



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

LETNO POROČILO 2019

Februar 2020

OSEBNA IZKAZNICA

Podatki o podjetju:

Ime: RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA javni zavod,
Ljubljana

Sedež: Kolodvorska ulica 2, 1000 Ljubljana

Telefon: 01 475 21 11

Spletna stran: <http://www.rtv slo.si>

Osnovna dejavnost: 60.200 – Televizijska
dejavnost

Šifra dejavnosti: J60.200

Leto ustanovitve: 1991

Davčna številka: SI29865174

Matična številka: 5056497

Lastništvo in njeni deležniki:

100-odstotni lastnik Javnega zavoda
Radiotelevizija Slovenija je Republika Slovenija.

Zastopniki:

Igor Kadunc – generalni direktor

Priprava gradiva:

- Igor Kadunc, MBA, generalni direktor RTV Slovenija;
- Mirko Štular, direktor Radia Slovenija; Matej Praprotnik, pomočnik direktorja; Danijel Poslek, odg. urednik prvega programa; Nejc Jemec, odg. urednik Vala 202; Matej Venier, odg. urednik programa Ars; Andrej Šavko, odg. urednik Radia Koper; Robert Levstek, odg. urednik Radia Maribor; Darko Pukl, odg. urednik Radia Si; Janez Ravnikar, vodja radijske produkcije in Danijel Vrbec, programski kontroling RTV Slovenija;
- Natalija Gorščak, direktorica Televizije Slovenija; Irena Bočko, pomočnica direktorice, Živa Emeršič, odgovorna urednica UPE Kulturni in umetniški program TV Slovenija; Vanja Vardjan, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program; Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE Športni program; Manica Janežič Ambrožič, odgovorna urednica UPE Informativni program; Rok Smolej, odgovorni urednik UPE Program plus; Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program TV Koper – Capodistria, Tomaž Karat, odgovorni urednik TV Maribor, Jože Knez, vodja OE TV Produkcija in dr. Barbara Zemljič, vodja programskega kontrolinga;
- Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria; Aljoša Curavić, odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost in Robert Apollonio, odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja RTV Slovenija za program v madžarskem jeziku; Mirjana Magyar Lovrić, odgovorna urednica TV-programa v madžarskem jeziku; József Végi, odgovorni urednik Pomurskega madžarskega radia;
- Marija Maja Kojc, vodja OE Glasbena produkcija;
- Mateja Vodeb, vodja službe za dostopnost programov;
- mag. Luka Zebec, vodja Multimedijskega centra, in mag. Kaja Katarina Jakopič, urednica uredništva za nove medije;
- Bojan Kosi, vodja digitalnega arhiva;
- Mojca Menart, vodja založniške dejavnosti RTV Slovenija;
- mag. Marko Filli, pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo;
- Marjan Čuk, pomočnik generalnega direktorja za poslovne zadeve;
- Peter Dular, pomočnik generalnega direktorja za organizacijo in upravljanje s človeškimi viri in vodja izobraževalne središča; mag. Tina Gruden Marucelj, vodja kadrovske službe
- Anica Žgajnar, vodja finančno - računovodske službe;
- Katarina Novak, vodja komercialne službe;
- Saša Umek Knez, vodja službe za finančni kontroling; Primož Trobec, službe za finančni kontroling;
- Karmen Pečnik, službe za finančni kontroling
- mag. Zvonka Sterle Holc, službe za finančni kontroling
- mag. Sabina Muratović, vodja pravne pisarne;
- Luka Rupnik, vodja pisarne za avtorske pravice;
- Suzana Vidas Karoli, vodja mednarodnega oddelka RTV Slovenija;
- Petra Melinc, vodja službe za trženje RA-programov, Andrej Tekavec, vodja službe za trženje TV-programov, Polonca Novak, vodja službe za trženje programov Regionalnega centra Maribor, Dominga Medoš, vodja službe za trženje programov Regionalnega centra Koper –Capodistria;

- Polonca Komar, vodja službe za komuniciranje;
- Krista Gombač, notranji revizor specialist;
- Mag. Simona Habič, pooblaščenca oseba za varstvo osebnih podatkov;
- Ciril Baškovič, predsednik Programskega sveta RTV Slovenija;
- Andrej Grah Whatmough , predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija;
- Petra Bezjak Cirman, predsednica Sveta delavcev RTV Slovenija.

1	UVOD	6
1.1	PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA.....	6
1.1.1	Vizija in poslanstvo organizacije	6
1.1.2	Družbena odgovornost zavoda.....	7
1.2	SPLOŠNI AKTI	9
1.3	ORGANIZIRANOST	9
1.4	ORGANI ZAVODA.....	12
2	POROČILO ORGANOV ZAVODA	17
2.1	POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA	17
2.2	POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA.....	21
2.3	POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA.....	23
2.4	POROČILO SVETA DELAVCEV	25
3	PROGRAMSKO POROČILO	30
3.1	PPE RADIO SLOVENIJA.....	30
3.1.1	UPE Uredništvo Prvega – informativnega programa, Prvi	37
3.1.2	UPE Uredništvo Drugega programa, VAL 202	40
3.1.3	UPE Uredništvo Tretjega programa, ARS.....	41
3.1.4	UPE Regionalni radijski program – Radio Koper	43
3.1.5	UPE Regionalni radijski program, Radio Maribor	44
3.1.6	UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost, RADIO Si	46
3.1.7	Radijska produkcija.....	47
3.2	PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA	48
3.2.1	Pregled statistike predvajanega programa za leto 2019.....	49
3.2.2	Gledanost televizije Slovenija (za obdobje januar–december 2019)	54
3.3	RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST.....	75
3.3.1	UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost	75
3.3.2	UPE TV program za italijansko narodno skupnost.....	76
3.4	RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	77
3.4.1	UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost (Pomurski madžarski radio) 78	
3.4.2	UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost (TV-studio Lendava) 81	
3.4.3	Druge dejavnosti	84
3.5	MULTIMEDIJSKI CENTER – MMC.....	85

3.5.1	Uredništvo za nove medije – portali in spletne strani	86
3.5.2	Obiskanost spletnega mesta RTVSLO.si.....	93
3.5.3	Vsebine na mobilnih napravah in hibridni televiziji	96
3.5.4	Vsebine za senzorno ovirane uporabnike.....	97
3.6	GLASBENA PRODUKCIJA	98
3.7	DOSTOPNOST PROGRAMSKIH VSEBIN	101
3.8	SKUPNE PROGRAMSKE DEJAVNOSTI	104
3.8.1	Komuniciranje	104
3.8.2	Mednarodno sodelovanje	108
3.8.3	Mediateka – digitalni arhiv	111
3.8.4	Založba	112
4	POSLOVNO POROČILO.....	114
4.1	POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH.....	114
4.1.1	Poslovanje RTV Slovenija po vrstah dejavnosti	133
4.2	TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE	134
4.3	KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE.....	141
4.4	DRUGE STROKOVNO-PODPORNE DEJAVNOSTI.....	152
4.4.1	Področje nabave	152
4.4.2	Pravna pisarna	154
4.4.3	Pisarna za avtorske pravice.....	155
4.4.4	Notranja revizija.....	155
4.4.5	Področje varstva osebnih podatkov.....	156
5	RAČUNOVODSKO POROČILO	159
5.1	PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI.....	159
5.2	BILANCI STANJA S POJASNILI.....	159
5.2.1	Sredstva.....	162
5.2.2	Obveznosti do virov sredstev.....	166
5.3	Izkaz prihodkov in odhodkov s pojasnili	171
5.3.1	Prihodki.....	173
5.3.2	Odhodki.....	174
5.3.3	Presežek prihodkov nad odhodki in presežek odhodkov nad prihodki	178
5.4	ODBITNI DELEŽ DDV IN DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB	178
5.5	PRILOGE K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV	180

5.5.1	Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti	180
5.5.2	Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka	183
5.5.3	Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov	187
5.5.4	Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.....	188
5.5.5	Izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku	189
5.6	PRILOGE K BILANCI STANJA	190
5.6.1	Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev 190	
5.6.2	Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil	191
6	NAGRADE IN PRIZNANJA.....	193
6.1	NAGRADE IN PRIZNANJA.....	193
6.2	DOBITNIKI RTV-PRIZNANJ 2019.....	194
7	PRILOGE.....	196
7.1	FINANČNE TABELE.....	196
7.2	KAZALNIKI POSLOVANJA.....	218
7.3	NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC.....	228
7.4	MNENJE NEODVISNEGA REVIZORJA.....	231

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

1.1.1 Vizija in poslanstvo organizacije

Vizija

RTV Slovenija je slovenski javni medij z vplivom na kulturo, izobraževanje, demokracijo in politično življenje, v določenem obsegu pa ima vpliv tudi na gospodarstvo, tehnologijo in razvoj. Vizija umešča RTV Slovenija v slovenski medijski prostor kot nepogrešljiv medij, ki mu javnost zaupa zaradi njegove verodostojnosti, strokovnosti in kakovosti. Ugled Zavoda je zrcalo tehnološke odličnosti, dostopnosti, raznovrstnosti, multimedialnosti, globalnosti in sodobne organiziranosti.

DELOVALI BOMO PO NAJVIŠJIM PROGRAMSKIM STANDARDIM KAKOVOSTI NA PODROČJU INFORMIRANJA, KULTURE, IZOBRAŽEVANJA, FILMA, ŠPORTA IN RAZVEDRILA, DOSEGLI NAJVIŠJO STOPNJO VERODOSTOJNOSTI IN BOGATILI MEDIJSKO KRAJINO Z ANALITIČNIMI IN POGLOBLJENIMI NOVINARSKIMI PRISTOPI. Z UVAJANJEM IN UPORABO NOVIH TEHNOLOŠKIH MOŽNOSTI BOMO POVEČALI DOSTOPNOST JAVNOSTI NA MEMREŽJU IN IZBOLJŠALI PRODUKCIJSKO-PROGRAMSKE PROCESE, ORGANIZACIJO IN KADRE.

Naša vizija je, da bomo na RTV Slovenija sledili načelom dobro vodene, vitke in učinkovite javne ustanove, ki s programi in storitvami, z razvidnim in odgovornim poslovanjem ter dialogom z gledalci, poslušalci in uporabniki spletnih vsebin deluje za skupno dobro družbe. Prav tako bomo ustvarjali in posredovali javne programe ter oddaje na vseh medijskih platformah, z dosedanjimi okvirnimi razmerji med programskimi sklopi in povečevanjem lastne produkcije in koprodukcije v kulturnem in izobraževalnem programu.

Radiotelevizijo Slovenija bomo z verodostojnostjo, ustvarjalnostjo in sodobno tehnologijo naredili za nosilko razvoja in prvo izbiro javnosti na področju kakovostnih, verodostojnih medijskih vsebin in storitev.

SVOJE POSLANSTVO IZVAJAMO Z USTVARJANJEM IN POSREDOVANJEM KAKOVOSTNIH, VERODOSTOJNIH IN PRIVLAČNIH RADIJSKIH, TELEVIZIJSKIH IN MULTIMEDIJSKIH VSEBIN, KI SO KOT JAVNO DOBRO OB UPOŠTEVANJU AVTORSKIH PRAVIC DOSTOPNE VSEM GLEDALCEM, POSLUŠALCEM IN UPORABNIKOM SPLETNIH STORITEV TER ZADOVOLJUJEJO NAJŠIRŠO JAVNOST IN POSEBNE CILJNE SKUPINE LJUDI. HKRATI IZVAJAMO DEJAVNOSTI, KI SO TESNO POVEZANE TUDI Z NARAVNIM OKOLJEM.

Poslanstvo

Poslanstvo RTV Slovenija je določeno z Zakonom o RTV Slovenija. Slovenska javna radiotelevizija je v službi javnosti in ima najširši posebni kulturni in nacionalni pomen. Z radijskimi, televizijskimi in drugimi dejavnostmi na

področju medijev zagotavljamo zadovoljevanje demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb, ki jih določa Zakon o RTV Slovenija.

RTV Slovenija bo v vseh programih namenila posebno pozornost vsebinam iz življenja Slovencev v sosednjih državah, posebno njihovim kulturnim dosežkom. Pri tem se bo opirala na

opredelitve v dokumentu Akcijski načrt Komisije za programske vsebine RTV, namenjene Slovincem v sosednjih državah, ki ga je sprejel programski svet. Pomagala jim bo tudi z vključevanjem zainteresiranih v usposabljanja za delo v medijih, tako za delo v njihovih oddajah kot za njihovo sodelovanje v naših programih.

1.1.2 Družbena odgovornost zavoda

Družbena odgovornost je zelo pomemben vidik našega delovanja in spada v temelj našega poslanstva in vizije. Kot javni zavod smo še posebej zavezani javnosti, družbi in delovanju v družbeno korist.

Skupaj s svojimi poslušalci, gledalci in spletnimi uporabniki smo že velikokrat s številnimi dobrodelnimi projekti pomagali pomoči potrebnim ter tako pokazali svoj odnos do skupnosti. Prav tako smo k družbeni odgovornosti prispevali tudi sami, saj smo sodelavke in sodelavci RTV Slovenija zbirali sredstva za otroke in vključene v projekt Botrstvo ter se vključevali v različne humanitarne akcije (akcija Rok(ovanje) za zbiranje nogavic za brezdomce, zbirali smo rabljena oblačila, si izmenjali ali podarili knjige itn.).

Svojo družbeno odgovornost krepimo tudi z odnosom do okolja. Redno spremljamo zakonodajne zahteve na področju okolja in energije na ravni EU in Slovenije ter jih redno uvajamo v delovne procese. S svojo prisotnostjo na okoljsko in energetske občutljivih lokacijah po vsej Sloveniji spremljamo tudi okoljske in energetske zahteve na lokalni ravni in jih v sodelovanju z drugimi vpletenimi subjekti odgovorno rešujemo.

Javni zavod RTV Slovenija svojo družbeno odgovornost do okolja izraža na dveh ravneh:

- z vključevanjem aktualnih okoljskih in energetskih vsebin ozaveščamo in širimo znanje najširšim krogom družbe, s čimer postavljamo temelje trajnostnega delovanja na ravni RTV Slovenija in v širši družbi;
- skrb za okoljsko, energetske in materialno učinkovitost je vgrajena v vse operativne, nabavne, razvojne in investicijske procese.

Družbeno odgovornost razumemo kot zavezo zavoda (RTV SLO), da integrira zahteve standarda za sistem ravnanja z okoljem ISO 14001:2015 in sistema upravljanja energije ISO 50001:2018 v celotno organizacijo, tako da integrirani sistem vodenja zavoda izvaja in izboljšuje.

S sistemom ravnanja z okoljem vplivamo na izpolnjevanje zakonskih zahtev, učinkovitejše izkoriščanje virov, preprečujemo onesnaževanje ter se ustrezno odzivamo na zahteve in pričakovanja poslovnih partnerjev, ustanovitelja in zainteresirane javnosti. Pri sistemu upravljanja energije pa povečujemo energetske učinkovitost, nadzorujemo in optimiramo porabo energentov, prepoznavamo zakonodajne obveznosti in vplivamo na dvigovanje zavesti zaposlenih ter javnosti glede učinkovite rabe energije.

S sistematičnim pristopom k ravnanju z okoljem in upravljanjem energije izpolnjujemo sedem mednarodno priznanih načel družbene odgovornosti (povzeto po ISO 26000), in sicer odgovornost, preglednost, etično ravnanje, spoštovanje interesov deležnikov, spoštovanje vladavine prava, spoštovanje mednarodnih norm delovanja in spoštovanje človekovih pravic.

Nenehno razvijamo in izboljšujemo sistem na področju ravnanja z okoljem in energijo. Spremljamo, analiziramo in primerjamo okoljske in energetske vidike z dobrimi praksami ter razpoložljivimi metodami in tehnologijami.

Razvijamo sistem nenehnega izboljševanja na področju ravnanja z okoljem in energijo. Okoljske in energetske vidike spremljamo, analiziramo, primerjamo z dobrimi praksami ter razpoložljivimi metodami in tehnologijami. Pri tem si postavljamo vse višje cilje prvenstveno na področju racionalne rabe energije, racionalne rabe materialov in drugih virov. Vse te vsebine prepletamo s področji varnosti in zdravja pri delu ter drugimi elementi preventivnega delovanja. S takim celovitim pristopom gradimo svoj odnos na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Glavni dosežki na področju sistema upravljanja energije in okolja so:

- izvedba tečaja za notranje presojevalce sistema upravljanja energije in okolja (ISO 50001, ISO 14001). Tečaj je uspešno opravilo deset sodelavcev RTV. Pridobili so licence za notranje presojevalce od IQNet (Mednarodno združenje certifikacijskih organov) in SIQ;
- izvedenih je bilo deset energetskih pregledov oddajnikov in poslovnih stavb. Korektivni ukrepi so bili glede na ugotovitve izvedeni ali potekajo;
- velik napredek je bil pri razvoju programske opreme TRAPEZ (produkt oddajnikov in zvez). Programska oprema omogoča ciljno spremljanje porabe energije na oddajnikih in v poslovnih stavbah;
- na področju odpadkov so bili dosežene nadaljnje izboljšave. Količina mešanih komunalnih odpadkov se še naprej zmanjšuje;
- oktobra je bila uspešno opravljena certifikacijska presoja sistema upravljanja energije in okolja po mednarodnih standardih ISO 14001 in ISO 50001;
- izvedena je bila preliminarna študija izvedljivosti in ekonomske opravičenosti sončne elektrarne v Kopru in Ljubljani.

RTV Slovenija je družbeno odgovorna tudi v odnosu do svojih zaposlenih. Maja 2016 je pridobila polni certifikat Družini prijazno podjetje, s čimer je dokazala, da usklajevanje poklicnih in družinskih obveznosti jemlje resno, prav tako pa tudi, da se zaveda odgovornosti do svojih zaposlenih, in sicer tako do rednih kot tudi honorarnih sodelavcev.

V svojo vsakodnevno prakso je javni zavod uvedel naslednje ukrepe:

- načrtovanje letnega dopusta,
- delo od doma oziroma zunaj delovnega mesta,
- komuniciranje z zaposlenimi,
- komuniciranje z javnostjo,
- raziskave med zaposlenimi o usklajevanju dela in družine,
- izobraževanje vodij na področju usklajevanja dela in družine,
- ocenjevanje vodij s strani podrejenih,
- ponovno vključevane po daljši odsotnosti,
- obdaritev novorojenca,
- novoletno obdarovanje otrok,
- otroški časovni bonus,
- tim za usklajevanje poklicnega in družinskega življenja,
- posredovanje informacij odsotnim sodelavcem,
- pooblaščenec za vprašanja usklajevanja poklica in družine,
- varstvo otrok v sodelovanju z drugimi ustanovami.

Trenutno je javni zavod že sedmo leto nosilec certifikata družini prijazno podjetje.

1.2 SPLOŠNI AKTI

Splošni akti RTV Slovenija (84. člen Statuta javnega zavoda RTV Slovenija, Uradni list RS, št. 106/06, 9/12, 55/14, 34/15, 3/17) so pravilniki, poslovniki in organizacijski ter drugi akti, s katerimi se urejajo druga razmerja, ki so pomembna za upravljanje in poslovanje RTV Slovenija.

S splošnimi akti RTV Slovenija ureja vsa razmerja, ki niso dovolj podrobno urejena z zakoni, s statutom ali kolektivnimi pogodbami, predvsem pa:

- delovna razmerja in sistematizacijo delovnih mest;
- disciplinsko, odškodninsko odgovornost in nagrajevanje zaposlenih;
- avtorska in izvajalska dela;
- socialni status zaposlenih (stanovanjski standard, letovanje, izobraževanje, pomoč itn.);
- osnove in merila za vrednotenje dela;
- finančno poslovanje;
- organizacijske predpise o načinu in metodah dela.

Predloge splošnih aktov pripravi vodstvo RTV Slovenija ob sodelovanju Sveta delavcev RTV Slovenija in po predhodnem mnenju sindikata. Sprejme jih generalni direktor RTV Slovenija. Splošni akti morajo biti usmerjeni v optimizacijo dela in poslovanja.

Pravne podlage za opravljanje dejavnosti in poslovanje:

- Zakon o zavodih;
- Zakon o medijih;
- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah;
- Zakon o RTV Slovenija;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o javnih naročilih;
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Statut RTV Slovenija;
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba JZ RTV Slovenija;
- Kolektivna pogodba za poklicne novinarje;
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji;
- drugi predpisi, pravilniki in interni akti.

1.3 ORGANIZIRANOST

- Enote RTV Slovenija po Statutu RTV Slovenija (70. člen):
- programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija (PPE TVS)
- in znotraj nje organizacijska enota Televizijska produkcija (OE TVP);
- programsko-produkcijska enota Radio Slovenija (PPE RS) in znotraj nje:
- organizacijska enota Radijska produkcija (OE-RAP); programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper – Centro regionale RTV Koper – Capodistria (PPE-RC KP);

- programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor s studiem za madžarski program v Lendavi – Magyar Műsorok Stúdiója, Lendava;
- programsko-produkcijska enota Multimedijki center (PPE MMC);
- organizacijska enota Oddajniki in zveze (OE OZ);
- organizacijska enota Glasbena produkcija.

Na korporativni ravni delujejo služba za finančni kontroling, služba za programski kontroling, pravna pisarna, pisarna za avtorske pravice, dejavnosti na satelitu, notranja revizija, služba za mednarodne odnose, služba za komuniciranje, kadrovsko področje, finančne zadeve in računovodstvo in mediateka in založba.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija. Poleg javne službe RTV Slovenija izvaja tudi naslednje tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založništvo in koncertno dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami;
- komercialno uporabo arhivskega gradiva;
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen tistih dejavnosti, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njen direktor oziroma direktorica. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, skrbita pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Kulturni in umetniški program;
- UPE Informativni program;
- UPE Razvedrilni program;
- UPE Športni program;
- UPE Program plus;
- OE Televizijska produkcija.

Organizacijska enota Televizijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, postprodukcijo in predvajanje televizijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor oziroma direktorica. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta odgovorna pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo tri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in organizacijska enota (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa;
- UPE Uredništvo Drugega programa;
- UPE Uredništvo Tretjega programa;
- OE Radijska produkcija.

Organizacijska enota Radijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, postprodukcijo in predvajanje radijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRA/CENTRO REGIONALE RTV KOPER – CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper – Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR S STUDIEM ZA MADŽARSKI PROGRAM V LENDAVI/MAGYAR MŰSOROK STÚDIÓJA, LENDVA

Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost;
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost.

Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijski center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio- in videovsebine za nove medije ter podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha.

Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC-ja.

Vse programske dejavnosti Programsko-produkcijske enote MMC vodi in usklajuje urednik uredništva novih medijev.

Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA

V sklopu Organizacijske enote Glasbena produkcija delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, včasih kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine organizacijske enote Glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom.

Organizacijsko enoto Glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor.

Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo.

Dejavnost in poslovanje Organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja te enote.

Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

1.4 ORGANI ZAVODA

Programski svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema programske standarde in programske zasnove skladno z Zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter skladno z mednarodnimi akti;

- sprejema programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v povezavi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih daje generalnemu direktorju navodila glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih;
- daje soglasje k Statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu finančnega načrta;
- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oz. generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oz. direktorice radia in direktorja oz. direktorice televizije;
- odloča o drugih zadevah programske narave, kadar je tako določeno s statutom;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut.

Sestava Programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju v mandatnem obdobju 2018–2022:

- predsednik Programskega sveta
Ciril Baškovič,
- namestnik predsednika
Marjan Dora,
- član po imenovanju madžarske narodne skupnosti
Robert Požonec,
- član po imenovanju italijanske narodnostne skupnosti
David Runco,
- član po imenovanju SAZU-ja
akad. Janko Kos,
- člana po imenovanju predsednika RS
zasl. prof. dr. Janez Juhant,
mag. Geza Erniša,
- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
Viki Tvrđdy – informativna dejavnost,
Aleksander Hribar – kulturno-umetniška dejavnost,
Robert Pajek – tehnična dejavnost;
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog političnih strank)
Ciril Baškovič,
Petra Ložar,
Jože Poglajen,
Igor Prodnik,
Špela Vrtačnik;
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog gledalcev in poslušalcev)
Marija Aleš,
mag. Ladislav Ambrožič,

Branka Bezeljak (mandat 2016–2020),
Alojzij Bogataj (mandat 2016–2020),
Marjan Dora (mandat 2016–2020),
Matjaž Juhart,
Matej Košir,
Žiga Kušar,
Damir Orehovec (2016–2020),
Marija Matilda Orešnik Ocvirk,
Matevž Podjed (mandat 2016–2020),
Mitja Rotovnik (mandat 2016–2020),
Gašper Salobir,
Jelka Stergel,
Jaroslav Skrušný (mandat 2016–2020),
Matej Weissenbach (mandat 2016–2020).

Nadzorni svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema statut na podlagi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določa način prijavljanja in začasnega ali trajnega objavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določa način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter merila za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo skladno s tem zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- nadzira vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;
- ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
- odloča o drugih vprašanjih, določenih z zakonom ali s statutom.

Sestava Nadzornega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2018–2022

- predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija:
Andrej Grah Whatmough,
- namestnica predsednika
Irena Ostrouška,
- člani po imenovanju Državnega zbora RS:
Andrej Grah Whatmough,
mag. Stanka Premuš,
Janez Čadež,
Mag. Danilo Tomšič,
Borut Žagar,
- člani po imenovanju Vlade RS:
mag. Matjaž Medved,

Irena Ostrouška,
Petra Majer,
Marko Kerin,

- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija:
Lucija Valenčak,
Vesna Zadavec.

Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

Generalnega direktorja izbira in imenuje Programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa po pridobitvi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija.

Pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski oz. programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja.

Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija, ki za ta mesta izvedeta javne razpise.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovodnega sistema.

Svet delavcev RTV Slovenija

Pri upravljanju javnega zavoda RTV Slovenija sodeluje tudi svet delavcev. Mandat članov traja štiri leta. Sodelovanje delavcev pri upravljanju se uresničuje na naslednje načine:

- s pravico do pobude in s pravico do odgovora na to pobudo;
- s pravico do obveščeniosti;
- s pravico dajanja mnenj in predlogov ter s pravico do odgovora nanje;
- z možnostjo ali obveznostjo skupnih posvetovanj z delodajalcem;
- s pravico soodločanja;
- s pravico zadržanja odločitev delodajalca.

Člani sveta delavcev RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2017–2021:

- predsednica – profesionalna članica
Petra Bezjak;
- namestnika predsednice
Franci Pavšer,
Franc Kuplen;
- člani sveta delavcev:
mag. Simona Habič,
Aleksander Hribar,
Nataša Bolčina Žgavec,

Robert Pajek,
Jana Vidic,
Edi Mavsar,
Špela Novak,
Sabina Francek Ivović,
Dejan Guzelj,
dr. Andrej Doblehar,
Viki Tvrđy,
Irena Shyama Hlebš.

2 POROČILO ORGANOV ZAVODA

2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA

Pravzaprav bi moralo biti lahko pisati poročilo o izpolnjevanju poslanstva javne RTV v Sloveniji, če ima poročilo več kot 250 strani, kajti skoraj gotovo je vse povedano, dokumentirano, razloženo ... Pa v resnici ni. Res je RTV Slovenija tudi leta 2019 večinoma dosegla predvidene (programske) dejavnosti. Podrobno so opisani predvsem presežki, opredeljeno tisto, kar je morda za koga postala samoumevna rutina, le na malo področjih smo zaostali. Na to smo zaposleni na RTV ponosni, in večinoma povsem upravičeno. Leta 2019 nismo naredili ankete, kako nas vidijo naši poslušalci oz. gledalci kot decembra 2018, ko nas je 40,8 odstotka za opravljanje našega poslanstva ocenilo s 3, 24,6 odstotka z zelo dobro in 12,2 odstotka z oceno odlično. Torej je bilo z nami zadovoljnih kar 80,5 odstotka gledalcev in poslušalcev. Iz podatkov o poslušanosti, gledanosti in klikanosti naših strani se zdi, da je povsem mogoče, da bi nas tudi leta 2019 ocenili podobno.

Za nas je bil sicer podatek s konca leta 2018 zelo pomemben, kajti po več letih smo se obrnili na ustanovitelja s predlogom, da bi vsaj delno sledil indeksom povečanja cen oziroma plač v javnem sektorju, kajti RTV predvsem povečevanju stroškov plač na daljši rok enostavno ne more več slediti. Jasno smo povedali, da z realno več kot 20 milijonov evrov višjimi stroški v primerjavi z letom 2012, ko je bila določena višina prispevka, kljub velikim prizadevanjem ne moremo poslovati. Očitno so naši argumenti zalegli, kajti na najvišji ravni predstavnikov ustanovitelja je bilo to prepoznano in oblikovana je bila medresorska delovna skupina pod vodstvom predstavnika Ministrstva za kulturo, ki naj bi ob dilemah, ki naslavlja vlogo nacionalne RTV, predlagala takšne spremembe Zakona o RTV Slovenija, ki bi zagotovile javnemu servisu primerna sredstva ne le na kratki rok, temveč tudi na dolgi. Tako se ob višjih stroških zaradi zunanjih okoliščin ne bi bilo treba obračati na vlado ali celo na državni zbor za ustavno predvideno zagotovitev sredstev za delovanje. Žal je odstop predsednika vlade bližnjo realizacijo tega ogrozil.

Ker zdaj ne vemo, kako bo s sredstvi za leto 2020 in naprej, je to verjetno spodbudilo dvome, ali je bil predlagani finančni načrt za leto 2019 skladen s statutarnim določilom, da mora generalni direktor predložiti Programsko produkcijski načrt, »ki je usklajen s finančnimi možnostmi zavoda, kadrovske in tehnološko-produkcijske zmogljivostmi¹«, ob dejstvu, da je programski svet že na 9. redni seji, 28. novembra 2018, sprejel PPN. Finančni načrt za leto 2019 je bil sprejet šele v nadaljevanju 13. redne seje NS 2. aprila 2019. Ker so bili leta 2018 v prvih mesecih izdatki precej visoki, začasno financiranje po dvanajstih v prvih štirih mesecih ni povzročilo večjih motenj pri izvajanju PPN. Se je pa štirimesečna zamuda zelo poznala pri načrtovanju in realizaciji investicij.

Sicer smo pri svojem delovanju že v PPN in še bolj v finančnem načrtu (FN) sledili usmeritvam strategije razvoja RTV Slovenija 2018–2022. Še naprej smo urejali pogodbene odnose s svojimi sodelavci. V kadrovskem delu je zapisano, da smo od leta 2015 do konca 2019 zaposlili 509 sodelavcev in se tako zelo verjetno izognili prav toliko vnaprej izgubljenim tožbam.

¹ Osmi odstavek 92. člena Statuta RTV Slovenija.

Iz istega dela poročila in iz poročila pravne pisarne je razvidno, da poskušamo preprečiti nove tožbe, kajti številni sodelavci so pred leti, ko smo začeli to urejati, sprejeli zaposlitev za dela, za katera so imeli izobrazbo, čeprav so jim vodje zavestno nalagali tudi dela, za katera formalne izobrazbe niso imeli. Poudarek je na »formalno«, kajti pokazalo se je, da so zahtevnejša dela večinoma zmogli brez težav. Sodbe sodišč navajajo na to, da moramo tudi to področje ustrezno urediti, torej sanirati sedanje stanje.

Sicer se s saniranjem zdaj srečujemo že rutinsko. Število in zahtevnost oddaj se ne zmanjšujeta, kar je razvidno iz obsežnih poročil o programih, dela pa nas vse manj. To je mogoče le zato, ker dograjujemo procese in poskušamo izkoristiti sposobnosti zaposlenih. Zelo redki so postali tisti, ki morda niso polno obremenjeni. Ob tem poskušamo ponuditi več z manj zaposlenimi tudi tako, da iščemo sinergetske učinke pri pripravi oddaj v vseh treh medijih. O tem v poročilih posameznih programskih enot ne boste veliko brali, pa vendar je zgodba okoli celovitih programskih promocijskih dejavnosti ob lastni nadaljevanki Jezero in povezovanju radijskih programov dobra osnova. To še ni neko gibanje, temveč skromni začetki, za katere se zdi, da je bolje, da se o njih ne govori veliko. Kot to, da imamo odlične samostojne snemalce, da si nekateri želijo delati za več medijev ... Bi- ali trimedialnost se nikjer ni uveljavila čez noč. Uspela je tam, kjer so bili ustvarjeni prostorsko-tehnološki pogoji in zavedanje, da je za takšne majhne javne servise pravzaprav nujna.

S razpisom in izborom enotnega produkcijskega sistema smo tudi naredili prvi nujni korak. Mnogi dvomijo, da bomo sposobni izpeljati tudi uporabo vseh možnosti, ki jih programi ponujajo. Jaz verjamem.

Pri drugem pogoju, torej zagotovitvi ustreznih delovnih pogojev, se leta 2019 ni veliko spremenilo. Dopolnili smo investicijski program za nadomestno gradnjo na Komenskega 5, tako da zdaj res ni več neodgovorjenih vprašanj in korist je nesporno dokazana. Za večino. Še vedno se sicer najdejo tisti, ki mislijo, da bodo z nasprotovanjem, da bi zagotovili dobre pogoje za naslednjih 50 let, rešili trenutno stanje ali oddaje, za katere se bojijo, da jih ne bi producirali. Verjamem, da bodo prizadevanja za prepričevanje omahljivcev leta 2019 dala rezultate leta 2020, ko bo morala biti sprejeta odločitev, ali naj RTV Slovenija pusti sredi mesta nepozidan prostor, ki ga ima v lasti, in naj naredi le cesto na svoje parkirišče ali pa zagotovi nujne prostore za razvoj (da, tudi bi- oziroma trimedialnosti).

Leta 2019 so zaposleni in zunanji sodelavci naredili kar nekaj presežkov. Ostajamo na visoki produkcijski ravni pri prenosih, ne le športa kot enega največjih izzivov, temveč tudi iz studia 1 in 2, z zahtevnih proslav. Dokazali smo, da smo sposobni »pokriti« velike teme, kot je bila priključitev Prekmurja, ter pokrivati volitve z oglašanjem iz številnih krajev Slovenije in tujine. Ohranili smo dopisniško mrežo v tujini, dopisnike po Sloveniji.

In to kljub temu, da smo imeli povečane stroške dela glede na leto 2018 za 4,9 milijona evrov (7,3 odstotka). Vsi vemo, da se je povprečna plača zaradi opuščanja ZUJF-a in sklenjenega sporazuma med sindikati in vlado povečala. Na RTV ocenjujemo, da za 5,6 odstotka. Primanjkljaj prihodkov nad odhodki je letos 3,2 milijona evrov. Torej je kljub omenjenim višjim stroškom dela večji od lanskega le za 2,1 milijona evrov. Primanjkljaj bomo pokrili z viški prihodkov nad odhodki preteklih let (po pokritju nam ostane še 9 milijonov evrov).

Za temi rezultati je trud zaposlenih. Z odlično zamišljeno in izpeljano akcijo o obveščanju RTV-zavezancev in javnosti – gospodinjestev o novosti plačevanja RTV-prispevka v skladu s četrtim

odstavkom 31. člena ZRTVS-1 smo ustvarili dodatni mesečni pozitivni učinek v višini 135 tisoč evrov.

Naloga MMC-ja je prav nadaljnje razvijanje programov na vseh napravah. Res je, da komaj še sledimo tekmi vse hitrejšega razvoja, vendar uspevamo. Potrebna pa bodo dodatna vlaganja, da se bo to zagotavljalo tudi v prihodnje. Ne želimo si, da bi zaostali in da bi Slovenci raje »brskali« in gledali tuje strani in programe.

Naredili smo nov korak v dostopnosti programov. Povečali smo izbor oddaj, ki jih opremimo s podnapisi, s tolmačem. Napredovali smo pri sintezi govora. Upamo, da se bomo v Sloveniji uskladili in šli skupaj odločneje v razvoj prepoznave govora.

Poskušamo slediti zahtevam, ki jih pred nas predstavljajo nove zakonske ureditve. Spopadli smo se z urejanjem zahtev Splošne uredbe o varstvu podatkov in rešujemo zahtevne izzive. Še vedno sami brez pomoči države skrbimo za arhiviranje svojega gradiva in predvsem za ohranjanje zapisov, ki jih načanja zob časa.

RTV Slovenija se zaveda dolga, ki ga ima do naših rojakov za mejo. Poskušamo jih, kolikor se najbolj da, »pokriti« v čim več oddajah. Nismo pa še uskladili in ponovno organizirali usposabljanja za kolege novinarje na Koroškem in v Italiji. Zavedamo se pravic obeh manjšin pri nas, kjer imamo sicer podporo države, vendar je ta glede na stroške bolj skromna. V oddaje poskušamo pripeljati tudi vsebine, povezane z Romi, oziroma pripraviti oddaje zanje.

RTV Slovenija, vse naše oddaje, prispevki, zapisi, koncerti naših orkestrov – to smo zaposleni in številni zunanji sodelavci. Brez obojih ne bi bilo te ali one oddaje, prispevka, zapisa, koncerta. Ne bi jih bilo tudi, če bi ostali brez vsaj približno sodobne opreme. Od leta 2005 vsega tega nismo zmogli iz sredstev državljanov (RTV-prispevka) in sredstev iz proračuna. Tudi komercialni prihodki niso zadoščali. Vedno nam je za usklajeno poslovanje prav prišel denar iz naložbe v medvladno organizacijo. Ker leta 2019 nismo načenjali zaklada v obliki 735.000 delnic Eutelsata, konec lanskega leta vrednih 10,6 milijona evrov, bi se rezultat, če bi še imeli rdeče svinčnike, zapisal podobno kot za leti 2017 in 2018 z rdečo tudi pri rezultatu za 2019. Vendar na drugi strani ostajajo čudoviti prizori, glasovi, verodostojne informacije, poučni filmi, zgodbe, glasba. Skratka, naredili smo, kar je bilo predvideno, in za to porabili razmeroma manj denarja. Nesporno pa postaja tudi zavedanje kolegic in kolegov, da se moramo spreminjati. Da samo »šparanje« ni dovolj.

RTV Slovenija

Igor Kadunc, generalni direktor

PREGLED NAJPOMEMBNEJŠIH DOSEŽKOV RTV SLOVENIJA



TELEVIZIJA SLOVENIJA

648.000

povprečni dnevni doseg
gledalcev TV Slovenija 1

435.000

povprečni dnevni doseg
gledalcev TV Slovenija 2

122.000

povprečni dnevni doseg
gledalcev TV Slovenija 3

18.592 ur

predvajanega programa
TV Slovenija



RADIO SLOVENIJA*

153.000

povprečni dnevni doseg
1. programa

228.000

povprečni dnevni doseg
2. programa

10.000

povprečni dnevni doseg
3. programa



MULTIMEDIJSKI CENTER – RTVSLO.si

povprečno 200.000 uporabnikov
spletnega mesta na dan

skoraj 57,5 mio ogledov
spletnih vsebin na mesec

povprečni dnevni čas obiskovalca na RTVSLO.si je

10 min na dan,

kar je največ med vsemi portali z novicami

Viri:

- RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost več kot 4 leta, gledanost znotraj istega dne;
- evidenca predvajanega programa TV Slovenija in Provys;
- RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca približno 4800 posameznikov na mesec, starost od 10 do 75 let;
- MOSS – merjenje obiskanosti spletnih strani.

*Opomba: januarja 2019 je prišlo v raziskavi Mediana RM do večje spremembe ciljne skupine anketirancev – dnevni doseg izvajalec namreč meri na ciljni skupini 15–85 let (pred tem 10–75 let), zato rezultati niso neposredno primerljivi s preteklimi leti.

2.2 POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Programski svet je lani deloval v okviru mandata 2018 do 2022. Med letom je odstopila članica, ki je v službi prevzela delovno mesto, ki se po zakonu izključuje s članstvom v svetu, in je državni zbor imenoval drugo, madžarska narodnostna skupnost pa je namesto prejšnje članice imenovala novega člana. Svet se je skozi leto sestal na osmih načrtovanih rednih in eni izredni seji ter opravil dopisno sejo. Delo je potekalo skladno z določbami poslovnika. Delovna telesa sveta so pred njegovimi sejami navadno obravnavala najpomembnejše točke sej in svetu občasno predlagale sprejem sklepov. Svet je skupno sprejel 88 sklepov, med njimi nekaj bistvenih za delovanje javnega zavoda RTV.

V okviru svojih pristojnosti je svet na predlog generalnega direktorja RTV dal predhodno soglasje za imenovanje direktorja Radia (štiriletni mandat je nato nastopil 1. marca 2019) in direktorice Televizije (štiriletni mandat je nastopila 19. marca 2019).

RTV je v začetku leta 2019 deloval v režimu začasnega financiranja, saj je programski svet že novembra 2018 sprejel predlog programsko-produkcijskega načrta RTV za leto 2019, šele v tretje pa je dal pozitivno mnenje k predlogu finančnega načrta, ki ga je nato pristojni Nadzorni svet RTV sprejel v začetku aprila 2019. Tako je lahko RTV skozi leto normalno izvajala sprejet program.

Decembra lani je svet sprejel pomemben programski dokument za leto 2020, to je programsko-produkcijski načrt, po več obravnavah od predloga izhodišč prek osnutka do popravljenega predloga načrta. Vse predloge je skladno z zakonsko pristojnostjo dajalo vodstvo RTV, vendar pa svet lani ni dal predhodnega pozitivnega mnenja k predlogu finančnega načrta za leto 2020, predvsem zaradi pomislekov o realnosti finančnih zmožnosti javnega zavoda RTV Slovenija v letih 2020 in 2021. Prav tako finančnega načrta ni sprejel pristojni nadzorni svet in zavod je izvajanje programa leta 2020 začel v režimu začasnega financiranja.

Programski svet je podprl predlog vodstva RTV, naj se statut zavoda dopolni z uvedbo odgovornega urednika za samostojni del programa MMC, a pristojni nadzorni svet nato predloga ni sprejel.

Programski svet je redno spremljal uresničevanje programskega načrta. Glavnino uvida je svet pridobil prek rednih mesečnih poročil varuhinje gledalčevih in poslušalčevih pravic o največkrat kritičnih odmevih programa med gledalci in poslušalci, določene tematike so sprožali tudi svetniki sami. Med njimi obseg, kakovost, gledanost in ekonomičnost Programa plus, upravičenost podaljšanja nadaljevanke Mame, neprofiliranost programa TV SLO 2, zakonski obseg programa TV SLO 3 in stroškovno upravičenost razmeroma nizke gledanosti nekaterih regijskih programov. Svet je med drugim zahteval večje poudarke družbenorazvojnim in lokalnim vsebinam ter igranemu programu. Obravnaval je letno poslovno poročilo zavoda za leto 2018 in sprejel letno poročilo varuhinje pravic gledalcev in poslušalcev ter poročilo o delovanju programskega sveta, oboje za leto 2018.

Programskovsebinske razprave na svetu so lani izraziteje kot prej potekale v luči vprašanja, ali je zavod (še) zmožen izvajati obsežen program in hkrati slediti razvojnim trendom na področju javnih elektronskih medijev. Svet se zaveda, da je z medsebojnim sodelovanjem vodstva RTV,

programskega sveta in nadzornega sveta in v soočenju s pristojnimi telesi v izvršilni oblasti Republike Slovenija, ki je ustanovitelj javnega zavoda, treba pravočasno priti do strinjanja o pomembnih potezah, ki naj javnemu zavodu RTV omogočijo nadaljnji razvoj pri izvajanju njegovega družbenega poslanstva.

Ciril Baškovič,
predsednik programskega sveta

2.3 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje enajst članov. Pet članov imenuje in razrešuje Državni zbor Republike Slovenije, štiri Vlada Republike Slovenije, dva člana pa izvolijo zaposleni na neposrednih volitvah. Nadzorni svet ima po Zakonu o Radioteleviziji Slovenija (v nadaljevanju: ZRTVS-1) številne naloge in pristojnosti. Med drugim sprejema statut zavoda, finančni načrt in letno poročilo, odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki, določa ceno storitev, ki niso del javne službe, ter način prijavljanja in začasnega ali trajnega odjavljanja sprejemnikov, podrobneje določa način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter merila za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo skladno z zakonom, odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev, nadzira gospodarnost in zakonitost poslovanja ter vodenje poslovnih knjig, pregleduje periodične obračune, opozarja na neustreznost finančnega poslovanja in predlaga ukrepe za izboljšanje dela. Nadzorni svet ima pri svojem delu pravico do vpogleda v vso dokumentacijo zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov.

Leta 2019 se je nadzorni svet sestal na devetih rednih sejah, pri čemer je ena seja zaradi obsežnosti dnevnega reda potekala v dveh delih. Udeležba na sejah je bila v povprečju 90-odstotna, posamezne seje pa so v povprečju trajale štiri ure. Delovna telesa nadzornega sveta (Odbor za nadzor ekonomike poslovanja in planiranja; Odbor za spremljanje investicij, javnih naročil in poslovnih pogodb; Odbor za kadrovske in pravne zadeve; Odbor za nadzor trženja) so imela leta 2019 skupaj dvanajst sej.

Nadzorni svet je tudi leta 2019 o svojih ugotovitvah in sklepih redno obveščal tako Programski svet RTV Slovenija, programska odbora RTV programov za italijansko oz. madžarsko narodno skupnost, predsednika državnega zbora ter pristojnega ministra za področje medijev, kot tudi širšo zainteresirano javnost prek spletne strani RTV Slovenija. Na spletnih straneh RTV Slovenija so namreč javno objavljeni vsi sprejeti sklepi nadzornega sveta kot tudi pomembnejši dokumenti, ki nastajajo pri delovanju nadzornega sveta, na primer Poročilo o delu nadzornega sveta.

Nadzorni svet je v okviru svojih nalog leta 2019 spremljal izvajanje finančnega načrta na finančnem, kadrovskem in investicijskem področju z medletnimi poročili, skupaj z analizo gibanja kazalnikov poslovanja, ter dal številne predloge za nujno potrebno racionalizacijo poslovanja. Sprejel je letno poročilo za leto 2018 in se seznanil z izsledki opravljenih notranjih revizij posameznih področij, na katerih so bila zaznana večja tveganja, ter spremljal izvedbo popravljalnih ukrepov.

Nadzorni svet je leta 2019 posebno pozornost namenil spremljanju izvajanja Strategije razvoja RTV Slovenija v obdobju 2018–2022, ki je bila sprejeta po številnih obravnavah tako na nadzornem svetu kot tudi v drugih organih zavoda leta 2018. Ker je decembra 2018 prišlo do pričakovanega dogovora med Vlado Republike Slovenije in sindikati javnega sektorja za dvig plač, je to že leta 2019 vplivalo na višjo maso za plače v Javnem zavodu RTV Slovenija. Zaradi navedenega je nadzorni svet od vodstva zahteval, da preveri vse osnove, ki so potrebne, da bi se lahko doseglo v strategiji predvideno število zaposlenih, in da, če so se finančne predpostavke sprejete strategije razvoja bistveno spremenile, takoj začne pripravljati spremembe strategije oziroma novo strategijo.

Pri opravljanju dejavnosti zavoda je bila pozornost nadzornega sveta usmerjena v zahtevo po ločeni in transparentni porabi javnih sredstev za potrebe izpolnjevanja javnih nalog ter po

dolgoročnem znižanju stroškov dela. Vezano na slednje je nadzorni svet posebno pozornost namenil Poročilu o zaposlenih na RTV Slovenija, ki ga je vodstvo zavoda predložilo nadzornemu svetu in komisiji državnega zbora za nadzor javnih financ v skladu s sklepom 5. redne seje omenjene komisije državnega zbora za nadzor javnih financ.

Že leta 2018 je nadzorni svet predlagal Notranji reviziji RTV Slovenija, da leta 2019 opravi notranjo revizijo zaposlovanja leta 2018 in na podlagi opravljene revizije vodstvu predlaga vzpostavitev ustreznih notranjih kontrol na področju zaposlovanja. Nadzorni svet je ob obravnavi poročila notranje revizije na seji decembra 2019 med drugim ugotovil, da iz poročila o opravljeni notranji reviziji izhajajo številne pomanjkljivosti glede notranjih kontrol na področju zaposlovanja, ki vplivajo na slabitev poslovanja javnega zavoda. Nadzorni svet bo tako leta 2020 posebno pozornost namenjal spremljanju izvajanja popravljalnih ukrepov omenjene revizije in vzpostavitvi ter krepitvi sistema notranjih kontrol na področju zaposlovanja v javnem zavodu.

Najpomembnejši trenutno še nerealizirani sklepi nadzornega sveta se vsebinsko nanašajo na spremembo sistemizacije v povezavi tudi s pravilno umestitvijo poklicnih članov sveta delavcev glede na predpisane pogoje, izvedbo popravljalnih ukrepov na ugotovitve notranjega revizijskega pregleda zaposlovanja leta 2018 in pripravo finančnega načrta za leto 2020. Na daljši rok pa je treba opozoriti tudi na izvajanje ukrepov za znižanje stroškov dela in celovito uravnoteženje poslovanja javnega zavoda za dolgoročno pozitivno poslovanje brez porabe finančnih naložb, na nadaljnje spremljanje realizacije sprejete strategije razvoja oziroma potrebo po novelaciji sprejete strategije ter na zavezo vodstva, dano ob sprejemanju finančnega načrta za leto 2019, da bo izvedlo ukrepe, na podlagi katerih bo zagotovljeno, da bodo leta 2020 vsi odhodki usklajeni s finančnimi zmožnostmi zavoda, tako da finančni načrt za leto 2021 ne bo izkazoval presežka odhodkov nad prihodki iz rednega delovanja.

Podrobnejše poročilo o delovanju nadzornega sveta leta 2019 je objavljeno na spletni strani RTV Slovenija.

Andrej Grah Whatmough,
predsednik nadzornega sveta

2.4 POROČILO SVETA DELAVCEV

V svetu delavcev je leta 2019 delovalo 15 članov. To so bili Petra Bezjak Cirman (predsednica), Franci Pavšer (namestnik predsednice), Franc Kuplen (namestnik predsednice), Jana Vidic (polpoklicna članica), Sabina Francek Ivović (polpoklicna članica), Aleksander Hribar, Nataša Bolčina Žgavec, Robert Pajek, Dejan Guzelj, Edi Mavsar, Špela Novak, mag. Simona Habič, dr. Andrej Doblehar, Viki Twrdy in Irena Shyama Hlebš. Izvoljeni so bili na volitvah 31. maja 2017 za mandatno obdobje 2017–2021. Svet delavcev je leta 2019 opravil deset rednih in eno izredno sejo o osnutku novele zakona o medijih, na kateri so svetniki sprejeli nekaj pripomb na predlagane spremembe Ministrstva za kulturo RS. Sklici sej, zapisniki in sklepi so javno objavljeni na portalu Moj RTV v rubriki RTV Slovenija osebno (<http://mojrtv/informacije/svet/Strani/default.aspx>). Gradiva sej predamo tudi reprezentativnim sindikatom, ki so na seje vabljeni in lahko sodelujejo pri razpravi. Prav tako so na vse seje vabljeni vodstvo in strokovne službe, predstavnici zaposlenih v nadzornem svetu, predsednika nadzornega in programskega sveta ter varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev. Predstavnik sveta delavcev se skladno z ZRTVS-1 redno udeležuje tudi sej programskega in nadzornega sveta, na katerih predstavlja stališča Sveta delavcev RTV Slovenija. Leta 2019 so se predstavniki sveta delavcev udeležili desetih sej nadzornega in desetih sej programskega sveta.

Leta 2019 je bilo med najpomembnejšimi dejavnostmi sveta delavcev sprejetje Pravilnika o opravljanju dela na domu v JZ RTV SLO. Skladno z 91. do 94. členom je nato svet delavcev v skupnem posvetovanju sprejel seznam delovnih mest, ki se jim spremeni sistematizacija in se jim omogoči opravljanje dela od doma v skladu s pogoji Pravilnika javnega zavoda RTV Slovenija o opravljanju dela na domu. Svet delavcev je pri določevanju seznama delovnih mest upošteval vsa mnenja treh reprezentativnih sindikatov. Tudi priprava pravilnika je bila opravljena skupaj z vodstvom, sindikati in svetom delavcev, saj je pri svetu delavcev ustanovljen skupni odbor za pravno varnost, v katerem se usklajujejo predlagani pravilniki in drugi akti zavoda. Med pomembnejšimi temami, ki so jih obravnavali v omenjenem odboru, so še spremembe pravilnika o večopravnosti, ki jih je nato potrdil svet delavcev, ter uvedba novih posodobljenih poklicnih in etičnih meril, na podlagi katerih svet delavcev sodeluje z varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev RTV Slovenija.

Decembra 2018 je Vlada Republike Slovenije, v njenem imenu minister za javno upravo Rudi Medved, s 17 sindikati javnega sektorja podpisala sporazum o razreševanju stavkovnih zahtev (Uradni list RS, št. 80/18). V njem se je v deveti točki zavezala, da »bo v okviru svojih pristojnosti in obstoječih sistemov financiranja zagotovila, da bodo za potrebe neposrednih in posrednih proračunskih uporabnikov (vključno z javnimi zavodi s področja zdravstva in sociale, visokošolskimi in raziskovalnimi zavodi ipd.) sredstva za stroške dela, ki izvirajo iz tega dogovora in kolektivnih pogodb, katerih podpisnica je, upoštevana pri usklajevanju predlogov finančnih načrtov neposrednih uporabnikov in pri pripravi izhodišč za pripravo finančnih načrtov posrednih uporabnikov, na prihodkovni in odhodkovni strani«. Člani sveta delavcev so tako leta 2019 obiskali štiri ministre (tri kulturne in ministra za javno upravo), jih seznanili z aktualnimi razmerami v največjem medijskem zavodu pri nas in jih vprašali, kdaj namerava vlada zagotoviti denar, saj so se vsem javnim uslužbencem, tudi zaposlenim na RTV Slovenija, zaradi sindikalnega dogovora upravičeno zvišale plače. RTV Slovenija je eden redkih javnih zavodov, pri katerih se vlada ni držala podpisanega sporazuma o reševanju stavkovnih zahtev in

ni zagotovila denarja za dvig plač. V tej luči so svetniki podprli prizadevanja vodstva RTV Slovenija za uskladitev RTV-prispevka vsaj z inflacijo. Vodstvo RTV Slovenija so pozvali, da takoj začne javno predstavljati pomen javne RTV Slovenija in vsebin, ki jih dobijo plačniki RTV-prispevka. Pobudo za sprejem in seznanitev z aktualnimi razmerami je vodstvo sveta delavcev v skladu s sprejetim sklepom poslalo predsedniku vlade Marjanu Šarcu. Predsednica Sveta delavcev RTV Slovenija Petra Bezjak Cirman je stališče zaposlenih predstavila tudi na parlamentarnem odboru za kulturo, državnozborski komisiji za nadzor javnih financ in na komisiji za kulturo, znanost, šolstvo in šport pri državnem svetu.

Svet delavcev je pozval tudi Nadzorni svet RTV Slovenija, ki skladno s 27. členom ZRTVS-1 sprejema finančni načrt za prihodnje leto, da pri pripravi finančnega načrta za leto 2020 upošteva 9. člen sporazuma o razreševanju stavkovnih zahtev in zahteva od ustanovitelja, da spoštuje zavezo vlade iz tega sporazuma. Nadzorni svet se na pobudo ni odzval. Prav tako nadzorni svet svetu delavcev ni izročil zahteve ustanovitelja po dolgoročnem znižanju stroškov dela. Svetniki so namreč nadzornike pozvali, da predložijo omenjeno zahtevo ustanovitelja in da predstavijo izdelano stališče, kakšni bi bili optimalno število zaposlenih in optimalni stroški dela na RTV Slovenija ter na podlagi katerih meril.

Svet delavcev je veliko pozornosti namenil izobraževanju zaposlenih, saj se lahko s kakovostnimi izobraževanji dvigneta pripadnost in motiviranost zaposlenih. Svetniki so predlagali, da javni zavod okrepi delovanje Izobraževalnega središča RTV Slovenija in da poleg sedanjih izobraževanj pripravi dodatna izobraževanja za vodje o vodenju skupin in delovnopравни zakonodaji. Svet delavcev je dal pobudo, naj zavod RTV SLO poizkuša certificirati nekatera svoja izobraževanja, na podlagi katerih bi lahko podeljevali certifikate, veljavne zunaj javnega zavoda.

Svet delavcev je na podlagi podatkov o številu tožb zaposlenih in vsoti izplačanih zneskov na podlagi sodnih odločb ter poravnjav pozval vodstvo, naj spore z zaposlenimi, kjer je to mogoče, rešuje po mirni poti in prouči možnost uvedbe mediacije na Javnem zavodu RTV Slovenija.

Izvrševanje 69. do 72. člena ZSDU

Svet delavcev je v skladu z 69., 70., 71., in 72. členom Zakona o sodelovanju delavcev pri upravljanju (ZSDU) leta 2019 organiziral zборе delavcev v vseh enotah javnega zavoda, v regionalnih centrih Koper in Maribor, RTV Slovenija v Ljubljani in v Studiu Lendava. Na zborih, ki se jih je udeležilo 300 zaposlenih, je bilo pogosto izpostavljeno, da je zaradi zmanjševanja števila zaposlenih tistim, ki ostajajo, vse težje delati, saj ne zmorejo več opravljati dodatnih nalog. Prav tako so zaposleni opozorili, da se v nekaterih delovnih okoljih veliko strokovnjakov, specializiranih za določena televizijska in radijska dela, bliža odhodu v pokoj, zaradi zmanjševanja števila zaposlenih pa ni usposobljenih mlajših kadrov, ki bi se o specifičnih znanjih izobraževali, da jih nadomestijo. Svet delavcev je zato pozval vodstvo in pristojne službe, da izvedejo anketo o zavzetosti zaposlenih oziroma ustrezno anketo, ki bo ugotovila, kako zmanjševanje števila zaposlenih vpliva na zaposlene, ki ostajajo. Veliko pripomb je bilo tudi na nespoštovanje pravilnika o delovnem času, po katerem morajo zaposleni načrtovati prisotnost 14 dni vnaprej, saj tako lažje usklajuje poklicno in zasebno življenje. Veliko vprašanj je bilo še o izplačilu dodatkov za delo v neenakomernem času, zato je skupni odbor za pravno varnost predlagal vodstvu, da preveri, ali je pravilnik o delovnem času skladen s sodno prakso in zakonodajo. Člani svet delavcev so namreč ugotovili, da en člen pravilnika ni skladen z novejšo

sodno prakso, in zahtevali njegov izbris. Vodstvo se je odzvalo in nehalo upoštevati ta člen. Pregled ustreznosti pravilnika skladno z zakonodajo in veljavno sodno prakso se nadaljuje leta 2020. Za pomoč je svet delavcev prosil tudi komisijo za razlago kolektivne pogodbe za javni sektor. Po pozivu sveta delavcev so strokovne službe pripravile posebno brošuro, ki vsebuje razumljivo razlago dodatkov pri plači.

Izvrševanje 95. do 98. člena ZSDU

Svet delavcev ni dal soglasja k navodilom za izvajanje ocenjevanja javnih uslužbencev leta 2019 – ocena 2018. Vodstvo javnega zavoda je kljub temu navodila objavilo v internem glasilu Informator. Na zahtevo sveta delavcev je vodstvo preklicalo objavo v Informatorju, vendar pa je navodila poslalo vodjem po elektronski pošti. Svet delavcev je zavrnil navodila oziroma merila za ocenjevanje zaposlenih, ki so omejevala število ocen odlično na 30 odstotkov zaposlenih, in pozval vodstvo, da ne omejuje števila najvišjih ocen, saj bi lahko postavilo zaposlene v JZ RTV SLO v neenakovreden položaj v primerjavi z drugimi javnimi uslužbenci. Svet delavcev je tudi napovedal, da bo sprožil ustrezne pravne postopke proti vodstvu, da bi spremenilo navodila oziroma merila za ocenjevanje zaposlenih. Po podatkih ministrstva za javno upravo **se delež odlično ocenjenih v preostalem delu javnega sektorja giblje med 70 in 80 odstotki**. Vodstvo RTVSLO je prisluhnilo argumentom sveta delavcev in v navodilu za izvajanje ocenjevanja javnih uslužbencev leta 2019 spremenilo merila. Prav tako je prisluhnilo pozivu sveta delavcev in ocenjevalcem naložilo, da morajo sodelavce oceniti tudi za pretekla leta, če kje še tega niso storili.

Svet delavcev je spremljal dogajanje ob razlastitvi doma RTV v Planici in se je skupaj s pravno službo RTVSLO dejavno vključil pri vložitvi tožbenega zahtevka za določitev odškodnine v zadevi Planica. Dom v Planici je bil namreč namenjen tudi počitniški dejavnosti, za katero mora delodajalec skladno s 95. členom zakona o sodelovanju delavcev pri upravljanju pridobiti soglasje sveta delavcev. Svet delavcev je vodstvo pozval, da naj bo odškodnina od doma v Planici namenjena počitniški dejavnosti.

RTV Slovenija ima po razlastitvi doma v Planici le še dva objekta, namenjena počitniški dejavnosti, in sicer objekt s šestimi sobami v Fiesi in en bungalov v Termah Čatež. V naselju Milna na Visu ima skladno z dogovorom iz leta 2002 prednostni najem bungalovov. Dom Rožca na Golici je ob soglasju sveta delavcev predviden za odprodajo.

Počitniški dom v Fiesi je bil v poletnem času tri mesece 100-odstotno zaseden. Zaradi velikega zanimanja smo podaljšali sezono še z odprtjem med prvomajskimi prazniki. Leta 2019 smo objekt v Fiesi prvič izkoristili tudi za izobraževanja ter teambuildinge, in sicer zunaj glavne sezone, maja in oktobra.

Počitniška dejavnost RTV Slovenija je poslovala finančno pozitivno in pokrila vse stroške ter amortizacijo. Zato so se skladno z Zakonom o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti nadaljevali postopki za prenavo objekta v Fiesi, ki je prešel v last RTV Slovenija leta 1972 in od takrat ni doživel resnejše prenov. Po njej bo uporaben 365 dni v letu, v njem pa bo poleg počitniške dejavnosti tudi prostor za izobraževanje, poslovne seminarje in sestanke. Skladno z investicijskim programom, ki ga je obravnaval tudi odbor za investicije nadzornega sveta, se bo investicija povrnila v petnajstih letih.

Varstvo in zdravje zaposlenih

Področje varnosti in zdravja pri delu je tako po ZSDU kot tudi po Zakonu o varnosti in zdravju pri delu eno izmed temeljnih področij aktivnega udejstvovanja sveta delavcev. Svet delavcev RTV Slovenija tako dejavno sodeluje s službo varnosti in zdravja pri promociji zdravja. Novost leta 2019 je bilo cepljenje proti sezonski gripi. Čeprav so imeli cepljenje proti gripi v načrtu že v prejšnjih sklicih sveta delavcev, do realizacije ni prišlo. Zaradi vpetosti v javni sektor in specifičnosti financiranja RTV je bilo treba najprej najti zakonite načine financiranja za zaposlene. Z dodatnim izobraževanjem se je našla ustrezna rešitev in tako se je leta 2019 proti gripi cepilo 283 zaposlenih (oziroma 13 odstotkov zaposlenih). Za primerjavo: v zimski sezoni 2013/2014 je bilo v UKC Ljubljana proti gripi cepljenih le devet odstotkov zdravstvenih delavcev.

Zaposleni so lahko izbirali med cepljenjem na lokaciji, na kateri opravljajo delo (Ljubljana, Maribor in Lendava), in cepljenjem v kateri od izpostav Nacionalnega inštituta za javno zdravje (NIJZ) po Sloveniji. V Ljubljani je bilo cepljenje opravljeno v prikolici Simulacijskega centra Zdravstvenega doma Ljubljana na notranjem parkirišču, v Mariboru ga je v prostorih regionalnega centra izvedel lokalni NIJZ, prav tako je NIJZ cepljenje opravil v prostorih studia v Lendavi. Organizacija cepljenja v prostorih Regionalnega centra Koper ni bila smiselna, saj je lokacija izpostave NIJZ zelo blizu lokacije Regionalnega centra Koper, zato je cepljenje na NIJZ zaposlenim omogočalo boljšo prilagoditev njihovem urniku kot bi ga cepljenje ob točno določenem terminu.

V skrbi za zdravje smo zaposlenim šestkrat v letu omogočili brezplačen kos svežega sadja slovenske pridelave. Leta 2019 je prvič potekala kratka vodena vadba oziroma »aktivni odmor« na vseh štirih lokacijah, kjer ima RTV svoje enote (Ljubljana, Koper, Maribor in Lendava). Povratne informacije kažejo, da je vadba zaželena, primerna in učinkovita, zato se nadaljuje tudi leta 2020.

Nadaljevali smo z že utečenimi preventivnimi pregledi kožnih znamenj, s pregledi dojk, dodali smo svetovanje moškim glede zdravja prostate in predavanje o menopavzi, vse leto poteka individualno psihološko svetovanje. Prvič smo izvedli akcijo odvajanja od kajenja, ki je zainteresirane zaposlene spremljala še nekaj mesecev. Zaposlenim smo omogočili športne dejavnosti v organizaciji Planinskega društva RTV Ljubljana in Športnega društva RTV Slovenija. Opravljen je bil nakup merilnikov krvnega tlaka, ki ga bodo zaposleni lahko uporabili v prostorih RTV oziroma po dogovoru. Zaradi izjemnega zanimanja leta 2018 smo tudi leta 2019 organizirali štiri termine (tri v Ljubljani in enega v Mariboru) učenja temeljnih postopkov oživljanja, ki jih v specializirani prikolici izvaja Zdravstveni dom Ljubljana.

Svet delavcev je v skrbi za boljše počutje in zdravje zaposlenih poskrbel še za dodatne ugodnosti zaposlenih, in sicer je uredil cenejše aranžmaje v Tuheljskih toplicah ter smučanje na Krvavcu, skupaj s Športno-kulturnim društvom RTV Slovenija pa je omogočil cenejše plavanje na kopališčih Tivoli in Ilirija v Ljubljani.

Odbor za zdravje, ki deluje v svetu delavcev, je na svojih sejah obravnaval težave s klimatizacijo prostorov, ki kljub posredovanju vodstva ni doživel bistvenega izboljšanja. Odpravo težav, ki vodijo v zdravstvene težave zaposlenih, bomo še naprej zahtevali tudi leta 2020. Ugotavljamo, da bi bilo treba izboljšati interno obveščanje med zaposlenimi, zato smo predlagali namestitve zaslonov na najbolj obiskanih točkah na vseh štirih lokacijah RTV Slovenija. V Ljubljani so bile na

treh najbolj obiskanih lokacijah Radia in Televizije postavljene knjižne police, kjer lahko zaposleni podarijo knjige.

Svet delavcev se je zavzel tudi za skupino snemalcev in asistentov, ki ima prostore v pritličju Televizije Slovenije, ter pozval vodstvo, da prenovi njihove dotrajane prostore. Konec leta 2019 je bila prenova končana.

Na zdravje zaposlenih vpliva tudi visokokakovostna in pestra ponudba prehrane, zato so se člani sveta delavcev vključili v postopek izbire novega ponudnika toplih napitkov in hrane v avtomatih, ki so postavljeni na vseh štirih lokacijah RTV Slovenija.

Petra Bezjak Cirman
predsednica sveta delavcev

3 PROGRAMSKO POROČILO

3.1 PPE RADIO SLOVENIJA

Leto 2019 so na Radiu Slovenija zagotovo zaznamovale kadrovske spremembe v vodstvu in uredniških ekipah predvsem dveh nacionalnih programov, pa tudi povezovanje med šestimi programi Radia Slovenija, večji koraki na multimedijem področju ter analize produkcijskih procesov in programskih učinkov; letu so dali pečat še številni projekti in spremljevalne multimedijske, promocijske ter organizacijske dejavnosti, pa tudi kadrovska vprašanja, povezana z zmanjševanjem kadrov. Ob vsem tem je Radio Slovenija povečal doseg mreže svojih programov, še bolj pa doseg podkastov.

Po vsebinski plati so radijsko leto zelo zaznamovali brexit, evropske volitve, obletnica priključitve Prekmurja in fenomen Dončič, ob tem pa še nekaj pomembnih projektno-programskih in promocijskih dejavnosti:

- *Jezero* – zvočna knjiga, podkasti Zgodbe o Jezeru, sodelovanje z ZKP RTV Slovenija; radiotelevizijski programsko-promocijski projekt;
- posodobljena ponudba podkastov Radia Slovenija;
- produkcija zvočnih knjig *Slovenski klasiki in sodobniki* (tudi v nemškem prevodu); program ARS;
- izvirna otroška kantata *Kje je Tina?* na prvem programu Radia Slovenija;
- *Kamor greš ...* Tomaž Pengov, izdaja skupaj z ZKP in koncertni večer na Prvem;
- volitve v Evropski parlament in *Preverjamo dejstva* Informativnega programa;
- desetletnica Frekvence X, oddaje o znanosti na Valu 202;
- Planica 2018 na Valu 202 in 70-letnica športnega uredništva Radia Slovenija;
- 70. obletnica ustanovitve Radia Koper oz. Koper – Capodistria.

Ob rednih programskih in projektnih dejavnostih smo posodabljali organizacijo dela na področju klasične radijske in multimedijske produkcije in uvajali spremembe na področju promocijskih, marketinških in drugih podpornih dejavnosti.

Doseg celotne mreže programov Radia Slovenija se je v primerjavi s prejšnjim letom po podatkih obeh raziskav zvišal – po Mediani RM za 1,5 odstotne točke, na 25,7 odstotka, po Radiometriji pa za 0,8 odstotne točke, na 24,7 odstotka. Ob tem so se povečali tudi dosegi za skoraj vsak posamični program Radia Slovenija.

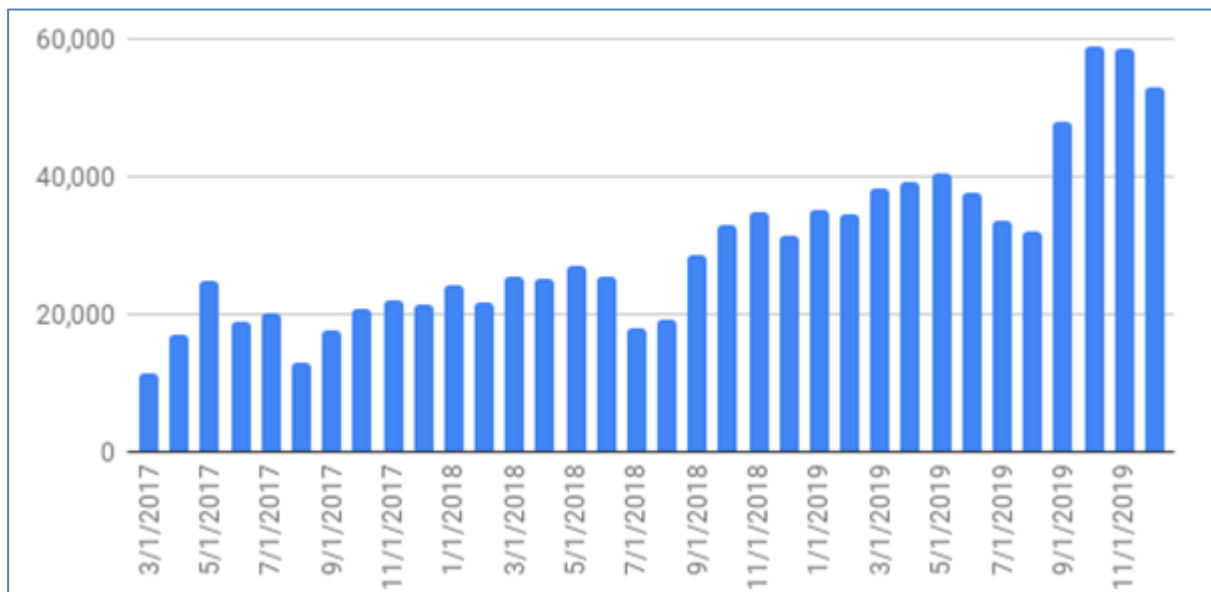
Hitra rast podkastov

Leto 2019 je zaznamovala občutna rast poslušalcev podkastov Radia Slovenija, ki smo jih tudi bolj sistematično promovirali. Podatki Podtraca kažejo, da smo že leta 2019 dosegli cilje, napovedane za leto 2020. Oktobra 2019 je namreč imelo dostop do podkastov Radia Slovenija že skoraj 60.000 poslušalcev oziroma naprav. Opazen je recimo napredek informativnega podkasta Jutranja kronika, ki zdaj ni več le podkast s splošnim naslovom – vsaka epizoda dobi naslov, ki sporoča najpomembnejšo novico. Tako je Radio dobil še en digitalni produkt: potisna sporočila. Naročniki podkastov na mobilne naprave in pametne ure tako prejema obvestila o novih epizodah. Pri tem je pomembno, da vsaka oddaja, vsak podkast, postaja razmeroma samostojen

izdelek. V raziskavi o pretočnih storitvah glasbe je EBU uvrstil RTV Slovenija med tako imenovane podkasterje, torej javne radiotelevizije, ki so se na pretočno ponudbo odzvale s krepitvijo podkastov.

Izredno hitro povečanje števila poslušalcev podkastov nas je opogumilo, tako da se bomo v prihodnje še intenzivneje posvetili podkastu kot žanru, ki v nasprotju z radiem išče angažirano in ožje opredeljeno občinstvo. Serija podkastov Zgodbe o knjižni uspešnici Jezero pa dokazuje tudi, da sta lahko zvočna knjiga in podkast komplementarna digitalna produkta – to bomo upoštevali pri načrtovanju razvoja digitalne ponudbe.

Graf 1: Rast naročnikov podkastov Radia Slovenija od marca 2017 (11.300) do decembra 2019 (53.000). Vrh je bil oktobra 2019 (58.931).



Poslušanost programov Radia Slovenija leta 2019

Podatki o dosegih poslušalcev radijskih programov so analizirani za obdobje od januarja do decembra v letih 2018 in 2019 in so predstavljeni za celotno območje Slovenije.

Pri interpretaciji podatkov Mediane RM moramo upoštevati, da podatki iz obravnavanih obdobj niso neposredno primerljivi, saj je bila raziskava izvedena na različnih ciljnih populacijah. Podatki za leto 2019 so za Radio Slovenija ugodni, skupni dnevni doseg programov Radia Slovenija² je namreč znašal 25,7 odstotka (441.000 različnih dnevnih poslušalcev, starih od 10 do 85 let). Zaradi spremembe metodologije ne moremo potrditi točnega povečanja skupnega dosega glede na leto 2018, lahko pa trdimo, da je povečanje bilo oziroma da programi Radia Slovenija skupno ne izgubljajo poslušalcev, temveč, veliko bolj verjetno, pridobivajo nove.

Leta 2019 je Val 202 glede na povprečje ostal drugi najbolj poslušan radijski program v Sloveniji (njegov povprečni dnevni doseg je bil 13,3 odstotka), v več mesecih pa je bil tudi najbolje poslušan radijski program. Avgusta je bil izmerjen 14,2-odstotni dnevni doseg, to je bil največji doseg meseca v Sloveniji in največji doseg Vala 202 leta 2019. Radio Prvi je leta 2019 kazal povečanje dnevnega dosega, ki ga je mogoče potrditi tudi glede na podatke iz prejšnjega leta. Z letnim dnevnim dosegom v višini 8,9 odstotka gre za že tradicionalno četrti najbolj poslušan radijski program v Sloveniji, ki je leta 2019 pri poslušanosti povečal razliko pred zasledovalci. Tretji nacionalni program Radia Slovenija, program Ars, je po podatkih raziskave ostal na enaki ravni kot v preteklosti. Dnevni doseg leta 2019 je znašal 0,6 odstotka, kar pomeni, da Ars vsak dan spremlja povprečno 10.000 poslušalcev, starih od 10 do 85 let.

Radio Koper, Radio SI in Radio Maribor so se na lestvici dnevnih dosegov na nacionalni ravni leta 2019 razvrstili od 11. do 13. mesta. Na Primorskem³ je bil najbolje poslušan radijski program Val 202, Radio Koper in Radio Prvi pa mu sledita na tretjem in četrtem mestu. Omeniti moramo, da je Radio Koper najbolje poslušan radijski program v Obalno-kraški statistični regiji, v kateri ga je leta 2019 spremljalo skoraj 20.000 poslušalcev na dan. Na Štajerskem⁴ je naš najvišje uvrščeni radijski program Radio Maribor, ki je pristal na tretjem mestu s 27.000 dnevnimi poslušalci, starimi od 10 do 85 let, Val 202 in Radio Prvi pa mu sledita na šestem in desetem mestu.

Tudi po podatkih Radiometrije se je skupni dnevni doseg programov Radia Slovenija leta 2019 glede na leto prej zvišal, in sicer za 0,7 odstotne točke – na 24,7 odstotka; to pomeni, da imajo ti programi vsak dan 418.000 poslušalcev, starih od 10 do 75 let. Glede na leto 2018 se je dnevni doseg najbolj povečal Radiu Prvi (za 0,6 odstotne točke) in Valu 202 (za 0,3 odstotne točke), Arsu, Radiu Koper in Radiu Maribor pa za 0,2 odstotne točke. Edini, ki je imel manjši dnevni doseg, je Radio Si (za minimalne 0,1 odstotne točke). Tudi po tej raziskavi se na lestvici najbolj poslušanih radijskih programov v Sloveniji programi Radia Slovenija razvrščajo podobno.

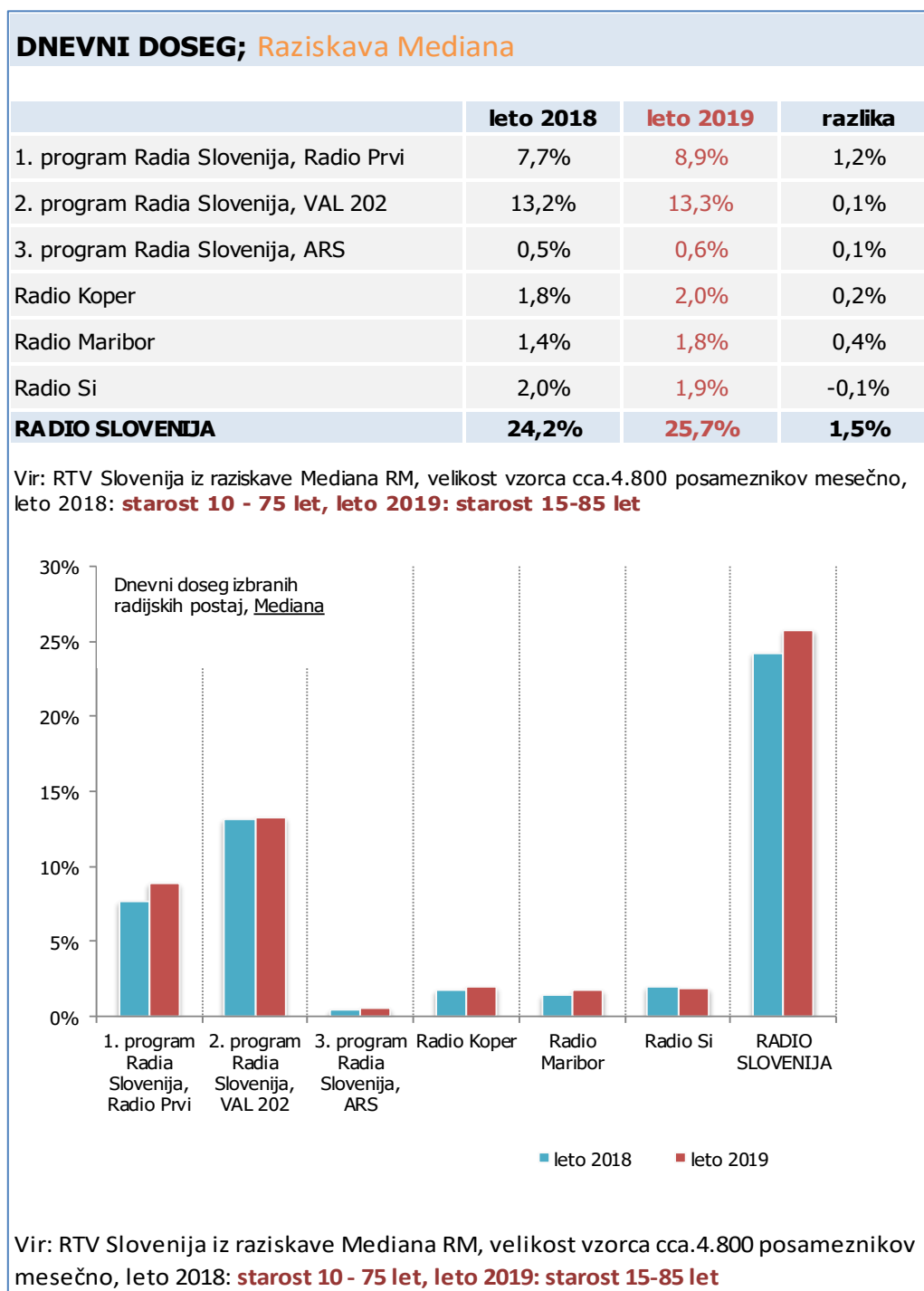
² Dnevni doseg programov Radia Slovenija vključuje skupni doseg šestih radijskih programov, ki so navedeni v tabeli 1, in obeh programov, namenjenih manjšinam – Radia Capodistria in Radia Muravidek Magyar.

³ Vključene so Primorsko-notranjska, Goriška in Obalno-kraška statistična regija.

⁴ Vključena je Podravska statistična regija.

Najviše je uvrščen Val 202 (na 3. mesto), sledijo pa mu Radio Prvi (4. mesto), Radio Koper (12. mesto), Radio SI (18. mesto) in Radio Maribor (20. mesto). Zadnja dva sta veliko više uvrščena v svojih regijah.

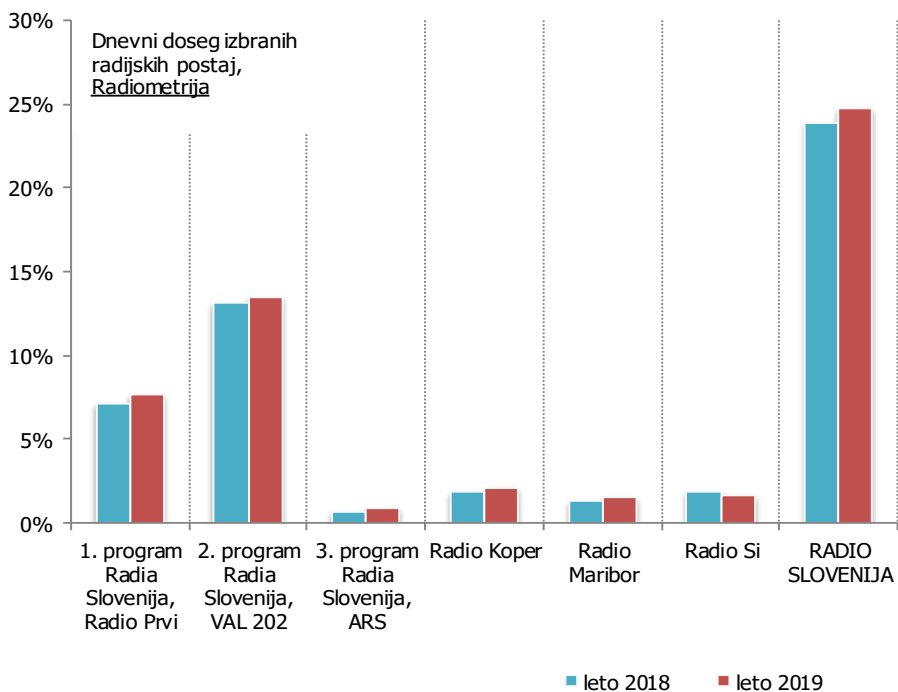
Graf 2 in tabela 1: Povprečni dnevni dosegi od januarja do decembra v letih 2018 in 2019



DNEVNI DOSEG; Raziskava Radiometrija

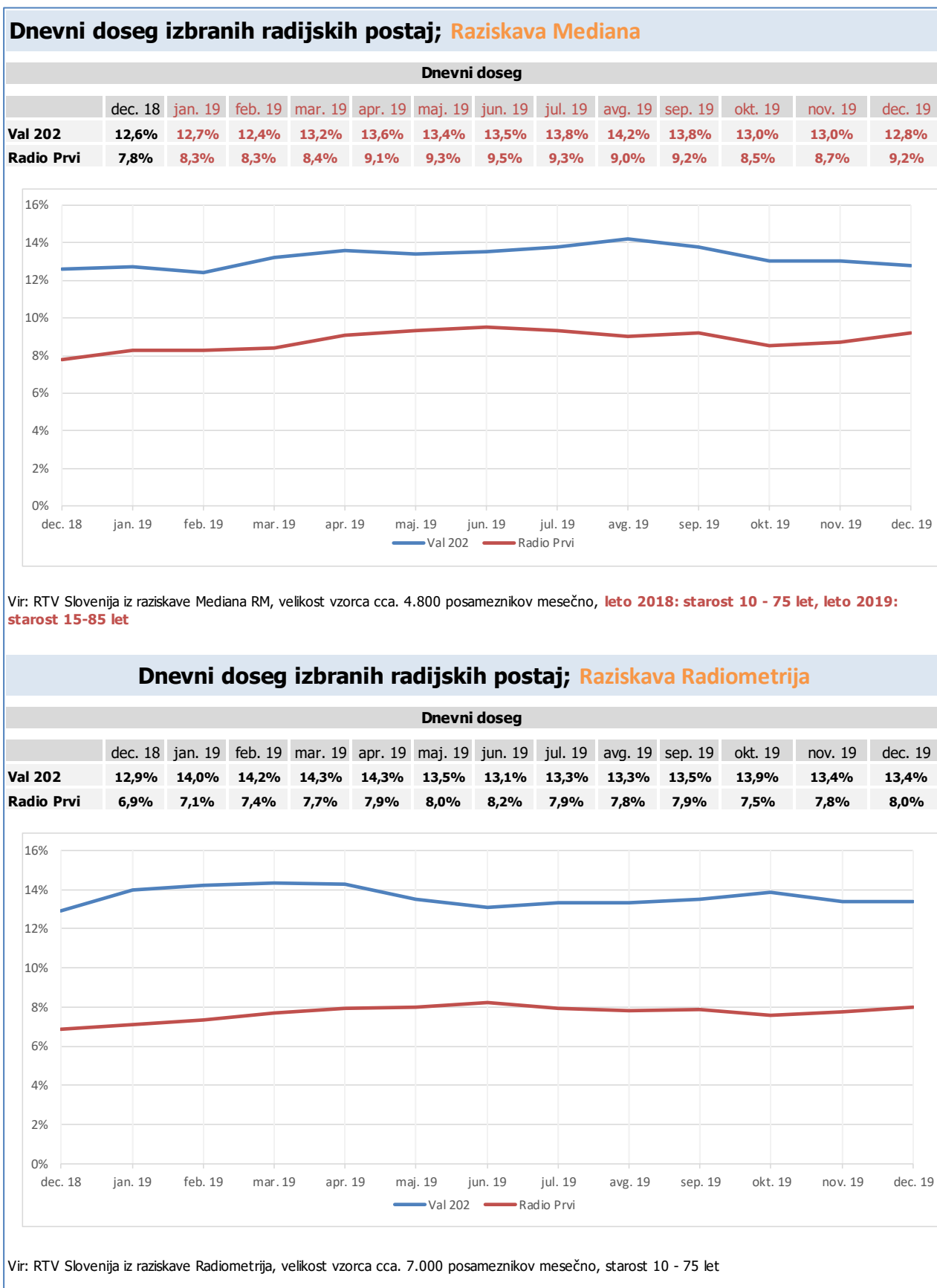
	leto 2018	leto 2019	razlika
1. program Radia Slovenija, Radio Prvi	7,1%	7,7%	0,6%
2. program Radia Slovenija, VAL 202	13,2%	13,5%	0,3%
3. program Radia Slovenija, ARS	0,7%	0,9%	0,2%
Radio Koper	1,9%	2,1%	0,2%
Radio Maribor	1,3%	1,5%	0,2%
Radio Si	1,9%	1,7%	-0,2%
RADIO SLOVENIJA	23,9%	24,7%	0,8%

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, velikost vzorca cca. 6.720 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, velikost vzorca cca. 6.720 posameznikov mesečno, starost 10 - 75 let

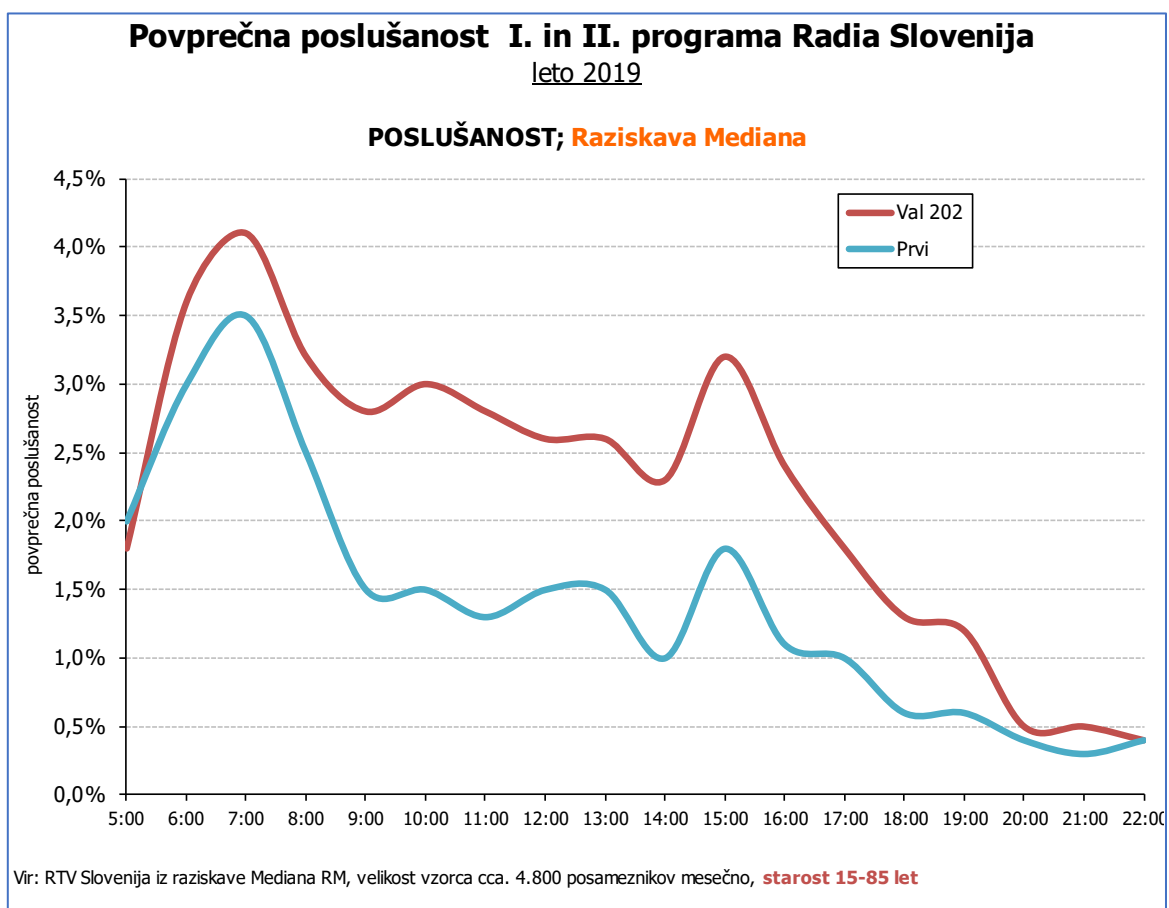
Graf 3: Povprečni dnevni dosegi

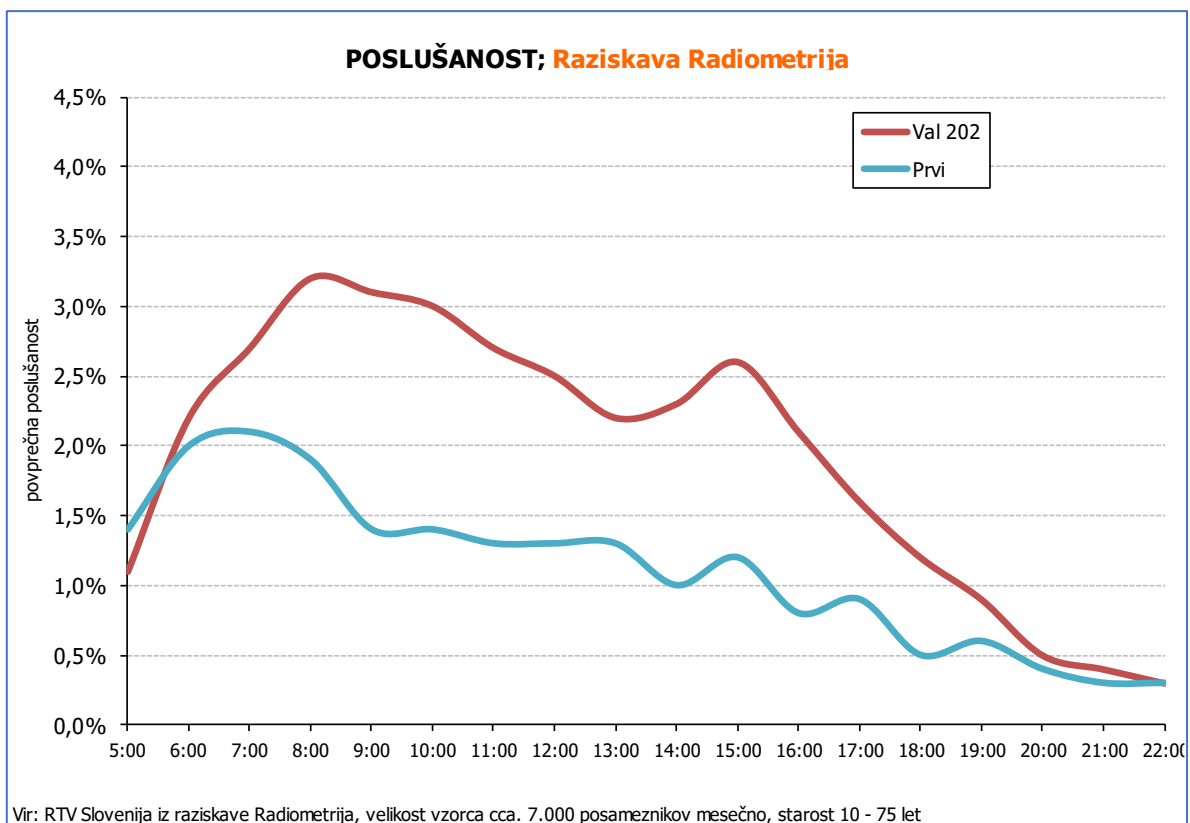


Poslušnost terminov

Glede na del dneva je tako za Val 202 kot za prvi program značilna večja poslušnost dopoldne in ob dnevnoinformativnih oddajah. Največjo poslušnost prikazana programa dosežeta med šesto in osmo uro, takrat je bil Val 202 leta 2019 tudi povprečno najbolje poslušani radijski program v Sloveniji (Mediana).

Graf 4: Povprečna poslušnost od januarja do decembra 2019





3.1.1 UPE Uredništvo Prvega – informativnega programa, Prvi

Prvi – informativni program Radia Slovenija, Prvi, je leta 2019 začel nadgradnjo svojega informativnega programa; dnevni programski pasovi so prednostno zajemali teme iz političnega, gospodarskega, socialnega in kulturnega življenja po Sloveniji in zunaj nje. Ohranili smo vse najpomembnejše uveljavljene rubrike in oddaje (Studio ob sedemnajstih, Intervju, Intelekt, Razkošje v glavi itn.), ob večerih pa zadržali specializirane oddaje, ki obravnavajo predvsem manjšine ter Slovence po svetu. Nočni program smo pripravljali in predvajali v predvidenem obsegu. Nadaljevali smo sodelovanje z Radiem Koper ter Radiem Maribor.

Za informativni program, ki ga sestavljajo štiri uredništva, je bila leta 2019 najzahtevnejša naloga spremljanje evropskih volitev; pri tem naj posebej omenimo rubriko *Preverjanje dejstev*, v kateri ekipa ni preverjala le resničnosti izrečenega v soočenjih na Radiu Slovenija, temveč tudi izrečeno na večini sooočenj, ki so jih pripravili v drugih medijih. Informativni program je zagotavljal ustaljeno produkcijo poročil, komentarjev in analize aktualnega domačega in svetovnega dogajanja za informativne oddaje, novice in poročila na treh nacionalnih radijskih programih (Prvi, Val 202, Ars) ter v posebnih informativnih oddajah (Studio ob sedemnajstih, Tedenski aktualni mozaik, Eppur si muove – In vendar se vrtili); del teh vsebin so redno prenašali tudi radijski programi v Mariboru in Kopru.

Najpomembnejši projekti informativnega programa leta 2019 so bili:

- volitve v Evropski parlament;
- brexit;

- 100. obletnica priključitve Prekmurja;
- 100. obletnica ustanovitve Univerze v Ljubljani;
- 30. obletnica padca Berlinskega zidu.

Dnevnoaktualni program je v rednih dnevni in periodičnih oddajah (Intervju, Prvi na obisku, Možgani na dlani, Drugi pogled, STORŽ) obravnaval izobraževalne, kulturne in sicer družbeno aktualne vsebine, namenjene tako splošni javnosti kot specifičnim kategorijam poslušalcev (mladi, tretje življenjsko obdobje, ljudje s posebnimi potrebami). V okviru uredništva je bil aprila izpeljan projekt osmih oddaj Delaj in molči, v katerih so bili predstavljeni primeri neupoštevanja delavskih pravic. Z opozarjanjem na kršenje pravic delavcev in uvrščanjem na digitalne platforme ob prodoru podkastov so si avtorice serije prislužile novinarsko nagrado čuvaj (Watchdog). Prvo nedeljsko jutro v maju je prvi program poslušalce zbuval s ptičjim petjem – tako se je vključil v mednarodni radijski projekt International Dawn Chorus Day pod vodstvom irskega radia RTE. Ob 50. obletnici pristanka na Luni smo avgusta pripravili serijo oddaj Slovenija v vesolju, v katerih smo predstavili znanstvenike, ki so sodelovali pri pristanku na Luni, uspešna podjetja, ki razvijajo vesoljske tehnologije, ter prva slovenska satelita NEMO-HD in Trisat. V nevroznanstveni oddaji Možgani na dlani, v kateri je bila lani predvajana 200. epizoda, smo decembra gostili prepoznavno osebnost, prof. dr. Edvarda Moserja, ki je leta 2014 prejel Nobelovo nagrado za področje medicine in fiziologije. Novembra in decembra smo na Prvem prvič predvajali zvočno knjigo, od ponedeljka do sobote so bila na sporedu posamezna poglavja kriminalnega romana Tadeja Goloba Jezero.

S celodnevnimi terenskimi oddajami smo se želeli še bolj približati poslušalcem, povečati prepoznavnost programa in podrobno pojasniti aktualne vsebine, na primer o NEK Krško in Goriških brdih.

V Uredništvu izobraževalnega, otroškega in mladinskega ter dokumentarno-feljtonskega programa je Program za mlade v sodelovanju s Televizijo Slovenija izvedel projekt Čebelice, v okviru katerega smo posneli sedem novih pravljič za oddajo Lahko noč, otroci. Nove pravljičice za bogati radijski arhiv smo producirali tudi v sodelovanju z zunanjim partnerjem. Prav tako smo sodelovali na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu in zainteresirani javnosti skupaj predstavili otroške in mladinske vsebine, ki nastajajo na RTV Slovenija. Posebno pozornost smo v otroških in mladinskih oddajah namenili splošni maturi, z novinarskimi delavnicami za osnovnošolce v okviru oddaje HUDO! pa poskrbeli za promocijo javnega radia, kakovostnih medijskih vsebin, kredibilnega novinarstva in radijskih poklicev.

Na izobraževalnem področju smo se med drugim še posebno posvetili nekaterim pomembnejšim obletnicam leta 2019: stoletnici Univerze v Ljubljani, 50. obletnici prvega pristanka na Luni, 50. obletnici Woodstocka, 30. obletnici padca Berlinskega zidu, 80. obletnici smrti Sigmunda Freuda. Krepili smo tudi svojo navzočnost na spletu in družbenih omrežjih: skoraj vsaka daljša oddaja je dobila tudi spletno zgodbo. Ohranili smo uveljavljene oddaje, v katerih se vračamo v preteklost (Sledi časa in Na današnji dan), predstavljamo posameznike ter njihov način razmišljanja in odnos do tem, ki so jim blizu (Razkošje v glavi); odpravljamo se na teren med ljudi (Nedeljska reportaža). Pomembne družbene pojave in izzive (poudarek je bil predvsem na okoljski problematiki, tehnologiji, človekovih pravicah itn.) smo predstavljali v Intelekti, kulturne vsebine pa so našle svoje mesto v Kulturnem fokusu in Sobotnem branju.

V **Uredništvu večernega in nočnega programa** smo nadaljevali realizacijo specializiranih oddaj, tako govornih kot glasbenih. V oddaji Naše poti smo tako spremljali življenje in delovanje romske skupnosti ter izvajanje projektov, predstavljali primere iz tujine in se odzivali na vso problematiko. Spremljali smo volitve romskih svetnikov ter priprave in vzpostavitev Sveta romske skupnosti. Podrobneje smo spremljali razmere v Kočevju, kjer je nastala napetost med večinskim in romskim prebivalstvom, ter svetovni dan Romov, svetovni dan romskega jezika in mednarodni dan spomina na holokavst nad Sinti in Romi. V oddajo smo uvrstili mesečno rubriko Romski jezik, v kateri predstavljamo izvor in posebnosti romskega jezika. V polurni tedenski oddaji Sami naši, ki pripoveduje o življenju pripadnikov etničnih skupnosti z območja nekdanje Jugoslavije, smo predstavljali zanimive goste, predvsem s kulturnega področja, objavljali informacije o večjih dogodkih društev, lotili pa smo se tudi problematike zaposlovanja delavcev z območja Balkana in težav, povezanih z integracijo v Sloveniji. V oddaji Sotočja smo spremljali aktualno dogajanje med Slovenci iz sosednjih držav na političnem, gospodarskem, kulturnem in drugih področjih. Zaznamovali smo pomembne jubileje slovenskih organizacij v sosednjih državah ter osvetili težave pri ohranjanju in razvoju slovenskega jezika. Veliko pozornosti smo namenili glasbeni produkciji Slovencev iz sosednjih držav. Poleg reportaž smo aprila predvajali koncert Koroška poje 2019, posvečen Pavletu Kernjaku, ter koncert Primorska poje iz Rezije. Pozornost smo namenili nekaterim obletnicam zgodovinskih mejnikov: 100. obletnici priključitve Prekmurja, 100. obletnici koroškega plebiscita in 100. obletnici požiga slovenskega Narodnega doma v Trstu. Pridružili smo se praznovanju 90-letnice Slovenskega doma v Zagrebu in 70-letnice delovanja Narodnega sveta koroških Slovencev. V oddaji Slovincem po svetu smo poročali o vseh pomembnih dogodkih v slovenski skupnosti po svetu. Pripravljali smo tudi dnevna poročila za slovenske radijske postaje v tujini.

V produkciji **Uredništva glasbenega in razvedrilnega programa** so največ pozornosti vzbudile glasbene oddaje v sklopu Prva vrsta, to so kratki koncerti živo v neposrednem radijskem in videoprenosu z vrhunskimi glasbeniki ter celovito digitalno in spletno realizacijo; priljubljeni Radio GA-GA, ki je nadaljeval svojo prepoznavno pot s presežki tudi na digitalnih platformah; glasbene oddaje Pesem v žepu s predstavitvami novih glasbenih albumov; Glasbena preobleka zaradi premišljenih spodbud mladim, še neveljavljenim glasbenim talentom, ter Sobotni glasbeni večer zaradi izjemno široke ponudbe koncertov različnih glasbenih zvrsti.

Ob vsem omenjenem je leto 2019 zaznamoval izid petega zvočnega albuma z novimi skladbami za otroke *Violinček*. Izvedeno je bilo novo celovito delo, otroška kantata *Kje je Tina?* avtorja Mateja Goršiča, ki je nastala po naročilu prvega programa. Krstna izvedba je bila aprila v Slovenski filharmoniji z neposrednim prenosom na Prvem. V počastitev 100. obletnice priključitve Prekmurja in združitve prekmurskih Slovencev z matičnim narodom smo izvedli terensko javno radijsko oddajo Slovenska zemlja v pesmi in besedi s podnaslovom Velika panonska muzika, s številnimi nastopajočimi ljudskimi in etnoglasbeniki v Beltincih ter najbolj prepoznavnimi imeni iz tiste regije. Novembra je vrhunec in sklep doživel projekt Kamor greš ... v počastitev 70. obletnice rojstva Tomaža Pengova, pa tudi dneva RTV Slovenija. Nastalo je enajst novih skladb, priredb pesmi Tomaža Pengova, s premišljeno, na novo ustanovljeno glasbeno zasedbo David in ukradeno pero. Sledili sta izdaja zvočnega albuma in izvedba koncertnega večera na Ljubljanskem gradu z neposrednim radijskim in videoprenosu na Prvem. Glasbeno uredništvo je prevzelo tudi medijsko in programsko pokroviteljstvo 60. Jazz

festivala Ljubljana v sodelovanju s Cankarjevim domom v Ljubljani, ob tem pa pripravilo niz vsebin o zgodovini mednarodno uveljavljenega džezovskega festivala.

Omeniti moramo še septembrsko izvedbo javne radijske oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi – Moj jezik ne stanuje v ustih v Slovenskem etnografskem muzeju. Posvečena je bila 100. obletnici rojstva Milka Matičetova. Sodelovali so godci, pevci, plesalci in pripovedovalci pravljic iz doline Rezije.

Program, ki nastaja v uredništvih Prvega, dopolnjujejo tudi oddaje in prispevki uredništev tretjega programa Radia Slovenija – programa ARS, radijske igre, radijske igre za otroke, Svet kulture, Literarni nočno, Gremo v kino in Literarni večer, Duhovna misel, Sledi večnosti.

3.1.2 UPE Uredništvo Drugega programa, VAL 202

Leto 2019 so na Valu 202 zaznamovali opazni projekti, posodabljanje in nadgrajevanje vsebinske ponudbe v etru in na digitalnih platformah, naraščanje poslušnosti in vodstvene kadrovske spremembe.

V sklopu projektov moramo navesti Planico 2019, 70-letnico športnega uredništva Radia Slovenija, 10-letnico poljudnoznanstvene oddaje Frekvenca X, teden pogovornih večerov na radijskem dvorišču ob rojstnem dnevu Vala 202, Poletje v dvoje, odbojgarsko evropsko prvenstvo v Stožicah, rekreativno akcijo s poslušalci Val teče, Živooke, Izštekanih 10 in sklepno prireditev akcije Ime leta. Dogodke smo izkoristili tudi za krepitev prepoznavnosti znamke in neposredno povezovanje s poslušalci. V primerjavi z letom 2018 ohranjamo podoben doseg in uvrstitve – tri mesece zapored smo bili po poslušnosti na vrhu med slovenskimi radijskimi postajami (vir: Mediana), še naprej pa je opazno večanje dosega ob pomoči naše spletne strani in podkastov. Pri tem opažamo izrazito povečanje deleža dostopov s pametnimi telefoni.

Športni program smo med finalom sezone smučarjev skakalcev v Planici prilagodili, v treh dneh zagotovili doživete športne prenose, razkrivali pa tudi ozadje dela naših kolegov. Po planiškem vzorcu smo začeli tudi sodelovanje na odbojgarskem prvenstvu. Z Odrom 202 smo poskrbeli za koncertni in programski del dogajanja po tekmah. To nam je uspelo ob sodelovanju vseh uredništev Vala 202 in tehničnih ekip Radia Slovenija. Predvsem pa smo srebrno kolajno slovenske reprezentance s spremljajočo navijaško evforijo celostno pospremili s presežnimi prenosi in radijskimi zgodbami. Kakovostno smo poročali tudi s svetovnih prvenstev v alpskem smučanju, biatlonu in nordijskem smučanju, pripravili niz oddaj ob krstni sezoni Luke Dončiča v ligi NBA in z navzočnostjo na terenu intenzivno spremljali zgodovinski uspeh Primoža Rogliča na Vuelti, dosežek pa dopolnili še z dobrodelno dražbo rdeče majice za otroke iz projekta Botrstvo. Z reorganizacijo dela multimedijske ekipe smo okrepili navzočnost na družabnih omrežjih z ekskluzivnimi športnimi vsebinami, stalno pa športne slušne vsebine ponujamo tudi na spletni strani val202.si in med podkasti.

V dnevnoaktualnem programu smo v okviru trenutne ponudbe začeli nepretrgano produkcijo serij oddaj, podrobneje obdelali pomembne teme, jih opazneje poudarili in s kakovostnimi vsebinami dosegli večje občinstvo. Med temi vsebinami so štiridelna serija Na podstrešju,

posvečena stiskam sodobnega človeka, Padec zavese, ki predstavlja življenje za železno zaveso po njenem padcu, Akademskih 100 ob stoletnici ljubljanske univerze in Delavske domine, ki pripovedujejo o pravicah migrantskih delavcev. Osvežili smo ponudbo kulturnih vsebin, sobotni dopoldanski in dnevni pas pa pogosteje pripravljali s terena in aktualno tematizirano. Poleg številnih pozornost vzbujajočih rednejših družbenoaktualnih vsebin naj omenimo enourni radijski dokumentarec Lahko noč, Joan!, katerega tema je ozadje katalonskih osamosvojitvenih prizadevanj, celodnevni program, namenjen Leonardu da Vinciju ob 500. obletnici njegove smrti, serijo Adria4ever s številnimi pričevanji nekdanjih zaposlenih in najpomembnejših vpletenih in Frekvenco X s prilagojenim dnevnim programom ob 10. obletnici, med drugim z intervjujem z znamenito preučevalko šimpanzov Jane Goodall.

V jutranjem programu smo izvedli niz jutranjih koncertov pri Andreju (nastopili so Lea Sirk, Jakob Kobal, Alya, Manca Berlec, Mi2, Hamo & Tribute To Love, Batista Cadillac ter Joker Out), multimedijsko podprto z zgodbami na Instagramu, videoprenosom in možnostjo poslušanja med podkasti. V Poletju v dvoje smo junija zaupali program voditeljskim parom in poslušalcem ponudili niz izvirnih vsebin (portrete drugačnih življenjskih slogov, mednarodne profile itn.), decembra pa Živooke z odmevnimi priredbami v izvedbi domačih glasbenikov (predstavili smo Urbana Lutmana in Ano Soklič, Majo Predatoria in Manco Trampuš, nastopila sta tudi Gregor Strasberger in Tokac). Nadaljevali smo celostno dodelano podajanje izvirnih vsebin v etru, s podkasti in na družabnih omrežjih (Globalna vas, Jezikanje, Nebuloze, Liki), hkrati pa kot glavne osebe namenoma in premišljeno postavljali v ospredje voditelje programa.

V glasbenem programu smo izpeljali novo sezono Izštekanih (med njimi so bili Andrej Šifrer z gosti, Prismojeni profesorji bluesa, Bordo, Fed Horses, Torul, Čedahuči idr.), del nastopov smo ponudili tudi v obliki digitalnih albumskih izdaj, predvsem pa smo leto končali s koncertom Izštekanih 10, na katerem so nastopili MRFY, Matter, Haiku Garden, Emke in Recycleman. Ob 20. obletnici Siddhartinega albuma ID smo v obliki jutranje zgodbe, enournega radijskega dokumentarca in podkasta predstavili Pot v ID. Predvsem vsebinsko intenzivneje smo pokrivali festival MENT (govorili smo o ženskah v glasbeni industriji, duševnem zdravju glasbenikov), poleti pa tudi na terenu spremljali festivalsko dogajanje (Gora Rocka, Exit idr.). S Televizijo Slovenija smo sodelovali pri izbiranju predstavnikov za Pesem Evrovizije.

3.1.3 UPE Uredništvo Tretjega programa, ARS

Program Ars je leta 2019 nadaljeval svoje poslanstvo s področja kulture, umetnosti in humanistike, tako s svojo informativno in kritiško vlogo v radijski produkciji kot tudi v vlogi skrbnika arhiva, producenta umetniške radiofonije in aktivnega partnerja na navedenih področjih. Naredil je tudi odločnejše korake v svoji digitalni ponudbi in pri digitalizaciji delovnih procesov.

Uredništvo za kulturo je pripravilo približno 800 informativnih prispevkov za osrednje informativne oddaje Radia Slovenija ter približno 1800 prispevkov za dnevne oddaje Svet kulture, tedenski Glasbeni utrip in Kulturna panorama.

Med literarnimi oddajami so bile tudi številne takšne, s katerimi smo na Radiu Slovenija počastili obletnice rojstev slovenskih in tujih avtorjev ter pomembnejše datume oziroma dogodke (200. obletnico smrti Valentina Vodnika, 200. obletnico smrti Žige Zoisa, 8. februar, svetovni dan poezije, dan Primoža Trubarja – Dom v jeziku, Gorski literarni nokturno, Ars teatralis v Trstu, 100. obletnico priključitve Prekmurja k matični domovini s celotedenskim programom z vrsto literarnih in spremljajočih glasbenih oddaj). Končala se je 2. sezona literarnega cikla za srednješolce Oh, literatura – o, literatura!, pripravili smo maturitetna literarna večera in sodelovali z AGRFT-jem pri projektu Mlada umetniška beseda. Uredništvo je izvedlo tradicionalni Arsov natečaj za kratko zgodbo in z več neposrednimi prenosi sodelovalo na festivalu Noči v stari Ljubljani ter na Slovenskem knjižnem sejmu. Skupaj z uredništvom igranega programa je zastavilo program snemanja zvočnih knjig v sodelovanju z ZKP RTV Slovenija.

Uredništvo za resno glasbo je skrbelo za uravnoveženo posredovanje klasične in džezovske glasbe vseh obdobj in slogov s posebnim poudarkom na slovenski glasbeni ustvarjalnosti in poustvarjalnosti ter obletnicah slovenskih skladateljev in glasbenih umetnikov. V okviru ustaljene dinamike (približno 136 ur glasbenega programa na teden) je namenilo pozornost tudi refleksijam o glasbi in glasbeno-dokumentarnim vsebinam. Posnelo je približno 800 informativnih prispevkov (napovedi, kritike, poročila za oddaje Glasbeni utrip, Svet kulture in dnevnoinformativne oddaje). Pri načrtovanju snemanja je sodelovalo z Glasbeno produkcijo RTV SLO in njenimi ansambli. Predlagalo je arhivska snemanja v okvirnem skupnem obsegu 2000 minut. Posnelo je približno 100 glasbenih dogodkov in pripravilo približno 35 neposrednih prenosov s pomembnejših slovenskih prizorišč. V okviru neposrednih prenosov si je prizadevalo tudi za spletne videoprenose (Mariborska opera, SORS). Vse te dogodke je posnelo tudi za radijski arhiv. V okviru projekta snemanja slovenskih otroških in mladinskih pevskih zborov je posnelo sedem šolskih zasedb.

Z izjemnim uspehom je predstavilo nove posnetke slovenske sodobne glasbe na Mednarodni skladateljski tribuni Rostrum v San Carlosu de Bariloche (prva izbira slovenske skladbe v zgodovini Tribune je bila »Prana« Petre Strahovnik), aktivno je sodelovalo v okviru letnega projekta Rojstni dan umetnosti EBU Ars Acustica in EBU Jazz Day, neposredno prenašalo posebni dan Cvetna nedelja EBU in pripravilo koncert slovenskih božičnih pesmi za Božični dan EBU. Zasnovalo je spored koncerta SORS v okviru festivala Slovenski glasbeni dnevi, pri tem pa namenilo posebno pozornost odkrivanju še neizvedenih partitur slovenskih skladateljev 20. stoletja. Sodelovalo je v okviru dejavnosti skupine radiofonskih umetnikov EBU Ars acustica in predstavilo slovenska dela v okviru tekmovanja Palma Ars acustica. Sodelovalo je v okviru projektov EBU Jazz Orchestra in EBU Jazz Competition. Udeležilo se je tekmovanja EBU Concertino Praga. Na tekmovanje Prix Italia je prijavilo epizodo svoje redne produkcije Mediteran (Carlo de Incontrera). Sodelovalo je pri pripravi projekta B-AIR (razpis Ustvarjalna Evropa Evropske unije), pa tudi pri delu skupine za glasbo EBU s svojimi delegati. V skupni nabor posnetkov Evroradijske zveze je poslalo 48 posnetkov koncertnih dogodkov in predvajalo približno 450 programskih enot iz njega, tudi vsakonočno oddajo Evropski klasični nokturno.

V **Uredništvu igranega programa** smo skladno z načrtom končali produkcijo desetih novih radijskih iger (*Ta pesem ozdravi ribo, Na odprto, Ljubezen, Samo pesem lahko razloži pesem, Sestre, Treba bi bilo peljati psa na sprehod, Žrtve mode bum bum, Ursonate, Šestica spodaj desno,*

Kraja), dvanajst iger pa je posnetih in se produkcija nadaljuje tudi letos: osem delov nadaljevanke Kot v filmu, Helverjeva noč, Rumi kapitan, Kalevala.

V sodelovanju z mednarodnimi projekti Evroradijske zveze sta nastala dva avtorska dokumentarca: Otroštvo v Pacugu in Slovenska popevka, v režiji igranega programa so bile posnete zvočne knjige Jezero, Martin Krpan in Erotika, za uredništvo za kulturo pa je bilo režiranih približno 500 literarnih oddaj. V sodelovanju literarnega in glasbenega programa ter v koprodukciji z zunanjim partnerjem je bila posneta in predvajana elektroakustična opera Iden.

Predvajano je bilo tudi skupno 300 radijskih iger (šest dni v tednu na dveh programih), med njimi kot celoletni cikel s tedensko frekvenco esejistično-igrane oddaje *Post scriptum – pred predvajanjem*. Tudi sicer je velik del programa organiziran v cikle, saj mu to daje večjo promocijsko prodornost (na primer cikel Gregorja Strniše, cikel kriminalk Inšpektor Jones, cikel satire, cikel nominirank z mednarodnih festivalov).

V Uredništvu za religije in verstva smo poudarjeno obravnavali vlogo religij v današnjem globaliziranem svetu. Pripravljali smo redne oddaje Sedmi dan, Sledi večnosti in Musica sacra ter spletno produkcijo Glasba in sveto. V dnevni rubriki Duhovna misel smo še naprej širili nabor avtorjev in vsebin. Z informativnega in reportažnega vidika je uredništvo analitično obravnavalo najpomembnejše praznike največjih svetovnih religij, izredne dogodke in posebne jubileje. Primerjalno je analiziralo temeljna vprašanja, ki se nanašajo na religiozno področje.

Tako kot do zdaj je pripravljalo tedenske prenose bogoslužij v škofijah Katoliške cerkve in Evangeličanske cerkve v Sloveniji.

Leto 2019 je za program Ars prineslo tudi bolj sistematično delo za spletne platforme, opaznejše učinke v digitalni ponudbi, začetek sistematičnega urejanja ponudbe podkastov ter ne nazadnje začetek digitalizacije delovnega procesa s prehodom na elektronske srajčke.

3.1.4 UPE Regionalni radijski program – Radio Koper

Prejšnje leto je bilo za Radio Koper jubilejno, maja je namreč praznoval 70 let nepretrganega oddajanja. Praznično leto smo zaznamovali s posebnimi terenskimi oddajami in javnimi dogodki ter tudi drugače popestrili redni program. V Tolminu smo februarja organizirali prvo javno oddajo, na kateri smo predstavili bogato krajevno glasbeno in kulturno dediščino. Maja smo se družili s poslušalci najprej na javni oddaji v Sv. Antonu pri Koprju, potem še na dnevu odprtih vrat, na katerem smo prav na svoj rojstni dan poslušalcem razkazali svoje prostore ter spremljali koncert Big banda RTV Slovenija z Aniko Hrvat. Ob majskem rojstnem dnevu smo skupaj z zunanjim partnerjem začeli akcijo *Ne posrkaj svoje prihodnosti*, s katero smo gostince povabili, naj plastične slamice zamenjajo z biološko razgradljivimi. Razdelili smo 40.000 slamic, projekt pa smo konec septembra zaokrožili s koncertom Lee Sirk na prireditvi Sladka Istra. Sledil je še razprodan koncert z zasedbo Perpetuum Jazzile in Nino Pušlar v koprski Areni Bonifika. Praznovanje 70-letnice smo zaokrožili z javno oddajo Gremo plesat v Pivki.

Ohranili in nadgradili smo tudi projekte, ki so med poslušalci in strokovno javnostjo zelo priljubljeni, kot sta Osebnost Primorske in Naš športnik. Skupaj z drugimi enotami RTV smo sodelovali pri projektu Tu - EU, za katerega so bila pridobljena evropska sredstva; šlo je za šest mesečnih tematskih oddaj. Ustvarili smo tudi številne radijske oddaje, prispevke in rubrike o področjih, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika za programsko obdobje 2014–2020. Prejšnje leto smo pripravili več glasbeno-pogovornih oddaj in nadaljevali arhivska snemanja. V Studiu Hendrix smo organizirali koncerte različnih glasbenih zvrsti: džez, narodno-zabavne glasbe, pop-roka in klasičnih del. Marca se je rednim oddajam pridružil projekt Primorska poje. Letošnja revija je bila jubilejna, 50., zato smo ob tej priložnosti v sodelovanju z založbo ZKP pripravili dvojno zgoščenko najboljših arhivskih posnetkov.

V informativnem programu smo še več pozornosti namenili lokalnim novicam, okrepili smo neposredno oglašanje s terena. Poročanje smo osredinili na regionalne in zamejske vsebine, s katerimi se oblikuje enoten kulturni prostor ob meji. Vsebine informativnega programa redno delimo tudi z drugimi programi Radia Slovenija. V Kopru smo posebno pozorno spremljali povolilno dogajanje in zaplete z izbiranjem župana. Leto po volitvah smo preverili, kako krajevne oblasti po vsej Primorski opravljajo svoje delo. Pozornost vzbujajo tudi zgodbe, povezane s koprskim pristaniščem in graditvijo drugega tira. Med najpomembnejšimi dogodki so bili nesreča tovornega vlaka in onesnaženje s kerozinom ter prizadevanja za zagotovitev novega vodnega vira za slovensko Istro. Obširno in sproti smo poročali o fekalnem onesnaženju morja v Žusterni in poplavljanju morja v Piranu in Izoli.

V dnevnem programu smo se poglobljeno posvetili izbranim primorskim temam, tudi tokrat smo namenili posebno pozornost marginaliziranim skupinam. Omeniti moramo pozitivne smernice pri pokrivanju invalidskih vsebin. Poleti smo jutranji program popestrili z dvojezično glasbeno oddajo La nostra Naša muzika, ki je naletela na dober odziv poslušalstva. Poseben projekt dnevnega programa je bilo sodelovanje z Znanstveno-raziskovalnim središčem Koper, ki je lani zaznamovalo 25 let delovanja. V redni rubriki smo povabili znanstvenike pred mikrofonom, da bi poslušalcem поблиže predstavili svoje delo. V glasbenem uredništvu smo še naprej skrbeli za kakovosten glasbeni izbor, v katerem so vedno našli svoje mesto številni primorski izvajalci z obeh strani meje in iz Istre.

3.1.5 UPE Regionalni radijski program, Radio Maribor

Regionalni radijski program Radio Maribor je leta 2019 izpolnil cilje, zadane v PPN. Izvedli smo prenovu osrednjega studijskega prostora, namenjenega predvajanju programa. Ob tem smo prenovili režije za montažo, delovna mesta dnevnoinformativne redakcije, dnevne in programske realizacije ter dnevnega glasbenega urednika, uredilo se je delovno mesto za videomontažo in studijski prostor za poglobljene radijske oddaje živo. Z izvedeno tehnološko prenovijo je Radio Maribor dobil sodobne tehnološke prostore, ki v konceptu prenovitve programa pomenijo enega bistvenih korakov v prihodnost. Poleg prenovitve tehnike smo vse leto izvajali obsežna izobraževanja in usposabljanja sodelavcev, ki so zdaj zmožni večje avtonomnosti in povezovanja novinarskega, voditeljskega, moderatorskega in tehničnega radijskega dela.

Radio Maribor je leta 2019 zaznamoval rast obiska na spletni strani radiomaribor.si, ki postaja vse bolj regijsko prepoznavna in citirana. Hkrati smo opazili rast sledilcev na spletnih družbenih omrežjih.

Sledili in izpolnjevali smo programske cilje v okviru oblikovanja poslušljivega javnega regionalnega radijskega programa ter krepili terensko delo in sodelovanje pri javnih dogodkih za krepitev prepoznavnosti storitvene znamke.

Nadgradili smo koncept in vsebine jutranjega programa, ki mu namenjamo vedno več pozornosti in postaja osrednji stik s poslušalci, saj nam po jutranji navzočnosti ostajajo zvesti tudi čez dan. Oblikovala se je enotna ekipa jutranjih moderatorjev.

Sodelovanje z drugimi programi Radia Slovenija je usklajeno, še posebno sodelovanje z informativnim in dokumentarnim uredništvom 1. programa Radia Slovenija, programom Ars in Valom 202. V lastnih informativnih oddajah poudarjamo regionalne in krajevne novice, hkrati se celotni delovni proces v uredništvu informativnega programa prilagaja ciljni skupini poslušalcev. V programu sta se še povečala nabor lokalnih, regionalnih vsebin na dnevni ravni ter izmenjava med informativnim, dnevnim in jutranjim programom.

Organizirali smo javno praznovanje rojstnega dne z vsebinskimi in promocijskimi dejavnostmi v okviru akcij Aktivni z Radiem Maribor, sodelovali smo na športnih prireditvah, vsebinsko in promocijsko podprli festival Danica 2019, namenjen medgeneracijskemu povezovanju, poglobljeno sodelovali pri projektu Opera noč v mestnem parku, se obširno posvetili 70-letnici Mariborske knjižnice in Festivalu Lent ter uvedli rubriki Štajerski argo (tudi na podkastih) in Poglej in povej, ki obdelujeta družbene, kulturne in zgodovinske tematike z našega območja. Izvedli smo Teden brez embalaže, v katerem smo ozaveščali o pomembnosti odpadne plastike in organizirali čistilno akcijo.

Okrepili in prenovili smo športno oddajo Tretji polčas, ki postaja vedno bolj prepoznaven analitični in poglobljen regionalni športni vodnik, zaživela je tudi oddaja Poglobljeno, v kateri obravnavamo najzahtevnejše regionalne teme za vse poslušalce, ki si želijo analitičnih radijskih pogovornih vsebin. Izvedli smo samostojno akcijo Vesela tačka, v kateri smo za mariborski azil za živali zbrali skoraj tona potrebščin, za krepitev pojavnosti in vpetosti zainteresirane javnosti pa smo organizirali natečaj, izbor in sklepno prireditev Naj viža Štajerske. Uvedli smo javne dogodke v Studiu 22 Radia Maribor in praznovali 40-letnico zasedbe Lačni Franz s posebnim koncertom Zorana Predina, za občinstvo, ki mu je bliže narodno-zabavna glasba, pa pripravljamo redna mesečna srečanja v okviru oddaje V dobri družbi. Studio 22 postaja redna postojanka glasbenikov, ki v regiji znova prepoznavajo možnosti za vrhunsko glasbenoprodukcijsko opremljenost.

Nadaljevalo se je posodabljanje zvočne podobe programa, oddaj, rubrik in programskih pasov. V glasbenem uredništvu namenjamo več pozornosti osrednjima regijskima glasbenima kaźipotoma Glasbeni radiogram in Ritem mesta.

Med pomembnejšimi partnerstvi naj omenimo poglobljeno sodelovanje z Mariborsko knjižnico

in Umetnostno galerijo Maribor ter medijsko pokroviteljstvo Odbojcarskega kluba Maribor, ki skrbi za rast in razvoj mladih športnikov naše regije.

Pripravo športnega programa izvajamo v sodelovanju s Televizijo Maribor, vseskozi pa ohranjamo vlogo kolektivnega, regionalnega dopisnika Radia Slovenija.

3.1.6 UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost, RADIO Si

V uredništvu Radia Si s priljubljenimi oddajami v tujem jeziku in svežimi idejami še naprej krepimo stik s ciljnim skupinami tujcev v Sloveniji – tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, tujimi turisti in vozniki. Nadaljujemo tudi intenzivno sodelovanje v evropski radijski mreži Euranet Plus in izvajamo funkcijo nacionalnega radijskega prometnega servisa v treh jezikih. Tako s programsko shemo in vsemi dejavnostmi uresničujemo vizijo, da bo Radio Si v simbiozi tujih jezikov s slovenskim ustvarjal enega najprivlačnejših in najsodobnejših radijskih programov v Sloveniji.

Informativni program Radia Si izvajamo v angleškem in nemškem jeziku. Vsako polno uro pripravljamo tujejezična poročila, ob tem pa še pregled tiska ter dnevne preglede dogajanja v Sloveniji, ob delavnikih tudi informativne rubrike Spotlight in Im Fokus. V nemščini in angleščini vsak dan pripravimo tudi kulturne napovednike, turistične informacije, najaktualnejše prometne informacije in magazinske oddaje.

Vseskozi nadgrajujemo magazinske oddaje v angleščini, ki pritegnejo največ pozornosti: *Land of Dreams (Sanjska dežela)*, *Study Abroad (Študij v tujini)*, *Do you feel Slovenia (Čutite Slovenijo)*, *Destination Slovenia (Destinacija Slovenija)*, *My life - My music (Moje življenje – moja glasba)*, *Highlights of the week (Vrhunci tedna)*, *Back to School (Nazaj v šolo) itn.*

Konec leta 2019 smo bistveno povečali delež neanglofonske glasbe v glasbeni ponudbi Radia Si. Med aprilom in septembrom smo znova izpeljali odmevno akcijo *Slovenia's hidden gems (Skriti dragulji Slovenije)* in v 12 oddajah ob pomoči tujcev, ki v Sloveniji živijo ali delajo, predstavili najzanimivejšo turistično ponudbo Slovenije za tuje turiste.

Junija smo končali četrti sklop večletnega evropskega projekta Euranet Plus. Poleti smo uspešno kandidirali na tem razpisu in tako od jeseni 2019 nadaljujemo novo dveletno sodelovanje s trinajstimi evropskimi postajami v projektu, v katerega smo vključili tudi Radio Maribor.

Prometni servis Radia Si v več jezikih, tako za eter kot za navigacijske naprave, ostaja partner Ministrstva za infrastrukturo, DRSI-ja in DARS-a. Vse dni v letu dejavno zagotavljamo 24-urni prometni servis. Med poletno turistično sezono leta 2019 smo v sodelovanju s kolegi Radia Capodistria spet zagotovili tudi prometne informacije v italijanščini.

Radio Si je del programske ponudbe Radia Slovenija. Tako v uredništvu Radia Si nastaja nočni program, ki ga vsako noč prenaša tudi Val 202. V sodelovanju z Radiem Koper in Radiem Maribor pa že več let izbiramo slovensko najsmučišče in najkopaljšče.

Članstvo v klubu Radio Si International, v katerem želimo združiti tujce, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, za nas pomeni poseben motiv, saj edini v državi poskušamo združevati tuje javnosti v Sloveniji in omogočamo sklepanje prijateljstev med številnimi narodnostmi ter prenos izkušenj ljudi, priseljenih v Slovenijo.

V želji po novostih sproti posodabljammo interaktivne možnosti komunikacije z našimi ciljnim skupinami, nadgrajujemo vizualno podobo za mobilne naprave, prav tako pa tudi aplikacijo Radia Si za pametne telefone. Vse več oddaj in rubrik uvrščamo med arhivske oddaje in podkaste, saj opažamo povečano zanimanje za najopaznejše vsebine (Land of Dreams, Study Abroad, My life - My Music, Do you feel Slovenia ...).

3.1.7 Radijska produkcija

Prejšnje leto je bilo zagotovljeno vsakodnevno 24-urno predvajanje treh nacionalnih programov. Prvi je bil v celoti predvajan ob tehnični podpori, predvajanje nočnega dela Vala 202 in Arsa pa je potekalo samodejno. Lani je bila posebna skrb namenjena posodobitvi tehnologije in procesov na področju predvajanja programov. Z menjavo mešalne mize v predvajanem studiu Vala 202 in instalacijo nove matrice v končni kontroli so se ponudile nove tehnološke zmožnosti, ki bodo, predvsem v prihodnje, vplivale na predvajanje programa. Z intenzivno uporabo rezervnega studia P4 so bile preizkušene različne metode, na podlagi katerih bo določen tudi prihodnji koncept predvajanja programa, tako s produkcijskega kot s programskega vidika. Določeni deli programa bodo samodejno predvajani, priprave se nadaljujejo leta 2020. Pomembno vlogo pri tem ima nova, prejšnje leto instalirana tehnologija, predvsem produkcijski sistem Dalet, ki prevzema večino nalog v postopku samodejnega predvajanja programa.

Trenutno produkcija poteka še v okviru stare različice Daleta HD, ki bo leta 2020 doživel posodobitev. Dalet Galaxy, kot se sistem imenuje, bo uveden v drugi polovici tekočega leta. Novi sistem bo omogočal napredne multimedijske storitve, enoten novičarski sistem (skupaj s TV), upravljanje zvokovnih in videodatotek ter napredno obdelavo posnetkov, kar je v obdobju vse zahtevnejše produkcije zelo pomembno.

Za določen del produkcije tovrstno orodje še vedno ni dovolj zmogljivo in je potreba po zmogljivejših orodjih opazna tudi že na področju govorne produkcije. Zato smo sistem Protools, ki je sicer primarno namenjen glasbeni produkciji, delno uvedli tudi v segment govorne produkcije v odgovor na potrebe programa po naprednejši produkciji. Tako so se izboljšale predvsem studijske razmere, v prihodnje pa se bo izboljšala tudi produkcija za zahtevnejše športne in druge terenske projekte.

Izvedeni so bili prenosi vseh zimskih športnih tekmovanj na mednarodni ravni s prvim vrhuncem sezone prenosom poletov v Planici. Tam je bilo ob spremljanju in komentiranju tekmovanja izvedeno tudi neposredno predvajanje programa iz improviziranega studia na terenu. Intenzivno smo spremljali kolesarsko dirko po Sloveniji z oglašanjem v program vzdolž celotne trase in producirali pomembnejše ekipne tekme, tudi veliki projekt – evropsko prvenstvo v odbojki v Stožicah. Tudi na tem dogodku je bilo zagotovljeno intenzivno poročanje o dogajanju v športni dvorani in na spremljevalnih prireditvah, Val 202 pa je oddajal živo s ploščadi športnega kompleksa, tokrat iz novega mobilnega studia Radia Slovenija, ki je sicer učinkovito predelano nekdanje reportažno vozilo TV Slovenija. Z vgraditvijo radijske studijske

opreme in zasteklitvijo osrednjega studijskega prostora so bile zagotovljene primerne razmere za predvajanje programa na terenu, hkrati pa je bil omogočen vpogled gledalcev v nastajanje radijskega programa. Mobilni studio lani še ni bil dokončan in instalacija preostale opreme se letos nadaljuje.

Navzočnost radia na terenu se izkazuje tudi s prenosi in posnetki številnih koncertov in drugih dogodkov, ki jih je skupina za glasbena snemanja in režirane oddaje izvedla z reportažnimi vozili in uporabo dislociranih studiev v Slovenski filharmoniji in Cankarjevem domu. Skupno je bilo leta 2019 izvedenih 300 produkcijskih terminov z reportažnimi vozili in slabih 250 terminov na dislociranih lokacijah. Pomemben delež glasbene produkcije je nastal tudi v dveh aktivnih glasbenih studiih Radia Slovenija, v katerih je bilo izvedeno skoraj 500 produkcijskih terminov, medtem ko je bilo več kot 650 terminov namenjenih produkciji radijske igre in dramskega programa.

Pričakovanj in predlogov za terenska snemanja in avdio ter spletne video prenose je bilo še več, vendar smo zaradi omejenih produkcijskih zmogljivosti morali nekoliko povečati selekcijo in omejiti tovrstno produkcijo, kar se bo nadaljevalo tudi v prihodnje.

3.2 PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA

Leto 2019 je minilo predvsem v znamenju obeleževanja 100-letnice priključitve Prekmurja. Zaznamoval ga je tudi projekt evropske volitve in usmeritev vseh programov v bolj poglobljeno obravnavanje tematik.

Nove oddaje, ki smo jih uvedli v shemo, so pripomogle k ohranjanju števila gledalcev linearne televizije. V želji, da bi tudi na nelinearnih platformah pritegnili nove gledalce, smo skupaj s kolegi iz MMC RTV SLO pripravili TV-portal, medtem ko smo želje po specializiranih digitalnih programih in mobilnih aplikacijah usmerili v leto 2020.

Leto 2019 so zaznamovali tudi snemanje kriminalistične nanizanke Jezero, nov kviz Joker in projekt EMA FREŠ, ki je bil prvi popolnoma nelinearni projekt TV SLO. Prav kombinacija – odlična TV-produkcija na novih platformah v kratki formi – je formula za uspeh predvsem pri mladih gledalcih. S kratkimi formami smo obogatili tudi Izobraževalni in otroški in mladinski program, kar je predvsem na spletu in mobilni aplikaciji prineslo dobre rezultate. Spletnih ogledov je na tisoče, zato bomo v prihodnje oddaje za otroke in mladino ter izobraževalne oddaje razvijali v dveh korakih, za nelinearno in linearno gledanje.

Nadaljevanka Jezero, katere scenarij smo razvijali znotraj TV SLO, produkcijo pa delno izvedli sami, delno z zunanjimi honorarnimi sodelavci, je že avgusta 2019 naletela na odličen odziv v strokovni javnosti na Sarajevskem filmskem festivalu. Na festivalu LIFFE so se pohvale nadaljevale, zato smo se odločili, da bomo v prihodnje na TV SLO scenarije razvijali znotraj televizije, produkcijo pa izvajali prek razpisov.

Leta 2019 so poseben pečat pustili tudi odličen izbor tujega programa, počitniški program za mlade, jutranji program na terenu, regionalne oddaje, umeščene v poletni »prime time« in ponovno popoldanska nadaljevanka na TV SLO 2, ki so jo mnogi gledalci pogrešali. Čeprav smo morali jutranji program na TV SLO 2 krčiti, nam je kljub temu uspelo ohraniti povprečno gledanost vseh televizij na isti ravni kot prejšnje leto.

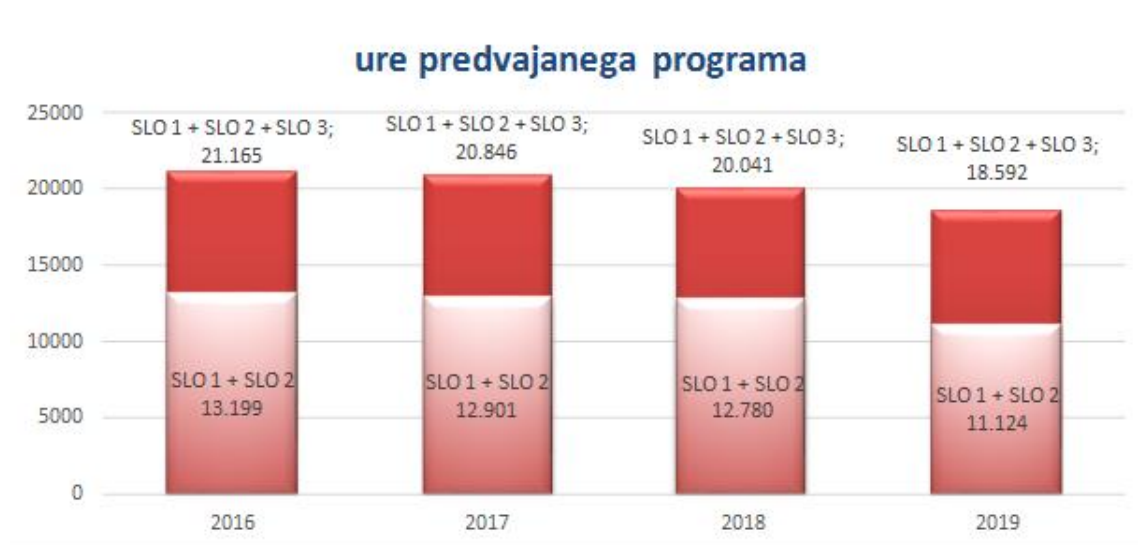
3.2.1 Pregled statistike predvajanega programa za leto 2019

V nadaljevanju je letni pregled statistike predvajanega programa na TV Slovenija leta 2019. Za primerjavo so pri pomembnejših informacijah v analizo vključeni podatki od leta 2016, pri primerjavi osnovnih programskih zvrsti pa za leto 2018.

Ure predvajanega programa

Skupaj smo na vseh treh sporedih predvajali 18.592 ur programa (brez Info-kanala in drugih zunajprogramskih vsebin), od tega na TV SLO 1 in TV SLO 2 11.124 ur. Ure predvajanega programa po letih počasi padajo, leta 2019 smo na vseh treh programih v primerjavi z letom 2018 predvajali 1449 ur programa manj.

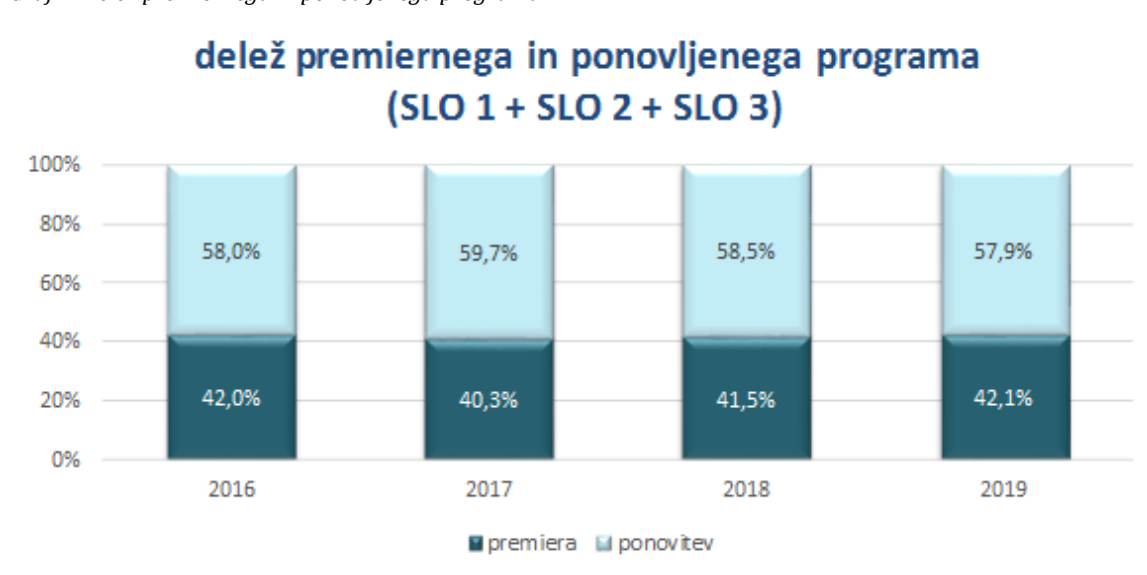
Graf 5: Ure predvajanega programa



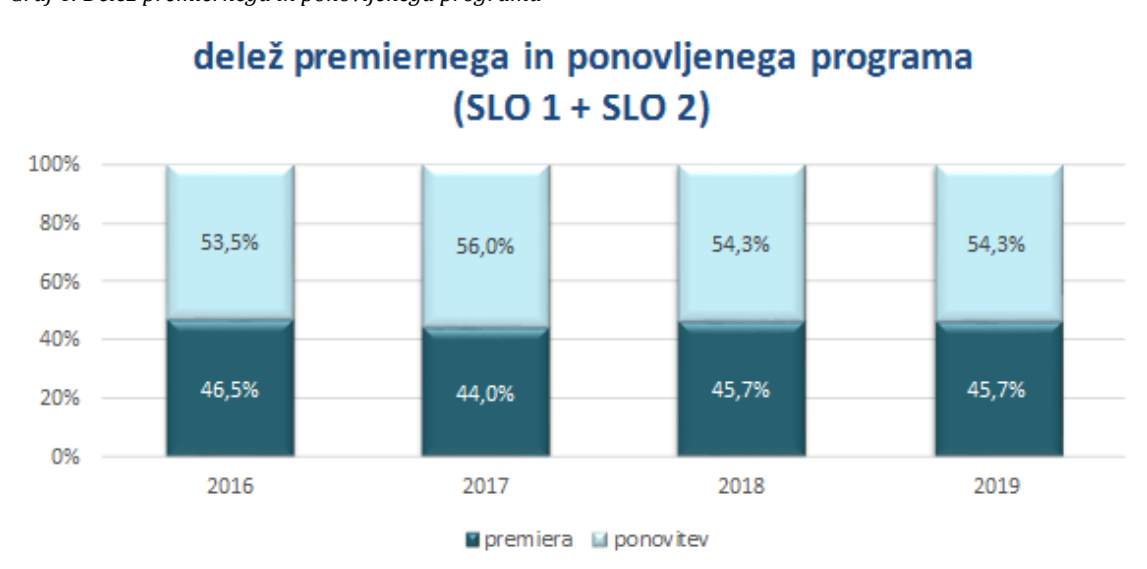
Premiere in ponovitve

Razlike po letih v deležih premiernega in ponovljenega programa so pri analizi vseh treh sporedov majhne in po posameznih letih malenkost nihajo. Leta 2019 je bilo na vseh treh sporedih za 0,6 odstotne točke več predvajanega premiernega programa, na TV SLO 1 in TV SLO 2 pa je leta 2019 delež premiernega programa enak kot leta 2018.

Graf 6: Delež premiernega in ponovljenega programa



Graf 6: Delež premiernega in ponovljenega programa



Proizvodnja predvajanega programa

Po treh letih zmanjševanja deleža lastne proizvodnje, se je leta 2019 delež lastnega predvajanega programa (vključena je naročena proizvodnja in vse oblike koprodukcij s TV SLO) precej zvišal. To velja predvsem za prvi in drugi spored, pri katerih se je delež s 54,9 odstotka leta 2018 zvišal na 60,0 odstotkov leta 2019. Delež drugega slovenskega programa (zunanja slovenska produkcija) ostaja v zadnjih treh letih precej podoben, leta 2019 pa se je znižal delež predvajanega tujega programa.

Graf 7: Delež lastnega, ostalega slovenskega in tujega programa



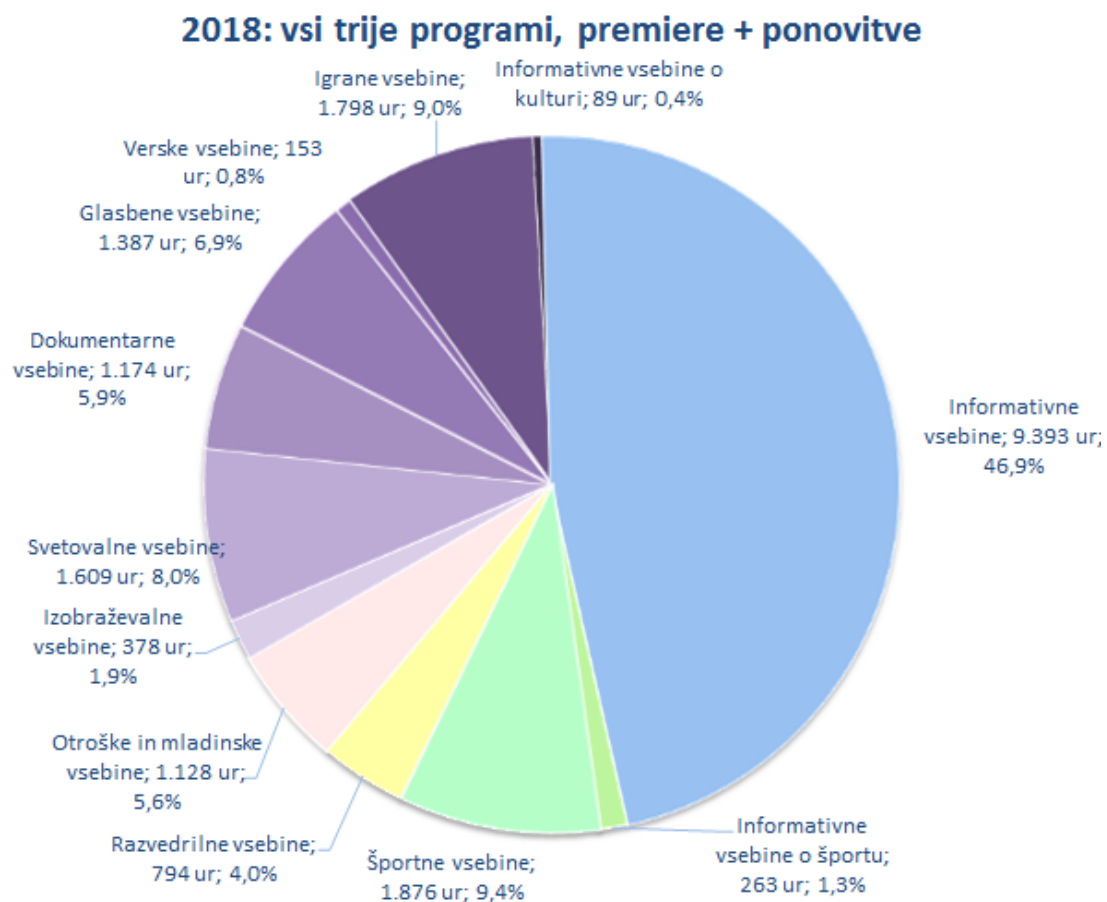
Graf 8: Delež lastnega, ostalega slovenskega in tujega programa



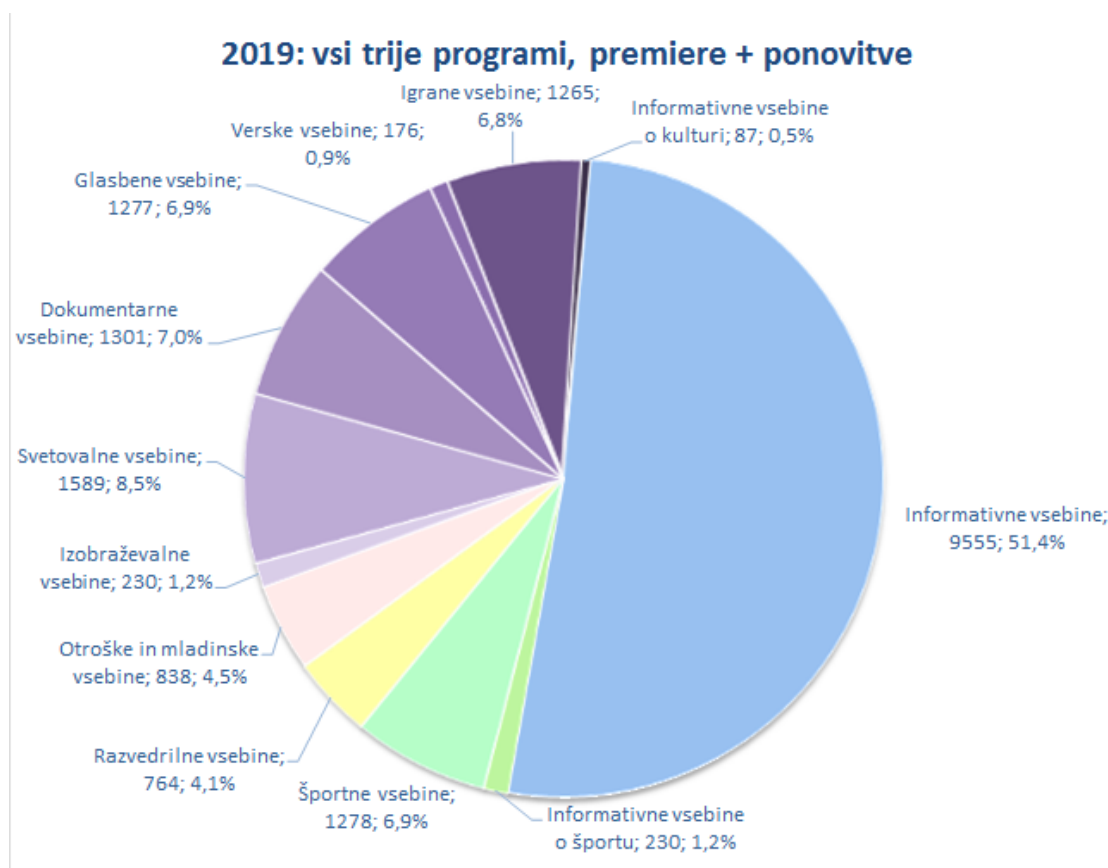
Programske zvrsti

Programske zvrsti so pripravljene za vse tri sporede skupaj in v primerjavi z letom 2018. Leta 2019 smo v primerjavi z letom 2018 na vseh treh sporedih predvajali manjši delež otroških in mladinskih, izobraževalnih, igranih in športnih vsebin, zvišal pa se je delež svetovalnih, dokumentarnih, predvsem pa informativnih vsebin.

Graf 9: 2018: vsi trije programi, premiere + ponovitve

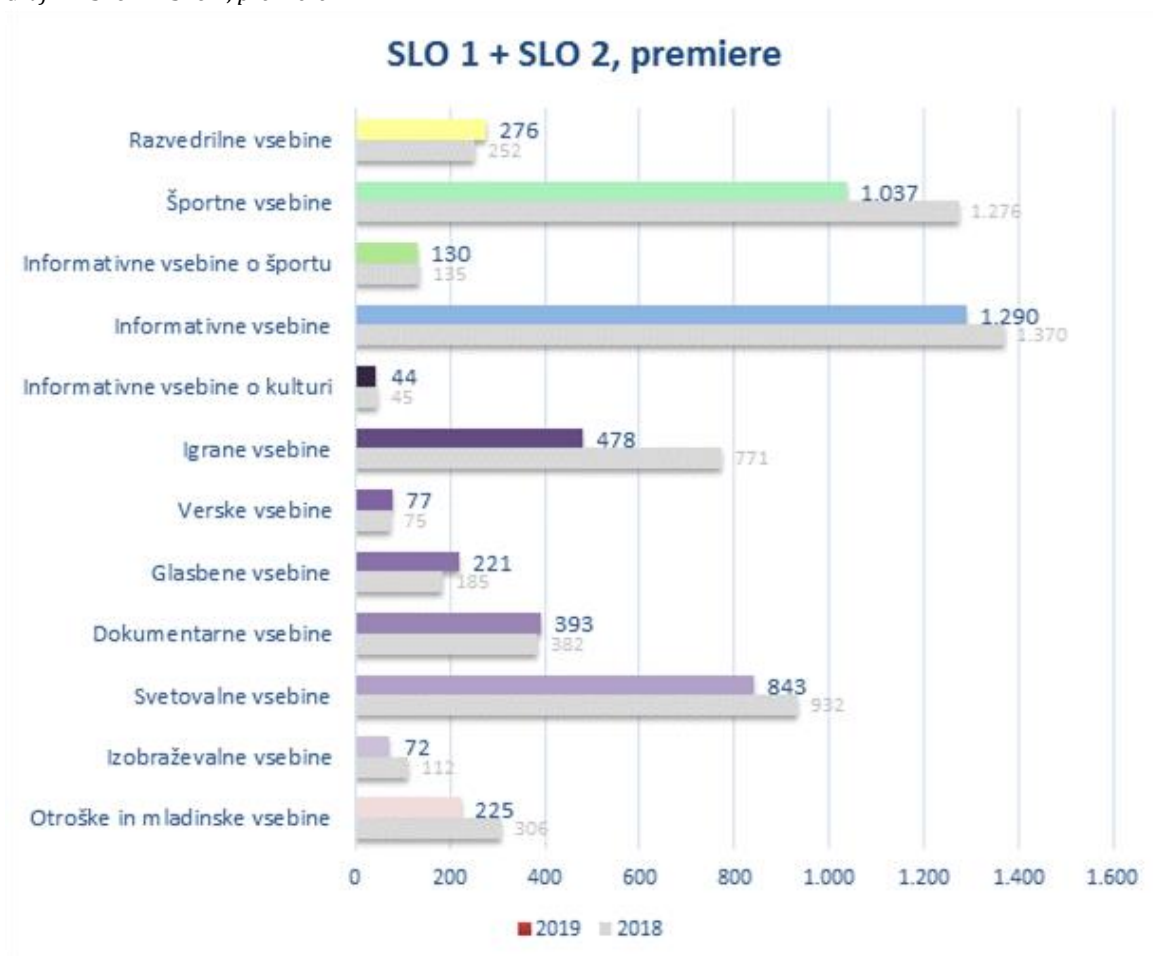


Graf 10: 2019 vsi trije programi, premiere + ponovitve



V zadnjem delu je prikazan graf osnovnih programskih zvrsti samo v urah za premiere na TV SLO 1 in TV SLO 2. V primerjavi z letom 2018 po osnovnih zvrsteh leta 2019 najbolj izstopa več ur predvajanega razvedrilnega, glasbenega in dokumentarnega programa, manj pa smo leta 2019 predvajali športnih, informativnih, igranih, svetovalnih, izobraževalnih ter otroških in mladinskih vsebin.

Graf 11: SLO 1 + SLO 2, premiere



Vir: Evidenca predvajanega programa TV Slovenija za leta 2016, 2017, 2018 in 2019 (Provys)

3.2.2 Gledanost televizije Slovenija (za obdobje januar–december 2019)

Opis raziskave

Izvajalec merjenja gledanosti je AGB Nielsen Media Research. AGB Nielsen s pomočjo telemetrije – elektronsko merjenje gledanosti – vsak dan, od maja 1999, spremlja gledanost slovenskih in drugih programov na panelnem vzorcu 450 gospodinjstvih (vzorec od 1300 do 1450 posameznikov, starih več kot 4 leta). Panel reprezentativno predstavlja strukturo slovenske populacije glede na najbolj pomembne demografske, geografske in druge značilnosti populacije, prepoznane v bazični raziskavi. Rezultat merjenja je matrika podatkov, ki jih sestavljajo minutne gledanosti vseh programov po vseh merjenih skupinah.

Gledanost TV Slovenija

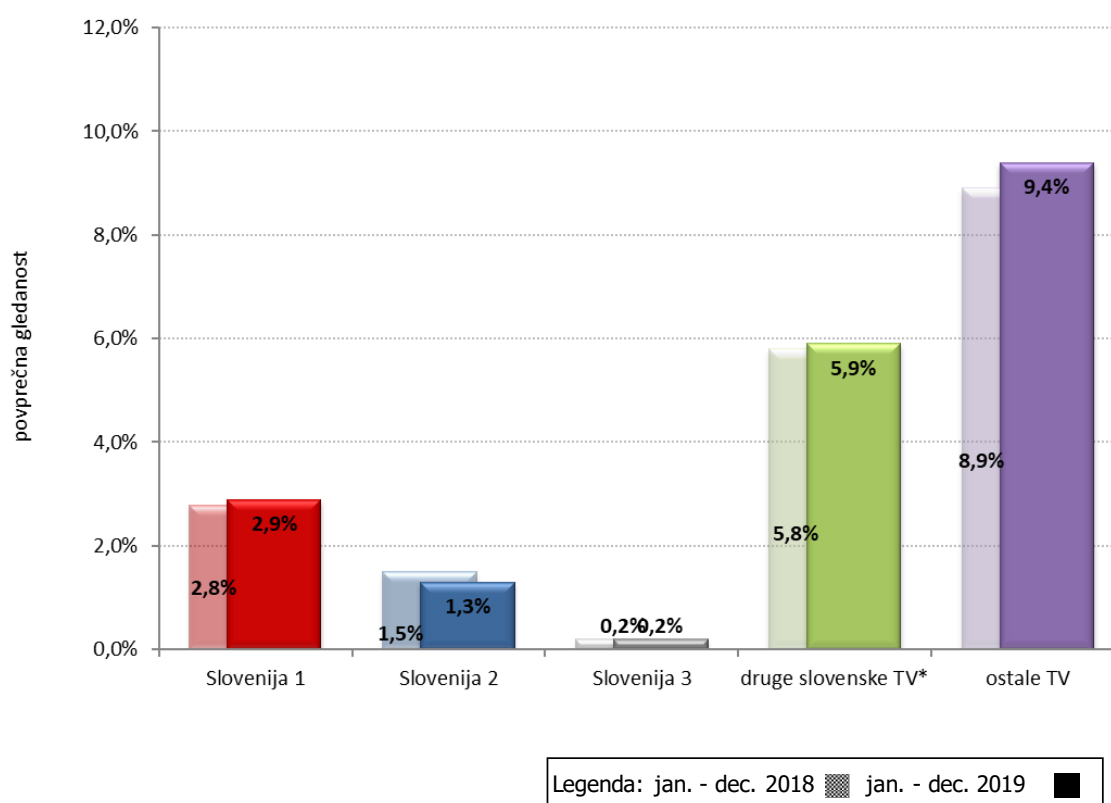
Podatki o gledanosti TV Slovenija so v nadaljevanju analizirani na ciljni skupini starih več kot 4 leta, za analizirano obdobje januar–december 2019 v primerjavi z enakim obdobjem lani. Gledanost televizije⁵ je bila najvišja v zimskih mesecih, v spomladanskih in poletnih mesecih

⁵ Vsi podatki v nadaljevanju se nanašajo na gledanost v istem dnevu.

začne padati, nato se jeseni spet zvišuje, na primer januarja 25,0 %, aprila 20,0 %, avgusta 16,6 %, novembra 23,2 % in decembra 24,3 %. Gledalci so decembra 2019 namenili gledanju televizije na dan povprečno 5 ur in 10 minut svojega časa. Od tega so TV SLO 1 povprečno spremljali uro in 23 minut, TV SLO 2 uro in 4 minute, TV SLO 3 pa 25 minut.

Podatki za obdobje januar–december 2018/2019 kažejo, da je povprečna gledanost na TV SLO 1 malo višja kot v enakem obdobju lani (z 2,8 % na 2,9 %), delež gledalcev ostaja enak (15 %). Nasprotno pa to velja za TV SLO 2, saj sta se tako povprečna gledanost kot delež znižala (z 1,5 % na 1,3 % oz. 8 % delež na 7 % delež), razlog za to je dejstvo, da smo lani junija in julija imeli na TV SLO 2 Svetovno prvenstvo v nogometu, katerega gledanosti so znatno presegle povprečje in dvignile celotno povprečje gledanosti na TV SLO 2. Ob dejstvu, da nismo imeli nobenega res velikega poletnega dogodka, upad pa ugotavljamo za odstotek v deležu in 0,2 odstotka v ratingu, menimo, da je bila gledanost TV SLO 2 dobra. TV SLO 3 ohranja povprečno gledanost (0,2 %) in delež (1 %). Doseg, tore število različnih gledalcev, se skozi leta vztrajno znižuje, tako je od januarja do decembra 2019 vse tri programe TV SLO skupaj spremljalo vsak dan povprečno 756.100 različnih posameznikov, starih več kot štiri leta.

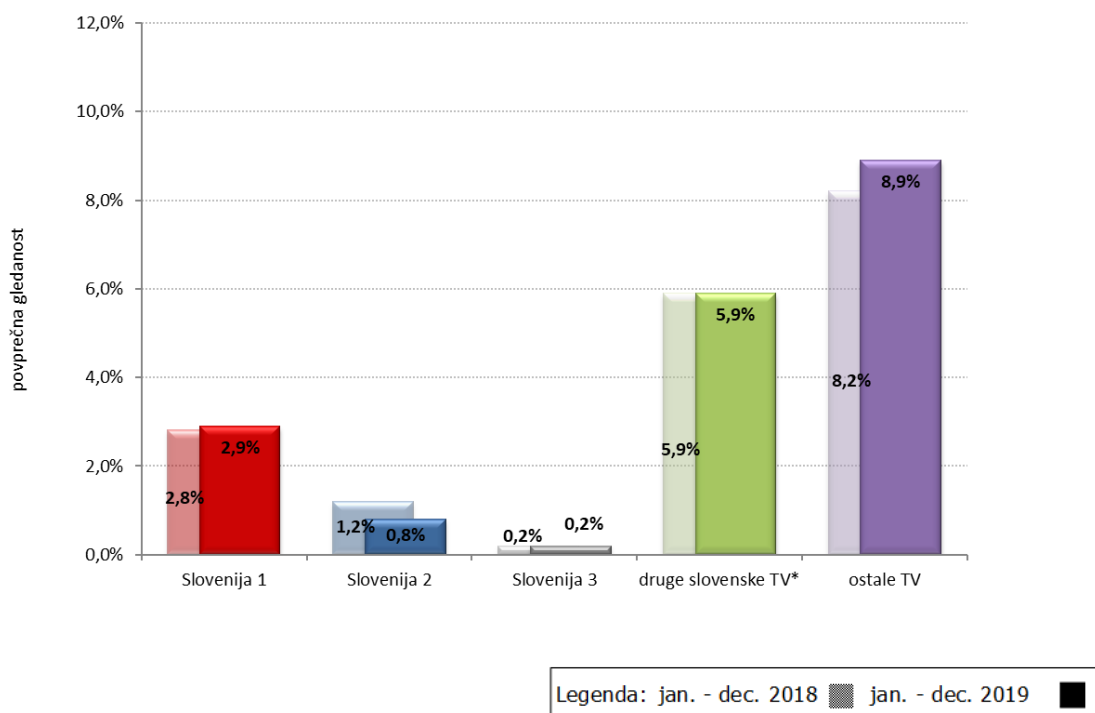
Graf 12: Povprečna gledanost januar–december 2018/2019



* Skupina druge slovenske TV vključuje: POP TV, Kanal A, TV 3 Slo in Planet TV

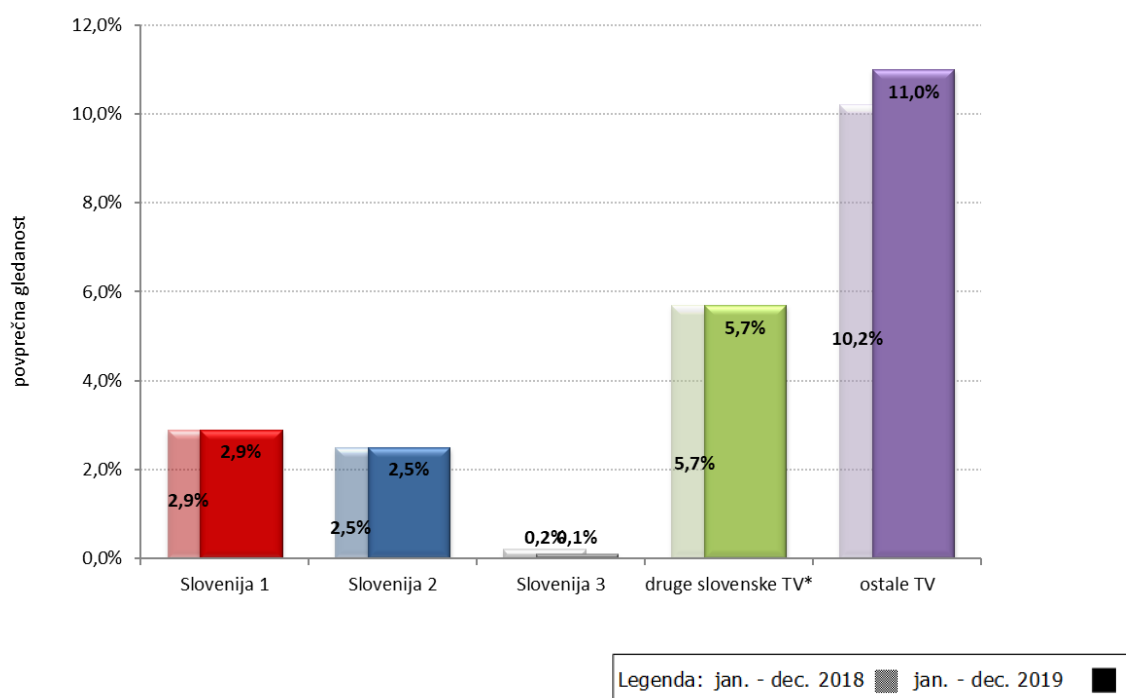
Primerjava kaže, da ob koncu tedna spremlja TV SLO 2 več gledalcev kot ob delavnikih, prvi in tretji spored pa spremlja povprečno skoraj enako število gledalcev ob delavnikih in ob vikendih. TV SLO 1 je povprečno gledanost povišala ob delavnikih, ob vikendih jo je ohranila, medtem ko ima TV SLO 2 letos nižjo povprečno gledanost ob delavnikih, ohranila pa jo je ob vikendih.

Graf 13: Povprečna gledanost januar–december 2018/2019: delavniki



* Skupina druge slovenske TV vključuje: POP TV, Kanal A, TV 3 Slo in Planet TV

Graf 14: Povprečna gledanost januar–december 2018/2019: vikendi

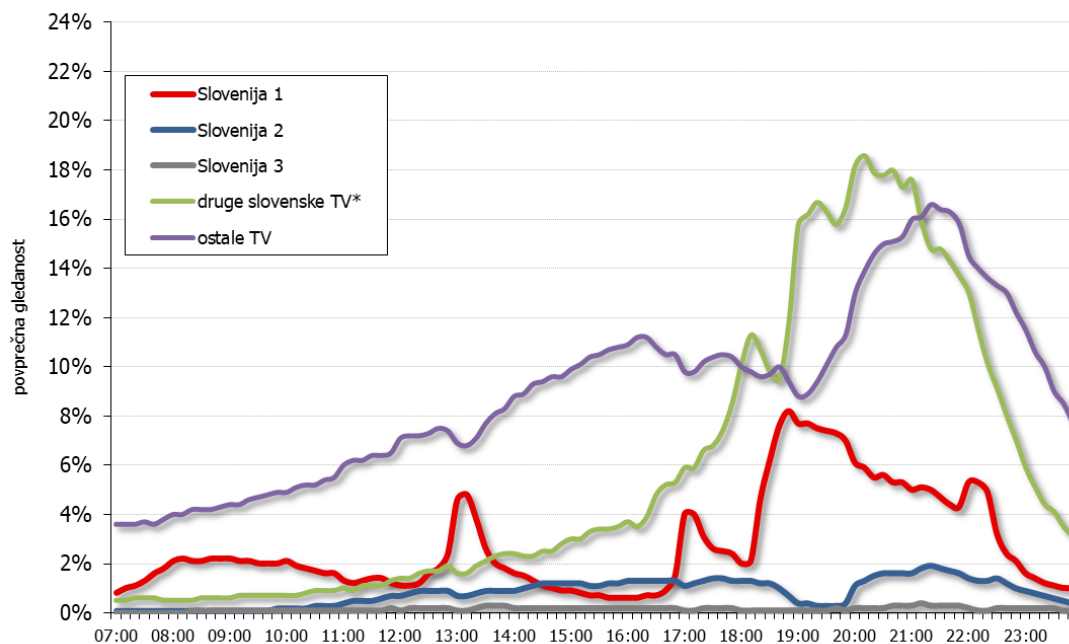


* Skupina druge slovenske TV vključuje: POP TV, Kanal A, TV 3 Slo in Planet TV

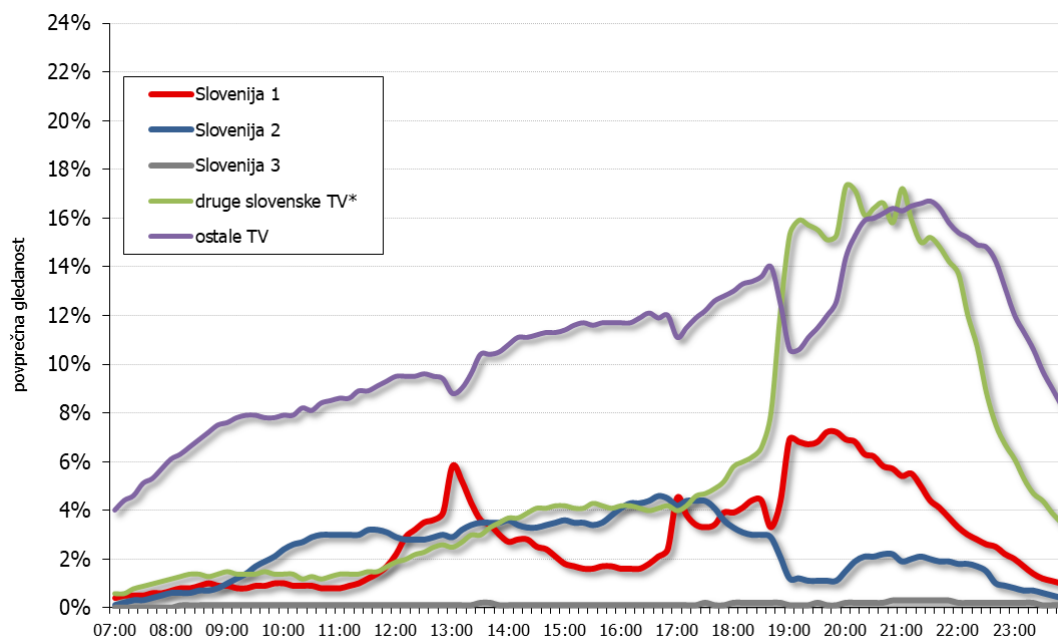
TV SLO 1 je med delavnikih v obdobju januar–december 2019 (graf 15) dosegala najvišjo gledanost v jutranjem terminu (Dobro jutro, Dober dan), v terminu kviza Vem! (ob približno 18.20) in v osrednjem večernem terminu ter v času osrednjih dnevnoinformativnih oddaj (Prvi dnevnik, Poročila ob petih, TV Dnevnik, Odmevi). Gledanost TV SLO 2 pa čez dan zaradi raznolikosti predvajanega programa (športni dogodki) variira.

Gledanost med vikendi je na TV SLO 2 višja, saj so na sporedu številni prenosi športnih dogodkov, ki dosegajo dobro gledanost. V obdobju januar–december 2019 je tako TV SLO 2 ob vikendih med 7. in 23. uro povprečno na dan spremljalo 2,5 odstotka gledalcev, starih več kot 4 leta (graf 14). Graf 16 prikazuje gledanost programov med vikendi. TV SLO 1 dosega med vikendi najvišjo gledanost v osrednjem večernem terminu, v času osrednjih dnevnoinformativnih oddaj, v časovnih pasovih med 12. in 15. uro (Ljudje in zemlja, ponovitev narodno-zabavnih koncertov, Slovenskega pozdrava, O živalih in ljudeh ...) ter med 17.30 in 19. uro (Ambienti, Vikend paket).

Graf 15: Povprečna gledanost januar–december 2018/2019: delavniki



Graf 16: Povprečna gledanost januar–december 2018/2019: vikendi



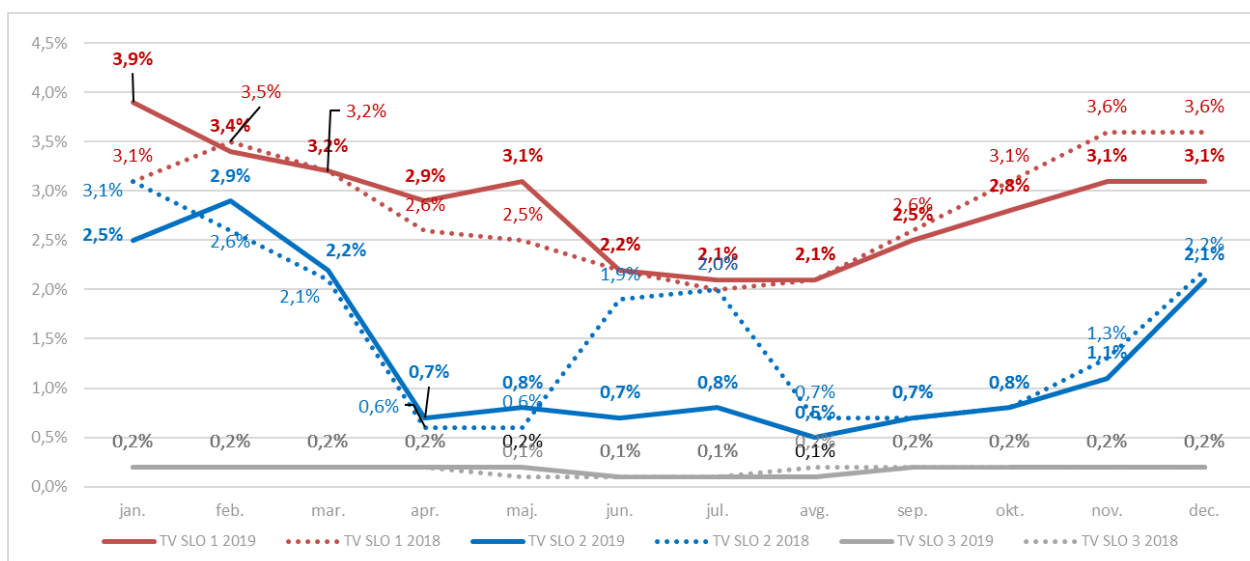
* Skupina druge slovenske TV vključuje: POP TV, Kanal A, TV 3 Slo in Planet TV

Primerjava povprečne gledanosti po mesecih 2018/2019 kaže (graf 6), da je TV SLO 1 januarja 2019 svojo povprečno gledanost zvišala (s 3,1 % na 3,9 %), februarja pa malenkost znižala (s 3,5 % na 3,4 %), marca ohranila (3,2 %), aprila jo je spet zvišala (z 2,6 % na 2,9 %), prav tako maja (z 2,5 % na 3,1 %). Podatki o gledanosti za mesec junij 2019 kažejo, da je TV SLO 1 svojo povprečno gledanost ohranila (2,2 %) ter zvišala julija (z 2,0 % na 2,1 %). Avgusta je svojo povprečno gledanost ohranila (2,1 %), septembra pa jo je malenkost znižala (z 2,6 % na 2,5 %), še bolj pa oktobra (s 3,1 % na 2,8 %) in novembra ter decembra (s 3,6 % na 3,1 %).

TV SLO 2 je januarja svojo povprečno gledanost znižala (s 3,1 % na 2,5 %), zvišala pa jo je v naslednjih mesecih: februarja (z 2,6 % na 2,9 %), marca (z 2,1 % na 2,2 %), aprila (z 0,6 % na 0,7 %) in maja (z 0,6 % na 0,8 %). Primerjava gledanosti za SLO 2 junija 2019 pričakovano kaže padec povprečne gledanosti v primerjavi z junijem 2018, ko smo prenašali SP v nogometu (z 1,9 % na 0,7 %), enako velja za julij (z 2,0 % na 0,8 %). Avgusta jo je znižala (z 0,7 % na 0,5 %) ter ohranila septembra (0,7 %) in oktobra (0,8 %). Novembra jo je spet znižala (z 1,3 % na 1,1 %), prav tako decembra (z 2,2 % na 2,1 %).

TV SLO 3 je v obdobju od januarja do aprila svojo mesečno povprečno gledanost (0,2 %) in delež ohranila (1 %), maja pa je povprečno gledanost malenkost zvišala (z 0,1 % na 0,2 %) ter junija in julija spet ohranila (0,1 %). Avgusta 2019 je v primerjavi z avgustom 2018 povprečno gledanost znižala (z 0,2 % na 0,1 %) ter jo od septembra naprej ohranila (0,2 %).

Graf 17: Povprečna gledanost programov TV Slovenija po mesecih 2018/2019 (dnevni oddajni čas med 7. in 23. uro)



Struktura gledalcev TV Slovenija

Med gledalci televizije na splošno nekoliko prevladujejo ženske, po starosti izstopajo gledalci nad 50 let, po izobrazbi pa prevladuje osnovno in srednješolsko izobražena populacija. Po regijah ni izrazitih odstopanj, malo nad povprečjem so prisotni pred televizijskimi ekrani gledalci iz Štajerske, Pomurja oziroma vzhodne Štajerske, Osrednje Slovenije in Primorske.

Primerjava gledanosti januar–december 2018/2019 kaže malo sprememb v demografski strukturi gledalcev televizijskih programov RTV Slovenija. Moški intenzivneje spremljajo TV SLO 2 in TV SLO 3, ženske TV SLO 1. Po starosti je največji delež gledalcev nad 50 let, kar velja tudi za

televizijo na splošno. Na TV SLO 1, TV SLO 2 in TV SLO 3 se rahlo povečuje delež gledalcev z osnovnošolsko izobrazbo, kljub vsemu pa je za TV SLO 1 in TV SLO 2 značilno, da jih spremlja večji delež gledalcev z višjo in visokošolsko izobrazbo, kot to velja za televizijo na splošno. Pri razporeditvi gledalcev glede na regije se na TV SLO 1 kaže najbolj očitni porast gledalcev iz Dolenjske in Štajerske regije ter Pomurja oziroma vzhodne Štajerske, upad gledalcev pa iz Savinjske regije ter iz Ljubljane in Osrednje Slovenije. Na TV SLO 2 se kaže porast gledalcev iz Pomurja oziroma vzhodne Štajerske, iz Štajerske in Osrednje Slovenije, upad gledalcev pa iz Savinjske, Dolenjske regije ter iz Ljubljane.

Tabela 2: Primerjava strukture gledalcev TV Slovenija – indeks afinitete: januar–december 2018/2019

ciljna skupina		Slovenija 1		Slovenija 2		Slovenija 3		televizija	
		2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
spol	moški	97	93	117	112	130	128	98	96
	ženske	103	107	84	88	71	73	102	104
starost	4 - 9 let	20	22	27	23	25	24	66	62
	10 - 14 let	20	23	37	30	31	36	55	51
	15 - 29 let	11	15	27	23	8	5	42	41
	30- 49 let	44	42	65	60	58	50	80	79
	50 - 64 let	119	105	140	131	131	107	126	123
	nad 65 let	280	286	205	226	243	275	169	176
izobrazba	osnovna šola	141	149	119	126	104	117	125	124
	srednja šola	101	101	105	109	109	115	106	111
	višja in visoka šola	102	96	110	99	118	92	83	81
regija	Pomurje/V. Štajerska	83	92	89	104	87	65	97	108
	Štajerska	73	86	99	116	87	105	113	111
	Savinjska	100	85	106	92	95	80	100	92
	Ljubljana	114	109	113	105	67	84	92	97
	Osrednja Slovenija	107	98	104	111	123	132	99	102
	Gorenjska	76	80	79	77	99	119	79	81
	Dolenjska	125	134	93	87	112	97	99	93
	Primorska	118	116	111	106	127	113	118	115

INDEKS AFINITETE: razmerje med gledanostjo ene skupine (npr. moški) v primerjavi z gledanostjo celotne populacije. Indeks nad 100 pomeni, da je zanimanje v tej skupini večje.

Trendi gledanosti oddaj

Tabela 3: Najbolj gledane oddaje oziroma prenosi (januar–december 2018/2019)

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija: januar-december 2019

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		
					gledanost		delež
					%	št.gledalcev	
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA	Slovenija 2	24.03.2019	10:59	23,4%	439.400	80%
2	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA	Slovenija 2	2.02.2019	17:01	20,0%	375.800	58%
3	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA	Slovenija 2	17.03.2019	18:02	19,9%	374.300	51%
4	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA	Slovenija 2	24.03.2019	09:56	19,9%	373.500	80%
5	SMUK Ž SVETOVNO PRVENSTVO V ALPSKEM SMUČANJU	Slovenija 2	10.02.2019	12:26	19,7%	369.900	58%

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar-december 2019

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		
					gledanost		delež
					%	št.gledalcev	
1	SILVESTRSKI POZDRAV	Slovenija 1	31.12.2019	21:31	19,2%	363.700	51%
2	JOKER KVIZ	Slovenija 1	23.02.2019	20:00	18,5%	348.400	44%
3	NOČ MODRIJANOV	Slovenija 1	12.01.2019	20:00	17,3%	326.200	38%
4	PESEM EVROVIZIJE 2019	Slovenija 1	18.05.2019	21:00	14,2%	266.500	48%
5	ČUKI LEGENDE	Slovenija 1	1.02.2019	20:00	13,6%	255.600	32%

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar-december 2019

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		
					gledanost		delež
					%	št.gledalcev	
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA	Slovenija 2	24.03.2019	10:59	23,4%	439.400	80%
2	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA	Slovenija 2	2.02.2019	17:01	20,0%	375.800	58%
3	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA	Slovenija 2	17.03.2019	18:02	19,9%	374.300	51%
4	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA	Slovenija 2	24.03.2019	09:56	19,9%	373.500	80%
5	SMUK Ž SVETOVNO PRVENSTVO V ALPSKEM SMUČANJU	Slovenija 2	10.02.2019	12:26	19,7%	369.900	58%

DEFINICIJE

GLEĐANOST in GLEĐANOST V % = število ali odstotek posameznikov, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]

DELEŽ = odstotek gledalcev v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost znotraj istega dne

* v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana

3.2.2.1 UPE Kulturno-umetniški program

Uredništvo dokumentarnega programa

Leta 2019 smo realizirali načrtovano produkcijo lastnih projektov. Uspešno smo realizirali tudi javna razpisa za odkup dokumentarnih filmov in koprodukcijo kinematografskih projektov ter vzpostavili koprodukcijska sodelovanja pri dokumentarnih projektih slovenskih neodvisnih producentov. Žal se je zapletlo pri realizaciji mednarodnega koprodukcijskega projekta EBU-ja (City Folk), ki so ga izvršni producenti zaustavili zaradi premalo prijavljenih produkcijskih hiš. Okvirno bomo eno tretjino dokumentarnih projektov zaradi zamikov načrtovane produkcije in zasedenosti (post)produkcijskih kapacitet končali leta 2020.

V analiziranem obdobju leta 2019 je najvišjo gledanost dosegel dokumentarni film Devet krogov, ki ga je spremljalo povprečno 5,2 % gledalcev oziroma 11-% delež vseh gledalcev televizije v času oddaje. Sledita dokumentarni film General Borojević (povprečna gledanost 4,5 % in delež 13 %) in Zadnji ledeni lovci (povprečna gledanost 4,0 % in delež 10 %). Gledanost premierno predvajanih oddaj Pričevalci je v letošnjem obdobju enaka kot lani (1,2 %), serija premiernih oddaj Spomini pa je v letošnjem letu višja (z 0,9 % na 1,3 %).

Uredništvo igranega programa

V Igranem programu smo razen ene izjeme (posnetek gledališke predstave) realizirali vse predvidene oddaje v PPN za leto 2019 in uvedli spremembo formata na področju nadaljevanek, ki jih pridobivamo po 9. členu zakona o RTV SLO.

Gledališka predstava je bila za snemanje predvidena v jesensko-zimskem času, vendar UIP za predvidene termine snemanja zaradi prezasedenosti ni mogel dobiti ustreznih tehničnih kapacitet.

V prvi polovici leta smo predvajali 18 kosov 25-minutne nadaljevanke Ekipa Bled z nadpovprečno gledanostjo za nedeljski termin na SLO 1 ob 20.00, gledanost 8,7 % oziroma 17-% delež vseh gledalcev televizije.

Dokončali smo snemanje in postprodukcijo nadaljevanke Jezero (6-krat 50 minut), ki je bila premierno predstavljena na sarajevskem filmskem festivalu. Decembra smo v nedeljskem večernem terminu predvajali prvi dve epizodi Jezera, doživeli sta zelo dober medijski odziv in najboljšo gledanost večernega nedeljskega filmskega termina zadnjih let. Prva dva dela nadaljevanke Jezero sta dosegla povprečno gledanost 14,3 % oziroma 25 % delež vseh gledalcev televizije.

Produkcijaska hiša Mangart je za RTV SLO po dokončanju scenarijev posnela osem delov 50-minutne nadaljevanke V imenu ljudstva, ki se bo začela predvajati v nedeljskem terminu 2. februarja 2020.

Uspešno smo izvajali dejavnosti sodelovanja z AGRFT-jem in s producenti pri dokončevanju projektov po 17. členu zakona o SFC. S pomočjo službe za avdiovizualne razpise smo realizirali javni razpis po 17. členu zakona o SFC.

Uredništvo izobraževalnega programa

Od januarja do decembra smo realizirali vse načrtovane oddaje. Izobraževalni program je leta 2019 obdržal povprečno skupno gledanost glede na leto 2018 (2,2 %). Najnižjo gledanost zaradi specifičnosti obravnavane tematike je imela oddaja Prislunimo tišini (0,7 %, 4-% delež), kar vpliva tudi na povprečno skupno gledanost Izobraževalnega programa v celoti.

24 izobraževalno-dokumentarnih serij je imelo 3,1-% gledanost (12-% delež). Oddaje so bile objavljene v novem terminu ob sredah ob 17.25 in so dosegle 1 % višjo gledanost kot leta 2018 v sobotnem terminu ob 17.25.

Najbolj se je gledanost zvišala oddajam Družbeni fenomeni (z 2,3 % na 4,1 %) in Mestne promenade (s 3,3 % na 4,4 %), Ugriznimo znanost (z 2,3 % na 2,8 %) in Alpe-Donava-Jadran (z 2,1 % na 2,4 %), manjši padec povprečne gledanosti je značilen za oddaji Miniature (z 2,6 % na

2,5 %) in 50 knjig, ki so nas napisale (z 2,1 % na 1,5 %). Serija novih izobraževalnih oddaj Makroregije je leta 2019 v premiernih predvajanjih na TV Slovenija 1 dosegala povprečno gledanost 3,2 % in 12-% delež. Za gledalce je bila najbolj zanimiva dokumentarno-izobraževalna oddaja Za stopnjo preveč, ki si jo je ogledalo povprečno 5,3 % gledalcev oziroma 16-% delež.

Za izobraževalno-dokumentarne serije prejemamo pohvale tudi prek varuhinje. Gledalci so pohvalili strokovnosti, strukturo oddaj, izbor tematik za Mestne promenade, Družbeni fenomeni, ter serije Izzivi srebrne generacije, Posebne zgodbe, Na kratko! in Neznana poglavja slovenske zgodovine. Temu sledijo tudi medijski odzivi. Ugriznimo znanost uživa ugled strokovne javnosti, urednica Renata Dacinger je prejela mednarodno nagrado Združenja britanskih znanstvenih novinarjev (ABSW) v kategoriji TV/video.

Novinarka Helena Pirc je za kratki dokumentarni film Solinarke prejela mednarodno nagrado COPEAM Making the Story from the Archives. Leta 2019 smo začeli produkcijo novega formata Na kratko, ki ga finančno podpira Služba vlade RS za kohezijo. V sodelovanju z Ministrstvom za kulturo smo izvedli projekt ozaveščanja o medijski pismenosti. Pridobili smo dodatna finančna sredstva v sodelovanju s Službo vlade RS za kohezijo, Ministrstvom za kulturo in Zavodom za gozdove.

Dodatna promocija IZO poteka na FB-profilu IZO in na rtv slo.si

Uredništvo oddaj o kulturi

Leta 2019 smo realizirali veliko večino načrtovanih oddaj. V prvi polovici leta je odpadla produkcija dveh monotematskih oddaj, ki sta bili realizirani jeseni v skladu s številom oddaj v PPN 2019. Zaradi spremembe programske sheme (izredni dogodek, praznik) sta odpadli dve oddaji Osmi dan. Poleti smo uspešno realizirali 48 oddaj Poletna scena, ki predstavljajo programsko osvežitev lastne produkcije in so tudi dobre sprejete in gledane. Med projekti – pokrivanji dogodkov je treba opozoriti na oddajo o Prešernovih nagrajencih in javljanje v živo po proslavi (1 oddaja več – specializirana oddaja PP); Festival slovenskega filma v Portorožu (prenos prireditve, posebni kulturni projekti +1). Mednarodni filmski festival Liffe, Dneve kulturne dediščine in Forum slovanskih kultur. Vilenico in Knjižni sejem smo pokrili v obliki prispevkov za oddaje (Posebni kulturni dogodki). Kultura po Odmevih ostaja najbolj gledana in odmevna oddaja Uredništva oddaj o kulturi.

Specializirane oddaje nagovarjajo izobraženo občinstvo in ob pozni nočni uri ohranjajo svoje gledalstvo, sodelovanje s kulturnimi ustanovami in odmevnost v stroki.

V okviru Uredništva oddaj o kulturi je nekoliko višja gledanost oddaj Umetni raj (z 1,3 % na 1,5 %) in Opus (z 1,3 % na 1,5 %), nižja pa je povprečna gledanost oddaje Umetnost igre (z 1,8 % na 1,1 %), oddaje Osmi dan (z 1,6 % na 1,4 %) in Platforme (z 1,6 % na 1,4 %). Oddaje Kultura (2,7-% gledanost), Pisave (1,2-% gledanost), Panoptikum (1,1-% gledanost) in Poletna scena (1,7-% gledanost) so svojo povprečno gledanost ohranile oziroma so spremembe v povprečni gledanosti leta 2019, v primerjavi z letom 2018, majhne. Osrednji dogodek ob kulturnem dnevu si je v obeh letih ogledalo v povprečju 7,0 % gledalcev, kar predstavlja 14-% (leta 2018) oziroma 15-% delež (leta 2019).

Uredništvo za resno glasbo in balet

V UGB smo realizirali program v skladu z našimi programskimi izhodišči in PPN 2019 skoraj v celoti. Leta 2020 bomo zaradi različnih zunanjih okoliščin dokončali glasbeno-dokumentarne projekte *Lebdenje*, *Pomladna sonata* in *Ogledalo časa*.

Iz gradiva posameznih snemanj prireditvev smo zaradi potreb v shemi predvajanja pripravili 43 dodatnih krajših oddaj.

V drugi polovici 2019 smo predvajali 294 programov lastne in tuje produkcije. Poseben dosežek pomeni končana serija šestih dokumentarnih oddaj *Po sledih baleta na Slovenskem*, ki predstavlja pomemben in dragocen zapis naše 100-letne poklicne baletne dediščine in je pomembno obogatila tudi naš nacionalni TV-arhiv. Serijo smo z veliko podporo narodnega gledališča s številnimi pozitivnimi odmevi kot kulturni dogodek predpremierno predstavili v veliki dvorani SNG Opera in balet Ljubljana. Avtorica in urednica serije je zanjo prejela tudi najvišje priznanje stroke. Izvedli smo že 27. dobrodelni Miklavžev koncert, izvirni program Televizije Slovenija v sodelovanju z Rotary Clubom Ljubljana. Digitalizirali smo dokumentarno serijo 29 oddaj Slovenski ljudski plesi.

Leto 2019 je bilo leto obletnic, na katere smo se odzvali z ustreznimi oddajami: 100 let slovenskega baleta (dokumentarna serija *Po sledih baleta na Slovenskem*, *Gala večer slovenskih koreografij* v SNG Opera in balet Ljubljana), 100-letnica Konservatorija za glasbo in balet v Ljubljani (kratka dokumentarna oddaja *Ljubezen ali poklic*, posnetek prireditve *Ozvezdje glasbe in baleta*), 80 let Akademije za glasbo (pet komornih oper študentov kompozicije, posnetek opere treh akademij *Orfej in Svečane akademije* iz CD V Ljubljani), 100 let Univerze v Ljubljani (prenos *Slavnostne akademije* ob 100-letnici Univerze v Ljubljani iz CD). Zaznamovali smo Dan vrnitve Primorske k matični domovini (A. Misson, P. Krečič: *Primorska*, kantata, Slovenski ljudski plesi: *Primorska*) in 100. obletnico priključitve Prekmurja k matični domovini (*Vöra bije*, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija z glasbo iz Prekmurja in *Pesmi Ferija Lainščka*) ter 30. obletnico padca Berlinskega zidu (*Čarobni trenutki glasbe – Koncert v Berlinu*).

Najvišjo gledanost je že tradicionalno dosegel *Novoletni koncert z Dunaja* (7,4-%), ki je bil bolje gledan kot leta 2018 (6,9-%). Med bolje gledanimi vsebinami so bile leta 2019 oddaje *Branik slovenske pesmi* (4,6-% gledanost), *Dobrodelni Miklavžev koncert* (3,7-% gledanost) in tuj glasbeni dokumentarni film *Sveta noč – pesem za ves svet* (3,4-% gledanost).

Uredništvo otroškega in mladinskega programa

V Otroškem in mladinskem programu smo realizirali vse načrtovane oddaje, ki so premišljeno in specifično narejene za točno določeno ciljno publiko. Zaradi tega, pa tudi zaradi dejstva, da smo edini v Sloveniji, ki ustvarjamo avtorske oddaje za otroke, je naša vloga izjemna in pomembna.

Poleg rednih oddaj, ki so bile v načrtu, smo pri oddaji *Infodrom* dodatno pripravili povzetke oddaj (11) za predvajanje med poletnimi počitnicami.

Dodatno smo uspešno realizirali vodeni program v živo v času jesenskih počitnic, *Počitniški krompir* (pet oddaj). Gledalce smo vabili pred zaslone z dokumentarnimi filmi iz EBU-izmenjave in z zanimivimi gosti, interaktivnost pa smo omogočali prek sodelovanja na socialnih omrežjih.

Sodelovanje v EBU-izmenjavi dokumentarnih filmov za mlade nam je omogočilo predvajanje desetih tujih dokumentarnih filmov, ki smo jih oblikovali v serijo Izzivalci.

Na našo pobudo smo v sodelovanju z medijskim krožkom OŠ Prežihov Voranc pripravili kratki otroški film Vstop prepovedan, s katerim smo sodelovali na mednarodnem festivalu Ciak Junior 2019 v Italiji. Film, za katerega so scenarij napisali otroci, ki so vloge tudi odigrali, je dobil prvo nagrado za najboljšo zgodbo.

Sinhronizacijo risanke Mišji razbojnik iz studia Magic Light Pictures smo prodali založbi Mladinska knjiga. Slikanica, ki ima priložen DVD z risanko v naši obdelavi, je izšla junija.

S serijo oddaj Čebelice, ki jo ustvarjamo v sodelovanju z RAS, smo bili ponovno pomembni partner Nacionalnega meseca skupnega branja.

V sodelovanju z ZKP smo izdelali majčke oddaje Male sive celice, ki so na voljo našim gledalcem. Na DVD-jih so izšli trije naslovi iz našega programa: sinhronizirana dokumentarna serija Vojna in jaz, risanka Malčki in film Gajin svet. Ob vseh izdajah smo izvedli ustrezne promocijske dejavnosti.

Posneli smo pilota obeh načrtovanih novih oddaj: Za repom, oddaja o živalih za otroke med 8. in 12. letom ter Vprašaj, če si upaš, oddaja za mlade o predsodkih in stereotipih.

Praznovali smo 25-letnico oddaje Male sive celice, uvedli smo spominsko rubriko 25.

Decembra smo s Kinodvorom izvedli projekcijo sinhronizirane risanke Zog v programu Kino balon, podprto z ustrezno promocijo vsebin OMP-ja na TVS. V sodelovanju z Uredništvom tujih oddaj smo pripravili bogat in privlačen program v času božičnih praznikov.

Učinkoviti smo bili tudi na spletu in socialnih omrežjih, kjer premišljeno podpiramo vse naše oddaje in dosežemo visoko gledanost in sledljivost.

V okviru rednih oddaj lastne produkcije se je gledanost najbolj dvignila oddaji V svojem ritmu (z 2,3 % na 2,9 % in delež z 8-% na 10-%). Oddaje Studio Kriškraš (1,1-% gledanost), Firbcloci (1,5-% gledanost), Male sive celice (1,6-% gledanost), Čudogozd (0,7-% gledanost) in Infodrom (1,8-% gledanost) so svojo gledanost ohranile oziroma je gledanost oddaj leta 2019 v primerjavi z letom 2018 rahlo narasla. Nekoliko nižja je gledanost oddaje Ribič Pepe (z 1,7 % na 1,4 %), precej pa je padla gledanost mladinskima oddajama Čist zares (z 2,5 % na 0,8 %) in Osvežilna fronta (z 2,5 % na 0,8 %), kar gre v večji meri pripisati premiku termina na soboto dopoldan. Pri tem moramo upoštevati, da so podatki o gledanosti izračunani na podlagi opazovane populacije starejših od 4 let. Najbolje gledana tuja sinhronizirana risanka je bila leta 2019 Zmajči zmaj, ki jo je spremljalo povprečno 4,3 % gledalcev.

Uredništvo tujih oddaj

V Uredništvu tujih oddaj smo realizirali vse oddaje, načrtovane v terminskem načrtu predvajanja. Nekaj odstopanja od PPN-ja je bilo v prvem delu leta pri serijah: delno zaradi domače serije Ekipa Bled, (18 terminov nedelja 20.00, TV SLO 1), na TV SLO 2 pa zaradi

nepredvidenih športnih dogodkov. Nekatere odpadle serije in oddaje smo umestili v program med poletjem, kar se je izkazalo za zelo dobro odločitev, gledalci so namreč z velikim odobravanjem sprejeli dejstvo, da med poletjem ne predvajamo samo ponovitev. Jeseni smo dodali še popoldansko dnevno serijo Divjina v srcu (66 epizod).

S predvajanim programom leta 2019 smo zadovoljni, odziv medijev in gledalcev je bil večinoma pozitiven. Z nekaterimi programskimi vsebinami smo se spomnili pomembnih obletnic in mednarodnih dni (Dan spomina na žrtve Holokavsta, 30 let od pokola na Trgu nebeškega miru, padec Berlinskega zidu, 50 let od prvega pristanka na Luni, 80. obletnica začetka druge svetovne vojne). Za številne od filmov in dokumentarcev smo prejeli pohvale gledalcev, tako neposredno kot prek varuhinje in tiskanih medijev.

Gledanost terminov tujih oddaj se je v primerjavi z enakim obdobjem zvišala v vseh terminih, razen v primeru tako imenovane primetne serije (nižja za 0,3 odstotne točke, s 4,6 % na 4,3 %). Največ, za kar 1,1 odstotne točke, se je dvignila gledanost sodobne serije (z 2,0 % na 3,1 %, višji pa je tudi delež – z 8 % na 10 %). Sledijo termini zgodovinske dokumentarne oddaje (z 2,1 % na 3,1 %), filma tedna (s 3,1 % na 4,1 %), celovečernega dokumentarnega filma (gledanost se je zvišala z 1,3 % na 2,0 %), aktualne dokumentarne oddaje (s 3,1 % na 3,7 %) in nedeljskega kina (z 2,0 % na 2,6 %).

Analiza gledanosti tujih oddaj je narejena po filmskih oziroma dokumentarnih terminih in ne po naslovih. Leta 2018 smo analizo pripravili na podlagi podatkov o gledanosti v živo, torej v času predvajanja filmov/oddaj, leta 2019 pa imamo že podatke z vključenim zamikom, zato manjši del razlik v gledanosti izhaja tudi iz tega.

Uredništvo verskih oddaj

Leta 2019 smo realizirali vse oddaje po predvidenem načrtu, razen v ciklu oddaj Sveto in svet – dve oddaji manj, ker smo zaradi nenadne invalidske upokojitve sodelavke urednice oddaje morali njene obveznosti prerazporediti med druge sodelavce uredništva.

Pri izbiri lokacij za nedeljske maše smo upoštevali slovenski duhovni in jezikovni prostor (dve maši iz zamejstva). Realizirali smo vse praznične poslanice, med najbolj gledanimi je bil neposredni prenos papeževe Urbi et Orbi iz Rima.

Dodatno smo realizirali prenos papeževega obiska pri misijonarju Pedru Opeki na Madagaskarju.

Scensko in grafično smo prenovili in osvežili oddajo Obzorja duha. Prenos papeževega obiska na Madagaskarju je bil dobro gledan in zelo odmeven. Z dokumentarno oddajo Pot do presežnega smo zaznamovali pomembno, 100., obletnico ustanovitve Teološke fakultete. Ob tej priložnosti smo sooblikovali uradno akademijo znanstvene ustanove. Prejeli smo številne pohvale gledalcev in medijev.

Na pobude, ki so jih posredovali člani programskega sveta, smo se odzivali sproti, enako na tiste, posredovane varuhinji pravic gledalcev, oboje smo pri oblikovanju programa upoštevali v skladu z možnostmi.

Glede na enako obdobje prejšnje leto se je (spremembe termina predvajanja oddaje) občutno zvišala povprečna gledanost oddaje Duhovni utrip (z 0,7 % na 2,1 %, delež je višji za 5 odstotnih točk – s 4 % na 9 %), višja pa je tudi povprečna gledanost prenosov nedeljskih maš (z 1,6 % na 1,9 %). Pri drugih rednih oddajah Ozare (2,2-% gledanost), Obzorja duha (2,1-% gledanost) ter Sveto in svet (1,3-% gledanost) se je povprečna gledanost rahlo povečala oziroma so povprečno gledanost ohranile. Klic dobrote je leta 2019 spremljalo manj gledalcev (gledanost je padla s 6,8 % na 6,5 %), nižja pa je bila tudi povprečna gledanost prenosa Urbi et orbi (s 4,9 % na 3,8 %).

3.2.2.2 UPE Informativni program

Lani smo v Informativnem programu TV Slovenija uvedli nekaj prepoznavnih programskih sprememb, s katerimi smo želeli posodobiti program in pomembne družbene teme še bolj približati gledalcem. Ob koncu tedna smo tako spremenili programsko shemo osrednjega informativnega bloka med 19. in 20. uro, v katerem je od začetka leta 2019 ob sobotah Dnevnikov izbor, ob nedeljah pa politična oddaja z gosti Politično s Tanjo Gobec.

Novost leta 2019 je bila tudi oddaja Moje mnenje, v kateri smo s stalnimi mesečnimi gosti analizirali aktualne družbene teme. V želji po zagotavljanju več poglobljenih analiz najbolj perečih družbenih tem pa smo se odločili leta 2020 oddajo preoblikovati v poglobljeno mnenjsko oddajo z eno samo temo.

Vsebinsko je bilo v ospredju dogajanje, povezano z Evropsko unijo in pogajanja za izstop Združenega kraljestva iz evropske povezave, pripravili pa smo tudi zelo zahteven evropski volilni projekt. Maja 2019 smo tako speljali četrti obsežen volilni projekt v letu in pol, obogatili pa smo ga s posebno raziskovalno rubriko preverjanja dejstev Detektor. Izjemno poglobljeno in intenzivno smo vse leto spremljali tudi razmere v slovenskem zdravstvu, od obletnic pa moramo omeniti dogodke, povezane s 100. obletnico združitve prekmurskih Slovencev z matičnim narodom. Avgusta smo tako pripravili odmeven projekt Dan v Prekmurju.

Uredništvo dnevnoinformativnih oddaj

Realizacija je potekala po načrtih. Še posebej smo zadovoljni z odzivom na obe novosti v dnevnoinformativnem bloku med 19. in 20. uro ob koncu tedna, torej na Dnevnikov izbor in Politično s Tanjo Gobec. Dnevnikov izbor novinarjem ponuja časovni pas, ki je občutno daljši od povprečnega prispevka v dnevnoinformativnih oddajah. Nova rubrika temelji na raziskovalnem novinarskem delu, zaradi daljše forme in temeljitejše priprave pa ustvarjalcem omogoča oblikovno drznejše in sodobnejše pristope. Nedeljski večer se je sodeč po dobrih odzivih gostov, gledalcev in strokovne javnosti dokazal kot zelo primeren za odpiranje najbolj resnih in pomembnih političnih tem.

Nekaj oddaj Slovenska kronika smo tudi leta 2019 zasnovali kot monotematske oddaje, ob koncu leta pa smo zasnovali vsebinsko in organizacijsko prenovo Jutranjih poročil, ki postajajo vse pomembnejši element celodnevne informativnega loka na TV Slovenija, ki se začne ob 8. uri s prvimi jutranjimi poročili in se konča ob slovesu voditelja Odmevov ob 22.30.

Leta 2019 se je v primerjavi z letom 2018 najbolj zvišala povprečna gledanost Poročil ob petih (s 3,9 % na 4,2 %) in Prvega dnevnika (s 4,8 % na 5,0 %). Manjši padec povprečne gledanosti je značilen za oddaje Slovenska kronika (s 7,7 % na 7,6 %), TV Dnevnik (s 7,7 % na 7,5 %) in

oddajo Odmevi (s 5,8 % na 5,2 %), nekoliko višji pa je padec povprečne gledanosti oddaje Dnevnikov izbor (z 8,0 % na 6,4 %), vendar je bilo leta 2019 predvajanih bistveno več oddaj. Novost v letošnjem letu je oddaja Politično s Tanjo Gobec, ki dosega visoko povprečno gledanost (tudi sicer značilno za termin, v katerem je predvajana), in sicer 7,6 % oziroma 19-% delež.

Aktualne oddaje

Večji del realizacije je potekal po načrtih, zaradi prilagajanja aktualnim dogodkom, ki so zahtevali temeljitejšo obravnavo, pa smo se odpovedali načrtovanim dokumentarnim oddajam ob 30. obletnici padca Berlinskega zidu.

Dodatno smo realizirali dva dosjeja o zgodovini televizije in daljši dosje o sanaciji bank Brezno, ki ga je spremljal pogovor v studiu (6. junija 2019). Skupno število Dosjejev leta 2019 je tako šest.

Pripravili smo pet oddaj Mednarodna obzorja, načrtovali smo tri. Naš posebni poročevalec je v Združenem kraljestvu ustvaril oddajo o brexitu in njegovih posledicah, dve terenski oddaji o Kitajski je spremljal poseben pogovor o vzponu te azijske velesile, naša ekipa pa se je odpravila tudi v Etiopijo in tam posnela izvrstno oddajo o vzrokih migracij.

Raziskovalna skupina Ekstravizor je gledalcem predstavila tri samostojne oddaje in skupaj štiri projekte. V prvi polovici leta 2019 je namreč delovala tudi kot steber našega projekta preverjanja dejstev Detektor, ki smo ga med predvolilno kampanjo pred evropskimi volitvami predstavljali v oddajah Odmevi in TV Dnevnik.

Evropski volilni projekt je obsegal sedem oddaj, torej več, ko smo načrtovali. V skladu z našimi pravili smo v treh četrtkih pred volitvami pripravili pet predvolilnih soočenj, na volilni večer pa smo pripravili dodatni oddaji: eno pred TV Dnevnikom in drugo, vsebinsko in produkcijsko izjemno zahtevno, v kateri smo analizirali volilne rezultate doma in v Evropi, pa po njem.

Poleg enournih pogovorov s predsednikom države, vlade in predstavniki opozicije smo v preteklem letu daljše pogovore z najvišjimi predstavniki slovenske države pripravili tudi v oddaji Politično s Tanjo Gobec in v oddaji Odmevi.

Pod posebne dogodke smo v prvi polovici leta uvrstili našo oddajo 28 let, s katero smo zaznamovali 28 let države. Ustvarili so jo naši kolegi, rojeni leta 1991.

Projekt zaznamovanja stote obletnice združitve prekmurskih Slovencev z matičnim narodom po prvi svetovni vojni je povezal res bogato multimedijško ponudbo o vsebinah, povezanih s Prekmurjem. Pripravili smo posebno spletno stran, številne prispevke v naših dnevnoinformativnih oddajah, naš dopisnik iz Prekmurja Bojan Peček je svojo pokrajino orisal v Dosjeju Gor me vužgi!, ki smo ga objavili ob dnevu državnosti, avgusta, ob prazniku pa smo gledalcem v IP TV SLO ponudili pogovorno mozaično oddajo o Prekmurju, praznični Dnevnikov izbor in prenos državne proslave.

Nihanja v povprečni gledanosti oddaj Informativnega programa so majhna, najbolj se je povprečna gledanost zvišala oddaji Studio city (s 5,2 % na 5,7 %), najbolj pa se je znižala oddaji Globus (s 5,0 % na 4,6 %). Oddaje Tarča (6,9-% gledanost), Utrip (6,2-% gledanost), Zrcalo tedna (7,7-% gledanost), Intervju (3,2-% gledanost), Tednik (7,2-% gledanost), Koda (3,2-% gledanost), Z Mišo ... (3,2-% gledanost) in Točka preloma (4,5-% gledanost) so svojo gledanost

ohranile oziroma so spremembe gledanosti leta 2019 v primerjavi z letom 2018 majhne. Obe dokumentarni oddaji Dosje in Mednarodna obzorja sta bili leta 2019 bolje gledani, oddaji Dosje je gledanost narasla s 3,0 % na 3,2 %, oddaji Mednarodna obzorja pa z 2,6 % na 3,6 %.

Parlamentarni program

1. maja 2019 je bila uvedena nova programska shema na TV SLO 3, v skladu s katero sta na parlamentarnem programu povprečno dve pogovorni oddaji na teden. Prav tako od 1. maja na TV SLO 3 ponavljamo le oddaje Informativnega programa TV SLO in programske vsebine, povezane z manjšinsko problematiko, ob redkih izjemah pa zaradi bogate športne ponudbe predvajamo tudi športne prenose.

Povprečna gledanost oddaj Parlamentarnega programa je bila leta 2019 0,2 % in 1-% delež ter ne odstopa od povprečne gledanosti v enakem obdobju leta 2018. Za gledalce je bil najbolj zanimiv Pogreb narodnega buditelja Ivana Omana (1929–2019), ki si ga je ogledalo 2,2 % gledalcev, delež je bil 6-%.

3.2.2.3 UPE Program plus

Leta 2019 smo v okviru uredništva pripravili 606 oddaj s povprečnim 19-odstotnim deležem gledalcev.

Realizirali smo večino načrtovanega programa, bistvena odstopanja pa povzemamo v nadaljevanju.

- Na pobudo gledalcev smo v drugi polovici leta oddajo Dobro jutro pripravljali tudi ob praznikih in dela prostih dnevih. Zaradi tega smo pripravili štiri oddaje Dobro jutro več od načrtovanih. Gledalci so oddaje ob praznikih opazili in pohvalili.
- Ker so bili takoj po novem letu Programu plus znižana sredstva, smo od sredine maja in junija (takrat je gledalcev pred televizijskimi ekrani manj) skrajšali jutranji program za eno uro in tako pripravili 18 oddaj Dober dan manj, dodatnih 7 oddaj manj smo pripravili, ker smo se med šolskimi počitnicami povezali z otroškim in mladinskim programom in je bil v tem terminu predvajan počitniški program.
- Zaradi nižanja sredstev smo pripravili 14 premiernih popoldanskih komentatorskih oddaj manj, smo pa zato iz popoldanskih oddaj dodatno pripravili 31 sobotnih komentatorskih izborov.
- Na TV SLO 2 je zaradi odprte programske sheme in športnih prenosov, ki jih ni mogoče predvideti daleč vnaprej, odpadlo nekaj več večernih pogovornih oddaj.
- V okviru AV-del zunanjih producentov smo objavili devet kuharskih izobraževalnih oddaj Čarokuhinja pri at, pri čemer so nam bile oddaje z licenčno pogodbo odstopljene v brezplačno predvajanje.

Oddaja Dobro jutro je v preteklih letih temeljila predvsem na honorarnih sodelavcih, z letom 2019 pa smo večino programa ustvarili z redno zaposlenimi sodelavci, kar prinaša številne omejitve. Kljub temu jutranji in dopoldanski programski pas ohranjata razmeroma visok, 30-odstotni povprečni delež gledalcev, gledanost oddaje Dobro jutro pa se je v primerjavi z letom 2018 povečala. Oddaja Dobro jutro nagovarja tudi zelo raznoliko občinstvo, saj si je v preteklem letu vsaj del oddaje ogledalo kar 60 odstotkov oziroma 1.100.000 različnih gledalcev, starih več kot 4 leta.

Popoldanska komentatorska oddaja je v pasu med 17.25 in 18. uro presegla načrtovano gledanost, v primerjavi z letom 2018 se je gledanost v primerljivem terminu povečala. Oddaja je odmevala v javnosti, bila deležna več pozitivnih recenzij in je po odzivih sodeč dobrodošla popestritev popoldanskega programa.

Večerne pogovorne oddaje na TV SLO 2, ki niso na sporedu ob stalnih terminih in se zaradi športnih prenosov predvajajo ob različnih terminih, so veliko uspešnejše na spletu, kjer je več tisoč ogledov na posamezno oddajo, kar pomeni, da jih gledalci sami poiščejo. Vsak teden se uvrščajo med devet najbolj gledanih oddaj na spletnem televizijskem portalu. Najbolj gledana večerna pogovorna oddaja na spletnem portalu je tako leta 2019 imela skoraj 20 000 spletnih ogledov.

Leta 2019 smo se uspešno povezovali z drugimi uredništvi, v okviru oddaje Dobro jutro sodelujemo s športnim in kulturno-umetniškim programom, s slednjim smo sodelovali tudi pri prireditvi 50. Tabora slovenskih zborov: Pa se sliš', naj se sliš'. Z otroškim in mladinskim programom smo se povezali pri ustvarjanju počitniškega dopoldanskega programa.

V oddaji Dobro jutro smo v zadnjem letu več sodelovali z lokalnimi skupnostmi in vsak teden pripravili vsaj 35 minut živega programa iz različnih slovenskih krajev, v jutranji program smo vključili še več invalidskih vsebin, posebno rubriko za upokoјence in rubriko o RTV, v kateri je redno gostovala tudi varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev.

Oddaji Dobro jutro in Dober dan (nastajata v sodelovanju z RC Maribor in RC Koper) sta svojo gledanost zvišali (Dobro jutro z 1,9 % na 2,1 %, Dober dan z 1,8 % na 2,1 %). Višja je tudi gledanost oddaje Ambienti (z 2,3 % na 4,0 %), kar je deloma posledica tudi spremembe termina predvajanja, oddaje Zvezdana (z 1,9 % na 2,3 %) in oddaje Prava ideja (z 1,9 % na 2,2 %). Nekoliko nižjo povprečno gledanost so dosegle oddaje Televizijski klub (z 1,6 % na 1,2 %), pogovorna oddaja z Vesno Milek Od blizu (z 2,4 % na 2,0 %) in Avtomobilnost (z 1,2 % na 1,0 %). Novost v programu, oddaja Zadnja beseda!, je dosegla povprečno gledanost 3,1 % in 12-% delež.

3.2.2.4 UPE Razvedrilni program

V Razvedrilnem programu Televizije Slovenija smo leta 2019 realizirali skupaj 635 oddaj, od tega 435 oddaj lastne in 180 tuje produkcije. Povprečna gledanost oddaj lastne in tuje produkcije je bila 4,3 %, pri čemer smo pri lastnih oddajah dosegli 5,5-% povprečno gledanost, pri tujih pa 1,2-%.

Odstopanja pri rednih tedenskih oddajah so pri kvizu Joker, ker smo v drugi polovici leta ob prihranku pri produkciji naredili 13 oddaj več, kot je bilo načrtovano, in jih predvajali v petek in soboto (v prvi polovici leta le v soboto). Jeseni smo dolžino oddaje skrajšali iz 70-tih na 55 minut in imeli v oddaji enega namesto dveh tekmovalcev, z več vprašanji na tekmovalca. Pri satirični oddaji Kaj dogaja smo producirali tri oddaje manj zaradi začetnih težav pri izdelavi scenografije, prva oddaja je bila zato predvajana tri tedne pozneje. Smo pa zato producirali tri dodatne petkove glasbene oddaje Slovenski pozdrav, zaključna v spomladanski sezoni je bila Festival polka in valček, ki je bila deležna pozitivnih odzivov tako v strokovni javnosti kot pri gledalcih. Producirali smo tudi po eno oddajo manj pri kvizu Vem in oddaji Na lepše, kar je bilo povezano s terminski spremembami.

Podatki o gledanosti oddaj so boljši od načrtovanih. Še posebej velja izpostaviti višjo gledanost od načrtovane pri obeh lanskih novostih, kvizu Joker (9,8-% gledanost in 21-% delež) ter satirični oddaji Kaj dogaja (8,4-% gledanost in 20-% delež). Kviz je presegel načrtovano gledanost za slab odstotek, satirična oddaja pa za 1,4 %. Načrtovane gledanosti so presežene tudi pri drugih rednih oddajah RP TVS, razen pri potopisni oddaji Čez planke, ki pa ima svoj premierni termin poleti, ko je sicer povprečno veliko manj gledalcev pred malimi ekrani.

Izbor za slovenskega predstavnika za Pesem Evrovizije, Ema in pesem Evrovizije sta bila letos bolje gledana kot lani in v okviru napovedi. Realizirali pa smo še dodatno oddajo Vse o Evroviziji, ki smo jo posneli v Izraelu. Ob tem velja izpostaviti tudi dober nastop in uvrstitev slovenskih predstavnikov na Pesmi Evrovizije.

Januarja smo na TV SLO 1 ob petkih in sobotah ob 20. uri predvajali koncerte, ki smo jih posneli sami ali odkupili od zunanjih producentov in ti so dosegli skoraj še enkrat višjo gledanost od načrtovane.

Gledalci so se v pismih varuhinji pravic gledalcev in poslušalcev pritoževali nad humorjem v petkovi narodno-glasbeni oddaji, zato smo v drugi polovici leta 2019 pri tej oddaji humorista ukinili. Občasne kritike so letele tudi na slovnico v dnevnem kvizu, vendar gre za zelo redke primere, voditelja in urednica pa so opozorila upoštevali.

V primerjavi z letom 2018 se je povprečna gledanost zvišala oddajam Vikend paket (s 6,5 % na 6,6 %), Silvestrski pozdrav (z 20,1 % na 21,4 %), prenosu izbora Ema (z 12,1 % na 12,7 %) in prenosa Pesmi Evrovizije (s 13,0 % na 15,3 %). Nekoliko nižja je bila leta 2019 povprečna gledanost kviza Vem! (z 8,2 % na 7,7 %), oddaje Slovenski pozdrav (z 9,6 % na 9,0 %), kar je deloma posledica tudi spremembe termina predvajanja, in oddaje Na lepše (s 5,8 % na 5,7 %), kar je pa tudi deloma posledica spremembe termina predvajanja. Nov petkov in sobotni kviz Joker je spremljalo povprečno 9,9 % gledalcev in 21-% delež, novo oddajo Kaj dogaja z Jonasom pa 8,2 % gledalcev in 19-% delež. Med gledalci je bil odlično sprejet koncert Modrijanov, ki ga je spremljalo 17,4 % gledalcev in 35-% delež vseh gledalcev televizije.

3.2.2.5 UPE Športni program

Športni program je leta 2019 realiziral 1772 oddaj lastne produkcije in 604 oddaje tuje produkcije. To je 2376 oddaj v skupni dolžini 70.661 minut. Gledanost je bila 4,3-%, delež gledalcev pa 18-%. V primerjavi z letom 2018 je bila gledanost 0,2 % višja, delež pa en odstotek nižji.

Zaradi različnih vzrokov nismo realizirali 11 oddaj lastne produkcije:

- treh neposrednih prenosov državnega prvenstva v plavanju – Plavalna zveza ni zagotovila dogovorjene mednarodne udeležbe;
- enega neposrednega prenosa atletskega mitinga v Velenju – miting ni bil organiziran;
- petih oddaj Žogarija – naročnik oziroma avtor je naknadno odpovedal 5 od predvidenih 18 oddaj;
- dveh oddaj Šport v letu 2018 – predvidene so bile tri 20-minutne, ki smo jih združili v eno 60-minutno.

Dodatno smo pripravili 15 oddaj lastne produkcije:

- dve studijski oddaji ob tekmah svetovnega pokala v poletih iz Planice – najbolj gledan in obiskan športni dogodek v Sloveniji;
- en prenos državnega prvenstva v nogometu – zaradi spremembe v koledarju tekmovanja, tekma iz decembra 2018 prestavljena v februar 2019;
- pet tekem državnega prvenstva v rokometu – dogovor za prenose v sezoni 2019/2020 sklenjen poleti 2019;
- po srebrni medalji odbojcarske reprezentance smo ob vrnitvi pripravili oddajo Srebrna pot od Stožic do Pariza;
- dva prenosa tekem svetovnega pokala v smučarskih tekih v Planici, ob sprejetju PPN 2019 koledar FIS za sezono 2019/20 še ni bil sprejet;
- šest studijskih oddaj po izbranih etapah kolesarske dirke po Franciji.

Dodatno smo predvajali 120 oddaj tuje produkcije:

- en neposredni prenos državnega prvenstva v smuku – odločitev o prenosu sprejeta po potrditvi PPN 2019, v sodelovanju s Smučarsko zvezo Slovenija, brez stroškov za TV pravice in tehničnih stroškov – prvi neposredni prenos smuka iz Slovenije – zaradi velikega zanimanja za prenose smučarskih tekmovanj;
- en posnetek tekme svetovnega pokala v telemark smučanju na Krvavcu – odločitev o prenosu sprejeta po potrditvi PPN 2019, v sodelovanju s podjetjem, ki proizvaja produkcijski signal za FIS, brez stroškov za TV-pravice in tehničnih stroškov – tekmovanje najvišjega razreda na domačih tleh, v podporo slovenskemu telemark smučanju in kot obogatitev športnega TV programa;
- en prenos tekme zadnjega kola kvalifikacij za uvrstitev v nogometno Evropsko ligo – pravice pridobili v tednu pred tekmo;
- dva neposredna prenosa tekem EP v nogometu za reprezentance do 21 let, šest tekem SP do 20 let, ena tekma SP do 17 let, deset tekem EP za ženske, tri tekme svetovnega klubskega prvenstva in prenos podelitve Priznanja FIFA za leto 2019 – pravice pridobili po potrditvi PPN 2019 v paketu, ki nam zagotavlja tudi televizijske pravice za nogometno EP do 21 let, ki bo leta 2021 v Sloveniji (UEFA in FIFA drugi dogodki, 2019–2022);
- 19 neposrednih prenosov tekem svetovnega pokala, svetovnega prvenstva in kvalifikacij za olimpijske igre v športnem plezanju – pravice v sodelovanju s Planinsko zvezo Slovenije pridobili spomladi v zameno za oglasni prostor (programske napovednike) – plezanje najnovejši olimpijski šport, ki bo prvič na sporedu na naslednjih igrah v Tokiu 2020, z vrhunskimi rezultati slovenskih plezalcev;
- 16 oddaj vrhuncev evropske lige v nogometu – po vsakem kolu smo morali po pogodbi predvajati 30-minutne vrhunce tekem;
- devet oddaj o FIFA svetovno prvenstvo v nogometu za dekleta – oddaje dobili v paketu pravic SP za dekleta;
- 26 prenosov s turnirjev svetovnega pokala in svetovnega prvenstva v judu, brez stroškov, v želji po prenosu nastopov slovenskih judoistov;
- 20 oddaj FIFA in UEFA magazina, ki sta jih obe organizaciji ponudili ob prenosih tekmovanj pod njunim pokroviteljstvom, ciklične oddaje so bile umeščene v redni spored, posamične smo uporabljali kot polnila ob odpovedi ali prelaganju tekem;
- tri tekme svetovnega prvenstva v deskanju in smučanju prostega sloga, dogovor za pravice je bil dosežen po sprejetju PPN 2019;

- prenos turnirja serije Challenger v košarki 3 x 3 na Kongresnem trgu v Ljubljani – brez stroškov, turnir najvišje ravni, obogatitev programa z vsebino naslednjih olimpijskih iger;
- prenos mednarodnega tekmovanja v balvanskem plezanju na Kongresnem trgu v – Ljubljani – brez stroškov, turnir najvišje ravni, obogatitev programa.

Pri tuji produkciji je prišlo do izpada 24 oddaj:

- 18 neposrednih prenosov tekem svetovnega pokala v alpskem in nordijskem smučanju ter biatlonu, ki so odpadle zaradi neustreznih vremenskih razmer in jih niso nadomestili, pet tekem biatlona pa smo zaradi časovnega prekrivanja z drugimi dogodki predvajali samo na spletnem portalu RTV Slovenija (kanal MMC);
- šest tekem svetovnega prvenstva v hokeju na ledu, pri čemer so bile izbrane vse (pet) tekme slovenske reprezentance in najbolj zanimive tekme elitne skupine.

Spremembe gledanosti leta 2019 v primerjavi z letom 2018 so minimalne oziroma gledanost ohranjajo. Povprečna gledanost Športnih poročil po Prvem dnevniku je 4,1-%, po Poročilih ob petih je 3,5-%, po TV dnevniku 7,5-% in po Poročilih ob 22. uri 2,6-%. Nekoliko nižja je povprečna gledanost Športa po Odmevih med delavniki (s 3,0 % na 2,5 %). Športne vsebine na TV SLO 2 so imele leta 2019 3,2-% povprečno gledanost, kar je za 0,1 odstotne točke več kot leta 2018. Najbolj gledan je bil 2. polčas zaključne tekme smučarjev skakalcev iz Planice, ki si jo je v povprečju ogledalo 23,4 % in 80-% delež vseh gledalcev televizije.

3.2.2.6 UPE Regionalni televizijski program Koper – Capodistria

Do konca 2019 smo realizirali vse po načrtih, razen:

- v skladu s krčenjem v Programu plus nismo realizirali osmih oddaj Dober dan, smo pa produkcijske in kadrovske kapacitete izkoristili za šest oddaj Naj vam tekne, predvajanih avgusta;
- v PPN 2019 smo imeli 60-minutno oddajo MMS Cantabile, ki pa je nismo realizirali, ker so bile vse produkcijske kapacitete zasedene s prenosom MMS-a.

Dodatna realizacija:

- s sredstvi Evropske komisije in v koprodukciji z nevladno neprofitno organizacijo PINA smo realizirali soočenje pred evropskimi volitvami, ker smo dosegli velik krog gledalcev, prodrli na družbena omrežja in utrdili medijski položaj programa;
- že konec leta 2018 je bil predpremierno predvajan dokumentarni film Tomos, narejeno v Jugoslaviji, premierno pa predvajan na TV SLO januarja 2019;
- tudi kratki dokumentarni film Niti so začeli snemati že jeseni 2018, končan in predvajan je bil aprila 2019;
- v preteklem letu smo v sodelovanju z organizatorji športnih prireditev posneli tri športne reportažne zapise (Istrski maraton, Eurofest in Bovški maraton). Finančna sredstva so zagotovili organizatorji prireditev;
- septembra smo v neposrednem prenosu omogočili gledalcem ogled dogodka ob odprtju mednarodnega literarnega festivala Vilenica, na katerem sta sodelovala oba nagrajenca. TV Koper je bila gostiteljica, saj je prireditev potekala v televizijskem atriju;

- v drugi polovici leta smo posneli kratke pogovore z ustvarjalci dokumentarnih filmov in jih v tedenskem razmiku predvajali v okviru oddaje Dokumentarne perspektive;
- v okviru sodelovanja z RAI Trst, Primorskim dnevnikom, RA Koper in Primorskimi novicami smo posneli prireditvi Naš športnik in Osebnost Primorske 2018, izbor najboljših športnikov in zaslužnih osebnosti z obeh strani meje. Gre za prireditvi, ki ju predvajajo oziroma o njej poročajo vsi sodelujoči mediji.

Med rednimi oddajami TV Koper, predvajanimi na TV Slovenija, se je najbolj zvišala gledanost oddaji Ljudje in zemlja (s 4,8 % na 5,4 %), nekoliko višja pa je gledanost oddaje S-prehodi (z 0,7 % na 0,8 %). Občutno se je znižala gledanost oddaje Med valovi (s 5,4 % na 1,5 %), kar je tudi deloma posledica spremembe termina predvajanja. Najbolje gledana oddaja TV Koper je bil dokumentarni film Tomos, narejeno v Jugoslaviji, ki ga je spremljalo 5,6 % gledalcev in 13-% delež vseh gledalcev televizije.

3.2.2.7 UPE Regionalni televizijski program Maribor

Realizirali smo vse v PPN 2019 načrtovane oddaje in projekte, razen prireditve Zborovski bum, ki je bila odpovedana, in proslave ob 100. obletnici priključitve Prekmurja. Naša ekipa je namreč tedaj opravila prenos slovesne maše in posebne oddaje ob 100. obletnici priključitve Prekmurja.

Na segmentu informativnega programa smo kot kolektivno dopisništvo za informativne oddaje TV Slovenija pripravili skupaj za skoraj 25 ur in 28 minut informativnih programskih vsebin, kar je poldrugo uro več kot leta 2018. V enakem obsegu, kot je bilo načrtovano, je bila realizirana oddaja Ljudje in zemlja, osem epizod več je bilo skupaj z oddajami s projekta V grajskem parku realiziranih v oddaji Na vrtu, kar enajst epizod več od načrtovanih, pa je imela oddaja O živalih in ljudeh. Med oddajami s premiernim predvajanjem na TV Slovenija so bile realizirane tudi oddaje Dobro jutro oziroma Dober dan, ki vsak četrtek dve uri potekajo iz studia TV Maribor. Do odstopanja je prišlo le pri oddaji Sledi. Čeprav je avtorica vsebinsko pripravila vseh dvanajst načrtovanih oddaj, je bilo predvajanih le osem, saj jih do polletja ni mogla realizirati.

Dodatne oddaje:

- Dober večer, Otroci pojejo slovenske pesmi in se veselijo, Svečana akademija ob 100-letnici SNG Maribor, mednarodno zborovsko tekmovanje Gallus ter poletni izbor za oddajo Dobro jutro;
- 11 premiernih 40-minutnih oddaj za ponedeljkove popoldneve v času poletnih počitnic, med katerimi je bilo pet oddaj pripravljenih v sklopu oddaje Dober dan, preostale pa so bile tematsko vezane na pestro festivalsko dogajanje v Podravju;
- dodatno smo pripravili tudi posebne tematske oddaje Tele M plus, vezane na praznike, ki so dela prosti dnevi;
- dve dokumentarni oddaji, in sicer ob 65-letnici Umetnostne galerije Maribor ter 100-letnici športnega društva Ruše;
- ob uvrstitvi mariborskih odbojkaric v ligo prvakinj smo pred edino domačo tekmo leta 2019 iz Lukne pripravili še posebno oddajo Šampionke, na športnem področju pa smo iz Maribora realizirali tudi prenosa, in sicer moške polfinalne odbojcarske tekme ter mladinskega teniškega turnirja;

- med nenačrtovanimi so tudi trije glasbeni projekti, ki smo jih posneli v studiu 22 Regionalnega RTV centra Maribor, s koncertnega dogajanja pa smo se odzivali še na aktualne dogodke, kot so poslovilni koncert Ervina Hartmana, koncert skupine Vckd Nation na festivalu Jazz 'ma mlade ter jubilejni koncert skupine Lačni Franz ob 40-letnici delovanja.

V regionalnem programu TV Maribor smo leta 2019 pripravili in objavili 250 oddaj Tele M, kar je dve manj od načrtovanih, vendar smo hkrati, kot že opisano pripravili kar šest dodatnih oddaj Tele M plus. Od načrtovanih 44-ih oddaj Omizje je bilo realiziranih 40, ker so bili štirje termini načrtovani na praznični dan, ko oddaje ni. Med tujo produkcijo smo po načrtu objavili vse načrtovane oddaje.

Povprečno gledanost oddaj TV Maribor, predvajanih na TV Slovenija, je leta 2019 naslednja: občutno je zvišala povprečno gledanost oddaja o ljubiteljski kulturi Sledi (z 0,9 % na 2,8 %), kar je deloma posledica spremembe termina predvajanja, nekoliko višja pa je tudi gledanost oddaje Ljudje in zemlja (s 4,8 % na 5,0 %). Gledanost ohranja oddaja O živalih in ljudeh (2,6-% gledanost), gledanost oddaje Na vrtu pa se je znižala (z 2,7 % na 1,9 %). Visoko povprečno gledanost je dosegel tudi prenos dogodka Bob leta 2018 (10,1 % in 22-% delež) in prenos festivala Ptuj 2019 (5,9-% gledanost, 16-% delež).

3.2.2.8 OE TV Produkcija

PPN 2019 smo v OE TV Produkcija realizirali v okviru svojih zmožnosti. Realizirani so bili namreč vsi projekti, ki so jih uredništva imela v načrtu za leto 2019. V nekaterih primerih smo morali predvsem zaradi sočasnosti dogodkov storitve najemati tudi na trgu. Pred najemom na trgu smo vedno iskali notranje rezerve, kot na primer kadri in tehnologija iz regionalnih centrov Maribora in Kopra.

V času največjih športnih dogodkov (pozimi) je bilo sodelovanje reportažnih vozil iz Maribora in Kopra povečano. Ekipe regionalnih centrov v tem času delajo projekte za druga uredništva ali sodelujejo na športnem dogodku (kot na primer reportažno vozilo in ekipa regionalnega centra Koper na Biatlonu na Pokljuki). Leta 2019 je ekipa regionalnega centra Maribor opravila največ prenosov nedeljskih maš.

Na trgu smo bili primorani najemati tudi ENG-snemanja, predvsem zaradi pomanjkanja kadrov v skupini snemalcev in asistentov. V drugi polovici leta 2019 smo tudi ta najem močno zmanjšali predvsem zaradi povečanja uporabe kadrov iz dopisništev po Sloveniji.

Pri velikih projektih, na primer pri EMI 2019, smo projektno sodelovali z več najetimi ekipami, saj sami nimamo dovolj opreme in kadrov (ozvočenje, efektna luč itn.), da bi samostojno lahko izpeljali tako velik projekt. Sodelovanje je bilo kljub veliko usklajevanja dobro in taki so bili tudi rezultati.

Ponosni smo predvsem na izvedbo naslednjih projektov:

- EMA 2019 – tehnično in izvedbeno zahteven projekt, izveden na visoki ravni;
- poleti v Planici – kot vsako leto smo tudi leta 2019 prenose iz Planice izpeljali zelo uspešno in še enkrat pokazali, da ni vse le v količini, temveč je pomembna tudi kakovost kadrov;
- volitve v Evropski parlament – tehnično zelo velik projekt, pri katerem je odlično sodelovala celotna produkcija. Največje število vklopnih mest iz tujine (vklopna mesta iz sedmih tujih

držav) in celotne Slovenije (osem vklopnih mest), Studio 2 in Studio 3, reportažna vozila, montaže ... Zaposleni so delovali kot tim in še enkrat pokazali, da smo kos tudi največjim izzivom.

Notranje produkcijske ekipe so leta 2019 svoje delo opravile dobro, o čemer govorijo tudi pohvale, ki smo jih prejeli tako od notranjih kot tudi zunanjih deležnikov. Tako smo leto končali brez velikih tehničnih izpadov in ga ocenjujemo kot pozitivno.

3.3 RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

3.3.1 UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

V radijskem programu za italijansko narodno skupnost smo v obdobju januar–december 2019 realizirali načrtovan obseg oddaj. V tem obdobju smo nadaljevali sinergije med redakcijami, ki smo jih že vpeljali, tudi v luči upokojitev in bolniških odsotnosti.

Radijski dnevnik in poročila ter tematske informativne oddaje, oddaje, namenjene kulturi, razvedrilu in glasbi, so temeljna struktura programa Radia Capodistria. Več pozornosti, tako programsko kot kadrovske, smo namenili radijskim dnevnikom in poročilom.

Manjšinski problematiki smo tradicionalno namenili kar nekaj aktualnoinformativnih oddaj; prav tako smo imeli na sporedu oddaje, namenjene kulturi, mladim, šolstvu in športu. Nadaljevali smo poglobljene analize slovenske politike, sodelovanja Slovenije s sosednjimi državami in mednarodne politike, tematike čezmejnega sodelovanja s posebnim poudarkom na bližnji deželi Furlaniji - Julijski Krajini in hrvaški Istri. Pripravili smo oddaje, ki obravnavajo kulturne dogodke in jezikovno problematiko. Nadaljevali smo sodelovanje z italijanskim programom radia Rai iz Trsta, radiem Pula-Pola in z italofonsko radiotelevizijsko skupnostjo skupaj s kolegi iz Rai, RSI Lugano, RTV San Marino, Radio Vatikan. Prav tako smo nadaljevali sodelovanje z agencijo-Vivaradio iz Vidma v okviru projekta Euroregione news.

Osrednje razvedrilne in glasbene oddaje so se zvrstile vsak dan zjutraj in popoldan. Predvajali smo oddajo o ekološki problematiki, ki jo realiziramo v sodelovanju s partnerjem iz Trsta, okoljevarstveno agencijo Arpa. Pripravili smo koncerte v avdio-video streamingu. Gostili smo pomembne glasbenike širšega okolja. Skupaj s italijanskim programom TV Koper-Capodistria sodelujemo na portalu RTV Capodistria 4D. Okrepili smo delo na svojih internetnih straneh in FB. Realizirali smo posebne oddaje ob 70-letnici radia. Skopaj s slovenskim programom smo organizirali dan odprtih vrat radia. Skupaj z italijansko skupnostjo Koper, Gledališčem Koper, Poletnim primorskim festivalom in dragocenim vložkom italofonsko radiotelevizijsko skupnostjo smo organizirali koncert z vrhunskim italijanskim kantavtorjem Viniciem Caposselo.. Posebno pozornost smo namenili naslednjim dogodkom: Festival istro-beneške popevke, Forum Tomizza in koncerti v živo iz studia Hendrix. Obravnavali smo več tematik: dvojezičnost, migranti, slovensko-hrvaški odnosi, ekološka problematika na obali. Junija smo začeli poletno shemo. Novost je oddaja Finisterre, namenjena potovanju, in tudi rubrika, namenjena Italijanom, ki so se preselili v Slovenijo, Gli italiani Slovenia – Italijani v Sloveniji.

Septembra smo začeli novo jesensko-zimsko shemo. Posebno pozornost smo namenili temam: problematika satelitskega oddajanja TV Koper – Capodistria, šole italijanske narodne skupnosti, volilni zakon za Slovence v Italiji, dobrodelna akcija za Krisa, brexit, javna debata za novi statut Italijanske unije, Reka, evropska prestolnica kulture in predsedniške volitve na Hrvaškem. Začeli smo cikel glasbenih oddaj Radio Live Educa. Gre za sedem glasbenih oddaj v avdio-video

streamingu, v katerih gostimo študente naših šol. Projekt financirata tržaška Ljudska univerza in Italijanska unija.

3.3.2 UPE TV program za italijansko narodno skupnost

Leta 2019 je TV program za italijansko narodno skupnost deloval v okviru dodeljenega finančnega načrta. Večinoma smo realizirali zastavljen programski produkcijski načrt, sicer s težavami in skromnimi produkcijskimi in kadrovskimi kapacitetami. To je od nas zahtevalo, da skrčimo oziroma preoblikujemo nekatere redne oddaje lastne produkcije ter da zamaknemo v naslednje leto produkcijo nekaj zahtevnejših reportažno-dokumentarnih oddaj.

1. januarja smo startali s preoblikovano programsko shemo, v kateri so bila večerna poročila *Tuttoggi* premeščena iz 22. na 21. uro, da bi racionalneje uporabili studijsko ekipo. Posledično so bili spremenjeni urniki emitiranja nekaterih temeljnih oddaj.

V uredništvu informativnega programa so izstopali aktualnost dnevnoinformativnih oddaj ter nepristranski in nesenacionalistični pristop ter objektivnost poročanja. Zelo so se potrudili za izbor dogodkov in vsebin, ki je bil prvenstveno osredotočen na pomembne dogodke in problematiko na manjšinskem, regionalnem, obmejnem in čezmejnem območju ter v sosednjih državah in pokrajinah. Veliko aktualnih dogodkov, predvsem pa problematika, je bilo vsestransko osvetljenih tudi v tedenski okrogli mizi *Meridiani* in tedniku *Tuttoggi Attualità*. Ponujene vsebine pa tudi oddaje so bile dobre obiskane in »klikane« tudi na aplikaciji in portalu *4d Capodistria* in na socialnih omrežjih. Leta 2019 smo spremljali tudi volilno kampanje za evropske volitve in pripravili predvolilne oddaje. Poleti je bila v Izoli, pred nabito polnim letnim kinom *Arrigoni*, premierno predstavljena dokumentarna oddaja *Delamaris*, ki je nastala v uredništvu informativnega programa. Dokumentarna oddaja, ki je bila predvajana jeseni, popelje gledalca skozi zgodovino in usodo stoletne ribiške industrije v Izoli. Šolske tematike in mladinske vsebine so bile obravnavane in ponujene v rednih oddajah *Tuttoggi Scuola* in *Tuttoggi Giovani*. V sicer skrčenem obsegu se je nadaljevalo sodelovanje s študenti s koprške univerze, predvsem s študenti italijanistike, s katerimi se je le delno zaježila kadrovska stiska na novinarskem področju, ki je nastala zaradi nenadomeščanja upokojitev.

V uredništvu kulturno-umetniških, izobraževalnih, otroških in razvedrilnih oddaj smo nadaljevali ponudbo uveljavljenih rednih oddaj lastne produkcije (»*Istria e dintorni*«, »*Artevisione*«, »*Shaker*«, »*Quarta di copertina*«, »*Le paorle piu' belle*«, »*Il giardino dei sogni*«, »*Domani è domenica*«). Gledalcem smo ponudili novo serijo oddaj lastne produkcije »*L'Appuntamento*« in »*Folkest 2019*« ter predvajali italijansko različico serije dokumentarnih oddaj v okviru projekta EU Makroregije, ki jih je pripravila TV Slovenija in pri pripravi katerih je sodelovala tudi novinarka našega programa. Imeli smo tudi kakovostno ponudbo reportažno dokumentarnih oddaj lastne produkcije, na primer »*Ricordi della mia città - Isola*« in reportažno dokumentarno oddajo, v kateri smo predstavili gledalcem življenjsko epopejo dveh sester po rodu iz Reke, ki sta preživele Auschwitz. Odmeven in cenjen je bil tudi v studiu posnet recital piranske legendarne voditeljice in igralko Else Fonda, ki se je poklonila z enkratno interpretacijo poezije in verzov preminule Adelie Biasiol, pesnice italijanske narodnosti. Posneli in predvajali smo tudi Festival pesmi v istro-beneškem narečju »*Dimela cantando*« ter v sodelovanju s skupnostmi italijanske narodnosti posneli krasne nastope Draga Misleja-Mefa, Renata Chicca, 40 Fingersov in Premiate Fornerie Marconi. V sodelovanju z Radiem Koper smo priredili, posneli in predvajali tudi enkratni dogodek in nastop legend alternative kulture v Sloveniji in na

Hrvaškem, Marka Breclja in Francija Blaškovića. Na področju prevzete produkcije smo med drugim emitirali nekaj zanimivih dokumentarnih oddaj, ki so jih pripravili kolegi iz Deželnega sedeža RAI za FJK, tako iz italijanskega kot slovenskega uredništva.

V okviru Čezmejne televizije smo v sodelovanju z deželnim sedežem Rai-a v Trstu v Novi Gorici posneli zanimiv koncert Mitteleuropa Orchestre, ki ga je že emitirala tudi nacionalna televizija. S tržaškimi kolegi smo redno nadaljevali pripravo dvojezičnega čezmejnega mesečnika Lynx Magazine, pri katerem sodelujejo slovenska in italijanska televizijska uredništva iz Kopra in Trsta.

Našim gledalcem ljubiteljem športa je uredništvo športnih oddaj ponudilo cenjena dnevna športna poročila »TG Sport« in tednik »Zona Sport« (jeseni smo oddajo skrčili s 30 na 20 minut), v katerega smo vključili reportaže o manjšinskih športnih dogodkih in prireditvah. Predvajali smo tudi športne prenose domačih in mednarodnih tekmovanj (SP v alpskem smučanju, v nordijskem smučanju in biatlonu, tekme svetovnega pokala v alpskem smučanju itn.)

Redno zaposleni novinarji programa so seveda tudi skrbeli, redno pripravljali in sami uvrščali naše vsebine na aplikacijo 4d Capodistria in na našo priljubljeno FB-stran.

3.4 RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Priprava radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku spada med naloge RTV Slovenija, ki jim mora ta institucija v skladu z Ustavo, Zakonom o RTV Slovenija in Statutom RTV Slovenija namenjati posebno skrb. Narodne skupnosti spadajo namreč med ranljive skupine, katerih obveščanja v njihovem maternem jeziku si brez ustrezne pozornosti in skrbi JZ RTV Slovenija in sofinanciranja Vlade RS ni mogoče zamisliti.

Radijski in televizijski program v madžarskem jeziku smo si tudi leta 2019 prizadevali izpolniti v skladu s sprejetim PPN za leto 2019. Odstopanj med načrtom in realizacijo v obsegu programa tako rekoč ni, manjša odstopanja so le na vsebinskem področju in so posledica prilagajanja ter odzivanja na spremembe in okoliščine v prostoru, v katerem radijski in televizijski program v madžarskem jeziku delujeta. Programsko-produkcijski načrt za leto 2019 smo v Studiu madžarskih programov RTV Slovenija udejanjili z izkoriščanjem sinergij med obema UPE.

V obeh uredništvih smo si prizadevali tudi leta 2019 pripraviti čim bolj raznolike in verodostojne vsebine, s posebnim poudarkom na skrbi za materni jezik, na krepitevi narodnostne identitete, medkulturnem dialogu ter povezovanju manjšine z matičnim narodom. Na podlagi rezultatov javnomnenjske raziskave, ki smo jo leta 2019 izvedli med ciljno publiko, RTV-programi za madžarsko narodno skupnost to poslanstvo zelo dobro izpolnjujejo, saj so na omenjenih področjih od anketirancev prejeli visoke ocene.

Tako v radijskih kot tudi televizijskih programih smo si prizadevali poročati o vseh dogodkih, ki so povezani s prekmurskimi Madžari, in ponuditi vpogled tudi v širši prostor. Prizadevali smo so za vsestransko, celovito in objektivno obveščanje avtohtone madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku.

3.4.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost (Pomurski madžarski radio)

Od januarja do decembra 2019 smo program Pomurskega madžarskega radia pripravljali v skladu s programskim načrtom.

Tematske oddaje, kot so na primer *Sporthétfő/Športni ponedeljek*, *Horizont/Horizont*, *Aktuális/Aktualno*, *Kisebbségben/V manjšini*, *Helyzetkép/Dejansko stanje*, *Zdravstvena oddaja* ali *ETM/Umetnost zdravega prehranjevanja*, smo v celoti realizirali. Enako velja tudi za druge oddaje, ki so uvrščene v programsko shemo, torej otroške in mladinske oddaje, oddajo o resni glasbi in druge tematske glasbene oddaje, svetovalne oddaje, oddaje Mester-Ember/Človek-mojster, Álmodók/Sanjači, Otthon, külhonban/Doma v tujini itn. Tudi oddaje z zgodovinsko tematiko smo pripravljali po programski shemi. Oddaje z etnografsko in versko vsebino smo zaradi odsotnosti urednice oddaj leta 2019 ponavljali (tako je bilo predvideno tudi z načrtom za leto 2019). Podroben prikaz priprave oddaj je razviden iz priložene tabele.

Realizirali smo tudi načrtovane prenose maš in bogoslužij, razen februarja, ko je prenos zaradi odsotnosti evangeličanskega duhovnika odpadel. Prenašali smo tudi osrednjo prireditev ob madžarskem narodnem prazniku, 15. marcu, 19. avgusta pa smo v živo prenašali slovesnost ob dnevu madžarske državnosti, ter sveto mašo, ki ji je sledila.

11. aprila, na dan madžarske poezije, smo v programu predvajali pesmi prekmurskega madžarskega pesnika Lajosa Benceja, ki je na Madžarskem prejel visoko državno priznanje za pesništvo, nagrado Józsefa Attile.

V poletnih mesecih smo realizirali več neposrednih prenosov oziroma javljanj z različnih dogodkov. Prvi je bil maja Festival špargljev iz Dolge vasi. Temu so sledili srečanje v Krplivniku, javljanje z Dneva gastronomije iz Žitkovcev in Vaški dan v Dolini. 6. junija smo prav tako pripravili celodnevno javljanje s Pomurskega galopa ter iz Dobrovnika z Jakobovega sejma. Naša ekipa je bila prisotna tudi na tradicionalnem tekmovanju v kuhanju ribje čorbe, s katerega smo pripravili več zanimivih javljanj, s čimer smo poskušali našim poslušalcem pričarati vzdušje na prireditvi. Zadnji poletni dogodek, od koder smo pripravili celodnevna javljanja, je bil Bogračfest, največji dogodek v nizu prireditev v sklopu Festivala Vinarium. Skupna ekipa MMR in TV-studia Lendava se je prejšnjim letom podobno tudi letos pomerila v kuhanju bograča. V živo smo se javljali še z Lendavske trgatve in s Katarininega sejma v Lendavi.

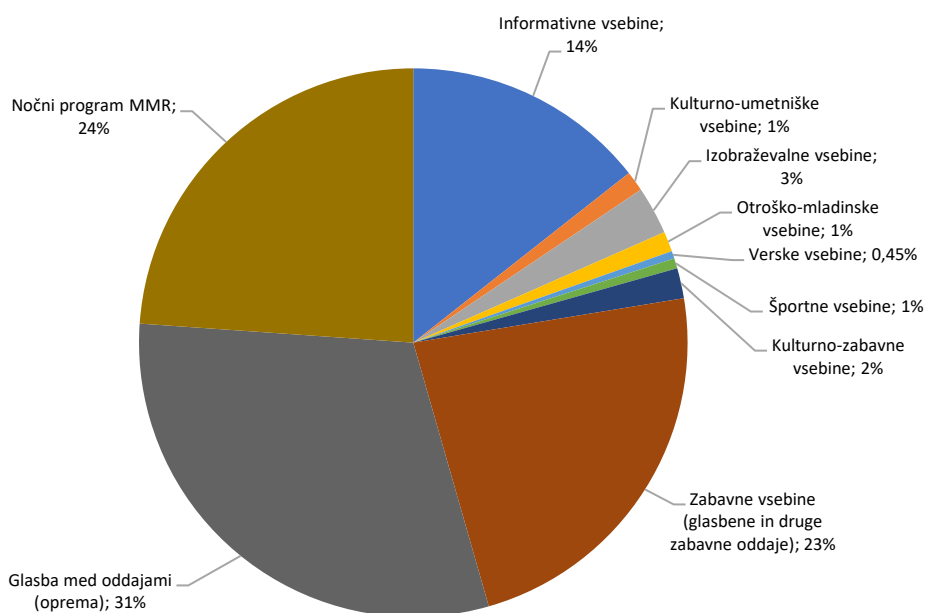
V drugi polovici avgusta smo imeli zaradi tehničnih težav daljši izpad SV-oddajnika. Rezervni oddajnik je v tem času oddajal le z močjo 1 kW. V tem času smo dobili več telefonskih klicev za čimprejšnjo odpravo napake.

Tabela 5: Realizirane oddaje leta 2019

Oddaja/programski pas	Dol- žina	Št. načrtovanih/ realiziranih oddaj	Dan	Ura predvaja nja	Izvor
5 perc a szépségért / 5 minut za lepoto	5	52/52	Sobota	10.15	lastna
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	12/12	Torek	11.05	lastna
Aktuális / Aktualno	50	38/38	Sreda	11.05	lastna
Álmodók / Sanjalci	45	12/12	Nedelja	10.00	lastna
Arcvonások / Obrazi	30	52/52	Ponedeljek	17.15	prevzeta
Az egészséges táplálkozás művészete / Umetnost zdravega prehranjevanja	30	9/9	Sobota	11.15	lastna
Biztonságunk érdekében / Za našo varnost	15	12/12	Sobota	8.15	lastna
Csacska rádió	30	20/20	Četrtek	17.15	lastna
Déli krónika / Opoldanska kronika	15	305/305	pon-sob	12.00	lastna
Egészségügyi műsor / Zdravstvena oddaja	30	20/20	Sobota	11.15	lastna
Fertőző ambulancia / Infekcijska ambulanta	30	11/11	Sobota	11:15	lastna
Helyzetkép / Dejansko stanje	30	39/39	Petek	11.15	lastna
Heti programajánló / Tedenski kažipot	30	52/52	Ponedeljek	9.30	lastna
Hétfői programajánló / Kažipot za konec tedna	15	52/52	Petek	16.55	lastna
Hétfői randevú / Zmenek ob koncu tedna	50	52/52	Sobota	16.05	lastna
Hírek / Novice	5	2618/2618	Pon-ned	vsako uro	lastna
Horizont	30	39/39	Torek	16.15	lastna
Kisebbségben / V manjšini	30	40/40	Četrtek	11.15	lastna
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	12/12	Petek	17.05	lastna
Kuckó mackó	30	19/19	Četrtek	17.15	lastna
Mester-Ember / Poklici	20	12/12	Sobota	14.15	lastna

Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijiski nasveti	10	52/52	Ponedeljek	7.20	lastna
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	60	13/12	Nedelja	10.00	lastna
Napi krónika / Kronika dneva	15	307/307	Pon-sob	18.00	lastna
Nyelvművelő / Jezikovna oddaja	10	39/39	Sreda	10.15	lastna
Otthon, külhonban / Doma, v tujini	50	12/12	Torek	11.05	lastna
Poénvadászat / Kviz	302/	12/12	Nedelja	10.00	lastna
Spiritus	30	12/12	Torek	11.15	lastna
Sporthétfő / Športni ponedeljek	30	39/39	Ponedeljek	16.15	lastna
Szóvá Teszem / Omenil bi	5	52/52	Nedelja	12.30	lastna
Tematikus zenei műsorok / Tematske glasbene oddaje	45	260/260	Pon-pet	18.15	lastna
Terepjáró / Na terenu	30	365/365	Pon-ned	15.00	lastna
Térerő / Polje moči	55	39/39	Ponedeljek	11.05	koprodukcija
Tini Expressz	30	52/52	Torek	17.15	lastna
Tudakozó / Poizvedovalec	15	52/52	Sreda	9.30 14.15	in lastna
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	30	12/12	Torek	11.15	lastna
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	10	40/40	Nedelja	9.45	lastna
Vasárnaptól vasárnapig / Od nedelje do nedelje	30	52/52	Nedelja	13.00	lastna
Világjáró / Svetovni popotnik	15	52/52	Petek	10.15	lastna
Világunk mozgatói / Zaznamovali so svet	20	40/40	Petek	16.30	lastna
Visszapillantó / Pogled v preteklost	10	52/52	Četrtek	16.15	lastna

Graf 18: Razmerje med programskimi zvrstmi v programu MMR leta 2019



3.4.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost (TV-studio Lendava)

V UPE TV program za madžarsko narodno skupnost smo leta 2019 realizirali obseg programa v skladu s programsko-produkcijskim načrtom za leto 2019, kar pomeni, da smo pripravljali na teden štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

Kot je to razvidno iz spodnje tabele in iz podatkov programskega kontrolinga RTV Slovenija, so bile oddaje v omenjenem obdobju realizirane tako po obsegu kot tudi po zvrsteh – pri slednjem so zaznavne minimalne spremembe.

Tabela 6: Razmerje med načrtovanimi in predvajanimi oddajami v madžarskem jeziku leta 2019

ODDAJA	Kanal SLO 1 in SLO 2	Kanal TeleM premiera	Mi nu te	Št. načrtova nih/reali ziranih oddaj	Skupaj minut	Produkcija
BARANGOLÁSOK/ POTEPANJA	Torek	Torek	30	18/18	540	prevzeta/l astna
KANAPÉ/KANAPE	Torek	Torek	30	17/17	510	lastna
PITYPANG/LUČKA	Torek	Torek	30	8/8	240	lastna

HIDAK/MOSTOVI	Sreda	Sreda	30	43/42	1260	lastna
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	Četrtek	Četrtek	30	10/9	270	lastna
VENDÉGEM.../MOJ GOST...	Četrtek	Četrtek	30	11/12	360	lastna
NAGYÍTÓ ALATT/ POD DROBNOGLEDOM	Četrtek	Četrtek	30	11/11	330	lastna
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	Četrtek	Četrtek	30	11/11	330	koprodukcija
HIDAK/MOSTOVI	Petek	Petek	30	52/52	1560	lastna
60/40 LET V VAŠI DRUŽBI	Sreda, četrtek, petek	Sreda, četrtek, petek	30	0/3	90	lastna
SKUPAJ				182/183	5490	

Tabela 7: Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost



Služba za programski kontroling

Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost

UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

januar - december 2019

proizvodnja	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE					PONOVIITVE					
				št. oddaj	trajanje (min)	%	št. gledalcev	delež	št. oddaj	trajanje (min)	%	št. gledalcev	delež	
Lastna	2721009	PRAZNOVANJE OBLETNIC 60	60/40 let v vaši družbi - 60/40 éve az Önök társaságában	3	89	1,3%	24.574	5%						
	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak	94	2.736	0,7%	14.116	5%						
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt	11	324	0,7%	12.984	4%	9	265	0,5%	8.967	3%	
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	11	325	0,6%	11.300	4%						
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	9	263	0,5%	10.399	4%						
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem	7	210	0,7%	14.018	5%	9	270	0,8%	14.633	5%	
			Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret	4	119	0,5%	9.990	3%						
		MOJ GOST - skupaj		11	329	0,7%	12.553	4%	9	270	0,8%	14.633	5%	
	2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé	17	507	0,5%	9.058	3%	17	507	0,0%	830	0%	
	2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang	7	209	0,5%	9.496	3%	9	269	0,1%	2.130	1%	
	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	17	490	0,6%	10.735	3%	10	288	0,7%	13.796	5%	
Lastna - skupaj				180	5.272	0,7%	12.791	4%	54	1.598	0,4%	7.104	3%	
Lendava - skupaj				180	5.272	0,7%	12.791	4%	54	1.598	0,4%	7.104	3%	

Slovenija 3

Lastna	2721009	PRAZNOVANJE OBLETNIC 60	60/40 let v vaši družbi - 60/40 éve az Önök társaságában						3	89	0,0%	561	0%
	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak						94	2.693	0,0%	820	1%
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt						19	534	0,1%	1.099	1%
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan						11	326	0,0%	793	1%
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont						9	263	0,0%	617	0%
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem						16	480	0,0%	644	1%
			Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret						4	119	0,0%	626	1%
		MOJ GOST - skupaj							20	599	0,0%	640	1%
	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások						26	752	0,0%	687	1%
Lastna SLO 3 - skupaj									182	5.254	0,0%	794	1%
Lendava - SKUPAJ (SLO 1 + SLO 2 + SLO 3)				180	5.272	0,7%	12.791	4%	236	6.852	0,1%	2.238	1%

Vir: Evidenca predvajane TV programa

AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost z zamikom

januar 2020

3.4.2.1 Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo naslednje oddaje: **Hidak/Mostovi, Nagyító alatt/Pod drobnogledom, Határtalan/Brez meja, Súlypont/Težišče.**

Naša najstarejša oddaja **Hidak/Mostovi** je bila na sporedu ob sredah in petkih, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike Gazda(g)ság/Gospodarstvo – bogastvo, Magvető/Sejalec, Egészségünkre/Na zdravje, Iskolapad/Šolska klop ter rubrika z naslovom Emlékezünk.../Spominjamo se... Ob petkih so se izmenjevale rubrike Hagymányórző/Naša dediščina, Köztünk élnek/Med nami živijo in Ízes Muravidék/Okusi Prekmurja.

V oddaji **Hidak/Mostovi** so sicer prednost uživale lokalne teme in dogajanja, povezana z madžarsko narodnostjo. Trudili smo se biti prisotni na vseh dogodkih od »Pinc do Hodoša«, posebno pozornost pa smo namenili temam, za katere so novinarji TV-studia Lendava na terenu izvedeli, da še posebej zanimajo ljudi, ki živijo na dvojezičnem območju. Tako smo marsikdaj poročali ne le o narodnostnih temah, temveč o stvareh, ki se nanašajo na širšo publiko oziroma ki se ukvarjajo s širšo problematiko. Seveda pa smo se za potrebe oddaje večkrat odpravili tudi v notranjost Slovenije ali na drugo stran državne meje.

Oddaje **Nagyító alatt/Pod drobnogledom, Határtalan/Brez meja in Súlypont/Težišče** so se izmenjevale ob četrtekih:

- **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** – oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (Gospodarjenje z gozdovi; 60. obletnica dvojezičnega šolstva; Literarne obletnice; 15 let v Evropski uniji; 10-letnica Lions kluba Lendava; Trianonska mirovna pogodba; Dobrote, pripravljene s pšenično moko; Poletni tabori; Geotermalna energija; Nekdanji prispevki novosadske televizije o tukajšnji madžarski skupnosti; 130-letnica Dolnjelendavskih novic).
- **Határtalan/Brez meja** čezmejna koprodukcijska oddaja, v kateri poleg lastnih prispevkov objavljamo še prispevke zamejskih madžarskih studiev in studiev v sosednjih madžarskih županijah, po novem pa tudi prispevke iz magazinske oddaje Madžarov na Hrvaškem z naslovom Drávatáj.
- **Súlypont/Težišče** – studijska pogovorna oddaja (dr. Gyula Földes, generalni konzul Madžarske v Lendavi; Zakonska in družinska terapevtka Andrea Pisnjak; Balassijev Inštitut – madžarski narodni praznik; Lajos Bence pesnik in dobitnik nagrade Attila Józsefa; Turizem; Sedanji položaj dvojezičnega šolstva; Obstoječe in bodoče etnološke krajinske hiše v Prekmurju; 25-letnica ZKMN; Duša – pogovor z dr. Istvánom Hagymássem).

3.4.2.2 Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa se izmenjujejo naslednje oddaje: **Vendégem/Moj gost, moja gostja ..., Kanapé/Kanape, Pitypang/Lučka in Barangolások/Potepanja.**

Oddaja **Vendégem/Moj gost, moja gostja ...** je bila na sporedu ob četrtekih. Predvajali smo naslednje portrete: Junaški tenor; Lőrinc Magdus; Prekmurski madžarski ljudski pevci; Lov in lovci; Zakonca Bekő in Karel Svetec; dr. Bokor József – in memoriam; Ribiči; Rekreativne športnice in športniki; Mihael Hadik; Vičić Mária; Tóvári Toplak István; Lendvai Zoltán János.

Oddaje Kanapé/Kanape, Pitypang/Lučka in Barangolások/Potepanja so se izmenjevale ob torkih:

- Kanapé/Kanape – mladinska oddaja z intervjuji oziroma prispevki ter rubrikama Modni kotiček in Svet glasbe.
- Pitypang/Lučka – otroška oddaja, v kateri so bile zajete naslednje teme: rokodelstvo, pravljичni park, čokolada, pomlad, počitnice, jesen, škrti, prazniki.
- Barangolások/Potepanja, pretežno prevzeta produkcija MTVA (oddaja z naslovom Doma si!): Sopron in Budimpešta, mesto kulture; Eger, Egerszalók in Noszvaj; Nyíregyháza in Székesfehérvár; Székesfehérvár, Pannonhalma in Bábolna; Felsőtárkány, Kőszeg in Herend; Kalocsa in Magyarpolány; Pécs in Gyula; Gyula in Szeged; Tihany in Balatonfüred; Balatonfüred, južna obala Blatnega jezera in Siófok; Debrecen, Orfű in jezera, Zahodni Mecsek; Visegrád in Győr; Baja in Mátra; Mátra in Tokaj; Sekeljsko in Po sledih pisateljev; Budimpešta; Gradiščanski Madžari; Zgodbe z gora Valea lui Pavel.

Poseben projekt

V TV-studiu Lendava smo posebno pozornost namenili 25-letnici Zavoda za kulturo madžarske narodnosti. S temo smo se ukvarjali v studijskem pogovoru z naslovom Težišče, na dan slovesne prireditve, organizirane ob jubileju, smo v oddaji Mostovi objavili prispevek o dejavnosti in pomenu Zavoda za kulturo madžarske narodnosti, v Mostovih pa smo v daljšem prispevku poročali tudi o prireditvi. Posebej velja poudariti, da smo prireditve posneli izključno in v celoti z resursi TV-studia Lendava in jo v obliki zmontiranih dveh polurnih oddaj tudi v celoti predvajali na TVS.

3.4.3 Druge dejavnosti

- V začetku leta smo gospodinjstvom na dvojezičnem območju Prekmurja ob obletnicah dostavili publikacijo s predstavitvijo naših oddaj.
- V Studiu madžarskih programov smo izvedli javnomnenjsko raziskavo o gledanosti in poslušanosti televizijskih in radijskih oddaj v madžarskem jeziku med ciljno publiko, torej na dvojezičnem območju Prekmurja, raziskava o poslušanosti radijskega programa pa je bila izvedena tudi v sosednjih županijah na Madžarskem. Izvedena je bila predvsem, da bi dosegli bogatitev programa oziroma izboljšali njegovo kakovost ter dosegli cilj, torej nagovarjati čim širši krog pripadnikov naše ciljne publike. Pripravili smo osnutke anketnih listov, povabili ponudnike k oddaji ponudb, izbrali najugodnejšega ponudnika in pripravili vzorec za anketiranje. Ankete so bile v gospodinjstvih opravljene v poletnih mesecih (terensko delo v Prekmurju in telefonsko anketiranje v sosednjih madžarskih županijah), ankete pa je zainteresirana javnost lahko izpolnjevala tudi na spletu. Poročila o javnomnenjski raziskavi so bila pripravljena proti koncu leta 2019. Sredstva za njeno izvedbo smo skoraj v celoti pridobili na razpisu Fundacije Bethlen na Madžarskem.
- Leta 2019 je bilo odpravljeno zamakanje televizijskega studia. Tako lahko poteka poslej delo v njem nemoteno.
- V sodelovanju z Izobraževalnim središčem RTV Slovenija in MTVA iz Budimpešte smo izvajali tudi jezikovna in strokovna izobraževanja za novinarje, v lendavskem studiu pa

smo kot predavateljico in intervjuvanko gostili varuhinjo gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija, seznanjali pa smo se tudi s predpisi s področja varovanja osebnih podatkov.

3.5 MULTIMEDIJSKI CENTER – MMC

Osnovno poslanstvo Multimedijskega centra je skrb za vsakodnevno obveščanje uporabnikov, objavo lastnih vsebin ter vsebin radia in televizije na novih medijih. Dnevne vsebine dopolnjujemo s poglobljenimi vsebinami novinarjev MMC-ja in drugih uredništev. Vsebine ponujamo prek različnih naprav in platform: računalnikov, mobilnih telefonov in tablic, hibridne televizije, družbenih omrežjih, teleteksta in infokanalov, da bi dosegli čim večji krog uporabnikov.

Dogodki, ki smo jim v okviru MMC-ja leta 2019 namenili največ pozornosti, so bili: evropske volitve, pomembni domači kulturni dogodki, športni dogodki – zimska tekmovanja, kolesarstvo, ekipni športi ter glasbeni dogodki, s poudarkom na dogodkih v organizaciji oziroma ob sodelovanju RTV Slovenija. Ti dogodki so bili izdatneje izpostavljeni prek tematskih portalov, družbenih omrežij, dodatnih spletnih videoprenosov ter spremljanja v živo »iz minute v minuto«.

Med posebnimi programskimi projekti MMC-ja izpostavljamo: dejavnosti za pritegnitev mladih (projekt *Grem Volit!* v okviru evropskih volitev, posebna spletna video edicija ob dogodku EMA, aktivnosti na družbenih omrežjih), v javnosti dobro sprejete spletne projekte (Prekmurje 1919 – 2019, Izza zidov, Univerza 100 in Predsodki), ediciji poglobljenih zgodb *MMC Podrobno* in spletnih video edicij *MMC Analiza* ter podkaste.

Doseg spletnega mesta rtv slo.si leta 2019 se je glede na leto 2018 v povprečju zmanjšal za 7 %. To ni presenečenje, saj je bilo leta 2019 precej manj za javnost zanimivih dogodkov. Za 3 % se je zmanjšalo število prikazov spletnih strani. Oba parametra obiskanosti sta ob koncu leta 2019 že dosegla oziroma preseгла vrednosti iz leta 2018. Leta 2019 sta se povečala doseg v starostni skupini uporabnikov mlajših od 25 let (za 4 %) ter povprečni čas uporabnika na spletni strani (za 11 %).

Tudi leta 2019 smo nadaljevali s tehnološkimi izboljšavami sistemov in storitev ter dostopnosti RTV-vsebin. Dodane oziroma prenovljene so bile nekatere funkcionalnosti *rtv slo.si*, ki so ob lanski prenovi izostale (»temni način«, e-časopisi, izbori, izredna novica). Celovite preнове je bil deležen portal *Dostopno.si* za uporabnike z različnimi oviranostmi. Platforma RTV 4D je bila nadgrajena z možnostjo spremljanja interaktivnih in zvočnih podnapisov ter ogleda vsebin na območju celotne EU. Uredili smo nova portala za dostop do parlamentarnih vsebin in podkastov ter izvedli več dodelav TV-portala. Prenovljene so bile spletne strani varuhinje in več TV-oddaj.

Vseh zadanih nalog nam ni uspelo uresničiti. Poznala sta se neuspešna popolnitev kadra na področju tehnike oziroma inženiringa v MMC-ju in odhod pomočnika generalnega direktorja za programske vsebine in integracijo programov, ki je usklajeval sodelovanje med enotami. Leta 2019 še ni bil izveden projekt OTT-aplikacij, v okviru katerega bi uporabnikom ponudili poenoteno aplikacijo in uporabniško izkušnjo dostopa do RTV-vsebin na čim širšem naboru naprav. Prav tako, v obsegu, kot smo predvideli, nismo ponudili novih vsebin in storitev za mlade. Oboje izvajamo v okviru načrta za leto 2020.

3.5.1 Uredništvo za nove medije – portali in spletne strani

Slovenija

- Pokrivanje dnevnih dogodkov s področij notranje politike, zdravja, gospodarstva, črne kronike, okolja, znanosti in tehnologij ter Evropske unije. Nadgrajevanje aktualnih vsebin z vsebinami iz radia in televizije.
- Poglobljeni prispevki, intervjuji in analize o aktualnih in o manj izpostavljenih temah, ki jih mediji včasih spregledajo, a so pomembni za javnost.
- Spremljanje evropskih volitev na posebnem portalu [Grem volit! evropske poslance](#). Spletni klepeti s kandidati za poslance. Poglobljeni prispevki o EU, parlamentu, dosežkih poslancev, financiranju itn. Video prispevki z razmišljanjem mladih o Evropski uniji in njenih izzivih. [Spletni pogovor mladih s kandidati za evropske poslance](#) v živo iz TV-studia.
- Vzpostavitev portala [30 let države Slovenije](#), v sodelovanju s TV Slovenija.
- [Prekmurje 1919–2019](#) – zasnova in izvedba portala ob 100-letnici združitve prekmurskih Slovencev z matičnim narodom, v sodelovanju s TV Slovenija; priprava in objava vsebin.
- Rubrika [Prostovoljci med nami](#) – predstavitve posebnih posameznikov, ki kljub vsakodnevnim obveznostim del svojega prostega časa podarijo drugim in družbi.
- Nadaljevanje projekta [Moja Dežela](#) – o sistemski revščini v Sloveniji, z zgodbami nevidnih državljanov in s pozivi strokovnjakov soočamo politično elito s stanjem na terenu.
- Podatkovno novinarstvo v prispevkih aktualnega dogajanja; infografike in spletna orodja.
- Sodelovanje z uredništvu TV-oddaj, informativnim programom radia in z lokalnimi dopisniki.

RTV SLO Grem volit! EVROPSKE POSLANCE			
GREM VOLIT SOOČENJA IN KANDIDATI NOVICE AVDI			
Sreda, 8. maj			
Ura	Oddaja	Voditelji	Arhiv
	Soočenje parlamentarnih strank	Urška Jereb in Luka Robida	
Četrtek, 9. maj			
Ura	Oddaja	Voditelji	Arhiv
20.00	Soočenje parlamentarnih strank	Dejan Ladika	1
Ponedeljek, 13. maj			
Ura	Oddaja	Voditelj	
10.00	Klepet s kandidatom za EU poslanca stranke SMC (Janja Sluga)	Gregor Cerar	
14.00	Klepet s kandidatom za EU poslanca Gibanja	Gregor Cerar	



PREKMURJE 1919–2019
100-LETNICA ZDRUŽITVE PREKMURSKIH SLOVENCEV Z MATIČNIM NARODOM

AKTUALNO | ŽUPANI | ZGODOVINA | KULTURA | OSEBNOSTI | PORABJE | KONTAKT

Zgodovina

Novi film: **Za Prekmurje gre**
Avtor in režiser Stefan Celec je posnel dokumentarno-igrani film Za Prekmurje gre, v katerem je orisal dogodke ob koncu prve svetovne vojne, ki so vodili k priključitvi Prekmurja k takratni Državi SHS.

Medžimurci in Prekmurci po trianonski pogodbi

1964: Obletnica Ljudske pravice

Cesta gradov: povezujejo 35 dvorcev, gradov in obrambnih utrd

Razstava dijakov SPTS ob 100 letnici priključitve

Svet

- Spremljanje pomembnejših dnevopolitičnih in gospodarskih dogodkov, nesreč in okoljskih dogodkov, med drugim:
 - spremljanje dogodkov, povezanih z brexitom,
 - volitve v Evropski parlament in nova Evropska komisija,
 - spremljanje dogajanja na Bližnjem vzhodu (Sirija, Irak in Iran, Izrael in Palestina),
 - trgovinske napetosti med državami,
 - protesti po svetu (Francija, Venezuela, Hongkong,),
 - ustavna obtožba Donalda Trumpa,
 - podnebni protesti in okoljski aktivizem.
- Priprava poglobljenih zgodb različnih tematik (npr. [MMC podrobno o Madžarski](#)).
- Sodelovanje z dopisniki RTV-ja (kolumne in sodelovanje ob aktualnih dogodkih) in novinarji zunanjepolitične redakcije (intervjuji, tematski prispevki).



The image shows a screenshot of a news article from RTV SLO MMC. The article is titled "Ameriška arena: Zgodba o odpoklicu predsednika ZDA. Četrtič." and is written by Andrej Stopar. The text indicates it is a column from Washington, dated October 7, 2019, at 06:21. Below the text is a photograph of Andrej Stopar, a man with glasses and a beard, wearing a suit and tie, standing in front of a large white building with columns, likely the US Capitol. The article snippet below the photo discusses Donald Trump being the fourth US president to face impeachment, mentioning Andrew Johnson (1868) and Bill Clinton (1998) as previous presidents who were successfully impeached, and Richard Nixon who resigned before a trial.

RTV SLO | MMC

Andrej Stopar

Ameriška arena: Zgodba o odpoklicu predsednika ZDA. Četrtič.

Kolumna Andreja Stoparja, dopisnika iz ZDA

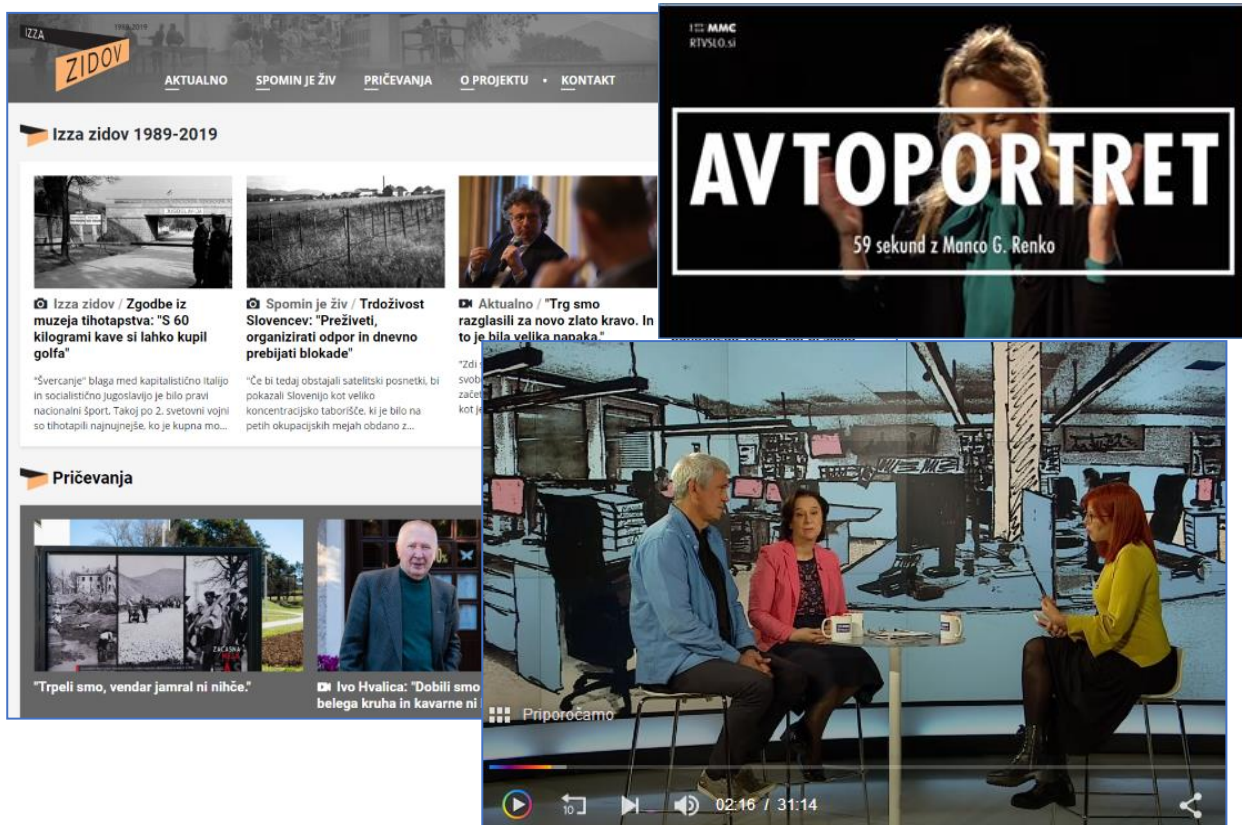
Andrej Stopar, RTV Slovenija, Washington | 7. oktober 2019 ob 06:21
Washington - MMC RTV SLO

Andrej Stopar. Foto: Osebni arhiv

Donald Trump je četrti ameriški predsednik, ki se sooča z grožnjo odpoklica. Andrew Johnson leta 1868 in Bill Clinton leta 1998 jo uspešno prestala, Richard Nixon pa odstopil, preden bi se proces lahko sploh

Kultura

- Spremljanje aktualnega umetniškega ustvarjanja, kulturnega dogajanja doma in po svetu. Predstavitve dela uveljavljenih umetnikov in ustvarjalcev, ki še vzpostavljajo svoje mesto na umetniškem prizorišču. V sodelovanju z radijskimi in TV-uredništvi – namenjanje pozornosti v medijih zapostavljenim področjem, kot so sodobni ples, poezija in vizualna umetnost.
- Krepitev kritiške vsebine portala, ki je tudi po opozorilih področnih strok potrebna bolj kot kadar koli prej, saj bi morala biti refleksija in premislek nepogrešljiv člen kulturnega področja, kljub temu pa je iz medijev vse bolj odrinjena.
- Sodelovanje s kulturnimi uredništvi radia in televizije, da bi čim kakovostneje in obširno pokrivali kulturno dogajanje. Promoviranje in poglobljene predstavitve radijskih in TV-vsebin s področja kulture, umetnosti, glasbe in vere.
- Projekt [Izza zidov](#) ob 30. obletnici padca Berlinskega zidu – razmišljanja o zidovih v preteklosti in sedanjosti, o postavljanju fizičnih meja in tistih v naših glavah in o tem, kaj nas lahko zgodovina nauči za boljšo prihodnost. V sodelovanju z Muzejem novejše zgodovine Slovenije – zbiranje spominov ljudi na življenje ob mejah, zlasti na Goriškem, a tudi drugod.
- Opozarjanje uporabnikov na slovensko filmsko produkcijo, zlasti s [pokrivanjem Festivala slovenskega filma](#) s poglobljenimi prispevki, intervjuji in pogovori v živo.
- [Tematski filmski portal](#) ob ljubljanskem mednarodnem filmskem festivalu LIFFE, v sklopu tega MMC-jeva filmska premiera ob dokumentarcu Marianne & Leonard: Ljubezenske pesmi s pogovorom o vlogi muz v umetnosti; pogovori v živo z gosti festivala s prizorišča.
- [Avtoportret](#) – nova spletna video rubrika, v kateri umetnice in umetniki pripovedujejo o umetniškem delu, ki jih je spremenilo, zaznamovalo in oblikovalo.



Šport

- Spremljanje pomembnejših športnih dogodkov ter prireditev, s poudarkom na dogodkih, ki jih pokrivata televizija in radio ter na športu nacionalnega pomena.
- Sodelovanje novinarjev MMC-ja s športnimi uredništvima radija in televizije.
- Svetovni prvenstvi v [nordijskem](#) in [alpskem](#) smučanju – zasnova in izvedba tematske spletne strani; pokrivanje dogajanja.
- [Planica](#) – pokrivanje dogajanja pred dogodkom, med njim in po njem (novinarji na terenu, reportaže) na posebni spletni strani.
- Tematska portala za [kolesarski dirki po Sloveniji](#) in [po Franciji](#), podstran [dirke po Italiji](#). Poglobljeno pokrivanje dogodkov (novinarji na terenu). Izvedba video pogovorov-analiz v živo v sodelovanju s športnim uredništvom TVS. Izvedba interaktivnih navideznih dirk.
- SP v košarki in EP v odbojki; tematska portala in pokrivanje dogodkov.
- Projekt Dončić – spremljanje tekem NBA, obisk v Dallasu.

V okviru tematskih portalov so bila na voljo poglobljena poročila in rezultati, RTV-oddaje in prispevki, novice, zgodbe, analize strokovnih komentatorjev, grafične predstavitve vsebin ter interaktivne storitve za uporabnike (komentiranje, klepeti, napovedovanje rezultatov).

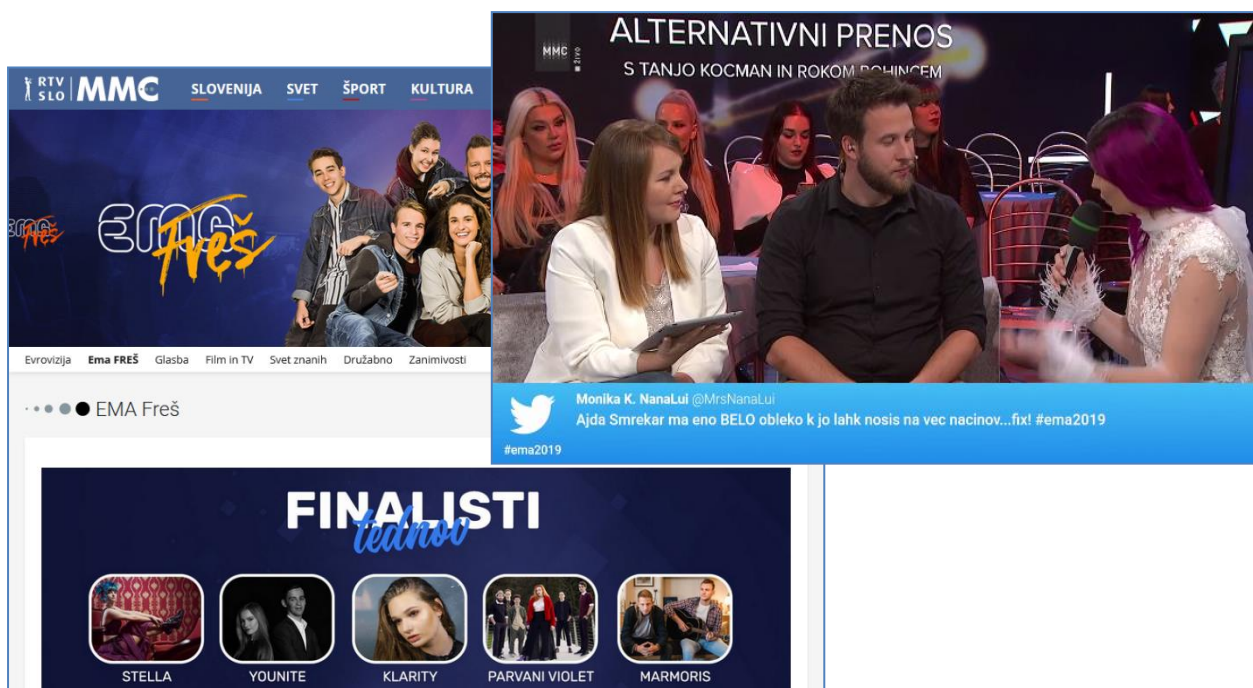
The screenshot displays the RTV SLO MMC website interface. At the top, there is a navigation bar with the RTV SLO logo and 'MMC' branding. Below this, a search bar and user profile icon are visible. The main content area is divided into several sections:

- Dirka po Sloveniji:** A section featuring a large photo of three men, with a headline: "Leteči Kranjec s kolesom po Elizejskih poljanah". Below it, a sub-headline reads: "Ob koncu slovitve kolesarske Dirke Po Franciji se je v nedeljo na uradni trasi zadnje etape na Elizejskih poljanah v Parizu na kolesu pojavil priljubljeni Slovenec, nekdanji vrhunski smučarski skakalec in to... ni bil Primož Roglič." Other smaller articles include "O zmagovalcu vse dobro: 'Ulissi v karavano prinaša veselje in čustva'", "Mezgec bi šel letos raje na Vuelto kot na Tour", "Pogačar, ki ne skriva, da ga...", and "Nizzolo prvi v Novem lezgecu rdeča majica, kupna zmaga".
- EP v odbojki 2019:** A section with a large photo of a volleyball player. The headline is "Kovačič in Kozamernik v idealni postavi evropskega prvenstva". The sub-headline reads: "Evropska odbojarska konfederacija je objavila idealno postavbo preteklega evropskega prvenstva, na katerem je Slovenija osvojila srebrno medaljo. Med elitno sedmerico sta se uvrstila Jani Kovačič in Jan Kozamernik." Other articles include "Vlada odbojkarje nagradila s 50.000 evri", "Slovenska Bistrica, Ravne in Nova Gorica pozdravile 'zlate' odbojkarje", "V 64 urah smo skočili v Pariz po medaljo in domov", and "Epilog srebrne zgodbe? Seveda, z Zdravljico na Kongresnem trgu!".
- Videonovice:** A horizontal scrollable section with video thumbnails and titles: "Kapetan Urnaut in selektor Giuliani", "Urnaut: Odbojka je dobila pravo", "Giuliani: Po prespani noči srebro vredno", "Srebrni odbojkarji navdušili navijače po", "Veličasten sprejem za odbojkarje", "Srebrna pot od Stožice do Pariza", and "Srbija juna".

On the left side, there is a sidebar with a "Napovedi" (Forecasts) section listing various locations: Olimpija, Aluminij, Maribor, Celje, Mura, Domžale, and Triglav. At the bottom right, there is a small chart titled "5. etapa" showing performance metrics.

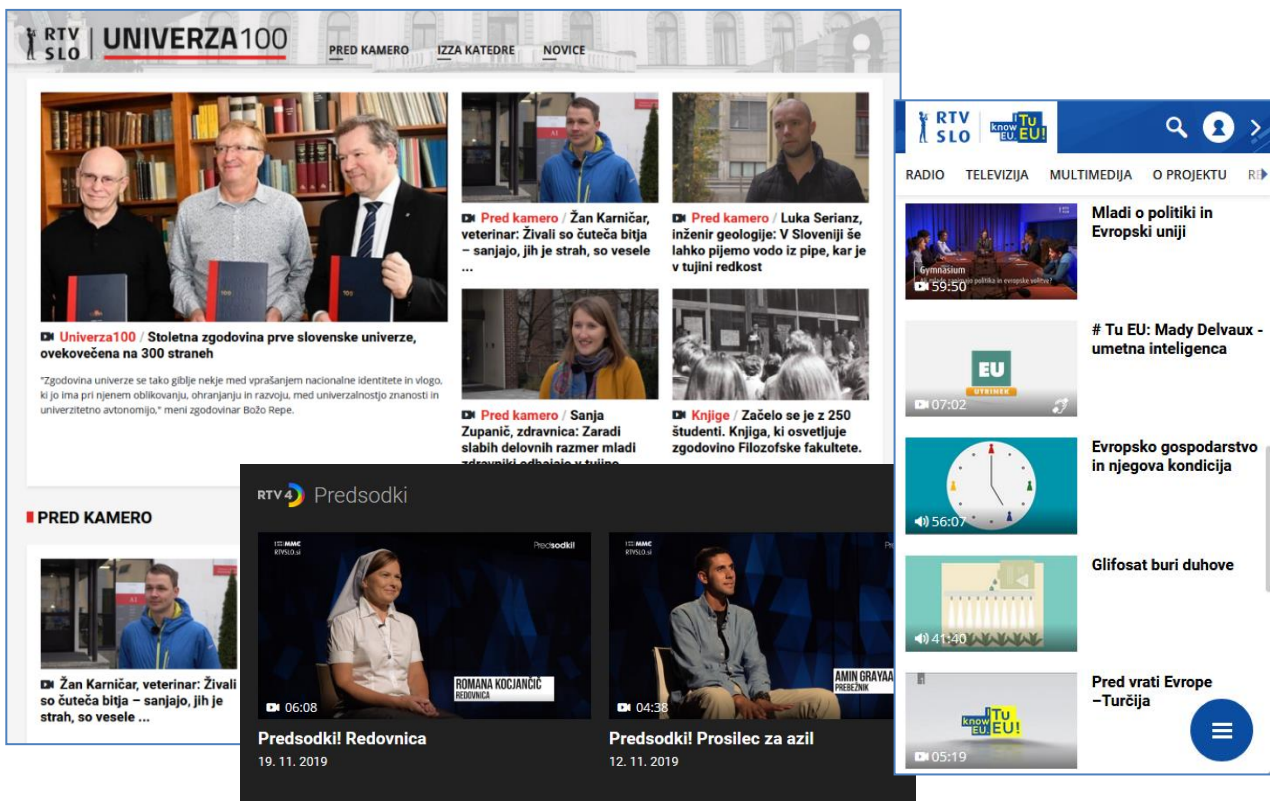
Razvedrilo oziroma življenjski slog

- Poročanje o pomembnejših glasbenih, družabnih in drugih zanimivih dogodkih v Sloveniji. Poglobljeni prispevki in intervjuji. Multimedijske reportaže s prepoznavnih glasbenih, turističnih in drugih množičnih prireditev po Sloveniji in v bližnjih državah.
- Vzpostavitev podstrani [EMA/Evrovizija](#). Spremljanje izbora slovenskega predstavnika na Pesmi Evrovizije, izvedba alternativnega »second screen« prenosa v zakulisju s komentatorjema in gosti. Spremljanje predstavnika na poti v Tel Aviv, spremljanje polfinala in finala (v živo) ter vrnitve domov. Pokrivanje dogodka na družbenih omrežjih.
- Spremljanje novosti na RTV Slovenija, napovedi novih oddaj in sezon skozi članke in intervjuje. Poročanje oziroma spremljanje prireditev v organizaciji RTV Slovenija, med drugim glasbenih prireditev oziroma festivalov Popevka in Melodije morja in sonca.
- Vzpostavitev tematske rubrike za popotnike [Po Almini poti](#), v kateri lahko bralci spremljajo prigode para, ki se je odpravil na potovanje, kot ga je pred 100 leti opravila Alma Karlin.
- Poročanje s [kulinaričnih](#) dogodkov, predstavitev vrhunskih kuharjev, vinarjev in drugih inovativnih ljudi na tem področju, predstavitve svetovno znanih restavracij. Nov kolumnist s področja kulinarike [Primož Dolničar](#).
- Predstavitev zanimivih objektov v Sloveniji in predstavitve dosežkov slovenskih industrijskih, grafičnih in modnih oblikovalcev v okviru tematske podstrani [Lepota bivanja](#).
- V sodelovanju z ustvarjalci TV-oddaje v okviru portala [Avtomobilnost](#) – spremljanje in predstavitev avtomobilističnih novosti in dosežkov, ozaveščanje o pravilih s področja cestno-prometnih predpisov, izobraževanje o številih z avtomobilizmom povezanih temah.
- Novi tematski rubriki [Retro](#) (obujanje pozabljenih predmetov, obrti, prostorov) in [Mikser](#) (pogovori o pop glasbi skozi poseben spletni format).
- Vzpostavitev tematske strani [EMA Freš](#) v sodelovanju z razvedrilnim programom Televizije – predstavitve oddaj in tekmovalcev, glasovanja, promocija na družbenih omrežjih.



Druge pomembnejše programske novosti in dejavnosti

- Poglobljene tematske zgodbe v posebnem spletnem formatu [MMC Podrobno](#); tematike: *Madžarska, Dirka po Italiji in Primož Roglič, Varnost na internetu, Podnebne spremembe*.
- [MMC analiza](#) – spletni video pogovori z gosti v živo iz studia 5 Televizije Slovenija; tematike: *SP v alpskem smučanju, izbor Oskarjev, teniško tekmovanje Rolland Garros, podkasti in obletnica vlade; posebna edicija na festivalu LIFFE (pogovor z ustvarjalci serije Jezero)*.
- Skupni multimedijски projekt radia, televizije ter MMC-ja [Tu EU!](#), pred evropskimi volitvami, v okviru katerega smo javnosti predstavljali širši evropski prostor, Evropsko unijo in njene institucije iz najrazličnejših zornih kotov ter osvetljevali najpomembnejše dileme in najbolj pereče pojave, s katerimi se srečujejo prebivalci Evrope v globaliziranem svetu.
- Projekt [Univerza 100](#) – poseben portal ob 100-letnici Univerze v Ljubljani, ki vključuje pogovore z nekdanjimi študenti in razmišljanja o vlogi in pomenu univerze.
- [Predsodki](#) – serija video intervjujev s posamezniki iz različnih družbenih skupin, ki so zaradi okoliščin in lastnih odločitev »drugačni«.
- Zasnova in izvedba podkastov: [Številke](#) avtorja Slavka Jeriča – pogovori z različnimi strokovnjaki, [V imenu narave](#) avtorice Mete Ornik – o ljudeh, ki raziskujejo in odgovorno varujejo naravo, [Govori Molk](#) avtorice Miše Molk – o evtanaziji.
- Nadaljevanje s prispevki v okviru rubrike [Jezikovni spletovalec](#) na temo uporabe slovenskega jezika, s poudarkom na posebnostih.
- Otroški portal – nagradni natečaj [Kaj pa ti znaš](#) za najboljši otroški video.
- Dejavnosti na družbenih omrežjih – priprava prilagojenih vsebin in objava na družbenih omrežjih, kot so [RTVSLO.si](#), [RTVSLO.si – Šport](#), [Instagram](#), in drugih.



Spletne strani programov, oddaj in enot

MMC je ponujal tehnološko podporo in sodeloval tudi pri projektih drugih uredništev in enot. Poleg skupnih projektov, kot so Prekmurje 1919–2019, Tu EU! in 30 let države Slovenije, omenimo tudi ureditev številnih spletnih strani, na primer nova spletna stran Varuhinje, TV-portal, spletne strani oddaj.

RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA | [KDO SMO](#) | [RTV-PRISPEVEK](#) | [ZA MEDIJE](#) | [KONTAKTI IN INFORMACIJE](#) | [OGLAŠEVANJE](#) | [Kazalo](#)

VARUH PRAVIC GLEDALCEV IN POSLUŠALCEV

O varuhinji | [Stik z varuhinjo](#) | [Aktualno](#) | [Mnenja in priporočila](#) | [Poročila](#) | [Pogosta vprašanja](#) | [Pomembni dokumenti](#) | [V medijih](#)

O institutu varuha

Varuh pravic gledalcev in poslušalcev je samostojen in neodvisen institut Radiotelevizije Slovenija. Varuh obravnava mnenja, pritožbe, vprašanja in predloge gledalcev, poslušalcev, bralcev in uporabnikov programskih vsebin javne radiotelevizije. Skrbi, da se ustvarjalci programskih vsebin držijo poklicnih meril in standardov, pa tudi vseh širših regulacijskih norm, ki jih zavezujejo k pripravi kakovostnega, profesionalnega, nepristranskega in strokovnega programa. Varuh je zaveznik javnosti in deluje kot most med javnostjo in javnim zavodom, zato si prizadeva za javnost in preglednost delovanja zavoda, posreduje kot mediator in sproža notranje razprave. Na podlagi pritožb gledalcev, poslušalcev, bralcev in uporabnikov ali na svojo pobudo predlaga odpravljanje morebitnih nepravilnosti in predlaga ukrepe za izboljšanje razmer.

Cilj varuhovega delovanja je zagotavljanje kakovosti storitev in programov javne radiotelevizije, načel njegovega delovanja pa neodvisnost, nepristranost, zaupnost, verodostojnost in dostopnost.

Čeprav varuh predvsem varuje interese javnosti, argumentiranim zavračanjem napadov, žaljivk in neutemeljenih kritik štiti tudi interese novinarjev, ustvarjalcev vsebin in izvajalcev storitev.

Pred Ilinko Todorovski sta kot varuha pravic gledalcev in poslušalcev delovala Miša Molk in Lado Ambrožič.

Položaj varuha določa Statut RTV Slovenija (NAPOVEZAVI), njegovo delovanje pa ureja Pravilnik o delovanju varuha pravic gledalcev in poslušalcev.

Izpostavljeno

POROČILA / Poročila ob petih | 2. 2. 2020

Tuji dokumentarni filmi in oddaje / Peš po ameriških celinah, potopis, 1/4 | 2. 2. 2020

Kultura / Kultura | 31. 1. 2020

TV v živo

1 19:00 Dnevnik 19:15 Politično s Tanjo Gobec	3 19:00 Dnevnik s slovenskim znakovni... 20:00 Izjava predsednika države Boruta ...	11 19:10 Med valovi, ponovitev 20:00 Omizje: Kako kakovostne so naše ...
2 18:45 Videotrak, ponovitev 19:50 Žrebanje Lota	11 19:00 Tuttoggi I 19:25 Tg sport	MMK 06:00 Infokanal 19:25 Zrcalo tedna - s tolmačem v slove...

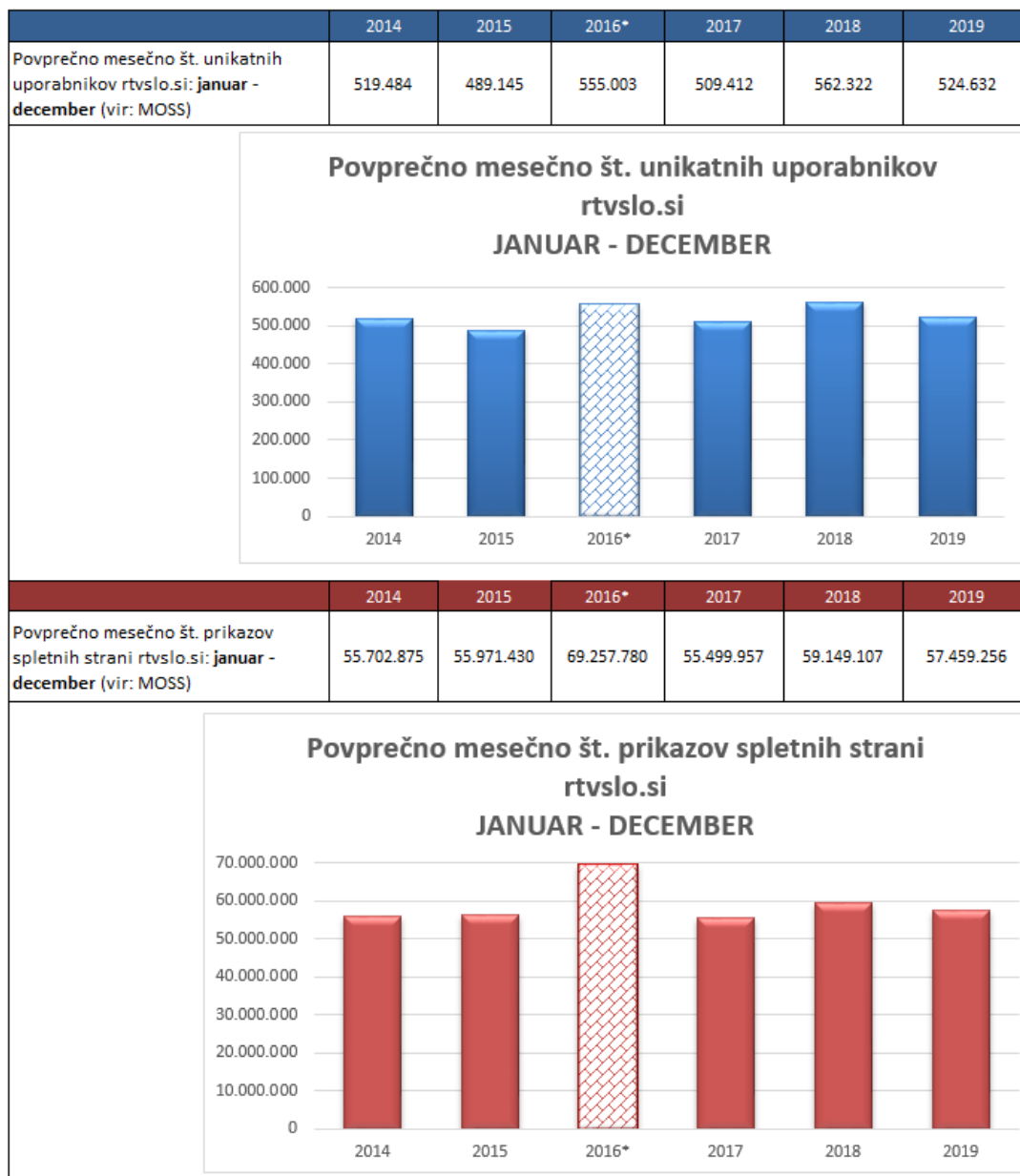
Napovedujemo

Napovednik - Tednik | **Napovednik - Umetni raj: Tržaški filmski** | **Napovednik - Doktor Thorne**

3.5.2 Obiskanost spletnega mesta RTVSLO.si

Obiskanost spletnega mesta rtvslo.si po uradni slovenski statistiki merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS) se je leta 2019 po številu obiskovalcev zmanjšala za slabih 7 odstotkov, po številu ogledov spletnih strani pa za 3 odstotke glede na leto 2018.

Graf 19: Obiskanost spletnega mesta



Vir: MOSS

* Podatek o uporabnikih in prikazih za leto 2016 je na voljo samo za januar, ki je med bolj obiskanimi meseci. V obdobju februar - avgust 2016 se meritev MOSS ni izvajala.

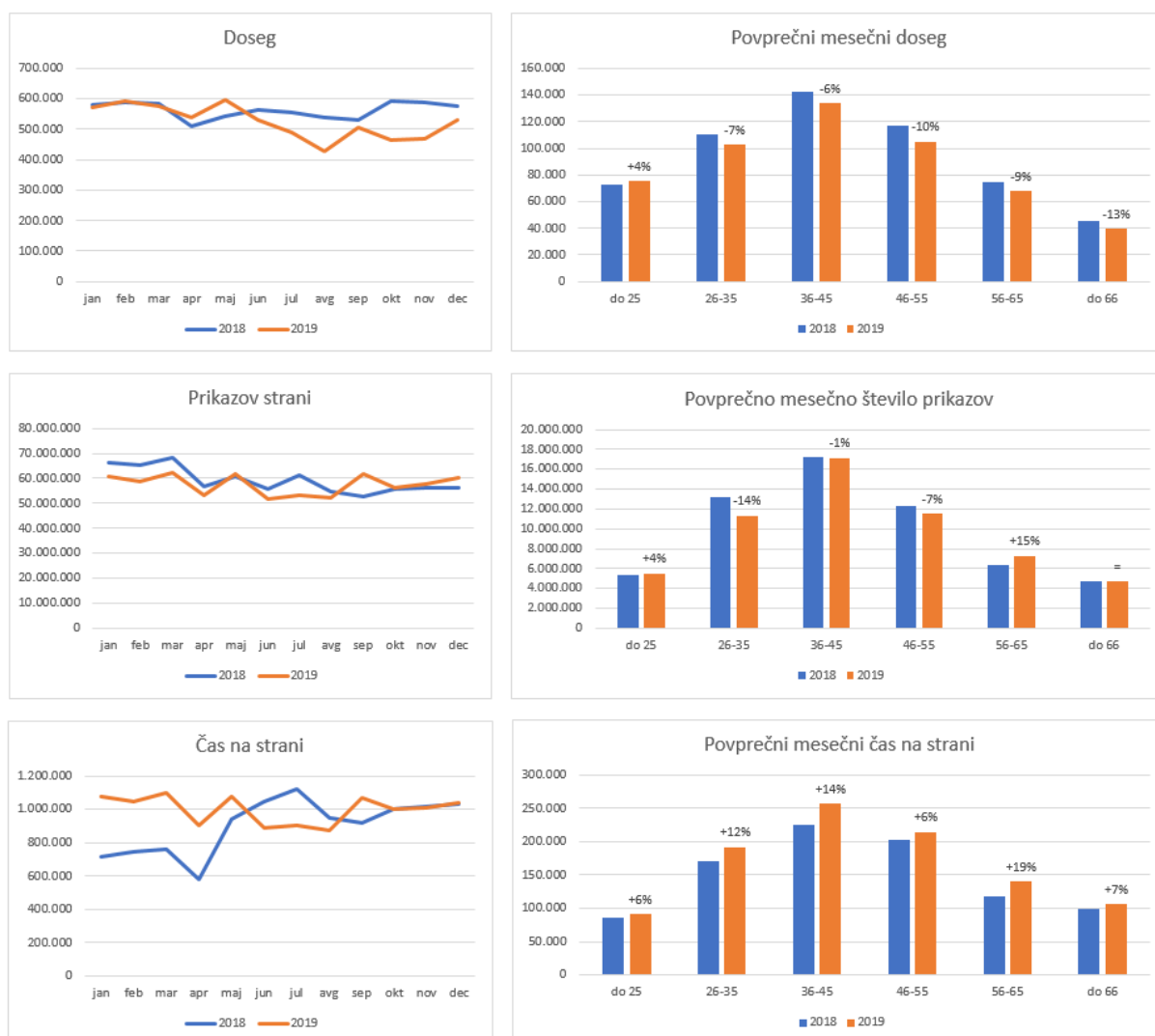
Nižjo obiskanost gre po naši oceni v precejšnji meri pripisati tako imenovanemu lihemu letu, v katerem je značilno manj za uporabnike zanimivih dogodkov. Podoben trend je bil že v preteklosti. Tudi zato letos nismo načrtovali rasti dosega.

Podrobnejši pregled obiskanosti pokaže, da je bil leta 2019 manjši doseg glede na leto 2018 od poletja naprej; ob koncu leta se je približal lansnemu (januarja 2020 je bil doseg leta 2019 in 2018 že presežen). Manjši doseg je bil v vseh starostnih skupinah, razen med mlajšimi od 25 let, kjer je bila zabeležena 4-odstotna rast.

Število prikazov leta 2019 je bilo manjše glede na leto 2018 od začetka leta do septembra, od takrat naprej pa so bile lanske vrednosti presežene. Podobno kot pri dosegu je bilo več prikazov v starostni skupini mlajših od 25 let.

Število obiskanih strani na posameznega obiskovalca se je na letni ravni v povprečju zvišalo za približno 4 odstotke. V vseh starostnih skupinah se je povečal čas, ki ga uporabnik preživi na spletnih straneh, in sicer v povprečju za 11 odstotkov.

Graf 20: Doseg, prikazi, čas na strani



Za platformo [RTV 4D](#), ki vključuje vsebine televizijskih in radijskih programov (prenosi v živo, arhiv oddaj in prispevkov, sporedi) je bilo vsak dan pripravljenih več kot 200 radijskih in

televizijskih oddaj ter prispevkov, večino sodelavci MMC-ja, del pa neposredno uredništva radia in televizije; postopke objave vsebin vsako leto izboljšujemo.

Najpomembnejše novosti leta 2019:

- ureditev možnosti spremljanja tako imenovanih interaktivnih podnapisov ter zvočnih podnapisov (za slepe in slabovidne);
- nov tematski portal za [podkaste](#);
- nov tematski portal s [parlamentarnimi vsebinami](#);
- uvedba možnosti [ogleda vsebin na območju celotne Evropske unije](#).



Ob koncu leta 2019 sta bila v sklepni fazi izvedbe tudi možnost ponujanja plačljivih vsebin (v sodelovanju z ZKP) in nadgradnja strežniške infrastrukture za avdio in video prenose (izboljšanje stabilnosti delovanja ter kakovosti prenosov).

V okviru spletnega kanala MMC TV so bili v sodelovanju z Radiom in Televizijo Slovenije, predvsem z enotama RA/TV produkcije, izvedeni številni spletni prenosi, med drugimi:

- prenos oddaj Televizije Slovenija s tolmačem (Tednik, Koda, Utrip, Zrcalo tedna, Infodrom). Prenos dodatnih športnih vsebin (prenosi tekmovanj ki jih ne prenaša TVS, poskusne serije, ekipna prvenstva, na primer SP v nogometu do 17 in 20 let idr.);
- prenos spletnih video vsebin v okviru projekta MMC Analiza;
- prenos različnih aktualnih dogodkov ter dogodkov v organizaciji oziroma ob sodelovanju RTV Slovenija: Mladi evrovizijski glasbeniki, Big Bend RTV SLO, Dnevi slovenskega turizma, Najvplivnejši pravniki, Podelitev evropskih filmskih nagrad, 10 let Kina Šiška, koncert Ritem mladosti, obisk papeža Frančiška pri Pedru Opeki;
- prenos posebnih dogodkov iz Državnega zbora RS (npr. tematika podnebne dogovora);
- prenos sej Programskega sveta RTV Slovenija.

Poleg lastnih so bili prek portala na voljo tudi video prenosi Slovenske tiskovne agencije (STA).

3.5.3 Vsebine na mobilnih napravah in hibridni televiziji

Leta 2019 so bile izvedene le manjše nadgradnje mobilnih aplikacij [RTV 4D](#) za telefone in tablice ter [aplikacije hibridne televizije](#) (HbbTV). Slednjo naj bi ponudnik T-2 nadgradil, tako da bo v kratkem dostopna na dodatnih napravah. Objavljena je bila [nova aplikacija](#) za spremljanje RTV-



programov v živo prek androidnih TV-sprejemnikov.

Nove aplikacije za mobilne naprave in pametne TV-sprejemnike namerava RTV Slovenija ponuditi v okviru tako imenovanega projekta OTT. Predvideno je bilo, da bo projekt stekel že leta 2019, a se to zaradi kadrovskega primanjkljaja v MMC-ju in usklajevanj z Radiom in Televizijo še ni zgodilo.

3.5.4 Vsebine za senzorno ovirane uporabnike

V okviru podnaslavljanja za gluhe in naglušne je MMC tudi leta 2019 omogočil spremljanje večine oddaj lastne produkcije s podnapisi. Vsak mesec se s podnapisi opremi skoraj 1000 oddaj, na dan tudi več kot deset informativnih oddaj v živo; podnaslovljene oddaje so na voljo prek teleteksta in v spletnem arhivu. Nekatere oddaje, v katerih nastopa več govorcev, so bile zaradi lažje prepoznavne podnaslovljene z različnimi barvami govorcev. Dodatno so bile podnaslovljene oddaje v okviru evropskih parlamentarnih volitev (predstavitve kandidatov, soočenja).

Ob koncu leta 2019 je bilo v spletnem arhivu uporabnikom na voljo že več kot 21.500 podnaslovljenih oddaj. Arhiv je dosegljiv prek računalnikov, mobilnih naprav in hibridne televizije na sodobnejših TV-sprejemnikih.

The screenshot displays the RTV SLO 'DOSTOPNO' website. At the top, there is a navigation bar with the RTV SLO logo and the word 'DOSTOPNO' in large white letters on a blue background. Below this, a horizontal menu contains several buttons: 'DOSTOPNO', 'ZVOČNI OPIS', 'ZVOČNI PODNAPISI', 'ZNAKOVNI JEZIK', and 'PODNAPISI'. A search bar with the text 'Iskanje' and a magnifying glass icon is on the left, followed by dropdown menus for 'Kadarkoli', 'Vsi programi', and 'Vse zvrsti'. The main content area is titled 'ODDAJE S PODNAPISI'. It features three video thumbnails. The first is a large thumbnail for an interview titled 'intervju' with a duration of 46:32, featuring Biserka Marolt Meden. The second is a smaller thumbnail for a video titled 'V imenu ljudstva, slovenska nadaljevanka, 1. del' with a duration of 56:29. The third is a thumbnail for a sports program titled 'ŠPORT' with a duration of 09:38. The 'ŠPORT' thumbnail includes the text 'TELEVIZIJE SLOVENIJA' and 'Šport ob 19h'.

V sodelovanju s Službo za dostopnost je MMC prenovil spletni portal dostopno.si, na katerem so zbrane RTV-vsebine, namenjene osebam z različnimi oviranostmi, predvsem gluhim in

naglušnim ter slepim in slabovidnim, pa tudi drugim osebam z invalidnostjo ter starejšim s pešanjem vida in sluha. Bistvene novosti prenove so nov uporabniški vmesnik, podpora delovanju na mobilnih napravah in prenovljen iskalnik po dostopnih vsebinah.

3.6 GLASBENA PRODUKCIJA

V organizacijski enoti Glasbena produkcija je združena dejavnost ansamblov RTV Slovenija ter prenosov in snemanj vseh vidnejših glasbenih dogodkov in dosežkov. Tako Glasbena produkcija oblikuje pomemben del radijskih in televizijskih sporedov, arhivskih vsebin, vedno bolj pa tudi spletne pojavnosti. Pri posredovanju glasbene kulture je poseben poudarek na slovenski glasbeni ustvarjalnosti in poustvarjalnosti.

Simfonični orkester je v prvih šestih mesecih leta 2019 uspešno izvedel 5. (James Tuggle, dirigent, Robert Lakatoš, violina), 6. (Pablo Gonzalez, dirigent, Freddy Kempf, klavir), 7. (Rossen Milanov, zbor Glasbene matice + solisti), 8. (Gordan Nikolić) in 9. koncert koncertne sezone Kromatika 18/19, ki poteka v Cankarjevem domu v Ljubljani. Uspešno je izvedel tudi pet koncertov ciklusa nedeljskih matinejskih koncertov v dvorani Slovenske filharmonije, t. i. Mozartine (Modestas Barkauskas, Blaž Ogrič, Marco Pierobon, Catherine Larsen Maguire, Irena Rovtar, Mojca Lavrenčič, Polona Gantar, Mojca Menoni Sikur, Kana Matsui). Aprila je orkester izvedel zaključni koncert na Slovenskih glasbenih dnevih in premiero otroške kantate Kje je Tina? z Otroškim pevskim zborom RTV. Od odmevnejših koncertov je orkester izvedel še koncert opernih arij s Joséjem Carrerasom v Stožicah. V Pordenonu je orkester maja skupaj z zboroma Sv. Nikolaj in Megaron ter solisti izvedel 9. Beethovnovo simfonijo, junija pa prav tako razprodan koncert s Placidom Domingom v Gradcu. Izvedel je snemanje uvertur in baletne glasbe iz oper (Uredništvo za resno glasbo na programu Ars, predvidena izdaja pri ZKP), snemanje Koncerta za oboo Richarda Straussa (Ilyes Boufadden, Mojca Lavrenčič), snemanje projekta Port of Life II. Enso z Žanom Tetičkovičem in skladbe Vlada Kreslina (Prvi program), snemanje otroške kantate Kje je Tina (Prvi program, predvidena izdaja pri ZKP), snemanje Beethovnovega Violinskega koncerta (Žiga Brank, Slaven Kulenović – izdaja pri ZKP), snemanje Mozartovega Koncerta za flavto (Irena Rovtar, Catherine Larsen Maguire), snemanje violinskih koncertov s Stefanom Milenkovičem (oktobra izdaja pri ZKP), snemanje slovenske glasbe – muzikala Gospod in hruške Dušana Bavdka ter del Boga Leskoviča in Marjane Kozine. Junija sta simfonični orkester in Big Band skupaj izvedla Poletno noč v spomin na Marjano Deržaj. Poleg številnih pevskih solistov je sodeloval tudi Mladinski pevski zbor RTV Slovenija. Orkester je izvedel dva matinejska koncerta za Glasbeno mladino ljubljansko na temo Brittnovega Vodnika po orkestru za mlade v Cankarjevem domu ter koncert s solisti Akademije za glasbo v Slovenski filharmoniji.

Za razvedrilni program TV Slovenija je sodeloval pri koncertu »40 let norosti in Moj žulj« Andreja Šifrerja v Cankarjevem domu (v sodelovanju z Valom 202). Program je tudi arhivno posnet. Mednarodno sodelovanje v projektu ONE (Orchestra Network for Europe), pri katerem smo uspešno sodelovali 12 let, se je med letom 2019 končalo s pripravo skupnega poročila vseh članov združenja o preteklem petletnem projektu črpanja evropskih sredstev.

Po kolektivnem poletnem premoru je Simfonični orkester RTV Slovenija začel sezono z arhivnimi snemanji, s koncertom v Idriji in z odprtjem sezone Kromatika 2019/2020, s katero tudi uradno prevzema vaje novi šef dirigent Rossen Milanov.

Po festivalu Popevka (Simfonični orkester in Big Band skupaj) se je s koncertom v Mariboru priključil začetku praznovanja obletnic Huga Wolfa in Beethovna.

Oktobra so se zvrstili: dva koncerta Kromatike (Rossen Milanov, Dejan Lazić in Roberto González Monjas, Yeol Eum Son), koncert v Beljaku (Alexei Kornienko, Elena Denisova), TV-snemanje Miklavževega koncerta in letni koncert Mladinskega pevskega zbora z orkestrom, na temo 100. obletnice priključitve Prekmurja.

Novembra je Simfonični orkester na povabilo uglednega tujega koncertnega organizatorja kot prvi slovenski profesionalni simfonični orkester gostoval v Latinski Ameriki (dirigent Raoul Grüneis, solist Mischa Maisky), kjer se je ob šestih zelo uspešnih koncertih srečal tudi s številnimi rojaki. O gostovanju sta posneti dve TV-oddaji Čez planke. Sledilo je snemanje silvestrske oddaje s Klemnom Slakonjo in gosti, decembra pa 4. koncert Kromatike (Mihail Agafita, Stefan Milenković), gostovanje v Italiji s Stefanom Milenkovićem, tradicionalni Managerski koncert (George Pehlivanian) in tradicionalni Božični koncert, ki smo ga letos izvedli skupaj z Big Bandom in številnimi pevskimi solisti.

Med umetniško zahtevnejšimi projekti **Big Banda** leta 2019 velja omeniti pripravo in izvedbo jazzovskega koncerta Drumming Cellist@BigBand v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma (Kristijan Kranjčan z gosti), sodelovanje na jubilejnim ljubljanskem Jazz festivalu z mladimi slovenskimi jazzovskimi solisti, ki delujejo v New Yorku (Jernej Bervar, kitara; Marko Črnčec, klavir; Vid Jamnik, vibrafon; Jan Kus, saksofon; Igor Lumpert, saksofon; Žan Tetičkovič, bobni; in Ajda Stina Turek, vokal), ter decembrski koncert Matije Dedića in Jadranke Juras v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma.

Zelo odmevne so bile ponovitve koncerta s Klemnom Slakonjo v Gallusovi dvorani in po slovenskih kulturnih domovih (Novo mesto, Laško, Murska Sobota, Nova Gorica, Velenje, Koper in Mengeš) ter tradicionalna Poletna noč na Kongresnem trgu v Ljubljani, ki je bila letos posvečena Marjani Deržaj (v soorganizaciji s Festivalom Ljubljana). Skupaj s Simfoničnim orkestrom RTV so pripravili tradicionalni Božični koncert v Gallusovi dvorani.

V okviru koncertne sezone v SiTi Teatru pod naslovom BigBand@SITI so pripravili in premierno predstavili programe: Big Band in Elevators, Trije tenorji – s tremi uglednimi tenorskimi saksofonisti (Jure Pukl, Lenart Krečič in Tadej Tomšič) in uglednim gostom iz ZDA, bobnarjem Jeffom Tainom Wattsom, koncert Mie Žnidarič in Steva Klinka (s ponovitvijo v SNG Maribor), jeseni pa še koncerta z Emilio Martensson in z Bilbi.

Sodelovali so pri projektih Televizije Slovenija: festival Popevka septembra, snemanje za Miklavžev koncert in pa silvestrska oddaja Zadnji večer s Klemnom Slakonjo.

Big Band je nastopil tudi na podelitvi RTV nagrad in Kristalnega mikrofona, na javnih radijskih oddajah Prizma optimizma – aprila v Medvodah (solista Iva Stanič, Tomaž Domicelj), maja v Mengšu (solista Rok Ferengja, Anja Strajnar), oktobra v Selnici ob Dravi in novembra v Vipavi, v Kopru ob 70-letnici Radia Koper – Capodistria (solistka Anika Horvat) ter na Novoletnem koncertu Zavarovalnice Triglav.

Big Band je gostoval na Nočeh v stari Ljubljani (Boštjan Gombač), na Ptujju v sklopu festivala Arsana s priznanimi slovenskimi igralci in pevci, v Slovenj Gradcu s koncertom Trenutki z

Jožetom Privškem (solistka Nina Strnad), v Kopru v revijski zasedbi na prvi Reviji primorske zabavne glasbe ob 70-letnici Radia Koper, v Tržiču (Nuška Drašček, Romana Krajncan, Lado Bizovičar) ter v Mariboru z božičnim koncertom (Ana Bezjak). Zelo odmeven je bil nastop v umetniškem programu decembrske državne proslave ob dnevu samostojnosti in enotnosti.

Glasbeniki so izvedli arhivna studijska snemanja programa Elevators & Big Band RTVS, posneli novitete Nine Strnad in aranžerja Mika Abeneja, nova dela slovenske zasedbe Icotovi zobi (aranžer Aleš Avbelj), posneli nove skladbe z javnega razpisa Popevka 2019 ter studijske izvedbe Ane Bezjak (Thelonius Monk), Mie Žnidarič in Emilie Martensson.

V sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko in Cankarjevim domom so izvedli več izobraževalnih koncertov za mladino (Sprehod skozi zgodovino jazza, Etno jazz, Latino), obenem pa pripravili koncert z mladimi jazzovskimi solisti Konservatorija za glasbo iz Ljubljane.

Otroški pevski zbor je aprila krstno izvedel otroško kantato Kje je Tina?, ki je bila pozneje tudi arhivno posneta in še dvakrat izvedena na koncertih za šolske otroke. Nastopili so v Šoštanju, ob 50-letnici delovanja Mešanega pevskega zbora Svoboda, na proslavi ob 15. obletnici vstopa Slovenije v Evropsko unijo na Brdu ter na prireditvi Medis Awards v Cankarjevem domu.

Mladinski pevski zbor je nastopil na Pomladnih prepevanjih v organizaciji JSKD, pripravil letni koncert s prekmurskimi pesmimi in skupaj s Simfoničnim orkestrom nastopil na snemanju Miklavževega koncerta.

Tabela 8: Skupina glasbenih producentov je izgotovila za 33.145 minut arhivskih in koncertnih posnetkov, in sicer:

I.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA KONCERTNA DEJAVNOST	1.995
II.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA ARHIVA	509
III.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA TV ARHIVA	
IV.	SLOVENSKA FILHARMONIJA KONCERTNA DEJAVNOST	4.880
V.	SLOVENSKA FILHARMONIJA ARHIVA	25
VI.	DRUGA SIMFONIČNA GLASBA IN PIHALNI ORKESTRI	2.570
VII.	DRUGA SIMFONIČNA GLASBA IN PIHALNI ORKESTRI ARHIVA	171
VIII.	MPZ IN OPZ RTV SLOVENIJA KONCERTNA DEJAVNOST	205
IX.	KOMORNI KONCERTI	11.097
X.	KOMORNA ARHIVA	980
XI.	ZBOROVSKA GLASBA KONCERTI	2.300
XII.	ZBOROVSKA GLASBA ARHIVA	131
XIII.	OPERNA GLASBA	610
XIV.	LJUDSKA IN ZABAVNA GLASBA	4.350
XV.	LJUDSKA IN ZABAVNA GLASBA ARHIVA	77

<i>XVI.</i>	<i>BIG BAND RTV SLOVENIJA KONCERTNA DEJAVNOST</i>	<i>1.890</i>
<i>XVII.</i>	<i>BIG BAND RTV SLOVENIJA ARHIVA</i>	<i>455</i>
<i>XVIII.</i>	<i>BIG BAND RTV SLOVENIJA TV ARHIVA</i>	<i>900</i>
	SKUPAJ MIN:	33.145

3.7 DOSTOPNOST PROGRAMSKIH VSEBIN

Invalidske vsebine so vključene v vse programe RTV Slovenija. Na televizijskem programu so prisotne v različnih oddajah, vse od izobraževalnih do informativnih, športnih, razvedrilnih, kulturno-umetniških ter v vsebinah, ki zadevajo življenje naših narodnostnih manjšin. Poseben poudarek je namenjen senzibiliziranju mladih gledalcev, ki tudi prek televizijskih, radijskih in spletnih vsebin gradijo svoj vrednostni sistem. Invalidske vsebine so prav tako del radijskega programa, predvsem v okviru tematskih pogovorov o pravicah invalidov, spremembah zakonodaje in v okviru pogovornih rubrik o osebnih zgodbah invalidov. Veliko teh vsebin Služba za dostopnost zbira na spletni strani Dostopno.si v okviru rubrik »Iz radijskega programa« in »Iz televizijskega programa«, v njeni osrednji rubriki pa so zbrani intervjuji s številnimi posamezniki, poglobljeni članki o najbolj perečih invalidskih temah in novice o dogodkih v Sloveniji in širše.

Pozornost seveda namenjamo tudi temu, kako lahko naši gledalci dostopajo do zanje prilagojenih vsebin. Vse tehnike za slepe in slabovidne ter gluhe in naglušne so na voljo na različnih platformah, tako na televiziji kot prek spleta na osebnih računalnikih, tablicah in pametnih telefonih. Za še boljše uporabniško izkušnjo smo prenovili spletno stran Dostopno.si, ki je arhiv oddaj v dostopnih tehnikah, ter člankov na temo invalidnosti, vključevanja v družbo, pravic in težav, s katerimi se invalidi srečujejo.

Radio Slovenija

Na Prvem smo invalidske vsebine objavljali predvsem v informativnih oddajah ter oddajah Med štirimi stenami, v Nedeljski reportaži, oddaji Razkošje v glavi, v nočnem programskem pasu in v oddaji Studio ob 17h. V informativnih oddajah smo poročali o aktualnih tematikah. Zlasti je bila leta 2019 aktualna nova zakonodaja na področju osebne asistencije in Zakona o socialnem vključevanju. V oddajah Med štirimi stenami, v Studiu ob 17h in drugih oddajah smo govorili o celoviti rehabilitaciji slepih in slabovidnih ter epilepsiji, predstavili smo prvo gluho doktorico znanosti go. Marjetko Kulovec, govorili o evropskem aktu o dostopnosti ter predstavljali udeležence na specialni olimpijadi. Programski čas smo namenili tudi posebnemu projektu študentov invalidov, v katerem smo predstavili njihove osebne zgodbe. Govorili smo tudi o vedno pereči temi – zaposlovanju invalidov. Posebej smo izpostavili pomembne obletnice, kot so na primer dan Downovega sindroma, 50 let Društva distrofikov, dan bele palice, dan slovenskega znakovnega jezika, svetovni dan avtizma in drugi. V oddaji Intervju smo gostili predsednika Nacionalnega sveta invalidskih organizacij Slovenije (NSIOS) Boruta Severja in objavili še vrsto drugih tematik. Tudi na Valu 202 so bile zgodbe, povezane z invalidi, redno vključene v različne oddaje, zlasti v oddaje Vroči mikrofoni, Kje pa vas čevlji žuli?, Reakcija in druge. Izpostaviti velja projekt izobraževanja invalidov, ki jim omogoča lažjo zaposljivost, in spremljanje športnikov invalidov na prvenstvu v Kranjski Gori. Dogajanje smo spremljali v informativnih oddajah in v

Navalu na šport. V nedeljskih športnih popoldnevih smo pripravili serijo zgodb športnikov invalidov z naslovom Postani športnik. Mladi športniki invalidi pripovedujejo svoje življenjske in športne zgodbe, s katerimi ponujajo vpogled v življenje invalidov in poudarjajo pomen ukvarjanja s športom, ki je večini ponudil nov pogled na svet. Na Valu 202 smo tradicionalno vsak teden v akcijah Botrstvo pomagali otrokom, pogosto tistim z invalidnostjo ali invalidnostjo njihovih staršev. Sodelujemo pri pripravi vsebin za spletno stran Dostopno.si. Radijske oddaje s tega področja so tudi zbrane na spletni strani www.dostopno.si v rubriki Iz radijskega programa.

Na Radiu Koper so invalidske vsebine pripravljali v različnih oddajah, kot so Primorski dnevnik, Jutranjik, Opoldnevnik in tudi v drugih. Tudi na Radiu Maribor so teme, povezane z invalidi, vključili v dnevne reportaže, Radijsko tribuno in Nad leta z nasmehom ter gostili invalide v različnih delih programa. Prav tako so invalidske vsebine pripravljali v programih za narodnostne manjšine.

Televizija Slovenija

V programih Televizije Slovenija in v regionalnih TV-centrih so bile invalidske vsebine integralni del v različnih programih in žanrih oddaj. V informativnih oddajah (Poročila, Dnevnik, Odmevi in Slovenska kronika) so seveda glavne teme aktualni dogodki, nova zakonodaja o osebni asistenci, različni pomembni dnevi in praznovanja obletnic invalidskih združenj. V oddaji Slovenska kronika je bilo umeščenih veliko zgodb tudi z lokalnih področij. Invalidske vsebine smo redno uvrščali v oddaje Tednik, Dobro jutro, športne informativne oddaje, igrane in dokumentarne oddaje. V Športnem programu so pripravili več posebnih aktualnih oddaj in ažurno obveščali gledalce o uspehih naših invalidov športnikov – parasmučarjev, paraplavancev, košarkarjev na vozičkih ter športnikov na specialni olimpijadi in drugih. Realizirali smo tudi 20 oddaj Prisluhljivo tišini, v Otroškem in mladinskem programu pa pripravljali oddaje Zgodbe iz školjke s tolmačem v slovenski znakovni jezik, ki so namenjene gluhih otrokom.

V znakovni jezik smo redno tolmačili informativne oddaje Dnevnik, Slovensko kroniko, oddaje Zgodbe iz školjke in posebne oddaje (državne proslave ...), oddaje Koda, Utrip, Zrcalo tedna, Infodrom, Turbulenca, Tednik ter tudi izobraževalni oddaji Ugriznimo znanost in Na kratko. Gluhi gledalci so si s tolmačem v slovenski znakovni jezik lahko ogledali tudi vse oddaje in soočenja v kampanji za volitve v Evropski parlament. Poleg tega smo s tolmačem v slovenski znakovni jezik opremili prenos prireditve Bob leta. Oddaje s tolmačem in podnaslovljene oddaje so shranjene v arhivu MMC in na spletni strani www.dostopno.si.

Leta 2019 smo tudi povečali število oddaj in filmov z zvočnim opisom za slepe in slabovidne, ki jih kakovostno zvočno opremimo. Predvajali smo na primer zelo kakovostne dokumentarne oddaje lastne produkcije Ruska kapelica, elegija pod Vršičem, Simfonija globine, Skodelica kave, Mesto, ki se ozira v nebo, Razkošje lepega in številne druge ter na primer celovečerne filme Zakleta bajta, Stekle lisice, Rudar, Princ na belem konju, serijo Življenje Tomaža Kajzerja ter Kuharija na kubik in mladinsko ter otroško serijo.

Od januarja do decembra 2019 smo omogočili zvočne podnapise s pomočjo sinteze govora pri naslednjih dnevnoinformativnih oddajah: Poročila, Poročila ob 5h, Dnevnik, Odmevi, Slovenska kronika, Dnevnikov izbor, Šport, Studio 3 in Poletna scena.

MMC

Na spletni strani www.rtv slo.si smo objavili številne članke s tovrstno problematiko. Posebej smo spremljali uspehe naših športnikov na specialni olimpijadi in uspehe športnikov invalidov

na drugih tekmovanjih ter priprave športnikov na paraolimpijske igre leta 2020. Spremljali smo tudi zgodbe invalidov ter njihovih družin in aktualno zakonodajo na področju socialnih pravic invalidov in rehabilitacije.

V oddelku za podnaslavljanje za gluhe in naglušne Multimedijskega centra smo pripravljali podnapise za večji del oddaj lastne produkcije TV Slovenija. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo prek teleteksta (771 za TV SLO 1 ali 772 za TV SLO 2) ter v avdio- in videoarhivu. Na mesec podnaslovimo več sto oddaj, vsak dan več kot deset informativnih oddaj delno tudi v živo, druge oddaje (izobraževalne, mladinske, otroške ...) pa za ponovitve ter objavo v avdio- in videoarhivu. Prek živega strujanja zagotavljamo neposredno prenašanje oddaj s tolmačem, kadar ni na voljo prostega programskega termina v programih Televizije. Tudi te oddaje so pozneje na voljo v spletnem arhivu RTV 4D in na spletni strani www.dostopno.si.

Spletna stran dostopno

Specializiran portal www.dostopno.si, ki je pri uporabnikih zelo lepo sprejet, smo temeljito prenovili. Portal smo uskladili z vizualno podobo osrednjega portala www.rtv slo.si, temeljne preнове pa je bila deležna tudi struktura strani, ki je postala ljudem z oviranostmi, še posebej tistim z okvaro vida, veliko dostopnejša. Osnovni dizajn spletne strani je zasnovan minimalistično, kar pomeni, da lahko uporabniki do informacij pridejo hitreje kot prej. Pri tem je treba omeniti, da spletno stran dopolnjujemo z novimi funkcijami za dostopnost. Trenutno je stran postavljena po WCAG-standardih, sprti pa bomo dodajali še nove funkcije, ki bodo njeno dostopnost še povečevale. Ena izmed funkcij, ki jo ima nova stran in slepemu uporabniku omogoča hitrejši dostop do različnih elementov na strani, je, da lahko pri prvih treh klikih tabulatorja na tipkovnici izbira med menijem, iskalnikom ali vsebino – zatem pa se lahko s tabulatorjem sprehodi po vsebini kot sicer. Iskalnik, ki ga prejšnja stran ni imela, omogoča iskanje po posameznih podstraneh. Sam iskalnik v primeru arhiva oddaj s tehniko za dostopnost omogoča tudi iskanje z različnimi filtri: čas predvajanja, program predvajanja in zvrst oddaje.

Ena od bistvenih sprememb pri prenovi portala je zamenjava ikon. Pri sodelovanju s strokovnjaki za dostopnost z evropskih nacionalnih televizij iz skupine Access Services Experts Group pri mreži EBU smo na sestankih v zadnjih letih veliko pozornost namenili prav uporabi nevtralnih simbolov. To so simboli, ki ne izpostavljajo določenih invalidnosti, temveč le simbolično opredeljujejo določeno tehniko. Te simbole je razvila danska televizija in so dani za prosto uporabo članicam EBU-ja, torej nacionalnim radiotelevizijam evropske mreže.

Dostopno.si omogoča enostaven in pregleden dostop do širokega kroga informacij, obenem pa je tudi repozitorij oziroma arhiv vseh radijskih in televizijskih oddaj in prispevkov z invalidsko problematiko ter oddaj, ki so z ustreznimi tehnikami prilagojene predvsem osebam z okvaro vida in sluha. V osrednji rubriki pa objavljamo članke, povezane z invalidsko tematiko.

V pripravi je tudi posebna spletna podstran z novicami v lahkem branju oziroma lahko razumljivem jeziku, ki bo del specializirane spletne strani Dostopno.si. Gre za pripravo prilagojenih novic, ki bodo namenjene osebam z motnjo v duševnem razvoju, osebam s slabšo koncentracijo, starejšim, osebam z disleksijo, nekaterim gluhim osebam in drugim z nižjo jezikovno kompetenco ali slabšim razumevanjem. Navedena populacija je med najbolj diskriminiranimi zaradi širokega spektra različnih oviranosti in manj razvitimi in manj uveljavljenimi tehnikami za dostopnost.

Tehnike dostopnosti

Leta 2019 smo izboljšali kakovost podnapisov za gluhe in naglušne. V delo smo intenzivneje vključili lektorje in tako povečali pravilno rabo slovenskega jezika. Nadaljevali smo razvoj implementacije zvočnih podnapisov na dodatnem zvočnem kanalu, ki bodo po zagotovitvi tehničnih pogojev kmalu dostopni tudi pri tujih dokumentarnih filmih. Povečali smo število oddaj z zvočnimi opisi, saj dodatni zvočni kanal omogoča hkratno spremljanje zvočnih opisov s predvajanjem originalne različice oddaje. Zvočne opise pripravljajo posebej izurjeni zvočni opisovalci z najvišjo stopnjo poznavanja slovenskega jezika in pravopisa ter pravilno rabo slovenskega jezika, odlično interpretacijo besedila, s poznavanjem zakonitosti filmske naracije in obenem tudi specifične opisovanja za potrebe zaznavanja slepih in slabovidnih oseb ter opravljeno strokovno izobraževanje in sodelovanje na delavnicah s slepimi in slabovidnimi osebami.

Tudi oddaje s tolmačem v slovenski znakovni jezik so postale stalnica in del redne produkcije televizijskih oddaj. Leta 2019 smo tolmačili tudi nekatere radijske oddaje, ki so se vsebinsko nanašale na problematiko gluhih oseb in tako omogočili tudi spremljanje oddaj osebami, ki komunicirajo z znakovnim jezikom. Tolmačene radijske oddaje smo v živo strujali po MMC TV.

Posebni projekti

Uspešno smo končali evropski projekt ADLAB PRO, v katerem smo sodelovali z uglednimi partnerji iz tujine: z Avtonomno univerzo v Barceloni, Univerzo v Antwerpnu, Univerzo v Poznanu, Univerzo v Trstu, RNIB ter še dvema partnerjema. Projekt smo predstavili na sklepni konferenci v Ljubljani, ki smo jo organizirali v Službi za dostopnost. Nadaljujemo delo pri drugem evropskem projektu EASIT (Izobraževanje za lahek dostop in večjo družbeno vključenost), ki je namenjen raziskovanju področja lahkega branja v avdiovizualnih medijih ter tudi pripravi učnega programa za izobraževanje strokovnjakov v lahkem branju za podnaslavljanje, zvočno opisovanje in avdiovizualno novinarstvo. Pri projektu sodelujemo z mednarodno uveljavljenimi institucijami, univerzami in raziskovalnimi središči, vodi pa ga Avtonomna univerza iz Barcelone.

Oktober 2019 smo bili vabljeni k sodelovanju na panelu o dostopnosti na kulturno-izobraževalni dogodek ne(VIDNI) v organizaciji Posoškega razvojnega centra v Tolmin, prav tako smo s povabilom skupaj z BBC-jem in NRK-jem sodelovali na panelu o dostopnosti otroškega programa na srečanju Evropske radiotelevizijske zveze (EBU) v Dublinu ter kot nastopajoči na predstavitvi dobre prakse na festivalu pravic otrok v Zagrebu.

3.8 SKUPNE PROGRAMSKE DEJAVNOSTI

3.8.1 Komuniciranje

Komuniciranje o delovanju, poslovanju, programih in projektih RTV Slovenija je naloga Službe za komuniciranje, ki skrbi za vsestransko in vseobsežno komuniciranje tako znotraj kot tudi zunaj javnega zavoda. Splošno in interno javnost obveščamo po vseh razpoložljivih komunikacijskih poteh o programih RTV Slovenija in poslovanju in delovanju vodstva. Naloge Službe za komuniciranje so zelo raznolike, delo znotraj službe pa je organizirano po projektih. Takšna organiziranost nam omogoča večjo fleksibilnost in učinkovitost. Leta 2019 smo delovne procese znotraj službe posodobili, komunikacijske poti na najvišji ravni in znotraj RTV Slovenija pa naredili bolj pretočne.

Celostno komuniciranje

Leto 2019 smo namenili krepitvi javne podobe RTV SLO. Organizirali smo dogodke in sodelovali pri projektih, namenjenih različnim javnostim, komunicirali sporočila, izjave in stališča vodstva, izvajali krizno komuniciranje, skrbeli za medijska pokroviteljstva in partnerstva in komunicirali z organi upravljanja RTV SLO (NS, PS, svet delavcev, sindikati). Skrbeli smo za pravilno in dosledno uporabo celostne grafične podobe. Spoprijemali smo se z vprašanji o pomembnosti in vlogi RTV Slovenija kot javnega medija, zato smo komunikacije namenjali ozaveščanju javnosti o pomenu javnega servisa in utrjevanju blagovne znamke RTV SLO. Z uporabo različnih komunikacijskih poti smo tako notranji kot tudi zunanji javnosti predstavljali predlog uskladitve RTV-prispevka. Notranjo javnost smo obveščali o poteku usklajevanja in rezultatih. Zunanjo javnost smo ozaveščali o dejstvih in razlogih potrebe po uskladitvi. V tem smislu smo pripravljali: sporočila za javnost, se odzivali na zapise v medijih, odgovarjali na pisma bralcev ter zapise na družbenih omrežjih, se odzivali na pozive različnih interesnih skupin, odgovarjali novinarjem, redno obveščali zaposlene... Javnost smo skozi naša sporočila opozarjali na pomen javnega medijskega servisa kot povezovalne, odgovorne, zanesljive, verodostojne in neodvisne medijske institucije. Poleg klasičnih komunikacijskih orodij, ki so stalno v uporabi, smo komunikacije v večjem obsegu preselili tudi na splet in družbene medije. Sodelovali smo pri obveščanju RTV-zavezancev in javnosti – gospodinjstev o novosti plačevanja RTV-prispevka v skladu s četrtem odstavkom 31. člena ZRTVS-1, pri čemer se dodatno šteje, da ima vsak plačnik oziroma odjemalec električne energije tudi napravo, ki omogoča spremljanje televizijskih programov, med katere pa poleg televizijskega sprejemnika šteje tudi računalnik oziroma mobilna naprava z dostopom do interneta oziroma prenosa podatkov. Akcija je obrodila tudi dober finančni rezultat.

Z zavezanci za plačilo RTV-prispevka smo vsak mesec komunicirali tudi prek položnice z oblikovnimi rešitvami, ki prikazujejo neki izbran programski projekt.

Programsko komuniciranje

Programske vsebine in projekte komuniciramo v sodelovanju z vsemi uredništvimi RTV SLO ter organiziramo dogodke za promocijo programskih vsebin. Ob utrjevanju blagovne znamke RTV SLO smo se osredotočili tudi na vse posamezne blagovne znamke, ki so sestavni del RTV SLO in predstavljajo vitalne dele javnega zavoda. Najpomembnejši so medsebojno komuniciranje in usklajevanje, pravočasna informiranost in vsota idej različnih področij našega dela. Nadaljevali smo sodelovanje na področju navzkrižne promocije programov, kjer je še vedno dovolj potenciala za medsebojno predstavljanje različnih vsebin tako na RA, TV kot tudi MMC. V sodelovanju z MMC-jem smo promovirali prenovljeno spletno stran, znotraj nje pa vsebinsko obogatili medijsko središče in celostno predstavili delovanje RTV SLO.

Največje programske vsebine in projekte komuniciramo na vseh treh platformah, to so televizija, radio in splet. Pri večjih projektih smo leta 2019 nadaljevali oglaševanje v tiskanih medijih in oglaševanje na družbenih omrežjih (Jezero, Svetovno prvenstvo v nogometu za ženske, Poletna noč, čestitka ob novem letu, evropsko prvenstvo v rokometu, prenovljen MMC-jev spletni portal, oddaja Jokej, Pesem Evrovizije, Silvestrski pozdrav, Življenje z vseh strani – dokumentarci na TV

SLO, Zadnja beseda ...). Protokol povezovanja na področju promocije med radiem, televizijo in spletnim portalom je reden in dobro utečen.

V skladu s programskimi usmeritvami za leto 2019 smo promocijo in komuniciranje Radia Slovenija usmerili v mlajšo populacijo. Sem spadajo projekti, kot so Slovenska zemlja v pesmi in besedi – Velika panonska muzika, kantata Kje je Tina, Možgani na dlani, Izštekan, Ptičja budnica, Prizma optimizma, Arsove noči v stari Ljubljani, Poletje v dvoje ...

Pri komuniciranju TV-vsebin in programov smo velik del promocije usmerili prav v načrtno spodbujanje in usmerjanje gledalcev k našim vsebinam. Pri tem smo sodelovali s službo, ki pripravlja TV-napovednike. Izbrali smo inovativne in kreativne poti, uporabili sodobno tehnologijo in družbene medije. S strokovnimi pristopi pri komuniciranju smo podpirali vse novosti, pa tudi redne letne projekte, na krovni ravni pa smo v smislu enotne promocije sodelovali pri tako imenovanih skupnih projektih, še posebej pri tem izpostavljamo športne dogodke in projekt Jezero, ki je eklatanten primer dobre prakse povezovanja in komuniciranja na vseh treh platformah RTV Slovenija. Služba za komuniciranje je poleg ustaljenih komunikacijskih orodij, kot so oglasi, položnica, banner, FB-cover, objave na družbenih medijih, dogovori za naslovnice in intervjuje, odgovore na vprašanja novinarjev in gledalcev, studijsko in reportažno fotografiranje, poskrbela tudi za unikaten ovitek za knjigo Jezero, ki je bila uporabljena za korporativno poslovno darilo.

Če se želimo približati televizijskim gledalcem, jim moramo omogočiti pristen stik, občutek, da smo z njimi. Da bi otroški in mladinski program čim bolj približali mladim in najmlajšim, smo že drugo leto postavili TV-studio mini city, v katerem otroci spoznavajo zakonitosti delovanja TV-studija RTV Slovenija in TV-poklice skozi ustvarjanje otroških in mladinskih oddaj RTV Slovenija: Ribič Pepe, Studio Kriškraš, Čudogozd, Firbcologi in Infodrom. Tam je tudi kamera s čisto pravim prikazovalnikom besedila. Skozi pripravo oddaj otroci spoznavajo poklice scenografa, scenskega delavca, rekviziterja, scenarista, režiserja, asistenta režije, kamermana oziroma snemalca, mojstra luči, tonskega mojstra, kostumografa, maskerja, TV-voditelja, novinarja in animatorja. Otroke skozi proces nastajanja oddaj vodijo za to posebej izurjeni animatorji. Poleg tega smo vsebine Otroškega in mladinskega programa redno oglaševali tudi v edicijah Mladinske knjige.

Ker je bil MMC deležen večje vsebinske in vizualne prenovе, smo različne javnosti seznanjali z novimi možnostmi, ki jih RTV Slovenija ponuja na sodobnih platformah, v ta namen smo naredili tudi video spote. Zelo pozorno smo se posvetili nastajanju podstrani o RTV Slovenija, ki že preseneča z novim vsebinskim pregledom. Sem smo tudi umestili rubriko »preveri dejstva«, ki je del dejavnosti na družbenih omrežjih. Za obveščanje zunanjih medijev o naših sporedih smo realizirali nove **internetne strani Moj spored**, kamor lahko novinarji, ki pripravljajo sporede, dostopajo sami in si pridobijo podatke o vseh oddajah naših TV-programov ter tudi morebitne fotografije. Sproti jih tudi obveščamo o vseh spremembah sporeda.

Služba za komuniciranje RTV Slovenija se je glede na dobre lanskoletne izkušnje tudi leta 2019 odločila za samostojen korporativni projekt izdelave posebne in unikatne novoletne čestitke in se ob tej priložnosti povezala s Službo za TV-napovednike. Projekt priprave in izdelave novoletne čestitke je bil zasnovan celostno in je predvideval komunikacijo na več kanalih (televizija, radio, MMC, družbena omrežja, tiskani oglasi ...) z različnimi javnostmi (splošna javnost, mediji, uporabniki družbenih omrežij, poslovni partnerji ...). Komunikacijska orodja, ki so izhajala iz novoletne čestitke, so bila: TV-napovednik, radijska čestitka, banner, FB-cover,

fotografije za objave na družbenih omrežjih, oglasi, video za objave na družbenih omrežjih ter tiskana in elektronska novoletna čestitka.

Notranje komuniciranje

S sodelavkami in sodelavci komuniciramo sistematično, z načrtovanimi orodji in vsebinami, organizacijo dogodkov, komuniciranjem programskih in poslovnih ciljev, zagotavljanjem povratnih informacij zaposlenih in gradnjo medsebojne povezanosti v okviru organizacijske kulture podjetja .

Leta 2019 smo za notranje komuniciranje uporabljali naslednje komunikacijske poti: elektronske novice **Med nami** – vsak teden smo obveščali o aktualnih zadevah in dogodkih znotraj RTV; **interni spletni portal Moj RTV** – vsak dan sprotno ažuriranje vsebine (E-oglasna deska, Dogodki in novice, Obvestila, Vodstvo, Koristne informacije, Skupni projekti, Okolje in energija, Promocija zdravja, Športno-kulturno društvo, Mi smo RTV, Službe ...); **interno FB stran Moj RTV**; oglasne deske; Informator; spletna stran Pooblaščenca za mobing za boljšo ozaveščenost; spletna stran Jezikovne smernice za dvig jezikovne kulture ... Organizirali smo dogodke za zaposlene: na primer ob dnevu RTV Slovenija, podelitev priznanj RTV Slovenija, kreativne delavnice, novoletno srečanje vseh sodelavk in sodelavcev RTV Slovenija, srebrno srečanje – srečanje s sodelavkami in sodelavci, ki so se v tekočem letu upokojili; praznovali posebne obletnice, povezane z RTV Slovenija, čestitali zaposlenim ob dosežkih, jubilejih; rojstvu otroka; objavljali osmrtnice ... Kot **družbeno odgovorna organizacija** smo organizirali zdaj že tradicionalno **dobrodelno zbiranje starih oblačil in obutve**, nadaljevali pa smo tudi s komuniciranjem projekta Družini prijazno podjetje. Omogočali smo **komunikacijsko podporo projektom v organizaciji sveta delavcev, Službe za varstvo pri delu in promocijo zdravja ter Športno-kulturnega društva**.

Komuniciranje z mediji in širšo javnostjo spada v stalni del komunikacijskih dejavnosti Službe za komuniciranje. Obsega komuniciranje z novinarji oziroma pripravo odgovorov na novinarska vprašanja, dogovore za objave v medijih, vzpostavljanje korektnih odnosov z novinarji in zagotavljanje transparentnosti RTV SLO, posredovanje informacij javnega značaja ... Ta del komuniciranja postaja vse pogostejši in strokovno zahteven. Različni mediji, pa tudi kultura komuniciranja in posredovanja informacij v elektronskih in tiskanih medijih postaja iz dneva v dan bolj agresivna in nepredvidljiva. Zato smo leta 2019 posebej veliko časa namenili natančnemu zbiranju informacij in pripravi obširnih odgovorov, da bi svoja stališča razumljivo predstavili čim širši javnosti.

Redno smo komunicirali tudi z gledalci, poslušalci in uporabniki RTV-storitev oziroma pripravljali individualne odgovore na vprašanja. Na tem področju sta posebno pomembna sodelovanje in izmenjava informacij z varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev. V Službi za komuniciranje že več let izvajamo vodene ogleda po Televiziji in Radiu Slovenija. Obiskovalcem predstavimo prostore in dejavnost naše medijske hiše ter jih seznanimo s pomenom javnega medijskega servisa ter njegovo umeščenostjo v širši družbeni prostor. Na leto opravimo približno 40 ogledov za splošno javnost, kar pomeni, da po RTV Slovenija vsako leto popeljemo med 800 in 1000 ljudi. Morebitne prošnje po strokovnih ogledih organiziramo v sodelovanju z Izobraževalnim središčem. Ta dejavnost je bila leta 2019 še intenzivnejša, kajti izkušnje kažejo,

da je osebni stik z občinstvom zelo dobrodošel. Tenkočutno smo se posvečali mladim, ki so se z medijem srečali prvič.

Komuniciranje na družbenih medijih

Služba za komuniciranje RTV Slovenija je leta 2019 redno in sistematično upravljala korporativna družbena omrežja Facebook, Twitter in Instagram, v manjšem obsegu pa tudi kanal na Youtubu. Vse večje programske projekte smo intenzivno pokrili na vseh treh korporativnih družbenih omrežjih, in sicer tako s pripravo svojega gradiva kot tudi z objavljanjem video napovednikov, slikovnega gradiva in deljenjem objav. Zavedamo se, da se trendi v družbenih omrežjih spreminjajo z veliko hitrostjo in dinamiko, uporabniki pa v tem virtualnem svetu vse bolj kreirajo javna mnenja, zato smo k tej obliki komuniciranja leta 2019 pristopili z vso skrbnostjo. Za večji doseg uporabnikov smo uporabljali tudi plačljiva oglaševalska orodja za objave na družbenih omrežjih.

Facebook

Na korporativnem družbenem omrežju Facebook <https://www.facebook.com/RTV.SLOVENIJA/> smo leta 2019 pripravili kar 1500 objav, kar pomeni približno štiri objave na dan. Ob koncu leta smo imeli nekaj manj kot 39.400 sledilcev, trend rasti pa je naraščajoč. Ugotavljamo, da so najuspešnejše objave na Facebooku tiste, ki so povezane z objavljanjem nagradnih iger. Teh smo leta 2019 izpeljali kar nekaj, še posebej velik doseg so imele tiste s športno vsebino. Večji doseg so imele tudi objave, povezane z EMO, novo serijo Jezero, čestitke ob uspehih naših športnikov, dokumentarni filmi, MMC-jeva serija Predsodki! ter oglasi za nova delovna mesta. Objavljati smo začeli tudi FB storyje.

Instagram

Na korporativnem družbenem omrežju Instagram <https://www.instagram.com/rtv.slovenija/> smo leta 2019 pripravili nekaj več kot 90 objav, trenutno število sledilcev pa je dobrih 4300. Prav tako smo močno okrepili objavljanje na Instagramu, saj smo ga prepoznali kot komunikacijski kanal, s katerim najbolj dosežemo mlade gledalce in poslušalce. Leta 2019 smo prvič objavili mrežno objavo (slika iz več slik) za serijo Jezero. Energijo smo usmerili v dnevno pripravo storyjev in z njimi uporabnike Instagrama obveščali o našem programu, projektih in novostih. V celem letu 2019 smo tako pripravili in objavili vsaj 1000 storyjev na temo RTV Slovenija.

Twitter

Na korporativnem družbenem omrežju Twitter [https://twitter.com/RTV Slovenija](https://twitter.com/RTV_Slovenija) smo leta 2019 pripravili 1196 objav in ob koncu leta imeli 68.102 sledilcev.

3.8.2 Mednarodno sodelovanje

Dopisniška mreža v tujini

Dopisniška mreža v tujini je ohranila obseg iz preteklih let in delovala z rednimi dopisništvii v Beogradu, Rimu, Berlinu, Bruslju (dva dopisnika), Moskvi, New Yorku, na avstrijskem Koroškem ter v Furlaniji - Julijski krajini. Nadaljevalo se je tudi sodelovanje s pogodbeno sodelavko na Bližnjem vzhodu. Dogajanja v Londonu (brexit) je po prekinitvi pogodbe z dopisnico Nino

Kojima spremljal Adrijan Bakič, kot občasni dopisnik s terena. Njegovo delo se je prav tako financiralo iz sredstev, namenjenih delovanju dopisniške mreže v tujini.

Ob koncu leta 2019 je bil izpeljan razpis za delovno mesto dopisnika iz Furlanije - Julijske krajine zaradi upokojitve dosedanje dopisnice Mirjam Muženič. Na predlog generalnega direktorja se je to delovno mesto prestavilo iz Mednarodnega oddelka RTV Slovenija v uredništvo Televizije Koper, kjer so izpeljali razpis in izbrali novo dopisnico. Tako bo dopisniška mreža v tujini RTV Slovenije leta 2020 formalno delovala z enim dopisnikom manj.

Dopisniki v tujini so se tudi leta 2019 izkazali kot nadpovprečno produktivni novinarji, ki vsak dan prispevajo aktualne informativne vsebine v programih radia, televizije in multimedijskega centra.

Članstvo v EBU-ju

RTV Slovenija je leta 2019 nadaljevala dejavno sodelovanje v delovnih telesih EBU-ja in ohranila predstavnika v televizijskem (TV Committee, Natalija Gorščak) in radijskem odboru (Radio Committee, Miha Lamprecht).

Ob tem je Aleksander Radič nadaljeval delo v skupini za Eurosong, Danica Dolinar v skupini za kulturo ter Bogdan Zupan v delovni skupini Eurovision Connect. Ob izvoljenih predstavnikih v delovnih telesih EBU-ja so različna uredništva redno in dejavno delegirala svoje sodelavce na številne delavnice in seminarje v organizaciji EBU-ja.

Radio Slovenija je tudi leta 2019 ob sodelovanju z EBU-jem izpeljala številne prenose športnih dogodkov na tujem. V glasbeno koncertno bazo članic EBU-ja smo ob tem posredovali 48 koncertov klasične in jazz glasbe, med njimi 5 koncertov v neposrednem prenosu in 19 koncertov za nočni program EBU-ja. Za drugi in tretji radijski programa smo iz koncertne baze EBU-ja prevzeli skupaj 554 koncertnih posnetkov.

Služba za TV-izmenjavo je leta 2018 v okviru EBU-izmenjave posredovala 130 novic, od tega 123 aktualnih novic (EVN, ERNO, YNE) in 7 športnih novic, kar je manj kot leta 2018.

Število mednarodnih TV-prenosov se je v primerjavi z letom 2018 povečalo za 245 odstotkov. Skupaj je bilo 3704 prenosov, od tega 3684 multilateralnih prenosov in 20 unilateralnih prenosov.

Izmed prejetih multilateralnih prenosov jih je bilo največ za informativni (72,62 odstotka) in športni (26,85 odstotka) program. Med športnimi prenosi jih je bilo največ s področja smučanja in nogometa.

Multilateralnih prenosov iz Slovenije je bilo 111. Vsi s športno vsebino. Unilateralnih prenosov iz Slovenija je bilo 7, vsi s športno vsebino.

Sodelovanje v mednarodnih organizacijah in združenjih

RTV Slovenija je leta 2019 nadaljevala sodelovanje z mednarodnimi organizacijami: CIVIS (Europe's Media Foundation for Integration), CIRCUM (European Association of Regional Television), COPEAM (Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators), ERNO (Eurovision Regional News Exchange for South-East Europe), INSI (International News Safety institute), FIAT IFTA (TV Dokumentacija), IMZ (International Music – Media Center) in Prix Italia.

Tiskovne agencije

Služba za mednarodno sodelovanje je bila leta 2019 skrbnik pogodb s tiskovnimi agencijami: APTN (Associated press television news), Reuters, STA (Slovenska tiskovna agencija), EPA (European press photo agency), Foto Bobo ter ITN Source.

Evropska pisarna

Poročilo o realizaciji evropskih projektov leta 2019

Tekoči in prijavljeni projekti:

- **EASIT – vodstvo RTV SLO (vsebine za invalide):** RTV Slovenija v projektu (»Lahko branje«) sodeluje kot partner, vodi ga Univerza iz Barcelone. Projekt se izvaja v okviru programa Erasmus+, od septembra 2018 do avgusta 2021. Pričakovana višina sredstev iz naslova izvajanja projekta je 40.136,00 evrov. Januarja 2019 smo dobili prvi priliv v višini 15.926,00 evrov.
- **Prava ideja VI – TV SLO:** RTV Slovenija je leta 2019 (veljavnost pogodbe od septembra 2019 do decembra 2020) sklenila pogodbo za predvajanje 140 programskih minut v oddaji Prava ideja, na temo inovativnosti v gospodarstvu ter drugih področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika. Pogodba v višini 204.960,00 evrov z DDV je bila sklenjena s Službo Vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko, izplačila se izvajajo mesečno, na podlagi predvajanih minut.
- **Smart Villages – the Engine for EU Cohesion Policy and Rural Development (TV SLO kot partner):** nosilec projekta, ki ga razpisuje in sofinancira EK, DG Regional and Urban Policy, je Univerza v Ljubljani, Fakulteta za elektrotehniko. Skupna vrednost projekta (oba partnerja) znaša 358.716,76 evra. Trajanje projekta: 12 mesecev. RTV SLO v projektu sodeluje kot partner z budgetom 180.026,76 evra in pričakovanim sofinanciranjem v višini 144.021,41 evra.
- **Zelena so-vizija/Green Co-vision (Regionalni TV center Koper):** nosilec prijavljenega projekta je RTV SLO, in sicer Regionalni TV center Koper v sodelovanju s partnerjem PINA Koper. Skupna vrednost projekta (oba partnerja) je 198.710,77 evra. Trajanje projekta: 12 mesecev. Če bo projekt odobrila Evropska komisija, pričakujemo sofinanciranje v višini 120.555,62 evra, kar znaša 80 odstotkov prijavljenega RTV-budgeta (150.694,52 evra).
- **B-AIR Art Infinity Radio - Creating sound art for babies, toddlers and vulnerable groups (Radio Slovenija kot vodilni partner):** RTV Slovenija, Radio Slovenija, se prvič prijavlja s projektom, v katerem nastopa kot vodilni partner, ki je finančno in vsebinsko odgovoren za izvedbo projekta, v katerem sodeluje devet partnerjev iz sedmih različnih držav. Gre za prijavo v okviru programa Creative Europe, Culture. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) znaša 1.580.670,00 evrov. Prijavljeni budget Radia Slovenija znaša 638.207,00 evrov, pričakovano sofinanciranje s strani Evropske komisije je 304.103,00 evrov.
Trajanje projekta: 35 mesecev.
- **Generation Renewal – Young Generation, The Motor for Green and Inovative CAP (TV Slovenija):** DG for Agriculture and Rural Development je septembra 2019 objavil razpis za zbiranje predlogov na temo informiranja glede Skupne kmetijske politike.

- RTV SLO, TV Slovenija se je v začetku januarja 2020 prijavila s projektom produkcije 25 prispevkov na razpisano temo, ki bodo objavljeni v oddaji Ljudje in zemlja, ter z osmimi prispevki, ki bodo objavljeni v okviru Otroškega in mladinskega programa. Trajanje projekta: 12 mesecev. Prijavljena vrednost projekta znaša 258.662,76 evra. Če bo projekt odobrila Evropska komisija, pričakujemo sofinanciranje v višini 155.197,00 evrov.

Končani projekti

- **ADLAB PRO - vodstvo RTVSLO (vsebine za invalide)** (Audio Description: A Laboratory for the Development of a new Professional Profile): projekt se izvaja v okviru programa Erasmus+ in traja od 1. septembra 2016 do 31. avgusta 2019. RTV SLO je sodelovala kot projektni partner, nosilec projekta je Università degli studi di Trieste. Cilj projekta ADLAB PRO sta ocena trenutnega stanja izobraževanja na področju zvočnih opisov (avdio deskripcij) v Evropi in oblikovanje profesionalnega profila zvočnega opisovalca. V okviru projekta so pripravljene konkretni učni predlogi za različne zvrsti zvočnih opisov (za televizijo, kino predvajanja, muzeje, vizualne dogodke v živo). Na podlagi teh predlogov je v sklepnih fazi pripravljeno tudi didaktično gradivo za izobraževanje zvočnih opisovalcev. Naloge RTV Slovenija so bile zbiranje podatkov o stanju zvočnega opisovanja v Sloveniji in tudi na področju balkanskih držav, sodelovanje pri pripravi didaktičnega gradiva, predvsem pa priprava konkretnih primerov zvočnega opisovanja za televizijske vsebine.
Prijavljena, ocenjena vrednost dela projekta, ki ga je izvajala RTV SLO, je znašala 36.665,00 evrov. Do zdaj smo dobili izplačano 29.332,00 evrov. Trenutno pričakujemo odobritev Evropske komisije za izplačilo manjkajočih 7333,00 evrov.
- **Media Project Europa - Good Practices from the Macro Region - Izobraževalni program TV Slovenija:** RTV Slovenija izvaja razpis Evropske komisije samostojno, gre za informiranje o kohezijski politiki EU. Projekt se je izvajal od 7. marca 2018 do 6. marca 2019. Končni znesek upravičenih stroškov je znašal 203.903,09 evra. Skupni znesek sofinanciranja Evropske komisije je znašal 163.122,47 evra (predfinanciranje leta 2018 je znašalo 63.619,82 evra, leta 2019, po odobritvi končnega poročila, smo sredi julija dobili še naslednjih 99.502,65 evra).
- **I KNOW eU (TuEU) - TV SLO** (Studio City, Utrinki, Firbcologi, Odmevi, Globus), **RA SLO** (RA Val 202, Radio Prvi), **MMC, RC KOPER** (Radio Koper): vsebina projekta je promocija dejavnosti Evropskega parlamenta. Izvajal se je od 1. avgusta 2018 do 31. julija 2019. RTV Slovenija je projekt izvajala samostojno. Ocenjena vrednost projekta je znašala 369.954,00 evrov. Višina sofinanciranja Evropskega parlamenta je 197.524,12 evra (predfinanciranje leta 2018 v znesku 109.977,00 evrov ter priliv po končnem poročilu novembra 2019 v znesku 87.547,12 evra).

3.8.3 Mediateka - digitalni arhiv

Mediateka - digitalni arhiv skrbi za digitalizacijo avdiovizualnih vsebin, nastalih v preteklosti, in za trajno hrambo vsebin, ki nastajajo v različnih produkcijskih okoljih RTV Slovenija.

Dosedanji sistematični pristop k digitalizaciji avdio, video in filmskih arhivskih vsebin vedno bolj povezuje Radio, Televizijo in regionalne centre, predvsem pa prepleta preteklost s sedanostjo in

prihodnostjo. V skladu s tem smo tudi leta 2019 nadaljevali dejavnost digitalizacije in arhiviranja zvokovnih in avdiovizualnih arhivskih vsebin.

Najobsežnejša dejavnost leta 2019 je bila digitalizacija filmskega gradiva in video kaset iz televizijskih arhivov RTV Slovenija. Delovni postopki so po štirih letih digitalizacije utečeni in leta 2019 smo digitalizirali 9000 ur gradiva z video kaset ter 600 ur filmskega gradiva. Skupaj, od začetka te dejavnosti leta 2016 do konca leta 2019, je bilo digitaliziranih 27.000 ur gradiva z video kaset in 2450 ur filmskega gradiva.

Leta 2019 smo nadaljevali arhiviranje novonastalih radijskih vsebin z vseh osmih radijskih programov, v celem letu smo arhivirali in uredili več kot 20.000 vsebin. Trenutno je v katalogu Mediateke arhiviranih več kot 220.000 radijskih oddaj, 7000 koncertnih posnetkov, nenehno pa se povečuje tudi zbirka glasbenih skladb, ki je namenjena predvajanju na naših radijskih programih.

Od izvedenih investicij velja izpostaviti zamenjavo iztrošenih strežnikov arhivskega sistema Mediateke, s čimer smo povečali njegovo pretočnost in zanesljivost delovanja.

Leta 2019 smo vse svoje dejavnosti izvajali v eni izmeni. Glede na to, da RTV Slovenija sama financira digitalizacijo, ni realnih možnosti, da bi za njeno pohitritev vzpostavili še drugo izmeno. To pomeni, da bomo digitalizacijo glavnine filmskega arhiva končali predvidoma do leta 2040, presnemavanje video kaset pa bo končano predvidoma do leta 2025.

3.8.4 Založba

RTV Slovenija s svojo založniško dejavnostjo od leta 1970 kot dodano vrednost programskim vsebinam javnega servisa zagotavlja izdaje, pomembne za kulturni zemljevid Slovenije, in omogoča dodatne poti do poslušalcev, gledalcev in uporabnikov doma in v tujini. V skladu s sprejetim PPN je ZKP tudi leta 2019 uresničevala poslanstvo kot založba kakovostnih in raznovrstnih programov. Skupno je bilo leta 2019 prodanih 33.429 primerkov različnih izdaj.

Število izdaj

Število izdaj (v nakladah od 300 do 1000 izvodov) se je v primerjavi z letom 2018 nekoliko zmanjšalo: 12 programov je izšlo na fizičnih nosilcih zvoka – CD (leta 2018 jih je bilo 22), 17 je bilo digitalnih zvočnih izdaj, med njimi, nekatere tudi s tiskovinami in pretočno kodo, prek katere si je posnetke mogoče prenesti v promocijske namene, 1 program na dvojni vinilni plošči, 3 na nosilcih slike – DVD in dve otroški slikanici s priloženim nosilcem slike. Ponatisnili smo tudi več uspešnih izdaj iz preteklosti, med njimi vnovič Mavrico s stotimi najlepšimi pesmicami Janeza Bitenca.

Kulturna dediščina in nove generacije

V sodelovanju s programi in uredništvu Radia Slovenija, TV Slovenija, regionalnih centrov ter s hišnimi glasbenimi ansambli in različnimi generacijami slovenskih umetnikov smo izdali otroške, mladinske in izobraževalne programe (slikanici s priloženo animirano serijo Malčki mladinski film Gajin svet in izjemno igrano koprodukcijsko serijo o doživljanju druge svetovne

vojne skozi trpke izkušnje in otroške oči Vojna in jaz, otroške ljudske pesmi v svojevrstnih aranžmajih Janeza Dovča Vse tičice lepo pojo z Otroškim pevskim zborom RTV Slovenija, izbrane glasbene zasedbe mladinskega glasbeno-dokumentarnega projekta V svojem ritmu, TV-izobraževalno serijo Slovenska narečja ter izdaje tako imenovane resne glasbe (Antologija Lojzeta Lebiča s kuriranim izborom najboljših skladb in izvedb ob skladateljvi 85-letnici z restavriranimi posnetki in strokovnim komentarjem dr. Pompeta na štirih ploščah, Brass AG, SO RTV & S. Milenkovich), zborovske glasbe (Primorska poje 50 let in Pol stoletja APZ F. Prešeren), jazza (Adam Klemm, BB RTV & J. Juras, BB RTV & R. Chicco) in popularne glasbe (za veliko kritikov pop album leta Enkratna, neponovljiva zasedbe Okustični, koncertni plošči Kreslinovanje, Andrejalin, Izštekani Bordo, Izštekani Fed Hourses; projekt ob 70-letnici Tomaža Pengova Kamor greš s Pengovovimi neobjavljenimi posnetki in z njegovimi pesmimi v novi preobleki mladih glasbenikov, festivalska albuma MMS in Slovenska popevka itn.). Za ponovne izdaje nekaterih iskanih starejših otroških pravljič in radijskih iger za otroke smo popisali upravičence za ureditev avtorskih pravic za restavriranje in izdajo, a bo številne izmed njih ali njihove dediče zelo težko najti. Načrtovano izdajo otroške kantate Kje je Tina smo zaradi nedokončanih posnetkov prestavili v leto 2020.

Novosti

Leto 2019 je zaznamovala tudi pomembna novost izdajanje digitalnih zvočnih knjig. Skupaj s Programom ARS in Slovenskim kulturnim centrom v Berlinu smo v želji, da bi do knjižnega sejma v Frankfurtu, na katerem bo Slovenija osrednja gostja, predstavili slovenske avtorje v slovenskem in v nemškem jeziku, zasnovali zbirko Slovenski klasiki in sodobniki. Kot prva zvočna knjiga zbirke je ob Prešernovem dnevu izšel in bil tudi v Berlinu predstavljen Levstikov Martin Krpan (I. Samobor in U. Remond), poleti je sledila Cankarjeva Erotika (A. Valič in U. Remond), nato so se začela snemanja Prešernovih poezij, ki so v programskem načrtu izdaj za leto 2020. Jeseni smo skupaj z radijskimi kolegi poskrbeli še za uspešnico Jezero Tadeja Goloba, ki jo je kot zvočno knjigo interpretiral Sebastian Cavazza, sicer tudi nosilec glavne vloge v istoimenski TV nadaljevanki.

Pomemben del dejavnosti Založbe je tudi v tem letu predstavljalo svetovalno delo za uredništva in pomoč pri urejanju pravic za uporabo arhivskih, zlasti glasbenih posnetkov v avdiovizualnih delih in lastni TV-produkciji ter v koprodukcijah, sodelovanje pri pripravi in realizaciji glasbenih razpisov RTV ter v sodelovanju in koprodukciji s partnerskimi festivali, javnimi zavodi v kulturi in nevladnimi organizacijami ter umetniškimi ansambli.

Tehnološki razvoj

Tehnološka prioriteta leta 2019 je bila posodobitev spletne strani in trgovine, ki je zaživela spomladi, poleti pa tudi nadgradnja z možnostjo nakupa digitalnih zvočnih datotek. Zato smo z lastno digitalno distribucijo dopolnili dolgoletno distribucijo prek tujih partnerjev. Tako smo lahko odzivnejši in uporabnikom prijaznejši. Jeseni smo v tesnem sodelovanju z MMC-jem nadaljevali nadgradnjo v smeri lastnega pretočnega portalu avdio in video vsebin, ki je trenutno v testni fazi in bi znatno prispeval k izpolnjevanju 7. člena Zakona o RTVS (ta govori o obveznem uvajanju novih tehnologij), utrjevanju konkurenčnosti in blagovne znamke javnega servisa. Cilj, ki leta 2019 še ni bil dosežen, je RTV 4D in spletno trgovino ZKP nadgraditi in dopolniti z lastno pretočno knjižnico slovenskih glasbenih in literarnih avtorjev in poustvarjalcev ter lastno digitalno videoteko.

4 POSLOVNO POROČILO

4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

Izkaz prihodkov in odhodkov, ki je uporabljen pri interpretaciji doseženih ciljev in rezultatov, je oblikovan za potrebe notranjega poročanja in ga v zavodu uporabljamo poleg predpisanega izkaza uspeha. Tako lahko namreč vzpostavimo pri vodstvih enot zavedanje, da so odgovorni ne le za racionalno porabo dodeljenih sredstev, temveč tudi za izkoriščanje možnosti za pridobivanje sredstev z različnimi dejavnostmi. Zaradi velikosti sistema imamo v skladu s zakonom in statutom določeno decentralizirano odgovornost enot. Tudi tovrstni izkaz prihodkov in odhodkov kaže resnično stanje, saj gre le za drugačen način razvrščanja kontov prihodkov in odhodkov iz glavne knjige.

Zakonske in druge pravne podlage

Seznam zakonov, podzakonskih aktov in predpisov Evropske unije z delovnega področja RTV Slovenija je objavljen na internetni strani <https://www.rtv slo.si/rtv/kdo-smo/informacije-javnega-znacaja/467511> pod točko 2.e.

Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju za leto 2019

Programski svet je na 12. redni seji 18. marca 2019 dal pozitivno mnenje k finančnemu načrtu za leto 2019, ki ga je nadzorni svet sprejel na 13. redni seji 27. marca 2019 oziroma v nadaljevanju seje 2. aprila 2019.

V finančnem načrtu za leto 2019 so bili poudarjeni naslednji cilji:

- celotni prihodki so bili načrtovani v višini 130,20 milijona evrov, celotni odhodki v višini 130,17 milijona evrov ter končni rezultat v višini 32 tisoč evrov;
- eksterni prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 121,26 milijona evrov, kar je za 1,10 milijona evrov več od realizacije leta 2018. Od tega so bili načrtovani: prihodki od RTV-prispevka v višini 95,03 milijona evrov (480 tisoč evrov več od realizacije leta 2018), prihodki oglaševanja v višini 14,24 milijona evrov (175 tisoč evrov več od realizacije leta 2018), preostali komercialni prihodki v višini 9,96 milijona evrov (583 tisoč evrov več od realizacije leta 2018), prihodki od sofinanciranja pa v višini 2,03 milijona evrov (133 tisoč evrov manj od realizacije leta 2018);
- variabilni stroški so bili predvideni v višini 25,41 milijona evrov (2,78 milijona manj od realizacije leta 2018), glavnina te razlike se nanaša na nižje stroške zunanjih sodelavcev (načrtovani so bili v višini 5,62 milijona evrov, kar je za 1,83 milijona evrov manj od realizacije leta 2018);
- stroški dela redno zaposlenih so bili načrtovani v višini 74,22 milijona evrov (kar je za 6,14 milijona evrov več od realizacije leta 2018); pri izračunu tovrstnih stroškov je bil upoštevan kadrovski načrt in vsa dejstva, ki vplivajo na njihovo višino in so bila znana v času priprave načrta;
- fiksni stroški so bili načrtovani v višini 17,03 milijona evrov oziroma za 1,72 milijona evrov več od realizacije leta 2018;
- amortizacija osnovnih sredstev je bila načrtovana v višini 9,30 milijona evrov oziroma za 224 tisoč evrov nižje od realizacije leta 2018;

- v finančnem načrtu so bili predvideni tudi prihodki od prodaje kapitalskih naložb v višini 5,49 milijona evrov; če prodaja delnic ne bi bila realizirana, bi javni zavod imel negativni končni rezultat v višini 5,46 milijona evrov.

Načrtovano je bilo, da bomo v začetku leta 2019 uredili problematiko z dolgotrajnimi sodelavci. Urejanje problematike zunanjih sodelavcev se je intenzivno začelo konec leta 2015 in najprej se je razmerje uredilo s tistimi, ki so imeli ustrezno izobrazbo. Šele po razsodbi vrhovnega sodišča se je vzpostavila jasna sodna praksa, kako ravnati v primerih, ko sodelavci niso imeli zadostne izobrazbe. Več o tem je podano v kadrovskem poročilu kot tudi o tem, da smo nekoliko zgrešili planski cilj za konec leta 2019, ki naj bi ga končali z 2228 redno zaposlenimi sodelavci (po Uredbi)⁶.

Tabela 9: Pomembnejši podatki o poslovanju

v tisoč EUR	2016				
	2015	(prilagojeno)	2017	2018	2019
Celotni prihodki	127.331	124.801	123.241	123.920	126.024
Celotni odhodki	127.315	124.993	123.961	125.062	129.224
Končni rezultat	16	-192	-720	-1.142	-3.200
Eksterni prihodki iz poslovanja	118.276	118.656	119.559	120.159	122.023
Variabilni stroški	35.846	31.448	29.434	28.184	25.448
Stroški dela redno zaposlenih	56.205	62.466	64.142	68.078	73.057
Fiksni stroški	14.517	14.491	14.931	15.312	17.196
Amortizacija osnovnih sredstev	13.212	10.805	10.198	9.525	9.646
Rezultat iz naslova terjatev (RTV prispevek in ostalo)	-2.391	-2.163	-1.912	-1.364	-1.249
Rezultat iz poslovanja	-3.896	-2.717	-1.057	-2.305	-4.573
Rezultat finančnih prihodkov in odhodkov	5.995	3.701	1.001	1.307	1.372
Rezultat drugih prihodkov in odhodkov	-2.084	-1.176	-664	-144	1
Stroški zunanjih sodelavcev	15.945	10.533	9.751	7.452	5.609
Celotni stroški dela (redno zaposleni in zunanji sodelavci skupaj)	72.150	72.999	73.893	75.530	78.666
ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH po sklenjenih pogodbah	2015	2016	2017	2018	2019
Konec leta	1.948	2.128	2.239	2.279	2.272
Povprečje	1.929	2.137	2.156	2.247	2.287
KAZALNIKI	2015	2016 (prilagojeno)	2017	2018	2019
Povprečno število zavezancev za RTV-prispevek	618.299	621.440	619.971	623.518	628.093
Delež prihodkov RTV-prispevka v celotnih prihodkih	73,4%	79,4%	76,8%	76,3%	76,0%
Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih	21,8%	20,3%	18,9%	19,6%	19,3%
Koeficient celotne gospodarnosti (celotni prihodki / celotni odhodki)	1,0001	0,9985	0,9942	0,9909	0,9752
Kazalnik donosnosti prihodkov (končni rezultat / celotni prihodki)	0,0001	-0,0015	-0,0058	-0,0092	-0,0254
Stroški dela na redno zaposlenega v povprečju (v EUR)	29.137	29.231	29.750	30.297	31.945
Delež stroškov dela redno zaposlenih v celotnih odhodkih	44,1%	50,0%	51,7%	54,4%	56,5%
Delež stroškov zunanjih sodelavcev v celotnih odhodkih	12,5%	8,4%	7,9%	6,0%	4,3%
Delež celotnih stroškov dela v celotnih odhodkih	56,7%	58,4%	59,6%	60,4%	60,9%
Realizacija načrta naložb (v mio EUR)	10,190	8,258	8,048	7,700	8,803
Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev	75,1%	76,5%	77,9%	77,7%	78,1%
Kazalnik likvidnosti = (kratkoročna sredstva + zaloge) / kratkoročne obveznosti	83,4	119,3	141,0	148,2	127,3

⁶ Uredba o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2018 in 2019.

Realizacija za leto 2016 je prilagojena zaradi spremembe načina evidentiranja licenc, kar je predstavljeno v letnem poročilu za leto 2017.

Ocena uspešnosti doseganja ciljev

Izkaz prihodkov in odhodkov

Javni zavod je leta 2019 realiziral presežek odhodkov nad prihodki v višini 3,2 milijona evrov. Glede na načrt je realizacija slabša za 3,23 milijona evrov, kar je posledica tega, da ni prišlo do prodaje delnic Eutelsat Communication S.A. Če bi bila realizirana prodaja v načrtovani višini, bi zavod dosegel presežek prihodkov nad odhodki v višini 2,29 milijona evrov. Glede na realizacijo preteklega leta je bil realiziran za 2,06 milijona evrov večji presežek odhodkov nad prihodki.

Eksterni prihodki iz poslovanja

Eksterni prihodki iz poslovanja so bili leta 2019 realizirani v višini 122,02 milijona evrov, kar je za 759 tisoč evrov (oz. za 0,6 %) več od načrta. V primerjavi z letom 2018 je realizacija teh prihodkov višja za 1,86 milijona evrov (oz. za 1,6 %).

Iz spodnjega grafa je razvidno, da je bilo leta 2019 realiziranih največ eksternih prihodkov iz poslovanja v zadnjih petih letih. Velja pa omeniti tudi to, da je njihova realizacija boljša od vsako leto načrtovane od vključno leta 2016 naprej, kar je predvsem posledica prizadevanja v različnih dejavnostih za povečevanje prihodkov.

Graf 21: Eksterni prihodki iz poslovanja po letih (v mio EUR)

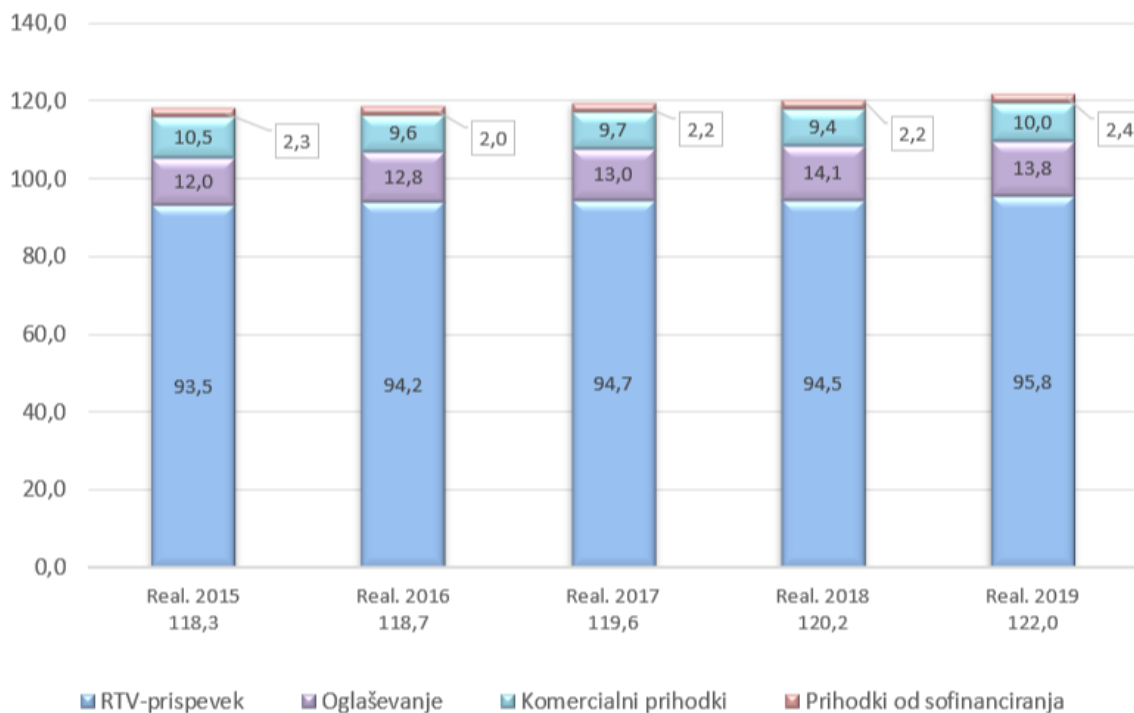
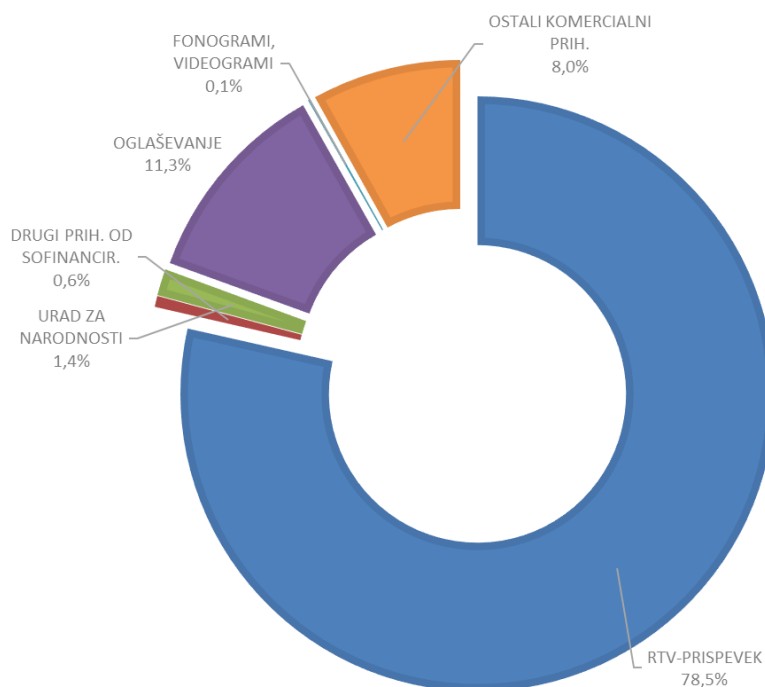


Tabela 10: Eksterni prihodki iz poslovanja glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA	PLAN	Razlika	Indeks	REALIZACIJA	Razlika	Indeks
	2019	2019			2018		
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
2	3	4	5	6	7	8	9
PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	95.827	95.027	800	100,8	94.547	1.280	101,4
- RTV PRISPEVEK	95.642	95.027	615	100,6	94.500	1.141	101,2
- RTV PRISPEVEK ZA SFC	185	0	185		47	138	395,2
DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	717	366	351	195,9	472	245	151,9
PRIHODKI OD SOFINANCIR. - URAD ZA NARODNOST	1.725	1.668	57	103,4	1.695	30	101,8
PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	13.785	14.238	-452	96,8	14.063	-278	98,0
PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	158	167	-9	94,5	167	-9	94,8
OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	9.822	9.794	28	100,3	9.232	590	106,4
SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-12	3	-15	-394,1	-17	5	70,5
EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	122.023	121.263	759	100,6	120.159	1.864	101,6

Graf 22: Struktura eksternih prihodkov leta 2019



Z zgornje slike je razvidna struktura eksternih prihodkov iz poslovanja leta 2019. Najpomembnejši so seveda prihodki od RTV-prispevka, sledijo prihodki oglaševanja in nato preostali komercialni prihodki. Prihodki od različnih vrst sofinanciranja predstavljajo 2,0 odstotka vseh eksternih prihodkov iz poslovanja.

RTV-prispevek

Zavod si je tudi leta 2019 prizadeval maksimirati prihodke iz naslova RTV-prispevka in to je tudi zelo dobro uspelo, saj so bili realizirani v višini 95,83 milijona evrov, kar je za 800 tisoč evrov (oz. za 0,8 %) bolje od načrta, glede na lansko realizacijo pa so višji za 1,28 milijona evrov (oz. za 1,4 %). Konec leta je bilo skoraj 13.800 tisoč oseb, ki so oproščene plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti ali invalidnosti, kar je za dobrih 900 oseb več kot konec preteklega leta.

K plačilu RTV-prispevka je bilo leta 2019 pozvanih več kot 17.000 odjemalcev električne energije, kar je zadostovalo, da smo število zavezancev za RTV-prispevek ohranili na približno enaki ravni (povprečno število zavezancev za plačilo RTV-prispevka je bilo leta 2019 več kot 628.000, kar je boljše od povprečja preteklega leta za več kot 4500). Dodatno k temu so prispevale tudi terenske kontrole, predvsem v segmentu odkrivanja neprijavljenih sprejemnikov v javni rabi. Februarja 2019 je RTV Slovenija k razjasnitvi stanja posedovanja sprejemnikov pozvala 11.570 odjemalcev električne energije, ki še niso zavezanci za plačilo RTV-prispevka. Marca smo začeli izvajati dejavnosti za neprisilno izterjavo neplačanih RTV-prispevkov za leto 2018. Najprej smo poslali opomine 35.900 zavezancem, ki so imeli za prejšnje leto neporavnan RTV-prispevek za en ali največ dva meseca. Maja smo izdali odločbe o obveznosti plačila RTV-prispevka 34.276 dolžnikom, ki so imeli za leto 2018 najmanj 11 evrov neporavnanih obveznosti. Skupna vrednost terjatev znaša 3,2 milijona evrov. Septembra smo izvedli davčno izvršbo na denarne prejemke dolžnika z izdajo 5394 sklepov o davčni izvršbi v skupni vrednosti 654 tisoč evrov. Novembru smo izvedli tudi davčno izvršbo na banke za 9049 dolžnikov v skupni vrednosti neporavnane prispevka za 1,2 milijona evrov.

Avgusta je RTV Slovenija zagotovila sprejem programov TV Slovenija prek interneta v neokrnjenem obsegu. Tako so dozorele razmere, da lahko v skladu z 31. členom Zakona o Radioteleviziji Slovenija štejemo tudi računalnik in pametni telefon z internetno povezavo kot sprejemnik oziroma drugo napravo, ki omogoča sprejem televizijskih programov.

Zaradi povečanja rednega prihodka iz RTV-prispevka smo septembra obvestili 19.413 tedanjih zavezancev, ki so plačevali prispevek le za radijske sprejemnike, da se jim novembra zviša RTV-prispevek na 12,75 evra, če ne bodo posredovali izjave o neposedovanju naprav za spremljanje televizijskih programov. Na podlagi izvedenega obveščanja smo 15.737 zavezancem, torej 81 odstotkom obveščanih, zvišali višino prispevka na 12,75 evra. Tako si je RTV Slovenija zagotovila okoli 1,6 milijona evrov dodatnega prihodka na leto. Prihodki so bili realizirani od meseca novembra 2019 naprej.

Vpliv Zakona o slovenskem filmskem centru (ZSFCJA) na prihodke RTV-prispevka

Zaradi obveze, da mora zavod na podlagi ZSFCJA 2 odstotka letnih prilivov iz naslova RTV-prispevka, ki so zmanjšani za stroške pobiranja, nameniti za financiranje slovenske filmske produkcije, prihodke od RTV-prispevka takoj ustrezno zmanjšamo in evidentiramo na konte časovnih razmejitev; na drugi strani pa realizacija projektov po razpisih na podlagi tega zakona povečuje prihodke RTV-prispevka⁷. Realizacija teh projektov je v obravnavanem obdobju preseгла načrt, zato so dodatno izkazani prihodki RTV-prispevka v višini 185 tisoč evrov. V bilanci stanja so med pasivnimi časovnimi razmejitvami v višini 3,85 milijona evrov evidentirani kratkoročno odloženi prihodki kot obveznosti zavoda na podlagi omenjenega zakona. Realizacija po letih razpisa je razvidna iz spodnje tabele.

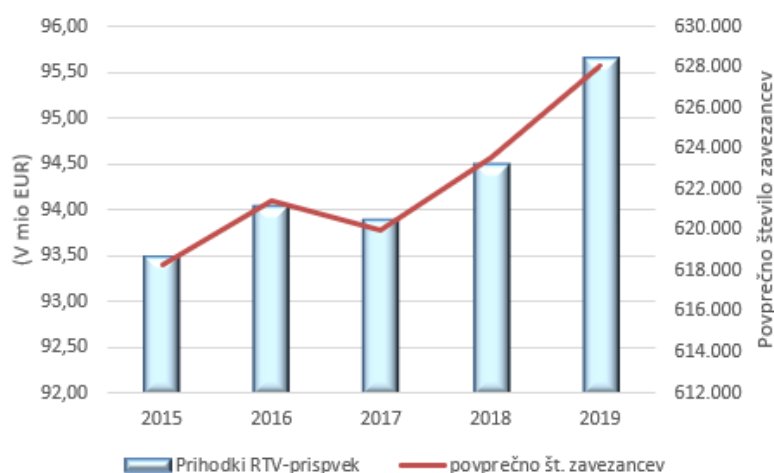
⁷ Filmi se navadno ne proizvedejo v istem koledarskem letu, kot je bil izveden razpis oziroma so bili realizirani prihodki RTV-prispevka, zato je treba prihodke in odhodke časovno uskladiti. To pomeni, da jih je treba priznavati v istem koledarskem letu, kot so evidentirani odhodki, prek analitičnih kontov skupine 291. Za vse realizirane projekte po razpisih na podlagi ZFCJA se tako poveča prihodek od RTV-prispevka.

Tabela 12: Obveznosti zavoda na podlagi ZFCJA (v tisoč EUR)

Leto razpisa	Prihodki RTV-prispevka namenjeni financiranju filmske produkcije po ZSFCJA	Skupna realizacija projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA in uskladiitve	RAZLIKA
2011	1.643	1.643	0
2012	1.529	1.529	0
2013	1.701	1.701	0
2014	1.684	1.684	0
2015	1.748	1.742	6
2016	1.756	1.515	241
2017	1.770	1.453	317
2018	1.769	263	1.506
2019	1.779	0	1.779
SKUPAJ:	15.379	11.529	3.850

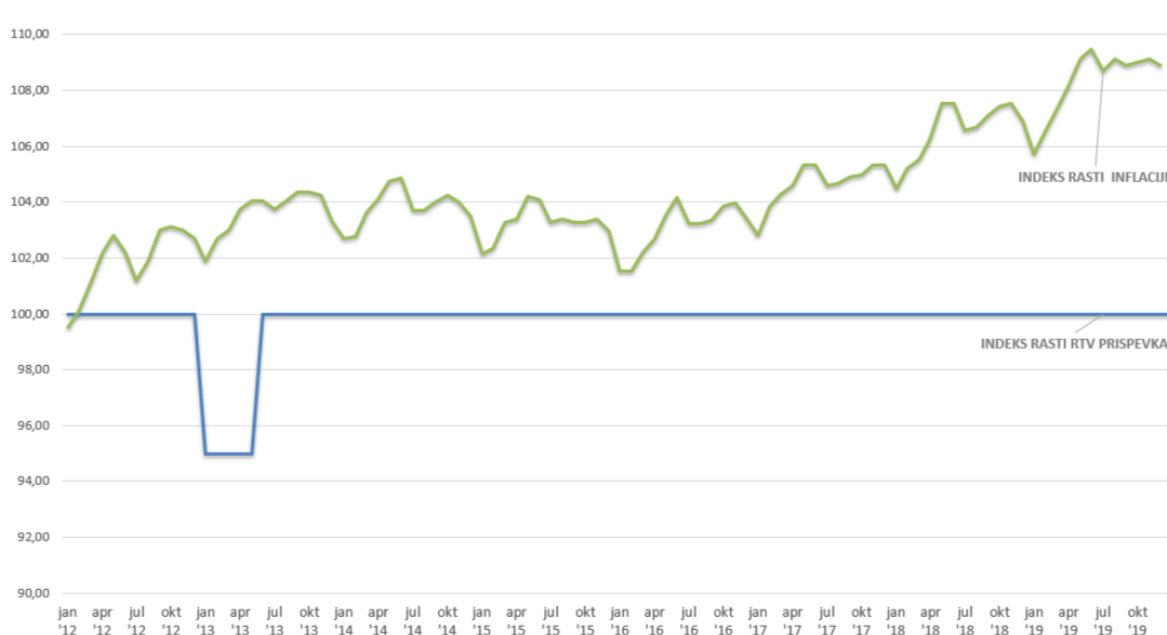
Na spodnji sliki je prikazano gibanje povprečnega števila zavezancev ter prihodkov RTV-prispevka, iz katerih smo izvzeli zgoraj omenjeni vpliv ZFCJA na njihovo višino.

Graf 23: Prihodki RTV-prispevka (brez vpliva ZFCJA) in povprečno število zavezancev po letih



Mesečna višina RTV-prispevka je enaka od leta 2012, in sicer za radijski sprejemnik 3,77 evra in za TV-sprejemnik 12,75 evra za fizične osebe, inflacija za obdobje januar 2012–december 2019 pa znaša 8,9 odstotka. Če bi se RTV-prispevek od leta 2012 usklajeval z rastjo inflacije, bi decembra 2019 za TV-sprejemnik za fizične osebe znašal 13,88 evra, kar bi pomenilo okoli 8,5 milijona evrov več tovrstnih prihodkov na leto. Za oris celotne finančne slike zavoda pred osmimi leti, torej leta 2012, ko je bila določena sedanja višina RTV-prispevka, je treba poznati tudi dejstvo, da je imel zavod leta 2012 dodatno še 6,1 milijona evrov prihodkov od prodaje kapitalske naložbe Eutelsat in da takrat še ni izdajal 1,7 milijona evrov po 17. členu ZSFCJA. Ob upoštevanju vsega naštetega je torej zavod imel leta 2012 na voljo za 7,8 milijona evrov višje prihodke, z upoštevanjem inflacije pa je imel v resnici za 16,3 milijona evrov višje prihodke.

Graf 24: Primerjava kumulativnih indeksov rasti RTV-prispevka in kumulativnih indeksov rasti inflacije



Oglaševanje

Oglaševalski prihodki so bili realizirani 96,8-odstotno in so za načrtom zaostali za 452 tisoč evrov, pri čemer smo letos spremenili doktrino izkazovanja dobropisov na podlagi doseženega prometa. Tako smo že leta 2019 izkazali za 378 tisoč evrov izdanih dobropisov in smo v resnici izkazovali dobropise za leti 2018 in 2019. Brez tega bi za načrtom zaostali le še za 74 tisoč evrov in bi bili oglaševalski prihodki realizirani 99,5-odstotno. Med enotami so za načrtom zaostale:

- PPE TV Slovenija (za 439 tisoč evrov oz. 4,2 %, k čemur je prispevala slabša realizacija decembra; od tega je bilo za 355 tisoč evrov dobropisov);
- PPE MMC (za 74 tisoč evrov oz. za 10,9 %, zaradi pričakovanj, da se bo nadaljevala rast prihodkov iz leta 2018, kar pa se žal ni zgodilo. Enota je realizirala prihodke približno na ravni preteklega leta, kar pa je še vedno za 30,2 % več kot leta 2017);
- PPE RC Koper (za 31 tisoč evrov oz. za 14,6 %, zaradi zaključka pogodbe z Luko Koper junija 2019 in izgube dela manjših naročnikov, ki so se preusmerili na komercialne radijske postaje – Radio 1, Radio Capris).

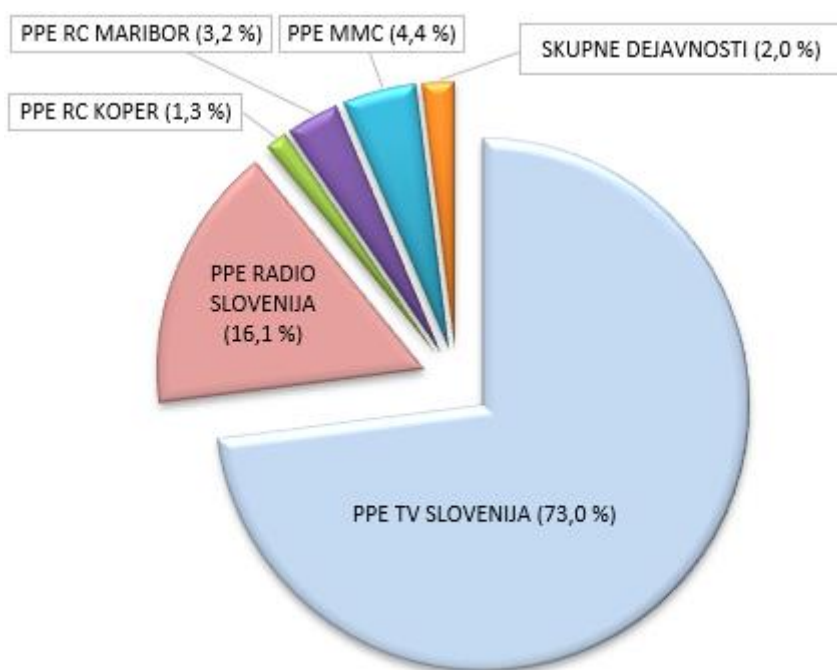
Druge enote so načrt presegle:

- PPE Radio Slovenija (preseganje za 60 tisoč evrov oz. za 2,8 % kljub dobropisom v višini 23 tisoč evrov; predvsem zaradi boljše realizacije v UPE Uredništvu drugega programa);
- OE Skupne dejavnosti (preseganje za 30 tisoč evrov oz. za 12,6 %, zaradi realizacije medsebojnega oglaševanja, pri katerem gre za oglaševanje programskih vsebin);
- PPE RC Maribor (preseganje za 3 tisoč evrov oz. za 0,6 %).

Tabela 12: Prihodki oglaševanja po PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

1	2	REALIZACIJA		RAZLIKA		INDEKS		REALIZACIJA		RAZLIKA		INDEKS	
		2019	PLAN 2019	3 - 4	3 : 4	2018	3 - 7	3 : 7					
		Jan - Dec	Jan - Dec			Jan - Dec							
3	4	5	6	7	8	9							
1	PPE TV SLOVENIJA	10.061	10.500	-439	95,8	10.391	-330	96,8					
2	PPE RADIO SLOVENIJA	2.226	2.166	60	102,8	2.185	41	101,9					
3	PPE RC KOPER	184	216	-31	85,4	194	-9	95,1					
4	PPE RC MARIBOR	441	439	3	100,6	441	0	100,1					
5	PPE MULTIMEDUSKI CENTER	607	681	-74	89,1	625	-18	97,2					
6	SKUPNE DEJAVNOSTI	266	236	30	112,6	227	39	117,1					
7	RTV SLOVENIJA	13.785	14.238	-452	96,8	14.063	-278	98,0					

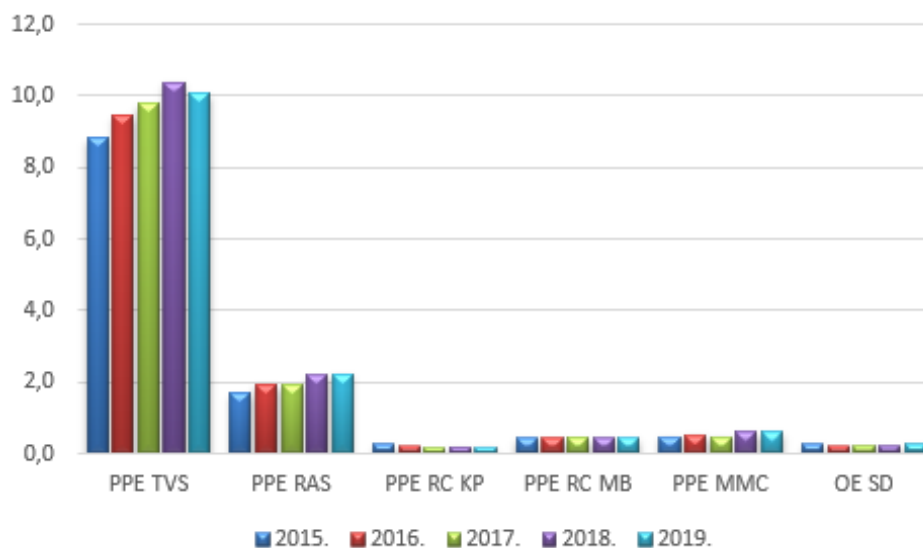
Graf 25: Prikaz deleža enot v oglaševanju



Med vsemi enotami prispeva PPE TV Slovenija 73,0 odstotkov vseh prihodkov od oglaševanja, PPE Radio Slovenija 16,1 odstotka, vedno pomembnejša v strukturi postaja tudi PPE MMC s 4,4 odstotka. V primerjavi s preteklim letom se je delež PPE TV Slovenija zmanjšal za 0,9 odstotnih točk, delež PPE Radio Slovenija se je povečal za 0,6 odstotnih točk, delež PPE MMC pa je ostal nespremenjen.

Prihodki oglaševanja so bili leta 2019 za 278 tisoč evrov nižji kot v preteklem letu, ki pa je bilo »olimpijsko« in je bilo za oglaševalce bolj zanimivo. Leto 2019 je bilo sicer v zadnjih petih letih drugo najuspešnejše pri obravnavanih prihodkih, saj so glede na leto 2015 višji kar za 15,1 odstotka oziroma za 1,8 milijona evrov, v primerjavi z letom 2017 pa za 769 tisoč evrov oziroma za 5,9 odstotka.

Graf 26: Prikaz oglaševanja v PPE/OE po letih (v mio EUR)



Prihodki od fonogramov in videogramov

Realizacija teh prihodkov v zavodu znaša 158 tisoč evrov in je za načrtom zaostala za 9 tisoč evrov oziroma za 5,5 odstotka, prav toliko je nižja tudi v primerjavi z letom 2018. Leta 2019 je imel zavod manj novih izdaj na fizičnih nosilcih v prid večjemu številu digitalnih izdaj. Digitalna distribucija prihodkovno ni primerljiva s prodajo fizičnih nosilcev.

Drugi komercialni prihodki

- Tovrstni prihodki so bili v zavodu realizirani bolje od načrta za 28 tisoč evrov oz. za 0,3 % in so višji tudi od lanske realizacije, in sicer za 590 tisoč evrov oz. za 6,4 %. Načrt so presegle naslednje enote:
- OE Oddajniki in zveze, ki so presegle načrt za 247 tisoč evrov oz. za 3,2 % zlasti zaradi višjih prihodkov iz naslova storitev najema neradiodifuznih organizacij;
- Skupnih dejavnostih, in sicer za 138 tisoč evrov oz. za 36,7 % predvsem iz naslova kableske retransmisije, pri kateri ima zavod sklenjene pogodbe s kableskimi operaterji v tujini, ki predvajajo programe TV Slovenija;
- OE Glasbeni produkciji, za 132 tisoč evrov oz. za 47,1%, zaradi višjih prihodkov iz naslova prodaje vstopnic in koncertov Simfoničnega orkestra RTV Slovenija ter Big Banda RTV Slovenija)

Preostale enote so zaostale za načrtom:

- PPE TV Slovenija, zaostanek za 282 tisoč evrov oz. za 28,7 %, ker ni prišlo do realizacije nekaterih projektov v večini UPE, izjema je le UPE Športni program;
- PPE Radio Slovenija, zaostanek za 167 tisoč evrov oz. za 51,7 %, zaradi nerealiziranih projektov na UPE Uredništvo prvega programa, UPE Uredništvo drugega programa in na vodstvu enote;
- PPE RC Maribor, zaostanek za 19 tisoč evrov oz. za 20,5 %, glavnina izpada je v UPE Regionalni TV program, ker je enota načrtovala prihodek za projekt Circom, v resnici pa

je bil ta prihodek evidentiran na postavki drugi prihodki od sofinanciranja, na kateri ima enota višje prihodke od načrtovanih;

- PPE RC Koper, enota je načrtovala prihodke za proslavo ob 70-letnici Radia Koper – Capodistria, ki pa so nato bili evidentirani na postavki drugi prihodki od sofinanciranja;
- PPE MMC, zaostanek za 8 tisoč evrov oz. za 37,1 %, vzrok so predvsem nižje realizirani prihodki iz naslova telefonskih in SMS-glasovanj, prav tako pa so predvidevali tudi nekoliko višje prihodke iz naslova odkupa avtorskih pravic.

Tabela 13: Drugi komercialni prihodki PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

1	2	REALIZACIJA		PLAN 2019		RAZLIKA		INDEKS		REALIZACIJA		RAZLIKA		INDEKS	
		2019	2018	2019	2018	3 - 4	3 : 4	3 - 7	3 : 7	2018	2017	3 - 7	3 : 7		
		Jan - Dec	Jan - Dec	Jan - Dec	Jan - Dec					Jan - Dec					
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	PPE TV SLOVENIJA	702	984	-282	71,3	650	52	108,0							
2	PPE RADIO SLOVENIJA	156	322	-167	48,3	188	-32	82,9							
3	PPE RC KOPER	53	67	-13	80,4	41	12	129,1							
4	PPE RC MARIBOR	74	94	-19	79,5	65	9	114,6							
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	412	280	132	147,1	298	114	138,2							
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	7.896	7.649	247	103,2	7.418	479	106,5							
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	14	23	-8	62,9	14	0	101,3							
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	515	376	138	136,7	559	-44	92,1							
9	RTV SLOVENIJA	9.822	9.794	28	100,3	9.232	590	106,4							

Sofinanciranje

Prihodki od sofinanciranja Urada vlade za narodnosti, pri katerem je evidentirano sofinanciranje programov manjšin in romske skupnosti, so presegle načrt za 57 tisoč evrov. Glavnina presežka (50 tisoč evrov) je evidentirana na PPE RC Koper, v katerem so od urada za narodnosti prejeli dodatna sredstva za podporo programu v višini 50 tisoč evrov na podlagi aneksa k osnovni pogodbi. Minimalen presežek je evidentiran še v PPE TV Slovenija, gre za sofinanciranje oddaj za romsko skupnost.

Drugi prihodki iz sofinanciranja presegajo načrt v višini 351 tisoč evrov (oz. 95,9 %). Enote si prizadevajo dobiti prihodke tudi iz drugih virov in uspešno konkurirajo na razpisih. Največji presežek je realiziran pri PPE TV Slovenija iz naslova prejetih sredstev za dva evropska projekta DG Reggio in I Know EU. Presežek je še v PPE RC Maribor (kjer so prejeli sredstva za evropska projekta Euranet in Circom ter sredstva za izvedbo raziskave Bethlen Gabor), PPE Radio Slovenija (prejeta sredstva za projekt I Know EU), OE Glasbena produkcija (zaradi turneje simfoničnega orkestra po Južni Ameriki) in PPE RC Koper (zaradi sofinanciranja prireditve ob 70-letnici Radia Koper – Capodistria). V Skupnih dejavnostih in PPE MMC je bil ugotovljen zaostanek za načrtom.

Tabela 14: Drugi prihodki od sofinanciranja po PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

1	2	REALIZACIJA	PLAN 2019	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA	RAZLIKA	INDEKS
		2019 Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	2018 Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
		3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	235	0	235		277	-42	84,8
2	PPE RADIO SLOVENIJA	29	0	29		28	1	102,4
3	PPE RC KOPER	263	248	15	105,9	34	228	767,5
4	PPE RC MARIBOR	112	57	55	195,7	84	27	132,3
5	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	25	27	-2	91,9	7	18	379,5
6	SKUPNE DEJAVNOSTI	29	34	-5	84,4	41	-12	69,8
7	RTV SLOVENIJA	717	366	351	195,9	472	245	151,9

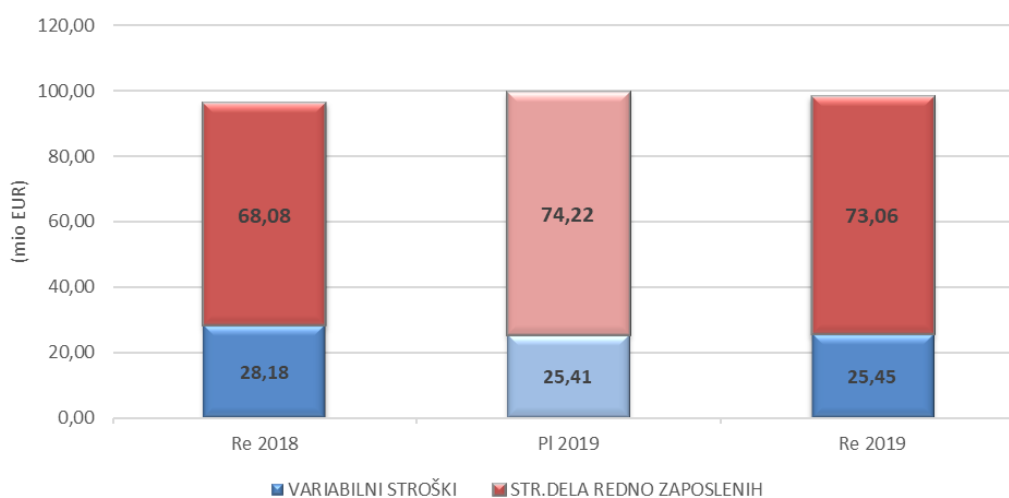
Obvladljivi stroški

Leta 2019 so obvladljivi stroški (gre za poimenovanje glede odgovornosti vodij za porabo dodeljenih sredstev v skladu z 11. odstavkom in 14. odstavkom 92. člena Statuta, vendar brez amortizacije, ki je kalkulativen element) znašali 98,51 milijona evrov, kar je nižje od načrta za 1,12 milijona evrov oz. za 1,1 %. Glede na predhodno leto so ti višji za 2,24 milijona evrov oz. za 2,3 %. Termin obvladljivi stroški uporabljamo, ker gre za stroške, na katere lahko enote vplivajo s svojim delovanjem in je zanje mogoče vzpostaviti odgovornost, gre pa za seštevek variabilnih stroškov in stroškov dela redno zaposlenih.

Tabela 15: Obvladljivi stroški glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

1	2	REALIZACIJA	PLAN	RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA	RAZLIKA	INDEKS
		2019 Jan - Dec	2019 Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	2018 Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
		3	4	5	6	7	8	9
1	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	25.448	25.406	42	100,2	28.184	-2.737	90,3
2	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	73.057	74.216	-1.159	98,4	68.078	4.979	107,3
3	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (1+2)	98.505	99.622	-1.117	98,9	96.263	2.242	102,3

Graf 27: Obvladljivi stroški: primerjava realizacije 2019 z načrtom in realizacijo preteklega leta



Variabilni stroški

Variabilni stroški so bili leta 2019 realizirani skladno z načrtom v višini 25,45 milijona evrov oz. 100,2-odstotno. V primerjavi z realizacijo preteklega leta so nižji za 2,74 milijona evrov oz. za 9,7 odstotka, predvsem zaradi nižje realizacije stroškov zunanjih sodelavcev za 1,8 milijona evrov. Realizacija variabilnih stroškov v primerjavi z načrtom po organizacijskih enotah je razvidna iz spodnje tabele.

Tabela 16: Variabilni stroški PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA		RAZLIKA		REALIZACIJA		RAZLIKA	
	2019 Jan - Dec	PLAN 2019 Jan - Dec	3 - 4	INDEKS 3 : 4	2018 Jan - Dec	3 - 7	INDEKS 3 : 7	
2	3	4	5	6	7	8	9	
1 PPE TV SLOVENIJA	16.413	16.306	107	100,7	18.762	-2.349	87,5	
2 PPE RADIO SLOVENIJA	1.862	2.080	-218	89,5	2.153	-290	86,5	
3 PPE RC KOPER	813	716	97	113,5	800	13	101,6	
4 PPE RC MARIBOR	694	664	30	104,5	786	-92	88,3	
5 OE GLASBENA PRODUKCIJA	663	385	278	172,1	556	107	119,2	
6 ODDAJNIKI IN ZVEZE	631	766	-134	82,5	709	-77	89,1	
7 PPE MULTIMEDUSKI CENTER	459	417	42	109,9	533	-74	86,1	
8 SKUPNE DEJAVNOSTI	3.913	4.072	-159	96,1	3.887	26	100,7	
9 RTV SLOVENIJA	25.448	25.406	42	100,2	28.184	-2.737	90,3	

Preseganje načrta v skupni vsoti 744 tisoč evrov je evidentirano na naslednjih postavkah variabilnih stroškov:

- Nagrade, oglaševanje, reprezentanca (preseganje za 244 tisoč evrov, indeks 135,0). PPE TV Slovenija je načrt preseгла za 125 tisoč evrov zaradi prenizko načrtovanih denarnih in blagovnih nagrad v razvedrilnih oddajah. V Skupnih dejavnostih je bil načrt presežen za 94 tisoč evrov zaradi višjih stroškov reklam in oglasov za programske vsebine. Načrt je bolj občutno preseгла še PPE Radio Slovenija (31 tisoč evrov) zaradi višjih stroškov kompenzacijskih poslov.
- Druge programske storitve (preseganje za 169 tisoč evrov, indeks 110,2). Večji presežek je bil evidentiran v Skupnih dejavnostih (76 tisoč evrov) predvsem zaradi višjih stroškov tujih agencij (ti stroški so kar za 33,0 % višji kot v preteklem letu) in v OE Glasbena produkcija (50 tisoč evrov) zaradi realizacije projektov predvsem Simfoničnega orkestra, ki pa so prispevali k višjim prihodkom. Razlog za preseganje načrta v višini 33 tisoč evrov v PPE Radio Slovenija je v višjih stroških programskih storitev. PPE RC Koper je tovrstne stroške preseglal za 23 tisoč evrov, zaradi višjih stroškov najema opreme ter najema zunanje produkcije zaradi nezadostnega števila ENG ekip.
- Intelektualne pravice in medijske raziskave (preseganje za 162 tisoč evrov, indeks 112,2; v primerjavi z letom 2018 so nižje za 140 tisoč evrov oz. 8,6 %). Največji presežek je na Skupnih dejavnostih (46 tisoč evrov oz. 6,6 %) in so povezani tudi s stroški za izvedbo revizije o metodologiji, ki jo uporablja zunanji izvajalec pri medijskih raziskavah. Sledi PPE MMC (preseganje v višini 39 tisoč evrov oz. 35,7 %), v kateri so načrt za tovrstne stroške oblikovali na postavki zunanjih sodelavcev, kjer je zato evidentiran prihranek. Podoben razlog ima preseganje v PPE RC Maribor (preseganje za 36 tisoč evrov). Preseganje v PPE TV Slovenija v višini 22 tisoč evrov je nastalo zaradi višjih stroškov prevajalskih storitev, kot so načrtovali.
- Drugi variabilni stroški (preseganje za 123 tisoč evrov, indeks 251,9). Glavnina presežka je evidentirana v PPE TV Slovenija (89 tisoč evrov) v UPE Športni program, zaradi višje

realizacije davčnega odtegljaja v primerjavi z načrtom. Davčni odtegljaj plača zavod v Republiki Sloveniji ob nakupu pravic, licenčnin ter ob nakupu avtorskih in drugih podobnih pravic iz tujine. To postavko sta za več kot 10 % presegle še Skupne dejavnosti (za 27 tisoč evrov oz. 128,4 % zaradi višjih drugih stroškov, ki niso bili davčno priznani, in zaradi davčnega odtegljaja) ter OE Glasbena produkcija (za 7 tisoč evrov zaradi davčnega odtegljaja, ki je povezan z nastopi umetnikov, ki pa so bili pokriti z višjimi prihodki).

- Realizacija je preseгла načrt še na postavkah splošne storitve (za 24 tisoč evrov oz. za 1,8 %) in službena potovanja (za 22 tisoč evrov oz. za 2,5 %).

Tabela 17: Variabilni stroški glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA	PLAN 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA	Razlika	Indeks
	2019	2019			2018		
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 10	3 : 10
2	3	4	5	6	7	8	9
9 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	25.448	25.406	42	100,2	28.184	-2.737	90,3
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	1.541	1.796	-255	85,8	1.742	-201	88,5
- KOPRODUKCIJE	1.830	1.960	-130	93,4	2.038	-207	89,8
Koprodukcije - SFC	1.664	1.794	-130	92,8	1.779	-115	93,5
Koprodukcije - ostalo	167	167	0	100,0	259	-92	64,4
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT STORITVE	1.833	1.928	-96	95,0	2.131	-298	86,0
- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDUSKE RAZISK.	1.487	1.326	162	112,2	1.627	-140	91,4
- SLUŽBENA POTOVANJA	885	864	22	102,5	875	10	101,2
- SPLOŠNE STORITVE	1.375	1.351	24	101,8	1.391	-15	98,9
- IZOBRAŽEVANJE	166	194	-28	85,4	179	-13	92,6
- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	1.836	1.666	169	110,2	1.712	124	107,2
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	6.711	6.734	-23	99,7	7.299	-588	91,9
- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	1.028	1.181	-153	87,0	701	327	146,6
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	943	699	244	135,0	837	106	112,6
nagrade in darila	299	206	93	145,1	164	135	182,5
reprezentanca	175	150	25	117,0	173	2	101,4
reklame, oglasi	469	343	126	136,8	501	-32	93,7
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	203	81	123	251,9	201	2	101,0
- ZUNANJI SODELAVCI	5.609	5.626	-17	99,7	7.452	-1.842	75,3

PRIHRANKI na variabilnih stroških v skupni višini 702 tisoč evrov so bili realizirani na naslednjih postavkah:

- Material, energija, odpisi DI (prihranek 255 tisoč evrov, indeks 85,8; v primerjavi z letom 2018 pa so nižji še za 201 tisoč evrov). Največ prihranka je evidentirano v PPE TV Slovenija (145 tisoč evrov oz. 21,9 %) zaradi optimizacije delovnih procesov in racionalizacije poslovanja (namesto nakupa je potekala adaptacija starih scenografij, izposoja rekvizitov in garderobe itn.). Za 89 tisoč evrov so nižji stroški v Skupnih dejavnostih, predvsem zaradi nižjih stroškov goriva za prevozna sredstva, splošnega in posebnega materiala ter pisarniškega materiala. Za 80 tisoč evrov je realizacija nižja tudi v OE Oddajniki in zveze zaradi nižjih stroškov tehničnega materiala ter goriva.
- A/V dela neodvisnih producentov (prihranek 153 tisoč evrov, indeks 87,0). Celoten prihranek je na PPE TV Slovenija, ker se bo dokončanje projekta »V imenu ljudstva« in s tem povezani stroški zamaknili v leto 2020.
- Koprodukcije (prihranek za 130 tisoč evrov, indeks 93,4; v primerjavi z letom 2018 so nižji za 207 tisoč evrov). Prihranek je v celoti evidentiran na PPE TV Slovenija, saj projekti zunanjih producentov, pri katerih nastopa PPE TV Slovenija kot koproducent in so bili izbrani na razpisih preteklih let, niso bili realizirani po načrtu (nedokončana produkcija ali

postprodukcija, zamiki projektov, nekateri projekti še niso revidirani, tako da še ni osnov za izplačilo in evidentiranje stroškov).

- Komunikacijske in transportne storitve (prihranek za 96 tisoč evrov, indeks 95,0; glede na preteklo leto so nižji za 298 tisoč evrov). Največji prihranek je v PPE TV Slovenija (55 tisoč evrov), pa tudi v PPE Radio Slovenija (39 tisoč evrov), OE Oddajniki in zveze (22 tisoč evrov) ter Skupnih dejavnostih (26 tisoč evrov).
- Izobraževanje (prihranek za 28 tisoč evrov, indeks 85,4). Glavnina je zabeležena na Skupnih dejavnostih (45 tisoč evrov).
- Realizacija je zaostala za načrtom še na naslednjih postavkah: Pravice za filme oddaje prenose in snemanja (23 tisoč evro oz. 0,3 %) ter Zunanji sodelavci (17 tisoč evrov oz. 0,3 %).

Stroški dela redno zaposlenih

Stroški dela redno zaposlenih so bili leta 2019 realizirani v višini 73,06 milijona evrov in so nižji od načrta za 1,16 tisoč evrov (oz. za 1,6 %). V primerjavi z letom 2018 so bili stroški dela višji za 4,98 milijona evrov (oz. za 7,3 %). V povprečju je bilo v celotnem obdobju mesečno zaposlenih deset oseb manj, kot je bilo predvideno v kadrovskem načrtu. Odpravnine zaostajajo za načrtom za 238 tisoč evrov, ker je bilo med zaposlenimi, ki bi izpolnjevali pogoje za redno upokojevanje, zaradi spremenjene oziroma napovedane zakonodaje manjši interes. Če iz primerjav izločimo ta vpliv, so stroški dela nižji od načrta za 920 tisoč evrov (oz. za 1,2 %).

Glavni vplivi na plačno maso leta 2019 v primerjavi z letom 2018 so posledica več skupin dejavnikov:

- Sproščanje omejitev ZUJF-a.
- Posledice sklenjenega Dogovora o plačah in drugih stroških dela v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 80/2018, z dne 7. 12. 2018) med Vlado RS in reprezentativnimi sindikati javnega sektorja in zvišanja minimalne plače. Javni uslužbenci so pridobili pravico do izplačila višje plače v skladu s tem dogovorom, in sicer 1. januarja 2019 prvi plačni razred povišanja in 1. novembra 2019 drugi plačni razred povišanja. Javnim uslužbencem od 1. septembra 2019 naprej pripada višje plačilo za delo v manj ugodnem delovnem času (dodatek za delo ponoči, dodatek za delo v nedeljo, dodatek za delo na dan, ki je z zakonom določen kot dela prost dan).
- Napredovanja na podlagi ocen iz rednih letnih razgovorov, ki so začela veljati decembra 2019.
- Zaposlitev prekarcev brez ustrezne izobrazbe.

Tabela 18: Stroški dela redno zaposlenih glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA	PLAN	Razlika	Indeks	REALIZACIJA	Razlika	Indeks
	2019	2019			2018		
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
2	3	4	5	6	7	8	9
10 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	73.057	74.216	-1.159	98,4	68.078	4.979	107,3
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	53.814	54.769	-955	98,3	49.758	4.055	108,2
- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	2.760	2.731	29	101,1	2.627	133	105,1
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROV.	10.171	10.150	22	100,2	9.356	815	108,7
- POVRAČILA ZAPOSLENIM	3.605	3.714	-109	97,1	3.535	71	102,0
- DRUGI PREJEMKI PLAČ	2.707	2.853	-147	94,9	2.802	-95	96,6
Odpravnine	247	485	-238	50,9	563	-316	43,8
Drugi prejemki	2.460	2.368	92	103,9	2.239	221	109,9
- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	

Plače in nadomestila plač:

Realiziran znesek plač in nadomestil za plače znaša 53,81 milijona evrov, kar je 955 tisoč evrov (oz. za 1,7 %) manj od načrta. V primerjavi z letom 2018 so tovrstni stroški višji za 4,06 milijona evrov (oz. za 8,2 %).

Ocenjujemo, da je nižje število zaposlenih od predvidenega vplivalo na nižje stroške dela redno zaposlenih v višini 246 tisoč evrov. Glede na načrt je bilo realiziranih več daljših odsotnosti, ki jih je refundiral Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije (v nadaljevanju ZZS) ali Center za socialno delo (v nadaljevanju CSD), kar je dodatno prispevalo k nižjim stroškom v višini 709 tisoč evrov.

Nadure, dodatki in nagrajevanje:

Realizacija presega načrt za 29 tisoč evrov (oz. za 1,1 %). Razlog je v presežku na postavki dodatkov, zaradi sporazuma med Vlado RS in sindikati javnega sektorja, ki je razširil pravice in zvišal plačilo dodatkov, kar smo upoštevali pri sestavi finančnega načrta, vendar očitno ne dovolj (preseganje za 98 tisoč evrov oz. za 4,2 %). Postavki nadure in nagrajevanje (povečan obseg dela) skupaj zaostajata za načrtom za 69 tisoč evrov (oz. za 17,2 %).

Prispevki od plač in dodatno kolektivno zavarovanje

Načrt je presežen za 22 tisoč evrov (oz. za 0,2 %). Glede na lansko leto je realizacija na tej postavki večja za 815 tisoč evrov (oz. za 8,7 %).

Zaostanek za načrtom je evidentiran pri povračilih zaposlenim v višini 109 tisoč evrov (oz. za 2,9 %), in sicer zaradi nižjega števila zaposlenih (prevoz na delo, prehrana).

Prav tako za načrtom zaostajajo drugi prejemki plač, in sicer za 147 tisoč evrov (oz. za 5,1 %). Odpravnine namreč niso bile realizirane v višini, kot je bilo predvideno, saj so nižje od načrta za 238 tisoč evrov (oz. za 49,1 %). Realizacija pri drugih prejemkih je večja od načrta za 92 tisoč evrov (oz. za 3,9 %). Poglavitni razlog za to je v drugih prejemkih iz delovnega razmerja, načrt presegajo tudi jubilejne nagrade, saj so bile leta 2019 izplačane nagrade za 40 let delovne dobe, kar je posledica dogovora med Vlado RS in sindikati javnega sektorja. Skupni znesek za regres za letni dopust je znašal 2,0 milijona evrov in je bil v načrtovanih okvirih.

Stroški dela redno zaposlenih po enotah so prikazani v spodnji tabeli, iz katere je razvidno, da je bil načrt presežen le v PPE Radio Slovenija. Druge enote so realizirale nižje stroške dela redno zaposlenih, kot je bilo načrtovano. Večji prihranki v Skupnih dejavnostih so na postavkah plače in nadomestila plač (398 tisoč evrov oz. 5,6% zaradi nižjega števila zaposlenih od načrtovanega, več je bilo realiziranih daljših bolniških odsotnosti, ki jih refundirata ZZS in CSD) in odpravnin

(168 tisoč evrov oz. 82,8 %). Precej prihranka je bilo tudi na PPE RC Koper (246 tisoč evrov oz. 2,9 %) in v OE Glasbena produkcija (225 tisoč evrov oz. 5,6 %). Edina enota, ki je presegla načrt obdobja, je PPE Radio Slovenija, in sicer za 163 tisoč evrov oz. za 1,4 % saj je bilo v tej enoti v povprečju zaposlenih več oseb, kot je bilo predvideno v načrtu.

V primerjavi s predhodnim letom imajo vse enote razen PPE RC Koper višje realizirane tovrstne stroške.

Tabela 19: Stroški dela redno zaposlenih PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

		REALIZACIJA		RAZLIKA		RAZLIKA		INDEKS	
		2019	PLAN 2019	3 - 4	INDEKS	2018	3 - 7	INDEKS	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		Jan - Dec	Jan - Dec	3 : 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7	
1	PPE TV SLOVENIJA	28.770	28.855	-85	99,7	26.167	2.603	109,9	
2	PPE RADIO SLOVENIJA	11.988	11.825	163	101,4	10.969	1.019	109,3	
3	PPE RC KOPER	8.267	8.513	-246	97,1	8.294	-27	99,7	
4	PPE RC MARIBOR	6.642	6.670	-28	99,6	6.031	611	110,1	
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	3.813	4.038	-225	94,4	3.640	173	104,8	
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.672	2.751	-79	97,1	2.627	45	101,7	
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	1.938	1.977	-39	98,0	1.721	217	112,6	
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	8.967	9.587	-621	93,5	8.631	336	103,9	
9	RTV SLOVENIJA	73.057	74.216	-1.159	98,4	68.078	4.979	107,3	

Fiksni stroški

Fiksni stroški so bili leta 2019 realizirani v višini 17,20 milijona evrov in prekoračujejo načrt za 166 tisoč evrov (oz. za 1,0 %). V primerjavi z letom 2018 so bili fiksni stroški višji za 1,88 milijona evrov (oz. za 12,3 %).

Realizacija je bila za več kot 10 % presežena na naslednjih postavkah:

- Čiščenje (preseganje za 94 tisoč evrov oz. za 16,6 %) in storitve varovanja (preseganje za 38 tisoč evrov oz. za 12,4 %) zaradi višjih pogodbenih cen, ki so posledica višje minimalne plače, kar je bilo praviloma opredeljeno kot razlog za povečanje cen v pogodbah.
- Stavbna zemljišča (načrtovali smo jih v višini realizacije preteklega leta, načrt pa je bil presežen za 24 tisoč evrov oz. za 11,8 % zaradi višje stopnje nadomestila).
- Zdravstvene storitve (preseganje za 16 tisoč evrov oz. 24,6 %, zaradi višjih cen zdravniških pregledov in storitev za promocijo zdravja).
- Zaščitna sredstva (preseganje za 8 tisoč evrov oz. 28,7 %, nabava teh sredstev poteka skladno z internimi pravilniki o zaščitnih sredstvih in varovalni opremitvi).

Realizacija je za več kot 10 % zaostala za načrtom za:

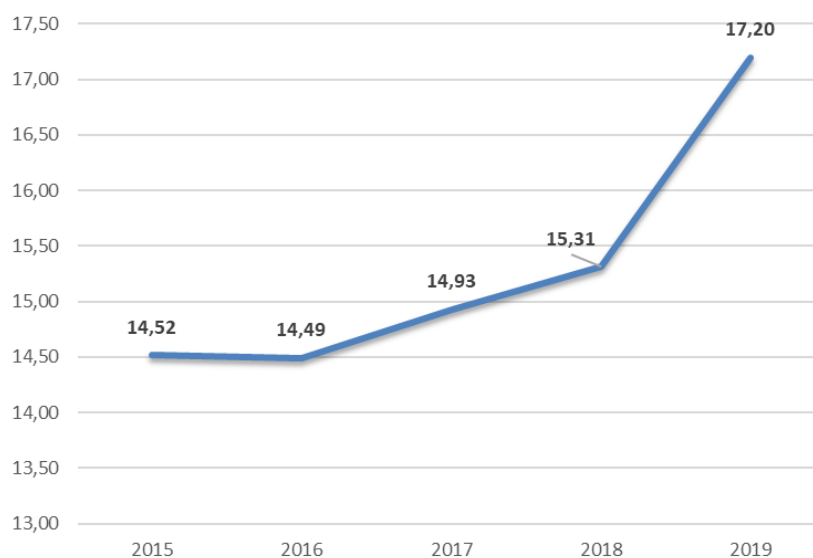
- toplotna energija (prihranek za 107 tisoč evrov oz. za 20,2%),
- stroški plačilnega prometa in bančni stroški (prihranek za 22 tisoč evrov oz. za 12,9 %)
- komunala in voda (prihranek za 19 tisoč evrov oz. za 16,8 %).

Tabela 20: Fiksni stroški glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA 2019		PLAN 2019		Razlika		Indeks		REALIZACIJA 2018		Razlika		Indeks	
	Jan - Dec		Jan - Dec		3 - 4	3 : 4	Jan - Dec		3 - 10	3 : 10	Jan - Dec		3 - 10	3 : 10
	3	4	5	6	7	8	9							
2	17.196	17.030	166	101,0	15.312	1.884	112,3							
13 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	37	29	8	128,7	22	15	166,8							
- ZAŠČITNA SREDSTVA	3.573	3.772	-199	94,7	2.722	851	131,3							
- ELEKTRIČNA ENERGIJA	422	529	-107	79,8	431	-9	97,8							
- TOPLOTNA ENERGIJA	807	776	31	104,0	805	3	100,3							
- TEKOČE VZDRŽEVANJE	2.573	2.428	145	106,0	2.420	153	106,3							
- TEKOČE VZDRŽEVANJE IT OPREME	660	566	94	116,6	578	83	114,3							
- ČIŠČENJE	277	288	-11	96,1	283	-6	97,8							
- ZAVAROVALNINE	345	307	38	112,4	296	48	116,3							
- STORITVE VAROVANJA	93	112	-19	83,2	104	-11	89,7							
- KOMUNALA IN VODA	2.366	2.200	166	107,5	2.119	247	111,7							
- POŠTNE STORITVE - RTV PRISPEVEK	666	703	-37	94,7	703	-37	94,7							
- NAJEMNINE - TRANSPONDER EUTELSAT	150	172	-22	87,1	166	-16	90,3							
- STROŠKI PLAČILNEGA PROMETA IN BANČNI STR.	3.695	3.568	127	103,5	3.332	363	110,9							
- MALE AVTORSKE IN SOROD.PRAVICE (Szas, Zamp, lpf)	808	865	-57	93,4	647	161	124,8							
- RAZNE POGODBENE OBVEZNOSTI	83	66	16	124,6	72	11	115,0							
- ZDRAVSTVENE STORITVE	227	203	24	111,8	203	24	111,7							
- STAVBNA ZEMLJIŠČA	414	445	-31	93,1	409	6	101,4							
- ČLANARINE														

V primerjavi z realizacijo leta 2018 so se najbolj povečali stroški: električne energije zaradi dviga pogodbenih cen (za 851 tisoč evrov oz. 31,3 %), malih avtorskih in sorodnih pravic (za 363 tisoč evrov oz. za 10,9 %), višje so bile tudi cene poštne storitve za RTV-prispevek (za 247 tisoč evrov oz. 11,7 %), različnih pogodbenih obveznosti (frekvenčnine) (za 161 tisoč evrov oz. 24,8 %) ter tekočega vzdrževanja IT-opreme (za 153 tisoč evrov oz. 6,3 %). V zadnjih petih letih so se fikсни stroški povečali za 2,68 milijona evrov oz. za 18,5 %, kar je razvidno iz spodnje slike, od tega samo od lani za 12,3 %.

Graf 28: Gibanje fiksnih stroškov po letih (v mio EUR)



Gibanje odhodkov iz poslovanja v zadnjih petih letih pokaže, da so se v tem obdobju povišali za 4,6 %. Zaradi reševanja problematike zunanjih sodelavcev se je spremenila njihova struktura, saj so se zmanjšali variabilni stroški (za 10,4 milijona evrov oz. 29,0 %), stroški dela redno zaposlenih pa so se predvsem zaradi opuščanja omejitev ZUJF in dogovorov med Vlado RS in

sindikati javnega sektorja ter zaposlovanja prekarcev povečali za 16,9 milijona evrov oz. 30,0 %. Povečali so se tudi fiksni stroški za 18,5 % (oz. za 2,7 milijona evrov), medtem ko se je amortizacija skozi leta zmanjševala in je bila leta 2019 za 27,0 % oz. za 3,6 milijona evrov nižja kot pred petimi leti.

Graf 29: Odhodki iz poslovanja po letih



Druge postavke izkaza prihodkov in odhodkov

Amortizacija osnovnih sredstev je leta 2019 znašala 9,65 milijona evrov in je višja od načrta za 344 tisoč evrov oz. 3,7 %. Glede na realizacijo lanskega leta je ta višja za 120 tisoč evrov oz. za 1,3 %.

Rezultat iz naslova terjatev – RTV-prispevek je bil v primerjavi z načrtom boljši za 245 tisoč evrov. V obdobju 2019 so potekale dejavnosti na področju izterjave RTV-prispevka (boljša izterjava pomeni, da je več plačanih terjatev, kot je na novo oblikovanih). Realizacija plačanih odpisanih terjatev iz naslova RTV-prispevka je bila boljša od načrtovane za 55 tisoč evrov. Za skupaj 190 tisoč evrov so bile nižje od načrtovanih odpisane terjatve in popravki vrednosti iz naslova RTV-prispevka. Začasno je bilo odpisanih za 2,9 milijona terjatev, po postopkih izterjano pa 1,8 milijona evrov.

Rezultat iz naslova terjatev – ostalo je v obdobju januar–december 2019 prav tako boljši od načrta, in sicer za 182 tisoč evrov (plačane odpisane terjatve so presegle načrt za 90 tisoč evrov, nižje od načrta so bile ostale odpisane terjatve in popravki vrednosti preostalih terjatev (skupaj za 93 tisoč evrov).

Finančni prihodki so nižji od načrta za 5,21 milijona evrov (77,4 %). V načrtu je bila namreč v oktobru predvidena prodaja delnic Eutelsat Communications v višini 5,49 milijona evrov, nadzorni svet pa je na 19. redni seji novembra skladno z Merili⁸ odobril prodajo delnic v višini 1,298 milijona evrov za namene investicij. Skladno z Uredbo o prodaji in drugih oblikah razpolaganja s finančnim premoženjem države in občin smo začeli postopek prodaje. Najprej

⁸ Merila za koriščenje sredstev, prejetih iz kupnine za delnice Eutelsat in drugih prihodkov iz tega naslova.

smo izmed ponudnikov izbrali najugodnejšega izvajalca za izdelavo ocene vrednosti družbe Eutelsat Communications S.A. Ocenjena vrednost delnice je sledila objavljenim ocenam okoli 18,00 evrov. Prodajna borzna cena pa se je v tem obdobju gibala med 15,03 evra (na dan 21. 11. 2019) in 13,54 evra (na dan 11. 2. 2020). Ker je to bilo nižje od ocenjene vrednosti, bi bila prodaja lahko sporna. Zanimivo je, da je kljub temu padcu skupna ocena analitikov, objavljena 31. 1. 2020, še vedno 20,00 evrov. Prodaja tako ni bila realizirana in delnice bomo poskušali prodati, čim se bo vrednost delnice povišala.

Novembra je zavod prejel dividende teh delnic v znesku 793 tisoč evrov.

Tabela 21: Finančni prihodki in odhodki glede na načrt in realizacijo preteklega leta (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA	PLAN 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA	Razlika	Indeks
	2019	2019			2018		
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 10	3 : 10
2	3	4	5	6	7	8	9
18 FINANČNI PRIHODKI	1.523	6.728	-5.205	22,6	1.554	-31	98,0
- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	5.489	-5.489	0,0	0	0	
- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	1.523	1.239	284	122,9	1.554	-31	98,0
19 FINANČNI ODHODKI	151	82	69	184,7	247	-96	61,3

Finančni odhodki so preseгли načrt za 69 tisoč evrov oz. za 84,7 %. Vzrok za odstopanje so višji odhodki od obresti iz poslovanja za 115 tisoč evrov, ki so nastali zaradi davčnega dolga iz naslova realizacije poravnjav in sodb.

Drugi prihodki so preseгли načrt za 124 tisoč evrov oz. za 41,1 % in bili realizirani v višini 426 tisoč evrov, kar je predvsem posledica prihodkov iz tožb, izvršb in sklepov.

Drugi odhodki so za načrtom zaostali v višini 124 tisoč evrov oz. 22,6 % in so bili realizirani v višini 425 tisoč evrov. Ta prihranek gre najbolj pripisati nižji realizaciji drugih izrednih odhodkov, kjer smo imeli načrtovane kompenzacijske storitve za SAZAS, in zaradi nižjih odškodnin pravnim in fizičnim osebam kot smo načrtovali, saj znaša realizacija 109 tisoč evrov oz. 56,6 %.

Skupni rezultat

Končni rezultat v obdobju januar–december 2019 je negativen v višini 3,20 milijona evrov, kar je za 3,23 milijona evrov slabše od načrta in za 2,06 milijona evrov slabše glede na leto 2018.

Pozitivni odmiki od načrta znašajo 2,59 milijona evrov in so rezultat:

- nižjih stroškov redno zaposlenih za 1,159 milijona evrov;
- višjih eksternih prihodkov iz poslovanja za 759 tisoč evrov;
- boljšega rezultata iz naslova terjatev v skupni višini 427 tisoč evrov;
- nižjih drugih odhodkov za 124 tisoč evrov;
- višjih drugih prihodkov za 124 tisoč evrov.

Negativni odmiki od načrta pa so realizirani v skupni višini 5,82 milijona evrov in so rezultat:

- nižjih finančnih prihodkov za 5,205 milijona evrov,
- višje amortizacije osnovnih sredstev za 344 tisoč evrov;
- višjih fiksnih stroškov za 166 tisoč evrov;
- višjih finančnih odhodkov za 69 tisoč evrov;
- višjih variabilnih stroškov za 42 tisoč evrov.

4.1.1 Poslovanje RTV Slovenija po vrstah dejavnosti

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Uradni list RS, št. 33/2011).

Tabela 22: Realizacija in načrt prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti leta 2019 (v tisoč EUR)

	REALIZACIJA 2019 Jan-Dec			PLAN 2019 Jan-Dec			REALIZACIJA 2018 Jan-Dec		
	JAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	DEJAVNOST SKUPAJ	JAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	DEJAVNOST SKUPAJ	JAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	DEJAVNOST SKUPAJ
2	3	4	5=3+4	6	7	8=6+7	9	10	11=9+10
1 PRIHODKI	101.705	24.319	126.024	100.235	29.965	130.200	99.643	24.277	123.920
2 ODHODKI	122.081	7.143	129.224	123.645	6.524	130.169	118.772	6.290	125.062
3 REZULTAT (1-2)	-20.376	17.176	-3.200	-23.410	23.441	32	-19.129	17.987	-1.142

Javni zavod je leta 2019 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 20,38 milijona evrov, iz naslova tržne dejavnosti (kamor spadajo nejavni in tržni prihodki ter odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 17,18 milijona evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 80,7 %, delež tržnih prihodkov pa 19,3%. Realizirani prihodki iz tržne dejavnosti so nižji od načrtovanih tudi zato, ker niso bili realizirani finančni prihodki od prodaje kapitalskih naložb (v načrtu so bili upoštevani v višini 5,9 milijona evrov).

Pri načrtovanih vrednostih smo v znesku 23,41 milijona evrov načrtovali presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe, iz naslova tržne dejavnosti pa presežek prihodkov nad odhodki, in sicer v znesku 23,44 milijona evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 77,0 %, delež tržnih prihodkov pa 23,0 %.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi dejavnosti poslovnega procesa. Če neposrednih stroškov ni mogoče opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti.

Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat na leto, in sicer na podlagi realizacije preteklega leta. Tako izračunana sodila so podlaga za realizacijo načrta tekočega in prihodnjega leta. Uporabljajo se dosledno vsako poslovno leto. Metodologija za določitev sodil se za leto 2019 ni spreminjala. Določitev metodologije in njihove spremembe sprejme nadzorni svet.

4.2 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Za tehnološki razvoj in naložbe je bilo v FN 2019 namenjenih 10.900 tisoč evrov. Predvideni viri financiranja so bili iz rednih sredstev v znesku 8.736 tisoč evrov, za razvojne projekte pa še dodatno iz kupnine za delnice Eutelsat v znesku 2.164 tisoč evrov. V začetku septembra 2019 je bila podana ocena, da bo naložbe mogoče realizirati največ v znesku 10.100 tisoč evrov, sprememba pa se je nanašala na področje nepremičnin in infrastrukture, medtem ko so posamezne enote naredile le spremembe na posameznih planskih pozicijah v okviru svojih sredstev.

V obdobju januar–december so bile investicije realizirane (dobavljeno in fakturirano) v višini 8.789 tisoč evrov, kar predstavlja 80,6 % letnega načrta oz. 87,0 % ocene realizacije. V postopkih nabave (investicije v teku) je za 4,6 milijona evrov različnih investicij, ki so začete leta 2019 in se bodo realizirale leta 2020. Realizacija investicij je nižja od obračunane amortizacije za 772 tisoč evrov. Pregled realizacije po posameznih enotah je razviden iz naslednje tabele:

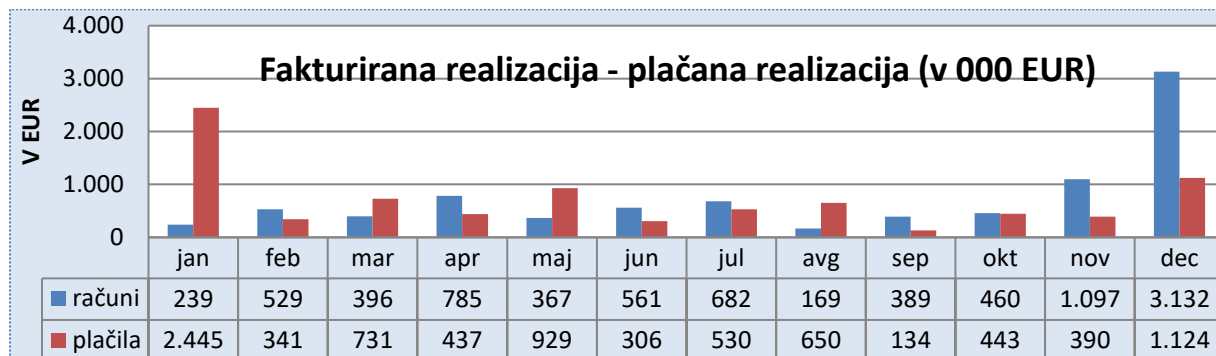
Tabela 23: Skupna realizacija po posameznih enotah (v 000 EUR)

PPE/OE	Realizacija	Načrt	Razlika	Indeks
PPE Televizija	2.293.633	2.440.000	-146.367	94,0
PPE Radio	685.437	865.000	-179.563	79,2
PPE RC Maribor	787.546	810.000	-22.454	97,2
PPE RC Koper	556.585	695.000	-138.415	80,1
PPE MMC	296.416	400.000	-103.584	74,1
OE Oddajniki in zveze	915.390	980.000	-64.610	93,4
Informacijska tehnologija	684.355	850.000	-165.645	80,5
Nepremičnine in infrastruktura	1.722.110	2.950.000	-1.227.890	58,4
Skupne investicije	847.776	910.000	-62.234	93,2
SKUPAJ	8.789.238	10.900.000	-2.110.762	80,6

Načrt investicij lahko razdelimo na skupne planske postavke (v katere vključujemo skupne investicije ter planske postavke informacijske tehnologije in nepremičnin) ter na skupino planskih postavk posameznih organizacijskih enot. 37,1 odstotka investicij je realiziranih iz skupnih planskih postavk.

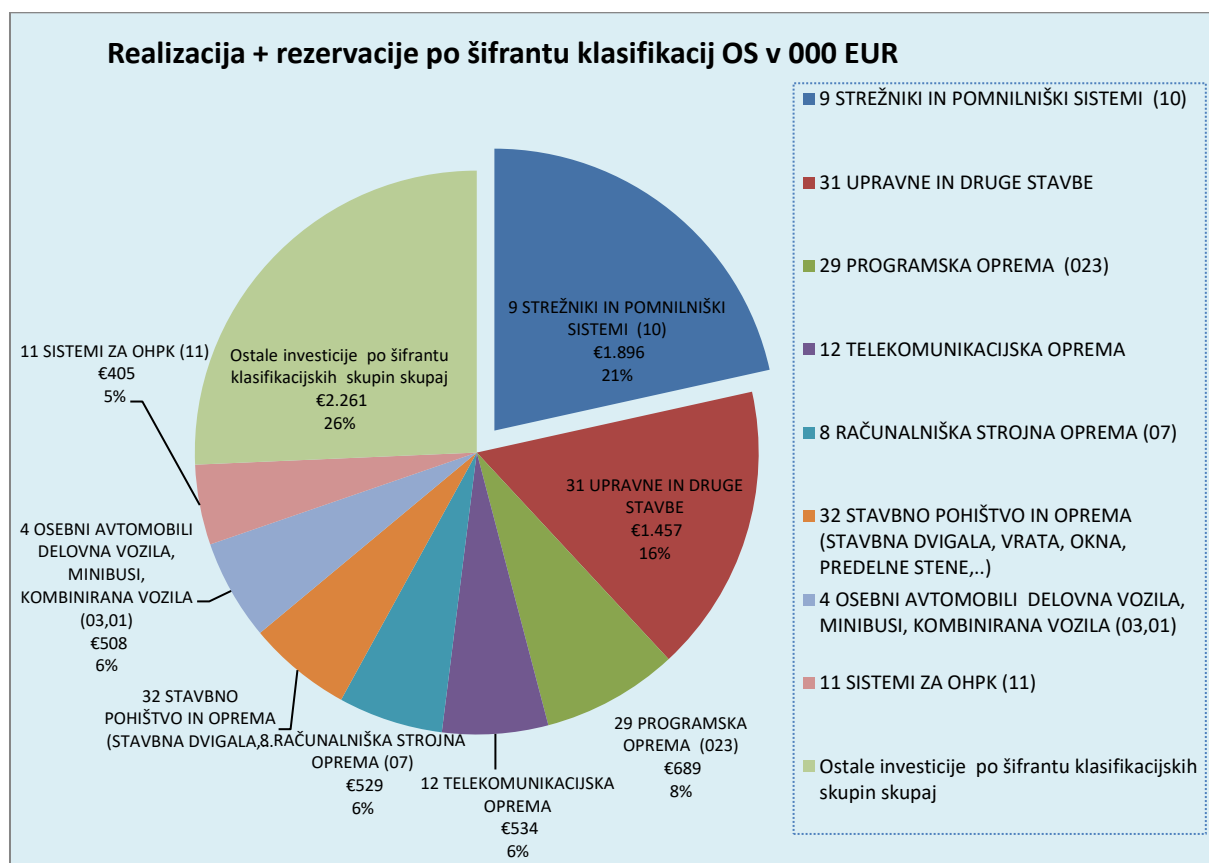
Graf št. 30 kaže, kot v preteklih letih, zelo neenakomerno realizacijo načrta investicij po mesecih. Od celotne realizacije je 48 odstotkov realizirano v zadnjih dveh mesecih, od tega 36 odstotkov decembra, kar je primerljivo s preteklimi leti. To je sicer značilno za letni investicijski cikel, ki se začne s sprejetjem FN, nadaljuje s pripravo projektov in javnih razpisov, ki v povprečju trajajo od 3 do 5 mesecev, in zaključi z dobavo v jeseni. Ob tem je treba poudariti, da je bil FN 2019 sprejet šele v začetku aprila, do tedaj so se izvajale pa le že začete in nujne investicije.

Graf 30: Realizacija načrta investicij po mesecih



Za večjo preglednost, za statistične in druge namene, vse nakupe osnovnih sredstev šifriramo skladno s šifrantom klasifikacijskih skupin (graf št. 31). Skupno število klasifikacijskih skupin je 33.

Graf 31: Realizacija po klasifikacijah OS



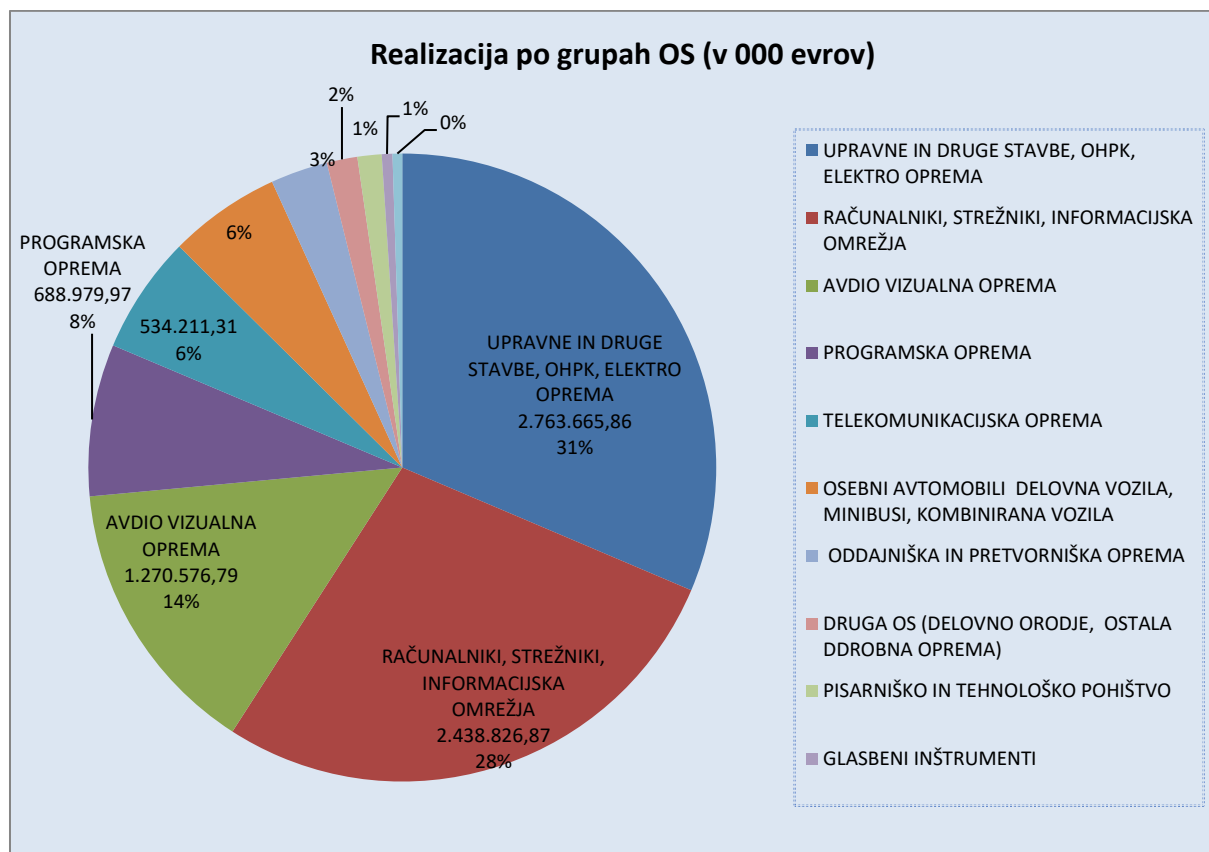
Na osmih šifrah je bilo realiziranih kar 74 odstotkov investicij, ki vključujejo predvsem informacijsko in komunikacijsko tehnologijo ter nepremičnine in infrastrukturo. Druge šifre so s posamezno vrednostjo od 5 odstotkov navzdol združene v kategoriji »preostale investicije skupaj«. Po vrsti si sledijo: mikrofoni, objekti na oddajniških točkah, avdio mešalne mize, sistemi za elektor energetiko, kamkorderji in kamere, preklopno distribucijski sistemi, druga OS, ostala AV oprema, oprema za zveze, antenski sistemi, RA FM in DAB oddajniki in sprejemniki, pisarniško in tehnološko pohištvo snemalno reprodukcijske naprave in delovne postaje, oprema

za snemalno razsvetljavo, glasbeni inštrumenti, monitorji, reportažni avtomobili, druga oddajniška in pretvorniška oprema, pasivna oprema za informacijska omrežja, kabli in konektorji in oprema za TV-grafiko.

Bolj zgovoren pa je graf št. 3, v katerem smo grupirali določene podatke iz šifranta klasifikacijskih skupin. Graf nam pokaže razmerje med sredstvi, ki so namenjena neposredno ponudbi programskih vsebin (ustvarjanje, predvajanje in arhiviranje AV in MM vsebin ter druge osnovne dejavnosti) in druga vlaganja, v katera spadajo nepremičnine, pohištvo, avtomobili ipd.

Struktura investicij po grupah osnovnih sredstev pokaže, da se je največji delež investicijskih sredstev namenil vlaganjem v poslovne prostore. Velika vlaganja so bila v prenove studiev, energetske sanacije, obnove sistema za ogrevanje, hlajenje, prezračevanje in klimatizacijo ter elektro energetiko. Za to kategorijo se uvršča računalniška oprema, ki se vse bolj uporablja za avdiovizualne dejavnosti. Delež računalniške opreme se zato postopoma povečuje v primerjavi s tretjo po velikosti, z avdiovizualno opremo. Največji delež je bil tako namenjen nadgradnji radijskega in TV produkcijskega sistema. Sledijo nakupi programske opreme.

Graf 32: Realizacija po posameznih enotah



Realizacija naložb v posameznih enotah

Enoten A/V produkcijski in novičarski sistem

Največja investicija lanskega leta pa je bila usklajena specifikacija in nakup A/V produkcijskega in novičarskega sistema za produkcijo informativnih, športnih in magazinskih oddaj. Skupaj z

radiji v Ljubljani, Kopru in Mariboru smo kupili enoten sistem, ki bo prinesel številne prednosti in racionalizacije v produkciji predvsem informativnih oddaj. Finančno in tehnološko najzahtevnejša je bila izvedba skupnega javnega naročila, s katerim smo iskali ponudnika, ki bi ponudil enovit sistem, ki bi ustrezal potrebam tako radia kot televizije in celoviti podpori novinarskega dela v vseh enotah. Postopek javnega naročanja se je končal uspešno, z zelo dobro ponudbo, nižjo od ocenjene vrednosti, a pozno, zato bo pomemben del realizacije projekta leta 2020. Oboje se pozna na slabši realizaciji investicij vseh vključenih enot leta 2019. Projekt bo končan leta 2020 skupaj z izvedbo skupnega razpisa za strojno opremo, ki je v teku.

Televizija

Po ponovljenem razpisu smo kupili LTO podatkovno knjižnico, ki bo namenjena podvojitvi sedanje knjižnice zaradi varnosti A/V materialov, hkrati pa bo čez dan omogočala, skupaj z sedanjo knjižnico, dvakrat krajši čas za pridobitev arhiviranih A/V datotek z LTO-kaset za nadaljnjo obdelavo. Kot vsako leto smo zamenjali del tehnoloških računalnikov, prenosnih računalniških montaž, monitorjev, nabavili diskovno polje, dodatne SSD diske za sedanje diskovno polje in različne delovne postaje za AV-produkcijo. Vse navedeno je namenjeno vzdrževanju zanesljivega delovanja informacijskega tehnološkega parka, ki je namenjen produkciji TV-oddaj.

Za reportažne avtomobile smo kupili brezžične in žične mikrofone in tako nadomestili že zelo iztrošeno opremo, s tem pa povečali zanesljivost in kakovost zvoka pri produkciji oddaj z reportažnimi avtomobili. Nabavili smo nov interkomijski sistem, ki je kompatibilen z že kupljenim sistemom štirizičnih povezav, interkomijskimi sistemi v reportažnih avtomobilih in v regionalnih centrih. S to investicijo smo zamenjali star in že nezanesljiv interkomijski sistem, ki je nujno potreben za komunikacijo med produkcijskimi sklopi in tudi znotraj njih pri produkciji oddaj.

Leta 2019 smo dokončali prenavo sinhro studia 2 in ga predali v redno obratovanje. Nabavljena je bila oprema, potrebna za zahtevnejša snemanja (stabilizator premikov kamer pri snemanju v gibanju, dodatni objektiv, tirnice ipd.), PTZ kamere in kontroler za športne prenose ter PTZ kamere in dodatno opremo, potrebno za prenose iz prenovljene dvorane državnega sveta. Kupili smo dodatne module za KVM matrico v TV-razdelilnici, zaščitne module za kable, ki gredo prek prevoznih oziroma prehodnih poti pri prenosih z reportažnimi avtomobili, dodatno opremo za povezavo reportažnih vozil s studii na terenu, monitorje, TV-sprejemnike in drugo drobno opremo, ki je zamenjala iztrošeno. Nabavili smo tudi ročna kamkorderja z dodatno opremo za dopisništva in elektronsko filmsko kamero z objektivom za produkcijo napovednikov. Prav tako smo kupili nova satelitska sprejemnika, ki ju potrebujemo zaradi novih načinov prenosa prek satelitov, ki jih sedanji satelitski sprejemniki ne podpirajo več. Za delo v skladišču in za postavljanje scenografij smo zamenjali zelo starega in iztrošenega viličarja.

Radio

Leto smo začeli z zamenjavo dotrajanih studijskih akustičnih vrat. Vgradili smo 11 novih akustičnih vrat, tako da so stara vrata ostala samo še na nekaj ne tako kritičnih točkah. Ponovili smo neuspešno javno naročilo za prenavo studia S12. Postopek pridobivanja projektanta in izvajalca je bil uspešno zaključen, prenova pa bo končana leta 2020, zato je tudi realizacija investicij leta 2019 nekoliko slabša. Med večjimi nakupi naj omenimo še nakup avdio IP-komunikacijskih naprav, s katerimi zamenjujemo zastarele ISDN-kodeke, nakup mikrofona, nakup treh delovnih postaj za zvokovno postprodukcijo in nakup avdio mešalne mize za predvajanje 1. programa. Intenzivna dela so potekala pri predelavi odrabljenega TV-

reportažnega avtomobila v radijski mobilni studio RA5. Nov mobilni studio nam je uspelo usposobiti še pred evropskim prvenstvom v odbojki. Kljub začasni postavitvi avdio in tehnološke opreme je iz mobilnega studia iz Stožic uspešno potekalo predvajanje Vala 202.

RC Maribor

Leta 2019 smo uspešno izvedli popolno prenovu studijskega trakta Radia Maribor. Izvedbo smo začeli februarja, junija pa smo že končali montažo osnovne tehnološke opreme in tako omogočili izobraževanje in uvajanje. V vsakodnevno uporabo smo studijske prostore predali oktobra. Projekt je obsegal obsežna gradbena, obrtniška in inštalaterska dela. Hkrati s prostorsko prenovu smo izvedli tudi popolno tehnološko prenovu predvajanja programa Radia Maribor in treh snemalnic oziroma montirnic, ki služijo pripravi zvočnega materiala za program Radia Maribor. Uvedli smo razpršen sistem avdio mešalnih miz, ki omogočajo neposredno sodelovanje vseh studiev in sodelujočih delovnih mest. Novi studijski prostori so opremljeni s sistemom za video snemanje in neposredno spletno video prenašanje dogajanja v studiu.

Dokončali smo investicijo v mobilni avdio snemalni komplet in sistem luči za studijsko in terensko snemanje, ki ga koristimo v novih studijskih prostorih in našem terenskem delu. Nadomestili smo mikrofonska sistema v reportažnih avtomobilih in mikrofonski sistem v TV-studiu. V snemalnem Studiu 22 smo uspešno implementirali novi postproduksijski in snemalni sistem, uspešno pa smo opravili tudi investicijo v tehnološke računalnike. Investirali smo v nabavo štirih kompletov mini kamer, ki bodo novinarskim kolegom omogočile samostojno video snemanje na terenu za spletne objave. Pomembnejših nerealiziranih investicij leta 2019 ni bilo.

RC Koper

Končal se je projekt celovite prenove prostorov uredništva regionalnega radijskega programa, v katere so zdaj umeščeni tudi dve montirnici in studio za predvajanje programa. Tako so ustvarjeni pogoji za delovanje radijskega okolja po novem konceptu sobivanja studia in uredništva. Nabavili smo sistem za internetne video prenose za radijske oddaje z opremo za zajem, mešanje in prenos zvoka in slike prek interneta, socialnih omrežij in AV-platfom.

Na televiziji smo izvedli naslednje investicije: tehnološko in prostorsko prenovu avdio dela TV režije 3 – zamenjavo mešalne mize in pripadajoče modularne opreme, zamenjavo tlaka, tehnološkega pohištva ter akustično prenovu sten. Zamenjali smo energetske potratne halogenske luči z led razsvetljavo v studiu 3. V TV-produkcijskem sistemu smo zamenjali dotrajano on-line diskovno polje in posodobili strojno opremo v montažnih sklopih. Končana je bila prva faza nadgradnje spremljevalnega vozila za TV-reportažno vozilo HD 4, nabava komore in vsa pripravljalna dela na šasiji kamiona za vgradnjo komore. Projekt bo končan leta 2020 z drugo fazo, ki vključuje elektro in strojne instalacije, nakladalne police, dvižno rampo in drugo opremo. Poleg tega smo izvedli še manjše nakupe studijskih in terenskih mikrofонов, programske opreme za procesiranje zvoka, monitorjev in modularne AV opreme. Izvedli smo tudi delno prenovu prostorov v Novi Gorici.

MMC

V Multimedijem centru sta bili leta 2019 izvedeni večji investiciji v strojno opremo za spletne portale (nadaljevanje investicije iz leta 2018) ter pretočne video in avdio storitve (zamenjava dotrajane opreme). Nova oprema bo omogočila večjo stabilnost in razširljivost storitev, med drugim dvig kakovosti video prenosov ter možnost vključevanja dodatnih spletnih kanalov.

Leta 2019 so bile izvedene manjše investicije v programsko opremo za zagotavljanje avdio/video storitev: izboljšave RTV-sporedov, razširitve metapodatkov spletnega arhiva, krmiljenje spletnih prenosov ter integracija s sistemom za prodajo vsebin, v sodelovanju z Založbo ZKP. Investirali smo tudi v nakup mobilnega sistema za produkcijo avdio/video vsebin, ki bo omogočal spletne video prenose s terena. Izvedenih je bilo še nekaj manjših investicij v nakup opreme za spletno video produkcijo ter za testiranje mobilnih aplikacij.

Realizacija investicij Multimedijskega centra leta 2019 je bila nižja od načrtovane zaradi zamika investicij v programsko opremo za produkcijo avdio in video vsebin ter OTT-aplikacije. Zamik je posledica dodatnih usklajevanj s preostalimi enotami zaradi kompleksnosti sistemov ter kadrovske težave v oddelku tehnike/inženiringa MMC-ja.

Informacijska tehnologija

Glavni projekt preteklega leta je bila celovita prenova računalniškega RTV-omrežja (LAN in WAN). Prenova se je začela jeseni 2018, končala pa aprila 2019. V skladu s cilji investicije je bilo prenovljeno praktično celotno računalniško omrežje: zamenjana zastarela oprema (stikala), povečane prepustnosti ter zvišana varnost omrežja. Dela na povečevanju varnosti in zanesljivosti omrežja so se nadaljevala še med letom. Prenova omrežja je omogočila tudi prehod strežniških sistemov na prepustnejše 10G omrežje.

Na področju informacijske varnosti in varovanja osebnih podatkov smo izvedli postavitve okolja za beleženje revizijskih sledi, v nadaljevanju pa omogočili vključitev vanj vseh virov iz različnih informacijskih sistemov. Služba za informatiko skupaj z RTV DPO-jem izvaja permanentno ozaveščanje uporabnikov o varni rabi informacijskih sredstev. V okviru prenove varnostne politike se dopolnjujejo podrejena navodila na podlagi že sprejetih politik.

Izdelana je bila informacijska rešitev za brezpapirno poslovanje s potnimi nalogi, ki je bila uvedena v produkcijo v začetku leta 2020. Začeli sta se tudi analiza internih procesov naročanja blaga, storitev in gradenj ter priprava dokumentacije za izvedbo rešitve za brezpapirno poslovanje na tem področju, ki se bo nadaljevala in zaključila leta 2020. Izvajala se je nadgradnja BI-sistema – podpora TV-produkcijskim procesom – načrtovanje in poročanje. Izvedene so bile optimizacije in dopolnitve na procesu načrtovanja s poudarkom na notranjih stroških in dodatna poročila za bilanco oddaje. Zaradi usklajevanja in specifikacije potrebnih sprememb ni bila izpeljana nadgradnja sistema za evidentiranje prisotnosti, zato ta sredstva niso bila porabljena.

Zamenjan je bil pomemben del računalniške opreme (osebni in prenosni računalniki, monitorji, večfunkcijske naprave in tiskalniki). Izpeljan je bil tudi javni razpis za obnovo WI-FI omrežja, a se je zaradi zapletov z izbiro ponudnika zavlekel v leto 2020, kar je vplivalo na lansko realizacijo naložb.

Nepremičnine in infrastruktura

Izvedli smo prenovu zaklonskega centra, ki pa se ni končala zaradi prekinitve pogodbe z izvajalcem. Do prekinitve pogodbe je prišlo zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti izvajalca. V pripravi je izdelava PZI projekta za dokončanje prenove, zato leta 2020 predvidevamo, da se bo prenova končala z drugim izvajalcem. Neuspešna je bila tudi prenova objekta D. Javni razpis za izvajalca prenove objekta D smo morali ponovno ponoviti in izbira ponudnika bo izvedena leta 2020, ko bo izvedena tudi prenova objekta. Oba projekta sta pomembno vplivala na bistveno slabšo realizacijo investicij leta 2019, kar je bilo delno napovedano že v oceni realizacije investicij septembra 2019.

Leta 2019 se je izvajala in uspešno končala sanacija zaradi vdora talne vode v TV studio v RC Lendava. Izvedli smo tudi večjo prenavo prostorov MMC. Razen omenjenih večjih projektov se je leta 2019 izvedlo več manjših prenav in sodelovanje pri projektih TV in RA produkcije ter programa. Največji projekt na področju energetske sanacije objektov leta 2019 je bila zamenjava stavbnega pohištva – oken na Radiu. Izvedena je bila prva faza zamenjave (redakcijski del), leta 2020 pa se bo izvedla še druga faza – menjava oken na tehničnem delu Radia. Razen tega je bilo izvedenih še nekaj manjših projektov, da bi se prihranila energija v vseh enotah RTV.

V postopku pridobivanja gradbenega dovoljenja za prenavo počitniškega doma Fiesa je prišlo do pritožbe, zato smo se odločili, da prekličemo zahtevek za izdajo gradbenega dovoljenja in delno spremenimo PZI-projekt, kot je bilo zahtevano v pritožbi. Po popravkih projekta smo letos ponovno vložili zahtevek za izdajo gradbenega dovoljenja. Pričakujemo, da bi izvedbo prenave lahko začeli konec leta 2020 in jo zaključili leta 2021. Leta 2019 so bili izdelani projekti za prenavo stanovanj. Jeseni 2019 smo začeli prenavo dveh stanovanj, ki pa se je zavlekla predvsem zaradi dolgotrajnih postopkov ponovne priključitve na električno omrežje. Prenava se bo nadaljevala leta 2020.

Na področju klimatskih in prezračevalnih sistemov je bilo leta 2019 izvedenih nekaj manjših projektov, ki so prispevali k izboljšanju razmer za delo in k prihranku energije. Za področje elektro energetike je bil v izdelavi PZI-projekt in projektna dokumentacija za transformatorsko postajo, izvedba pa je načrtovana v letih 2020 in 2021. Izvedenih je bilo nekaj manjših projektov, da bi racionalneje porabljali energijo. Za celotni Javni zavod RTV SLO smo tudi leta 2019 izvedli več zamenjav dotrajanega pisarniškega pohištva in stolov. Prav tako se je leta 2019 na področju teleinformatike izvajala menjava dotrajanih telefonskih in mobilnih aparatov ter nadgradnja obstoječe telefonske centrale.

Druge investicije

Leta 2019 so bile izpeljane tudi investicije Mediateke v sistem trajnega arhiviranja AV-zapisov in digitalizacije filmov ter vsakoletna obnova dela avtoparka, zamenjava posameznih glasbenih instrumentov in opreme za delovanje glasbenih korpusov, zamenjava dela opreme za dopisništva v tujini ter nadgradnja protipožarnega sistema in povezava na nov nadzorno-obveščevalni sistem. Nobena od investicij posamično ne izstopa.

Oddajniki in zveze

Obnovili smo sekundarni del mikrovalovnih zvez, saj je bilo dobavljenih 21 posamičnih zvez (hopov) s paraboličnimi antenami, montaža opreme pa se nadaljuje še v leto 2020. Del sredstev smo investirali v nabavo kodirno-dekodirne opreme za radijsko omrežje, pa tudi v mrežno stikalno opremo in naprave za nadzor delovanja oddajnih omrežij ter objektov.

Nabavljeni in zmontirani so bili oddajniki in antenski sistemi za širitev DAB R1 digitalnega omrežja na lokacijah PTV Kranjska Gora, OC Beli Križ, AOC Skalnica in AOC Kuk, jeseni pa je bil izveden postopek javnega naročila za nabavo močnejših DAB-oddajnikov za OC Pohorje, OC Nanos in PTV Ljubljana – Šance. Nadaljevali smo zamenjavo dotrajanih oddajnikov manjših moči v FM oddajnem omrežju. V OC Domžale je bila obnovljena vrtljiva satelitska antena, s katero zagotavljamo večjo zanesljivost ob neposrednih prenosih prek satelita.

Leta 2019 smo nadaljevali in zaključili rekonstrukcijo stolpa na AOC Skalnica in prenavili kovinsko konstrukcijo stolpa ter jo dodatno sidrali z dvojnimi DWG sidri. Nabavljeni in zmontirani so bili novi antenski sistemi za UHF-, VHF- in UKV-področje. Investicija v zamenjavo

antenskega stolpa na AOC Kuk je bila izvedena septembra, antenski sistemi bodo montirani leta 2020, ko se bo tudi podiral stari stolp. Nadaljevala se je energetska sanacija področnega centra PC Kobarid ter oddajnega centra OC Domžale, ravno tako so bile sanirane nekatere strehe posameznih pretvorniških objektov. Leta 2019 smo začeli sanacijo objekta OC Krvavec, ki se bo nadaljevala še leta 2020.

Pred koncem leta 2019 je bil na OC Plešivec v uporabo predan nov električni agregat. Zamenjana je bila oprema za klimatizacijo, hlajenje in prezračevanje telekomunikacijskih objektov na 15 lokacijah. Na več lokacijah smo zamenjali dotrajana elektroenergetska postrojenja in, če je bilo treba, povečali priključno moč lokacije oziroma povečali kapacitete stikalnih blokov.

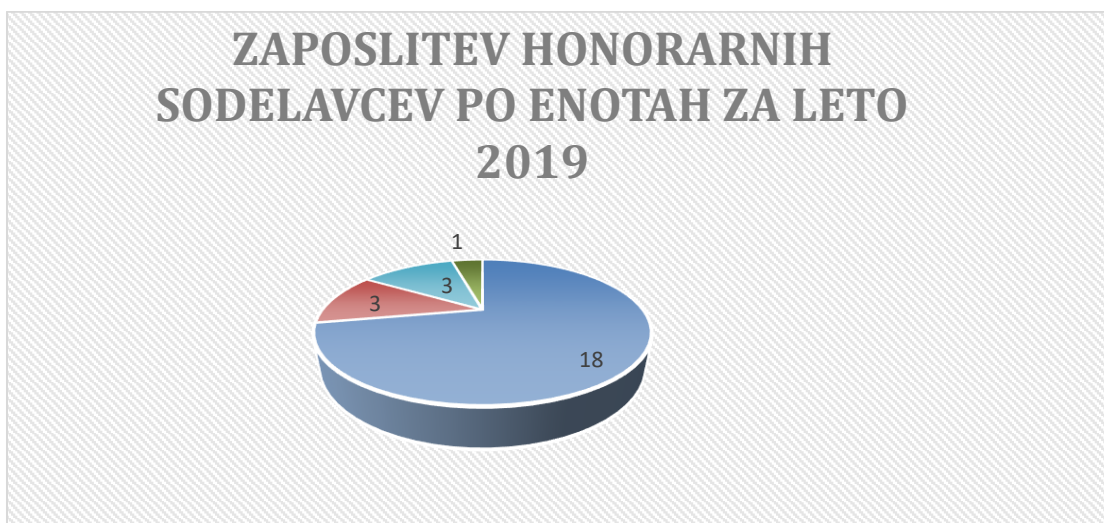
Vodili smo postopke za gradbena dovoljenja za PTV Žetale in PTV Ruše ter za zamenjavo stolpa na PTV Ortnek, kjer smo morali med drugim urediti služnost in izvesti arheološke raziskave. Na Kolodvorski 2 smo prenovili del poslovnih prostorov, v katere se je preselila skupina za PTV in izpraznila prostore v korist vodstva in tehnike MMC. Ob tem je bila prestavljena in obnovljena glavna postaja za interno kabelsko TV (monitran).

Dobavljeno je bilo novo tovorno vozilo s pogonom 4 x 4 za transportiranje snežnega vozila za dostop do oddajnih centrov v zimskem času in za dela in montaže na antenskih stolpih oziroma za transportiranje večjih tovorov na PTV in OC lokacije. Leta 2020 bo nadgrajeno z ustreznim avtodvigalom in kesonom.

4.3 KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE

Leta 2018 je na kadrovskem področju prišlo do sprememb politike zaposlovanja, saj so se po sprejetem sklepu Vrhovnega sodišča RS začeli zaposlovati honorarni sodelavci, pri katerih so bili pri sodelovanju ugotovljeni elementi delovnega razmerja in niso imeli ustrezne izobrazbe glede na delovno mesto, za katerega je bil ugotovljen obstoj elementov delovnega razmerja. Tako smo zaposlili 84 honorarnih sodelavcev. Ker vseh postopkov nismo končali leta 2018, smo nadaljevali leta 2019 in zaposlili še 25 honorarnih sodelavcev. Enemu smo na podlagi sodne poravnave spremenili pogodbo o zaposlitvi iz določenega časa v nedoločen čas. Skupaj smo od leta 2015 do konca leta 2019 zaposlili 530 honorarnih sodelavcev.

Graf 33: Zaposlovanje honorarnih sodelavcev po enotah



Metodologija spremljanja števila zaposlenih v Javnem zavodu RTV Slovenija se je spremenila leta 2018 in je leta 2019 ostala nespremenjena. Pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih tako ne upoštevamo skupnega števila vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila zaposlenih po pogodbah za določen in nedoločen čas odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- zaposleni in financirani iz različnih virov;
- tisti zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, pri čemer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega).

Na RTV Slovenija je bilo 31. decembra 2019 glede na Uredbo zaposlenih 2254 javnih uslužbencev. Zaradi ugodnosti se jih je devet upokojilo 1. januarja 2020, tako da jih je bilo 2243. To pomeni, da smo se načrtovanemu številu zaposlenih praktično približali na 26 (15 na 1. 1. 2020) več zaposlenih. Delovno razmerje je na novo leta 2019 sklenilo 79 javnih uslužbencev. Od tega je bilo 25 že omenjenih honorarnih sodelavcev z elementi delovnega razmerja. Zavod je zapustilo 86 delavcev, od tega se jih je 27 upokojilo, 35 delavcev je podalo sporazumno odpoved pogodbe o zaposlitvi, 21 delavcem je poteklo delo, sklenjeno za določen čas, 2 zaposlena sta umrla, 1 delavcu smo prekinili delovno razmerje. Zaradi prerazporejanja delavcev ali zaradi spremembe pogodbe o zaposlitvi za delo, ki so ga v resnici opravljali, smo znotraj zavoda RTV Slovenija leta 2019 sklenili 424 novih pogodb o zaposlitvi.

Razlogi za to, da nismo dosegli načrtovanega števila 2228 zaposlenih ob koncu leta, so predvsem spremenjeni pogoji ob upokojitvi. Leta 2020 se je zvišal odmerni odstotek pokojnine, zato se je 1. januarja 2020 upokojilo devet zaposlenih, ki bi se drugače upokojili leta 2019, obenem se je začela izplačevati stimulacija 40 odstotkov pokojnine zaposlenim, ki ostanejo v delovnem razmerju po pridobitvi pravice do upokojitve. Izvedba načrta, da se bo od 84 zaposlenih, ki izpolnjujejo pogoje, upokojilo 70 zaposlenih, je postala s sprejetjem tega ukrepa neizvedljiva. Če upoštevamo še upokojitve s 1. januarjem 2020, se je v resnici upokojilo 37 zaposlenih. Ta zamik se nam bo poznal tudi v prihodnjih letih.

Ob upoštevanju, da je bilo ob koncu leta 2018 poleg 2249 zaposlenih (po Uredbi) še najmanj 31 stalnih honorarnih sodelavcev z elementi delovnega razmerja, se je število zaposlenih z 2280 znižalo na 2254 na 31. december 2019 oziroma na 2243 na 1. januar 2020, kar je skupno za 57 sodelavcev.

Na 31. december 2019 je 2272 zaposlenih imelo sklenjeno pogodbo o zaposlitvi, na 1. januar 2020 pa je bilo sklenjenih 2264 pogodb o zaposlitvi. Podobno lahko ugotovimo, da se je ob upoštevanju 31 honorarnih sodelavcev z elementi delovnega razmerja število sklenjenih pogodb z 2312 na 31. december 2018 znižalo za 40 leta 2019 (48 na 1. januar 2020).

Tabela 24: Število zaposlenih po Uredbi

	STANJE ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2018 PO UREDBI	ŠTEVILO ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2019 PO UREDBI	ŠTEVILO ZAPOSLENIH NA DAN 1.1.2020 PO UREDBI	PLAN 31.12.2019	ODSTOPANJE OD PLANA
število					
PPE TV SLOVENIJA	919	924	920	902	18
PPE RADIO SLOVENIJA	340	337	334	328	6
GLASBENA PRODUKCIJA	107	106	104	111	-7
PPE-RC KOPER	254	248	246	248	-2
PPE-RC MARIBOR	206	208	208	201	8
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	85	84	83	85	-2
MEDIATEKA IN ZKP	23	25	25	25	0
PPE MMC	62	63	64	66	-3
SKUPNE DEJAVNOSTI	253	260	260	263	-3
RTV Slovenija	2.249	2.254	2.243	2.228	15

Tabela 25: Število zaposlenih glede na sklenjene pogodbe

	STANJE ZAPOSLENIH NA 31. 12. 2018 PO ŠTEVILU POGODB O ZAPOSLOTIVI	ODHO DI LETA 2019	PRIHODI LETA 2019	ŠTEVILO ZAPOSLENI H NA 31. 12. 2019 PO ŠTEVILU POGODB O ZAPOSLOTIVI	ODHODI 1. 1. 2020	PRIHODI 1. 1. 2020	ŠTEVILO ZAPOSLE NIH NA 1. 1. 2020 PO ŠTEVILU POGODB O ZAPOSLO TVI
PPE TV SLOVENIJA	932	26	29	928	4		924
PPE RADIO SLOVENIJA	343	16	10	337	3		334
GLASBENA PRODUKCIJA	109	3	2	109	2		107
PPE-RC KOPER	258	14	10	255			254
PPE-RC MARIBOR	209	2	4	211			211
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	85	3	3	84	1		83

MEDIATEKA IN ZKP	24	1	1	25			25
PPE MMC	66	6	5	64			65
SKUPNE DEJAVNOSTI	253	15	15	259	2		261
RTV Slovenija	2279	86	79	2272	10	2	2264

Zavod je imel leta 2019 redno zaposlenih 57 invalidov tretje in druge kategorije, 35 invalidov ima sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s polovičnim delovnim časom, 2 pa pogodbo o zaposlitvi za šesturni delovnik.

Iz preteklih let je bilo leta 2019 sklenjenih 11 pogodb o štipendiranju, novih pogodb pa leta 2019 nismo sklenili.

Zaradi bolniške odsotnosti do 30 dni, ki bremeni stroške dela javnega zavoda RTV Slovenija, je bilo leta 2019 v povprečju odsotnih približno 59 delavcev (51 leta 2018), kar je 2,6 odstotka delavcev (2,2, leta 2018). Odsotnost nad 30 dni (odsotnosti zaradi bolezni, odsotnost zaradi poškodb pri delu, nege in poškodb zunaj dela, očetovskega dopusta zaradi varstva otrok in odsotnost invalidov druge kategorije) ne bremeni javnega zavoda RTV Slovenija. V povprečju je bilo leta 2019 na mesec tako odsotnih okoli 59 delavcev (48 leta 2018) ali 2,6 odstotka.

Tabela 26: Povprečna starost zaposlenih na 31. december 2019

	POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2019
	v letih in mesecih
PPE TV SLO	46 let in 8 mesecev
PPE RA SLO	46 let in 10 mesecev
OE GLASBENA PRODUKCIJA	45 let in 4 mesecev
PPE-RC KOPER	47 let in 1 mesec
PPE-RC MARIBOR	47 let in 0 mesecev
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	49 let in 11 mesecev
PPE MMC	39 let in 6 mesecev
MEDIATEKA	45 let in 1 mesec
SKUPNE DEJAVNOSTI	46 let in 9 mesecev
RTV SLOVENIJA	46 let in 7 mesecev

Kot je razvidno iz tabele, je povprečna starost zaposlenih v JZ RTV Slovenija 46 let in 7 mesecev, najnižja povprečna starost je v PPE MMC, v kateri je pod 40 leti, najvišja pa v OE Oddajniki in zveze, v kateri je že skoraj 50 let. Glede na to, da se starejši zaposleni, ki že izpolnjujejo pogoje za upokojitev, ker ni več obvezno oziroma je celo denarno stimulirano, bo nastala težava pri zaposlovanju novih mlajših sodelavcev. Tako lahko tudi v prihodnje pričakujemo, da se bo starost zaposlenih višala.

Od nekdanj ima RTV na prvi pogled slabe podatke glede izobrazbene strukture zaposlenih. Ker gre v veliko primerih za zaposlene, ki so začeli sodelovati z RTV že pred študijem ali med njim. Po zaposlovanju vseh honorarnih sodelavcev z elementi delovnega razmerja se je to še poslabšalo. V spodnji tabeli so podatki o doseženi izobrazbi po organizacijskih enotah.

Tabela 27: Izobrazba zaposlenih na 31. december 2019

	Število zaposlenih po pogodbi na 31. 12. 2019	Od I.–IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. in IX. stopnja izobrazbe
PPE TV SLO	928	82	327	111	375	33
PPE RA SLO	337	15	76	24	201	21
PPE RC KOPER	255	19	79	24	125	8
PPE RC MARIBOR	211	14	73	25	89	10
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	84	7	24	23	26	4
GLASBENA PRODUKCIJA	109	1	6	1	96	5
MEDIATEKA	25	1	11	6	6	1
PPE MMC	64	1	13	7	37	6
SKUPNE DEJAVNOSTI	259	22	63	25	128	21
RTV SLOVENIJA	2272	162 7,1 %	672 29,5 %	246 10,8 %	1083 47,6 %	109 4,8 %

Izobraževalno središče

Izobraževalno središče (v nadaljevanju IS) skrbi za izobraževanje in usposabljanje zaposlenih. Zaposleni so o možnostih izobraževanj informirani po intranetu mojRTV, prek katerega lahko dostopajo tudi do nekaterih spletnih izobraževalnih vsebin (e-izobraževanja). IS v sodelovanju s srednjimi šolami, višjimi strokovnimi šolami in fakultetami izvaja šolske prakse in podeljuje nacionalne poklicne kvalifikacije, v okviru sodelovanj z izobraževalnimi institucijami (srednje šole, fakultete in druge interesne skupine) smo izvedli 49 strokovnih ogledov RTV Slovenija za 1083 obiskovalcev.

Tečaje in seminarje smo organizirali glede na potrebe izvajanja poslovnih procesov. Leta 2019 smo organizirali (skupaj z izobraževanji na področju VZD) kar 149 različnih delavnic in tečajev,

pri čemer smo samo za izvedbo izobraževanj, delavnic in plačilo kotizacije porabili 105.151evrov.

Med novostmi, ki smo jih leta 2019 izvedli na področju izobraževanj, so delavnice iz menedžerskih veščin za urednike, producente oziroma vodje, ki vključujejo sedem različnih modulov. Potekale so dvakrat na mesec, izobraževanja smo uspešno končali junija 2019. Izvedli smo tudi prvo delavnico iz timskega dela v Fiesi in delavnice za uporabo mobilnih telefonov za snemanje. Na področju nastopanja pred kamero, govornega nastopanja in prezence smo zasnovali in začeli izvajati program izobraževanj. Izvedena izobraževanja in delavnice prikazujemo v spodnji tabeli.

Tabela 28: Izvedena izobraževanja in usposabljanja leta 2019

Naziv delavnice/ izobraževanja	Stroške v EUR	Št. izvedb usposabljanj delavnic	Št. vseh ur	Udeleženci		
				Št.	po ciljnih skupinah	OE
Delavnice govor in nastop pred kamero	33.577	3	1288	69	novinarji/radijski moderatorji	RA, TV
Delavnice s področja vodenja	24.908	7	952	17	10 urednikov, 6 vodij, producent	TV (7), RA (4), RCKP (3), gp (1)
Timsko delo (Fiesa)	1.775	2	192	24	novinarji, urednik, producent	TV (razvedrilni)
Delavnice EVI		7	588	214	urejevalci EVI	vse
Delavnica avtorsko pravo	1.500	1	132	22	novinarji, producenti	TV
Delavnica ocenjevanje/napredovanje JU	4.126	6	348	116	vodje	vse
EBU delavnice	3.002	2	96	6	novinarji, urednik, vodstveni delavec, UO	Radio
Šolanje/kotizacija	2.206	/	/	2	revizija, varnost	SD
Jeziki	7.500	10	736	92	novinarji, strokovni sodelavci	RA, TV, SD
Delavnica Adobe (Photoshop, After Effects in Premiere, skripte, 3 licence)	6.286	9	488	36	produkcijski in programski delavci	RA, TV prod.

NPK	90	5	40	1	/	/
Coaching vodij/360° povratna informacija	0	2	136	17	10 urednikov, 6 vodij, producent	TV (7), RA (4), RCKP (3), gp (1)
Slov. zborna izreka - fonetika /skupinsko/	/	6	9	15	novinarji, voditelji, revizorki	TV, MMC
Doseganje prezenca, sproščenosti nastopajočih	/	9	14	27	novinarji, voditelji, režiserka	RA,TV,MMC
Nastop in nastopajoči	/	26	50	21	novinarji, voditelji, glasbeni urednice in uredniki	RA,TV,MMC
Osnove avdiovizualnega novinarstva	/	1	3	7	novinarji, uredniki	RA, TV, MMC
Pojavljanje v medijih za nastopajoče obeh st.	/	1	3	8	novinarji, uredniki	RA, TV, MMC
Intervju v avdiovizualnih medijih	/	1	3	8	novinarji, uredniki	RA, TV, MMC
Osnove novinarstva, pojavljanje v medijih, intervju /strnjeni 3 moduli/ Kp, Mb, Lendava	200	3	10	37	novinarji, voditelji, uredniki	Kp (6), Mb (12), Lendava (19)
Izobraževanje športnih komentatorjev za rabo kamer	900	10	40	9	športni program	TV ŠPORT
Multimedia	0	7	720	77	novinarji, uredniki	TV (razvedrilni), RC KP, Radio
Housing Co.	500	8	530	100	vsi	vse
Excel in skripti	1.540	3	248	17	vsi	vse

(začetni, nadaljevalni)						
Uredniško delo in uredniški kriteriji	200	1	60	10	uredniki	TV
Izvajanje praks dijaki/študentje IS	0	10	/	65	produkcija	IS
Prakse dijaki/študentje v drugih OE	/	/	/	69	/	/
Zvok nekoč in danes	400	2	275	55	novinarji, tehnika	RC Koper, RC Maribor
Pravopis	900	2	54	18	novinarji, uredniki	RC Koper
Pravorečje	900	2	54	18	novinarji, uredniki	RC Koper
Izvajanje ogledov RTV za zunanje	0	17	676	593	/	/
Splošna usposabljanja s področja GRPD		9	554	382	vsi	vse enote
Usposabljanje s področja rabe informacijske tehnologije in varstva osebnih podatkov		5	181	500	vsi	vse enote
Skupaj	90.510	80	8480	2.652		

Poleg izobraževanj in usposabljanj, ki jih organiziramo prek IS, je bil tudi leta 2019 aktiven tudi Center za kulturo govora (fonetična služba in napovedovalci mentorji v Izvedbi radijskih programov), ki se ukvarja z jezikovno-govornim izobraževanjem bodočih govorcev, ki bodo profesionalno (kot novinarji ali napovedovalci) nastopali pred mikrofonom. Tečaj za jezikovno-govorno izobraževanje poteka po učnem načrtu in traja za novinarje eno šolsko leto, za napovedovalce pa leto in pol, obsega pa fonetične vaje in vaje iz govorne tehnike pred mikrofonom (približno štiri ure na teden). Ob koncu tečaja strokovna komisija oceni tečajnike. Leta 2019 je tečaj končalo osem tečajnikov (trije izobraževanje nadaljujejo v šolskem letu 2019/2020), tečaj je v šolskem letu 2019/2020 začelo 17 kandidatov, ki bodo tečaj končali leta 2020. V jezikovno-govornem izobraževalnem procesu izpolnjujejo svoj govor tudi govorniki, ki so že opravili izobraževanje na Radiu in bi radi izpopolnili svoj govor (v šolskem letu 2018/2019 osem kandidatov, v šolskem letu 2019/2020 pa jih je trenutno pet, do konca leta jih bo še nekaj). To usposabljanje je izrazito individualno in prilagojeno posameznikovim potrebam. Leta 2018 ga je končalo devet kandidatov, tečaj je v šolskem letu 2018/2019 začelo 15 kandidatov. Marca

začnemo intenzivno izobraževanje novinarjev iz zamejskih RTV hiš (naprej RAI iz Trsta štirje kandidati, nato še ena kandidatka iz Hrvaške in osem kandidatov iz Avstrije).

Služba za varnost in zdravje pri delu

Služba varnosti in zdravja pri delu na področju varnosti in zdravja svoje dejavnosti usmerja v preventivne dejavnosti, kot so izobraževanje zaposlenih, preventivni pregledi delovnega okolja in delovnih sredstev ter promocija zdravja na delovnem mestu. Pomembni sta tudi področji varstva pred požarom ter vse pomembnejše področje upravljanja okolja in energije.

Izvedli smo številna izobraževanja in usposabljanja delavcev, ki opravljajo dela s povečanim tveganjem, na primer delo na višini, varstvo pred požarom in izvedba evakuacije, varno delo z viličarjem, ravnanje v nevarnih situacijah v objektih RTV, varno delo v mrazu, snegu in na smučeh ter usposabljanje o varovanju zdravja otrok, mladostnikov in mladih oseb pri snemanju.

Vsi na novo zaposleni javni uslužbenci se ob nastopu dela seznanijo s področjem varnosti in zdravja pri delu, požarne varnosti ter ravnanja z okoljem in se usposobijo za varno delo.

V okviru rednih letnih pregledov smo pregledali PPE RC RTV MB, studio Lendava, PPE RC RTV KP in oddajnike in pretvorniške centre: Celje – Boč, Beli Križ, Domžale, Tezno. Pregledali smo tudi lestve fiksnih varnostnih sistemov na antenskih stolpih OE OZ na devetih lokacijah na PTV po vsej Sloveniji. Redno opravljamo preglede s področja varnosti in zdravja pri delu na vseh športnih in drugih prizoriščih na terenu in v objektih RTV Slovenija. Pridobili smo potrdila o brezhibnem delovanju silosa za odsesavanje žagovine (eksplozivno območje).

Opravljenih je bilo 430 preventivnih zdravstvenih pregledov za zaposlene v Ljubljani. 77 odstotkov pregledanih je bilo ocenjenih kot zmožni za svoje delo brez omejitev, 23 odstotkov pregledanih je za svoje delo zmožnih z omejitvami. Z izvajalcem preventivnih zdravstvenih pregledov v Mariboru je bilo opravljenih 31 preventivnih pregledov, v Kopru pa 19 pregledov.

Tabela 29: Usposabljanja in izobraževanja s področja VZD

Naziv delavnice/izobraževanja	Stroški v EUR	Udeleženci			Št. usposabljanj, delavnic	Št. ur. izob.
		število vseh	ciljne skupine	OE		
PROMOCIJA ZDRAVJA						
*Vaje za krepitev mišic – vadba na DM	6.317	2-krat na teden	vsi RTV	RTV SLO	80/4-krat RTV-centri	40/4-krat RTV-centri
*Usposabljanje temeljni postopki oživljanja	3.594	138	vsi RTV	RTV SLO	24	24
*Preventivni program za spremembo	480	18	vsi RTV	RTV SLO	6	6

življenjskega sloga						
*Izobraževalna delavnica Izzivi srednjih let	680	61	vsi RTV	RTV SLO	2	3
*Izobraževalna delavnica Skrb moških za svoje zdravje	0	15	vsi RTV	RTV SLO	1	1
*Ustna higiena	80	20	vsi RTV	RTV SLO	1	2
*Preventivne delavnice v izvedbi zdravstvenovzgojnih centrov zdravstvenih domov	0	4	vsi RTV	RTV SLO	6	6
OKOLJE IN ENERGIJA						
*Usposabljanje pooblaščenec in skrbnikov za notranje presojevalce sistema upravljanja okolja in energije po ISO 14001 in ISO 50001	750	10	pooblaščen ci VDPZ	RTV SLO	2	10
VARNOST IN ZDRAVJE PRI DELU TER POŽARNA VARNOST						
*Izvedba teoretičnega in praktičnega usposabljanja za varno delo na višini	480	3	tehniki	OZ	3	24
*Usposabljanje za varno delo v mrazu, snegu in z uporabo smuči	1.950	34	novinarji in tehniki	PPETVSL O	4	28
*Usposabljanje za varstvo pred požarom in izvedbo evakuacije – RC RTV KP	48	6	novinarji, tehniki in programski	RC RTV KP	1	4
*Usposabljanje za varstvo pred požarom in izvedbo evakuacije – RC RTV MB	112	8	novinarji, tehniki in programski	RC RTV MB	1	4
*Usposabljanje honorarnih sodelavcev	0	109		RTV SLO	12	24

*Usposabljanje redno zaposlenih delavcev	0	330	vsi RTV	RTV SLO		
*Usposabljanje ravnanja v nevarnih situacijah	0	109	vsi RTV	RTV SLO	3	6
*Usposabljanje za varovanje zdravja otrok, mladostnikov in mladih oseb	0	25	programski del.	RTV SLO	1	2
*Usposabljanje za delo z viličarjem	150	6	skladišče, TV-atelje	RTV SLO	1	5
*Usposabljanje za reševanje oseb iz dvigal v RC Koper	0	6	varnostniki, receptorji	RTV SLO	1	2
SKUPAJ	14.641	902			69	151

Poškodbe pri delu

Leta 2019 smo imeli 18 (osem leta 2018) nezgod pri delu (IF 7,92; 3,51 leta 2018), v vseh primerih je šlo za lažje telesne poškodbe. Zaradi nezgod je bilo izgubljenih 419 (123 leta 2018) delovnih dni, v povprečju pa je bilo na eno nezgodo izgubljenih 95 (28 leta 2018) delovnih dni.

Požarna varnost

V okviru rednih dejavnosti smo na področju požarne varnosti opravili pregled in preizkus aktivne požarne zaščite (varnostna razsvetljava, sistem za odkrivanje in javljanje požarov, gasilni sistemi s plinastim gasilom FM200, naravni odvod dima in požarne lopute) v Ljubljani in pridobili predpisana potrdila. V RC Maribor je bil pregledan odvod dima in toplote ter požarne lopute, v RC Koper pa opravljena študija požarne varnosti in prenova radijskih studiev. Vseh pet evidentiranih začetnih požarov je uspešno pogasil dežurni gasilec in zato posledic ni bilo.

Požarni inšpektor Ministrstva za obrambo RS je opravil inšpekcijski pregled v Ljubljani. Preverjal je, ali je bilo pridobljeno potrdilo o primernosti zaklonskega. Ker je bilo v postopku ugotovljeno, da zaradi kršitve pogodbenih obveznosti izvajalca obnove ustrezna obnova še ni bila opravljena in potrdilo o ustreznosti še ni bilo pridobljeno, je bila izrečena globa v višini 400 evrov in bo določen nov rok za pridobitev potrdila o ustreznosti.

Okolje in energija leta 2019

Na področju upravljanja okolja in energije smo izvedli tečaj za notranje presojevalce sistema upravljanja energije in okolja (ISO 50001, ISO 14001), ki so pridobili licence od IQNet (Mednarodno združenje certifikacijskih organov) in SIQ. Izvedli smo deset energetskih pregledov na oddajnikih in zvezah ter poslovnih stavb. Sodelovali smo pri razvoju programske opreme TRAPEZ (produkt OZ), ki omogoča ciljno spremljanje porabe energije na oddajnikih in zvezah ter poslovnih stavbah. Na področju odpadkov so bile doseženi nekaj izboljšav, količina mešanih odpadkov se še naprej zmanjšuje. Oktobra je bila uspešno opravljena certifikacijska

presoja sistema upravljanja energije in okolja po mednarodnih standardih ISO 14001 in ISO 50001. Izvedena je bila preliminarne študija izvedljivosti in ekonomske upravičenosti sončne elektrarne v Kopru in Ljubljani. Sodelovali smo pri pripravi oddaj pri izračunu ogljičnega odtisa.

Promocije zdravja na delovnem mestu

Področje, ki mu namenimo vse več dejavnosti, je zdravje na delovnem mestu in s tem povezana promocija. Leta 2019 smo v ta namen izvedli dvakrat na teden vadbo na delovnem mestu – tako imenovani aktivni odmor (Ljubljana, Koper, Maribor in Lendava); organizirali smo izobraževalno delavnico Izzivi srednjih let (Ljubljana, Koper) ter Skrb moških za svoje zdravje (Ljubljana); uvedli smo možnost individualnega psihološkega svetovanja za zaposlene; organizirali smo več delavnic Temeljni postopki oživljanja za laike z uporabo AED-defibrilatorja (Ljubljana, Maribor); organizirali smo preventivni zdravstveni pregled kožnih znamenj (Ljubljana, Koper, Maribor in Lendava); organizirali smo preventivni zdravstveni pregled dojk (Ljubljana, Koper, Maribor in Lendava); zaposlenim je bilo šestkrat na voljo sezonsko sadje; sofinancirali smo Športno-kulturno društvo RTV in Planinsko društvo RTV; organizirali smo preventivno delavnico za odvajanje od kajenja; organizirali smo cepljenje proti sezonski gripi.

4.4 DRUGE STROKOVNO-PODPORNE DEJAVNOSTI

4.4.1 Področje nabave

Postopki nabave v javnem zavodu so se tudi leta 2019 izvajali v skladu z določili Zakona o javnem naročanju (ZJN-3 – Uradni list RS, št. 91/2015, z dne 30. 11. 2015, ki je začel veljati 2. marca 2018, in ZJN-3A – Uradni list RS, št. 14/2018, z dne 2. 3. 2018, ki je začel veljati 2. novembra 2018). Zgornje mejne vrednosti za objave javnih naročil se leta 2019 niso spremenile in so naslednje:

- objave na portalu javnih naročil v Republiki Sloveniji – za blago in storitve nad 20.000 evrov brez DDV-ja do 221.000 evrov brez DDV-ja, za gradnje nad 40.000 evrov brez DDV-ja do 5.548.000 evrov brez DDV-ja ter za socialne in druge posebne storitve nad 750.000 evrov;
- objave na portalu javnih naročil v Republiki Sloveniji in poleg tega tudi v Uradnem listu EU – za blago in storitve nad 221.000 evrov brez DDV-ja, za gradnje nad 5.548.000 evrov brez DDV-ja ter za socialne in druge posebne storitve nad 750.000 evrov.

Leta 2019 smo skladno z določili Zakona o javnem naročanju začeli izvedbo 99 javnih naročil, in sicer:

- 45 javnih naročil za blago,
- 38 javnih naročil za storitev in
- 16 javnih naročil za gradnje.

Predmetna javna naročila so bila izvedena po naslednjih postopkih:

- 61 javnih naročil po postopku naročila male vrednosti,
- 2 javni naročili po postopku naročila male vrednosti z okvirnimi sporazumi,
- 22 javnih naročil po odprtem postopku z objavo v EU,
- 5 javnih naročil po konkurenčnem postopku s pogajanji,

- 7 javnih naročil po postopku s pogajanjem brez predhodne objave in
- 2 javni naročili storitev, ki jih določa Priloga XIV Direktive 2014/24/EU.

Del nabave na programskem področju je bil kot vsako leto izveden brez postopkov javnih naročil, in sicer skladno s 27. členom ZJN-3, ki opredeljuje izjeme, za katere se zadevni zakon ne uporablja. Kot izjeme so v odstavku b) 4. točke namreč navedene »pridobitev, razvoj, produkcija ali koprodukcija programskega gradiva za avdiovizualne ali radijske medijske storitve, ki jih oddajo ponudniki avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev ali javna naročila za oddajni čas ali zagotavljanje programov, ki se oddajo ponudnikom avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev«.

Pri izvajanju postopkov javnega naročanja se je upoštevala tudi Uredba o zelenem javnem naročanju (Uradni list RS, št. 51/2017, z dne 19. 9. 2017), ki je začela veljati 1. januarja 2018. Zahtevani cilji Uredbe so bili vključeni v tista javna naročila za blago, storitve ali gradnje, na katere se predmetna Uredba nanaša (na primer električna energija, cestna vozila, storitve čiščenja itn.).

Kot vsa prejšnja leta se je tudi leta 2019 nadaljevala praksa, da je bila v primerih nabav, pri katerih je konkurenca v Sloveniji majhna (na primer pri nakupih profesionalne »broadcasting« opreme), dokumentacija, povezana z oddajo javnega naročila, pripravljena tako v slovenskem kot tudi v angleškem jeziku, ne glede na to, da objava v Uradnem listu EU ni bila potrebna. Tako se je pri tovrstnih javnih naročilih povečalo potencialno število ponudnikov in posledično pridobilo več konkurenčnih ponudb.

Ker se tudi leta 2019 spodnje mejne vrednosti za objave javnih naročil (20.000 evrov brez DDV-ja za blago in storitve ter 40.000 evrov brez DDV-ja za gradnje) niso spremenile (nespremenjen so že od aprila 2010), so v veljavi ostala tudi Interna navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija. Navodila so se 9. aprila 2019 posodobila, spodnje mejne vrednosti za objave javnih naročil (20.000 evrov brez DDV-ja za blago in storitve ter 40.000 evrov brez DDV-ja za gradnje) pa se niso spremenile. Skladno s temi navodili so se tako izdajala oziroma potrjevala eksterna naročila za vrednosti, za katere ni bilo treba predhodno izvesti postopka javnega naročanja (torej vrednosti do 20.000 evrov brez DDV-ja za blago in storitve ter do 40.000 evrov brez DDV-ja za gradnje). Na podlagi izdanih eksternih naročil leta 2019 se bo do konca februarja kot vsako leto objavil seznam evidenčnih javnih naročil, torej naročil, ki so bila oddana preteklo leto in katerih ocenjena vrednost je nižja od mejnih vrednosti za objavo javnega naročila ter je enaka ali višja od 10.000 evrov brez DDV-ja.

Ker je RTV Slovenija skladno z Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK) odgovorna za prijavo oseb, odgovornih za javna naročila, so bili tudi leta 2019 vsi sodelavci, ki so sodelovali v postopkih javnega naročanja za blago in storitve nad 221.000 evrov brez DDV-ja ter v postopkih za gradnje nad 500.000 evrov brez DDV-ja, prijavljeni komisiji za preprečevanje korupcije.

4.4.2 Pravna pisarna

4.4.2.1 Zastopanje RTV Slovenija

Radiotelevizija Slovenija je 31. decembra 2019 imela skupaj odprte 104 sodne postopke, od tega 11 pred tujimi sodišči (v enakem obdobju leta 2018 odprtih 59 sodnih postopkov, leta 2017 odprtih 69 sodnih postopkov).

Leta 2019 se je število sodnih postopkov glede na leto 2018 skoraj podvojilo. Daleč najbolj je naraslo število delovnih sporov (konec leta 2019 odprtih 59 postopkov). Ob tem moramo poudariti, da nove delovnopravne tožbe niso več tožbe na ugotovitev delovnega razmerja (področje, ki smo ga uspešno sanirali), temveč so druge (tožbe na drugačno delovno mesto, izplačilo dodatkov k plači, izplačilo dela prek polnega delovnega časa in izpodbijanje ocene rednih letnih razgovorov).

Leta 2019 smo uspešno delno (7 od 12) končali denacionalizacijski spor s Slovenskim državnim holdingom (SDH) zaradi določitve odškodnine za nepremičnine RTV Slovenija (Resljeva 1). Na podlagi navedenega smo leta 2019 prejeli 233.376,06 evra glavnice in zapadlih obresti ter 12.551,05 evra iz naslova stroškov postopka.

Preostanek sporov predstavljajo civilnopravni spori (služnostne pravice, odškodnine, tožba na prenehanje vznemirjenja, tožbe na objavo popravkov oziroma prikaza nasprotnih dejstev, tožba na plačilo nadomestila uporabnine, tožbe z italijanskimi radijskimi postajami zaradi domnevnega motenja frekvenc, izvršbe v pravdo), upravnopravni spori ter kazenski postopki. V izvršilnih postopkih je več kot 400 zadev.

4.4.2.2 Delo za interne potrebe zavoda

Sodelovanje pri odločitvah in svetovanje vodstvu in odgovornim predstavlja najobsežnejši del dela Pravne pisarne. Vsak dan pregledamo veliko pogodb – tako smo leta 2019 pregledali več kot 7000 standardiziranih »POH« pogodb in skoraj 1500 nestandardiziranih, za katere skrbimo tudi v okviru vodenja Centralnega registra pogodb.

Sodelujemo pri pripravi odgovorov na zahteve za objavo popravka ali prikaza nasprotnih dejstev. Glede na interne potrebe pripravljamo pravna mnenja, podajamo odgovore enotam v hiši (vprašanja obsegajo pestro paleto pravnih področij – od delovnopravnih zadev, civilnega prava, niso izključene niti kazenskopravne zadeve) ter opravljamo strokovna svetovanja za organe upravljanja in nadzora zavoda (programski svet, nadzorni svet, svet delavcev).

Vodimo vse disciplinske postopke znotraj zavoda. Sodelujemo v številnih internih strokovnih razpisnih in drugih komisijah, med drugim v skupnem odboru za preprečevanje mobinga, odboru za pravno varnost, izrekanjih mnenj uredništev glede kandidatov za odgovorne urednike, komisijah za preizkus letne ocene, pomagamo pri najzahtevnejših razpisnih postopkih ter pogajalskih in drugih komisijah.

4.4.3 Pisarna za avtorske pravice

Pisarna za avtorske pravice je kot specializirana strokovna služba za področje avtorske in sorodnih pravic ter nekaterih pravic intelektualne lastnine osredotočena na vzpostavljanje sistemskih rešitev na področju upravljanja pravic.

Leta 2019 je bilo delo povezano predvsem z upravljanjem razmerij s kolektivnimi organizacijami, kabelsko retransmisijo v tujini, z uporabo arhivskega gradiva, reševanjem zahtevkov zaradi kršitev materialnih pravic, z zbiranjem dokazov in ukrepanjem ob kršitvah pravic RTV Slovenija, z reševanjem dvojnih prijav ter izvedbo izobraževanj po uredništvih.

Velika prizadevanja za vzpostavitev sistema vrednotenja pravic lastne in tuje produkcije so v sklepnih fazah in bodo kmalu omogočila legalno in poslovno vzdržno uporabo arhivskega gradiva, na začetku le TV-predvajanja. Takoj po uvedbi prvih modelov vrednotenja sledi vzpostavitev sistema beleženja pravic. To sta tudi največja izziva prihodnosti upravljanja pravic na RTV Slovenija, ki predstavljata temelj upravljanja pravic in sta tesno povezana tako s projektom oživitve arhivskega gradiva kot s prisilnimi licencami, osirotelimi deli, uporabo sodobnih tehnologij ipd.

4.4.4 Notranja revizija

Pravne in strokovne podlage, ki opredeljujejo vzpostavitev in delovanje notranje revizijske dejavnosti proračunskega uporabnika, so:

- Zakon o javnih finančah (Uradni list RS, št. 79/99, s spremembami in dopolnitvami),
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ, Uradni list RS, št. 72/02,
- Usmeritve za državno notranje revidiranje, RS MF UNP, september 2017.

Notranja revizija je funkcionalno sredstvo, s katerim vodstvo iz neodvisnega vira dobi zagotovilo, da notranje kontrole izpolnjujejo cilje notranjega kontroliranja in da se tveganja obvladujejo na še sprejemljivi ravni.

Funkcija notranjega revidiranja prispeva k uspešnejšemu poslovanju javnega zavoda, predvsem s prispevkom k zavedanju odgovornosti vseh deležnikov za ustrezno in pravilno opravljanje nalog, za katere so odgovorni, ter s spremljanjem izvajanja delovnih obveznosti in doseganja postavljenih ciljev in rezultatov.

Notranja revizija v RTV Slovenija je skladno s predpisi funkcionalno in organizacijsko ločena od drugih organizacijskih enot ter neposredno podrejena in odgovorna generalnemu direktorju javnega zavoda.

Delovanje notranje revizije v RTV Slovenija je opredeljeno v Pravilniku o delovanju notranje revizije v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija z dne 2. marca 2017 in v dopolnitvah z dne 20. junija 2018. Pravilnik določa poslanstvo, namen, položaj in način organiziranosti notranje revizije, pristojnosti in odgovornosti notranje revizije ter naloge notranje revizije.

Dolgoročni cilji dela notranje revizije so zagotoviti revizijsko pokritost celotnega revizijskega okolja in zagotavljati primerno kakovost dela skladno z upoštevanjem pravnih in strokovnih

podlag za državno notranje revidiranje. Iz dolgoročnih ciljev izhajajo letni cilji notranjega revidiranja, ki so predvideni z letnim načrtom službe.

Z zaključnim poročilom so bile dokončane naslednje notranje revizije:

- notranja revizija povračil stroškov dela v povezavi z evidencami delovnega časa,
- notranja revizija zaposlovanja leta 2018.

V fazi zaključevanja je naknadna notranja revizija – učinkovitost popravljalnih ukrepov iz notranje revizije obračuna dodatkov.

Na predlagana priporočila notranje revizije iz zaključenih revizij je vodstvo podalo odzivna poročila, v katerih so bila od vodstva sprejeta vsa dana priporočila iz opravljenih notranjih revizij.

Poleg izvajanja notranjerevizijskih pregledov se v notranji reviziji izvajajo še dela, povezana z vodenjem notranje revizije, in druge notranjerevizijske dejavnosti: poročanje pristojnim organom, priprava dolgoročnega in letnega načrtovanja dela na podlagi revizijske ocene tveganj; sprotno spremljanje izvajanja ukrepov iz odzivnih poročil in poročanje o njihovi izvedbi, sodelovanje z Uradom za nadzor proračuna RS, izobraževanje zaposlenih, sprotno sodelovanje in komuniciranje s pristojnimi organi javnega zavoda ter druga revizijska opravila. Skladno s strokovnimi podlagami državnega notranjega revidiranja notranja revizija s podrobneje pripravljenim letnim poročilom notranje revizije vsako leto poroča generalnemu direktorju, Nadzornemu svetu RTV Slovenija, Ministrstvu za finance RS in Uradu za nadzor proračuna.

4.4.5 Področje varstva osebnih podatkov

RTV Slovenija je kot upravljavka oziroma obdelovalka osebnih podatkov odgovorna za zagotavljanje varstva in zavarovanja osebnih podatkov. Na RTV Slovenija smo leta 2019 nadaljevali implementacijo [Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov 2016/679](#) (v nadaljevanju Uredba).

Področje varstva osebnih podatkov je finančno zelo podhranjeno, saj se v zadnjih 16 letih varstvu osebnih podatkov in zavarovanju na informacijsko-tehnološki ravni ni namenilo skoraj nikakršne pozornosti. Do sprejetja Uredbe 25. maja 2018 je RTV Slovenija zagotavljala popolno skladnost z Uredbo le v 10 odstotkih (ustrezni ukrepi), 21 odstotkov ukrepov je bilo delno implementiranih, 47 odstotkov novih ukrepov pa moramo zagotoviti v najkrajšem času, 22 odstotkov ukrepov je po Uredbi za RTV Slovenija nepomembnih.

Odgovornost za varstvo osebnih podatkov smo leta 2019 na nekaterih področjih že udejanjili in prilagodili nekatere poslovne procese, da zagotavljajo transparentnost ravnanja z osebnimi podatki in spoštovanje pravic posameznikov (poslovanje s kadri, strankami ipd).

Pooblaščenca oseba za varstvo osebnih podatkov (certifikat) ima nadzorno-svetovalno vlogo in spremlja skladnost poslovanja. Kot članica mednarodne skupine DPO-jev pri European Broadcasting Union in kluba slovenskih pooblaščenecv redno izmenjuje dobre prakse in svetuje pri zagotavljanju skladnosti.

Na podlagi izvedene analize in ocene vrzeli, izdelave ocene tveganj in izvedbenih navodil za doseg skladnosti na organizacijsko-procesni, tehnični in informacijsko-tehnološki ravni na

podlagi pravnih aktov iz leta 2018 je leta 2019 posodobila načrt za zagotovitev skladnosti in pripravila drugo revizijo varstva osebnih podatkov z oceno stroškov. Na podlagi tega poteka implementacije Uredbe. Pooblaščenca oseba je:

- svetovala pri pripravi pravnih aktov in dokumentov in z ekipo izvedla prvi pregled sistemov in aplikacij za centraliziranje sistema;
- implementirala postopke, smernice in protokole za skladnost z Uredbo (odgovorne osebe, skrbniki zbirk in skrbnikov procesov obdelave, smernice za poslovne procese, pregled in uskladitev pravnih aktov, popis inventarja osebnih podatkov, vzpostavitev zbirke, vpis v evidenco dejavnosti obdelave in aplikacijo; obvestili posameznikom; obrazci; obrazec z analizo in oceno zakonitega interesa, protokoli za informacijsko varnost ipd.);
- usklajevala delo služb in intenzivno sodelovala z zaposlenimi glede varstva osebnih podatkov pri vzpostavitvi evidenc obdelav osebnih podatkov;
- obravnavala in svetovala nosilcem odgovornosti pri 12 zahtevkih zunanjih posameznikov (uspešno, pritožb ali upravnih sporov po dosedanjih podatkih nismo deležni);
- izvedla nekaj manj kot 700 internih svetovanj in nadzorov v okviru interne javnosti;
- izvedla je preventivne nadzore in zahteve za izvajanje skladnosti na področju videonadzora, kadrovske evidenc, varstva pravic otrok, implementacije pravnih aktov in navodil, usklajevanja notranjih aktov, pravila »čiste mize in prostora« ipd. (ustni opomini, pisne naloge);
- usklajevala in izvedla številna usposabljanja v Ljubljani, Mariboru, Kopru in Lendavi (10 večjih usposabljanj; 309 udeležencev) z dobrim odzivom (ocena 4,3) in 5 obveznih usposabljanj o informacijski varnosti skupaj s Službo za informatiko (zaradi velikih tveganj za sistem), ki se jih je udeležila večina vabljenih (121 vabljenih, 96 izpolnilo anketo: ocena 4,3);
- vzpostavila sistem za evidenco dejavnosti obdelave in skladnosti (Privacy Nexus);
- upravljala intranetno stran (<https://mojrtv/osebno/VarstvoOsebnihPodatkov/Strani/default.aspx>);
- sodelovala pri inšpekcijskih nadzorih;
- izvedla predstavitve na številnih predavanjih na povabilo zunanjih organizatorjev.

Predvideni ukrepi iz analize stanja, ocene tveganj in revizije na pravno-organizacijsko-procesni ravni so bili leta 2019 deloma uresničeni, druge je treba zagotoviti nemudoma, saj oviro pomenijo kadrovska in finančna sredstva. Zelo omejeno so bili zaradi pomanjkanja sredstev in kadrov uresničeni ukrepi na področju tehnične in informacijsko-tehnološke ravni (zavarovanje podatkov). Ukrepi, predvideni za leto 2019 na področju dela pooblaščenca osebe za varstvo podatkov, so bili izvedeni. RTV Slovenija je tudi leta 2019 povečala ozaveščenost zaposlenih, nadaljevala popis inventarja in vzpostavitev zbirk ter pripravo protokolov, smernic in postopkov za zagotavljanje skladnosti.

RTV Slovenija je prepoznala pomen varstva osebnih podatkov in predlagala sredstva za delovanje pisarne pooblaščenih oseb ter leta 2019 omogočila 50 odstotkov strokovne sodelavke. Z revizijo je generalni direktor naložil naloge implementacije vsem službam na RTV Slovenija, vendar je treba izboljšati odziv in prevzem odgovornosti za varstvo osebnih podatkov. Poleg projektne skupine je generalni direktor naložil pravni službi in službi za informatiko obveznosti za zagotavljanje skladnosti, in sicer 45 odstotkov varnostnemu inženirju in 45 odstotkov pravniku, TV Slovenija pa je za naloge zagotavljanja skladnosti določila eno osebo.

Implementacija ukrepov za skladnost za zaposlene pomeni večje breme, glede zavarovanja osebnih podatkov pa za RTV Slovenija tudi zelo velik finančni vložek, po izvedeni oceni okoli 700.000 evrov. Ukrepe za skladnost bomo izpolnili v naslednjih dveh letih, če bodo za to predvidena sredstva. Namenjena sredstva leta 2019 so izpolnjevanje zahtev namreč omogočila v zelo omejenem okviru.

5 RAČUNOVODSKO POROČILO

Računovodski izkazi so pripravljani v skladu z Zakonom o računovodstvu in predpisi, ki temeljijo na njegovi podlagi. Računovodski izkazi so pripravljani za obdobje od 1. januarja 2019 do 31. decembra 2019. V poročilu so razkrite vse pomembnejše računovodske usmeritve, predpostavke in metode vrednotenja.

5.1 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

Predpisani računovodski izkazi so:

1. Bilanca stanja s prilogama:
 - pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
 - pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil;
2. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov s prilogami:
 - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
 - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
 - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
 - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Zaradi avtomatskega zaokroževanja centov v evre lahko pride v izkazih in pojasnilih do največ enega evra razlike.

5.2 BILANCI STANJA S POJASNILI

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan prejšnjega obračunskega obdobja. Vrednost sredstev (aktive) oziroma virov sredstev (pasive) 31. decembra 2019 znaša 87.519.030 evrov.

Tabela 30: Bilanca stanja 31. decembra 2019 in 31. decembra 2018

v EUR brez centov						
Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	ZNESEK			
			31.12.2019	31.12.2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
	SREDSTVA					
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	67.321.277	70.594.425	-3.273.148	95,4
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	002	14.000.707	13.252.743	747.964	105,6
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	10.855.217	10.510.938	344.279	103,3
02	NEPREMIČNINE	004	69.284.859	67.417.971	1.866.888	102,8
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	41.409.659	40.385.948	1.023.710	102,5
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	174.652.272	178.961.431	-4.309.158	97,6
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	149.058.110	150.847.351	-1.789.241	98,8
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	10.650.649	12.649.849	-1.999.200	84,2
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0	0	
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	55.775	56.669	-894	98,4
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	0	
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	19.925.714	21.439.827	-1.514.114	92,9
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0	0	
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	9.914.918	11.938.713	-2.023.795	83,0
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	7.257.083	7.384.826	-127.743	98,3
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	295.491	236.799	58.692	124,8
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	172.609	190.687	-18.078	90,5
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	0	
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0	0	
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	416.252	413.475	2.777	100,7
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	0	
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	1.869.361	1.275.328	594.033	146,6
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	272.039	268.436	3.603	101,3
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0	0	0,0
31	ZALOGE MATERIALA	025	132.787	128.578	4.209	103,3
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	0	
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0	0	
34	PROIZVODI	028	139.252	139.858	-606	99,6
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	0	
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0	0	
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0	0	
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	87.519.030	92.302.688	-4.783.658	94,8
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	21.450.026	8.536.619	12.913.407	251,3

Tabela 31: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2019 in 31. 12. 2018 – nadaljevanje

	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV					
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+ 040+041+042+043)	034	19.578.818	19.160.530	418.288	102,2
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	19	39.490	-39.471	0,0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	6.323.296	5.848.123	475.172	108,1
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	7.399.579	7.068.793	330.787	104,7
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	593.712	768.668	-174.956	77,2
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	79.858	58.016	21.842	137,6
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0	0	
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0	0	166,7
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	0	
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	5.182.354	5.377.440	-195.086	96,4
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052- 053+054+055+056+057+058-059)	044	67.940.211	73.142.158	-5.201.946	92,9
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0	0	
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0	0	
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	851	1.870	-1.020	45,5
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0	0	
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0	0	
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0	0	
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0	0	
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0	0	
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0	0	
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0	0	
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0	0	
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	48.242.147	48.243.425	-1.278	100,0
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	10.650.649	12.649.849	-1.999.200	84,2
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	9.046.565	12.247.014	-3.200.449	73,9
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0	0	
	II. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	87.519.030	92.302.688	-4.783.658	94,8
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	21.450.026	8.536.619	12.913.407	251,3

Tabela 30: Bilanca stanja 31. decembra 2019 in 31. decembra 2018

Tabela 31: Bilanca stanja 31. decembra 2019 in 31. decembra 2018 – nadaljevanje

5.2.1 Sredstva

5.2.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju znašajo 31. decembra 2019 67.321.277 evrov (pri tem je upoštevan prenos na kratkoročna sredstva glede na datum zapadlosti) in vključujejo neopredmetena sredstva, dolgoročne aktivne časovne razmejitve, opredmetena osnovna sredstva, dolgoročne finančne naložbe, dolgoročno dana posojila in depozite ter dolgoročne terjatve iz poslovanja (terjatve iz rezervnega sklada).

Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve

Med neopredmetena sredstva se uvrščajo dolgoročno odloženi stroški, dolgoročne premoženjske pravice ter druga neopredmetena dolgoročna sredstva. Knjigovodska vrednost neopredmetenih sredstev in dolgoročnih časovnih razmejitev znaša 31. decembra 2019 3.145.490 evrov (pri tem je upoštevan prenos na kratkoročna sredstva glede na datum zapadlosti), kar je glede na 31. december 2018 za 403.685 evrov oz. za 14,72 odstotka več.

Med neopredmetenimi sredstvi so izkazane licence za računalniške programe v višini 1.247.490 evrov in leta 2019 pridobljene desetletne koncesije za radijske frekvence v višini 87.000 evrov.

Na dolgoročnih časovnih razmejitvah so 31. decembra 2019 izkazane pravice za predvajanje filmov, oddaj, serij in nadaljevanj v višini 706.342 evrov, kar je nekoliko več kot predhodno leto, ko je bilo stanje konec leta 660.643 evrov.

Opredmetena osnovna sredstva

Med opredmetena osnovna sredstva se uvrščajo zemljišča, zgradbe, oprema in druga opredmetena osnovna sredstva v nabavni vrednosti 243.937.131 evrov in s sedanjo vrednostjo 53.469.363 evrov. Pretežni del nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev se nanaša na opremo (71,5 odstotka), katere odpisanost konec leta 2019 znaša 85,4 odstotka.

Javni zavod 31. decembra 2019 izkazuje za 2.264.943 evrov nepremičnin v gradnji in za 1.409.612 evrov opreme v pridobivanju ter za 1.011.299 evrov materialnih pravic v pridobivanju. Gre za naslednje večje naložbe:

- pridobitev računalniških programov in licenc za prenovo (radijskega in televizijskega) produkcijskega sistema – 952.505 evrov,
- news center Komenskega – 747.313 evrov,
- prenova radijskega studia v Mariboru – 658.175 evrov,
- velike posebne računalniške naprave – 519.217 evrov,
- protipotresna sanacija radijskega studia 14 – 378.043 evrov,
- osebni avtomobili in delovna vozila – 350.441 evrov,
- energetska sanacija objektov – 268.252 evrov,
- prenova zaklonišča – 237.445 evrov,
- telekomunikacijska oprema in naprave – 169.509 evrov.

Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo. Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak

odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti. Drobni inventar se odpiše v celoti ob nabavi.

V Navodilu o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije (RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije). V skladu s pojasnilom Ministrstva za kulturo je v ceni RTV-prispevka vračunana celotna amortizacija. Iz navedenega izhaja, da je treba amortizacijo v skladu z omenjeno uredbo evidentirati v breme stroškov in je znašala 9.795.889 evrov. RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira. Leta 2019 je bila v breme virov obračunana amortizacija v višini 2297 evrov.

Javni zavod RTV Slovenija nima zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Dolgoročne finančne naložbe

Dolgoročne finančne naložbe so naložbe z rokom dospelosti, daljšim od enega leta. Med dolgoročnimi kapitalskimi naložbami javni zavod izkazuje naložbo v delnice družbe Eutelsat S.A., v kateri je imel 31. decembra 2019 v lasti 735.000 delnic Eutelsat Communications. V skladu s spremembami in dopolnitvami Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 97/2012, s spremembami in dopolnitvami) ter glede na dodatno razlago Ministrstva za finance RS, se naložba v delnice Eutelsat Communications evidentira po pošteni vrednosti.

Leta 2019 ni bilo realizirane prodaje delnic, vrednost naložbe se je spremenila samo iz naslova prevrednotenja naložbe na pošteno vrednost. Poštena vrednost delnice je 31. decembra 2019 znašala 14,49 evra, kar pomeni, da poštena vrednost naložbe znaša 10.650.150 evrov.

Tabela 32: Stanje delnic 31. 12. 2019

DELNICE EUTELSAT COMMUNICATIONS	
Število delnic	735.000 lotov
Cena delnice	14,490 EUR
Tržna vrednost naložbe v delnice	10.650.150 EUR

Dana posojila in depoziti

Med danimi posojili zavod nima več evidentiranih obveznic Republike Slovenije (SLOVEN 4), saj so obveznice SLOVEN 4 v celoti zapadle v plačilo že leta 2018, in sicer 22. marca 2018.

5.2.1.2 Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva znašajo 31. decembra 2019 skupaj s kratkoročnimi časovnimi razmejitvami 19.925.714 evrov (od tega AČR 1.869.361 evrov) in vključujejo denarna sredstva,

kratkoročne terjatve iz poslovanja, kratkoročne finančne naložbe (dani depoziti) ter kratkoročne terjatve iz financiranja. Med kratkoročnimi terjatvami iz poslovanja večinski del predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev, mednje pa se uvrščajo še dani predujmi in varščine, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne poslovne terjatve. Pravice prenosov športnih in drugih dogodkov, ki bodo izvedeni naslednje leto, torej leta 2020 (letne olimpijske igre ter svetovna in evropska prvenstva), znašajo 1.142.069 evrov in so izkazane delno na kratkoročnih in delno na dolgoročnih časovnih razmejitvah.

Denarna sredstva

Zavod 31. decembra 2019 izkazuje denarna sredstva na računu pri Upravi RS za javna plačila v višini 9.914.918 evrov- Glede na 31. december 2018 so za 2.023.795 evrov nižja.

Kratkoročne terjatve iz poslovanja

Tabela 33: *Kratkoročne terjatve do kupcev 31. decembra 2019 in 31. decembra 2018 (v EUR)*

Naziv bilančne postavke	Terjatev	Popravek vrednosti	Saldo 31.12.2019	Saldo 31.12.2018
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	18.428.248	11.171.165	7.257.083	7.384.826
a) Terjatve do kupcev v državi	6.868.368	3.908.132	2.960.236	2.924.671
b) Terjatve do kupcev za prispevek RTV (naročnina)	11.466.790	7.222.510	4.244.280	4.378.187
c) Terjatve do kupcev v tujini	93.090	40.523	52.567	81.968
DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	295.492	0	295.492	236.799
KRATK. TERJATVE DO UPORABNIKOV EKN	172.609	0	172.609	190.687
KRATK. TERJATVE IZ FINANCIRANJA (OBRESTI)	0	0	0	0
DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	416.251	0	416.251	413.475
SKUPAJ KRATKOROČNE TERJATVE	19.312.600	11.171.165	8.141.435	8.225.787

Javni zavod ima med kratkoročnimi terjatvami 31. decembra 2019 izkazanih za 3.012.803 evrov terjatev do kupcev v državi in tujini (brez terjatev iz naslova RTV-prispevka, ki se izterjujejo po Zakonu o davčnem postopku) in so na ravni terjatev predhodnega leta.

Med terjatvami do kupcev v državi so izkazane večinoma terjatve do oglaševalcev in terjatve iz naslova RTV-prispevka. Terjatve do posrednih in neposrednih proračunskih uporabnikov se izkazujejo posebej za namene izdelave konsolidirane premoženjske bilance države in občin ter 31. decembra 2019 znašajo 172.609 evrov.

Terjatve do kupcev niso bile zastavljene v namene zavarovanja plačil ali za druge namene. Javni zavod izvaja aktivno politiko izterjave vseh neplačanih terjatev. Neplačane terjatve, ki so starejše od 60 dni, gredo v izterjavo po sodni poti v skladu s Pravilnikom o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev. Izterjavo terjatev iz naslova RTV-prispevka izvaja javni zavod samostojno v skladu z Zakonom o davčnem postopku.

Za terjatve se oblikuje popravek vrednosti v breme prevrednotovalnih odhodkov po naslednjih merilih:

- za terjatve iz naslova tržne dejavnosti na domačem in tujem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;

- za terjatve iz naslova zaračunanih zamudnih obresti na domačem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova RTV-prispevka, ki niso poravnane v 180 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov.

Vrednost popravkov terjatev je 31. decembra 2019 znašala 11.171.165 evrov. Od tega se večina nanaša na terjatve od RTV-prispevka (7.222.510 evrov), preostalo pa na terjatve do kupcev v državi (3.908.132 evrov) in terjatve do kupcev v tujini (40.523 evrov).

Aktivne časovne razmejitve

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so v višini 336.016 evrov izkazani kratkoročno odloženi odhodki (tiskovine, letalske vozovnice, hotelske nastanitve in članarine) ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev leta 2020 v višini 543.622 evrov. Za 318.368 evrov je javni zavod prejel računov, ko storitev še ni bila opravljena. V leto 2019 so bili vračunani tudi prihodki za programski projekt Mosaico Adriatico v višini 53.114 evrov.

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je v višini 618.241 evrov izkazan tudi del dolgoročno odloženih stroškov z zapadlostjo leta 2020.

5.2.1.3 Zaloge

V poslovnih knjigah se spremljajo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, material za proizvodnjo kaset in plošč, specialni in posebni material, pisarniški material in promocijski material. Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala Javni zavod RTV SLO uporablja pri materialu za proizvodnjo kaset in plošč planske cene, pri preostalem materialu pa drseče povprečne cene.

Zaloge nedokončane proizvodnje in proizvodov se vrednotijo po proizvajalnih stroških. Popravek vrednosti zalog materiala se opravlja glede na starost zalog:

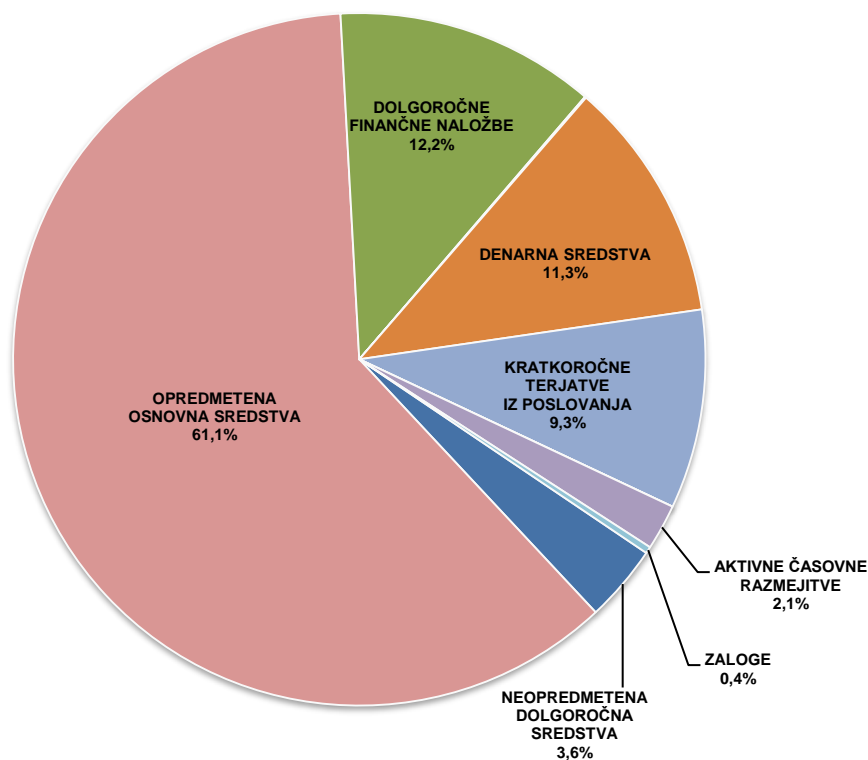
- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov vrednosti zalog.

Pri zalogah končnih izdelkov založniške dejavnosti so zaradi specifične proizvodnje merila za oblikovanje popravkov vrednosti zalog natančneje določena, in sicer:

- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju enega leta ni bilo ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična (varnostna) meja zaloge po posameznih programih;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov. To so zaloge izdelkov, za katere v obdobju dveh let ni bilo ponovnega ponatisa.
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju treh let ni bilo ponovnega ponatisa.

Vrednost zalog je 31. decembra 2019 znašala 272.039 evrov in predstavlja večinoma zalogo specialnega tehničnega materiala v skladišču ter zalogo proizvodov založbe. Zaloge so v primerjavi s preteklim letom višje za 1,3 odstotka.

Graf 34: Struktura sredstev v bilanci stanja 31. decembra 2019



5.2.2 Obveznosti do virov sredstev

5.2.2.1 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti 31. decembra 2019 skupaj s pasivnimi časovnimi razmejitvami (PČR) znašajo 19.578.818 evrov (od tega PČR 5.182.354 evrov) ter vključujejo kratkoročne obveznosti do zaposlenih in kratkoročne obveznosti iz poslovanja. Kratkoročnih obveznosti do financerjev (najeti krediti) ter kratkoročnih obveznosti iz financiranja (obresti od kreditov) 31. decembra 2019 ni evidentiranih. Med kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja predstavljajo pretežni delež obveznosti do domačih in tujih dobaviteljev.

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti iz naslova obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo januarja 2020 in znašajo 6.323.296 evrov.

Tabela 34: Pregled neporavnanih kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev v državi in tujini 31. decembra 2019 (v EUR) brez proračunskih uporabnikov in brez kratkoročnih obveznosti za nezaračunano blago in storitve (konto 222):

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	Zapadle 31. 12. 2019	Nezapadle 31. 12. 2019	Skupaj 31. 12. 2019
1	2	3	4 = 2 + 3
Neporavn. kratk. obv. do dob. v državi in tujini brez proračunskih uporabnikov	661.334	6.405.320	7.066.654

Kratkoročne obveznosti iz poslovanja

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev so 31. decembra 2019 znašale 7.399.579 evrov. V primerjavi s predhodnim letom so obveznosti višje za 330.786 evrov – gre za storitve, ki so bile do 31. decembra 2019 opravljene oziroma blago dobavljeno, vendar do konca poslovnega leta dobavitelj še ni izdal računa.

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi, ki znašajo 539.712 evrov, zavod izkazuje tudi 357.450 evrov obveznosti za plačilo davka na dodano vrednost (obveznost za december) ter 121.445 evrov obveznosti za obračunane avtorske honorarje, pogodbe o delu in sejnine, 114.817 evrov pa se nanaša na odtegljaje od plač zaposlenih. Konec leta zavod ne izkazuje obveznosti za davek od dohodkov pravnih oseb.

Pasivne časovne razmejitve

Pasivne časovne razmejitve znašajo 31. decembra 2019 5.182.354 evrov, kar je za 195.086 manj kot leto prej.

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami so v znesku 3.849.986 evrov evidentirani kratkoročno odloženi prihodki iz naslova obveznosti za Slovensko filmsko produkcijo, konec leta 2018 pa je ta obveznost znašala 4.035.255 evrov. RTV Slovenija mora glede na določila Zakona o Slovenskem filmskem centru (Uradni list RS, št. 77/2010) vsako leto nameniti del prihodka od RTV-prispevka. Višina letne obveznosti se izračuna tako, da se 2 odstotka letnih prilivov iz naslova RTV-prispevka zmanjša za stroške pobiranja RTV-prispevka (stroški poštnine, stroški tiskanja, plače, amortizacija ter drugi neposredni stroški, vezani na delovanje službe za obračun RTV-prispevka). Ker se filmi navadno ne proizvedejo v istem letu, kot je izveden razpis, in so realizirani tudi prihodki od RTV-prispevka, je treba časovno uskladiti prihodke in odhodke oziroma prihodke priznavati v istem letu, kot so evidentirani odhodki, ki so usklajeni z razpisi. Za vse realizirane projekte po razpisih na podlagi Zakona o slovenskem filmskem centru se v celoti poveča prihodek od RTV-prispevka. Realizirana vrednost stroškov projektov po razpisih iz preteklih let je leta 2019 znašala 1.675.638 evrov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki je evidentiran tudi znesek obresti od RTV-prispevka v višini 840.170 evrov in stroškov iz naslova izterjave RTV-prispevka v višini 316.969 evrov. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so bili pripisani na izdanih dokumentih zavezancem za RTV-prispevek, to je na sklepih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki so evidentirani tudi popusti oglaševalcem v višini 145.623 evrov, ki se nanašajo na leto 2019.

5.2.2.2 Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Mednje spadajo dolgoročne pasivne časovne razmejitve, obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, obveznosti za dolgoročne finančne naložbe ter presežek oziroma primanjkljaj prihodkov nad odhodki.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti znašajo 31. decembra 2019 67.940.211 evrov in so v primerjavi s stanjem 31. decembra 2018 nižji za 5.201.946 evrov oziroma 7,1 odstotka. Vrednost sredstev v upravljanju je nižja za 1278 evrov, vrednost dolgoročnih finančnih naložb pa se je znižala za 1.999.200 evrov, in sicer iz naslova prevrednotenja delnic na tržno vrednost. Preostala razlika se nanaša na presežek prihodkov nad odhodki, ki se je znižal v primerjavi s predhodnim letom za 3.200.449 evrov in znaša 9.046.565 evrov.

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva

Med obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v višini 48.242.147 evrov spadajo obveznosti za sredstva v upravljanju.

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na 31. december uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Tako so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

Tabela 35: Obveznosti za sredstva v upravljanju 31. decembra 2019 in 31. decembra 2018 (v EUR)

VIRI SREDSTEV V UPRAVLJANJU	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Ministrstvo za kulturo	48.235.992	48.235.992
Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo	6.155	7.433
Skupaj obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	48.242.147	48.243.425

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe:

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 10.650.649 evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in danih posojil in depozitov, izkazanih v aktivni bilanci stanja. Pretežni del obveznosti izvira iz naslova naložbe v delnice Eutelsat Communications.

Dolgoročne rezervacije

Zakon o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo vzpostavljati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ. Posredni proračunski uporabnik sme obračunati dolgoročne rezervacije le v breme odhodkov, ki se pokrivajo s prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, pod pogojem, da s tem ne izkazuje presežka odhodkov iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in pravne osebe kot celote.

Zavod 31. decembra 2019 ne izkazuje dolgoročnih rezervacij.

Dolgoročne obveznosti iz financiranja

Zavod 31. decembra 2019 ne izkazuje obveznosti iz naslova dolgoročnega zadolževanja.

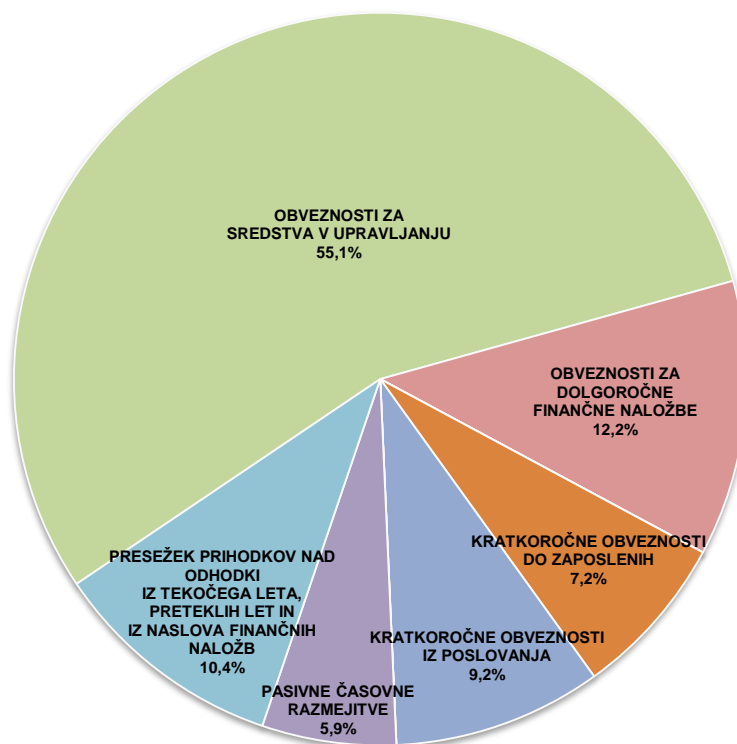
Presežek prihodkov nad odhodki

Presežek prihodkov nad odhodki 31. decembra 2019 znaša 9.046.565 evrov in je za 3.200.449 evrov nižji od presežka prihodkov nad odhodki konec predhodnega leta. Razliko predstavlja presežek odhodkov nad prihodki tekočega leta. Gibanje presežka prihodkov nad odhodki je razvidno iz tabele 6.

Tabela 36: Gibanje presežka prihodkov nad odhodki

PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	v EUR
Stanje na dan 31. 12. 2017	9.379.000
Zapadlost obveznic leta 2018	4.009.764
Rezultat leta 2018	-1.141.750
Stanje na dan 31. 12. 2018	12.247.014
Rezultat leta 2019	-3.200.449
Stanje na dan 31. 12. 2019	9.046.565

Slika 35: Struktura obveznosti do virov sredstev v bilanci stanja 31. decembra 2019



5.2.2.3 Izvenbilančna evidenca

Javni zavod je imel 31. decembra 2019 v izvenbilančni evidenci izkazanih za 2.490.158 evrov potencialnih terjatev ter za 18.959.868 evrov potencialnih obveznosti, skupaj pa za 21.450.026 evrov izvenbilančnih postavk. Leta 2019 izkazuje zavod za 12.913.407 evrov več potencialnih terjatev in obveznosti kot leta 2018.

Tabela 37a: Potencialne terjatve (v EUR)

VRSTA IZVENBILANČNE EVIDENCE	31. 12. 2019	31. 12. 2018	Razlika
Spori, v katerih je RTV tožeča stranka	601.183	0	601.183
Terjatve iz naslova prejetih garancij	1.862.701	1.140.257	722.444
Druge terjatve	26.274	36.610	-10.336
TERJATVE	2.490.158	1.176.867	1.313.291

Potencialnih terjatev je izkazanih za 1.313.291 evrov več kot konec leta 2018. Odprte so predvsem terjatve iz naslova prejetih garancij dobaviteljev za pravočasno in kakovostno izvedbo posla. Leta 2019 so se povečale za 749.620 evrov v primerjavi z letom 2018. Povečanje se nanaša na prejeto garancijo za nakup video oziroma avdio produkcijskega in novičarskega sistema NRCS ter garancijo za dobavo električne energije za potrebe zavoda.

Za 302.093 evrov je tudi garancij zunanjih producentov za dobro izvedbo programskih obveznosti in so se v primerjavi z letom 2018 zmanjšale.

Med terjatvami do toženih strank v višini 601.183 evrov sta evidentirana razlastitveni postopek ter tožba zaradi motenja frekvenc.

Med drugimi terjatvami so izkazane terjatve iz naslova šolnin, če študij ni bil pravočasno končan glede na pogodbeno določila.

Tabela 37b: Potencialne obveznosti (v EUR)

VRSTA ZUNAJBILANČNE EVIDENCE	31. 12. 2019	31. 12. 2018	Nom. razlika
Tuja osnovna sredstva – Italijanska unija	757.302	757.302	0
Obveznosti iz naslova danih bančnih garancij	1.150.000	2.400.000	-1.250.000
Obveznosti iz naslova delovnih sporov	609.177	283.567	325.610
Spori, v katerih je RTV tožena stranka	14.881.733	2.291.479	12.590.254
Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov	481.185	481.185	0
Druge obveznosti	1.080.470	1.146.219	-65.749
OBVEZNOSTI	18.959.868	7.359.752	11.600.115

Potencialnih obveznosti je konec leta 2019 izkazanih za 11.600.116 evrov več kot konec leta 2018 predvsem zaradi zvišanja potencialnih obveznosti iz naslova tožb.

Vrednost sporov, v katerih je RTV Slovenija tožena stranka, se je zvišala na račun enega tožbenega zahtevka, in sicer za plačilo odškodnine zaradi novinarskega poročanja v višini 12.530.000 evrov. Spor je evidentiran v višini podanega zahtevka, čeprav je zahtevana višina odškodnine nerealna.

Leta 2018 je zavod prejel tudi tožbeni zahtevek za plačilo odškodnine v višini 1.079.592 evrov zaradi neizbire na razpisu. Zaradi statusnega preoblikovanja in združevanja družb narok še ni bil razpisan.

Med tujimi osnovnim sredstvi so evidentirana osnovna sredstva Italijanske unije v višini 757.302 evrov, ki jih ima javni zavod v uporabi. Obveznosti iz delovnih sporov znašajo 609.177 evrov in so za 325.610 evrov višje kot konec leta 2018. Potencialne obveznosti iz naslova delovnih sporov so se zvišale predvsem zaradi ugotovitev obstoja delovnih razmerij in izplačil razlik v plači.

Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov znašajo 481.185 evrov (gre za pet zahtevkov za vračilo zemljišč). Denacionalizacijskih odločitev leta 2020 ne pričakujemo.

Med drugimi potencialnimi obveznostmi je izkazana obveznost, ki izhaja iz Dogovora o sklenitvi sodne poravnave iz leta 2015. Ob sklenitvi dogovora je obveznost znašala 1.743.016 evrov in se je do konca leta 2019 znižala na 1.080.470 evrov. Gre za sukcesivno opravljanje storitev ali dobavo blaga (oglaševanje, koriščenje tehničnih kapacitet) do leta 2022, katerih letna vrednost ne sme preseči 300.000 evrov. Leta 2019 je zavod neodplačno opravil storitve oglaševanja v višini 65.749 evrov, kar je za 91.139 evrov manj kot leta 2018.

5.3 Izkaz prihodkov in odhodkov s pojasnili

Izkaz prihodkov in odhodkov prikazuje celotne prihodke in odhodke zavoda leta 2019 ter poslovni izid v proučevanem obdobju. V nadaljevanju je prikazan izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov kontnega načrta.

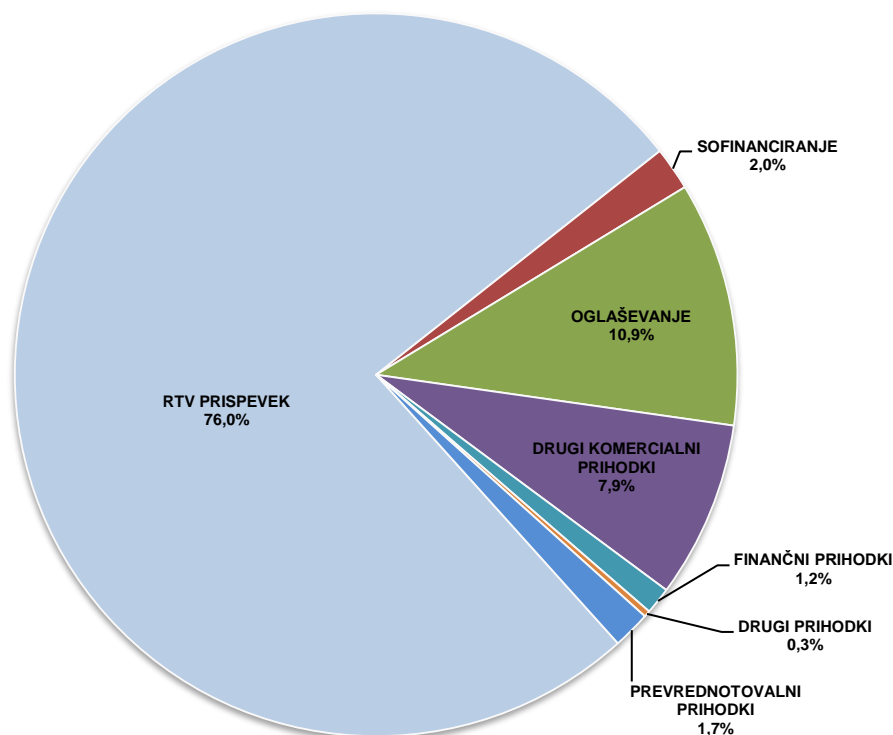
Tabela 38: Izkaz prihodkov in odhodkov za leti 2019 in 2018 v EUR

			(v eurih, brez centov)			
Členitev podskupin kontov 1	NAZIV PODSKUPINE KONTOV 2	Oznaka za AOP 3	Z N E S E K			
			2019 4	2018 5	NOMINALNA RAZLIKA 6=4-5	INDEKS 7=(4:5)*100
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	122.022.600	120.158.939	1.863.662	101,6
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	122.032.290	120.174.011	1.858.278	101,5
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0	0	
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	11.823	16.774	-4.951	70,5
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	2.134	1.702	432	125,4
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	1.522.985	1.553.876	-30.891	98,0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	359.166	168.052	191.114	213,7
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	2.118.908	2.039.117	79.792	103,9
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	14.020	28.078	-14.058	49,9
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	2.104.888	2.011.038	93.850	104,7
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	126.023.660	123.919.983	2.103.677	101,7
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	41.637.933	42.508.766	-870.833	98,0
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	0	
460	STROŠKI MATERIALA	873	5.423.369	4.758.493	664.875	114,0
461	STROŠKI STORITEV	874	36.214.564	37.750.273	-1.535.709	95,9
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	73.057.235	68.078.407	4.978.828	107,3
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	59.280.481	54.836.769	4.443.712	108,1
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	10.171.284	9.356.409	814.875	108,7
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	3.605.470	3.885.230	-279.760	92,8
462	G) AMORTIZACIJA	879	9.795.889	9.685.199	110.690	101,1
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	855.596	827.667	27.928	103,4
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	151.433	247.038	-95.605	61,3
468	L) DRUGI ODHODKI	883	423.295	391.292	32.003	108,2
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	3.302.728	3.323.364	-20.636	99,4
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	1.893	58.872	-56.979	3,2
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	3.300.834	3.264.492	36.343	101,1
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	129.224.109	125.061.734	4.162.375	103,3
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	0	0	0	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	3.200.449	1.141.751	2.058.698	280,3
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	0	0	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	3.200.449	1.141.751	2.058.698	280,3
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo)	894	2.166	2.129	37	101,7
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	0	100,0

5.3.1 Prihodki

Leta 2019 je bilo ustvarjenih 126.023.660 evrov celotnih prihodkov, kar je 2.103.677 evrov več kot preteklo leto. Sestava ustvarjenih prihodkov leta 2019 je razvidna iz spodnje slike.

Graf 36: Sestava realiziranih prihodkov leta 2019



5.3.1.1 Prihodki od poslovanja

Največji delež med prihodki od poslovanja imajo prihodki iz naslova RTV-prispevka v znesku 95.827.105 evrov, kar je glede na predhodno leto več za 1.279.865 evrov oz. za 1,35 odstotka. Brez korekcije za filmski center so prihodki iz naslova RTV-prispevka višji za 1,21 odstotka.

Prihodki iz naslova oglaševanja so v znesku 13.785.104 evrov v primerjavi s preteklim letom dosegli za 277.637 evrov nižjo realizacijo. Pomemben del prihodkov predstavljajo tudi drugi komercialni prihodki, ki so leta 2019 znašali 9.822.062 evrov in so v primerjavi s preteklim letom višji za 590.145 evrov. Največji delež teh prihodkov zavzemajo storitve najema oddajniške infrastrukture in opreme. Prihodki od sofinanciranja Urada za narodnosti in druge donacije znašajo 2.442.326 evrov, prihodki od fonogramov pa 157.827 evrov.

5.3.1.2 Finančni prihodki

Med finančnimi prihodki so realizirani prihodki iz naslova dividend od delnic Eutelsat. Družba Eutelsat Communications je novembra 2019 izplačala dividende v višini 1,27 evra na delnico, v tujini je bil plačan davčni odtegljaj po 15-odstotni stopnji. Neto dividenda, ki jo je zavod prejel na račun, je znašala 793.433 evrov.

Del finančnih prihodkov se nanaša še na obresti iz poslovanja, ki vključujejo izterjane zamudne obresti od RTV-prispevka v skupni višini 433.958 evrov ter obresti od drugih terjatev v višini 280.575 evrov. Pozitivne tečajne razlike znašajo 15.019 evrov.

5.3.1.3 Drugi prihodki

Drugi prihodki so bili leta 2019 realizirani v višini 359.166 evrov, kar je za 191.114 evrov več kot leta 2018. Del drugih prihodkov v višini 312.314 evrov se nanaša na prihodke od izvršenih tožb in izvršb, od tega se 175.630 evrov nanaša na prejeto odškodnino iz naslova denacionalizacijskega postopka na Resljevi cesti in 124.923 evrov na izvršbe RTV-prispevka. Prihodki v višini 46.853 se nanašajo na vnovčeno garancijo za kakovostno izvedbo posla.

5.3.1.4 Prevrednotovalni prihodki

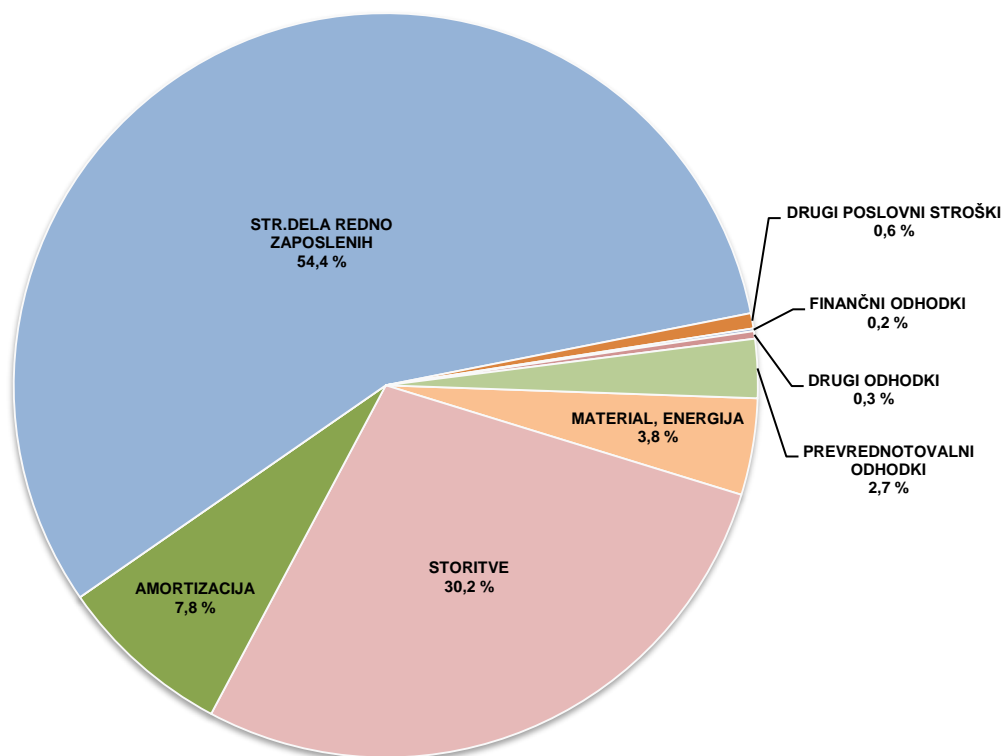
Prevrednotovalni prihodki so leta 2019 znašali 2.118.908 evrov in so na ravni lanskega leta. Gre za prihodke od RTV-prispevka v višini 1.754.948 evrov, prevrednotovalni prihodki iz poslovanja pa so znašali 297.026 evrov. Tovrstni prihodki nastanejo, kadar gre za poplačilo terjatev, ki so bile v prejšnjih letih že odpisane ali je bil zanje oblikovan popravek vrednosti.

Med prevrednotovalne prihodke spadajo tudi prihodki od prodaje premoženja in povračilo škode, ki nastane na opremi in jo prejmemo povrnjeno od zavarovalnice ter so znašali 52.915 evrov. Prihodki od prodaje osnovnih sredstev so znašali 14.020 evrov.

5.3.2 Odhodki

Leta 2019 je bilo ustvarjenih 129.224.109 evrov celotnih odhodkov, kar je 4.162.375 evrov več kot preteklo leto. Sestava odhodkov leta 2019 je razvidna iz spodnje slike.

Graf 37: Sestava realiziranih odhodkov leta 2019



5.3.2.1 Stroški materiala in storitev

Stroški materiala in storitev so bili leta 2019 realizirani v višini 41.637.933 evrov in so za 870.834 evrov nižji kot leta 2018.

Stroški storitev so bili realizirani v višini 36.214.564 evrov in so za 1.535.709 evrov nižji kot leta 2018. Najbolj so se znižali stroški snemanj in oddaj (1.031.035 evrov), saj je bilo leta 2019 manj velikih športnih dogodkov kot leta 2018. Stroški dela zunanjih pogodbenih sodelavcev (honorarji, pogodbe o delu, študentsko delo) so nižji za 1.842.345 evrov glede na leto 2018, saj so se pogodbeni sodelavci z elementi delovnega razmerja zaposlili.

Stroški materiala in energije so bili realizirani v višini 5.423.369 evrov in so za 664.876 evrov višji od realizacije v preteklem letu. Razlog za povečane stroške je višja cena električne energije, zaradi česar je strošek elektrike v višini za 851.070 evrov, kar predstavlja povečanje za 31,3 odstotka glede na preteklo leto.

Tabela 38: Stroški materiala in storitev v letih 2019 in 2018 v EUR

VRSTA STROŠKA	2019	2018	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Stroški storitev	36.214.564	37.750.273	95,9
a) Storitve vzdrževanja	4.755.657	4.485.733	106,0
b) Intelktualne storitve	1.641.918	1.791.384	91,7
c) Komunikacijske storitve	3.844.660	3.941.557	97,5
č) Transportne storitve in reg.vozil	354.009	307.924	115,0
d) Stroški službenih potovanj	885.485	875.216	101,2
e) Druge splošne storitve	2.190.761	2.259.592	97,0
f) Stroški snemanj in oddaj	12.920.226	13.951.261	92,6
g) Avtorske in sorodne pravice	7.054.895	7.832.247	90,1
h) Druge storitve in obveznosti	1.922.545	1.631.776	117,8
i) Reklama, reprezentanca, oglasi	644.408	673.584	95,7
Stroški materiala	5.423.369	4.758.493	114,0
a) Splošni material	262.128	316.115	82,9
b) Tehnični material	311.364	306.919	101,4
c) Material za proizvodnjo ZKP	60.530	73.044	82,9
č) Posebni material	228.627	311.426	73,4
d) Električna energija	3.573.434	2.722.364	131,3
e) Toplotna energija	421.937	431.326	97,8
f) Goriva in maziva za prevozna .sredstva	376.954	412.682	91,3
g) Revije in časopisi	188.003	184.460	101,9
h) Popisne razlike	393	157	250,7
Skupaj stroški materiala in storitev	41.637.933	42.508.766	98,0

5.3.2.2 Stroški dela

Stroški dela redno zaposlenih so bili leta 2019 realizirani v višini 73.057.235 evrov in so za 4.978.828 evrov oziroma 7,3 odstotka višji od realizacije leta 2018. V javnem zavodu je bilo 31. decembra 2019 zaposlenih 2272 zaposlenih (skupaj z zaposlitvami za nadomeščanje porodniških in daljših bolniških odsotnosti), kar pomeni sedem redno zaposlenih manj glede na stanje 31. decembra 2018.

Razlog za porast plačne mase leta 2019 glede na predhodno leto izvira iz dogovora med vlado in sindikati, na podlagi katerega so se javnim uslužbencem plače zvišale za en plačni razred januarja 2019 in dodatno še za en plačni razred novembra. S 1. septembrom 2019 so se zvišali tudi dodatki za nočno delo, nedeljsko delo in delo na praznik, kar se tudi odraža v višjih stroških dela. Prav tako so bila izvedena napredovanja javnih uslužbencev v skladu s predpisi ter poračuni plač za pretekla obdobja na podlagi pravnomočnih sodb za ugotovitev obstoja delovnega razmerja.

Zavod je regres za letni dopust izplačal pri plači za maj 2019 v višini 2.039.446 evrov, kar je za 141.897 evrov več kot leta 2018. Regres za letni dopust je bil izplačan v višini minimalne plače, ki je znašala 843 evrov.

Delovna uspešnost je opredeljena v ZSPJS, v katerem so posebej opredeljene redna delovna uspešnost, delovna uspešnost iz povečanega obsega dela in delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. Redna delovna uspešnost se ni izplačevala. Delovna uspešnost iz naslova povečanega obsega dela se lahko javnemu uslužbencu obračuna: pri delu na projektu (če so za to posebej predvidena sredstva v finančnem načrtu), zaradi nezasedenih delovnih mest

ali zaradi odsotnosti javnih uslužbencev. Zaposleni so za delovno uspešnost iz naslova povečanega obsega dela leta 2019 skupaj prejeli 113.812 evrov, kar je 27.483 evrov manj kot preteklo leto.

Delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu je opredeljena v Uredbi o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu ter v Pravilniku o določitvi obsega sredstev za plačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, kjer so specificirani tržni in nejavni prihodki, ki so podlaga za izplačilo delovne uspešnosti v javnih zavodih in agencijah na področju kulture.

V javnem zavodu leta 2019 ni bilo izplačil za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, glede na zakonodajo pa je največji dovoljen obseg sredstev za to izplačilo 6.568.277 evrov.

Glede na določbe Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava zavod nima oblikovanih rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade.

5.3.2.3 Amortizacija

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava skladno s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, kjer so določene stopnje amortizacije za izvajanje rednega odpisa sredstev. Predpisane amortizacijske stopnje ne presegajo stopenj, ki so priznane pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb.

Leta 2019 so se skladno s tem pravilnikom uporabljale spodaj navedene amortizacijske stopnje:

– zgradbe iz trdega materiala	3 %,
– pohištvo	12 %,
– osebni avtomobili	12,5 %,
– oprema za PTT-promet	10 %,
– oprema za radijski in televizijski promet	10 %,
– računalniki	50 %,
– druga računalniška oprema	25 %,
– programska oprema	20 %.
– premoženjske pravice – koncesije	10 %

Opredmetena osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega vrednosti 500 evrov, se izkazujejo kot drobni inventar. Skupna amortizacija, ki obsega amortizacijo neopredmetenih osnovnih sredstev, opredmetenih osnovnih sredstev in drobnega inventarja, je bila leta 2019 obračunana v višini 9.795.889 evrov in je glede na leto 2018 višja za 110.690 evrov.

5.3.2.4 Finančni odhodki

Finančni odhodki so bili realizirani v višini 151.433 evrov, kar je 95.605 evrov manj kot preteklo leto. Mednje spadajo zamudne obresti iz poslovanja v višini 134.586 evrov in negativne tečajne razlike v višini 16.847 evrov. Med zamudnimi obrestmi iz poslovanja so zamudne obresti od davkov in prispevkov od sodb in zunajsodnih poravnjav v višini 101.798 evrov.

5.3.2.5 Drugi odhodki

Drugi odhodki so bili leta 2019 realizirani v višini 423.295 evrov in so za 32.003 evrov višji od realizacije leta 2018. Stroški notarjev, odvetnikov in drugi sodni stroški so znašali 247.955 evrov, odškodnine, izplačane fizičnim in pravnim osebam, pa 109.417 evrov. Drugi izredni odhodki, kamor spadajo kompenzacijske storitve po pogodbi SAZAS, so znašali 65.923 evrov.

5.3.2.6 Prevrednotovalni odhodki

Prevrednotovalni odhodki so bili realizirani v višini 3.302.728 evrov. Popravek vrednosti terjatev je oblikovan skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo in je leta 2019 znašal 1.543.171 evrov. Odpisane terjatve so znašale 1.757.664 evrov (od tega večji del, to je 1.497.021 evrov, predstavljajo terjatve iz naslova RTV-prispevka). Odpisi osnovnih sredstev znašajo 1893 evrov.

5.3.3 Presežek prihodkov nad odhodki in presežek odhodkov nad prihodki

5.3.3.1 Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2019

Nadzorni svet zavoda je na 12. redni seji 20. februarja 2019 pri obravnavi in sprejemu letnega poročila RTV Slovenija za leto 2018 sprejel sklep, da se presežek odhodkov nad prihodki tekočega poslovnega leta v višini 1.141.751 evrov pokriva iz presežka prihodkov nad odhodki preteklih let. Skupni presežek prihodkov nad odhodki RTV Slovenija 31. decembra 2018 po pokritju negativnega poslovnega izida za leto 2018 znaša 12.247.014 evrov in se izkazuje kot obveznost za sredstva, prejeta v upravljanje.

5.3.3.2 Presežek odhodkov nad prihodki za leto 2019

Zavod je leta 2019 realiziral presežek odhodkov nad prihodki tekočega poslovnega leta v višini 3.200.449 evrov.

5.4 ODBITNI DELEŽ DDV IN DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB

RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost. Skladno z Zakonom o davku na dodano vrednost nima pravice do celotnega odbitka vstopnega davka. Na podlagi podatkov iz davčnih knjig se izračuna odbitni delež za celotno dejavnost. Zaradi izračunavanja odbitnega deleža so stroški oziroma odhodki obremenjeni tudi z delom vstopnega davka na dodano vrednost. Za leto 2019 je začasni odbitni delež vstopnega DDV znašal 20 odstotkov, izračunani končni pa znaša prav tako 20 odstotkov.

RTV Slovenija je skladno z 9. členom Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb zavezanec za plačilo davka le od dela prihodkov, ki se nanašajo na tržno dejavnost. Razmejitev med pridobitno in nepridobitno dejavnostjo je določena s Pravilnikom o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti. Prihodki od nepridobitne dejavnosti so RTV-prispevek in prihodki iz državnega proračuna (sofinanciranje ministrstev). Delež obdavčenih prihodkov in odhodkov je izračunan kot razmerje med prihodki od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih.

Javni zavod v davčni bilanci za leto 2018 ni izkazoval obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb, zato leta 2019 ni plačeval akontacij davka. Javni zavod tudi za leto 2019 ne izkazuje obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb.-

5.5 PRILOGE K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

5.5.1 Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti

Tabela 39: Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti za leto 2019 v EUR

Členitev podskupin kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Z N E S E K	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	98.531.516	23.491.084
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	98.543.339	23.488.950
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	11.823	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	2.134
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	729.552	793.433
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	359.166	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	2.084.810	34.098
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	14.020	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	2.070.790	34.098
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	101.705.044	24.318.615
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	38.405.202	3.232.730
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	3.913.698	1.509.671
461	STROŠKI STORITEV	674	34.491.505	1.723.060
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	70.065.847	2.991.389
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	56.854.697	2.425.785
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	9.755.421	415.863
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	3.455.729	149.741
462	G) AMORTIZACIJA	679	9.302.053	493.836
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	782.896	72.699
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	140.548	10.885
468	L) DRUGI ODHODKI	683	372.446	50.849
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	3.012.361	290.367
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	1.715	178
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	3.010.646	290.189
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	122.081.353	7.142.756
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	17.175.859
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	20.376.308	0
del 80	Davek od dohodka pravih oseb	690	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	17.175.859
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	20.376.308	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Uradni list RS, št. 33/2011).

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu, je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Prihodki

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV-prispevka, RTV-naročnin, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov.

Nejavni prihodki javne dejavnosti so komercialni prihodki, kamor spadajo oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrščajo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Med tržne prihodke spadajo:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne dejavnosti,
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška in koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- želje in objave ter
- del prevrednotovalnih, finančnih in izrednih prihodkov, ki ne spadajo v javno dejavnost.

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter internetnega, mobilnega in teletekst portala.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti in drugih dejavnosti, v okviru katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne dejavnosti. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne dejavnosti uvrstijo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. Interni računi iz naslove tržne dejavnosti, ki jih enote medsebojno izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat iz naslova tržne dejavnosti.

Tabela 40: Realizacija prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti leta 2019

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	101.705.044	14.192.043	10.126.572	24.318.615	126.023.660
ODHODKI	122.081.353	4.473.202	2.669.554	7.142.756	129.224.109
REZULTAT	-20.376.308	9.718.841	7.457.018	17.175.859	-3.200.449

Javni zavod je leta 2019 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe, iz naslova tržne dejavnosti, kamor spadajo nejavni in tržni prihodki ter odhodki, pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki. Z upoštevanjem vseh dejavnosti skupaj je bil ustvarjen presežek odhodkov nad prihodki v višini 3.200.449 evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 80,7, delež tržnih prihodkov pa 19,3 odstotka.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi dejavnosti poslovnega procesa. Če neposrednih stroškov ni mogoče opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti. Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat na leto, in sicer na podlagi realizacije preteklega leta. Tako izračunana sodila so podlaga za realizacijo načrta tekočega in prihodnjega leta.

Leta 2017 je ustreznost postavljenih sodil za razdeljevanje stroškov po dejavnostih preveril tudi neodvisni revizor revizorske hiše Deloitte revizija, d. o. o., spremenjena sodila pa je sprejel nadzorni svet na svoji 36. redni seji 26. oktobra 2017. Spremenjena sodila so se uporabljala za razdeljevanje stroškov po dejavnostih že za leto 2017 in se od takrat niso spremenila.

5.5.2 Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Tabela 41: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leti 2019 in 2018 v EUR

v EUR brez centov						
Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	Z N E S E K			
			2019	2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	122.273.755	119.997.469	2.276.285	101,9
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	97.157.283	95.928.059	1.229.224	101,3
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	1.811.728	1.763.404	48.324	102,7
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	1.811.728	1.763.404	48.324	102,7
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	1.811.728	1.763.404	48.324	102,7
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0	0	
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0	0	
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0	0	
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0	0	
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0	0	
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna evropske unije	419	0	0	0	
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+424+425+426+427+428+429+430+487+488+489+490)	420	95.345.555	94.164.655	1.180.900	101,3
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanje javne službe	421	0	0	0	
del 7102	Prejete obresti	422	378.418	381.922	-3.504	99,1
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0	0	
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487			0	
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	94.383.230	93.210.091	1.173.139	101,3
72	Kapitalski prihodki	425	44.790	38.852	5.938	115,3
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	352.068	208.102	143.966	169,2
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	0	
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0	0	
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488			0	
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489			0	
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490			0	
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0	0	
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	187.050	325.689	-138.639	57,4
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	25.116.471	24.069.410	1.047.061	104,4
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	16.559.630	15.826.703	732.927	104,6
del 7102	Prejete obresti	433	0	158.000	-158.000	0,0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	7.763.409	7.291.275	472.134	106,5
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	793.433	793.433	0	100,0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0	0	

Tabela 42: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leti 2019 in 2018 – nadaljevanje

	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	122.682.991	117.068.347	5.614.644	104,8
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	100.091.019	96.053.865	4.037.154	104,2
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	49.997.076	46.846.253	3.150.823	106,7
del 4000	Plače in dodatki	440	44.537.317	41.584.074	2.953.243	107,1
del 4001	Regres za letni dopust	441	1.636.947	1.526.139	110.808	107,3
del 4002	Povračila in nadomestila	442	2.857.266	2.819.423	37.843	101,3
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	90.605	115.710	-25.105	78,3
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	191.700	256.186	-64.486	74,8
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	0	
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	683.241	544.721	138.520	125,4
	B. Prispevek delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	8.351.316	7.731.522	619.793	108,0
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	4.024.561	3.723.174	301.387	108,1
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	3.327.115	3.087.948	239.167	107,7
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	26.154	25.112	1.042	104,1
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	45.454	42.011	3.443	108,2
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU	452	928.032	853.277	74.754	108,8
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	33.004.034	31.074.108	1.929.926	106,2
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	3.040.209	2.880.753	159.456	105,5
del 4021	Posebni material in storitve	455	916.255	990.499	-74.244	92,5
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	6.134.901	5.559.086	575.815	110,4
del 4023	Prevozniki stroški in storitve	457	874.612	848.932	25.680	103,0
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	786.090	604.133	181.957	130,1
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	2.271.895	631.085	1.640.810	360,0
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.657.343	1.569.188	88.155	105,6
del 4027	Kazni in odškodnine	461	11.842	57.692	-45.850	20,5
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0	0	
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	17.310.887	17.932.740	-621.853	96,5
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	85	-85	0,0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0	0	
410	F. Subvencije	466	0	0	0	
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	0	
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0	0	
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0	0	
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	8.738.593	10.401.897	-1.663.303	84,0
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0	0	
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	507.002	253.222	253.779	200,2
4202	Nakup opreme	473	4.942.054	5.501.092	-559.039	89,8
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	318.541	335.916	-17.375	94,8
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	2.031.125	1.255.152	775.973	161,8
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	3.134	3.219	-84	97,4
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	75.000	0	75.000	
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	858.621	2.913.307	-2.054.686	29,5
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	3.116	139.988	-136.872	2,2
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	0	
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	22.591.972	21.014.482	1.577.490	107,5
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	12.491.458	11.609.267	882.192	107,6
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	1.854.662	1.704.543	150.119	108,8
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	8.245.852	7.700.673	545.179	107,1
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	2.929.122	-2.929.122	0,0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	409.236	0	409.236	

Prihodki po načelu denarnega toka

Celotni prihodki leta 2019 po načelu denarnega toka znašajo 122.273.755 evrov.

V Uradnem listu št. 80/2019 z dne 27. 12. 2019 je bil objavljen Pravilnik o spremembi pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Spremembe se nanašajo na izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, kjer ni več postavke pod AOP 421 – Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanje javne službe. RTV Slovenija je izkazovala na omenjeni postavki prihodke od RTV-prispevka.

Ker v novem izkazu denarnega toka te postavke ni več, smo prihodke od RTV-prispevka izkazali pod AOP 424 – Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe, vendar pa ne ustrezajo oznaki konta 7141, saj imamo prihodke od RTV-prispevka izkazane v skupini kontov 7130. O nastalem neskladju smo obvestili tudi Ministrstvo za finance RS.

Tabela 43: Prihodki po načelu denarnega toka leta 2019

Prihodki	v EUR
prihodki za izvajanje javne službe	97.157.283
prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	25.116.472
PRIHODKI SKUPAJ	122.273.755

Prihodki iz naslova izvajanja javne službe leta 2019 znašajo 97.157.283 evrov, prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu pa so bili realizirani v višini 25.116.472 evrov. Če primerjamo prihodke iz naslova izvajanja javne službe leta 2019 s predhodnim letom, so letošnji prihodki višji za 1.229.224 evrov. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so v obdobju od januarja do decembra 2019 za 1.047.061 evrov višji od prihodkov v enakem obdobju leta 2018.

Med prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu spadajo tudi dividende z naslova lastništva delnic Eutelsat Communications S.A. v višini 793.433 evrov.

Odhodki po načelu denarnega toka

leta 2019 je bilo realiziranih 122.682.991 evrov odhodkov po načelu denarnega toka, kar je za 5.614.644 evrov več kot leta 2018. Odhodki so specificirani v spodnji tabeli.

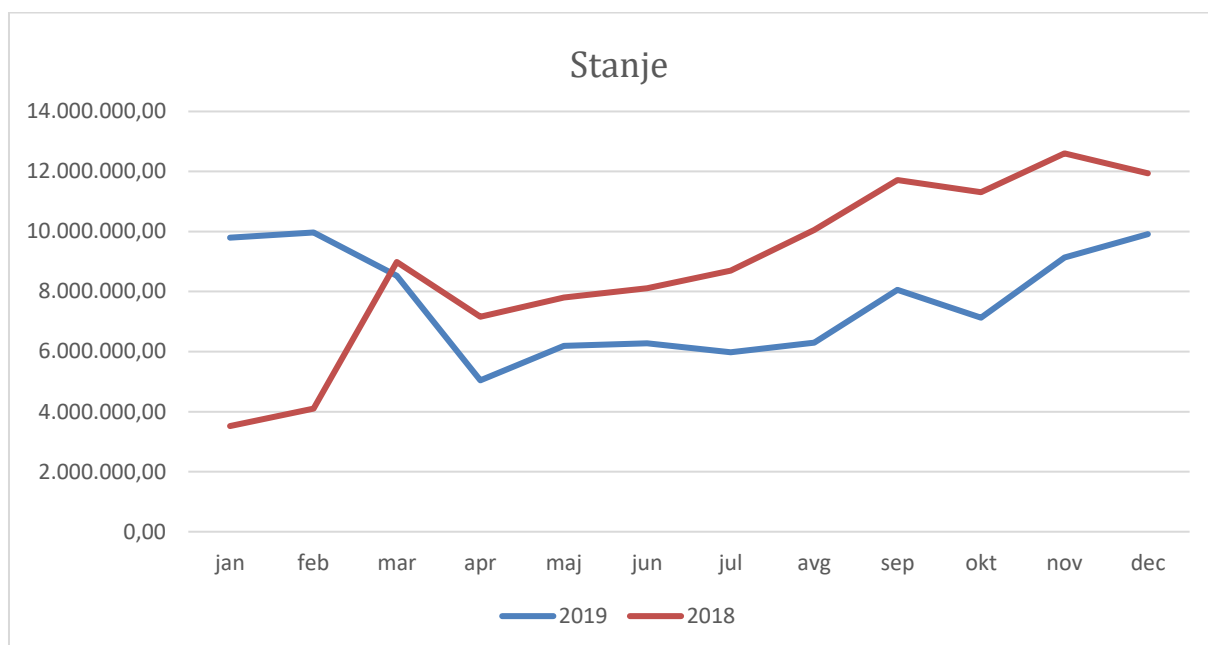
Tabela 44: Odhodki po načelu denarnega toka leta 2019

Odhodki	v EUR
plače in drugi izdatki zaposlenim	62.488.534
prispevki delodajalcev za socialno varnost	10.205.978
izdatki za blago in storitve	41.249.886
investicijski odhodki	8.738.593
ODHODKI SKUPAJ	122.682.991

Zadolženost javnega zavoda leta 2019

Zavod 31. decembra 2019 ni bil zadolžen.

Graf 37: Stanje denarnih sredstev leta 2019 in 2018 (po mesecih)



5.5.3 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Tabela 45: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov za leti 2019 in 2018 v EUR

			(v eurih brez centov)			
Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	ZNESEK			
			2019	2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
75	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV (501+502+503+504+505+506+507+508+509+510+511)	500	0	3.950.000	-3.950.000	0,0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikom in zasebnikom	501	0	0	0	
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0	0	
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0	0	
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0	0	
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0	0	
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0	0	
7506	Prejeta vračila danih posojil - iz tujine	507	0	0	0	
7507	Prejeta vračila danih posojil - državnemu proračunu	508	0	0	0	
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0	0	
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0	0	
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	3.950.000	-3.950.000	0,0
44	V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0	0	
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0	0	
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0	0	
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0	0	
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0	0	
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0	0	
4405	Dana posojila občinam	518	0	0	0	
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0	0	
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0	0	
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0	0	
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0	0	
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0	0	
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	3.950.000	-3.950.000	0,0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0	0	

5.5.4 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

Tabela 46: Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za leti 2019 in 2018

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	v EUR brez centov			
			Z N E S E K			
			2019	2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5)*100
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	0	1.500.000	-1.500.000	0,0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	1.500.000	-1.500.000	0,0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	1.500.000	-1.500.000	0,0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri proračunu lokalnih skupnosti	555	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0	0	
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0	0	
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	0	1.500.000	-1.500.000	0,0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	1.500.000	-1.500.000	0,0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	1.500.000	-1.500.000	0,0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0	0	
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0	0	
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0	0	
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0	0	
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	0	6.879.122	-6.879.122	0,0
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	409.236	0	409.236	

RTV Slovenija je leta 2019 realizirala prihodke po načelu denarnega toka v višini 122.273.754 evrov in odhodke v višini 122.682.991 evrov. Tako je v predpisanih računovodskih izkazih za leto 2019 izkazano zmanjšanje sredstev na računih v višini 409.237 evrov.

Tabela 47: Stanje

Stanje	v EUR
Prihodki	122.273.754
Odhodki	122.682.991
Zmanjšanje sredstev na računih	409.237

RTV Slovenija ima na podračunih pri UJP 31. decembra 2019 denarna sredstva v višini 9.914.918 evrov (če dodamo tudi začetno stanje sredstev na podračunih UJP, ki ga predpisani izkaz ne vključuje).

5.5.5 Izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku

Javni zavodi in javne agencije so na podlagi Zakon o fiskalnem pravilu (ZFisP) zavezani pripraviti izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku za tekoče leto ter preteklo leto. Izračun je razviden iz spodnje tabele.

Tabela 48: Presežek prihodkov nad odhodki 31. decembra 2019 in 31. decembra 2018 v EUR

IZRAČUN PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI		31.12.2019	31.12.2018
1.	Presežek prih. nad odh. po denarnem toku iz evid. knjižb (znesek X) Izračun po kontih: (71+72+73+74+75+78+50)-(40+42+44+55)	-409.236,51	6.879.122,08
2.	Presežek prih. nad odh. po denarnem toku po ZIPRS (znesek Y) Izračun: znesek X - konti 20,21,22,23,24,25,26,96	-14.805.700,49	-6.903.968,13
3.	Presežek prih. nad odh. po načelu poslovnega dogodka (konto 985)	9.046.564,61	12.247.013,73
4.	Presežek prih. po načelu denarnega toka med presežek prih. nad odh. po načelu poslovnega dogodka (znesek Z) Izračun: konto 985 - znesek Y*	9.046.564,61	12.247.013,73
	Presežek po ZIPRS1718 (znesek Y oz. podkonto 985800)	0,00	0,00

* Če je izračunani znesek Y pod točko 2 negativen, se pri izračunu zneska Z pod točko 4 kot znesek Y upošteva v vrednost nič.

Zavod leta 2019 ne izkazuje presežka po fiskalnem pravilu.

Zakon o fiskalnem pravilu določa, da se presežki, ki jih posamezna institucionalna enota ustvari v posameznem letu, zbirajo na ločenem računu ter se lahko uporabijo za odplačilo dolga, financiranje investicij, za povečanje premoženja ali pa lahko ustanovitelj zahteva vplačilo presežkov javnih prihodkov nad javnimi izdatki v proračun ustanovitelja.

5.6 PRILOGE K BILANCI STANJA

5.6.1 Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Tabela 49: Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev 31. decembra 2019 v EUR

NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednosti (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10(3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	253.253.957	199.194.613	11.804.595	0	13.838.118	10.166.594	9.647.799	52.544.617		
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	1.342.820	0	4.233.924	0	4.176.729	0	0	1.400.016		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	11.514.802	10.475.944	759.081	0	123.460	123.460	463.449	1.334.490		
C. Druga neopredmetena sredstva	703	57.211	34.994	0	0	0	0	4.289	17.927		
D. Zemljišča	704	3.504.611	0	0	0	0	0	0	3.504.611		
E. Zgradbe	705	62.501.300	40.385.948	1.020.780		6.776	407.386	1.431.097	22.105.646		
F. Oprema	706	174.319.498	148.284.372	5.790.810		9.531.154	9.635.748	7.748.964	24.181.565		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	13.716	13.354	0	0	0	0	0	362		
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0		
A. Dolgoročno odloženi stroški	709										
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710										
C. Druga neopredmetena sredstva	711								0		
D. Zemljišča	712								0		
E. Zgradbe	713								0		
F. Oprema	714								0		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715							0	0		
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finačnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0		
A. Dolgoročno odloženi stroški	717							0	0		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718							0	0		
C. Druga neopredmetena sredstva	719							0	0		
D. Zemljišča	720								0		
E. Zgradbe	721							0	0		
F. Oprema	722							0	0		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723							0	0		

Popravek vrednosti se zmanjšuje v primeru odpisov osnovnih sredstev, prodaje ali podaljšanja življenjske dobe oziroma dograditve obstoječih osnovnih sredstev. Tabela tudi ne vključuje investicij v teku in drobnega inventarja.

5.6.2 Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Tabela 50: Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil 31. decembra 2019 v EUR

VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjig. vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	12.649.849	0	0	5.365.500	0	3.366.300	12.649.849	1.999.200	10.650.649	
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	12.649.350	0	0	5.365.500	0	3.366.300	12.649.350	1.999.200	10.650.150	
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802							0	0	0	
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803							0	0	0	
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0				0	0	0	
4. Naložbe v delnice v tujini	805	12.649.350	0	0	5.365.500	0	3.366.300	12.649.350	1.999.200	10.650.150	
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	499	0	0		0	0	499	0	499	
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807							0	0	0	
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808							0	0	0	
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	499	0	0		0	0	499	0	499	
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810										
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811										
6. Naložbe v deleže v tujini	812							0	0	0	
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813							0	0	0	
D. Druge dolgoročne kapitalске naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815							0	0	0	
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816							0	0	0	
3. Druge dolgoročne kapitalске naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4. Druge dolgoročne kapitalске naložbe v tujini	818							0	0	0	
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0		0	0	0	0	0	
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822							0	0	0	
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823							0	0	0	
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824							0	0	0	
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnem države	826							0	0	0	
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827							0	0	0	
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828							0	0	0	
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2. Tujih vrednostnih papirjev	831							0	0	0	
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0		0	0	0	0	0	
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833							0	0	0	
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0		0	0	0	0	0	
D. Druga dolgoročno dana posojila	835							0	0	0	
III. Skupaj (800+819)	836	12.649.849	0	0	5.365.500	0	3.366.300	12.649.849	1.999.200	10.650.649	

Sprememba pri naložbah v delnice v tujini se nanaša na prevrednotenje vrednosti delnic na tržno vrednost.

6 NAGRADE IN PRIZNANJA

6.1 NAGRADE IN PRIZNANJA

- **Novinarske nagrade Čuvaj/Watchdog za leto 2019** (podeljuje Društvo novinarjev Slovenije):
 - **Adrijan Bakič**, Televizija Slovenija, **nagrada za izstopajoče novinarske dosežke**,
 - projekt Prvega programa Radia Slovenija **Delaj in molči** avtoric **Darje Pograjc, Andreje Gradišar, Nataše Rašl in Ane Skrt**, **nagrada za izstopajoče novinarske dosežke**,
 - **Žan Dolajš**, Televizija Slovenija, **debitantska nagrada za dosežke mladih novinarjev**, ki so v poklicu manj kot pet let;
- projekt **Izza zidov 1989–2019**, MMC RTV Slovenija, avtoric **Ane Svenšek in Maje Kač**, **pohvala**;
- **Turistična oddaja TV Slovenija Na lepše**, posebno priznanje **Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije za pomemben prispevek pri razvoju in promociji slovenskega gostinstva in turizma**;
- **Javni zavod RTV Slovenija, plaketa najboljšega javnega servisa na mednarodnem tekmovanju zvočnih posnetkov Taktons v Novem Sadu**:
 - **Miha Ocvirk**, Radijska produkcija, **zmaga v dveh kategorijah** in sicer **P4** – Pop, Rock, Jazz, velike zasedbe in orkestri, javni nastop s publiko in v **TV kategoriji L2** – ostale vrste glasbe, **posebna nagrada Ivana Fece**, **2. mesto v kategoriji F1**, **3. mesto v kategoriji P2**;
 - **Matjaž Miklič**, Radijska produkcija, **zmaga v kategoriji S1** – govorni posnetki radio drama;
 - **Sonja Strenar**, Radijska produkcija, **2. mesto v kategoriji S1**;
 - **Aleks Pirkmajer Penko**, Radijska produkcija, **3. mesto v kategoriji C2** in **4. mesto v kategoriji C4**;
 - **Oddaja Frekvenca X, Val 202, Websi spletni prvak 2019** v kategoriji Mediji;
 - **Helena Pirc**, Televizija Slovenija, **Zgodba o solinarkah**, **nagrada COPEAM za najboljši kratki film iz arhivskega materiala**;
 - **radijska igra avtorja Tomislava Zajca**, v radijski priredbi **Vilme Štritof** in v režiji **Špele Kravogel z naslovom Treba bi bilo peljati psa na sprehod**, uvrstitev med **finalnih sedem iger** za glavno nagrado **Prix Italia**;
 - **Renata Dacinger**, Televizija Slovenija, **mednarodna nagrada znanstveni novinar leta za poročanje o znanosti v kategoriji TV/video**;
 - **Janko Petrovec**, dopisnik RTV Slovenija iz Rima, **mednarodna nagrada Cristiana Matano** v kategoriji **tuji tisk za oddajo Malta – sence gospodarske rasti**;
 - **Ekipa RTV Slovenija**, **prvo mesto na 20. tradicionalni jadralski regati medijskih posadk v sklopu Fiumanke**;
 - **Jelka Grabljevac**, Televizija Slovenija, **prva nagrada Ciak Junior** v kategoriji **najboljša zgodba za otroški film Vstop prepovedan**;
 - **Javni zavod RTV Slovenija**, **priznanje za dolgoletno sodelovanje s Fakulteto za elektrotehniko na področju izobraževanja**;

- **Marko Kočever**, Televizijska produkcija, **posebna omemba v kategoriji najboljša fotografija za celovečerni film Skupaj na festivalu vzhodno evropskega filma SEE FEST, Los Angeles;**
- **Petra Strahovnik**, zmaga na **66. mednarodni skladateljski tribuni Rostrum s skladbo Prana v izvedbi Simfoničnega orkestra RTV Slovenija;**
- **Televizija Slovenija**, zmagovalka raziskave **Trusted Brand** v kategoriji **TV-postaja;**
- **Radio Slovenija, Val 202**, zmagovalec raziskave **Trusted Brand** v kategoriji **radijskih postaj,**
- **Slavko Bobovnik**, priznanje za **najbolj zaupanja vredno osebnost v Sloveniji na podlagi raziskave Trusted Brand** v kategoriji **Televizijski voditelj,**
- **Oddaja Frekvenca X**, Radio Slovenija, Val 202, zmagovalka slovenskega dela, **mednarodnega Siemensovega novinarskega natečaja 2019 za serijo Mesta prihodnosti;**
- **Mojca Mavec in Jan Vasiljevič**, Televizija Slovenija, **nagrada Hrvaške turistične skupnosti Zlatna penkala za serijo televizijskih prispevkov, predvajanih v oddaji Dobro jutro;**
- **Manica Janežič Ambrožič**, Televizija Slovenija, **odlikovanje vitezinje nacionalnega reda za zasluge Francoske republike za njeno delovanje in zavzetost pri poglobljanju odnosov med Francijo in Slovenijo,**
- **Franci Pavšer**, Radio Slovenija, Val 202, **nominacija za nagrado najboljših športnih oddaj AIPS v kategoriji Audio del (radio in podcast) za dokumentarec Luka Dončić – na poti do zvezd;**
- **Slavko Jerič**, MMC, **nominacija za nagrado najboljših športnih oddaj AIPS** (Mednarodnega združenja športnih novinarjev AIPS) za **podcast Številke** z naslovom **Goran Dragić: od nogometaša do kapetana košarkarske reprezentance;** Portal javnega zavoda RTV Slovenija, MMC, **rtvslo.si** zasedel drugo mesto med novičarskimi portali v JV Evropi po izboru Media Daily;
- **Mojca Delač**, Prvi program Radia Slovenija, **Prometej znanosti za odličnost v komuniciranju za komuniciranje nevroznanosti za oddajo Možgani na dlani;**
- **Javni zavod RTV Slovenija**, **listina Odlično partnerstvo** za podporo pri soorganizaciji 25. slovenskega festivala znanosti;
- **Javni zavod RTV Slovenija**, **priznanje za dolgoletno sodelovanje z Univerzo v Ljubljani, Fakulteto za elektrotehniko**, podeljeno ob 100-letnici elektrotehnike na Univerzi v Ljubljani.

6.2 DOBITNIKI RTV-PRIZNANJ 2019

Priznanje RTV Slovenija za življenjsko delo

- Lidija Kremžar Možek
- Mirjam Muženič
- Helena Premrl

Častno priznanje RTV Slovenija

- Stanislav Košmerlj
- Vanda Šega
- Dušan Tomažič

Priznanje RTV Slovenija za izjemne oz. nadpovprečne dosežke v daljšem časovnem obdobju

- Dejan Čretnik
- Teodor Holl
- Boštjan Kogovšek
- Darja Korez Korenčan
- Vlado Motnikar
- Frane Povirk
- Bojan Ulaga

Priznanje RTV Slovenija za nadpovprečne dosežke v preteklem letu

- Jasmina Bauman
- Andreja Gradišar, Darja Pograjc, Nataša Rašl, Ana Skrt
- Tomaž Hudomalj
- Ksenija Horvat
- Jerneja Jevševar Zelinka, Boštjan Reberšak, Nataša Zanuttini, Anja Hlača Ferjančič, Aleš Smrekar, Nataša Leskovšek in Srečo Katona
- Jani Virk, Janez Pirc, Barbara Daljavec
- Teja Klobčar, Brina Nataša Zupančič, Miro Prljača
- Amir Muratović
- Nina Cijan, Anna Dular Radovan, Helena Pirc, Nuša Ekar, Nataša Gaši, Aljaž Bastič, Jan Marin, Blaž Šivic, Mojca Šegula, Andreja Gostinčar
- Irena Bedrač, Ana Marija Berk, Igor Purnat
- Alja Kramar, Milan Krapež, Tone Jurca, Grega Samar
- Milan Gačar, Sašo Romih in Tomaž Šorli
- Urška Valjavec

7 PRILOGE

7.1 FINANČNE TABELE

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)								
RTV SLOVENIJA, javni zavod								
	REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks	
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7	
2	3	4	5	6				
1 PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	95.827	95.027	800	100,8	94.547	1.280	101,4	
- RTV PRISPEVEK	95.642	95.027	615	100,6	94.500	1.141	101,2	
- RTV PRISPEVEK ZA SFC	185	0	185		47	138	395,2	
2 DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	717	366	351	195,9	472	245	151,9	
3 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	1.725	1.668	57	103,4	1.695	30	101,8	
4 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	13.785	14.238	-452	96,8	14.063	-278	98,0	
5 PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	158	167	-9	94,5	167	-9	94,8	
6 OSTALI KOMERCIJALNI PRIHODKI	9.822	9.794	28	100,3	9.232	590	106,4	
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-12	3	-15	-394,1	-17	5	70,5	
8 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	122.023	121.263	769	100,6	120.189	1.864	101,6	
9 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	25.448	25.406	42	100,2	28.184	-2.737	90,3	
- MATERIAL, ENERGIA IN ODPISI DI	1.541	1.796	-255	85,8	1.742	-201	88,5	
- KOPRODUKCIJE	1.830	1.960	-130	93,4	2.038	-207	89,8	
Koprodukcije - SFC	1.664	1.794	-130	92,8	1.779	-115	93,5	
Koprodukcije - ostalo	167	167	0	100,0	259	-92	64,4	
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	1.833	1.928	-96	95,0	2.131	-298	86,0	
- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDJSKE RAZISK.	1.487	1.326	162	112,2	1.627	-140	91,4	
- SLUŽBENA POTOVANJA	885	864	22	102,5	875	10	101,2	
- SPLOŠNE STORITVE	1.375	1.351	24	101,8	1.391	-15	98,9	
- IZOBRAŽEVANJE	166	194	-28	85,4	179	-13	92,6	
- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	1.836	1.666	169	110,2	1.712	124	107,2	
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	6.711	6.734	-23	99,7	7.299	-588	91,9	
- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	1.028	1.181	-153	87,0	701	327	146,6	
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	943	699	244	135,0	837	106	112,6	
nagrade in darila	299	206	93	145,1	164	135	182,5	
reprezentanca	175	150	25	117,0	173	2	101,4	
reklame, oglasi	469	343	126	136,8	501	-32	93,7	
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	203	81	123	251,9	201	2	101,0	
- ZUNANJI SODELAVCI	5.609	5.626	-17	99,7	7.452	-1.842	75,3	
10 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	73.057	74.216	-1.169	98,4	68.078	4.979	107,3	
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	53.814	54.769	-955	98,3	49.758	4.055	108,2	
- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	2.760	2.731	29	101,1	2.627	133	105,1	
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	10.171	10.150	22	100,2	9.356	815	108,7	
- POVRAČILA ZAPOSLENIM	3.605	3.714	-109	97,1	3.535	71	102,0	
- DRUGI PREJEMKI PLAČ	2.707	2.853	-147	94,9	2.802	-95	96,6	
Odpravnine	247	485	-238	50,9	563	-316	43,8	
Drugi prejemki	2.460	2.368	92	103,9	2.239	221	109,9	
- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0		
11 OBLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	98.505	99.622	-1.117	98,9	96.263	2.242	102,3	
12 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	23.517	21.641	1.876	108,7	23.896	-379	98,4	
13 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	17.196	17.030	166	101,0	15.312	1.884	112,3	
14 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	9.646	9.302	344	103,7	9.525	120	101,3	
15 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-1.185	-1.430	245	82,9	-1.278	93	92,7	
16 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-64	-246	182	25,9	-86	22	74,5	
17 REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-4.573	-6.367	1.794	71,8	-2.308	-2.268	198,4	
18 FINANČNI PRIHODKI	1.523	6.728	-5.205	22,6	1.554	-31	98,0	
- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	5.489	-5.489	0,0	0	0		
- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	1.523	1.239	284	122,9	1.554	-31	98,0	
19 FINANČNI ODHODKI	151	82	69	184,7	247	-96	61,3	
20 REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-3.201	279	-3.480		-998	-2.203	320,8	
21 DRUGI PRIHODKI	426	302	124	141,1	306	120	139,1	
22 DRUGI ODHODKI	425	549	-124	77,4	450	-25	94,5	
23 KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-3.200	32	-3.232		-1.142	-2.059	280,3	
24 INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	8.886	8.277	609	107	8.367	518	106,2	
25 INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	8.886	8.277	609	107	8.367	518	106,2	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)							
RTV SLOVENIJA, javni zavod							
	REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks
	Dec	Dec	3 - 4	3 : 4	Dec	3 - 7	3 : 7
2	3	4	5	6			
1 PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	8.347	7.954	394	104,9	8.118	229	102,8
- RTV PRISPEVEK	8.075	7.954	121	101,5	7.914	161	102,0
- RTV PRISPEVEK ZA SFC	272	0	272		204	68	133,2
2 DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	127	144	-16	88,8	13	114	953,6
3 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	140	139	1	100,4	140	0	100,0
4 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	1.203	2.417	-1.214	49,8	1.251	-48	96,2
5 PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	17	30	-13	55,2	15	1	108,1
6 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	944	1.046	-102	90,3	905	39	104,3
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-10	3	-12	-396,4	-5	-5	205,6
8 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	10.768	11.732	-963	91,8	10.438	330	103,2
9 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	3.527	4.265	-738	82,7	3.706	-179	95,2
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	188	189	-3	98,4	301	-114	62,0
- KOPRODUKCIJE	214	1.715	-1.501	12,5	378	-164	56,6
Koprodukcije - SFC	199	1.693	-1.493	11,8	327	-128	61,0
Koprodukcije - ostalo	15	23	-8	64,2	51	-36	28,7
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT STORITVE	189	200	-11	94,5	198	-9	95,5
- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	194	99	94	194,7	232	-38	83,5
- SLUŽBENA POTOVANJA	78	73	5	106,2	89	-11	87,3
- SPLOŠNE STORITVE	128	116	12	110,6	153	-25	83,8
- IZOBRAŽEVANJE	12	15	-3	82,8	32	-20	38,2
- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	188	170	16	109,2	234	-48	79,4
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	972	625	347	155,5	720	251	134,9
- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	385	331	53	116,1	105	280	366,8
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	196	95	101	207,1	178	18	110,4
nagrade in darila	42	34	8	123,2	33	8	124,9
reprezentanca	65	32	33	204,3	54	11	119,8
reklame, oglasi	89	29	60	308,8	90	-1	99,2
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	32	21	11	150,8	36	-3	90,2
- ZUNANJI SODELAVCI	756	615	141	122,8	1.052	-296	71,9
10 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	6.324	6.102	221	103,6	5.822	501	108,6
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	4.726	4.838	88	101,9	4.185	541	112,9
- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	285	261	24	109,1	262	23	108,7
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	892	861	32	103,7	796	96	112,1
- POVRČILA ZAPOSLENIM	289	301	-12	96,1	273	16	105,8
- DRUGI PREJEMKI PLAČ	132	42	90	312,0	306	-174	43,1
Odpravnine	104	20	84	521,7	274	-170	38,1
Drugi prejemki	28	22	5	123,8	32	-5	85,7
- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0	0	0	0	0
11 OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	9.851	10.368	-517	95,0	9.528	322	103,4
12 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	918	1.364	-446	67,3	910	8	100,9
13 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.600	1.424	176	112,4	1.489	110	107,4
14 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	822	808	14	101,8	823	-1	99,9
15 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-195	-172	-23	113,1	-197	2	98,9
16 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	60	-21	81	-290,3	21	39	279,7
17 REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-1.639	-1.061	-578	154,5	-1.579	-60	103,8
18 FINANČNI PRIHODKI	32	23	9	137,2	38	-6	84,7
- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0	0	0	0	0
- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	32	23	9	137,2	38	-6	84,7
19 FINANČNI ODHODKI	2	7	-5	30,1	4	-2	56,0
20 REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-1.609	-1.044	-565	154,1	-1.545	-65	104,2
21 DRUGI PRIHODKI	59	13	46	465,5	99	-40	59,4
22 DRUGI ODHODKI	67	32	35	209,4	36	32	189,2
23 KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-1.617	-1.064	-554	152,0	-1.481	-137	109,2
24 INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	708	665	43	107	717	-9	98,7
25 INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	708	665	43	107	717	-9	98,7

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)														
RTV SLOVENIJA, javni zavod														
	Realizacija jan-19	Realizacija feb-19	Realizacija mar-19	Realizacija apr-19	Realizacija maj-19	Realizacija jun-19	Realizacija jul-19	Realizacija avg-19	Realizacija sep-19	Realizacija okt-19	Realizacija nov-19	Realizacija dec-19	SKUPAJ:	
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15=3 do 14	
1 PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	7.851	7.953	7.799	7.990	7.848	8.000	7.924	8.108	7.961	7.969	8.078	8.347	95.827	
- RTV PRISPEVEK	7.935	7.899	7.914	7.955	7.959	7.963	7.978	7.965	7.961	7.958	8.080	8.075	95.842	
- RTV PRISPEVEK ZA SFC	-84	54	-115	35	-111	37	-55	143	0	11	-2	272	185	
2 DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	37	43	9	16	8	21	157	0	39	109	152	127	717	
3 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	140	140	140	140	140	140	140	140	140	190	140	140	1.725	
4 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	1.107	826	1.808	1.296	1.278	1.200	756	860	893	1.408	1.552	1.203	13.785	
5 PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	7	6	9	6	7	45	5	6	10	7	32	17	158	
6 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	772	707	921	770	826	859	771	820	777	819	837	944	9.822	
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-4	1	-2	-1	6	-18	19	-14	9	-2	5	-10	-12	
8 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	9.908	9.674	10.485	10.216	10.113	10.245	9.770	9.719	9.829	10.499	10.795	10.768	122.023	
9 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	1.743	2.457	2.871	1.843	1.843	1.928	1.431	1.194	1.913	2.243	2.454	3.527	25.448	
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	125	147	128	116	118	120	111	79	118	147	145	186	1.541	
- KOPRODUKCIJE	62	208	59	206	68	189	91	217	148	183	186	214	1.830	
Koprodukcije - SFC	62	207	31	183	35	185	91	217	148	159	146	199	1.664	
Koprodukcije - ostalo	0	1	28	23	33	4	0	0	0	24	40	15	167	
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT-STORITVE	138	143	181	193	144	201	125	102	133	131	151	189	1.833	
- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	98	118	119	108	119	128	120	110	135	114	125	194	1.487	
- SLUŽBENA POTOVANJA	47	90	156	80	72	61	54	41	85	68	78	78	885	
- SPLOŠNE STORITVE	85	135	110	109	136	101	109	123	121	103	116	128	1.375	
- IZOBRAŽEVANJE	10	10	21	22	24	14	4	8	9	26	8	12	166	
- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	98	174	189	215	140	146	148	95	141	131	172	186	1.836	
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	569	568	1.115	280	485	457	268	120	521	654	703	972	6.711	
- A/V DELA NEODVISNIH PRODUKTOV	148	148	30	0	0	0	13	4	52	130	119	385	1.028	
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	38	87	112	47	68	83	28	19	73	109	83	196	943	
nagrade in darila	3	51	57	6	34	5	4	1	20	51	26	42	299	
reprezentanca	6	9	22	8	13	11	4	8	8	7	14	85	175	
reklame, oglasi	30	27	32	34	22	66	20	9	45	51	44	89	469	
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	7	17	37	8	8	3	53	9	4	21	6	32	203	
- ZUNANJI SODELAVCI	319	612	616	478	462	427	307	266	373	428	566	756	5.609	
10 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	5.649	5.778	5.927	5.945	6.039	5.814	5.873	5.865	5.840	5.930	6.073	6.324	73.057	
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	4.289	4.360	4.399	4.486	4.547	4.446	4.553	4.539	4.409	4.486	4.574	4.726	53.814	
- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	212	251	246	242	235	217	158	172	233	238	270	285	2.760	
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	802	823	837	857	892	834	859	849	828	838	858	892	10.171	
- POVRAČILA ZAPOSLENIM	317	291	327	309	319	273	240	253	335	336	317	289	3.605	
- DRUGI PREJEMKI PLAČ	29	53	118	50	2.046	43	64	51	35	32	54	132	2.707	
Odpravnine	3	14	30	15	0	17	27	18	10	0	8	104	247	
Drugi prejemki	26	39	88	35	2.046	27	37	33	25	32	46	28	2.460	
- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11 OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	7.392	8.235	8.798	7.788	9.883	7.742	7.304	7.059	7.753	8.172	8.528	9.851	98.505	
12 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	2.616	1.439	1.686	2.428	231	2.503	2.466	2.660	2.076	2.327	2.268	918	23.517	
13 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.206	1.365	1.413	1.580	1.445	1.382	1.359	1.329	1.434	1.278	1.604	1.600	17.198	
14 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	848	787	789	777	827	785	769	830	814	799	798	822	9.846	
15 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-243	-249	-79	-202	220	130	-173	-248	-85	-123	61	-195	-1.185	
16 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	35	3	-16	-1	-27	28	2	3	47	-140	-58	60	-64	
17 REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	254	-959	-610	-132	-1.848	494	168	255	-211	-838	194	-1.639	-4.573	
18 FINANČNI PRIHODKI	25	22	25	34	72	58	35	30	113	220	858	32	1.523	
- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	25	22	25	34	72	58	35	30	113	220	858	32	1.523	
19 FINANČNI ODHODKI	0	2	5	5	6	0	8	115	2	3	2	2	151	
20 REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	279	-939	-590	-104	-1.782	552	194	170	-101	-321	1.049	-1.609	-3.201	
21 DRUGI PRIHODKI	11	7	10	8	12	8	13	4	189	72	35	59	426	
22 DRUGI ODHODKI	43	17	16	51	27	42	54	49	12	35	12	67	425	
23 KONČNI REZULTAT (20+21-22)	247	-948	-596	-147	-1.797	518	153	124	76	-285	1.072	-1.617	-3.200	
24 INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	712	713	725	847	725	725	720	721	727	850	713	708	8.886	
25 INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	712	713	725	847	725	725	720	721	727	850	713	708	8.886	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)								
PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA								
	REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks	
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7	
2	3	4	5	6				
1 PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0		
- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0		
- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0		
2 DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	235	0	235		277	-42	84,8	
3 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	106	100	7	106,8	106	0	100,0	
4 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	10.061	10.500	-439	95,8	10.391	-330	96,8	
5 PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0		0	0		
6 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	702	964	-262	71,3	650	52	108,0	
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0		
8 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	11.105	11.584	-479	95,9	11.425	-320	97,2	
9 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	16.413	16.306	107	100,7	18.762	-2.349	87,5	
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	516	661	-145	78,1	614	-98	84,0	
- KOPRODUKCIJE	1.830	1.960	-130	93,4	2.038	-207	89,8	
Koprodukcije - SFC	1.664	1.794	-130	92,8	1.779	-115	93,5	
Koprodukcije - ostalo	167	167	0	100,0	259	-92	64,4	
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	1.054	1.108	-55	95,0	1.401	-347	75,2	
- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	409	387	22	105,6	490	-81	83,5	
- SLUŽBENA POTOVANJA	484	471	12	102,6	527	-44	91,7	
- SPLOŠNE STORITVE	186	201	-15	92,6	208	-22	89,3	
- IZOBRAŽEVANJE	28	2	26	1.405,6	22	6	125,5	
- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	774	798	-24	97,0	780	-6	99,2	
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	6.633	6.628	5	100,1	7.196	-563	92,2	
- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	1.028	1.181	-153	87,0	701	327	146,6	
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZANTANCA	311	187	125	166,6	197	114	157,9	
nagrade in darila	268	163	106	165,1	129	139	207,3	
reprezentanca	41	24	16	167,4	39	1	103,4	
reklame, oglasi	2	0	2		28	-26	8,2	
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	143	55	89	261,6	161	-18	89,1	
- ZUNANJI SODELAVCI	3.017	2.666	350	113,1	4.427	-1.410	68,1	
10 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	28.770	28.855	-85	99,7	26.167	2.603	109,9	
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	21.257	21.411	-154	99,3	19.105	2.152	111,3	
- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	942	902	40	104,5	913	29	103,2	
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	4.045	3.965	80	102,0	3.601	444	112,3	
- POVRAČILA ZAPOSLENIM	1.448	1.508	-60	96,0	1.397	51	103,7	
- DRUGI PREJEMKI PLAČ	1.078	1.069	9	100,9	1.150	-72	93,7	
Odpravnine	72	105	-33	68,2	258	-187	27,7	
Drugi prejemki	1.007	964	43	104,4	892	115	112,9	
- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0		
11 OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	45.184	45.161	22	100,0	44.929	255	100,6	
12 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	-34.079	-33.577	-502	101,5	-33.504	-575	101,7	
13 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.397	1.609	-212	86,8	1.290	107	108,3	
14 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	3.323	3.257	66	102,0	3.443	-120	96,5	
15 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0		
16 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-215	0	-215		0	-215		
17 REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-39.013	-38.443	-570	101,5	-38.237	-777	102,0	
18 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0		
- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0		
- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0		
19 FINANČNI ODHODKI	16	0	16		5	11	300,6	
20 REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-39.030	-38.443	-587	101,5	-38.242	-787	102,1	
21 DRUGI PRIHODKI	8	0	8		38	-30	21,6	
22 DRUGI ODHODKI	28	0	28		19	9	145,0	
23 KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-39.049	-38.443	-606	101,6	-38.224	-826	102,2	
24 INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	0	0	0		0	0		
25 INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	3.355	2.742	612	122	3.239	116	103,6	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)								
PPE RADIO SLOVENIJA								
	REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks	
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7	
2	3	4	5	6				
1 PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0		
- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0		
- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0		
2 DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	29	0	29		28	1	102,4	
3 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	77	77	0	100,0	77	0	100,0	
4 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	2.226	2.166	60	102,8	2.185	41	101,9	
5 PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0		0	0	0,0	
6 OSTALI KOMERCIJALNI PRIHODKI	156	322	-167	48,3	188	-32	82,9	
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0		
8 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	2.487	2.565	-78	97,0	2.478	9	100,4	
9 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	1.862	2.080	-218	89,6	2.153	-290	86,6	
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	142	121	21	117,0	155	-14	91,0	
- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0		
Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0		
Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0		
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT STORITVE	153	191	-39	79,7	161	-9	94,5	
- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	83	92	-9	90,1	91	-8	91,2	
- SLUŽBENA POTOVANJA	149	133	16	111,8	145	4	102,8	
- SPLOŠNE STORITVE	52	63	-11	82,4	73	-20	71,9	
- IZOBRAŽEVANJE	4	3	1	140,6	2	2	195,3	
- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	90	57	33	157,4	88	2	102,6	
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	75	100	-25	75,3	99	-24	75,9	
- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0			
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZANTANCA	108	77	31	139,9	124	-16	87,4	
nagrade in darila	12	10	2	118,7	9	3	140,5	
reprezentanca	18	16	2	112,2	23	-5	80,2	
reklame, oglasi	78	51	27	153,0	92	-15	84,2	
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	4	4	0	93,1	3	0	106,0	
- ZUNANJI SODELAVCI	1.002	1.238	-235	81,0	1.211	-208	82,8	
10 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	11.988	11.825	163	101,4	10.969	1.019	109,3	
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	8.892	8.762	130	101,5	8.117	775	109,5	
- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	450	503	-53	89,5	467	-16	96,5	
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	1.688	1.628	60	103,7	1.521	167	111,0	
- POVRAČILA ZAPOSLENIH	531	530	0	100,1	519	11	102,2	
- DRUGI PREJEMKI PLAČ	427	401	26	106,5	345	82	123,9	
Odpravnine	67	68	0	99,3	23	44	286,3	
Drugi prejemki	360	334	26	107,9	321	39	112,1	
- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0		
11 OVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	13.851	13.905	-55	99,8	13.121	729	105,6	
12 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	-11.363	-11.340	-23	100,2	-10.643	-720	106,8	
13 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.282	1.193	89	107,4	1.163	118	110,2	
14 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	632	585	47	108,0	533	99	118,6	
15 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0		
16 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-30	0	-30		0	-30		
17 REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-13.307	-13.119	-188	101,4	-12.340	-967	107,8	
18 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0		
- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0		
- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0		
19 FINANČNI ODHODKI	11	0	11		5	6	224,0	
20 REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-13.318	-13.119	-199	101,5	-12.344	-973	107,9	
21 DRUGI PRIHODKI	2	0	2		1	1	190,7	
22 DRUGI ODHODKI	5	0	5		2	3	293,2	
23 KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-13.320	-13.119	-201	101,5	-12.345	-975	107,9	
24 INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	0	0	0		0	0		
25 INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	2.669	2.661	8	100	2.561	107	104,2	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)							
REGIONALNI RTV CENTER KOPER							
	REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7
2	3	4	5	6			
1 PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0	
- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0	
2 DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	263	248	15	105,9	34	228	767,5
3 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	1.095	1.045	50	104,8	1.045	50	104,8
4 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	184	216	-31	85,4	194	-9	95,1
5 PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0		0	0	
6 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	53	67	-13	80,4	41	12	129,1
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0	
8 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	1.595	1.575	20	101,3	1.314	281	121,4
9 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	813	716	97	113,5	800	13	101,6
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	118	104	14	113,3	114	4	103,3
- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0	
Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0	
Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0	
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT STORITVE	129	131	-2	98,6	129	0	100,0
- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	16	2	15	924,4	4	12	408,2
- SLUŽBENA POTOVANJA	21	21	0	99,8	24	-4	85,5
- SPLOŠNE STORITVE	83	81	2	102,3	74	9	111,8
- IZOBRAŽEVANJE	1	3	-3	22,6	3	-2	26,5
- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	69	46	23	149,4	54	15	126,7
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	0	0	0		0	0	
- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0	0	
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	5	4	1	115,4	4	1	126,5
nagrade in darila	0	0	0	0,0	0	0	0,0
reprezentanca	5	3	2	150,4	4	1	127,6
reklame, oglasi	0	1	-1	13,6	0	0	
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	0	0	0		0	0	28,5
- ZUNANJI SODELAVCI	370	323	47	114,6	392	-22	94,5
10 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	8.267	8.513	-246	97,1	8.294	-27	99,7
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	5.859	6.062	-203	96,6	5.829	30	100,5
- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	534	557	-24	95,8	509	25	104,9
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	1.148	1.171	-23	98,1	1.143	5	100,5
- POVRAČILA ZAPOSLENIH	379	382	-3	99,2	382	-3	99,3
- DRUGI PREJEMKI PLAČ	347	340	7	102,0	431	-84	80,5
Odpravnine	38	40	-2	94,2	143	-105	26,5
Drugi prejemki	309	300	9	103,1	288	21	107,3
- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	
11 OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	9.080	9.229	-149	98,4	9.093	-14	99,8
12 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	-7.485	-7.654	169	97,8	-7.780	295	96,2
13 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.381	1.320	61	104,6	1.218	163	113,4
14 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	1.024	1.027	-3	99,7	1.049	-24	97,7
15 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
16 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-7	0	-7		0	-7	
17 REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-9.897	-10.001	105	99,0	-10.046	149	98,5
18 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0	
- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0	
19 FINANČNI ODHODKI	4	0	4		18	-14	21,8
20 REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-9.901	-10.001	101	99,0	-10.063	163	98,4
21 DRUGI PRIHODKI	1	0	1		21	-20	6,2
22 DRUGI ODHODKI	19	0	19		27	-8	71,1
23 KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-9.918	-10.001	83	99,2	-10.069	151	98,5
24 INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	0	0	0		0	0	
25 INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	1.167	1.204	-38	97	1.077	90	108,3

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)								
REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR								
	REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks	
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7	
2	3	4	5	6				
1 PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0		
- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0		
- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0		
2 DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	112	57	55	195,7	84	27	132,3	
3 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	448	448	0	100,0	468	-20	95,7	
4 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	441	439	3	100,6	441	0	100,1	
5 PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0		0	0		
6 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	74	94	-19	79,5	65	9	114,6	
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0		
8 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	1.075	1.037	38	103,7	1.058	17	101,6	
9 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	694	664	30	104,5	786	-92	88,3	
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	121	101	20	120,0	116	5	104,0	
- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0		
Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0		
Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0		
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	71	69	2	103,2	71	0	99,6	
- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	45	9	36	477,2	59	-14	78,1	
- SLUŽBENA POTOVANJA	35	39	-4	89,3	36	0	98,8	
- SPLOŠNE STORITVE	33	30	3	110,6	35	-2	94,0	
- IZOBRAŽEVANJE	1	0	1		3	-2	33,5	
- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	12	3	10	462,7	20	-8	62,1	
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	2	2	0	100,1	4	-1	60,0	
- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0	0		
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	37	44	-7	84,2	50	-13	74,6	
nagrade in darila	0	0	0		2	-2	18,3	
reprezentanca	23	24	-1	97,4	35	-12	65,9	
reklame, oglasi	14	21	-7	67,5	13	1	105,6	
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	1	0	1		2	-1	30,0	
- ZUNANJI SODELAVCI	335	366	-32	91,4	389	-54	86,0	
10 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	6.642	6.670	-28	99,6	6.031	611	110,1	
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	4.836	4.868	-31	99,4	4.365	471	110,8	
- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	298	266	32	112,0	252	46	118,3	
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	910	909	1	100,2	823	87	110,6	
- POVRAČILA ZAPOSLENIM	356	368	-12	96,7	347	9	102,6	
- DRUGI PREJEMKI PLAČ	242	260	-18	92,9	244	-2	99,2	
Odpravnine	0	30	-30	0,0	29	-29	0,0	
Drugi prejemki	242	230	12	105,0	214	27	112,8	
- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0		
11 OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	7.336	7.334	2	100,0	6.817	519	107,6	
12 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	-6.261	-6.297	36	99,4	-5.759	-502	108,7	
13 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	1.603	1.614	-10	99,4	1.449	154	110,7	
14 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	1.026	1.030	-3	99,7	1.005	21	102,1	
15 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0		
16 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-18	0	-18		0	-18		
17 REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-8.908	-8.941	33	99,6	-8.213	-696	108,5	
18 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0		
- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0		
- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0		
19 FINANČNI ODHODKI	0	0	0		4	-4	5,6	
20 REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-8.909	-8.941	32	99,6	-8.217	-692	108,4	
21 DRUGI PRIHODKI	6	0	6		2	4	379,8	
22 DRUGI ODHODKI	1	0	1		4	-3	26,6	
23 KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-8.904	-8.941	37	99,6	-8.219	-685	108,3	
24 INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	0	0	0		0	0		
25 INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	1.022	1.023	-1	100	876	146	116,7	

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)								
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE								
	REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks	
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7	
2	3	4	5	6				
1 PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0		
- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0		
- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0		
2 DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	0	0	0		0	0		
3 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	0	0	0		0	0		
4 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	0	0	0		0	0		
5 PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0		0	0		
6 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	7.896	7.649	247	103,2	7.418	479	106,5	
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0		
8 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	7.896	7.649	247	103,2	7.418	479	106,5	
9 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	631	766	-134	82,5	709	-77	89,1	
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	228	309	-80	74,0	269	-40	85,0	
- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0		
Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0		
Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0		
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT.STORITVE	37	59	-22	62,4	40	-4	90,8	
- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDUSKE RAZISK.	40	27	14	150,6	61	-20	66,5	
- SLUŽBENA POTOVANJA	15	20	-5	75,8	19	-4	81,3	
- SPLOŠNE STORITVE	248	253	-5	97,9	243	5	102,1	
- IZOBRAŽEVANJE	3	10	-7	29,8	7	-4	46,8	
- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	0	0	0		0	0		
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	0	0	0		0	0		
- AV DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0	0		
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	5	9	-4	57,6	8	-3	64,4	
nagrade in darila	0	0	0		0	0		
reprezentanca	5	9	-4	57,6	8	-3	64,4	
reklame, oglasi	0	0	0		0	0		
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	0	0	0		0	0		
- ZUNANJI SODELAVCI	55	79	-24	69,4	63	-8	86,7	
10 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	2.672	2.751	-79	97,1	2.627	45	101,7	
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	1.891	1.931	-40	97,9	1.828	63	103,4	
- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	178	194	-15	92,0	191	-12	93,5	
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	372	380	-9	97,7	363	8	102,3	
- POVRAČILA ZAPOSLENIM	146	150	-5	96,7	148	-2	98,4	
- DRUGI PREJEMKI PLAČ	86	95	-10	89,9	96	-11	88,7	
Odpravnine	5	15	-10	35,0	18	-12	29,6	
Drugi prejemki	80	80	0	100,2	79	2	102,0	
- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0		
11 OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	3.303	3.517	-213	93,9	3.336	-32	99,0	
12 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	4.593	4.132	461	111,1	4.082	511	112,5	
13 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	3.929	3.976	-47	98,8	3.261	668	120,5	
14 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	1.134	1.172	-38	96,7	1.191	-57	95,2	
15 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0		
16 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-4	19	-23	-21,0	19	-23	-21,0	
17 REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-473	-997	524	47,5	-351	-122	134,8	
18 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0		
- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0		
- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0		
19 FINANČNI ODHODKI	0	0	0		13	-13	0,0	
20 REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-473	-997	524	47,5	-364	-109	129,9	
21 DRUGI PRIHODKI	15	0	15		6	9	238,3	
22 DRUGI ODHODKI	167	64	103	260,1	83	84	200,3	
23 KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-625	-1.061	436	58,9	-441	-184	141,6	
24 INTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA	8.888	8.277	611	107,4	8.373	515	106,2	
25 INTERNI ODHODKI IZ POSLOVANJA	1.188	1.191	-2	99,8	1.188	0	100,0	
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24-25)	7.075	6.025	1.050	117,4	6.743	331	104,9	
24 INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	8.886	8.277	609	107	8.367	518	106,2	
25 INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	0	0	0		0	0		

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)								
OE GLASBENA PRODUKCIJA								
	REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks	
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7	
2	3	4	5	6				
1 PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0		
- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0		
- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0		
2 DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	25	0	25		0	25		
3 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NAROČNOSTI	0	0	0		0	0		
4 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	0	0	0		0	0		
5 PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	0	0		0	0		
6 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	412	280	132	147,1	298	114	138,2	
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0		
8 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	437	280	157	156,0	298	139	146,6	
9 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	663	385	278	172,1	556	107	119,2	
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	24	22	2	109,3	24	0	101,6	
- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0		
Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0		
Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0		
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	50	11	39	448,0	34	16	147,2	
- INTELKTUALNE STORITVE IN MEDJSKE RAZISK.	0	0	0		0	0	184,6	
- SLUŽBENA POTOVANJA	46	9	37	536,0	7	38	607,8	
- SPLOŠNE STORITVE	42	30	12	139,3	55	-13	78,9	
- IZOBRAŽEVANJE	2	4	-1	62,5	1	1	147,0	
- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	52	2	50	2.273,1	28	24	185,5	
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	0	0	0		0	0		
- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0	0		
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	10	6	3	152,7	8	2	122,1	
nagrade in darila	0	0	0		0	0		
reprezentanca	1	1	-1	50,1	1	0	70,7	
reklame, oglasi	9	5	4	179,3	7	2	128,3	
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	8	1	7	755,8	3	4	235,1	
- ZUNANJI SODELAVCI	429	300	128	142,8	395	34	108,6	
10 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	3.813	4.038	-225	94,4	3.640	173	104,8	
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	2.917	3.144	-227	92,8	2.831	86	103,0	
- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	56	29	27	194,7	27	29	204,7	
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	527	554	-26	95,3	506	21	104,2	
- POVRAČILA ZAPOSLENIH	173	182	-8	95,4	173	0	99,8	
- DRUGI PREJEMKI PLAČ	139	130	9	107,0	102	37	136,7	
Odpravnine	29	23	6	126,7	0	29		
Drugi prejemki	110	107	3	102,9	102	9	108,7	
- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0		
11 OBLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	4.475	4.423	53	101,2	4.195	280	106,7	
12 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	-4.039	-4.143	104	97,5	-3.898	-141	103,6	
13 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	15	32	-16	48,4	29	-13	53,3	
14 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	41	22	18	183,1	43	-2	94,2	
15 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0		
16 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	2	0	2		0	2		
17 REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-4.092	-4.197	104	97,5	-3.969	-123	103,1	
18 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0		
- Finančni prih. od prodaje kapitalnih naložb	0	0	0		0	0		
- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0		
19 FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0		
20 REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-4.092	-4.197	104	97,5	-3.969	-123	103,1	
21 DRUGI PRIHODKI	0	0	0		0	0		
22 DRUGI ODHODKI	0	0	0		12	-12	0,0	
23 KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-4.092	-4.197	105	97,5	-3.982	-110	102,8	
24 INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	0	0	0		0	0		
25 INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	0	0	0		0	0		

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)								
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER								
	REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks	
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7	
2	3	4	5	6				
1 PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	0	0	0		0	0		
- RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0		
- RTV PRISPEVEK ZA SFC	0	0	0		0	0		
2 DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	25	27	-2	91,9	7	18	379,5	
3 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	0	0	0		0	0		
4 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	607	681	-74	89,1	625	-18	97,2	
5 PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	0	3	-3	5,3	4	-4	3,8	
6 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	14	23	-8	62,9	14	0	101,3	
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0		0	0		
8 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	646	734	-87	88,1	649	-3	99,6	
9 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	459	417	42	109,9	533	-74	86,1	
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	7	4	2	157,1	6	0	108,5	
- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0		
Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0		
Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0		
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT. STORITVE	167	160	7	104,3	144	23	116,0	
- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDIJSKE RAZISK.	148	109	39	135,7	129	20	115,2	
- SLUŽBENA POTOVANJA	7	4	3	175,3	11	-4	63,0	
- SPLOŠNE STORITVE	6	0	6		4	2	141,5	
- IZOBRAŽEVANJE	2	2	0	79,6	3	-1	54,7	
- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	9	7	1	120,2	21	-13	40,0	
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	0	0	0		0	0		
- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0	0		
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	5	3	2	176,0	7	-2	73,4	
nagrade in darila	0	0	0	55,1	2	-2	9,7	
reprezentanca	2	1	1	160,7	1	1	151,5	
reklame, oglasi	3	1	2	219,0	4	-1	81,3	
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	0	0	0		0	0	127,9	
- ZUNANJI SODELAVCI	108	127	-19	84,7	207	-99	52,2	
10 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	1.938	1.977	-39	98,0	1.721	217	112,6	
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	1.407	1.438	-31	97,8	1.239	168	113,6	
- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	96	94	2	102,1	85	11	112,6	
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	268	270	-4	98,4	236	29	112,5	
- POVRAČILA ZAPOSLENIM	108	108	-1	99,3	100	7	107,3	
- DRUGI PREJEMKI PLAČ	62	66	-5	93,1	60	2	102,6	
Odpravnine	0	0	0		0	0		
Drugi prejemki	62	66	-5	93,1	60	2	102,6	
- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0		
11 OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	2.397	2.394	3	100,1	2.254	143	106,4	
12 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	-1.751	-1.661	-90	105,4	-1.605	-147	109,1	
13 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	44	37	7	119,9	62	-18	70,4	
14 AMORTIZACIJA OŠNOVNIH SREDSTEV	100	204	-104	49,2	98	2	102,4	
15 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0		
16 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	-6	0	-6		0	-6		
17 REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-1.902	-1.902	0	100,0	-1.765	-137	107,6	
18 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0		
- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	0	0		0	0		
- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	0	0	0		0	0		
19 FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0		
20 REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-1.902	-1.902	0	100,0	-1.765	-137	107,6	
21 DRUGI PRIHODKI	0	0	0		0	0		
22 DRUGI ODHODKI	0	0	0		2	-2	0,0	
23 KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-1.902	-1.902	0	100,0	-1.767	-135	107,6	
24 INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	0	0	0		0	0		
25 INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	0	0	0		0	0		

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)								
SKUPNE DEJAVNOSTI								
	REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2018	Razlika	Indeks	
	Jan - Dec	Jan - Dec	3 - 4	3 : 4	Jan - Dec	3 - 7	3 : 7	
2	3	4	5	6				
1	PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	95.827	95.027	800	100,8	94.547	1.280	101,4
	- RTV PRISPEVEK	95.642	95.027	615	100,6	94.500	1.141	101,2
	- RTV PRISPEVEK ZA SFC	185	0	185		47	138	395,2
2	DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	29	34	-5	84,4	41	-12	69,8
3	PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	0	0	0		0	0	
4	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	266	236	30	112,6	227	39	117,1
5	PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	158	164	-6	96,1	162	-4	97,2
6	OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	515	376	138	136,7	559	-44	92,1
7	SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-12	3	-15	-394,1	-17	5	70,5
8	EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	96.782	95.840	941	101,0	95.519	1.262	101,3
9	VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	3.913	4.072	-159	96,1	3.887	26	100,7
	- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	386	475	-89	81,2	444	-58	86,9
	- KOPRODUKCIJE	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - SFC	0	0	0		0	0	
	Koprodukcije - ostalo	0	0	0		0	0	
	- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT STORITVE	172	198	-26	86,8	150	23	115,1
	- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDUSKE RAZISK.	745	699	46	106,6	794	-49	93,9
	- SLUŽBENA POTOVANJA	128	166	-37	77,5	105	23	122,3
	- SPLOŠNE STORITVE	725	693	32	104,7	699	26	103,8
	- IZOBRAŽEVANJE	124	170	-45	73,3	137	-13	90,8
	- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	829	753	76	110,1	720	109	115,1
	- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	0	4	-4	3,5	0	0	
	- A/V DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	0	0	0		0	0	
	- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZANTANCA	461	368	94	125,4	440	22	104,9
	nagrade in darila	18	33	-15	53,8	22	-4	81,5
	reprezentanca	80	71	10	113,7	62	19	130,6
	reklame, oglasi	363	264	99	137,4	356	7	101,9
	- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	48	21	27	228,4	31	17	153,3
	- ZUNANJI SODELAVCI	294	526	-232	55,9	368	-74	79,8
10	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	8.967	9.587	-621	93,5	8.631	336	103,9
	- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	6.754	7.152	-398	94,4	6.443	311	104,8
	- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	206	186	20	110,7	183	23	112,5
	- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	1.215	1.273	-58	95,4	1.162	53	104,5
	- POVRAČILA ZAPOSLENIH	466	485	-19	96,0	469	-3	99,4
	- DRUGI PREJEMKI PLAČ	326	492	-165	66,4	374	-47	87,3
	Odpravnine	37	205	-168	17,8	91	-54	40,2
	Drugi prejemki	290	287	3	101,1	283	7	102,5
	- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0		0	0	
11	OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	12.880	13.659	-779	94,3	12.518	362	102,9
12	REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	83.902	82.181	1.721	102,1	83.002	900	101,1
13	FIKSNi STROŠKI SKUPAJ	7.545	7.250	295	104,1	6.840	705	110,3
14	AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	2.366	2.005	361	118,0	2.164	202	109,3
15	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-1.185	-1.430	245	82,9	-1.278	93	92,7
16	REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	214	-265	479	-80,7	-104	318	-205,0
17	REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	73.020	71.232	1.788	102,5	72.615	404	100,6
18	FINANČNI PRIHODKI	1.523	6.728	-5.205	22,6	1.554	-31	98,0
	- Finančni prih. od prodaje kapitalskih naložb	0	5.489	-5.489	0,0	0	0	
	- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	1.523	1.239	284	122,9	1.554	-31	98,0
19	FINANČNI ODHODKI	120	82	38	146,9	202	-81	59,7
20	REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	74.422	77.878	-3.456	95,6	73.968	455	100,6
21	DRUGI PRIHODKI	393	302	91	130,2	238	155	165,0
22	DRUGI ODHODKI	206	485	-279	42,4	301	-96	68,2
23	KONČNI REZULTAT (20+21-22)	74.610	77.695	-3.085	96,0	73.905	705	101,0
24	INTERNI PRIHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	0	0	0		0	0	
25	INTERNI ODHODKI - ODDAJANJE PROGRAMA	674	646	28	104	615	59	109,7

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v tisoč EUR)										
RTV SLOVENIJA, po vrstah dejavnosti										
	REALIZACIJA 2019 Jan-Dec			PLAN 2019 Jan-Dec			REALIZACIJA 2018 Jan-Dec			
	Javna dej.	Tržna dej.	Dej. skupaj	Javna dej.	Tržna dej.	Dej. skupaj	Javna dej.	Tržna dej.	Dej. skupaj	
2	3	4	5=3+4	6	7	8=6+7	9	10	11=9+10	
1 PRIHODKI OD RTV-PRISPEVKA	95.827	0	95.827	95.027	0	95.027	94.547	0	94.547	
- RTV PRISPEVEK	95.642	0	95.642	95.027	0	95.027	94.500	0	94.500	
- RTV PRISPEVEK ZA SFC	185	0	185	0	0	0	47	0	47	
2 DRUGI PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	717	0	717	366	0	366	472	0	472	
3 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA - URAD ZA NARODNOSTI	1.725	0	1.725	1.668	0	1.668	1.695	0	1.695	
4 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	0	13.785	13.785	0	14.238	14.238	0	14.063	14.063	
5 PRIHODKI OD FONOGRAMOV IN VIDEOGRAMOV	143	15	158	151	16	167	151	16	167	
6 OSTALI KOMERCIALNI PRIHODKI	131	9.691	9.822	390	9.404	9.794	125	9.107	9.232	
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-12	0	-12	3	0	3	-17	0	-17	
8 EKSTERNI PRIHODKI IZ POSLOVANJA (1 do 7)	98.532	23.491	122.023	97.606	23.658	121.263	96.973	23.186	120.159	
9 VARIABILNI STROŠKI SKUPAJ	24.096	1.352	25.448	24.311	1.095	25.406	26.849	1.336	28.184	
- MATERIAL, ENERGIJA IN ODPISI DI	1.389	153	1.541	1.598	198	1.796	1.563	179	1.742	
- KOPRODUKCIJE	1.830	0	1.830	1.960	0	1.960	2.038	0	2.038	
Koprodukcije - SFC	1.664	0	1.664	1.794	0	1.794	1.779	0	1.779	
Koprodukcije - ostalo	167	0	167	167	0	167	259	0	259	
- KOMUNIKACIJSKE IN TRANSPORT STORITVE	1.792	41	1.833	1.892	37	1.928	2.095	36	2.131	
- INTELEKTUALNE STORITVE IN MEDUSKE RAZISK.	1.412	76	1.487	1.075	251	1.326	1.595	32	1.627	
- SLUŽBENA POTOVANJA	868	18	885	843	21	864	862	13	875	
- SPLOŠNE STORITVE	1.228	147	1.375	1.212	139	1.351	1.233	157	1.391	
- IZOBRAŽEVANJE	148	17	166	177	17	194	161	18	179	
- DRUGE PROGRAMSKE STORITVE	1.759	77	1.836	1.604	63	1.666	1.651	61	1.712	
- PRAVICE ZA FILME, ODDAJE, PRENOSE IN SNEM.	6.710	1	6.711	6.734	0	6.734	7.299	0	7.299	
- AV DELA NEODVISNIH PRODUČENTOV	1.028	0	1.028	1.181	0	1.181	701	0	701	
- NAGRADE, OGLAŠEVANJE IN REPREZENTANCA	204	739	943	415	283	699	156	681	837	
nagrade in darila	49	249	299	203	3	206	19	145	164	
reprezentanca	150	25	175	128	22	150	151	21	173	
reklame, oglasi	5	465	469	84	259	343	-14	515	501	
- DRUGI VARIABILNI STROŠKI	191	12	203	79	1	81	195	6	201	
- ZUNANJI SODELAVCI	5.536	73	5.609	5.541	85	5.626	7.300	152	7.452	
10 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	70.066	2.991	73.057	71.378	2.838	74.216	65.182	2.896	68.078	
- PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	51.570	2.243	53.814	52.661	2.107	54.769	47.595	2.163	49.758	
- NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	2.680	80	2.760	2.648	83	2.731	2.552	76	2.627	
- PRISPEVKI OD PLAČ IN DOD.KOLEKT.ZAVAROVANJE	9.755	416	10.171	9.763	387	10.150	8.957	400	9.356	
- POVRAČILA ZAPOSLENIM	3.456	150	3.605	3.567	147	3.714	3.382	153	3.535	
- DRUGI PREJEMKI PLAČ	2.604	102	2.707	2.739	114	2.853	2.697	105	2.802	
Odpravnine	242	5	247	457	28	485	552	11	563	
Drugi prejemki	2.363	97	2.460	2.282	86	2.368	2.145	94	2.239	
- DRUGI STROŠKI DELA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11 OBVLADLJIVI STROŠKI SKUPAJ (9+10)	94.161	4.344	98.505	95.689	3.933	99.622	92.031	4.232	96.263	
12 REZULTAT ODGOVORNOSTI ENOTE (8-11)	4.370	19.147	23.517	1.916	19.725	21.641	4.943	18.953	23.896	
13 FIKSNI STROŠKI SKUPAJ	15.238	1.958	17.196	14.970	2.060	17.030	13.784	1.527	15.312	
14 AMORTIZACIJA OSNOVNIH SREDSTEV	9.157	489	9.646	9.670	435	10.105	9.075	451	9.525	
15 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV - RTV PRISPEVEK	-1.185	0	-1.185	-1.430	0	-1.430	-1.278	0	-1.278	
16 REZULTAT IZ NASLOVA TERJATEV-OSTALO	192	-256	-64	-228	-18	-246	-84	-1	-86	
17 REZULTAT IZ POSLOVANJA (12-13-14+15+16)	-21.017	16.444	-4.573	-23.579	17.211	-6.367	-19.279	16.974	-2.305	
18 FINANČNI PRIHODKI	730	793	1.523	439	6.289	6.728	481	1.073	1.554	
- Finančni prih. od prodaje kapitalnih naložb	0	0	0	0	5.489	5.489	0	0	0	
- Finančni prih. iz poslovanja in finančnih naložb	730	793	1.523	439	800	1.239	481	1.073	1.554	
19 FINANČNI ODHODKI	141	11	151	75	7	82	228	19	247	
20 REZULTAT IZ REDNEGA DELOVANJA (17+18-19)	-20.428	17.227	-3.201	-23.215	23.494	279	-19.026	18.028	-998	
21 DRUGI PRIHODKI	426	0	426	302	0	302	306	0	306	
22 DRUGI ODHODKI	374	51	425	497	52	549	409	41	450	
23 KONČNI REZULTAT (20+21-22)	-20.376	17.176	-3.200	-23.410	23.441	32	-19.129	17.987	-1.142	

Oznaka za AOP	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Realizacija 2019 v EUR		NAZIV POSTAVKE	Realizacija 2019 v EUR
860	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	122.022.600	1	Eksterni prihodki iz poslovanja	122.022.600
861	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	122.032.290	2	Prihodki od RTV prispevka	95.827.105
			3	Prihodki od oglaševanja	13.785.104
			4	Prihodki od sofinanciranja	2.442.326
			5	Ostali komercialni prihodki	9.822.062
			6	Prihodki od fonogramov in videogramov	157.828
862	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE		7	Sprememba vrednosti zalog	-11.823
863	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	11.823			
864	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	2.134	8		
865	B) FINANČNI PRIHODKI	1.522.985	9	Finančni prihodki	1.522.985
866	C) DRUGI PRIHODKI	359.166	10	Drugi prihodki	359.166
867	C) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	2.118.908	11	Del rezultata iz naslova terjatev, Del drugih prihodkov	2.118.908
868	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	14.020	12	Prodaja premoženja	14.020
869	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	2.104.888	13	Plačane odpisane terjatve	2.051.974
			14	Drugi prevrednotovalni prihodki	52.915
870	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	126.023.660	15	1+9+10+11	126.023.660
871	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	41.637.933	16	Del variabilnih stroškov, Del fiksnih stroškov	41.637.933
872	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA		17		
873	STROŠKI MATERIALA	5.423.369	18	Material (splošni, tehnični, pisarniški, posebni, material za Založbo, goriva in maziva, revije in časopisi)	1.390.907
			19	Zaščitna sredstva	37.090
			20	Električna energija in Toplotna energija	3.995.371
			21	Intelektualne storitve in medijske raziskave	1.487.240
			22	Komunikacijske in transportne storitve	1.832.619
			23	Službena potovanja	885.485
			24	Splošne storitve	1.375.310
			25	Pravice za filme, prenose	6.711.110
			26	A/V dela	1.027.709
			27	Koprodukcije	1.830.329
			28	Druge programske storitve	3.385.920
			29	Nagrade, oglaševanje, reprezentanca	942.999
			30	Seminariji, šolnine	154.678
			31	Avtorske pravice idr. pogodbeno razmerja	4.058.929
			32	Tekoče vzdrževanje in Tekoče vzdrževanje IT opreme	3.380.526
			33	Čiščenje	660.315
			34	Zavarovalnine	276.813
			35	Storitve varovanja	344.518
			36	Komunalna in voda	93.485
			37	Poštna storitve - RTV prispevek	2.366.050
			38	Najemnine Eutelsat	665.766
			39	Plačilni promet in bančni stroški	149.686
			40	Male avtorske in sorodne pravice	3.694.740
			41	Razne pogodbene obveznosti	807.836
			42	Zdravstvene storitve	82.500
875	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	73.057.235	43	Stroški dela redno zaposlenih	73.057.235
876	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	59.280.481	44	Plače in nadomestila plač	53.813.771
			45	Nadure, dodatki in nagrajevanje	2.760.210
			46	Drugi prejemki plač	2.706.500
877	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	10.171.284	47	Prispevki od plač in dodatno kolektivno zavarovanje	10.171.284
878	DRUGI STROŠKI DELA	3.605.470	48	Povračila zaposlenim	3.605.470
879	G) AMORTIZACIJA	9.795.889	49	Amortizacija OS, Del variabilnih stroškov (amortizacija DI)	9.795.889
			50	Amortizacija osnovnih sredstev	9.645.552
			51	Amortizacija drobnega inventarja	150.336
880	H) REZERVACIJE	0	52	Rezervacije	0
881	J) DRUGI STROŠKI	855.596	53	Del variabilnih stroškov, Del fiksnih stroškov	855.596
			54	Štipendije in Nagrade za prakso učencev	10.840
			55	Drugi variabilni stroški	203.466
			56	Stavbna zemljišča	227.022
			57	Članarine	414.269
882	K) FINANČNI ODHODKI	151.433	58	Finančni odhodki	151.433
883	L) DRUGI ODHODKI	423.295	59	Drugi odhodki	423.295
884	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	3.302.728	60	Del rezultata iz naslova terjatev, Del drugih odhodkov	3.302.728
885	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	1.893	61	Odhodki od prodaje OS	1.893
886	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	3.300.834	62	Odpisane terjatve in popravki vrednosti terjatev	3.300.834
			63	Popravek vrednosti zalog	0
			64	Drugi prevrednotovalni odhodki	0
887	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	129.224.109	65	16+43+49+52+53+58+59+60	129.224.109
888	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)		66	KONČNI REZULTAT (če pozitiven) 15-65	
889	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	3.200.449	67	KONČNI REZULTAT (če negativen) 65-15	3.200.449
890	Davek od dohodka pravnih oseb	0	68	Davek od dohodka	0
891	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)		69		
892	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	3.200.449	70		3.200.449
893	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja				
894	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)				
895	Število mesecev poslovanja				

BILANCA STANJA

v EUR brez centov

Črtenje podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	Oznaka AOP	Z N E S E K						
			REALIZACIJA STANJE NA DAN 31.12.2019	PLAN STANJE NA DAN 31.12.2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA STANJE NA DAN 31.12.2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4,5) x100	8	9=4-8	10=(4,8) x100
	SREDSTVA								
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	67.321.277	68.398.743	-1.077.466	98,4	70.594.425	-3.273.148	95,4
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	002	14.000.707	14.901.785	-901.078	94,0	13.252.743	747.964	105,6
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	10.855.217	12.471.000	-1.615.783	87,0	10.510.938	344.279	103,3
02	NEPREMIČNINE	004	69.284.859	66.569.263	2.715.596	104,1	67.417.971	1.866.888	102,8
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	41.409.659	40.483.148	926.510	102,3	40.385.948	1.023.710	102,5
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	174.652.272	185.110.340	-10.458.068	94,4	178.961.431	-4.309.158	97,6
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	149.058.110	152.441.683	-3.383.573	97,8	150.847.351	-1.789.241	98,8
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	10.650.649	7.160.850	3.489.799	148,7	12.649.849	-1.999.200	84,2
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0	0	0,0	0	0	0,0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	55.775	52.336	3.439	106,6	56.669	-894	98,4
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	0	0	0	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	19.925.714	18.037.703	1.888.011	110,5	21.439.827	-1.514.114	92,9
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	0	0	0	0	0	0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	9.914.918	11.312.328	-1.397.410	87,6	11.938.713	-2.023.795	83,0
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	7.257.083	5.300.875	1.956.208	136,9	7.384.826	-127.743	98,3
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	295.491	31.500	263.991	938,1	236.799	58.692	124,8
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	172.609	133.000	39.609	129,8	190.687	-18.078	90,5
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	0	0	0	0	0,0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0	0	0	0	0	0,0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	416.252	260.000	156.252	160,1	413.475	2.777	100,7
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	0	0	0	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	1.869.361	1.000.000	869.361	186,9	1.275.328	594.033	146,6
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	272.039	255.000	17.039	106,7	268.436	3.603	101,3
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0	0	0	0	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	132.787	120.000	12.787	110,7	128.578	4.209	103,3
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	0	0	0	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0	0	0	0	0	0
34	PROIZVODI	028	139.252	135.000	4.252	103,1	139.858	-606	99,6
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	0	0	0	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0	0	0	0	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0	0	0	0	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	082	87.519.030	86.691.446	827.584	101,0	92.302.688	-4.783.658	94,8
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	21.450.026	10.975.000	10.475.026	195,4	8.536.619	12.913.407	251,3

Črteno podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	Oznaka AOP	Z N E S E K						
			REALIZACIJA STANJE NA DAN 31.12.2019	PLAN STANJE NA DAN 31.12.2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA STANJE NA DAN 31.12.2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) x100	8	9=4-8	10=(4:8) x100
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV								
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (036+038+037+038+038+ 040+041+042+043)	034	19.578.818	18.728.382	850.436	104,5	19.160.530	418.288	102,2
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	19	95.000	-94.981	0,0	39.490	-39.471	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	6.323.296	6.122.250	201.045	103,3	5.848.123	475.172	108,1
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	7.399.579	6.150.000	1.249.579	120,3	7.068.793	330.787	104,7
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	593.712	720.000	-126.288	82,5	768.668	-174.956	77,2
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	79.858	138.000	-58.142	57,9	58.016	21.842	137,6
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0	0	0,0	0	0	0,0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0	0	0,0	0	0	166,7
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	0	0	0	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	5.182.354	5.503.132	-320.778	94,2	5.377.440	-195.086	96,4
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (046+048+047+048+048+060+061+062- 063+064+066+068+067+068-068)	044	67.940.211	67.963.064	-22.852	100,0	73.142.158	-5.201.946	92,9
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0	0	0	0	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0	0	0	0	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	851	10.000	-9.149	8,5	1.870	-1.020	45,5
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0	0	0	0	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0	0	0	0	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0	0	0	0	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0	0	0	0	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0	0	0	0	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0	0	0	0	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0	0	0,0	0	0	0,0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0	0	0	0	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	48.242.147	48.245.000	-2.853	100,0	48.243.425	-1.278	100,0
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	10.650.649	7.160.850	3.489.799	148,7	12.649.849	-1.999.200	84,2
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	9.046.565	12.547.214	-3.500.649	72,1	12.247.014	-3.200.449	73,9
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0	0	0	0	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	080	87.519.030	86.691.446	827.584	101,0	92.302.688	-4.783.658	94,8
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	21.450.026	10.975.000	10.475.026	195,4	8.536.619	12.913.407	251,3

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

v EUR brez centov

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	ZNESEK						
			REAL 2019	PLAN 2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REAL 2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) x 100	8	9=6-8	10=(4:8) x 100
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (881+882+883+884)	860	122.022.800	121.283.287	768.333	100,8	120.168.898	1.883.882	101,8
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	122.032.290	121.260.267	772.023	100,6	120.174.011	1.858.278	101,5
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	3.000	-3.000		0	0	
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	11.823	0	11.823	#DIV/0!	16.774	-4.951	70
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	2.134	0	2.134		1.702	432	125
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	1.622.886	8.728.000	-6.206.016	22,8	1.663.878	-30.881	98,0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	368.188	302.000	67.188	118,9	188.062	181.114	213,7
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (888+889)	867	2.118.808	1.807.081	211.817	111,1	2.038.117	79.792	103,8
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	14.020	0	14.020	0	28.078	-14.058	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	2.104.888	1.907.081	197.798	110,4	2.011.038	93.850	104,7
	D) CELOTNI PRIHODKI (880+886+888+887)	870	128.023.880	130.200.368	-4.176.888	98,8	123.818.883	2.103.877	101,7
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	41.837.833	41.681.926	48.008	100,1	42.608.788	-870.833	98,0
del 486	NASAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	0	0	0	0	0
480	STROŠKI MATERIALA	873	5.423.369	6.022.129	-598.761	90,1	4.758.493	664.875	114,0
481	STROŠKI STORITEV	874	36.214.564	35.569.796	644.769	101,8	37.750.273	-1.535.709	95,9
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	73.067.236	74.218.138	-1.168.904	98,4	88.078.407	4.878.828	107,3
del 484	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	59.280.481	60.214.898	-934.417	98,4	54.836.769	4.443.712	108,1
del 484	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	10.171.284	10.149.751	21.533	100,2	9.356.409	814.875	108,7
del 484	DRUGI STROŠKI DELA	878	3.605.470	3.851.491	-246.021	93,6	3.885.230	-279.760	92,8
482	G) AMORTIZACIJA	879	8.786.888	8.406.568	380.331	104,2	8.886.188	110.880	101,1
483	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	0	0	0	0
485	J) DRUGI STROŠKI	881	866.688	740.836	114.981	116,6	827.887	27.828	103,4
487	K) FINANČNI ODHODKI	882	161.433	82.000	88.433	184,7	247.038	-86.606	81,3
488	L) DRUGI ODHODKI	883	423.296	604.800	-181.606	83,8	381.292	32.003	108,2
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (886+888)	884	3.302.728	3.827.400	-324.872	81,0	3.323.384	-20.638	98,4
del 489	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	1.893	30.000	-28.107	0	58.872	-56.979	3,2
del 489	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	3.300.834	3.597.400	-296.566	91,8	3.264.492	36.343	101,1
	N) CELOTNI ODHODKI (871+876+878+880+881+882+883+884)	887	128.224.108	130.188.567	-844.448	99,3	126.081.734	4.182.376	103,3
	O) PREŠEŽEK PRIHODKOV (870-888)	888	0	31.801	-31.801		0	0	
	P) PREŠEŽEK ODHODKOV (888-870)	889	3.200.448	0	3.200.448	#DIV/0!	1.141.751	2.058.898	280,3
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0		0	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	31.801	-31.801		0	0	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889-890)	892	3.200.448	0	3.200.448	#DIV/0!	1.141.751	2.058.898	280,3
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0	0	0	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	2.166		2.166		2.129		
	Število mesecev poslovanja	895	12	12			12		

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

v EUR brez centov

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	REAL. 2019			PLAN 2019			REAL. 2018		
			PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ
1	2	3	4	5	6=4+5	7	8	9=7+8	13	14	15=13+14
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	98.531.516	23.491.084	122.022.600	97.605.618	23.657.649	121.263.267	96.973.336	23.185.603	120.158.939
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	98.543.339	23.488.950	122.032.290	97.602.618	23.657.649	121.260.267	96.990.110	23.183.901	120.174.011
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0	0	3.000	0	3.000	0	0	0
	ZMANJSANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	11.823	0	11.823	0	0	0	16.774	0	16.774
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	2.134	2.134	0	0	0	0	1.702	1.702
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	729.552	793.433	1.522.985	439.000	6.289.000	6.728.000	481.083	1.072.793	1.553.876
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	359.166	0	359.166	302.000	0	302.000	167.920	131	168.052
764	C) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	2.084.810	34.098	2.118.908	1.888.400	18.691	1.907.091	2.020.426	18.691	2.039.117
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	14.020	0	14.020	0	0	0	28.078	0	28.078
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	2.070.790	34.098	2.104.888	1.888.400	18.691	1.907.091	1.992.347	18.691	2.011.038
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	101.705.044	24.318.615	126.023.660	100.235.018	29.965.340	130.200.358	99.642.765	24.277.218	123.919.983
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	38.405.202	3.232.730	41.637.933	38.497.231	3.094.693	41.591.925	39.712.891	2.795.876	42.508.766
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0	0	0	0	0	0	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	3.913.698	1.509.671	5.423.369	4.454.404	1.567.725	6.022.129	3.553.732	1.204.761	4.758.493
461	STROŠKI STORITEV	674	34.491.505	1.723.060	36.214.564	34.042.828	1.526.968	35.569.796	36.159.158	1.591.115	37.750.273
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	70.065.847	2.991.389	73.057.235	71.378.409	2.837.731	74.216.139	65.181.946	2.896.462	68.078.407
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	56.854.697	2.425.785	59.280.481	57.923.088	2.291.810	60.214.898	52.500.130	2.336.638	54.836.769

v EUR brez centov

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	REAL. 2019			PLAN 2019			REAL. 2018		
			PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ
1	2	3	4	5	6=4+5	7	8	9=7+8	13	14	15=13+14
del 464	PRISEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	9.755.421	415.863	10.171.284	9.762.917	386.833	10.149.751	8.956.582	399.827	9.356.409
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	3.455.729	149.741	3.605.470	3.692.403	159.088	3.851.491	3.725.233	159.997	3.885.230
462	G) AMORTIZACIJA	679	9.302.053	493.836	9.795.889	8.966.489	439.069	9.405.558	9.229.451	455.748	9.685.199
463	H) REZERVACIJE	680	0	0	0	0	0	0	0	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	782.896	72.699	855.596	684.091	56.544	740.635	765.277	62.390	827.667
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	140.548	10.885	151.433	75.276	6.724	82.000	228.418	18.620	247.038
468	L) DRUGI ODHODKI	683	372.446	50.849	423.295	455.921	48.979	504.900	352.833	38.459	391.292
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	3.012.361	290.367	3.302.728	3.587.515	39.884	3.627.400	3.301.200	22.164	3.323.364
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	1.715	178	1.893	27.540	2.460	30.000	56.561	2.311	58.872
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	3.010.646	290.189	3.300.834	3.559.975	37.424	3.597.400	3.244.639	19.853	3.264.492
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	122.081.353	7.142.756	129.224.109	123.644.933	6.523.625	130.168.557	118.772.014	6.289.719	125.061.734
	O) PRESEZEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	17.175.859	0	0	23.441.716	31.801	0	17.987.499	0
	P) PRESEZEK ODHODKOV (687-670)	689	20.376.308	0	3.200.449	23.409.915	0	0	19.129.250	0	1.141.751
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0	0	0	0	0	0	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	17.175.859	0	0	23.441.716	31.801	0	17.987.499	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689-690)	692	20.376.308	0	3.200.449	23.409.915	0	0	19.129.250	0	1.141.751
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0		0	0		0	0	

v EUR brez centov

Črtev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	ZNESEK						
			REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) x 100	8	9=6-8	10=(7:8) x 100
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	122.273.764	122.489.287	-226.512	99,8	119.967.488	2.278.286	101,8
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	87.167.283	87.684.768	-407.478	99,6	86.828.068	1.229.224	101,3
	A. Prihodki iz sredstev javnih finan (404+407+410+413+418+419)	403	1.811.728	1.883.968	117.788	107,0	1.783.404	48.324	102,7
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (406+408)	404	1.811.728	1.883.968	117.788	107,0	1.783.404	48.324	102,7
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	1.811.728	1.693.959	117.769	107,0	1.763.404	48.324	102,7
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0	0		0	0	
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0	0		0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0	0		0	0	
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0	0		0	0	
	o) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0	0		0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0	0		0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0	0		0	0	
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+416+418+417)	413	0	0	0		0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0	0		0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0	0		0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0	0		0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0	0		0	0	
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0	0		0	0	
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna evropske unije	419	0	0	0		0	0	
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+426+428+427+428+429+430)	420	86.346.666	86.870.800	-526.246	99,6	84.184.866	1.180.901	101,3
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	0	0	0		0	0	
del 7102	Prejete obresti	422	378.418	344.000	34.418	110,0	381.922	-3.504	99,1
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend javnih podjetij, javnih skladov in javnih finančnih institucij ter drugih podjetij in finančnih institucij	423	0	0	0		0	0	
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487							
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	94.383.230	95.186.300	-803.070	99,2	93.210.091	1.173.139	101,3
72	Kapitalski prihodki	425	44.790	0	44.790		38.852	5.938	115,3
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	352.068	263.500	88.568	133,6	208.102	143.966	169,2
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	0		0	0	
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0	0		0	0	
788	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0	0		0	0	
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	187.050	77.000	110.050	243	325.689	-138.639	57
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+436+438)	431	26.116.471	24.834.608	181.863	100,7	24.088.411	1.047.061	104,4
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	16.559.630	16.466.993	92.637	100,6	15.826.703	732.927	104,6
del 7102	Prejete obresti	433	0	86.000	-86.000	0,0	158.000	-158.000	0,0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	7.763.409	7.564.815	198.593	102,6	7.291.275	472.134	106,5
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend javnih podjetij, javnih skladov in javnih finančnih institucij ter drugih podjetij in finančnih institucij	435	793.433	800.000	-6.568	99	793.433	0	100
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz naslova izvajanja javne službe	436	0	16.700	-16.700	0	0	0	

v EUR brez centov

Črtenje podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	ZNESEK						
			REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4-5) x 100	8	9=4-8	10=(4-8) x 100
II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)		437	122.882.891	128.880.028	-4.177.838	98,7	117.068.347	6.814.844	104,8
1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (438+447+453+484+485+488+487+488+489+470)		438	100.081.018	104.487.706	-4.406.888	96,8	88.063.886	4.037.164	104,2
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+448)		439	48.897.078	61.262.667	-1.266.481	87,8	48.848.263	3.160.823	108,7
dal 4000 Plače in dodatki		440	44.537.317	45.679.630	-1.142.313	97,5	41.584.074	2.953.243	107,1
dal 4001 Regres za letni dopust		441	1.636.947	1.621.229	15.718	101,0	1.526.139	110.808	107,3
dal 4002 Povračila in nadomestila		442	2.857.266	2.971.193	-113.927	96,2	2.819.423	37.843	101,3
dal 4003 Sredstva za delovno uspešnost		443	90.605	113.010	-22.405	80,2	115.710	-25.105	78,3
dal 4004 Sredstva za nadurno delo		444	191.700	206.818	-15.118	92,7	256.186	-64.486	74,8
dal 4005 Plače za delo nerezidentov po pogodbi		445	0	0	0	0	0	0	0
dal 4009 Drugi izdatki zaposlenim		446	683.241	660.677	22.564	103,4	544.721	138.520	125,4
B. Prispevek delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)		447	8.361.316	8.118.800	231.616	102,8	7.781.622	618.788	108,8
dal 4010 Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje		448	4.034.561	4.063.549	-38.988	99,0	3.723.174	301.387	108,1
dal 4011 Prispevek za zdravstveno zavarovanje		449	3.327.115	3.250.840	76.275	102,3	3.087.948	239.167	107,7
dal 4012 Prispevek za zaposlovanje		450	26.154	29.553	-3.399	88,5	25.112	1.042	104,1
dal 4013 Prispevek za porodiško varstvo		451	45.454	44.330	1.124	102,5	42.011	3.443	108,2
dal 4015 Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU		452	928.032	731.529	196.503	126,9	853.277	74.754	108,8
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)		453	33.004.084	34.193.348	-1.189.314	98,6	31.074.108	1.929.828	108,2
dal 4020 Pisarniški in splošni material in storitve		454	3.040.209	2.806.118	234.091	108,3	2.880.753	159.456	105,5
dal 4021 Posebni material in storitve		455	916.255	996.439	-80.184	92,0	990.499	-74.244	92,5
dal 4022 Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije		456	6.134.901	4.787.061	1.347.840	128,2	5.559.086	575.815	110,4
dal 4023 Prevozni stroški in storitve		457	874.612	627.689	246.923	139,3	848.932	25.680	103,0
dal 4024 Izdatki za službena potovanja		458	786.090	690.991	95.099	113,8	604.133	181.957	130,1
dal 4025 Tekoče vzdrževanje		459	2.271.895	2.563.571	-291.676	88,6	631.085	1.640.810	360,0
dal 4026 Poslovne najemnine in zakupnine		460	1.657.343	1.400.588	256.755	118,3	1.569.188	88.155	105,6
dal 4027 Kazni in odškodnine		461	11.842	154.720	-142.878	7,7	57.692	-45.850	20,5
dal 4028 Davek na izplačane plače		462	0	0	0	0	0	0	0
dal 4029 Drugi operativni odhodki		463	17.310.887	20.166.171	-2.855.284	85,8	17.932.740	-621.853	96,5
403 D. Plačila domačih obresti		464	0	32.000	-32.000	0,0	85	-85	0,0
404 E. Plačila tujih obresti		465	0	0	0	0	0	0	0
410 F. Subvencije		466	0	0	0	0	0	0	0
411 G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom		467	0	0	0	0	0	0	0
412 H. Transferi neprifitnim organizacijam in ustanovam		468	0	0	0	0	0	0	0
413 I. Drugi tekoči domači transferi		469	0	0	0	0	0	0	0
J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478)		470	8.738.688	10.800.000	-2.181.407	80,2	10.401.887	-1.888.303	84,0
4200 Nakup zgradb in prostorov		471	0	0	0	0	0	0	0
4201 Nakup prevoznih sredstev		472	507.002	320.000	187.002	158,4	253.222	253.779	200,2
4202 Nakup opreme		473	4.942.054	4.650.000	292.054	106,3	5.501.092	-559.039	89,8
4203 Nakup drugih osnovnih sredstev		474	318.541	1.720.000	-1.401.459	18,5	335.916	-17.375	94,8
4204 Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije		475	2.031.125	2.200.000	-168.875	92,3	1.255.152	775.973	161,8
4205 Investicijsko vzdrževanje in obnove		476	3.134	0	3.134		3.219	-84	97,4
4206 Nakup zemljišč in naravnih bogastev		477	75.000	0	75.000		0	75.000	
4207 Nakup nematerialnega premoženja		478	858.621	2.010.000	-1.151.379	42,7	2.913.307	-2.054.686	29,5
4208 Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring		479	3.116	0	3.116		139.988	-136.872	2,2
4209 Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog		480	0	0	0	0	0	0	0
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)		481	22.681.872	22.382.326	299.848	101,0	21.014.482	1.677.480	107,6
dal 400 A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu		482	12.481.468	12.813.138	-321.881	87,6	11.808.287	882.182	107,8
dal 401 B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu		483	1.854.882	1.116.638	738.123	188,3	1.704.543	150.118	108,8
dal 402 C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu		484	8.245.862	8.433.848	-187.784	87,8	7.700.873	646.178	107,1
IB1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)		485	0	0	0	0	2.828.122	-2.828.122	0
IB2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)		486	408.237	4.380.782	-3.961.528	9,4	0	408.237	0

IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

v EUR brez centov

Črtenev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	ZNESEK						
			REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4 : 5) x 100	8	9=4-8	10=(4 : 8) x 100
75	IV.PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV (501+502+503+504+505+506+507+508+509+510+511)	500	0	5.489.000	-5.489.000	0,0	3.950.000	-3.950.000	0,0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikom in zasebnikov	501	0	0	0		0	0	
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0	0		0	0	
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0	0		0	0	
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0	0		0	0	
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0	0		0	0	
7505	Prejeta vračila danih posojil od drugih občin	506	0	0	0		0	0	
7506	Prejeta vračila danih posojil iz tujine	507	0	0	0		0	0	
7507	Prejeta vračila danih posojil državnemu proračunu	508	0	0	0		0	0	
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0	0		0	0	
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0	0		0	0	
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	5.489.000	-5.489.000	0,0	3.950.000	-3.950.000	0,0
44	V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0	0		0	0	
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0	0		0	0	
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0	0		0	0	
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0	0		0	0	
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0	0		0	0	
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0	0		0	0	
4405	Dana posojila občinam	518	0	0	0		0	0	
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0	0		0	0	
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0	0		0	0	
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0	0		0	0	
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0	0		0	0	
441	Povečanje kapitalskih deležev in finančnih naložb	523	0	0	0		0	0	
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	5.489.000	-5.489.000	0,0	3.950.000	-3.950.000	0,0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0	0		0	0	

IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA

v EUR brez centov

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	ZNESEK						
			REALIZACIJA 2019	PLAN 2019	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS	REALIZACIJA 2018	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) x 100	8	9=4-8	10=(4:8) x 100
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	0	2.500.000	-2.500.000	0,0	2.500.000	-2.500.000	0,0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	2.500.000	-2.500.000	0,0	2.500.000	-2.500.000	0,0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	2.500.000	-2.500.000	0,0	2.500.000	-2.500.000	0,0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri proračunu lokalnih skupnosti	555	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0	0		0	0	
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0	0		0	0	
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0	0		0	0	
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	0	2.500.000	-2.500.000	0,0	2.500.000	-2.500.000	0,0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	2.500.000	-2.500.000	0,0	2.500.000	-2.500.000	0,0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	2.500.000	-2.500.000	0,0	2.500.000	-2.500.000	0,0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0	0		0	0	
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0	0		0	0	
551	Odplačila kreditov v tujino	569	0	0	0		0	0	
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0	0		0	0	
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0	0		0	0	
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	0	1.128.238	-1.128.238	0	6.879.122	-6.879.122	0
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	409.237	0	409.237		0	409.237	

7.2 KAZALNIKI POSLOVANJA



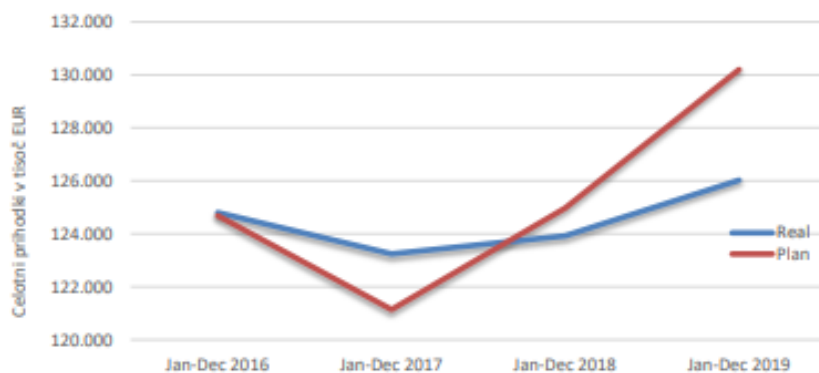
KAZALNIKI POSLOVANJA

JANUAR – DECEMBER 2019

1. *Celotni prihodki*
2. *Celotni odhodki*
3. *Prihodki od oglaševanja*
4. *Realizacija prihodkov od oglaševanja po enotah*
5. *Stroški dela zunanjih sodelavcev*
6. *Stroški dela redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev skupaj*
7. *Realizacija stroškov dela redno zaposl. in zun. sodel. skupaj po enotah*
8. *Delež stroškov dela redno zaposl. in zunanjih sodel. v celotnih prihodkih*
9. *Stroški dela na redno zaposlenega (brez odpravnin iz poslovnih razlogov)*
10. *Število redno zaposlenih na zadnji dan obdobja*
11. *Povprečna gledanost programov TVS*
12. *Delež gledalcev TVS*
13. *Povprečna poslušanost programov RAS*
14. *Ocena povprečnega št. uporabnikov spletišča*
15. *Ocena povprečnega št. prikaza strani (klikanosti)*

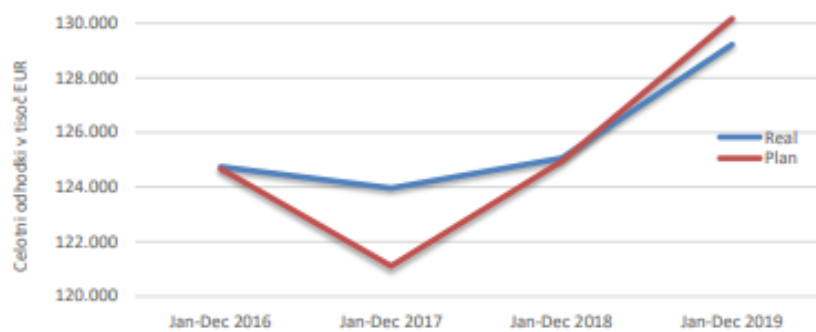
1. Celotni prihodki

		Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
PRIHODKI	Real	124.801	123.241	123.920	126.024
	Plan	124.685	121.138	124.973	130.200
	Indeks Real/Plan	100,1	101,7	99,2	96,8
	Indeks Real TL/Real PL	101,0	102,3	101,7	100,0



2. Celotni odhodki

		Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
ODHODKI	Real	124.742	123.961	125.062	129.224
	Plan	124.673	121.106	124.951	130.169
	Indeks Real/Plan	100,1	102,4	100,1	99,3
	Indeks Real TL/Real PL	103,6	104,2	103,3	100,0



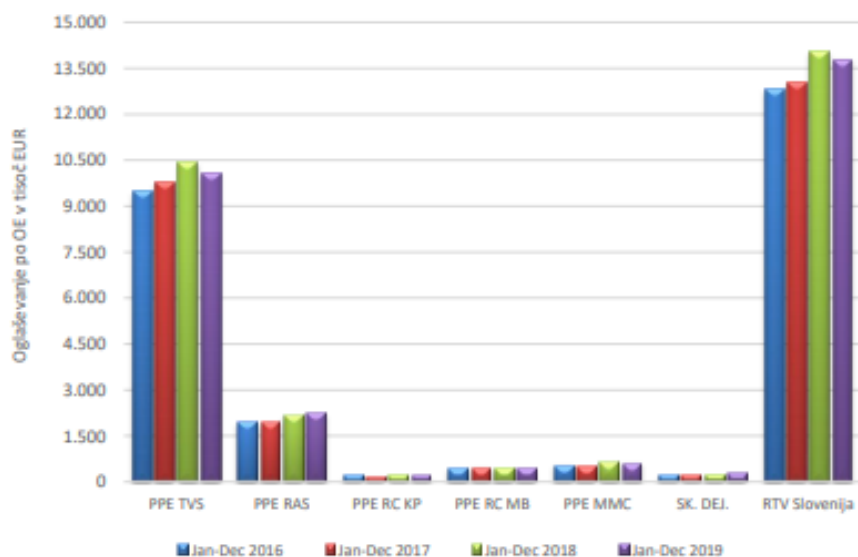
3. Prihodki od oglaševanja

		Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
OGLAŠEVANJE	Real	12.788	13.016	14.063	13.785
	Plan	14.405	13.058	14.179	14.238
	Indeks Real/Plan	88,8	99,7	99,2	96,8
	Indeks Real TL/Real PL	107,8	105,9	98,0	100,0



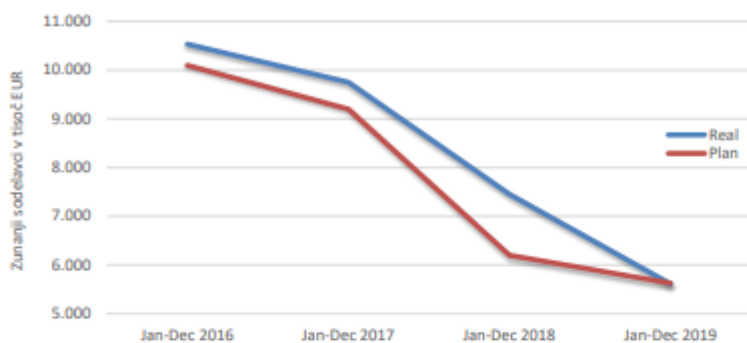
4. Realizacija prihodkov od oglaševanja po OE

	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
PPE TVS	9.439	9.785	10.391	10.061
PPE RAS	1.956	1.919	2.185	2.226
PPE RC KP	213	173	194	184
PPE RC MB	435	456	441	441
PPE MMC	533	466	625	607
SK. DEJ.	212	216	227	266
RTV Slovenija	12.788	13.016	14.063	13.785



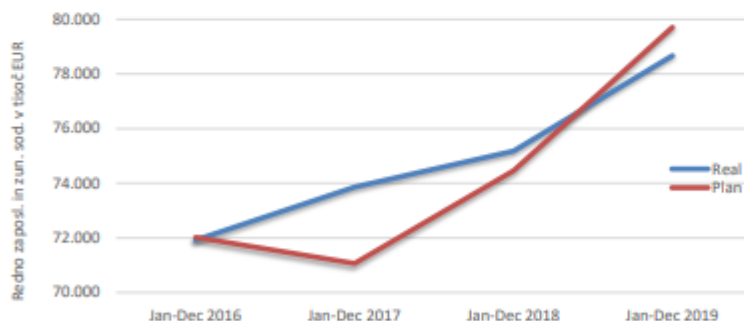
5. Stroški dela zunanjih sodelavcev

		Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
ZUNANJI SODELAVCI	Real	10.533	9.751	7.452	5.609
	Plan	10.098	9.199	6.198	5.626
	Indeks Real/Plan	104,3	106,0	120,2	99,7
	Indeks Real TL/Real PL	53,3	57,5	75,3	100,0



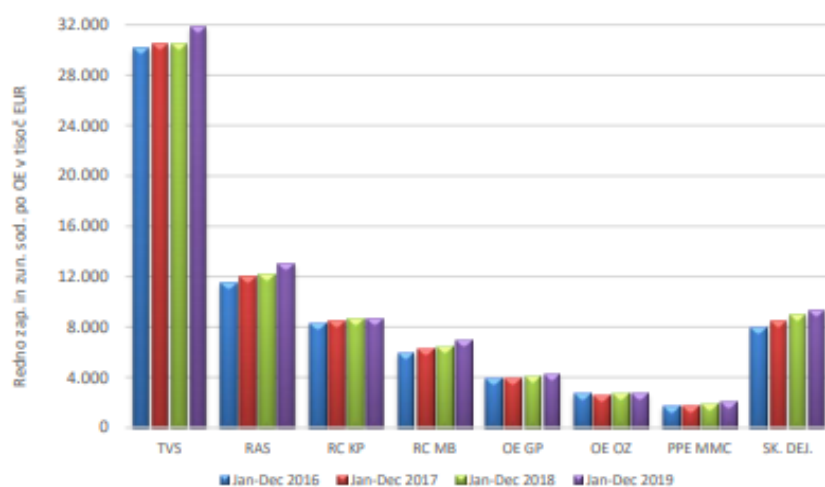
6. Stroški dela redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev (brez odpr. iz posl. razlogov)

		Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
REDNO ZAPOSLENI IN ZUNANJI SODELAVCI	Real	71.919	73.857	75.179	78.666
	Plan	72.019	71.065	74.462	79.705
	Indeks Real/Plan	99,9	103,9	101,0	98,7
	Indeks Real TL/Real PL	109,4	106,5	104,6	100,0



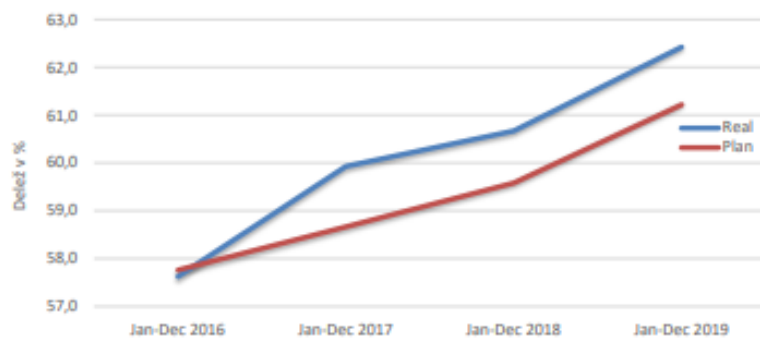
7. Realizacija stroškov dela redno zaposl. in zunanjih sodel. (brez odpr. iz posl. razlogov) po OE

	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
TVS	30.077	30.510	30.416	31.787
RAS	11.512	11.939	12.170	12.990
RC KP	8.272	8.430	8.612	8.637
RC MB	5.940	6.184	6.407	6.977
OE GP	3.860	3.988	4.035	4.241
OE OZ	2.631	2.620	2.677	2.727
PPE MMC	1.642	1.786	1.928	2.046
SK. DEJ.	7.984	8.401	8.936	9.260
RTV Slovenija	71.919	73.857	75.179	78.666



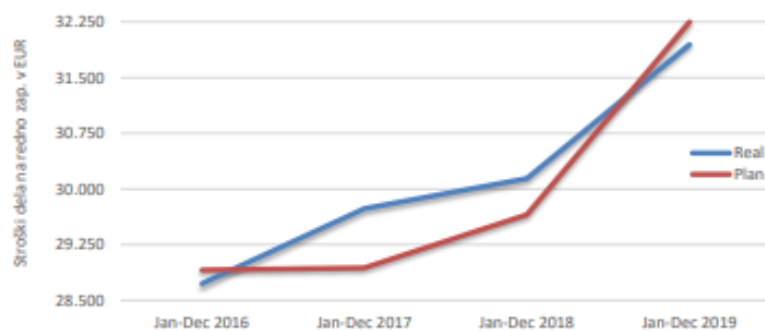
8. Delež str. dela redno zap. in zun. sod. v celotnih prih. (brez odpr. iz posl. razlogov)

	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
Real	57,6	59,9	60,7	62,4
Plan	57,8	58,7	59,6	61,2
Index Real/Plan	99,8	102,2	101,8	102,0
Index Real TI/Real PL	108,3	104,2	102,9	100,0



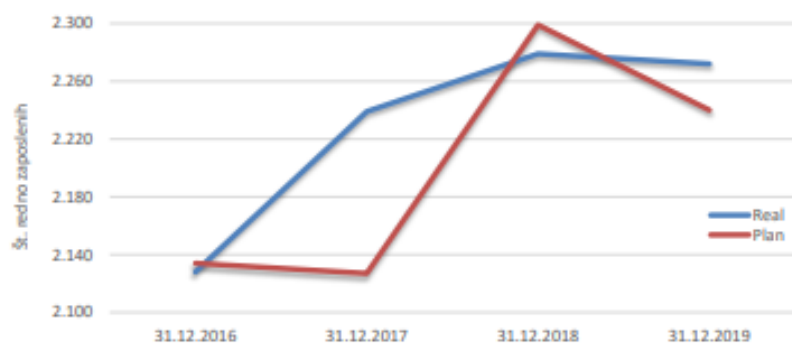
9. Stroški dela na redno zaposlenega (brez odpravnin iz posl. razlogov)

	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
Real	28.725	29.734	30.141	31.945
Plan	28.908	28.936	29.654	32.250
Index Real/Plan	99,4	102,8	101,6	99,1
Index Real TI/Real PL	111,2	107,4	106,0	100,0



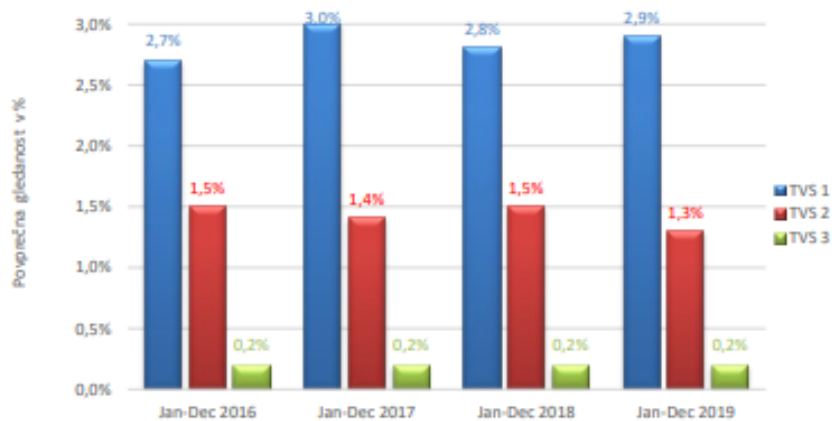
10. Število redno zaposlenih na zadnji dan obdobja

	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Real	2.128	2.239	2.279	2.272
Plan	2.134	2.127	2.299	2.240
Index Real/Plan	99,7	105,3	99,1	101,4
Index Real TI/Real PL	106,8	101,5	99,7	100,0



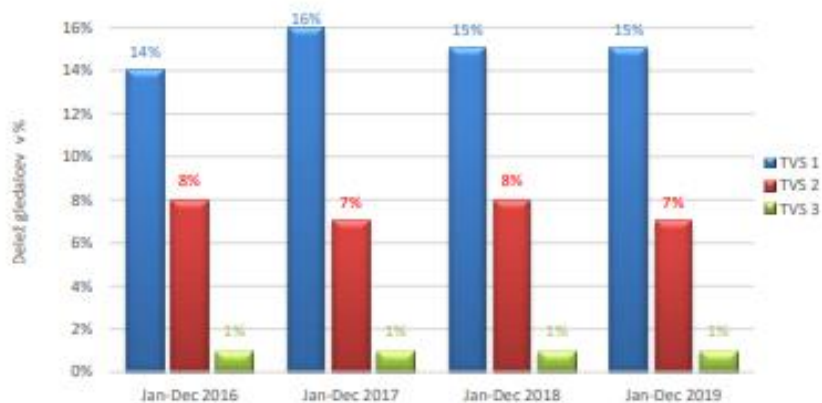
11. Povprečna gledanost programov TVS1, TVS2, TVS3

	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
Povprečna gledanost med 7. in 23. uro v %				
TVS 1	2,7%	3,0%	2,8%	2,9%
TVS 2	1,5%	1,4%	1,5%	1,3%
TVS 3	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%



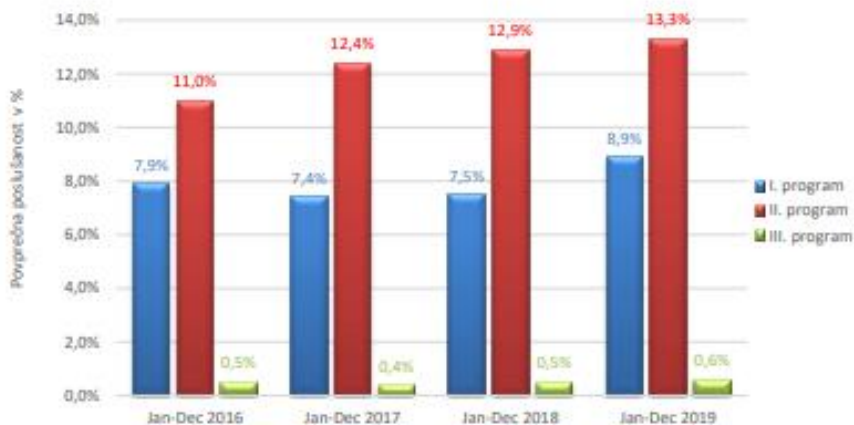
12. Delež gledalcev TVS1, TVS2, TVS3

		Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
Delež gledalcev v %	TVS 1	14%	16%	15%	15%
	TVS 2	8%	7%	8%	7%
	TVS 3	1%	1%	1%	1%



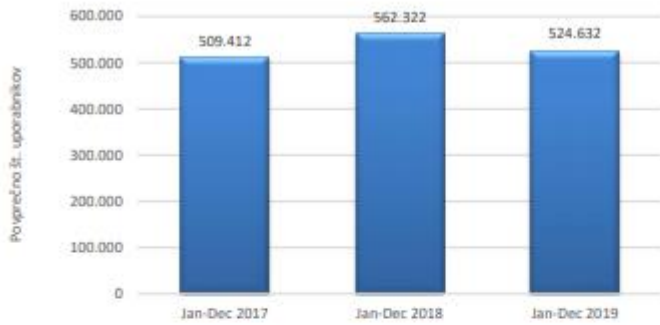
13. Povprečna poslušnost programov RAS

		Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
Povprečna poslušnost med S. in ZS. uro v %	I. program	7,9%	7,4%	7,5%	8,9%
	II. program	11,0%	12,4%	12,9%	13,3%
	III. program	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%



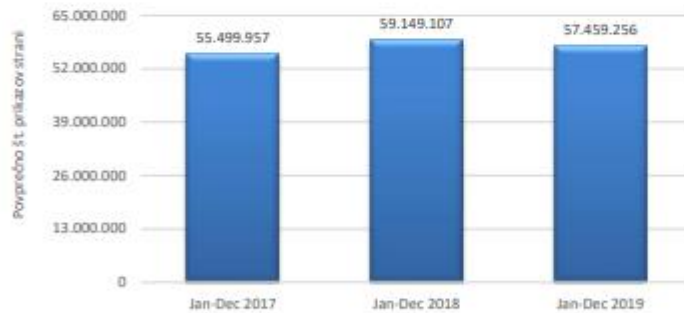
14. Ocena povprečnega št. uporabnikov spletišča*

		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
Ocena povp. št. uporabn. spletišča	MMMC	509.412	562.322	524.632



15. Ocena povprečnega št. prikaza strani (klikanosti)*

		Jan-Dec 2017	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2019
Ocena povp. št. prikaza strani	MMMC	55.499.957	59.149.107	57.459.256



* Podatek o uporabnikih in prikazih za leto 2016 je na voljo samo za januar, ki je med bolj obiskanimi meseci. V obdobju februar - avgust 2016 se meritev MOSS ni izvajala.

7.3 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

v/na**JAVNI ZAVOD RTV SLOVENIJA za leto 2019**(naziv proračunskega uporabnika)

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladam tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v/na**RTV SLOVENIJA**.....(naziv proračunskega uporabnika).

Oceno podajam na podlagi:

- ugotovitev in priporočil notranje revizije,
- registra tveganj RTV Slovenija (zadnja posodobitev julij 2019),
- izkušnje pri delu v notranji reviziji,
- samoocenitve.

V/Na**RTV SLOVENIJA**.....(naziv proračunskega uporabnika)

je vzpostavljen(o):

1. Primerno kontrolno

okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2. Upravljanje s tveganji

2.1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2.2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

5. Ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

6. Notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,
- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

ad c) Navedite naziv, sedež in matično številko zunanjega izvajalca notranjega revidiranja: /

Informacija o drugih izvajalcih revidiranja: Zunanji izvajalec, MAZARS d.o.o., družba za revidiranje in svetovanje, Verovškova ul.55A, Ljubljana, je za leto 2019 izvedla revizijo računovodskih izkazov javnega zavoda.

V mesecu letu 2019 je Računsko sodišče RS izvajalo revizijo v javnem zavodu RTV Slovenija, ki se nanaša na izvajanje tržne dejavnosti. Poročilo še ni bilo izdano.

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio EUR

Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:

(dan XY , mesec XY in leto 20XY)

14.12.2017

V letu 2019 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

- urejanje področja varstva osebnih podatkov in kontinuirano posodabljanje informacijskih varnostnih politik v javnem zavodu,
- urejanje na področju evidentiranja delovnega časa,
- izdaja internih aktov v zvezi z urejanjem področja dela na domu.

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladam v zadostni meri (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

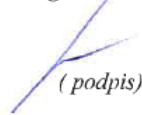
-tveganja na kadrovskem področju: tveganje neustrezne sistemizacije delovnih mest, tveganja povezana z angažiranjem honorarnih sodelavcev; vzpostavitev notranjega kontrolnega sistema za obvladovanje tveganj na še sprejemljivi ravni.

Ukrepi: v izvajanju je sprememba oz. posodobitev sistemizacije; priprava enotnih izhodišč za izbor zunanjih sodelavcev, vzpostavitev enotnih kadrovskih normativov, ki bodo osnova za načrtovanje zun. izvajalcev,

- tveganje obvladovanja stroškov dela zaradi vpliva zunanjega in notranjega okolja (ukrepi vlade – dvig plač v javnem sektorju brez zagotovitve vira javnemu zavodu; tveganje dodeljevanja zahtevnejših nalog uslužbencem, brez formalne podlage v izdanih aktih)

Ukrep: predlaganje sprememb in dopolnitev predpisov; ozaveščanje odgovornih uslužbencev; vzpostavitev notranjega kontrolnega sistema za obvladovanje tveganj na še sprejemljivi ravni.

*Generalni direktor RTV Slovenija
Igor Kačunec*


(podpis)

Ljubljana, 28.1.2020

žig



7.4 MNENJE NEODVISNEGA REVIZORJA



Poročilo neodvisnega revizorja o računovodskih izkazih

Nadzornemu svetu **RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA** javni zavod, Ljubljana

Mnenje

Revidirali smo računovodska izkaza **RADIOTELEVIZIJE SLOVENIJA** javni zavod, Ljubljana (v nadaljevanju RTV SLOVENIJA) ki vključujeta bilanco stanja na dan 31. decembra 2019 in izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju sta priložena računovodska izkaza RTV SLOVENIJA za leto, ki se je končalo na dan 31.12.2019, v vseh pomembnih pogledih pripravljena v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi akti.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh standardov so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od Inštituta in da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo informacije v letnem poročilu, razen računovodskih izkazov in revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z našo revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembna napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkom poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi;
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi; ter
- na podlagi poznavanja in razumevanja javnega zavoda in njegovega okolja, ki smo ga pridobili med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili pomembno napačnih navedb.

Odgovornost poslovodstva in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

MAZARS D. O. O., VEŠNJEVA ULICA 55A, 1000 LJUBLJANA
T: +386 19 049 500 • INFO@MAZARS.SI • WWW.MAZARS.SI

Priljubljeni računovodski strokovnjaki - REGISTRACIJA: Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake v Sloveniji, SNG 2011/13143
Odbor za etiko računovodskih strokovnjakov - Matična številka: 303903000 • Davčna št.: S18305571



Poslovodstvo je pri pripravi računovodskih izkazov odgovorno za oceno sposobnosti javnega zavoda, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlage za računovodenje, razen če namerava poslovodstvo organizacijo likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzor nad pripravo računovodskih izkazov in za potrditev revidiranega letnega poročila.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjim kontrolam.
- opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, pomembnih za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol javnega zavoda.
- presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства.
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov vključno z razkritji in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.
- pristojne za upravljanje med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

2

Ljubljana, 14. februar 2020

MAZARS d.o.o.

Jure Marko
pooblaščen revizor



MAZARS D. O. O., V2 REVIZORNA ULICA 55A, 1000 LJUBLJANA
T: +386 39 049 500 • DRUGO@MAZARS.SI • WWW.MAZARS.SI

POSLOVNI RAČUN PAN SKIBE1939000699985 • IDENTIFIKACIJSKO ODRUŽENO SOCIJETA V LJUBLJANI, SIB 1011/1319
ODRUBNI KAPITAL 15.000,00 EUR • MATIČNA ŠTEVILKA 399563000 • DANEŽNA BR: SIB005371


MEMBER
OF THE ALLIANCE OF
INDEPENDENT CPAs