



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

LETNO POROČILO 2013

Priprava gradiva:

- mag. Marko Filli, generalni direktor RTV Slovenija;
- Miha Lamprecht, direktor Radia Slovenija, v sodelovanju z Darjo Groznik, odgovorno urednico 1. programa, Mirkom Štularjem, odgovornim urednikom 2. programa, Matejem Venierjem, odgovornim urednikom 3. programa, Dragom Balažičem, odgovornim urednikom informativnega in eksperimentalno-razvojnega programa, Janezom Ravnikarjem, vodjo OE Radijska produkcija, in mag. Danijelom Vrbcem, samostojnim raziskovalcem programskega kontrolinga;
- Janez Lombergar, direktor Televizije Slovenija, v sodelovanju s Ksenjo Horvat Petrovčič, odgovorno urednico UPE Informativni program, Andražem Pöschlom, odgovornim urednikom UPE Kulturni in umetniški program, Miletom Jovanovičem, odgovornim urednikom UPE Športni program, dr. Ljerko Bizilj, odgovorno urednico UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam DZ RS in njegovih delovnih teles, Igorjem Rozmanom, vodjo OE Televizijska produkcija, in dr. Barbaro Zemljič, vodjo, in mag. Danijelom Vrbcem, namestnikom vodje programskega kontrolinga;
- Dragomir Mikelič, vodja RC Koper – Capodistria, in Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost, v sodelovanju z: Andrejem Šavkom, odgovornim urednikom UPE Regionalni radijski program, Barbaro Kampos, odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program, Aljošo Curavičem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, in Robertom Apolloniom, odgovornim urednikom UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- Srečko Trglec, vodja RC Maribor, in mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost, v sodelovanju s Stanislavom Kocutarjem, odgovornim urednikom UPE Regionalni radijski program (Radio Maribor), Polono Pivec, odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program (TV Maribor), Darkom Puklom, odgovornim urednikom radijskega programa za tujo javnost (Radio Si), Mirjano Lovrič, odgovorno urednico UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost, in Jožefom Vegijem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost;
- Patrik Greblo, vodja OE Glasbena produkcija;
- mag. Luka Zebec, vodja Multimedijskega centra, in mag. Kaja Katarina Jakopič, urednica uredništva za nove medije;
- Martin Žvelc, vodja mediateke, in Mojca Menart, vodja založniške dejavnosti RTV Slovenija;
- Anica Žgajnar, pomočnica generalnega direktorja za finančne in računovodske zadeve;
- Katarina Novak, pomočnica generalnega direktorja za poslovne in splošne zadeve;
- Matej Žunkovič, tehnični direktor;
- Miran Dolenc, vodja OE Oddajniki in zveze;
- Natalija Rus, služba notranje revizije;
- Sašo Novak, vodja kadrovske službe;
- Sabina Muratović, vodja pravne službe;
- Alenka Rome, vodja komercialne službe;
- Suzana Vidas Karoli, vodja Oddelka za mednarodno sodelovanje RTV Slovenija;
- Simona Žitnik, vodja službe za trženje TV-programov, in Petra Melinc, vodja službe za trženje RA-programov;
- Sabrina Povšič Štimec, vodja Službe za odnose z javnostjo RTV Slovenija;

1	UVOD	1
1.1	PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA	1
1.2	SPLOŠNI AKTI.....	3
1.3	ORGANIZIRANOST	4
1.4	ORGANI ZAVODA	7
2	POROČILA ORGANOV ZAVODA	10
2.1	POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA.....	10
2.2	POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA .	15
2.3	POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA	17
2.4	POROČILO SVETA DELAVCEV.....	18
3	PROGRAMSKO POROČILO.....	19
3.1	RADIO SLOVENIJA	19
3.2	TELEVIZIJA SLOVENIJA.....	36
3.3	REGIONALNI RTV-CENTER KOPER.....	52
3.4	PPE REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR	60
3.5	MULTIMEDIJSKI CENTER	73
3.6	GLASBENA PRODUKCIJA	77
4	POSLOVNO POROČILO.....	81
4.1	POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	81
4.2	TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE	116
4.3	ODDAJNIKI IN ZVEZE	125
4.4	KADROVSKO PODROČJE	127
4.5	POSLOVNO PODROČJE	131
4.6	PRAVNA SLUŽBA.....	135
4.7	ODNOSI Z JAVNOSTJO	136
4.8	NOTRANJJI NADZOR JAVNIH FINANC	140
4.9	MEDNARODNO SODELOVANJE.....	142
4.10	MEDIATEKA	146
4.11	SPLOŠNE SKUPNE SLUŽBE.....	149
4.12	DOGODKI PO BILANCI STANJA.....	150
5	RAČUNOVODSKO POROČILO	151
5.1	PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI	157

5.2 POJASNILA K BILANCI STANJA.....	157
5.3 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV.....	170
5.4 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI.....	182
5.5 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA.....	183
6 NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI	185
6.1 NAGRADE IN PRIZNANJA	185
6.2 KONTAKTNI PODATKI	187
7 PRILOGE.....	202
7.1 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC	202
.....	204
7.2 REVIZIJSKO POROČILO.....	206

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

RTV Slovenija je javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki opravlja javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti – z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji – ter druge dejavnosti v skladu z Zakonom o RTV Slovenija.

Skladno z Zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, radijske in televizijske programe regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost, radijske in televizijske programe za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah ter za slovenske izseljence in zdomce, radijske in televizijske programe za tujo javnost ter teletekst, spletni in mobilni portal. Poleg tega mora RTV Slovenija pripravljati tudi poseben nacionalni televizijski program, namenjen neposrednim prenosom in predvajanju posnetkov sej Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

V okviru RTV Slovenija delujejo Simfonični orkester, Big Band, Komorni zbor ter Otroški in Mladinski pevski zbor, skupina glasbenih producentov in nototeka, ki večino svojega dela namenijo ustvarjanju in poustvarjanju glasbenih del ter prek snemanja teh bogatijo arhiv glasbene zakladnice RTV Slovenija. Ob tem pa seveda velja omeniti tudi njihovo bogato koncertno dejavnost doma in v tujini ter promocijo RTV Slovenija in države Slovenije.

Znotraj RTV Slovenija deluje tudi Založba kaset in plošč, ki prek nosilcev zvoka in slike, izdanih avdio- in videogramov omogoča poslušalcem in gledalcem dostop do kulturno-umetniških, izobraževalnih, informativnih in zabavnih vsebin iz arhivov RTV Slovenija in do novosti iz lastne produkcije.

Prihodnost širitve delovanja RTV Slovenija je v povezovanju vseh medijev, ki obstajajo v javnem zavodu, in v razvoju Multimedijskega centra, v katerem nastajajo spletne strani multimedijskega portala (www.rtv slo.si), vključno s spletnim avdio- in videoarhivom, aplikacije za spremljanje vsebin RTV Slovenija prek mobilnih naprav in teletekst. Multimedijski center je odgovoren tudi za ustvarjanje treh infokanalov (otroškega, zabavnega in informativnega) ter za podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne.

Skladno z zakonom o javnem servisu mora RTV Slovenija spoštovati načela resničnosti, nepristranskosti in celovitosti informacij, človekovo osebnost in dostojanstvo, politično uravnoteženost ter svetovnonazorski pluralizem. Spoštovati mora načela ustavnosti in zakonitosti pri oblikovanju programov, vključno s prepovedjo spodbujanja kulturne, verske, spolne, rasne, narodne ali kakršne koli druge nestrpnosti. Javni zavod mora zagotavljati celovito in nepristransko obveščenost ter svobodo oblikovanja mnenj, spoštovati mora načelo politične

neodvisnosti in avtonomnosti novinarjev, uveljavljati profesionalno etiko poročevalcev ter dosledno razločevanje informacij in komentarjev v novinarskih prispevkih ter varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj.

RTV Slovenija mora v svojih programih zagotavljati verodostojne in nepristranske informativne oddaje, kakovostne izobraževalne oddaje in produkcijo igranega programa, ustvarjati mora dokumentarne oddaje nacionalnega pomena ter zagotavljati visokokakovostno lastno produkcijo, namenjeno otrokom, mladostnikom in starostnikom.

Poleg tega pa morajo zaposleni na RTV Slovenija pripravljati še kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine in zagotavljati informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih ter ekonomskih dogodkih.

RTV Slovenija podpira nastanek in razvoj čezmejnih radijskih in televizijskih projektov, izvaja programske vsebine, namenjene slepim, slabovidnim, gluhim in naglušnim v njim prilagojenih tehnikah, posebno pozornost namenja invalidom in z njimi povezanim vsebinam, predstavlja in promovira slovensko kulturo in znanost, spodbuja kulturno ustvarjalnost ter svobodo umetniškega ustvarjanja in zagotavlja ustvarjanje, poustvarjanje ter posredovanje umetniških del.

Posebno pozornost posveča tudi položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti ter razvijanju splošne jezikovne in politične kulture. Poleg tega širi razumevanje slovenske kulture, zgodovine in identitete, spodbuja športne dejavnosti ter informira o vprašanih zdravja, varstva okolja in varstva porabnikov.

Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 odstotkov prebivalstva Republike Slovenije oz. 90 odstotkov ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program.

V programih RTV Slovenija nista dovoljeni ne verska ne politična propaganda, razen v času volilnih kampanj, ki jih natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni RTV-servis se financira iz več virov, in sicer iz RTV-prispevka, tržnih dejavnosti, sredstev državnega proračuna ter iz sponzoriranja in drugih virov, skladno z zakonom in s statutom. Zavezanci za plačilo RTV-prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Šteje se, da ima sprejemnik vsak odjemalec oz. plačnik električne energije in je zato zavezanec za plačilo RTV-prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh dejavnih zavezancev za plačilo RTV-prispevka je več kot 600.000.

Ustanovitelj RTV Slovenija je Republika Slovenija.

Upravljanje RTV Slovenija je javno. Programski svet šteje 29 članov, od katerih po enega člana imenujeta madžarska in italijanska narodna skupnost, enega člana imenuje Slovenska akademija znanosti in umetnosti, dva člana imenuje predsednik Republike Slovenije na predlog registriranih verskih skupnosti, tri člane med seboj

izvolijo zaposleni na RTV Slovenija na neposrednih volitvah, in sicer tako, da so zastopane informativna dejavnost, kulturno-umetniška dejavnost in tehnika, pet članov imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog političnih strank, pri čemer mora v največji možni meri upoštevati zastopanost strank v Državnem zboru RS, šestnajst članov pa imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog gledalcev in poslušalcev, univerz in fakultet ter društev, zvez društev oz. njihovih organizacij, zlasti s področja umetnosti, kulture, znanosti in novinarstva ter drugih organizacij civilne družbe, razen političnih strank in njihovih organizacijskih oblik.

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje enajst članov, od tega jih pet imenuje Državni zbor RS, štiri vlada RS, dva pa izvolijo zaposleni na RTV Slovenija.

1.2 SPLOŠNI AKTI

Splošni akti RTV Slovenija (po 84. členu Statuta javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, Uradni list RS, št. 106/2006 z dne 13. 10. 2006) so pravilniki, poslovniki in organizacijski ter drugi akti, s katerimi se urejajo druga razmerja, ki so pomembna za upravljanje in poslovanje RTV Slovenija.

S splošnimi akti RTV Slovenija ureja vsa razmerja, ki niso dovolj podrobno urejena z zakoni, statutom ali kolektivnimi pogodbami, predvsem pa:

- delovna razmerja in sistematizacijo delovnih mest,
- disciplinsko, odškodninsko odgovornost in nagrajevanje zaposlenih,
- avtorska in izvajalska dela,
- socialni status zaposlenih (stanovanjski standard, letovanje, izobraževanje, pomoč itn.),
- osnove in merila za vrednotenje dela,
- finančno poslovanje,
- organizacijske predpise o načinu in metodah dela.

Predloge splošnih aktov pripravi vodstvo RTV Slovenija ob sodelovanju Sveta delavcev RTV Slovenija in po predhodnem mnenju sindikata. Sprejme jih generalni direktor RTV Slovenija.

Splošni akti morajo biti usmerjeni v optimizacijo dela in poslovanja.

Pravne podlage za opravljanje dejavnosti in poslovanje:

- Zakon o zavodih,
- Zakon o medijih,
- Zakon o RTV Slovenija,
- Zakon o javnih financah,
- Zakon o javnih naročilih,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Zakon o delovnih razmerjih,
- Statut RTV Slovenija,
- Kolektivna pogodba JZ RTV Slovenija,
- Kolektivna pogodba za poklicne novinarje,
- drugi pravilniki in interni akti.

1.3 ORGANIZIRANOST

Enote RTV Slovenija po Statutu RTV Slovenija:

- Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA;
- Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA;
- Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA;
- Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA;
- Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA (Centro Regionale RTV Koper – Capodistria);
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-CENTER MARIBOR;
- Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER;
- Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA;
- Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE.

Na korporativni ravni pa delujejo služba za mednarodne odnose, služba za odnose z javnostjo in mediateka.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe izvaja RTV Slovenija tudi naslednje tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniško in koncertno dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami;
- komercialno uporabo arhivskega gradiva;
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen tistih dejavnosti, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njen direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentских enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Kulturni in umetniški programi;
- UPE Informativni program;
- UPE Razvedrilni program;
- UPE Športni program;
- UPE, zadolžen za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles;
- OE Televizijska produkcija.

Organizacijska enota **TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA** je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje televizijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programske in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in organizacijska enota (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa;
- UPE Uredništvo Drugega programa;
- UPE Uredništvo Tretjega programa;
- UPE Uredništvo informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov;
- OE Radijska produkcija.

Organizacijska enota **RADIJSKA PRODUKCIJA** je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanja radijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA/Centro Regionale RTV KOPER – CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper – Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR s studiem za madžarski program v LENDAVI/Magyar Músorok Stúdiója, Lendva
Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost;
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost.

Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijški center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio- in videovsebine za nove medije ter podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha.

Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC.

Vse programske dejavnosti Programsko-produkcijske enote MMC vodi in usklajuje urednik uredništva novih medijev.

Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA

V sklopu Organizacijske enote GLASBENA PRODUKCIJA delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, lahko kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine Organizacijske enote Glasbeni programi in glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom.

Organizacijsko enoto Glasbeni programi in glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija.

Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo.

Dejavnost in poslovanje Organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja Organizacijske enote Oddajniki in zveze.

Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

1.4 ORGANI ZAVODA

Programski svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema programske standarde in programske zasnove v skladu z Zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter v skladu z mednarodnimi akti;
- sprejema programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v povezavi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih da generalnemu direktorju navodila glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih;
- daje soglasje k Statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu finančnega načrta;
- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oz. generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oz. direktorice radia in direktorja oz. direktorice televizije;
- odloča o drugih zadevah programske narave, kadar je tako določeno s statutom;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut.

Sestava Programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2010–2014 (konstituiran 9. 2. 2010):

- predsednik Programskega sveta RTV Slovenija
dr. Jernej Pikalo do aprila 2013,
g. Miran Lesjak od 22. 4. 2013,
- namestnik predsednika
dr. Tone Ploj,
- članica po imenovanju madžarske narodne skupnosti
dr. Elizabeta Bernjak,
- član po imenovanju italijanske narodne skupnosti
Maurizio Tremul,
- član po imenovanju SAZU-ja
dr. Janko Kos,
- člana po imenovanju predsednika RS
dr. Janez Gril,
Jernej Koselj,
- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija,
Slavko Bobovnik (informativna dejavnost),
Aleksander Hribar (kulturno-umetniška dejavnost),
Januš Luznar (tehnična dejavnost),
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog političnih strank)
Vinko Levstek
dr. Peter Pavel Klasinc,
dr. Jernej Pikalo do aprila 2013, Ciril Baškovič od 23. maja 2013,
Vlado Vrbič,
Miran Lesjak,
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog gledalcev in poslušalcev):
Aleksander Bassin,
Gojko Bervar,
Peter Geršič,
Peter Rudl,
Sergij Pelhan,
dr. Mojca Kovač Šebart,
dr. Tonček Kregar,
dr. Anton Ploj,
dr. Leon Oblak,
mag. Andrej Aplenc
Alojzij Bogataj
Slavko Kmetič
Žiga Kušar
dr. Jernej Letnar Černič
dr. Mitja Štular
Branko Žnidarič

Nadzorni svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejme statut na osnovi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določi način prijavljanja in začasnega ali trajnega objavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določi način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter merila za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo skladno s tem zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- nadzoruje vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;
- ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
- odloča o drugih vprašanjih, določenih z zakonom ali s statutom.

Sestava Nadzornega sveta RTV Slovenija mandatnega obdobja 2010–2014 v letu 2013:

predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija

- Miha Klun (od 28. 11. 2012),
- namestnica predsednika
Gordana Višinski (od 30. 1. 2013),
- člani po imenovanju Državnega zbora RS
Bogomir Eržen (od 25. 10. 2012),
Damijan Knap (od 25. 10. 2012),
Gordana Višinski (od 25. 10. 2012),
mag. Marta Kos Marko (prenehal mandat 15. 7. 2013),
mag. Matjaž Medved (od 26. 9. 2013),
Drago Zadergal (od 25. 10. 2012),
- člani po imenovanju Vlade RS
Miha Klun (od 21. 11. 2012),
Ivan Oven (od 21. 11. 2012),
Anton Tomažič (od 21. 11. 2012),
Janez Čadež (od 21. 11. 2012),
- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija,
Suzana Vidas Karoli,
Martin Žvelc.

Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

Generalnega direktorja izbira in imenuje Programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa po pridobitvi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija.

Pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski oz. programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja.

Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija, ki za ta mesta izvedeta javne razpise.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovodnega sistema.

Mandat vseh traja štiri leta.

2 POROČILA ORGANOV ZAVODA

2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA

Leto 2013 je bilo leto obletnic v javnem medijskem servisu. Veliko programskih vsebin, pa tudi posebnih oddaj in projektov je bilo izpeljanih ob 85-letnici delovanja Radia Slovenija in 55-letnici delovanja Televizije Slovenija ter seveda ob 50-letnici delovanja 3. programa Radia Slovenija, programa ARS. Poleg tega smo praznovali 55-letnico radijskega in 35-letnico TV-programa v madžarskem jeziku.

Junija 2013 je vlada ponovno dvignila višino RTV-prispevka na raven iz leta 2012, to je na 12,75 evra na mesec in tako javnemu zavodu omogočila normalnejše finančne pogoje delovanja in rebalans, ki je omogočil programskim enotam realnejše pogoje izvajanja PPN 2013. Javni zavod je v letu 2013 še naprej deloval skladno z v juniju 2012 sprejetim zakonom za uravnoteženje javnih financ (ZUJF), kar je pomenilo nadaljevanje poslovanja z omejitvami in je od nas še naprej zahtevalo zelo hitro prilagajanje dejavnosti ter kadrovske nadomeščanje odhajajočih zaposlenih. Tudi v letu 2013, ko se je nadaljevala in poglobljala gospodarska kriza, smo zaznali padec prihodkov iz oglaševanja, ki se je ne samo nadaljeval, temveč celo stopnjeval. Racionalnost poslovanja zavoda, varčevalni ukrepi z namenom nižanja stroškov in hkratno ohranjanje obsega in kakovosti produkcije je bilo zato v letu 2013 še težja naloga kot leto poprej. Z izjemo investicijskega področja, razvojnih projektov v letu 2013 nismo izvajali, saj je Nadzorni svet ustavil financiranje tovrstnih projektov do sprejema novega pravilnika o porabi razvojnih sredstev. V letu 2013 pa smo uspešno

zagnali drugo digitalno oddajno omrežje, Mux C, kamor so se preselili vsi komercialni programi obenem pa smo svoj satelitski signal preselili na nov satelit.

Kljub vsem težavam ocenjujem, da so bili povečini cilji, zapisani v Programsko poslovnem načrtu za leto 2013, uspešno uresničeni.

V obsegu, ki je bil mogoč, smo uresničevali konec leta 2011 sprejeto Strategijo razvoja RTV Slovenija za obdobje 2011–2015. Tudi v letu 2013 smo nadaljevali načrtano pot večletnega procesa sprememb v delovanju, razmišljanju in pristopih k izvajanju delovnih procesov, in s tem razvoja v sodobno, tehnološko napredno in multimedijalno organizacijo, ki nenehno ponuja vsebine na način, kot to pričakujejo uporabniki tradicionalnih in novih medijev.

Tudi v letu 2013 so bili programi Radia Slovenija dobro poslušani. Vztrajanje pri pripravi kakovostnih in raznovrstnih vsebin in žanrov, poleg tega pa tudi prizadevanje za kakovostno radijsko produkcijo, poprodukcijo in predvajanje programov, je dalo v letu 2013 dobre rezultate. Ohranili so informativno razsežnost in temeljno funkcijo naših programov, vztrajali pri raznolikosti Prvega programa in Vala 202 ter pri kulturno-umetniškem poslanstvu programa Ars. Sodelovanje in skupno programsko snovanje z regionalnimi centri se je okrepilo. Regionalna centra v Kopru in v Mariboru ostajata močan kolektivni dopisnik, hkrati pa so uspeli z objavo že ustvarjenih vsebin na naših programih poskrbeti za vzajemno, navzkrižno promocijo lastnih blagovnih znamk in programov. Hkrati so celovito pokrivali problematike invalidov in invalidnosti, kar je pravzaprav stalnica v že ustaljenih in v tradicionalno dobro poslušanih oddajah. Začelo je delovati uredništvo religije in verstva. Izpostaviti pa je treba poskusen zagon tematskega kanala za šport, ki je nastal z lastnimi viri, znanjem in s skupnimi prizadevanji radijske produkcije.

TV Slovenija je nadaljevala s spreminjanjem togega sistema delovanja v sodobnejšo in okretnejšo obliko, tehnološkega posodabljanja in delovanja v ostrejših finančnih omejitvah in iskanje ravnovesja med željami gledalcev in poslanstvom javnega servisa. Leto 2013 je bilo za Televizijo Slovenija uspešno, saj jim je uspelo doseči večino zastavljenih ciljev. Gledanost osrednjih programov TV Slovenija je v letu 2013 ostala na enaki ravni kot v preteklih letih. Povprečna gledanosti TV Slovenija 1, katere programska shema je najstabilnejša, je bila v letu 2013 enaka kot dve leti prej. Pri TV Slovenija 2, kjer se gledanost v povprečju zvišuje, pa na spremljanje programa najbolj vplivajo prenosi športnih dogodkov (in tudi uspehi slovenskih športnikov). V nasprotju z 2. programom pa na gledanost TV Slovenija 3 še najbolj vpliva dogajanje na slovenskem političnem parketu. Vsako minuto med 7. in 23. uro spremlja programe TV Slovenija v povprečju skoraj 100.000 prebivalcev Slovenije (vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research).

Na realizacijo programskega načrta TV Slovenija je pomembno vplival rebalans, ki se je zgodil v drugi polovici leta. Povečanje razpoložljivih sredstev za realizacijo TV-oddaj in projektov je pomenilo obogatitev programa, ki bi ga bili v nasprotnem primeru zaradi restriktivnih ukrepov pri načrtovanju PPN-ja 2013 prisiljeni močno okrniti po številu oddaj, pa tudi njihovih finančnih okvirih.

Načrtovani usmeritvi so sledili tudi v regionalnih in manjšinskih programih. Nadaljevalo in intenziviralo se je sodelovanje in prepletanje programskih vsebin televizije, radia in spleta, s čimer se želimo prilagoditi potrebam uporabnikov ter

iskanju novih gledalcev, predvsem med mlajšim občinstvom, ki spremlja programske vsebine povsem drugače. Na primeren način so bile pripravljene tudi programske vsebine na radiu in na televiziji ter v programsko shemo uvrščene tudi programske vsebine za posameznike s posebnimi potrebami (gluhe in naglušne, slepe in slabovidne). Enako oceno lahko damo za vsebine, namenjene etničnim skupinam.

Multimedijski center je realiziral večino zadanih programskih ciljev. Med ključnimi projekti izpostavljam tehnološke in vsebinske prenovе komentiranja na spletu, infokanalov in arhiva avdio- in videovsebin ter projekte Velikih 5, Uspešna Slovenija, EP v košarki 2013, Rekreacija, portali v angleškem jeziku, Športni SOS in Moja generacija za starostnike. Pomembno je tudi bistveno povečanje dostopnosti vsebin za gluhe in naglušne, katerim je po novem na spletu in mobilnih napravah na voljo več sto podnaslovljenih RTV-oddaj.

Še obsežnejše je bilo v letu 2013 sodelovanje z drugimi uredništvimi RTV Slovenija. Posebej uspešno je bilo sodelovanje z informativnimi programi, dopisniško mrežo, kulturno-umetniškimi programi ter regionalnimi centri. Delež prispevkov, ki jih za nove medije prispevajo sodelavci drugih enot, se je v letu 2013, v primerjavi z letom 2012, bistveno povečal.

Obiskanost spletnega portala www.rtv slo.si, kot vodilne storitve, ki jo ponuja MMC, je po uradni slovenski statistiki (MOSS) tudi v letu 2013 preseгла obiskanost leta prej. Januarja 2013 je bila dosežena rekordna obiskanost vseh časov, tako po številu obiskovalcev kot po številu ogledov strani. Po podatkih uradne slovenske spletne statistike MOSS spletni portal www.rtv slo.si v letu 2013 ostaja na tretjem, po podatkih tujega statističnega servisa »Alexa.com« pa na drugem mestu v Sloveniji med primerljivimi portali.

Glasbeni sestavi – Simfonični orkester RTV Slovenija, Big Band RTV Slovenija in trije zbori – delujejo v okviru Glasbene produkcije kot samostojne enote, ta je ena izmed ključnih nosilcev kulturno-umetniške identitete javnega zavoda. Leto 2013 je bilo uspešno v vseh pogledih, pri čemer velja poudariti porast minutaže arhivnih posnetkov ter števila izvedenih javnih koncertov v letu 2013. Obenem se je okrepilo učinkovito povezovanje in sodelovanje z vsemi ostalimi programskimi enotami RTV Slovenija.

V letu 2013 je bilo ustvarjenih 125.934 tisoč evrov celotnih prihodkov. To je bilo 1.323 tisoč evrov ali 1,1 odstotka več od načrta. Glede na leto 2012 so bili prihodki nižji za 5.827 tisoč evrov ali 4,4 odstotka.

V izkazu prihodkov in odhodkov v rebalansu finančnega načrta za leto 2013 je bil predviden presežek prihodkov nad odhodki v višini 161 tisoč evrov. Javni zavod je ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 140 tisoč evrov. To je bilo 21 tisoč evrov manj od rebalansa finančnega načrta in 80 tisoč evrov več v primerjavi z letom 2012.

Prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 116.352 tisoč evrov in so bili za 2.234 tisoč evrov oziroma 1,9 odstotka nižji od načrta za leto 2012, realizirani pa so bili v višini 116.776 tisoč evrov. V okviru poslovnih prihodkov je bilo v letu 2013 ustvarjenih 90.309 tisoč evrov prihodkov od RTV-prispevka, kar je bilo 71,7 odstotka celotnih

prihodkov (oziroma 77,3 odstotka poslovnih prihodkov). Prihodki od RTV-prispevka so bili za 1.609 tisoč evrov ali 1,8 odstotka večji od rebalansa načrta, predvsem na račun stalnih akcij za pridobivanje novih zavezancev ter dejavnosti, ki se izvajajo na področju izterjave. V primerjavi z realizacijo leta 2012 pa so prihodki RTV-prispevka za 1.633 tisoč evrov ali 1,8 odstotka nižji, saj je bila višina RTV-prispevka v obdobju januar–maj 2013 za 5 odstotkov nižja (12,11 evra) glede na njegovo višino v letu 2012 (12,75 evra). Z junijem 2013 pa se je višina RTV-prispevka znova vrnila na raven iz leta 2012.

Konec leta 2013 je bilo aktivnih 616.046 zavezancev za plačilo RTV-prispevka, kar je 4.277 zavezancev več kot konec leta 2012. Število aktivnih zavezancev je tako ponovno na ravni 1. kvartala leta 2010, preden je poraslo število oproščenih prejemnikov varstvenega dodatka. Med aktivnimi zavezanci je bilo konec leta 2013 15.944 ali 2,6 odstotka pravnih oseb. Povečanje števila zavezancev je posledica predvsem obsežne in uspešne akcije pozivanja odjemalcev električne energije v septembru 2013.

V letu 2013 so prihodki oglaševanja predstavljali 10,2 odstotka celotnih prihodkov in so bili realizirani v višini 12.845 tisoč evrov. To pomeni, da so bili manjši od načrtovanih za 1.740 tisoč evrov ali 11,9 odstotka. V primerjavi z letom 2012 so bili ti prihodki nižji za 966 tisoč evrov oziroma 7,0 odstotka. Glavni razlog za to je gospodarska situacija v državi, zaradi katere so oglaševalci zmanjševali predvideni obseg oglaševanja na podlagi že sklenjenih pogodb. Odmeven športni dogodek v septembru (EP v košarki) pa je prispeval k temu, da je bila v tem mesecu dosežena najvišja realizacija prihodkov oglaševanja v primerjavi z enakimi meseci v zadnjih štirih letih.

V letu 2013 je javni zavod nadaljeval jasno in transparentno politiko oglaševanja, z zagotavljanjem enakih pogojev vsem oglaševalcem, kar se od javne ustanove tudi pričakuje, ter s spoštovanjem veljavnih cenikov, ki jih potrjuje Nadzorni svet RTV Slovenija. Seveda pa so prihodki od oglaševanja odvisni tudi od gledanosti in poslušanosti RTV-programov.

Prihodki od finančnih naložb so bili realizirani v višini 6.421 tisoč evrov in se nanašajo na prihodke od prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 4.831 tisoč evrov, prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.113 tisoč evrov, na obresti od obveznic RS, obveznic Slovenske odškodninske družbe (v nadaljevanju Sod) in na glavnico Soda v višini 447 tisoč evrov ter na poplačila stanovanjskih kreditov zaposlenih v višini 30 tisoč evrov.

Novembra 2013 je družba Eutelsat Communications izplačala dividende v višini 1,08 evra na delnico, v tujini pa je bil plačan tudi davek od dohodkov. Z izplačilom dividend je bil ustvarjen prihodek v višini 1.113 tisoč evrov.

Dne 31. decembra 2013 je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 1.906 delavcev, devet manj, kot je bilo v načrtovalnih postavkah za leto 2013. Delovno razmerje je na novo sklenilo 74 delavcev, zavod pa je zapustilo 72 delavcev. Od tega se je 50 delavcev upokojilo. Zaradi prerazporejanja delavcev znotraj zavoda RTV Slovenija smo v letu 2013 sklenili 125 novih pogodb o zaposlitvi. Z novim zaposlovanjem se je

povečalo število univerzitetno izobraženih, saj se je v večini primerov zaposlovalo kadre na delovna mesta, za katera se je zahtevala visokošolska izobrazba.

Stroški dela redno zaposlenih v letu 2013 so dosegli 58.234 tisoč evrov in so bili za 1.352 tisoč evrov oziroma 2,4 odstotka višji od načrtovanih. V primerjavi z letom 2012 so bili stroški dela redno zaposlenih za 509 tisoč evrov oz. 0,9 odstotka nižji.

Decembra 2013 je bil na podlagi sporazuma med generalnim direktorjem in reprezentativnimi sindikati ter glede na veljavno zakonodajo za javni sektor, zaposlenim izplačan del plače iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. Izplačilo je bilo izvedeno skladno z merili, opredeljenimi v sporazumu, zaposleni pa so prejeli po 230 evrov bruto.

Načrt investicij je bil v letu 2013 zastavljen zelo zahtevno. Predvsem zaradi predvidenih projektov oz. izvedbe nadaljevanja večjih investicij v obnovo tehnološke opreme, za katere smo javna naročila, nekatera tudi mednarodna, izvedli še v letu 2012. Vse investicije, ki so bile izvedene ali se izvajajo na tehnično-tehnološkem področju, so take, da omogočajo povezave posameznih sistemov v celote in zagotavljajo možnost hitre izmenjave datotek in podatkov o vsebinah. To je zagotovilo, da bomo lahko z ustreznimi posodobitvami delovnih postopkov dosegli zahtevane sinergije med posameznimi enotami, programi, uredništvu in mediji.

Predvidena skupna višina sredstev, ki je bila namenjena za naložbe, je bila 15.840 tisoč evrov. Realizacija načrta investicij, ki predstavlja fakturirano realizacijo, je 14.424 tisoč evrov, kar skupaj predstavlja 91 odstotkov razpoložljivih sredstev. Realizacija iz rednih amortizacijskih sredstev je v višini 6.836 tisoč evrov (88 odstotkov) in realizacija investicij iz razvojnih sredstev 7.588 tisoč evrov (94 odstotkov). Angažiranih je bilo 100 odstotkov razpoložljivih investicijskih sredstev.

Uspešno nadaljujemo tudi projekt digitalizacije zvokovnih vsebin, ki ga na kratko imenujemo Mediateka. Gre za večletni projekt, razvojna sredstva se namenjajo za nakup in vzdrževanje strojne in programske opreme ter za kadre, ki skrbijo za zajem, digitalizacijo in kataložsko obdelavo zvokovnih vsebin. Intenzivno delo v Mediateki je steklo leta 2008 in danes se Radio Slovenija lahko pohvali s sodobnim sistemom za trajno hranjenje zvokovnih vsebin. Digitalni arhiv Radia Slovenija ustreza vsem standardom in predpisom, ki veljajo za sodobne arhivske sisteme. Glede na specifično snovanje in ustvarjanja radijskih programov vključuje tudi inovativne rešitve, ki uporabnikom na izredno prijazen način omogočajo iskanje, pregledovanje, poslušanje in uvrščanje vsebin v programsko ponudbo na vseh treh nacionalnih radijskih programih v Ljubljani in v programsko ponudbo regionalnih centrov v Kopru, Mariboru in Lendavi.

Poslanstvo javnega zavoda je pripravljati raznovrstne vsebine za naše uporabnike – poslušalce, gledalce in spletne uporabnike, zato mora biti še naprej eden izmed naših ciljev ponudba vsebin prek komunikacijskih poti, ki omogočajo sinergično delovanje in omogočajo uporabnikom javnega medijskega servisa veliko kakovostnih, aktualnih, relevantnih, verodostojnih in hkrati atraktivnih vsebin na različnih platformah. V komunikacijskih projektih ozaveščanja uporabnikov storitev smo intenzivno sporočali, kako deluje, kaj vse ponuja in za koga pripravlja javni medijski servis številne raznolike vsebine na različnih platformah, z velikim poudarkom na

obletnicah, ki so potekale v letu 2013, obenem pa smo veliko prizadevanja vložili k približevanju uporabnikom. Programski in tehnološki razvoj nam omogoča predvsem ustrezna raven in dolgoročna stabilnost višine RTV-prispevka. To je nujni predpogoj, da lahko še naprej ostanemo zaupanja vreden elektronski medij.

mag. Marko Filli,
generalni direktor
RTV Slovenija

2.2 POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Radiotelevizija Slovenija se mora preoblikovati – ne zgolj zaradi zaostrenih gospodarskih in finančnih razmer, ki javni radioteleviziji ne omogočajo, da bi lahko še naprej bilo vse tako, kot je bilo doslej, ampak tudi zato, da bi se lahko njeni mediji, njeni programi uspešneje spoprijemali s konkurenco; javni radiotelevizijski servis lahko izpolnjuje svoj na zakonu utemeljeni namen in ima svoj pomen le, kadar so njegovi dosegi primerni – če je torej poslušan, gledan, upoštevan in spoštovan. Da bi javni rtv-servis lahko deloval kot samostojna statusnopravna entiteta, da bi ga bilo mogoče zagovarjati kot javno dobrino in se zanj boriti, nujno potrebuje zavezništvo z javnostjo, torej s svojimi poslušalci, gledalci oziroma uporabniki, saj javna radiotelevizija brez podpore javnosti ni (več) javna, brez nje pa ne more biti (več) niti avtonomna.

Čeprav Programski svet RTV Slovenija (PS) o teh usmeritvah ni nikoli sklepal, sem prepričan, da z zapisanim dovolj jedrnat povzemam izhodišča njegovega delovanja v preteklem letu. A zapisano nujno potrebuje dve opombi. Prvič, PS je zmeraj – navkljub kakšnim drugačnim pojavljajočim se manjšinskim mnenjem – zastopal stališče, da mora RTV Slovenija dosledno izpolnjevati vse z zakonom ji določene naloge in kakovostno servisirati vse segmente javnosti, zato v prizadevanjih po doseganju višjih ratingov ne sme podleči trendom vsesplošne komercializacije medijev. Drugič, PS si je za transformacijo javne radiotelevizije prizadeval s prepričanjem, da je mogoče njeno avtonomijo in način njenega financiranja (rtv-prispevek kot pglavitni finančni vir Radiotelevizije Slovenija) zagovarjati le, ko njene programske vsebine naslavlajo vse segmente javnosti, ko je javnost zadovoljna z njenimi storitvami in ko je njeno poslovanje racionalno ter pregledno.

PS je večino svoje dejavnosti posvetil spremljanju izvajanja programsko-produkcijskega načrta (PPN) v preteklem letu in pripravam na sprejetje tega načrta za leto 2014. Svet je tako že ob obravnavi poročila varuhinje pravic poslušalcev in gledalcev vodstvu RTV priporočil, naj opravi raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s storitvami RTV-servisa in mu jo predloži, ko bo svet v letu 2014 spet obravnaval letno poročilo varuha, ob seznanitvi s četrletnim poročilom o izvajanju PPN pa je svet sprejel stališče, da mora vodstvo RTV Slovenija vsa odstopanja od programsko-produkcijskega načrta pravočasno verificirati na PS. Programski svet je nato junija lani, ko je obravnaval programska izhodišča za pripravo PPN 2014, sprejel vrsto za pripravljalce PPN zavezujočih usmeritev, ki bi lahko omogočila pospešitev preobrazbe Radiotelevizije Slovenija. Tukaj povzemam le najpomembnejše. Svet je naročil, da mora nov programsko-produkcijski načrt upoštevati tako zakonske obveznosti RTV Slovenija kot njene razpoložljive finančne in kadrovske vire in izhajati iz analize trenutnega stanja (gledanost, poslušanost, ostali parametri kvalitete,

razmerja med ceno in kvaliteto) ter doseženih rezultatov v primerjavi s konkurenco. Svet je vodstvu naložil, da na tej podlagi opravi tudi revizijo obstoječih programskih shem s ciljem, da se zagotovi optimalno razširjanje programskih vsebin, ki so v javnem interesu ter v PPN da prednost produkciji in razširjanju programskih vsebin, ki po zakonu predstavljajo dejavnost opravljanja javne službe RTV, ostale dejavnosti RTV pa naj se izvajajo in financirajo glede na razpoložljivost finančnih in kadrovskih virov. Svet je sprejel tudi stališče, naj se v prihodnje s tako imenovanimi razvojnimi sredstvi financirata le tehnično-tehnološki razvoj in tista produkcija programskih vsebin, ki so trajnega pomena za RTV Slovenija in slovensko kulturno ustvarjalnost in da mora biti programsko-produkcijski načrt zgrajen na upoštevanju programskih in kadrovskih sinergij v sistemu RTV Slovenija.

PS je programsko-produkcijski načrt za leto 2014 sprejel decembra lani, pri tem pa je mogoče ugotoviti, da so bila njegova stališča le deloma upoštevana. Revizija programskih shem v večini programsko-produkcijskih enot ni bila izvedena, kar je mogoče razumeti kot oceno, da so sporedi programov RTV Slovenija in v njih umeščene oddaje optimalni ter skladni z željami in potrebami uporabnikov RTV servisa. Sam menim, da marsikdaj ni tako, čemur pritrjuje tako ugotovitev PS (oktober 2013), da dosedanje napovedi v programsko-produkcijskih načrtih o izčiščenju strukture obstoječih programov TV Slovenija in njihovem profiliranju niso bile uresničene, kot odzivi uporabnikov RTV-servisa, naslovljeni na uredništva programov RTV Slovenija, varuha pravic poslušalcev in gledalcev ali na programski svet.

PS je v preteklem letu veliko pozornosti posvetil tudi koprodukcijam (brez razpisa) in naročanju avdiovizualnih del neodvisnih producentov ter v povezavi s tem nadzornemu svetu RTV Slovenija in ministrstvu RS za kulturo podal več pobud za preučitev problematike (koprodukcije brez razpisa) oziroma za spremembo zakonodaje (neodvisna AV-produkcija). Prav tako je PS večkrat obravnaval vprašanje koriščenja razvojnih sredstev, na pobudo nadzornega sveta RTV SLO pa se je vnovič opredeljeval o programskem razvojnem projektu P-24. Svet je ugotovil, da iz prejetih poročil o realizaciji projekta P-24 ni mogoče celovito slediti njegovemu izvajanju in doseganju zastavljenih ciljev ter pozval generalnega direktorja, naj ob upoštevanju že ugotovljenih kršitev »Meril za koriščenje sredstev, prejetih iz kupnine za delnice Eutelsat ...« od nadzornega sveta (17.4.2013) in programskega sveta (3. 7. 2012, 27. 5. 2013), ugotovi, kdo je za kršitve meril odgovoren, sprejme ukrepe iz svoje pristojnosti ter o njih obvesti PS. Generalni direktor RTV Slovenija je na tej podlagi programskemu svetu septembra lani podal predlog za izdajo soglasja k razrešitvi direktorja Televizije Slovenija, vendar predlog v PS ni prejel predpisane podpore večine članov programskega sveta. Programski svet kot pluralno telo je s takim izidom glasovanja, ki so ga (kot so na seji poročali nekateri svetniki) določila tudi zunanja vplivanja, v svojih prizadevanjih za hitrejšo programsko, organizacijsko in upravljalno preobrazbo RTV Slovenija ostal na polovici poti. Ne glede na to sem prepričan, da je programski svet v preteklem letu ravno na teh področjih odigral zelo pomembno vlogo in se s sodelovanjem vseh svetnikov predstavil ter vzpostavil kot organ, ki želi v okviru svojih zakonskih pristojnosti dejavno prispevati k razvoju RTV Slovenija in o njem, kot predstavnik javnosti, tudi odločati.

Miran Lesjak

2.3 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Nadzorni svet (NS) se je v letu 2013 sestal na enajstih rednih sejah, od katerih sta bili dve v nadaljevanju, in dveh izrednih sejah ter eni korespondenčni.

Delovanje NS RTV Slovenija in njegovih delovnih teles je bilo tudi v letu 2013 usmerjeno v spremljanje in nadzor nad: zakonitostjo poslovanja, izvajanjem načrta 2013, sprejemanjem letnega poročila 2013, racionalizacijo poslovanja in zmanjševanja stroškov v smeri stabilizacije finančnega stanja RTV SLO, pripravo načrta 2014, prenovo meril za porabo razvojnih sredstev, preglednostjo porabe sredstev za javni in tržni del poslovanja, investicijami, kadrovsko problematiko in trženjem oglasnega prostora v programih RTV Slovenija, obravnavo ostalih poročil, vezanih na revizijo Računskega sodišča in revizijske družbe KPMG, obravnavo izplačil delovne uspešnosti vodstva, sprejemanjem cenikov in ostale zadeve iz pristojnosti RTV Slovenija.

Ob izteku mandata NS opozarja, da bodo tudi v prihodnje potrebne organizacijske, kadrovske in programske spremembe za racionalizacijo poslovanja in zmanjševanja stroškov, da bi bila dosežena čim večja stabilnost finančnega stanja zavoda.

Da bo lahko celovito, učinkovito, gospodarno in inovativno izvajala svoje poslanstvo, bo potrebno čim prej doreči vizijo njenega razvoja, jo uskladiti z dejanskim stanjem in izdelati analizo realnih potreb po delu tako redno zaposlenih kot honorarnih sodelavcev. Za to je potrebno sprejetje normativov, kot je zahtevalo Računsko sodišče RS, kar vključuje tudi evalvacijo dosedanjega dela in potencialnega zmanjševanja zaposlenih.

Ob tem je treba v povzetku še posebej opozoriti na nekatere najbolj kritične točke v javnem zavodu v letu 2013, nekatere izmed njih pa so na splošno značilne za celoten mandat 2010–2014:

- poslovanje JZ RTV Slovenija še vedno pomembno temelji na finančnih prihodkih iz razvojnih projektov, kar predstavlja tveganja za poslovanje javnega zavoda v času, ko bodo ta sredstva pošla,
- tržna dejavnost je v uveljavljenem sistemu financiranja javnega zavoda ključna za zagotavljanje javne službe, opredeljene v veljavnem zakonu – ZRTVS-1, zaradi česar je treba tudi v prihodnje uveljavljati fleksibilne prakse in se prilagajati tržnim razmeram,
- NS je ugotovil zakonsko in podzakonsko neusklajenost pravnih aktov, ki urejajo izplačila nagrad iz naslova delovne uspešnosti glede na specifiko JZ RTV Slovenija do drugih javnih zavodov, saj je v ZRTVS-1 izrecno opredeljeno, da se tržna dejavnost namenja pokrivanju primanjkljaja na javni službi. Tako že po definiciji ni mogoče izpolniti pogoja ničelnega oz. pozitivnega poslovanja na javnem delu, ki je drugje osnovni pogoj za izplačilo delovne uspešnosti,
- NS je na podlagi obravnave revizijskih poročil notranje in zunanje revizijske službe v posameznih primerih ugotovil posamezna odstopanja, na primeru pregleda dela v Dnevnoinformativnem programu TV Slovenija pa ugotovil opustitve nadzora nad uporabo internih aktov ter krizo vodenja. Sklepa NS glede zahteve po razrešitvi odgovornih vodstvo ni realiziralo, je pa sprejelo posamezne interne akte, z namenom preprečitve tega dogajanja v prihodnje.

Ljubljana, 17. 2. 2013

Miha Klun

2.4 POROČILO SVETA DELAVCEV

V letu 2013 je Svet delavcev RTV Slovenija zaključil tretji in začel četrti mandat delovanja. Do junija 2013 so svet delavcev sestavljali Dejan Guzelj (predsednik), Januš Luznar (namestnik predsednik) in člani: Anica Anja Habjan, Breda Štivan Bonča, Franci Kuplen, Gregor Peterka, Igor Kuralt, Mateja Pevec, Matjaž Fon, Natalija Sinkovič, Nataša Bolčina Žgavec, Robert Pajek in Tom Zalaznik. Z julijem 2013 je začel svet delavcev novo mandatno obdobje 2013–2017. V novi sestavi sveta delavcev delujejo: Dejan Guzelj (predsednik), dr. Zoran Medved (namestnik predsednika) in člani: Andreja Logar, Anica Anja Habjan, Edi Mavsar, Franci Kuplen, Mateja Pevec, Mojca Pašek Šetinc, Nataša Bolčina Žgavec, Robert Pajek, Špele Novak, Tina Šemrov in Tom Zalaznik.

Svet delavcev je v letu 2013 izvedel deset rednih sej. Obravnavali smo predvsem aktualne teme na področjih delovnega prava, sprememb zakonodaje, organiziranosti JZ RTV Slovenija, varnosti in zdravja pri delu na RTV Slovenija, prepoznavanja in preprečevanja mobinga v zavodu, ukrepov zaradi odzivnega poročila Računskega sodišča, priprave PPN, izvajanja rednih letnih razgovorov, počitniških domov ter varčevalnih ukrepov. Veliko časa smo na začetku leta posvetili pripravam na volitve za novi mandat sveta delavcev. Jeseni smo dejavno sodelovali pri pripravi na volitve za predstavnike zaposlenih v novi Programski svet in Nadzorni svet RTV Slovenija. Svet delavcev je dal pozitivno mnenje k predlogu sprememb splošnega akta – Priloge št. 3, Akta o sistemizaciji delovnih mest (opisi del in nalog).

V okviru sveta delavcev delujejo tudi naslednje komisije in odbori: Komisija za akte in pravilnike, Komisija za počitniške domove, Odbor za pravno varnost delavcev, Odbor za sklice delnih zborov na RTV Slovenija, Komisija za spremljanje kakovosti izvajanja gostinskih storitev, Odbor za varovanje zdravja, Pogajalska skupina o statusu zavoda RTV Slovenija in za dogovor o statusu sveta delavcev RTV Slovenija, Skupni odbor za prepoznavanje in preprečevanje mobinga v RTV Slovenija, Delovna skupina za nadzor nad spremembami tehnologij v zavodu RTV Slovenija, Upravni odbor BVP (čebelica).

Predstavniki zaposlenih v svetu delavcev se zavedamo izrednega pomena dialoga in posredno dobrega odnosa med vodilnimi in njihovimi podrejenimi. Žal opažamo, da v številnih okoljih našega zavoda ta dialog ni dosegel take ravni, kot bi želeli. V težnji nenehnega zmanjševanja stroškov in nižanja števila zaposlenih pogosto pozabljamo na zakonska določila in določila raznih pravilnikov, ki so pravna osnova za organizacijo dela. S tem slabšamo vzdušje med zaposlenimi in motivacijo za delo. Zato je nujno, da na tem področju v prihodnje spoštujemo pravno ureditev in končno za vse sodelavce ustvarimo pogoje za delo, ki bodo temeljili na pravni podlagi. Pravno urejeno delovno okolje in jasno zastavljeni cilji nas bodo vodili k uspehu, večji kvaliteti, večji profesionalnosti in verodostojnosti.

Dejan Guzelj,
predsednik sveta delavcev RTV Slovenija

3. PROGRAMSKO POROČILO

3.1 RADIO SLOVENIJA

Leto 2013 pomeni na ravni poslušnosti za Radio Slovenija še eno uspešno leto. Pomembno je, da je to tudi značilnost zadnjega triletnega obdobja, v katerem deluje radijska ekipa ključnih odgovornih urednikov, urednic, urednikov, zaposlenih in sodelavcev na različnih področjih ustvarjanja in dela.

Ne glede na finančne težave smo vztrajali pri kakovosti, raznovrstnosti vsebin in žanrov, v celoti pa tudi pri kakovosti radijske produkcije, poprodukcije in kakovosti predvajanja programov. Ohranili smo informativno razsežnost in temeljno funkcijo naših programov, vztrajali pri raznolikosti Prvega programa in Vala 202, kulturno-umetniškem poslanstvu programa Ars, pri kolektivni dopisniški vlogi in značilnostih naših regionalnih centrov. Hkrati smo celovito pokrivali problematike invalidov in invalidnosti, kar je pravzaprav stalnica v že ustaljenih in v tradicionalno dobro poslušanih oddajah.

Nismo zanemarili skrbi in procesa pomlajevanja naših javnosti, ki smo jih sicer že pridobili na svojo stran s predvajanimi vsebinami zlasti pa z večsmerno komunikacijo prek družbenih omrežij in sodobnega načina multimedijskega platformnega komuniciranja.

Val 202 ostaja gonilna sila tovrstnega razvoja z dodano programsko vrednostjo in novimi idejami, ki jih razvijamo s poslušalci. Prenovili smo spletno stran, ji dali sodobno obliko in jo vsebinsko obogatili, vključili smo elemente podatkovnega novinarstva in vizualizacije. Ob sodelovanju z MMC-jem smo pripomogli k bogatejši ponudbi celotnega radia.

Uspešno smo posodobili in preoblikovali spletno stran Prvega programa nacionalnega radia, ki ostaja žlahtno konservativen program, a vendarle v okviru programa za mlade in z ustreznimi vsebinami nagovarja tudi predšolske otroke, osnovnošolsko in srednješolsko populacijo. Ob uredništvih za glasbo, za dokumentarno-feljtanske oddaje, za večerno-nočni program in uredništvu razvedrilnih oddaj pa velja posebej izpostaviti vlogo uredništva izobraževalnih oddaj in sinergije z drugimi uredništvii in programi.

Primerljivo z drugimi tovrstnimi tujimi programi smo prenovili tudi spletno podobo Tretjega programa, programa Ars, ki s svojim poslanstvom in ustvarjanjem lastne kulturne in umetniške produkcije ostaja edini tovrstni program na Slovenskem. Na novo smo umestili in postavili Uredništvo religije in verstva, ki je ob že obstoječih vsebinah pripravilo tudi dve novi oddaji.

Ob uspešnem projektu Eurobasket 2013 velja posebej izpostaviti projektno vodenje Vala 202, improviziran studio in poskusen zagon tematskega kanala za šport, ki je nastal z lastnimi viri, znanjem in s skupnimi prizadevanji radijske produkcije. Ne

nazadnje velja omeniti, da je bil prav Val 202 ekskluziven medijski partner, ki je s tem tudi na področju trženja dosegel soliden finančni učinek.

Sodelovanje in skupno programsko snovanje z regionalnimi centri se je okrepilo. Regionalna centra v Kopru in Mariboru ostajata močan kolektivni dopisnik, hkrati pa smo uspeli z objavo že ustvarjenih vsebin na naših programih poskrbeti za vzajemno, navzkrižno promocijo lastnih blagovnih znamk in programov. V tem kontekstu se je bolj kot leta prej okrepilo tudi sodelovanje z MMC-jem.

Uspešno smo zasnovali in uresničili tudi nekaj obletniških dogodkov, npr. 50 let Programa Ars in 85 let Radia Slovenija, kar skozi zgodovinsko optiko in navzočnost na megaherčnem prostranstvu dodatno pozicionira nacionalno radijsko hišo.

Ko smo pisali PPN 2013, smo med drugim opozorili na spremenjene razmere zaradi finančnega krčenja, ki bodo zajele tisti segment radijskega programa, sooblikovan z zunanjimi sodelavci, poznavalci posameznih področij in specializirane glasbene ponudbe, kar je vplivalo zlasti na naš večerni program. Prav zato smo se v letu 2013 bolj kot kadar koli prej naslonili na lastne vire, na redno zaposlene in z racionalizacijo dela poskusili zapolniti vrzeli, nastale zaradi krčenja sredstev za honorarne sodelavce. Poenostavljeno zapisano je to vendarle pomenilo poseg na programski kolorit zlasti v večernem delu Vala 202, pa tudi v nekaterih programskih sklopih Prvega programa.

V nadaljevanju najprej objavljamo tudi tabelo o poslušanosti radijskih programov in kratko analizo te.

TEMELJNE UGOTOVITVE O POSLUŠANOSTI V LETU 2013

Leto 2013 pomeni na ravni poslušanosti za Radio Slovenija še eno uspešno leto. Pogled na tabelo 1 pokaže, da se je doseg radijskih programov RTV Slovenija glede na leto prej povečal za 1,5 odstotne točke, kar pomeni, da je te programe spremljalo v povprečju vsak dan 25.000 posameznikov (prebivalcev Slovenije, starih od 10 do 75 let) več kot v letu 2012. Rast dosega je še opaznejša v primerjavi let 2011 in 2013, kjer je opaziti, da se je število dnevni poslušalcev povečalo za 42.000 posameznikov. Pomen rasti poslušanosti še dodatno povečuje nižja rast skupnega dosega vseh slovenskih radijskih programov v zadnjih letih v primerjavi z radijskimi programi RTV Slovenija, kar pomeni, da slednji ne pridobivajo le novih poslušalcev radia, ampak tudi poslušalce konkurenčnih radijskih programov. Poleg tega je zanimiv tudi podatek, da je bila rast javnih radijskih programov med letoma 2012 in 2013 višja kot pri največji slovenski komercialni skupini Infonet media, katere paradni konj, Radio 1, je imel od ustanovitve običajno daleč največjo rast dosega.

Tabela 1: Povprečni dnevni doseg najbolje poslušanih radijskih programov v Sloveniji (2011–2013).

radijski program	leto 2011		leto 2012		leto 2013		letna razlika 2013 - 2011		letna razlika 2013 - 2012	
	%	število poslušal.	%	število poslušal.	%	število poslušal.	%	število poslušal.	%	število poslušal.
skupaj radio	64,1%	1.091.000	65,1%	1.108.000	66,1%	1.125.000	2,0%	34.000	1,0%	17.000
RTV Slovenija*	19,9%	339.000	20,9%	356.000	22,4%	381.000	2,5%	42.000	1,5%	25.000
Infonet media**	14,0%	238.000	18,8%	320.000	18,9%	322.000	4,9%	84.000	0,1%	2.000
Super Slovenija***	9,6%	163.000	14,1%	240.000	13,2%	225.000	3,6%	62.000	-0,9%	-15.000
Radio 1	10,5%	179.000	13,0%	221.000	13,4%	228.000	2,9%	49.000	0,4%	7.000
Val 202	10,6%	180.000	10,8%	184.000	11,1%	189.000	0,5%	9.000	0,3%	5.000
1. program	6,6%	112.000	7,4%	126.000	8,3%	141.000	1,7%	29.000	0,9%	15.000
Radio Center****			6,1%	104.000	6,4%	109.000			0,3%	5.000
Radio City	6,2%	106.000	5,8%	99.000	5,1%	87.000	-1,1%	-19.000	-0,7%	-12.000
Radio Aktual	1,3%	22.000	2,1%	36.000	4,7%	80.000	3,4%	58.000	2,6%	44.000
Radio Antena	1,9%	32.000	4,9%	83.000	4,5%	77.000	2,6%	45.000	-0,4%	-6.000
Radio Ognjišče	2,7%	46.000	2,5%	43.000	2,8%	48.000	0,1%	2.000	0,3%	5.000
Radio Veseljak	2,5%	43.000	2,7%	46.000	2,7%	46.000	0,2%	3.000	0,0%	0
Radio Koper	1,8%	31.000	1,7%	29.000	1,8%	31.000	0,0%	0	0,1%	2.000
Radio Maribor	1,4%	24.000	1,4%	24.000	1,4%	24.000	0,0%	0	0,0%	0
Radio SI	1,0%	17.000	1,2%	20.000	1,4%	24.000	0,4%	7.000	0,2%	4.000
3. program (Ars)	0,5%	9.000	0,4%	7.000	0,6%	10.000	0,1%	1.000	0,2%	3.000

* radijski programi: 1. program, Val 202, 3. program (Ars), Radio Koper, Radio Maribor, Radio SI, Radio Capodistria in Muravideki Magiar Radio

** radijski programi: Radio 1, Radio Antena, Koroški radio, Radio Robin in Radio S

*** radijski programi: Radio Alfa, Radio Capris, Radio Center (podatki od 11.2011 dalje), Radio Gorenc, Radio Hit, Radio Maxi, Radio Net, Radio Rogla, Radio Snoopy, Radio Viva, Radio Zeleni val

**** Radio Center (podatki na voljo od 11.2011 dalje)

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost letnega vzorca 22.800 posameznikov, starost 10–75 let (jan.–apr. 2011: 10–65 let).

Pogled na posamezne programe kaže (tabela 1), da niti eden izmed radijskih programov RTV Slovenija v letu 2013 (v primerjavi z letoma 2011 in 2012) ni zaznal padca dnevnega dosega.¹ Tudi v letu 2013 je ostal Val 202 najbolj poslušan radijski program RTV Slovenija in glede na leto prej je še povečal število poslušalcev za 0,3 odstotne točke oz. 5.000 posameznikov. Največjo rast dosega med javnimi radijskimi programi je opaziti pri 1. programu RA Slovenija: glede na leto 2012 za 0,9 odstotne točke oz. 15.000 posameznikov in glede na leto 2011 za 1,7 odstotne točke oz. 29.000 posameznikov. Opazen trend rasti dosega kaže še Radio SI, glede na leto 2012 pa sta število poslušalcev povečala tudi program Ars in Radio Koper.

Sicer ostaja najbolj poslušan radijski program v Sloveniji Radio 1, katerega rast dosega se je vidno upočasnila. Med ostalimi komercialnimi radijskimi programi, ki jih lahko štejemo med najbolj poslušane v Sloveniji, je mogoče še izpostaviti Radio Aktual, ki je v zadnjih dveh letih dosegel največjo rast dosega v Sloveniji, in Radio City, katerega doseg se je v enakem obdobju občutno zmanjšal.

¹ V tabeli nista prikazana Radio Capodistria in Muravideki Magiar Radio, katerih doseg se v povprečju giblje okrog 0,1 odstotka.

V letu 2013 sta regionalna radijska programa RTV Slovenija dosegla rast dosega tudi na svojem regionalnem območju (glej tabelo 2). Drugi najbolj poslušan radijski program na Primorskem, Radio Koper, ki je izenačil doseg iz leta 2011, je hkrati močno nadomestil zaostanek za Radiem 1 iz leta predtem (s -3,6 na -0,9 odstotne točke). Doseg Radia Maribor je bil v letu 2013 na severovzhodnem delu Slovenije (v nasprotju z območjem celotne države) večji kot v prejšnjih dveh letih, vendar pa razlika v poslušanosti (najbolj poslušanih) komercialnih in javnih radijskih programov ostaja občutno najvišja v Sloveniji.

Tabela 2: Povprečni dnevni doseg najbolj poslušanih radijskih programov na primorskem in štajersko-prekmurskem območju (2011–2013).

OMREŽNA SKUPINA 05 - KOPER, NOVA GORICA, POSTOJNA					
radijski program	leto 2011	leto 2012	leto 2013	letna razlika 2011-2013	letna razlika 2012-2013
Radio 1	13,4%	16,0%	14,3%	0,9%	-1,7%
Radio Koper	13,4%	12,4%	13,4%	0,0%	1,0%
Val 202	12,2%	11,7%	11,4%	-0,8%	-0,3%
Radio Capris	10,1%	9,8%	9,2%	-0,9%	-0,6%
1. program	6,4%	5,8%	6,5%	0,1%	0,7%

OMREŽNA SKUPINA 02 - MARIBOR, MURSKA SOBOTA, RAVNE NA KOROŠKEM					
radijski program	leto 2011	leto 2012	leto 2013	letna razlika 2011-2013	letna razlika 2012-2013
Radio City	19,8%	18,2%	16,6%	-3,2%	-1,6%
Radio Center*		8,7%	9,2%		0,5%
Murski val	6,6%	6,4%	7,2%	0,6%	0,8%
Val 202	6,4%	6,0%	6,6%	0,2%	0,6%
Radio Maribor	4,7%	5,1%	5,7%	1,0%	0,6%

* Radio Center (podatki na voljo od 11.2011 dalje)

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost letnega vzorca 22.800 posameznikov, starost 10–75 let (jan.–apr. 2011: 10–65 let).

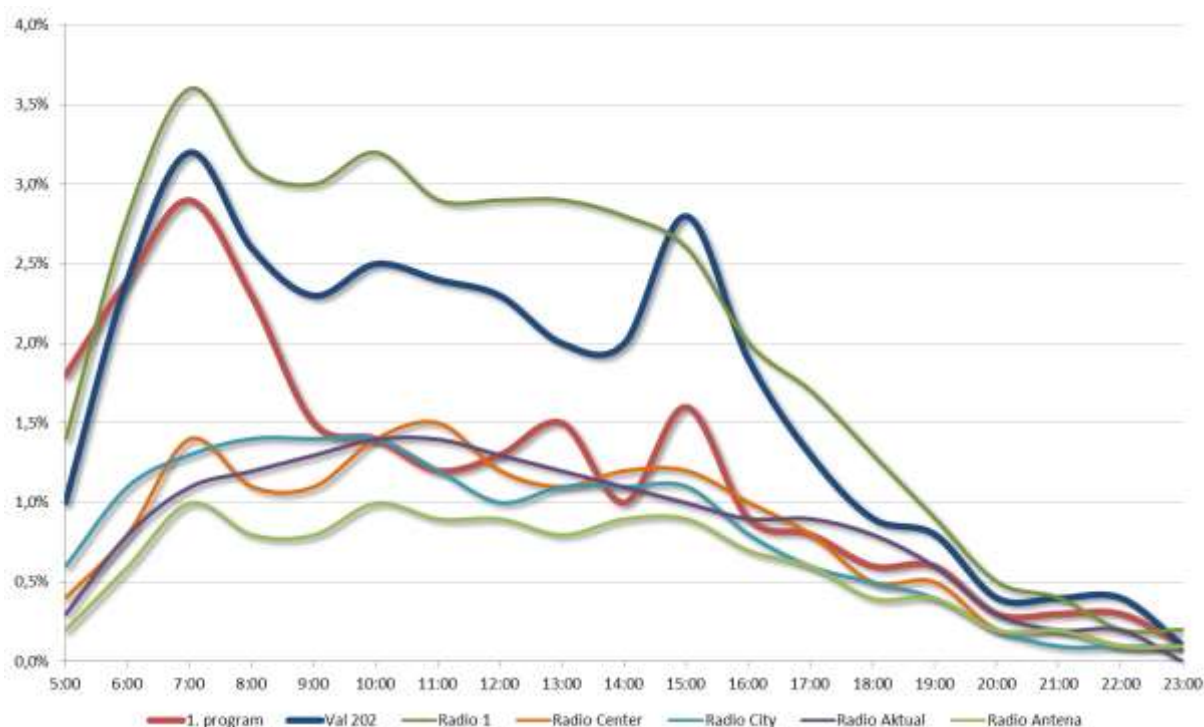
V letu 2013 je vsako uro programa radijskih programov RTV Slovenija poslušalo 2,8 odstotka oz. 48.000 posameznikov, vse slovenske radijske programe pa 10,9 odstotka oz. 186.000 posameznikov, kar pomeni, da je v množici približno 80 slovenskih radijskih programov v lanskem letu 8 javnih programov v povprečju poslušala več kot četrtina poslušalcev radia.

Tudi v letu 2013 ostajajo dnevnoinformativne oddaje RA Slovenija najbolj poslušane radijske oddaje v Sloveniji (glej graf 1), med katerimi doseže najvišjo poslušanost Druga jutranja kronika (6,2 odstotka oz. 106.000 posameznikov). Podatki sicer kažejo, da radijske programe RTV Slovenija vsak dan med 7. in 8. uro zjutraj poslušava v povprečju 7,5 odstotka oz. 128.000 prebivalcev Slovenije med 10. in 75. letom starosti. Vsaka osrednja dnevnoinformativna oddaja RA Slovenija predstavlja v svojem terminu vrhunec poslušanosti med vsemi slovenskimi radijskimi programi: 1.

jutranja kronika – 2,9 odstotkov oz. 49.000 posameznikov, Danes do 13.00 – 3,5 odstotka oz. 60.000 posameznikov, Dogodki in odmevi – 5,1 odstotka oz. 87.000 posameznikov, Radijski dnevnik – 1,6 odstotka oz. 27.000 posameznikov in Zrcalo dneva – 0,7 odstotka oz. 12.000 posameznikov.

Primerjava urnih intervalov, ki jih prikazuje spodnji graf, z vrednostmi iz leta 2012 kaže, da je prav v terminu 2. jutranje kronike prišlo do največje rasti poslušnosti, saj je samo pri 1. programu RA Slovenija poslušnost v letu 2013 narasla za 0,5 odstotne točke oz. za skoraj 9.000 novih poslušalcev. Padec poslušnosti (v obdobju 2012–2013) pa pri nobenem izmed radijskih programov RTV Slovenija (v nobenem enournem intervalu) ni znašal več kot 0,1 odstotne točke ali slabih 2.000 posameznikov.

Graf 1: Povprečna poslušnost najbolje posluhanih radijskih programov v Sloveniji v letu 2013.



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost letnega vzorca 22.800 posameznikov, starost 10–75 let (jan.–apr. 2011: 10–65 let).

Naslednja tabela 3 kaže spremembe razmerij znotraj posameznih demografskih skupin v letu 2013 glede na leto 2012. Pri spolu se kažejo največje spremembe pri programu Ars, kjer se je delež moških poslušalcev povečal za 12,5 odstotne točke (delež moških poslušalcev znaša več kot 60 odstotkov). Pri Valu 202 in Radiu Si, kjer je tudi večji delež poslušalcev moškega spola, se je delež moških prav tako nekoliko povečal. Ker že več let velja, da javne radijske programe v povprečju poslušajo starejši poslušalci, je najbolj zanimiv podatek o spremembah pri starostni demografski spremenljivki. Največ sprememb je ponovno opaziti pri programu Ars: najbolj se je povečal delež poslušalcev v 40, zmanjšal pa delež poslušalcev v 30 letih starosti. Tudi pri Radiu Si je opaziti večje spremembe: več je poslušalcev v 30 in manj poslušalcev v 20 letih starosti. Sicer se povprečna starost opazovanih radijskih

programov ni nikjer bistveno spremenila. Povprečen poslušalec je bil v letu 2013 glede na leto prej starejši pri 1. programu (za 0,3 leta), Valu 202 (za 0,8 leta) in Radiu Si (za 0,5 leta), mlajši pa pri programu Ars (za 0,8 leta), Radiu Koper (za 0,3 leta) in Radiu Maribor (za 0,1 leta).

Za radijske programe RTV Slovenija že tradicionalno velja, da imajo v primerjavi s komercialnimi radijskimi programi večji delež visoko izobraženih poslušalcev, ki pa se je pri nekaterih še povečal, in sicer je imel v letu 2013 program Ars delež najvišje izobraženih večji za 11,7 odstotne točke, kar pomeni, da je že več kot polovica poslušalcev tega radijskega programa visoko izobraženih. Radio Si je delež najvišje izobraženih poslušalcev prav tako občutno povečal in se zelo približal skupno kar 50-odstotnemu deležu visoko izobraženih poslušalcev. Občuten padec v izobrazbeni strukturi poslušalstva je opaziti le pri Radiu Koper, sicer pa pri najbolj poslušanih dveh radijskih programih (1. program in Val 202) večjih sprememb ni zaznati (tako kot pri spremenljivkah starost in spol).

Tabela 2: Razmerja znotraj posameznih demografskih skupin v letu 2013 in razlika glede na leto 2012.

ciljna skupina		1. program		Val 202		Ars		Radio Koper		Radio Maribor		Radio SI	
		2013	razlika	2013	razlika	2013	razlika	2013	razlika	2013	razlika	2013	razlika
spol	moški	47,8%	0,0%	60,2%	2,3%	61,9%	12,5%	41,8%	2,3%	41,4%	-2,6%	58,5%	5,5%
	ženski	52,2%	0,0%	39,8%	-2,3%	38,1%	-12,5%	58,2%	-2,3%	58,6%	2,6%	41,5%	-5,5%
starost	10 do 14 let	0,7%	0,4%	0,6%	-0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,4%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%
	15 do 19 let	0,6%	0,2%	2,0%	0,6%	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%	0,0%	0,0%	3,4%	2,9%
	20 do 24 let	1,0%	-0,6%	5,1%	1,0%	2,0%	-4,4%	2,5%	-0,7%	1,0%	0,5%	9,5%	0,4%
	25 do 29 let	2,3%	-0,5%	5,5%	-0,7%	12,2%	5,0%	4,6%	-0,2%	1,0%	0,3%	17,3%	-11,4%
	30 do 39 let	9,1%	0,5%	21,0%	-2,0%	18,7%	-9,9%	10,6%	-0,8%	8,9%	1,4%	46,0%	8,0%
	40 do 49 let	13,4%	0,4%	24,2%	-0,9%	19,3%	7,7%	13,9%	-1,5%	14,3%	-0,8%	18,4%	-0,5%
	50 do 59 let	16,3%	-1,5%	14,9%	0,0%	10,6%	5,5%	21,0%	1,1%	15,6%	-0,8%	2,7%	0,5%
	60 do 75 let	56,6%	1,2%	26,6%	2,3%	36,0%	-5,0%	46,2%	1,3%	58,6%	-1,1%	2,8%	0,3%
izobrazba	manj kot osnovna šola	1,2%	0,3%	0,8%	-0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	-0,8%	1,4%	-0,1%	0,0%	0,0%
	osnovna šola	13,6%	-0,8%	4,5%	-0,1%	1,2%	-0,7%	13,1%	-1,9%	12,8%	-2,3%	2,2%	0,5%
	2 ali 3 letna strok. šola	18,7%	1,0%	7,5%	-0,2%	2,7%	-3,2%	16,8%	-2,6%	21,0%	4,5%	5,4%	0,0%
	4 letna srednja šola	35,0%	-1,9%	38,2%	0,7%	22,6%	-5,5%	42,3%	5,8%	44,8%	-2,0%	37,0%	-6,2%
	2 ali 3 letna višja šola	12,3%	1,7%	13,5%	0,4%	15,9%	-2,3%	10,1%	2,8%	8,7%	-0,6%	8,0%	-0,6%
	visoka šola ali več	19,2%	-0,3%	35,6%	-0,5%	57,6%	11,7%	16,7%	-3,2%	11,3%	0,5%	47,5%	6,3%

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost letnega vzorca 22.800 posameznikov, starost 10–75 let (jan.–apr. 2011: 10–65 let).

3.3.1 UPE UREDNIŠTVO PRVEGA PROGRAMA

V letu 2013 smo realizirali naš programski načrt in ga v nekaterih segmentih še nadgradili. V jutranjem programu smo nadaljevali rubrike Turistov glas, Priimkovna delavnica, Varčujemo s Prvim, Torkov kviz, Četrtekova anketa in vsakodnevni Svetovalni servis. Pripravili smo terenske oddaje, v katerih smo predstavili utrip življenja v različnih koncih Slovenije. Bili smo v Čadrgu, ob reki Nadiži, v Žireh, v Jeruzalemu, v živalskem vrtu, julija smo ob 120-letnici gorništvu predstavili Mojstrano in turistično ponudbo zgornjesavske doline, avgusta smo predstavili poletni turistični utrip in življenje planšarjev na Veliki planini. Ob obletnici prvega pristanka letala je

celotni jutranji program potekal z letališča. V mesecu juliju smo uvedli dnevno rubriko Pazi cesta, kjer smo opozarjali na pomembnost obnašanja v cestnem prometu. V poletnem času smo pripravili serijo desetih oddaj o slovenskih rekah, v katerih smo predstavili naravno bogastvo, floro in favno ter na splošno življenje ob rekah. V decembru pa smo predstavili deset slovenskih vinskih kleti. Pripravljali smo redne oddaje, kot sta Med štirimi stenami (v njih smo obravnavali številne teme za ljudi s posebnimi potrebami) in Storž (oddaja za ljudi v tretjem življenjskem obdobju).

Program za mlade, ki z vsebinami nagovarja predšolske otroke, osnovnošolsko in srednješolsko populacijo, je s predstavitvijo oddaj sodeloval na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu, na Čarobnem dnevu v Arboretumu Volčji Potok in Pikinem festivalu v Velenju. Ob koncu šolskega leta je sklenil sezono novinarskih delavnic za učence zadnjega triletja osnovne šole Radio Hudo!, jeseni pa začel novo sezono. V studiu 14 smo junija pripravili sklepno prireditev – med 12 sodelujočimi osnovnimi šolami je zmagala OŠ dr. Franja Žgeča Dornava. V sredini oddaji Gymnasium, ki je namenjena dijakom, smo izvedli serijo oddaj Improklet, v kateri so se v radijski improvizaciji pomerile ekipe osmih ljubljanskih gimnazij in srednjih šol. V sodelovanju z Informacijsko pisarno Evropskega parlamenta v Sloveniji se je jeseni začela nova serija oddaj Gymnasium.eu, ki je namenjena razmišljanju mladih o vlogi Evropskega parlamenta kot zakonodajnega telesa, v kateri sodelujejo dijaki 16 srednjih šol. V terminu večerne oddaje Lahko noč, otroci! smo objavili premiere pravljic z lanskega natečaja za izvirno slovensko pravljico. V decembru smo izdali dvojno zgoščenko Lahko noč, otroci! in v sodelovanju s slovenskim pisateljem Primožem Suhodolčanom pripravili tri pravljичne dogodke v ustanovah za otroke (Mladinski dom Malči Beličeve, Dom Ajda v Libeličah in Dom Vila v Kranjski Gori).

Izobraževalni program je v oddajah Junaki našega časa predstavil vidnejše tuje in domače osebnosti. V oddaji Intelakta smo razčlenili številne družbeno-aktualne teme. V oddaji Ultrazvok smo govorili o medicinskih odkritjih in osvetlili tudi druge medicinske teme. V oddaji Pod pokrovko smo se posvetili gastronomsko-kulinaričnim temam. V oddaji Sobotno branje smo poleg Kresnikovih finalistov predstavili različne nove knjižne izdaje.

Uredništvo razvedrilnega programa je v letu 2013 realiziralo enourne satirične oddaje Radio Ga Ga, 10 celovečernih terenskih varietejskih oddaj Prizma optimizma (v sodelovanju z glasbeno produkcijo in glasbenim uredništvom), pogovorne oddaje (Ne)obvezno v nedeljo, cikel 13 portretnih oddaj tujejezičnih glasbenikov Glasovi iz soseščine, serijo poljudnoznanstvenih kvizovskih oddaj Dobro vprašanje, glasbenih kvizovskih oddaj Fortissimo in reportažno kvizovskih oddaj Veselo na delo. Skupaj z radijskim Igranim programom smo v dveh trimesečnih ciklih realizirali kontaktne večerne kriminalke Pokličite gospo Milo. Ob izteku leta smo realizirali tudi serijo petih kratkih humorističnih oddaj Inventura in pet terenskih oddaj iz slovenskih domov za starejše s skupnim naslovom Božične zgodbe.

V dokumentarno-feljtonskem uredništvu smo v letu 2013 pripravili niz dokumentarnih oddaj, radiofonskih portretov in reportaž posvečenih 85-letnici Radia in 55-letnici Televizije Slovenija. V oddajah Sledi časa, Razkošje v glavi in Nedeljska reportaža smo predstavili različna zgodovinska dogajanja, zanimive sogovornike in teme. Začeli smo tudi zaznamovanje stoletnice začetka prve svetovne vojne. Dokumentarno-feljtonsko uredništvo sicer pripravlja tudi redni rubriki Na današnji dan in Dnevni koledar.

Uredništvo večernega in nočnega programa je pripravljalo tedenske oddaje Sotočja, Naše poti in Slovincem po svetu. V okviru zadnje omenjene smo konec oktobra v počastitev 85-letnice Radia pripravili posebno oddajo, v kateri smo objavili 17 zgodb Slovencev, ki so si delo in prostor pod soncem poiskali v Clevelandu. V okviru oddaje za romsko etnično skupnost Naše poti smo v Studiu 14 priredili koncert madžarske romske skupine Romengo. V eni izmed oddaj za našo manjšino Sotočja smo posneli in predvajali revijo slovenskih pevskih zborov Koroška poje. V nočnem programu smo v ljubljanskem studiu gostili 210 gostov v živo, okoli 50 pa še v vsakem od obeh regionalnih studiev Maribor in Koper. Realizirali smo tudi 50 večernih oddaj Kulturni fokus.

V Uredništvu za glasbo smo v letu 2013 prešli na delo s programsko opremo Dalet plus ter skladno s tem modificirali delovni proces. Glasbena usmeritev je ohranila preverjeno »prvoprogramskost«; glasbene opreme so vsebovale visok delež domače glasbene produkcije, stilno so bile zelo raznolike. Uredništvo je pripravljalo redne tedenske specialistične glasbene oddaje: Etnofonija, Slovenska zemlja v pesmi in besedi, Minute za šanson, Četrtek večer, Sobotni glasbeni večer, Siempre primeros, oddajo z glasbo godb in pihalnih orkestrov Medenina, oddajo z deli klasične glasbe Promenada, oddajo Pozdravi in čestitke ter oddajo z otroško glasbo Violinček. V maju smo v Sodražici izvedli javno oddajo ob 60-letnici najstarejše glasbene oddaje Četrtek večer domačih pesmi in napevov. Pripravili smo dva koncertna dogodka v studiu 14 z Mio Žnidarič s skupino in skupino Bossa de novo – nastala je tudi zgoščanka s koncertnimi posnetki. Realizirali smo Festival slovenskega šansona 2013. Skupaj z ZKP-jem smo izdali zgoščenko z dvanajstimi novimi šansoni. Ob koncu leta smo s pomočjo televizijskih kolegov pripravili oddajo ob 50-letnici oddaje Veseli tobogan. S snemanjem različnih koncertnih dogodkov skozi vse leto smo skrbeli tudi za bogatenje radijskega glasbenega arhiva.

V letu 2013 smo nadaljevali tesno sodelovanje predvsem z Informativnim programom RAS in programom Ars, pa tudi z našima regionalnima centroma v Kopru in Mariboru.

3.3.2 UPE UREDNIŠTVO DRUGEGA PROGRAMA

Val 202 je v letu 2013 v strategiji delovanja ohranil pred leti zastavljeno usmeritev slediti najsodobnejšim vsebinskim in oblikovnim smernicam ustvarjanja radijskega programa in se tudi na multimedijški platformi čim bolj približati mlajšim poslušalcem.

Programski načrt je bil v celoti realiziran, na spletu in v novih medijih pa je delovanje preseglo načrte. Programsko smo nadaljevali projekt Botrstvo v Sloveniji, organizacijsko in izvedbeno pa nadgradili sodelovanje z Zvezo prijateljev mladine Ljubljana Moste Polje. Konec junija smo pripravili poseben programski projekt ob zadnji širitvi EU-ja, ko je članica integracije postala še Hrvaška, v tem okviru smo med drugim en popoldanski programski pas izpeljali skupaj z drugim programom hrvaškega radia, hkrati na naših in njihovih frekvencah.

Terensko akcijo po Sloveniji Vozim 202 za ozaveščanje javnosti v prometu smo izvedli maja, v njej pa dali posebno pozornost težavam starejših za volanom, kot jih vidijo in občutijo mlajši in najmlajši udeleženci v prometu.

V glasbenem segmentu programa smo v celoti izpeljali niz mesečnih oddaj *Izštekani*, sklenili pa smo ga z velikim in zelo odmevnim koncertom – oddajo v živo – *Izštekanih 20*, s katero smo zaznamovali 20-letnico oddaje. Junija smo skupaj z Glasbeno produkcijo RTV Slovenija pripravili dva odmevna in razprodana koncerta skupine Siddharta in Simfoničnega orkestra RTV Slovenija v Cankarjevem domu v Ljubljani.

Športno uredništvo Vala 202 je v letu 2013 spremljalo vsa pomembnejša svetovna tekmovanja: svetovna prvenstva v rokometu, alpskem in nordijskem smučanju, formuli 1, hokeju, plavanju, atletiki, judu in kolesarstvu, sijajno sezono Tine Maze in smučarjev skakalcev, nogometne klubske in reprezentančne tekme ter evropski prvenstvi v odbojki in seveda v košarki. Košarkarsko evropsko prvenstvo je bil najuspešnejši in najobsežnejši projekt Vala 202, ki je združil napore športnega, dnevnoaktualnega in glasbenega uredništva. Kot vzorčni primer celovitega projekta so ga prepoznali predstavniki EBU-ja.

Gledano širše, Val 202 ostaja edini elektronski medij v Sloveniji, ki mu z racionalizacijo stroškov in podporo marketinga v svojem programu še uspeva neposredno na terenu spremljati vsa pomembna svetovna tekmovanja.

V večernem in nočnem programu smo nadaljevali žanrske glasbene oddaje, pogovorne oddaje in spremljali večerne športne dogodke. Poleg *Izštekanih 20* smo zaznamovali še eno okroglo obletnico, in sicer 10 let oddaje *Toplovod* z Mihom Šaleharjem. V prvem polletju smo ob ponedeljkih zvečer predvajali izvirno radijsko stand up oddajo *Naval smeha*.

Novi mediji in multimedijske dejavnosti

Vse cilje, ki smo si jih na področju novih medijev in multimedijskih dejavnosti zastavili, smo v veliki meri presegli. Radijsko ponudbo smo še intenzivneje prepletali s spletom in družbenimi omrežji in s tem povečali odmevnost oddaj. Prenovili smo spletno stran, ji dali sodobno obliko in jo vsebinsko obogatili, vključili smo elemente podatkovnega novinarstva in vizualizacije. V sodelovanju z MMC-jem smo pripomogli k bogatejši ponudbi celotnega radia. Realiziran je bil projekt arhivski predvajalnik, in sicer za vse programe Radia Slovenija, ki omogoča poslušanje radia za nazaj, izseke pa je mogoče deliti na družbenih omrežjih. Tako lahko poslušalci najboljše trenutke radia delijo in s tem širijo doseg Vala 202. V letu 2013 je septembra v času Evropskega košarkarskega prvenstva testno zaživel tematski kanal sport.val202.si, ki na spletu strnjeno ponuja športno ponudbo Vala 202 in Radia Slovenija.

Sodelujemo pri posodobitvi radijskega portala www.rtv slo.si/radio in dopolnjujemo ponudbo podcastov. Na pobudo poslušalcev smo povečali nabor podcastov oddaj Vala 202.

Družbena odgovornost programa, krepitev blagovne znamke

Projekt *Botrstvo*, ki je bil zasnovan kot del celoletne akcije *Ime tedna* in *Ime leta* je ostal nosilni humanitarni projekt Vala 202. Z odmevnostjo zgodb in izpostavljanjem problemov socialne izključenosti in revščine v družbi smo pravzaprav sprožili družbeno gibanje, ki je spodbudilo nekatere sistemske spremembe na področju socialnega varstva v Sloveniji. Oddaje, kjer smo opozarjali na prometno varnost pod

blagovno znamo Vozim 202, so ostale stalnica programskih pasov. Povezovali smo se s kulturnimi institucijami, vzpostavili partnerstva z nekaterimi izmed njih, tako so skupne dejavnosti dosegle širši krog poslušalcev in obiskovalcev, vstopali smo v nekomercialne ter družbeno in socialno odgovorne projekte (Ana Desetnica, Blues Postojnska jama, Kinodvorišče, Glasbe svetov, Gora Rocka, Simbioza, Siti teater ...). Med spremljevalnimi dejavnostmi je bil tudi projekt kompilacije aktualnih uspešnic s področja pop- in rockglasbe *Val 202 Plus*.

3.3.3 UPE UREDNIŠTVO TRETJEGA PROGRAMA

Uredništvo za kulturo

Nove literarne oddaje:

Skupno je uredništvo v sodelovanju z uredništvom igranega programa posnelo cca 500 novih literarnih oddaj. Uredništvo literarnih oddaj je posebej zaznamovalo obletnice A. Camusa, G. Buechnerja in G. Boccaccia, F. Kafke, V. Majakovskega, P. P. Njegaša, B. Pahorja, I. Torkarja in F. Balantiča.

Oddaje s področja humanistike: v oddajah Ars humana, Arsov forum, Podobe znanja, Pogled v znanost, Izšlo je, S knjižnega trga, Razgledi in razmisleki, Jezikovni pogovori, Likovni odmevi, Gremo v kino, Oder, Naši umetniki pred mikrofonom so uredniki tedensko gostili ugledne slovenske in tuje umetnike in znanstvenike, kritično poročali o njihovem delu in ustvarjanju ter ohranjali redno refleksijo slovenskega založništva in gledališkega ter filmskega ustvarjanja.

Informativne oddaje: Uredništvo je spremljalo aktualno dogajanje na kulturnem področju doma in najpomembnejše v tujini. Z novinarskimi prispevki in kritikami je dnevno poročalo za informativne oddaje Radia Slovenija in posebne oddaje programa Ars; skupno je pripravilo od 2.700 do 2.800 prispevkov in kritik.

V letu 2013 so uredniki poročali s frankfurtskega knjižnega sejma, beneškega likovnega bienala in filmskih festivalov v Cannesu, Benetkah, Berlinu ter Sarajevu. Uredništvo je enkrat mesečno v sodelovanju s kolegi s tržaškega RAI-ja in celovškega ORF-a pripravilo skupno oddajo, ki povezuje celoten slovenski etnični prostor.

Tudi v letu 2013 je bil izveden anonimni natečaj za najboljšo kratko zgodbo (imeli smo rekorden odziv ustvarjalcev) in najboljše ter nagrajene zgodbe so bile objavljene v literarnih oddajah.

Uredništvo za resno glasbo

Poleg rednih oddaj je uredništvo izvedlo naslednje projekte:

Snemanja

69 neposrednih prenosov; redakcija 2.050 minut arhivskih snemanj in 195 terenskih snemanj koncertnih dogodkov.

Skupni projekti uredništva:

Uredništvo je sodelovalo pri posebnem projektu EBU-ja Rojstni dan umetnosti, pripravilo evroradijska posebna dneva Cvetna nedelja in Božični dan Evroradia.

Sodelovalo je na tekmovanjih Let the Peoples Sing in New Talent, pri ustanovitvi vzhodno-srednjeevropske podskupine EBU-ja v Budimpešti, na mednarodni skladateljski tribuni ROSTRUM (maj 2013) v Pragi. Udeležilo se je medijskega tekmovanja Prix Italia. V EBU-ju je posredovalo 22 koncertnih posnetkov.

Uredništvo je za oddajo Glasbeni utrip pripravilo cca 1.100 informativnih in kritičkih prispevkov za oddaje Glasbeni utrip, Svet kulture in za dnevnoinformativne oddaje.

Uredništvo igranega programa

Redne oddaje

Uredništvo je ohranilo program rednih oddaj z radijsko igro (300 letno, na dveh programih, 6 dni v tednu) in ga v sodelovanju z Uredništvom razvedrilnega programa priložnostno razširilo na nov termin s kontaktnim ciklom 29 detektivk iz niza Pokličite gospo Milo. Revitalizacija izbranih del je poživljala tudi redni program: za poletna nedeljska jutra je uredništvo za ponovno predvajanje prilagodilo dramatizirane zgodbe iz arhiva Počitniška popotovanja, strnilo kriminalke in igre s politično tematiko v redna ciklusa na 1. in na 3. programu in nadaljevalo programiranje po izboru slepih in slabovidnih.

Produkcija, festivali:

23 premier, med njimi sta prvi zvočni portretni skici za niz najvidnejših ustvarjalcev umetniške radiofonije; 15 novih radijskih iger.

Ob koncu leta sta ponovno stekli ustavljeni produkciji obsežne nanizanke za otroke Zgodbe nekega Hektorja (7 iger) in niz za mladostnike Desetka (3 igre). Naročenih in plačanih je 12 že pripravljenih scenarijev za produkcijo 2014.

Uredništvo je sodelovalo na osrednjih mednarodnih festivalih (Prix Italia, prix Europa, Prix Nova); Igra Ivane Sajko in Saške Rakef: Ženska bomba je bila nominirana (uvrstitev med 3 najboljše radijske igre) na tekmovanju Prix Italia.

Uredništvo je zrežiralo in posnelo cca 500 literarnih oddaj za uredništvo za kulturo; oddaje so bile predvajane na Tretjem, nekatere pa tudi na Prvem programu RAS (Literarni nokturmo).

Uredništvo za verstva in religije

V letu 2013 je uredništvo pripravljalo redne tedenske oddaje Sedmi dan, Duhovna misel, realiziralo prenose bogoslužij, ki so potekali po proporcionalnem razmerju med posameznimi škofijami Katoliške cerkve na Slovenskem in Evangeličanske cerkve v Sloveniji. Novembra, ob Tednu zaporov, je izvedlo tudi prenos iz zapora na Igu.

Uredništvo je redno pripravljalo aktualne prispevke za informativni program ter za 1. in 3. program, ob pomembnejših dogodkih ali praznikih pa tudi daljše aktualne oddaje in reportaže. Leto 2013 je zaznamoval odstop papeža Benedikta in nove volitve, kar je uredništvo spremljalo neposredno iz Vatikana. Na Slovenskem je uredništvo izčrpno informativno pokrivalo pomembnejše dogodke na verskem področju, mdr. odstop nadškofov ter umestitev novega evangeličanskega škofa. Sredi novembra je začelo uredništvo predvajati oddaji Sledi večnosti in Musica sacra, obe na programu Ars.

Z organizacijskega vidika se je zgodila formalizacija uredništva za verstva in religije v okviru katerega poleg urednika uredništva delujeta še dva honorarna sodelavca.

Skupni projekt 3. programa RAS: 50-letnica programa Ars

Osrednja dogodka:

22. in 23. avgust 2013, Arsova dneva v okviru festivala Noči v Stari Ljubljani: branje romana Iqball hotel v Mini teatru z neposrednim prenosom na programu Ars; 11 zaporednih neposrednih prenosov na različnih prizoriščih v Stari Ljubljani (koncerti, recitacije, radijske igre, improvizacije slovenskih skladateljev, okrogla miza).

7. november 2013, koncert v okviru cikla Kromatika v CD; izvedba treh naročenih slovenskih novitet.

3.3.4 UPE UREDNIŠTVO INFORMATIVNIH IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNIH PROGRAMOV

Informativni in eksperimentalno-razvojni program Radia Slovenija (v nadaljevanju IERP) je v letu 2013 dosegel poglobitve načrte in cilje kljub izjemno zahtevnemu in raznolikemu dogajanju v državi in svetu ter ob hkrati skrčenih kadrovskih potencialih in omejevanju vseh vrst stroškov. Na podlagi podatkov o poslušnosti, odzivov poslušalcev in nekaterih raziskav je mogoče sklepati, da je Radio Slovenija svojo informativno funkcijo v letu 2013 opravil zadovoljivo. Merjenja poslušnosti kažejo, da informativne oddaje ostajajo najbolj poslušani programski pasovi ne le v programih Radia Slovenija, temveč tudi na splošno v radijskem etru v državi. Najbolj poslušani sta še vedno 2. jutranja kronika in Dogodki in odmevi, 1. jutranja kronika ima najvišji delež, zelo dobro poslušanost pa ima tudi oddaja Danes do trinajstih, kar potrjuje, da so informacije iz lokalnih okolij še vedno med najbolj zaželenimi. Raziskava Fakultete za uporabne družbene študije pa je Radio Slovenija postavila na prvo mesto med slovenskimi mediji po verodostojnosti in zaupanju uporabnikov.

Naše vodilo je bilo in je podajati poslušalcem čim bolj celovite, objektivne in ažurne informacije o vseh pomembnejših in za poslušalce zanimivejših dogodkih. Ob prenašanju osnovnih informacij v rednih poročilih in osrednjih informativnih oddajah smo te nadgrajevali z analizami, ocenami in kontekstualizacijo s pomočjo zunanjih sogovornikov, strokovnih javnosti, analitikov in/ali samih akterjev v oddajah, kot so Studio ob sedemnajstih, Tedenski aktualni mozaik, Eppur si muove, Labirinti sveta in v okviru 1. programa. Vse oddaje, tako redne dnevnoinformativne kot prej omenjene, so bile realizirane v skladu s PPN-jem.

Največ pozornosti, energije in dela je bilo v IERP-ju namenjenega spremljanju kriznih, gospodarskih in političnih razmer v državi, ki jih je v prvem polletju zaznamovala zamenjava vlade, v drugem pa spremembe gospodarskih politik ter iskanje rešitev za težave v finančnem sektorju. Na svetovnem prizorišču je bilo v ospredju dogajanje na nestabilnem Bližnjem vzhodu, zlasti v Siriji in Egiptu, v treh pomembnih evropskih državah – Italiji, Nemčiji in Avstriji so bile parlamentarne volitve, Evropska unija, ki se je sredi leta razširila na Hrvaško, se je trudila prebroditi gospodarsko krizo, predvsem pa vzpostaviti zametke bančne unije, eden najbolj odmevnih dogodkov pa je bil odstop dotedanega in izvolitev novega papeža. Ob

množici dogodkov, ki so pogosto »prehitevali« drug drugega, smo se v IERP-ju trudili ne le izčrpno in celovito obveščati javnost, pač pa jih tudi čim bolj objektivno ovrednotiti, kontekstualizirati in približati poslušalcem, ob tem pa ohraniti kritično distanco, ki našim uporabnikom omogoča, da si o dogajanjih ustvarijo svoje mnenje. Ob tem smo si prizadevali biti čim bolj ažurni in avtentični in ko je bilo to smiselno, mogoče in tehnično izvedljivo, smo se trudili, da bi naši novinarji in sodelavci poročali v »realnem času« in s kraja dogodka.

V letu 2013 smo deloma zapolnili vrzel, ki je leta 2012 zaradi upokožitev nastala v domači dopisniški mreži. Vzpostavili smo (s pogodbenim razmerjem) dopisništvo za Posavje, hkrati se je nadaljevalo in še okrepilo sodelovanje z regionalnima centroma Koper in Maribor, katerih sodelavci so poleg dela za redne dnevnoinformativne oddaje vse dejavnije vključeni tudi v zahtevnejše oddaje, kot je npr. Studio ob sedemnajstih, prav tako pa vsi trije centri skupaj pripravljajo oddajo Za naše kmetovalce, korak naprej je bil storjen tudi v sodelovanju na področju prometnih informacij in informacij za tujejezično javnost. Povezovanje med centri v Ljubljani, Mariboru in Kopru, sodelovanje in iskanje sinergij je na področju informativnih programov doseglo do zdaj najvišjo raven.

V letu 2013 smo uspeli v dosedanjem obsegu ohraniti dopisniško mrežo v tujini, ki ob razvejani domači dopisniški mreži brez dvoma ostaja ena izmed komparativnih prednosti nacionalne RTV v primerjavi s konkurenčnimi televizijskimi in radijskimi postajami. Ne glede na razmeroma visoke stroške ta mreža več kot uspešno deluje, naši dopisniki zagotavljajo absoluten in relativno izjemen obseg informacij v naših informativnih oddajah, predvsem pa predstavljajo neprecenljivo bogastvo in širino tem oddajam. Ob koncu leta smo poleg tega vzpostavili sodelovanje s sodelavcem v Pekingu, čigar poročanje daje dodatno širino našim programom, saj gre za drugo gospodarsko velesilo, in sicer eno najpomembnejših držav sveta.

V letu 2013 se je dodatno intenziviralo tudi sodelovanje in prepletanje med posameznimi uredništvimi, ki na področju kulture, izobraževalnih, verskih vsebin, športa ipd. delujejo v posameznih UPE znotraj Radia Slovenija, kar je prispevalo k temu, da je v informativnih oddajah občutno več različnih vsebin s področij, ki v prejšnjih letih morda niso bila v tolikšni meri zastopana. To tudi pomeni, da se v teh oddajah veliko pogosteje pojavljajo sodelavci, katerih domicil sicer ni informativni program, s čimer prispevajo k bogatitvi, večji pestrosti in raznolikosti teh oddaj.

Uredništvo dnevnoinformativnih oddaj

Uredništvo dnevnoinformativnih oddaj (v nadaljevanju: UDIO) je »srce« radijskega informativnega programa, saj gre skozi to uredništvo v eter večina informativnih vsebin. Tu nastaja 6 osrednjih informativnih oddaj (1. in 2. jutranja kronika, Danes do trinajstih, Dogodki in odmevi, Radijski dnevnik in Zrcalo dneva), ob tem pa v tem uredništvu zberejo in pripravijo za objavo dnevno do 33 poročil na vseh treh programih. V letu dni to pomeni skupaj 2.020 daljših informativnih oddaj in 11.400 poročil. Vsaka poročila so sestavljena iz več različnih vsebinskih delov, oblika in deloma tudi vsebina sta prilagojena programu, na katerem se predvajajo. Poročila in informativne oddaje odlikujejo ažurnost in natančnost, predvsem pa objektivnost. V UDIO učinkovito zasledujejo cilje, kot so hitrost poročanja, jasnost sporočil in izražanja, pestra zastopanost različnih vsebin, tako političnih, gospodarskih, kulturnih, športnih, skrb za visoko raven govorne in jezikovne kulture.

Pri tem je treba poudariti, da UDIO lahko svojo vlogo uspešno opravlja le ob tesnem sodelovanju z drugimi uredništvimi, gospodarskim in notranjepolitičnim, zunanjepolitičnim, športnim, kulturnim itd., pomemben vir predstavljajo dopisniki, tako tisti domači kot iz tujine. UDIO deluje 24 ur na dan, vse dni v letu in je edina uredniška enota v Sloveniji, ki dela neprekinjeno.

Pomemben del UDIO je Prometna pisarna, v kateri zbirajo in posredujejo aktualne informacije v dogajanjih v prometu. Pri tem sta hitrost in ažurnost ob natančnosti seveda najpomembnejši kategoriji in uredništvo si prizadeva zlasti povečati pretočnost teh informacij ob izjemnih dogodkih v prometu. Poleg rednih novic, objavljenih ob poročilih, uredništvo te informacije posreduje v program takoj, ko dobi informacijo o izrednih dogodkih, včasih število teh nujnih obvestil preseže številko 20 na dan. Prometna pisarna deluje večji del dneva, od ranih jutranjih ur do poznih večernih, v nočnem času pa za pretočnost aktualnih prometnih informacij skrbijo dežurni novinarji v oddelku poročil. Pomemben lasten vir teh sporočil predstavlja Prometni klub, katerega člani uredništvu sporočajo verodostojne podatke. Podatke, ki jih zberejo sodelavci v Prometni pisarni, takoj posredujejo tudi na spletni strani Prometnega kluba in avtomatizirano tudi na Twitter.

Uredništvo notranjepolitičnih in gospodarskih oddaj

Uredništvo notranjepolitičnih in gospodarskih oddaj (v nadaljevanju: UNPGO), ki spremlja in komentira ne le dogajanje na področju notranje politike in gospodarstva, ampak pravzaprav vsa področja, ki zadevajo širši družbeni interes, torej socialo, šolstvo, zdravstvo, pravosodje, človekove pravice, medije, itd., ima eno pomembnejših vlog v informativnem programu. V preteklem letu se je UNPGO ukvarjal predvsem s političnimi aferami in dogodki, povezanimi z gospodarsko ter finančno krizo. Leto 2013 je namreč razgalilo razraščanje korupcije, dogajali so se veliki politični obrati, zastoj gospodarstva in krepitev klientelistično-lobističnih navez v ozadju ključnih odločitev države. Po objavi poročil protikorupcijske komisije je padla Janševa vlada, Slovenija je dobila prvo predsednico vlade, Janković se je moral umakniti z vrha stranke PS, vseskozi krhka koalicija pa se je soočala z izsiljevanji v lastnih vrstah, interpelacijami, aferami in odstopi ministrov. Ena nosilnih tem so bila tudi prizadevanja za uravnoteženje javnih financ – zadolževanja države, dvig DDV-ja, rebalans proračuna – ter za rešitev in stabilizacijo bančnega sistema – ustanovitev slabe banke, objava stresnih testov, dokapitalizacije bank in podobno. Vsi odmevnejši dogodki so bili ob rednem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah analitično, obširno in poglobljeno predstavljeni v daljših prispevkih na prvem ali drugem programu oziroma v pogovornih oddajah v okviru Studia ob sedemnajstih. Novinarji uredništva so dejavno spremljali tudi odločen boj proti tako imenovanim tajkunom, odstop protikorupcijske komisije, sodne epiloge, vseslovenske vstaje in prebujanje ljudskih množic. Novinarsko poročanje je vseskozi temeljilo na doslednem spoštovanju poklicnih načel novinarske etike (objektivnost, nepristranskost, resnicoljubnost ...), skušali smo odpirati različne dileme, ki so se pojavljale ob posameznih dogodkih, poiskati odgovore in opozoriti na posledice. Pri tem je bil velik poudarek na avtentičnosti in predstavitvi relevantnih mnenj čim širšega kroga ljudi, povezanih s posameznim dogodkom.

Uredništvo zunanjepolitičnih oddaj

UZPO Radia Slovenija je tudi v letu 2013 največ pozornosti, pa tudi daljših oddaj, namenil predvsem svetovni gospodarski krizi in oblikovanju mehanizmov za bančni nadzor znotraj EU-ja in evroobmočja. Veliko pozornost je uredništvo namenilo tudi volitvam v treh evropskih državah Nemčiji, Italiji in Avstriji. V globalnih razmerah je v ospredju sicer ostala vojna v Siriji, pa tudi razmere v Egiptu, ki so se vnovič zaostrele z odstavitvijo izvoljenega predsednika Mursija in vojaškim prevzemom oblasti, in pogajanja z Iranom, ki so pred koncem leta le pripeljala do dogovora o začasni zamrzniti iranskega jedrskega programa. V neposredni soseščini pa je UZPO največ pozornosti namenil vstopu Hrvaške v EU, ki mu je tudi Slovenija dala zeleno luč po podpisu memoranduma o sporu okrog LB-ja, čeprav je kasnejša samosvoja hrvaška interpretacija memoranduma odnose med državama spet zaostрила. Vse te teme so novinarji UZPO-ja s pomočjo dopisnikov izčrpno spremljali in analizirali v dnevnoinformativnih oddajah, Tedenskem aktualnem mozaiku in Studiu ob sedemnajstih. Ob tem pa UZPO redno tedensko pripravlja tudi dve specifično zunanjepolitični oddaji, in sicer v petkih Labirinte sveta kot analitični pregled tedenskega dogajanja na svetovnem prizorišču in ob ponedeljkih oddajo Eppur si muove, v kateri si prizadeva še posebej podrobno osvetliti najodmevnejši svetovni dogodek ali proces preteklega tedna, pri čemer osrednje vodilo pri izboru seveda ostaja bodisi neposredna bodisi dolgoročna relevantnost tudi za slovenski prostor.

Studio ob sedemnajstih

Oddaja Studio ob sedemnajstih je redna vsakodnevna oddaja Informativnega programa Radia Slovenija, v kateri s sogovorniki z različnih področij, strokovnjaki, samimi akterji in opazovalci sledimo aktualnim dogajanjem doma in v tujini, jih komentiramo, ocenjujemo in razčlenjujemo z različnih zornih kotov. Leto je bilo odmevno in burno in v Studiu ob sedemnajstih smo razčlenjevali proteste in delovanje vstajniških gibanj, analizirali posledice poročila KPK-ja, spremljali in komentirali dogajanja ob razpadu koalicije in sestavljanju nove vlade. Največ oddaj je bilo namenjenih gospodarskim temam, razlagali smo fiskalno pravilo, ocenjevali ukrepe za uravnoteženje proračuna, predstavljali sanacijo bank, stresne teste in vzvode finančnih trgov. Spremljali smo novo zakonodajo, denimo pokojninsko reformo, spremembe socialne zakonodaje ipd. Posebej smo se lotili korupcijskih dejanj in poti do novih vrednot. Pravzaprav ni bilo aktualne ali odmevne teme, ki je ne bi analizirali tudi v Studiu ob sedemnajstih, pa naj je šlo za zunanjo politiko – nemirno dogajanje v arabskem svetu, politiko Bruslja in dogajanja v EU-ju, dogodke v Katoliški cerkvi, odstop in izvolitev novega papeža ali okoljevarstvene teme, velike kulturne in športne dosežke. Pri izbiri tem se uredništvo trudi v smeri aktualnosti, pa tudi raznovrstnosti in celovitosti obravnavanih tem. Oddajo in termin zaokrožuje sobotni Tedenski aktualni mozaik, ki predstavlja prerez in oceno vseh najpomembnejših domačih in tujih dogodkov tedna. Tako Studio ob sedemnajstih kot Tedenski aktualni mozaik pripravljajo ali v njih dejavno sodelujejo poleg sodelavcev informativnega programa še novinarji nekaterih drugih uredništev (1. programa, kulturnega in športnega uredništva, uredništva verskih vsebin itd.), pa tudi dopisniki iz Slovenije in tujine.

Uredništvo za dopisništva v Sloveniji

Radio Slovenija ima po Sloveniji 11 dopisništev oziroma dopisnikov, Radio Maribor in Radio Koper pa imata z vidika aktualnoinformativne funkcije vlogo kolektivnega dopisnika. Dopisništva sicer največ dela opravijo za potrebe informativnega programa, vendar se iz leta v leto povečuje delež prispevkov za 1. program, Val 202 in program ARS, vse pogosteje pa tudi za MMC. Uredništvo za dopisništva je tudi v letu 2013 namenjalo pozornost temam, ki so zaznamovale dogajanje v Sloveniji; od tem nacionalnega pomena do tistih, ki so morda pomembne za prebivalce posameznega dela države, pa vendarle problematiko predstavijo tako, da pritegne vsakega poslušalca.

T. i. lokalno obravnavane teme najdejo prostor predvsem v oddajah informativnega programa – Prva jutranja kronika in Danes do trinajstih. Da poslušalce zanimajo tako obarvane teme, dokazujejo tudi odlični podatki o poslušanosti teh oddaj.

Seveda novinarji dopisniki s temami s terena tudi zaradi vpetosti v okolje pomembno prispevajo k podobi preostalih dnevnoinformativnih oddaj. V preteklem letu so dopisniki spremljali nadaljevanje težav številnih podjetij (Svea, AHA Mura, Peko ...); nekatera so tudi končala v stečaju ali prisilnih poravnavi. Med odmevnejšimi temami, ki so se je lotili novinarji uredništva za dopisništvo, so sojenja t. i. tajkunom (Hilda Tovšak, Dušan Črnigoj ...). Iz celjske sodne dvorane je odmeval tudi proces proti nekdanjemu ekonomu mariborske nadškofije Mirku Krašovcu. Prav tako so v letu 2013 odmevala odkritja o črnih gradnjah (Igor Maher, Vitoslav Türk ...), nadomestne županske volitve v Mariboru, propad smučišča Kanin in evropsko prvenstvo v košarki.

Ob rednem poročanju za dnevnoinformativne oddaje so novinarji dopisniki pripravljali pogovorno zahtevnejše oddaje, kot je Studio ob sedemnajstih, ali sodelovali v oddaji s prispevki.

3.3.5 OE RADIJSKA PRODUKCIJA

Radijska produkcija je v letu 2013 sledila programskim zahtevam in v skladu z razpoložljivimi sredstvi realizirala zvokovno-tehnični del programov Radia Slovenija. Primarna naloga enote je bila tudi v preteklem letu predvajanje treh nacionalnih programov in govorna ter glasbena produkcija, predvsem za potrebe programov Radia Slovenija. Glede na smernice razvoja radijskega medija, ki se v zadnjem času intenzivno spreminja, tako na programskem kot tehnološkem področju, smo jim ob tesnem sodelovanju programskih sodelavcev in tudi drugih enot RTV Slovenija sledili, kar se izkazuje v dodatni multimedijiski programski ponudbi radia. Kljub znižanju sredstev na vseh postavkah in okrnjenim investicijam, je enota leto končala brez primanjkljaja in zadržala visoko raven opravljanja zvokovne produkcije.

V številkah se leto 2013 izraža z 22.000 urami predvajanja treh nacionalnih programov, ki so bile izvedene s tehnično ekipo in več kot 4.000 ur predvajanja programa brez ekipe. V sklopu predvajanja so bile izvedene vse informativne oddaje, kontaktne oddaje in več ostalih oddaj z voditelji in gosti. Na področju govorne produkcije je nastalo več kot 2.000 oddaj in prispevkov, ki so bili ustvarjeni s tehnično podporo radijske produkcije. Izvedenih je bilo dobrih sto športnih prenosov, med katerimi so tudi športni dogodki v Sloveniji, kot so smučarski poleti v Planici, tekme svetovnega pokala v Kranjski Gori in Pohorju ter evropsko prvenstvo v košarki, ki

zahtevajo razširjeno tehnično ekipo in tehnološko opremo. Izvajale so se intenzivne priprave na zimske olimpijske igre v Sočiju, zagotovljeni so bili tudi prenosi vseh pomembnejših družbenopolitičnih dogodkov doma in po svetu.

Na področju glasbene produkcije je bilo izvedenih več kot šeststo produkcijskih terminov v glasbenih studiih Radia Slovenija, več kot dvesto terminov v dislociranih lokacijah Cankarjevega doma in Slovenske filharmonije ter 350 snemalnih dni z reportažnimi vozili za glasbena snemanja. Skupina za glasbena snemanja je izvedla ton in ozvočenje pri vseh zvokovno zahtevnejših projektih, ki so bili organizirani v sklopu RTV Slovenija.

V letu 2013 je bilo izvedenih več zelo zahtevnih projektov, ki so zahtevali intenzivno udejstvovanje vseh oddelkov radijske produkcije. Poleg že omenjenih velikih športnih dogodkov je bila izvedba evropskega prvenstva v košarki eden največjih projektov v zadnjem času, saj je bilo treba zagotoviti spremljanje in prenos s štirih prizorišč istočasno v predtekmovanju in intenzivno pokrivanje dogajanja v Stožicah, vključno s terenskim programskim studiem. Poleg tega nam je bila zaupana izvedba komentatorskih sistemov na vseh prizoriščih. Ekipe se je na vseh področjih odrezala odlično, kar pričajo tudi pisne pohvale tako domačih kot tujih partnerjev. Tehnično zahtevne so bile tudi izvedbe dogodkov ob 50-letnici programa Ars, 85-letnici Radia Slovenija ter drugih večjih prireditev.

Ob pričakovanju skorajšnjega digitalnega oddajanja radijskih programov v prizemnem sistemu DAB+, je bila temu že delno prilagojena produkcija, ki poleg nabora spremnih multimedialnih podatkov oddaje zagotavlja tudi produkcijo prvega tematskega programa. Tako je v času evropskega prvenstva v košarki začel internetno oddajanje, sicer v testni obliki, športni tematski program. Kljub temu je dobil dobro dodelano podobo, ki poleg zvokovnih prispevkov ponuja tudi dodatne informacije o predvajani oddaji ali programu. Produkcijska infrastruktura je bila vzpostavljena brez večjih vlaganj, predvsem z zavzetostjo in profesionalnostjo tehničnih in programskih sodelavcev. Tudi izvedbeno zahteva tematski program minimalne stroške, ker večina produkcije temelji na avtomatskem predvajanju v naprej pripravljenih prispevkih in samodejnem izbiranju glasbe. Da bi se povečala zanesljivost in uporabnost, bo treba infrastrukturo nadgraditi in omogočiti predvajanje dodatnih tematskih programov, kot je zapisano tudi v strategiji razvoja Radia Slovenija.

Radio še vedno predstavlja medij, ki je in mora biti dostopen povsod. Ob pričakovanju poslušalcev po dodatnih multimedialnih informacijah, se sprejemanje radijskih programov prek analognega sprejemnika seli vse bolj na splet, na tablične računalnike in pametne telefone. V skladu s temi trendi so bile znotraj radijske produkcije razvite aplikacije za tovrstne naprave, ki poslušalcem in uporabnikom že omogočajo dodatno obogateno spremljanje programov Radia Slovenija. Aplikacije ponujajo, poleg poslušanja in dodatnih slikovnih ter tekstovnih vsebin, tudi videovsebine oddaje. Radijski medij ima velik, še dokaj neizkoriščen potencial na področju spletne produkcije. Z vizualizacijo programskih vsebin in ostalimi multimedialnimi informacijami se odpira ogromen prostor za dodatno kreiranje radijskih programov. Z več kot sto izvedenimi videoprenosi radijskih oddaj v letu 2013 so bile radijske oddaje dodatno obogatene in tovrstno produkcijo nameravamo razvijati tudi v prihodnje.

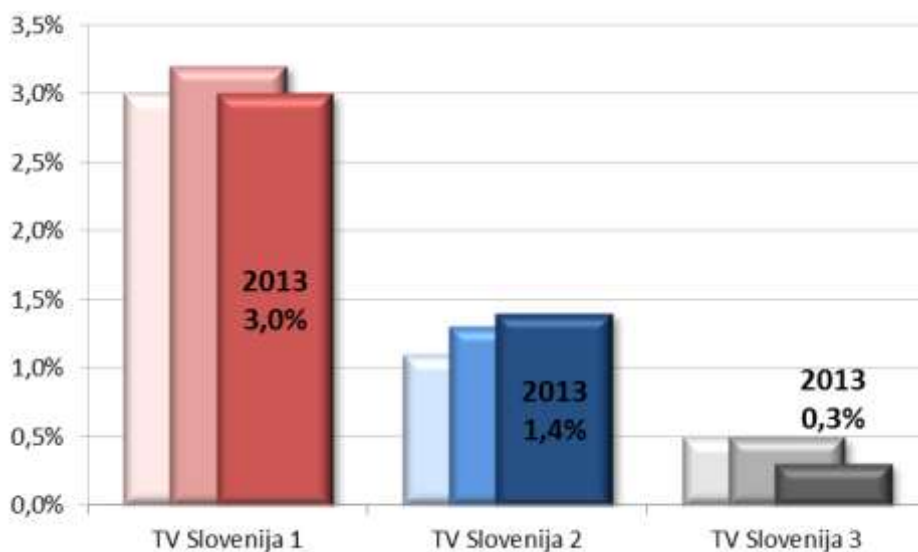
Radijska produkcija je v letu 2013, kljub krčenju sredstev za redno delovanje in nižjimi investicijskimi sredstvi, izvajala produkcijo na visoki kakovostni ravni in zagotovila dobro podlago za nadaljnji tehnološki razvoj Radia Slovenija.

3.2. TELEVIZIJA SLOVENIJA

Leto 2013 je bilo za Televizijo Slovenija uspešno, saj nam je uspelo doseči večino zastavljenih ciljev.

Upošteva vse bolj zaostrene pogoje na slovenskem televizijskem trgu, kjer je tržni delež vse težje zadržati in imajo gledalci pogosto na razpolago vedno večje število programov, lahko programe TV Slovenija označimo za uspešne tudi z vidika gledanosti gledalcev in njihovega sprejemanja. Gledanost osrednjih programov TV Slovenija je v letu 2013 ostala na enaki ravni kot v preteklih letih (glej graf 1). Povprečna gledanost TV Slovenija 1, katere programska shema je najstabilnejša, je bila v letu 2013 enaka kot dve leti prej. Pri TV Slovenija 2, kjer se gledanost v povprečju zvišuje, na spremljanje programa najbolj vplivajo prenosi športnih dogodkov (in tudi uspehi slovenskih športnikov).

Graf 1: Primerjava povprečne gledanosti programov TV Slovenija med 7. in 23. uro v letih.



Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta.

V nasprotju z 2. programom pa na gledanost TV Slovenija 3 še najbolj vpliva dogajanje na slovenskem političnem parketu. Najvišje vrednosti je do sedaj 3. program TV Slovenija dosegel v letu 2012, povprečna gledanost pa se je v letu 2013 izenačila z rezultatom iz leta 2010. Kakor koli, osrednji programi TV Slovenija še vedno predstavljajo 2., 4. in 6. najbolj gledan TV program v Sloveniji in vsako minuto med 7. in 23. uro spremlja te programe v povprečju skoraj 100.000 prebivalcev Slovenije (vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research).

V letu 2013 se je gledanost v povprečju zvišala številnim prepoznavnim in dobro sprejetim oddajam TV Slovenija, kot so Odmevi, Prvi dnevnik, Slovenska kronika, Moja Slovenija, Dobro jutro, Film tedna itd. Visoko gledanost so v letu 2013 dosegle številne tako redne (npr. oddaji Moja Slovenija in Tednik si je ogledalo tudi več kot 350.000 gledalcev) kot enkratne oddaje TV Slovenija (npr. oddaje Noč Modrijanov, Bob leta, Slovenec leta in Proslava ob dnevu državnosti si je ogledalo več kot 250.000 posameznikov). Najvišja mesta na seznamu najbolj gledanih oddaj pa so kot običajno rezervirana za športne prenose, med katerimi lahko izpostavimo npr. 2. polčas košarkarske tekme evropskega prvenstva med Slovenijo in Grčijo (povprečna gledanost: 24,4-odstotna oz. 475.700 posameznikov, kar je predstavljalo 62 odstotkov takratnih gledalcev televizije), 2. serijo nedeljskih poletov v Planici (povprečna gledanost: 24,4-odstotna oz. 476.800 posameznikov, kar je predstavljalo 76 odstotkov takratnih gledalcev televizije) in 2. tek slaloma na Zlati lisici (povprečna gledanost: 23,6-odstotna oz. 461.700 posameznikov, kar je predstavljalo 72 odstotkov takratnih gledalcev televizije) (vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research).

Na realizacijo programskega načrta je pomembno vplival rebalans, ki se je zgodil v drugi polovici leta. Povečanje razpoložljivih sredstev za realizacijo TV-oddaj in projektov je pomenilo obogatitev programa, ki bi ga bili v nasprotnem primeru zaradi restriktivnih ukrepov pri načrtovanju PPN-ja 2013 prisiljeni močno okrniti po številu oddaj, pa tudi njihovih finančnih okvirih.

Leto, v katerem smo kot prva televizija na Slovenskem dopolnili 55 let, smo zaznamovali tudi z nekaterimi obletniški dejavnostmi: iz arhiva smo pozorno izbrali oddaje, dokumentarne filme in filme, ki predstavljajo našo dragoceno dediščino, ter jih ponovno ponudili gledalcem. Izvedli smo tudi natečaj za kratki video z naslovom 55 sekund in pripravili razstavo ob 100-letnici Milana Kumarja, vrhunskega fotografa in snemalca iz pionirskih časov televizije.

3.2.1 UPE INFORMATIVNI PROGRAM

V letu 2013 smo realizirali vse načrtovane oddaje, s septembrom smo s pomočjo rebalansa uvedli nekaj dodatnih oddaj in v drugi polovici leta izvedli posebne programske projekte, ki jih navajamo v nadaljevanju. Vsebinsko so leto zaznamovale zahtevne vsebine, kot so poročilo KPK-ja o neprijavljenem premoženju strankarskih prvakov PS-ja in SDS-a, Zorana Jankovića in Janeza Janše, politične posledice tega poročila, nadaljevanje protestov po slovenskih mestih, vladna kriza in sestavljanje nove vlade, poročilo o stresnih testih in sanaciji slovenskih bank, menjave ministrov. Sočasno z dogajanjem na političnem prizorišču, spremljanjem sodnih procesov in z raziskovanjem korupcijskih zgodb smo v informativnem programu veliko novinarskega truda namenjali raziskovanju človeških vidikov gospodarske krize in se trudili iskati tudi pozitivne zgodbe o dosežkih na gospodarskem področju in na drugih področjih, ki bogatijo naše življenje, predvsem na področjih znanosti, kulture in športa. V izboru oddaj Dosje smo pripravili dobri oddaji o odhajanju mladih iz Slovenije in o delovanju ekstremističnih skupin v Sloveniji, s predvajanjem v januarju 2014.

Med zunanjepolitičnimi temami želimo izpostaviti predvsem odlično pokrivanje odstopa starega in izvolitve novega papeža, državljanske vojne v Siriji in smrti legendarnega Nelsona Mandele. O človeku, ki je s svojo vztrajnostjo in nenasilnim

uporom zaznamoval svet, smo v okviru izrednih projekov pripravili posebne oddaje, prenose komemoracije in pogreba Nelsona Mandele v njegovem rojstnem kraju.

Več sprememb smo v informativnem programu uvedli septembra 2013, saj so nam dodatna sredstva, pridobljena z rebalansom, omogočila pripravljane kakovostne četrtkove oddaje Tarča. Dodatna sredstva so nam omogočila pripravo raziskovalnih prispevkov in živih vklopov v tujino, s čimer smo obogatili studijsko dogajanje. Z rebalansiranimi sredstvi smo lahko končno začeli novo gospodarsko oddajo Točka preloma, v kateri raziskujemo, kje so zdrava jedra slovenskega gospodarstva in iščemo nove možnosti. Spremenili smo tudi format oddaje Intervju, ki je od septembra 2013 na sporedu vsako nedeljo ob 21.00.

Izpeljali smo še en izreden projekt, zelo odmevno in dobro gledano oddajo Obrazi 2013, v kateri smo sodelavci informativnega programa več kot le povzeli preteklo leto; spremljalo jo je več kot 170.000 gledalcev, zanjo pa smo prejeli tudi številne spodbudne odzive.

Naš trud in kakovostno delo dokazujejo tudi podatki o gledanosti. Gledanost jutranjih poročil, zlasti ob 7.00, se je v primerjavi z letom 2012 povečala za 0,3 odstotka ter ob 8.00 za 0,2 odstotka, kar je tudi posledica okrepitve jutranje ekipe z dobro in kredibilno voditeljico. Gledanost večini oddaj do sedemnajste ure se je dvignila, gledanost Poročil ob 15.00 je v primerjavi z letom 2012 višja za 0,2 odstotka in Poročil ob petih za 0,6 odstotka.

Gledanost osrednje informativne oddaje Dnevnik ostaja nespremenjena, delež pa je povečan za 0,1 odstotka. Več kot očitno so bili letos v vzponu Odmevi, kjer se je gledanost v primerjavi z 2012 povečala kar za 0,4 odstotka, delež pa za 0,1 odstotka. Tako gledanost Dnevnika kot Odmevov dokazujeta, da je po mnogo letih krize, padanje gledanosti osrednjih informativnih oddaj ustavljeno, s čimer so ustvarjeni dobri in trdni temelji za še prodornejše in še uspešnejše delo. Dobre podatke o gledanosti opažamo kljub pojavu nove, konkurenčne televizije z informativnimi vsebinami, kar štejeemo za pomemben dosežek informativnega programa.

3.2.2 UPE PNP (TVSLO3)

Parlamentarni program (PP)

Načrtovanje dela parlamentarnega programa sloni na predvidevanjih oz. na okvirnem urniku državnega zbora in njegovih delovnih teles, pri čemer moramo upoštevati tudi lastne produkcijske in finančne možnosti.

V okviru tega je bil načrt dela za leto 2013 uresničen oz. je potekal v predvidenih finančnih okvirih, minutažno pa je bilo razmerje med prenosi in posnetki nekoliko drugačno, kot smo ga načrtovali, kar je seveda vnaprej pri tovrstnem programu praviloma nemogoče predvideti. Večji del programa so predstavljala zasedanja državnega zbora in njegovih delovnih teles, neposredni prenosi in posnetki oz. povzetki tistih zasedanj, ki jih zaradi tehničnih razlogov ali sočasnih zasedanj ni bilo mogoče prenašati. Predvajali smo dogajanje v državnem svetu in Evropskem parlamentu; program je bil izpolnjen s pogovori, informacijami, s ponovitvami oddaj informativnega programa in z informativnimi oddajami regionalnih centrov TV Koper in TV Maribor (Poročila, Dnevnik z znakovnim jezikom, Dnevnik Slovencev v Italiji, Slovenska kronika, Dnevnik TV Maribor, Šport, Vreme, Primorska kronika, Tednik, Studio City, Pogledi Slovenije, Tarča, Globus, Prava ideja ...). Od ponedeljka do četrтка je bil ponoči praviloma vključen infokanal, konec tedna pa je bil nočni program izpolnjen s ponovitvami.

Na TV SLO 3 smo objavljali tudi gradivo, ki so ga posneli v IP-ju TVS (novinarske konference, govori, izjave ...), in uporabljali bogato slikovno gradivo tujih agencij, ki prihaja na TVS. Dogajanje v državnem zboru in državnem svetu smo s snemalnimi ekipami spremljali tudi v sodelovanju z IP-jem TVS; posneto gradivo je bilo vselej na strežniku in dosegljivo tako PP-ju kot IP-ju TVS.

Evropski parlament pokrivamo predvsem s pomočjo predstavništva Evropskega parlamenta v Ljubljani. Za leto 2013 smo pridobili tudi evropska sredstva za oddaje Slovenci Evropejci (Slovenija in Evropa) in Sadovi Evrope (enotni evropski trg in zdrava hrana); oddaje smo pripravili in predvajali v skladu s pogodbo in dodeljenimi sredstvi. Parlamentarno uredništvo sicer sodeluje tudi z drugimi odgovornimi uredništvii pri produkciji programa.

Premierno predvajanih vsebin (prenosi, posnetki, povzetki, novinarske konference ...) je bilo cca 6 ur dnevno, načrtovanih (glede na ustaljeno prakso) 9 ur dnevno. Na tolikšno odstopanje je vplivala zamenjava vlade, saj po vsaki zamenjavi vlade državni zbor nekaj mesecev redkeje zaseda in je manj neposrednih prenosov. Bistveno se je povečalo število minut ponovitvenega programa, načrtovali smo 7,8 ure ponovitev dnevno, dejansko pa smo jih realizirali 10,9 ure dnevno.

SLO 3 v povprečju stalno spremlja skoraj 7.800 gledalcev, ponovitve (povprečno 11 ur dnevno skupaj z oddajami informativnega programa, regionalnimi studii) pa nekaj več kot 4.600 gledalcev. TV SLO 3 zavzema 2-odstotni programski delež, leto prej 3-odstotni.

Dobro jutro (DJ)

Oddaja Dobro jutro nastaja skupaj z RC TV MB, TV KP, IP TVS in ljubljanskim uredništvom, TVS jo v živo predvaja od ponedeljka do petka tri ure dnevno na TVS 1 (od 7.00 do 10.10), Ljubljana pripravi povprečno dnevno 120 minut, RC Maribor za DJ pripravi povprečno 18 minut dnevno, RC TV Koper pa povprečno 19 minut dnevno, IP TVS dnevno pripravi 32 minut (4 x 8) poročil. Od septembra 2013 Dobro jutro štarta tri minute prej, torej 6.57.

Do konca leta 2013 sta bili predvajani 202 oddaji, načrtovanih je bilo 205. Razlog odstopanja so drugačni prazniki leta 2013, kot smo predvideli leta 2012, saj se je zakonodaja na tem področju spremenila, in odločitve programskega kolegija. Zunaj načrta pa je bil praviloma dnevno pripravljen tudi izbor iz oddaje Dobro jutro za ponovitev na TVS 2, in sicer 183 krat. Praviloma je treba dolžino ponovitev prilagajati nepredvidljivemu športnemu programu na TVS 2.

Dnevno si je vse tri ure skupaj oddajo ogledalo povprečno 2,1 odstotka ali 40.140 gledalcev (delež: 37-odstotni), pred zaslonom pa se v treh urah zvrsti več kot 100 tisoč gledalcev. Izbor iz oddaje Dobro jutro oz. ponovitve pa si na TVS 2 povprečno ogleda 0,6 odstotka oz. 11.863 gledalcev (7-odstotni delež).

PRAVA IDEJA (PI)

Za oddajo Prava ideja smo pridobili sponzorska sredstva in tako je bilo do konca junija realiziranih 24 oddaj. Za oddaje od septembra 2013 do junija 2014 smo pridobili še evropska sredstva (za 40 oddaj), do konca leta smo jih tako pripravili in predvajali 15, skupaj leta 2013 39 oddaj.

Vsako oddajo si je ogledalo povprečno 5,6 odstotka gledalcev oz. 109.355 gledalcev (delež: 15-odstotni). Ponovitev na TVS 2 in TV SLO 3 si je ogledalo povprečno še 1 odstotek gledalcev oz. 18.587 (delež: 6-odstotni).

3.2.3 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

Dokumentarni program

Načrt za leto 2013 je bil produkcijsko izpolnjen. Posneli smo vseh sedem načrtovanih portretov. Poleg tega je v postprodukcijski fazi že portret o slovenskem impresionistu Matiji Jami. Tudi dokumentarne filme smo posneli, kot smo načrtovali, v januarju nas čaka dokončevanje štirih naslovov v postprodukciji. Vsi premierno predvajani 50-minutni dokumentarci lastne produkcije so presegli 10-odstotni delež gledanosti. Rekord je TOMOS režiserja M. Frankoviča, ki ga je videl 17-odstotni delež gledalcev, to je približno 130.000, kar je za dokumentarno formo zavidljiva številka. Skupaj smo predvajali 74 domačih premiernih dokumentarnih filmov in oddaj v dolžini 2.693 minut.

Veseli nas, da televizijski dokumentarni filmi s pravo vsebino najdejo svoje občinstvo in dosežejo namen, ki smo si ga zastavili v naših programskih izhodiščih. Po drugi strani pa tudi to, da je vredno vlagati v slovensko produkcijo dokumentarcev, ker gre za pomembne prispevke, ki bogatijo narodno slovensko kulturno in umetniško dediščino in imajo stalen krog gledalcev.

Prav tako so bili realizirani tudi dokumentarci in potreti, ki smo jih izbrali v okviru javnega razpisa za neodvisne slovenske producente. Po rebalansu v jeseni, smo uspeli pridobiti dodatna sredstva za redno produkcijo oddaj Slovenski magazin in Alpe-Donava-Jadran, tako da smo lahko obe oddaji predvajali do konca leta v rednem, štirinajstdnevem ritmu, skupaj 40 oddaj.

Igrani program

Realizirali smo produkcijo načrtovanega celovečernega igranega filma, ostale dejavnosti (sodelovanje s FC-jem RS pri koprodukcijah filmov neodvisnih producentov, AGRFT, razpisi za nadaljevanke/nanizanke, natečaj za scenarije, ponovitve predvajanja filmov, nadaljevanke in gledaliških predstav) so bile realizirane na ravni prejšnjih let. Ob tem smo izvedli še nekaj posebnih projektov (izmenjava filmov EBU-ja v okviru projekta European Film Week – več evropskih javnih televizij je predvajalo naš film Hvala za Sunderland, mi smo pripravili za predvajanje 8 televizijskih filmov tujih evropskih televizij; snemanje oddaje ob Forumu slovanskih kultur). V skladu z dolgoletno prakso sodelujemo z AGRFT-jem pri produkciji študentskih filmov, ki jih predvajamo ob nedeljah zvečer v terminu AGRFT-ja, najboljše med njimi pa v sredo med filmom tedna in Odmevi.

Snemali in realizirali smo naslednje projekte:

Avtošola, celovečerni televizijski film, režija Janez Burger. Snemanje je potekalo v poletnih mesecih in zgodaj jeseni.

Nekropola, adaptacija gledališke predstave po Pahorjevem najbolj znanem romanu, ob 100-letnici Borisa Pahorja, režija Tomaž Burlin.

Zapelji me, celovečerni televizijski film, režija Marko Šantić. Dokončevanje projekta iz PPN 2012.

Panika, celovečerni televizijski film, režija Barbara Zemljič. Dokončevanje projekta iz PPN 2012.

Predvajali smo projekte:

Hvala za Sunderland, režija Slobodan Maksimović (film je dobil največ prestižnih nagrad vesna na FSF-ju v Portorožu, tudi za najboljši film festivala).

Vaje v objemu, režija Metod Pevec. Film je dobil vesno za najboljšo režijo.

Jeseni 2013 smo začeli predvajati 25-minutno nadaljevanko Nova dvajseta (18 X 25 minut).

Življenja Tomaža Kajzerja (6 X 50 minut, režija Peter Bratuša) – decembra smo začeli predvajanje nanizanke.

V letu 2013 je bila realizirana tudi na AV-razpisu izbrana nadaljevanka Naš vsakdanji kruhek, režija Marko Naberšnik, produkcija Arkadena.

Izobraževalni program

Izobraževalni program je v letu 2013 realiziral veliko večino oddaj iz PPN-ja 2013, nekatere pa so na začetku leta 2014 še v dokončevanju, torej v sklepnih fazah postprodukcije. Vsebinsko je produkcija programa široka, saj se je z oddajo Dobra ura precej razširil nabor področij, z obravnavo katerih skuša doseči pri občinstvu tako izobraževalne (znanost, aplikativne stroke), svetovalne (način življenja, strokovno svetovanje, potrošništvo, aktualne teme za mladino) in delno razvedrilne cilje. Izvedbene ekipe oddaje Dobra ura so se izoblikovale v dobre time, uredniki so v času, ko oddaja prek poletja ni bila na programu, izčistili formo in uvedli nekatere spremembe. Pokazale so se kot dobre, to je pokazala tudi gledanost, ki se giblje med tremi in štirimi odstotki. V letu 2013 je bilo realiziranih 166 oddaj Dobra ura, v skladu s PPN-jem. Oddaje vključujejo oblikovno prenovljene, vsebinsko pa uveljavljene oddaje, ki se samostojno redno ponovijo v nočnih urah istega oz. zgodnjih jutranjih urah naslednjega dne. To so Posebna ponudba (32 oddaj), Turbulenca (32 oddaj), Ugriznimo znanost (32 oddaj), Duhovni utrip (32 oddaj).

Redna oddaja Prisluhnilo tišini je imela v skladu s PPN-jem 2013 20 oddaj. Štirinajstdnevna oddaja je namenjena gluhim in naglušnim in je tudi v letu 2013 prinašala zanimive in strokovne vsebine ter si kakor doslej prizadevala za povezovanje med svetovoma slišočih in neslišočih oz. naglušnih.

Izobraževalni program pripravlja tudi izobraževalno-dokumentarne serije, ki segajo na področja zgodovine, umetnosti, etnologije, humanistike, družboslovja, gornišva in alpinizma, naravoslovja. Novi sta oddaji Moj pogled na znanost, v katerih se predstavita dva znanstvenika skozi svoje znanstveno delo. Serija Kulturni vrhovi je bila realizirana več kot v načrtovanem obsegu, nastale so tri 30-minutne oddaje namesto dveh; za tretjo smo namenili sredstva, ki so ostala, ko je namesto načrtovanih dveh oddaj z naslovom Keramika zaradi odhoda urednice in avtorice v tujino in je realizirana le ena oddaja Keramika v času Rimljanov. Tudi sicer smo realizirali vse načrtovane oddaje iz sklopa izobraževalno-dokumentarnih oddaj (Pogled na, Slovenci in 1. svetovna vojna, Na poti, Zdravje Slovencev, Biotopi, Kulturna dediščina Slovenije, Biblija oživljena, Zeliščni vrtovi).

V končni fazi postprodukcije je oddaja Slava Vojvodine Kranjske. Posneli smo seriji Trst skozi čas in Zapeljevanje pogleda, obe postprodukciji pa bosta končani v prvih mesecih 2014. Dokončana je bila ena izmed dveh oddaj 2000 let Emone, Emona Ljudmile Plesničar. Za drugo so bile opravljene vse priprave na snemanje, ki bo zaradi obremenjenosti avtorice in režiserja steklo v začetku leta 2014, oddaja pa bo dokončana v jeseni 2014. Načrtovana oddaja pod naslovom Mokrišča in 3-triminutni spoti pod istim naslovom v okviru evropskega projekta LIFE in v sodelovanju z ministrstvom za kmetijstvo in okolje so bili dokončani junija v skladu z načrtom. Dve oddaji iz serije Naravni parki pa se še vedno dokončujeta zaradi zasedenosti

urednice. Serija Village Folk/Ljudje podeželja, ki nastaja z evropskimi sredstvi, se je nadaljevala s produkcijo novih 25 10-minutnih oddaj, katerih snemanje in postprodukcija bosta tekla do aprila 2014. Realizirali smo tudi serijo osmih 25-minutnih oddaj Razvoj podeželja. Posnet je bil dokumentarno-izobraževalni film Privlačni spol, dokončanje je načrtovano na začetku leta 2014. Realiziran je bil načrtovani vsakoletni posnetek prireditve Generacije znanosti, v sodelovanju z ZRC-jem SAZU, in prenos podelitve Zoisovih priznanj in nagrad. V letu obletnic Radia in Televizije Slovenija smo pripravili tudi 30-minutno oddajo Slikovitih 55 – Izobraževalni program, v kateri je bil podan kratek pregled produkcije tega programa od 60. let preteklega stoletja do danes.

Iz javnega razpisa za dokumentarne oddaje o gorništvu smo dobili realizirani dve 30-minutni oddaji, Vdih drugega in Novo življenje macesna. V celoti smo realizirali tudi načrtovano 50-minutno oddajo iz serije Velikani Himalaje z naslovom Anapurna.

V rebalansu 2013 je dodatna sredstva za izvedbo dobila oddaja Dobra ura, jeseni pa smo posneli, končali in objavili tudi oddajo 120 let Slovenske planinske zveze.

S tujimi dokumentarnimi oddajami je v štirih rednih tedenskih programskih terminih izobraževalni program ponudil v letu 2013 gledalcem 119 50-minutnih tujih dokumentarnih oddaj in 42 dolgometražnih dokumentarcev.

Gledanost posameznih oddaj se približuje načrtovanim, dosega ali celo presega pa načrtovano le nekaj oddaj. To je bila serija Village folk/Ljudje podeželja, ki je dosegla 6-odstotno gledanost, načrtovana pa je bila 4-odstotna. Med do junija objavljenimi oddajami iz lanskega PPN-ja v nedeljskem rednem terminu ob 22.00 je tolikšno dosegla tudi serija Drevesa pripovedujejo, enako načrtovani. Druge objavljene serije so se ji približale, na primer Zdravje Slovencev s 3,8 odstotka, Kulturni vrhovi s 4 odstotki. Odlična je bila gledanost oddaje Primorska himna. Načrtovani 7-odstotni se je približala tudi oddaja Gašerbrum II iz serije Velikani Himalaje s 5,5 odstotka in Šiša Pangma.

Gledanost oddaje Dobra ura je sicer v podatkih izražena kot polletna povprečna gledanost tega pasu, giblje pa se od 1,8 do 4,3 odstotka. Načrtovana gledanost je 4-odstotna. Tako gledanost in tudi višjo so oddaje Dobre ure dosegale v posameznih pasovih znotraj oddaj, in sicer v jesensko-zimskem času ter tako tudi zviševale vstopno gledanost pred Dnevnikom. S pomladjo in sončnimi dnevi (april, maj) se gledanost vedno zniža, ne glede na vsebino oddaj. Podatki o gledanosti po posameznih vsebinskih pasovih so tudi podlaga za aktualno načrtovanje prihodnjih oddaj. Tuje dokumentarne oddaje so se približale načrtovani gledanosti.

Otroški in mladinski program

V otroških in mladinskih oddajah z letnico 2013 otroci in mladi ostajajo osrednji akterji – ti v oddajah nastopajo, scenariji pripovedujejo zanje relevantne zgodbe. V OMP-ju smo sledili analizam, pripravljenih po ciljnih skupinah in se s humornimi, dinamičnimi in privlačnimi scenariji in režijskimi, scenografskimi prijemi še bolj približali našim gledalcem. Domače premiere smo zvrstili ob sobotnih dopoldnevih – zgodnja jutra smo namenili najmlajšim, poznejše ure pa osnovnošolcem. Po otroškem filmu smo uvrstili še mladinsko oddajo – tako smo z mislijo na končnega uporabnika pripravili logično zaporedje vsebin. Prav tak premislek nas je vodil tudi pri oblikovanju popoldanskega programa od ponedeljka do petka – začetek tedna smo posvetili najmlajšim, petke pa mladincem.

Skrbno smo pripravili še 40 novih delov oddaje za gluhe in naglušne otroke Zgodbe iz školjke – podnaslovili smo sveže, tudi praznične dele OMP-jevskih oddaj. Čas počitnic smo vsakič programsko okrepili – še posebej božično-novoletne praznike z odrskim spektaklom Ribič Pepe: Čarobni december, novoletno oddajo Muzikajeto in celoletnim pregledom novic za otroke in mlade Infodrom v 2013. Seveda smo ostali dosledni tudi pri izbiri kakovostnih risank in njihovi vrhunski sinhronizaciji.

V Otroškem in mladinskem programu smo v letu 2013 realizirali vse načrtovane otroške oddaje: 149 delov oddaj Studio Kriškraš, Ribič Pepe, Bine, Male sive celice, Firbcologi, Zgodbe iz školjke; 167 delov oddaje Infodrom ter po en EBU-jev dokumentarni in igrani film in pet kratkih prispevkov za mednarodno izmenjavo Erfurt. Po načrtu smo realizirali tudi vse mladinske oddaje: 28 delov oddaj Razred zase, Moja soba in Vodni krog.

Po potrjenem rebalansu smo uspešno pripravili še 15 delov septembrskega Infodroma (skupno 182 delov) in serijo 10 delov mladinske oddaje Muzikajeto.

Z učinkovitim sodelovanjem in poslovnim povezovanjem z avtorji vsebin in ustanovami smo v okviru načrtovanih produkcijskih kapacitet in finančnih sredstev program OMP-ja obogatili še z relevantnimi izrednimi vsebinami: glasbeno pravljico Zverinice prijateljice, lutkovno predstavo Kosovirski koncert, novoletnim muzikalom Ribič Pepe: Čarobni december, vizualizacijo poezij slovenskih avtorjev Odpeti pesniki (120 delov po od 5 do 10 minut), prireditvama Gimnazije Kranj (Veliki božični koncert: Razglednice iz Italije in Minute za radovedne: Glasovi v zboru), oddajo o zimskih športih Gremo na smuči ter posebno izdajo Infodroma s preletom letnih dogodkov doma in po svetu – Infodrom v 2013. Od neodvisnih slovenskih producentov smo odkupili avtorska dovoljenja za prikazovanje animiranih filmov in tako močno okrepili domači animirani program za otroke in mladino (Pikapolonica hoče odrasti, Koyaa: Lajf je čist odbit, Koyaa: Roža, Egon Klobuk, Sapramiška 2: Sapramišja sreča, Palčica, Princ Kikido, Dvorišče).

Pri tujem programu smo v letu 2013 premierno predvajali tuji otroški seriji Mladi Leonardo 2 in Trije detektivi in skrivnostno božično darilo. Premierno smo predvajali še 2.332 delov risank – 2.241 sinhroniziranih, 90 brez besed in 1 s podnapisi. Pri mednarodni izmenjavi Erfurt smo za lasten vložek 5 prispevkov prejeli 226 tujih delov, pri EBU-koprodukciji smo za en lasten dokumentarni in en lasten igrani film prejeli 8 tujih dokumentarnih in 12 tujih igranih filmov, v projektu EU-ja Megabitni energije smo v zameno za tri lastne filme, realizirane že v letu 2012, prejeli 22 tujih delov.

OMP je bil prav tako uspešen pri prodaji lastnih sinhronizacij tujih risank založbam.

Uredništvo oddaj o kulturi

V letu 2013 smo sledili izhodiščem programsko-produkcijskega načrta, začrtanega v letu 2012, vendar z določenimi programsko-vsebinskimi dopolnitvami. V naših oddajah sicer velik delež posvečamo aktualnim dogodkom, vendar pa skušamo obravnavane vsebine umestiti v širši sociološko-družbeni kontekst. Nadaljevali smo produkcijo tedenske prenovljene oddaje Osmi dan in kratke informativne oddaje Kultura, ki smo jo prenovili v letu 2012 in jo še vedno vodijo štiri redaktorice na virtualni sceni. Z novo celostno grafično in vsebinsko podobo je Kultura postala oddaja, ki v kratkem formatu domišljeno predstavlja aktualne dnevne dogodke.

Že vrsto let so stalnica našega uredništva monotematske oddaje. Izvedli smo prenos državne proslave in posebno pogovorno oddajo v živo, neposredno po proslavi.

Od leta 2012 ima naše uredništvo pod okriljem oddajo Poletna scena, ki jo pripravljamo v sodelovanju z drugimi uredništvi TV Slovenija. V poletnih mesecih oddaja vsak dan in v živo ponuja 30 minut svežih vsebin z najrazličnejših področij kulture. Čeprav so jo gledalci dobro sprejeli, pa je pomembno, da jo vsako sezono vsebinsko nadgradimo, kar smo storili tudi v letu 2013. Ena izmed novosti, ki smo jih uvedli, so rubrike (film, oblikovanje, glasba, vizualna umetnost, izleti po Sloveniji in tujini itd.), prepoznavne po grafični in konceptualno domišljeni podobi. Pokrivali smo tudi aktualne dnevne dogodke, hkrati pa smo pripravljali tudi reportaže o znamenitostih Slovenije, tako kulturnih kot tudi naravnih in kulinarčnih. Od 21. junija pa do 23. avgusta smo v sodelovanju z novinarji z različnih uredništev Televizije Slovenija pripravili 64 oddaj.

V preteklem letu smo pripravili tudi nekaj projektov, ki niso bili zapisani v PPN-ju 2013. Tako smo lahko zadovoljni, da je v našem uredništvu nastal feljton o Chaplinu ter zanimiv pogovor s francoskim pesnikom Michelom Deguyem.

Letos smo z rednimi sredstvi realizirali vse oddaje, v skladu s PPN-jem 2013: Kultura (202), Osmi dan (43). Pripravili vse monotematske oddaje: Podoba podobe (8), Umetni raj (7), Pisave (8), Umetnost igre (8) Opus in Platforma (4). V načrtu smo imeli 20 oddaj Panoptikum, vendar ene nismo uspeli realizirati (objektivne transportne težave).

V okviru sredstev, ki smo jih dobili z rebalansom PPN-ja za leto 2013 smo pripravili prenos proslave ob 100. rojstnem dnevu pisatelja Borisa Pahorja. V načrtu je bil tudi dokumentarni film, vendar žal ni bil posnet zaradi slabega zdravstvenega stanja jubilaranta. Uspešno smo realizirali 64 oddaj Poletna scena, ki smo jo v preteklem letu vsebinsko in vizualno nadgradili.

Predvajali smo tudi 13 oddaj Knjiga mene briga, ki so tokrat nastale v naši produkciji. V preteklem projektu smo zunaj rednih sredstev pripravili tudi 30-minutno oddajo o festivalu Konfrontationen – festival »free jazz«, improvizirane in nove elektronske glasbe, ki vsako leto poleti poteka v Nickelsdorfu. Ob koncu 16. Festivala slovenskega filma v Portorožu, smo se v živo javljali s 30-minutnim programom s komentarji nagrajencev festivala in filmskimi kritiki. Televizija Slovenija je lani praznovala 55. obletnico in v tem okviru je v različnih uredništvih Televizije Slovenija nastalo več oddaj pod skupnim naslovom Slikovitih 55. V našem uredništvu smo pripravili sedem oddaj. V preteklem letu smo pripravili tudi dva feljtona, ki sta oba delno zmontirana, in sicer ob 75. obletnici Slovenske akademije znanosti in umetnosti (pripravljata ga Meta Česnik in Peter Hvalica) in dokumentarni film o najstarejšem lesenem kolesu na svetu (Maja Bahar in Marko Kočevar).

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

Vsebinska realizacija v letu 2013 je bila v skladu s PPN-jem, dopolnjena in oplemenitena je bila še z osmimi izrednimi projekti: Dobrodelnim koncertom za Pediatrično kliniko v sodelovanju z Glasbeno mladino Slovenije, s koncertom Tržaškega partizanskega pevskega zbora z gosti Za svobodo, za kruh, z jubilejnim koncertom ob 20-letnici Škofijske klasične gimnazije, s prenosom Dobrodelne prireditve za enakopravne možnosti otrok z Downovim sindromom iz Centra urbane kulture Kino Šiška, s posnetkom ob 25-letnici Imaga Sloveniae in odprtju Festivala Ljubljana s Kongresnega trga, s prireditvijo ob 75-letnici SAZU-ja, s koncertoma ob 50-letnici programa Ars in ob 80-letnici zborovodje Matevža Fabiana.

Pomemben izziv nam je bil tudi v tem letu razvijati nove predstavitvene koncepte in formate oziroma restavrirati obstoječe v sodelovanju z režiserji z izrazitejšo televizično senzibiliteto – tudi s študenti AGRFT-ja: vizualizacija izbora skladb iz Mozartin simfoničnega orkestra RTVS, vizualizacije glasbe po našem naročilu opernih arij, etno skladb Janeza Dovča in Boštjana Gombača. Posnetke koncertov smo dopolnjevali s tematskimi uvodi in vmesnimi komentarji.

Gledalcem smo posredovali posnetke glasbenih in plesno-baletnih prireditev z vrhuncev slovenske džezovske scene (Big band RTVS in Kurt Elling, Djezz Celje), zborovske glasbe (tudi Koroška poje – zamejstvo, Pevski tabor iz Šetvida pri Stični, Grand prix tekmovanja za veliko zborovsko nagrado Evrope Maribor 2013, Najboljši iz Zagorja, 60 let Primorskega akademskega zbora Vinko Vodopivec), glasbe za mlade in z mladimi v sodelovanju z različnimi s slovenskimi glasbenimi institucijami (Noč klavirjev z mladimi virtuozji z našimi simfoniki, koncert edine slovenske Evrovizijske zmagovalke flavtistke Eve-Nine Kozmus, koncert Akademije za glasbo pod taktirko Marka Letonje ob 200-letnici rojstev G. Verdija in R. Wagnerja, Srečanje kitarških ansamblov Slovenije v Žalcu, v sodelovanju s Konservatorijem za glasbo in balet Ljubljana smo organizirali snemanje nagrajencev slovenskega tekmovanja mladih glasbenikov), ljudskega plesnega in glasbenega izročila (AFS France Marolt, FS Tine Rožanc, FS Emona).

Še posebej izpostavljam naš izvorni program dokumentarnega in portretnega žanra: predvajanje portreta Mojce Zlobko Vajgl Gospa s harfo, nadaljevanje snemanja in obdelave portreta skladatelja Demetrija Žebreta, v okviru niza Sodobni takt dokumentarna filma Pedalni klavir in Glasba na vodi – 60 let KGBL, dokumentarna filma Vitez in vinogradnik/Verdi, Wagner in 3000 kilometrov s Simfoniki, nadaljevali smo snemanje za serijo oddaj Po sledih baleta na Slovenskem.

Na področju uprizoritvenih glasbenih, plesnih in baletnih umetnosti smo nadaljevali sodelovanje s SNG Opera in balet Ljubljana in posneli balet Trnuljčica, opero Orfej, opero Dido in Enej, ponovno smo uspešno sodelovali z Društvom baletnih umetnikov Slovenije pri Mednarodnem baletnem gala koncertu.

Predvajali smo niz plesnih oddaj Trenutek vročice, ki smo jih izbrali na AV-razpisu 2012 in s katerimi žanjemo uspehe tudi na mednarodnih festivalih ter v sodelovanju z Društvom baletnih umetnikov Slovenije, Mednarodni baletni gala večer. Priredili smo že 21. dobrodelni Miklavžev koncert v sodelovanju z Rotary clubom Ljubljana.

Leto 2013 je bilo leto številnih obletnic. Poklonili smo se jim s programi lastne in tuje produkcije ter s posnetki prireditev in koncertov z različnih prizorišč na Slovenskem: 200 let rojstev glasbenih velikanov G. Verdija in R. Wagnerja, 150 let rojstva B. Brittna (Gala koncert s Kongresnega trga, dokumentarni film Vitez in vinogradnik, vizualizacije opernih arij z Bernardo Bobro, TV-ples Tristan in Izolda ...), 100 let veronske Arene, 25 let En-Knap, 60 let KGBL, 40 let kvarteta Slokar, 20 let Zavoda Sv. Stanislava, 80 let Matevža Fabiana, 40 let profesionalnega delovanja maestra Uroša Lajovica, 80 let plesalke, koreografinje in pedagoginje Lojzke Žerdin, 300 let Tolminskega punta s predvajanjem opere Ubalda Vrabca Tolminski puntarji, 60 let Primorskega akademskega zbora Vinko Vodopivec, 50 let programa ARS in 75 let SAZU, 45 let Folklorne skupine Emona.

Program lastne proizvodnje smo dopolnili z izborom vrhunske tuje produkcije koncertnih programov, plesnega in glasbenega žanra, dokumentarnih filmov v okviru torkovih terminov Na utrip srca in oper z različnih prizorišč po svetu.

Uredništvo verskih oddaj

V uredništvu verskih oddaj smo v letu 2013 realizirali zastavljene cilje, tako vsebinsko kot tudi glede števila oblikovanih oddaj. Na vsebinskem področju izpostavljamo tri temeljna poslanstva uredništva:

- z oddajami smo informirali in seznanjali gledalce z dogodki v različnih verskih skupnostih ter na širšem religioznem polju. Prizadevali smo si za pravočasne in celostne informacije, ki omogočajo gledalcem širše razumevanje religije v sodobnem svetu.
- z oddajami smo predstavljali notranji, intimni svet verujočih. S tem smo omogočili verujočim, da posredno in neposredno udeležujejo svojo pravico po religioznem izražanju.
- v oddajah smo predstavljali bogato duhovno in kulturno dediščino, ki bistveno sestavlja narodno identiteto. Prav tako pa smo z oddajami sledili dogodkom, ki so zaradi svoje enkratnosti in obče sporočilnosti oblikovali odnos do religioznega v družbi.

Pri pripravi oddaj v uredništvu sledimo načelom novinarske etike in upoštevamo veljavno zakonodajo. Ob tem pa še posebej izpostavljamo vrednote enakosti, strpnosti in spoštovanja.

V središče oddaje Obzorja duha so postavljene verske, cerkvene in družbene teme, ki so povezane z dogodki v krščanskih cerkvah v Sloveniji in po svetu ter v islamski verski skupnosti. Naš cilj je oblikovno jasna in tematsko prodorna oddaja. V letošnjem letu nam je uspelo vzpostaviti red in kritičen stik z gledalci prek spletnih omrežij. Studijska pogovorna oddaja Sveto in svet odpira in išče odgovore na religiozna, antropološka, filozofska in bivanjska vprašanja sodobnega človeka. Pomembne spremembe smo uvedli v oddajo Ozare. Oddajo smo oblikovno posodobili in vsebinsko približali najširši skupini gledalcev. Jedro oddaje ostaja razmišljanje avtorja ob določeni temi – v njem pa se povezujejo tako izkušnje kot različna osebna in duhovna prepričanja. Z neposrednimi prenosi bogoslužij, prazničnimi voščili, prenosi iz Rima omogočamo spremljanje obredov tistim skupinam gledalcev (bolniki, invalidi), ki se teh ne morejo neposredno udeležiti. Te oddaje so pomemben del praznične ponudbe RTV Slovenija, prav tako pa z njimi (prenosi bogoslužij iz zamejstva) povezujemo slovenski narodni prostor. Na koncu želimo omeniti dobrodelni koncert Klic dobrote, ki ga skupaj pripravljata RTV Slovenija in Slovenska karitas. Letošnji koncert je bil zelo odmeven.

Realizirali smo skupaj 46 oddaj Obzorja duha, produkcijska in finančna sredstva za dve oddaji smo prerazporedili in posneli 50-minutni dokumentarni film Toplo srce Afrike (25. 12. 2013) in pripravili monotematsko oddajo Obzorja duha (29. 12. 2013). Sicer smo realizirali vse načrtovane oddaje: Ozare (52 oddaj), praznične poslanice (8 oddaj), Sveto in svet (20 oddaj), prenosi nedeljskih maš (12 oddaj), praznični prenosi bogoslužij (pet oddaj), Klic dobrote (ena oddaja). Tuje oddaje: Križev pot, ena oddaja, Velikonočna maša iz Vatikana, načrtovana ena oddaja. Tuje oddaje: Urbi et orbi, načrtovani dve oddaji.

Poleg navedenih oddaj smo ob izrednem dogodku izpraznitve Petrovega sedeža in volitvah novega papeža pripravili tudi dodatne oddaje, ki so bile od gledalcev dobro

sprejete in odlično ocenjene (komentirani prenos zadnje javne avdiience papeža Benedikta XVI., komentirani prenos potovanja papeža Benedikta XVI. v Castel Gandolfo, komentirani prenos začetka konklava, komentirani prenos ob razglasitvi novega papeža, komentirani prenos inavguracijske maše) in pripravili posebno oddajo ob polaganju temeljnega kamna za Islamski versko-kulturni center v Ljubljani.

Uredništvo tujih igranih oddaj

Sedmi pečat, torek, TVS 2, 21.15. V terminu Sedmi pečat smo sistematično predstavljali izbore filmov iz aktualne evropske filmske ustvarjalnosti in najboljše nam dosegljive dosežke neameriških kinematografij, tako predstavljamo aktualni ustvarjalni filmski utrip in kreativnost nam bližnjih, evropskih kinematografij. V terminu Sedmi pečat je bilo načrtovanih 40 premier in načrt smo v celoti izpolnili, v preostalih dvanajstih terminih smo predvajali 10 ponovitev in en premierni film v okviru Evrovizijskega filmskega tedna, en termin je odpadel zaradi košarkarskega prvenstva. S programskega stališča smo sledili konceptu termina.

Film tedna, sreda, TVS 1, 20.05, smo predvajali filme po programskem načrtu. Zastavili smo si cilj imeti dobre in komunikativne filme in v tem pogledu smo uspeli. Tudi glede porekla držav je bil izbor pester; večinoma smo predvajali evropske filme, a smo vseeno pazili na zastopanost svetovne kinematografije, zato smo imeli na sporedu tudi južnoameriško, avstralsko in druge kinematografije. Film tedna je vse leto premieren termin.

Četrtekov film, TVS 1, 20.00, v alternaciji s športnimi oddajami. V letu 2012 je bil to premieren termin, v letu 2013 pa je bil kombinacija redkih, iztekajočih se filmskih premier (izteki kupljenih licenc), večinoma pa je bil termin v letu 2013 zastopan s ponovitvami. V njem smo ponavljali premiere Filma tedna in premiere četrtekovih filmov iz 2012.

Petek nočni, TVS 2, 22.15. Termin je namenjen ljubiteljem žanrske ekskluzivnosti, v njem občasno zaradi tematskih sklopov gostujejo tudi filmi bolj konvencionalnih žanrov. V letu 2013 smo predvajali 24 premier in 25 ponovitev, trikrat je film zaradi prepoznega termina predvajanja odpadel. V PPN-ju 2013 je termin ostal brez proračuna za predvajanje, čeprav je programsko še vedno obstajal, predvsem po zaslugi predvajanja ponovitev in zaradi prerazporejanja sredstev med termini v okviru letnega proračuna celotne redakcije.

Kino Kekec, sobota, TVS 2, 11.30. V letu 2013 smo predvajali 26 premier in 25 ponovitev, enkrat je film zaradi prenosa proslave odpadel.

Sobotna filmska uspešnica. V terminu, v katerem vrtimo filme za najširše občinstvo, je bilo v skladu s PPN-jem 2013 načrtovanih 39 premier. Zaradi programskih potreb v poletnih mesecih smo z notranjo prerazporeditvijo sredstev realizirali 43 premier in 9 ponovitev.

Kino za družino, nedelja, TVS 1, 15.00. Nedeljski popoldanski koncept družinskega filma. V terminu Kino za družino smo imeli načrtovanih 28 premier, ostalo so bile ponovitve. Poleti smo v terminu Kino za družino predvajali premierno nadaljevanko REX. S programskega stališča smo sledili konceptu termina.

Nadaljevanke in termin Dediščina Evrope

Pri terminih za nadaljevanke in za termin Dediščina Evrope prevladuje evropska produkcija.

Kot vsako leto so bili tudi poleti 2013 redni termini večinoma zapolnjeni s ponovitvami. Kjer se to ni zgodilo, so bile premiere, a v skladu s finančnim načrtom (npr. na račun epizod, ki so nepredvideno odpadle, in nekaterih nadaljevanek, ki so bile kupljene za nižjo ceno). Premierno smo predvajali 233 delov nadaljevanek in terminskega sklopa Dediščina Evrope, pri čemer lahko poleg slednjega sklopa izpostavimo še literarne nadaljevanke in dansko nadaljevanko Borgen (Oblast), zavoljo katerih smo prejeli največ odzivov gledalcev.

3.2.4 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

Razvedrilni program TVS je v omenjenem obdobju predvajal 779 oddaj oz. 26.197 minut.

Pri realizaciji PPN-ja sta bili najuspešnejši in gledani oddaji ob koncu tedna v prime timu petkova in sobotna oddaja Na Zdravje (12,3 odstotka rtg, 32,00-odstotni delež) in Moja Slovenija (16,1 odstotka rtg, 38,00-odstotni delež). Obe omenjeni oddaji sta dosegli večjo gledanost, kot je bila načrtovana. Maja se je oddaja Na zdravje končala in v drugi polovici leta jo je nadomestila nova narodno-zabavna oddaja Slovenski pozdrav. Oddajo Moja Slovenija smo uspešno nadaljevali do konca leta 2013.

V nedeljskih večerih je oddaja Kdo si upa na večerjo? dosegla solidno gledanost, resda nekoliko manjšo, kot smo načrtovali. Razlog za to je manj primernem terminu (nedelja večer), ki je izrazito družinski. Zato smo v jesenskem delu nekoliko spremenili oddajo, tako vsebinsko kot s spremembo termina (sobota po Moji Sloveniji) in s spremembo termina bolje dosegali ciljno občinstvo. Ob tem je bila oddaja obogatena s satirično animirano serijo (Na svoji zemlji), ki je bila načrtovana v PPN-ju za leto 2013.

Za nedeljsko popoldansko oddajo smo pripravili poskusno oddajo, ki pa ni dosegla pričakovanj, zato je nismo uvrstili v redno produkcijo. Termin smo zapolnili s serijo Dekameron in oddajami Slavka Hrena Velika imena malega ekrana. V drugi polovici leta smo predvajali serijo nedeljskih popoldanskih oddaj Slikovitih 55, v katerih smo se spominjali zgodovine razvedrila na naši televiziji. Predvajali smo odlomke najuspešnejših razvedrilnih oddaj skozi čas, gostili avtorje, izvajalce, naše orkestre itn., uporabili smo že obstoječo scenografijo nerealizirane nedeljske oddaje.

Pesem Evrovizije je letos zaradi pomanjkanja sredstev potekala brez nacionalnega izbora/tekmovanja in je bila zato predstavnica Slovenije izbrana znotraj RTVS v sodelovanju z Valom 202. Pripravili smo tudi enourno oddajo z Mojco Mavec, Noč v (evrovizijskem) muzeju, ki je bila predvajana pred finalnim večerom Evrovizije. Gledanost je bila nekoliko nižja od načrtovane, ker se naša predstavnica ni uvrstila v finale.

Oddajo za mlajšo populacijo Točka so gledalci spremljali predvsem na računalnikih, tablicah in pametnih telefonih. Oddaja je potekala od ponedeljka do petka na drugem programu TVS ob 19. uri. Z marcem smo tudi zaradi velikega zanimanja strokovne in zainteresirane javnosti uvrstili v program oddajo Aritmija, ki smo jo predvajali enkrat na mesec ob sobotah na drugem programu ob 22. uri.

Julija smo iz Portoroža predvajali zabavnoglasbeni festival Melodije morja in sonca (MMS). Julija smo predvajali tudi premierne oddaje narodno-zabavne glasbe oz. narodno-zabavne festivale po Sloveniji ob petkih na prvem programu ob 20. uri.

V obdobju januar–junij 2013 smo predvajali nekaj dobrodelnih oddaj (Stopimo skupaj) in kar nekaj oddaj zaradi programskega oz. poslovnega interesa (t. i. oddaje na prihodkih), kot sta Bleščica in Na lepše (v sodelovanju z agencijo Spirit), Slovenec leta – Avsenikovih 60, Avto leta ter koncerte Dan D, Zoran Predin, Večer romske glasbe (Amala), koncert v spomin na Lojzeta Slaka, Poletno noč (posvečena Juretu Robežniku) in nekaj tujih glasbeno-dokumentarnih oddaj.

V juliju in avgustu smo predvajali oddaji: 60 let četrtkovega večera v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija in festival narodno-zabavne glasbe Števerjan, 1. del in 2. del ...

V obdobju september–december 2013 smo predvajali še koncerte 33/45: Freddie Mercury, Janis Joplin, John Lennon, Kings of strings, ansambel Los Van Van, Kultni album Lou Reed, Dan D, Siddharta, Nude, Slovenski oktet, novoletni program, dobrodelne koncerte: Lepo je deliti, Orkester Slovenske vojske, Pedro Opeka, Festival šansona – Ježkove nagrade v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija, 2. festival domoljubne pesmi, Čez planke – Bolgarija, ter loterijske vsebine, in sicer Loto (104 oddaje), Super loto (27 oddaj), 3 x 3 + 6 (52 oddaj), Astro (53 oddaj) in Deteljica (52 oddaj).

3.2.5 UPE ŠPORTNI PROGRAM

Športni program TV Slovenija je programsko leto 2013 končal uspešno. Zaradi dejstva, da ni bilo olimpijskih iger, je bilo število prenosov nekoliko manjše kot prejšnje leto (553 v 25 športnih panogah). Ob tem smo pripravili še 51 oddaj in 65 daljših programskih sklopov (studijski program) ob neposrednih prenosih. Objavljenih je bilo 34.159 minut programa lastne produkcije, ki si ga je v povprečju ogledalo 4,4 odstotka gledalcev (86.900), kar je skoraj 20-odstotni delež. Še boljše so številke pri programu tuje produkcije. V povprečju več kot 105 gledalcev (5,4-odstotna gledanost, 23-odstotni delež).

Trije projekti so še posebej izstopali. Na začetku leta sta si sledili svetovni prvenstvi v alpskem in nordijskem smučanju. Prenose tekem svetovnega prvenstva v alpskem smučanju v Schladmingu si je v povprečju ogledalo več kot dvesto tisoč gledalcev, čeprav je bilo kar nekaj prenosov v dopoldanskem času med tednom. Prenose smo obogatili s studijskim programom oz. neposrednimi javljanji iz mešane cone. Zvečer pa pripravili posebno oddajo Schladming zvečer, v kateri smo predvajali celo vrsto ekskluzivnih pogovorov s tujimi zvezdniki in razkrili marsikatero ozadje tekmovanja. Oddajo si je, čeprav je bila na sporedu v najbolj konkurenčnem času ob 20.00, v povprečju ogledalo 3,8 odstotka gledalcev (75.000). Samo malo manj odmeven je bil program (prenosi in studijski program) svetovnega prvenstva v nordijskih disciplinah iz Italije.

Najpomembnejši projekt, ne samo leta 2013, temveč kar zadnjih nekaj let, pa je bilo septembrsko evropsko prvenstvo v košarki v Sloveniji. TV Slovenija si je po uspešnih pogajanjih zagotovila status nosilca producenta mednarodnega signala (več kot 150 držav po svetu ga je spremljalo) in s svojimi tehničnimi kapacitetami in kadri opravila kar 60 neposrednih prenosov in še vrsto drugih spremljajočih obveznosti. Velik zalogaj je bil projekt tudi za športni program. Prenašali smo kar 39 tekem (še nikoli toliko) in skupaj s studijskim delom v treh tednih pripravili kar 118 ur programa. V tem času smo objavili več kot 460 daljših prispevkov (brez prispevkov za informativne oddaje), gostili več kot 30 sogovornikov v studiu. Prenose tekem si je v povprečju

ogledalo 155.000 gledalcev, slovenske nastope pa 330.000 ljudi, kar pomeni, da je v tem času tekmo spremljala skoraj polovica ljudi, ki je v tistem trenutku gledala televizijo. Raznovrstna vsebina studia je v povprečju pritegnila več kot 80 tisoč gledalcev, pa čeprav je bil razporejen od 14.00 do 23.30.

Gledanost zimskih športnih prenosov se je v primerjavi s sezono prej še povečala v vseh disciplinah. Tako smo v vseh postavkah dosegli pričakovano gledanost, zapisano v PPN-ju 2013. Še posebej rekorden je bil ogled tekme Zlate lisice v Mariboru – petina vseh prebivalcev Slovenije. Tudi v tretji sezoni je gledanost formule 1 ostala na približno enaki ravni kot v prejšnjih dveh – 5,7 odstotka, kar je eno boljših povprečij pri dolgosteznih projektih. V skladu s pričakovanji je bila tudi gledanost domačih tekmovanj v nogometu in košarki ter oddaja Migaj z nami, med tujimi projekti pa nogometni pokal konfederacij, evropsko in svetovno prvenstvo v drsanju ter evropsko prvenstvo v plavanju. Med informativnimi oddajami so poročila nekoliko manj gledana od načrta, vendar enako kot leta 2012 (PPN 2013 – 3,5 odstotka, realizacija 3,1-odstotna), medtem ko sta osrednji oddaji po Dnevniku in Odmevih gledani manj kot leto prej in manj kot v PPN-ju (realizacija 5,6 odstotka, lani 6 odstotkov, PPN 7,5 odstotka). Gledano v celoti je športni program izpolnil načrte glede doseženih ratingov in predviden obseg programa.

3.2.6 OE TV PRODUKCIJA

OE TV-produkcija je organizacijsko del PPE TV Slovenija. Sestavljena je iz 13 skupin:

- skupina za TV-montažo,
- skupina za TV-oblikovanje,
- fotofilmski laboratorij,
- skupina za video,
- skupina za zvok,
- skupina za TV-razdelilnico,
- predvajanje programov,
- skupina za TV-osvetljavo,
- reportažni avtomobili,
- skupina magnetoskopov in telekina,
- skupina kameramanov,
- skupina snemalcev,
- skupina za vzdrževanje.

V sklopu TV-produkcije so naslednji tehnološki sklopi: snemalne ekipe, studio 1, studio 2, studio 3, studio 4, pripadajoče video/avdio režije, reportažni avtomobili, vozila za zveze, snemalne ekipe, on-line nelinearne Lightworks montaže, INCITE montaže, sistem Quantel, sinhrostudii, telekino, produkcijski magnetoskopi in serverski sistemi, fotofilmski laboratorij.

Leto 2013 je bilo z vidika uvajanja novih tehničnih sredstev in tehnologij izjemno uspešno. Nekaj najpomembnejših izvedenih nalog:

- Delo na sistemu Quantel je postalo standard za večino dnevne in tedenske produkcije.

- Nova HD-reportažna vozila smo uvedli v redno produkcijo.
- Reorganizirali smo oddelek grafike in določili nove delovne postopke za grafiko.
- Nadaljevali in zaključili smo prehod z magnetoskopov na »tapeless« sistem dela.
- Na področju zvoka smo poskusno izvedli terensko in studijsko produkcijo 5.1 zvoka.
- Stabilizirali smo delovne procese na področju dnevnoinformativnih programov in bistveno zmanjšali število vidnih napak.
- Tehnično smo posodobili in reorganizirali vhodno kontrolo, ki sedaj deluje kot redna služba.
- Za področje grafike in postprodukcije smo uspešno uvedli tehnologe, ki so analizirale, uskladile in dokumentirale večino produkcijskih delovnih postopkov.

Posebej smo ponosni, da od sredine lanskega leta večino oddaj lastne produkcije gledalcem ponujamo v HD-tehniki. Produkcija v HD-tehniki je postala rutina. Uspelo se nam je dogovoriti s kabelskimi operaterji, tako da večina gledalcev lahko HD-vsebine tudi sprejema. Od konca lanskega leta gledalci lahko sprejemajo naše HD-programe tudi prek DVBT-ja. Vzpostavili smo tudi sistem, ki bo omogočal, da bomo postopoma lahko predvajali tudi vse več kupljenih programov v HD-tehniki.

Največja lani izvedena investicija je bila dobava HD-reportažnih vozil. Dobava teh se je zaradi zamude dobavitelja zamaknila v prvo četrtino 2013. Nova vozila smo takoj, dali v uporabo in prvi uspešno izvedeni projekt je bila Planica 2013. Do konca poletja so bila vozila polno operativna, vsa stara SD-vozila smo umaknili iz redne produkcije.

V TVP je bil preteklo leto največji in najuspešnejši projekt evropsko prvenstvo v košarki. Skupaj s TV Srbija smo imeli nameščenih več kot 50 kamer na štirih prizoriščih. Ob novih reportažnih vozilih smo za zveze uporabili najsodobnejše optične povezave, ki so zagotavljali povezavo prizorišč z matično hišo. To je omogočilo, da smo gledalcem podali odličen program z vseh prizorišč. Za opravljeno delo smo dobili pohvale doma in v tujini. Za produkcijo športnih prireditev imamo vrhunsko ekipo. To dokazuje tudi povabilo, ki smo ga dobili za izvedbo produkcije nordijskih disciplin na OI v Sočiju, na kar smo se v letu 2013 intenzivno pripravljali.

V fotofilmskem laboratoriju se zadnja leta pozna upad naročil za razvijanje in telekiniranje klasičnega filma. V naslednjem letu bo najverjetneje treba razmišljati o popolni ukinitvi razvijanja klasičnega filma. Kadre smo začeli preusmerjati na adaptacijo in sanacijo starega arhivskega materiala predvsem starih TV-dnevnikov.

Intenzivnemu posodabljanju tehnologije in tehnoloških procesov kadrovskega ne uspemo v celoti slediti. Notranje ovire so v togi sistemizaciji delovnih mest in v (pre)visoki zahtevnosti po izobrazbi. S spremembami na tehnološki ravni so nastala nova dela in delovni postopki, ki jim nekateri starejši, tako kreativni kot operativni delavci težko sledijo. Posebej čutimo pomanjkanje usposobljenih kadrov na področju IT (informacijskih tehnologij) in podpore uporabnikom. Že več let kljub razpisom ne uspemo najti primernih kadrov na področju IT-ja.

V OE TV-produkcija se je nadaljeval trend zmanjševanja števila redno zaposlenih, stalno smo najemali še več kot 100 honorarnih delavcev in ta številka je v porastu. Upokojevanje je intenzivnejše od zaposlovanja, fluktuacije kadrov ni. ZUJF je še dodatno pospešil upokojevanja. Kljub upokojevanju je starostna struktura v OE TVP skrb vzbujajoče visoka. Redno zaposlenih v starosti do 30 let v TV-produkciji praktično ni. Z odhajanjem starejših izkušenih delavcev odteka znanje, ki ga ne uspemo prenašati na mlajšo generacijo, kar je še posebej skrb vzbujajoče. Zaposlovanja v letu 2013, še posebej mladih inženirjev ali kreativnih akademsko izobraženih profilov, je malo. Tudi na področju kreativnih poklicev je sistemizacija s pretirano visoko zahtevnostjo po izobrazbi ovira za zaposlovanje na manj zahtevna kreativna dela.

3.3 REGIONALNI RTV-CENTER KOPER

3.3.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

V radijskem programu za italijansko narodno skupnost smo realizirali načrt, shemo in zastavljene programske usmeritve, ki smo jih sprejeli za to obdobje.

Programska shema

Jedro programa Radia Capodistria so Radijski dnevnik (4 dnevno med tednom, 3 ob nedeljah) in poročila (10 dnevno med tednom, 4 ob nedeljah).

Shema v obdobju januar–december 2013 je vsebovala vse bistvene elemente, ki smo jih vpeljali prejšnja leta. Oktobra, po poletnem premoru in poletni shemi, smo začeli novo shemo, ki vsebuje tudi nekatere pomembne novosti. Nove oddaje, ki jih vsebuje jesenska shema 2013 so: glasbena oddaja Club 04, glasbena oddaja In orbita iz New Yorka, informativna oddaja Evropa 2.0, informativna oddaja namenjena okolju L'alveare (Čebelnjak).

Ob ponedeljkih in petkih smo nadaljevali daljše oddaje, od 10.32 do 12.28, z dvema voditeljema. V ponedeljek je informativna oddaja z naslovom Glocal obravnavala vsebine lokalne in čezmejne narave. V petek je oddaja Il vaso di Pandora (Pandorina skrinja), prav tako med 10.32 in 12.28, obravnavala vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja.

Znova smo ponudili oddaje, namenjene manjšinski problematiki, In minoranza – V manjšini, Il diario di Athena (Dnevnik Athene), pogled v svet šolstva, oddaja, namenjena manjšinskim šolstvom. Economia e dintorni (Gospodarstvo in okolica) je oddaja, ki je namenjena gospodarstvu in vsemu, kar je s tem povezano. Oddaja Finestra Friulana (Furlansko okno), nas je peljala v Furlanijo - Julijsko krajino. Cultura e società (Kultura in družba) je oddaja, ki je obravnavala kulturne regijske, nacionalne in čezmejne dogodke. Oddaja Punto e a capo (Pika in na začetek), je obravnavala širšo jezikovno problematiko. Nedeljski Osservatorio (Opazovalnica) sloni na dogodkih, ki so označili pretekli teden. Dorothy in Alice, Il commento (Komentar) in druge novosti dopolnjuje ponudbo informativnega uredništva.

Mladini je namenjena sobotna oddaja Per un'ora di radio (Za eno uro radia) in On The road (Na cesti). La Biblioteca di Babele (Babilonska knjižnica) je pogovorna

oddaja o knjigah, filmih, gledališču. La pagina sportiva (Športna stran) je zaznamovala nedeljske popoldneve.

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj ureja osrednji jutranji programski pas Calle degli orti grandi (staro ime ulice OF) med 8. in 10.30, od ponedeljka do sobote. Uredništvo se je uspešno vključilo v projekt Videopagine, tako da se naša jutranja shema vključi tudi vizualno v program TV Koper – Capodistria. Versko rubriko smo še naprej predvajali ob nedeljah. Posebno poglavje je nedeljski spored. Pod skupnim nazivom La radio tra di noi (Radio med nami) smo predvajali mesečne oddaje La rosa dei venti, Detto tra noi in musica, Tempo scuola, razvojnih projekti: Kraji in običaji, Sinovi dveh narodov – velikani našega prostora.

Pomeriggio ore quattro (Popoldan ob štirih) ostaja paradni konj glasbene redakcije. Nadaljevali smo cikluse klasične glasbe Sonoramente classici in live koncerte v sodelovanju z italijansko skupnostjo Koper, cikluse oddaj, namenjenih etnoglasbi in glasbeni sceni tako pri nas kot v širši okolici, in odlične glasbene lestvice. Nadaljevali smo tudi sodelovanje z legendarnim italijanskim glasbenim kritikom Mariem Luzzatom Fegizom, ki s svojo oddajo Fegiz files predstavlja italijansko glasbeno sceno. Na sporedu smo imeli še uveljavljene oddaje Etno bazar, London calling, Album charts.

Posebni projekti

- Evropski projekt: Pripoveduj Evropo Evropi
- Jezikovni posvet v Firencah
- Volitve v Italiji
- Volitve v Furlaniji - Julijski krajini
- Festival Sanremo
- Dvojezična oddaja o Luci Dalli skupaj s slovenskim programom radia Koper
- Koncert Tamare Obrovac
- Forum Tomizza
- Volitve na Hrvaškem
- Vstop Hrvaške v EU
- Intervju s hrvaškim predsednikom Josipovičem
- Odprtje italijanskih vrtcev v Zadru in Sečovljah
- Poklon Sergiu Endrigo (v sodelovanju z Radiem Koper)
- Svetovni dan radia
- Začetek Nokturna: nočni program radia Capodistria
- Infokanal v sodelovanju s TV Koper – Capodistria
- Srečanje Putin-Letta v Trstu
- Tržaška Barcolana

Med posebnimi projekti bi izpostavili tudi koncerte, ki smo jih organizirali v okviru nove oddaje Club 04 in smo jih predvajali v avdio- in videostreamingu, iz studia Hendrix Massimo Priviero, iz italijanske skupnosti Koper Daniele Ronda, iz javnega lokala Rudy Rotta band in nazadnje iz koprškega Muzeja Gospel F.O.C.U.S.

Oddaja Slovenija v petnajstih točkah, je nadomestila oddajo Sogni di vacanza.

Tako kot prejšnja leta spodbujamo sinergijsko delovanje redakcij. Razvili smo šolske oddaje s tvornim sodelovanjem dveh gimnaziji, koprške in piranske, in s

sodelovanjem vseh manjšinskih šol v Istri, na Hrvaškem in v Sloveniji, in sicer s pomočjo Italijanske unije. Razvijamo našo spletno stran in strani na Facebooku. Obogatili smo nočni program s posebnimi glasbenimi zavesami.

Nadaljevali smo projekt Istrski kaleidoskop – Caleidoscopio istriano in v okviru tega smo vključili v projekt tudi slovenski program radia RAI iz Trsta. Istrski kaleidoskop je petnajstminutna oddaja, ki je nastala v sodelovanju s slovenskim programom Radia Koper, s hrvaškim in italijanskim programom Radia Pula – Radio Pola. Petnajstminutna oddaja je na sporedu vsak petek v živo. Je v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja. Prav tako smo nadaljevali oddaje v živo na terenu, z naših trgov. Tvorno smo sodelovali tudi v okviru italofonske skupnosti skupaj s kolegi z RAI-ja, RTSI-ja Lugano, RTV-ja San Marino, Radia Vaticana.

Nadaljevali smo uspešno sodelovanje z marketinško agencijo Furlanije - Julijske krajine, Vivaradio, in medijsko izmenjavo v okviru projekta Euro regione news.

3.3.2 UPE TV PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

TV-program za italijansko narodno skupnost je v letu 2013 deloval v skladu s sprejetim programsko-produkcijskim načrtom brez večjih odstopanj.

Na programskem področju, ob krčenju sredstev za zunanje sodelavce tako v programu kot tudi v skupinah tehnične produkcije in skupini za oblikovanje programa, je bila programska ponudba v določeni meri preoblikovana v skladu s sprejetim načrtom oddaj.

V **uredništvu informativnega programa** so dnevnoinformativne oddaje, ki predstavljajo okostje programske sheme, ohranile svojo kvaliteto, kredibilnost in aktualnost. Posebno pozornost smo namenili spremljanju dejavnosti in problematik italijanske narodne skupnosti, ki smo jih dodatno osvetlili tudi v tedenskih analitičnih in tematskih oddajah uredništva, in sicer Meridiani, Tuttoggi Attualita' in Tuttoggi scuola. Spremljali in analizirali smo tudi vrsto drugih pomembnih dogodkov v letu 2013 z zahtevnimi oddajami in javljanji v živo – ob volilni kampanji in izidu glasovanja parlamentarnih volitev v Italiji, ob deželnih volitvah v Furlaniji - Julijski krajini, ob odstopu papeža Benedikta XVI. in imenovanju novega poglavarja Rimskokatoliške cerkve, ob vladni zamenjavi v Sloveniji, ob evropskih in lokalnih volitvah na Hrvaškem, ob vstopu sosednje Hrvaške v EU tudi s prenosom osrednje proslave in intervjuji z italijanskim predsednikom Napolitanom in zunanjo ministrico Bonino, ob tristranskem srečanju Slovenije, Hrvaške in Italije, ob italijansko-slovenskem strateškem forumu tudi z intervjujem s predsednikom italijanske vlade Letto, ob jubilejih ustanovitev vrste skupnosti Italijanov, ob odprtju italijanskih vrtcev v Zadru in Sečovljah, ob zaprtju italijanskega konzulata na Reki, ob obisku predsednice slovenske vlade Alenke Bratušek v italijanskih šolah, ob referendumu o manjšinah na Hrvaškem (v oddaji Meridiani smo gostili tudi poslance manjšin na Hrvaškem, predsednika manjšinskega sveta Republike Hrvaške), ob 50. obletnici tregedije v Vajontu itd. Posebno polurno dokumentarno oddajo smo ob dnevu spomina na žrtve holokavsta posvetili pričevanjem preživelih z našega območja. Osvetlili smo tudi vrsto lokalnih tem, ki so pomembne za naše občinstvo. Pomemben informativni doprinos

na področju pokrivanja kulturnih dogodkov za dnevnoinformativne oddaje so prispevali tudi novinarji kulturnega programa.

Ob kadrovskih težavah, ki so nastale ob nenadni in nepričakovani bolezni izkušenega novinarja v informativnem uredništvu in prekinitvi sodelovanja z dolgoletnim zunanjim novinarjem, ki je bil imenovan na pomembno funkcijo, smo morali spomladi začasno zamrzniti zunanjepolitično rubriko *Tuttoggi Mondo*, saj si nismo želeli osiromašiti temeljnih oddaj uredništva. Oddajo smo ponovno uvrstili v jesensko programsko shemo. Istočasno smo začeli sodelovati z dvema mladima in perspektivnima novinarskima kadroma, kar nam bo v prihodnje, v želji, da nam bodo to sredstva in kadrovski načrti dovoljevali, zagotovila ustrezen kader za pomladitev naših vrst.

Ta mlada sodelavca smo angažirali tudi pri oblikovanju informacij in vesti za jutranji infokanal in naše spletne strani ter tako storili nadaljnje konkretne korake pri posredovanju multimedijskih vsebin in oblikovanju novih multimedijskih kadrov.

V uredništvu kulturnega, umetniškega, izobraževalnega, otroškega in razvedrilnega programa smo glede na finančni načrt, krčenje zunanjih avtorskih sodelavcev in delno krčenje produkcijskih kapacitet ter v izogib krčenju programa, preoblikovali nekatere oddaje ter nekatere nadomestili s produkcijsko sicer manj zahtevnimi oddajami, ki pa so vsekakor delno prevetile našo programsko ponudbo in prinesle nekatere nove in tudi zanimive vsebine.

Tedensko oddajo o umetnosti in kulturi *Artevisione*, ki jo sama vodi avtorica oddaje, smo enkrat mesečno posvetili tudi glasbenikom naše narodne skupnosti, ki so nastopali v našem studiu. Mesečno enournu dokumentarno oddajo *Una vita, una storia* smo nadomestili s tedensko polurno studijsko oddajo *Le parole piu' belle*, v kateri smo predstavili poezije prvenstveno pesnikov naše narodne skupnosti. Gledalcem smo ponudili tudi novo serijo oddaj *Una ciocolada con ...*, ki je bila posneta na terenu v obliki klepeta z znanimi in manj znanimi osebnostmi, ki so razgrinjale svoj odnos in percepcijo raznolike in multikulturne Istre.

Med novosti je sodila tudi produkcija dokumentarno-koncertnih oddaj na temo resne glasbe in drugih glasbenih žanrov – *Classicamente sonori* – Giuseppe Tartini, *Classicamente sonori - Gorzani*, *La musica sacra*, *Nada in concerto*, *Dimela cantando* itd.

Uspešna je bila tudi poletna serija koncertov v živo *Musica sotto l'olivo*, ki smo jih realizirali v zunanjem atriju koprške televizije in v katerih so nastopili učenci master classa glasbene šole v Kopru, ter pop- in rockskupine z našega področja. Štiri posebne glasbene oddaje smo posvetili tudi zaključnim večerom Folkesta. Realizirali smo tudi obsežno reportažo o kluturnem festivalu *Mittelfest*. Posneli in predvajali smo tudi vrsto drugih koncertov različnih glasbenih žanrov, med temi Verdijev koncert v Piranu in decembrski koncert združenega mandolinističnega orkestra italijanske narodne skupnosti v Kopru. Posneli in predvajali smo tudi dva koncerta resne glasbe, ki smo jih posneli v okviru evropskega projekta *Echos*.

Na začetku septembra smo v sodelovanju s Skupnostjo Italijanov Piran posneli televizijsko uprizoritev komedije o življenju Tartinija, ki jo bomo predvajali na začetku leta 2014 po javni predstavitvi.

V oddaji Istria e dintorni smo nadaljevali tudi snemanje oddaje na terenu, na prizorišču znanih prireditelj. Pri pripravi oddaje smo pritegnili k sodelovanju tudi nekaj mladih perspektivnih avtorjev in novinarjev naše narodne skupnosti.

Nadaljevali pa smo tudi produkcijo drugih oddaj uredništva: Viaggio Istriano (ciklus se je zaključil junija), Domani e' domenica, Spezzoni d'archivio, Q, K2, Itinerari in Slovenia Magazine. Zaradi dolgih bolniških odsotnosti avtoric oddaj L'Universo e'... in Zoom smo morali spomladi začasno prekiniti produkcijo teh dveh oddaj. Jesenska novost so bile tudi nove serije oddaj l'Appuntamento in K2 ter čisto nova serija oddaj o rabi italijanskega jezika School is cool, ki je namenjena mlademu občinstvu. Ponudili smo tudi nekaj novih serij prevzetih in obdelanih dokumentarnih oddaj in vrsto oddaj različnih žanrov, ki jih pripravljajo neodvisni producenti. Uspešne so bile tudi posebne božične in silvestrske oddaje. Novoletno oddajo smo tokrat posneli v Planetu Tuš v Kopru.

V **uredništvu športnih oddaj** smo ob športnih poročilih TG Sport, nedeljskem športnem pregledu Tg Sportivo della Domenica in tedniku Zona Sport, ki smo ga s četrtkovnega premaknili na ponedeljkov termin, ponudili gledalcem tudi vrsto športnih prenosov, in sicer tekmovanj iz svetovnega pokala v alpskem smučanju, svetovnih prvenstev v nordijskem smučanju in biatlonu, SP-ja v rokometu, SP-ja v plavanju in evropskega prvenstva v odbojki. Prenašali smo tudi tekme Lige prvakov v odbojki in kvalifikacijskih nogometnih tekem slovenske reprezentance za svetovno prvenstvo. Vrh ponudbe športnih prenosov pa so bile tekme Confederation Cupa v nogometu v Braziliji. V letu 2013 je bilo skupno 146 prenosov.

V letu 2013 smo skupaj s kolegi slovenskega programa dali pomemben prispevek tudi k snovanju in pripravi oddaj ter projektov **čezmejne televizije** v sodelovanju s programi deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino. Redno smo pripravljali prispevke in reportaže za mesečnik Lynx Magazine. Tudi nekaj drugih naših oddaj lastne produkcije je bilo uvrščenih v skupno programsko shemo čezmejne televizije.

Pomembno programsko novost je predstavljal tudi **jutranji infokanal**. S ciljem koriščenja programskega prostora in ustvarjanja konvergenca z radijskim programom za italijansko narodno skupnost smo od marca dalje ponudili gledalcem zjutraj, v obliki infokanala, aktualne informacije, vesti, posnetke in najave kulturnih dogodkov ter tudi možnost poslušati in tudi občasno videti v živo jutranje studijske oddaje italijanskega programa Radio Capodistria. Ta projekt je finančno podpirala Italijanska unija s sredstvi italijanske vlade, namenjenimi dejavnosti italijanske narodne skupnosti. Od lanske jeseni ponujamo infokanal tudi ponoči, v nekoliko skrajšani obliki.

V leto 2013 smo vstopili tudi s **prenovljenimi spletnimi stranmi**, okrepili smo našo prisotnost tudi na družbenih omrežjih. Na spletnih straneh imamo tudi nekatere nove rubrike. Še posebej je zanimiva »agenda«, ki najavlja vse kulturne in druge dogodke, ki jih organizirajo skupnosti Italijanov.

3.3.3 UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO KOPER CAPODISTRIA

V letu 2013 je regionalni radijski program v Kopru realiziral vse zadane cilje v programsko-produkcijskem načrtu.

V treh regionalnih informativnih oddajah Radia Koper (Jutranjik, Opoldnevnik, Primorski dnevnik) smo poročali o dogajanju na Primorskem. Novinarji Radia Koper so obdelali in pokrili tudi teme, ki so bile zanimive za informativne oddaje radia Slovenija, ki v povprečju mesečno objavi od 80 do 100 prispevkov; pripravili smo tudi več aktualnih tem in oddaj za nacionalne programe (Studio ob sedemnajstih, Vroči mikrofon itd.). Zaradi daljših odsotnosti dveh dopisnikov nacionalnega radia, je bila vloga studia v Novi Gorici še toliko pomembnejša. Med temami, ki so še posebej izstopale, so: črne gradnje na Primorskem, razvoj in priložnosti koprskega pristanišča, nesreča žičnice na Kaninu, 300. obletnica tolminskega punta itd. Veliko pozornosti smo namenili 100-letnici Borisa Pahorja, ki smo mu namenili mesec avgust (oddaje je prenašal tudi Prvi program Radia Slovenija) in 300. obletnici tolminskega punta. V prvih mesecih leta smo izpeljali dve zelo odmevni prireditvi: Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske.

V uredništvu dnevnega programa smo gostili skoraj 200 sogovornikov in pripravili skoraj 300 prispevkov o najrazličnejših temah. Od tega je bilo 76 prispevkov in intervjujev v živo s Slovenci, ki živijo in ustvarjajo v Italiji in na Hrvaškem. V ta del programa vključujemo tudi invalidske vsebine; taka je bila akcija zbiranja prispevkov za nakup posebnega dvigala za družino z otrokom s posebnimi potrebami in akcija zbiranja sredstev za nakup invalidskega vozička. V dnevnem programu smo ob pomembnih obletnicah pripravili posebne oddaje, prvi šolski teden smo zaznamovali s spomini iz šolskih klopi znanih Primorcev, ob tednu otroka smo v akciji Z igro do dediščine v radijskem etru povezali primorske muzeje.

Glasbeno uredništvo je v letu 2013 posnelo 53 koncertov na terenu, številni izvajalci pa so gostovali v studiu Hendrix. V februarju smo organizirali izvrsten koncert ob spominu na umrlega Danila Kocjančiča, ki ga je neposredno prenašal tudi Prvi program Radia Slovenija. Posnetek koncerta sta prenašali tudi TV Slovenija in TV Koper. V PPN-ju smo načrtovali pet oddaj Radio Live z nastopi glasbenih skupin v živo, a smo to število močno presegle, saj smo pripravili kar 12 tovrstnih koncertov. Od jeseni vse koncerte prenašamo tudi z živo sliko na spletni strani Radia Koper. Spomladi smo posneli številne koncerte na reviji Primorska poje, največji zborovski manifestaciji pri nas. V jutranjem programu smo vsak dan predstavili po en zbor, ki je nastopal na reviji. Poleti smo oddajo SMS preselili na izolsko plažo. Del oddaje je prenašal tudi Prvi program Radia Slovenija. Ob nedeljskih večerih smo oddajo Večnozelene melodije, ki je bila načrtovana v PPN-ju, a je zaradi odhoda voditelja nismo mogli realizirati, nadomestili z novo oddajo, ki jo pripravlja Drago Mislej – Mef in ki je naletela na odlične odzive.

3.3.4 UPE REGIONALNI TELEVIZIJSKI PROGRAM

V letu 2013 smo v regionalnem televizijskem programu realizirali vse zastavljene cilje in izvedli načrtovane oddaje, zunaj načrta smo pripravili regionalne športne oddaje in izpeljali kar devet odmevnih posebnih projektov.

V osrednji oddaji, informativni **Primorski kroniki**, so bile v skladu z našim poslanstvom v ospredju regionalne teme in aktualni dogodki med Slovenci v Italiji. S pogostimi vklopi v živo smo še bolj sledili aktualnim dogodkom in krepili prisotnost v širšem primorskem okolju. Aktualne teme smo osvetlili s pomočjo gostov v studiu. V pogovorno-informativni oddaji **Izostritev** smo se tedensko odzivali na najaktualnejše teme v regiji, v nedeljski informativni oddaji **Presek** pa smo gledalcem ponudili avtorski pregled dogodkov, ki so zaznamovali teden na Primorskem. Ustvarili smo sicer nekoliko manj Presekov od načrtovanih, saj oddaje predvsem zaradi zgodnje ure predvajanja, nismo uvrstili v poletno shemo.

Aktualni smo bili tudi v oddaji **S-prehodi**, ki nastaja v okviru t. i. zamejskih oddaj. V njej smo z gosti v studiu osvetljevali dogodke na področju gospodarstva, politike, izobraževanja, ustvarjanja in kulture. Še posebej odmevne so bile oddaje, posvečene 50-letnici dežele Furlanije - Julijske krajine, 12-letnici Zaščitnega zakona ter sedanosti in prihodnosti Slovencev v Benečiji. Veliko bolj kot v preteklosti smo se v oddaji posvetili vsakodnevnim prehajanjem meje na področju podjetništva, gospodarstva in znanosti. Tri oddaje smo posneli na terenu, kjer smo se sprehodili skozi t. i. slovenski Trst, se povzpeli na Matajur in se družili z ljubiteljskimi gledališčniki z Goriškega. Ustvarili pa smo tudi dve posebni oddaji, ki smo ju poimenovali **Mladi S-prehodi**, v katerih smo povezali primorske mladostnike na obeh straneh meje in jim ponudili priložnost, da predstavijo sebe, svoje navade in vsakdan ter kraje, iz katerih izhajajo, istočasno pa smo jim ponudili možnost neposrednega medsebojnega spoznavanja. Oddaja je brisala meje in odpirala tudi prostor mladinskega dialoga.

Oddajo o zamejskem športu **Športel** smo v januarju preselili v zgodnejši termin predvajanja, kar je naletelo na ugoden odziv tako zamejske kot tukajšnje športne javnosti. Svežino so v oddajo vnesli tudi novi, mladi sodelavci, ki smo jih poiskali med Slovenci v Italiji.

Čeprav v programsko-produkcijskem načrtu ni bilo oddaje **Športna mreža**, smo po temeljitem premisleku ocenili, da regionalnih športnih vsebin, o katerih poročamo zgolj mi, ne moremo kar tako umakniti s programa. Po odzivu primorske športne javnosti, se je za pravilno izkazala odločitev o ohranitvi (v sicer močno okrnjeni obliki) oddaje o regionalnem športu. Kratek športni pregled s primorskih igrišč in športnih dvoran v »oddaji« **Športna mreža** smo na spored uvrstili vsak ponedeljek v večernem terminu.

Oddaja **Med valovi**, v kateri smo se še posebej posvetili slovenskemu morju in življenju v njem, ohranja odlično gledanost tudi na programu nacionalne televizije. Ena bolje gledanih televizijskih oddaj na TVS je oddaja **Ljudje in zemlja**, v kateri smo v letu 2013 k sodelovanju privabili strokovnjake s področja kmetijstva in skupaj z njimi zasnovali redno svetovalno rubriko. V oddajah **Na obisku**, oddajah o ljubiteljski kulturi, ki so prav tako redno na sporedu nacionalne televizije, smo ob številnih amaterskih ustvarjalcih z različnih področij umetnosti predstavili tudi primorske ljudske pesmi in plese.

Oddaja čezmejne televizije **Lynx magazin**, ki jo soustvarjamo štiri televizijska uredništva – slovensko in italijansko v Kopru ter slovensko in italijansko uredništvo deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino je na začetku leta dobila novo grafično podobo, predvsem pa smo poskrbeli tudi za nove vsebine. Med drugim smo skupaj pripravili posebno dvojezično oddajo ob vstopu Hrvaške v Evropsko unijo.

Uspešno smo soustvarjali oddajo **Dobro jutro**. Rubrika Horoskop z znanimi Primorci in redna gostovanja primorskih glasbenih izvajalcev v našem studiu so nedvomno prispevali k dobri gledanosti jutranjega programa.

Dosledno smo opravili tudi našo dopisniško vlogo za informativne in kulturne programe TVS. V skladu s strategijo razvoja in povečanjem sinergij smo dopisniško vlogo postopno začeli širiti tudi na področje športa. V našem uredništvu smo poleg številnih poročil, reportaž in poglobljenih tem v informativni program TVS posredovali ekskluzivne novice, in to na slikovno zanimiv in za gledalca privlačen način. Naši prispevki velikokrat izstopajo zaradi svežine, izvirnega pristopa in barvitosti. Med gledalci je ta »nov« slog zelo prepoznaven, priljubljen in izjemno dobro sprejet, kar sklepamo po številnih odzivih in pohvalah. Potrditev dobrega dela je tudi priznanje Društva novinarjev Slovenije, ki ga je prejela naša novinarka Eugenija Carl.

Na različnih področjih smo nadgradili sodelovanje in povečali sinergijske učinke tako z Radiem Koper kot deželnim sedežem RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino.

V sodelovanju z Radiem Koper smo uspešno izpeljali izbor in javni prireditvi **Osebnost Primorske** in **Gospodarstvenik Primorske**. Obe prireditvi sta bili izjemno odmevni. Posnetek prireditve Osebnost Primorske je bil predvajan tudi na prvem programu TVS.

Uspešno in zelo odmevno smo, skupaj z Radiem Koper, Primorskimi novicami, deželnim sedežem RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino – slovenski sporedi, Primorskim dnevnikom, Zvezo slovenskih športnih društev v Italiji in spletnim portalom slo sport.org, izvedli jubilejni, 30. skupni izbor najboljših primorskih športnikov. Prireditev **Naš športnik** ima svoje korenine v medijskem preseganju državnih meja med nekdanjo Jugoslavijo in Italijo, uspešno pa se nadaljuje tudi v obdobju samostojne Slovenije. Tudi na tokratni skupni prireditvi nagrajevanja najboljših športnic, športnikov in ekip, ki se izmenično seli z ene strani meje na drugo, smo poudarili enotnost slovenskega kulturnega, športnega in medijskega prostora. Prireditev, ki je v letu 2013 prerasla v čezmejni televizijski projekt, je doživela tudi spremembo koncepta, saj smo kategorije nagrajenih športnikov prvič poenotili, v skupni konkurenci so bili tako primorski športniki iz matične domovine kot tudi slovenski športniki v Italiji.

Ob vsem tem smo izpeljali kar **devet posebnih projektov**. Z neposrednima prenosoma osrednje prireditve in koncerta simfoničnega orkestra RTV (Le vkup, le vkup uboga gmajna) smo sodelovali pri zaznamovanju **300-letnice tolminskega punta**. Skupaj z Radiem Koper smo pripravili **koncert v spomin na umrlega glasbenika Danila Kocjančiča**. Odmevno oddajo je v celoti predvajala tudi nacionalna televizija. Skupaj s pevci Primorskega akademskega zbora Vinko Vodopivec smo zaznamovali pomembno obletnico – **ob 60-letnici delovanja zbora smo posneli osrednji, jubilejni koncert** in tako širši javnosti (oddajo je predvajala tudi nacionalna televizija) predstavili glasbeni posladek s krstnimi izvedbami nekaterih skladb. Za TV Slovenija smo pripravili neposredni prenos proslave ob prazniku priključitev Primorske k matični domovini – **Primorska za vedno**. Posnetek smo predvajali tudi na TV Koper – Capodistria. V okviru praznika Primorcev smo pripravili tudi posebno oddajo **Boj za Primorsko**, v kateri smo zbrali pričevanja nekdanjih borcev in partizanskih učiteljev, ki so med drugo svetovno vojno prispevali svoje k osvoboditvi Primorske. Sodelovali smo tudi pri izvedbi **Melodij morja in sonca** – razglednice, ki so obogatile prireditev, so nastale v okviru regionalnega televizijskega programa. V mesecu avgustu smo posneli festival **Fens**, ki so ga predvajali tudi na nacionalni televiziji. Pod našim okriljem je nastal tudi dokumentarni film **Lipica. Kraj, ki je konju dal ime**. Dokumentarec je filmski spomenik lipicancu in kraju njegovega izvora.

3.4 PPE REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR

Regionalni RTV-center Maribor je v letu 2013 s svojimi radijskimi in televizijskimi programi ter multimedijskimi vsebinami celovito spremljal dogajanje v severovzhodni Sloveniji. Poleg lastnih programov pa je v naših produkcijskih studiih nastalo veliko informativnih in drugih oddaj za nacionalne radijske in televizijske programe. Kljub zahtevnim pogojem poslovanja smo v celoti izpeljali vse zastavljene programske cilje. Dejavno smo bili vključeni tudi v izvedbo dveh evropskih projektov in izvedbo projekta v okviru združenja evropskih televizij – Circom regional. Čezmejni projekt Turizem in mediji, ki ga skupaj s partnerji iz Madžarske izvajajo v studiu madžarskih narodnostnih programov v Lendavi, prinaša vsebinsko popestritev radijskega in TV-programa, hkrati pa je z dodatnimi prihodki omogočil tudi tehnološko posodobitev. To velja tudi za projekt Euranet plus, ki ga izvajajo v uredništvu radijskega programa za tujo javnost.

V letu 2013 v regionalnem RTV-centru Maribor nismo imeli večjih investicij v zaključene tehnološke sklope, ampak je bila glavnina investicij namenjena delnim posodobitvam in investicijskemu vzdrževanju posameznih produkcijskih sklopov in objektov.

Dopolnili smo produkcijska sistema Dalet in Protools z dodatnimi moduli za procesiranje signala, USB-zvočnimi karticami za prenosne delovne postaje in vse studijske delovne postaje nadgradili s SSD-diskovnimi enotami.

Opremo za prenose in oglašanja z zunanjih lokacij smo dopolnili s sistemom HD Voice za prenos govornega signala prek 3G-mobilnega omrežja in IP-koderji za prenos zvokovnega signala prek internetnega omrežja.

Precej sredstev je bilo namenjenih tudi zamenjavi nedelujočih in iztrošenih posameznih produkcijskih komponent, kot so mešalne mize, mikrofoni, avdiomerilni instrumenti, sistem telefonskih hibridov in podobno.

Nadgradili smo del predvidenega diskovnega polja za računalniške montaže Avid.

Za TV-studio Lendava smo nabavili tri complete HD-terenskih kamer.

Zamenjali smo nekaj drobne avdioopreme za studio in teren.

Predvidenih investicij nismo izpeljali v celoti, ker so bili finančni transferji tik pred realizacijo preusmerjeni in zadržani.

Dopolnili smo sistem za javljanje požara in zamenjali iztrošene komponente tega sistema tako v Mariboru kot tudi v Lendavi.

Zamenjali smo iztrošene akumulatorje in kondenzatorje na sistemu za neprekinjeno napajanje v Lendavi.

Zamenjali smo svetila zunanje razsvetljave RTV-centra Maribor z ustreznimi LED svetili. zamenjava je bila potrebna zaradi dotrajanost in velikega svetlobnega onesnaževanja obstoječe razsvetljave. Z zamenjavo bomo tudi izpolnili zahteve za pridobitev standarda za sistem ravnanja z okoljem ISO 14001.

V glasbenem studiu Radia Maribor smo dotrajano razsvetljavo zamenjali s sodobnimi LED-svetili.

Z namestitvijo zunanjih LED-svetil in LED svetil-v glasbenem studiu smo nekoliko prispevali tudi k zmanjšanju porabe električne energije.

Leto 2013 je bilo s poslovnega vidika izjemno zahtevno. Upadanje gospodarske dejavnosti, ki je bilo še posebej izrazito na območju severovzhodne Slovenije, se je odrazilo tudi v prihodkih od oglaševanja v programih regionalnega RTV-centra. To je bil eden izmed razlogov, da nismo v celoti izpolnili izjemno visoko postavljenega načrta oglaševalskih prihodkov, ki so ostali na enaki ravni, kot so bili leto predtem. Smo pa izpad teh prihodkov uspešno nadomestili s prihodki iz evropskih projektov.

3.4.1 UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO MARIBOR

Uredništvo informativnega programa

UPE Radio Maribor je v letu 2013 realiziral vse s programskim načrtom zastavljene naloge. V okviru informativnega programa smo sledili ciljem krepitve regionalne informacijske ponudbe in čim širše informacijske pokritosti regije tako za lasten radijski program kot tudi za informativni program Radia Slovenija. Ohranili in vsebinsko nadgradili smo v preteklem letu redefinirano shemo informativnih oddaj in po ocenah poslušalcev ohranili status radijskega programa z najpopolnejšo in pestro ponudbo informacij v regiji.

Uredništvo dnevnega programa

V okviru dnevnega programa pa smo opravili več predvidenih projektov, med njimi po zahtevnosti izvedbe in javni odmevnosti izstopajo:

1. javna radijska oddaja v okviru prireditve veteranskih organizacij severovzhodne Slovenije Šarhov pohod pri Treh kraljih na Pohorju, ki se je je udeležilo okoli dva tisoč poslušalcev;
2. omizje o kakovosti in perspektivah javnega in zasebnega visokošolskega študija v regiji;
3. redna tedenska terenska oglašanja iz okolij severovzhodne Slovenije;
4. projekt Pozitivne zgodbe, v katerem tedensko predstavljamo izstopajoče dosežke na vseh ravneh ustvarjalnosti;
5. projekt Nad leta z nasmehom, namenjen starejšim poslušalcem, v katerem s predstavitev pozitivnih zgledov predstavljamo dejavne starostnike in njihovo prizadevanje za dodajanje življenja letom;
6. projekt izlet več kot 200 poslušalcev Radia Maribor v hrvaško Podravino, povezan s posebno javno oddajo v Osijeku, s katero smo počastili vstop Republike Hrvaške v Evropsko unijo;
7. projekt odprtja Medicinske fakultete Univerze v Mariboru – največje investicije na področju šolstva v Sloveniji v letu 2013;
8. splet oddaj, s katerimi smo se spominjali 200-letnice rojstva jezikoslovca dr. Franca Miklošiča, in medijska podpora mednarodnemu znanstvenemu simpoziju na to temo v Ljutomeru;
9. sodelovanje s Slovensko vojsko pri pripravi oddaj in slovesnosti v počastitev dneva Rudolfa Maistra;
10. decembrska akcija Podkve sreče, s katero smo izpostavili in promovirali pozitivne projekte in dosežke v regiji.

Dnevni program Radia Maribor je poglobljeno in obširno obravnaval problemsko tematiko, izpostavljal pozitivne premike na gospodarskem, izobraževalnem in na drugih področjih. Pomembno pozornost smo namenili tudi tematiki slovenske narodnostne skupnosti v zamejstvu (Avstrija, Madžarska) ter invalidskim vsebinam, narodnostnim skupnostim in drugim področjem javnega interesa.

Uredništvo glasbenega programa

V okviru glasbenega uredništva spada med zahtevnejše opravljene projekte terensko snemanje mednarodne zborovske prireditve Naša pesem 2013; posnetke smo posredovali drugim uredniško-producentskim enotam znotraj Radia Slovenija in zamejskim radijskim postajam. Posneli smo prireditev Zborovski boom, ki je na mariborskem stadionu Ljudski vrt povezala več kot pet tisoč mladih pevcev iz vse

Slovenije. Neposredno smo prenašali festivala narodno-zabavne glasbe z Vurberka in s Ptuja. Pripravljali smo tudi zabavnoglasbene oddaje V dobri družbi in skozi osem oddaj – od aprila do decembra – v veliki glasbeni studio RTV-centra Maribor privabili več kot 400 poslušalcev ter osem ansamblov in vokalnih sestavov. Oddaja je zaznavno dvignila nedeljsko poslušnost radijskega programa in dodala pečat k pestrosti sporeda, hkrati pa promovirala RTV-center Maribor kot prizorišče nedeljskih družabnih dogodkov v regiji. V drugi polovici leta smo posneli vrsto projektov glasbene ustvarjalnosti (Tamburaški orkester Artiče, Tamburaški orkester iz Železne Kaple na avstrijskem Koroškem, Vokalno skupino Kresnice iz Maribora, Toti big band ...).

Zaradi zmanjšanja števila pogodbenih sodelavcev smo predvsem v glasbenem uredništvu zajeten del programskih obveznosti prenesli na redno zaposlene sodelavke in sodelavce in tako v celoti zagotovili izvajanje programa po potrjeni programski shemi.

Poleg zastavljenega programskega načrta smo v duhu počastitve letošnje 85-letnice začetka oddajanja prvega radijskega programa na Slovenskem pripravili tudi razstavo arhivskega gradiva, povezanega z začetnikom radiofonije pri nas, *inženirjem Marijem Osano* (1880–1958), in tako širši javnosti prvič predstavili arhivsko gradivo, ki je sicer v zasebni lasti. Razstava je bila v juniju na ogled v avli RTV-centra Maribor, oktobra v avli Radia Slovenija in decembra v razstavišču Fakultete za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru.

3.4.2 UPE UREDNIŠTVO RADIJSKEGA PROGRAMA ZA TUJO JAVNOST – RADIO Si

Poslanstvo javnega zavoda RTV Slovenija je, da del svoje pozornosti posveti tudi informiranju tuje javnosti. Jezik v današnjem globalnem svetu še vedno predstavlja komunikacijsko oviro, ki preprečuje dostop do določenih informacij vsem, ki bi si jih želeli. To počne na različne načine: sodelovanje v mednarodnih organizacijah, posebne oddaje in vsebine v vseh programih, izmenjava programskih vsebin, redno pa prek specializiranega celodnevnega radijskega programa za tujo javnost – **Radio Slovenia international**.

Program je poleg tujcev namenjen tudi mlajši dejavni generaciji Slovencev, ki jim tuji jeziki ne predstavljajo komunikacijske ovire, ampak popestritev in priložnost za osvežitev jezikovnega znanja. Zato so tudi programske vsebine in način oblikovanja novinarskih prispevkov prilagojene tem ciljnim skupinam poslušalcev. Pester izbor sodobne slovenske in tuje glasbe, kratke informacije, dinamičen način podajanja, veliko servisnih informacij.

V letu 2013 smo povečali obseg in kakovost angleških informativnih vsebin in jih veliko uvrstili tudi v mrežo evropskih radijskih postaj Euranet Plus, kjer dejavno sodelujemo že od ustanovitve leta 2008.

Radio Si je del programske ponudbe radia Slovenija, ki jo v veliki meri tudi sooblikuje. Tako v uredništvu nastajajo dnevne informativne oddaje, ki so v večernem terminu objavljene na frekvencah 1. programa Radia Slovenija in prek srednjevalovnega oddajnika dosežejo poslušalce po Evropi in v severni Afriki, v poletnih mesecih smo v uredništvu pripravljali prometne informacije v angleškem jeziku za Prvi in Drugi

program radia Slovenija. Prav tako v uredništvu Radia Si nastaja nočni program, ki ga prenašata tudi Val 202 in MMR – Pomurski madžarski radio.

EURANET PLUS

Evropska mreža radijskih postaj Euranet je v letu 2012 zaključila svoj petletni mandat.

V letu 2013 pa smo ponovno uspešno kandidirali na novem razpisu za evropska sredstva. V novem sklopu se je projekt preimenoval v Euranet Plus, v katerem sodeluje 15 evropskih radijskih postaj. Radio Slovenia international je dejaven član združenja tako na področju poslovnega vodenja kot tudi pri oblikovanju programske politike. V letu 2013 smo vsak teden posredovali v izmenjavo približno 75 minut informativnih vsebin v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku. Pomemben del projekta je tudi spletni portal www.euranetplus.eu, kjer naši sodelavci dnevno in tedensko pripravljajo prispevke v slovenskem in angleškem jeziku.

PROMETNI SERVIS

Radio Si je del prometnega servisa, ki ga ponuja Radio Slovenija na vseh svojih programih. Prednostna naloga uredništva je bila ažurno oblikovanje in posredovanje aktualnih prometnih informacij v angleškem in nemškem jeziku in oblikovanje informacij za navigacijske naprave. 24-urni prometni servis Radia Si v več jezikih je danes nepogrešljiv partner ministrstva za promet, Direkcije RS za ceste in Prometnoinformacijskega centra. Večerni in nočni prometni servis v dveh jeziki, ki ga ponoči prenaša tudi Val 202, že dve leti, med 19.00 in 06.00, izvajamo samo z enim dežurnim sodelavcem, brez pomoči tehnika.

SODELOVANJE S POSLUŠALCI

Leto 2013 je bilo dejavno tudi na področju posebnih projektov, ki smo jih oblikovali tako, da so bili programsko zanimivi, hkrati pa so zagotavljali tudi promocijo našega programa v širši javnosti.

"Radio Si International Club" je klub, v katerem želimo združiti vse tujce, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo. Klub se večja iz meseca v mesec, kar kaže na to, da imamo med to našo ciljno skupino veliko podporo. Septembra 2013 smo tako že drugič organizirali srečanje za člane kluba – tokrat na Veliki planini. Navdušenje nad tovrstnimi našimi dejavnostmi je vse večje, saj smo v Sloveniji edini, ki poskušamo na tak način združevati in omogočamo sklepanje prijateljstev med številnimi narodnostmi ter prenašanje izkušenj priseljencev v Slovenijo.

Med udarne in najbolj odmevne programske-promocijske projekte sodi "Radio Si Adventure kick". To so akcije, na katere povabimo naše poslušalce, da skupaj s strokovnjaki doživijo kakšno adrenalinsko izkušnjo. Pri tem smo poseben poudarek dali varovanju v gorah in zaščitenim območjem ter parkom.

V letu 2013 smo, ob že obstoječih oddajah, začeli nove oddaje v angleščini, ki so vzbudile izjemno pozitivne odzive pri poslušalcih:

How to become a Slovene – Kako postaneš Slovenec

Tedenska oddaja o tem, kako se tujec prilagaja na življenje v Sloveniji, s kakšnimi težavami se ukvarja in kaj vse mora usvojiti, da bi postal ponosni Slovenec.

Land of Dreams

Kratek tedenski avdiodokumentarec, ki predstavlja resnične zgodbe tujcev, ki v Sloveniji živijo. Pokukamo v njihovo življenje, dnevno rutino in želimo izvedeti, ali je Slovenija zanje sanjska dežela ali morda ne.

Kviz Do you feel Slovenia?

Kratki kvizi, posneti v slovenskih turističnih krajih. V kratkem dvoboju o poznavanju Slovenije se pomerita turista, zmagovalec pa si z znanjem o Sloveniji prisluži simbolično nagrado. Poučen kviz, ob katerem se marsikateri Slovenec nasmeji in tudi veliko nauči.

SODELOVANJE Z MMC-jem – spletne strani v angleškem jeziku

V letu 2013 smo realizirali začetek sodelovanja pri pripravi vsebin v angleškem jeziku za spletne strani v angleškem jeziku na rtslo.si. Spletne strani so zaživele in dnevno oblikujemo in prevajamo veliko novic in drugih vsebin za MMC.

POSLUŠANOST

Veseli nas, da poleg rasti poslušalcev tujih javnosti (tujcev, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, turistov, tujih voznikov), počasi in vztrajno narašča tudi poslušanost Radia Si med Slovenci po vsej Sloveniji. V letu 2013 smo tako imeli 30-odstotno rast števila poslušalcev. Še posebej pa smo ponosni na demografsko in izobrazbeno strukturo poslušalstva.

USPEŠNO POSLOVNO LETO 2013

V UPE Radijski program za tujo javnost smo tudi v poslovnem pogledu zelo uspešno zaključili leto 2013. Prihodki od oglaševanja so bili v primerjavi z letom 2012 na višji ravni, in to kljub kriznim časom v oglaševanju. Prihodki Radia Si predstavljajo že skoraj tretjino oglaševalskih prihodkov v regionalnem RTV-centru Maribor. Zaradi povečanega obsega sodelovanja v projektu Euranet Plus so bili tudi prihodki iz naslova evropskih sredstev nekoliko višji od načrtovanih. Vse to nam je omogočilo, da smo uresničili tudi določene projekte na področju promocije, izobraževanja in usposabljanja. Nadaljevali smo govorno usposabljanje in tudi tehnično izobraževanje vseh sodelavcev.

3.4.3 UPE REGIONALNI TV-PROGRAM – TELEVIZIJA MARIBOR

V letu 2013 smo poleg vseh oddaj, določenih v PPN-ju 2013 realizirali še nekaj dodatnih projektov.

Na regionalni frekvenci TV Maribor smo predvajali 4.980 ur programskih vsebin (skupaj s programom madžarske manjšine in prevzetimi programi), od tega je 2.140 ur lastne produkcije.

REGIONALNI PROGRAM

Oblikovali smo ga z oddajami, ki jih sicer pripravljamo za nacionalne programe (naštete so v spodnjem odstavku), s programsko izmenjavo smo se povezovali z regionalnimi in lokalnimi televizijami, ki delujejo v našem okolju. Del programa prevzemamo iz nacionalnih televizijskih programov. Izključno za potrebe TV Maribor smo tedensko pripravljali dve pogovorni oddaji **Tele M**, od tega je ena namenjena zdravju. Pripravljamo jo v sodelovanju z UKC-jem Maribor. Vsakih 14 dni smo pripravljali **Športni kompas**, tedensko pa zabavno oddajo **Koktajl**. Ta je namenjena predstavitev mladim glasbenikom in skupin z našega območja. V sodelovanju z zunanji producenti smo obogatili program z vrsto dokumentarnih filmov.

PRODUKCIJA TV MARIBOR za TV Slovenija

Dvakrat tedensko smo sodelovali v oddaji **Dobro jutro**, tako smo tedensko prispevali cca 90 minut programa. Z reportažami in studijskimi gosti smo prispevali k dinamiki in vseslovenskosti oddaje. **Ljudje in zemlja, O živalih in ljudeh, Glasnik in Na vrtu** so oddaje, ki nagovarjajo širok krog občinstva, in so izjemno dobro sprejete med gledalci. **Evropski magazin**, ki nastaja na osnovi sodelovanja z evropskimi regionalnimi televizijami, je oddaja, ki se redno loteva vsakdanjih problemov Evropejcev. Nastaja kot rezultat sodelovanja TV Maribor z združenjem regionalnih televizij **Circom**, od koder prevzemamo tudi dokumentarne filme.

Pripravili smo 12 polurnih oddaj **Sledi**, ki smo jih namenili ljubiteljski kulturi oz. kulturi, dogajanju in ljudem, ki so tako ali drugače pustili sledi v času in prostoru.

Kot običajno smo za programe TV Slovenija pripravljali večje projekte. Začelo se je januarja z Bobom leta, ki ga pripravljamo v sodelovanju s časopisno hišo Večer (s tem smo opravili prvi terenski prenos v HD-tehnologiji – tehnologiji visoke ločljivosti, kar je gotovo mejnik v tehnološkem razvoju). Nadaljevalo se je s snemanji lutkovnih predstav, zabavnoglasbenimi projekti, kot so 40 let Mariborskega okteta, Ptujski festival, Vurberk, Ciciban poje in pleše, ter prenosi, kot sta zaključek Borštnikovega srečanja in proslava ob 60-letnici Zveze prijateljev mladine Maribor. V marcu smo (nenačrtno) poskrbeli za neposredni prenos nadomestnih **volitev za župana Maribora**. Prenos je bil poseben izziv, ker je potekal iz zapuščene tovarniške hale (prenos je gledalo cca 80.000 gledalcev). Izvedli smo cikel oddaj **Štajerski gospodarski forum**. Televizijska srečanja gospodarstvenikov so bila predvajana tudi na tretjem programu TV SLO, kjer je redno objavljen **Dnevnik TV Maribor**, ki ima kljub izjemno neugodni uri dobro gledanost. Sicer pa je bil dnevno viden angažma naših novinarjev v informativnih oddajah TV Slovenija (zlasti v Prvem dnevniku ob 13.00, v Poročilih ob 17.00 in v Slovenski kroniki). Dnevno pripravimo 2–4 prispevke, posnamemo pa tudi mnogo izjav. Pripravljali smo redno mesečno oddajo **Slovenci po svetu**, kolega Marjan Šrmpf pa je pripravil dva samostojna 50-minutna filma (Tonga, Slovenci v Avstraliji).

Od januarja do decembra je bilo z reportažnim avtomobilom TV Maribor opravljenih 327 ur (13 projektov), za potrebe TV Slovenija 521 ur (21 projektov) in za potrebe TV Koper 24 ur (1 projekt). Med najodmevnejšimi projekti so bili Ptujski festival in festival Vurberk, Bob leta, Ciciban poje in pleše, 40 let Mariborskega okteta, nadomestne volitve za mariborskega župana, 60 let Zveze prijateljev mladine, zaključek Borštnikovega srečanja in nadaljevanje serije snemanja lutkovnih predstav. Serija nastaja v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor, tako smo v letih 2012 in 2013 posneli skupaj 8 predstav: Jakob in mesto, Sneguljčica, Zelišča male čarovnice, Deževnikarji – Napad hroščev, Volk in kozlička, Kurent, Žaba Greta in Rdeča kapica.

3.4.4 PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Leto 2013 je bilo za radijske in televizijske programe v madžarskem jeziku jubilejno. Prva radijska oddaja v madžarskem jeziku je bila namreč predvajana pred 55 leti, 29. novembra 1958, prva televizijska oddaja pa pred 35 leti, oktobra 1978. V studiu madžarskih programov smo obletnici zaznamovali predvsem s svojimi programi.

Deloma zato, ker ne gre za povsem okrogli obletnici, deloma pa tudi, ker časi niso naklonjeni razkošnemu praznovanju.

V skladu s finančnimi možnostmi okrnjeno zastavljen in potrjen programsko-produkcijski načrt smo tako v radijskem kot televizijskem programu v celoti uresničili, zahvaljujoč rebalansu proračuna in pridobitvi sredstev na razpisih, pa smo lahko uresničili tudi nekaj projektov, ki jih prvotno nismo mogli vključiti v načrt. Nočni program radia ni potekal v živo skozi celo leto.

UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost – Pomurski madžarski radio www.mmr.si

Pomurski madžarski radio je vstopil v leto 2013 z okrnjenim programom, saj smo zaradi zmanjšanja proračuna morali iz programske sheme črtati nekatere vsebine (npr. zvočne razglednice oziroma prekiniti pogodbo z njihovimi ustvarjalci), ter ukiniti večerni vodeni program (prekinitev pogodbe z moderatorjem programa in zmanjšanje obsega dela tehnikov), kar pomeni v razvoju radia, ki praznuje letos 55-letnico obstoja, nedvoumno precejšnje nazadovanje.

K uresničevanju delno okrnjene programske sheme smo pristopili še pazljiveje in odgovorno, saj smo mnenja, da oddaje vsebinsko ne smejo trpeti, poslušalcem smo morali ponuditi celovit in kar se da bogat program.

Pri pripravi programskega načrta smo vanj uvrstili niz 100 oddaj o zgodovini Madžarov namesto niza 100 oddaj z naslovom Dediščina, ki se je po dveh letih iztekla. Nova oddaja je bila na sporedu tedensko s ponovitvijo.

Z manjšo reorganizacijo dela nam je uspelo izvesti vse dejavnosti, ki smo si jih zastavili, vse oddaje so bile uvrščene v programsko shemo v skladu s sprejetim programskim načrtom, tako odstopanj od potrjenega programsko-produkcijskega načrta za leto 2013 ni bilo. V letu 2013 smo v dnevnoinformativnih oddajah pripravili približno 1.400 intervjujev, reportaž in poročil z najrazličnejšo vsebino. Ob tem smo pripravili še približno 600 tematskih oddaj z najrazličnejšo vsebino in za najširši krog poslušalcev.

V poletnih mesecih tematskih oddaj nismo pripravljali, zato pa smo posvetili več pozornosti promociji radia. Dejavno smo sodelovali tudi pri promociji lendavskih turističnih prireditev in delno tudi pri realizaciji teh, saj smo pripravili npr. neposredna javljanja s kuhanja ribje čorbe, z lendavske trgatve in Bogračfesta, kjer smo v sodelovanju z ostalimi radijskimi postajami pripravljali ulični radio.

Konec septembra smo začeli pripravljati in predvajati oddajo o čezmejnem sodelovanju z naslovom Stiki. 6-delno oddajo smo pripravljali dvotedensko, sredstva zanjo smo pridobili na razpisu fundacije Gáborja Bethlena.

Ob 55. obletnici radia smo se odločili za prenovo zvočne podobe Pomurskega madžarskega radia. V naših novembrskih oddajah (npr. Aktualno in V manjšini) smo gostili pripravljavce, pa tudi vodstvo radijskega programa. Prizadevali smo si, da bi poslušalci dobili čim boljši vpogled v delo novinarjev in tehnikov, v način priprave različnih oddaj in v nastanek radijskega programa na splošno. Na obletnico, tj. 29. novembra, smo govorili o preteklosti, sedanjosti in prihodnosti radijskega programa v madžarskem jeziku. V oddaji so tako programski delavci kot zaposleni v izvedbi programa in tehniki spregovorili o svojem vsakdanjem delu in zanimivih dogodkih oz. anekdotah, povezanih z delom, ki so se nabrale v preteklih letih, govorili pa smo tudi o resnih zadevah. Praznovanje obletnic smo izkoristili za pregled prehojene poti in obujanje spominov, hkrati pa tudi za ocenitev trenutnega stanja in iskanje odgovorov na vprašanje, kako naprej.

Uredništvo informativnega programa

Najpomembnejši dnevnoinformativni oddaji PMR-ja sta Terepjárom/Novice iz domačega kraja in poročila, ki so na sporedu vsako uro. V prvi smo dnevno poročali o dogodkih z narodnostno mešanega območja in tudi iz širše pokrajine. V približno 30-minutni oddaji smo v letu 2013 pripravili približno 1.400 intervjujev, reportaž, poročil ipd., ki smo jih ilustrirali s številnimi fotografijami. Vsi prispevki so dosegljivi v arhivu spletne strani radia in na družbenih omrežjih.

Drugi segment informativnih oddaj so poročila in kroniki. Od ponedeljka do sobote smo pripravljali vsak dan osem poročil (v nedeljo dve), opoldne in ob 18.00 pa opoldansko kroniko oz. kroniko dneva. Kronike in poročila obsegajo dnevno okoli 65 minut programa.

Ob sredah je bila na sporedu tedenska informativna oddaja Aktuális/Aktualno, v kateri smo med drugim govorili o zaposlovanju, kmetijstvu, šolstvu, zdravstvu, narodnostni politiki, gospodarstvu, športu ... Prizadevali smo si obravnavati najaktualnejše dogodke danega tedna.

Ob četrtek smo v oddaji Kisebbségben/V manjšini obširneje poročali o dogajanjih v narodnostni politiki. Obravnavali smo teme, ki so neposredno ali posredno vplivale na življenje prekmurskih Madžarov.

Oddaja Helyzetkép/Dejanski položaj je na sporedu ob petkih. V njej smo največ pozornosti posvečali aktualnim dogajanjem na področju gospodarstva in kmetijstva. V intervjujih, komentarjih in studijskih pogovorih si prizadevamo ponuditi vpogled tudi v ozadje nekaterih dogodkov, ki so zaznamovali gospodarsko življenje pokrajine v preteklem tednu.

Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja, je bila na sporedu dvotedensko. V tej oddaji nismo govorili le o raznih boleznih in njihovem preprečevanju, ampak smo razpravljali tudi o najrazličnejših zdravstvenih temah in akcijah, ki so povezane z zdravstvom.

V sklopu informativnih oddaj je treba izpostaviti tudi športno oddajo Sporthétfő/Športni ponedeljek, v kateri iz tedna v teden poročamo o športnih dogodkih, ki se v naši ožji in širši okolici zvrstijo ob koncu tedna. Prispevki so popestrjeni z intervjuji. V oddaji poročamo tako o športnih tekmovanjih na lokalni in državni ravni kot tudi o športnih dogodkih v sosednji županiji Zala.

V sklop informativnih oddaj sodi tudi oddaja Térerő/Polje moči. Pri pripravi omenjene oddaje dejavno sodeluje šest zamejskih uredništev, med njimi tudi MMR.

Zelo priljubljena je svetovalna oddaja A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja, v kateri gostimo vsak prvi torek v mesecu strokovnjaka, ki v oddaji v živo odgovarja na vprašanja poslušalcev. Med svetovalne oddaje spada tudi oddaja Az egészséges táplálkozás művészete/Umetnost zdravega prehranjevanja, ki jo pripravljamo v sodelovanju z Inštitutom za varovanje zdravja iz Murske Sobotice, v programsko shemo pa je uvrščena vsak drugi teden. V ta niz sodita tudi oddaji Őt perc a szépségért/Pet minut za lepoto, ki je na sporedu tedensko, v zadnjem četrletju pa smo v sodelovanju z ENSVET začeli pripravljati mesečno enkrat še svetovalno oddajo o racionalni uporabi energije in obnovljivih virov.

Uredništvo kulturno-umetniškega, izobraževalnega in razvedrilnega programa

Med kulturno-umetniškimi, razvedrilnimi, mladinskimi in verskimi oddajami je treba izpostaviti tedensko oddajo s področja kulture z naslovom Horizont, v kateri obširneje

poročamo o kulturnem dogajanju v regiji, v njej pa gostimo tudi znane umetnike ter strokovnjake s področja kulture.

V letu 2013 smo nadaljevali pripravo oddaje z naslovom Spiritus, v kateri predstavljamo zgodbe in dogodke z versko vsebino.

V oddaji Tulipános láda/Pisana skrinja ovekovečamo v prvi vrsti etnografsko zapuščino prekmurskih Madžarov.

Tedenska poljudnoznanstvena oddaja o zgodovini Madžarov z naslovom Népünk évszázadai/Stoletja našega ljudstva je nadomestila niz oddaj Örökségünk/Naša dediščina.

V oddaji Mese-lesen/Na preži za pravljico smo iskali – kot pove že sam naslov – zanimive pravljice, zgodbe in življenjske utrinke.

V jezikovne oddaje si prizadevamo redno vključevati domače jezikoslovce in strokovnjake, ki poznajo tudi značilnosti prekmurskega madžarskega narečja.

K pripravi otroških in mladinskih oddaj smo uspeli pritegniti nove mlade sodelavce z vseh dvojezičnih osnovnih šol, ki s pomočjo urednika uspešno pripravljajo tedenske otroške in mladinske oddaje (Tini expressz/Tini ekspres in Héttvégi randevú/Zmenek ob koncu tedna). V tem sklopu velja omeniti tudi otroško radijsko igro Kalamajkafalva/Vasica zmešnjav, ki je bila na sporedu vsako nedeljo. Z letom 2013 smo po skoraj šestih letih in 303 oddajah sklenili to otroško radijsko igro.

Prenosi

V sklopu verskih oddaj smo v letu 2013 neposredno prenašali trinajst maš oz. verskih obredov.

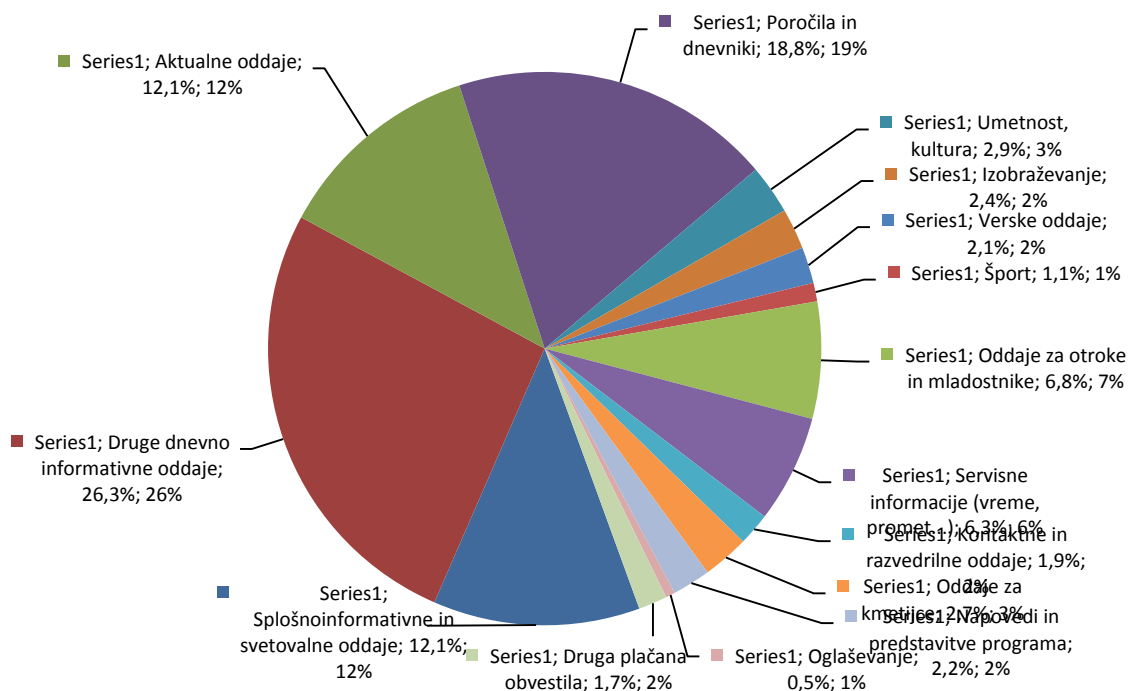
Ob prenosih, ki se nanašajo neposredno na izpolnitev programskih obveznosti, moramo omeniti še dva prenosa slovesnosti ob madžarskem nacionalnem prazniku 15. marca in 20. avgusta.

Med poletno shemo, ki je v skladu z načrtom trajala od 17. junija do 16. septembra, nismo pripravljali naslednjih oddaj: Sporthétfő/Športni ponedeljek, Horizont, Aktuális/Aktualno, Kisebbségben/V manjšini in Helyzetkép/Dejansko stanje.

Vse oddaje so dosegljive na spletni strani radia: <http://www.rtv slo.si/mmr/archivum>.

Še naprej se nam zdita pomembna prisotnost in širjenje naših programskih vsebin na naši spletni strani (www.mmr.si) oziroma na družbenih omrežjih. Sedaj imamo približno 3.420 všečkov.

Razmerje med programskimi zvrstmi v Pomurskem madžarskem radiu:



UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost – TV-studio Lendava www.hidak.si

V UPE TV-programu za madžarsko narodno skupnost smo v obdobju od januarja do decembra 2013 realizirali obseg programa v skladu s programsko-produkcijskim načrtom za leto 2013, kar pomeni, da smo pripravljali tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo naslednje oddaje: **Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja, Težišče.**

Naša najstarejša oddaja **Hidak/Mostovi** je bila na sporedu **ob sredah in petkih**, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike **Gazda(g)ság/Gospodarstvo – bogastvo, Magvető/Sejalec, Egészségünkre/Na zdravje Iskolapad/Šolska klop** in nova rubrika z naslovom **Emlékezünk .../Spominjamo se ...** Ob petkih pa so se izmenjevale rubrike **Hagyományörző/Naša dediščina, Köztünk élnék/Med nami živijo, Zgodovina Madžarov.**

Oddaje **Pod drobnogledom, Brez meja** in **Težišče** so se izmenjevale ob četrkih:

- **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (nova davčna zakonodaja in nov zakon o upokojevanju, bioplinarne v Prekmurju, nacionalni prazniki in krepitev identitete, ljudska umetniška obrt v Prekmurju, škoda po divjadi na Goričkem, sakralne znamenitosti v Prekmurju, Železni in Zalski županiji, Marijino drevo v Radmožancih, spomini urednikov, snemalcev in

režiserjev iz Vojvodine na pretekla snemanja v Pomurju, 110 let nogometa v Lendavi, trije najnovejši promocijski filmi projekta Turizem in mediji).

- **Határtalan/Brez meja** čezmejna koprodukcijska oddaja, v kateri poleg prispevkov, ki jih pripravljamo v našem uredništvu, objavljamo še prispevke Televizije Novi Sad in niz prispevkov o vaseh v Železni županiji, ki jih pripravlja televizija v Sombotelu.
- **Súlypont/Težišče** studijska pogovorna oddaja (ocena leta 2012 z vidika narodnosti, ljubezen in izbira partnerja, splošna varnost in varnost v cestnem prometu, pogovor z direktorji madžarskih institucij, ki praznujejo, obujanje družbenega življenja na Goričkem, koristni nasveti za poletje, nova veleposlanica RS na Madžarskem, preteklost, sedanost in prihodnost tv-oddaj v madžarskem jeziku, 55 let Pomurskega madžarskega radia, priprava na božič in vzgoja otrok). Od januarja se oddaja pripravlja v prenovljeni vizualni podobi.

Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa pripravljamo naslednje oddaje: **Moj gost, moja gostja ...**, **Kanape**, **Lučka**, **Potepanja**.

Oddaja **Vendégem/Moj gost, moja gostja ...** je bila na sporedu ob četrtnih. Predvajali smo naslednje portrete (Szúnyogh Sándor 1., 2., Gerics Ferenc, Horváth Margit, Zala György, Abraham Aleksander, Urisk Erzsébet, Varga István in Sarnyai Ildikó, Marton Ferenc, uredništvo Mostov, Kugler Sándorné Kovács Györgyi, Biró Károly).

Oddaje **Kanape**, **Lučka** in **Potepanja** so se izmenjevale ob torkih:

- **Kanapé/Kanape** mladinska oddaja z intervjuji oz. prispevki in rubrikama Modni kotiček ter Svet glasbe.
- **Pitypang/Lučka**, otroška oddaja, v kateri so bile zajete naslednje teme: ptice, prstki, velika noč, življenje na gradu, ideje za poletje, zakulisje televizije, pošta, priprave na božič.
- **Barangolások/Potepanja**, pretežno prevzeta produkcija Televizije Donava (oddaja z naslovom Határtalanul) in lastna produkcija potepanj po vaseh (januarja Kapca in Radmožanci ter decembra Pince in Žitkovci).

Januarja smo pripravili kratke filme o nagrajencih za program ob podelitvi priznanj na kulturnem področju, ki ga je organiziral Zavod za kulturo madžarske narodnosti. Konec junija smo pripravili 10-minutni film o zgodovini lendavskega nogometa in s tem – tako v naših oddajah kot tudi na sami slovesnosti – prispevali k zaznamovanju visokega jubileja te športne panoge. Novembra smo prispevali tudi k zaznamovanju 20-letnice ustanovitve Zavoda za kulturo madžarske narodnosti, saj smo za ta namen pripravili 14-minutni film o zgodovini zavoda in o dejavnostih, ki jih izvaja.

V poletnih mesecih smo posneli dve polurni potopisni oddaji Biseri Madžarske, tokrat smo se potepali po Debrecenu in Mátri. Oddaji smo predvajali novembra.

V poletnih mesecih smo se udeležili tudi več festivalov: Volt, Balaton Sound, Sziget, Pomurski Poletni Festival, Mokri petek, Sam svoj čolnar.

Septembra smo začeli priprave na mesec oktober, mesec, v katerem smo v vseh svojih oddajah zaznamovali 35-letnico obstoja televizijskih oddaj v madžarskem jeziku.

V septembru smo oktobrsko oddajo Pod drobnogledom poskusno snemali z novo kamero in jo montirali v novi montažni enoti. Na delo z novimi kamerami smo prešli 18. novembra, prva oddaja Mostovi v formatu slike 16:9 pa je bila predvajana 29. novembra.

Kot smo že omenili, so bile na televiziji vse oktobrske oddaje jubilejno obarvane. V najstarejši oddaji v madžarskem jeziku, torej v Mostovih, smo med drugim predvajali kratek promocijski spot o televizijski oddajah v madžarskem jeziku, poleg tega pa smo o vseh osmih televizijskih oddajah v madžarskem jeziku pripravili še poseben prispevek, in sicer predvsem z namenom, da bi promovirali naše oddaje, pa tudi z željo, da bi se prisotnost televizijskih oddaj v madžarskem jeziku v slovenskem prostoru še bolj zasidrala v zavest gledalcev in gledalk TV Slovenija. V oktobrskem portretu Moj gost, moja gostja smo gostili pripravljavce televizijskih oddaj v madžarskem jeziku, torej sodelavce TV-studia Lendava. Pogovorno oddajo Težišče smo namenili težavam in dosežkom našega programa, nekoliko smo se ozrli v preteklost, pretežni del oddaje pa smo namenili sedanjosti in prihodnosti narodnostnih oddaj. V oddaji Pod drobnogledom smo s pomočjo novinarjev in tehnikov TV Novi Sad obujali spomine na snemanje televizijskih oddaj v madžarskem jeziku v Prekmurju v sklopu JRT-ja, torej v obdobju, preden je TV Slovenija začela pripravljati in oddajati program za madžarsko manjšino v Sloveniji. Tema otroške oddaje z naslovom Lučka je bila posvečena televiziji in televizijskim poklicem, prenovili pa smo tudi vizualno podobo mladinske oddaje Kanape. V znamenju obletnice pa je potekala tudi letošnja tradicionalna prireditev TV-studia Lendava z naslovom Leto se izteka.

Predvsem zaradi sredstev, ki smo jih pridobili na razpisu Fundacije Bethlen Gábor, in zahvaljujoč rebalansu proračuna RTV SLO, smo tudi v letu 2013 organizirali prireditev Leto se izteka. Na razprodanem gala večeru je nastopila glasbena skupina Budapest Bár z naslednjimi pevci: Lovasi András, Kollár-Klemencz László, Keleti András, Szúcs Krisztián, Ferenczi György, Rutkai Bori, Németh Juci. Posnetek prireditve smo v okviru naših oddaj v štirih delih predvajali 31. decembra 2013 ter 1., 2. in 3. januarja 2014. Posnetek je v celoti predvajala tudi Televizija Maribor, in sicer na silvestrovo po polnoči.

Od januarja do decembra 2013 od skupno 209 oddaj ni bilo ponovljenih 44, skupno torej 21,05 odstotka. Najbolj izstopa mesec september, ko od 16 oddaj ni bilo ponovljenih 10, torej 62,50 odstotka vseh premierno predvajanih oddaj.

Predvajane oddaje v madžarskem jeziku od januarja do decembra 2013

ODDAJA	Kanal SLO 1. in SLO 2.	Kanal TeleM premiera	Minute	Število načrtovanih/uresničenih oddaj	Skupaj minut	Produkcija

BARANGOLÁSOK/POTE PANJA	torek	torek	30	18 / 18	540	prevzeta/lastna
KANAPE/KANAPE	torek	torek	30	17 / 17	510	lastna
PITYPANG/LUČKA	torek	torek	30	8 / 8	240	lastna
HIDAK/MOSTOVI	sreda	sreda	30	41 / 41	1230	lastna
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	četrtek	četrtek	30	10 / 10	300	lastna
VENDÉGEM .../MOJ GOST...	četrtek	četrtek	30	12 / 10	360	lastna
NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	četrtek	četrtek	30	10 / 10	300	lastna
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	četrtek	četrtek	30	11 / 11	330	koprodukcija
HIDAK/MOSTOVI	petek	petek	30	50 / 50	1500	lastna
ÉVBÚCSÚZTATÓ/LETO SE IZTEKA*			30	5 / 5	150	lastna
ODDAJ SKUPAJ				182	5460	

Podatke o gledanosti naših oddaj pripravlja programski kontroling RTV Slovenija. Iz njih je razvidno, da oddaje v madžarskem jeziku v povprečju dosegajo gledanost 17,5 tisoč gledalcev, seveda gre za premierno predvajane oddaje na Prvem programu TVS. Ponovitve (ki pa niso redne) na Drugem programu TVS v povprečju dosegajo gledanost nekaj več kot osem tisoč gledalcev. Podatkov o gledanosti oddaj v madžarskem jeziku na Televiziji Maribor nimamo.

Programski kontroling RTV Slovenija		Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost																
UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST																		
januar - december 2013																		
proizvodnja	OE struktura	id. nosilec	naslov strokovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE					PONOVIK								
					št. oddaj	trajanje (min)	%	š. gledalcev	delež	št. oddaj	trajanje (min)	%	š. gledalcev	delež				
Lestna	127F22	2721051	MOSTOVI	Mostovi-Hidak: Leto se izteka - Évőcsütörtök	1	32	0.7%	12.884	3%	1	32	1.3%	25.110	4%				
					92	2.746	0.9%	17.991	7%	86	1.070	0.3%	5.530	2%				
					4	114	1.2%	24.018	8%	2	55	1.0%	10.058	4%				
					97	2.891	0.9%	18.167	7%	89	2.057	0.3%	6.206	2%				
					MOSTOVI Total													
					10	398	0.9%	17.907	8%	25	738	0.5%	9.024	4%				
					11	328	1.0%	19.249	8%	8	238	0.5%	9.819	2%				
					10	301	0.7%	13.504	8%	7	212	0.2%	3.745	1%				
					12	358	0.9%	18.977	7%	20	783	0.6%	11.947	8%				
					17	518	0.8%	18.838	7%	15	456	0.3%	8.575	1%				
8	242	1.0%	18.879	8%	8	242	0.3%	8.751	1%									
8	233	0.7%	14.128	8%	13	383	0.7%	13.442	6%									
Lasina - skupaj					173	5,165	0.9%	17,465	7%	171	5,107	0.4%	8,020	3%				
Druga	127F31	2721204	POTEPANJA	Mostovi-Hidak: Potepanja-Barangolkeek	10	380	0.8%	14.918	7%	17	444	0.4%	8.331	4%				
Druga - skupaj					10	260	0.8%	14,918	7%	17	444	0.4%	8,331	4%				
Lendava - skupaj					183	5,425	0.9%	17,326	7%	188	5,551	0.4%	8,048	3%				

Vir: Evidenca predvajanega TV programa
AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta

Skupni projekti

Praznovanje 55-letnice radijskega in 35-letnice TV-programa v madžarskem jeziku
29. avgusta pa smo pripravili v sodelovanju z Zavodom za kulturo madžarske narodnosti v Lendavi in Zavodom za informativno dejavnost oz. uredništvom tednika Népújságm, ki tudi letos praznujeta svoj jubilej, skupen koncert na prostem z naslovom Összetartozunk/Skupaj. Nastopila je skupina Magna Cum Laude. Stroške koncerta so si delile praznujoče institucije, sofinacirala pa ga je tudi PMNS. (S skupino smo pripravili tudi prispevek za Radio Slovenija za cikel oddaj o glasbi naših sosedov.)

Skupni projekt Pomurskega madžarskega radia in TV-studia Lendava, Turizem in mediji

V okviru projekta pripravljene radijske in televizijske oddaje prispevajo v bistveni meri k bogatitvi in popestritvi našega programa ter spodbujanju turizma, ki velja za eno izmed perspektivnih gospodarskih panog naše pokrajine, hkrati pa prispevajo k boljšemu poznavanju značilnosti in zanimivosti v obmejnem prostoru na obeh straneh meje. Oddaje pripravljamo izmenično iz Prekmurja in županij Vas ter Zala.

Oddaje in filmi, ki nastajajo v studiu madžarskih programov v okviru projekta Turizem in mediji, so sproti na ogled na spletni strani Pomurskega madžarskega radia in Mostov, na podstrani projekta:

radijske oddaje: <http://www.rtv slo.si/mmr/kalauz>

promocijski filmi: <http://www.rtv slo.si/hidak/kincseink>.

3.5 MULTIMEDIJSKI CENTER

V letu 2013 je Multimedijski center realiziral večino programskih ciljev, opredeljenih v programsko-produkcijskem načrtu.

Med ključnimi projekti izpostavljam o tehnološke in vsebinske prenov o komentiranja na spletu, infokanalov in arhiva avdio- in videovsebin ter projekte Velikih 5, Uspešna Slovenija, EP v košarki, Rekreativna, angleški portal, portal Športni SOS in portal Moja generacija za starostnike. Omenimo tudi bistveno povečanje dostopnosti vsebin za

gluhe in naglušne, katerim je po novem na spletu in mobilnih napravah na voljo več sto podnaslovljenih RTV-oddaj.

Še izdatneje kot leto prej je bilo v letu 2013 sodelovanje z drugimi uredništvi RTV Slovenija, kar je bila ena izmed prioritet PPN-ja 2013. Posebej uspešno je bilo sodelovanje z informativnimi programi, dopisniško mrežo, kulturno-umetniškimi programi ter regionalnimi centri. Delež prispevkov, ki jih za nove medije prispevajo sodelavci drugih enot, se je v letu 2013, v primerjavi z letom 2012, bistveno povečal. Obiskanost spletnega portala www.rtv slo.si, kot vodilne storitve, ki jo ponuja MMC, je po uradni slovenski statistiki (MOSS), tudi v letu 2013 preseгла obiskanost leta prej. V mesecu januarju 2013 je bila dosežena rekordna obiskanost vseh časov, tako po številu obiskovalcev kot po številu ogledov strani. Po podatkih uradne slovenske spletne statistike MOSS spletni portal www.rtv slo.si v letu 2013 ostaja na tretjem, po podatkih tujega statističnega servisa Alexa.com pa na drugem mestu v Sloveniji med primerljivimi portali.

3.5.1 PORTALI IN SPLETNE STRANI

Portali RTV Slovenija – spletni portal www.rtv slo.si, podportali ter druge spletne strani – so bili v letu 2013 deležni vrste vsebinskih in tehnoloških novosti.

Ključni poudarki v letu 2013 po posameznih vsebinskih področjih

Novice – Slovenija:

- začetek sistematičnega načrtovanja in izvedbe spletnih klepetov;
- priprava nove rubrike Tvitopis, kjer povzemamo odmeve na aktualne dogodke na družbenem omrežju Twitter;
- pokrivanje nekaterih aktualnopolitičnih dogodkov na terenu v živo prek spleta (npr. protesti, zborovanja, tribune);
- okrepitev podsekcije Znanost in tehnologije;
- serija reportaž tematik z roba družbe (invalidi, odvisniki, migranti ...);
- nadaljevanje sistematičnega spremljanja televizijskih in radijskih oddaj na spletu (dnevne in tedenske informativne oddaje);
- sodelovanje z lokalnimi dopisniki; dnevno povprečno tudi do več kot 5 objav lokalnih dopisnikov.

Novice – svet:

- več poglobljenih prispevkov in intervjujev s predstavniki tujih držav, medijev in različnih organizacij;
- udeležba na nekaterih pomembnejših dogodkih v Sloveniji (Blejski strateški forum, novinarski festival Naprej/Forward, obisk francoskega predsednika);
- sodelovanje z dopisniki radia in televizije (prek izmenjave informacij in kolumn);
- sodelovanje s TV-izmenjavo – prenos pomembnejših svetovnih dogodkov v živo na MMC TV (npr. dogajanje v Vatikanu ob izboru novega papeža, pogreba Margaret Thatcher in Nelsona Mandele).

Kultura:

- poglobljeno spremljanje Prešernove nagrade;

- spremljanje slovenskega filma, s poudarkom na promociji RTV-igranih in dokumentarnih filmov;
- promocija drugih kulturno-umetniških, verskih ter izobraževalnih RTV-vsebin;
- predstavitev in širjenje vsebin v hrabi TV-arhiva;
- podpora pri promociji cikla Akustika, ki ga RTV organizira skupaj z ljubljansko Dramo;
- odmevna rubrika Razglednice preteklosti, ki jo pripravlja sodelavec Televizije;
- zaznamovanje stoletnice Borisa Pahorja;
- projekt Blogozija.

Šport:

- odlično izpeljan projekt evropskega prvenstva v košarki;
- uveljavitev podportala Športni SOS, za katerega je novinar MMC-ja Slavko Jerič prejel priznanje odličnosti statističnega poročanja od Statističnega društva Slovenije;
- spremljanje vseh pomembnejših slovenskih in svetovnih športnih dogodkov in prireditvev;
- ohranitev največjega obiska v okviru portala in športnih portalov v Sloveniji na splošno (rekordna branost vseh časov).

Zabava/razvedrilo;

- pokrivanje ključnih dogodkov v Sloveniji s področja zabave in razvedrila (glasbeni festivali in prireditve);
- poseben podportal za Evrovizijo 2013, novinarsko in fotografsko pokrivanje dogodka v živo;
- dejavna promocija radijskih oddaj in dogodkov s področja razvedrila (npr. obletnica oddaje Izštekanj, 2. festival slovenske domoljubne pesmi, Slovenska popevka, Festival narečnih popevk, oddaja Točka).

Ob podpori Programskega sveta RTV Slovenije smo uvedli nova pravila sodelovanja uporabnikov na spletnih straneh zavoda, pri čemer smo izvedli tudi širšo promocijsko akcijo obveščanja ter ozaveščanja prek spleta in družbenih omrežij. Delno smo prenovili tudi sistem za komentiranje (prijava sovražnega govora, skrivanje potencialno nesprejemljivih komentarjev).

Povečali smo sodelovanje z drugimi uredništvimi radia – novinarji in dopisniki s svojimi prispevki dnevno sodelujejo pri objavljanju vsebin na spletnem portalu. V okviru rubrik Slovenija in Zabava dnevno objavljamo vsebine kolegov iz drugih uredništev. Z vidika odličnega sodelovanja bi posebej izpostavili spletne rubrike: Kolumne, Kultura – Razglednice preteklosti ter Lokalne novice.

Spomladi 2013 smo sklenili projekt Velikih 5 (<http://www.rtv slo.si/velikih5>), v okviru katerega smo v šestih mesecih in 54 intervjujih ponudili sogovornikom z različnih področij, da so vsak s svojega zornega kota ovrednotili stanje v naši družbi in državi. Projekt smo maja zaključili z javno tribuno v Fužinskem gradu, ki smo jo prenašali tudi prek spleta.

Od jeseni izvajamo nov projekt Uspešna Slovenija »za optimizem in spodbudo« (<http://www.rtv slo.si/uspesna-slovenija>). V okviru projekta predstavljamo uspešne

posameznike in podjetja. V MMC-ju želimo z njim predstaviti posameznike, podjetja in ustanove, ki so za odličnost na svojem področju pred kratkim prejeli priznanje ali nagrado. Uspešni učenci, inovatorji, podjetniki, kmetje, zdravniki, znanstveniki, umetniki, športniki ... Njihovi dosežki zbudajo upanje, da se bo Slovenija s svojo ustvarjalno močjo vendarle prebila med vitalne družbe.

Med pomembnejšimi tematskimi podportali izpostavimo košarkarski podportal (vezan na EP v košarki), angleški portal, portal Rekreacija ter portal za starostnike – Moja generacija.

Multimedijski center sodeluje (vsebinska in tehnična podpora ter realizacija) tudi pri ustvarjanju spletnih strani drugih uredništev. Med pomembnejšimi omenimo spletno stran Varuha pravic gledalcev in poslušalcev, spletne strani oddaj Tednik in Točka, spletne strani programov Val 202 in ARS, Radio Prvi, Radio Maribor in TV Maribor ter spletno stran Oddajnikov in zvez, povezano s preходом na novi multipleks.

Obiskanost portalov in spletnih strani se je na letni ravni po uradni slovenski statistiki merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS) povečala – povprečno, na letni ravni, je število obiskovalcev zraslo za 6 odstotkov, število ogledov strani pa za 17 odstotkov.

	jan.–dec. 2010	jan.–dec. 2011	jan.–dec. 2012	jan.–dec. 2013	Indeks (2011/2010)	Indeks (2012/2011)	Indeks (2013/2012)
Povprečno št. uporabnikov	430.201	452.318	462.143	491.523	105	102	106
Povprečno št. ogledov strani	38.117.870	43.092.269	44.626.890	52.415.201	113	104	117

Povprečna obiskanost spletišča rtvslo.si – indeksi rasti (Vir: MOSS).

3.5.2 AVDIO-VIDEO

Sredi leta 2013 je bil aktiviran prenovljeni zaledni sistem za produkcijo spletnega avdio- in videoarhiva. V oktobru 2013 smo objavili tudi prenovljen podportal »avdio-video«, ki je na voljo v okviru nove storitve RTV 4D. Gre za eno najpomembnejših novosti leta 2013.

Storitev RTV 4D na enem mestu ponuja ogled televizijskih in radijskih programov v živo, arhiv oddaj in prispevkov ter podroben RTV-spored. RTV 4D je na voljo na spletu, kot aplikacija za mobilne naprave ter nekatere naprednejše televizijske sprejemnike in bo v letu 2014 nadomestila obstoječi avdio- in videoarhiv ter sporede. Za razvoj storitve smo pridobili sredstva Evropskega sklada za regionalni razvoj in ministrstva za izobraževanje, znanost in šport.

RTV 4D ponuja tudi številne napredne možnosti v povezavi z radijskimi in televizijskimi vsebinami. S pomočjo prenovljenega iskalnika in uporabniškega vmesnika je omogočeno enostavnejše brskanje po oddajah in prispevkih. Uporabniki si lahko prikaz prilagodijo glede na programe in zvrsti, ki jih zanimajo. Omogočen je dvourni časovni zamik predvajanja RTV-programov v živo ter ogled večine oddaj lastne produkcije s podnapisi. Nekatere oddaje in prispevke po novem označujemo z geografskimi podatki ter omogočamo prikazovanje glede na lokacijo uporabnikov.

Neposredno pokrivanje dogodkov s terena v živo prek spleta je v letu 2013 postala stalnica na spletnih straneh RTV Slovenija.

Multimedijski center in Radio Slovenija sta uporabnikom omogočila tudi spremljanje slike številnih radijskih prenosov (na primer: obletnica oddaje Izštekani, glasbeni dogodki radia ARS in Radia Koper).

V živo so lahko spletni uporabniki spremljali tudi ekskluzivne prenose nekaterih aktualnih dogodkov: zborovanj, protestov, tiskovnih konferenc in športnih prireditev; sodelavec MMC-ja je s posebno kamero na glavi, ki je v živo prenašala sliko na splet, celo odtekel ljubljanski maraton.

3.5.3 INFOKANAL

V letu 2013 je bila zaključena prenova infokanalov. V avgustu je tako Televizija Slovenija začela oddajati prenovljeni TV-program infokanalov, ki ga pripravlja MMC. Infokanali so po novem na voljo v visoki ločljivosti (HD) in z osveženo grafično podobo z animiranimi ozadji. Prenovljena tehnološka platforma omogoča številne razširitve in s tem enostavno uvajanje novosti.

Na informativnem, zabavnem in otroškem infokanal, ki se ob različnih terminih predvajajo na televiziji, so uporabnikom na voljo novice s portala www.rtv slo.si, podatki o vremenu, RTV-sporidih in aktualnih prireditvah. V sklopu infokanalov lahko gledalci preberejo horoskop in si ogledajo utrinke iz različnih krajev, z dogodkov in prireditev ter glasbene videospote domačih in tujih glasbenikov.

3.5.4 PODNASLAVLJANJE ZA GLUHE IN NAGLUŠNE

V oddelku podnaslavljanja za gluhe in naglušne prek teleteksta smo tudi v letu 2013 slušno prizadetim omogočili spremljanje večine oddaj domače produkcije. Nadaljevali oz. povečali smo tudi barvno podnaslavljanje.

Pomembni novosti sta možnost ogleda večine podnaslovljenih oddaj in nekaterih oddaj, opremljenih z znakovnim jezikom, prek spleta in mobilnih naprav. Slednje smo omogočili v sodelovanju z Zvezo društev gluhih in naglušnih Slovenije.

Ocene, koliko slušno prizadetih gledalcev uporablja storitev podnaslavljanja, nimamo. Po ocenah Svetovne zdravstvene organizacije je v vsaki družbi okoli 10 odstotkov ljudi. V Sloveniji naj bi bila ta številka cca 80 tisoč uporabnikov. V tej skupini niso samo gluhi in gluhonemi, temveč tudi vsi, ki imajo težave zaradi starosti in teh bo vse več. Za njih je naša storitev nenadomestljiva.

3.6 GLASBENA PRODUKCIJA

Delovanje Organizacijske enote Glasbena produkcija, enega ključnih nosilcev kulturno-umetniške identitete javnega zavoda, ki s 1. 1. 2012 deluje kot samostojna enota, je bilo v letu 2013 uspešno v vseh pogledih. Simfonični orkester (um. vodja Maja Kojc), Big Band (um. vodja Hugo Šekoranja), komorni, otroški in mladinski pevski zbor ter skupina glasbenih producentov so izpolnili vse svoje obveznosti, predvidene v PPN-ju 2013, pri čemer velja poudariti porast minutaže arhivskih posnetkov ter števila izvedenih javnih koncertov v letu 2013.

3.6.1 SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA

Orkester je svoje naloge in načrt arhivnih snemanj v celoti izpolnil in presegel. Ne gre pozabiti, da so naloge glasbenih korpusov znotraj RTV Slovenija primarno v snemanju novih izvedb in novih avtorskih del za potrebe programov (in ne v izraziti koncertni dejavnosti). Leta 2013 je Simfonični orkester RTVS v arhiv prispeval rekordnih 7.236 minut glasbe (več kot 1.200 minut več kot leto prej in več kot 3.000 več kot v letu 2011) od tega 733,90 minute arhivskih studijskih posnetkov (slovenska dela 289 minut, mednarodni repertoar 384 minut, operna glasba 51 minut, glasba za TV-programe 44 minut); 1.246 minut (lani 1.468) televizijskega koncertnega programa ter 5.220 minut (lani 3.780 minut) radijskega koncertnega programa. Število minut se je v zadnjih dveh letih skoraj podvojilo, kar priča o odlični zastopanosti posnetkov orkestra v programih RTV-ja.

V okviru koncertne dejavnosti je bilo izvedenih skupno 58 koncertov (lani in predlani 41), in sicer 54 v Ljubljani (od tega 41 v Cankarjevem domu in 8 v Slovenski filharmoniji, po en pa v Križankah, Kinu Šiška, na Gospodarskem razstavišču, v Studiu 14 Radia Slovenija ter Studiu 1 TV Slovenija) ter v Mariboru, Novi Gorici, Tolminu, Grosupljem. V primerjavi z letom 2012 je zelo poraslo število koncertov v Cankarjevem domu, zmanjšalo pa koncertiranje Simfoničnega orkestra v ostalih slovenskih mestih. Povečano je tudi mednarodno delovanje orkestra, saj je uspešno izvedel 5 odmevnih koncertov v okviru turneje po odličnih koncertnih dvoranah po Nemčiji, Belgiji in Nizozemskem, o kateri je TV Slovenija posnela tudi dokumentarno oddajo z naslovom 3000 km s Simfoniki.

Oba abonmajska cikla – Kromatika in Mozartine – sta bila uspešno izvedena. Opaznejše je bilo izrazito povečano sodelovanje orkestra z umetniškimi ansambli drugih javnih zavodov, posebno SNG Opera in balet Ljubljana (s katerimi smo izvedli 8 opernih predstav *Leteči Holandec* ob jubileju Richarda Wagnerja in dva koncerta Kromatike) ter s Slovensko filharmonijo (sodelovanje Slovenskega komornega zbora ter skupna izvedba Božičnega koncerta).

Med drznejšimi programskimi podvigi velja omeniti Noč klavirjev (pet klavirskih koncertov s petimi mladimi slovenskimi pianisti) ter koncert ob 50-letnici programa ARS, pri katerem so tri slovenske novitete (Kumar, Rojko, Lazar) sočasno izvedli vsi ansambli glasbene produkcije (oba orkestra in vsi trije zbori). Orkester je zaznamoval 300-letnico tolminskega punta, 20-letnico oddaje *Izštekani*, 85-letnico Radia Slovenija, izvedel dvakrat razprodani crossover koncert *Siddharte* z orkestrom, med pomembnejšimi diskografskimi projekti v letu 2013 pa gre omeniti ekskluzivno snemanje nove zgoščenke svetovno priznanega tenorista Joseja Carrerasa s Simfoničnim orkestrom RTVS, na kateri sodelujejo še svetovno priznani solisti Lang Lang, David Garrett, Richard Galliano, Alison Balsom, Jose Feliciano ter dirigent in aranžer Christian Kolonovits.

Opazno smo izboljšali izkoriščenost glasbenikov v okviru Simfoničnega orkestra, saj smo nekaj programov in koncertov izvedli tudi s komornimi zasedbami (člani Simfoničnega orkestra, Trobilni ansambel ipd), kar pomeni bistveno boljši kadrovski izkoristek in fleksibilnejši pristop pri izvajanju naročil programa.

Odlično je bilo sodelovanje Simfoničnega orkestra z ostalimi hišnimi ansambli (Big Bandom, Otroškim in Mladinskim pevskim zborom RTV Slovenija) ter z vsemi uredništvji Radia in Televizije Slovenija. Zaživela so snemanja in predvajanja novih oddaj, »televizijski prime time« z naslovom Bravo orkester, ki sodelovanje orkestra v televizijskih programih dvigujejo na novo kakovostno raven.

Nadaljuje se dejavno sodelovanje orkestra v projektu mreže evropskih orkestrov (Orchestra Network for Europe – ONE), za kar je mreža ONE prejela sredstva projekta Kultura 2007–2013 z željo po novi prijavi tudi v naslednjem obdobju. Projekt je za nas izjemnega pomena; še vedno je namreč edini takšen projekt znotraj Evropske unije, ki omogoča in financira sodelovanje naših glasbenikov v tujini. Poleg izmenjave glasbenikov smo jeseni v Ljubljani izvedli tudi Mednarodno tekmovanje mladih harmonikarjev ONE.

Glasbena produkcija že od vstopa Slovenije v EU sodeluje tudi pri projektu Mladinskega orkestra Evropske unije. Letne avdicije za člane so v vsaki od držav EU-ja in avdicijo v Sloveniji organizira Glasbena produkcija RTV Slovenija. Kandidatom, ki uspešno opravijo avdicijo, Mladinski orkester Evropske unije ponudi priložnost delati z najboljšimi mentorji in nastopati na velikih svetovnih koncertnih odrih s priznanimi dirigenti in solisti. Vsako leto član orkestra postane tudi vsaj eden izmed slovenskih kandidatov.

3.6.2 BIG BAND RTV SLOVENIJA

Big Band RTV Slovenija je v preteklem letu deloval po načrtu in je izpolnil vse svoje obveznosti, predvidene v PPN-ju 2013. Tako na koncertnem kot snemalnem področju za arhiv je orkester izkazal visoko stopnjo umetniške in tehnične pripravljenosti. Izvedel je 50 koncertov (leto prej 34 koncertov) ter posnel za 137 minut (leto prej 210 minut) arhivskih posnetkov. Skupna minutaža koncertnih posnetkov je znašala 3.420 minut (leto prej 3.060 minut). Uspešno se je nadaljeval koncertni cikel pod naslovom Jazz Klub Mons. Njegov, pred osmimi sezonami zastavljeni cilj, je bil vzpostaviti redni koncertni cikel, zasnovan programsko dovolj široko, da privabi tako ljubitelje kot strokovnjake za džez vseh starosti. Koncerti so bili izredno dobro obiskani, tonski posnetki pa večkrat uporabljeni v naših RTV programih. V sklopu rednih koncertov v Cankarjevem domu smo namesto v Linhartovi dvorani enega izvedli v Klubu CD. Z njim smo počastili spomin na pred enim letom preminulega skladatelja Janeza Gregorca, sicer dolgoletnega glasbenega producenta Big Banda.

Med koncertnimi vrhunci leta omenimo majski koncert večkrat nagrajenega ameriškega pevcu Kurta Ellinga (skupaj s Simfoničnim orkestrom) z dirigentom Michaelom Abenejem ter oktobrski nastop enega najboljših džezovskih trobentačev na svetu, Nicholasa Paytona. Big Band je skupaj s Simfoniki izvedel tudi veliki koncert Amale s prijatelji ob dnevu Romov, osrednji poletni koncert zabavne glasbe, ki se ga je prijel naslov Poletna noč in na katerem predstavljamo velikane slovenske pop- in džezglasbe, pa je bil tokrat izveden na Gospodarskem razstavišču in je bil posvečen 80-letnici skladatelja Jureta Robežnika. Big band je precejšnjo pozornost posvetil koncertiranju tudi zunaj prestolnice, saj je izvedel več samostojnih koncertov v Kopru in v Kamniku ter v okviru oddaje Prizma optimizma vsako prvo soboto v mesecu v Krškem, Trbovljah, Radovljici, Polskavi, Metliki ...

Posebej smo ponosni na dobrodelni televizijski koncert Stopimo skupaj, ki smo ga že četrtič pripravili v sodelovanju s klubom Rotary 25. V neposrednem prenosu iz Studia 1 TV Slovenija smo predstavili elitni koncert zimzelenih melodij in zbirali sredstva za otroke socialno ogroženih družin. Oktobra pa je orkester s televizijskim koncertnim prenosom iz Gallusove dvorane zbral sredstva za Rdeči križ Slovenije.

Na nosilcu zvoka so pri ZKP RTV izšli projekti Big Banda z Janezom Bončino Benčem, Glenn Miller Revival aranžerja in dirigenta Emila Spruka ter Slovenska popevka 2013.

Omenimo naj še nekaj izvedenih koncertov v Studiu 14, ki so za občinstvo brezplačni in pomenijo enega izmed poslanstev naše hiše (Klemen Smolej, Mladi jazzisti KGBL, SLO-RO connection ipd.) ter v etno klubu Zlati zob. Klub je še ena nova lokacija v koncertnem delovanju Big Banda, ki se je izkazala za zelo primerno. Naročilo v zvezi s festivalom Slovenska popevka je bila izpolnjena v celoti (snemanje novih popevk in izvedba festivala). Pedagoško poslanstvo v obliki koncertov za Glasbeno mladino ljubljansko je teklo nemoteno in uspešno tudi v letu 2013.

3.6.3 PEVSKI ZBORI RTV SLOVENIJA

Navkljub dejstvu, da je Komorni zbor RTVS eden najstarejših evropskih radijskih ansamblov (1937), je bil zadnja leta zaradi finančnih razlogov primoran v zgolj projektno delovanje. Predvsem Otroški in Mladinski zbor RTVS, ki združujeta mlade pevke in pevce na prostovoljni ravni, pa sta po svojih številnih nastopih, dosežkih in posnetkih v letu 2013 postala še bolj prepoznavna v javnosti in medijih. Oba zbora sta tako pridelala 735 minut arhivskih posnetkov, priredila pa tudi skupni letni koncert v Slovenski filharmoniji.

- a) **KOMORNI ZBOR RTV SLOVENIJA** je v letu 2013 uspešno izvedel zahtevni projekt (novitete Rojko, Kumar) na novembrskem abonmajskem koncertu Simfoničnega orkestra, na katerem so pod vodstvom zborovodje Helene Fojkar Zupančič in pod taktirko maestra En Shaa zaznamovali 50-letnico programa Ars.
- b) **OTROŠKI ZBOR RTV SLOVENIJA** je nastopil na 15 (lani 9) medijsko izpostavljenih prireditvah, od katerih gre izpostaviti sodelovanje na odmevnem koncertu Siddharte s Simfoniki ter sodelovanje v projektu Ribiče Pepe na treh razprodanih predstavah v Cankarjevem domu. Polega tega je zbor sodeloval na vseh osrednjih hišnih prireditvah (50-letnica Ars, 85-letnica Radia, 50-letnica Veselega tobogana ipd). Na televiziji je vidno sodelovanje OPZ v otroškem programu v seriji z Ribičem Pepetom s priredbami slovenskih ljudskih pesmi. Zbor vodi dirigentka Anka Jazbec.
- c) **MLADINSKI ZBOR RTV SLOVENIJA** je nastopil na 11 javnih prireditvah (Poletna noč, Novoletni koncert ZT, Potujoča glasba, 80-letnica Matevža Fabjana, 50-letnica Ars, 85-letnica Radia ...), posebno odgovorno pa je bil angažma v gledališki predstavi Osvajanje sreče Slovenskega mladinskega gledališča z mednarodno zasedbo. Mladinski zbor vodi dirigent Tomaž Pirnat.

3.6.4 SKUPINA GLASBENIH PRODUCENTOV

Glasbeni producenti so za arhiv pripravili več kot 39.501 minut posnetkov simfonične, zborovske, komorne, vokalne, džezovske in zabavne glasbe (leta 2012 je minutaža znašala 38.255 minut, leta 2011 pa 36.500 minut), kamor v večini sodijo tudi posnetki koncertov najrazličnejših zasedb, ki so bili čez leto naročeni od programskih uredništev.

4 POSLOVNO POROČILO

4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

4.1.1 Cilji RTV Slovenija v letu 2013

Poslovni načrt za leto 2013 temelji na ciljih, ki so sprejeti v Strategiji RTV Slovenija v obdobju 2011–2015 in so podani v nadaljevanju:

Strateški cilji RTV Slovenija so:

- Neodvisno informiranje: informacije, podane prek programov RTV SLO, bodo verodostojne in zanesljive. Poslušalec, gledalec ali uporabnik spletnih storitev se bo vedno lahko zanašal na informacijo, prejeto prek programov RTV SLO.
- Izobraževanje: zagotavljali bomo kakovostne izobraževalne vsebine za otroke, mladino in odrasle, izobraževanje in ozaveščanje pa bo vodilo tudi v programih, ki niso prvotno namenjeni temu.
- Družbene manjšine: poskrbeli bomo za vsebine, pomembne za manjše ciljne skupine ljudi, jim posredovali informacije v zanje prilagojeni obliki in njihovo problematiko približali drugim.
- Jasno bomo profilirali programe, jim določili vlogo in programsko shemo ter jih medsebojno uskladili. S tem bomo popestrili programsko ponudbo in dosegli večje število ciljnih publik.
- Uvajali bomo nove programe in storitve skladno z razvojnimi smernicami RTV-programov, ki jih bomo verificirali pri Programskem svetu RTV SLO in za katera bomo lahko zagotovili finančna sredstva.
- Vsebine, namenjene širokemu občinstvu, bodo s svojo kakovostjo in privlačnostjo tekmovalle z vsebinami drugih RTV-medijev in se potegovale za prevladujočo poslušanost, gledanost ali obiskanost.
- Vsebine, ki niso namenjene širokemu občinstvu, bodo prav tako kakovostne in skrbno pripravljene. Poslušanost, gledanost ali obiskanost pri tovrstnih vsebinah pa ne bo edino merilo uspešnosti. Programi RTV SLO bodo tako namenjeni tudi posameznim ciljnim publikam, kot so npr. otroci in mladi, invalidi, starostniki, etnične in druge družbene manjšine.
- Skrb za večjo gledanost, poslušanost in obiskanost pa mora veljati tudi za vsebine, ki izhajajo iz poslanstva RTV SLO in niso v tržnem interesu, a mora RTV SLO s svojim prizadevanjem doseči, da jih bo spremljalo kar največ občinstva. Še posebej to velja za informativne programe.
- V okviru lastne igrane in glasbene produkcije ter produkcije neodvisnih producentov bomo ustvarjali avdiovizualne zapise izvornih domačih del avtorjev, ki

delujejo v slovenskem širšem prostoru in drugih avtorjev, ki ustvarjajo na naših tleh.

- Ustvarjali, beležili in hranili bomo elemente slovenske kulture in nacionalne identitete ter jih širili med naše občinstvo.
- Avtohtonim narodnostnim skupnostim, ki živijo v Republiki Sloveniji, bomo omogočali obveščanje in ohranjanje kulturne dediščine v njihovem jeziku in prek svojih medijev.
- Zaposlovanje kadrov bomo usklajevali s programsko-poslovnimi cilji.
- Z aktivno kadrovske politiko bomo v štirih letih zadržali povprečno starost zaposlenih na RTV SLO, izobrazbeno strukturo pa pomembno približali strukturi iz sistematizacije.
- Organizacijsko strukturo in izvajanje delovnih procesov bomo prilagodili zahtevam, ki jih terja uvajanje sodobnih informacijskih produkcijskih sistemov in multimedialno okolje.
- Načrtno bomo pridobivali dodatna finančna sredstva z organiziranim in sistematičnim pristopom do evropskih razpisov, z vnaprejšnjo pripravo idej in projektov ter z izkoriščanjem vsake možnosti za pridobitev evropskih sredstev.
- Prihodke bomo iskali tudi z mednarodnimi programskimi in tehničnimi koprodukcijami in povezavami, posebno pri financiranju zahtevnejših projektov. S tem bomo spodbujali tudi mednarodno afirmacijo slovenskega znanja in ustvarjalnosti.
- Poskrbeli bomo za boljše izkoriščanje bogastva digitaliziranih vsebin (arhivov) pri uredniškem delu ter za njihovo nekomercialno in komercialno uporabo.

4.1.2 Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju

V rebalansu finančnega načrta za leto 2013 so bili poudarjeni naslednji cilji:

- v izkazu prihodkov in odhodkov je bil predviden presežek prihodkov nad odhodki v višini 161 tisoč evrov,
- prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 116.352 tisoč evrov ter so bili za 2.234 tisoč evrov oziroma 1,9 odstotka nižji od načrta za leto 2012,
- v okviru prihodkov iz poslovanja se 88.700 tisoč evrov nanaša na prihodke RTV-prispevka, pri čemer je bil upoštevan nižji RTV-prispevek v obdobju januar–maj 2013,
- prihodki oglaševanja so bili predvideni v višini 14.584 tisoč evrov, kar pomeni 1.537 tisoč evrov ali 9,5 odstotka manj od načrta za leto 2012,
- prihodki od sofinanciranja po zakonu so bili načrtovani v skupni višini 1.617 tisoč evrov, kar je enako načrtu za leto 2012,
- med drugimi prihodki iz poslovanja je bilo načrtovano 10.341 tisoč evrov drugih komercialnih prihodkov (predvsem najemnin v okviru OE Oddajniki in zveze), kar je 3,0 odstotka več od načrta za leto 2012,
- poslovni odhodki so bili predvideni v višini 118.598 tisoč evrov (119.196 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi), kar je 1.398 tisoč evrov več od načrta predhodnega leta (skupaj z razvojnimi sredstvi pa 6.918 tisoč evrov manj od načrta za leto 2012),
- za stroške dela redno zaposlenih je bilo načrtovano 56.690 tisoč evrov (56.882 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi); to pomeni 1.761 tisoč evrov (2.867 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi) manj glede na načrt za leto 2012; pri načrtovanju je bilo upoštevano nadaljnje zniževanje števila zaposlenih skladno s predvidevanji o mogočih upokojitvah,

- amortizacija je bila načrtovana v višini 13.741 tisoč evrov, kar je 1.661 tisoč evrov več od načrta za leto 2012,
- naložbe so bile načrtovane v višini 15.840 tisoč evrov; v višini 7.760 tisoč evrov naj bi vir financiranja pomenila oblikovana sredstva za amortizacijo, preostalih 8.080 tisoč evrov pa razvojna sredstva.

4.1.3 Ocena uspešnosti doseganja ciljev

4.1.3.1 Izkaz prihodkov in odhodkov

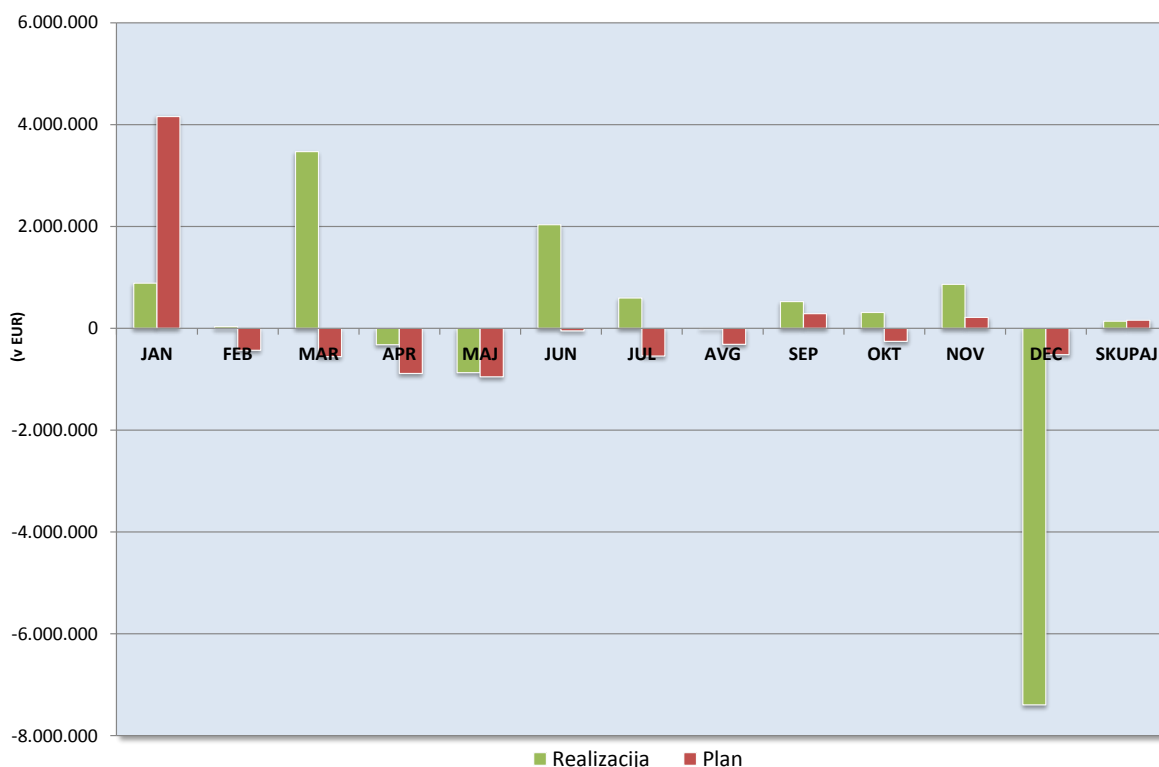
V letu 2013 je javni zavod ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 140 tisoč evrov. To je bilo 21 tisoč evrov manj od rebalansa finančnega načrta in 80 tisoč evrov več v primerjavi z letom 2012.

Tabela 1: Izkaz prihodkov in odhodkov

(v EUR)								
1	REALIZACIJA	Delež v	REBALANS	Nominalna		REALIZACIJA	Nominalna	
	2013	prihodkih oz. odhodkih	NAČRTA 2013	razlika	Indeks	2012	razlika	Indeks
	2	3	4	5 (2-4)	6 (2:4)	7	8 (2-7)	9 (2:7)
POSLOVNI PRIHODKI	116.776.355	92,7%	116.351.876	424.479	100,4	118.852.821	-2.076.466	98,3
- prihodki od RTV prispevka	90.308.640	71,7%	88.700.000	1.608.640	101,8	91.941.676	-1.633.036	98,2
- sofinanciranje	2.640.250	2,1%	2.724.137	-83.887	96,9	2.199.974	440.276	120,0
- oglaševanje	12.844.565	10,2%	14.584.096	-1.739.531	88,1	13.810.790	-966.225	93,0
- drugi komercialni prihodki	10.982.900	8,7%	10.343.643	639.257	106,2	10.900.381	82.519	100,8
FINANČNI PRIHODKI	6.960.682	5,5%	6.752.818	207.864	103,1	8.979.599	-2.018.917	77,5
DRUGI PRIHODKI	539.222	0,5%	154.250	384.972	349,6	2.284.656	-1.745.434	23,6
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.657.546	1,3%	1.352.200	305.346	122,6	1.644.226	13.320	100,8
CELOTNI PRIHODKI	125.933.805	100,0%	124.611.144	1.322.661	101,1	131.761.302	-5.827.497	95,6
MATERIAL, ENERGIJA	5.426.516	4,3%	5.770.589	-344.073	94,0	5.910.196	-483.680	91,8
STORITVE	42.107.894	33,4%	42.121.308	-13.414	100,0	49.014.670	-6.906.776	85,9
STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	58.234.160	46,3%	56.882.485	1.351.675	102,4	58.742.849	-508.689	99,1
AMORTIZACIJA	14.228.701	11,3%	13.740.598	488.103	103,6	12.869.405	1.359.296	110,6
REZERVACIJE	0	0,0%	0	0		0	0	
DRUGI POSLOVNI STROŠKI	752.394	0,6%	681.227	71.167	110,4	820.302	-67.908	91,7
FINANČNI ODHODKI	453.699	0,4%	338.952	114.747	133,9	98.953	354.746	458,5
DRUGI ODHODKI	201.276	0,2%	384.904	-183.628	52,3	239.587	-38.311	84,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	4.389.636	3,5%	4.530.387	-140.751	96,9	4.005.490	384.146	109,6
CELOTNI ODHODKI	125.794.276	100,0%	124.450.450	1.343.825	101,1	131.701.452	-5.907.177	95,5
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	139.529		160.694	-21.164		59.850	79.679	

Na naslednji sliki je prikazano razmerje med načrtovanim in ustvarjenim mesečnim ter kumulativnim končnim rezultatom v letu 2013.

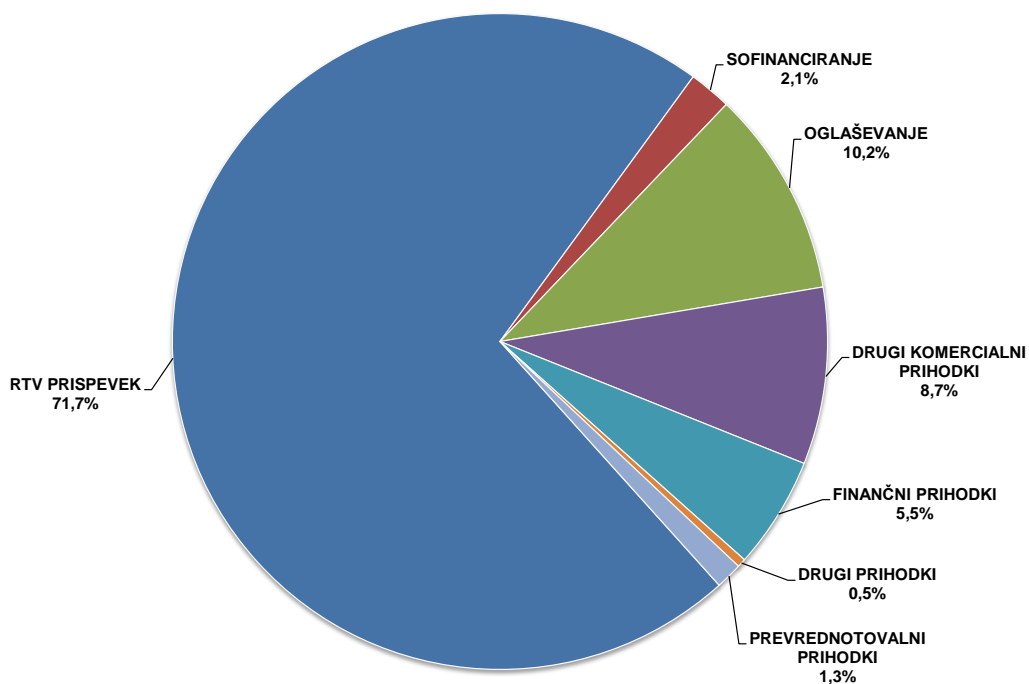
Slika 1: Ustvarjen in načrtovan mesečni in kumulativni končni letni rezultat v letu 2013.



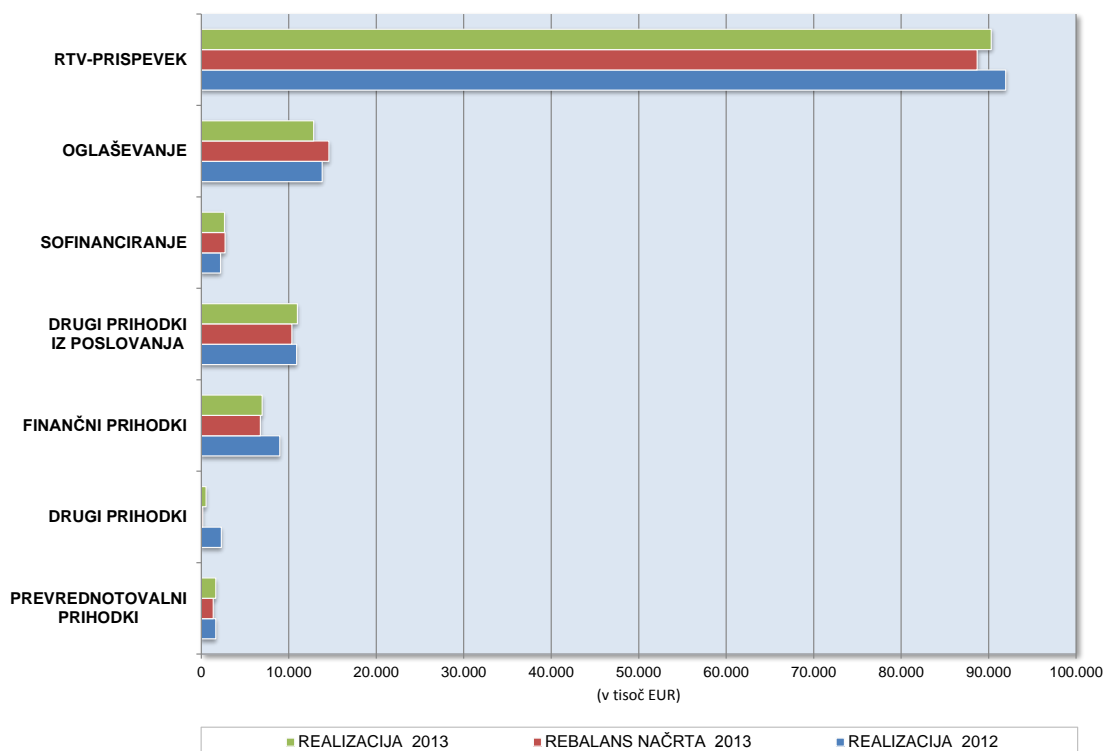
Prihodki

V letu 2013 je bilo ustvarjenih 125.934 tisoč evrov celotnih prihodkov. To je bilo 1.323 tisoč evrov ali 1,1 odstotka več od načrta. Glede na leto 2012 so bili prihodki nižji za 5.827 tisoč evrov ali 4,4 odstotka.

Slika 2: Sestava ustvarjenih celotnih prihodkov za leto 2013.



Slika 3: Ustvarjeni prihodki v letu 2013 v primerjavi z načrtom in prihodki v letu 2012.



Poslovni prihodki so bili realizirani v višini 116.776 tisoč evrov in so bili za 424 tisoč evrov ali 0,4 odstotka višji od rebalansa načrta. V sestavi vseh prihodkov je njihov delež pomenil 92,7 odstotka.

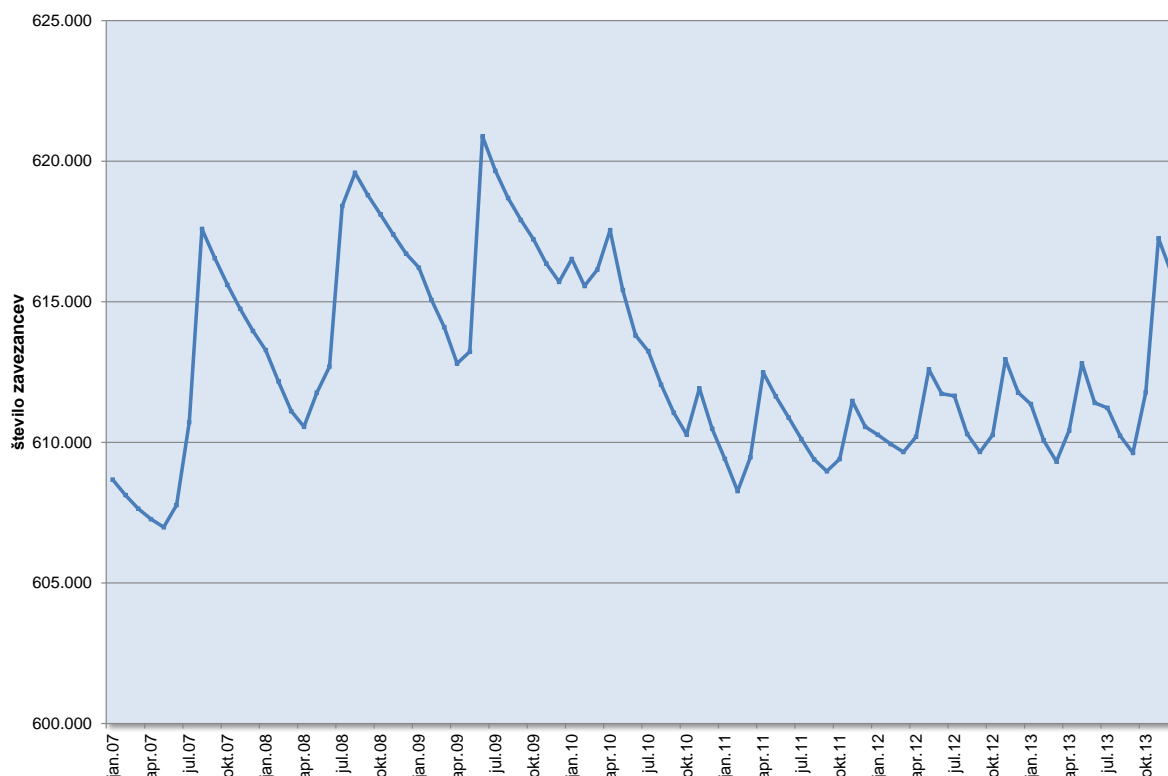
Prihodki od RTV-prispevka

V okviru poslovnih prihodkov je bilo v letu 2013 ustvarjenih 90.309 tisoč evrov prihodkov od RTV-prispevka, kar je bilo 71,7 odstotka celotnih prihodkov (oziroma 77,3 odstotka poslovnih prihodkov). Prihodki od RTV-prispevka so bili za 1.609 tisoč evrov ali 1,8 odstotka večji od rebalansa načrta, predvsem na račun stalnih akcij za pridobivanje novih zavezancev ter aktivnosti, ki se izvajajo na področju izterjave.

V primerjavi z realizacijo leta 2012 pa so prihodki RTV-prispevka za 1.633 tisoč evrov ali 1,8 odstotka nižji, saj je bila višina RTV-prispevka v obdobju januar – maj 2013 za 5 odstotkov nižja (12,11 evrov) glede na njegovo višino v letu 2012 (12,75 evrov). Z junijem 2013 pa se je višina RTV-prispevka znova vrnila na raven iz leta 2012.

Konec leta 2013 je bilo aktivnih 616.046 zavezancev za plačilo RTV-prispevka, kar je 4.277 zavezancev več kot konec leta 2012. Število aktivnih zavezancev je tako ponovno na ravni 1. kvartala leta 2010, preden je poraslo število oproščenih prejemnikov varstvenega dodatka. Med aktivnimi zavezanci je bilo konec leta 2013 15.944 ali 2,6 odstotka pravnih oseb. Povečanje števila zavezancev je posledica predvsem obsežne in uspešne akcije pozivanja odjemalcev električne energije v septembru 2013.

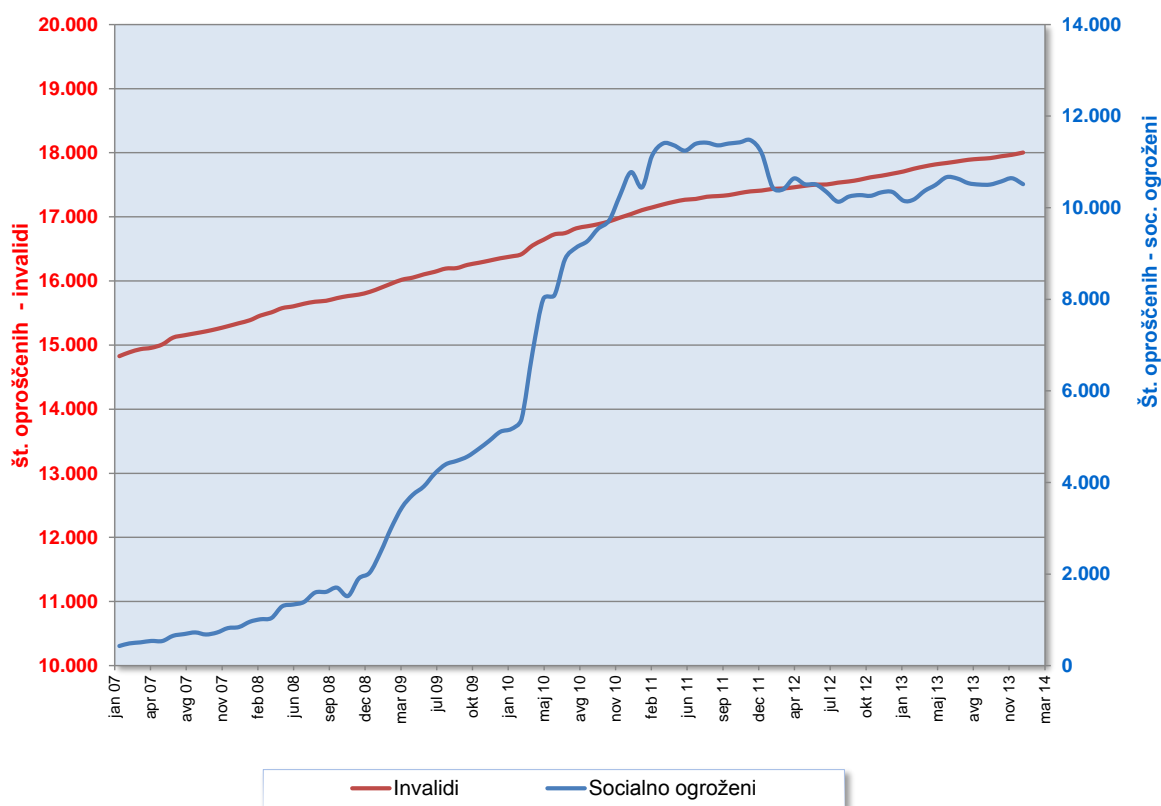
Slika 4: Gibanje števila zavezancev za RTV-prispevek v obdobju od januarja 2007 do decembra 2013.



Konec decembra 2013 je bilo plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti oproščenih 10.513 oseb (171 več kot konec leta 2012), zaradi razloga invalidnosti pa 18.003 oseb (329 več kot konec predhodnega leta). Skupni izpad prihodka zaradi oprostitev socialno ogroženih oseb in po oceni še živečih oproščenih invalidov znaša okoli 2,6 mio. evrov na letni ravni.

Gibanje števila oproščenih plačila RTV-prispevka prikazuje naslednja slika.

Slika 5: Gibanje števila oproščenih plačevanja RTV-prispevka – socialno ogroženi in invalidi v obdobju od januarja 2007 do decembra 2013.



Pridobivanje novih zavezancev in izterjava RTV-prispevka

Zavod je med letom 2013 izvajal dejavnosti, skladno z določbami ZRTVS-1, s katerimi je pridobival nove zavezanke. Večji akciji, s katerimi je bilo izvedeno redno letno obveščanje odjemalcev in plačnikov električne energije, sta bili opravljene marca in septembra 2013. Prav tako je zavod opravljal dejavnosti izvajanja terenske kontrole, s katerimi je tudi pridobival nove zavezanke ter opravljal kontrole in ugotavljanje dejanskega stanja v dvomljivih primerih. Vse leto so potekale tudi dejavnosti na področju izterjave (izdaja odločb, opominov, pozivov pred davčno izvršbo, izdaja sklepov o davčni izvršbi).

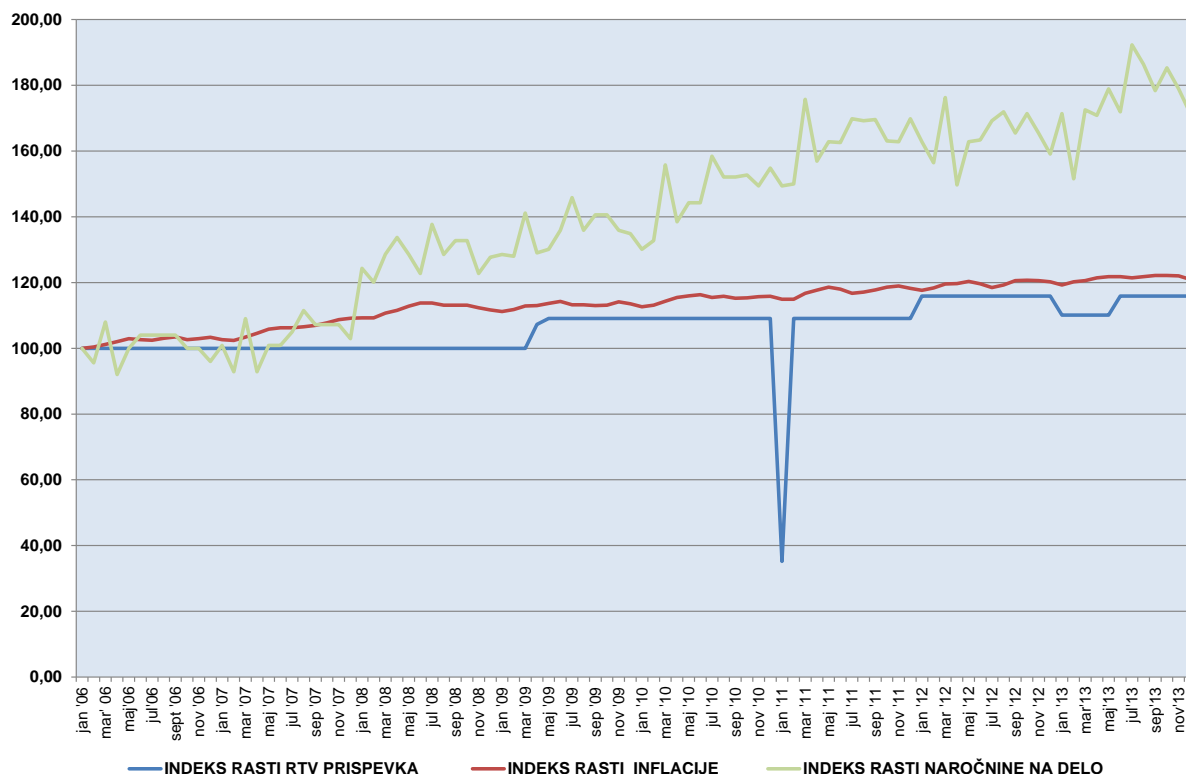
V letu 2013 je bilo izterjanega za 3.234 tisoč evrov denarnih sredstev, od tega po odločbah, pozivih k plačilu in sklepih o izvršbi za 2.464 tisoč evrov, ter za 771 tisoč evrov plačil po opominih.

Usklajevanje višine RTV-prispevka

Z januarjem 2013 se je višina RTV-prispevka skladno z Zakonom o izvrševanju proračuna ZIPRS1314 (Ur. l. RS 104/2012) znižala, kar je pomenilo da je RTV-prispevek za družinski pavšal znašal 12,11 evrov. Konec maja 2013 pa je bil zakon spremenjen in v ZIPRS1314-A (Ur. l. RS 46/2013) je Državni zbor višino RTV-prispevka dvignil na raven iz leta 2012, tako da je s 1. 6. 2013 RTV-prispevek za družinski pavšal znova znašal 12,75 evra.

Iz primerjave indeksov rasti RTV-prispevka in inflacije je razviden razkorak med njima. Ta v obdobju januar 2006–december 2013 znaša 5,02 indeksne točke. To pomeni, da bi, če bi se RTV-prispevek usklajeval z inflacijo, decembra 2013 znašal 13,30 evra (dejanska višina je 12,75 evra).

Slika 6: Primerjava kumulativnih indeksov rasti RTV-prispevka, naročnine na časopis Delo in kumulativnih indeksov rasti inflacije.



Sodna izterjava RTV-naročnin za terjatve, nastale do leta 2000

V letu 2013 so se nadaljevale dejavnosti intenzivnega sistematičnega pregledovanja in zaključevanja odprtih sodnih zadev v zvezi z izterjavo terjatev iz naslova RTV-naročnin, ki so nastale že pred letom 2000.

RTV Slovenija je v letu 2013 iz naslova izterjave naročnin prejela denarna sredstva v višini 120.956 evrov. Po stanju na dan 31. 12. 2013 ostaja odprtih glavnic po nezaključenih sodnih zadevah še za 208.970 evrov.

Prihodki od oglaševanja

V letu 2013 so predstavljali 10,2 odstotka celotnih prihodkov in so bili realizirani v višini 12.845 tisoč evrov. To pomeni, da so bili manjši od načrtovanih za 1.740 tisoč evrov ali 11,9 odstotka. V primerjavi z letom 2012 so bili ti prihodki nižji za 966 tisoč evrov oziroma 7,0 odstotka. Glavni razlog za to je gospodarska situacija v državi, zaradi katere so oglaševalci zmanjševali predvideni obseg oglaševanja na podlagi že sklenjenih pogodb. Odmeven športni dogodek v septembru (EP v košarki) pa je prispeval k temu, da je bila v tem mesecu dosežena najvišja realizacija prihodkov oglaševanja v primerjavi z enakimi meseci v zadnjih štirih letih.

Naslednja tabela prikazuje dosežene prihodke od oglaševanja v letu 2013 po programsko-produkcijskih enotah v primerjavi z načrtom in v primerjavi z njihovim obsegom v predhodnem letu.

Tabela 2: **Prihodki od oglaševanja PPE glede na rebalans načrta in realizacijo preteklega leta.**

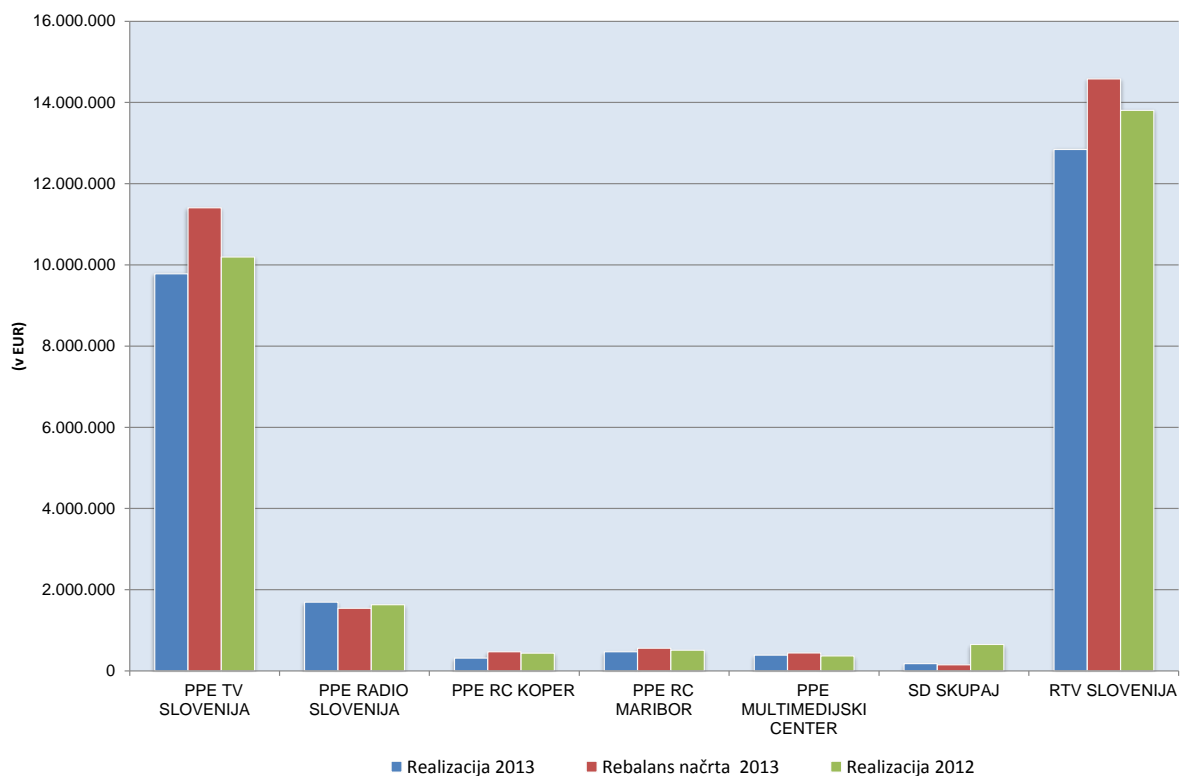
(v EUR)

	Realizacija	Rebalans načrta	Nominalna		Realizacija	Nominalna	Indeks
	2013	2013	Razlika	% doseg	2012	Razlika	
PPE TV SLOVENIJA	9.784.730	11.409.500	-1.624.770	85,8	10.197.574	-412.844	96,0
PPE RADIO SLOVENIJA	1.697.618	1.545.000	152.618	109,9	1.633.507	64.110	103,9
PPE RC KOPER	320.219	471.296	-151.077	67,9	442.054	-121.835	72,4
PPE RC MARIBOR	471.827	562.300	-90.473	83,9	515.045	-43.217	91,6
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	390.793	446.000	-55.207	87,6	370.634	20.160	105,4
SD SKUPAJ	179.378	150.000	29.378	119,6	651.976	-472.598	27,5
RTV SLOVENIJA	12.844.565	14.584.096	-1.739.531	88,1	13.810.790	-966.225	93,0

Iz Tabele 2 in Slike 7 je razvidno, da sta rebalans načrtovanih prihodkov od oglaševanja presegli PPE Radio Slovenija in Skupne dejavnosti.

Prihodki od oglaševanja so odvisni tudi od gledanosti in poslušanosti RTV-programov, saj je v nekaterih primerih število predvajanih oglasov vezano na gledanost oziroma poslušanost programov oziroma število gledalcev in poslušalcev določene starostne skupine.

Slika 7: **Gibanje prihodkov oglaševanja PPE glede na načrt in doseženo v prejšnjem letu.**



Prihodki od sofinanciranja so dosegli 2.640 tisoč evrov in so za 84 tisoč evrov ali 3,1 odstotka nižji od načrta, glede na prejšnje leto pa so višji za 440 tisoč evrov ali 20,0 odstotka.

Prihodki od sofinanciranja od urada za narodnosti so bili uresničeni v višini 1.616 tisoč evrov, kar je enako rebalansu načrta, ter so ostali na ravni realizacije v preteklem letu. Prihodki iz naslova sofinanciranja države in ministrstev ter prihodki od donacij podjetij so skupaj zaostali za rebalansom načrta za 83 tisoč evrov (predvsem zaradi nižjih prihodkov iz naslova EU-projekta Turizem in mediji – RC Maribor).

Prihodki od kaset in zgoščenk so dosegli 331 tisoč evrov in so za 172 tisoč evrov zaostali za rebalansom načrta, v primerjavi z letom 2012 pa so bili nižji za 35 tisoč evrov ali 9,6 odstotka.

Ostali komercialni prihodki so v letu 2013 dosegli 10.646 tisoč evrov, kar je bilo za 808 tisoč evrov ali 8,2 odstotka več od rebalansa načrta. Po programsko-produkcijskih enotah pa je bilo večje preseganje načrta zabeleženo v PPE TVS (389 tisoč evrov zaradi dodatnih prihodkov iz naslova produkcije EP v košarki, ter dodatnih prihodkov za nekatere oddaje v okviru UPE Poseben nacionalni program), ter v OE Oddajniki in zveze (232 tisoč evrov, in sicer zaradi storitev najema neradiodifuznim organizacijam in oddajanja v multipleksu DVB-T).

Finančni prihodki so bili v letu 2013 realizirani v višini 6.961 tisoč evrov in so presegli rebalans načrta za 208 tisoč evrov ali 3,1 odstotka. Glede na ustvarjene finančne prihodke v preteklem letu pa so bili manjši za 2.019 tisoč evrov ali 22,5 odstotka. V strukturi celotnih prihodkov so predstavljali 5,5 odstotni delež.

Prihodki od finančnih naložb so bili realizirani v višini 6.421 tisoč evrov in se nanašajo na prihodke od prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 4.831 tisoč evrov, ter prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.113 tisoč evrov (novembra 2013 je družba izplačala dividende v višini 1,08 evra na delnico, v tujini pa je bil plačan davek od dohodkov). Na obresti od obveznic RS, obveznic Slovenske odškodninske družbe (v nadaljevanju Sod) in na glavnico Sod se nanaša prihodek v višini 447 tisoč evrov, na poplačila stanovanjskih kreditov od zaposlenih pa 30 tisoč evrov.

V okviru finančnih prihodkov velja omeniti še preseganje rebalansa načrta pri izterjavi zamudnih obresti iz poslovanja v višini 66 tisoč evrov (predvsem gre za obresti iz naslova RTV-prispevka in naročnin), ter preseganje rebalansa načrta za 11 tisoč evrov iz naslova tečajnih razlik.

Drugi prihodki so bili realizirani v višini 539 tisoč evrov in so rebalans načrta presegli za 385 tisoč evrov oz. za 249,6 odstotka (prihodki od tožb, izvršb in sklepov, pretežno iz naslova RTV-prispevka in naročnin).

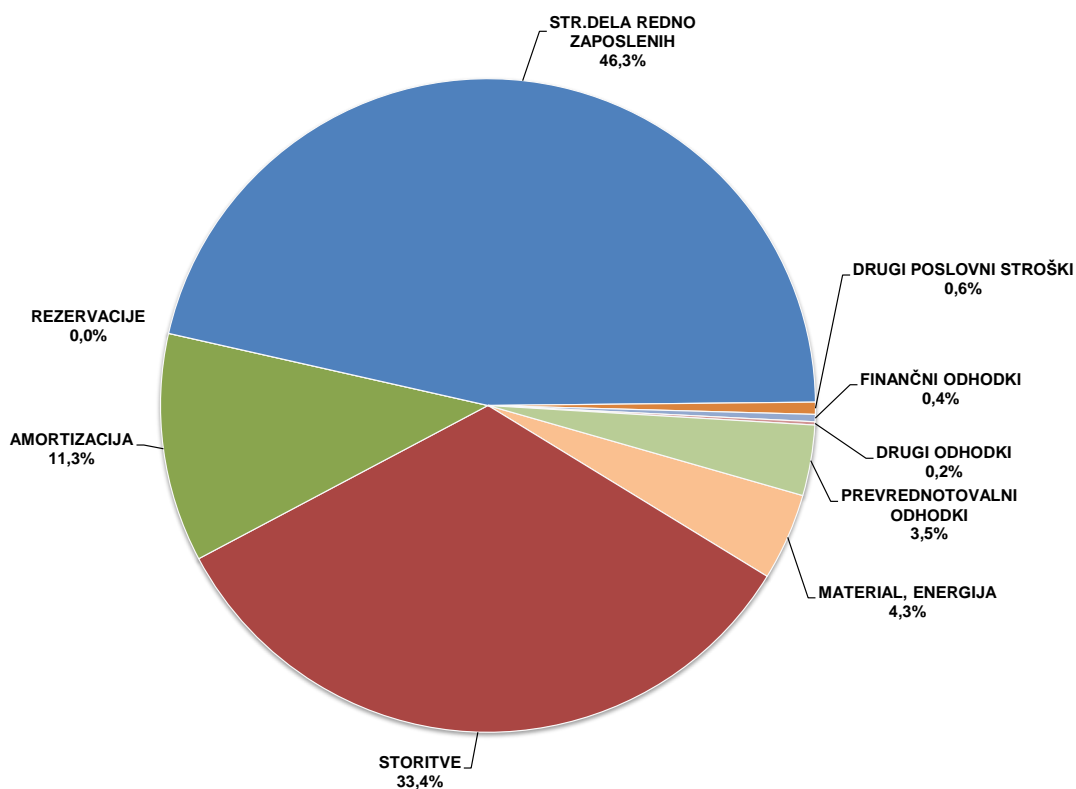
Prevrednotovalni prihodki so predstavljali 1,3 odstotka celotnih prihodkov. V letu 2013 so bili ustvarjeni v višini 1.658 tisoč evrov, kar pomeni 305 tisoč evrov ali 22,6 odstotka več od rebalansa načrta. Največ so k temu prispevale plačane odpisane terjatve, saj so bila naknadna plačila terjatev iz naslova RTV-prispevka in naročnin, ki so že bile popravljene in odpisane, višja od načrtovanih. V primerjavi z letom 2012 so

bili ti prihodki realizirani na približno enaki ravni (v letu 2013 so bili višji za 13 tisoč evrov).

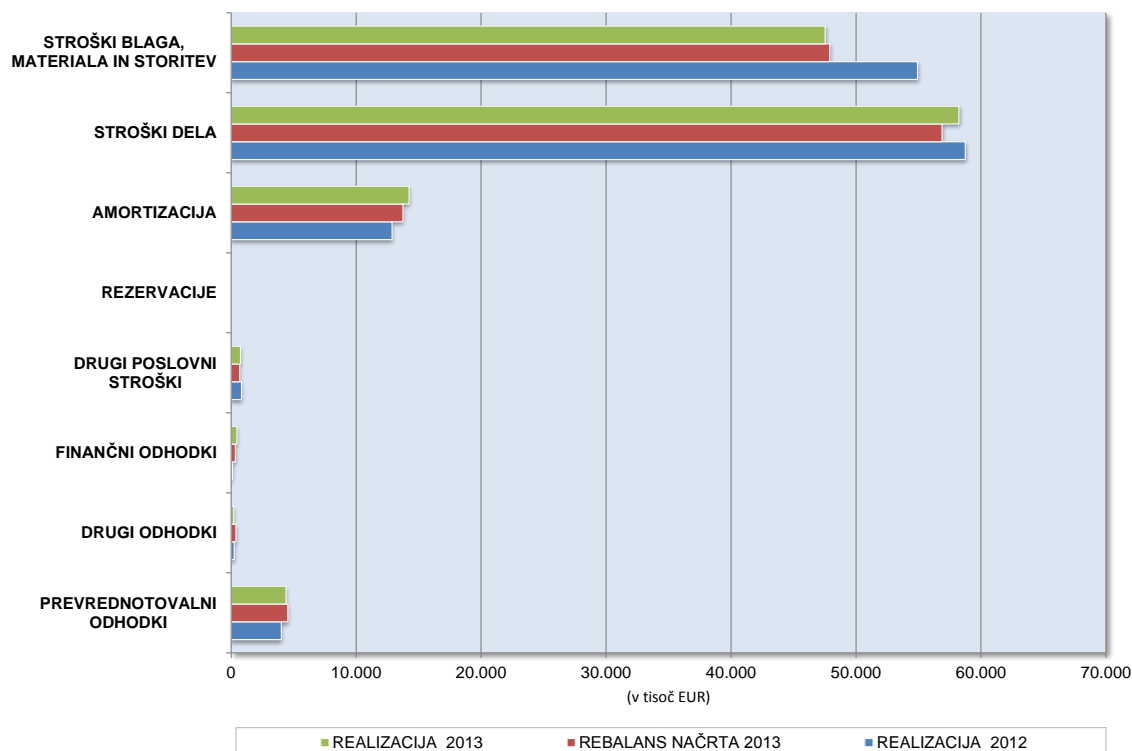
Odhodki

Celotni odhodki v letu 2013 so bili uresničeni v višini 125.794 tisoč evrov, od tega se na razvojne projekte nanaša 434 tisoč evrov. Od načrtovanih so bili višji za 1.344 tisoč evrov ali 1,1 odstotka. V primerjavi z letom 2012 so bili nižji za 5.907 tisoč evrov ali 4,5 odstotka. Na razvojnih projektih so bili celotni odhodki manjši od načrtovanih za 164 tisoč evrov oziroma 27,5 odstotka.

Slika 8: Sestava realiziranih celotnih odhodkov za leto 2013.



Slika 9: Ustvarjeni odhodki v letu 2013 v primerjavi z načrtom in obsegom iz prejšnjega leta.



Poslovni odhodki so bili od načrtovanih večji za 1.553 tisoč evrov ali 1,3 odstotka, od poslovnih odhodkov v letu 2012 pa so bili nižji za 6.608 tisoč evrov ali 5,2 odstotka. Ob primerjavi poslovnih odhodkov po PPE oziroma OE lahko ugotovimo, da so PPE TV Slovenija, PPE Radio Slovenija, PPE RC Koper, PPE RC Maribor in PPE Multimedijški center presegle načrtovane vrednosti poslovnih odhodkov, kar je razvidno iz naslednje tabele. Med odhodki so tudi vračunani odhodki za SAZAS in IPF v skupni višini 460 tisoč evrov, ki niso bili predvideni v načrtu. Vračunan je tudi znesek drugega obroka za obračun razlike v plači zaradi odprave tretje četrtine nesorazmerij v osnovnih plačah v višini 640 tisoč evrov (skupaj z zamudnimi obrestmi), ki prav tako ni bil zajet v načrtu. V primerjavi s preteklim letom so vse enote realizirale nižje poslovne odhodke.

Tabela 3: Poslovni odhodki PPE/OE glede na rebalans načrta in realizacijo preteklega leta.

	Realizacija	Rebalans načrta	Nominalna		Realizacija	Nominalna	Indeks
	2013	2013	razlika	% doseg	2012	razlika	
PPE TV SLOVENIJA	49.947.034	46.833.533	3.113.501	106,6	52.343.659	-2.396.626	95,4
PPE RADIO SLOVENIJA	13.981.506	13.301.211	680.295	105,1	15.530.232	-1.548.726	90,0
PPE RC KOPER	11.573.461	11.022.176	551.285	105,0	12.604.112	-1.030.651	91,8
PPE RC MARIBOR	8.478.219	8.327.298	150.920	101,8	9.229.969	-751.751	91,9
OE GLASBENA PRODUKCIJA	4.174.818	4.221.560	-46.742	98,9	4.223.515	-48.697	98,8
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	9.339.749	9.731.561	-391.812	96,0	9.529.946	-190.197	98,0
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	1.979.376	1.840.813	138.562	107,5	1.774.631	204.744	111,5
SD SKUPAJ	21.275.502	23.918.056	-2.642.554	89,0	22.121.357	-845.855	96,2
RTV SLOVENIJA	120.749.665	119.196.207	1.553.457	101,3	127.357.421	-6.607.757	94,8

Stroški blaga, materiala in storitev so v letu 2013 dosegli 47.534 tisoč evrov in so bili za 357 tisoč evrov oziroma 0,7 odstotka nižji od načrtovanih. Glede na leto 2012 so bili nižji za 7.390 tisoč evrov.

V okviru postavke material in energija so bili v letu 2013 realizirani nižji odhodki od načrtovanih, in sicer za 344 tisoč evrov ali 6,0 odstotka. Glede na prejšnje leto je bil obseg teh odhodkov nižji za 483 tisoč evrov oziroma 8,2 odstotka.

Stroški za storitve so bili uresničeni skladno z načrtom in so dosegli 42.108 tisoč evrov. Načrt so presegle: komunikacijske storitve (videolinije), avtorske in sorodne pravice (zunanji sodelavci), intelektualne storitve (prevajalske storitve), odhodki na področju reklam in oglasov, stroški snemanj in oddaj (pravice) ter transportne storitve. Glede na obseg prejšnjega leta so bili stroški za storitve nižji za 6.907 tisoč evrov oziroma 14,1 odstotka. Prikaz stroškov za storitve po enotah je razviden iz naslednje tabele.

Tabela 4: **Stroški za storitve po PPE/OE glede na rebalans načrta in realizacijo preteklega leta.**

(v EUR)

	Realizacija	Rebalans načrta	Nominalna		Realizacija	Nominalna	Indeks
	2013	2013	razlika	% doseg	2012	razlika	
PPE TV SLOVENIJA	22.719.036	20.811.526	1.907.509	109,2	26.323.135	-3.604.099	86,3
PPE RADIO SLOVENIJA	3.541.711	3.171.705	370.006	111,7	4.887.116	-1.345.404	72,5
PPE RC KOPER	2.403.251	2.233.248	170.004	107,6	2.871.545	-468.293	83,7
PPE RC MARIBOR	2.409.398	2.500.594	-91.196	96,4	3.233.348	-823.950	74,5
OE GLASBENA PRODUKCIJA	720.167	663.012	57.155	108,6	652.286	67.880	110,4
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.643.477	2.781.424	-137.947	95,0	2.490.603	152.873	106,1
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	916.714	808.165	108.549	113,4	877.513	39.201	104,5
SD SKUPAJ	6.754.140	9.151.634	-2.397.494	73,8	7.679.124	-924.984	88,0
RTV SLOVENIJA	42.107.894	42.121.308	-13.414	100,0	49.014.670	-6.906.776	85,9

Stroški dela redno zaposlenih v letu 2013 so dosegli 58.234 tisoč evrov in so bili za 1.352 tisoč evrov oziroma 2,4 odstotka višji od načrtovanih. V primerjavi z letom 2012 so bili stroški dela redno zaposlenih za 509 tisoč evrov oz. 0,9 odstotka nižji.

Decembra 2013 je bil na podlagi sporazuma med generalnim direktorjem in reprezentativnimi sindikati ter glede na veljavno zakonodajo za javni sektor, zaposlenim izplačan del plače iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. Izplačilo je bilo izvedeno skladno z merili, opredeljenimi v sporazumu, zaposleni pa so prejeli po 230 evrov bruto.

Javni zavod je v decembru upravičencem izplačal prvi obrok razlike v plači zaradi odprave tretje četrtine nesorazmerij v osnovnih plačah, in sicer za obdobje od 1. 11. 2010 do 31. 1. 2012 (15 mesecev) s pripadajočimi zakonskimi zamudnimi obrestmi, kar ni bilo načrtovano. Gre za znesek skupaj z zamudnimi obrestmi v višini 2.160 tisoč evrov.

V letu 2013 je bil vračunan znesek drugega obroka za obračun razlike v plači zaradi odprave tretje četrtine nesorazmerij v osnovnih plačah za obdobje od 1. 2. 2012 do 30. 5. 2012 (4 meseci) skupaj z zamudnimi obrestmi v višini 640 tisoč evrov.

Stroški dela po enotah so prikazani v spodnji tabeli, iz katere je razvidno, da so rebalans načrta stroškov dela presegle vse enote razen OE Glasbena produkcija in Skupne dejavnosti.

Tabela 5: **Stroški dela redno zaposlenih glede na rebalans načrta in realizacijo preteklega leta.**

(v EUR)

	Realizacija	Rebalans načrta	Nominalna		Realizacija	Nominalna	Indeks
	2013	2013	Razlika	% doseg	2012	Razlika	
PPE TV SLOVENIJA	20.201.118	19.601.130	599.989	103,1	20.338.358	-137.240	99,3
PPE RADIO SLOVENIJA	9.640.854	9.204.403	436.451	104,7	9.686.725	-45.871	99,5
PPE RC KOPER	7.798.781	7.414.412	384.369	105,2	8.315.530	-516.749	93,8
PPE RC MARIBOR	4.507.355	4.356.631	150.724	103,5	4.539.835	-32.480	99,3
OE GLASBENA PRODUKCIJA	3.310.555	3.445.568	-135.013	96,1	3.443.393	-132.838	96,1
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.734.336	2.733.001	1.335	100,0	2.853.572	-119.236	95,8
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	881.737	875.286	6.450	100,7	688.901	192.836	128,0
SD SKUPAJ	9.159.425	9.252.056	-92.631	99,0	8.876.536	282.889	103,2
RTV SLOVENIJA	58.234.160	56.882.485	1.351.675	102,4	58.742.849	-508.689	99,1

Stroški zunanjih sodelavcev so bili v letu 2013 realizirani v višini 16.640 tisoč evrov in so prekoračili načrt za 390 tisoč evrov oz. 2,4 odstotka. V stroške zunanjih sodelavcev so vključeni stroški avtorskih honorarjev, pogodb o delu, stroški študentskega dela ter stroški zunanjih sodelavcev in samostojnih podjetnikov (kamor sodijo postavke ostale avtorske in sorodne pravice ter programske storitve – d. o. o.). V primerjavi s predhodnim letom je zavod te stroške znižal za 2.159 tisoč evrov oz. 11,5 odstotka.

Tabela 6: **Stroški zunanjih sodelavcev glede na rebalans načrta in realizacijo preteklega leta.**

(v EUR)

	Realizacija	Rebalans načrta	Nominalna		Realizacija	Nominalna	Indeks
	2013	2013	Razlika	% doseg	2012	Razlika	
PPE TV SLOVENIJA	10.477.346	9.559.369	917.977	109,6	11.435.624	-958.277	91,6
PPE RADIO SLOVENIJA	1.932.597	1.828.165	104.432	105,7	2.395.295	-462.698	80,7
PPE RC KOPER	1.077.969	1.017.464	60.505	105,9	1.310.877	-232.908	82,2
PPE RC MARIBOR	1.108.865	1.275.623	-166.758	86,9	1.403.985	-295.120	79,0
OE GLASBENA PRODUKCIJA	490.946	519.052	-28.106	94,6	534.315	-43.369	91,9
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	83.279	100.606	-17.327	82,8	73.927	9.352	112,6
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	589.092	523.806	65.286	112,5	642.880	-53.788	91,6
SD SKUPAJ	879.860	1.426.291	-546.431	61,7	1.002.520	-122.660	87,8
RTV SLOVENIJA	16.639.954	16.250.376	389.578	102,4	18.799.423	-2.159.469	88,5

V letu 2013 je bil načrt stroškov zunanjih sodelavcev presežen v PPE TV Slovenija, PPE Radio Slovenija, PPE RC Koper in v PPE Multimedijski center. Ostale enote so realizirale nižje stroške zunanjih sodelavcev, kot je bilo načrtovano. V primerjavi s predhodnim letom imajo vse enote razen OE Oddajniki in zveze nižje realizirane stroške zunanjih sodelavcev.

Amortizacija je dosegla 14.229 tisoč evrov in je preseгла načrt za 488 tisoč evrov ali 3,6 odstotka. Glede na obračunano amortizacijo v letu 2012 je bila višja za 1.359 tisoč evrov oziroma 10,6 odstotka.

Drugi poslovni stroški so bili realizirani v višini 752 tisoč evrov in so za 71 tisoč evrov ali 10,4 odstotka presegali načrtovane (predvsem zaradi davčni odtegljajev), v primerjavi s predhodnim letom pa so nižji za 68 tisoč evrov.

Finančni odhodki so bili uresničeni v višini 454 tisoč evrov in so preseгли načrtovano višino za 115 tisoč evrov (višje so bile obresti iz poslovanja). Od istovrstnih odhodkov v letu 2012 so bili višji za 355 tisoč evrov.

Drugi odhodki so dosegli 201 tisoč evrov in so bili za 184 tisoč evrov ali 47,7 odstotka nižji od načrtovanih. Od realizacije v predhodnem letu so bili nižji za 38 tisoč evrov. Razlogi za zaostajanje za načrtom so bile predvsem nižje odškodnine fizičnim osebam, nižji od načrtovanih pa so bili tudi sodni stroški.

Obseg **prevrednotovalnih odhodkov** je bil v letu 2013 za 141 tisoč evrov ali 3,1 odstotka nižji od načrta in je dosegel 4.390 tisoč evrov, v primerjavi z letom 2012 pa so bili višji za 384 tisoč evrov.

4.1.3.2 Bilanca stanja

Na dan 31. 12. 2013 je imel javni zavod RTV Slovenija sredstva oziroma obveznosti do virov sredstev v višini 128.079 tisoč evrov. To je za 25.776 tisoč evrov ali 25,2 odstotka več od načrta. Sredstva oziroma viri so bili za 23.163 tisoč evrov ali 22,1 odstotka večji od stanja konec leta 2012.

Tabela 7: **Bilanca stanja.**

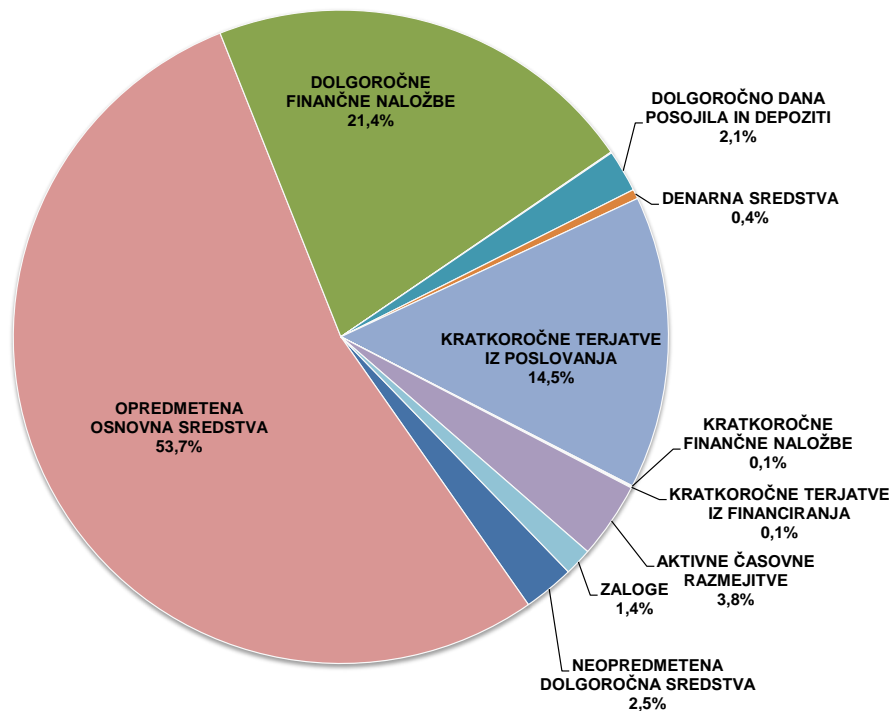
(v EUR)

	STANJE NA DAN 31.12.2013	REBALANS NAČRTA STANJE NA DAN 31.12.2013	Nominalna razlika	Doseg načrta	STANJE NA DAN 31.12.2012	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Neopredmetena dolgoročna sredstva	3.226.871	4.557.001	-1.330.130	70,8%	3.917.003	-690.132	82,4
Opredmetena osnovna sredstva	68.765.355	71.704.294	-2.938.939	95,9%	68.455.246	310.109	100,5
Dolgoročne finančne naložbe	27.470.479	946.867	26.523.612	2901,2%	1.203.459	26.267.020	2.282,6
Dolgoročne terjatve iz poslovanja	59.500	56.058	3.442	106,1%	51.667	7.833	115,2
Dolgoročno dana posojila in depoziti	2.670.370	1.227.614	1.442.756	217,5%	4.865.793	-2.195.423	54,9
Denarna sredstva	606.659	86.667	519.992	700,0%	278.523	328.136	217,8
Kratkoročne terjatve iz poslovanja	18.572.014	20.218.362	-1.646.348	91,9%	21.731.271	-3.159.257	85,5
Kratkoročne finančne naložbe	73.474	0	73.474	-	123.086	-49.612	59,7
Kratkoročne terjatve iz financiranja	68.917	0	68.917	-	120.277	-51.360	57,3
Aktivne časovne razmejitve	4.823.114	2.548.284	2.274.830	189,3%	2.337.940	2.485.174	206,3
Zaloge	1.742.127	957.942	784.185	181,9%	1.831.546	-89.419	95,1
SKUPAJ SREDSTVA	128.078.880	102.303.089	25.775.791	125,2%	104.915.810	23.163.070	122,1
Obveznosti za sredstva v upravljanju	48.312.000	48.438.766	-126.767	99,7%	48.443.770	-131.771	99,7
Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe	30.149.073	1.652.586	28.496.487	1824,4%	6.095.838	24.053.235	494,6
Dolgoročne obveznosti iz poslovanja	0	0	0	-	0	0	-
Dolgoročne finančne obveznosti	1.772.917	0	1.772.917	-	0	1.772.917	-
Dolgoročne rezervacije	800.000	800.000	0	100,0%	800.000	0	100,0
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	5.274.393	4.557.684	716.709	115,7%	5.374.273	-99.880	98,1
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja	19.690.405	19.332.435	357.970	101,9%	18.799.336	891.069	104,7
Kratkoročne obveznosti do financierjev	2.300.000	5.600.000	-3.300.000	41,1%	1.800.000	500.000	127,8
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	2.004	6.559	-4.555	30,6%	2.064	-60	97,1
Pasivne časovne razmejitve	1.948.167	8.054.476	-6.106.309	24,2%	8.030.694	-6.082.527	24,3
Presežek prihodkov nad odhodki iz tekočega leta, preteklih let in iz naslova finančnih naložb	17.829.921	13.860.583	3.969.338	128,6%	15.569.836	2.260.085	114,5
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	128.078.880	102.303.089	25.775.791	125,2%	104.915.810	23.163.070	122,1

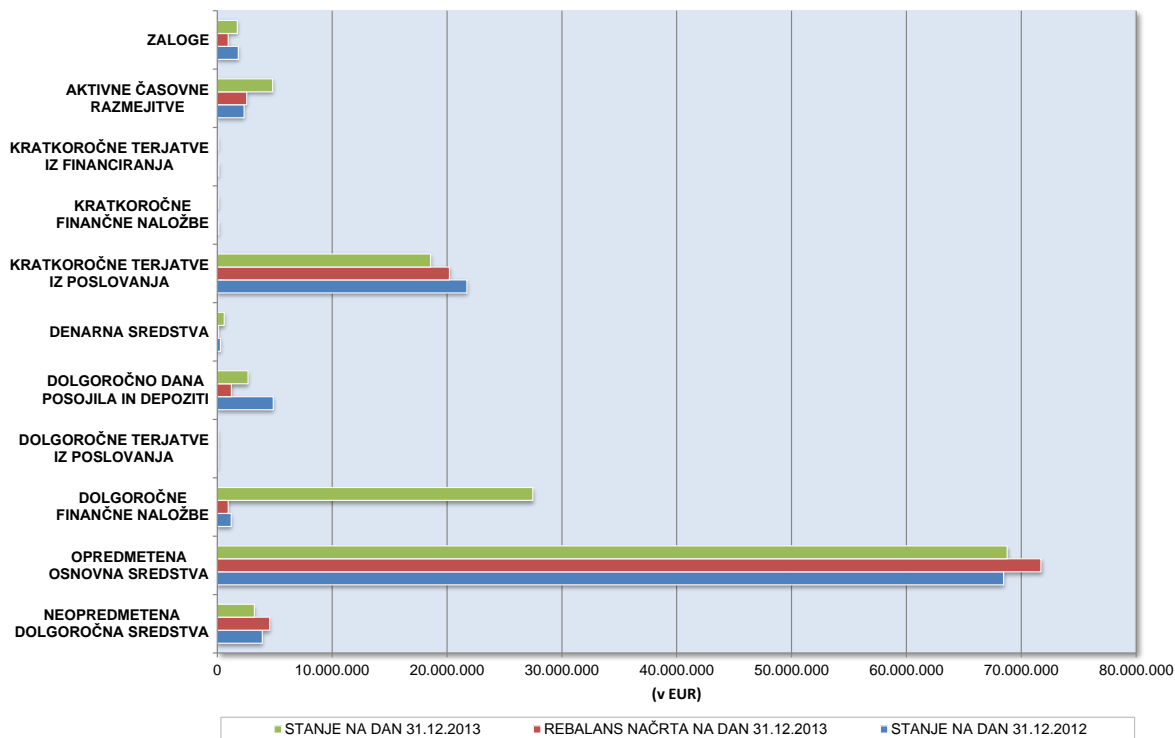
Sredstva v bilanci stanja

Največji delež v aktivni bilanci stanja imajo opredmetena osnovna sredstva (53,7 odstotkov celotne aktive). Dolgoročne finančne naložbe, kamor sodijo naložbe v obveznice Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe ter delnice Eutelsat Communications, predstavljajo 21,4 odstotka, kratkoročne terjatve iz poslovanja pa zavzemajo 14,5 odstotka aktive.

Slika 10: Sestava sredstev konec decembra 2013.



Slika 11: Sredstva v letu 2013 v primerjavi z načrtom in obsegom iz prejšnjega leta.



Podatki o opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih dolgoročnih sredstvih

RTV Slovenija uporablja osnovna sredstva, ki so ji dana v upravljanje od:

- ministrstva za kulturo s sedanjo vrednostjo 48.235.992 evrov;
- Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS (585 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 2.965.543 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 0 evrov),
- ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (180 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 1.503.268 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 74.275 evrov);
- EBU-ja (1 osnovno sredstvo s skupno nabavno vrednostjo 3.010 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 1.732 evrov);
- različnih donatorjev (46 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 369.411 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 36.149 evrov).

Javni zavod ima v lasti 68.525 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 242.133.933 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 69.843.623 evrov.

Dolgoročne finančne naložbe

Dolgoročne finančne naložbe predstavljajo 21,4 odstotka sredstev. Med dolgoročnimi finančnimi naložbami javni zavod izkazuje naložbo v družbo Eutelsat Communications, katere delnice kotirajo na pariški borzi Euronext in v kateri je imel zavod na dan 31. 12. 2013 v lasti 1.212.000 delnic.

V skladu s spremembami in dopolnitvami Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, objavljenih v Uradnem listu št. 97/2012 ter glede na dodatno tolmačenje ministrstva za finance, smo naložbo v delnice Eutelsat Communications v bilanci stanja prevrednotili na tržno vrednost na dan 31. 12. 2013. Znesek prevrednotenja, izračunan kot razlika med tržno vrednostjo naložbe ter v bilanci stanja evidentirano knjigovodsko vrednostjo naložbe, je znašal 26.403.420 evrov.

Dolgoročno dana posojila in depoziti

Dolgoročno dana posojila in depoziti predstavljajo 2,1 odstotka sredstev. Med dolgoročno danimi posojili ima zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe v naslednjih knjigovodskih vrednostih:

- 2.200 obveznic SLOVEN4 v vrednosti 2.078.639 evrov;
- 34.278 obveznic SOD v vrednosti 591.296 evrov.

V mesecu juniju 2013 je bilo prodanih 2.100 lotov obveznic SLOVEN4. Iz tega naslova je javni zavod prejel kupnino za glavnico v višini 1.993 tisoč evrov in obresti ob prodaji v znesku 19 tisoč evrov.

Konec decembra 2013 je imel javni zavod 25.886 tisoč evrov **kratkoročnih sredstev skupaj z aktivnimi časovnimi razmejitvami in zalogami**, kar je za 2.075 tisoč evrov oziroma 8,7 odstotka nad rebalansom načrta. Kratkoročne terjatve do kupcev ter dani predujmi in varščine presegajo načrtovani obseg skupaj za 3.798 tisoč evrov. Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta pa so nižje od rebalansa načrta za 5.435 tisoč evrov. Glavnino te razlike (4.862 tisoč evrov)

predstavlja izločitev terjatve do države zaradi izpada RTV-prispevka v letu 2011. Izpad RTV-prispevka se tako trajno financira iz sredstev kupnine delnic. Nad načrtovanim obsegom so tudi zaloge, in sicer za 784 tisoč evrov.

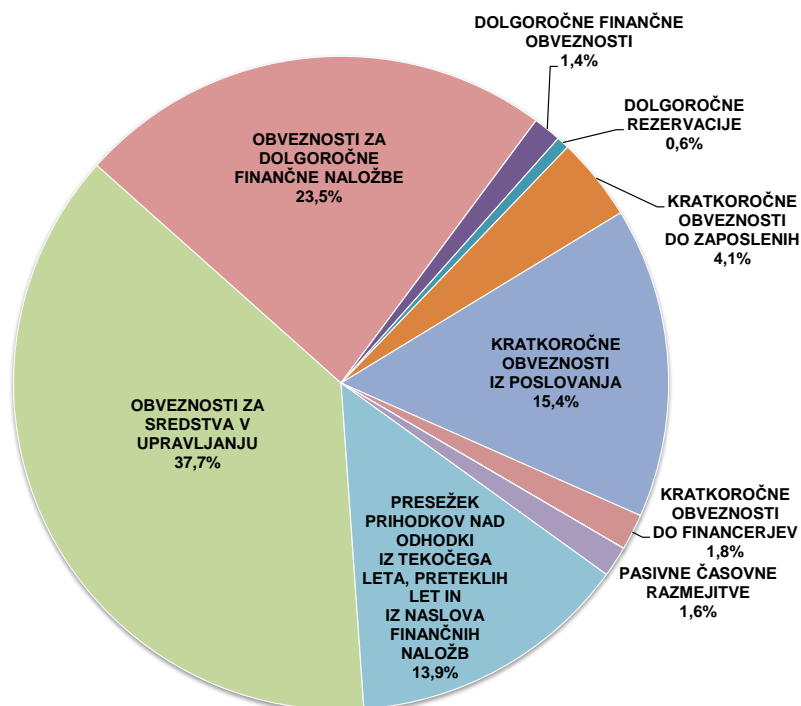
Aktivne časovne razmejitve so višje od načrtovanih za 2.275 tisoč evrov oz. 89,3 odstotka. Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so izkazani kratkoročno odloženi odhodki za filme in oddaje iz lastne produkcije, ki še niso bili predvajani, v višini 2.513 tisoč evrov, različni kratkoročno odloženi odhodki (tisk, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine) v višini 771 tisoč evrov in nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev za prihodnja leta v višini 730 tisoč evrov. Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je izkazan tudi del dolgoročno vračunljivih stroškov z zapadlostjo v plačilo v letu 2014, in sicer v višini 785 tisoč evrov.

Dolgoročna sredstva so konec decembra 2013 znašala 102.193 tisoč evrov in so bila za 23.701 tisoč evrov ali 30,2 odstotka višja od rebalansa načrta. Opredmetena osnovna sredstva so bila nižja glede na rebalans načrta za 2.939 tisoč evrov oz. 4,1 odstotka, stanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev pa je bilo za 1.330 tisoč evrov oz. 29,2 odstotka nižje od rebalansa načrta. Zavod je v letu 2013 prodal manj obveznic, kot je bilo načrtovano, zato je stanje dolgoročno danih posojil in depozitov višje od rebalansa načrta. Stanje dolgoročnih finančnih naložb je glede na rebalans načrta večje za 26.524 tisoč evrov (26.403 tisoč evrov zaradi prevrednotenja naložb v delnice Eutelsat Communications na tržno vrednost na dan 31. 12. 2013).

Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti za sredstva v upravljanju sestavljajo 37,7 odstotka celotne pasive v bilanci stanja, 23,5-odstotni delež imajo obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, kamor sodijo obveznice RS, obveznice SOD in naložba v družbi Eutelsat Communications, 21,3-odstotni delež imajo kratkoročne obveznosti iz poslovanja (kratkoročne obveznosti iz poslovanja 15,4 odstotka, kratkoročne obveznosti do zaposlenih v višini 4,1 odstotka in kratkoročne obveznosti do financerjev 1,8 odstotka).

Slika 12: Sestava obveznosti do virov sredstev konec decembra 2013.

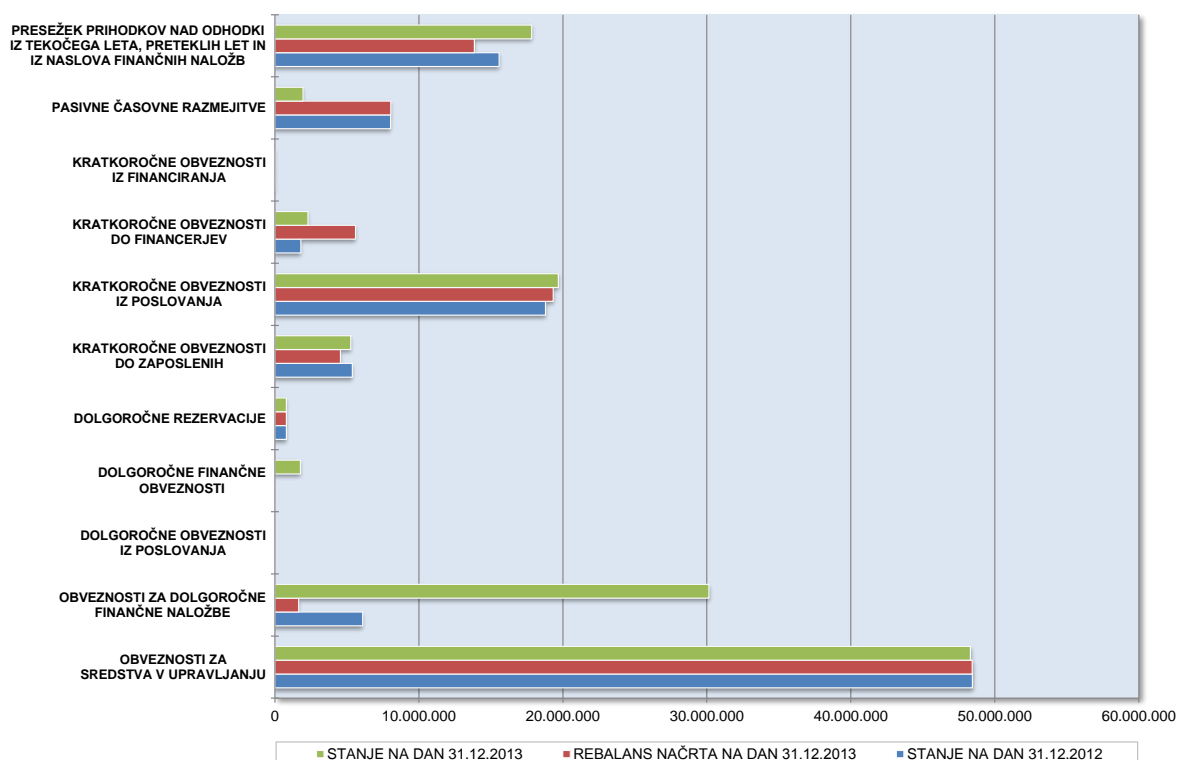


Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 30.149 tisoč evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročno danih posojil, izkazanih v aktivi bilance stanja. Največji del obveznosti izvira iz naslova naložbe v delnice Eutelsat Communications v višini 27.470 tisoč evrov, ter obveznic RS in SOD v skupni višini 2.670 tisoč evrov.

Dolgoročne obveznosti brez pasivnih časovnih razmejitev, ki vključujejo tudi ugotovljeni poslovni izid tekočega leta in preteklih let, so konec decembra 2013 dosegle 98.864 tisoč evrov in so bile za 34.112 tisoč evrov oziroma 52,7 odstotka višje od rebalansa načrta.

Slika 13: Obveznosti do virov sredstev v letu 2013 v primerjavi z načrtom in obsegom iz prejšnjega leta.



Kratkoročne obveznosti brez pasivnih časovnih razmejitev so zaostale za rebalansom načrta za 2.230 tisoč evrov ali 7,6 odstotka. Največje odstopanje od načrta je nastalo zaradi manjšega obsega kratkoročnega zadolževanja, zato so kratkoročne obveznosti do financerjev nižje od načrtovanih za 3.300 tisoč evrov. Višje od načrtovanih pa so kratkoročne obveznosti iz poslovanja, in sicer za 358 tisoč evrov. Med kratkoročnimi obveznostmi do dobaviteljev so izkazane obveznosti do Zavoda IPF v višini 100 tisoč evrov in obveznosti do združenja SAZAS v višini 360 tisoč evrov. Višje od načrta so bile tudi kratkoročne obveznosti do zaposlenih, in sicer za 717 tisoč evrov. Tu so izkazane obveznosti do zaposlenih iz naslova obračunanih plač za december z zapadlostjo v plačilo v januarju 2013 in obveznosti iz naslova razlike v plači zaradi odprave tretje četrtine nesorazmerij v osnovnih plačah skupaj z zamudnimi obrestmi v višini 640 tisoč evrov. Prav tako so med temi obveznostmi izkazane obveznosti iz naslova nagrad in priznanj ob dnevu RTV Slovenija v višini 51 tisoč evrov.

Pasivne časovne razmejitve so bile nižje od načrtovanih za 6.106 tisoč evrov. (izločitev terjatve do države zaradi izpada RTV-prispevka v letu 2011 iz poslovnih knjig v višini 4.862 tisoč evrov).

4.1.3.3 Izkaz denarnega toka

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

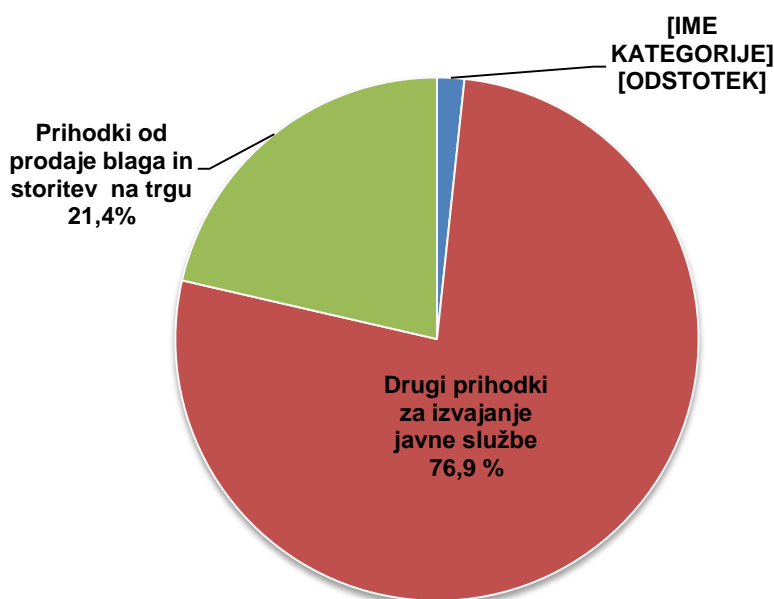
Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčni izkaz, v katerem je upoštevano računovodsko načelo denarnega toka oziroma načelo plačane realizacije. Prihodki so razvrščeni na prihodke za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, odhodki pa so razdeljeni

na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Prihodki po načelu denarnega toka v letu 2013 so dosegli 115.932 tisoč evrov, odhodki pa 126.452 tisoč evrov. Presežek odhodkov nad prihodki je dosegel 10.519 tisoč evrov, v primerjavi z letom prej je bil večji za 417 tisoč evrov.

Prihodki po načelu denarnega toka so v letu 2013 znašali 115.932 tisoč evrov in so bili manjši od načrtovanih za 343 tisoč evrov oziroma 0,3 odstotka. V primerjavi z letom 2012 so bili manjši za 5.445 tisoč evrov ali 4,5 odstotka.

Slika 14: **Sestava prihodkov po načelu denarnega toka v letu 2013.**



Prihodki za izvajanje javne službe so dosegli 91.125 tisoč evrov, kar je bilo za 1.764 tisoč evrov oziroma 2 odstotka več od načrta. Prihodki za izvajanje javne službe so imeli v sestavi vseh prihodkov 78,6-odstotni delež. V primerjavi s prejšnjim letom so bili nižji za 3.498 tisoč evrov ali 3,7 odstotka.

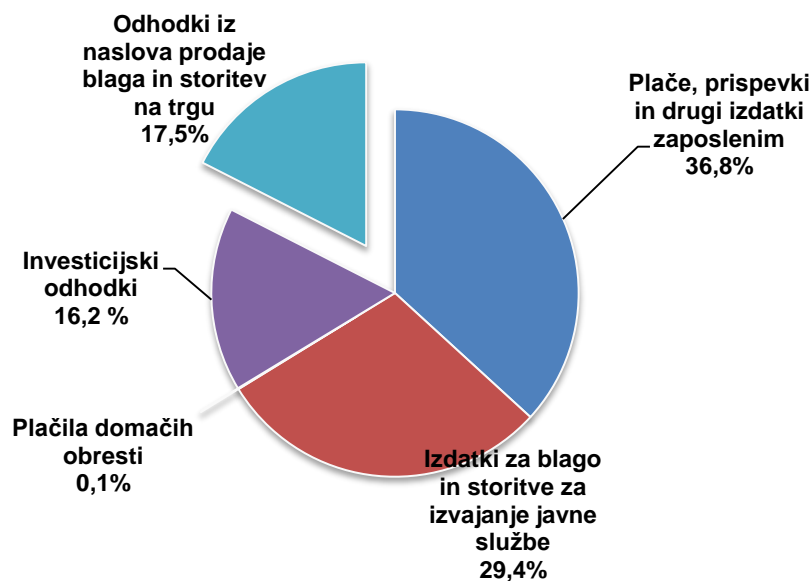
Sestavljeni so iz javnofinančnih prihodkov v višini 1.951 tisoč evrov (sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo – sofinanciranje) ter iz drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe v višini 89.174 tisoč evrov. Največji del drugih prihodkov za izvajanje javne službe sestavljajo prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe, kamor so v celoti zajeti prihodki od RTV-prispevka, in sicer v višini 87.885 tisoč evrov.

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so dosegli 24.808 tisoč evrov in so bili od načrtovanih manjši za 2.107 tisoč evrov ali 7,8 odstotka. V sestavi vseh prihodkov so imeli 21,4-odstotni delež, od doseženih v letu 2012 pa so bili manjši za 1.947 tisoč evrov ali 7,3 odstotka. Zajemali so:

- prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, kamor sodijo prihodki od oglaševanja in drugi komercialni prihodki v višini 15.103 tisoč evrov;
- redne prejete obresti v višini 236 tisoč evrov;
- prihodke od najemnin in zakupnin OE Oddajnikov in zvez za digitalno in analogno oddajanje radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam v višini 8.355 tisoč evrov;
- prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.113 tisoč evrov.

Odhodki po načelu denarnega toka so v letu 2013 pomenili 126.452 tisoč evrov in so bili manjši od načrtovanih za 798 tisoč evrov ali 0,6 odstotka. V primerjavi z letom 2012 so bili manjši za 5.028 tisoč evrov ali 3,8 odstotka.

Slika 15: **Sestava odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2013.**



Odhodki za izvajanje javne službe so dosegli 104.323 tisoč evrov in so bili za 3.301 tisoč evrov oziroma 3,3 odstotka večji od načrtovanih. Odhodki za izvajanje javne službe so imeli v sestavi vseh odhodkov 82,5-odstotni delež in so bili od doseženih v letu 2012 manjši za 4.003 tisoč evrov ali 3,7 odstotka.

Največji, 36,8-odstotni delež odhodkov so sestavljali odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim ter prispevki delodajalcev za socialno varnost, ki so pomenili 46.535 tisoč evrov in so bili za 3.216 tisoč evrov večji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2012 so bili večji za 476 tisoč evrov ali 1,0 odstotka.

Izdatki za blago in storitve so pomenili 37.218 tisoč evrov in so bili za 2.520 tisoč evrov nižji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2012 so bili nižji za 3.642 tisoč evrov ali 8,9 odstotka. Med izdatki za blago in storitve so najvišjo postavko v višini 21.932 tisoč evrov pomenili drugi operativni odhodki, kamor sodijo odhodki za nakup pravic za filme, prenose, snemanja ter male in velike avtorske pravice.

Investicijski odhodki so dosegli 20.451 tisoč evrov. V primerjavi z načrtovanimi so bili večji za 2.671 tisoč evrov ali 15 odstotka. V primerjavi z doseženimi v letu 2012 so

bili manjši za 903 tisoč evrov ali 4,2 odstotka. Največji del so pomenili izdatki za nakup reportažnih vozil, avdiovizualne opreme, rekonstrukcije in adaptacije ter telekomunikacijske in računalniške opreme.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so pomenili 22.129 tisoč evrov in so bili za 4.099 tisoč evrov ali 15,6 odstotka manjši od načrtovanih. Od doseženih v letu 2012 so bili manjši za 1.025 tisoč evrov ali 4,4 odstotka. V sestavi celotnih odhodkov so odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu pomenili 17,5 odstotka.

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

Prejeta vračila danih posojil v letu 2013 so znašala 6.439 tisoč evrov in so bila za 3.022 tisoč evrov manjša od načrtovanih.

Tabela 8: **Izkaz računa finančnih terjatev in naložb.**

v tisoč EUR	REALIZACIJA	NAČRT	Nominalna	Doseg	REALIZACIJA	Nominalna	Indeks
	2013	2013	razlika	načrta	2012	razlika	
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Prejeta vračila danih posojil	6.439	9.461	-3.022	68,1%	8.014	-1.575	80,3
Dana posojila	0	0	0		0	0	
PREJETA MINUS DANA POSOJILA	6.439	9.461	-3.022	68,1%	8.014	-1.575	80,3

Izkaz računa financiranja

Zavod je imel v letu 2013 za 8.000 tisoč evrov črpanj posojil, vračila za že najeta posojila pa so dosegla 5.727 tisoč evrov. Neto zadolževanje v RTV Slovenija je bilo za to obdobje predvideno v višini 1.600 tisoč evrov, realizirano pa v višini 2.273 tisoč evrov.

Tabela 9: **Izkaz računa financiranja.**

v tisoč EUR	REALIZACIJA	NAČRT	Nominalna	Doseg	REALIZACIJA	Nominalna	Indeks
	2013	2013	razlika	načrta	2012	razlika	
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Zadolževanje	8.000	8.000	0	100,0%	8.000	0	100,0
Odplačila dolga	5.727	6.400	-673	89,5%	6.200	-473	92,4
Neto zadolževanje	2.273	1.600	673	142,1%	1.800	473	126,3
Neto odplačilo dolga	0	0	0		0	0	
POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	-1.807	87	-1.894	-2077,0%	-288	-1.519	627,4

Na dan 31. decembra 2013 zavod izkazuje zmanjšanje sredstev na računih v višini 1.807 tisoč evrov.

Pravna podlaga za zadolževanje zavoda je Uredba o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/09).

RTV Slovenija je na podlagi soglasja ministrstva za finance decembra 2012 najela kratkoročno okvirno posojilo pri Banki Koper v višini 4.000 tisoč evrov. Dospelost posojila je bila dne 27. decembra 2013.

V januarju 2013 je zavod po predhodnem zbiranju informativnih ponudb pri Unicredit banki najel kratkoročno okvirno posojilo v višini 4.000 tisoč evrov z zapadlostjo 27. decembra 2013.

Zavod je 25. 10. 2013 na podlagi prejetega soglasja ministrstva za finance najel dolgoročni kredit pri Unicredit Bank v višini 1.850 tisoč evrov. Z dolgoročnim kreditom je zavod financiral investicijo v novi multipleks C za digitalno oddajanje televizijskih programov. Odplačevanje kredita poteka v enakih mesečnih obrokih v višini 38.541,67 evrov. Dospelost kredita je 30. 10. 2017.

Zavod se je v letu 2013 kratkoročno likvidnostno zadolževal skozi vse leto. Okvirno posojilo je bilo koriščeno ob dnevih izplačila plač, nakazilu DDV-ja in plačilu večjih obveznosti. V letu 2013 RTV Slovenija izkazuje zadolženost v višini 2.273 tisoč evrov.

Zavod je imel na dan 1. januarja 2013 pri Abanki Vipava, d. d., evidentirane depozite v višini 97 tisoč evrov, na dan 31. decembra 2013 pa je zavod razpolagal z depozitom pri Abanki Vipava, d. d., v višini 65 tisoč evrov.

Pravna podlaga za naložbe prostih denarnih sredstev javnega zavoda je Pravilnik o nalaganju prostih denarnih sredstev posrednih proračunskih uporabnikov državnega in občinskih proračunov ter ožjih delov občin, ki so pravne osebe (Ur. l. RS, št. 42/03 s spremembami in dopolnitvami).

4.1.3.4 Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano in evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti je upoštevan tudi Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 33 dne 3. 5. 2011.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu, je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Javni zavod je prvič razmejeval odhodke na javne in tržne (nejavne in tržne) glede na dejansko nastale stroške v računovodskih izkazih za leto 2008, predtem pa so bili odhodki razmejeni sorazmerno glede na prihodke. Z načinom delitve dejavnosti se je v letu 2008 seznanilo tudi takratno ministrstvo za kulturo in podalo mnenje o ustreznosti izvedene delitve.

Prihodki

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV-prispevka, RTV-naročnin, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU-ja in del prevrednotovalnih, finančnih ter drugih prihodkov.

Nejavni prihodki javne dejavnosti so komercialni prihodki, kamor sodijo oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrščajo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Med tržne prihodke sodijo:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne dejavnosti,
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška in koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- želje in objave ter
- del prevrednotovalnih, finančnih in izrednih prihodkov, ki ne sodijo v javno dejavnost.

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter spletnega in mobilnega portala ter teleteksta.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti in drugih dejavnosti, v okviru katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne dejavnosti. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne dejavnosti uvrstijo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. Interni računi iz naslova tržne dejavnosti, ki jih enote medsebojno izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat iz naslova tržne dejavnosti.

Tabela 10: **Realizacija prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2013.**

v EUR

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	96.321.778	13.304.926	16.307.101	29.612.027	125.933.805
ODHODKI	119.433.493	3.885.325	2.475.458	6.360.783	125.794.276
REZULTAT	-23.111.715	9.419.601	13.831.643	23.251.244	139.529

Tabela 11: **Realizirani prihodki in odhodki po glavnih skupinah tržnih dejavnosti v letu 2013.**

(v EUR)

	SKUPNI PRIHODKI	SKUPNI ODHODKI	REZULTAT (brez upoštevanja internih razmerij)
	1	2	3 = 1-2
TRŽENJE OGLAŠEVALSKEGA ČASA IN TRŽENJE PROGRAMOV	12.844.565	3.547.368	9.297.197
TEHNIČNE IN TELEKOMUNIKACIJSKE STORITVE, KI NISO SESTAVNI DEL JAVNE SLUŽBE	1.783.707	445.277	1.338.430
DAJANJE ODDAJNE INFRASTRUKTURE IN DRUGIH NEPREMIČNIN V NAJEM	6.429.006	1.604.911	4.824.095
ZALOŽNIŠKA IN KONCERTNA DEJAVNOST	365.609	337.956	27.653
TRŽNE PROGRAMSKE STORITVE, VKLJUČNO Z INTERAKTIVNIMI PROGRAMSKIMI STORITVAMI	1.755.552	425.271	1.330.281
KOMERCIJALNA UPORABA ARHIVSKEGA GRADIVA	13.073		13.073
FINANČNI PRIHODKI (prihodki od prodaje delnic Eutelsat Communications,...)	6.420.515		6.420.515
REALIZACIJA TRŽNE DEJAVNOSTI SKUPAJ	29.612.027	6.360.783	23.251.244
REALIZACIJA JAVNA SLUŽBA SKUPAJ	96.321.778	119.433.493	-23.111.715
REALIZACIJA SKUPAJ	125.933.805	125.794.276	139.529

Iz tabele je razvidno, da je javni zavod v letu 2013 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 23.112 tisoč evrov, iz naslova tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 23.251 tisoč evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je v letu 2013 znašal 76,5 odstotka, delež tržnih prihodkov pa 23,5 odstotka.

Tabela 12: **Rebalans načrta prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2013.**

v EUR

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	94.376.640	15.064.900	15.169.604	30.234.504	124.611.144
ODHODKI	118.608.882	3.091.360	2.750.208	5.841.568	124.450.450
REZULTAT	-24.232.242	11.973.540	12.419.396	24.392.936	160.694

Zavod RTV Slovenija je v načrtu prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2013 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 24.232 tisoč evrov, iz naslova tržne dejavnosti pa presežek prihodkov nad odhodki v višini 24.393 tisoč evrov. Delež načrtovanih javnih prihodkov v načrtovanih celotnih prihodkih je znašal 75,7 odstotka, delež načrtovanih tržnih prihodkov pa 24,3 odstotka.

4.1.3.5 Sodelovanje s kolektivnimi organizacijami

Na podlagi določb Zakona o avtorski in sorodnih pravicah je zavod zavezan sodelovati s tremi kolektivnimi organizacijami; to so SAZAS, ZAMP in IPF.

4.1.3.5.1 SAZAS

Med Javnim zavodom RTV Slovenija in SAZAS-om je pogodba potekla v letu 2005, nova pogodba pa ni bila sklenjena. Zato JZ RTV Slovenija izvaja mesečna izplačila v višini 102.664 evrov kot izhaja iz pogodbe iz leta 2004. RTV Slovenija tudi redno pošilja združenju SAZAS podatke o predvajani glasbi. Med stroške avtorskih pravic je bilo v letu 2013 vračunanih tudi 360.000 evrov stroškov.

SAZAS je vložil več tožb proti Javnemu zavodu RTV Slovenija zaradi uporabe glasbenih neodrskih del v radijskih in televizijskih programih RTV Slovenija.

4.1.3.5.2 ZAMP

Z Zavodom za male avtorske pravice ZAMP ima RTV Slovenija sklenjeno pogodbo o uporabi avtorskih del (s področja književnosti, publicistike, znanosti) in njihovih prevodov, na podlagi katere ZAMP-u plačuje nadomestilo v višini 134.263,90 evrov letno. Uporabljeni merili sta število naročnikov in prihodek od oglaševanja. Pogodba se uporablja od 1. marca 2011 in velja do 1. 3. 2015.

4.1.3.5.3 IPF

JZ RTV Slovenija plačuje zavodu IPF mesečne zneske za uporabljene fonograme. Pogodba, ki je bila sklenjena z Zavodom IPF, je potekla 31. 12. 2011, nova pogodba ni bila sklenjena. JZ RTV Slovenija je v letu 2013 plačeval mesečne zneske v višini 47.751,31 evra, med stroške pa je bilo vračunanih tudi 100.000 evrov.

4.1.3.5.4 AIPA

Javni zavod RTV Slovenija je v letu 2011 sklenil tudi sporazum z zavodom AIPA. **Zavod AIPA** je organizacija, katere glavni cilj in dejavnost sta kolektivno uveljavljanje in zaščita pravic avtorjev, izvajalcev in producentov avdiovizualnih del.

Dovoljenje za urejanje tega področja je Zavodu AIPA oktobra 2010 podelil Urad za intelektualno lastnino Republike Slovenije. Z dnem izdaje dovoljenja oziroma njegovo dokončnostjo je prenehalo veljati začasno dovoljenje z dne 24. 1. 2001, izdano združenju SAZAS za kolektivno uveljavljanje avtorskih pravic v primeru kableske retransmisije avdiovizualnih del.

Zavod AIPA izvaja naslednje naloge:

- dovoljuje uporabo del iz repertoarja varovanih del pod podobnimi pogoji za podobne vrste uporabe;
- obvešča uporabnike o višini nadomestil, ki jih predlaga, in sklepa z njimi sporazume o pogojih uporabe varovanih del;
- objavlja tarife za plačilo nadomestil;
- sklepa sporazume s tujimi kolektivnimi organizacijami;
- nadzoruje uporabo del iz repertoarja;
- terja plačila nadomestil;

- deli zbrana sredstva imetnikom pravic v skladu z vnaprej določenimi pravili delitve;
- sklepa pogodbe o upravljanju avtorske in sorodnih pravic s soavtorji avdiovizualnih del, z izvajalci, katerih izvedbe so bile uporabljene v avdiovizualnih delih, in s filmskimi producenti;
- uveljavlja varstvo avtorskih in sorodnih pravic na avdiovizualnih delih pred sodišči in drugimi državnimi organi, vendar mora o tako uveljavljenih pravicah imetniku pravic predložiti račun.

RTV Slovenija naj bi na podlagi sklenjenega sporazuma z zavodom AIPA prejela del zbranih sredstev kot producent, vendar v letu 2013 prilivi še niso bili realizirani.

4.1.3.6 Projekti, ki se financirajo s prodajo delnic in obveznic

Nadzorni svet je na 24. redni seji dne 22. 2. 2013 odobril koriščenje sredstev za projekt K9 – Izgradnja mediateke – digitalizacija arhiva, ki je bil financiran iz kupnine delnic Eutelsat in drugih prihodkov iz tega naslova in je bil predviden v okviru programsko-poslovnega načrta za leto 2013. Navedeni projekt je bil v letu 2013 realiziran v višini 433.555 evrov oz. 72,5-odstotno.

Skladno s sklepom Nadzornega sveta z dne 24. 9. 2012 se je tudi projekt T18 – HD-reportažni avtomobili financiral s prodajo finančnih naložb. Za projekte, namenjene tehnično-tehnološkemu razvoju, je bilo v letu 2013 porabljenih 7.587.542 evrov (od tega se 6.684.394 evrov nanaša na HD-reportažne avtomobile). Skupaj je bilo za razvojne projekte porabljenih 8.021.097 evrov.

Prilivi od prodaje delnic Eutelsat, ki jih je javni zavod ustvaril v letu 2013, so znašali 4.224.415 evrov, prodaja obveznic je bila realizirana v višini 1.992.900 evrov. Skupaj so bili tako ustvarjeni prilivi od prodaje delnic in obveznic v višini 6.217.315 evrov. Ker je bilo v letu 2012 prodanih za 743.122 evrov več delnic in obveznic, kot je bila poraba na razvojnih projektih v tem letu, se je ta znesek vračunal med pasivne časovne razmejitve. Skladno z realizacijo na razvojnih projektih in z namenom, da je ta usklajena s prodajo delnic in obveznic, se je v letošnjem letu omenjeni znesek prenesel na prihodke od finančnih naložb.

Tabela 13: Projekti, namenjeni razvoju kadrov in področju organiziranja (v EUR).

Oznaka projekta	Vir financiranja **	PROJEKT	REALIZACIJA JAN-DEC 2013	REBALANS PLANA 2013	RAZLIKA REALIZACIJA - PLAN	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS)
1	2	3	4	5	6=4-5	7	8
K9	D	Izgradnja mediateke - digitalizacija arhiva	433.555	597.958	-164.403	Bojan Kosi	24. redna seja NS z dne 22.02.2013
PROJEKTI NAMENJENI RAZVOJU KADROV IN PODROČJU ORGANIZIRANJA SKUPAJ:			433.555	597.958	-164.403		

Tabela 14: **Projekti, namenjeni tehnično-tehnološkemu razvoju (v EUR).**

Oznaka projekta	Vir financiranja **	PROJEKT	REALIZACIJA JAN-DEC 2013	REBALANS PLANA 2013	RAZLIKA REALIZACIJA - PLAN	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS)
1	2	3	4	5	6=4-5	7	8
T1	O in D	Izgradnja news centra na Komenskega 5	9.664	110.000	-100.336	Matej Žunkovič	18. redna seja NS z dne 25.01.2012
T3	O in D	Obnova glasbenih studijev RTVS		270.000	-270.000	Matevž Plevnik	18. redna seja NS z dne 25.01.2012
		GRADNJE	9.664	380.000	-370.336		
T6	O in D	Digitalizacija arhivov	146.657	170.000	-23.343	Bojan Kosi	18. redna seja NS z dne 25.01.2012
		ARHIVI	146.657	170.000	-23.343		
T7	O in D	Izgradnja DVB-T / HD omrežja	714.971	746.000	-31.029	Miran Dolenc	18. redna seja NS z dne 25.01.2012
		DIGITALIZACIJA OMREŽJA	714.971	746.000	-31.029		
T11	O in D	Multimedijski projekti	31.856	54.000	-22.144	Matej Žunkovič	18. redna seja NS z dne 25.01.2012
T18	O in D	HD Reportažni avtomobili	6.684.394	6.600.000	84.394	Matjaž Fajdiga	18. redna seja NS z dne 25.01.2012
T21	O in D	Sistem zvez za radijske prenose	0	130.000	-130.000	Ravnikar Janez	18. redna seja NS z dne 25.01.2012
		MODERNIZACIJA	6.716.250	6.784.000	-67.750		
PROJEKTI NAMENJENI TEHNIČNO-TEHNOLOŠKEMU RAZVOJU SKUPAJ:			7.587.542	8.080.000	-492.458		
RAZVOJNI PROJEKTI SKUPAJ:			8.021.097	8.677.958	-656.861		

** **Legenda:** D - vir financiranja so delnice, O – vir financiranja so obveznice

Tabela 15: **Pregled porabe sredstev, ki se financirajo s prodajo delnic in obveznic in prilivi denarnih sredstev od prodaje delnic in obveznic po letih.**

Leto	PORABLJENA SREDSTVA Programsko-kadrovski projekti	PORABLJENA SREDSTVA Investicijski projekti	PORABLJENA SREDSTVA ZA PROJEKTE SKUPAJ	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD PRODAJE DELNIC	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD PRODAJE OBVEZNIC	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD PRODAJE DELNIC IN OBVEZNIC	Izpad RTV prispevka ***	RAZLIKA
1	2	3	4=2+3	5	6	7=5+6	8	9
2006	539.430	705.373	1.244.803	1.333.110	906.599	2.239.709		
2007	910.667	2.969.250	3.879.917	1.431.860	844.836	2.276.696		
2008	1.697.552	4.774.968	6.472.520	1.481.234	5.041.912	6.523.146		
2009	2.508.679	6.796.508	9.305.187	2.809.238	4.992.067	7.801.305		
2010	4.406.453	5.877.956	10.284.409	5.055.911	4.568.746	9.624.657		
2011	6.701.955	6.011.240	12.713.193	15.910.605	3.001.376	18.911.981	4.861.960	1.336.828
2012	3.641.506	8.116.231	11.757.737	6.303.007	1.500.000	7.803.007		743.122
2013	433.555	7.587.542	8.021.097	4.224.415	1.992.900	6.217.315		
Skupaj	20.839.797	42.839.068	63.678.863	38.549.380	22.848.436	61.397.816	4.861.960	

Tabela 16: **Stanje obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communication na dan 31. 12. 2013.**

(v EUR)

OBVEZNICE REPUBLIKE SLOVENIJE	
Stanje obveznic SLOVEN4 na dan 31.12.2013: 2.200 lotov	2.078.639
DELNICE EUTELSAT COMMUNICATIONS	
Število delnic Eutelsat Communications na dan 31.12.2013: 1.212.000 delnic	
Tržna vrednost naložbe v delnice na dan 31.12.2013: 22,665 EUR za delnico	27.469.980
DELNICE IN OBVEZNICE SKUPAJ	29.548.619

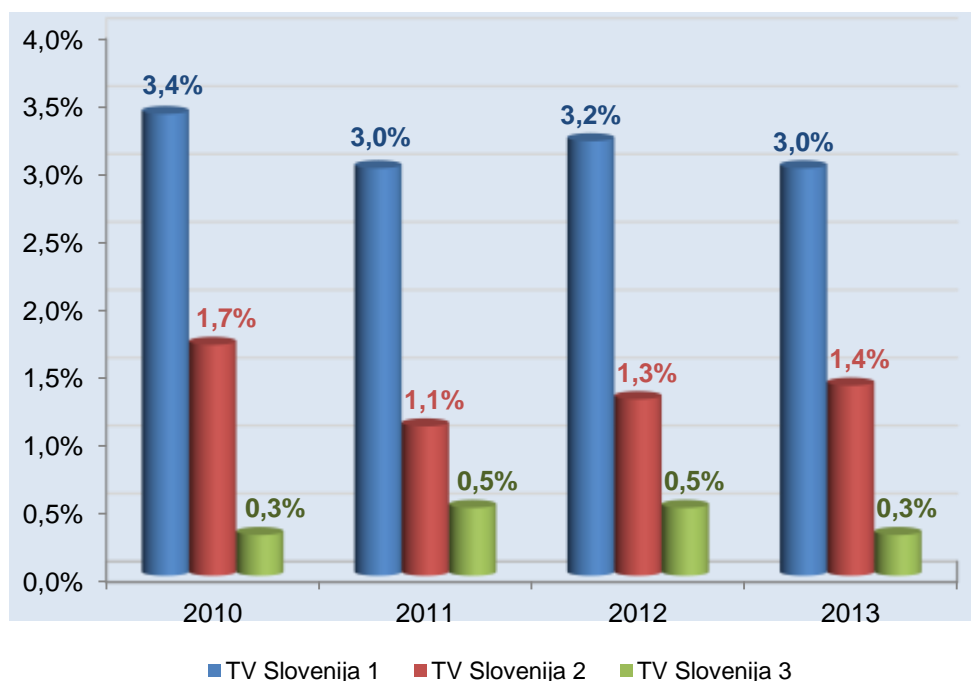
4.1.4 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja

Tabela 17: **Kazalniki gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja v letih 2010–2013.**

VIDIK: GLEDANOST, POSLUŠANOST IN OBISKANOST SPLETNEGA PORTALA

POVPREČNA GLEDANOST med 7. in 23. uro			2010	2011	2012	2013
TV Slovenija 1	GLEDANOST	v %	3,4%	3,0%	3,2%	3,0%
		št. gledalcev	67.200	59.300	62.600	57.800
	delež	20%	18%	18%	17%	
TV Slovenija 2	GLEDANOST	v %	1,7%	1,1%	1,3%	1,4%
		št. gledalcev	32.700	21.600	26.100	27.400
	delež	10%	7%	8%	8%	
TV Slovenija 3	GLEDANOST	v %	0,3%	0,5%	0,5%	0,3%
		št. gledalcev	6.500	10.100	9.500	6.800
	delež	2%	3%	3%	2%	

Slika 16: Povprečna gledanost programov Televizije Slovenija med 7. in 23. uro v letih 2010–2013.

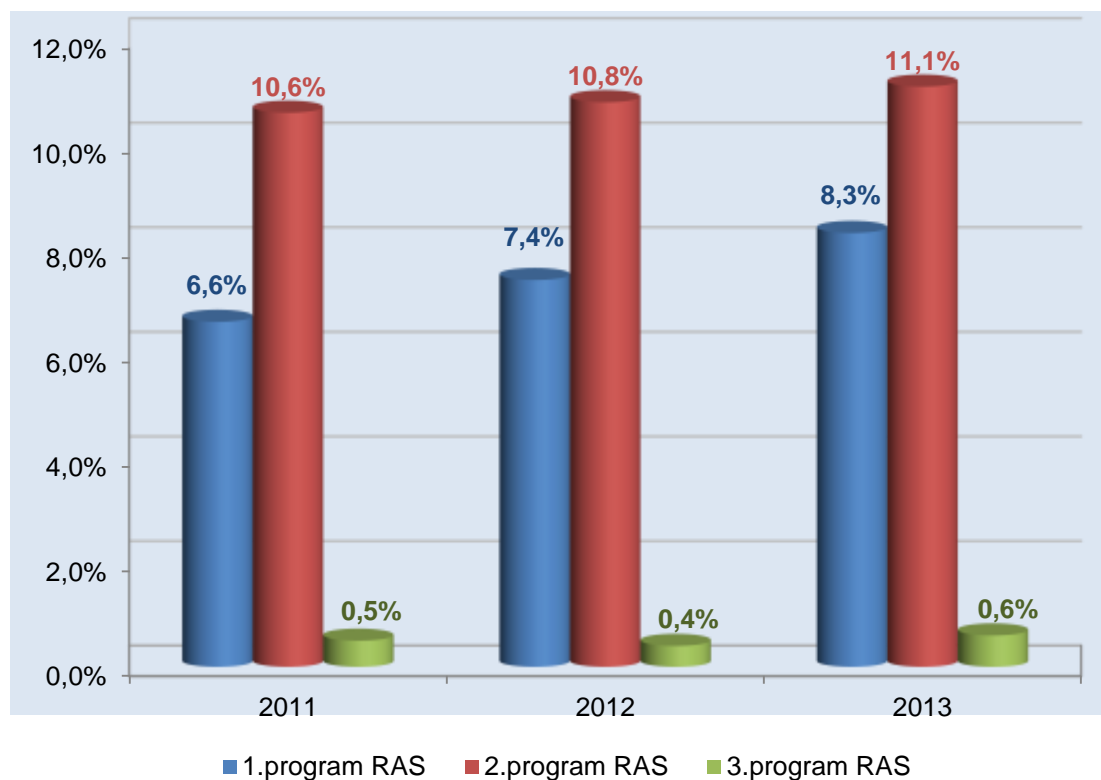


Programski kontroling; Vir: AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta.

Rezultati raziskave kažejo, da se je povprečna gledanost Drugega programa TV Slovenija med 7. in 23. uro v letu 2013 zvišala v primerjavi s predhodnim letom, medtem ko se je gledanost Prvega in Tretjega programa znižala. Porast gledanosti na programu TV Slovenija 2 v primerjavi z letom 2012 lahko pripišemo predvsem prenosu tekem EP-ja v košarki in ostalih večjih športnih dogodkov, kar je vplivalo na višjo povprečno gledanost tega programa.

POVPREČNA POSLUŠANOST med 5. in 23. uro			2011	2012	2013
RAS - 1. program	DOSEG	v %	6,6%	7,4%	8,3%
		število	112.000	126.000	141.000
RAS - 2. program	DOSEG	v %	10,6%	10,8%	11,1%
		število	180.000	184.000	189.000
RAS - 3. program	DOSEG	v %	0,5%	0,4%	0,6%
		število	9.000	7.000	10.000

Slika 17: Povprečna poslušnost programov Radia Slovenija med 5. in 23. uro v letih 2011–2013.

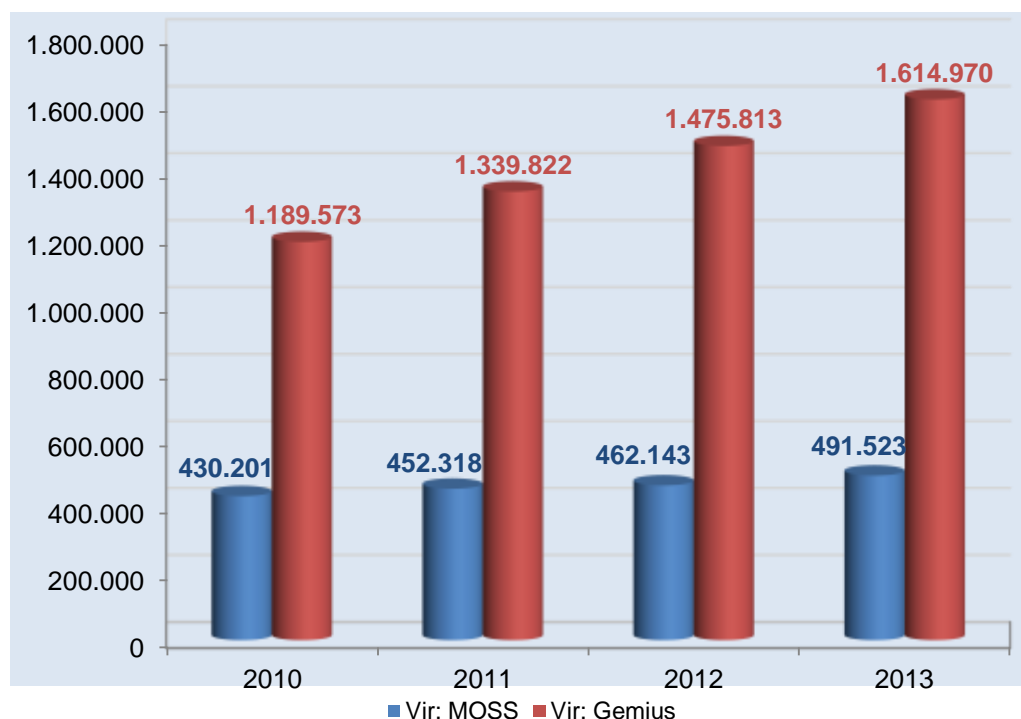


Programski kontroling; Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost letnega vzorca 22.800 posameznikov, starost 10–75 let (januar–april 2011, starost 10–65 let).

Rezultati raziskave kažejo, da je povprečna poslušnost vseh programov Radia Slovenija med 5. in 23. uro v letu 2013 najvišja v zadnjih treh letih.

OCENA POVPREČNEGA ŠT. UPORABNIKOV SPLETIŠČA	2010	2011	2012	2013
Vir: MOSS	430.201	452.318	462.143	491.523
Vir: Gemius	1.189.573	1.339.822	1.475.813	1.614.970

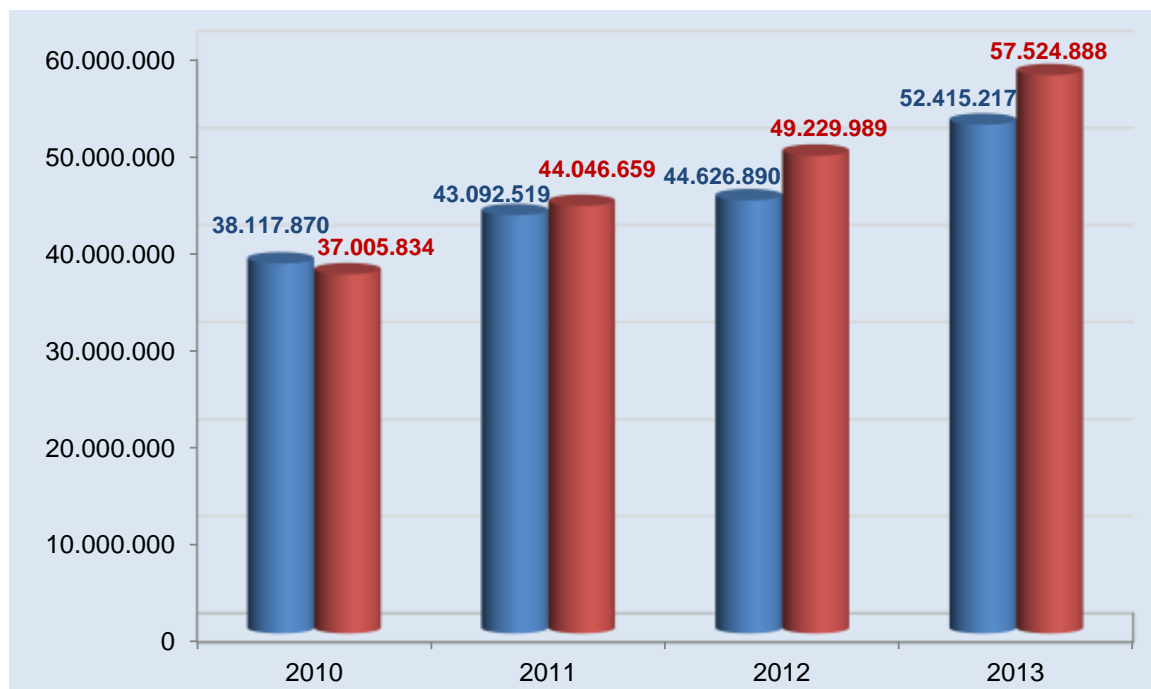
Slika 18: Ocena povprečnega števila uporabnikov spletišča RTV Slovenija v letih 2010–2013.



Obe raziskavi (MOSS in Gemius) kažeta na rast števila uporabnikov spletnega portala RTV Slovenija v obdobju zadnjih štirih let. V letu 2013 je število uporabnikov v primerjavi s predhodnim letom narastlo za 6,4 odstotka (MOSS) oz. 9,4 odstotka (Gemius).

OCENA POVPREČNEGA ŠT. PRIKAZA STRANI (KLIKANOSTI)	2010	2011	2012	2013
Vir: MOSS	38.117.870	43.092.519	44.626.890	52.415.217
Vir: Gemius	37.005.834	44.046.659	49.229.989	57.524.888

Slika 19: Ocena povprečnega števila prikaza strani (klikanosti) v letih 2010–2013.



■ Vir: MOSS ■ Vir: Gemius

Podatek o številu prikazov strani (klikanosti) pove, koliko različnih prispevkov pregleda uporabnik, ki obišče portal in je zato eden zanesljivejših kazalnikov kakovosti portala. Podatki obeh raziskav kažejo na povečevanje števila prikaza strani v zadnjih štirih letih, od tega se je v letu 2013 v primerjavi s preteklim letom število prikazov strani povečalo za 17,5 odstotka (MOSS) oz. 16,8 odstotka (Gemius).

VIDIK: FINANCE	2010	2011	2012	2013
Poslovanje				
Končni rezultat (presežek oz. primanjkljaj prihodkov nad odhodki) (v EUR)	156.827	176.915	59.850	139.529
Celotni prihodki (v EUR)	133.529.698	130.712.664	131.761.302	125.933.805
Poslovni prihodki (v EUR)	123.044.167	109.775.023	118.852.821	116.776.355
Stopnja pokritosti odhodkov z lastnimi prihodki (brez RTV-prispevka)	35,2%	37,8%	30,2%	28,3%
Koeficient celotne gospodarnosti	1,0012	1,0014	1,0005	1,0011
Koeficient gospodarnosti poslovanja	0,9525	0,8680	0,9332	0,9671
Stopnja dobičkonosnosti prihodkov	0,0012	0,0014	0,0005	0,0011
Odpisanost vrednosti osnovnih sredstev	71,9%	71,3%	70,0%	71,3%
Kazalnik likvidnosti	79,6%	102,3%	92,7%	76,0%
Kazalnik strožje likvidnosti	71,1%	93,7%	85,7%	69,7%
Produktivnost (v EUR)	63.455	56.876	61.627	61.375
Prodaja na trgu				
Tržni prihodki (v EUR)	38.318.186	41.644.638	32.636.565	29.612.027
Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih	28,7%	31,9%	24,8%	23,5%
Prihodki od oglaševanja (v EUR)	19.792.544	15.316.834	13.810.790	12.844.565
Delež prihodkov od oglaševanja v tržnih prihodkih	51,7%	36,8%	42,3%	43,4%
Zagotavljanje javnih prihodkov				
Prihodek od RTV-prispevka (v EUR)	86.605.422	81.405.426	91.941.676	90.308.640
Delež prihodka RTV-prispevka v celotnih prihodkih	64,9%	62,3%	69,8%	71,7%
Povprečno število zavezancev za RTV-prispevek (pravne in fizične osebe)	613.667	610.169	610.914	611.793
Prihodki od sofinanciranja (v EUR)	2.155.806	2.191.918	2.199.974	2.640.250
Stroški poslovanja				
Celotni odhodki (v EUR)	133.372.871	130.535.749	131.701.452	125.794.276
Poslovni odhodki (v EUR)	129.182.454	126.467.021	127.357.421	120.749.665
Stroški dela redno zaposlenih (v EUR)	59.695.464	57.854.391	58.742.849	58.234.160
Stroški dela na redno zaposlenega (v EUR)	30.785	29.975	30.459	30.607
Delež stroškov dela redno zaposlenih v celotnih odhodkih	44,8%	44,3%	44,6%	46,3%
Stroški zunanjih sodelavcev (v EUR)	20.738.237	21.145.459	18.799.423	16.639.954
Stroški dela redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev skupaj (v EUR)	80.433.701	78.999.850	77.542.272	74.874.114
Delež stroškov dela redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev v celotnih odhodkih	60,3%	60,5%	58,9%	59,5%

Pokritost odhodkov z lastnimi prihodki (brez RTV-prispevka) je razmerje med celotnimi prihodki, ki jim odštejemo prihodke od RTV-prispevka, s celotnimi odhodki. Če želimo kazalec izračunati v odstotkih, ga pomnožimo s 100.

Koeficient celotne gospodarnosti je izražen kot razmerje med celotnimi prihodki in celotnimi odhodki. Če je koeficient višji od 1 pomeni, da so celotni prihodki večji od celotnih odhodkov.

Koeficient gospodarnosti poslovanja je izražen kot razmerje med prihodki iz poslovanja in odhodki iz poslovanja.

Stopnja dobičkonosnosti prihodkov je izračunana kot razmerje med presežkom prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo in celotnimi prihodki.

Odpisanost vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev je razmerje med odpisano vrednostjo in nabavno vrednostjo. Če želimo kazalec izračunati v odstotkih, ga pomnožimo s 100. Ta kazalec je pomemben zato, ker je dober pokazatelj zastarelosti osnovnih sredstev.

Kazalnik strožje likvidnosti je izračunan na način, da kratkoročna sredstva delimo s kratkoročnimi obveznostmi.

V kazalniku likvidnosti so poleg kratkoročnih sredstev upoštevane še zaloge. Izračunamo ga na način, da kratkoročna sredstva, ki jim prištejemo še zaloge, delimo s kratkoročnimi obveznostmi.

Produktivnost je izračunana na način, da prihodke iz poslovanja delimo s povprečnim številom zaposlenih v letu. Produktivnost nam pove, koliko prihodkov v povprečju je ustvaril vsak zaposleni v letu.

VIDIK: KADRI	2010	2011	2012	2013
Razvoj kadrov				
Število redno zaposlenih na zadnji dan v letu	1.922	1.937	1.904	1.906
Povprečno število zaposlenih v letu	1.939	1.930	1.929	1.903
Število kadrovskih in socialnih štipendij	22	20	19	16
Povprečno število zaposlenih, odsotnih zaradi bolezni do 30 dni, ki gre v breme zavoda	39	41	36	42
Povprečno število zaposlenih, odsotnih zaradi bolezni nad 30 dni, ki gre v breme drugih (daljše bolniške)	66	65	68	52
Število zaposlenih na porodniškem dopustu oz. dopustu za nego in varstvo otroka	27	31	15	17
Bolniške (v breme RTV in v breme drugih) in porodniške skupaj	132	137	119	111
Sredstva za izobraževanje na zaposlenega (v EUR)	167	141	95	96
Število zaposlenih invalidov	79	79	67	65
Število notranjih prerazporeditev	126	130	205	125
Število odhodov v letu (upoštevani tudi delavci, ki so se upokojili)	84	54	127	72
Število prihodov v letu	61	69	94	74
Fluktuacija redno zaposlenih (z upokojitvami) v % (odhodi / povprečno število zaposlenih v letu)	4,3%	2,8%	6,6%	3,8%
Izobrazbena struktura (povprečna izobrazba na zadnji dan v letu)	VI. + 0 stopnja	VI. + 1 stopnja	VI. + 0,2 stopnja	VI. + 0,3 stopnja
Starostna sestava (povprečna starost zaposlenih za zadnji dan v letu)	46 let in 1 mesec	46 let in 6 mesecev	46 let in 1 mesec	46 let in 4 mesece

V število notranjih prerazporeditev so upoštevane vse prerazporeditve na druga delovna mesta in vse spremembe oziroma dodelitve novih plačnih razredov.

Fluktuacija redno zaposlenih je izračunana kot razmerje med številom odhodov v letu (vključene so tudi upokojitve) in povprečnim številom zaposlenih v letu.

4.2 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Načrt investicij je bil v letu 2013 zastavljen zelo zahtevno. Predvsem zaradi predvidenih projektov oz. izvedbe nadaljevanja večjih investicij v obnovo tehnološke opreme, za katere smo javna naročila, nekatera tudi mednarodna, izvedli še v letu 2012.

Predvidena skupna višina sredstev, ki je bila namenjena za naložbe, je bila 15.840 tisoč evrov. Od tega je bilo načrtovane redne amortizacije za 7.760 tisoč evrov (49 odstotkov) in razvojnih sredstev za 8.080 tisoč evrov (51 odstotkov).

Realizacija načrta investicij, ki predstavlja fakturirano realizacijo, je 14.424 tisoč evrov, kar skupaj predstavlja 91,1 odstotka razpoložljivih sredstev. Realizacija iz rednih amortizacijskih sredstev je v višini 6.836 tisoč evrov (88 odstotkov) in realizacija investicij iz razvojnih sredstev 7.588 tisoč evrov (94 odstotkov).

Angažiranih je bilo 100 odstotkov razpoložljivih investicijskih sredstev.

Po posameznih enotah so podatki v tabeli, kjer je prikazana skupna realizacija:

Enota	Načrt v tisoč EUR	Realizacija v tisoč EUR	Realizacija v %
Nepremičnine RTV SLO	990.000	466.246	47,1
TV Slovenija	7.850.000	8.080.073	102,9
RA Slovenija	550.000	477.608	86,6
Oddajniki in zveze	2.446.000	2.287.514	93,5
Multimedijski center	314.000	251.063	80
RC Maribor	630.000	319.385	50,7
RC Koper	630.000	381.359	60,5
Informatika	990.000	1.095.238	110,6
Skupne investicije RTV SLO	1.440.000	1.065.148	74
VSE SKUPAJ	15.840.000	14.423.633	91,1

Večje oz. pomembnejše naložbe, končane v letu 2013, so bile naslednje:

TV SLOVENIJA

- **News produkcijski sistem** – glavna investicija v tej planski postavki je nakup in uvedba sodobnega sistema za izdelavo in prikazovanje vremenskih napovedi. Nova oprema je izdelavo vremenskih napovedi zelo avtomatizirala, in hkrati omogoča veliko novih elementov pri prikazovanju vremenske napovedi ter izdelavo različnih vremenskih napovedi za MMC-distribucijo na spletu in prenosnih napravah. Operativno smo ga v delo uvedli v septembru 2013. Kljub novim možnostim smo ohranili enostaven način prikaza vremenske napovedi, ker gledalce prevelika količina podatkov, prevelika

dinamika in kompleksna grafika pri vremenski napovedi prej odbija kot pa privlači.

- **Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije** – s prenovo reportažnih vozil in posledično s preходом iz SD- v HD-produkcijo je bilo treba obnoviti tudi obstoječe vozilo za super počasne posnetke (SSM-vozilo) iz SD- v HD-tehnologijo. Nabavljena je bila SSM-kamera (Super Slow Motion) in produkcijski strežnik za snemanje in predvajanje super počasnih posnetkov. V okviru te planske postavke smo kupili tudi avdiomešalno mizo, ki je še manjkala v naboru potrebne opreme za prenovo Sinhro studia 5, projekta, ki smo ga tudi začeli v letu 2012 in dokončali v 2013.
- **HD reportažni avtomobili** – v letu 2013 smo opravili končni prevzem in uvedbo v redno produkcijo novih reportažnih vozil ter izvedli tudi večino plačil omenjenih reportažnih vozil (70 odstotkov). Z njimi smo najprej izvedli prvič v zgodovini RTV Slovenija prenos poletov v Planici v HD-tehnologiji in kasneje tudi evropsko prvenstvo v košarki poleg vseh ostalih prenosov. V letu 2013 smo dokončali tudi v letu 2012 začeto investicijo v spremljevalni vozili za HD-reportažni vozili. Vozili sta potrebni za prevoz opreme, ki ni vgrajena v reportažni vozili, in sicer kamer, objektivov, stativov, dodatnih kabelskih kolotov, monitorjev, mikrofonov, številnih vmesnikov, ki so vgrajeni v škatle, kamernih sistemov za posebne poglede itd. Kot del opreme, ki ni direktno vgrajena v reportažna vozila, so bile v preteklem letu dobavljene tudi kamere z objektivni in stativi. Naredil se je končni prevzem te opreme, njena uvedba v redno produkcijo in seveda izvedlo plačilo te investicije.
- **Tehnološka računalniška oprema** – po dokončnem prehodu RTV Slovenija v produkcijo, temelječo na datotekah (prej so bile glavni medij kasete), je bilo treba za vmesno shranjevanje datotek med produkcijo, predvajanjem, produkcijskim arhiviranjem, podnaslavljanjem, dodatno avdioobdelavo v sinhrostudijih kupiti dodatna diskovna polja in tudi tehnološke računalnike. Sami pa smo izdelali aplikacije za popis vsebin, ki so namenjene arhiviranju, iskanje vsebin s pomočjo metapodatkov, ki jih vnesemo pri popisu, aplikacije za pregledovanje proxy datotek, upravljanje z datotekami itd. Za potrebe produkcijskih procesov, pa smo razširili centralno diskovno polje (DDN-diskovna polja), ki nam omogočajo tako shranjevanje surovih materialov, končnih datotek kot tudi različnih vmesnih verzij.
- **Sistem za upravljanje z medijskimi vsebinami** – zaradi poenotenja grafične podobe RTV Slovenija in centralizacije oz. racionalizacije izdelave grafičnih podob za vse tri programe RTV Slovenija je bilo treba kupiti tudi enako tehnologijo za karakter generator in videosteno v S-5, kot jo že imamo v S-3. V tem nakupu smo kupili tudi karakter generator za S-2. S tem imamo enako tehnologijo za grafiko v vseh studijih, ki proizvajajo oddaje informativnega značaja. To poleg enake grafične podobe oddaj informativnega značaja, prinaša tudi racionalizacijo poslovanja pri ustvarjanju grafike.

RA SLOVENIJA

- Prenovili smo režijo in studio S41. Z novo akustično in avdioopremo studio pridobiva tudi novo funkcionalnost in vsestransko uporabnost, saj bo deloval kot studio za pripravo programa za tematski kanal ali kot samopostrežna montirnica ali po potrebi na klasičen način režija – studio.
- Začeli smo eksperimentalno predvajanje tematskega kanala s športno tematiko, kjer smo preverjali predvsem tehnološke postopke za pripravo in avtomatsko predvajanje ter oddajanje prek spleta. Poleg avdiosignala smo pri nekaterih oddajah začeli oddajati tudi sliko oziroma videosignal in tako slediti smernicam razvoja radia, ki jih omogočajo novi digitalni prenosni mediji.
- Z birojem za gradnje in zunanjimi projektanti smo sodelovali pri pripravi gradbene dokumentacije za protipotresno sanacijo studia S14. Postopek je bil uspešno zaključen s pridobitvijo gradbenega dovoljenja.
- Kupili smo glavno avdioopremo za prenovljeni studio v Slovenski filharmoniji. Filharmonija bi morala gradbeno in akustično prenovo končati že lani, a so se dela zavlekla in bodo končana v prihodnjih nekaj tednih, kar nam bo omogočilo, da v prenovljene prostore instaliramo novo tehnološko opremo.
- Z oddajno opremo, ki omogoča slišnost programov Radia Slovenija v predorih, smo opremili še naslednje cestne predore druge faze projekta: Golo rebro, Karavanke in Pletovarje. Tako bo od večjih predorov, ko bo zgrajen, treba ozvočiti samo še predor Markovec.

ODDAJNIKI IN ZVEZE

- Poročilo o realizaciji investicij je v posebnem poglavju letnega poročila, ki govori o OZ.

MULTIMEDIJSKI CENTER

- **Portali in spletne strani** – portali RTV Slovenija – spletni portal www.rtv slo.si, podportali ter spletne strani oddaj, programov in enot – so bili v letu 2013 deležne vrste vsebinskih in tehnoloških novosti. Tehnološke novosti so se nanašale predvsem na delno prenovo in prevzem razvojnega okolja za razvoj storitev. V tem sklopu je bil izveden tudi nakup programske opreme ServerPackages za upravljanje infrastrukture, konfiguracije ter preslikav spletnega portalskega sistema rtvslo.si. Delno prenovo je doživel sistem za komentiranje. Razviti so bili specializirani tematski portali (za starostnike, angleški portal ...). MMC je vzpostavil tudi okolje WordPress za ponujanje spletnih strani, ki ga uporabljajo nekatere radijske postaje in projekti. Deloma razvit je bil otroški portal; razvoj zaključujemo v letu 2014.
- **Audio-video** – Sredi leta 2013 je bil aktiviran prenovljen zaledni sistem za produkcijo spletnega audio- in videoarhiva. V oktobru 2013 smo objavili tudi

prenovljen podportal Avdio-video, ki je na voljo v okviru nove storitve RTV 4D. Gre za eno najpomembnejših novosti leta 2013. Storitve RTV 4D na enem mestu ponuja ogled televizijskih in radijskih programov v živo, arhiv oddaj in prispevkov ter podroben RTV-sporod. RTV 4D je na voljo na spletu, kot aplikacija za mobilne naprave ter nekatere naprednejše televizijske sprejemnike. V letu 2014 bo nadomestila obstoječi avdio- in videoarhiv ter sporede. Za razvoj storitve smo pridobili sredstva Evropskega sklada za regionalni razvoj in ministrstva za izobraževanje, znanost in šport.

- **Infokanal** – v letu 2013 je bila zaključena prenova infokanalov. V avgustu je tako Televizija Slovenija začela oddajati prenovljeni TV-program infokanalov, ki ga pripravlja MMC. Infokanali so po novem na voljo v visoki ločljivosti (HD) in z osveženo grafično podobo z animiranimi ozadji. Prenovljena tehnološka platforma omogoča številne razširitve in s tem enostavno uvajanje novosti. Na informativnem, zabavnem in otroškem infokanalu, ki se ob različnih terminih predvajajo na televiziji, so uporabnikom na voljo novice s portala www.rtv slo.si, podatki o vremenu, RTV-sporodih in aktualnih prireditvah. V sklopu infokanalov lahko gledalci preberejo horoskop in si ogledajo utrinke iz različnih krajev, z dogodkov in prireditev ter glasbene videospote domačih in tujih glasbenikov.
- **Podnaslavljanje za gluhe in naglušne** – v oddelku podnaslavljanja za gluhe in naglušne prek teleteksta smo tudi v letu 2013 slušno prizadetim omogočili spremljanje večine oddaj domače produkcije. Nadaljevali oz. povečali smo tudi barvno podnaslavljanje. Pomembni novosti sta možnost ogleda večine podnaslovljenih oddaj in nekaterih oddaj, opremljenih z znakovnim jezikom, prek spleta in mobilnih naprav. Zadnje smo omogočili v sodelovanju z Zvezo društev gluhih in naglušnih Slovenije.

REGIONALNI CENTER KOPER

- Ključna investicija v regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria je bila celovita strojno energetska prenova kotlovnice.
- Začeli smo investicijo v delovni arhiv TV-produkcijskega sistema.
- Ostale manjše investicije so bile usmerjene v povečanje zanesljivosti in izboljšanje funkcionalnosti obstoječih tehnoloških sklopov:
 - o IP-sistem za prenos slike in zvoka na splet z opremo za videostrani;
 - o nadgradnja sistema zajema datotek v TV-produkcijskem sistemu;
 - o dopolnitev TV-terenske ENG-opreme (stativi, mikrofoni, baterijske luči) in opreme za radijske novinarje;
 - o delna uvedba LED-razsvetljave v TV-studiu 3;
 - o prenova analognih A/V-prečnih povezav z optičnimi, med RA in TV.

REGIONALNI CENTER MARIBOR

- **Radijska produkcija:** Dopolnili smo produkcijska sistema Dalet in Protools z dodatnimi moduli za procesiranje signala, USB-zvočnimi karticami za prenosne delovne postaje in vse studijske delovne postaje nadgradili s SSD-diskovnimi enotami. Opremo za prenose in oglašanja z zunanjih lokacij smo

dopolnili s sistemom HD Voice za prenos govornega signala prek 3G-mobilnega omrežja in IP-koderji za prenos zvokovnega signala prek spletnega omrežja. Precej sredstev je bilo namenjenih tudi zamenjavi nedelujočih in iztrošenih komponent posameznih produkcijskih komponent, kot so mešalne mize, mikrofoni, avdiomerilni instrumenti, sistem telefonskih hibridov in podobno.

- **TV produkcija:** Nadgradili smo del predvidenega diskovnega polja za računalniške montaže Avid. Za TV-studio Lendava smo nabavili tri komplete HD-terenskih kamer. Zamenjali smo nekaj drobne avdioopreme za studio in teren.
- **Obnova osnovnih sredstev:** Dopolnili smo sistem za javljanje požara in zamenjali iztrošene komponente tega sistema tako v Mariboru kot tudi v Lendavi. Zamenjali smo iztrošene akumulatorje in kondenzatorje na sistemu za neprekinjeno napajanje v Lendavi. Zamenjali smo svetila zunanje razsvetljave RTV-centra Maribor z ustreznimi LED-svetili. Zamenjava je bila potrebna zaradi dotrajanost in velikega svetlobnega onesnaževanja obstoječe razsvetljave. Z zamenjavo bomo tudi izpolnili zahteve za pridobitev standarda za sistem ravnanja z okoljem ISO 14001. V glasbenem studiu Radia Maribor smo dotrajano razsvetljavo zamenjali s sodobnimi LED-svetili. Z namestitvijo zunanjih LED-svetil in LED-svetil v glasbenem studiu smo nekoliko prispevali tudi k zmanjšanju porabe električne energije.

INFORMATIKA

Izdelava, vzdrževanje in nadgradnja aplikacij

Za potrebe poslovno-informacijskega sistema in sistema poročanja ter načrtovanja je bil nadgrajen sistem za upravljanje matičnih podatkov in sistem za izmenjavo podatkov med posameznimi rešitvami. Uveden je sistem kreiranja upravljanja in povezovanja dimenzij in hierarhij sistema za načrtovanje in poročanje.

Najpomembnejša področja, kjer so se izvajale večje nadgradnje, razvoj in intenzivnejša testiranja, pa so naslednja:

- Posodobljena je kompletna programska infrastruktura, na kateri se izvajajo obdelave za vsa področja poslovnega načrtovanja in poročanja.
- Za potrebe finančnega načrtovanja programa TVS je bila pripravljena definicija potreb, izveden je bil razpis ter podpisana pogodba. Do konca leta je bila izvedena podrobna analiza za potrebe izvedbe rešitve načrtovanja in poročanja (prva faza projekta). Rezultati projekta bodo omogočali osnove za izračun cene programa.
- Definirane so nove funkcionalnosti sistema za vodenja pogodb, upravljanja pooblastil in pripravljen projekt implementacije.
- Razvita in predana v uporabo je bila aplikacija za podporo izvajanju varstva pri delu.
- Za potrebe povezovanja sistema Scheduling so bili izvedeni vmesniki, ki omogočajo povezovanje (izvoz podatkov) s sistemom poslovnega načrtovanja in poročanja ter poslovno-informacijskega sistema za potrebe prealitivne stroškov produkcije.

- V produkcijo je bila predana prenovljena aplikacija za vodenje fundusa garderobe in rekvizitov.

Vzdrževane in razvoj informacijskega sistema

V letu 2013 so bila izvedena načrtovana dela na posodabljanju, vzdrževanju in uvajanju novih storitev na področju informacijskega sistema:

- Obstoječe VMware okolje: izvedena je bila nadgradnja, nadaljevala se je konsolidacija na virtualno okolje (prenos še nekaterih fizičnih strežnikov) ter dodajanje virtualnih strežnikov za nove potrebe (skupno že blizu 100 VM). 95 odstotkov produkcijskih strežnikov je virtualiziranih, nevirtualizirani sistemi ostajajo le v KP in MB ter nadzornih sistemih. Virtualizacija omogoča bistveno večji izkoristek kapacitet, fleksibilnost in redundanco.
- Na področju Microsoftovih strežnikov je bilo izvedenih več ključnih nadgradenj: SCOM 2012 za strežniški nadzor in SCCM 2012 za upravljanje delovnih postaj.
- Postavljenih je bilo več MS-strežnikov za komunikacijo z oblakom Office 365 (ADFS, DIRSYNC itd.) in vzpostavljena komunikacija, določena so bila merila vrednotenja, v oblak je bilo prenesenih ok. 30 Outlookovih poštnih predalov. Testiranje še poteka.
- Filtriranje elektronske pošte je bilo prenovljeno z novimi ClearSwift MailSweeper virtualnimi napravami (appliances).
- Po nadgradnji SHP (SharePoint) Intranet portala je bila v sodelovanju s službo za odnose z javnostmi temeljito prenovljena tudi vsebina tako po obliki kot obsegu. Številne službe lahko zdaj samostojno uporabljajo in dodajajo svoje vsebine, portal je odzivnejši in prijaznejši za uporabo.
- Na centralne tiskalne strežnike je bilo dodanih večje št. mrežnih tiskalnikov, po obdobju spremljanja porabe, se je začel projekt konsolidacije, katerega cilj je bistveno zmanjšanje števila tiskalnikov z uvedbo tiskalniških točk ter seveda racionalizacija izrabe.
- Izvedena je bila analiza uporabe tiskalniških storitev in pripravljen predlog finančne konsolidacije tiskanja.
- Nadaljevalo se je poenotenje delovnih postaj (SDP) in migracijo na Windows 7 OS na končnih postajah – predvsem z uporabo nadzorno-konfiguracijskega sistema MS SCCM. Trenutno je na Win7 že več kakor dve tretjini vseh delovnih postaj.
- Sistem za upravljanje identitet (FIM) je bil nadgrajen z dvema pomembnima lastnostma, to sta upravljanje uporabniških skupin in upravljanje posebnih uporabniških računov prek enotnega FIM-portala. Uvedeno je upravljanje dinamičnih AD-skupin in vpeljana samopostrežno upravljanje skupin prek portala.
- Omrežje Wifi je bilo razširjeno z dodatnimi dostopnimi točkami (skupno na RTVS več kot 75), vzpostavljena je večstopenjska zaščita in avtentikacija omrežij WiFi.
- Vzpostavljena je nova 10 Gbps povezava prek vozlišča SIX v SLO Internet (predvsem za potrebe MMC – video) v redundantni konfiguraciji z obstoječima dvema za mednarodni promet.
- Delno je bila implementirana nova hišna požarna pregrada (next generation FW), ki zagotavlja bistveno višjo stopnjo varnosti in spremljanja prometa, saj omogoča zaznavanje na nivoju aplikacij, protivirusno zaščito, zaščito pred različnimi mrežnimi napadi ipd.

Izvajanje storitev

Nadaljevali smo delo na standardizaciji programske opreme in uvajanju standardnih delovnih postaj. Z množično uporabo orodja SCCM, smo bistveno povečali učinkovitost nameščanja delovnih postaj.

V okviru izvajanja storitev službe se je redno izvajala pomoč več kot 4.500 uporabnikom, ki razpolagajo z več kot 5.700 kosi strojne opreme.

Redno so se izvajale posodobitve, menjave, nadgradnje ter osnovne postavitve za vso novo nabavljeno opremo. Izboljšujemo evidenco in sledljivost vodenja obravnavanih incidentov. V letu 2013 je bilo obravnavanih več kot 1.900 večjih incidentov, izvedena namestitvev in premestitev več kot 1.000 kosov računalnikov, tabličnih računalnikov, monitorjev, tiskalnikov in ostale opreme.

SKUPNE DEJAVNOSTI IN NEPREMIČNINE

V letu 2014 smo v službi skupne tehnične dejavnosti izvedli veliko število manjših investicijskih projektov in dva večja, ki sta:

- **Ljubljana** – Na objektu E na dvorišču Čufarjeve smo izvedli sanacijo, ki je vključevala statično in protipotresno utrjevanje celotnega objekta in potrebno adaptacijo vseh prostorov (gradbeno-obrtniška dela, strojne in elektroinštalacije) za potrebe glasbene produkcije (2N – skladišče inštrumentov in delno večnamenski vadbeni prostor, 1N – prostor za ureditev akustičnih vadbenih kabin) in radijske produkcije (P in KL – skladišče avdioopreme). Vrednost celotne investicije je bila cca 250.000,00 evrov (brez DDV-ja).
- **RC Koper** – Za potrebe hlajenja in ogrevanja je bila inštalirana reverzibilna toplotna črpalka (TČ) zrak/voda. Toplotna črpalka se je vgradila na mesto obstoječega hladilnega agregata HA1. Hladilni agregat HA1 se je demontiral. Drugemu obstoječemu hladilnemu agregatu HA2, proizvod Clivet, hladilne kapacitete 221,5 kW, se je dogradila električna zaščita uparjalnika. Redundanca sistema ogrevanja se je zagotovila z nizkotemperaturnim kotlom na EL-KO. Kotel je namenjen tudi za dogrevanje ogrevne vode v obdobju nizkih zunanjih temperatur. Kompletni sistem je nadzorovan in krmiljen z novim centralnonadzornim sistemom. Vrednost celotne investicije je bila cca 230.000,00 evrov (brez DDV-ja).

Realizirane investicije se nanašajo še na nekatere večje projekte, kot so:

- obnove in predelave raznih tehnoloških prostorov in pisarn za novinarje,
- nadgradnje strežniške tehnologije oz. opreme za produkcijo in predvajanje televizijskih programov v vseh enotah RTV SLO,
- nadaljevanje uvajanja HD TV-produkcijske tehnologije na TV SLO,
- nadaljevanje posodabljanja opreme za sodobne grafične sisteme,
- nadgradnja informacijske infrastrukture in uvajanje informacijskih sistemov za načrtovanje in spremljanje finančnega poslovanja zavoda ter za programsko načrtovanje,
- razvoj in posodabljanje ponudbe multimedijskih storitev.

Zamenjali in nadgradili smo tudi več iztrošenih osnovnih sredstev v vseh organizacijskih enotah RTV SLO ter realizirali več manjših projektov, s katerimi smo povečali tehnično kakovost slike in zvoka ter izrazne možnosti produkcije radijskih in televizijskih programov. In sicer:

- računalniki, monitorji, tiskalniki in druga računalniška oprema za poslovne in produkcijske potrebe,
- obnova opreme in sistemov za zagotavljanje varnosti zaposlenih,
- posodobitev sistemov strojne in elektroenergetike,
- redno vzdrževanje in sanacija poslovnih prostorov in objektov,
- izboljšanje stanja avtoparka RTV SLO.

Investicijski projekti, ki se financirajo iz razvojnih sredstev

- V letu 2013 ostaja nerealiziran projekt gradnje sodobnega novinarsko-produkcijskega središča za potrebe informativnih programov RTVS na Komenskega 5 v Ljubljani, kjer smo uspeli pridobiti vsa potrebna soglasja za nadaljevanje projekta in pripravo vloge za pridobitev gradbenega dovoljenja.
- HD-reportažna vozila – prevzeti in v operativno uporabo sta bila predani dve novi, sodobni reportažni vozili za produkcijo slike v HD-tehnologiji. Prvi projekt ki sta ga reportažni vozili HD1 in HD2 izvedli, je bil Planica 2013. Razvojni projekt se nadaljuje po načrtu v letu 2014 z dobavo tretjega, manjšega reportažnega HD-vozila.
- V letu 2013 smo uspešno nadaljevali tudi projekt digitalizacije zvokovnih vsebin, ki ga na kratko imenujemo Mediateka. Gre za večletni projekt, razvojna sredstva se namenjujejo za nakup in vzdrževanje strojne in programske opreme ter za kadre, ki skrbijo za zajem, digitalizacijo in kataložsko obdelavo zvokovnih vsebin. Intenzivno delo v Mediateki je steklo leta 2008 in danes se Radio Slovenija lahko pohvali s sodobnim sistemom za trajno hranjenje zvokovnih vsebin. Digitalni arhiv Radia Slovenija ustreza vsem standardom in predpisom, ki veljajo za sodobne arhivske sisteme. V letu 2013 so bila pripravljena izhodišča in izvedeno javno naročilo za nadgradnjo sistema, ki bo omogočal tudi digitalizacijo in popis videovsebin, kar se bo začelo v letu 2014.

Pri nekaterih nabavah so bili postopki javnega naročanja neuspešni zaradi različnih razlogov, kot so preseganje razpoložljivih sredstev in tehnična neustreznost ponudb ali nepopolnost ponudb. Tako zaključena javna naročila smo ponovili oz. jih bomo ponovili v letu 2014. Drugi razlogi za manjša odstopanja od načrta investicij izhajajo iz programskih in tehničnih odločitev, ki so se sprejemale med letom, ter iz objektivnih okoliščin, na katere ni bilo mogoče vplivati.

Investicijsko leto lahko ocenimo za zelo uspešno. Načrt je bil zahtevno zastavljen, saj je bilo treba nabavljeno opremo tudi brez motenj vključiti v operativno uporabo. Večina načrtovanih projektov je bila izpeljana ali pa je v postopkih v različnih fazah – razpis, dobava opreme, uvedba ...

Kljub izredno hitremu in zahtevnemu razvoju na tehnološkem področju ter visoko postavljenih zahtevah lahko ugotovimo, da niti eden investicijski projekt ni bil ustavljen. Prav tako pa pri izvedbi nismo ugotovili napačnih tehnoloških ali poslovnih odločitev. Vse investicije, ki so bile izvedene ali se izvajajo na tehnično-tehnološkem področju, so take, da omogočajo povezave posameznih sistemov v celote in zagotavljajo možnost hitre izmenjave datotek in podatkov o vsebinah. Vse investicije sledijo ciljem, ki so zapisani v Strategiji razvoja RTV Slovenija 2011–2015. To je zagotovilo, da bomo lahko z ustreznimi posodobitvami delovnih postopkov dosegli zahtevane sinergije med posameznimi enotami, programi, uredništvu in mediji.

Vse investicije so bile izpeljane zakonito in po postopkih javnega naročanja.

4.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga Organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze je bila tudi v letu 2013 oddajanje programov RTV Slovenija ter radijskih in televizijskih programov drugih izdajateljev.

V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več [oddajnih mrež](#), povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in izmenjavo programov od radijskih in televizijskih studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je trenutno 218 oddajnih objektov, prek katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija.

V septembru smo preselili nacionalne radijske in televizijske programe s satelita Hot Bird 6 na orbitalni poziciji 13°E na nov satelit E16A. TV Koper – Capodistria pa ostaja na starem satelitu.

Najpomembnejši projekt je bil izgradnja digitalnega omrežja multipleksa C, ki je začel redno oddajati 14. oktobra. Omrežje obsega 89 lokacij in pokriva 96 odstotkov gospodinjstev v državi. V multipleks C so vključeni komercialni tv-programi.

V multipleks A pa smo v oktobru vključili programa Slovenija 1 in 2 v HD-tehniki.

Poleg vseh programov RTV Slovenija smo prenašali še programe 29 komercialnih izdajateljev RTV-programov in 20 programov posebnega pomena.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se v skladu z Zakonom o elektronskih komunikacijah prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim udeležencem v radiodifuznem spektru (operaterji mobilne telefonije, Telekom, elektrogospodarstvo, MORS, MNZ ...). V letu 2013 smo imeli sklenjenih 27 tovrstnih pogodb.

V Organizacijski enoti Oddajniki in zveze je bilo 31. 12. 2013 zaposlenih 94 delavcev, kar je za sedem manj kot konec leta 2012. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih mrež in za investicijsko dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo posadke na šestih oddajnih in področnih centrih ter ostale delovne skupine.

Poročilo o porabi sredstev za investicije

Skupna vrednost vseh vlaganj v letu 2013 je 2.287.000 evrov, skupna realizacija, brez vzdrževanja, znaša 94 odstotkov.

(v EUR)	P.p	Naziv p.p.	Načrt	Znesek rač.	P-R	R/P (%)
	V_28	Izgradnja DVB-T omrežja	1.946.000	1.940.460	5.540	100
	V_29	Obnova oddajniške mreže	0	5.448	-5.448	
	V_31	Obnova infrastrukture	200.000	172.546	27.454	86
	V_32	Manjše zamenjave osnovnih sredstev	250.000	132.155	117.845	53
	V_71	Avtomatizacija OC, merilni instrumenti	50.000	36.904	13.096	74
	SKUPAJ		2.446.000	2.287.514	158.486	94

Digitalizacija prenosnega omrežja

Najpomembnejši projekt je bil izgradnja digitalnega omrežja multipleksa C, ki je pričel redno oddajati 14. oktobra. Omrežje obsega 89 lokacij in pokriva 96 odstotkov gospodinjstev v državi. V multipleks C so vključeni komercialni tv-programi. V okviru tega projekta so bili nabavljeni oddajniki in pretvorniki ter zveze za celotno omrežje. Nekaj oddajnikov smo pridobili z nadgradnjo analognih oddajnikov.

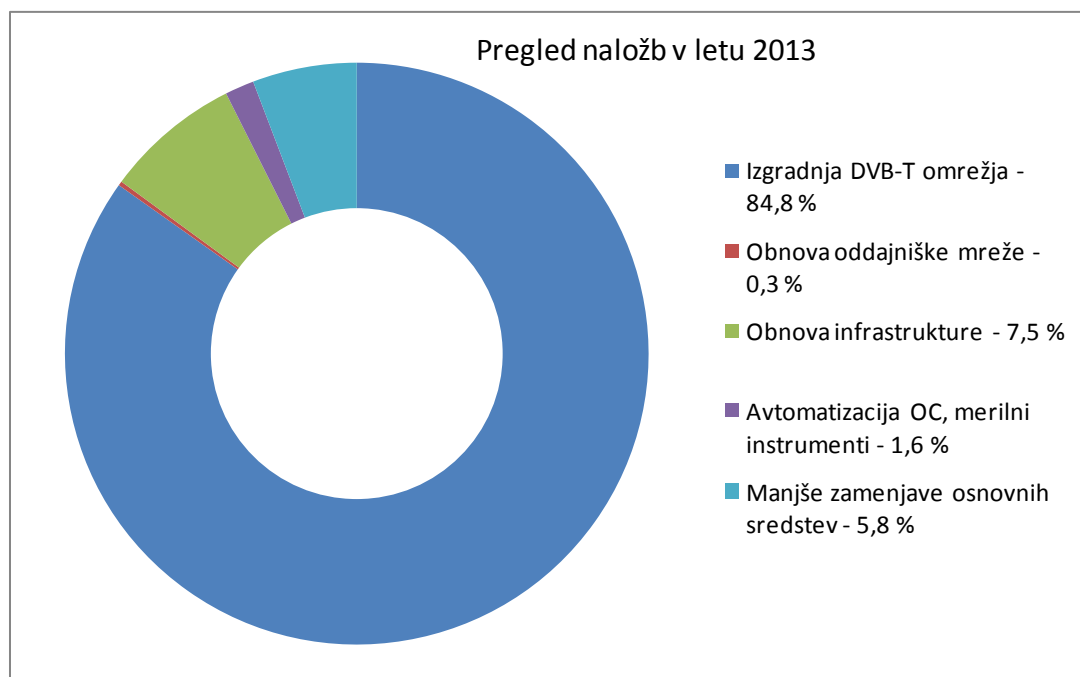
Nabavljena je tudi nova dvb-multipleksirna postaja, ki pripravlja digitalne signale za multipleksa A in C, za satelit in za kabelske ter IP TV-operaterje.

Obnova infrastrukture

Nabavljena je bila oprema za klimatizacijo oddajnih prostorov. Obnovili smo nekatere oddajniške prostore in dostopne poti. Ravno tako smo zaradi zahtev digitalizacije na večjem številu lokacij investirali v prenovo elektrostikalnih blokov. Na OC Domžale se je pristopilo k ureditvi prostorov za povečano posadko, ki skrbi za 24-urni nadzor nad celotnim delovanjem vseh oddajnih mrež. Izdelana je bila projektna dokumentacija za zamenjavo nekaj dotrajanih stolpov.

Avtomatizacija OC, merilni instrumenti

Nadaljuje se izgradnja sistema nadzora, predvsem pa so bile izvedene investicije na področju zagotavljanja avtomatizacije FM-oddajnikov in nadzora električne energije na objektih.

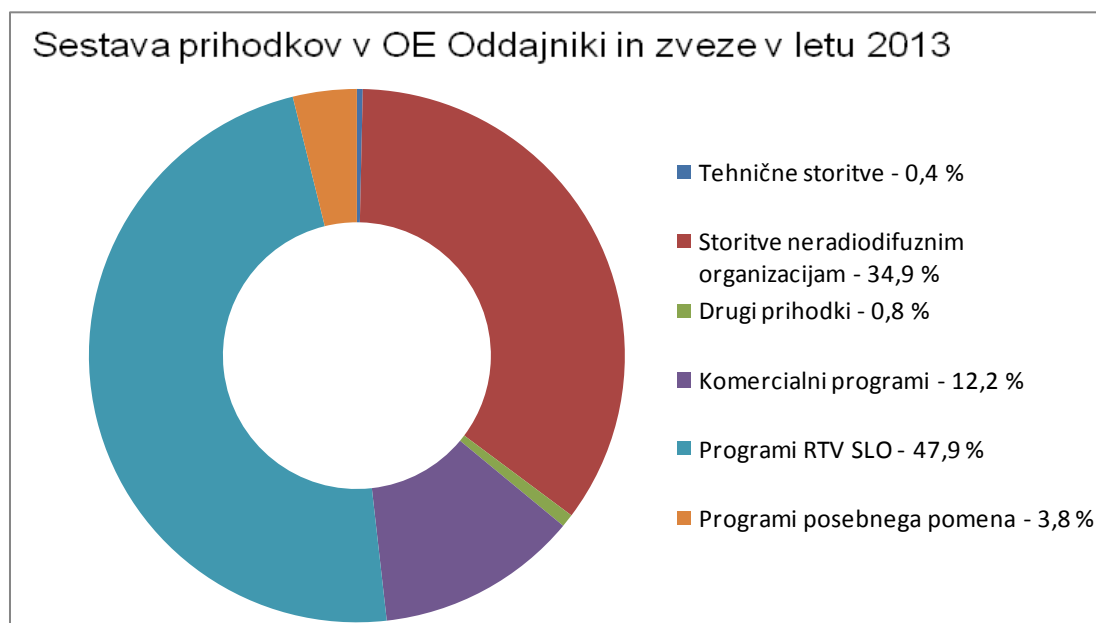


Finančno poslovanje OE Oddajniki in zveze v letu 2013

Javni zavod RTV Slovenija ima skladno z Zakonom o elektronskih komunikacijah status operaterja s pomembno tržno močjo tudi za digitalno prizemno oddajanje.

Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, in prihodkov programov posebnega pomena ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterji mobilne telefonije), iz prihodkov od tehničnih storitev in ostalih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki 17,1 mio. evrov. Presežek prihodkov nad odhodki znaša 6,7 mio. evrov ali 12,6 odstotka več, kot je bilo načrtovano. Končni rezultat je za 0,7 mio. evrov nad načrtovanim.



4.4 KADROVSKO PODROČJE

4.4.1 KADROVSKA SLUŽBA

Dne 31. decembra 2013 je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 1.906 delavcev, kar je devet delavcev manj, kot je bilo v planskih postavkah za leto 2013.

Številčno gibanje zaposlenih in starostna ter izobrazbena sestava zaposlenih so prikazani v naslednjih tabelah.

Delovno razmerje je na novo sklenilo 74 delavcev, zavod pa je zapustilo 72 delavcev. Od tega se je 50 delavcev upokojilo.

Zaradi prerazporejanja delavcev znotraj zavoda RTV Slovenija smo v letu 2013 sklenili 125 novih pogodb o zaposlitvi.

Zavod je imel v letu 2013 redno zaposlenih 65 invalidov tretje in druge kategorije. 41 invalidov ima sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s polovičnim delovnim časom, eden pa po pogodbi o zaposlitvi, ki opredeljuje šesturni delovnik.

V letu 2013 smo imeli sklenjenih 16 pogodb o štipendiranju (5 kadrovskih in 11 socialnih), 9 od tega za pridobitev visokošolske strokovne izobrazbe in eden na podiplomskem študiju, ostale pa so socialne štipendije.

Zaradi bolniške odsotnosti do 30 dni, ki bremeni stroške dela javnega zavoda RTV Slovenija, je bilo v letu 2013 v povprečju odsotnih 42 delavcev, kar je cca 2 odstotka delavcev.

Odsotnost nad 30 dni, ki zajema odsotnosti zaradi bolezni, odsotnosti zaradi poškodb pri delu, nege in poškodb zunaj dela, očetovskega dopusta zaradi varstva otrok in odsotnost invalidov druge kategorije, bremeni stroške drugih. V povprečju je bilo v letu 2013 na mesec na ta način odsotnih cca 52 delavcev ali malo manj kot 3 odstotke delavcev.

Številčno gibanje zaposlenih in starostna ter izobrazbena sestava zaposlenih so prikazani v naslednjih tabelah:

Tabela 1: Gibanje zaposlenosti v letu 2013.

OE/PE	prihodi	odhodi	upokojitve	prerazporeditve	redno zaposleni	invalidi	štipendiranje	bolniške do 30 dni	daljše bolniške-v breme drugih
PPE TV Slovenija	20	22	13	60	686	27	4	13,22	21,68
PPE RA Slovenija	12	11	9	19	299	8	3	8	12,35
OE Glasbena produkcija	12	3	1	3	118	2	0		
PPE Regionalni RTV-center Koper / Capodistria	8	7	5	14	248	12	0	6,09	11,58
PPE Regionalni RTV-center Maribor	7	3	1	6	152	0	1	2,38	5,84
OE Oddajniki in zveze	1	8	7	3	94	3	1	1,29	1,45
PPE MMC	2	1	1	1	33	0	0	1,1	0,9
MEDIATEKA	1	0	0	0	15	1	0		
Skupne dejavnosti	11	17	13	19	261	12	7	7,14	12,51
Skupaj	74	72	50	125	1906	65	16	39	66

Kljub višji povprečni starosti zaposlenih in velikemu številu invalidov nam uspeva ohranjati število odsotnosti z dela, ki bremenijo zavod, na približno istem nivoju kot v preteklem letu.

Tabela 2: Povprečna starost zaposlenih na dan 31. decembra 2013.

	POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2013
	v letih in mesecih
PPE TV SLO	46 let in 10 mesecev
PPE RA SLO	47 let in 2 meseca
OE GLASBENA PRODUKCIJA	41 let in 2 meseca
PPE-RC KOPER	48 let in 8 mesecev
PPE-RC MARIBOR	44 let in 11 mesecev
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	47 let in 6 mesecev
PPE MMC	36 let in 3 mesece
MEDIATEKA	49 let in 9 mesecev
SKUPNE DEJAVNOSTI	45 let in 9 mesecev
RTV SLOVENIJA	46 let in 4 mesece

Iz tabele je razvidno, da je povprečna starost v JZ RTV Slovenija relativno visoka. V prihodnje bo treba posvetiti več pozornosti pomlajevanju kolektiva.

Tabela 3: Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 31. decembra 2013.

	POVPREČNA DEJANSKA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2013	število zaposlenih na dan 31.12.2013	od I.-IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. in IX. Stopnja izobrazbe
	stopnja izobrazbe + razlika						
PPE TV SLO	VI. +0,1	686	85	262	75	240	24
PPE RA SLO	VI. +0,5	299	25	90	25	148	11
OE GLASBENA PRODUKCIJA	VII/1 +0,6	118	2	10	2	99	5
PPE-RC KOPER	VI. +0,1	248	26	98	26	91	7
PPE-RC MARIBOR	VI. +0,4	152	11	52	23	59	7
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	V. +0,9	94	9	35	23	24	3
PPE MMC	VII/1 +0,1	33	1	5	7	17	3
MEDIATEKA	V. +0,5	15	3	5	2	5	0
SKUPNE DEJAVNOSTI	VI. +0,1	261	31	84	27	111	8
RTV SLOVENIJA	VI. + 0,3	1906	193	641	210	794	68
			10,13%	33,63%	11,02%	41,66%	3,57%

Posledica ukrepov zmanjševanja števila zaposlenih, upokojevanja in odhodov delavcev z nižjo izobrazbo ter zaposlovanja delavcev z visoko izobrazbo je posledično konstantno zviševanje povprečne izobrazbe. Ta je bila v letu 2013 višja od višješolske izobrazbe.

Z novim zaposlovanjem pa se je povečalo število univerzitetno izobraženih, saj se je v večini primerov zaposlovalo kadre na delovna mesta, za katera se je zahtevala visokošolska izobrazba.

4.4.2. IZOBRAŽEVALNO SREDIŠČE

Izobraževalno središče RTV Slovenija je tudi v letu 2013 usposabljal in izobraževal sodelavke in sodelavce zavoda na različnih področjih, od splošnih vrst izobraževanja, jezikovnih tečajev, govornega usposabljanja do zelo specializiranih delavnic in seminarjev, namenjenih ožjim skupinam sodelavcev. Izobraževanja izvajajo notranji in zunanji sodelavci. Skrbimo tudi za izvajanje obveznih šolskih praks in podeljevanje nacionalnih poklicnih kvalifikacij.

Jezikovni tečaji

V letu 2013 smo izvedli 7 splošnih tečajev (3 skupine angleščine, 2 skupini nemščine in 2 skupini italijanščine) in organizirali posebno izobraževanje za pridobitev osnovnega znanja ruščine, ki je bilo namenjeno izključno delavcem RTV Slovenija, ki so odšli na OI v Soči (4 skupine). V jezikovna izobraževanja je bilo vključenih več kot 100 sodelavcev. Zaradi zmanjšanih sredstev za izobraževalno središče smo uvedli obvezno participacijo tečajnikov v višini 50 odstotkov vrednosti tečaja.

Nacionalna poklicna kvalifikacija

V letu 2013 smo razpisali roke za NPK-je, ki jih izvaja RTV in podelili skupaj 23 certifikatov.

- kamerman/kameranka (1 podeljen certifikat),
- radijski napovedovalec moderator/radijska napovedovalka moderatorka (3 podeljeni certifikati),
- oblikovalec/oblikovalka zvoka (7 podeljenih certifikatov),
- oblikovalec maske/oblikovalka maske (10 podeljenih certifikatov),
- organizator produkcije medijskih vsebin (2 podeljena certifikata).

Pripravljenih je bilo tudi nekaj pobud za pripravo novih NPK-jev, ki se bodo predvidoma realizirali v letu 2014.

Govorno usposabljanje

V sodelovanju s priznanimi strokovnjaki na področju govora in Centrom za kulturo govora na Radiu smo organizirali in izvajali usposabljanja na področju govora, branja besedil in fonetike. V različne programe govornega usposabljanja je bilo v letu 2013 vključenih več kot 60 sodelavcev.

Obvezne šolske prakse in mentorstvo

Dobro sodelovanje s 23 različnimi izobraževalnimi ustanovami se je zrcalilo v sprejemu 128 dijakov in študentov na obvezno šolsko prakso. Večinoma so bili dijaki in študenti učenci s področja multimedije in novinarstva, v manjši meri pa tudi z drugih interesnih področij, ki prav tako sodijo v dejavnost zavoda. Ohranili smo tudi sodelovanje s tujino in ponovno omogočili prakso dvema študentoma multimedije s Finske. V procesu praktičnega izobraževanja je 56 redno zaposlenih sodelavcev usmerjalo in nadzorovalo dijake in študente, kar kaže na relativno konsistentno mentorsko mrežo.

V odnosu do izobraževalnih ustanov zavod tako ohranja družbeno odgovorno držo, hkrati pa skrbi za reden dotok mladih potencialov.

Projekt Simbioza

Od 21. 10. do 25. 10. 2013 je v računalniški učilnici izobraževalnega središča potekal projekt Simbioza med generacijami – e-pismena Slovenija. V sklopu projekta je sodelovalo več posameznikov s celotnega zavoda, ki so delovali kot prostovoljci. V

petih dneh se je zvrstilo 5 različnih modulov. Vsakega izmed njih je lahko obiskalo 8 starostnikov, nekdanjih sodelavcev RTV Slovenija.

Programsko usposabljanje

- 10 sodelavcev se je udeležilo delavnice Fantje: specifično ciljno občinstvo,
- 38 udeležencev MMC-ja in IP-ja TVS se je udeležilo izobraževanja Nastopanje pred kamero,
- v okviru projekta Hrana za prihodnost izobražujemo 10 srednješolcev v slikovni pripovedi,
- 22 sodelavcev se je udeležilo delavnice Programi za predšolske otroke,
- v sodelovanju s TV smo v okviru projekta TV Lab izvedli avdicijo in izobraževanje s 17 potencialnimi TV-voditelji,
- več kot 70 udeležencev se je udeležilo predavanja in delavnice Joela Snyderja z naslovom Zvočni opis: Vidno postane ubesedeno Ko vidne podobe postanejo dostopne slepim ali slabovidnim.

Tehnično usposabljanje

- 12 udeležencev z MMC-ja se je udeležilo petdnevnih tečajev Osnove spletnega videonovinarstva,
- izvedli smo strokovno srečanje na temo integracije medijske produkcije, ki se ga je udeležilo približno 50 sodelavcev RTV,
- 3 novinarji IP-ja so se kontinuirano izobraževali v osnovah snemanja in montaže,
- 20 radijskih tehnikov se je udeležilo petdnevnih delavnic Radijski spletni videoprenosi,
- prenovili smo spletno stran, ki sedaj omogoča tudi vključevanje e-izobraževalnih vsebin,
- srečanje 8 sodelavcev KUP-a in Marion Creely na temo montaže.

Mednarodno izobraževanje

- Vsem zainteresiranim smo omogočili dostop do vsebin s področja dokumentaristike prek portala EDN,
- organizirali smo izobraževanje v Københavnu za enega sodelavca z RA Slovenija,
- dva sodelavca z RA-produkcije sta se udeležila konference s področja zvoka v Rimu.

4.5 POSLOVNO PODROČJE

4.5.1 KOMERCIALNA SLUŽBA

Postopke nabave v javnem zavodu izvajamo skladno z določili Zakona o javnem naročanju (ZJN-2), ki je konec leta 2012 dočkal svojo četrto dopolnitev (ZJN-2D), dne 7. 2. 2013 pa je bilo v Ur. listu RS št. 12/2013 objavljeno uradno prečiščeno besedilo zakona (ZJN-2-UPB5), ki še vedno velja.

Mejne vrednosti za objave javnih naročil se z zadnjo dopolnitvijo ZJN-2 niso spremenile, bilo je nekaj vsebinskih sprememb, ki smo jih upoštevali pri izpeljavi postopkov. Smo pa v komercialni službi prejšnja navodila za izvajanje nabave z dne

5. 5. 2010 dopolnili in zamenjali z novimi, saj smo vanje vključili tudi izpolnjevanje zahtev, ki se vežejo na Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije in ki so jih organi in organizacije javnega sektorja dolžni upoštevati pri sklepanju poslov nad 10.000,00 evrov. Dopolnjena navodila za izvajanje nabave veljajo od dne 18. 3. 2013. V komercialni službi smo uporabnikom, kadar je bilo potrebno, svetovali pri izvajanju navodil, sodelavci komercialne službe pa smo skladno s predmetnimi navodili:

- izdajali oziroma potrjevali eksterna naročila za vrednosti, za katere ni bilo treba predhodno izvesti postopka javnega naročanja (vrednosti do 20.000,00 evrov brez DDV-ja za blago in storitve ter do 40.000,00 evrov brez DDV-ja za gradnje);
- izpeljevali postopke oddaje naročil male vrednosti z objavo na portalu javnih naročil (vrednosti od 20.000,00 do 40.000,00 evrov brez DDV-ja za blago in storitve ter od 40.000,00 evrov do 80.000,00 brez DDV-ja za gradnje);
- izpeljevali postopke vseh ostalih javnih naročil (nabava nad 40.000,00 evrov brez DDV-ja za blago in storitve in nad 80.000,00 evrov brez DDV-ja za gradnje).

Med ostalimi javnimi naročili je bilo največ izpeljanih postopkov zbiranja ponudb po predhodni objavi in odprtih postopkov (tudi z objavami v EU-ju). V primerih specifičnih tehničnih zahtev ali v primerih varovanja izključnih pravic so bili izpeljani postopki s pogajanjem, del nabave RTV Slovenija (na programskem področju) pa je bil izpeljan skladno z 18. členom zakona, ki opredeljuje izjeme.

V komercialni službi smo tudi v letu 2013 nadaljevali uveljavljeno prakso zbiranja potreb na nivoju celotnega javnega zavoda, kar vodi k racionalizaciji nabave. Manjša naročila smo združevali v večja in nato izpeljali ustrezne postopke javnih naročil. Za blago, kjer so zahtevane stalne postopne dobave (elektronske komponente, rezervni deli, pisarniški potrošni material, materiali za izdelavo scenografij, kurilno olje itd.) in za izvajanje določenih storitev, ki se prav tako uporabljajo glede na sprotne potrebe (razne storitve v povezavi z vzdrževanjem stavb, opreme in vozil, najemi zunanjih prevozov, tiskarske storitve itd.), smo na podlagi izvedenih javnih naročil sklepali letne pogodbe. Pri določenih storitvah (npr. pri nakupih letalskih kart, najemih reportažnih vozil) smo izpeljali postopke javnih naročil, kjer smo izbrali več usposobljenih ponudnikov in z njimi sklenili okvirne sporazume, na podlagi katerih smo nato za vsako posamezno storitev vse usposobljene ponudnike pozvali le k predložitvi cenovnih ponudb in tako vsakič posebej izbrali najugodnejšega ponudnika.

Pri izvedbi javnih naročil za nakupe profesionalne opreme smo v večini primerov, ne glede na to, ali je bila potrebna objava v uradnem listu EU-ja, razpisno dokumentacijo pripravljali tako v slovenskem kot tudi v angleškem jeziku in s tem razširili krog potencialnih ponudnikov, saj je ponudba tovrstne opreme v Sloveniji relativno majhna. Tudi to je že uveljavljena praksa, ki se je z leti izkazala za uspešno, saj s tem pridobimo več konkurenčnih ponudb.

V povezavi z izvedbo javnih naročil v komercialni službi že od leta 2011 dalje skrbimo tudi za to, da uslužbenci javnega zavoda, ki sodelujejo v postopkih javnega naročanja, Komisiji za preprečevanje korupcije poročajo o svojem premoženjskem stanju, kot to zahteva Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK). V

Komercialni službi smo zadolženi za prijavo oseb, odgovornih za javna naročila, zato smo tudi v letu 2013 vodili evidenco in skrbeli za prijavo vseh članov komisij, ob koncu leta pa smo vse člane pisno obvestili ter jim posredovali napotke za izpolnitev spletne aplikacije o premoženjskem stanju. Vsak zavezanec je namreč osebno odgovoren, da do 31. januarja tekočega leta odda prijavo o premoženjskem stanju preteklega leta.

Operativno izvajanje nabavnih postopkov nam olajšuje programska oprema PIS, ki jo uporabljamo od leta 2006 dalje in se iz leta v leto izpopolnjuje ter dopolnjuje z novimi funkcionalnostmi, pri uvajanju nekaterih izmed njih tudi tvorno sodelujemo. Aplikacija nam tako omogoča enostavnejše spremljanje in vodenje nabavnih postopkov.

V komercialni službi smo tudi v letu 2013 poskrbeli, da dejanski stroški niso presegli predvidenega plana.

4.5.2 TRŽENJE OGLASNEGA PROSTORA

TELEVIZIJA SLOVENIJA

Leto 2013 je bilo v znamenju padanja oglaševalskih prihodkov večine slovenskih televizij. Tudi na TV Slovenija smo z velikimi naporji in inovativnimi pristopi uspeli zadržati veliko večino naših stalnih oglaševalcev, pridobili pa smo tudi nekaj novih. Še vedno zaznavamo zmanjševanje oglaševalskih proračunov naših naročnikov, v kriznih časih namreč podjetja znižujejo stroške največkrat prav z zmanjševanjem obsega oglaševanja na televiziji. Leto 2013 je bilo za TV SLO oglaševalsko nekoliko skromnejše kot leto 2012, saj je potekalo brez največjih športnih dogodkov (olimpijske igre, nogometno prvenstvo), z izjemo evropskega prvenstva v košarki, ki pa je bilo za TV SLO izredno uspešno.

Med slovenskimi televizijami še vedno močno prevladuje Pro Plus (Pop TV in Kanal A), poleg tega pa se je v razmeroma kratkem času z raznovrstnimi vsebinami uveljavila nova televizija Planet TV. Šport TV in Sportklub sta s svojimi programi neposredna konkurenta športnemu programu TV SLO 2 tako na področju nakupa pravic športnih dogodkov kot tudi na področju trženja športa.

V letu 2013 so realizirani oglaševalski prihodki znašali 9.784.730 evrov, kar predstavlja 85,8-odstotno realizacijo zastavljenega načrta. Služba za trženje oglasnega prostora TV je v tem času izboljšala poslovne odnose tako z agencijami kot tudi z direktnimi naročniki. Trženje je temeljilo na individualnem pristopu, saj smo vsakemu oglaševalcu ponudili celostne in inovativne oglaševalske rešitve.

Pri vseh večjih programskih projektih smo tesno sodelovali s programom in tako skupaj uspešno realizirali zastavljene cilje. S takšnim pristopom bo služba za trženje delovala tudi v prihodnje, saj le tako lahko zagotovimo poslovno uspešnost.

RADIO SLOVENIJA

V letu 2013 je bil načrt oglasnih prihodkov na Radiu Slovenija (1. program in Val 202) 1.545.000 evrov. Realizirali smo 1.697.618 evrov prihodkov in s tem presegli načrt oglasnih prihodkov za 152.618 evrov oziroma za 9,9 odstotka.

Preseganje načrta je predvsem posledica povečane angažiranosti vseh zaposlenih v službi za trženje radijskih programov in preišljen pristop ter nagovarjanje medijskih agencij in direktnih naročnikov.

Pomembno je tudi dobro sodelovanje z uredništvu obeh radijskih programov, ki ju tržimo, saj le ob dobri in pravočasni obveščeniosti o novostih in spremembah na programu ter o posebnih projektih, ki jih pripravljajo na obeh programih, lahko te tudi ustrezno predstavimo oglaševalcem in potržimo.

Prav gotovo je delno k preseganju načrta oglasnih prihodkov pripomogel tudi največji športni dogodek v samostojni Sloveniji Eurobasket 2013, ki smo ga začeli tržiti pravočasno, in sicer že v maju 2013.

MULTIMEDIJSKI CENTER

Spletni portal MMC RTV SLO se je tudi v letu 2013 uvrščal na 4. mesto po obiskanosti različnih uporabnikov in bil tako med najbolj obiskanimi portali v Sloveniji po raziskavi MOSS.

V letu 2013 so realizirani oglaševalski prihodki znašali 390.793 evrov, kar predstavlja 87,6-odstotno realizacijo načrtovanih prihodkov iz oglaševanja.

Prednosti spletnega portala MMC RTV SLO so predvsem visoka raven kakovostnih in kredibilnih vsebin, visoka obiskanost, visoko število različnih uporabnikov, dobra odzivnost na spletne oglase zaradi nezasičenosti oglasnega prostora.

Uspešno smo nadaljevali trženje novih oglasnih formatov, ki so vedno bolj zaželeni med oglaševalci. Opažamo pa upad zakupa klasičnih formatov, kot so spletne pasice. Oglaševalske ponudbe smo kljub veliki konkurenci na trgu ohranjali na cenovno podobni ravni kot pretekla leta, vendar kljub temu še vedno dovolj konkurenčne in privlačne za oglaševalce.

Pri trženju oglasnega prostora stalno sodelujemo tudi z uredništvom spletnega portala. Tudi v prihodnje bomo nadgrajevali dobre poslovne odnose z agencijami in oglaševalci, hkrati pa prilagajali ponudbo za oglaševanje na spletnem portalu MMC RTV SLO.

REGIONALNI CENTER KOPER

Leto 2013 je bilo izjemno težko na področju trženja. Sklenili smo za 30 odstotkov manj pogodb ali dogovorov z našimi poslovnimi partnerji ter tudi med letom izgubili nekatere, predvsem zaradi razmer na celotnem Primorskem območju.

Zlasti je bil opazen izpad oglaševalskega deleža v avtomobilskem sektorju, ki ga praktično ni bilo med oglaševalci – seveda tukaj govorimo o manjših regionalnih posrednikih in ne matičnih podjetjih v Sloveniji, s katerimi smo delali veliko let.

Zastavljeni načrt za leto 2013 je bi v višini 471.296,00 evrov, realizirali smo ga 68-odstotno oz. 320.219 evrov. V letu 2013 je slabih 90 odstotkov realizacije predstavljal promet direktnih naročnikov, 10 odstotkov pa promet oglaševalskih agencij. Od direktnih naročnikov pa predstavljajo velik delež naših naročnikov majhna, družinska podjetja oz. samostojni podjetniki, ki imajo svoje oglaševalske finance natančno opredeljene. Žal večjih oglaševalcev na Obali praktično ni.

Še vedno je glavčina prihodka iz naslova oglaševanja v programih Radia Koper, a tudi ta delež pada, sorazmerno z deležem padanja poslušalcev. Dejstvo je tudi, da so nam, zlasti na Goriškem, direkten konkurent programi Radia Slovenija, natančneje Val 202.

Žal smo letos delali brez pravih podatkov o gledanosti/poslušanosti, kar še bolj slabi našo vlogo na močno konkurenčnem trgu, kjer nam komercialne postaje vsakodnevno prevzemajo poslušalce in naročnike. Poleg tega so njihovi ceniki zgolj formalni in jih spreminjajo glede na potrebe naročnika.

REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR

V RC-ju RTV Maribor smo v letu 2013 dosegli 471.828 evrov prihodka od oglaševanja, kar je 91,6 odstotka lanske realizacije, pri čemer kar 90 odstotkov oglaševalskih prihodkov v regionalnem centru Maribor dosežemo z oglaševanjem direktnih naročnikov.

Zmanjšana gospodarska dejavnost in propadanje številnih podjetij v severovzhodni regiji poglobljuje vplivata na zmanjšanje oglaševanja v naših programih. Poleg tega se veliki oglaševalci še vedno odločajo le prek agencij in medijskih zakupnikov za oglaševanje na nacionalnih TV in Radiu Slovenija. Agencijskih prihodkov je v RC Maribor le za 10 odstotkov.

Pri analizi oglaševalskih prihodkov je treba upoštevati izjemno konkurenčnost lokalnih radijskih postaj, ki ponujajo izredno veliko količino oglaševanja za zelo nizke cene, ob čemer je njihova poslušanost neprimerno višja, programska vsebina pa v celoti komercialno naravnana.

Zaradi nizke poslušanosti in izjemno nizke gledanosti naših programov nismo v enakovrednem položaju na oglaševalskem trgu z lokalno-regionalnimi konkurenti, medijski zakupniki in agencije nas ne uvrščajo v medijske načrte naročnikov tudi zaradi specifične starostne strukture poslušalcev.

4.6 PRAVNA SLUŽBA

Pravna pisarna nacionalne medijske hiše od sredine preteklega leta deluje pod novim vodstvom in v osveženi ter pomlajeni zasedbi. Nemudoma smo se spopadli z uresničevanjem zelo ambicioznega cilja: visoko strokovnim in uspešnim zastopanjem pred sodišči in drugimi organi, predvsem pa z graditvijo strokovne, močne in prepoznavne pravne pisarne nacionalne medijske hiše. Vzpostavili smo t. i. digitalno pravno pisarno, pregledali več kot tisoč spisnih zadev, preverili poplačila stroškov in v imenu naše hiše izterjali od dolžnikov, kar v pravnih ni bilo izterjano. Preverili smo sezname notranjih RTV-predpisov, v poplavi katerih se ni znašel nihče več, ter prečiščeno in svežo zbirko v sodelovanju s službo za odnose z javnostjo objavili na interni spletni strani. Znižali smo stroške zastopanja zunanje odvetniške pisarne, nove zadeve – razen redkih izjem – pogumno prevzemamo sami. Šesterici pravnikov se bo kmalu pridružil še en pravnik z opravljenim pravniškim državnim izpitom, s čimer bo notranje zastopanje zavoda še okrepljeno, stroški zunanjih odvetniških storitev pa še nižji. Prvi rezultati so že tu: zvišalo se je število zadev, v katerih zavod zastopamo pravniški pravne pisarne (pri čemer smo tudi uspešni), vzporedno pa so se v letu 2013 občutno zmanjšali stroški zunanjih odvetniških storitev.

Stvari ne gledamo kot problem, temveč iščemo rešitev. Več kot 450 izvršilnih zadev, več kot 150 delovnih sporov, gospodarski spori, spori glede avtorstva, denacionalizacijski postopki, izključena ni niti kakšna kazenska zadeva, zahtevajo izjemno angažiranje. Naš vsakdanjik so tožbe, odgovori na tožbe, opomini, sodišča, roki, notranji zapleti (in razpleti!) z razpisi, glasbenimi tekmovanji, zunanjimi avtorji, izvajalci, drugimi ustvarjalci, pa zapleti z dolžniki. Kljub vsemu več kot polovico obremenitev pravne pisarne zavzema urejanje razmerij v hiši – priprava zahtevnih gradiv in strokovna svetovanja vodstvu zavoda, pomoč programskim delavcem, raziskovanje delovnopravnih kršitev in iskanje rešitev, pregledi pogodb, sestava internih aktov, sodelovanje v razpisnih in strokovnih komisijah. Naše sodelovanje s posameznimi enotami hiše je že postalo občutno pogostejše in zelo učinkovito.

V letu 2014 smo najmanj pred dvema strokovnima izzivoma – nujno je treba skleniti dogovore glede višine nadomestila s kolektivnimi organizacijami (SAZAS, IPF). Večdesetmilijonska tožbena tveganja so za poslovanje zavoda neugodna, visečnost višine nadomestil pa tudi.

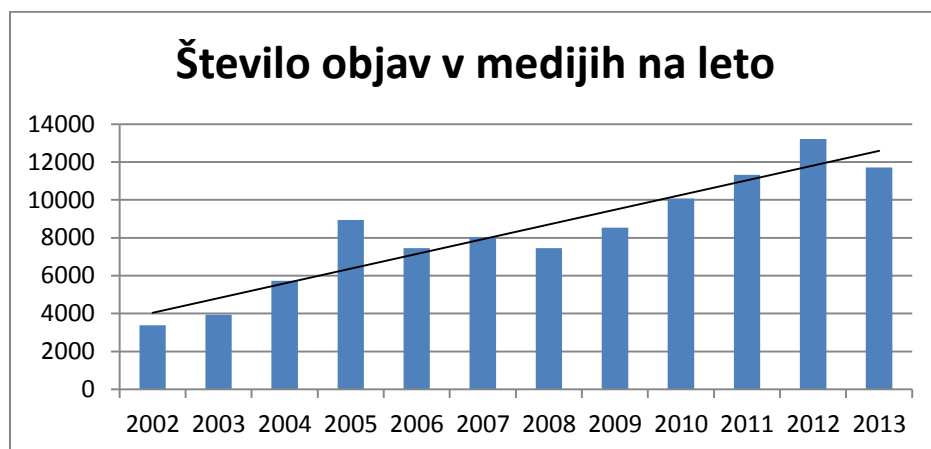
Neodvisno od kratkoročnih in dolgoročnih ciljev pa imamo pravniki v naše delo vtakano predvsem naše poslanstvo. To je visoko kakovostno in učinkovito zastopanje navzven ter nudenje vse potrebne strokovne pomoči znotraj zavoda, kajti vse to lahko v zunanji strokovni in notranji javnosti občutno pripomore k ugledu in dostojanstvu nacionalne medijske hiše.

4.7 ODNOSI Z JAVNOSTJO

Služba z odnose z javnostjo je v letu 2013 izvajala dejavnosti komuniciranja z mediji, širšo javnostjo, celostne komunikacijske strategije, oglaševanja, korporativnega, internega in marketinškega komuniciranja ter komuniciranja v družebnih omrežjih. Posebna pozornost pa je bila namenjena komunikacijskim dejavnostim glede obletnic javnega medijskega servisa.

Komuniciranje z mediji

V letu 2013 smo zaznali upad objav v elektronskih, tiskanih in spletnih medijih v primerjavi z letom 2012. Tako smo imeli v letu 2013 11.708 objav, v letu 2012 pa 13.214 objav. Celotna publiciteta, merjena skozi število točk, je tudi upadla, in to za 2.643,8 točke ali za 12 odstotkov.



Vir: Pressclipping.

V povprečju je bilo v letu 2013 mesečno pripravljenih 62 sporočil za javnost, odgovorov na vprašanja novinarjev, demantijev, posredovanega fotomateriala in kontaktov. Obseg dela se je na vseh ključnih segmentih v primerjavi z letom 2012 zmanjšal na račun intenzivnejše komunikacije v družbenih omrežjih in izvajanja nagradnih iger. Poleg tega smo v letu 2013 pripravili 3 novinarske konference in 5 predpremier posebnih programskih projektov – dokumentarcev, filmov ...

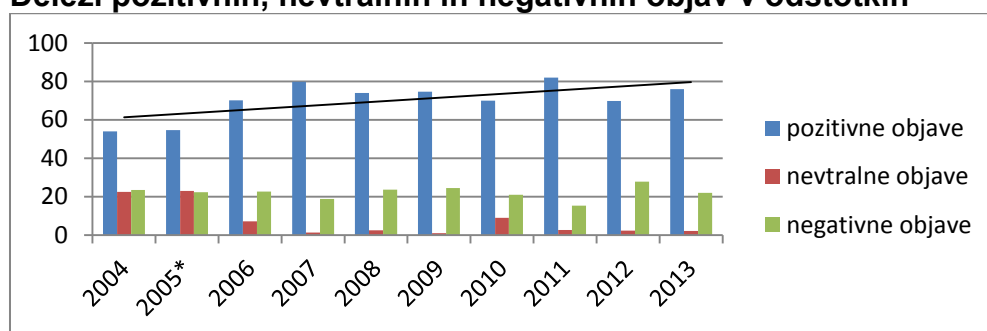
LETO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Sporočila za javnost	192	252	195	200	178	330	346	253
Odgovori medijem	372	409	298	293	206	362	388	342
Kontakti	113	124	114	49	17	68	53	55
Fotomaterial	91	154	60	n. p.	93	189	115	96
Popravek	17	20	24	4	3	11	5	2

Vir: Arhiv službe za odnose z javnostjo.

Objave v medijih

Opažamo rast pozitivnih objav z 69,8 odstotka v letu 2012 na 75,9 odstotka v letu 2013. V primerjavi z letom 2012 se je število vseh objav v letu 2013 zmanjšalo za 11,3 odstotka. Hkrati se je število točk celotne publicitete po analizi MUMO zmanjšalo za 12 odstotkov.

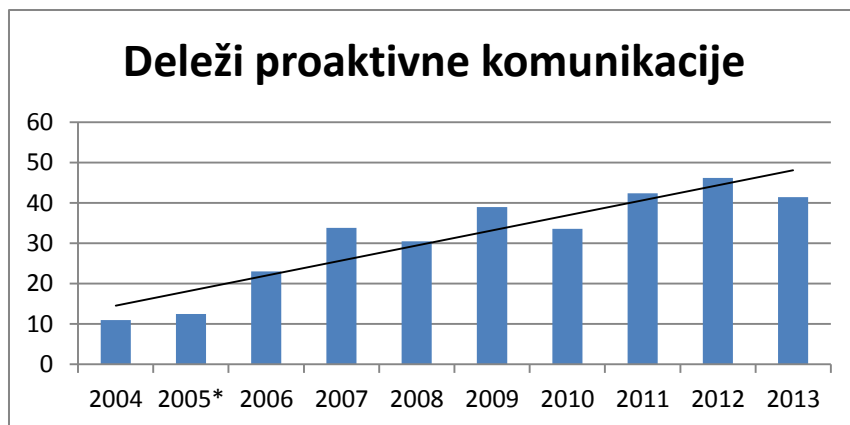
Deleži pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav v odstotkih



Vir: Pressclipping.

OPOMBA: *12,5 odstotka brez upoštevanja tematike sprejemanja Zakona o RTV Slovenija, sicer je delež 7 odstotkov.

Število pozitivnih objav se je zmanjšalo za 4,5 odstotka. Število točk, ki so jih zbrale pozitivne objave, se je zmanjšalo za 4,88 odstotka. Delež pozitivne publicitete se je povečal za 6,1 odstotne točk (z 69,8 odstotka na 75,9 odstotka). Število negativnih objav se je zmanjšalo za 34,4 odstotka. Število točk, ki so jih zbrale negativne objave, se je zmanjšalo za 30,5 odstotka. Delež negativne publicitete se je zmanjšal za 5,8 odstotne točke (s 27,8 odstotka na 22 odstotkov). Na negativne objave o višini RTV-prispevka, delovanju nadzornega in programskega sveta služba za odnose z javnostjo nima vpliva.



Vir: Pressclipping.

Delež načrtovanih objav v letu 2013 se je v primerjavi z letom 2012 zmanjšal za 4,8 odstotne točke in znaša 41,4 odstotka celotne publicitete.

Komuniciranje s širšo javnostjo

V letu 2013 smo obravnavali 698 telefonskih klicev, elektronskih sporočil in sporočil prek klasične pošte, pripravljali smo ustne in pisne odgovore ter pojasnila in vse to arhivirali. Izrazito povečan obseg dela je posledica ureditve medijskega središča na spletni strani www.rtv slo.si/medijskosredisce, kjer so poleg ostalih informacij jasneje predstavljene informacije o možnosti kontaktov z javnim zavodom.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Pisni odgovori	86	133	78	146	53	102	561	475
Ustni odgovori	265	202	225	229	221	106	203	223

Vir: Arhiv službe za odnose z javnostjo.

Za potrebe priprave seminarskih in diplomskih nalog dijakov in študentov smo pridobivali obsežne in različne podatke, informacije in vsebine z vseh področij delovanja RTV Slovenija. Obravnavali smo 28 poizvedovanj. Poleg tega smo pripravili različno obširne in poglobljene odgovore tudi za 61 organizacij.

Izpeljali smo 85 obiskov različnih skupin (vrtcev, osnovnih in srednjih šol, fakultet, krožkov, drugih skupin ...), to je dobrih 1.700 obiskovalcev. Število obiskovalcev je na ravni leta 2012, ker je število ogledov omejeno, da ne bi preveč motili vsakodnevnega dela.

Predstavitve v širši javnosti

RTV Slovenija se je v organizaciji službe za odnose z javnostjo predstavljala na dogodkih po celotni Sloveniji. V okviru prireditve Čarobni dan v Volčjem Potoku in Pikinega festivala v Velenju, kjer smo predstavili otroški portal. V lastni organizaciji pa smo izvedli predstavitev terenske tehnike RTV Slovenija v Mariboru, Kopru in Ljubljani (maj–oktober) ter sedem dnevov odprtih vrat na oddajnih centrih Nanos, Kum, Krvavec, Trdinov vrh, Plešivec, Peč – Tromeja, Pohorje (maj–september).

Izvajanje celostnih komunikacijskih strategij

Zasnovo in izvajanje celostnih komunikacijskih strategij izvajamo tako na področju programskih vsebin kot tudi na korporativni ravni.

VELIKI PROJEKTI

- Organizacija tematskega tedna rekreativni šport v programih RTV Slovenija, v interni javnosti in korporativno oglaševalska podpora projektu,
- 50 let 3. programa RA Slovenija – programa ARS – korporativna in oglaševalska podpora projektu,
- EP v košarki 2013 – korporativna in oglaševalska podpora projektu,
- prenova AVA v RTV 4D – korporativna in oglaševalska podpora projektu,
- komunikacijska podpora prenovi otroškega portala (www.otroski.si).

VEČJI PROJEKTI

- Koncert Poletna noč – obletnica Jureta Robežnika,
- domači filmi, nadaljevanke in nanizanke (Hvala za Sunderland), Vaje v objemu, snemanje nadaljevanke Naš vsakdanji kruhek, predvajanje nanizanke Življenja Tomaža Kajzerja in Nova dvajseta,
- domači dokumentarni filmi in portreti,
- oddaje in programski projekti regionalnega centra Koper – Capodistria,
- obletnice (100. oddaja Dobra ura, 100 let Borisa Pahorja, šest let romske radijske oddaje Naše poti, 50. obletnica oddaje Veseli tobogan, obletnica Četrtkovega večera domačih pesmi in napevov),
- Ku-ku, slavnostni koncert ob 85-letnici RA Slovenija.

Poleg tega smo komunikacijsko podprli projekte – začetek delovanja multipleksa C in selitev komercialnih programov, sprememba oddajanja na satelitu, nove portale MMC-ja (v angleščini, Moja generacija, Rekreatijski portal) in njihove projekte (Velikih 5), Festival slovenskega šansona 2013 in podelitev nagrade Franeta Milčinskega – Ježka, sodelovanje TV Slovenija v tednu evrovizijskega filma in nove oddaje. Komunikacijsko podporo nudimo tudi stalnim projektom, kot so tekmovanje za pesem Evrovizije, Slovenska polka in valček, Slovenska popevka, Ime leta, Abonma Kromatika in Mozartine, Abonma Mons, zimska športna tekmovanja, jesenske programske sheme in praznične programske vsebine RTV Slovenija.

Korporativno komuniciranje

Konec leta 2012 sta izšli dve knjigi – **Tisa reši svet ali kako deluje radio** ter **Primer Gala Matrice ali kako deluje televizija**, ki sta namenjeni otrokom od osmega leta starosti. Komunikacijska kampanja in s tem povezana obdaritev vseh šolskih knjižnic v Sloveniji je bila izpeljana v februarju 2013.

Organizacija in komunikacijska podpora razstavam v avlah radia, televizije in na pročelju stavbe na Kolodvorski (v letu 2013 je bilo organiziranih 10 razstav). Vsebinsko smo tematike razstav razširili iz predstavitve del sodelavk in sodelavcev

Nudili smo komunikacijsko podporo humanitarnim projektom programov RTV Slovenija, konferenci javnih medijskih servisov JZ Evrope, varuhinji pravic gledalcev in poslušalcev in nadzornemu svetu.

Komuniciranje v družbenih medijih

Nadaljevali uresničevanje strategije korporativnega komuniciranja v družbenih omrežjih. Na profilu na Twitterju nas je ob koncu leta spremljalo več kot 17.000 uporabnikov, kar nas postavlja med uporabnike Twitterja z največ sledilci v Sloveniji.

Na profilu na Facebooku pa imamo več kot 10.000 sledilcev, ki predstavljajo skupino uporabnikov, ki nas sicer najmanj spremlja (starost od 18 do 40 let).

Interno komuniciranje

Nadaljevali smo izvajane strategije internega komuniciranja in izpeljali celovito prenovu internega portala mojRTV skupaj s prehodom na platformo Sharepoint 2013, ki je bila podprta s celovito komunikacijsko akcijo internega komuniciranja, uvedli smo interno poslovno družbeno omrežje Yammer, tedenski elektronski časopis Mednami, organizirali presenečenja za zaposlene ob dnevu RTV Slovenija, organizirali in komunikacijsko podprli podelitev internih priznanj, sodelovali in koordinirali ter posredovali sporočila vodstva in drugih za zaposlene, sodelovali pri nastajanju internega glasila Kričač, organizirali svečano slovo upokojencev in obdaritve novorojenčkov zaposlenih, srečanja prvošolčkov zaposlenih in novoletne obdaritve otrok zaposlenih. Izvedli smo humanitarni projekt med zaposlenimi (zbiranje starih oblačil) in sodelovali pri projektu Družini prijazno podjetje ter komunikacijsko podprli projekte Okoljsko odgovornega vedenja zaposlenih (ločevanje odpadkov), uvedbe 10 zlatih pravil okoljsko odgovornega vedenja, promocije uporabe vode iz vodovodnega omrežja in uvedbe tiskalniških točk.

Trženjsko komuniciranje

Pripravljamo Marketinški obvestilnik za potrebe trženjskih partnerjev službe za trženje RA-programov in službe za trženje TV-programov. Trženjsko ponudbo RTV Slovenija za leto 2014 smo predstavili na konferenci SEMPL v novembru 2013. Poslovne partnerje smo ob koncu leta povabili na koncert ob 85-letnici RA Slovenija Ku-ku.

RTV-sporedi

Skrbimo tudi za posredovanje obširnejših informacij o oddajah v dnevne in tedenske RTV-sporede. Informacije o radijskih in televizijskih programih tedensko posredujemo na več kot 50 e-naslovov ter naslovov tiskanih in spletnih medijev, ki sporede objavljajo, tako v Sloveniji kot v tujini. Informacije posredujemo tudi na 20 notranjih e-naslovov. Obenem dnevno posredujemo obširnejše informacije o oddajah na 22 zunanjih tiskanih in spletnih medijev ter 15 notranjih e-naslovov.

Od spomladi 2012 pa redno pripravljamo Tedenski obvestilnik (www.rtv slo.si/obvestilnik) z izbranimi informacijami o RTV-sporedu in dogodkih, ki jih organizira ali se jih udeležuje javni zavod. Namenjen je širši javnosti, nanj pa se lahko posamezniki naročijo prek spletnega obrazca.

4.8 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

Notranjerevizijska služba je v okviru samoocenitvenih vprašalnikov pridobila oceno o delovanju notranjih kontrol v javnem zavodu RTV Slovenija. K izpolnjevanju samoocenitvenega vprašalnika so bili povabljeni vsi tisti, za katere je notranjerevizijska služba ocenila, da imajo pomembno vlogo pri doseganju ciljev na področju uspešnega in učinkovitega poslovanja, na področju računovodskega poročanja in na področju skladnosti poslovanja s predpisi. To so pomočniki

generalnega direktorja, direktorja radia in televizije, vodje enot in strokovnih služb ter vodji regionalnih centrov.

Na podlagi pridobljenih rezultatov samoocelitve ima RTV Slovenija vzpostavljen ustrezen sistem notranjih kontrol. Splošna ocena notranjih kontrol v javnem zavodu RTV Slovenija, ki predstavlja povprečno oceno vseh komponent kontrolnega mehanizma, je, da so notranje kontrole uspešne in učinkovite na pretežnem delu poslovanja. Za izboljšanje notranjega kontrolnega sistema v RTV Slovenija notranjerevizijska služba podaja naslednja priporočila:

- da se register tveganj na nivoju RTV Slovenija ustrezno dopolni, posodobi, ažurira in smiselno uporabi ter predstavi širšemu krogu zaposlenih;
- da se nadaljujejo dejavnosti priprave etičnega kodeksa v RTV Slovenija, ki bo opredeljeval minimalne etične standarde zaposlenih v javnem zavodu;
- da se zaradi visokih tveganj tožb nadaljujejo dejavnosti urejanja avtorskih in izvajalskih pravic;
- da se nadaljuje priprava standardov in normativov novinarskih in drugih del v RTV Slovenija.

Služba notranje revizije je v letu 2013 izvajala dejavnosti na osnovi sprejetih načrtov delovanja službe, predvsem na podlagi letnega programa dela Službe notranje revizije RTV Slovenija za leto 2013, ki ga je generalni direktor sprejel dne 18. 12. 2012. Skladno s pravili notranjerevizijske stroke in usmeritvami dobre prakse na tem področju je služba izvajala redne in izredne notranjerevizijske preglede ter druge notranjerevizijske dejavnosti, ki morajo v skladu z omenjenimi pravili in usmeritvami sestavljati notranjerevizijsko delovanje.

Notranjerevizijska služba v letu 2013 zaradi omejenega fonda razpoložljivega časa ni izvedla »follow up« postopka oziroma postopka, ki bi pokazal, ali so bila medletna priporočila notranje revizije upoštevana in ali so bile pomanjkljivosti v tekočem letu odpravljene oziroma ali so se priporočila notranje revizije upoštevala. Z namenom da se ta pomembna pomanjkljivost odpravi, je služba notranje revizije že v letu 2013 začela iskati programske rešitve za sistematično spremljanje in uresničevanje priporočil notranje revizije z ustrezno revizijsko sledjo.

V skladu z 19. členom Pravilnika o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (Uradni list RS, št. 72/2002) imajo državni notranji revizorji pravico do vseh podatkov, za katere menijo, da so potrebni za uspešno in učinkovito izvajanje revizije in dostopa do vseh prostorov, dokumentov, osebja in sredstev. Notranjerevizijska služba meni, da so zapisniki sej nadzornega sveta oziroma odborov pomembna gradiva za celovito vrednotenje ustreznosti in uspešnosti sistema notranjih kontrol v javnem zavodu. V letu 2013 so bila gradiva nadzornega sveta notranjerevizijski službi dostopna brez omejitve. Notranjerevizijska služba pričakuje dejnejše obveščanje službe o tekočih poslovnih odločitvah posloводства, o notranjih operativnih navodilih, ki niso objavljena v Informatorju oziroma na poslovnem portalu ter o informacijah in poročilih, ki so pomembna za

učinkovito izvajanje notranjerevizijske dejavnosti. Pomembnih drugih omejitev pri izvajanju posameznih revizijskih poslov v letu 2013 ni bilo.

Notranja revizijska služba v RTV Slovenija ocenjuje, da ji je bila v letu 2013 zagotovljena organizacijska neodvisnost, njena funkcionalna neodvisnost pa je bila ogrožena, saj je služba razpolagala z nezadostnim številom notranjih revizorjev in s tem posledično prenizkim fondom razpoložljivega časa za izvedbo učinkovite notranjerevizijske dejavnosti v RTV Slovenija v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ in Usmeritvah za državno notranje revidiranje.

Kako vzpostaviti močnejšo službo notranje revizije, izboljšati obveščanje službe in poglobiti oziroma okrepiti komunikacijo med poslovodstvom RTV Slovenija in službo notranje revizije, ostaja še vedno največji izziv službe.

Generalni direktor RTV Slovenija je dolžan vsako leto podati Izjavo o oceni notranjega nadzora javnih financ kot sestavni del poslovnega poročila o doseženih poslovnih ciljih in rezultatih javnega zavoda. Tako kot v prejšnjih letih je bila uporabljena tudi v letošnjem letu enaka metodologija izpolnjevanja Izjave. V nadaljevanju sledi predpisan obrazec, kjer so ocenjene vse komponente sistema notranjih kontrol v RTV Slovenija za leto 2013 (glej priloga 7.1).

4.9 MEDNARODNO SODELOVANJE

Dopisniška mreža v tujini

RTV Slovenija je v letu 2013 ohranila obstoječo dopisniško mrežo v tujini z dopisniki: Marta Razboršek (Beograd), Vanja Vardjan (Zagreb), Boštjan Anžin (Berlin), Mojca Širok (Rim), Matjaž Trošt in Erika Štular (Bruselj), Andrej Stopar/Vlasta Jeseničnik (Moskva), Edvard Žitnik (New York), Karmen Švegl (Bližnji vzhod), Nina Kojima (London), Alojzij Kos (Koroška/Avstrija) in Mirjam Muženič (Furlanija - Julijska krajina). Ob koncu leta 2013 je bila podpisana letna pogodba z Urošem Lipuščkom, ki bo za dnevnoinformativne oddaje radia in televizije poročal iz Pekinga.

Dopisniška mreža v tujini je leto 2013 začela s finančno nevzdržnim načrtom, vendar se je dopisniška komisija odločila počakati na razvoj dogodkov med letom in ohraniti dopisniško mrežo v obstoječem obsegu. Dejstvo je, da so dopisništva na tujem še vedno komparativna prednost RTV Slovenija pred ostalimi medijskimi hišami in bi krčenje dopisniške mreže negativno vplivalo na kredibilnost informativnih programov radia in televizije. Pomen obstoja razvejane dopisniške mreže je prepoznalo tudi vodstvo zavoda, ki je ob junijskem rebalansu dopisniški mreži dodelilo dodatna sredstva v višini 104.000 evrov, to pa je zadostovalo za nemoteno delovanje obstoječe dopisniške mreže do konca leta 2013.

Kljub temu je dopisniška komisija v duhu racionalizacije poslovanja sprejela sklepa o zapiranju dopisništev v Zagrebu in Beogradu s 1. 3. 2014 ter sklep o odpiranju enotnega dopisništva s širšega območja Balkana s sedežem v Beogradu prav tako s 1. 3. 2014.

Članstvo v EBU-ju in sodelovanje v mednarodnih organizacijah

Predstavniki RTV Slovenija so tudi v letu 2013 dejavno sodelovali pri uresničevanju skupnih ciljev članic znotraj različnih delovnih teles. Miha Lampreht je bil ponovno izvoljen kot član radijskega komiteja, medtem ko je Neli Vozelj dobila dveletni mandat v TV-komiteju. Hugo Šekoranja je nadaljeval mandat EBU-koordinatorja za džezovsko glasbo, Aleksander Radič delo v skupini za Eurosong, Bogdan Zupan pa je bil izvoljen v delovno skupino Eurovision Connect. Ob izvoljenih predstavnikih v delovnih telesih EBU-ja so različna uredništva redno in dejavno delegirala svoje sodelavce na številne delavnice in seminarje v organizaciji EBU-ja.

Radio Slovenija je tudi v letu 2013 ob sodelovanju z EBU-jem izpeljal številne prenose športnih dogodkov na tujem. V glasbeno koncertno bazo članic EBU-ja smo ob tem posredovali 36 koncertov klasične in džezovske glasbe, za potrebe treh radijskih programov pa smo iz koncertne baze EBU-ja (Pink Offers) prevzeli 494 koncertov rocka/popa, džeza in klasične glasbe. Iz koncertne sezone Evroradia smo prevzeli še 112 koncertov in oper, v neposrednem prenosu iz Metropolitanske opere v New Yorku pa smo na programu ARS predvajali 13 oper.

Služba za TV-izmenjavo je v letu 2013 v okviru EBU-izmenjave posredovala 220 novic. Ob tem smo ponudili en prenos v živo in posredovali 39 športnih novic. Največ novic je bilo posredovanih v regionalno evrovizijsko izmenjavo ERNO, povečalo pa se je tudi pošiljanje novic v mladinsko izmenjavo YNE.

Število mednarodnih TV-prenosov se je v primerjavi z letom 2012 zmanjšalo za 32 odstotkov. Prejetih multilateralnih prenosov je bilo 1.956, večinoma z informativno in športno vsebino. Med športnimi prenosi jih je bilo največ s področja smučanja (38 odstotkov), nogometa (19 odstotkov) in formule 1 (12 odstotkov). Multilateralnih prenosov iz Slovenije je bilo 98, večina (97) s športno vsebino.

Unilateralnih prenosov iz tujine je bilo v letu 2013 skupno 156, od tega 18 iz Slovenije v tujino in 138 iz tujine v Slovenijo. Fakturirana neto vrednost tehničnih storitev in uporabe videolinij za leto 2013 je znašala 175.263,68 evrov.

Mednarodne organizacije in združenja

RTV Slovenija je tudi v letu 2013 nadaljevala sodelovanje z naslednjimi mednarodnimi organizacijami: CIVIS (Europe's Media Foundation for Integration), CIRCOM (European Association of Regional Television), COPEAM (Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators), ERNO (Eurovision Regional News Exchange for South-East Europe), INSI (International News Safety institute), INTERMAG, FIAT IFTA (TV-dokumentacija), IMZ (International Music – Media Center), Prix Italia in EGTA.

Tiskovne agencije

Služba za mednarodno sodelovanje je bila v letu 2013 skrbnik pogodb s tiskovnimi agencijami: APTN (Associated press television news), CNN (Cable news network), Reuters, STA (Slovenska tiskovna agencija), GVIN in EPA (European press photo agency).

Evropska pisarna

V evropski pisarni, ki deluje znotraj mednarodnega oddelka, sta bili v letu 2013 zaposleni dve sodelavki, ki sta skrbeli tako za iskanje razpisov in pripravo razpisne dokumentacije kot tudi za izdelavo poročil za potrebe dokumentiranja že pridobljenih sredstev. V letu 2013 sta v sodelovanju z uredništvu in enotami delali pri projektih:

1. EUScreenXL – TV-dokumentacija

Projekt »EUScreenXL« je nadaljevanje projekta »EUScreen«, ki je bil zaključen 2012. Skupni projekt, ki tokrat vključuje 30 družabnikov, javnih in zasebnih televizijskih postaj, inštitutov – projekt koordinira Univerza v Utrechtu. Televizija Slovenija bo kot partner v projektu zagotovila dostop do posnetkov v dolžini do treh minut za predstavitev na medmrežju, glede na izbrane teme (<http://www.euscreen.eu>). Celoten predračun je **44.990,00 evra**, sofinanciranje RTV Slovenija od EU-ja **35.992,00 evra**.

2. LIFE 09/NAT/SI (Izobraževalni program TV)

Pri projektu Ohranjanje in upravljanje sladkovodnih mokrišč v Sloveniji RTV Slovenija sodeluje kot partner (nosilec projekta je Zavod RS za varstvo narave). RTV Slovenija je pripravila dokumentarni film (predvajanje: 2. 2. 2014, dolžina: 25–30 minut, število predvajanj: trikrat) in tri TV-spote (3–5 minut, število predvajanj: 20-krat). Celoten predračun je 45.758,00 evra, sofinanciranje RTV Slovenija od EU-ja **22.194,00 evra**, RTV Slovenija je do sedaj knjižila priliv v višini **15.535,00 evra**. Projekt traja do leta 2015.

3. Energy4Life (Otroški program TV)

V letu 2013 je projekt Energy4Life zaključen, pričakujemo še končno potrditev Evropske komisije. RTV Slovenija je sodelovala kot partner in pripravila tri 10-minutne dokumentarne filme, s katerimi je sodelovala tudi na mednarodnih festivalih. Film Eko šalčka je na festivalu International Festival of Tourism and Environmental Film, Silver Lake (Veliko Gradišče) – SILA FEST (www.silafest.com) osvojil prvo nagrado. Od EU-ja pričakujemo odobritev sofinanciranja na podlagi končnega vsebinskega in finančnega poročila v višini **62.527,32 evra**. Iz istega naslova je do sedaj RTV Slovenija knjižila prilive v višini **42.645,60 evra**, letos pričakujemo še nakazilo **19.881,72 evra**.

4. Food for the future (Izobraževalni program TV)

V letu 2013/2014 Izobraževalno uredništvo TV Slovenija izvaja projekt Podpora za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko – priprava oddaj (dolžina: dvajset 10-minutnih oddaj, dvajset 4-minutnih oddaj, dve javni prireditvi, tedenski 3-minutni prispevki za oddajo Dobro jutro, Dobra ura, spletna stran ...). Celoten predračun je **394.087,50 evra**, sofinanciranje od EU-ja **202.043 evra**, RTV Slovenija je dolžna zagotoviti lastna sredstva v višini **192.043,50 evra**. Izobraževalni program TV in vodja projekta Barbara Zrimšek so zagotovili sofinanciranje projekta od ministrstva za kmetijstvo v višini **70.000,00 evra**, kar je od EU-ja upoštevano kot lastna sredstva RTV Slovenija.

5. AVA! (Multimedijski center RTV SLO)

V letu 2013 je zaključen projekt AVA!, ki predstavlja nadgradnjo obstoječega avdio- in videoarhiva RTV Slovenija v smeri povečanja dostopnosti, personalizacije in

zagotavljanja izboljšane uporabniške izkušnje za končne uporabnike. V okviru projekta so razvite prilagojene mobilne aplikacije mobilne platforme in podporni spletni portal arhiva.

Strošek projekta je **143.956,78 evra**, sofinanciranje v višini **129.561,10 evra** (izvajanje kohezijske politike; ministrstvo za izobraževanje).

6. EU-oddaje (TV SLO 3)

RTV Slovenija, TV SLO 3 je uspešno kandidirala na razpisu Urada vlade RS za komuniciranje in pridobila sredstva v višini **99.876,00 evra** z vključenim DDV-jem. Cilj projekta je ozaveščanje javnosti o pomenu enotnega trga EU-ja, o pomenu zadostne preskrbe z varno hrano in ostala »evropska vprašanja«. Projekt se je izvajal leta 2013, izplačilo Urada vlade RS za komuniciranje poteka mesečno na podlagi izstavljenih računov.

7. Prava ideja (TV SLO 3)

Oddaja bo sofinancirana eno leto – od septembra 2013 do septembra 2014 – v skupnem znesku **133.680,00 evra** z vključenim DDV-jem.

Izplačilo od ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo bo mesečno na podlagi izstavljenih računov. Projekt se sofinancira iz evropske kohezijske politike.

8. Euranet (RC Maribor)

Projekt je nadaljevanje uspešnega 5-letnega sodelovanja RTV Slovenija kot partnerja v konzorciju evropskih radijskih postaj. Iz tega naslova je do sedaj knjižen priliv v višini 524.000,00 evra. Tokrat RTV Slovenija (Radio Si, Radio Slovenija 1. program, Val 202, Radio Maribor) prav tako sodeluje kot partner (priprava RA-oddaj na temo Evropske unije). Projekt traja od leta 2013 do leta 2016, v tem obdobju pričakujemo skupen priliv v višini **640.000,00 evra**. Projekt se sofinancira letno v višini **160.000,00 evra**.

V letu 2013 je projekt knjižil priliv v višini 125.388 evrov.

9. DG COMM (TV Slovenija)

Konec leta 2012 je Evropski parlament sprejel RTV Slovenija kot partnerja, kar je bil pogoj za pridobitev pravice za prijavo na njihove razpise. Prvi tak razpis je bil objavljen septembra 2013, na katerega se je RTV Slovenija (TV SLO 3, zunanjepolitično uredništvo TV in Infodrom) prijavila s projektom Vote and devote. Obveščeni smo, da smo projekt dobili, potekal bo skozi vse leto 2014 in bo v znamenju evropskih volitev. Projekt je ocenjen na **267.140,00 evra**, pričakovano sofinanciranje pa je **106.856,00 evra**.

Oddani projekti – projekti v procesu verifikacije

1. IPA CBC – RC TV Koper

RTV Slovenija RC Koper se je prijavil kot partner v okviru projekta TOWANCE – Touristic wine roads around Adriatic area, naturally, culturally and environmentally oriented. RC Koper je prijavil 295.530,00 evra upravičenih stroškov, ki naj bi (če bo projekt uspešen na razpisu) bili izplačani v treh letih. Nosilec projekta je Municipality of Trieste, Italy.

2. Podpora za ukrepe za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko

Evropska komisija je objavila razpis Podpora za ukrepe za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko za leto 2014. Enoletni projekt smo oddali novembra 2013, nosilec projekta bo Izobraževalni program TV, skupaj s TV Koper. Odgovor na razpis pričakujemo v prvi polovici aprila 2014.

Projekti v pripravi

1. Energetski pregled stavb

RTV Slovenija bo izvedla razširjeni energetski pregled.

Ko bo izvedeno javno naročilo, bo RTV Slovenija kandidirala za pridobitev nepovratnih sredstev za sofinanciranje. Izvedba razširjenega energetskega pregleda je predpogoj za pridobivanje sredstev iz evropske kohezijske politike in strukturnih skladov za sofinanciranje obnove stavb.

2. Pridobivanje sredstev iz evropske kohezijske politike in strukturnih skladov – pogovori z ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport

Evropska pisarna je dobila predlog od uredništva otroškega in mladinskega programa (Infodrom) za izpeljavo projekta z delovnim imenom Medijsko opismenjevanje. Evropska pisarna je stopila v stik z ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport. Idejo je ministristvo sprejelo, vendar so predlagali mogočo nadgradnjo. Da bi se projekt medijskega opismenjevanja izpeljal v večjem obsegu, kot je bila prvotna zamisel uredništva Infodrom, je ministristvo za izobraževanje, znanost in šport stopilo v stik z organom upravljanja evropskih kohezijskih sredstev, da bi projekt uvrstili na seznam sofinanciranih projektov. Pogovori še potekajo.

3. Projekt *Fundamental rights and citizenship*, ki ga je objavila Evropska komisija

RTV SLO (razvojni oddelek, otroški program in Infodrom) pripravlja prijavo na dveletni projekt skupaj z partnerji iz Belgije, Danske in Hrvaške.

Projekti, ki so bili neuspešni na razpisih

V okviru konzorcijske pogodbe, ki jo je RTV Slovenija sklenila z Institutom Jožef Stefan kot nosilec projekta Interaktivni mobilni arhiv, smo se prijavi na javni razpis za sofinanciranje projektov razvoja e-storitev in mobilnih aplikacij za javne in zasebne neprofitne organizacije 2012–2013. Na žalost nosilec projekta Institut Jožef Stefan na razpisu ni bil uspešen.

4.10 MEDIATEKA

4.10.1 DIGITALNI ARHIV

Digitalni arhiv deluje v okviru Mediateke RTV Slovenija in je do sedaj prvenstveno skrbel za digitalizacijo analognih zvokovnih arhivov RTV Slovenija. V manj kot šestih letih delovanja je bilo s fizičnih nosilcev zvoka v digitalni arhivski sistem prepisanih že več kot 85 odstotkov arhivskih zvokovnih vsebin, ki smo jih s tem zaščitili pred nadaljnjim propadanjem. Množični proces digitalizacije zvokovnih vsebin s fizičnih nosilcev zvoka bo zaključen najkasneje do konca leta 2014. Še naprej bo potekal proces zajema in arhiviranja novih digitalnih zvokovnih vsebin, ki se vsakodnevno rojevajo v radijskih produkcijskih sklopih v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Lendavi.

Hkrati z digitalizacijo zvokovnih arhivov poteka tudi intenzivna kataloška obdelava digitaliziranih vsebin, ki je bila v preteklosti precej zapostavljena. Prednost pri kataloški obdelavi imajo najpomembnejše arhivske vsebine, ki so nastale v produkciji RTV Slovenija. Zaradi zahtevnosti potrebujemo za kataloško obdelavo več časa kot za samo digitalizacijo. Predvsem je pomembna verodostojnost podatkov o vsebinah, ki jih dokumentalisti skrbno preverjajo in vpisujejo v katalog. Ves čas pa poteka tudi kataloško popisovanje novih vsebin, ki nastajajo v vseh radijskih produkcijskih sklopih RTV Slovenija. To delo se bo nadaljevalo tudi po zaključenem projektu digitalizacije arhivskih zvokovnih vsebin, ustvarjenih v preteklosti.

Digitalni arhiv je vsako leto pomembnejši vsebinski vir pri ustvarjanju predvsem radijskih in tudi televizijskih programov RTV Slovenija. Uredniki, glasbeni redaktorji, novinarji in drugi ustvarjalci lahko s svojega namiznega računalnika prek internih spletnih povezav iščejo po katalogu, poslušajo in z nekaj kliki naročijo prepis zelene vsebine na ustrezno produkcijsko lokacijo.

Z nadaljnjim razvojem digitalnega arhivskega sistema Mediateke sledimo Strategiji razvoja RTV Slovenija 2011–2015, po kateri načrtujemo digitalizacijo oz. zajem in trajno hrambo SD-videovsebin, ki so na videokasetah in videotrakovih v arhivih RTV Slovenija (Ljubljana, Koper, Maribor). V letu 2013 smo se lotili postopne nadgradnje obstoječega arhivskega sistema Mediateke. To bomo nadaljevali tudi v letu 2014. Po končani nadgradnji bo omenjeni arhivski sistem omogočal množično digitalizacijo AV-vsebin z videokaset in upravljanje z arhiviranimi AV-vsebinami (katalog iskanje, ogled, izvoz v produkcijsko okolje).

4.10.2 ZALOŽBA KASET IN PLOŠČ

RTV Slovenija ima v okviru javnega servisa že od leta 1970 tudi svojo založbo in tako tudi z založniško dejavnostjo prispeva k utrjevanju zakonsko opredeljenega poslanstva na področju podpiranja slovenske glasbene produkcije, slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti, dodatnih promocijskih in tržnih poti za dostopnost nekaterih otroških, zlasti animiranih vsebin, pa tudi igranih, dokumentarnih in izobraževalnih projektov. Vsebinska zavezanost paleti različnih glasbenih zvrsti, ki jih sicer prinaša javna RTV, obujanju in restavriranju zgodovinskih posnetkov, antološkim izdajam ob pomembnih obletnicah, dogodkih in jubilejih slovenske kulture na eni strani in v sodelovanju z uredništvu spodbujanje nastajanja in izdajanja novih produkcij, promoviranje mladih ustvarjalnih in poustvarjalnih generacij na drugi, je bistveni vsebinski in uredniški založniški moto, ki ZKP loči od slovenskih komercialnih založb.

Dejavnost ZKP-ja, ki zadnji dve leti deluje kot ena od dveh enot Mediateke, že vse od ustanovitve pred več kot štirimi desetletji ni omejena na založništvo, torej izdajanje hišnih projektov, ki lahko prinesejo še tržne prihodke, ampak se vse od nastanka ukvarja še z reprodukcijo, distribucijo, upravljanjem in trženjem glasbenih pravic ter nekaterimi tehničnimi storitvami za različne naročnike, z izdelavo promocijskih projektov različnih uredništev, dejavnostmi pri urejanju glasbenih pravic za AV-dela, s sodelovanjem v strokovnih glasbenih komisijah ipd. Tako je poleg založništva tudi z drugimi dejavnostmi in storitvami intenzivno vpeta v javno službo zavoda.

Na nosilcih slike smo se tako lahko posvetili le kakovostnim otroškim izdajam in v sodelovanju z Otroškim in mladinskim programom TV Slovenija nadaljevali tri v preteklosti začete zbirke: priljubljenega Zajčka Bineta 3 in 4, Kuhanje? Otročje lahko! 2 in 3, kjer najmlajši z risanima junakoma Ajdo in Borom s pomočjo kuharja Matevža ter ilustriranih, DVD-jem priloženih kuharskih knjižic lahko naredijo prve pogumne kuharske korake, in Backa Jona 11, 12, 13 z njegovimi dogodivščinami za vse generacije.

Na nosilcih zvoka so pri ZKP-ju v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija, Razvedrilnim programom TV Slovenija in RC Maribor izšli tradicionalni festivalski albumi: Festival slovenskega šansona, Slovenska popevka 2013, Melodije morja in sonca ter festivala Vurberk in Ptuj 2013.

Skupaj z Valom 202, Glasbeno produkcijo in Razvedrilnim programom TV SLO je jeseni izšel eden najodmevnejših glasbenih projektov lanskega leta, dvojni CD in DVD zasedbe Siddharta s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija, med najbolj prodajane slovenske albume lanskega leta pa se je uvrstila spomladanska izdaja TIHO, akustični koncertni projekt skupine Dan D.

Na področju t. i. resne glasbe velja posebej izpostaviti tri odlične zborovske izdaje: Pesmi na dlani z večkrat nagrajenim Mladinskim in dekliškim pevskim zborom GŠ Koper in zborovodkinjo Majo Cilenšek v sodelovanju z RC Koper – Capodistria, izbor nagrajencev 24. tekmovanja za veliko zborovsko nagrado Evrope v sodelovanju s programom ARS in JSKD-jem ter dvojni CD z naslovom 1133, ki predstavlja zvočni prerez najboljših koncertnih interpretacij APZ Tone Tomšič v 1133 dneh sodelovanja z dirigentom Sebastjanom Vrhovnikom.

Prava diskografska redkost celo v svetovnem merilu je komorna plošča mladega odličnega slovenskega violinista Žiga Branka s Šestimi sonatami za violino solo op. 27 Eugèna Ysaÿeja, ki predstavljajo enega izmed temeljnih mejnikov v razvoju violinske igre. Po interpretacijski odličnosti v lanski založniški beri izstopa tudi album Mozartovih kvartetov za flavto in godalni trio z Matejem Grahkom, Miranom Kolblom, Majo Rome in Igorjem Škerjancem.

Koncertna druženja nekaterih najboljših pevcev slovenske popularne glasbe s simfoničnimi in džezovskimi zasedbami se zrcalijo v izdajah Simfonična ekstaza Roka Goloba v sodelovanju z orkestrom SF-ja in Slovenskim komornim zborom ter Big band RTV Slovenija z Janezom Bončino – Benčem: Live in Mons in Nušo Derendo: Glenn Miller Revival.

Poleg omenjenih smo med lanskimi izdajami zbirke RTV SLO KLASIKA še posebej ponosni na Božično zgodbo, za katero smo restavrirali arhivske posnetke zborov, samospevov, simfoničnih in vokalno-instrumentalnih del v interpretaciji Simfoničnega orkestra in zborov RTV, oktetov Deseti brat, Slovenskega in Ljubljanskega ter svetovno znanih pevskih solistov Bernarde in Marcosa Finka.

Da so otroci ne le na video-, ampak tudi na avdiopodročju naša posebna skrb, pa pričata CD-ja s priloženimi notami in instrumentali Barčica po morju plava, v družbi katerega se lahko otroci skupaj z OPZ-jem, Anko Jazbec in Ribičem Pepetom učijo slovenske ljudske pesmi, ter zbirka najnovejših slovenskih pravljic Lahko noč, otroci! 2013 na dveh CD-jih in s priloženo ilustrirano 100-stransko knjižico pravljic, nastala v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija.

Prvič smo založili tudi dve le digitalni izdaji – Vzpon LCD-generacije in Jernej Jung: Zaznamovan – glede na povpraševanje na trgu pa smo izpeljali tudi kar 109 ponatisov, od tega 35 v t. i. CD-R-tehnologiji in majhnih nakladah, ostale pa v nakladah od 300 do 2.000 izvodov, med njimi kar dvakrat že legendarno Bitenčevo Mavrico.

4.11 SPLOŠNE SKUPNE SLUŽBE

Splošne skupne službe RTV sestavljajo varnostna služba, gasilci, vložišče, centralni arhiv in muzejska zbirka ter avtopark.

Receptorji so na RTV-ju prvi stik z obiskovalci, zaposlenimi in honorarnimi sodelavci. Zaradi varnostne politike sistem z evidentiranje stalno posodabljam, da poteka registriranje prihodov in odhodov čim bolj tekoče. S pomočjo videonadzora je še dodatno izvedeno varovanje in kontrola vstopov v objekte RTV.

Gasilska služba redno opravlja preglede gasilnih aparatov in hidrantnega omrežja na vseh objektih, ki so v lasti RTV-ja, ter skrbi za preventivo ob vročih delih in večjih snemanjih v studiih.

Muzejska zbirka je zgledno urejena in je lani prejela kar nekaj novih izjemnih eksponatov. Radijski sprejemnik Akord (1964), TV-sprejemnik Philips (1956), ki je bil v uporabi na oddajniku Krvavec kot kontrolni sprejemnik vse do leta 1974, barvni TV-sprejemnik Hitachi (1975), dinamični studijski mikrofonski Sennheiser iz 60. let 20. stoletja. V muzejski zbirki sedaj hranimo tudi kondenzatorski studijski mikrofonski iz leta 1988, ki ga je oblikoval Marko Turk. Dvojček tega mikrofona je vključen v stalno zbirko slavnega newyorškega muzeja za moderno umetnost Moma.

Leto 2013 je bilo leto obletnic: 45 let Dnevnika, 50 let ARS-a, 85 let radia in 55 let televizije. Arhivi so bili povsod zelo udeleženi. V letu 2013 so se elektronsko preslikale in arhivirale oddaje tekočega leta in oddaje iz leta 1992. Nadgradili smo digitalizacijo radijskih oddaj in se povezali z Mediateko. Po novem uporabnik radijskih oddaj dobi vse na enem mestu: srajčko, besedilo oddaje in za nameček še tonski del.

Vsa prispela pošta se iz vložišča dnevno odnese do prejemnikov. Letno prispe na RTV več kot 360.000 pošiljk, od navadnih pisem do paketov, odpošlje pa okrog 8 milijonov pošiljk, največ seveda iz RTV-prispevka. V vložišču se preslika vsa prispela pošta, povezana z naročniki RTV.

V okviru splošnih služb je poskrbljeno za zavarovanje nepremičnin, vozil in ostalih osnovnih sredstev. Poskrbimo tudi za zgledno urejenost okolice RTV-stavb v Ljubljani in redno čiščenje poslovnih prostorov.

Avtopark RTV Slovenija razpolaga z 206 avtomobili (osebnimi, kombiniranimi, tovornimi in delovnimi). 72 odstotkov vseh vozil je v Ljubljani, 14 odstotkov v Mariboru in 14 odstotkov v Kopru. V letu 2013 smo obnovili avtopark tako na področju reportažnih vozil kot tudi na področju osebnih vozil. Osebna vozila so namenjena vsem zaposlenim, ki jih potrebujejo za individualne službene poti, in manjšim terenskim ekipam, kombinirana vozila uporabljajo večštevilske terenske

ekipe. Tovorna in delovna vozila uporabljajo posamezniki, ki so v večini primerov tudi skrbniki teh in z njimi, skupaj z ekipami, upravljajo delo na terenu.

4.12 DOGODKI PO BILANCI STANJA

Združenje SAZAS je zoper RTV Slovenija na dan 31. 12. 2013 vložilo dodatno tožbo v višini 12.746.847,85 evra, ki jo je javni zavod prejel dne 30. 1. 2014.

5 RAČUNOVODSKO POROČILO

RTV Slovenija je javni zavod in je vpisan v sodni register pri okrožnem sodišču v Ljubljani, št. vložka 061/10084900. Osnovna dejavnost zavoda sta radijska in televizijska dejavnost. Ustanovitelj je Republika Slovenija, do katere RTV Slovenija izkazuje obveznosti za sredstva v upravljanju. Organa zavoda sta Programski svet RTV SLO in Nadzorni svet RTV SLO.

Osnovni podatki

Naziv in sedež: RTV Slovenija, javni zavod, Kolodvorska 2, Ljubljana

Davčna številka: 29865174

Matična številka: 5056497

Številka proračunskega uporabnika: 35513

Pri vodenju poslovnih knjig ter vrednotenju računovodskih postavk se uporabljajo Zakon o javnih financah (uradno prečiščeno besedilo) (Ur. l. RS, št. [11/2011](#) s spremembami in dopolnitvami), Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02, 114/06) ter podzakonski akti: Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 114/06, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10 in 97/12), Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS, št. 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09 58/10 in 108/13), Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12 in 108/13), Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10, 104/10 in 104/11), Pravilnik o pripravi konsolidirane premoženjske bilance države in občin (Ur. l. RS, št. 26/03, 117/05, 120/07, 32/08, 10/09, 101/10 in 106/13), Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10), obenem pa podzakonski akti, ki veljajo za proračunske uporabnike ter druge osebe javnega prava ter slovenski računovodski standardi.

PRAVNI AKTI RTV SLOVENIJA

STATUSNI IN ORGANIZACIJSKI PRAVNI AKTI

- Statut javnega zavoda Radiotelevizije Slovenija – velja od 14. 10. 2006 (Uradni list RS št. 106/2006 in 9/2012; Informator 06-30)
- Akt o sistemizaciji delovnih mest – velja od 21. 5. 2009 (Informator 09-141) Spremembe akta o sistemizaciji delovnih mest z dne 21. 5. 2009 (Priloga 3) – velja od 1. 9. 2011 (Informator 11-80)
- Pravilnik o notranji organiziranosti javnega zavoda RTV Slovenija – velja od 27. 11. 2006 (Informator 06-34) Spremembe in dopolnitve pravilnika o notranji organiziranosti javnega zavoda RTV Slovenija – velja od 7. 2. 2012 (Informator 12-105) s prilogami

- Sklep o letni razporeditvi delovnega časa zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija – velja od 26. 1. 2011 (Informator 11-55)
- Pravilnik o delovnem času – velja od 1. 1. 2011 (Informator 10-53)
- Pravilnik o pristojnosti v javnem zavodu RTV Slovenija – velja od 8. 9. 2010 (Informator 10-37)
- Pravilnik o kompetenčnem redu in notranji strukturi pristojnosti v javnem zavodu RTV Slovenija – velja od 28. 2. 2007 (Informator 07-57)
- Programski standardi – velja od 28. 11. 2006 (Informator 06-36)
- Izvedbeni akt o delovanju Multimedijskega centra (MMC) – velja od 7. 2. 2012 (Informator12-106)

KOLEKTIVNE POGODBE

- Kolektivna pogodba javnega zavoda RTV Slovenija – (Informator 92-32)
Aneks h Kolektivni pogodbi javnega zavoda RTV Slovenija – velja od 9. 7. 2008 (Ur. l. RS 69/2008)
- Kolektivna pogodba za poklicne novinarje (Ur. l. RS št. 31/91, spremembe: Ur. l. RS št.: 34/96; 40/97; 39/99-ZMPUPR; 100/05 in 61/08)

FINANČNI PRAVNI AKTI

- Pravilnik o blagajniškem poslovanju – v uporabi od 1. 1. 2012 (Informator 11-95)
- Navodila za obračun plač – velja od 1. 12. 2011 (Informator 11-94)
- Pravilnik o odobritvi in evidentiranju porabe razvojnih sredstev – velja od 1. 12. 2011 (Informator 11-93)
- Pravilnik o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih s prilogami
- Kriteriji za določanje višine dodatka za dvojezičnost – v uporabi od 1. 8. 2008 (Informator 08-109)
Spremembe meril za določanje višine dodatka za dvojezičnost na RTV Slovenija – v uporabi od 1. 9. 2011 (Informator 11-83)
- Pravilnik o procesu planiranja investicij, postopkih naročanja, prevzemanja ter evidentiranja osnovnih sredstev – velja od 17. 2. 2010 (Informator 10-4)
- Organizacijski predpis o izrabi finančnih sredstev za razvojne projekta 2008–2010, velja od 30. 10. 2007 (Informator 07-83)
- Pravilnik o načinu evidentiranja in spremljanja nepovratnih sredstev iz Evropske unije – v uporabi od 1. 1. 2008 (Informator 08-95)
- Pravilnik o povračilu stroškov v zvezi z delom – velja od 14. 4. 2009 (Informator 09-133)
- Pravilnik o popisu sredstev in obveznosti do virov sredstev – v uporabi od 1. 1. 2007 (Informator 07-70)
- Pravilnik o blagajniškem poslovanju – v uporabi od 1. 1. 2012 (Informator 11-95)
- Sklep o višini blagajniškega maksimuma domicilnih in deviznih blagajn v JZ RTV Slovenija – v uporabi od 1. 1. 2007 (Informator 07-63)
- Pravilnik o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev – v uporabi od 1. 1. 2012 (Informator 12-112)
- Merila za koriščenje sredstev prejetih iz kupnine za delnice Eutelsat in drugih prihodkov iz tega naslova s spremembami in dopolnitvami – velja od 25. 1. 2012 (Informator 12-103)
- Pravilnik o računovodstvu – v uporabi od 1. 1. 2006 (Informator 06-45)
- Pravilnik o kriterijih za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo prispevka za programe RTV Slovenija – velja od 9. 9. 2006 (Informator 06-25)

POSLOVNIKI

- Poslovnik Programskega sveta RTV Slovenija – velja od 23. 4. 2010 (Informator 10-16)
- Poslovnik Nadzornega sveta Radiotelevizije Slovenija – velja od 2. 3. 2010 (Informator 10-8)
- Poslovnik Programskega odbora za problematiko programskih vsebin za invalide – velja od 10. 11. 2006 (Informator 06-41)
- Poslovnik programskega odbora za italijanski narodnostni program – velja od 7. 5. 2010 (Informator 10-21)
- Poslovnik programskega odbora za madžarski narodnostni program – velja od 7. 5. 2010 (Informator 10-19)

PROGRAMSKI IN NADZORNI SVET

- Pravilnik o sejinah in povračilu drugih stroškov članom Programskega in Nadzornega sveta RTV Slovenija, njihovih organov in delovnih teles ter programskih odborov – velja od 28. 4. 2009 (Informator 09-136)
- Pravilnik o oblikovanju delovnih teles Nadzornega sveta RTV Slovenija – velja od 4. 1. 2007 (Informator 07-48)
- Spremembe pravilnika o oblikovanju delovnih teles Nadzornega sveta RTV Slovenija – velja od 12. 12. 2012 (Informator 12-135)

SVET DELAVCEV

- Pravilnik o volitvah predstavnikov zaposlenih v organe upravljanja, soupravljanja in nadzora zavoda RTV Slovenija – velja od 7. 4. 2009 (Informator 09-132)
- Pogodba o sodelovanju delavcev pri upravljanju (Participacijska pogodba) – velja od 19. 9. 2007 (Informator 07-78)

NAGRADE, PRIZNANJA

- Pravilnik o podeljevanju nagrad in priznanj RTV Slovenija – velja od 13. 10. 2009 (Informator 09-157)
- Pravilnik o podeljevanju nagrade Franeta Milčinskega – Ježka – velja od 30. 5. 2007 (Informator 07-67)
- Pravilnik o podeljevanju nagrad Jožeta Babiča (prečiščeno besedilo) – velja od 20. 5. 2003 (Informator 05-91)
Spremembe Pravilnika o podeljevanju nagrad Jožeta Babiča – velja od 30. 12. 2005 (Informator 05-91)

DRUGI PRAVNI AKTI

- Navodila za izdajo in uporabo satelitskih kartic RTV Slovenija – velja od 1. 6. 2011 (Informator 11-75)
- Pravilnik o dodeljevanju in uporabi mobilnih terminalov in sim-kartic za službene in druge potrebe – velja od 20. 11. 2008 (Informator 08-117)
- Spremembe pravilnika o dodeljevanju in uporabi mobilnih terminalov in sim-kartic za službene in druge potrebe – velja od 3. 2. 2011 (Informator 11-58)
- Pravilnik o poslovni skrivnosti – velja od 24. 11. 2010 (Informator 10-47)
- Pravilnik o posredovanju informacij medijem – velja od 1. 6. 2010 (Informator 11-26)
- Merila o napredovanju ob prevedbi osnovnih plač javnih uslužbencev v JZ RTV Slovenija – velja od 24. 7. 2008
- Metodologija za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za napredovanje in redne delovne uspešnosti javnih uslužbencev na JZ RTV Slovenija – velja od 1. 3. 2010 (Informator 10-5)
- Pravilnik o postopku in merilih za zasedbo mest vrhunski glasbenik, ekspert področja, prvak in priznani ustvarjalec – velja od 22. 5. 2009 (Informator 09-142)
- Pravilnik o večopravnosti in združevanju dela – velja od 24. 12. 2008 (Informator 08-121)
- Pravilnik o avtorskih in sorodnih pravicah iz delovnega razmerja pri RTV Slovenija – velja od 4. 5. 2005 (Informator 05-76)
Spremembe pravilnika o avtorskih in sorodnih pravicah iz delovnega razmerja pri RTV Slovenija – velja od 18. 12. 2008 (Informator 08-120)
- Navodila o uporabi računalniškega sistema za pripravo pogodb (POH) – velja od 1. 1. 2009 (Informator 08-118)
- Navodila o pripravi pogodb o novinarskem delu – velja od 5. 12. 2008 (Informator 08-118)
- Pravilnik o dopisniški mreži RTV Slovenija – velja od 11. 11. 2008 (Informator 08-115)
- Dogovor o preprečevanju in odpravljanju mobinga v javnem zavodu RTV Slovenija – velja od 20. 5. 2008 (Informator 08-101)

- Pravilnik o delovanju varuha pravic gledalcev in poslušalcev – velja od 28. 6. 2007 (Informator 07-74)
- Navodilo o varovanju dostojanstva poslušalcev, gledalcev in drugih udeležencev v neposrednih prenosih in neposrednih "kontaktnih" oddajah ter oddajah posnetih vnaprej v medijih javnega zavoda RTV Slovenija – velja od 20. 6. 2007 (Informator 07-72)
- Sklep o delovnem času domicilnih in deviznih blagajn za stranke v JZ RTV Slovenija – v uporabi od 1. 1. 2007 (Informator 07-63)
- Estetska in etična merila ter navodila glede predvajanja programskih vsebin, ki vključujejo prizore nasilja ali seksualnosti – velja od 8. 1. 2007 (Informator 07-49)
- Pravilnik o delovanju Službe za notranjo revizijo v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija – velja od 12. 7. 2005 (Informator 05-82)
- Pravila o izvajanju prevozov v javnem zavodu RTV Slovenija – velja od 13. 4. 2005 (Informator 05-73)
- Pravilnik o odreditvi in izvajanju preizkusa vinjenosti v izdihanem zraku ter vpliv mamil in psihoaktivnih substanc – velja od 23. 3. 2005 (Informator 05-71)
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov – velja od 31. 12. 2004 (Informator 05-67)
- Navodila za poslovanje z opremo informacijske tehnologije (naročanje, prenos, izločanje, odpis) – v uporabi od 1. 8. 2004 (Informator 04-59)
- Pravilnik o načinu prijavljanja in odjavljanja televizijskih in radijskih sprejemnikov ter o načinu plačevanja prispevka za programe Radiotelevizije Slovenija – velja od 21. 5. 2000 (Informator 04-57; Ur. l. RS št. 39/2000; spremembe: Ur. l. RS št. 19/01, 75/04)
- Pravilnik o izvajanju javnih razpisov za odkup avdiovizualnih del neodvisnih producentov – velja od 20. 3. 2010 (Informator 10-09; Ur. l. RS št. 22/10)
- Dogovor o priznanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev na javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija, 19. 1. 2010
- Dopolnitve dogovora o priznanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev na javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija – velja od 6. 4. 2012 (Informator 12-117)
- [Dogovor o priznavanju pravic svobodnih in samostojnih sodelavcev in zaposlovanju rednih pogodbenih sodelavcev na javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija \(Informator 13-140\)](#)

- [Pravilnik o koprodukcijskem sodelovanju Radiotelevizije Slovenija pri realizaciji avdiovizualnih del – velja od 13. 6. 2013 \(Informator 13-156\)](#)
- [Standardi in pravila komuniciranja na spletnem mestu rvslo.si – velja od 21. 6. 2013 \(Informator 13-162\)](#)

5.1 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

1. Bilanca stanja s prilogama o:
 - stanju in gibanju neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
 - stanju in gibanju kapitalskih naložb in posojil;
2. a) izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov;
b) izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
3. izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka s prilogama:
 - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
 - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Računovodski izkazi so v prilogi k poglavju 5.

V nadaljevanju so pojasnjene vse pomembnejše računovodske usmeritve, predpostavke in metode v skladu z Zakonom o računovodstvu in predpisi, ki temeljijo na njegovi podlagi.

5.2 POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan prejšnjega obračunskega obdobja. Vrednost sredstev (aktive) oziroma virov sredstev (pasive) znaša na dan 31. decembra 2013 128.078.880 evrov.

5.2.1 Sredstva v bilanci stanja

Največji delež v sestavi aktive imajo s 56,2 odstotka osnovna sredstva, od tega opredmetena osnovna sredstva 53,7 odstotka celotne aktive, neopredmetena osnovna sredstva pa 2,5 odstotka. Dolgoročne finančne naložbe, ki zajemajo naložbo v delnice Eutelsat Communications, v aktivih zavzemajo 21,4-odstotni delež. Kratkoročne terjatve iz poslovanja pomenijo 14,5 odstotka celotne aktive v bilanci stanja. 2,1-odstotni delež v sestavi aktive imajo dolgoročno dana posojila in depoziti, kamor sodijo naložbe v obveznice Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe.

5.2.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

5.2.1.1.1 Neopredmetena sredstva in opredmetena sredstva

Med neopredmetena sredstva se uvrščajo:

- dolgoročno odloženi stroški,
- dolgoročne premoženjske pravice,
- druga neopredmetena dolgoročna sredstva.

Med opredmetena osnovna sredstva se uvrščajo:

- zgradbe,
- oprema,
- druga opredmetena osnovna sredstva.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je razpoložljivo za uporabo. Drobni inventar se odpíše v celoti ob nabavi.

Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti.

V 10. členu Navodila o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta (mednje sodi tudi RTV Slovenija) pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve, ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije.

RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije. Takratno ministrstvo za kulturo je dalo pojasnilo, da je v ceni RTV-prispevka vračunana celotna amortizacija. Iz navedenega izhaja, da je amortizacijo treba v skladu z omenjeno uredbo evidentirati v breme stroškov.

RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira. V letu 2013 je bila v breme virov obračunana amortizacija v višini 150.903 evrov.

Javni zavod RTV Slovenija nima zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Iz naslednje tabele je razvidna stopnja odpisanosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev po vrstah. V tabeli niso zajete tekoče naložbe, ki še niso aktivirane oziroma so še v fazi gradnje oziroma dodelave.

Tabela 1: Pregled neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev na dan 31. decembra 2013 po nabavni, odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti (v EUR).

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev – indeks
1	2	3	4	5 = 3 : 2 x 100
A. Dolgoročno odloženi stroški	1.154.346	0	1.154.346	0,0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	11.896.485	9.339.050	2.557.435	78,5
C. Druga neopredmetena dolgoročna sredstva	703.844	580.778	123.066	82,5
D. Zemljišča	3.512.620	0	3.512.620	0,0
E. Zgradbe	58.878.081	34.493.971	24.384.110	58,6
F. Oprema	171.964.436	132.592.234	39.372.202	77,1
E. Drobní inventar	2.173.372	2.173.372	0	100,0
H. Druga opredmetena osnovna sredstva	13.716	13.354	362	97,4
Skupaj neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	250.296.900	179.192.759	71.104.141	71,6

Javni zavod RTV Slovenija izkazuje na dan 31. decembra 2013 za 956.771 evrov nepremičnin v gradnji in za 538.710 evrov opreme, ki se pridobiva.

Gre za naslednje večje naložbe:

- HD-reportažni avtomobili – 273.024 evrov,
- novinarsko-produkcijsko središče Komenskega – 847.775 evrov,
- računalniki in računalniška oprema – 66.185 evrov,
- oprema za varovanje – 53.174 evrov,
- avdiovizualna oprema – 27.144 evrov,
- počitniški dom Fiesa – 29.104 evrov.

Med pomembnejša osnovna sredstva, ki so bila na dan 31. 12. 2013 že v celoti amortizirana in se še uporabljajo, sodijo:

- reportažno vozilo TV,
- programska oprema Enterprise Agreement,
- sprejemno-oddajna postaja – satelitska postaja,
- programska oprema za poslovno-informacijski sistem – PIS,
- reportažno vozilo radia.

Osnovna sredstva se financirajo iz javne službe.

Tabela 2: Pregled realizacije investicijskih projektov v primerjavi z načrtom.

Vir sredstev	Realizacija 2013	Načrt 2013	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 = 2 - 3	5 = 2 : 3 x 100
Redna sredstva	6.836.091	7.760.000	-923.909	88,1
Razvojna sredstva	7.587.542	8.080.000	-492.458	93,9
Skupaj	14.423.633	15.840.000	-1.416.367	91,1

Za investicijske projekte je bilo za leto 2013 načrtovano 15.840.000 evrov, v obravnavanem obdobju so bili realizirani v višini 14.423.633 evrov oz. 91,1 odstotka. Načrt naložb je sestavljen iz rednih in iz razvojnih sredstev. Realizacija investicijskih projektov, ki so bili financirani iz rednih sredstev, je bila nižja od načrta za 923.909 evrov in je bila dosežena 88,1-odstotno. Investicijski projekti, ki so financirani iz razvojnih sredstev in so namenjeni tehnično-tehnološkemu razvoju, so bili realizirani v višini 7.587.542 evrov in doseženi 93,9-odstotno.

5.2.1.1.2 Dolgoročne finančne naložbe

Tabela 3: Pregled dolgoročnih kapitalskih naložb na dan 31. decembra 2013 in na dan 31. decembra 2012 (v EUR).

Naziv bilančne postavke	31. 12. 2013	31. 12. 2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
DOLGOROČNE KAPITALSKE NALOŽBE	27.470.479	1.203.459	2.282,6
Naložbe v delnice v tujini	27.469.980	1.202.960	2.283,5
Naložbe v deleže v državi	499	499	100,0

Dolgoročne finančne naložbe so naložbe z rokom dospelosti, daljšim od enega leta. V poslovnih knjigah se izkazujejo po tržni vrednosti.

Med dolgoročnimi kapitalskimi naložbami (delnice v tujini) javni zavod izkazuje naložbo v družbo Eutelsat Communications, v kateri je imel na dan 31. 12. 2013 v lasti 1.212.000 delnic. Tržna vrednost delnice je na dan 31. 12. 2013 znašala 22,665 evra za delnico, tržna vrednost naložbe na dan 31. 12. 2013 pa 27.469.980 evrov. Primerjalna tržna vrednost naložbe je na dan 31. 12. 2012 znašala 34.311.700 evrov (v bilanci stanja na dan 31. 12. 2012 ni bila preračunana).

V skladu s spremembami in dopolnitvami Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, objavljenih v Uradnem listu št. 97/2012, ter glede na dodatno tolmačenje ministrstva za finance, smo naložbo v delnice Eutelsat Communications v bilanci stanja prevrednotili na tržno vrednost na dan 31. 12. 2013. Znesek prevrednotenja, izračunan kot razlika med tržno vrednostjo naložbe ter v bilanci stanja evidentirano knjigovodsko vrednostjo naložbe, je znašal 26.403.420 evrov.

5.2.1.1.3 Dolgoročno dana posojila in depoziti

Tabela 4: **Pregled dolgoročno danih posojil in depozitov na dan 31. decembra 2013 in na dan 31. decembra 2012 (v EUR).**

Naziv bilančne postavke	31. 12. 2013	31. 12. 2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	2.670.370	4.865.793	54,9
Dolgoročno dana posojila v državi	435	8.777	5,0
Naložbe v obveznice	2.669.935	4.857.016	55,0

Med dolgoročno danimi posojili ima zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe v naslednjih vrednostih:

- 2.200 obveznic SLOVEN 4 v vrednosti 2.078.639 evrov;
- 34.278 obveznic SOD v vrednosti 591.296 evrov.

V mesecu juniju 2013 je bilo prodanih 2.100 lotov obveznic SLOVEN4 za 1.992.900 evrov. Obresti ob prodaji so znašale 19.101 evro.

Javni zavod RTV SLO ima na dan 31. decembra 2013 v svojem portfelju za 2.078.639 evrov obveznic SLOVEN 4. Zavod na dan 31. 12. 2013 nima zastavljenih obveznic in delnic za zavarovanje svojih obveznosti. Obveznice SLOVEN 4 zapadejo v plačilo 22. 3. 2018, dospelje za obveznice SOD pa je 1. 6. 2016. V poslovnih knjigah se izkazujejo po nabavni vrednosti, kadar je tržna vrednost nižja od nabavne, pa po tržni vrednosti.

Med dolgoročno danimi posojili so evidentirana tudi stanovanjska posojila zaposlenim v višini 435 evrov. Del dolgoročnih posojil v višini 8.224 evrov, ki zapadejo v letu 2014, je v bilanci stanja izkazan med kratkoročnimi finančnimi naložbami.

5.2.1.1.4 Dolgoročne terjatve iz poslovanja

Tabela 5: **Pregled dolgoročnih terjatev iz poslovanja na dan 31. decembra 2013 in na dan 31. decembra 2012 (v EUR).**

Naziv bilančne postavke	31. 12. 2013	31. 12. 2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	59.500	51.667	115,2
Druge dolgoročne terjatve iz poslovanja	217.196	209.919	103,5
Popravek vrednosti drugih dolgoročnih terjatev iz poslovanja	-157.696	-158.252	

Dolgoročne terjatve iz poslovanja v višini 59.500 evrov sestavljajo terjatve iz naslova prodanih stanovanj po stanovanjskem zakonu, terjatve iz rezervnega sklada in terjatve za tožene avanse.

5.2.1.2 Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve

5.2.1.2.1 Kratkoročne terjatve iz poslovanja

Kratkoročne terjatve sestavljajo 14,5 odstotka celotne aktive v bilanci stanja.

Tabela 6: **Kratkoročne terjatve do kupcev na dan 31. decembra 2013 in na dan 31. decembra 2012 (v EUR).**

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	terjatev	popravek vrednosti	saldo 31. 12. 2013	saldo 31. 12. 2012
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV				
Terjatve do kupcev v državi	30.366.798	11.774.513	18.592.285	21.786.851
a) Terjatve do kupcev v državi	6.159.938	2.879.549	3.280.389	3.760.770
b) Terjatve do kupcev za prispevek RTV	13.978.545	8.628.731	5.349.814	4.891.329
c) Terjatve do uporabnikov EKN	336.148	0	336.148	5.056.392
d) Kratkoročno dani predujmi	9.606.222	266.233	9.339.989	7.711.375
e) Kratkoročne terjatve iz naslova obresti	68.917	0	68.917	120.277
f) Druge kratkoročne terjatve	217.028	0	217.028	246.708
Terjatve do kupcev v tujini	106.263	57.617	48.646	64.696
Skupaj kratkoročne terjatve	30.473.061	11.832.130	18.640.931	21.851.548

Med terjatvami do kupcev v državi so izkazane predvsem terjatve do naših oglaševalcev ter terjatve iz naslova RTV-prispevka. Terjatve do posrednih in neposrednih proračunskih uporabnikov se izkazujejo posebej za namene izdelave konsolidirane premoženjske bilance države in občin. Med drugimi kratkoročnimi terjatvami je izkazan tudi del dolgoročnih terjatev v višini 108 evrov, ki zapadejo v plačilo v letu 2014.

Največji delež zmanjšanja terjatev predstavlja izknjiženje terjatev do države iz naslova izpadlega RTV-prispevka v mesecu januarju 2011 v višini 4.861.960 evrov. Nadzorni svet Javnega zavoda RTV Slovenija je namreč na 34. redni seji dne 22. 1. 2014 sprejel sklep, da se izpad RTV-prispevka trajno financira iz kupnine delnic, terjatev do države pa se zaradi neizterljivosti izloči iz poslovnih knjig. V skladu s sklepom nadzornega sveta se je iz poslovnih knjig izločila terjatev do države ter na drugi strani obveznost do razvojnega sklada (pasivne časovne razmejitve).

Med kratkoročno danimi predujmi so v znesku 8.876.215 evrov izkazana plačila združenju SAZAS. Od tega se na leti 2006 in 2007 nanaša 1.539.957 evrov, na leto 2008 1.176.423 evrov, na leta 2009, 2010, 2011, 2012 in 2013 pa na vsako leto 1.231.967 evrov.

Terjatve do kupcev niso bile zastavljene v namene zavarovanja plačil ali za druge namene.

Tabela 6a: **Neporavnane kratkoročne terjatve na dan 31. decembra 2013 (v EUR).**

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	Zapadle na dan 31. 12. 2013	Nezapadle na dan 31. 12. 2013	Skupaj na dan 31. 12. 2013
1	2	3	4=2+3
Neporavnane kratkoročne terjatve do kupcev v državi brez RTV-prispevka	3.918.002	2.684.311	6.602.313
Terjatve za RTV-prispevek	13.951.234	27.311	13.978.545
Neporavnane kratkoročne terjatve skupaj	17.869.236	2.711.622	20.580.858

Javni zavod izvaja aktivno politiko izterjave vseh neplačanih terjatev. Neplačane terjatve, ki so starejše od 60 dni, gredo v izterjavo po sodni poti glede na Pravilnik o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev. Izterjavo terjatev iz naslova RTV-prispevka izvaja javni zavod samostojno v skladu z Zakonom o davčnem postopku.

Za terjatve se oblikuje popravek vrednosti v breme prevrednotovalnih odhodkov po naslednjih merilih:

- za terjatve iz naslova tržne dejavnosti na domačem in tujem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova zaračunanih zamudnih obresti na domačem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova RTV-prispevka, ki niso poravnane v 180 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov.

5.2.1.2.2 Aktivne časovne razmejitve

Tabela 7: **Pregled aktivnih časovnih razmejitev na dan 31. decembra 2013 v primerjavi z 31. decembra 2012 (v EUR).**

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31. 12. 2013	31. 12. 2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Kratkoročno odloženi odhodki	4.014.800	2.163.384	185,6
Prehodno nezaračunani prihodki	23.673	0	0,0
Druge aktivne časovne razmejitve	0	0	0,0
Del dolg. vrač. stroškov z zapad. v prih. letu	784.641	174.556	449,5
Skupaj aktivne časovne razmejitve	4.823.114	2.337.940	206,3

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so izkazani kratkoročno odloženi odhodki za filme in oddaje iz lastne produkcije, ki še niso bili predvajani, v višini 2.513.009 evrov, različni kratkoročno odloženi odhodki (tisk, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine) v višini 771.445 evrov in nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev za prihodnja leta v višini 730.346 evrov.

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je izkazan tudi del dolgoročno vračunljivih stroškov v višini 784.641 evrov z zapadlostjo v letu 2014.

5.2.1.3 Zaloge

V poslovnih knjigah spremljamo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, material za proizvodnjo kaset in plošč, specialni in posebni material, pisarniški material ter oddaje (filmi, serije, nadaljevanke).

Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala Javni zavod RTV SLO uporablja:

- za material za proizvodnjo kaset in plošč planske cene,
- za preostali material drseče povprečne cene.

Zaloge nedokončane proizvodnje in proizvodov se vrednotijo po proizvajalnih stroških.

Popravek vrednosti zalog materiala se opravlja glede na starost zalog na naslednji način:

- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov vrednosti zalog.

Pri zalogah končnih izdelkov Založbe kaset in plošč RTV Slovenija imamo zaradi specifične proizvodnje merila za oblikovanje popravkov vrednosti zalog natančneje določena, in sicer:

- za zaloge, starejše od 1 leta, v višini 50 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju enega leta ni bilo ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična (varnostna) meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od enega leta tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (to ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 20 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu);
- za zaloge, starejše od 2 let, v višini 75 odstotkov. To so zaloge izdelkov, za katere v obdobju dveh let ni bilo ponovnega ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od dveh let tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (ta ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 40 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu);
- za zaloge, starejše od 3 let, v višini 100 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju treh let ni bilo ponovnega ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od treh let tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (ta ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 60 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu).

Zaloge materiala v skladiščih so v letu 2013 v primerjavi s prejšnjim letom zmanjšale za 4,9 odstotka. Zaloge končnih izdelkov Založbe kaset in plošč RTV Slovenija pa so višje za 4,8 odstotka. Na dan 31. decembra 2013 sta bila oblikovana popravek vrednosti zalog materiala v višini 430.314 evrov (v letu 2013 se je povečal za 74.703 evre) in popravek vrednosti zalog končnih izdelkov v višini 13.241 evrov (v letu 2013 se je zmanjšal za 1.916 evrov).

Tabela 8: Pregled stanja zalog na dan 31. decembra 2013 v primerjavi na dan 31. decembra 2012 (v EUR).

Naziv bilančne postavke	31. 12. 2013	31. 12. 2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Obračun nabave materiala	34.044	26.487	128,5
Zaloge materiala v skladišču	1.531.528	1.636.605	93,6
Zaloge gotovih proizvodov	176.555	168.454	104,8
Skupaj stanje zalog	1.742.127	1.831.546	95,1

Odpisi materiala so v letu 2013 znašali 12.361 evrov, primanjkljaji pa 2.454 evrov (z DDV-jem). Primanjkljaji končnih izdelkov so znašali 1.279 evrov (z DDV-jem).

5.2.1.4 Popisne razlike pri osnovnih sredstvih in zalogah

Pri popisih so inventurne komisije evidentirale naslednje stanje v letu 2013:

a) <u>Osnovna sredstva</u>	(v EUR)
Odpisi osnovnih sredstev	139.490
Prodaja osnovnih sredstev	3.308
SKUPAJ	142.798
b) <u>Material v zalogi</u>	
Odpisi	12.361
Primanjkljaj	2.454
Presežek	1.624
c) <u>Končni izdelki OE ZKP</u>	
Primanjkljaj	1.279
Presežek	795
d) <u>Drobni inventar</u>	
Odpisi drobnega inventarja v bazi OS	41.281
Odpisi drobnega inventarja do 100 EUR	17.696

Drobni inventar se ob predaji v uporabo v celoti odpiše, zato odpisi ne bremenijo rezultata poslovanja. Gre le za izločitev drobnega inventarja iz evidence. Sedanja vrednost odpisov, presežkov in primanjkljajev materiala in končnih izdelkov z DDV-jem v višini 13.675 evrov bremeni stroške tekočega poslovanja. Sedanja vrednost odpisov osnovnih sredstev v višini 142.598 evrov bremeni prevrednotovalne poslovne odhodke.

5.2.1.5 Odpis terjatev

a) Odpisi terjatev, za katere je že bil oblikovan popravek vrednosti:

Odpis terjatev iz naslova RTV-prispevka	784.043
Odpis ostalih terjatev v letu 2013	262.046

Za navedene terjatve je bil v preteklih letih že oblikovan popravek vrednosti in odpisi niso vplivali na poslovni rezultat.

b) Odpisi terjatev, za katere še ni bil oblikovan popravek vrednosti:

Odpis terjatev iz naslova RTV-prispevka

526.323

Odpis ostalih terjatev v letu 2013

1.818

5.2.2 Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev v upravljanju sestavljajo 37,7 odstotka celotne pasive v bilanci stanja, 23,5-odstotni delež zavzemajo obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, kamor sodijo obveznice RS, obveznice SOD in naložba v Eutelsat Communications, 19,5-odstotni delež zavzemajo kratkoročne obveznosti iz poslovanja (kratkoročne obveznosti do zaposlenih, do dobaviteljev, do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja).

5.2.2.1 Obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje

Amortizacija osnovnih sredstev ministrstva za kulturo se obračunava v breme stroškov, od ostalih osnovnih sredstev v upravljanju pa v breme virov. Amortizacija v breme virov je v letu 2013 znašala 150.903 evrov, nove nabave osnovnih sredstev, katerih amortizacija se obračunava v breme virov pa so v letu 2013 znašale 24.081 evrov.

Tabela 9: **Pregled obveznosti za sredstva v upravljanju po virih na dan 31. decembra 2013 in na dan 31. decembra 2012 (v EUR).**

Viri sredstev v upravljanju	31. 12. 2013	31. 12. 2012
1	2	3
A. Ministrstvo za kulturo	48.235.992	48.235.992
B. Agencija za pošto in elektronske komunikacije	0	0
C. Ministrstvo za gospodarstvo in razvoj	74.275	205.594
D. Italijanska unija	0	0
E. EBU	1.732	2.184
F. Donacije	36.149	31.200
Skupaj obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje in donacije	48.348.148	48.474.970

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Tako so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

5.2.2.2 Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 30.149.072 evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročno danih posojil, izkazanih v aktivi bilance stanja. Največji del obveznosti izvira iz naslova naložbe v delnice Eutelsat Communications v višini 27.469.980 evrov (prevrednotenje naložb skladno s spremembami in dopolnitvami Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, objavljenih v Uradnem listu št. 97/2012 ter glede na dodatno tolmačenje ministrstva za finance) ter obveznic Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe v skupni višini 2.669.935 evrov. Vrednost naložbe v delnice Eutelsat Communications je bila v poslovnih

knjigah na dan 31. 12. 2013 evidentirana po tržni vrednosti, na dan 31. 12. 2012 pa po nabavni vrednosti (glej točko 5.2.1.1.2).

5.2.2.3 Dolgoročne obveznosti iz financiranja

Med dolgoročnimi obveznostmi iz financiranja javni zavod na dan 31. 12. 2013 izkazuje dolgoročno posojilo Unicredit Bank v višini 1.772.917 evrov.

5.2.2.4 Dolgoročne rezervacije

Pravilnik o enotnem kontnem načrtu določa, da se na kontih skupine 93 izkazujejo dolgoročne rezervacije iz naslova donacij, ki jih je donator namenil za pokrivanje določenih stroškov, ter dolgoročne rezervacije, oblikovane za tveganja in druge namene. Rezervacije se izkazujejo ločeno po namenih, za katere so oblikovane.

Zakon o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo oblikovati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ. Po pojasnilu ministrstva za finance ta določba pomeni, da lahko določeni uporabniki oblikujejo dolgoročne rezervacije le v breme odhodkov, ki se nanašajo na prihodke, dosežene s prodajo blaga in storitev na trgu, vendar pa zaradi oblikovanja dolgoročnih rezervacij ne sme biti izkazan presežek odhodkov iz prodaje blaga in storitev na trgu in tudi ne presežek odhodkov iz opravljanja vseh dejavnosti določenega uporabnika.

V letu 2011 je bila oblikovana dolgoročna rezervacija v višini 800.000 evrov zaradi visoke negotovosti izida v sodnem postopku v povezavi s tožbo, ki jo je proti javnemu zavodu vložilo podjetje Class I, d. o. o. Tožba je bila vložena zaradi domnevne kršitve pogodbe o oglaševanju na RTV Slovenija. V letu 2012 in v letu 2013 ni bilo odpravljenih ali na novo oblikovanih dolgoročnih rezervacij.

Tabela 10: Pregled stanja dolgoročnih rezervacij na dan 31. decembra 2013 (v EUR).

DOLGOROČNE REZERVACIJE	Znesek rezervacij na dan 31. 12. 2012	Znesek odpravljenih rezervacij v letu 2013	Rezervacije, oblikovane v letu 2013	Znesek rezervacij na dan 31. 12. 2013
Class I, d. o. o.	800.000	0	0	800.000
Skupaj dolgoročne rezervacije	800.000	0	0	800.000

Dolgoročne rezervacije, oblikovane na podlagi dolgoročno vnaprej vračunanih stroškov ali dolgoročno vnaprej vračunanih odhodkov, se v primeru odprave zmanjšajo neposredno za stroške, za kritje katerih so bile oblikovane (če je rezervacija odpravljena v istem letu, kot je oblikovana). Če pa se rezervacija odpravi v poznejših letih, se tako povečujejo prihodki iz poslovanja.

5.2.2.5 Kratkoročne obveznosti iz poslovanja

Tabela 11: Pregled stanja kratkoročnih obveznosti na dan 31. decembra 2013 in 31. decembra 2012 (v EUR).

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31. 12. 2013	31. 12. 2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	5.274.394	5.374.273	98,1
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	18.928.999	17.884.550	105,8
Obveznosti do dobaviteljev v državi	4.849.717	5.707.016	85,0
Obveznosti do dobaviteljev v tujini	571.466	915.761	62,4
Obveznosti za nezaračunano blago in storitve	13.507.816	11.261.773	119,9
Obveznosti do uporabnikov EKN	69.155	125.058	55,3
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	667.477	788.414	84,7
Skupaj obveznosti iz poslovanja	24.940.025	24.172.295	103,2

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti iz naslova obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo v januarju 2014.

Obveznosti do dobaviteljev so se v letu 2013 v primerjavi s prejšnjim letom zmanjšale, povečale pa so se obveznosti za nezaračunane storitve, med katerimi ima javni zavod evidentirane obveznosti do združenja SAZAS v višini 12.323.035 evrov (od tega je bilo za 8.876.215 evrov že izvedenih nakazil) ter do zavoda IPF v višini 1.035.577 evrov.

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi Zavod izkazuje tudi 336.874 evrov obveznosti za plačilo DDV-ja za december (mesečna obveznost nakazila) ter 26.887 evrov obveznosti za obračunane avtorske honorarje. Konec leta zavod ne izkazuje obveznosti za davek od dohodkov pravnih oseb.

Tabela 12: Pregled neporavnanih kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev v državi in tujini na dan 31. decembra 2013 (v EUR).

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	Zapadle na dan 31. 12. 2013	Nezapadle na dan 31. 12. 2013	Skupaj na dan 31. 12. 2013
1	2	3	4=2+3
Neporavnane kratk. obv. do dobaviteljev v državi in tujini	764.139	4.737.235	5.501.374

Neporavnane kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v državi in tujini so konec leta 2013 v saldakontskih evidencah znašale 5.501.374 evrov. Od tega jih je na dan 31. decembra 2013 v plačilo zapadlo 764.139 evrov, za 4.737.235 evrov pa je izkazanih nezapadlih obveznosti.

5.2.2.6 *Kratkoročne obveznosti do financerjev*

Na dan 31. decembra 2013 RTV Slovenija izkazuje zadolženost v višini 2.300.000 evrov, kar pomeni, da ima javni zavod najeto kratkoročno posojilo.

5.2.2.7 *Kratkoročne obveznosti iz financiranja*

Med kratkoročnimi obveznostmi iz financiranja so v znesku 2.004 evrov evidentirane obveznosti za obresti.

5.2.2.8 *Pasivne časovne razmejitve*

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami so evidentirane vsebine, ki so razvidne iz spodnje tabele.

Tabela 13: **Postavke pasivnih časovnih razmejitev na dan 31. decembra 2013 in na dan 31. decembra 2012 (v EUR).**

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31. 12. 2013	31. 12. 2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Vnaprej vračunani odhodki	31.461	106.389	29,6
Kratkoročno odloženi prihodki	1.880.557	7.893.105	23,8
Druge pasivne časovne razmejitve	0	0	0,0
Skupaj pasivne časovne razmejitve	1.912.018	7.999.494	23,9

Med vnaprej vračunanimi odhodki so izkazane obveznosti iz naslova obveznosti v primeru, ko so bile storitve do 31. decembra 2013 opravljene oziroma blago dobavljeno, vendar do konca poslovnega leta dobavitelj še ni izdal računa. Znesek vnaprej vračunanih obveznosti na podlagi sklenjenih pogodb oziroma drugih dokumentov je 31.461 evrov. Pasivne časovne razmejitve so na dan 31. 12. 2013 v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2012 nižje za 76,1 odstotka, kar je posledica izknjiženja obveznosti do razvojnega sklada v višini 4.861.960 (terjatev do države zaradi izpada RTV-prispevka v letu 2011).

Med kratkoročno odloženimi prihodki je evidentiran tudi znesek vračunanih obresti od obveznic RS do 31. decembra 2013, in sicer v višini 67.989 evrov, ter znesek obresti od RTV-prispevka v višini 1.098.479 evrov in stroškov iz naslova izterjave v povezavi z RTV-prispevkom v višini 630.089 evrov. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so bili pripisani na izdanih dokumentih zavezancem za RTV-prispevek, to je na sklepih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

5.2.3 *Zunajbilančna evidenca*

V zunajbilančni evidenci zavod izkazuje 60.152.912 evrov potencialnih terjatev in obveznosti.

Tabela 14: **Zunajbilančna evidenca na dan 31. decembra 2013 in na dan 31. decembra 2012 (v EUR).**

Vrsta zunajbilančne evidence	31. 12. 2013	31. 12. 2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Terjatve do republik nekdanje Jugoslavije	4.395.609	4.395.609	100,0
Terjatve do toženih strank	299.835	397.431	75,4
Terjatve do prejetnih garancij – komercialna služba	1.187.272	1.991.389	59,6
Terjatve do prejetnih garancij – finančna služba	0	22.000	0,0
Terjatve do prejetnih garancij – oddajniki in zveze	111.352	101.010	110,2
Terjatve do prejetnih garancij – TV Slovenija	157.833	529.644	29,8
Druge terjatve	8.797	4.766	184,6
TERJATVE	6.160.698	7.441.849	82,8
Tuja osnovna sredstva – Italijanska unija	757.302	757.302	100,0
Obveznosti do danih bančnih garancij	3.595.173	4.097.241	87,7
Obveznosti do delovnih sporov	607.855	269.670	225,4
Obveznosti do tožečih strank	43.680.521	29.283.377	149,2
Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov	478.580	841.352	56,9
Obveznosti za slov. filmsko produkcijo	4.872.783	3.466.942	140,5
OBVEZNOSTI	53.992.214	38.715.884	139,5
SKUPAJ TERJATVE IN OBVEZNOSTI	60.152.912	46.157.733	130,3

Terjatve so se v primerjavi z letom 2012 zmanjšale za 1.281 tisoč evrov oz. 17,2 odstotka. Največji znesek zmanjšanja terjatev predstavljajo terjatve do prejetih garancij TV Slovenije za 70,2 odstotka in komercialne službe za 40,4 odstotka. Terjatve do republik nekdanje Jugoslavije vključujejo komercialne terjatve iz naslova založniške dejavnosti.

Največji del obveznosti predstavljajo obveznosti iz naslova tožb, med katerimi so evidentirani trije tožbeni zahtevki združenja SAZAS v skupnem znesku 39.658.676 evrov – zaradi prepovedi kršitve avtorskih pravic in plačila odškodnine. Obveznost do zavoda IPF znaša 601.318 evrov iz naslova vložene izvršbe, tožba Media Publikum pa znaša 1.028.895 evrov. Med obveznostmi do tožečih strank je tudi tožba Anice Fifolt v višini 1.007.419 evrov, in sicer zaradi odškodnine oz. služnosti za RTV-pretvornik.

V zunajbilančni evidenci se je za 338 tisoč evrov oz. za 125,4 odstotka povečal znesek za potencialne obveznosti za delovne spore ter znesek obveznosti za slovensko filmsko produkcijo za 1.406 tisoč evrov oz. 40,5 odstotka. Zmanjšale pa so se obveznosti iz naslova denacionalizacijskih zahtevkov (za 43,1 odstotka) ter obveznosti do bančnih garancij (12,3 odstotka).

V zunajbilančni evidenci so evidentirani tudi tožbeni zahtevki, za katere se skladno z veljavno zakonodajo v breme poslovnega izida ne smejo oblikovati dolgoročne rezervacije. Če bodo tožbe izgubljene, bodo v tekočem poslovnem obdobju nastali odhodki, ki bodo vključevali vrednost zahtevka in zamudnih obresti.

5.3 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov prikazuje celotne prihodke in odhodke zavoda v letu 2013 ter poslovni izid v proučevanem obdobju.

Iz naslednjih tabel so razvidni zneski posameznih postavk v izkazu prihodkov in odhodkov za leti 2013 in 2012 ter spremembe v letu 2013 glede na prejšnje leto, izražene z indeksom.

5.3.1 Prihodki v izkazu prihodkov in odhodkov

5.3.1.1 Prihodki iz poslovanja

V sestavi prihodkov iz poslovanja imajo v letu 2013 prihodki od RTV-prispevka 77,3-odstotni delež. Prihodki od RTV-prispevka so glede na leto 2012 nižji za 1.633 tisoč evrov ali 1,8 odstotka.

Z januarjem 2013 se je višina RTV-prispevka skladno z ZIPRS1314 (Ur. l. RS, št. 104/2012) znižala za 5 odstotkov, kar je pomenilo, da je RTV-prispevek za družinski pavšal znašal 12,11 evra. Konec maja 2013 pa je bil zakon spremenjen in v ZIPRS1314-A (Ur. l. RS, št. 46/2013) je državni zbor višino RTV-prispevka dvignil na raven iz leta 2012, tako je s 1. 6. 2013 RTV-prispevek za družinski pavšal znova znašal 12,75 evra.

Tabela 15: Pregled prihodkov iz poslovanja v letih 2013 in 2012 (v EUR).

Vrsta prihodka	2013	2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prihodki od RTV-prispevka	90.308.640	91.941.676	98,2
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev doma	23.052.965	24.013.254	96,0
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev v tujini	757.779	641.503	118,1
Sofinanciranja	2.640.250	2.199.974	120,0
Prihodki od prodaje materiala	10.535	57.355	18,4
Sprememba vrednosti zalog	6.186	-941	0,0
Skupaj prihodki iz poslovanja	116.776.355	118.852.821	98,3

Prihodki od prodaje proizvodov in storitev so v letu 2013 nižji od prejšnjega leta predvsem zaradi nižjih prihodkov od oglaševanja.

5.3.1.2 Finančni prihodki

Tabela 16: Pregled finančnih prihodkov v letih 2013 in 2012 (v EUR).

Vrsta finančnih prihodkov	2013	2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prihodki od obresti iz poslovanja	508.698	528.651	96,2
Prihodki od finančnih naložb	6.420.515	8.431.662	76,1
Obresti od kreditov	2.370	1.659	142,9
Drugi prihodki	29.099	17.627	165,1
Finančni prihodki skupaj	6.960.682	8.979.599	77,5

Prihodki od finančnih naložb se nanašajo na prihodke od prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 4.831.136,93 evra, prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.112.616 evrov ter na obresti od obveznic RS, obveznic Slovenske odškodninske družbe (v nadaljevanju SOD) in na glavnico SOD v višini 446.647 evrov ter na poplačila stanovanjskih kreditov v višini glavnice 30.115 evrov.

Javni zavod je v času od 27. februarja do 4. marca 2013 prodal 155.000 delnic Eutelsat Communications po povprečni prodajni ceni 27,23 evra za delnico. Prodajna vrednost delnic je znašala 4.224.414,93 evra. V poslovnih knjigah se je s prodajo znižala knjigovodska vrednost naložbe za 136.400 evrov (knjigovodska vrednost delnice je 0,88 evra), razlika do prodajne vrednosti v višini 4.088.014,93 evra pa se je evidentirala na prihodkih.

Poleg tega je bil del prihodkov v višini 743.122 evrov prek časovnih razmejitev prenesen iz leta 2012.

Novembra 2013 je družba Eutelsat Communications izplačala dividende v višini 1,08 evra na delnico, v tujini pa je bil plačan tudi davek od dohodkov. Z izplačilom dividend je bil ustvarjen prihodek v višini 1.112.616 evrov.

Prihodki od obresti se nanašajo na izterjane zamudne obresti od RTV-prispevka in naročnin v višini 410.064 evrov, na komercialne terjatve pa se nanaša 98.634 evrov.

5.3.1.3 Drugi prihodki

Tabela 17: Pregled drugih prihodkov v letih 2013 in 2012 (v EUR).

Vrsta prihodka	2013	2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prihodki od izvršb in tožb – RTV-prispevek in naročnina	318.095	324.391	98,1
Prihodki od izvršb in tožb – drugo	28.001	14.345	195,2
Drugi prihodki	193.126	1.945.920	9,9
Skupaj drugi prihodki	539.222	2.284.656	23,6

Prihodki od izvršb in tožb, ki se nanašajo na RTV-prispevek in naročnino so bili realizirani v višini 318.095 evrov. 274.510 evrov se nanaša na izterjane terjatve iz naslova RTV-prispevka, 43.585 evrov pa se nanaša na prihodke iz naslova naročnin. Prihodki od izvršb in tožb – drugo so bili realizirani v višini 28.001 evrov.

Drugi prihodki so realizirani v višini 193.126 evrov. Glede na leto 2012 so realizirani v višini 9,9 odstotka.

5.3.1.4 Prevrednotovalni prihodki

Tabela 18: Pregled prevrednotovalnih prihodkov v letih 2013 in 2012 (v EUR).

Vrsta prihodka	2013	2012	Indeks
1	2	3	$4 = 2 : 3 \times 100$
Plačane terjatve (odpisi in popravki vrednosti)	1.637.877	1.491.429	109,8
Prevrednotovalni prihodki iz popravka vrednosti zalog	1.916	118.425	1,6
Drugi prevrednotovalni prihodki	17.753	34.372	51,7
Skupaj prevrednotovalni prihodki	1.657.546	1.644.226	100,8

Plačane terjatve, za katere so bili v prejšnjih letih že oblikovani popravki vrednosti ali so bile že odpisane, se nanašajo na:

- RTV-prispevek v znesku 1.294.794 evrov,
- RTV-naročnino v znesku 28.736 evrov,
- terjatve iz poslovanja v znesku 314.347 evrov.

Tovrstni prihodki nastanejo, kadar gre za poplačilo terjatev, ki so bile v prejšnjih letih že odpisane ali je bil zanje oblikovan popravek vrednosti ter so zanje že bili oblikovani odhodki.

5.3.2 Odhodki v izkazu prihodkov in odhodkov

V sestavi celotnih odhodkov imajo stroški dela redno zaposlenih 46,3-odstotni delež, stroški materiala in storitev 37,8-odstotni delež, amortizacija pa sestavlja 11,3 odstotka celotnih odhodkov.

5.3.2.1 Stroški materiala in storitev

Tabela 19: **Stroški materiala in storitev v letih 2013 in 2012 (v EUR).**

Vrsta stroška	2013	2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Stroški storitev	42.107.894	49.014.670	85,9
a) Storitve vzdrževanja	2.935.456	3.088.083	95,1
b) Intelektualne storitve	1.587.301	1.431.062	110,9
c) Komunikacijske storitve	3.899.323	4.139.092	94,2
č) Transportne storitve in registracija vozil	374.898	314.632	119,2
d) Stroški službenih potovanj	801.860	1.147.169	69,9
e) Druge splošne storitve	2.587.063	2.830.349	91,4
f) Stroški snemanj in oddaj	9.973.712	12.593.952	79,2
g) Avtorske in sorodne pravice	16.064.875	18.984.564	84,6
h) Druge storitve in obveznosti	3.150.673	3.333.816	94,5
i) Reklama, reprezentanca, oglasi	732.733	1.151.951	63,6
Stroški materiala	5.426.516	5.910.196	91,8
a) Splošni material	462.552	490.472	94,3
b) Tehnični material	398.007	437.308	91,0
c) Material za proizvodnjo ZKP	157.994	193.788	81,5
č) Posebni material	347.060	581.194	59,7
d) Električna energija	2.734.925	2.733.606	100,0
e) Toplotna energija	591.565	695.232	85,1
f) Goriva in maziva za prevozna sredstva	510.241	478.246	106,7
g) Revije in časopisi	223.785	299.586	74,7
h) Popisne razlike	387	764	50,7
Skupaj stroški materiala in storitev	47.534.410	54.924.866	86,5

Stroški materiala in storitev so bili v letu 2013 realizirani v višini 47.534.410 evrov in so za 7.390.456 evrov nižji kot v letu 2012.

Stroški storitev so bili v letu 2013 realizirani v višini 42.107.894 evrov in so za 6.906.776 evrov nižji kot v letu 2012. V letu 2013 so bili glede na leto 2012 nižje realizirani stroški avtorskih in sorodnih pravic, stroški snemanj in oddaj, stroški reprezentance, reklam in oglasov, službenih potovanj, komunikacijskih storitev, vzdrževanja ter druge storitve in obveznosti (študentsko delo, pogodbe o delu). V letu 2013 so bili glede na leto 2012 višje realizirani stroški intelektualnih in transportnih storitev.

Stroški materiala so bili v letu 2013 realizirani v višini 5.426.516 evrov in so za 483.680 evrov nižji kot v letu 2012.

5.3.2.2 Stroški dela

Tabela 20: **Stroški dela v letih 2013 in 2012 (v EUR).**

Vrsta stroška dela	2013	2012	Indeks
1	2	3	$4 = 2 : 3 \times 100$
Plače in nadomestila plač	47.279.774	47.353.083	99,8
Prispevki za socialno varnost iz plač	7.475.040	7.201.066	103,8
Premije dodatnega kolektivnega zavarovanja	449.877	854.989	52,6
Povračila stroškov dela	3.029.469	3.333.711	90,9
Skupaj stroški dela	58.234.160	58.742.849	99,1

Stroški dela redno zaposlenih so bili v letu 2013 realizirani v višini 58.234.160 evrov in so za 508.689 evrov oz. 0,9 odstotka nižji od realizacije v letu 2012. Na dan 31. 12. 2013 je bilo v javnem zavodu 1.906 zaposlenih. Javni zavod je v decembru upravičencem izplačal prvi obrok razlike v plači zaradi odprave tretje četrtine nesorazmerij v osnovnih plačah, in sicer za obdobje od 1. 11. 2010 do 31. 1. 2012 (15 mesecev) s pripadajočimi zakonskimi zamudnimi obrestmi, in sicer v višini 2.159.988 evrov.

V letu 2013 je bil vračunan znesek drugega obroka za obračun razlike v plači zaradi odprave tretje četrtine nesorazmerij v osnovnih plačah za obdobje od 1. 2. 2012 do 30. 5. 2012 (4 meseci) skupaj z zamudnimi obrestmi v višini 640.307,37 evra.

Z avgustom 2008 je javni zavod začel obračunavati plače zaposlenih skladno z Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju in skladno s kolektivno pogodbo za javni sektor, zaposleni pa so postali javni uslužbenci. Predtem je bila podlaga za obračun plač kolektivna pogodba javnega zavoda.

V skladu z Zakonom o spremembi in dopolnitvah zakona o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS-R) (Ur. l. RS, št. 46/2013), Dogovorom o dodatnih ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za uravnoteženje javnih financ v obdobju od 1. junija 2013 do 31. 12. 2014 (Ur. l. RS, št. 46/2013), Zakonom o spremembah in dopolnitvah zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2013 in 2014 (ZIPRS1314-A) (Ur. l. RS, št. 46/2013) in Uredbo o spremembah in dopolnitvah Uredbe o enotni metodologiji in obrazcih za izplačilo plač v javnem sektorju (Ur. l. RS, št. 51/2013) so se s 1. junijem 2013:

- znižale vrednosti osnovnih plač;
- znižale višine dodatka za specializacijo, magisterij znanosti ali doktorat za 50 odstotkov;
- znižale premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja za 80 odstotkov;

- dodatek za delovno dobo v višini 0,10 odstotka osnovne plače za vsako zaključeno leto nad 25 let delovne dobe javnim uslužbenkam zaradi izenačitve pokojninske dobe za moške in ženske po ZPIZ-2 se ukine;
- nadomestilo za čas odsotnosti z dela zaradi bolezni in poškodbi izven dela, ki gre v breme javnega zavoda, se od 1. junija 2013 dalje obračunava v višini 80 odstotkov osnove.

Regres za letni dopust se je zaposlenim izplačal pri plači za mesec maj 2013 (Zakon za uravnoteženje javnih financ (ZUJF) (Ur. l. RS, št. 40/2012). Zaposlenim, ki so bili v letu 2013 v mesecu pred izplačilom regresa uvrščeni do vključno 13. plačnega razreda se izplača regres v znesku 692 evrov, od 14. do vključno 30. plačnega razreda se izplača v višini 484,40 evra, od 31. do vključno 40. plačnega razreda se izplača regres v znesku 346 evrov. Zaposlenim, ki so uvrščeni v 41. ali višji plačni razred se regres za leto 2013 ne izplača.

Regres za letni dopust 2013 je bil realiziran v višini 602.881 evrov.

Novembra 2004 je Javni zavod RTV Slovenija pristopil k dodatnemu pokojninskemu zavarovanju za javne uslužbence. Kapitalski družbi so bile v letu 2013 plačane premije za dodatno pokojninsko zavarovanje zaposlenih v višini 449.877 evrov.

Glede na določbe Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava zavod nima oblikovanih rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade v skladu s SRS 10.3.

Delovna uspešnost je opredeljena v Zakonu o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS), kjer so posebej opredeljene redna delovna uspešnost, delovna uspešnost iz povečanega obsega dela in delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. Redna delovna uspešnost se je obračunala za prve tri mesece leta 2009; v nadaljnjih mesecih se ni izplačevala, kar je veljalo tudi za obdobje od leta 2010 do vključno leta 2013.

Delovna uspešnost iz naslova povečanega obsega dela se lahko javnemu uslužbencu obračuna:

- pri delu pri projektu, če so za to posebej predvidena sredstva v finančnem načrtu;
- zaradi nezasedenih delovnih mest;
- zaradi odsotnosti javnih uslužbencev.

Zaposleni so za delovno uspešnost iz naslova povečanega obsega dela v letu 2013 skupaj prejeli 340.674 evrov.

Delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu je opredeljena v Uredbi o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu ter v Pravilniku o določitvi obsega sredstev za plačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, kjer so specificirani tržni in nejavni prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti v javnih zavodih in agencijah na področju kulture.

Glede na navedeno zakonodajo morajo javni zavodi in javne agencije, ki so na podlagi pravilnika, ki ureja sestavljanje letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, določeni kot uporabniki enotnega kontnega načrta (posredni uporabniki proračuna), posebej prikazovati sredstva in vire

financiranja za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in iz naslova nejavnih prihodkov iz izvajanja javne službe.

Javni zavod je v decembru glede na predviden poslovni rezultat izplačal zaposlenim 230 evrov bruto plače iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, skladno z merili, ki so bila opredeljena v sporazumu, sklenjenem med generalnim direktorjem in sindikati.

Prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti, so razvidni iz priloženega obrazca.

Tabela 21: **Obseg sredstev in viri financiranja za plačilo delovne uspešnosti.**

OBRAZEC				
OBSEG SREDSTEV IN VIRI FINANCIRANJA ZA PLAČILO DELOVNE USPEŠNOSTI				
IZ NASLOVA PRODAJE NA TRGU IN IZ NASLOVA NEJAVNIH PRIHODKOV IZ IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE				
(skladno z Izkazom prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti za preteklo leto)				
Javni zavod: RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA				
Sedež javnega zavoda: KOLODVORSKA UL. 2, 1550 LJUBLJANA				
v EUR (brez centov)				
Vrstica	PRODAJA BLAGA IN STORITEV NA TRGU	AOP	%	ZNESEK
1	Celotni prihodki	670		16.307.101
2	Celotni odhodki	688		2.475.459
3	Presežek prihodkov	689		13.831.643
4	Sredstva namenjena za plačilo delovne uspešnosti (v skladu z prvim odstavkom, 2. člena Pravilnik)		60	8.298.986
5	Presežek odhodkov	690		
v EUR (brez centov)				
Vrstica	JAVNA SLUŽBA	AOP	%	ZNESEK
6	Prihodki od poslovanja (6=7+8)	660		109.626.703
7	Prihodki od poslovanja iz sredstev javnih financ			96.321.777
8	Prihodki od poslovanja-nejavni			13.304.926
8.a	Prihodki od poslovanja-nejavni, ki se jih lahko nameni za plačilo delovne uspešnosti			13.061.381
	vstopnine in abonmaji			172.760
	plačila za odkupe predstav in razstav			
	prodaja publikacij v okviru javne službe			
	prodaja replik in promocijskega materiala v okviru javne službe			
	članarine in zamudnine v knjižnicah			
	kotizacije za seminarje in strokovna srečanja v okviru javne službe			
	plačila za uporabo blagovnih znamk, podob in drugih pravic iz intelektualne lastnine, vezane na javno službo v kulturi			
	fotokopiranje, mikrofilmanje, snemanje in digitaliziranje gradiva ter dostop do zbirk			
	izvajanje del iz drugega in četrtega odstavka 85. člena ter četrtega odstavka 91. člena Zakona o varstvu kulturne dediščine, pri muzejih pa tudi izvajanje konservatorsko-restavratskih del pri premični kulturni dediščini, ki ni nacionalno bogastvo			
	sponzorji in donatorji iz Slovenije in tujine za javno službo			
	gospodarske družbe, ki jih ustanovitelj ustanovi za prevzem gospodarskega dela dejavnosti javnih zavodov z namenom, da javnemu zavodu odvajajo sredstva za delovanje in razvoj javnega zavoda			
	oglaševanje v okviru izvajanja javne službe in javnega medijskega programa			12.824.832
	televizijsko glasovanje			63.789
9	Sredstva namenjena za plačilo delovne uspešnosti (v skladu z drugim odstavkom, 2. člena Pravilnik)		15	1.959.207
10	Celotni prihodki	670		125.933.805
11	Celotni odhodki	688		125.794.276
12	Presežek prihodkov	689		139.529
13	Presežek odhodkov	690		0
14	SREDSTVA ZA DELOVNO USPEŠNOST (14=4+9)			10.258.193

Javni zavod je v letu 2013 izplačal 537.212 evrov za izplačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, glede na zakonodajo pa je limit za tovrstno izplačilo 10.258.193 evrov.

5.3.2.3 Amortizacija

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava skladno s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, kjer so določene stopnje amortizacije za izvajanje rednega odpisa sredstev. Predpisane amortizacijske stopnje ne presegajo stopenj, ki so priznane pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb.

V letu 2013 so se skladno s tem pravilnikom uporabljale spodaj navedene amortizacijske stopnje:

– zgradbe iz trdega materiala	3 %,
– pohištvo	12 %,
– osebni avtomobili	12,5 %,
– oprema za PTT-promet	10 %,
– oprema za radijski in televizijski promet	15 %,
– računalniki	50 %,
– druga računalniška oprema	25 %,
– programska oprema	20 %.

Skladno s pravilnikom so se amortizacijske stopnje spremenile v letu 2007, ko se je spremenil Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. V letu 2010 se je spremenila amortizacijska stopnja za računalnike, in sicer s 25 odstotkov na 50 odstotkov. S spremembo pravilnika, ki je bila objavljena v Ur. l., RS, št. 112/09 in je začela veljati v letu 2010, se je spremenila tudi stopnja odpisa opreme za radijski in televizijski promet, in sicer z 20 odstotkov na 15 odstotkov.

Opredmetena osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega vrednosti 500 evrov, se izkazujejo kot drobni inventar. Amortizacija je bila v letu 2013 obračunana v višini 14.228.701 evra.

5.3.2.4 Rezervacije

V letu 2013 ni bilo oblikovanih dolgoročnih rezervacij.

5.3.2.5 Finančni odhodki

Tabela 22: **Finančni odhodki v letih 2013 in 2012 (v EUR).**

Vrsta finančnih odhodkov	2013	2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Obresti iz poslovanja	290.216	15.029	1.931,0
Obresti od kreditov	118.990	50.110	237,5
Negativne tečajne razlike	44.493	22.076	201,5
Drugi odhodki financiranja	0	11.738	0,0
Skupaj odhodki od financiranja	453.699	98.953	458,5

Med finančne odhodke sodijo zamudne obresti v višini 290.216 evrov, obresti od najetih posojil pri bankah v višini 118.990 evrov in negativne tečajne razlike v višini 44.493 evrov.

5.3.2.6 Drugi odhodki

Tabela 23: **Drugi odhodki v letih 2013 in 2012 (v EUR).**

Vrsta drugih odhodkov	2013	2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Sodni stroški	142.614	173.886	82,0
Odškodnine in denarne kazni	58.662	65.701	89,3
Skupaj drugi odhodki	201.276	239.587	84,0

Stroški notarjev, odvetnikov in drugi sodni stroški so dosegli 139.653 evrov. Med drugimi odhodki so v letu 2013 izkazani sodni stroški izvršiteljev v višini 2.961 evrov; nanašajo se na izterjavo naročnine na sodišču in prek izvršiteljev. Odškodnine, izplačane fizičnim in pravnim osebam ter denarne kazni, so pomenile 58.662 evrov.

5.3.2.7 Prevrednotovalni odhodki

Tabela 24: **Prevrednotovalni odhodki v letih 2013 in 2012 (v EUR).**

Vrsta prevrednotovalnih odhodkov	2013	2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Popravek vrednosti terjatev	3.558.250	3.364.742	105,8
Odpis terjatev	528.140	485.058	108,9
Odpis in prodaja osnovnih sredstev	142.598	14.928	955,2
Popravki in odpisi zalog	74.703	5.359	1.393,9
Prevrednotovalni odhodki zaradi spremembe deleža DDV	85.945	135.403	63,5
Skupaj prevrednotovalni odhodki	4.389.636	4.005.490	109,6

Popravek vrednosti terjatev se nanaša na terjatve iz poslovanja v višini 383.923 evrov in na terjatve iz naslova RTV-prispevka v višini 3.174.327 evrov. Popravek vrednosti terjatev je oblikovan skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo.

Odpisane terjatve se v višini 526.323 evrov nanašajo na RTV-prispevek, v višini 1.817 evrov pa na komercialne terjatve. Odpis RTV-prispevka je bil izveden na podlagi Pravilnika o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev ter zaradi upoštevanja zastaralnih rokov glede na sodno prakso. Za navedene terjatve so bili v prejšnjih letih že oblikovani popravki vrednosti.

Presežek prihodkov nad odhodki

Presežek prihodkov nad odhodki tekočega poslovnega leta v višini 139.529 evrov, ostane nerazporejen (2. redna seja nadzornega sveta z dne 26. 2. 2014, sklep 2.6.2.).

Skupni presežek prihodkov nad odhodki RTV Slovenija v višini 17.829.921 evrov ostane nerazporejen in se izkazuje kot obveznost za sredstva, prejeta v upravljanje.

5.3.2.8 Davek od dohodka pravnih oseb za leto 2013

RTV Slovenija je skladno z 9. členom Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb zavezanec za plačilo davka le od dela prihodkov, ki se nanašajo na tržno dejavnost. Javni zavod v davčni bilanci za leto 2012 ni izkazoval obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb, zato v letu 2013 ni plačeval akontacij davka od dohodkov pravnih oseb.

Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti natančno določa, kaj sodi med pridobitno in kaj med nepridobitno dejavnost. Pravilnik je že za leto 2009 uvedel bistveno novost, in sicer, da se med dohodke iz opravljanja nepridobitne dejavnosti štejejo tudi:

- sredstva za izvajanje javne službe iz javnofinančnih virov (razen doplačil uporabnikov) in
- namenska javna sredstva.

Prihodki od nepridobitne dejavnosti zajemajo vse prihodke, povezane z RTV-prispevkom, RTV-naročnino in prihodke iz državnega proračuna (sofinaciranje, ministrstva). Delež obdavčenih prihodkov in odhodkov je izračunan kot razmerje med prihodki od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih.

Javni zavod tudi za leto 2013 ne izkazuje obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb.

5.3.2.9 Odbitni delež DDV-ja

RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost. Skladno z Zakonom o davku na dodano vrednost nima pravice do celotnega odbitka vstopnega davka. Na podlagi podatkov iz davčnih knjig se izračuna odbitni delež za celotno dejavnost. Ta podatek pove, kolikšen delež davka si zavod sme odbiti. Zaradi izračunavanja odbitnega deleža so stroški oziroma odhodki obremenjeni tudi z delom vstopnega davka.

V letu 2013 se je meseca januarja upošteval 24-odstotni začasni odbitni delež, od meseca februarja do vključno decembra pa je odbitek vstopnega DDV-ja znašal 22 odstotkov. To pomeni, da je 78 odstotkov DDV-ja pri prejetih računih, pri katerih smo imeli pravico do odbitka vstopnega DDV-ja, bremenilo poslovni rezultat. Končni odbitni delež za leto 2013 znaša 21 odstotkov in se bo uporabljal kot začasni odbitni delež v letu 2014. Izračunana razlika zaradi spremembe odbitka vstopnega DDV-ja je za leto 2013 znašala 85.945 evrov.

Na dan 31. decembra 2013 je bilo v poslovnih knjigah zaradi spremembe količnika za leto 2013 evidentiranih za 85.945 evrov prevrednotovalnih odhodkov.

5.4 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti je upoštevan Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 33 dne 3. 5. 2011.

Način evidentiranja

Vse knjigovodske listine se že na izvoru označijo z vrsto dejavnosti. Oznaka vrste dejavnosti je obvezen podatek na vseh izvornih dokumentih, ki se v poslovnih knjigah odražajo pri odhodkih ali prihodkih zavoda. Praviloma so prihodki na izvornem dokumentu (računu) enoznačno določeni, kar pomeni, da je na enem dokumentu lahko opredeljena le ena vrsta dejavnosti.

Z izvedbo kalkulacij v vzporedni glavni knjigi, prekopirani iz redne glavne knjige za namen delitve dejavnosti, je nadalje mogoče odhodke in prihodke razdeljevati po sodilih na različne dejavnosti. V ta namen so bili izdelana sodila za razdeljevanje stroškov in prihodkov.

Tabela 25: Pregled prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti v letu 2013.

v EUR

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	96.321.778	13.304.926	16.307.101	29.612.027	125.933.805
ODHODKI	119.433.493	3.885.325	2.475.458	6.360.783	125.794.276
REZULTAT	-23.111.715	9.419.601	13.831.643	23.251.244	139.529

Iz tabele je razvidno, da je Javni zavod v letu 2013 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 23.112 tisoč evrov, iz naslova tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 23.251 tisoč evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je v letu 2013 znašal 76,5 odstotka, delež tržnih prihodkov pa 23,5 odstotka. Natančnejša izvedbena pravila ločenega evidentiranja dejavnosti in uporabe sodil za razporejanje prihodkov in odhodkov v Javnem zavodu RTV Slovenija so napisana v internem Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Razdeljevanje stroškov po dejavnostih s pomočjo sodil

Razporejanje stroškov po dejavnostih se s pomočjo postavljenih sodil izvaja v vzporedni glavni knjigi, ki se za namen delitve prihodkov in odhodkov po dejavnostih

preslika iz redne glavne knjige. Razporejanje stroškov se izvede enkrat mesečno, ko je knjiženje v redni glavni za obračunski mesec zaključeno. Ko je razdeljevanje stroškov izvedeno, se primerja višino stroškov po vrstah dejavnosti v redni glavni knjigi in vzporedni glavni knjigi.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. Sodilo za razmejevanje posrednih stroškov je delež neposrednih stroškov. Če neposrednih stroškov ni mogoče opredeliti po dejavnostih, se uporablja sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti.

Med stroške, ki so povezani z oglaševanjem in so opredeljeni kot nejavna dejavnost, se uvrščajo stroški trženja oglasnega prostora programskih enot ter stroški radijske in televizijske produkcije, ki odpadejo na proces priprave in predvajanja oglasov. Odstotek, ki odpade na nejavno dejavnost, je opredeljen glede na stroškovno mesto oz. stroškovni nosilec in konto. Odstotek nejavnih odhodkov javne dejavnosti je določen glede na odhodke, ki jih je posamezna produkcija ustvarila v povezavi z dejavnostmi na področju procesa priprave in predvajanja oglasov.

Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat letno, in sicer na podlagi realizacije preteklega leta. Tako izračunana sodila so osnova za realizacijo načrta tekočega in prihodnjega leta. Uporabljajo se dosledno vsako poslovno leto. Določitev metodologije in njihove spremembe sprejme nadzorni svet.

5.5 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

V izkazu prihodkov in dohodkov po načelu denarnega toka so prihodki razdeljeni na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu glede na dejanske podatke, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Med odhodki za izvajanje javne službe največji delež sestavljajo odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim, odhodki za blago in storitve ter naložbeni odhodki.

5.5.1 Pojasnila k izkazu finančnih terjatev in naložb

Javni zavod RTV Slovenija ima na kontu 070 izkazane terjatve do zaposlenih za stanovanjska posojila, dana do leta 2000 – dolgoročno dana posojila v državi. Posojila so se odobraval na podlagi pravilnika o reševanju stanovanjskih problemov delavcev javnega zavoda RTV Slovenija (maj 1992, spremembe in dopolnitve marec 1994).

Stanovanjska posojila delavcem se od leta 2000 ne odpravajo. V letu 2013 so bile terjatve iz naslova danih stanovanjskih posojil znižane za 20.237 evrov, upoštevajoč odplačila v letu 2013 je stanje terjatev zavoda iz naslova danih stanovanjskih posojil 15.125,57 evra.

Tabela 26: **Izkaz računa finančnih terjatev in naložb za leti 2013 in 2012 (v EUR).**

Naziv bilančne postavke	2013	2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prejeta vračila danih posojil zaposlenih	20.237	28.823	70,2
Prodaja kapitalskih deležev	6.418.973	7.985.532	80,4
Dana posojila	0	0	0,0
Povečanje kapitalskih naložb	0	0	0,0

V postavki Prodaja kapitalskih deležev sta zajeti prodaja obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications v letu 2013, kar skupaj pomeni 6.419 tisoč evrov.

5.5.2. Pojasnila k izkazu računa financiranja

Pravna podlaga za zadolževanje zavoda je Uredba o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/09).

Tabela 27: **Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za leti 2013 in 2012 (v EUR).**

Naziv bilančne postavke	2013	2012	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Zadolževanje	8.000.000	8.000.000	100,0
Odplačila dolga	5.727.083	6.200.000	92,4
Neto zadolževanje	2.272.917	1.800.000	126,3
Neto odplačilo dolga	0	0	0,0
Zmanjšanje sredstev na računih	1.807.262	288.382	626,7

RTV Slovenija je na podlagi soglasja ministrstva za finance decembra 2012 najela kratkoročno okvirno posojilo pri Banki Koper v višini 4.000 tisoč evrov. Dospelost posojila je bila dne 27. decembra 2013.

V januarju 2013 je zavod po predhodnem zbiranju informativnih ponudb pri Unicredit banki najel kratkoročno okvirno posojilo v višini 4.000 tisoč evrov z zapadlostjo 27. decembra 2013.

Zavod je 25. 10. 2013 na podlagi prejetega soglasja ministrstva za finance najel dolgoročni kredit pri Unicredit Bank v višini 1.850 tisoč evrov. Z dolgoročnim kreditom je zavod financiral investicijo v novi multipleks C za digitalno oddajanje televizijskih programov. Odplačevanje kredita poteka v enakih mesečnih obrokih v višini 38.541,67 evra. Dospelost kredita je 30. 10. 2017.

Zavod se je v letu 2013 kratkoročno likvidnostno zadolževal skozi vse leto. Okvirno posojilo je bilo korišćeno ob dnevih izplačila plač, nakazilu DDV-ja in plačilu večjih obveznosti. V letu 2013 RTV Slovenija izkazuje zadolženost v višini 2.273 tisoč evrov.

6. NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

6.1 NAGRADE IN PRIZNANJA

A) DOBITNIKI SLOVENSКИH IN MEDNARODNIH NAGRAD V LETU 2012

Viktorji za leto 2012:

- oddaja Odmevi, prejemnica strokovnega viktorja za informativno TV-oddajo;
- Slavko Bobovnik, prejemnik strokovnega viktorja za voditelja informativne TV-oddaje Odmevi;
- oddaja Male sive celice, prejemnica strokovnega viktorja za otroško ali mladinsko TV-oddajo;
- igrani TV-film Kruha in iger, prejemnik viktorja za TV-oddajo ali film;
- dokumentarna oddaja Oči in ušesa boga, prejemnica viktorja za najboljšo dokumentarno TV-oddajo.

Nagrada sklada Josipa Jurčiča 2013:

- Darja Korez Korenčan, ki svoje novinarsko delo že 30 let posveča kulturi, predvsem resni glasbi.

Filmski festival v Kanadi 2013:

- Jože Možina, režiser dokumentarca Pedro Opeka, dober prijatelj.

Regionalni kongres PROPR 2013:

- Sabrina Povšič Štimec, nagrada PRO.PR awards za odličnost in promocijo stroke odnosov z javnostmi na območju JV Evrope.

XV. mednarodni festival dokumentarnega filma in fotografije PAVOVO PERO:

- Filmi Helena Žigon – maratonka, Ančka in še vedno prepočasi, so prejeli posebno nagrado pavovo pero za profesionalni standard in visoko kakovost filmov;
- Neva Novljan, zlato pavovo pero za scenarij filma Helena Žigon – maratonka;
- Amalija Jelen Mikša, posebna nagrada za avtorstvo (scenarij, režija in montaža) za dokumentarec Ančka;
- Andrej Lupinc, srebrno pavovo pero za kamero v dokumentarni oddaji Še vedno prepočasi.

Kristalni mikrofoni in priznanje Ane Mlakar:

- radijska voditeljica Jasna Rodošek in dolgoletna radijska napovedovalka in voditeljica Ida Baš, dobitnici nagrade kristalni mikrofoni;
- Miha Zor, priznanje Ane Mlakar za obetavnega napovedovalca.

Svetovni radijski in televizijski festival Prix Italia v Torinu:

- Sodelavci Uredništva igranega programa Radia Slovenija so z radijsko igro Ženska bomba dosegli odlično uvrstitev med tri najboljše. Radijska igra je nastala v režiji Alena Jelena, za scenarij je poskrbela Ivana Sajko, adaptacijo Saša Rakef, glasbo Darja Hlavka Godina in zvok Matjaž Miklič.

Priznanje odličnosti statističnega poročanja v medijih:

- Slavko Jerič za portal Športni SOS.

Nagrada čuvaj/watchdog za novinarske in fotoreporterske dosežke:

- Eugeniya Carl, prejemnica nagrade za izjemne novinarske dosežke.

Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus:

- Edita Cetinski Malnar je prejela posebno priznanje Inštituta za razvoj družbene odgovornosti in Slovenskega društva za odnose z javnostmi (PRSS).

Gongi za leto 2013:

- Slavko Bobovnik, prejemnik gonga za najbolj priljubljenega TV-voditelja informativnega programa.

6.2 KONTAKTNI PODATKI

Javni zavod RTV Slovenija

Kolodvorska 2
1550 Ljubljana
Telefon: 01/ 475 21 11
www.rtv slo.si

Generalni direktor

mag. Marko Filli

Telefon: 01/ 475 21 22
Faks: 01/ 475 21 20
E-pošta: marko.filli@rtvslo.si

Direktor televizije

Janez Lombergar

Telefon: 01/ 475 21 62
Faks: 01/ 475 21 60
E-pošta: janez.lombergar@rtvslo.si

Direktor radia

Miha Lampreht

Telefon: 01/ 475 24 36
Faks: 01/ 475 24 40
E-pošta: miha.lampreht@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria

Antonio Rocco

Telefon: 05/ 668 54 84
E-pošta: antonio.rocco@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Maribor

mag. Helena Ilona Zver

Telefon: 02/ 429 97 40
Faks: 02/ 429 97 12
E-pošta: helena.zver@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za finančne zadeve in računovodstvo

Anica Žgajnar

Telefon: 01/ 475 44 16
Faks: 01/ 475 44 47
E-pošta: anica.zgajnar@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za poslovne in splošne zadeve

Katarina Novak

Telefon: 01/ 475 2192
Faks: 01/ 475 21 86
E-pošta: katarina.novak@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo

Matej Žunkovič

Telefon: 01/ 475 21 32

Faks: 01/ 475 21 30

E-pošta: matej.zunkovic@rtvslo.si

Mednarodni oddelek

Suzana Vidas Karoli

Telefon: 01/ 475 21 57

Faks: 01/ 475 21 50

E-pošta: suzana.vidas@rtvslo.si

Služba za odnose z javnostjo

Sabrina Povšič Štimec

Telefon: 01/ 475 25 13

Faks: 01/ 475 25 15

E-pošta: sabrina.povsic@rtvslo.si

Sekretarka zavoda

Darja Slokan

Telefon: 01/ 475 21 12

Faks: 01/ 475 21 20

E-pošta: darja.slokan@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija

Odgovorna urednica UPE Informativni program

mag. Ksenija Horvat Petrovčič

Telefon: 01/ 475 30 17

Faks: 01/ 475 30 11

E-pošta: ksenija.horvat@rtvslo.si

Urednik Uredništva dnevnoinformativnih oddaj

Boštjan Kogovšek

Telefon: 01/ 475 31 24

Faks: 01/ 475 30 90

E-pošta: bostjan.kogovsek@rtvslo.si

Urednica Uredništva notranjepolitičnih oddaj

Nataša Rijavec Bartha

Telefon: 01/ 475 40 42

Faks: 01/ 475 30 22

E-pošta: natasa.rijavec@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnih oddaj

Meta Dragolič

Telefon: 01/ 475 30 66

Faks: 01/ 475 30 63

E-pošta: meta.dragolic@rtvslo.si

Urednica Uredništva gospodarskih oddaj

Janja Koren

Telefon: 01/ 475 29 98

Faks: 01/ 475 30 22

E-pošta: janja.koren@rtvslo.si

Urednica Uredništva dopisništev

Brigita Jeretina

Telefon: 01/ 475 30 85

Faks: 01/ 475 30 99

E-pošta: brigita.jeretina@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program

Andraž Pöschl

Telefon: 01/ 475 31 68

Faks: 01/ 475 31 83

E-pošta: andraz.poeschl@rtvslo.si

Urednik Igranega programa

Jani Virk

Telefon: 01/ 475 31 90

Faks: 01/ 475 31 83

E-pošta: jani.virk@rtvslo.si

V. d. urednica Uredništva oddaj o kulturi

Maja Bahar

Telefon: 01/ 475 32 36

Faks: 01/ 475 32 72

E-pošta: maja.bahar@rtvslo.si

Urednica Otroškega in mladinskega programa

Petra Počkaj

Telefon: 01/ 475 33 80

Faks: 01/ 475 33 83

E-pošta: petra.pockaj@rtvslo.si

Urednik Uredništva tujih igranih oddaj

Igor Palčič

Telefon: 01/ 475 32 51

Faks: 01/ 475 32 54

E-pošta: igor.palcic@rtvslo.si

Urednik Dokumentarnega programa

Peter Povh

Telefon: 01/ 475 34 70

Faks: 01/ 475 33 83

E-pošta: peter.povh@rtvslo.si

Urednica Uredništva glasbenih in baletnih oddaj

Danica Dolinar

Telefon: 01/ 475 32 46

Faks: 01/ 475 31 83

E-pošta: danica.dolinar@rtvslo.si

Urednik Uredništva verskih oddaj

mag. Vid Stanovnik

Telefon: 01/ 475 34 23

Faks: 01/ 475 34 15

E-pošta: vid.stanovnik@rtvslo.si

Urednica Izobraževalnega programa

Aleša Valič

Telefon: 01/ 475 32 04

Faks: 01/ 475 31 64

E-pošta: ales.valic@rtvslo.si

V. d. odgovornega urednika UPE Razvedrilni program

Janez Lombergar

Telefon: 01/ 475 21 62

Faks: 01/ 475 21 60

E-pošta: janez.lombergar@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Športni program

Mile Jovanović

Telefon: 01/ 475 33 58

Faks: 01/ 475 36 30

E-pošta: mile.jovanovic@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles

dr. Ljerka Bizilj

Telefon: 01/ 475 38 70

Faks: 01/ 475 38 74

E-pošta: ljerka.bizilj@rtvslo.si

Vodja OE Televizijska produkcija

Igor Rozman

Telefon: 01/ 475 37 97

Faks: 01/ 475 36 84

E-pošta: igor.rozman@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija

Odgovorna urednica 1. programa

Darja Groznik

Telefon: 01/ 475 24 59

Faks: 01/ 475 25 25

E-pošta: darja.groznik@rtvslo.si

Urednica Uredništva dnevnoaktualnega programa

Helena Premrl Slejko

Telefon: 01/ 475 22 92

Faks: 01/ 475 23 00

E-pošta: helena.premrl@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa

Cirila Štuber

Telefon: 01/ 475 22 98

E-pošta: cirila.stuber@rtvslo.si

Urednik Glasbenega uredništva 1. programa

Rudi Pančur

Telefon: 01/ 475 23 21

Faks: 01/ 475 23 00

E-pošta: rudi.pancur@rtvslo.si

Urednik Uredništva izobraževalnih programov

Blaž Mazi

Telefon: 01/ 475 24 14

Faks: 01/ 475 23 00

E-pošta: blaz.mazi@rtvslo.si

Urednik Uredništva dokumentarno-feljtonskih programov

Dušan Berne

Telefon: 01/ 475 24 19

Faks: 01/ 475 25 24

E-pošta: dusan.berne@rtvslo.si

Urednica Uredništva programa za mlade

Jana Papler Bajželj

Telefon: 01/ 475 22 97

E-pošta: jana.bajzelj@rtvslo.si

Urednik Razvedrilnega programa

Janko Petrovec

Telefon: 01/ 475 23 38

E-pošta: petrovec.janko@rtvslo.si

Odgovorni urednik 2. programa

Mirko Štular

Telefon: 01/ 475 24 48

Faks: 01/ 475 24 58

E-pošta: mirko.stular@rtvslo.si

Urednice Uredništva dnevnoaktualnih programov

Nataša Zanuttini

Telefon: 01/ 475 24 49

Faks: 01/ 475 24 58

E-pošta: natasa.zanuttini@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa

Katja Černela

Telefon: 01/ 475 24 43

Faks: 01/ 475 24 58

E-pošta: katja.cernela@rtvslo.si

Urednik Uredništva glasbenega programa

Andrej Karoli

Telefon: 01/ 475 25 35

Faks: 01/ 475 24 58

E-pošta: andrej.karoli@rtvslo.si

Urednik Uredništva športnega programa

Igor Tominec

Telefon: 01/ 475 23 22

Faks: 01/ 475 23 47

E-pošta: igor.tominec@rtvslo.si

Odgovorni urednik 3. programa

Matej Venier

Telefon: 01/ 475 23 95

Faks: 01/ 475 22 07

E-pošta: matej.venier@rtvslo.si

Urednik Uredništva za resno glasbo

Gregor Pirš

Telefon: 01/ 475 23 95

Faks: 01/ 475 22 07

E-pošta: gregor.pirs@rtvslo.si

Urednica Uredništva za kulturo

Ingrid Kovač Brus

Telefon: 01/ 475 24 11

Faks: 01/ 475 22 07

E-pošta: ingrid.kovac@rtvslo.si

Urednica Uredništva igranega programa

Gabrijela Lučka Gruden

Telefon: 01/ 475 23 94

Faks: 01/ 475 25 01

E-pošta: gabrijela.gruden@rtvslo.si

Urednik Uredništva za religije in verstva

Boštjan Debevec

Telefon: 01/ 475 22 08

Faks: 01/ 475 22 07

E-pošta: bostjan.debevec@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Informativni in eksperimentalno-razvojni program

Drago Balazič

Telefon: 01/ 475 25 50

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: drago.balazic@rtvslo.si

Urednik Uredništva dnevnoinformativnih oddaj in prometne pisarne

Miha Žorž

Telefon: 01/ 475 23 04

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: miha.zorz@rtvslo.si

Urednica Uredništva za dopisništvo

Natalija Muršič

Telefon: 01/ 475 23 83

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: natalija.mursic@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnega programa

Vojko Plevelj

Telefon: 01/ 475 23 53

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: vojko.plevelj@rtvslo.si

Urednica Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih programov

Snežana Ilijaš

Telefon: 01/ 475 22 82

Faks: 01/ 475 22 88

E-pošta: snezana.ilijas@rtvslo.si

Vodja OE Radijska produkcija

mag. Janez Ravnikar

Telefon: 01/ 475 26 85

Faks: 01/ 475 26 77

E-pošta: janez.ravnikar@rtvslo.si

Vodja OE Glasbena produkcija

Patrik Greblo

Telefon: 01/ 475 24 72

Faks: 01/ 475 24 69

E-pošta: patrik.greblo@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Multimedijški center

Vodja Multimedijskega centra

mag. Luka Zebec

Telefon: 01/ 475 21 34

Faks: 01/ 475 21 78

E-pošta: luka.zebec@rtvslo.si

Urednica Uredništva za nove medije
mag. Katarina Kaja Jakopič
Telefon: 01/ 475 35 62
Faks: 01/ 475 35 56
E-pošta: kaja.jakopic@rtvslo.si

Mediateka

Vodja Mediateke
Martin Žvelc
Telefon: 01/ 475 21 33
Faks: 01/ 475 21 30
E-pošta: martin.zvelc@rtvslo.si

Organizacijska enota Oddajniki in zveze

Vodja OE Oddajniki in zveze
Miran Dolenc
Telefon: 01/ 475 27 21
Faks: 01/ 475 27 10f
E-pošta: miran.dolenc@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Ul. OF 15
6000 Koper
Telefon: 05/ 668 50 50 - Radio
Telefon: 05/ 668 50 10 - Televizija

Vodja Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria

Dragomir Mikelič
Telefon: 05/ 668 54 85
Faks: 05/ 668 54 88
E-pošta: dragomir.mikelic@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program

Barbara Kampos
Telefon: 05/ 668 53 17
E-pošta: barbara.kampos@rtvslo.si

UPE Regionalni televizijski program – urednica informativnega programa

Mojca Petrič Bužan
Telefon: 05/ 668 53 06
E-pošta: mojca.buzan@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program

mag. Andrej Šavko
Telefon: 05/ 668 54 83
E-pošta: andrej.savko@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednica informativnega programa

Tjaša Škamperle

Telefon: 05/ 668 54 18

E-pošta: tjasa.skamperle@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

Robert Apollonio

Telefon: 05/ 668 51 02

E-pošta: robert.apollonio@rtvslo.si

UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost – urednica informativnega programa

Mojca Juratovec

Telefon: 05/ 668 51 62

E-pošta: mojca.juratovec@rtvslo.si

UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost – urednik kulturnoizobraževalnega programa

Tullio Vianello

Telefon: 05/ 668 51 14

E-pošta: tullio.vianello@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

Aljoša Curavič

Telefon: 05/ 668 51 62

E-pošta: aljosa.curavic@rtvslo.si

UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost – urednica informativnega programa

Luisa Stefano

Telefon: 05/ 668 54 52

E-pošta: luisa.stefano@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor

Regionalni RTV-center Maribor

Ilichova 33

2106 Maribor

Telefon: 02/ 429 91 11

Vodja Regionalnega RTV-centra Maribor

Srečko Trglec

Telefon: 02/ 429 91 60

Faks: 02/ 429 92 11

E-pošta: srecko.trglec@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program v Regionalnem RTV-centru Maribor

dr. Polona Pivec

Telefon: 02/ 429 92 32

Faks: 02/ 429 92 18
E-pošta: polona.pivec@rtvslo.si

UPE Regionalni televizijski program – urednica svetovalno izobraževalnega in informativnega programa

Nina Cverlin
Telefon: 02/ 429 91 19
E-pošta: nina.cverlin@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program

Stanislav Kocutar
Telefon: 02/ 429 92 50
E-pošta: stanislav.kocutar@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednik informativnega programa

Dejan Rat
Telefon: 02/ 429 91 48
E-pošta: dejan.rat@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednica dnevnega programa

Nataša Kuhar
Telefon: 02/ 429 92 95
E-pošta: natasa.kuhar@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednica glasbenega programa

Uršula Čop Šmajgert
Telefon: 02/ 429 91 12
E-pošta: urska.cop-smajgert@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za tujo javnost

mag. Darko Pukl
Telefon: 02/ 429 92 79
Faks: 02/ 429 91 16
E-pošta: darko.pukl@rtvslo.si

Studio madžarskih programov Lendava

Kranjčeva ul. 10
9220 Lendava
Telefon: 02/ 429 97 00

Odgovorna urednica UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost

Mirjana Lovrić
Telefon: 02/ 429 97 44
Faks: 02/ 429 97 55
E-pošta: mirjana.lovric@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost

Jožef Vegi
Telefon: 02/ 429 97 20
Faks: 02/ 429 97 12

E-pošta: joze.vegi@rtvslo.si

Dopisniki Radia Slovenija

Dopisništvo za Koroško

Petra Kos

Meškova 21, 2380 Slovenj Gradec

Telefon: 02/ 882 17 90, faks: 02/ 882 17 91

E-pošta: petra.kos@rtvslo.si

Dopisništvo za Posavje

Irena Majce

Ulica Stanka Škalerja 21, 8250 Brežice

Telefon: 07/ 496 65 66, faks: 07/ 496 65 60

E-pošta: irena.majce@rtvslo.si

Dopisništvo za Zasavje

Karmen Štrancar Rajevec

Ulica 1. junija 36, 1420 Trbovlje

Telefon: 03/ 563 29 40, faks: 03/ 563 29 41

E-pošta: karmen.strancar@rtvslo.si

Dopisništvo za zgornji del Gorenjske

Romana Erjavec

Ljubljanska cesta 7, 4260 Bled

Telefon: 04/ 576 61 00, faks: 04/ 576 61 01

E-pošta: romana.erjavec@rtvslo.si

Dopisništvo za Pomurje

Lidija Kosi

Slovenska 25, 9000 Murska Sobota

Telefon in faks: 02/ 521 18 78, 02/ 531 18 78

E-pošta: lidija.kosi@rtvslo.si

Dopisništvo za Primorsko

Filip Šemrl

Arkova 43, p. p. 21, 5280 Idrija

Telefon: 05/ 372 29 00, faks: 05/ 372 29 01

E-pošta: filip.semrl@rtvslo.si

Dopisništvo za kočevsko-ribniško območje

Mojca Skender

Kostel 1a, 1336 Vas

Telefon: 01/ 894 80 66, faks: 01/ 894 80 03

E-pošta: mojca.skender@rtvslo.si

Dopisništvo za Gorenjsko

Aljana Jocif

Nazorjeva 3, 4000 Kranj

Telefon: 04/ 236 40 40, faks: 04/ 236 89 88, int. št.: 49 10

E-pošta: aljana.jocif@rtvslo.si

Dopisništvo za širše celjsko območje

Miran Korošec

Gledališka 2, 3000 Celje

Telefon: 03/ 492 60 07, faks: 03/ 492 60 06

E-pošta: miran.korosec@rtvslo.si

Dopisništvo za Podravje

Nevenka Dobljekar

Prešernova ulica 17, 2250 Ptuj

Telefon: 02/ 771 03 16, faks: 02/ 771 03 17

E-pošta: nevenka.dobljekar@rtvslo.si

Dopisništvo za Goriško

Valter Pregelj

p. p. 194, 5000 Nova Gorica

Telefon: 05/ 668 50 88, faks: 05/ 668 50 99

E-pošta: valter.pregelj@rtvslo.si

Dopisništvo za Dolenjsko in Belo krajino

Jože Žura

Mestne njive 8, 8000 Novo mesto

Telefon: 07/ 337 97 10, faks: 07/ 337 97 11

E-pošta: joze.zura@rtvslo.si

Dopisništvo za Postojno

Sabrina Mulec

Tržaška 34, 6230 Postojna

Telefon: 05/ 720 37 05

E-pošta: sabrina.mulec@rtvslo.si

Dopisništvo za Ljubljano

Uroš Kokošar

Beblerjev trg 14, 1000 Ljubljana

Telefon: 01/ 475 23 09, faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: uros.kokosar@rtvslo.si

Dopisniki Televizije Slovenija

TV-dopisništvo Celje

Nada Kumer

Ipavčeva ulica 18, 3000 Celje

Telefon in faks: 03/ 541 15 17

E-pošta: nada.kumer@rtvslo.si

TV-dopisništvo Murska Sobota

Bojan Peček, Cirila Sever, Boštjan Rous

Slovenska ulica 25, 9000 Murska Sobota

Telefon: 02/ 521 18 78

Telefon in faks: 02/ 531 18 78
ISDN: 02/ 534 97 60, 02/ 534 97 61
E-pošta: bojan.pecek@rtvslo.si; cirila.sever@rtvslo.si; bostjan.rous@rtvslo.si

TV-dopisništvo Nova Gorica
Mojca Dumančič
Rejčeva ulica 6, 5000 Nova Gorica
Telefon: 05/ 668 50 95, faks: 05/ 668 50 90
E-pošta: mojca.dumancic@rtvslo.si

TV-dopisništvo Novo mesto
Petra Držaj
Novi trg 7, 8000 Novo mesto
Telefon: 07/ 232 59 13
E-pošta: petra.drzaj@rtvslo.si

TV-dopisništvo Kranj
Marjeta Klemenc, Jan Novak
Nazorjeva ul. 3, 4000 Kranj
Telefon: 04/ 236 40 40, faks: 04/ 201 16 67
E-pošta: marjeta.klemenc@rtvslo.si; jan.novak@rtvslo.si

TV-dopisništvo Trbovlje
Marko Planinc
Trg svobode 11a, 1420 Trbovlje
Telefon: 03/ 562 63 61
E-pošta: marko.planinc@rtvslo.si

TV-dopisništvo Slovenj Gradec
Duška Lah, Slavko Bobovnik
Meškova ulica 21, 2380 Slovenj Gradec
Telefon: 02/ 885 00 60, 02/ 885 00 62
Faks: 02/ 885 00 64
E-pošta: slavko.bobovnik@rtvslo.si; duska.lah@rtvslo.si

TV-dopisništvo Krško
Goran Rovan
Rozmanova ul. 32, 8270 Krško
Telefon: 07/ 490 50 70, faks: 07/ 490 50 71
E-pošta: goran.rovan@rtvslo.si

TV-dopisništvo Postojna
Barbara Renčof, Matevž Podjed
Gregorčičev drevored 7, 6230 Postojna
Telefon: 05/ 720 35 79, faks: 05/ 726 31 20
E-pošta: barbara.rencof@rtvslo.si; matevz.podjed@rtvslo.si

Dopisniki RTV Slovenija v tujini

Beograd

Marta Razboršek

Stanoja Glavaša 29/stan 11, 11000 Beograd
Srbija

Telefon in faks: +381/ 11 329 3098

Mobilni telefon: +381/ 64 989 57 65

E-pošta: marta.razborsek@rtvslo.si

Berlin

Boštjan Anžin

Gartenstrasse 3.D, Berlin 10 115

Nemčija

Telefon: +49/ 30 2838 4590

Fax: +49 /30 2838 4628

Mobilni telefon: +49/170 3879 055

E-pošta: bostjan.anzin@rtvslo.si

Bruselj

Erika Štular, Matjaž Trošt

Bruseljska pisarna RTV Slovenija

Residence Palace

Rue de la Loi 155

1040 Brussels

Belgija

Telefon: +32/ 2 235 21 64

Mobilni telefon: +32/ 473 382 356

E-mail: erika.stular@rtvslo.si; matjaz.trost@rtvslo.si

Moskva

Vlasta Jeseničnik

123056 Moskva

Gruzinsky per., dom 3, pod. 1, kv. 7/8

Telefon: + 7 095 937 39 00

Faks: + 7 095 935 80 18

Mobilni telefon: + 7 915 399 31 81

E-pošta: vlasta.jesenicnik@rtvslo.si

Rim

Mojca Širok

Via Cassia 901/B, 00189 Rim

Italija

Telefon: +39/ 06 30 36 69 88

Telefon in faks: +39/ 06 30 36 22 26

Mobilni telefon: +39/ 335 81 55 800

E-pošta: mojca.sirok@rtvslo.si

Zagreb

Vanja Vardjan

Boškovićeveva 16, 10000 Zagreb

Hrvaška

Telefon: +385/ 1 481 66 11

Mobilni telefon: +385/ 919 420 107

E-pošta: natasa.prislan@rtvslo.si

New York

Edvard Žitnik

310 East 23rd APT10F, 10010 New York

ZDA

Telefon: [+1 646 351 6088](tel:+16463516088)

Mobilni telefon: [+1 646 238 2742](tel:+16462382742)

E-pošta: edvard.zitnik@gmail.com

Dunaj–Celovec (z Raven na Koroškem)

Lojze Kos

Dobja vas 162, 2390 Ravne na Koroškem

Telefon: 02/ 821 78 40

E-pošta: lojze.kos@rtvslo.si

Trst (iz Kopra)

Mirjam Muženič

Cikuti 1/C Pobegi, 6276 Pobegi

Telefon in faks: 05/ 653 09 35

Regionalni RTV-center Koper/Capodistria

Telefon: 05/ 668 54 03, faks: 05/ 668 54 09

E-pošta: mirjam.muzenic@rtvslo.si

7 PRILOGE

7.1 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

V/na RTV SLOVENIJA, (naziv proračunskega uporabnika)

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 110. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Tu oceno predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ
V/na RTV SLOVENIJA, (naziv proračunskega uporabnika)

Oceno podajam na podlagi:

- SAMOOCENITVE, pri čemer so bili k samocenitvi povabljeni/e direktorja radia in televizije pomočniki generalnega direktorja, vodje enot in služb ter vodji regionalnih centrov

V/Na RTV SLOVENIJA, (naziv proračunskega uporabnika)

je vzpostavljen(a):

1. Prilicno kontrolno okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2. Upravljanje s tveganji

2.1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2.2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega nadzora in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

5. Ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

6. Notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih finanč (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z notranjim izvajalcem notranjega revidiranja,
- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja,

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjavo namenu, presega 2.086 mio EUR

DA

V letu 2013 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

- V teku je projekt vpeljave rečitve za planiranje oddaj in izračun cene minute programa.
- V teku je projekt e-računov, vzporedno se izvaja proces optimizacije likvidacije prejetih računov in vzpostavlja elektronsko arhiviranje dokumentov.
- Okrepljene notranje kontrole na področjih najemanja zmanjšanih sodelavcev in evidentiranja prisotnosti.

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

- Ustanovitelj zavodu ne vzpostavlja vseh razmer poslovanju, ki zavodu omogočajo zbrati zadostna sredstva za izvajanje javne službe: zaradi gospodarskih razmer v državi so se znižali prihodki od oglaševanja.
- Zakonodajalec v javnem sektorju določa višino stroškov plač, na katero RTV Slovenija atrna vplivu.
- Nerešene tožbe kolektivnih organizacij (Združenje SAZAS, Zavod IPF).

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega upravnika: mag. Marko Filli

Podpis: 

Datum podpisa predstojnika: 24. 2. 2014

Generalni direktor:

mag. Marko Filli

7.2 REVIZIJSKO POROČILO