi interaktivne storitve in vsebine, vezane na program.

V letu 2015 usklajujemo predlog pravil za objavo vsebin RTV Slovenija na družbenih omrežjih. V letu 2016 pričakujemo ureditev tega področja. Okrepiti nameravamo uredniško delo na družbenih omrežjih, prek analize odzivov na njih pa tudi intenzivnejše promocije vsebin in ponujanje interaktivnih storitev.

5.5 SODELOVANJE Z DRUGIMI ENOTAMI

Ključni cilji sodelovanja z drugimi enotami v letu 2016 so:

- povečanje sodelovanja z uredništvu radia in televizije pri ponujanju vsebin za nove medije – predvsem informativni program radia in televizije.
- sodelovanje pri projektih (25 let osamosvojitve, otroški portal, Botrstvo, Ime tedna) in rednih oddajah (Posebna ponudba, Točka preloma, Ugriznimo znanost ...);
- povezovanje sistemov in storitev RTV Slovenija, ki so vir vsebin za nove medije;
- zagotavljanje ustreznih rešitev (platform, storitev, vsebin) za objavo na novih medijih drugim programom in uredništvom na RTV Slovenija;
- ponujanje tematskih portalov, spletnih strani in drugih storitev za različne projekte, oddaje in programe, s poudarkom na skupnih projektih RA, TV in MMC;
- uvajanje storitev hibridne televizije in radia – skupaj s TV, RA ter Oddajniki in zvezami;
- izboljševanje kakovosti RTV-sporedov in promocije vsebin – skupaj s Službo za predvajanje programov ter Službo za odnose z javnostmi;
- sodelovanje pri pripravi vsebinskega, tehnološkega in organizacijskega koncepta novega »News centra«.

6 OE GLASBENA PRODUKCIJA

Pomemben del radijskih in televizijskih sporedov in čedalje bolj tudi spletnih arhivskih vsebin je namenjen posredovanju glasbene kulture, posebej slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti. Uresničevanje te programske usmeritve temelji na vsestranski, učinkoviti in ustvarjalni produkciji glasbenih oddaj in posnetkov. Vsa ta dejavnost je združena v organizacijski enoti Glasbena produkcija, obsega pa dejavnosti ansamblov RTV Slovenija in prenose ter snemanja vseh vidnejših glasbenih dogodkov in dosežkov.

Glasbeni ansambl RTV Slovenija sodelujejo v številnih radijskih in televizijskih oddajah ali javnih prireditvah, bogatijo domači, neodvisni glasbeni arhiv z vedno novimi posnetki, predvsem slovenskih ustvarjalcev, in skrbijo za razvoj nekaterih glasbenih smeri, ki jih na Slovenskem sicer skorajda ne bi bilo (džez, zahtevne oblike zabavne glasbe, lahka orkestralna glasba, vokalno-instrumentalna dela, muzikal, filmska glasba in glasba za TV-nadaljevanke, scenska glasba ipd.).

Obstoj in obseg delovanja Glasbene produkcije v okviru javne službe določa Statut javnega zavoda RTV Slovenija, pri čemer mora OE del sredstev pridobiti tudi z dejavnostjo na trgu in trženju prostih in razpoložljivih glasbenih storitev. Znotraj OE Glasbena produkcija deluje simfonični orkester, big band, otroški pevski zbor, mladinski pevski zbor, komorni zbor in skupina glasbenih producentov.

Zaradi zaprtja Studia 14, kjer poteka večletna sanacija statike objekta, bodo vaje simfoničnega orkestra potekale v dvorani Konservatorija za glasbo in balet Ljubljana, vaje big banda pa v Studiu 26 Radia Slovenija, kjer bodo snemanja mogoča zgolj v večernem času.

6.1 SIMFONIČNI ORKESTER

Arhivska snemanja: večina naročil bo tudi v letu 2016 namenjena programu ARS, povečana pa so naročila tudi od ostalih programov Radia in predvsem Televizije. Tudi v 2016 je pričakovano, da se bo povečalo število snemanj takih del, pri katerih so stroški izvajalcev – solistov in notnega materiala – nizki ali neznatni.

Naročila novih del: v soglasju s programom ARS bomo še naprej izbirali skladatelje za naročila novih del. Poleg obstoječega modela naročil, ki je impliciral finančno kompenzacijo, bomo razvijali in promovirali naročila skladateljem in izvajalcem, ki stimulacije ne bodo nujno iskali zgolj v honorarju za naročilo, temveč bodo v javni izvedbi ali/in arhivskem snemanju prepoznali ustrezno motivacijo. Skupno predvidevamo do 1.200 minut arhivskih posnetkov.

Koncertna dejavnost: v 2016 bomo izvedli drugo polovico koncertne sezone Kromatika 15/16, ki poteka v Cankarjevem domu v Ljubljani in daje poudarek slovenski ustvarjalnosti (skladatelji, dirigenti, solisti) ter mednarodnim slovečim imenom tujih dirigentov in solistov (Matej Zupan,

Lojze Lebič, kvartet saksofonov 4saxes, Simon Krečič idr.). V drugem polletju, jeseni 2016, pa odpremo novo koncertno sezono Kromatike 16/17.

Koncertni cikel petih koncertov v seriji Mozartine z RA-snemanji, spletnimi TV-prenosi ter TV snemanji v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji bo spet potekal pod vodstvom različnih obetavnih, pretežno slovenskih dirigentk in dirigentov (Živa Ploj Peršuh, Simon Krečič, Gregor Fele, Steven Loy, Radovan Vlatković) ter solistov (Boštjan Lipovšek, kvartet pozavn Simfonikov RTV, Petar Milić, Kana Matsui, Yasumichi Iwaki).

Izvedeni bodo tudi koncerti za mlade v povezavi z Glasbeno mladino ljubljansko, Akademijo za glasbo, Festivalom Ljubljana in s Slovensko filharmonijo. Intenzivirali bomo sodelovanje orkestra in koncertiranje v slovenskih mestih ter izvedli nekaj odmevnih koncertov v tujini, kjer naš orkester ponosno promovira RTV Slovenija, Slovenijo in vrhunske domače glasbene ustvarjalce in poustvarjalce. Koncert v okviru Slovenskih glasbenih dnevov bo tokrat posvečen temi »migracije v glasbi«.

Posebni projekti: Simfoniki RTVS bodo primat v vrhunskosti poustvarjanja v najrazličnejših glasbenih zvrsteh še naprej utrjevali z različnimi »crossover« koncerti za potrebe programov, bodisi v Cankarjevem domu, v Kinu Šiška ali na odprtih prizoriščih (Križanke, Kongresni trg, Arboretum, Grad Brdo ipd.). Nadaljevali bomo serijo koncertov »S Simfoniki v filmski svet«, poletnemu gala koncertu »Poletna noč«, ki bo tokrat posvečen glasbi bratov Avsenik s Simfoniki, bomo v zimskem času dodali še »Silvestrski poljub«. Obetamo si tudi izvedbo Slovenske popevke, Miklavževega in Božičnega koncerta ter Managerskega koncert v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani. Po potrebi bodo zagotovljena tudi snemanja po naročilu zunanjih naročnikov v povezavi z naročili programa ali izven.

Organizirali in izvedli bomo tekmovanje mladih glasbenikov »Za njimi stojimo«, ki bo letos dajalo poudarek obetavnim orkestrskim glasbenikom v sodelovanju mentorjev iz vrst našega simfoničnega orkestra.

Mednarodno sodelovanje: aktivna udeležba v projektu ONE (Orchestra Network for Europe) in izpeljava skupnih projektov: izmenjava glasbenikov, skupni koncerti z bolgarskim orkestrom New Symphony Orchestra v Sofiji in Ljubljani ter organizacija in izvedba mednarodnega tekmovanja BE THE ONE za oboiste.

6.2 BIG BAND

Arhivska snemanja: glede na pričakovana naročila programov bo največ posnetkov izvedenih za uredništvo za džez na programu Ars, za Prvi program Radia Slovenija in za Razvedrilni ter Kulturno-umetniški program TV Slovenija. Pričakovane količine posnetkov so: do 400 minut arhivske produkcije ter do 1.500 minut koncertne produkcije, tako lastne kot tudi za razvedrilne programe znotraj posebnih oddaj. Slovenska glasba naj bi na področju izvedb v smislu slovenskih aranžmajev dosegla vsaj 40-odstotni delež. Realizacija arhivskih snemanj bo močno

odvisna od poteka sanacije Studia 14, ki se bo nadaljevala tudi v letu 2016 in ki je znatno zmanjšala razpoložljive snemalne termine tudi v Studiu 26 (snemanja so mogoča zgolj po 17. uri).

Naročila novih del: pričakovana so naročila za najmanj 30 avtorskih džezovskih aranžmajev, najmanj 15 aranžmajev zabavne glasbe ter do 14 aranžmajev za festival Slovenska popevka, ki bo potekal v okviru novega festivalskega koncepta, imenovanega »Dnevi slovenske zabavne glasbe«. Poleg obstoječega modela naročil, ki je impliciral finančno kompenzacijo, bomo razvijali in promovirali naročila skladateljem in izvajalcem, ki stimulacije ne bodo nujno iskali zgolj v honorarju za naročilo.

Koncertna dejavnost: koncertni cikel bomo izvedli v sodelovanju s SiTi Teatrom pod naslovom »Big band(a)SITI« (nekoč Jazz klub Mons) za RA in TV – za snemanja in prenose ter spletni prenos, trije koncerti letno v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani za RA in TV. Predvidena je tudi serija petih koncertov v Etno klubu Zlati Zob v Ljubljani (nadomestno koncertno prizorišče namesto Studia 14), koncerti za mlade v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko, koncert za festival Slovenski glasbeni dnevi (migracije v glasbi) in avgustovski koncert v Križankah v povezavi s Festivalom Ljubljana, koncert na Kongresnem trgu (mladi džez) v sodelovanju z Imago Sloveniae ter sodelovanje na Jazz festivalu Ljubljana. Novost bo povečanje koncertov po slovenskih mestih in vzpostavitev stalnih koncertnih prizorišč zunaj Ljubljane (Koper, Maribor, Novo mesto ...) ter prisotnost nacionalnega džezovskega orkestra na drugih lokalnih džezovskih festivalih po državi.

Posebni projekti: koncertna turneja na Kitajskem (januar/februar), sodelovanje pri arhivskem snemanju ter koncertni izvedbi festivala Slovenska popevka (februar), dobrodelni koncert Stopimo skupaj za TV ter počastitev dneva RTVS. Sodelovanje na odprtju knjižnega sejma, na Borštnikovem srečanju in drugih pomembnih državnih prireditvah. Izvedena bodo gostovanja v domovini in tujini v povezavi z zunanjimi partnerji. Izvedena bodo snemanja po naročilu za zunanje naročnike v povezavi z naročili programa ali izven ter izdaja do treh novih zgoščenk slovenske avtorske glasbe (v sodelovanju z ZKP RTV).

6.3 ZBORI

V skladu z možnostmi in finančnim okvirom moramo v 2016 delovanje lastnega projektnega pevskega zbora – Komornega zbora RTV Slovenija – povsem zamrzniti (v preteklih letih smo izvedli od en do dva projekta letno).

Otroški zbor bo izvajal v letu 2016 naslednje dejavnosti:

- dokončanje snemanja naročenega muzikala Zmaj v Postojnski jami (Milan Dekleva/Jaka Pucihar ml.) ter vizualizacijo za KUP TVS,
- snemanje za oddajo Violinček za 1. program;
- arhivska snemanja za program ARS;

- nastop na letnem koncertu v mesecu maju v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev;
- nastop na Miklavževem koncertu ter drugih projektih RTV SLO;
- sodelovanje pri projektu Veseli tobogan.

Mladinski zbor bo izvajal v letu 2016 naslednje dejavnosti:

- arhivska snemanja za program ARS;
- božični koncert in gostovanje po Sloveniji;
- udeležba na republiškem tekmovanju mladinskih zborov v Zagorju ali udeležba na mednarodnem festivalu ali tekmovanju (Švica, Belgija – Neerpelt ali Slovaška – Bratislava) – pogojno, če bodo predvidena finančna sredstva zadostovala za izvedbo;
- nastop na letnem koncertu v mesecu maju v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev ter na projektih RTV SLO.

PROGRAMSKE DEJAVNOSTI ZA NOVE MEDIJE

Po obsežni prenovi spletne strani Simfoničnega orkestra RTV Slovenija www.simfoniki.si, je naš cilj prenova tudi spletne strani Big banda in preostalih glasbenih sestavov po zgledu velikih svetovnih glasbenih hiš. Splet namreč v primerjavi z drugimi mediji in marketinškimi orodji nudi natančnejšo, osebno, hitro in lažjo komunikacijo. Splet ni samo orodje za objavljanje, ampak je orodje za komunikacijo; ponuja priložnost za dvostransko komunikacijo, dialog. Vse to je nujno za vzpostavljanje in vzdrževanje stika z glasbenim občinstvom, zlasti pa za pridobivanje stikov s skupinami, ki jih sicer težko dosežemo s klasičnimi marketinškimi sredstvi, tu mislimo zlasti na mladino. Glasbena izkušnja je namreč vse manj omejena na obisk koncerta v koncertni dvorani. Spletne strani bodo ponudile več informacij o delovanju glasbenih sestavov RTVS: ozadja vaj in koncertov, študije, fotografije, koncertne liste, bloge, poglobljene informacije o koncertih, biografije, razlago osnovnih glasbenih pojmov, inštrumentov, priporočeno branje, diskografijo. Ponudile bodo povezavo s spletnimi stranmi glasbenih programov znotraj RTV-hiše in v okviru tega možnost neposrednega prenašanja koncertov, podcaste ter povezavo s Facebookom, Twiterjem, YouTubom ter spletno trgovino.

SODELOVANJE Z DRUGIMI ENOTAMI RTVS

Naloga glasbenih korpusov znotraj RTV Slovenija so primarno v snemanju za potrebe programov. V tem smislu je delovanje OE Glasbena produkcija že neposredno vpeto tako v televizijske kot radijske programe.

7 INVALIDSKE VSEBINE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA

Na RTV SLO se zavedamo pomena programskih vsebin, ki se nanašajo na problematiko življenja invalidov v najširšem spektru njihovega delovanja. Čeprav je zaradi vedno večje ozaveščenosti, razumevanja in strpnosti v sodobnih družbah življenje invalidov precej lažje kot nekoč, se včasih še vedno dogaja, da kaj s tega področja tudi prezremo. Ne glede na to in skladno z našo uredniško naravnostjo želimo vsebinsko in brez t. i. getoiziranja tovrstnih programskih vsebin prispevati svoj delež k boljši obveščenosti javnosti in za večjo vključenost invalidov, naglušnih, slepih in slabovidnih v slovensko družbeno tkivo. V duhu dobre programske tradicije in soočeni z novimi programskimi izzivi bomo kot javni servis svojo vlogo na tem področju opravili celovito in profesionalno, upoštevaje specifično radijskega, televizijskega in multimedijskega dela.

Poleg programskih vsebin bomo v programsko ponudbo umeščali več oddaj v tehnikah, prilagojenih slepim in slabovidnim ter gluham in naglušnim. RTV Slovenija je dejavno pristopila k večanju deleža dostopnih vsebin, trend povečevanja se bo nadaljeval tudi v letu 2016. V primerjavi z letom 2016 bomo povečali število oddaj z zvočnim opisom, oddaj s tolmačem v slovenski znakovni jezik in povečali kakovost podnapisov za gluhe in naglušne. Tudi v arhiv spletnega portala MMC bo umeščenih več kot 2.000 novih oddaj.

V Strategiji razvoja RTV Slovenija za obdobje 2016–2020 bodo v strateško-operativni načrt vključene smernice razvoja področja dostopnosti in soodvisnih nadgradenj tehničnih sistemov ter implementacije novih tehnologij. V letu 2016 načrtujemo začetek dejavnosti, ki bodo v prihodnjih letih omogočale kakovostno dostopnost, in sicer:

1. prehod na digitalno podnaslavljanje (angl. DVB subtitling), ki bo avtomatiziral in olajšal obstoječe težavno in zamudno ročno preklapljanje med programi in posledično vnovično vkapljanje podnapisov (CC) za gluhe in naglušne,
2. razširitev zvokovnega kanala s pridruženim zvokovnim kanalom s signalizacijo »Visually impaired«,
3. uvedba hibridne širokopasovne televizije, ki bo med drugim omogočala tudi sočasen in enakopraven dostop do programskih vsebin,
4. načrt implementacije sintetizatorja govora.

Prednostna naloga je razvoj in uvajanje sistema, ki bo omogočil branje podnapisov za slepe in slabovidne oz. implementacijo sintetičnega govora. Pri uvajanju vseh naštetih novih tehnologij je treba upoštevati predhodno ureditev sistemskih preprek, razvoj aplikacije sintetičnega govora in razpoložljivost finančnih sredstev, ki za RTV Slovenija ne bodo predstavljali nesorazmernega bremena. Odprava sistemskih preprek in razvoj aplikacije sintetičnega govora sta odvisna od drugih pristojnih državnih institucij in njihovih prizadevanj za odpravo zunanjih dejavnikov.

7.1 RADIO SLOVENIJA

Kot do zdaj bodo tudi v letu 2016 invalidske vsebine sestavni del radijskih programov.

Na Prvem jih bo največ v oddaji Med štirimi stenami, ustrezno pa bodo zasidrane tudi v Nedeljski reportaži, v nočnem programskem pasu, v oddaji Razkošje v glavi, v oddaji Sledi časa.

S posebno pozornostjo bomo o relevantnih vsebinah s področja invalidnosti poročali v osrednjih informativnih oddajah.

Na Valu 202 bomo invalidske vsebine intenzivno vključevali v redne oddaje. Zlasti v oddajo Vroči mikrofoni, Kje pa vas čevelj žuli?, Reakcija. Tudi v oddajah Nedeljski gost bomo gostili invalide, sodelovali pa bodo tudi kot gostje prepoznavnih valovskih voditeljev. Aktualno problematiko in športne dosežke bomo ustrezno in ažurno spremljali tudi v oddajah o športu. Dosežki na področju športnikov invalidov in tovrstna tekmovanja v slovenskem ali mednarodnem merilu so stalnica Vala 202.

Na programu Ars je zlasti radijska igra skupaj z literarnimi oddajami še nadalje trajno prisotna tudi v kontekstu in v življenju slepih in slabovidnih poslušalcev.

7.2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

V letu 2016 si želimo povečevati obseg oddaj v tehnikah, prilagojenih gluhih in naglušnim ter slepim in slabovidnim gledalcem. Še naprej bomo redno s tolmačem v slovenski znakovni jezik opremljali Dnevnik in Slovensko kroniko, državne proslave, nekatere slavnostne seje Državnega zbora in morebitne druge pomembne oddaje (kot na primer predvolilne oddaje) po izboru pristojnih urednikov. S pomočjo novih tehnologij (live streaming) bomo zagotavljali sočasnost predvajanja v vseh primerih, ko bo to mogoče. Pomembna novost je tolmačenje tedenske oddaje Posebna ponudba, ki obravnava potrošniške teme. Tolmačenje oddaj Posebna ponudba bomo nadaljevali tudi v letu 2016 in tako povečali obseg oddaj, prilagojenih gluhih in naglušnim gledalcem.

Nadaljevali bomo že začete dejavnosti, ki jih skupaj z nekaterimi drugimi državnimi institucijami izvajamo na področju razvoja in implementacije sintetičnega govornika in drugih tehničnih možnosti, ki omogočajo kakovostno spremljanje vsebin gluhih in naglušnim ter slepim in slabovidnim gledalcem. V primeru razvoja kakovostnega sintetičnega govornika bomo takoj dejavno pristopili k implementaciji tega v smislu t. i. govorečih podnapisov.

Poleg tega bomo mesečno predvajali celovečerni film ali oddaje drugih žanrov z zvočnim opisom za slepe in slabovidne. V letu 2016 načrtujemo realizacijo 26 filmov in oddaj z zvočnimi opisi. Celovečerni filmi bodo na sporedu enkrat mesečno, druge oddaje bodo dostopne na spletu. Z zvočnimi opisi bomo opremljali filme in oddaje tako za odraslo populacijo kot tudi za otroke in mladino z okvaro vida. Z zvočnim opisom bomo opremili 10 oddaj za otroke in mladino ter 16 za odraslo ciljno publiko.

Kot do zdaj bomo tudi v letu 2016 invalidske vsebine obravnavali v informativnih, izobraževalnih, svetovalnih in drugih rednih oddajah. V spored bomo umeščali tudi dokumentarne oddaje in celovečerne filme z invalidskimi tematikami, tako tuje kot tudi domače produkcije.

Nadaljevali bomo redno produkcijo cikličnih oddaj Prisluhljivo tišini. Oddaje so namenjene tako gluhih in naglušnim kot tudi slišječim gledalcem. Oddaje so realizirane v slovenskem znakovnem jeziku in opremljene s podnapisi. Tako so dostopne gledalcem z različnimi okvarami sluha.

V letu 2016 bodo potekale paraolimpijske igre. Predvajali bomo posnetke in povzetke dnevnega dogajanja in obravnavali dosežke paraolimpijcev v športnih in informativnih oddajah. Dejavno bomo podpirali promocijo paraolimpijskih športov in naših športnikov ter medijsko podpirali prizadevanja o ozaveščanju javnosti, ki jih izvaja Paraolimpijski komite Slovenije.

Pesem Evrovizije 2015 s tolmačem v mednarodni znakovni jezik (Building bridges – Eurovision sign) je bila prva velika mednarodna prireditev, ki je bila v celoti opremljena v tehnikah, prilagojenih gluhih in naglušnim gledalcem. Tudi v letu 2016 bomo sledili možnostim predvajanja podobnih prireditev v prilagojenih tehnikah.

7.3 RC MARIBOR

V radijskih in TV-programih RC Maribor bomo tudi letos posvetili posebno skrb invalidskim vsebinam.

V informativnih oddajah, zlasti v oddajah Tele M, bomo pripravljali aktualne prispevke v zvezi z invalidi. Poročali bomo s tiskovnih konferenc, ki jih organizirajo invalidske organizacije, in na ta način v javnost prenašali koristne informacije. V oddajah Dobro jutro bomo pripravljali bolj poglobljene zgodbe, ki bodo obravnavale dosežke, občutenja in pravice invalidov. V oddajah Sledi bomo kot do zdaj umeščali dosežke invalidov na področju kulture in umetnosti. Tudi v oddaji O živalih in ljudeh bomo govorili o samostojnosti in pomoči invalidom z veliko skrbjo za spoštljivo in etično obravnavo tovrstnih tem. Predvajali bomo tudi kakovostne dokumentarne oddaje, ki govorijo o ljudeh z različnimi oviranostmi in o zgodbah iz njihovih življenj.

7.4 RC KOPER

V Regionalnem TV-programu Koper – Capodistria bomo tudi v prihodnjem letu umeščali invalidske vsebine v naš program, še posebej pa v informativne oddaje, kjer bomo poročali o aktualnih dogodkih in temah, povezanih z invalidi tako v primorski regiji kot tudi v zamejstvu.

Odzvali se bomo tako na aktualne težave ranljivih skupin, poročali o ovirah, s katerimi se srečujejo, pa tudi o mogočih rešitvah in dobrih zgledih. Svoje mesto v naših informativnih oddajah bodo našli tudi slovesni dogodki, kot so obletnice, športna in družabna srečanja. Aktualne invalidske vsebine bodo tako svoje mesto našle v oddaji Primorska kronika, pripravili pa bom tudi več pogovornih oddaj Izostritev, v katerih bomo ostrili aktualna vprašanja s tega področja, zlasti pomanjkljivosti sistemskih rešitev za invalide. Poseben poudarek bomo invalidskim vsebinam namenili tudi v oddaji Dobro jutro. V oddaji S-prehodi bomo povezali izkušnje, zgodbe, društva in invalidske ustanove s te in one strani meje. Prispevali bomo tudi vsebine za spletno stran Dostopno. V našem programu bom ustrezno zaznamovali tudi posebne obletnice oz. dneve (npr. svetovni dan bele palice, svetovni dan downovega sindroma ...).

V redni program bomo tudi umeščali dokumentarne in izobraževalne oddaje z vsebinami, ki zadevajo invalide.

7.5 MMC

V sklopu posebne spletne strani Dostopno bomo še naprej pripravljali vrsto visokokakovostnih člankov z različnih področij, ki zadevajo invalide in pri snovanju vsebin tesno sodelovali z invalidskimi organizacijami. Podpirali bomo njihova prizadevanja za integracijo na način, da bomo prek spletnih strani opozarjali na težave, dosežke, potrebe in pravice invalidov. Poleg tega bomo povečevali arhiv nabora oddaj v tehnikah, prilagojenih gluhim in naglušnim ter slepim in slabovidnim, ki prek enostavnega dostopa omogočajo ogled oddaj, ki so realizirane v prilagojenih tehnikah.

V oddelku Podnaslavljanje za gluhe in naglušne Multimedijskega centra bomo tudi v prihodnje pripravljali podnapise za več kot 90 odstotkov oddaj v slovenskem jeziku, ki se predvajajo na prvem in drugem programu televizije. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo prek teleteksta ter v okviru avdio- in videoarhiva.

Mesečno omogočimo, da gre v TV-program skoraj 1.000 podnaslovljenih oddaj, dnevno več kot 10 informativnih oddaj v živo, druge oddaje (izobraževalne, mladinske, otroške ...) pa ob ponovitvah ter za objavo v avdio- in videoarhivu.

S podnapisi bomo tudi v prihodnje opremljali obstoječe vsebine v spletnem arhivu. Do konca leta 2015 bo v arhivu že več kot 8.000 oddaj, načrtujemo, da bo številka v letu 2016 preseгла 10.000.

Prek spletne televizije MMC TV bomo še naprej ponujali možnost prenosa televizijskih oddaj s tolmačem, kadar to ni mogoče v okviru rednega programa.

Glavni cilji MMC-ja na področju vsebin za invalide so:

- sodelovanje z društvi, ki zastopajo gluhe in naglušne, s ciljem približati ponudbo vsebin njihovim željam in pričakovanjem;
- tehnične izboljšave sistema podnaslavljanja za gluhe in naglušne v sodelovanju s TV-uredništvu, TV-produkcijo ter enoto Oddajniki in zveze;
- sodelovanje s koordinatorko invalidskih vsebin pri urejanju spletne strani »Dostopno«;
- podnaslavljanje večine slovenskih oddaj, vključno z barvnim podnaslavljanjem; podnapisi so na voljo tudi prek sodobnih naprav (pametnih telefonov/tablic in televizorjev);
- sodelovanje s Televizijo Slovenija ter enoto Oddajniki in zveze pri uvajanju storitev za slepe in slabovidne (sintetični govor).

8 NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB

Investicije v 2016 so prilagojene finančnim razmeram na RTVS, pri čemer zagotavljamo enako kakovostno in zanesljivo delovanje in razvoj tehnoloških sklopov in sistemov.

Postavke v načrtu naložb so zbrane v enotni tabeli in organizirane po organizacijskih enotah oz. dejavnostih. Nekatere postavke so predvidene na nivoju zavoda in se vodijo centralno. Za investicije so namenjena sredstva iz naslova amortizacije in drugih rednih virov financiranja naložb v letu 2016 in znašajo skupaj **11.980** tisoč EUR.

Načrt vsebuje zbirnik zneskov po posameznih enotah oz. področjih z načrtovanimi investicijami v letu 2016. Posamezne investicijske skupine, kot so osebni računalniki, tiskalniki, pohištvo, prevozna sredstva, telekomunikacijska oprema, oprema za ogrevanje, hlajenje, prezračevanje in klimatizacijo (OHPK), oprema za skupna dopisništva, arhivi in vlaganja v varstvo pri delu in avtopark, so v načrtu opredeljene s skupnimi postavkami za celotni zavod. Načrt naložb je usklajen z radijskimi in TV-produkcijami. Sestavni del načrta naložb je tudi kratek opis posameznih naložb po enotah, ki daje vpogled v njihovo vsebino in namembnost.

Posebna pozornost je znotraj načrta naložb namenjena naslednjim dejavnostim:

- digitalizaciji in informatizaciji radijske in TV-produkcije, multimedije ter drugih programsko-produkcijskih sklopov. Pri tem je poseben poudarek na konsolidaciji oz. poenotenju produkcijskih formatov ter izboljšanju sistema za kontrolo kvalitete datotek v vseh fazah snemanja, produkcije, predvajanja in arhiviranja;
- nadaljevanju oz. končanju prehoda na TV-tehnologijo v visoki ločljivosti (HD – High Definition) v studijski in mobilni produkciji;
- začetku uvajanja digitalnega radia (DAB – Digital Audio Broadcasting);
- začetku gradnje nadomestnega objekta K5 oz. izgradnji sodobnega centra za proizvodnjo informativnih programov;
- informacijski podpori poslovnim in programskim dejavnostim.

RTV Slovenija je v okviru dosedanjih naložb dosegla zelo visoko raven digitalizacije na področju ustvarjanja radijskih in TV-programov. Uvajanje novih tehnoloških rešitev, usklajevanje formatov, kontrola kakovosti poteka usklajeno tako v TVS in RAS v Ljubljani kot v regionalnih centrih in dopisništvih.

V letu 2016 bomo začeli, nadaljevali oz. zaključili več obsežnejših projektov, ki bodo pomenili večje tehnološke razvojne korake za vse enote RTV Slovenija. Med njimi je treba omeniti:

- začetek gradnje nadomestnega objekta na lokaciji Komenskega 5 oz. t. i. novega multimedijskega centra;
- nadaljevanje in končanje projekta dobave dveh manjših HD-reportažnih vozil RA HD3 – RC Maribor in RA HD4 – RC Koper, za produkcijo slike v visoki ločljivosti;

- razširitev TV-produkcijskega sistema za produkcijo video-vsebin in povečanje števila oddaj, ki se producirajo s sistemom;
- začetek obnove sistema za predvajanje TV-programov na TVS;
- nadaljevanje projekta digitalizacije televizijskega arhiva in sanacija filmskega arhiva;
- izgradnja multipleksa DAB za oddajanje digitalnega radia;
- uvajanje novih tehnoloških rešitev na področju dostopa do vsebin RTVS prek novih medijev, predvsem poudarek na HbbTV;
- nadaljevali bomo celovito obnovo in nadgradnjo aktivne in pasivne opreme LAN-omrežja v vseh enotah;
- nadaljevali bomo obnovo dotrajanih energetskega naprav in klimatskih sistemov;
- nadaljevanje urejanja prostorsko-prometne problematike v Ljubljani;
- zagotavljanje varnosti zaposlenih in obiskovalcev RTVS.

V letu 2016 bo posebna skrb namenjena investicijam v prenavo in optimizacijo produkcijskih procesov na TV, RA in v MMC-ju. Prednost bodo imele investicije, ki bodo zagotavljale integracijo posameznih produkcijskih sistemov v smislu optimalne izkoriščenosti, lažjega in hitrejšega dela za ustvarjalce ter investicijam v mobilno RA- in TV-produkcijo. Tudi v 2016 bomo posebno pozornost namenili zagotavljanju nadzora nad kakovostjo audio/videomateriala (filmi, dokumentarci, reklame, promoposnetki, športni prenosi ...) lastne produkcije in videomateriala, ki ga dobimo od zunanjih partnerjev.

Pri kontribuciji in distribuciji avdio- in videosignalov oz. RA- in TV-programov nameravamo v letu 2016 končati projekt posodobitve tehnološke opreme s ciljem omogočiti HD-kvaliteto tudi pri kontribucijskih trasah. Nadaljevali bomo aktivno uvajanje standarda EBU R-128, ki določa postopke za normalizacijo glasnosti in največjo dovoljeno raven avdiosignalov pri produkciji, distribuciji in oddajanju predvajanih programov.

Nadalje želimo nadaljevati projekt hibridne TV oz t. i. ponudbe vsebin prek širokopasovnih omrežij po standardu HbbTV (www.hbbtv.org). Pri kontribuciji avdio- in videosignalov bomo še v večji meri začeli uporabljati IP ter 4G/LTE-tehnologijo ter s tem znatno zmanjšali stroške pri zagotavljanju prenosnih poti za avdio- in videosignale iz terena v studio.

V splošnem so investicije v RTV-tehnologijo namenjene tehnološkim posodobitvam, zamenjavi iztrošene opreme in optimizaciji delovnih procesov, številne pa uvajajo tudi nove produkcijske pristope.

Pozitivni učinki se izkazujejo v:

- povečanju dostopnosti in tehnični kakovosti posredovanih vsebin, ki jih proizvaja RTV Slovenija prek obstoječih in novih medijev,
- zmanjšanje materialnih stroškov ob informatizaciji produkcije s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov,

- zmanjšanje stroškov dela zaradi uvajanja večopravnosti tehnikov in programskih delavcev, kar omogočajo sodobne tehnologije in gradnja sklopov tako, da se tehnološko dopolnjujejo in da imajo komplementarne funkcije,
- minimalno povečanje stroškov dela ob uvajanju dodatnih sklopov in programov s pomočjo novih tehnologij, ki prevzemajo nase avtomatične operacije in vse predvidljivo rokovanje z A/V datotekami in viri.

Nove tehnologije, ki slonijo na informacijskih sistemih, pa prinašajo tudi negativne finančne učinke, ki so posledica:

- sklepanja pogodb o vzdrževanju informacijskih sistemov, ki jih ponujajo dobavitelji, in so nujne za zagotavljanje nemotenega delovanja sistemov ter pridobivanje programskih in strojnih nadgradenj. V letu 2016 bomo pripravili predlog zmanjšanja obsega vzdrževalnih pogodb,
- pojavijo se potrebe po usposobljenih administratorjih in upraviteljih informacijskih sistemov, ki sisteme upravljajo, vzdržujejo ter so v pomoč uporabnikom.

Predloženi načrt naložb v celoti sledi usmeritvam razvoja tehnično-tehnološkega področja javnega zavoda RTV Slovenija in smernicam EBU-ja.

NAČRT INVESTICIJ 2016

Poz **	PPE / OE	Investicija	VIR - Amortizacija 2016
V_13	TELEVIZIJA	Digitalizacija predvajanja TV-programov	210.000 €
V_14		Oprema za grafične sisteme	170.000 €
V_17		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	600.000 €
V_15		Razširitev produkcijskega sistema (Sistem Quantell)	220.000 €
V_62		Oprema TV-studiev	550.000 €
V_89		Kamere in kamkorderji	250.000 €
		Skupaj TV	2.000.000 €
V_23	RADIO	Produkcijski računalniški sistemi	130.000 €
V_24		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	312.000 €
V_25		Oprema uredništev	25.000 €
V_27		Obnova osnovnih sredstev	100.000 €
V_69		Sistem zvez za radijske prenose	183.000 €
		Skupaj RA	750.000 €
V_37	RC MB	TV-računalniški produkcijski sistem	120.000 €
V_39		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	120.000 €
V_132		Prehod na HD-tehnologijo TV-studio Lendava	380.000 €
V_40		Obnova osnovnih sredstev	30.000 €
		Skupaj RC MB	650.000 €
V_41	RC KP	TV-računalniški produkcijski sistem	95.000 €

V_43		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	395.000 €
V_44		Obnova osnovnih sredstev	40.000 €
		Skupaj RC KP	530.000 €
V_29	OZ	Obnova oddajniške mreže	50.000 €
V_31		Obnova infrastrukture	200.000 €
V_32		Manjše zamenjave osnovnih sredstev	50.000 €
V_80		Obnova mikrovalovnega omrežja	135.000 €
V_102		T-DAB+ multipleks	470.000 €
V_30		Transportna sredstva	50.000 €
		Skupaj OZ	955.000 €
V_143	INFORMATIKA	Poslovno načrtovanje in poročanje	120.000 €
V_45		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	400.000 €
V_47		Programske licence	585.000 €
V_48		Infrastruktura	380.000 €
V_49		Računalniška oprema RTVS	300.000 €
		Skupaj INFORMATIKA	1.785.000 €
V_33		Multimedijski projekti	20.000 €
V_90	MMC	Portali (MMC)	170.000 €
V_92		Aplikacije (MMC)	20.000 €
V_93		MM oprema (MMC)	20.000 €
		Skupaj MMC	230.000 €
V_1		Nadomestna gradnja in TV-studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani	2.000.000 €
V_3	NEP.	Obnova poslovnih stavb	450.000 €
V_68		Protipotresna sanacija studia S-14 (20)	700.000 €
		Skupaj NEPREMIČNINE	3.150.000 €
V_103	RTVS	Digitalizacija arhivov	120.000 €
V_26		Glasbeni instrumenti	25.000 €
V_51		Nepredvidene in manjše investicije	80.000 €
V_54		Pisarniško pohištvo	60.000 €
V_53		Dopisništva v Sloveniji in tujini	30.000 €
V_55		Oprema za OHPK	550.000 €
V_56		Oprema za elektroenergetiko	500.000 €
V_57		Telekomunikacijska oprema	60.000 €
V_58		Avtopark	300.000 €
V_59		Oprema za VZPD	35.000 €
V_60		Obnova osnovnih sredstev	170.000 €
		Skupaj RTVS	1.930.000 €
			11.980.000 €

KRATEK OPIS POSTAVK V NAČRTU INVESTICIJ 2016

TELEVIZIJA

13 – Digitalizacija predvajanja TV-programov

Predvidena investicija v obnovo predvajanja programov je potrebna zaradi zanesljivosti delovanja sistema, prinesla bo tudi naslednje novosti/izboljšave:

- manj operativnega osebja za posluževanje zaradi spremembe koncepta priprave signalov
- Slika v sliki pri napovedih naslednjih oddaj
- Podpora t. i. prostorskemu (suround) zvoku ali sistemu produkcije zvoka 5.1
- Kontrola Loudnessa (standard EBU-R128)
- DVB-podnaslavljanje (kar pomeni tudi možnost večjezičnega podnaslavljanja)
- Podnaslavljanje in dodaten tonski kanal za gluhe in slepe
- Izboljšana vizualizacija oz. grafika zlasti pri napovedi naslednjih oddaj
- Podpora produkcijskem formatom in zato bistveno krajši čas med produkcijo in predvajanjem oddaj.

14 – Oprema za grafične sisteme

Zamenjava KG-naprave S-1 bo poenotila KG-je v TV-studiih s tem se bodo zmanjšali stroški priprav oddaj (enotna priprava oddaj) in tudi olajšali prenosi produkcij oddaj med studii (npr. med S-2 in S-1). Predviden je nakup strežnika za predvajanje vsebin na videosteni, ker je smiselno, da imamo tudi na področju predvajanja vsebin na videostenah enako tehnologijo.

17 – Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Predvidena je zamenjava 4W ali štirižične povezave znotraj hiše in tudi hiše z zunanjimi produkcijskimi točkami (RA, športni prenosi, volitve, regionalni studii itd.), ki se uporabljajo pri živih prenosih, javljanjih, kombiniranih prenosih itd. Obstoječi sistem je star in nezanesljiv in ga je treba zamenjati. Ta investicija bo tudi omogočila zanesljivo izvedbo prenosov OI Rio. Predviden je nakup Ka-band DSNG-vozila, nakup RF-delov kamer v HD 1 in HD 2, zamenjava kontrolnih enot za dimerje v S-1, delna zamenjava luči za osnovno osvetljavo in efektnih luči v studiih, ENG-luči, delna zamenjava mikrofонов za ENG-snemanja in RA-snemanja, POV-kamer za studie in RA, merilni inštrumenti, oprema za potrebe novih oddaj, drobna oprema (V/A konverterji, diski, mehanski vmesniki, kovčki, stojala (statična in prenosna), oprema za OI, obnova tehnoloških računalnikov/strežnikov, delna obnova sinhrostudia itd.

15 – Razširitev produkcijskega sistema (Sistem Quantell)

Produkcijski sistem na TVS Quantell je treba razširiti zaradi prenosa produkcije še zadnjih magazinskih oddaj in tudi športnega programa – velikih športnih dogodkov, kot so OI. S tem bomo imeli na Quantelu produkcijo vseh programov, ki spadajo v t. i. hitro produkcijo (news, magazinski programi, šport in klipi za studijske oddaje) in si med seboj tudi delijo materiale za razliko od produkcije vsebin, ki zahtevajo več časa.

62 – Oprema TV-studiev

Predviden je nakup videostene, ki je sodoben scenski element, potreben v številnih oddajah TVS, ki bi jim dodali prilagodljivo grafično podobo, zmanjšali stroške (manj fizične scene, hitra menjava scene med oddajami) in celo dodali interaktivnost. Seveda pa je treba videosteno vendarle uporabljati tudi s scenskimi elementi, da dosežemo globino oziroma da naredimo sceno bolj 3D. Prav tako se moramo zavedati, da priprava in predvajanje vsebin na videosteni terja tako strežnik kot tudi ljudi, ki bodo vsebine pripravljali in jih predvajali.

89 – Kamere in kamkorderji

Zaradi povečane produkcije v S-5 je predvidena menjava obstoječih iztrošenih SD-kamer in prehod na HD-kakovost. S tem se bo na TVS na lokaciji Ljubljana, zaključil prehod na HD v studijski tehniki.

RADIO

23 – Produkcijski računalniški sistemi

V sklopu vsakoletnih vlaganj v radijske produkcijske sisteme bomo zamenjali iztrošene delovne postaje sistema dalet. Produkcija novih vsebin v tem sistemu poteka zdaj v linearnem zapisu, zato bomo ustrezno povečali diskovno polje, poleg tega bomo posodobili sistem za virtualizacijo strežnikov.

24 – Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Delovne audio postaje za najzahtevnejšo obdelavo zvoka v glasbenih in dramskih studiih nameravamo postopoma nadgrajevati oziroma jih zamenjevati z novimi. Zamenjali bomo iztrošeno tehnologijo v studiu predvajanja programa P4 in 15 let stare mešalne mize v montirnicah. Poleg tega bomo uredili nove samopostrežne montirnice in preselili režijo za radijske videoprenose. Obnovili bomo akustično opremo studia S12 in zamenjali iztrošeno tehnologijo. Nadaljevali bomo zamenjavo iztrošenih akustičnih studijskih vrat.

25 – Oprema uredništev

Snemalniki, mikrofoni, kodeki, slušalke, fotoaparati in podobna oprema, ki jo potrebujejo novinarji za svoje delo na terenu ali v dopisništvih.

69 – Sistem zvez za radijske prenose

V letu 2015 se bo predvidoma zaključilo javno naročilo za izbiro proizvajalca radijskega DSNG-vozila, samo vozilo bo izdelano in dobavljeno v prihodnjem letu.

RC MARIBOR

37 – Računalniški produkcijski sistemi

Predvidena je dopolnitev produkcijskega sistema strežnikov za Avid za RC Maribor. Predvidena je zamenjava iztrošenih in zastarelih pregledovalnic za TV-novinarje ter nabava orodja za zvokovno postprodukcijo.

39 – Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Predvidena je nujna zamenjava določenih tehnoloških naprav na RA- in TV-produkcijo ter dopolnitev opreme za radijska oglašanja z zunanjih lokacij z nakupom dveh kompletov IP-kodekov s tehnologijo podatkovnega prenosa (Ethernet, /3G/4G/LTE in WiFi) za Maribor in RA studio v Lendavi.

132 – Prehod na HD-tehnologijo TV-studio Lendava

Predvidena je zamenjava tehnologije v TV-studiu v Lendavi (tri kamere – verige za studio, mixer, matrica, monitoring. S tem prehajamo na HD-tehnologijo tudi v TV-studiu Lendava.

40 – Obnova osnovnih sredstev

Predvidena je izgradnja montažne garaže (ograditev obstoječega nadstreške) za reportažno vozilo. Barvanje prostorov in fasade na objektu RC Maribor. Redno letno investicijsko vzdrževanje.

RC KOPER

41 – TV-računalniški produkcijski sistemi

Predvidena je nadgradnja sklopa Avid Capture v Avid Interplay Capture zaradi postopnega prehoda celotnega produkcijskega sistema Avid na novejšo programsko različico in zaradi funkcionalnosti, ki jih nov sklop omogoča. Poleg tega je na isti planski postavki predvidena razširitev arhivske tračne knjižnice zaradi pomanjkanja arhivskega prostora ob prehodu na produkcijo oddaj v visoki ločljivosti.

43 – Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Predviden je postopni nakup opreme za obnovo Režije 3 in Studia 3, ki bo omogočal produkcijo oddaj v visoki ločljivosti. V to je zajet nakup opcije za videomešalno mizo, modularne opreme, monitorjev za režijo in delna zamenjava dotrajane studijske razsvetljave. Kamere za Studio 3 bodo sicer umeščene v skupni razpis RTVS v letu 2016, vendar bodo dobavljene v prvem kvartalu leta 2017. Na isti planski postavki je zaradi dotrajanosti predviden tudi nakup enega kamkorderja in avdiomešalne mize za Sinhro studio 1. Predviden je še nakup scenografije z videoprikazovalniki za regionalni in manjšinski informativni program, ker je sedanja dotrajana in je v uporabi že več kot 10 let.

44 - Obnova osnovnih sredstev

Predvidena je delna nujna sanacija radijskega dvorišča, ker je ta zdaj v izredno slabem stanju. Potrebna je tudi prenova dotrajanih sanitarij v hodniku televizijske produkcije in sanacija studijskih radijskih vrat zaradi slabega tesnjenja.

ODDAJNIKI IN ZVEZE

Naslednje pozicije so podrobneje opisane v poglavju Oddajniki in zveze:

29 _ Obnova oddajniške mreže

31 _ Obnova infrastrukture

32 _ Manjše zamenjave osnovnih sredstev

80 _ Obnova mikrovalovnega omrežja

102 _ T-DAB+ multipleks

30 _ Transportna sredstva

INFORMATIKA

143 - Poslovno načrtovanje in poročanje

Razvoj poslovno-inteligenčne (v nadaljevanju BI) rešitve za načrtovanja in spremljanja oddaj/pasov za potrebe RAS. Za vsako oddajo/programski pas bodo na voljo združeni podatki o minutažah, gledanosti, stroških, prihodkih, številu, ponovitvah. Omogočati mora povezljivost s preostalimi produkcijskimi sistemi in pripravo poročil zunanjim institucijam.

45 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Predvidena je zamenjava dotrajane strežniške infrastrukture (glavni strežniki za poslovne obdelave in osrednji diskovni sistem) nadgradnja poslovnih aplikacij in druge manjše investicije, potrebne za delovanje informacijskega sistema RTVS (brez produkcijskih IT-sistemov in novih poslovnih informacijskih sistemov) ter manjše nadgradnje aplikacij.

47 - Programske licence

Predvidena je obnova pogodbe za nadgradnje licenčne opreme MS in Oracle (Exchange, Windows server, FIM, System center, SQL, Oracle uporabniške in strežniške licence, licence potrebe poslovnega načrtovanja in poročanja) ter manjše investicije v licenčno opremo drugih dobaviteljev.

48 - Informacijska infrastruktura

Predvidena je nadgradnja komunikacijske infrastrukture, ki je nujna za doseganje ustrežnejše propustnosti in varnostnih standardov, povečevanje razpoložljivosti sistemov in pripravo osnov za doseganje neprekinjenega poslovanja ter obnova osrednje komunikacijske infrastrukture.

Projekti bodo obsegali zamenjavo večjega dela komunikacijske in varnostne infrastrukture ter priprava informacijskega okolja za okrevanje v primeru izpada le-tega (tudi rezervna lokacija) in načrta neprekinjenega poslovanja.

49 – Računalniška oprema RTVS

Računalniška oprema za celoten zavod – osebni računalniki, prenosni računalniki, tiskalniki, monitorji in ostala drobna oprema.

MMC – MULTIMEDIJSKI CENTER

33 – Multimedijški projekti

Načrtujemo vzpostavitev spletne platforme za objavo uporabniško generiranih vsebin (vključno s podsistemom za obveščanje ter sodelovanje spletnih uporabnikov z MMC/RTV). Prav tako se vsako leto pojavi potreba po izvedbi posebnih projektov, vezanih na aktualne dogodke (podportali, tematske spletne strani), kjer se del sredstev krije iz investicij.

90 – Portali

Osrednji spletni portal www.rtv slo.si je bil zadnjič prenovljen pred sedmimi leti. Skladno z razvojem spletnih tehnologij in uporabniških vmesnikov ter glede na konkurenčne portale, je prenova portala nujno potrebna. Ob tem bomo prenovili tudi zaledni CMS-sistem za objavo spletnih vsebin. Del investicije se izvaja že v letu 2015 in se nadaljuje v 2016. Ker je obstoječa strojna oprema za delovanje spletnega portala iztrošena, bo nujno potrebna zamenjava.

92 – Aplikacije

V preteklih letih so bile vzpostavljene aplikacije za dostop do vsebin MMC/RTV prek mobilnih naprav (telefoni, tablice) ter t. i. pametnih televizijskih sprejemnikov. Skladno z razvojem področja bo potrebna dodelava oz. posodobitev teh aplikacij.

93 – Multimedijška oprema

Načrtovana je posodobitev opreme za snemanje in montažo. Predvidena je tudi manjša nadgradnja opreme za predvajanje v živo prek spleta (programska oprema, licence). Načrtovan je nakup uporabniške in razvojne strojne (tehnoloških računalnikov) in programske opreme ter opreme za testiranje storitev.

NEPREMIČNINE RTVS

1 – Nadomestna gradnja in TV-studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani

Predmet investicije je izgradnja večnadstropnega nadomestnega objekta z ureditvijo parkirnih prostorov na nivoju terena. Vzrok za graditev nadomestnega objekta in parkirnih prostorov je izboljšanje tehnoloških razmer, ureditev deska informativnih programov in uvedba sodobnega centra za delovanje informativnih programov RA, TV, MMC ter zagotovitev parkirnih prostorov za službena vozila in goste. V sklopu investicije je treba izvesti tudi obnovo obstoječega zaklonskega v glavni stavbi RTV Slovenija zaradi njegove dotrajanosti in neustreznosti. Vsa gradbena dokumentacija PGD je narejena. V oktobru 2015 smo pridobili tudi pravnomočno

gradbeno dovoljenje. Predvideno je, da se v 2016 izvede JN za izvedbo nadzora gradnje, izvede JN za izbor izvajalca gradbenih del in se začne gradnja.

3 - Obnova poslovnih stavb

V tej planski postavki je predvidena v letu 2016 izvedba sledečih del :

- začetek energetske sanacija objektov v Ljubljani,
- začetek statične sanacije objektov,
- začetek požarne sanacije objektov,
- razne manjše obnove objektov in prostorov.

68 - Protipotresna sanacija studia S-14

Izvedba investicije se je začela v oktobru 2015 in se nadaljuje v leto 2016. Izvedba zajema nujno potrebna rušitvena, gradbena in obrtniška dela za vzpostavitev varnosti in stabilnosti celotnega objekta S-26/S-14 brez tehnološke opreme, akustike, odra, kabin in ostale opreme studia S-14. Za celoten objekt S-26/S-14 je bilo pridobljeno skupno gradbeno dovoljenje, izvedena pa le sanacija zgornjega S-26 ob sprejeti zavezi, da se čim hitreje nadaljuje in zaključi tudi utrjevanje in protipotresna celotnega objekta S-26/S-14, tj. tudi spodaj ležečega S-14 in temeljev. Na podlagi podrobnejših zahtev investitorja je bila izdelana PGD in PZI dokumentacija za ta del objekta in pridobljeno tudi spremenjeno gradbeno dovoljenje. Gradbena dela za protipotresno sanacijo bodo zaključena v 2016.

Skupne investicije RTV SLO

103 - Digitalizacija arhivov

Predvidena je zamenjava obstoječega sistema za trajno hrambo avdiomaterialov in razširitev kapacitet diskovnega polja. Predviden je nakup programske opreme za ciklično kontrolo kakovosti zapisa podatkov na LTO-kasetah v arhivski knjižnici ter dodatna programska oprema za pohitritev pretoka podatkov pri zapisovanju/branju skeniranih DPX-datotek.

26 - Glasbeni instrumenti

Predvidena je zamenjava iztrošenih glasbenih instrumentov za člane orkestrov RTV Slovenija.

51 - Nepredvidene in manjše investicije

Nepredvidene in manjše investicije so nakupi opreme za skupne dejavnosti in za potrebe projektov, ki se evidentirajo šele med letom. Pokrivajo pa tudi večje okvare in izpade OS, ki niso bila predvidena za zamenjavo in zanje ni drugih razpoložljivih virov. Ta sredstva so na razpolago vsem enotam zavoda.

54 - Pisarniško pohištvo

Načrtovana je sorazmerna zamenjava dotrajanega pohištva v vseh enotah zavoda.

53 – Dopisništva v Sloveniji in v tujini

Dopisništva, predvsem v tujini, zahtevajo posebno opremo, prilagojeno njihovim potrebam. Dopisniki večinoma snemajo in montirajo sami, tako radijske kot TV-prispevke. Načrtujemo dokup/zamenjavo potrebne snemalne opreme, prenosnih montaž in komunikacijske opreme za hitrejši prenos posnetkov do lokacije RTVS v Ljubljani.

55 – Oprema za OHPK

Proces obnove in zamenjave naprav OHPK (Ogrevanje-Hlajenje-Prezračevanje-Klimatizacija) in instalacij v RTV centru Ljubljana, RC Maribor in RC Koper bomo nadaljevali tudi v naslednjih letih. V letu 2016 so predvidene sledeče večje zamenjave in obnove OHPK-naprav :

- nadaljevanje in končanje zamenjave klima strojnice BW sever (RTV-center Ljubljana);
- izdela se projekt prenove klime na RA SLO;
- izvedejo se manjša investicijsko vzdrževalna dela na sistemih OHPK za vse enote.

56 – Oprema za elektroenergetiko

Nadaljuje se postavitve novega stikališča tehnične mreže s centralnim nadzornim sistemom. V KP se izvede zamenjava dizelskega agregata, v MB pa menjava UPS-sistema. Izvedejo se še manjša nepredvidena investicijska dela ter ureditev splošne razsvetljave v TV-ateljejih.

57 – Telekomunikacijska oprema

Predvideni so nakupi fiksnih in mobilnih telefonskih aparatov ter telekomunikacijska oprema in ožičenje za celoten JZ RTV SLO.

58 – Avtopark

Avtopark se redno obnavlja tako, da se najstarejša vozila in tista z največjim številom prevoženih kilometrov zamenja z novimi. S tem povečujemo varnost na službenih potovanjih in znižujemo stroške tekočega vzdrževanja.

59 – Oprema za VZPD

Na osnovi zakonodaje s področja varstva pri delu in požarnega varstva ter varnostnih in ekoloških potreb je tudi v letu 2016 predvideno nadaljevanje vlaganj v dvig stopnje varnosti zaposlenih in premoženja.

Obnova osnovnih sredstev (investicijsko vzdrževanje)

Pozicije 27, 40, 44, 60

Obnova osnovnih sredstev pomeni zvišanje funkcionalnosti OS oz. podaljšanje njihove življenjske dobe. S sredstvi te postavke bomo obnovili razna osnovna sredstva v vseh enotah. Velik del bo namenjen energetskim sistemom, ki še niso v celoti amortizirani, del sredstev pa je namenjen za obnovo poslovno-tehničnih objektov. Predvidena je tudi obnova fasad, prostorov

za skladiščenje, razna slikopleskarska dela, obnova talnih oblog, sanacije parkirišč za službena vozila, sanacije skladišč v raznih enotah RTV SLO.

9 ODDAJNIKI IN ZVEZE

POSLOVNI NAČRT 2016

Osnovna naloga organizacijske enote (OE) **Oddajniki in zveze RTV Slovenija** bo tudi v letu 2016 oddajanje vseh programov RTV Slovenija, nekaterih televizijskih programov posebnega pomena po Zakonu o medijih in komercialnih televizijskih programov v Republiki Sloveniji. V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajniških mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in kontribucijo programov iz radijskih in TV-studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je zgrajenih 216 oddajnih lokacij, prek katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi Radiotelevizije Slovenija, na številnih lokacijah pa so v gosteh pri nas tudi oddajne enote komercialnih izdajateljev radijskih programov in programov posebnega pomena.

Najpomembnejša novost v letu 2016 bo začetek oddajanja prizemnega digitalnega radijskega omrežja T-DAB+ (Terrestrial Digital Audio Broadcasting).

V letu 2016 nadaljujemo izgradnjo daljinskega nadzornega sistema, ki bo omogočil postopno zmanjševanje posadk na oddajnih centrih.

Gotovo tudi ne gre zanemariti podatkov o naši prisotnosti na satelitih Eutelsat, prek katerih prenašamo vse tri nacionalne TV-programe, program TV Koper = Capodistria in pet radijskih programov.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim službam, ki imajo svoje zveze (operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektrogospodarstvo, MORS, MNZ ...), in seveda drugim udeležencem v radiodifuznem spektru.

Odločba Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (AKOS) o operaterstvu s pomembno tržno močjo zahteva ločeno računovodsko evidenco za digitalno oddajanje.

9.1 INVESTICIJE V LETU 2016 V OE ODDAJNIKI IN ZVEZE

9.1.1 Obnova oddajniške mreže = širitev

V letu 2016 se bo nadaljevala obnova in širitev FM-oddajnih mrež. Poleg nekaterih oddajnikov manjših moči je predvidena zamenjava vseh FM-oddajnikov na oddajnem centru Beli Križ.

9.1.2 Obnova infrastrukture

Nadaljuje se obnova elektroenergetskih postrojev, predvsem obnova električnih priključkov, ločilnih transformatorjev, instalacij in stikalnih blokov na posameznih PTV in OC.

Predvidena je tudi nabava klimatskih naprav v večjem obsegu. Zamenjati je treba večji del klim, ki za hladilno sredstvo uporabljajo plin R 22.

Nadaljevala se bo zamenjava ali obnova dotrajanih stolpov na AOC Kuk, PTV Ruše, PTV Košana, PTV Loški Potok ter sanacija stolpa na OC Krvavec. Dokončala se bo rekonstrukcija stolpa na OC Beli Križ. Začeli bomo pripravljala dela obnove stolpa na OC Nanos. Pridobivajo se gradbena dovoljenja za načrtovane zamenjave stolpov, pa tudi za stolpe, ki so bili po nujnem postopku

zamenjani v preteklosti zaradi nevarnosti porušitve. Za večjo kontrolo dostopa do lokacij brez posadk bo izvedena kontrola dostopa.

9.1.3 Manjše zamenjave osnovnih sredstev

Gre za zamenjave manjših naprav, orodja in drugih pripomočkov, potrebnih za nemoteno delovanje sistema.

9.1.4 Transportna sredstva

Zaradi zahtevnega dostopa do posameznih oddajnih centrov in še posebej PTV-točk, potrebujemo terenska vozila. Nekatera vozila starejšega letnika z veliko prevoženih km so iztrošena in potrebna zamenjave. Zaradi avtomatizacije oddajnih centrov so posadke le poredko na oddajnem centru. To pa pomeni več posegov skupin, ki so locirane v Ljubljani oziroma področnih centrih.

9.1.5 Obnova mikrovalovnega omrežja

V letu 2016 se bo končala obnova hrbtenice mikrovalovnih zvez, vključno z montažo kodirne in multipleksne opreme za prenos zvoka, slike ter podatkov. Nova tehnologija omogoča tudi prenos HD-signalov med regionalnima centroma Maribor in Koper ter Ljubljano.

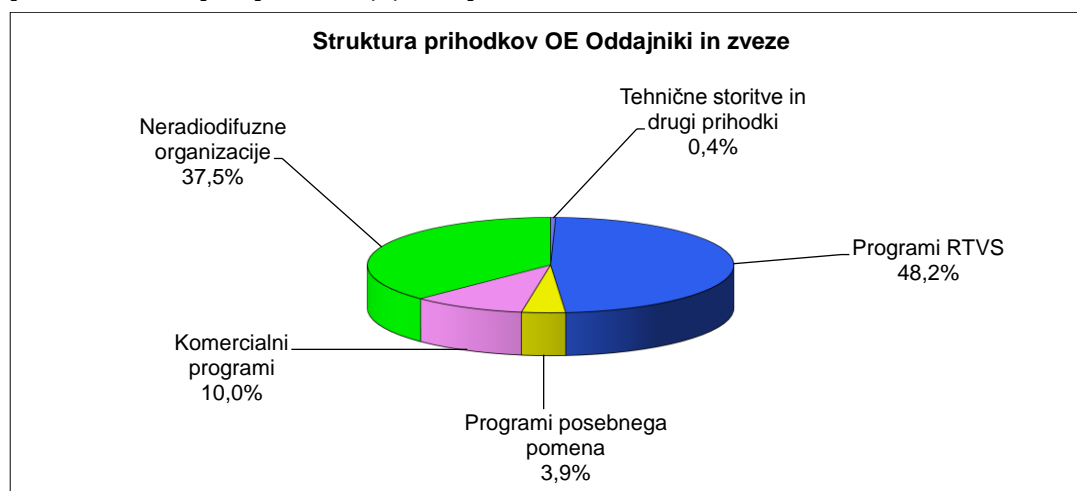
9.1.6 Izgradnja DAB

V letu 2016 bo postavljeno tudi digitalno oddajno omrežje za oddajo radijskih signalov v sklopu DAB+ multipleksa R. Oddajniki bodo postavljeni na sedmih oddajnih lokacijah: Krim, Krvavec, Nanos, Pohorje, Trdinov vrh, Tinjan in Plešivec. V Ljubljani bo postavljena končna postaja za multipleks R. Na vseh sedmih lokacijah bodo montirani novi antenski sistemi za oddajanje DAB+.

9.2 FINANČNO POSLOVANJE

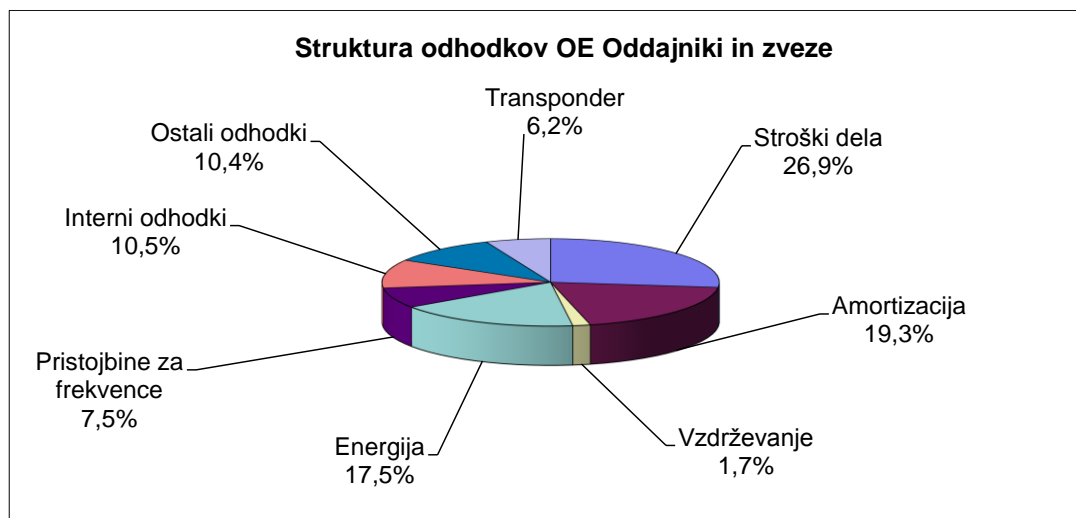
Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija in eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke od drugih komercialnih najemnikov (predvsem operaterjev mobilne telefonije) ter prihodkov od tehničnih storitev in drugih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki **15,4 mio. €**.



Odhodki

Odhodki predstavljajo **9,9 mio. €**. V strukturi odhodkov predstavljajo stroški energije, vzdrževanja, najem transponderja in pristojbine za frekvence 32,9 odstotka, stroški dela 26,9 odstotka in strošek amortizacije 19,3 odstotka.



Načrtovan presežek prihodkov nad odhodki je 5,5 mio. €.

Iz finančnega načrta OE Oddajniki in zveze izračunana vrednost točke cenika OE Oddajniki in zveze za radiodifuzne organizacije za analogno oddajanje programov znaša 0,11897 €, za neradiodifuzne organizacije pa 0,13938 €.

10 KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE

10.1 ZAPOSLOVANJE

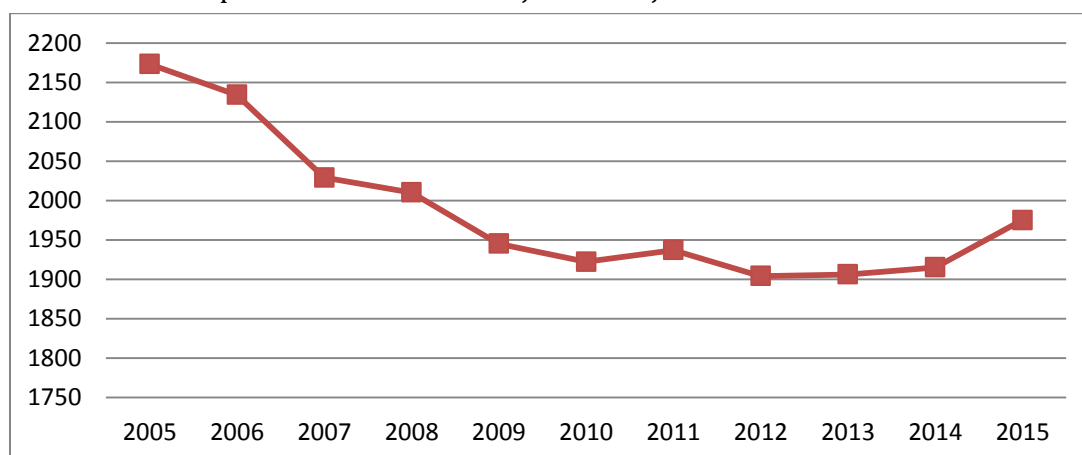
V letu 2015 smo nadaljevali zaposlovanje predvsem rednih honorarnih sodelavcev skladno s podpisanim dogovorom o priznavanju pravic svobodnih in samostojnih sodelavcev in zaposlovanju rednih pogodbenih sodelavcev. Trajna ureditev kadrovskega področja in prekarnega dela je namreč glavna naloga vodstva zavoda v prihodnjem letu.

V letu 2015 je ostal veljaven Zakon za uravnoteženju javnih financ (ZUJF). Do tega trenutka se je tako upokojilo 45 delavcev, do konca leta pa se jih bo upokojilo še 14. V tem letu je zavod do zdaj zapustilo 72 delavcev, do konca leta pa bo zavod zapustilo skupaj 86 delavcev. Trenutno je redno zaposlenih 1.939 delavcev. Predvidevamo, da bomo leto zaključili pod načrtovanim številom, in sicer pri 1.959 redno zaposlenih delavcih, od tega bo 23 delavcev, ki nadomeščajo daljše bolniške odsotnosti in porodniške odsotnosti.

Med redno zaposlenimi delavci je trenutno zaposlenih 43 delavcev s skrajšanim delovnim časom, 42 delavcev pa je zaposlenih za določen čas, med njimi pa so tudi tisti, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce. V javnem zavodu je trenutno zaposlenih 58 invalidov, od tega 31 s krajšim delovnim časom.

Radiotelevizija Slovenija je v preteklem desetletju občutno znižala število redno zaposlenih sodelavcev. A dejstvo je, da je bilo to zniževanje le navidezno, ker se je med letoma 2007 in 2009 povečalo število honorarnih sodelavcev.

Graf 1: Število zaposlenih na RTV Slovenija v obdobju od 2005 do 2014 in načrt 2015



V uredništvih in službah periodično preverjamo tudi stanje stalnih pogodbenih sodelavcev, saj informacijska podpora tega podatka ne zagotavlja samodejno. Iz IT-sistema za obračun pogodbenega dela (POH) so razvidni le podatki o številu stalnih honorarnih sodelavcev glede na določene kriterije (neprekinjeno sodelovanje z Radiotelevizijo Slovenija, mesečni znesek

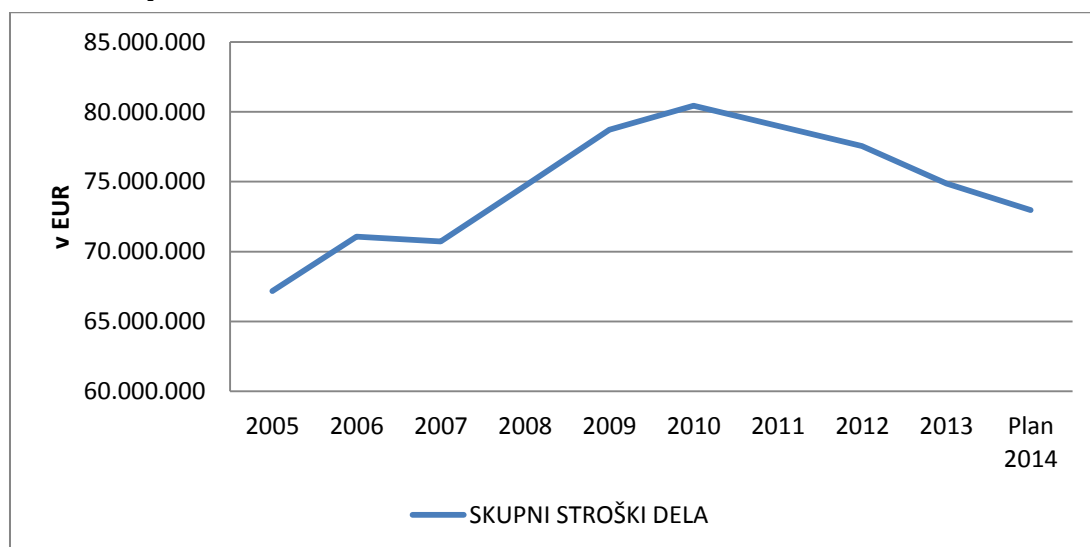
honorarja), niso pa na voljo podatki o ravni izobrazbe. Podatke je zato treba dopoljevati z analizami po uredništvih in službah.

Radiotelevizija Slovenija ima trenutno 434 stalnih pogodbenih sodelavcev. Od leta 2010 je Radiotelevizija Slovenija na področju urejanja statusa stalnih honorarnih sodelavcev uvedla tri ključne ukrepe:

1. Leta 2010 je s sklenitvijo *Dogovora o zaposlovanju stalnih honorarnih sodelavcev s Sindikatom novinarjev Slovenije* (v nadaljevanju: Dogovor) začela postopek sistematičnega urejanja tega področja. Dogovor je bil leta 2012 dopoljen, k njemu pa sta pozneje kot podpisnika pristopila tudi Sindikat kulturnih in umetniških ustvarjalcev (SKUU) ter Sindikat delavcev radiodifuzije Slovenije (SDRS). Od januarja 2010 do septembra 2015 je pogodbo o zaposlitvi prejelo 285 stalnih honorarnih sodelavcev. Kljub temu se skupni stroški dela (plače, honorarji in študentsko delo) niso povečevali, nasprotno, so vseskozi upadali.
2. Leta 2013 so bili vsi odgovorni seznanjeni z načinom angažiranja stalnih honorarnih sodelavcev in vsemi posledicami angažiranja na način, da so izkazani elementi delovnega razmerja.
3. Leta 2014 je bila uvedena omejitev v IT-sistemu za obračun pogodbenega dela, saj so sredstva enotam dodeljena le v okviru odobrenih zneskov skladno s sprejetim PPN-jem in jih enote ne morejo več prekoračiti.

Na ta način nam je uspelo omejiti do tedaj nenadzorovano kadrovsko politiko, kjer so imeli odgovorni uredniki in vodje služb precejšnja pooblastila za angažiranje novih sodelavcev. Radiotelevizija Slovenija je od januarja 2010 do septembra 2015 zaposlila skoraj 300 stalnih honorarnih sodelavcev. Kljub temu se skupni stroški dela (plače, honorarji in študentsko delo) niso povečevali, nasprotno, so vseskozi upadali. Obvladovanje in nižanje stroškov dela od leta 2010 dalje je razvidno iz spodnjega grafa.

Graf 2: Skupni stroški dela od 2010 do 2014



Kljub izvajanju omenjenega dogovora in dovoljenju za povečanje števila zaposlenih v PPN-ju 2015 na 1.975, je Programski svet RTV Slovenija na svoji junijski seji sprejel sklep, da mora vodstvo zavoda preučiti načrt za takojšnjo sanacijo te problematike in ga vključiti v PPN 2016. Na problematiko finančnih sredstev za plače v letu 2016 pa vplivajo tudi spremembe pri varčevalni politiki v javnem sektorju, ki nekatere ukrepe in omejitve zmanjšuje, kar bo imelo opazen učinek na povečanje potrebnih sredstev za plače.

Z namenom trajne ureditve statusa stalnih pogodbenih sodelavcev je vodstvo RTV Slovenija v obdobju avgust-oktober 2015 izvedlo temeljit pregled sodelavcev po posameznih enotah, namen tega pregleda pa je bil:

- ugotoviti natančno število sodelavcev, ki z Radiotelevizijo Slovenija sodelujejo na podlagi pogodb civilnega prava in bi lahko imeli na podlagi narave in obsega dela sklenjeno pogodbo o zaposlitvi;
- po tako pridobljenem številu ugotoviti, koliko izmed teh sodelavcev izpolnjuje tudi formalne pogoje za sklenitev pogodbe o zaposlitvi.

Tabela 1: Izpolnjevanje formalnih pogojev stalnih pogodbenih sodelavcev

PPE/OE	Zaposljivi na ustrezno d. m.	Zaposljivi na nižje d. m.	Zaposljivi z NPK	Nezaposljivi novinarji	Nezaposljivi ostali profili
TV SLOVENIJA	94	29	26	66	50
RA SLOVENIJA	18	1	6	19	5
KOPER	14	3	12	4	5
MARIBOR	18	3	9	7	2
MMC	7	15	0	0	3
MEDIATEKA	4	0	5	0	0
SKUPNE DEJAVNOSTI	2	2	0	0	5
SKUPAJ	157	53	58	96	70

Načrtovani ukrepi na področju urejanja statusa stalnih pogodbenih sodelavcev:

1. Ker zakon o delovnih razmerjih prepoveduje sodelovanje na podlagi pogodb civilnega prava, kadar so izkazani elementi delovnega razmerja, mora Radiotelevizija Slovenija sodelavcem, ki opravljajo dela na sistemiziranih delovnih mestih in zanje izpolnjujejo izobrazben pogoj, izdati pisno pogodbo o zaposlitvi. Pri tem se bo poleg elementov delovnega razmerja upoštevalo vse kategorije dela, tudi naravo delovnega časa. Sodelavcem, ki npr. z Radiotelevizijo Slovenija sodelujejo v manjšem obsegu od polnega delovnega časa, se bo izdala pisna pogodba o zaposlitvi za delovni čas, krajši od polnega. To je prvi ukrep, ki se bo začel izvajati s 01. 01. 2016.

2. Druga kategorija so stalni honorarni sodelavci, pri katerih so elementi delovnega razmerja sicer izkazani, vendar za sistemizirano delovno mesto ne izpolnjujejo zahtevanih izobrazbenih pogojev. V tem primeru tako zakonodaja kot sodna praksa ločujeta dve situaciji:
- a) novinarska delovna mesta – v primeru neizpolnjevanja pogojev za opravljanje dela se glede na sodno prakso dopušča sklepanje pogodb civilnega prava, pri čemer je treba upoštevati tudi Zakon o medijih in Kolektivno pogodbo za poklicne novinarje, ki urejata status samostojnih novinarjev.
 - b) preostala delovna mesta na Radioteleviziji Slovenija – glede takšnih situacij sta zakon in sodna praksa jasna. Četudi so elementi delovnega razmerja izkazani, je mogoče to ugotoviti samo za tista delovna mesta, za katera sodelavec izpolnjuje izobrazbene pogoje. To konkretno pomeni sklenitev pogodbe o zaposlitvi za delovno mesto, za katero sodelavec izpolnjuje pogoje. V nasprotnem primeru je mogoče le sodelovanje na podlagi pogodbe civilnega prava.

To je drugi ukrep, ki se bo začel izvajati s 01. 01. 2016, vsak primer pa bo treba presojati individualno in oceniti z vidika pravnih tveganj.

3. Tretji ukrep je vzpostavitev pogodbenih razmerij s sodelavci na način, ki ne bo pomenil prikritega delovnega razmerja, ker bo mogoče naročeno storitev temu ustrezno opredeliti. Pod ta ukrep sodita najmanj dve možnosti:
- a) sodelovanje z Radiotelevizijo Slovenija na podlagi pogodbe civilnega prava, vendar samostojno in ne več v podrejenem razmerju delavec – delodajalec (storitve po naročilu). Posebej za ta namen se bo oblikovala posebna pogodba civilnega prava, zaradi narave storitev elementi delovnega razmerja sploh ne bodo mogli več obstajati;
 - b) sodelovanje s t. i. ekonomsko odvisnimi osebami, ki jih določa Zakon o delovnih razmerjih, ki so pri svojem delovanju samostojne.

Urejanje statusa stalnih honorarnih sodelavcev pomeni glede na trenutno oceno povečanje števila zaposlenih na Radioteleviziji Slovenija za 258. Zato bo skupna masa stroškov dela v letu 2016 narasla za približno šest mio. EUR, čeprav se bo obseg honorarnega in študentskega dela na skupni ravni občutno zmanjšal, in sicer za približno 5,2 mio. EUR. Vse navedene vrednosti so odvisne od dejanskega števila zaposlitev, kar pa bo znano šele po opravljenih individualnih pogovorih s stalnimi pogodbenimi sodelavci. Skupno število zaposlenih pa se upoštevajoč odhode do konca leta 2016 ne bo povečalo za več kot 175. Načrtovana dinamika gibanja števila zaposlenih je prikazana v tabeli 2.

Na skupno maso stroškov dela bodo vplivale tudi spremembe plač zaposlenih (= javnih uslužbencev). Na te spremembe vodstvo Radiotelevizije Slovenija nima vpliva, nanašajo pa se na sestavine plač javnih uslužbencev (napredovanja, višina plačnih razredov, regres ipd. – dogovor med Vlado RS in sindikati javnega sektorja). Ta finančni učinek na plačno maso ocenjujemo na 1.500 tisoč EUR.

Tabela 2: Gibanje števila zaposlenih v JZ RTV Slovenija v letu 2016 po enotah

	PREDVIDE NO STANJE 31. 12.2015	LETO 2016											
		JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC
PPE TV SLOVENIJA	728	801	816	843	848	847	843	841	838	837	837	835	835
PPE RADIO SLOVENIJA	309	322	315	321	319	318	317	317	316	316	316	316	315
GLASBENA PRODUKCIJA	112	112	112	112	112	112	112	112	111	111	111	111	111
PPE RC KOPER	243	257	254	264	264	263	263	263	262	260	259	259	259
PPE RC MARIBOR	168	187	189	196	196	196	196	195	195	194	194	194	193
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	92	94	94	94	94	94	94	94	94	94	93	93	93
MEDIATEKA	21	25	24	29	28	28	28	28	28	28	28	28	28
PPE MMC	38	45	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
SKUPNE DEJAVNOSTI	248	252	244	246	244	244	243	243	243	243	242	242	240
RTV Slovenija	1959	2095	2108	2165	2165	2162	2156	2153	2147	2143	2140	2138	2134

Neodvisno od tega je temeljni cilj Radiotelevizije Slovenija – poleg ureditve statusa stalnih honorarnih sodelavcev – uokvirjanje stroškov dela v razpoložljiva sredstva. S tem namenom bo Radiotelevizija Slovenija v letih 2016 izvedla naslednje ukrepe:

- strogo izvajanje upokojitev po zakonu, ki bo varčevalne ukrepe v JS določal od 01. 01. 2016 dalje in omogočanje predčasnega upokojevanja oziroma prehoda na ZZZ do 24 mesecev pred upokojitvijo;
- preverjanje možnosti prekinitev delovnega razmerja z ustrezno odškodnino;
- prilagajanje strukture zaposlenih dejanskim potrebam delovnih procesov (razporeditve zaradi začasnih povečanih potreb v drugih enotah, spremembe delovnega časa in prehod na pogodbe o zaposlitvi s krajšim delovnim časom);
- druge ukrepe s področja stroškov dela (kvote za nadure, povečan obseg dela, večopravnost in nekatere dodatke).

Skupni učinek ukrepov predstavlja približno pet odstotkov mase za plače. Vse ukrepe bo vodstvo izvajalo v sodelovanju s posameznimi enotami, socialnimi partnerji ter svetom delavcev.

10.2 IZOBRAŽEVANJE

Izobraževanje ob delu

Čeprav ZUJF ne omogoča sklepanja novih pogodb o izobraževanju, je v zavodu trenutno sklenjenih še 21 pogodb o izobraževanju iz obdobja pred uveljavitvijo ZUJF-a. Od teh se dva izobražujeta na programu za dosego V. stopnje izobrazbe, devet jih bo po končanju izobraževanja imelo končano prvo bolonjsko stopnjo, sedem jih bo pridobilo drugo bolonjsko stopnjo, eden bo končal znanstveni magisterij, dva pa doktorat. Predvidevamo, da se bo v prihajajočem letu število pogodb o izobraževanju zmanjšalo, saj bo končano prehodno obdobje in bodo predbolonjski programi nehali izvajati izobraževalne dejavnosti.

Trenutno ni znano, kaj bo v prihajajočem letu z omejitvijo, ki jo je na področju izobraževanja postavil ZUJF, ki je proces dviga izobrazbene strukture zaposlenih v zavodu precej omejil, saj ne omogoča sofinanciranja študija za pridobitev ustrezne izobrazbe.

Tabela 3: Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 30. 9. 2015.

	POVPREČNA DEJANSKA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 30. 9. 2015	POVPREČNA ZAHTEVANA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 30. 9. 2015.	število zaposlenih na dan 30. 9. 2015.	dejanska izobrazba				
				od I.–IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobr.	VIII. in IX. stopnja izobr.
	stopnja izobrazbe + razlika	stopnja izobrazbe + razlika	število					
PPE TV SLO	VI. +0,2	VII/1 +0,2	696	73	248	84	266	25
PPE RA SLO	VI. +0,7	VII/1+0,5	308	20	85	20	170	13
PPE RC KOPER	VI. +0,3	VII/1 +04	244	21	89	26	101	7
PPE RC MARIBOR	VI. +0,4	VII/1 +0,4	165	12	54	26	65	8
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	V. +0,9	VI. +0,5	91	8	31	23	26	3
GLASBENA PRODUKCIJA	VII/1 +0,7	VII/1 +09	115	1	9	1	99	5
MEDIATEKA	V. +0,5	VI. +08	21	3	9	4	5	0
PPE MMC	VII/1 +0,2	VII/1 +0,5	37	1	5	7	21	3
SKUPNE DEJAVNOSTI	VI. +0,2	VI. +0,9	250	29	78	23	109	11
RTV SLOVENIJA	VI. + 04	VII/1 + 0,3	1927	168	608	214	862	75
				8,72 %	31,55 %	11,11 %	44,73 %	3,89 %

Izobraževalni načrti v Izobraževalnem središču

Za govorno usposabljanje voditeljev in novinarjev bomo namenili še več sredstev, predvsem v Informativnem programu TV (tako v Ljubljani kot tudi v Kopru in Lendavi), saj je pravilna slovenska izreka izjemnega pomena za programe nacionalnega medijskega servisa. Prav tako bomo za novinarje in voditelje organizirali vaje za nastop pred kamero.

Organizirali bomo tečaje za multimedijško uporabo mobilnih naprav (iPad, iPhone ...) pri poročanju za TV, RA ali splet (snemanje, montaža in pošiljanje datotek).

Ponovno bomo organizirali tudi vrhunsko strokovno delavnico za 16 urednikov iz celotnega RTV-ja v sodelovanju z britansko BBC Academy.

Mesečno oz. po potrebi uredništev bodo potekala izobraževanja za Dalet, Katalog mediateke in drugi tečaji za sodobno grafiko in montažo. Organizirani bodo tudi tečaji za snemalce, kamermane, oblikovalce zvoka in osvetljave ter druga področja iz TV- in radijske produkcije.

V prihodnjem letu bo treba zaradi prehoda na sodobnejša orodja izvesti številne tečaje za uporabo MS-pisarniških aplikacij ter za obvladovanje drugih novih aplikacij na področju informacijskih tehnologij.

Tudi v prihodnjem letu bo na RTV-ju opravilo prakso okoli 150 dijakov in študentov s srednjih strokovnih in višjih šol ter fakultet. Strošek teh dejavnosti se nanaša predvsem na plačevanje zavarovanj.

Kot vsako leto bomo tudi v naslednjem letu razpisali več preverjanj za NPK za vsa delovna mesta, ki so v našem aktu o sistemizaciji. Stroški se pokrijejo s plačilom za preverjanje od kandidatov, izpitov pa se lahko udeležijo tudi kandidati, ki ne sodelujejo z RTV Slovenija.

Za vsa izobraževanja vodimo evidenco in izdamo potrdila. Skupna sredstva, ki jih imamo na razpolago za izobraževanje, znašajo okoli 100.000 EUR. Načrtujemo tudi izvajanje zahtevnejših izobraževanj na številnih področjih, za kar bodo morale sredstva dodati še posamezne programske in organizacijske enote.

11 PRAVNA PISARNA

V pravni pisarni nas je trenutno zaposlenih sedem pravnikov, ki imamo v obravnavi dobrih 460 izvršilnih zadev, 50 delovnih sporov, posamezne gospodarske spore in posamezne denacionalizacijske postopke. Velik del delovnih nalog pravne pisarne je vezanih na urejanje razmerij znotraj RTV Slovenija in zajema strokovna svetovanja vodstvu zavoda in programskim delavcem, kreiranje in pregled pogodb ter vodenje arhiva pogodb, pomoč pri sestavi in spremembah internih aktov, sodelovanje v različnih razpisnih in strokovnih komisijah javnega zavoda ipd.

Naša skrb je hitra in strokovna pomoč vsem enotam znotraj RTV Slovenija.

Prioritetne naloge pravne pisarne na začetku letu 2016 so vezane na pomoč pri urejanju perečih delovnopравnih razmerij in urejanje materialnih avtorskih pravic na različnih področjih, tako področju avdiovizualnih avtorskih del kot tudi področju glasbene produkcije ipd.

Kratkoročni cilj pravne pisarne v letu 2016 je nadaljnje znižanje stroškov zunanjih odvetniških storitev. K nižjim stroškom bo gotovo prispevalo uspešno končanje večletnih sodnih sporov z Združenjem SAZAS in ureditev medsebojnih razmerij v prihodnje tudi z ostalimi kolektivnimi organizacijami. Nadaljujemo tudi prakso uspešnega zastopanja kolegov pravne pisarne v različnih sodnih in drugih zadevah, kar prav tako znatno pripomore k znižanju stroškov, ki bi sicer bremenili javni zavod.

Dolgoročna vizija pravne pisarne je v visoko usposobljeni ekipi pravnih strokovnjakov, ki bodo s svojim delom prispevali k ugledu nacionalne medijske hiše, tako znotraj kot tudi v zunanji (strokovni) javnosti.

12 POSLOVNA POLITIKA

12.1 NAROČANJE BLAGA IN STORITEV

Nabavo v Javnem zavodu RTV Slovenija v celoti določa Zakon o javnem naročanju – ZJN-2 (Ur. l. RS, št.: 12/2013-UPB5, 19/2014). Postopki nabave so odvisni od višine sredstev za predmetno nabavo in so glede na mejne vrednosti, ki jih določa zakon, naslednji:

- V primeru naročanja blaga in storitev v vrednosti enaki ali višji od EUR 20.000 brez DDV ter v primeru naročanja gradenj v vrednosti enaki ali višji od EUR 40.000 brez DDV– je treba javno naročilo poslati v objavo na portal javnih naročil v Sloveniji.
- V primeru naročanja blaga in storitev v vrednosti enaki ali višji od EUR 207.000 brez DDV ter v primeru naročanja gradenj v vrednosti enaki ali višji od EUR 5.186.000 brez DDV je treba javno naročilo poleg objave na portalu javnih naročil v Sloveniji objaviti tudi v uradnem listu EU-ja.

V 18. členu ZJN-2 so opredeljene tudi izjeme, kamor spada del nabave RTV (predvsem nakup, razvoj, produkcija ali koprodukcija programskega materiala in zakup časa oddajanja).

Skladno z internimi »Navodili za izvajanje nabave na RTV Slovenija« z dne 18. 03. 2013 pa so postopki razdeljeni glede na naslednje vrednosti nabave (brez DDV):

- do vrednosti 2.000,00 € za blago, storitve in gradnje;
- nad vrednostjo 2.000,00 € do 10.000,00 € za blago, storitve in gradnje;
- nad vrednostjo 10.000,00 € do 20.000,00 € za blago in storitve ter nad vrednostjo 10.000,00 €
- do 40.000,00 € za gradnje;
- nad vrednostjo 20.000,00 € za blago in storitve ter nad vrednostjo 40.000,00 € za gradnje.

Za nabave, navedene v prvih treh alinejah, v Komerčni službi izdajamo in potrjujemo pretežni del eksternih naročil, preostala eksterna naročila, ki jih izdajajo nekatere enote same, pa potrjujemo. Pred izdajo oz. potrditvijo preverimo ustreznost izbora glede na zgoraj navedena navodila za izvajanje nabave. Za naročila, ki presegajo vrednost 10.000 € brez DDV, preverimo tudi, ali izbrani ponudnik izpolnjuje zahteve Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (pridobitev izjave o strinjanju s »protikorupcijsko klavzulo« in pridobitev podatkov o udeležbi fizičnih in pravnih oseb v lastništvu ponudnika). Za vse nabave iz četrte alineje zgoraj navedenih navodil pa v Komerčni službi izvajamo ustrezne postopke javnih naročil za celotni zavod. Tudi v letu 2016 bomo nadaljevali racionalizacijo nabave, s poudarkom združevanja več manjših javnih naročil za istovrstne nabave v velika javna naročila, kakor tudi večletna javna naročila, kadar bo to smiselno. Pri javnih naročilih za profesionalno opremo, za katero je v Sloveniji konkurenca majhna, bomo še vedno pripravljali razpisne dokumentacije tako v slovenskem kot tudi v angleškem jeziku, ne glede na to, ali bodo vrednosti naročil presegle prag za objavo v uradnem listu EU-ja.

Programska oprema poslovno-informacijskega sistema (PIS) nam že zdaj omogoča različne preglede po javnih naročilih, naročilnicah, pogodbah itd. Za naslednje leto pa jo nameravamo s pomočjo Službe za informatiko nadgraditi, in sicer na področju eksternih naročil. Poleg že obstoječih pregledov bomo dodali še spremljanje t. i. evidenčnih naročil (tj. naročil pod pragom za javno objavo) glede na vrsto naročila (blago, storitve ali gradnje). Ta pregled nam bo v pomoč pri objavi evidenčnih naročil na portalu javnega naročanja, ki je zdaj obvezna za vse naročnike.

Tudi v letu 2016 bomo nadaljevali utečeno prakso usklajevanja nabav glede na potrebe uporabnikov in zagotovljena sredstva, da bo likvidnostni položaj zavoda čim optimalnejši.

12.2 NAČRT OGLAŠEVANJA V LETU 2016

12.2.1 Trženje oglasnega prostora - radio

Na oglaševalskem trgu še vedno nismo zaznali bistvenega izboljšanja razmer. Občutimo pa pritisk na nižanje cen, ki ga ustvarja predvsem en komercialni radio, ki v zadnjem obdobju izkazuje visoko rast poslušanosti.

Od večjih športnih dogodkih se bomo v prihodnjem letu osredotočili na EURO 2016 – evropsko prvenstvo v nogometu in na poletne olimpijske igre v Riu. Ob evropskem prvenstvu v nogometu si lahko obetamo dodatne oglasne prihodke, če se bo na turnir uvrstila slovenska nogometna reprezentanca. Poletne olimpijske igre pa bodo izpeljane v za radio neugodnem večernem času, zato bomo oglaševalske ponudbe vezali na posebne oddaje, ki jih bodo v povezavi z olimpijskimi igrami pripravljali v dopoldanskem času. Tudi pri olimpijskih igrah bo oglaševanje zanimivo za oglaševalce v primeru pričakovanih dobrih uvrstitev slovenskih športnikov.

Glede na različne dejavnike, ki vplivajo na odločitve oglaševalcev, ocenjujemo, da bomo lahko realizirali rahlo višji obseg oglasnih prihodkov, kot je bil načrtovan za leto 2015, in sicer v znesku 1.722.250 EUR.

12.2.2 Trženje oglasnega prostora - televizija

V letu 2016 je načrt prihodkov iz naslova oglaševanja 11.050.000 evrov. Televizijski trg se v zadnjih letih nenehno spreminja, naročniki pa postajajo vse zahtevnejši. Poleg obstoječih se krepi tudi gledanost novih komercialnih TV, kar vpliva na razporeditev razpoložljivih oglaševalskih prihodkov med TV-postajami.

Delež gledalcev aktivne populacije, ki je trženjsko najzanimivejša, na TV Slovenija že vrsto let zapored pada, čeprav nam je v zadnjih letih uspelo ohraniti zvesto, a starejše občinstvo. Povprečna gledanost na TV SLO 1 je bila vseskozi v upadu, povprečna gledanost na TV SLO 2 pa je odvisna predvsem od večjih športnih dogodkov, saj brez njih znaša okoli 0,4 odstotka.

Leto 2016 bo prineslo dva večja športna dogodka. Večje oglaševalske prihodke pričakujemo predvsem zaradi evropskega prvenstva v nogometu, medtem ko olimpijske igre v Riu potekajo v

avgustu, ki je z oglaševalskega vidika žal najmanj zanimiv mesec. Računamo tudi na uspešno zimsko sezono, ki pa jo bo zagotovo zaznamovala odsotnost šampionke Tine Maze.

V prihodnjem letu bomo s pripravo primernih ponudb zagotovili kontinuiteto oglaševanja na TV SLO 1 in v športnih dogodkih na TV SLO 2, hkrati pa optimalno izkoristili oglaševalski prostor na vseh treh programih.

Na slovenskem televizijskem trgu bomo delež v oglaševalskem kolaču obdržali le v primeru, da vsaj ustavimo trend padanja gledanosti. Upamo pa, da jo bomo s kakovostnimi razvedrilnimi oddajami celo izboljšali.

12.2.3 Trženje oglasnega prostora – RC RTV Koper – Capodistria

V RC RTV Koper je načrt prihodkov iz naslova oglaševanja za 100.000 evrov nižji od načrta leta 2015, in sicer 300.400 evrov. Dejstvo je, da se gospodarske razmere na trgu ne izboljšujejo, večjih zakupnikov oglaševalskega prostora še vedno ni. Glavnino vseh prihodkov predstavljajo prihodki iz trženja enega izmed štirih programov, Radia Koper. Žal pa vse močnejša konkurenca komercialnih radijskih postaj zelo vpliva tudi na ta delež prihodkov. Ob takih razmerah pa je težko ohraniti raven prihodkov, še zlasti pri malih direktnih naročnikih, ki predstavljajo več kot 80 odstotkov vseh oglaševalskih prihodkov v regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria.

12.2.4 Trženje oglasnega prostora – RC RTV Maribor

V RC RTV Maribor je načrt oglaševanja v letu 2016 enak načrtu leta 2015, in sicer 562.300 evrov. Pri načrtovanju oglaševalskih prihodkov smo upoštevali izjemno konkurenčnost lokalnih radijskih postaj, ki ponujajo izredno veliko količino oglaševanja za zelo nizke cene. Poleg tega je treba upoštevati tudi izredne gospodarske razmere v SV Sloveniji (ogromno propadlih podjetij). Agencijskih prihodkov je v RC Maribor le okoli devet odstotkov. Načrt prihodkov je usklajen s posameznimi UPE-ji, ki so za leto 2016 predvideli večji doseg gledanosti in poslušnosti, kar bi nam kljub zaostrenim gospodarskim razmeram lahko omogočilo doseganje načrta. Prav tako pa pričakujemo, da bodo v programski shemi ostale oddaje (Bob leta, festivali), s katerimi lahko dosežemo večje dohodke. Glede na to, da je bil v preteklosti največji izpad prihodkov v narodnostnih programih in v regionalnem radijskem programu, bomo v sodelovanju s programskimi delavci ta trend v letu 2016 poskušali spremeniti.

12.2.5 Trženje oglasnega prostora spletnih strani in novih medijev – MMC

Na slovenskem spletnem oglaševalskem trgu se nadaljuje trend povečevanja investicij v posebne oglasne formate, ki so opaznejši in agresivnejši, ter razvrednotenja klasičnih oglasnih pasic – zadnje predvsem zaradi prisotnosti mrežnih oglaševalskih sistemov, ki ponujajo te oglasne pozicije po bistveno nižji ceni, kot jo postavljajo sami mediji. Spletni portal www.rtv slo.si ponuja manj posebnih oglasnih formatov, saj jih imamo za preveč moteče za uporabnike, poleg tega pa s ciljem ohranjanja vrednosti premium pozicij za klasične pasice na teh pozicijah ne prikazuje oglasov iz mrežnih sistemov.

Te omejitve vplivajo na prihodke iz oglaševanja. V prihodnjih letih bomo nadaljevali omejevanje agresivnih oblik oglaševanja, prihodke pa bomo poskusili povečati z razvojem obstoječih

oglasnih pozicij, ki so opaznejše, učinkovitejše in za katere je interes naročnikov, vendar ne posegajo moteče v vsebino. V povezavi z načrtovano prenovno portala bomo zagotovili, da bodo oglasi večjih dimenzij integrirani v grafično podobo portala, tako da bodo opazni in učinkoviti, a hkrati ne bodo motili uporabnikovih bralnih navad.

Najučinkovitejši format portala je videooglas, za razvoj katerega smo v veliki meri poskrbeli že v letu 2015. Z uvedbo možnosti za preskok oglasa je format postal manj moteč za uporabnika, hkrati pa se je povečala kakovost preusmeritev, ki jih oglas generira. Ovira za povečanje prihodkov z videooglasom je kapaciteta pozicije, ki bi jo v prihodnjem letu lahko povečali tako, da bi poleg obstoječih pre-roll in post-roll videooglasov naročnikom ponudili še možnost mid-roll videooglasa.

Za povečanje prihodkov iz mrežnih oglaševalskih sistemov bomo ob prenovi portala ustvarili oglasne pozicije, ki bodo ločene od premium pozicij in bodo prvenstveno namenjene mrežam. Na ta način bomo ohranili vrednost premium pozicij, hkrati pa povečali število prikazov oglasov iz mreže.

V letu 2016 načrtujemo prehod na uporabo profesionalnega sistema za serviranje spletnih oglasov, ki bo omogočal natančnejše in zanesljivo serviranje oglasov in s tem boljši izkoristek oglasnega prostora ter prihranek časa, ki ga porabimo za upravljanje kampanj. Poleg tega bi nam takšen sistem omogočil tudi, da naročnikom ponudimo nekatere nove in napredne oglaševalske storitve.

V prihodnjem letu pričakujemo povečanje prihodkov iz oglaševanja v mobilni aplikaciji RTV 4D, v kateri ponujamo učinkovite oglasne pozicije, za katere so že v letu 2015 naročniki začeli postopno izkazovati več interesa.

Še naprej bomo razvijali posebne pakete in oglaševalske možnosti, povezane z vsebino tematskih portalov, ki jih pripravljamo ob posebnih dogodkih (npr. šport).

12.3 ODNOSI Z JAVNOSTJO

Komuniciranje z uporabniki storitev: gledalci, poslušalci, uporabniki spleta in drugimi (poslovnimi partnerji, strokovnimi javnostmi ...) bomo izvajali na vseh obstoječih in novih platformah ter jo prilagajali po vsebini, obsegu in načinu komunikacije. Trend spremenjenega načina pridobivanja informacij se namreč nadaljuje – v čedalje večji meri uporabniki informacije pridobivajo skozi številne in obenem zelo raznolike komunikacijske kanale, čemur moramo s prilagojenim komuniciranjem slediti.

Služba za odnose z javnostjo z uredništvu, enotami in oddelki s programskega, poslovnega in tehničnega področja sodeluje obsežno, kontinuirano in učinkovito. Tovrstno sodelovanje bomo še razvijali in nadgrajevali v okviru komunikacijske podpore oddajam in projektom, ki jih bodo

zasnovali in realizirali skladno s PPN 2016. Poseben poudarek bomo dali večjim programskim projektom v letu 2016 (SP v nogometu, Olimpijske igre, obletnici osamosvojitve, kulturno-umetniškemu programu, ...) in dali poudarek programskim projektom, ki bodo rezultat sinergij med različnimi programi znotraj javnega zavoda, multimedijским projektom in pa razvojno usmerjenim projektom (kadrovska problematika, novi multimedijški center, ...). Komunikacijsko podporo bomo nudili obeleževanju različnih obletnic (40 let slovenskega programa na TV Koper in 45 let italijanskega programa TV Capodistria, SORS, BB ...). Nadaljevali bomo sodelovanje pri komunikacijski podpori projekta promocije zdravja na delovnem mestu. Komunikacijska podpora bo zajela aktivnosti celotnega delovanja RTV Slovenija, saj le tako lahko komuniciramo poslanstvo in delovanje javnega medijskega servisa - vendar bodo kot vsa leta do sedaj imele prednost nove in vsebinsko, slikovno ali drugače prenovljene programske vsebine v najbolj gledanih oziroma najbolj poslušanih terminih, ki bodo obenem plod lastne produkcije. Ustrezno podporo bomo dali tudi rezultatom in dosežkom poslovanja in delovanja javnega zavoda, razvojnim, kadrovskim, tehničnim in tehnološkim dosežkom. Ob tem bomo ustrezno komunikacijsko podprli tudi delovanje obeh regionalnih centrov in tam nastajajočih programov ter delovanje RTV-studia v Lendavi.

Nadaljevali bomo z utrjevanjem zavesti o pomembnosti delovanja javnega medijskega servisa na splošno in v Sloveniji in s celotno dejavnostjo javnega zavoda RTV Slovenija ob pomoči projekta zasnovanega na ravni EBU »PMS Contribution to Society Project.« Zasnovali, izvedli in komunikacijsko bomo podprli projekt, s katerim bomo širšo javnost seznanili s strateškimi usmeritvami razvoja javnega zavoda do leta 2020 v kombinaciji z dokumentom Vision 2020, ki jo je pripravil EBU. Prizadevali si bomo še naprej ustvarjati pozitivno podobo zavoda s pomočjo kontinuiranega korporativnega komuniciranja poslanstva in nalog, ki izhajajo iz zakona o RTV Slovenija ter elementov, ki delajo zavod pozitivno drugačnega, bolj inovativnega, naprednejšega od drugih medijev.

Kot javni medijski servis se bomo predstavljali na različnih dogodkih, vendar pa tako kot v letu 2015 obsegu, ki ga bodo dovoljevala razpoložljiva finančna sredstva. Ob tem bomo še naprej delovali kot povezovalni element za sodelovanje radia, televizije in multimedije pri predstavitev, pa tudi na splošno pri programskih projektih. Spodbujali bomo promocijsko povezanost vseh medijev RTV SLO, ki bo kombinirana s komuniciranjem v družabnih omrežjih. Nadaljevali bomo z aktivnostmi na segmentu upravljanja s korporativno znamko RTV SLO in njenimi podznakami (programi), seveda v tesnem in konstruktivnem sodelovanju z ostalimi segmenti RTV Slovenija.

Na področju internega komuniciranja bomo izvajali in koordinirali komunikacijske aktivnosti na vseh ravneh delovanja RTV SLO v skladu z razpoložljivimi finančnimi sredstvi. Organizacija in komunikacija aktivnosti prek spleta (interni portal in yammer) in internih projektov se je v teh letih povečala. Tudi v letu 2016 pa načrtujemo nadaljnji razvoj internega portala za lažje, sodobnejše in učinkovitejše zagotavljanje primerne, pravočasne in sprotne informiranja

sodelavcev po vseh internih komunikacijskih kanalih o tekočih dogajanjih in projektih. Obenem bomo dodali internemu portalu še izobraževalni poudarek, kar se sklada z rezultati ankete med zaposlenimi o želenih vsebinah na internem portalu. Še bolj bomo spodbujali sodelavce, da uporabljajo interni portal kot delovni pripomoček in kot platformo za boljše sodelovanje, izmenjavo idej, informacij in znanja.

12.4 MEDNARODNO SODELOVANJE

12.4.1 Dopisniška mreža v tujini

Dopisniška mreža v tujini bo v letu 2016 ostala v obsegu iz konca leta 2015. Tako bodo za informativne oddaje radia in televizije Slovenija ter za MMC poročali dopisniki iz New Yorka, Moskve, Pekinga, Londona, Berlina, Bruslja, Rima, Dunaja, Beograda ter iz Bližnjega Vzhoda. O dogodkih v zamejstvu bosta še naprej poročala dopisnika iz Furlanije-Juljske Krajine ter avstrijske Koroške, kjer bomo po upokojitvi sedanjega dopisnika poiskali ustrezno zamenjavo. Dopisniška mreža na tujem kljub na prvi pogled visokim stroškom vzdrževanja dnevno opravičuje svoj obstoj. Kljub temu pa se bomo tudi v letu 2016 trudili zmanjševati obratovalne stroške v smislu uporabe novih tehnologij s katerim bi se zmanjšali visoki stroški komunikacijskih storitev. Tako smo v letu 2015 v dopisništvu v Bruslju uspešno namestili sistem Ikusnet, ki je občutno zmanjšal stroške vklopov v živo. Podobne sisteme bomo v letu 2016 namestili v še nekaj dopisništev, saj se stroški nakupa in namestitve tovrstne opreme povrnejo že v manj kot enem letu. Kar zadeva morebitno širjenje dopisniške mreže, za kar se kaže programski interes, pa bo zaradi omejenih finančnih sredstev potrebno razmišljati v smeri angažiranja pogodbenih sodelavcev, ki že prebivajo v tujini, kot v primeru Pekinga in Londona.

12.4.2 Članstvo v EBU-ju in mednarodnih organizacijah

RTV Slovenija bo tudi v letu 2016 nastopala kot aktivna članica EBU-ja (European Broadcasting Union) ter s svojim znanjem in izkušnjami pomagala k oblikovanju in uresničevanju skupnih načel in vrednot, ki družijo javne medijske servise po Evropi in svetu. V Mednarodnem oddelku bomo še naprej spodbujali aktivno vključevanje posameznikov v delovna telesa EBU ter obveščali o možnostih in spodbujali k udeležbi na mednarodnih seminarjih, delavnicah in festivalih v organizaciji EBU, saj je vpetost v mednarodno realnost in spremljanje razvoja na vseh področjih nujna za razvoj naše hiše. V prihodnjem letu bomo prav tako ohranili aktivno sodelovanje znotraj združenj CIRCUM, COPEAM, CIVIS, ERNO, FIAT, IFTA, IMZ, Prix Italia ter znotraj vseh mednarodnih organizacijah za katere je bil v preteklih letih izkazan in opravičen programski interes.

12.4.3 Evropska pisarna

Evropska pisarna, v kateri sta zaposleni dve sodelavki, bo tudi v letu 2016 spremljala EU razpise in obveščala uredništva in poslovne enote o vseh možnostih pridobitve dodatnih sredstev za sofinanciranje RTV dejavnosti. Ob dejstvu, da je neposrednih sredstev iz Bruslja za programske dejavnosti RTV Slovenija čedalje manj, pa bo Evropska pisarna tudi v letu 2016 večjo pozornost posvečala prijavam na razpise, ki se financirajo iz strukturnih skladov.

13 ARHIV IN MEDIATEKA

13.1 DIGITALNI ARHIV

Arhivi RTV Slovenija v svojih zbirkah hranijo pomemben del kulturne dediščine slovenskega naroda. S tem zavedanjem se je javni zavod RTV na lastno pobudo lotil izjemno zahtevne naloge, tako organizacijsko kot tudi finančno. Kako zaščititi arhivsko gradivo pred nadaljnjem propadanjem ali celo izgubo in ga narediti uporabnega v sodobnih digitalnih okoljih? Prvi koraki pri reševanju omenjene naloge so bili narejeni s projektom digitalizacije vseh zvokovnih radijskih vsebin. Na podlagi pridobljenih izkušenj se je dejavnost Digitalnega arhiva razširila na področje video in filmskega gradiva, ki se bo pričela intenzivneje, a le v okviru omejenih finančnih sredstev, izvajati v letu 2016.

Avdiogradivo

Po končani digitalizaciji in zajemu vseh avdio vsebin na različnih nosilcih zvoka v letih 2014/2015 (magnetofonski trak, DAT kasete, CD) se bo v letu 2016 izvajala digitalizacija vsebin na gramofonskih ploščah po naročilu, glede na potrebe in zahteve glasbenih uredništev Radia Slovenija. Po že ustaljenih postopkih se bo nadaljevalo arhiviranje vsebin, ki vsakodnevno nastajajo v vseh programskih enotah Radia Slovenija in ki jih je po dogovoru z uredništvu in Arhivom RS potrebno trajno ohranjati v skladu z zakonskimi predpisi. Poleg teh dejavnosti pa se bo v prihodnjem letu izvajala tudi digitalizacija t. i. »perfo« magnetnih trakov, na katerih je posnet zvočni zapis filmskih posnetkov.

Videogradivo

V letu 2016 bo stekla intenzivnejša digitalizacija avdio/video zapisov na količinsko najbolj množičnem nosilcu – beta kasetah. Ekipa digitalnega arhiva bo pred digitalizacijo poskrbela za čiščenje in preverjanje kakovosti na fizičnem nosilcu, po digitalizaciji pa preverila kakovost digitaliziranih vsebin in poskrbela za ustrezno obdelavo in arhiviranje v novem LTO-sistemu za trajno hrambo količinsko zahtevnih vsebin. V prvem letu se bo digitalizacija izvajala na dveh delovnih postajah, povezanih s štirimi ustreznimi video predvajalniki.

Filmsko gradivo

V nekdanjih prostorih foto-filmskega laboratorija smo v letu 2015 uredili primerne prostore za izvajanje večine dejavnosti Digitalnega arhiva. Po selitvi tehnološke opreme in testiranju novo zasnovanih delovnih procesov v zadnjih mesecih leta 2015 bo leto 2016 v zgodovini RTV SLO zapisano kot leto sistematičnega pristopa k reševanju arhivske filmske dediščine, ustvarjene od ustanovitve slovenske nacionalne TV pa vse do danes. V prenovljenih, delovnih procesom prilagojenih prostorih bo potekala sanacija in digitalizacija filmskega gradiva. V postopku sanacije se bo gradivo razvrščalo glede na vrsto filma (črno-bel film, barvni, nemi, zvočni, magnetni/optični zapis zvoka, zapis zvoka na ločenem nosilcu, itd...). Sledilo bo preverjanje in popraviljanje zlepek na filmu in združevanje krajših filmov v večje zbirne role, ki omogočajo učinkovitejšo ultrazvočno čiščenje in digitalizacijo filmskih zapisov na napravi za skeniranje. Po

čiščenju z ultrazvokom in končani digitalizaciji se bo filmsko gradivo v novi, ustrezni embalaži arhiviralo kot veleva zakonodaja. Digitalizirana vsebina pa bo po preverjanju kakovosti in pretvorbi v ustrezne formate našla prostor v novi arhivski LTO knjižnici. S pomočjo ustrezno nadgrajene programske opreme in kataloški popisi bo zagotovljeno iskanje želene vsebine, dostopnost v zahtevanih formatih, razvidna bo tudi povezava na arhivirano filmsko gradivo v fizični obliki pred digitalizacijo.

Kataloški oddelek Digitalnega arhiva bo v prihodnjem letu poleg dosedanjega popisovanja avdio gradiva izvajal tudi osnovni kataloški popis digitaliziranega video in filmskega gradiva. Brez teh podatkov bi bilo digitalizirano gradivo v množici vsebin, ki se nahajajo v trajnem arhivu, izgubljeno. Možnost iskanja in dostopanja do vsebin ima v sodobnih sistemih za trajno hrambo najvišji pomen. Zato lahko z najvišjo stopnjo pomembnosti opredelimo tudi kakovostno delo kataloškega oddelka.

13.2 ZALOŽBA

V ZKP RTV Slovenija – založbi kakovostnih programov – tudi v letu 2016 načrtujemo štiri vrste aktivnosti – založništvo predvsem lastnih programskih projektov, reprodukcijo, distribucijo ter upravljanje avtorskih in fonogramskih pravic. Bistveni vodili založniške dejavnosti sta vsebinska in izvedbena kakovost ter programska raznovrstnost, ki prispevajo k spodbujanju in utrjevanju kulturne identitete, izobraževanju in podpiranju domače glasbene produkcije različnih zvrsti.

Program izdaj bo v letu 2016 v bistveno omejenem obsegu glede na prejšnja leta in bo odvisen od neposrednih pobud in naročil uredništev. Izdaje ZKP bodo predvsem bogatile slovensko medijsko krajino in druge slovenske in zamejske, zlasti glasbene radijske programe z dostopnostjo kakovostne glasbene produkcije.

V sodelovanju s programskimi uredništvii načrtujemo projekte otroških programov (bienalna izdaja zbirke Violinček in nadaljevanje zbirke vrhunskih in priljubljenih sinhroniziranih risank Knjiga o džungli in Bacek Jon, knjiga Male sive celice), festivalske projekte (Dnevi slovenske zabavne glasbe, Jure Ivanušič), odmevne tradicionalne projekta Vala 202 (Dan 202, Izštekani) in portretne izdaje s področja t. i. resne glasbe in džeza (npr. APZ Tone Tomšič in Zbor Slovenske filharmonije, Božični program orgle in orglice, Mladi jazz – portretni projekt štirih mladih avtorjev in izvajalcev), projekte hišnih glasbenih ansamblov (nadaljevanje zbirke Bravo orkester), novo glasbeno produkcijo vseh zvrsti (npr. Paganinijevi Capricci z Žigo Brankom, Chopin in Cage z Nino Prešiček, Capella Carniola, Martina Zadro, en projekt mladih in en projekt uveljavljenih izvajalcev v sodelovanju z Valom 202), ki jo bodo spodbudila in podprla glasbena uredništva nacionalnih in regionalnih RTV programov.

Ob omejitvi izdaj CD- in DVD-nosilcev bomo obseg digitalnih izdaj ZKP-ja v letu 2016 intenzivno širili tudi na določene pretekle projekte, ki jih v fizični obliki ni smiselno ponatiskovati. Prizadevali si bomo za dopolnitev digitalne distribucije fonogramov z videogrami. Za uporabnike

javnega RTV-servisa in njegovih tržnih storitev je namreč enostaven in kakovosten dostop, hiter in sodoben spletni nakup zelo pomemben. Nadgradnja in posodobitev spletne strani in trgovine ZKP bo torej tudi v letu 2016 tehnološka prioriteta.

Na področju zapletene in zahtevne problematike avtorskih pravic in lastništva fonogramov, kot enem izmed zavodovih strateških področij upravljanja avtorskih in sorodnih pravic, bomo v letu 2016 delovanje še okrepili. V praksi namreč ugotavljamo, da številne hišne posnetke že distribuirajo zunanji komercialni založniki, ki so nekdam od RTV-ja pridobili le dovoljenja za fizične izdaje na določenem tipu nosilcev (npr. za LP ali CD), kar je treba urediti na novo.

14 FINANČNI NAČRT

Finančni načrt za leto 2016 zajema izkaz prihodkov in odhodkov na ravni zavoda, v njem pa so postavljeni naslednji cilji:

Celotni prihodki so načrtovani v višini 124.685 tisoč evrov, celotni odhodki pa v višini 124.673 tisoč evrov, načrtovani presežek prihodkov nad odhodki tako znaša 12 tisoč evrov.

- Poslovni prihodki so načrtovani v višini 117.649 tisoč evrov.
- V okviru poslovnih prihodkov se 92.000 tisoč evrov nanaša na prihodke od RTV-prispevka, saj ni predvidena sprememba višine RTV-prispevka, ki je določena z Zakonom o spremembah Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Ur. l. RS 9/2014). Načrtovana višina RTV-prispevka tako v letu 2016 ostaja na ravni leta 2015.
- Prihodki od oglaševanja so predvideni v višini 14.405 tisoč evrov.
- Za poslovne odhodke je predvideno 119.206 tisoč evrov; od tega se 11.597 tisoč evrov nanaša na amortizacijo ter 63.721 tisoč evrov na stroške dela redno zaposlenih.

Finančni načrt za leto 2016 v primerjavi s preteklimi leti najbolj zaznamuje sistemsko reševanje statusa stalnih pogodbenih sodelavcev in s tem povezano zaposlovanje oz. posledično višanje stroškov dela redno zaposlenih.

V načrtu za naslednje leto je predvidena tudi prodaja finančnih naložb v višini 3.625 tisoč evrov. Brez dodatnih finančnih virov iz naslova prodaje naložb bi bilo ogroženo normalno delovanje programov.

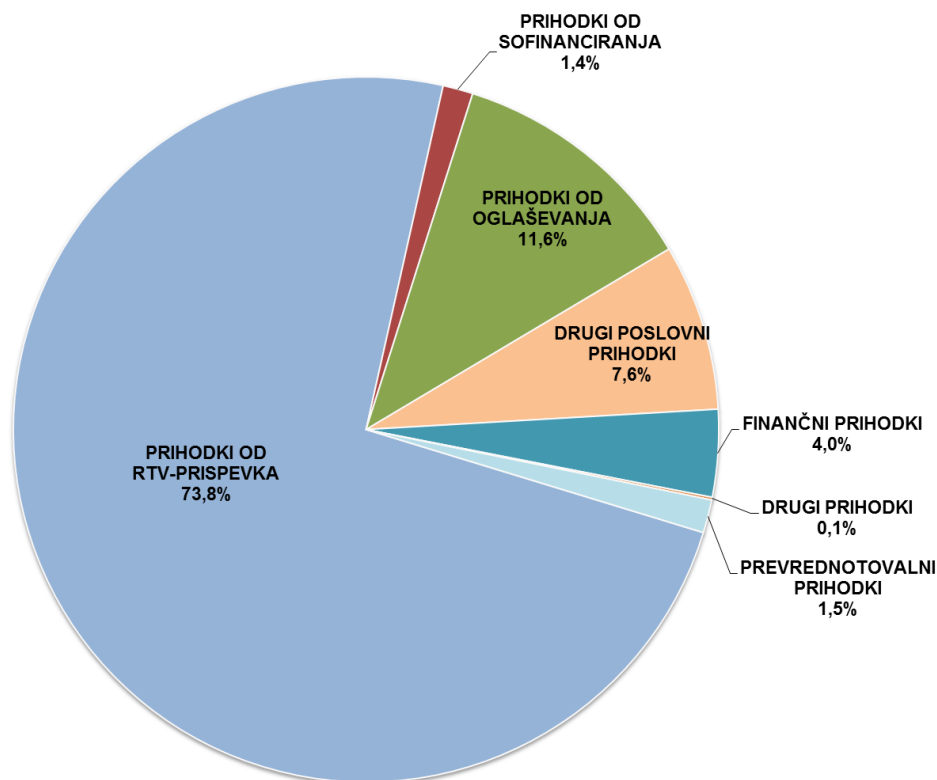
IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2016

Za leto 2016 je načrtovan pozitiven **končni rezultat**, ki znaša **12 tisoč evrov**. Poslovni prihodki so načrtovani v višini 117.649 tisoč evrov, poslovni odhodki pa v višini 119.206 tisoč evrov. V okviru poslovnih odhodkov predstavljajo stroški dela redno zaposlenih 63.721 tisoč evrov, amortizacija 11.597 tisoč evrov, storitve 37.956 tisoč evrov, material in energija 5.046 tisoč evrov ter 886 tisoč evrov drugi poslovni stroški. Stroški zunanjih sodelavcev so načrtovani v višini 10.098 tisoč evrov (vključujejo stroške avtorskih honorarjev, pogodb o delu, stroške študentskega dela ter stroške zunanjih sodelavcev in samostojnih podjetnikov).

CELOTNI PRIHODKI

Celotni prihodki, ki obsegajo poslovne prihodke, finančne, druge in prevrednotovalne prihodke, so načrtovani v višini 124.685 tisoč evrov. To je za 2.860 tisoč evrov (2,2 %) manj od rebalansa načrta za leto 2015 in 2.269 tisoč evrov (1,8 %) manj od realizacije v letu 2014. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika.

Slika 1: Struktura načrtovanih celotnih prihodkov za leto 2016



Prihodki od RTV-prispevka

Za leto 2016 je predvideno, da bodo prihodki od RTV-prispevka znašali 92.000 tisoč evrov, kar predstavlja 73,8 odstotka vseh prihodkov in so na ravni rebalansa načrta za leto 2015. V primerjavi z realizacijo za leto 2014 pa so višji za 634 tisoč evrov (0,7 odstotka).

Pri načrtovanju smo upoštevali trend realizacije v letu 2015 in pričakovanja, da predvidena višina RTV-prispevka v letu 2016 ostaja na ravni 12,75 evra za gospodinjstvo.

Prihodki od oglaševanja

Prihodki od oglaševanja so načrtovani v višini 14.405 tisoč evrov, kar je za 346 tisoč evrov (2,3 odstotka) manj kot znaša rebalans načrta za leto 2015.

Večji prihodki od oglaševanja so predvideni v PPE Radio Slovenija in PPE MMC, nižji pa v PPE TV Slovenija in PPE RC Koper, medtem ko preostale enote predvidevajo enako raven tovrstnih prihodkov, kot so bili načrtovani za leto 2015.

Tabela 1: Načrt oglaševanja za leto 2016 po PPE glede na rebalans načrta 2015 in realizacijo 2014

(v EUR)

	Načrt	Rebalans načrta	Nominalna		Realizacija	Nominalna	
	Jan - Dec 2016	Jan - Dec 2015	razlika	% doseg	Jan - Dec 2014	razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	11.050.000	11.400.000	-350.000	96,9	10.536.142	513.858	104,9
PPE RADIO SLOVENIJA	1.722.251	1.622.250	100.001	106,2	1.626.593	95.658	105,9
PPE RC KOPER	300.400	400.400	-100.000	75,0	311.579	-11.179	96,4
PPE RC MARIBOR	562.300	562.300	0	100,0	457.634	104.666	122,9
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	534.500	530.100	4.400	100,8	492.066	42.434	108,6
SKUPNE DEJAVNOSTI	235.950	235.944	6	100,0	319.037	-83.087	74,0
RTV SLOVENIJA	14.405.401	14.750.994	-345.593	97,7	13.743.052	662.349	104,8

Načrt je pripravljen skladno z realizacijo tekočega leta in preteklih let, rebalansom načrta za leto 2015 ter zakonskimi omejitvami (Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah).

Prihodki od prodaje fonogramov in videogramov

V letu 2016 načrtujemo 322 tisoč evrov prihodkov od prodaje fonogramov in videogramov, kar je 61 tisoč evrov (15,8 odstotka) manj od rebalansa načrta za leto 2015 in je na ravni realizacije leta 2014. Že več let je namreč prisotno upadanje prihodkov iz tega naslova, kar smo upoštevali pri sestavi načrta za prihodnje leto.

Preostali komercialni prihodki

Preostali komercialni prihodki so načrtovani v višini 9.196 tisoč evrov, kar je za 259 tisoč evrov (2,7 odstotka) manj od rebalansa načrta za leto 2015 ter za 1.060 tisoč evrov (10,3 odstotka) manj od realizacije v letu 2014.

Tabela 2: Načrt preostalih komercialnih prihodkov za leto 2016 po PPE glede na rebalans načrta 2015 in realizacijo 2014

(v EUR)

	Načrt	Rebalans načrta	Nominalna		Realizacija	Nominalna	
	Jan - Dec 2016	Jan - Dec 2015	razlika	% doseg	Jan - Dec 2014	razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	890.000	1.244.000	-354.000	71,5	1.166.419	-276.419	76,3
PPE RADIO SLOVENIJA	261.013	150.600	110.413	173,3	144.251	116.762	180,9
PPE RC KOPER	11.400	9.600	1.800	118,8	3.862	7.538	295,1
PPE RC MARIBOR	24.800	20.000	4.800	124,0	32.135	-7.335	77,2
OE GLASBENA PRODUKCIJA	265.000	265.000	0	100,0	311.881	-46.881	85,0
ODDAJNIKI IN ZVEZE	7.393.171	7.422.487	-29.316	99,6	7.594.926	-201.755	97,3
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	108.500	120.000	-11.500	90,4	109.718	-1.218	98,9
SKUPNE DEJAVNOSTI	242.060	223.360	18.700	108,4	893.194	-651.134	27,1
RTV SLOVENIJA	9.195.944	9.455.047	-259.103	97,3	10.256.388	-1.060.444	89,7

Največji delež med preostalimi komercialnimi prihodki imajo prihodki OE Oddajniki in zveze, in sicer 80,4 odstotka. Ti prihodki se nanašajo na storitve najema radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam ter tehnične storitve in so za 0,4 odstotka nižji od rebalansa načrta za leto 2015. Nižje tovrstne prihodke glede na načrt 2015 predvidevajo tudi v PPE TV Slovenija (kjer so bili v letošnjem letu načrtovani višji prihodki od AIPE) in PPE MMC, ki ima v letu 2015 nižjo realizacijo od načrtovane.

Prihodki od sofinanciranj

Prihodki od sofinanciranj so načrtovani v višini 1.723 tisoč evrov in so za 351 tisoč evrov (16,9 odstotka) nižji od rebalansa načrta za leto 2015. Od tega so za 233 tisoč evrov načrtovani nižji prihodki v PPE RC Koper (ni več sofinanciranja od italijanske unije), za 157 tisoč evrov pa so nižji prihodki iz naslova evropskih sredstev (PPE RC Maribor – dokončan projekt Turizem in mediji).

V letu 2016 načrtujemo izvedbo kohezijskega projekta, ki bo zajemal produkcijo in predvajanje radijskih oddaj, prispevkov, obvestil in oglasov na temo področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika za programsko obdobje 2014–2010, ter objavo teh vsebin na spletnem portalu. V njem bodo sodelovale enote PPE Radio Slovenija, PPE RC Koper, PPE RC Maribor in PPE MMC; prihodki so načrtovani v skupni višini 57 tisoč evrov. Prav tako je načrtovana izvedba projekta Euranet v PPE RC Maribor v višini 90 tisoč evrov.

Načrtovano je sofinanciranje manjšin od Urada za narodnosti v približno enaki višini kot v rebalansu načrta za leto 2015 (1.581 tisoč evrov).

Poslovni prihodki

Poslovni prihodki so za leto 2016 načrtovani v višini 117.649 tisoč evrov, kar je za 1.016 tisoč evrov (0,9 odstotka) manj, kot je bilo predvideno v rebalansu načrta za leto 2015, in za 289 tisoč evrov (0,2 odstotka) manj od realizacije leta 2014. Njihovo strukturo prikazuje naslednja slika.

Slika 2: Struktura načrtovanih poslovnih prihodkov za leto 2016

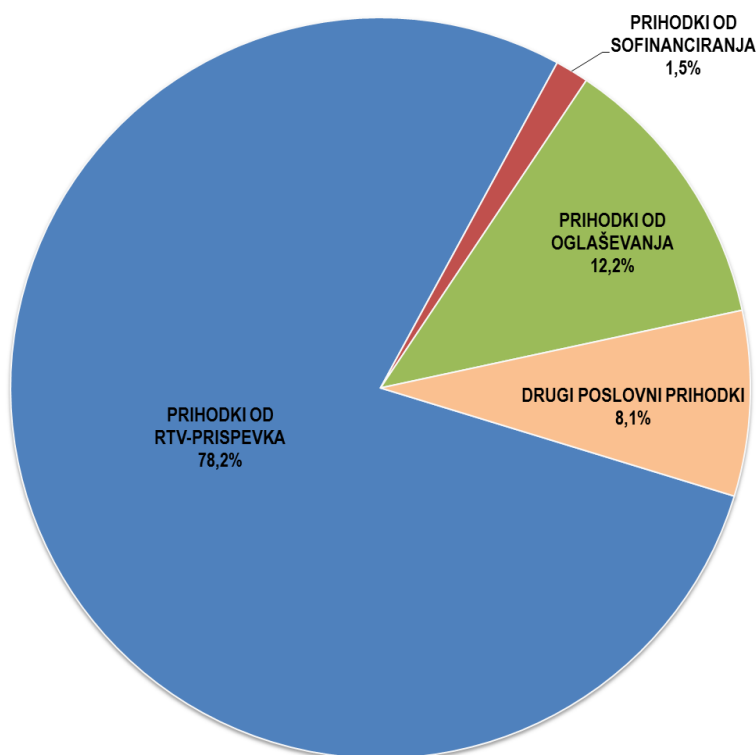


Tabela 3: Primerjalni pregled poslovnih prihodkov

(v EUR)

	Načrt		Rebalans načrta		Realizacija	
	Jan - Dec 2016	delež	Jan - Dec 2015	delež	Jan - Dec 2014	delež
Prihodki od RTV prispevka	92.000.000	78,2%	92.000.000	77,5%	91.366.195	77,5%
Prihodki do sofinanciranja	1.723.112	1,5%	2.073.951	1,7%	2.257.628	1,9%
Prihodki od oglaševanja	14.405.401	12,2%	14.750.994	12,4%	13.743.052	11,7%
Drugi poslovni prihodki	9.520.747	8,1%	9.840.547	8,3%	10.571.869	9,0%
POSLOVNI PRIHODKI	117.649.260	100,0%	118.665.492	100,0%	117.938.745	100,0%

Finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki

Načrt **finančnih prihodkov** za leto 2016 znaša 4.987 tisoč evrov. V novembru 2016 so predvideni prihodki od dividend delnic Eutelsat Communications v višini 700 tisoč evrov, prihodki od obresti obveznic Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe pa so načrtovani v višini 288 tisoč evrov.

Za izvedbo nekaterih izmed ukrepov v PPN-ju bo zavod na podlagi četrtega odstavka 2. člena Sprememb in dopolnitev meril za koriščenje sredstev, prejetih iz kupnine za delnice Eutelsat in drugih prihodkov iz tega naslova (Informator št. 51/2015 z dne 16. 2. 2015), in po predhodni odobritvi nadzornega sveta, koristil finančna sredstva iz svojih kapitalskih naložb. Zavod nima drugih virov financiranja, iz katerih bi lahko zagotovil izvedbo navedenih ukrepov, ne da bi pri tem bistveno prizadel programsko ponudbo. Taka finančna rešitev pomeni trajno rešitev strateško pomembnega vprašanja sanacije kadrovskega področja in s tem poslovanja javnega zavoda in je enkratna ter ne predstavlja sistemске rešitve financiranja stroškov dela v prihodnje. Prihodki iz naslova prodaje delnic Eutelsat Communications so načrtovani v višini 3.625 tisoč evrov.

Obresti iz poslovanja in kreditov ter pozitivne tečajne razlike so načrtovane v skupni višini 374 tisoč evrov.

Načrtujemo, da bodo v letu 2016 **drugi prihodki**, ki se v glavnini nanašajo na prihodke od tožb, izvršb in sklepov iz naslova RTV-prispevka in naročnine, znašali 154 tisoč evrov, kar je enako rebalansu načrta za leto 2015.

Prevrednotovalni prihodki so za leto 2016 načrtovani v višini 1.894 tisoč evrov, kar pomeni, da so za 578 tisoč evrov (23,4 odstotka) nižji od rebalansa načrta za leto 2015. V letu 2016 ni načrtovane prodaje premoženja, kot je bila v letu 2015. Za naknadna plačila terjatev iz naslova RTV-prispevka in naročnin, ki so že bila popravljena in odpisana, pa je načrt za naslednje leto nižji, saj v letošnjem letu ta ne bo realiziran.

CELOTNI ODHODKI

Celotni odhodki, ki obsegajo poslovne, finančne, druge in prevrednotovalne odhodke, so načrtovani v višini 124.673 tisoč evrov, kar pomeni, da so za 2.853 tisoč evrov (2,2 odstotka)

nižji od rebalansa načrta za leto 2015 ter za 2.159 tisoč evrov (1,7 odstotka) nižji od realizacije v letu 2014. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika.

Slika 3: Struktura načrtovanih celotnih odhodkov za leto 2016

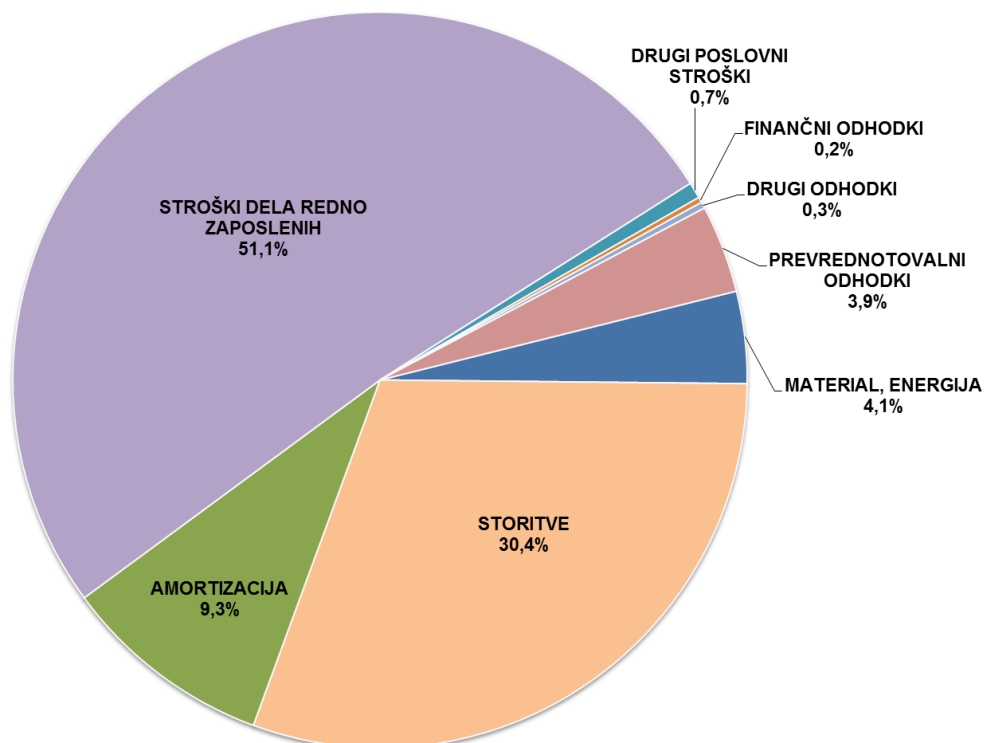


Tabela 4: Primerjalni pregled celotnih odhodkov

(v EUR)

	Načrt		Rebalans načrta		Realizacija	
	Jan - Dec 2016	delež	Jan - Dec 2015	delež	Jan - Dec 2014	delež
POSLOVNI ODHODKI	119.205.746	95,6%	119.232.539	93,5%	122.166.810	96,3%
od tega MATERIAL, ENERGIJA,...	5.046.348	4,1%	5.433.178	4,3%	5.328.398	4,2%
od tega STORITVE	37.955.578	30,4%	41.425.597	32,5%	45.711.387	36,0%
od tega AMORTIZACIJA	11.596.820	9,3%	13.552.745	10,6%	14.268.444	11,2%
od tega REZERVACIJE		0,0%		0,0%		0,0%
od tega STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	63.720.878	51,1%	57.793.378	45,3%	56.085.738	44,2%
od tega DRUGI POSLOVNI STROŠKI	886.122	0,7%	1.027.641	0,8%	772.843	0,6%
FINANČNI ODHODKI	301.000	0,2%	375.000	0,3%	218.493	0,2%
DRUGI ODHODKI	346.500	0,3%	2.821.124	2,2%	182.290	0,1%
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	4.820.164	3,9%	5.097.986	4,0%	4.264.630	3,4%
ODHODKI	124.673.409	100,0%	127.526.649	100,0%	126.832.223	100,0%

Iz tabele je razvidno, da se je spremenila struktura znotraj poslovnih odhodkov, saj se je delež stroškov dela redno zaposlenih povečal za 5,8 odstotne točke, zmanjšal pa se je delež stroškov storitev za 2,1 odstotne točke – oboje v primerjavi z rebalansom načrta za leto 2015. Spremenjena struktura poslovnih odhodkov kaže na uresničevanje cilja, povezanega z urejanjem statusa stalnih pogodbenih sodelavcev, in posledično zniževanje stroškov storitev.

Načrtovani stroški redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev skupaj za leto 2016 znašajo 73.819 tisoč evrov in so v primerjavi z rebalansom načrta za leto 2015 večji za 893 tisoč evrov (1,2 odstotka). V celotnih odhodkih predstavljajo 59,2 odstotka.

Poslovni odhodki

Načrtovana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2016 znaša 119.206 tisoč evrov, kar je za 27 tisoč evrov manj od rebalansa načrta za leto 2015 in za 2.961 tisoč evrov (2,4 odstotka) manj od realizacije v letu 2014.

Med poslovne odhodke sodijo stroški materiala in energije, stroški storitev, stroški dela redno zaposlenih, amortizacija in drugi poslovni stroški.

Stroški dela redno zaposlenih

Stroški dela redno zaposlenih znašajo 63.721 tisoč evrov, kar pomeni, da so za 5.928 tisoč evrov (10,3 odstotka) višji od rebalansa načrta 2015. Glede na realizacijo leta 2014 so stroški dela višji za 7.635 tisoč evrov (13,6 odstotka).

Na dan 31. 12. 2015 je predvidenih 1.959 zaposlenih. V kadrovskem načrtu za leto 2016 so upoštevane zaposlitve stalnih pogodbenih sodelavcev, ki bodo izpolnjevali formalne pogoje. V načrtu za naslednje leto je predvideno tudi zmanjševanje števila zaposlenih z upokojevanjem in predčasnimi prekinitvami delovnega razmerja ter zaposlovanje za skrajšan delovni čas. Dinamika zaposlovanja, upokojevanja in prekinitve delovnih razmerij je načrtovana skozi vse leto, intenzivneje pa v prvem kvartalu leta in v skladu s tem so načrtovani tudi stroški dela.

Zaradi trajne sanacije stanja na področju pogodbenega dela bo razlika v stroških dela v prvem letu zaposlitve pogodbenih sodelavcev pokrita iz drugih finančnih virov. Prav tako bodo drugi finančni viri pokrili odpravnine za tehnološke viške v načrtovani višini 1.800 tisoč evrov in odškodnine na podlagi tožb v načrtovani višini 440 tisoč evrov, in sicer v višini dejanske realizacije.

V mesecu novembru 2016 so vlada in sindikati podpisali dogovor o ukrepih na področju stroškov dela in drugih ukrepih v javnem sektorju za leto 2016. Glede na podpisan dogovor bo v letu 2016 v javnem zavodu višji regres za letni dopust za 793 tisoč evrov, zaradi spremenjene plačne lestvice v mesecu septembru 2016 bo masa za plače za zadnje štiri mesece višja za 193 tisoč evrov, napredovanja pa bodo predvidoma prispevale k dvigu plač 500 tisoč evrov. Skupni vpliv sprejetega dogovora na plačno maso je 1.485 tisoč evrov.

Tabela 5: Načrt stroškov dela redno zaposlenih za leto 2016 po PPE glede na rebalans načrta 2015 in realizacijo 2014

(v EUR)

	Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2016	Jan - Dec 2015	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2014	Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	24.582.888	21.176.695	3.406.193	116,1	20.330.457	4.252.431	120,9
PPE RADIO SLOVENIJA	10.079.524	9.598.059	481.464	105,0	9.269.538	809.985	108,7
PPE RC KOPER	8.172.804	7.462.070	710.733	109,5	7.509.862	662.941	108,8
PPE RC MARIBOR	5.432.175	4.583.880	848.295	118,5	4.505.950	926.226	120,6
OE GLASBENA PRODUKCIJA	3.400.918	3.445.605	-44.687	98,7	3.363.271	37.647	101,1
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.632.412	2.651.865	-19.452	99,3	2.580.279	52.133	102,0
PPE MMC SKUPAJ	1.388.268	938.703	449.564	147,9	948.649	439.619	146,3
SD SKUPAJ	8.031.889	7.936.499	95.389	101,2	7.577.731	454.158	106,0
RTV SLOVENIJA	63.720.878	57.793.378	5.927.500	110,3	56.085.738	7.635.140	113,6

Načrt stroškov dela redno zaposlenih je narejen na podlagi predvidenih novih zaposlitev, od tega pretežno v programsko-produkcijskih enotah: PPE TV Slovenija – 133 zaposlitev, PPE Radio Slovenija – 21 zaposlitev, PPE RC Koper – 31 zaposlitev, PPE RC Maribor – 37 zaposlitev, PPE MMC – 22 zaposlitev.

Načrt stroškov zunanjih sodelavcev je za leto 2016 načrtovan v višini 10.098 tisoč evrov, kar je za 5.034 tisoč evrov (33,3 odstotka) manj od rebalansa načrta za 2015 in 7.003 tisoč evrov (41,0 odstotka) manj od realizacije v letu 2014.

Tabela 6: Načrt stroškov zunanjih sodelavcev za leto 2016 po PPE glede na rebalans načrta 2015 in realizacijo 2014

(v EUR)

	Načrt		Rebalans načrta		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2016	Jan - Dec 2015	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2014	Razlika	Indeks		
PPE TV SLOVENIJA	6.375.887	9.284.763	-2.908.876	68,7	10.897.371	-4.521.484	58,5		
PPE RADIO SLOVENIJA	1.340.793	1.652.571	-311.778	81,1	2.081.117	-740.324	64,4		
PPE RC KOPER	429.346	998.069	-568.723	43,0	1.143.592	-714.246	37,5		
PPE RC MARIBOR	467.038	1.043.031	-575.993	44,8	1.213.220	-746.182	38,5		
OE GLASBENA PRODUKCIJA	395.869	446.566	-50.697	88,6	430.103	-34.234	92,0		
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	88.300	100.606	-12.306	87,8	83.312	4.988	106,0		
PPE MMC SKUPAJ	204.655	501.415	-296.760	40,8	589.952	-385.297	34,7		
SD SKUPAJ	795.842	1.105.003	-309.161	72,0	661.758	134.084	120,3		
RTV SLOVENIJA	10.097.730	15.132.024	-5.034.294	66,7	17.100.426	-7.002.696	59,0		

Amortizacija

Načrt amortizacije za leto 2016 znaša 11.597 tisoč evrov (od tega se na amortizacijo osnovnih sredstev nanaša 11.500 tisoč evrov, na amortizacijo drobnega inventarja pa 97 tisoč evrov). V načrtu je upoštevano prenehanje amortiziranja tistih osnovnih sredstev, ki bodo v letu 2016 amortizirana 100-odstotno, in začetek amortiziranja novih osnovnih sredstev. Načrtovana amortizacija je za 1.956 tisoč evrov (14,4 odstotka) nižja od rebalansa načrta za leto 2015, saj je javni zavod podal pobudo za znižanje amortizacijske stopnje za skupino »oprema za radijsko in televizijsko dejavnost«, in sicer z obstoječe 15-odstotne stopnje na 10-odstotno stopnjo. Znižanje amortizacijske stopnje bo imelo za posledico za okoli dva mio. evrov nižje stroške amortizacije na letni ravni. Tudi načrt investicij je usklajen z nižjo amortizacijo.

Načrt **drugih poslovnih stroškov** znaša 886 tisoč evrov in je nižji od načrta 2015 za 142 tisoč evrov (13,8 odstotka).

Finančni, drugi in prevrednotovalni odhodki

Načrt **finančnih odhodkov** znaša 301 tisoč evrov in so nižji od rebalansa načrta za leto 2015 za 74 tisoč evrov (19,7 odstotka), v primerjavi z realizacijo 2014 pa so višji za 83 tisoč evrov (37,8 odstotka). Načrtovane vrednosti vključujejo obresti od najetih kreditov v višini 161 tisoč evrov, ostalo se nanaša na obračunane obresti od dobaviteljev, negativne tečajne razlike ter druge odhodke od financiranja.

Za **druge odhodke** predvidevamo, da bodo znašali 347 tisoč evrov. Namenjeni so pokrivanju izgubljenih tožb, plačilu odškodnin, sodnim stroškom in nepredvidenim poslovnim dogodkom.

Načrt **prevrednotovalnih odhodkov** znaša 4.820 tisoč evrov. Med prevrednotovalnimi odhodki zavzemajo največji delež (67,0 odstotka) popravki vrednosti terjatev od RTV-prispevka, saj se je izterljivost RTV-prispevka zaradi slabšega socialnega položaja zavezancev v času krize poslabšala.

15 ZAVEZA DO OKOLJA IN ENERGIJE

Načrti na področju okolja in energije:

- postopna vzpostavitev informacijske podpore za spremljanje porabe energentov v JZ RTV Slovenija;
- izvedba projekta uspešnega črpanja EU-sredstev na področju učinkovite rabe energije v letu 2016:
 - zamenjava stavbnega pohištva (oken) za Radio dom, Tavčarjeva 17 in Čufarjeva 2, Ljubljana,
 - izolacija fasade Radia dom z min. 12 cm mineralne volne.
 - postopna zamenjava stavbnega pohištva (oken) v RTV-centru, Kolodvorska 2, Ljubljana,
 - izolacija fasade RTV-center z minimalno 10 cm mineralne volne (postopoma).
- zamenjava virov obstoječe potratne razsvetljave z energetske učinkovitimi viri skupaj z regulacijo osvetljenosti prostorov za Radio Slovenija;
- zmanjšanje porabe toplotne energije za 5 odstotkov glede na leto 2014.

16 VARNOST IN ZDRAVJE PRI DELU

Načrti na področju varnosti in zdravja pri delu:

- na podlagi študije požarne varnosti za RTV-center, Kolodvorska 2, Ljubljana postopna zamenjava požarnih vrat na stopniščih;
- nadgradnja informacijske podpore VAR s strani Informatike za spremljanje in vodenje evidenc obveznih pregledov delovnih prostorov, obveznih meritev in pregledov delovnih naprav in priprav;
- izvedba zdravstvenih pregledov za zaposlene na različnih področjih zdravstvene preventive.

Gradiva so prispevali:

- mag. Marko Filli, generalni direktor
- Katarina Novak, poslovna direktorica
- Sabina Muratović, pom. gen. dir. za pravno področje
- Anica Žgajnar, pom. gen. dir. za finančno področje
- Matej Žunkovič, tehnični direktor

PPE RADIO SLOVENIJA

- Miha Lampreht, direktor Radia Slovenija
- Matej Praprotnik, pomočnik direktorja RA Slo
- Andrej Stopar, odg. urednik Prvega programa
- Mirko Štular, v. d. odg. urednika Drugega programa
- Matej Venier, odg. urednik Tretjega programa
- mag. Andrej Šavko, odg. urednik Radia Koper
- Stanislav Kocutar, odg. urednik Radia Maribor
- mag. Darko Pukl, odg. urednik RSi
- Katja Prevodnik, programski kontroling RTV

PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA

- dr. Ljerka Bizilj, direktorica Televizije Slovenija in v. d. odgovorne urednice UPE KUP
- Jadranka Rebernik, odgovorna urednica UPE IP
- Mario Galunič, odgovorni urednik UPE RP
- Miha Žibrat, odgovorni urednik UPE ŠP
- Natalija Gorščak, v. d. odgovorne urednice UPE PROGRAM +
- Matej Sukič, odgovorni urednik UPE Reg. TV-program Koper – Capodistria – RC Koper
- dr. Zoran Medved, odgovorni urednik UPE Reg. TV-program – RC Maribor

RTV PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

- Antonio Rocco, pom. gen. dir. za RA in TV za avt. ital. nar. skupnost
- Aljoša Curavič, odgovorni urednik RA-programa za it. narodno skupnost
- Robert Apollonio, odgovorni urednik TV-programa za it. narodno skupnost

RTV PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

- mag. Helena Zver, pom. gen. dir. za RA in TV za avt. madž. nar. skupnost
- Jožef Vegi, odgovorni urednik Pomurskega madžarskega radia
- Mirjana Magyar Lovrič, odgovorna urednica TV-studia Lendava

PPE MULTIMEDIJSKI CENTER

- Luka Zebec, vodja Multimedijskega centra

OE GLASBENA PRODUKCIJA

- Patrik Greblo, vodja OE Glasbena produkcija

INVALIDSKE VSEBINE

- Mateja Vodeb, koordinator za invalidske vsebine v programih RTV