

# RTV • SLOVENIJA LETNO • POROČILO

PROGRAMI • IN • POSLOVANJE • JAVNEGA • ZAVODA • RTV • SLOVENIJA • V • LETU • 2008



<b>UVOD</b>	<b>7</b>
Predstavitve RTV Slovenija	8
Organi upravljanja	10
Organiziranost	12
Upravljalško-programaska vodstvena shema RTV Slovenija	14
<b>POROČILA ORGANOV</b>	
Poročilo generalnega direktorja RTV Slovenija	18
Poročilo predsednika Programskega sveta RTV Slovenija	21
Poročilo predsednika Nadzornega sveta RTV Slovenija	22
Poročilo neodvisnega revizorja	25
<b>PROGRAMSKO POROČILO</b>	
<b>PROGRAMI RADIA SLOVENIJA</b>	<b>27</b>
Prvi program Radia Slovenija	34
Drugi program Radia Slovenija – Val 202	36
Tretji program Radia Slovenija – program ARS	38
Informativni in eksperimentalno-razvojni program	39
OE Glasbeni programi in glasbena produkcija	40
Radio Koper – regionalni radijski program	42
Radio Maribor – regionalni radijski program	44
Radio Slovenia International	45
<b>PROGRAMI TELEVIZIJE SLOVENIJA</b>	<b>47</b>
UPE Informativni program	48
UPE Kulturni in umetniški program	49
UPE Razvedrilni program	53
UPE Športni program	55
Poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam	56
Eksperimentalni program	57
Regionalni TV-program Koper – Capodistria	58
Regionalni TV-program Maribor	59
Prijava podatkov o doseženih deležih programskih kvot	60
<b>PROGRAMI ZA NARODNI SKUPNOSTI</b>	<b>63</b>
Programi za italijansko narodno skupnost	64
Programi za madžarsko narodno skupnost	65
<b>MULTIMEDIJSKI CENTER</b>	<b>71</b>
Multimedijški center	72
Založba kaset in plošč	73
<b>MEDNARODNO SODELOVANJE</b>	<b>79</b>
<b>POSLOVNO POROČILO</b>	
<b>POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH</b>	<b>83</b>
Strateški cilji RTV Slovenija	84
Letni cilji RTV Slovenija	84
Ocena uspešnosti doseganja ciljev	85
Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja	96
Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	97
<b>NALOŽBE</b>	<b>100</b>
<b>OE ODDAJNIKI IN ZVEZE</b>	<b>104</b>
<b>TEHNIČNA PODPORA</b>	<b>109</b>
OE Radijska produkcija	110
OE Televizijska produkcija	111
<b>KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO</b>	<b>117</b>
Kadrovska služba	118
Služba za organizacijo dela	118
Služba za izobraževanje	119
Pravna služba	120
<b>SLUŽBA ZA INFORMATIKO IN RAZVOJ ORGANIZACIJE</b>	<b>121</b>
<b>KOMERCIJALNA SLUŽBA</b>	<b>122</b>
<b>TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO</b>	<b>123</b>
Trženje RTV-programov	123
Odnosi z javnostjo	124
<b>NAGRADE IN PRIZNANJA</b>	<b>131</b>
<b>KDO JE KDO</b>	<b>134</b>
<b>RAČUNOVODSKO POROČILO</b>	<b>134</b>

priloga na CD-ju



## GRADIVO SO PRIPRAVILI

### Dostopnost programske ponudbe RTV Slovenija

Programska ponudba RTV Slovenija je na voljo po naslednjih poteh:

- po prizemelskih brezžičnih valovih v Sloveniji;
- v kabelskih omrežjih v Sloveniji in v tistih tujih državah, ki so podpisale pogodbo o reemitiranju (v Avstriji, Bosni in Hercegovini, Franciji, Makedoniji, Srbiji, Črni gori, na Hrvaškem, Poljskem, Slovaškem, Švedskem, Češkem, Madžarskem);
- prek satelita Hot Bird 8 – Vroča ptica 8, 13 ° vzhodno, 12.30288 GHz, y-polarizacija 27.500 – 3/4, Wide Beam;
- na spletnem naslovu [www.rtvsl.si](http://www.rtvsl.si).

Oddaje za tujino redno objavljajo tudi v kabelskih sistemih v Nemčiji, ZDA, Kanadi, Argentini, Avstraliji, na satelitskih kanalih 3-sat, Europe by Satellite in Scuola.

Izdala: **RTV Slovenija**

Uredila: **Služba za odnose z javnostjo RTV Slovenija**

Koncept in oblikovanje: **Edita Gazibara**

Produkcija, prelom in grafična priprava: **Mediamix**

Lektoriranje: **Jana Kvas**

Fotografije: **Stane Sršen, Darko Koren, Žiga Culiberg,**

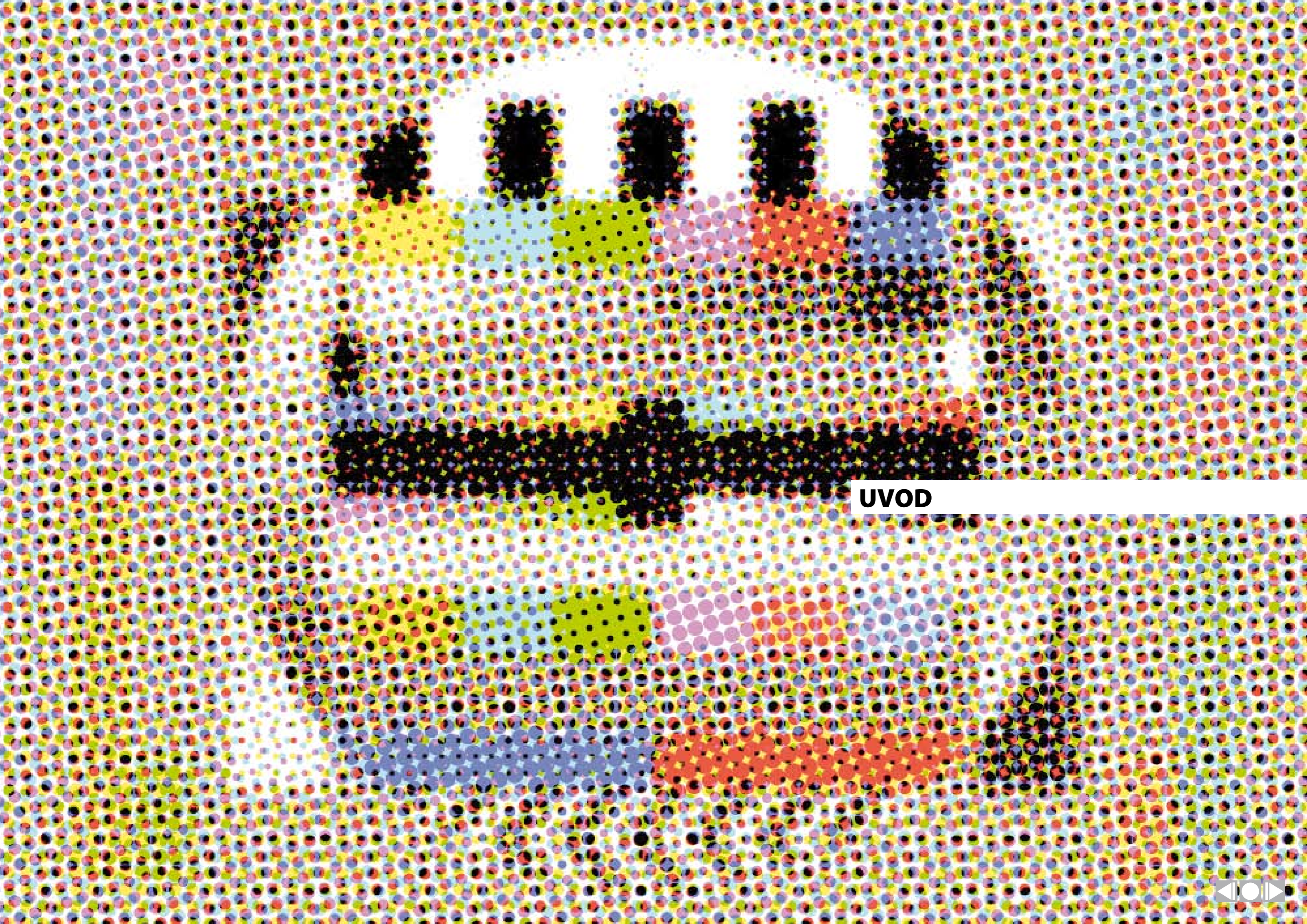
**Borut Cvetko/Mediaspeed, Zaklop.com, Ivona Ljubičič,**

**Blaž Svetina, Roberto Colussi in drugi.**

Tisk: **Tiskarna Januš**

- **Anton Guzej**, generalni direktor RTV Slovenija;
- **Vinko Vasle**, direktor Radija Slovenija, v sodelovanju z **Zdenko Bakalar**, v. d. odgovorne urednice informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov, s **Tatjano Pirc**, odgovorno urednico 1. programa, z **Mirkom Štularjem**, odgovornim urednikom 2. programa, z **Mirjam Bevc Peressutti**, v. d. odgovorne urednice 3. programa, z **Vladom Krejačem**, v. d. odgovornega urednika UPE Regionalni radijski program (Radio Maribor), s **Srečkom Trglecem**, odgovornim urednikom radijskega programa za tujo javnost (Radio Si) in z **Majo Kirar**, odgovorno urednico UPE Regionalni radijski program (Radio Koper);
- **Jože Možina**, direktor Televizije Slovenija, v sodelovanju z **Rajkom Geričem**, odgovornim urednikom UPE Informativni program, z **Janijem Virkom**, odgovornim urednikom UPE Kulturni in umetniški program, s **Petrom Radovičem**, odgovornim urednikom UPE Razvedrilni program, z **Miletom Jovanovičem**, odgovornim urednikom UPE Športni program, z **dr. Ljerkom Bizilij**, odgovorno urednico UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam DZ RS in njegovih delovnih teles, z **Natašo Segulin**, odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program (TV Koper) in s **Polono Pivec**, odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program (Tele M);
- **Antonio Rocco**, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost, v sodelovanju z **Aljošo Curavičem**, odgovornim urednikom UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, in z **Robertom Apolloniom**, odgovornim urednikom UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- **mag. Helena Zver**, pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost, v sodelovanju z **Mirjano Lovrič**, odgovorno urednico UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost, in z **Jožefom Vegijem**, odgovornim urednikom UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost;
- **Boris Renner**, vodja OE Glasbeni programi in glasbena produkcija;
- **Zvezdan Martič**, vodja Multimedijskega centra, v sodelovanju z **Igorjem Pirkovičem**, v. d. odgovornega urednika Multimedijskega centra, in z **Mojco Menart**, urednico uredništva založniške dejavnosti RTV Slovenija;
- **Barbara Zemljič**, vodja Programskega kontrolinga;
- **Bogdan Hribar**, vodja Centralnonačrtske službe;
- **Igor Krč**, vodja OE Radijska produkcija;
- **Janko Bolka**, v. d. vodje OE Televizijska produkcija;
- **Anica Žgajnar**, v. d. pomočnice generalnega direktorja za ekonomiko poslovanja in vodja računovodske službe;
- **Miran Dolenc**, vodja OE Oddajniki in zveze;
- **mag. Cvetka Žirovnik**, pomočnica generalnega direktorja za organizacijo, kadre in izobraževanje, v sodelovanju s **Sašom Novakom**, vodjo Kadrovske službe, in z **Marjanom Kraljem**, vodjo Izobraževalnega središča;
- **Silvester Kink**, vodja Službe za informatiko in dokumentacijo;
- **Katarina Novak**, vodja Komerčne službe;
- **mag. Marko Filli**, pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in inženiring, in **Matjaž Fajdiga**, vodja sistemskega razvoja;
- **Maja Kolenc**, vodja Službe za trženje RTV-programov, in **Sabrina Povšič Štimec**, vodja Službe za odnose z javnostjo.





# UVOD



## PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

RTV Slovenija je javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki opravlja javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti, z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji, ter druge dejavnosti v skladu z Zakonom o RTV Slovenija.

Skladno z Zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, radijske in televizijske programe regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost, radijske in televizijske programe za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah ter za slovenske izseljence in zdomce, radijske in televizijske programe za tujo javnost ter teletekst, internetni in mobilni portal. Poleg tega mora RTV Slovenija pripravljati tudi poseben nacionalni televizijski program, namenjen neposrednim prenosom in predvajanju posnetkov sej Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

V okviru RTV Slovenija delujejo Simfonični orkester, Big Band, Komorni zbor ter Otroški in Mladinski pevski zbor, skupina glasbenih producentov in Nototeka, ki večino svojega dela namenijo ustvarjanju in poustvarjanju glasbenih del ter prek snemanja del bogatijo arhiv glasbene zakladnice RTV Slovenija. Ob tem pa seveda velja omeniti tudi njihovo bogato koncertno dejavnost doma in v tujini ter promocijo RTV Slovenija in Slovenije kot države.

V okviru RTV Slovenija deluje tudi Založba kaset in plošč, ki izdaja zgoščenke, audiokasete in videokasete ter DVD-je.

Prihodnost širitve delovanja RTV Slovenija kaže razvoj Multimedijskega centra, v katerem nastajajo teletekst, internetne strani multimedijskega portala ([www.rtvlo.si](http://www.rtvlo.si)) ter WAP-portala ([wap.rtvlo.si](http://wap.rtvlo.si)). Multimedijski center je zadolžen tudi za ustvarjanje treh infokanalov (otroškega, zabavnega in informativnega) ter za podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne.

Skladno z zakonom o javnem servisu mora RTV Slovenija spoštovati načela resničnosti, nepristranskosti in celovitosti informacij, človekovo osebnost in dostojanstvo, politično uravnoteženost ter svetovnonazorski pluralizem. Spoštovati mora načela ustavnosti in zakonitosti pri oblikovanju programov, vključno s prepovedjo spodbujanja kulturne, verske, spolne, rasne, narodne ali kakršnekoli druge nestrpnosti. Javni zavod mora zagotavljati celovito in nepristransko obveščenost ter svobodo oblikovanja mnenj, spoštovati mora načelo politične neodvisnosti in avtonomnosti novinarjev, uveljavljati profesionalno etiko poročevalcev ter dosledno razločevanje informacij in komentarjev v novinarskih prispevkih ter varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj.

RTV Slovenija mora v svojih programih zagotavljati verodostojne in nepristranske informativne oddaje, kakovostne izobraževalne oddaje in produkcijo igranega programa, ustvarjati mora dokumentarne oddaje nacionalnega pomena ter zagotavljati visoko kakovostno lastno produkcijo, namenjeno otrokom, mladostnikom in starostnikom.

Poleg tega pa morajo zaposleni na RTV Slovenija pripravljati še kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine ter zagotavljati informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih in ekonomskih dogodkih.

RTV Slovenija podpira nastanek in razvoj čezmejnih radijskih in televizijskih projektov, izvaja programske vsebine, namenjene slepim, slabovidnim, gluhim in gluhonemim v njim prilagojenih tehnikah, posebno pozornost namenja invalidom in z njimi povezanim vsebinam, predstavlja in promovira slovensko kulturo in znanost, spodbuja kulturno ustvarjalnost ter svobodo umetniškega ustvarjanja in zagotavlja ustvarjanje, poustvarjanje ter posredovanje umetniških del.

Posebno pozornost posveča tudi položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti ter razvijanju splošne jezikovne in politične kulture. Poleg tega širi razumevanje slovenske kulture, zgodovine in identitete, spodbuja športne dejavnosti ter informira o vprašanih zdravja, varstva okolja in varstva porabnikov.

Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 odstotkov prebivalstva Republike Slovenije, oziroma 90 odstotkov ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program.

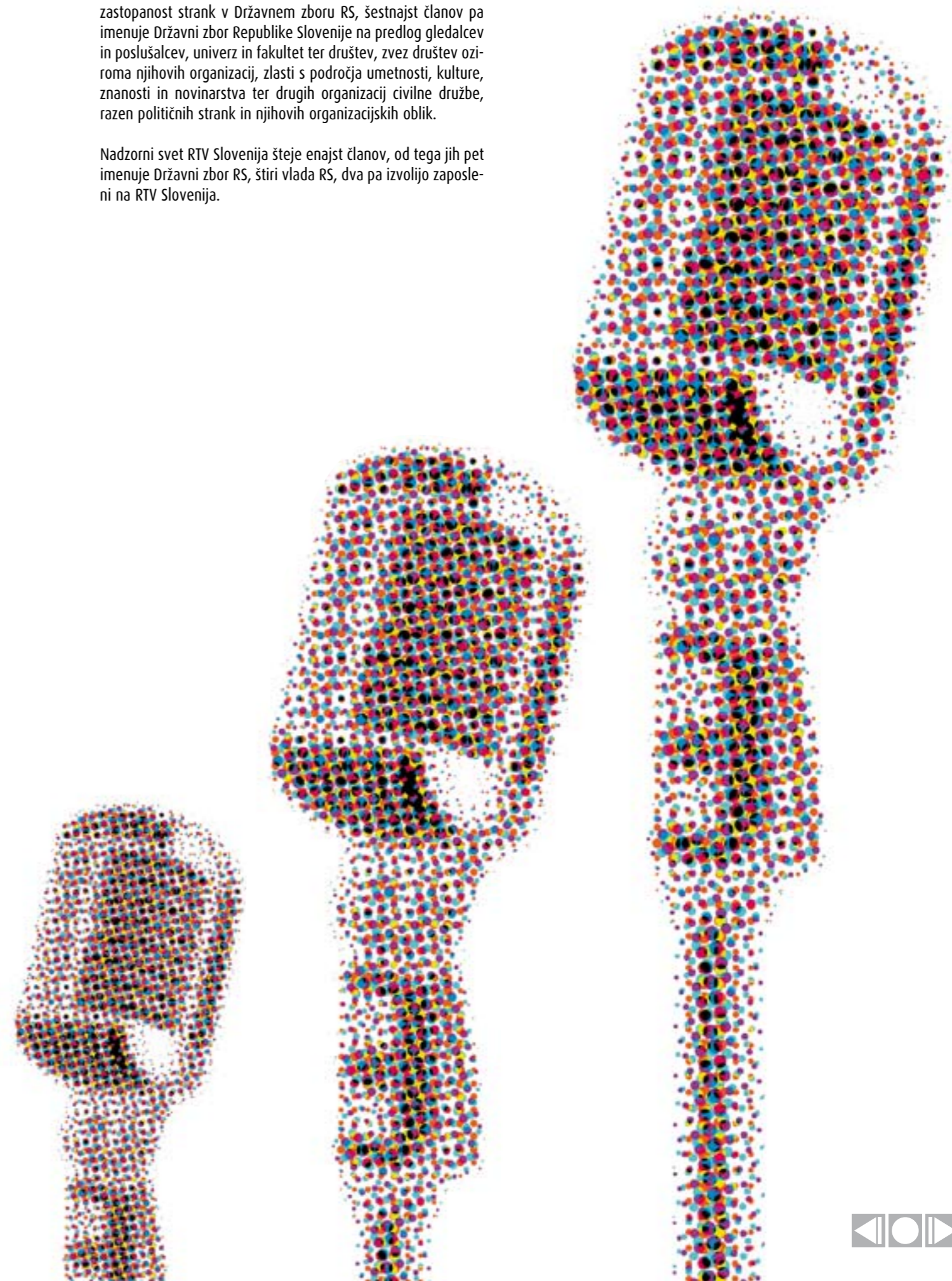
V programih RTV Slovenija nista dovoljeni ne verska ne politična propaganda, razen v času volilnih kampanj, ki jih natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni RTV-servis se financira iz več virov, in sicer iz RTV-prispevka, tržnih dejavnosti, sredstev državnega proračuna ter iz sponzoriranja in drugih virov, skladno z zakonom in s statutom. Zavežanci za plačilo RTV-prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Šteje se, da ima sprejemnik vsak odjemalec oziroma plačnik električne energije in je zato zavezanec za plačilo RTV-prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh aktivnih zavežancev za plačilo RTV-prispevka je več kot 600.000.

Ustanovitelj RTV Slovenija je Republika Slovenija. Upravljanje RTV Slovenija je javno. Programski svet šteje 29 članov, od katerih po enega člana imenujeta madžarska in italijanska narodna skupnost, enega člana imenuje Slovenska akademija znanosti in umetnosti, dva člana imenuje predsednik Republike Slovenije na predlog registriranih verskih skupnosti, tri člane med seboj izvolijo zaposleni na RTV Slovenija na neposrednih volitvah, in sicer tako, da so zastopane informativna dejavnost, kulturno-umetniška dejavnost in tehnika, pet članov imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog političnih strank, pri čemer mora v največji možni meri upoštevati

zastopnost strank v Državnem zboru RS, šestnajst članov pa imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog gledalcev in poslušalcev, univerz in fakultet ter društev, zvez društev oziroma njihovih organizacij, zlasti s področja umetnosti, kulture, znanosti in novinarstva ter drugih organizacij civilne družbe, razen političnih strank in njihovih organizacijskih oblik.

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje enajst članov, od tega jih pet imenuje Državni zbor RS, štiri vlada RS, dva pa izvolijo zaposleni na RTV Slovenija.



## ORGANI UPRAVLJANJA

### a) Programski svet RTV Slovenija

#### Pristojnosti:

- sprejema programske standarde in programske zasnove v skladu z Zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter v skladu z mednarodnimi akti;
- sprejema programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v zvezi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih da generalnemu direktorju navodila glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih;
- daje soglasje k Statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu finančnega načrta;
- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oz. generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oz. direktorice radia in direktorja oz. direktorice televizije;

- odloča o drugih zadevah programske narave, kadar je tako določeno s statutom;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut.

Sestava Programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2006–2010 (konstituiran 24. 1. 2006):

Predsednik Programskega sveta RTV Slovenija  
dr. Stane Granda

Namestnik predsednika  
Jože Hribernik

1. Članica po imenovanju madžarske narodne skupnosti  
dr. Elizabeta Bernjak
2. Član po imenovanju italijanske narodne skupnosti  
Maurizio Tremul
3. Član po imenovanju SAZU  
dr. Janko Kos
4. Člana po imenovanju predsednika RS  
dr. Janez Gril  
Saša Pauković
5. Člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija  
Slavko Bobovnik (informativna dejavnost)  
Nataša Bolčina Žgavec (kulturno-umetniška dejavnost)  
Tom Zalaznik (tehnična dejavnost)

6. Člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog političnih strank)  
dr. Jana Bezenšek  
Jože Hribernik  
Tino Mamič  
dr. Boris Vezjak  
dr. Jernej Pikalo
7. Člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog gledalcev in poslušalcev)  
Boris Cipot  
Boris Grabrijan  
dr. Stane Granda  
Tomaž Habe  
Peter Jančič  
Tanja Kuštrin  
Bine Matoh  
dr. Leon Oblak  
mag. Stanko Okoliš  
dr. Hubert Požarnik  
Peter Rudl  
Jože Snoj  
mag. Anton Šepetavc  
dr. Ivan Janez Štuhec  
Marjan Terpin  
dr. Matevž Tomšič

### b) Nadzorni svet RTV Slovenija

#### Pristojnosti:

- sprejme statut na osnovi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določi način prijavljanja in začasnega ali trajnega objavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določi način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter kriterije za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo skladno s tem zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- nadzoruje vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;
- ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
- odloča o drugih vprašanjih, določenih z zakonom ali s statutom.

Sestava Nadzornega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2006–2010 (konstituiran 26. 1. 2006):

Predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija  
Franc Orešnik

Namestnik predsednika  
Tomaž Glažar

1. Člani po imenovanju Državnega zbora RS  
Nikola Damjanič  
Tomaž Glažar  
mag. Klemen Jaklič  
Franc Orešnik  
mag. Igor Šetinc
2. Člani po imenovanju Vlade RS  
Janez Čadež  
mag. Silvo Škornik  
dr. Matjaž Durjava  
Sonja Heine
3. Člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija  
Martin Žvelc  
mag. Mateja Vodeb

### c) Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

Generalnega direktorja izbira in imenuje Programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa po pridobitvi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija. Pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski oziroma programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja.

Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija oziroma Televizije Slovenija, ki za ta mesta izvedeta javne razpise. Javni razpis za programe multimedije oziroma teleteksta, internetnega in mobilnega portala prav tako izvedeta direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovodnega sistema. Mandat vseh traja štiri leta.

## ORGANIZIRANOST

### • Enote RTV Slovenija v skladu s Statutom RTV Slovenija (velja od 16. 10. 2006)

- Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA
- Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA
- Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA
- Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA
- Organizacijska enota GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA
- Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER
- Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA (CENTRO REGIONALE RTV KOPER – CAPODISTRIA)
- Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR
- Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe RTV Slovenija izvaja tudi naslednje tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniško in koncertno dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami;
- komercialno uporabo arhivskega gradiva;
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen tistih dejavnosti, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

### • Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njen direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Televizije Slovenija sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Kulturni in umetniški program,
- UPE Informativni program,
- UPE Razvedrilni program,
- UPE Športni program,
- UPE, zadolžena za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

### • Organizacijska enota Televizijska produkcija

OE Televizijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje televizijskih programov, skladno s potrebami programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

### • Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Radia Slovenija sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, ter dve organizacijski enoti (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa,
- UPE Uredništvo Drugega programa,
- UPE Uredništvo Tretjega programa,
- UPE Uredništvo informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov.

### • Organizacijska enota Radijska produkcija

Radijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje radijskih programov, skladno s potrebami programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

### • Organizacijska enota Glasbeni programi in glasbena produkcija

V sklopu te enote delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, lahko kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine organizacijske enote Glasbeni programi in glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom.

Organizacijsko enoto Glasbeni programi in glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija.

### • Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA / CENTRO REGIONALE RTV KOPER – CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji ter pripravlja oddaje za nacionalne radijske programe.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper – Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program,
- UPE Regionalni radijski program,
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost,
- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

### • Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR s studiem za madžarski program v LENDAVI/Magyar Műsorok Stúdiója, Lendva

Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem ter pripravlja oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program,
- UPE Regionalni radijski program,
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost,
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost,
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost.

Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

### • Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijški center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio in video vsebine za nove medije, podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha, v njenem okviru pa deluje tudi uredništvo založniške dejavnosti RTV Slovenija.

Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC.

Vse programske dejavnosti uredniško-producentske enote MMC vodi in usklajuje odgovorni urednik.

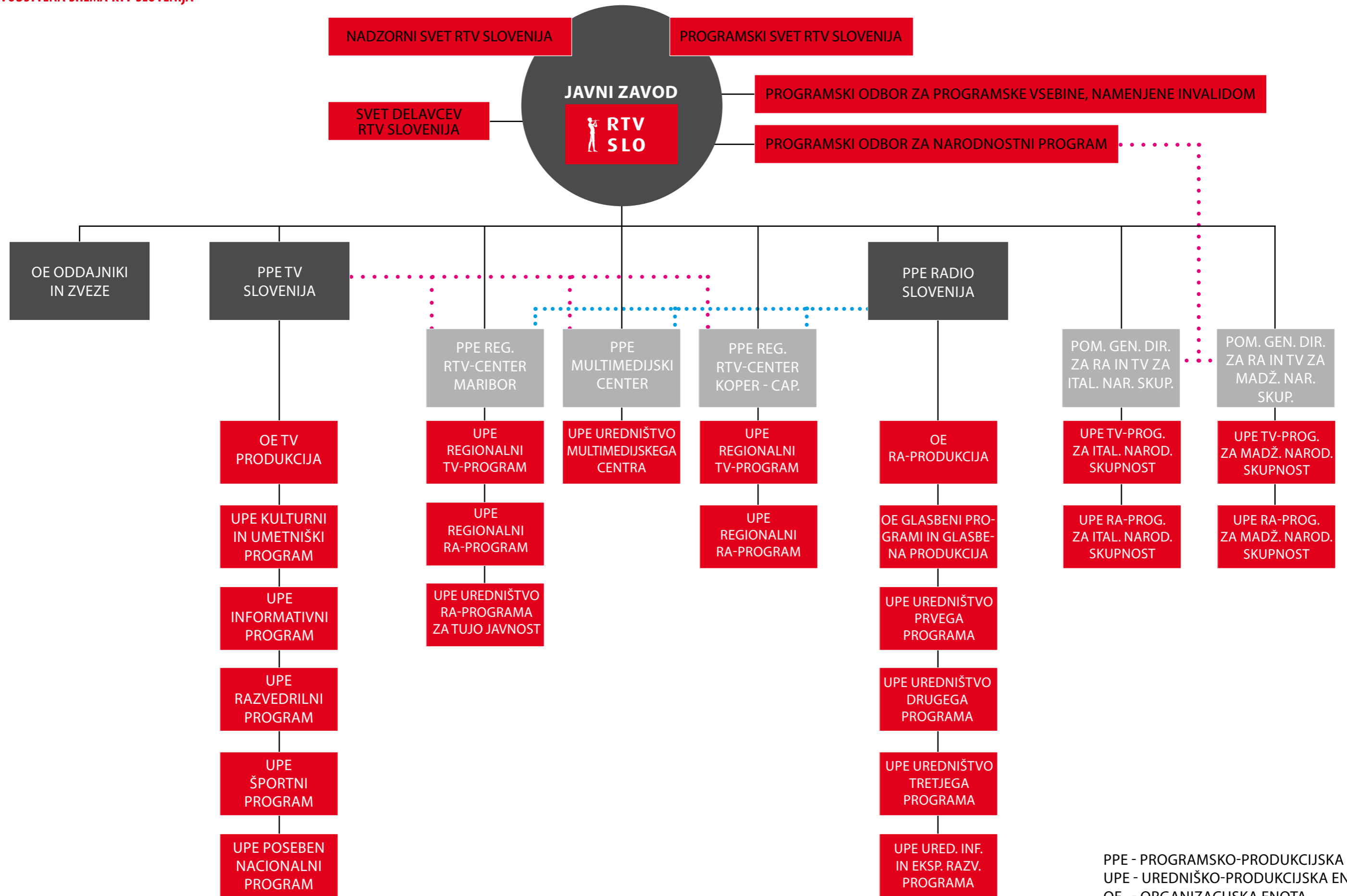
### • Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo.

Dejavnost in poslovanje organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja organizacijske enote Oddajniki in zveze.

Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.





PPE - PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKA ENOTA  
 UPE - UREDNIŠKO-PRODUKCIJSKA ENOTA  
 OE - ORGANIZACIJSKA ENOTA  
 ..... PROGRAMSKA ODGOVORNOST







**POROČILA ORGANOV**



## POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA

Programsko-poslovni načrt za leto 2008 temelji na danih finančnih okvirih, ki niso večji od tistih v predhodnem letu, ter na upoštevanju bistvenih sprememb v notranjem in zunanjem okolju. Te spremembe so posledica hitrega tehnološkega razvoja v svetu, sodobnega pristopa k ustvarjanju programov ter njihove ponudbe z dodatnimi, novimi storitvami v digitalnem multimedijem okolju. Soočali smo se z izjemno zahtevnimi programsko-produkcijskimi, finančnimi in investicijskimi nalogami, saj smo v konkurenčnem okolju vstopili v obdobje velikih sprememb.

V skladu s strategijo na področju radijskih in televizijskih programov so bili med pomembnejšimi naslednji cilji:

- izkoristiti 80. obletnico Radia Slovenija in 50. obletnico Televizije Slovenija za promocijo programov in ohranjanje ugleda ter ravni poslušnosti oziroma gledanosti programov;
- načrtno uvajanje posebnih programskih vsebin za ciljno občinstvo;
- prenova glasbene podobe radijskih programov;
- prenova radijskih spletnih strani;
- priprava kakovostnih TV-programov, ki bodo ohranili dosežen delež svoje gledanosti;
- izpolnjevanje kulturnega poslanstva Radia in Televizije Slovenija;
- skrb za prisotnost zamejske in izseljenske tematike v naših programih;
- priprava pilotskih bimedialnih projektov Radia in Televizije Slovenija;
- priprava nove ponudbe programov v digitalnem okolju;
- zmanjšanje števila redno zaposlenih;
- zaključek prenove plačnega sistema;
- priprava novih programskih in produkcijskih delovnih procesov ter standardov;
- digitalizacija in informatizacija radijske in televizijske produkcije z možnostjo produkcije in oddajanja televizijskih programov v HD-tehnologiji;
- nadaljevanje digitalizacije oddajniške TV-mreže;
- pospešena izgradnja digitalnega radijskega arhiva.

Ocenjujem, da smo ob veliki prizadevnosti celotnega kolektiva večji del sprejetih ciljev uspešno uresničili in kljub realno manjšemu obsegu razpoložljivih finančnih sredstev, ne da bi posegli v kakovost programske ponudbe, ustvarili pozitivni poslovni rezultat.

Leto 2008 je bilo za nas še posebej pomembno, saj smo z vrsto dodatne in raznovrstne programske ponudbe v radijskih in televizijskih programih in z javnimi prireditvami v različnih slovenskih krajih v sodelovanju z našimi glasbenimi korpusi (s Simfoničnim orkestrom, z Big Bandom in s pevskimi zbori) svečano obeležili 80 let Radia Slovenija in 50 let Televizije Slovenija ter 50 let radijskega in 30 let televizijskega programa za madžarsko narodno skupnost.

Leto 2008 je bilo za vse nas svojevrsten izziv, saj smo izvedli vrsto zahtevnih programskih projektov: polletno predsedovanje Slovenije Evropski uniji, državnoborske volitve in poletne olimpijske igre v Pekingu.

V radijskih programih smo uspeli uresničiti večino načrtovanih sprememb, nekatere so tudi dolgoročne in zahtevajo postopnost. Ohranili smo največjo poslušnost svojih programov, VAL 202 je najbolj priljubljen med njimi. Z raznovrstnimi promocijskimi aktivnostmi smo še povečali in utrdili visoko prepoznavnost posameznih radijskih blagovnih znamk. Hitro smo se odzivali na vse aktualne dogodke in sledili ciljem interaktivnega načina dela, ki je vselej v službi javnosti. Napredek pri radijski ponudbi smo dosegli tudi z uvajanjem posebnih programskih vsebin za ciljne skupine (invalidne, upokojevence, verujoče) in z redno tedensko enourno oddajo Naše poti, namenjeno romski narodni skupnosti. Val 202 in Radio Si sta za nekatere zanimive programske projekte pridobila pomembna dodatna evropska sredstva. Z delom je začela Mediateka, centralni radijski arhiv, v katerem najprej digitaliziramo glasbene, kasneje pa bomo v okviru glavnega RTV-arhiva tudi televizijske vsebine.

Prizadevanjem za večjo poslušnost so sledili tudi regionalni radijski programi v Kopru in Mariboru. Tako je Radio Koper kljub vse večji konkurenci ohranil največjo poslušnost v primorski regiji. Trendi izboljšanja so zaznavni tudi v Mariboru, kjer uspešno izvajajo projekt skupnega, z vidika zmanjševanja stroškov racionalnega bimedialnega dela radia in televizije. S svojim 24-urnim programom se v nacionalne radijske programe z dobro ponudbo vključuje tudi Radio Si.

Izboljšali smo radijsko in televizijsko ponudbo obeh regionalnih RTV-centrov, v Kopru in Mariboru, vključno z italijanskimi in madžarskimi narodnostnimi programi in oddajami za romsko narodno skupnost. Povečal se je tudi delež obeh regionalnih centrov v nacionalnih radijskih in televizijskih programih.

Ob izboljšanju kakovosti glasbene ponudbe in boljšem razmerju med glasbo in govorom je v naših programih zagotovljen tudi večji delež slovenske glasbe. Simfonični orkester RTV Slovenija, ki je intenzivno vključen v ponudbo glasbenih radijskih in televizijskih programov, med drugim je prispeval 4 tisoč minut lastnega programa, je v letu 2008 izvedel kar 44 koncertov, od tega pet v tujini in 12 izven Ljubljane. Njegove koncerte si je ogledalo nekaj manj kot 45 tisoč obiskovalcev.

Dobri dve tretjini arhivskega snemanja je namenil slovenski glasbeni ustvarjalnosti. Pri tem tudi Big Band RTV Slovenija ni bistveno zaostajal, saj je opravil vrsto javnih nastopov in sodeloval v glasbenih radijskih ter televizijskih oddajah. Tako sta oba glasbena korpusa uspešno uresničila osnovni cilj, da poleg javnega nastopanja na koncertih in arhivskega snemanja tvorno sodelujeta pri realizaciji in širitvi programske ponudbe radijskih in televizijskih programov.

V televizijskih programih smo uresničili večji del ciljev in korist zagotavljanja kakovostne in pestre ponudbe na področju informiranja, izobraževanja, kulture, športa in razvedrila. Na tretjem sporedu je z rednim oddajanjem zaživel tudi Parlamentarni program. Povečali smo ponudbo izvirnega igranega programa, ohranili visoko gledanost kakovostnega in raznolikoga otroškega in mladinskega programa ter zabeležili vrsto presežkov v ponudbi dokumentarnih in izobraževalnih oddaj. Pripravili smo tudi zasnovano novih tematskih digitalnih televizijskih kanalov, s katerimi želimo ponuditi našim gledalcem pestro izbiro zanimivih vsebin. S tem bomo uresničili enega izmed pomembnih ciljev javnega servisa, ki mora biti vselej blizu svojim gledalcem in poslušalcem ter služiti javnemu interesu. Posebej se lahko pohvalimo z izvrstnim spremljanjem letnih olimpijskih iger v Pekingu. Pri neposredni realizaciji televizijskih prenosov tekmovanj v kajaku in kanuju in gorskem kolesarstvu je v okviru Pekinške mednarodne olimpijske televizije sodelovala tudi naša tehnična ekipa in pridobila pohvalo organizatorja.

Tudi v Multimedijem centru RTV Slovenija smo v letu 2008 nadaljevali z razvojem novih storitev in izdelkov, bogatili smo ponudbo vsebin in sledili smernicam razvoja javnih servisov v Evropi. Svoj doseg smo povečali za 13 %, tako da imamo že 511.046 uporabnikov. Največjo vrednost daje naši internetni ponudbi ugotovitev raziskave Interstat, da je MMC-jev spletni medij daleč najbolj objektivni in verodostojen. Tudi naš teletext je še vedno vodilni vir tovrstnih informacij v Sloveniji. Podnaslovili smo večino vnaprej pripravljenih oddaj za gluhe in naglušne, v okviru razpoložljive tehnologije pa tudi vse informativne oddaje in predvolilna soočenja v živo.

Seveda je potrebno uresničevanje programskih ciljev ocenjevati še ob upoštevanju razpoložljivih finančnih sredstev, ob načrtni racionalizaciji delovnih procesov in zmanjševanju stroškov, ki so bili tudi v letu 2008 sestavni del naših aktivnosti. Dejstvo je, da se nam razpoložljivi viri prihodkov ne povečujejo, ampak se nekateri celo realno zmanjšujejo. Ob manjši vsoti denarja in dodatnih obveznostih pri prenovi plačnega sistema na osnovi Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, brez obljubljenega finančnega deleža države in ob višjih amortizacijskih stopnjah, ki jih je predpisala država, so bili potrebni dodatni naporji za ohranjanje zakonsko določenega obsega programov.

Tekoče poslovanje je ves čas obremenjevala kruta realnost, da je RTV-prispevek, kot največji vir v strukturi prihodkov, zamrznjen in se že od leta 2004 ni povečal. Hkrati pa zaradi spremenjenih razmer na oglaševalskem trgu oziroma pri zakupnikih oglaševalskega prostora tudi oglaševalskega dela prihodka ni bilo moč v celoti doseči. Zato je velik dosežek, da smo, kljub omenjenim težavam, leto 2008 sklenili s pozitivnim poslovnim rezultatom.

Javni zavod je v letu 2008 realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 82 tisoč evrov. To je bilo za 344 tisoč evrov slabše od finančnega načrta in za 3.405 tisoč evrov slabše od realizacije v letu 2007. Na končni rezultat v letu 2007 so namreč pomembno vplivali prihodki od odprave rezervacij, ki so bili skoraj petkrat večji kot v letu 2008. Celotnih prihodkov je bilo 122.729 tisoč evrov in celotnih odhodkov 122.647 tisoč evrov. V primerjavi z letom 2007 so bili prihodki nižji za 1.987 tisoč evrov ali za 1,6 %.

Pri tem je potrebno posebej omeniti RTV-prispevek, ki v strukturi realiziranih celotnih prihodkov predstavlja komaj 64,4 %, njegov delež pa se že nekaj let zmanjšuje. V letu 2003 je znašal 72,3 %. Tako je financiranje RTV Slovenija v prevelikem deležu, kar 35,6 %, odvisno od drugih, nestabilnih in nezanesljivih virov. To je za RTV s programskim poslanstvom, ki mora biti vključeno v družbo in slediti javnemu interesu ter potrebam občinstva, težko sprejemljivo. V razmerah finančne krize in gospodarske recesije je prevelika odvisnost od drugih virov zagotavljanja prihodka za vsak javni servis nestabilno in veliko prihodkovno tveganje.

Zaradi neusklajenosti RTV-prispevka z inflacijo smo od meseca aprila 2004 do vključno konca lanskega leta izgubili (oportunitetna izguba) za več kot 20 mio evrov potencialnega prihodka. Če se bodo trendi zamrznitve RTV-prispevka nadaljevali, bo moral ustanovitelj določiti zmanjšanje obsega programov in multimedijev storitev ter upočasnitev tehnološkega digitalnega posodabljanja, kar pa bi bilo za opravljanje našega poslanstva oziroma za vlogo javnega servisa in njegov nadaljnji obstoj, kot to določa Zakon o RTV Slovenija, pa tudi za najširši javni interes težko sprejemljivo in opravičljivo.

Kljub zamrznitvi smo uspeli povečati prihodke iz RTV-prispevka za 1.523 tisoč evrov ali za 2 %, kar je posledica aktivnosti naročniške službe pri pridobivanju novih zavezancev. Zaskrbljujoč je podatek, da se v zadnjih mesecih znatno povečuje število socialnih upravičencev za neplačilo RTV-prispevka. To praviloma ne bi smelo bremeniti stroškov zavoda, saj gre za izrazito obliko socialnih transferjev, ki bi morali bremeniti državno blagajno.

Skrb zbujata tudi padec prihodkov iz oglaševanja; ti so bili nižji od načrtovanih za 2.395 tisoč evrov ali 10,7 %. Manjši od letošnjih bodo zaradi finančne krize in gospodarske recesije tudi po napovedi največjih oglaševalcev prihodki v letu 2009. Na nižje prihodke je vplivalo dumpinško zniževanje cen oglaševalskih blokov konkurenčnih televizij, kot tudi manjša ponudba atraktivnih mednarodnih športnih dogodkov v programih TV Slovenija.

Zahvaljujoč ostalim poslovnim prihodkom, kot so odpravljene dolgoročne rezervacije za tožbene zahtevke, nadnačrtska realizacija poslovnih prihodkov OE Oddajniki in zveze, finančni prihodki, ki se nanašajo na vrnjene obresti, in preveč plačan oziroma zastaran prometni davek za leto 1996, smo uspeli nadoknaditi izpadli prihodek iz oglaševanja.

Seveda pa ne kaže podcenjevati aktivnosti in ukrepov na področju načrtnega zniževanja odhodkov, ki so v domeni vodstva RTV Slovenija, zlasti pri nadaljnjem zmanjševanju števila zaposlenih in materialnih stroškov ter pri iskanju notranjih rezerv.



Zmanjšali smo stroške blaga, materiala in storitev za 1.244 tisoč evrov, tako da so za 2,4 % nižji od načrtovanih. Pri materialu in energiji so stroški v primerjavi z letom 2007 nižji za 319 tisoč evrov ali za 5,1 %. Stroški storitev so za 1.119 tisoč evrov ali za 2,4 % nižji od načrtovanih.

Kljub vsemu pa še ne moremo biti zadovoljni s poslovanjem in z gospodarjenjem v posameznih programsko-poslovnih in organizacijskih enotah, ki so razen Regionalnega RTV-centra Koper in Skupnih dejavnosti presegle načrtovane vrednosti poslovnih odhodkov. Zato bo potrebno v prihodnje zaostri odgovornost vodij, vključno z ustreznimi kadrovskimi in finančnimi sankcijami.

V letu 2008 je zapustilo javni zavod 96 delavcev. 1. januarja 2009 je bilo 2000 zaposlenih. Tako smo za stroške dela v letu 2008 namenili 56.326 tisoč evrov ali za 1.727 tisoč evrov oz. 3 % manj od načrtovanih. Glavni razlogi so zamik pri prehodu v nov plačni sistem, manjše število redno zaposlenih kot v letu 2007 in nižji davek na plače. Sicer pa so v primerjavi z letom poprej stroški višji za 1.721 tisoč evrov oziroma za 3,2 %, kar je predvsem posledica prehoda na nov plačni sistem in opravljene uskladitve plač na osnovi eskalacije v mesecu januarju in juliju. Seveda ni moč prezreti, da je za celotno izvedbo novega plačnega sistema potrebno zagotoviti 10 mio evrov. Pri tem je bila obljubljen finančna pomoč vlade, ki pa še ni realizirana. Bistveno bo potrebno zmanjšati stroške zunanjih sodelavcev, pogodb o delu in študentskega dela, ki tudi v letu 2008 znatno presegajo načrtovana sredstva.

Z nadaljnjo prenovno poslovnih procesov ter izvajanjem projekta novih RTV-standardov in normativov bomo povečali produktivnost zaposlenih, racionalizirali in skrajšali delovne postopke v programih in produkciji, zmanjšali stroške ter izvedli učinkovitejšo organizacijo, ki omogoča pravočasno pripravo in izvedbo letnih programsko-poslovnih načrtov.

Pomembno je omeniti, da se v letu 2008 nismo zadolževali v načrtovanem obsegu in da so bili zato tudi finančni odhodki nižji od načrta. Z uskladitvijo dinamike odlivov in prilivov je povsem odpadla potreba po zadolževanju.

Uspešno smo nadaljevali z realizacijo naložb in digitalizacijo prenosnega omrežja dosegli skoraj 80 % pokritosti gospodinjstev v Sloveniji. Z investicijami smo sledili strateškimi usmeritvam digitalizacije opreme in sklopov v radijskih ter televizijskih produkcijsko-tehnoloških verigah, uvajanju digitalne distribucijske televizijske prizemne mreže (DVB-T) in reševanju prostorske problematike ter delovnih in bivalnih pogojev zaposlenih. Nadaljevali smo s posodabljanjem računalniške produkcije RTV-programov in novih multimedijskih vsebin. Za investicije smo namenili 15.511 tisoč evrov, kar je doslej najvišja letna realizacija v daljšem obdobju. Zaradi objektivnih vzrokov in zamudnih postopkov pri obvezni izvedbi javnih naročil in zamikih dobave opreme v letu 2008 nismo uspeli zaključiti večine razvojnih projektov. Kljub vsemu lahko ocenim, da je bilo investiranje uspešno, saj smo vse investicije izpeljali preko postopkov javnega naročanja. Tekoče razvojne projekte nadaljujemo tudi v letu 2009.

Ob vseh navedenih podatkih, tako dobrih kot tudi slabih, razveseljuje dejstvo, da se je produktivnost v primerjavi z letom 2007 povečala za 8,3 %. Tudi likvidnost je bila boljša od načrtovane.

Resno pa moram opozoriti, da v letu 2009 ne bo moč ponoviti in zagotoviti pozitivnega poslovanja, če ustanovitelj ne bo zagotovil primerne financiranja za izvajanje javne službe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. V večini držav EU so namensko dvignili RTV-prispevek, da z njim olajšajo zahteven prehod iz analognega v digitalni prenos signalov in posodobitev opreme, javnim servisom pa omogočijo njihovo dosegljivost na vseh razpoložljivih platformah, ne da bi ob tem programsko ponudbo osiromašili, ampak celo razširili. To je tudi naš dolgoročni strateški cilj in naša obveznost do gledalcev in poslušalcev.

Generalni direktor RTV Slovenija  
Anton Guzej



## POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Programski svet RTV Slovenija je imel v letu 2008 štiri seje (19. februarja, 15. aprila, 17. junija in 28. oktobra), vsaj eno manj, kot je bilo prvotno načrtovano. Vzrok za to ni bil v pomanjkanju vsebin, ki bi jih bilo treba obravnavati, ampak v številnih zunanjih okoliščinah, tudi v varčevanju, saj posamezne seje in obširne priprave nanje (seje odborov in komisij) zahtevajo precejšnje stroške.

Poglavitna pozornost je bila namenjena pravočasni izdelavi PPN za leto 2009. Pri pripravi na olimpijske igre in obveščanju o njih je bilo dejavnih veliko zaposlenih, zato je obstajal velik strah, da bomo zamujali s pripravo temeljnih dokumentov. Razvoj dogodkov je pokazal, da je bil ta strah utemeljen. Težave pa se niso pojavljale toliko na vsebinski kot finančni strani oziroma v pogledih Nadzornega sveta RTV Slovenija.

Programski svet se je zavedal velikih sprememb in problemov, ki jih je prinašala reforma plačnega sistema. Zavedal se je tudi njene upravičenosti in nujnosti, ni pa mogel, kljub želji in očitkom nekaterih, vanjo posegati, ker to ni v njegovi pristojnosti. Med vsebinskimi dosežki velja omeniti nekatere slovenske nadaljevanke. Čeprav ena od njih, „prva slovenska limonada“, ni dosegla pričakovanega uspeha, je bil poizkus z njo dragocen, saj brez njega ne bi bilo mogoče ugotoviti, kakšen je odnos naših gledalcev do tvorstnih slovenskih del. Zapisati je treba mnenje nekaterih članov sveta in gledalcev, da je bila oddaja prezgodaj umaknjena, saj naj bi se ravno začela „prijemati“. Odmev nanjo je nedvomno dokazal, da je v slovenski javnosti razmeroma malo posluha za nove prijeme in eksperimente nasploh. Programski svet je podpiral tudi prizadevanja uredništva Tretjega programa Televizije Slovenija, ki ne prinaša le velike vsebinske obogatitve, ampak je tudi nekakšen „laboratorij“ za prihodnost, česar mnogi ne dojemajo. Prihodnost namreč prinaša pred televizijski medij številne nove izzive v vsebinskem in tehnološkem pogledu, Tretji program Televizije Slovenija pa je nekakšna „valilnica“ novih idej, kadrov in izkušenj, skratka investicija v prihodnost zavoda. Nikakor ni mogoče sprejeti mnenja, da je digitalizacija zgolj tehnični, ne pa vsebinski problem (morda je predvsem to).

Programski svet je osnoval komisijo za vprašanja slovenskih zamejcev (vodi jo koroški Slovenec dr. Janko Malle); vprašanje o vidnosti osrednjih slovenskih programov med njimi je z njeno organizacijo dobilo novo dimenzijo. S tem smo presegli dosedanj paternalistični odnos, v katerem je okolje govorilo o rojakih z etničnega obrobja, namesto da bi mu ti sporočali, na kakšen način in v kolikšni meri bo o njih obveščena „matica“. Steklo je tudi delo varuha pravic gledalcev in poslušalcev, ki je sicer organ RTV Slovenija, pomaga pa Programskemu svetu RTV Slovenija predvsem z ažurnostjo odgovorov na pritožbe gledalcev in poslušalcev. V zvezi z njegovim delom obstaja še nekaj problemov. Na eni strani je to specializirana oddaja ali vsaj prostor zanjo v drugih oddajah, na drugi pa dojemanje funkcije oziroma službe, ki ne more in ne sme biti področje nobenih nespornostov ali celo obračunov. Pomanjkljivosti in napake, ki jih ta organ odkrije, je treba reševati skrajno resno, znotraj hiše, ne pa v javnosti, ker v nasprotnem primeru strokovni dialog ni možen. Vsekakor se napake, kot je bila npr. premanjitev termina večernih otroških risank (pomanjkljivost ni bila

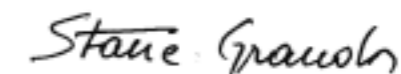


toliko v premiku termina kot v preslabi pripravi gledalcev na spremembo), ne bi smele dogajati.

Programski svet je spremljal tudi problematiko radijskih programov in opazil nekakšno nejasno ločevanje med novinarskimi in „kulturniškimi“ prispevki. Del sodelavcev je prepričan, da preveč prevladujejo prvi ter da se premalo upošteva druge oz. njihov način razmišljanja in dela. Ker gre v tem primeru za uredniške koncepte, se Programski svet RTV Slovenija v dilemo, ki je sicer ne podcenjuje, ne more neposredno vključevati.

Slovensko javnost, vsaj kulturno, so zaposlovali tudi različne novice o razmerah na Tretjem programu Radia Slovenija. Mnoge med njimi so bile enostranske in celo lažne. Poleg finančnih predstavljajo poglavitni problem organizacijske težave, njihove resnosti pa nekateri dolgoletni sodelavci, nedvomno strokovnjaki za vsebine, a s pomanjkljivim znanjem o organizaciji, niso mogli dojeti. V razmerah omejenih finančnih možnosti, predvsem pa novega finančnega vodenja zavoda, je treba upoštevati kruto realnost, tudi če je na videz še tako „nekulturna“. Zunanji opazovalec (pa ne samo ta) dobiva vtis, da so nekatere velike spremembe v ravnanju in poslovanju zavoda (narekovale so jih zunanje razmere, ne „muhe“ vodstva) posameznike obšle. Očitki o pretirani komercializaciji, ki izhajajo predvsem iz zavoda, to v veliki meri dokazujejo. Vsekakor ni nobene politične, strokovne ali kulturne sile, ki bi javno podprla mnenje številnih zaposlenih, da je RTV Slovenija politično in kulturno tako pomembna, da bi lahko delovala zunaj družbenih oz. gospodarskih norm ter okvirov. Primerjava s konkurenco, takšno ali drugačno, to potrjuje. Tako ravnanje bi kot končno posledico lahko vneslo v zavod ne le duh, ampak dejansko stanje izrednih razmer. Njihovi največji žrtvi bi bili ravno RTV Slovenija in slovenska kultura v najširšem smislu besede.

Predsednik Programskega sveta RTV Slovenija  
dr. Stane Granda





### **POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA**

Skladno z zakonskimi in s statutarnimi pristojnostmi, zlasti na finančnem področju, potrjuje Nadzorni svet RTV Slovenija uspešnost finančnega poslovanja zavoda v letu 2008, in to kljub dejstvu, da je val svetovne finančne krize, ki se je pričel pojavljati v drugi polovici leta, zajel tudi poslovanje tega zavoda. Težko je bilo sprejeti situacijo, v kateri se je znašla nacionalna RTV, a je poslovodstvo z ustrežno poslovno politiko dokazalo, da se je kadrovsko-organizacijsko sposobno soočiti tudi s stresnimi situacijami, povezanimi s potrebo po reorganizaciji na različnih področjih delovanja, s konkurenčnim bojem na medijskem trgu in z racionalizacijo stroškov poslovanja; zahvala za to gre tako vodstvu kot tudi vsem zaposlenim v tem javnem zavodu. Izkazalo se je, da so vrednote nacionalnega radia in nacionalne televizije pomembne ter spoštovane.

Nadzorni svet je kot organ nadzora pri svojem delu v letu 2008 upošteval večplastnost svoje sestave, saj so v njem imenovani tako predstavniki s strani Državnega zbora kot Vlade Republike Slovenije, njegova člana pa sta tudi izvoljena predstavnika zaposlenih; pri delu sveta je bila poleg strokovnosti, neodvisnosti in ažurnosti vseskozi vodilo tudi demokratičnost odločanja. O svojih ugotovitvah in sklepih je svet redno obveščal Programski svet RTV Slovenija, programska odbora RTV-programov za italijansko in madžarsko narodno skupnost ter pristojno ministrstvo za področje medijev, pa tudi širšo zainteresirano javnost preko medmrežja RTV Slovenija.

Po oceni Nadzornega sveta RTV Slovenija je bilo leto 2008 za ta javni zavod uspešno. Cilji, zastavljeni v programsko-produkcijskem načrtu, so bili v večji meri doseženi, finančno poslovanje se je stabiliziralo in ob koncu leta je zavod dosegel pozitiven rezultat. Ekonomska stabilnost RTV Slovenija je še zlasti pomembna za prihodnost; zaradi finančne krize se nakazuje potreba po sprejemanju radikalnih ukrepov, brez katerih bi bila ogrožena obstoj in nadaljnji razvoj zavoda. Njegovo poslovanje na prihodkovni strani je bilo v največji meri odvisno od razpo-

ložljivih finančnih sredstev, ki jih za opravljanje javne službe prispevamo državljani in državljanke Republike Slovenije v obliki plačila RTV-prispevka, od pridobivanja sredstev iz tržne dejavnosti ter drugih virov v skladu z zakonom. Zaradi dejstva, da se RTV-prispevek že nekaj let ni spremenil in je zaradi inflatornega stanja izgubljal vrednost, ter zaradi neugodnega tržnega stanja, ki je povzročilo zmanjšanje prihodkov iz naslova oglaševanja, je moral zavod zategniti pas na stroškovni strani. Pozornost Nadzornega sveta RTV Slovenija pri opravljanju dejavnosti zavoda je bila usmerjena tudi v zahtevo po ločeni in transparentni porabi javnih sredstev za potrebe izpolnjevanja javnih nalog. Načelo finančne preglednosti pri opravljanju javne službe ter način in obseg pridobitve dela sredstev na podlagi tržnih dejavnosti so namreč kategorije, ki jih od zavoda zahteva Zakon o RTV Slovenija. Prenova plačnega sistema skladno z Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju je dodatno obremenila finančno poslovanje nacionalne RTV, saj sofinanciranje države ni bilo izvedeno skladno z zagotovili. Investicijski projekti, tako na programskem kot na poslovnem področju, so bili v pretežni meri izvedeni skladno z načrtom, dejstvo pa je, da bo potrebno v prihodnje poskrbeti za dokončanje projekta digitalizacije in intenzivirati razvoj multimedijskih storitev.

Poudariti je potrebno, da so se zaposleni z individualnim in ustvarjalnim razmišljanjem ter s prilagajanjem učinkovito odzvali na nastale razmere, kar pomeni, da so pripravljeni s svojim prispevkom še naprej ustvarjati zdravo, varno delovno okolje in krepiti pomembnost osebnega zadovoljstva. Volje, znanja, novih idej in motiviranosti ne manjka. Bo pa potrebno v prihodnje poskrbeti predvsem za zagotovitev virov financiranja. Pri tem se računa na sodelovanje države. Treba je doreči dolgoročno vizijo razvoja RTV Slovenija z vidika financiranja in s tem omogočiti nadaljnje celovito, z zakonom določeno izvajanje javnega poslanstva nacionalnega medija.

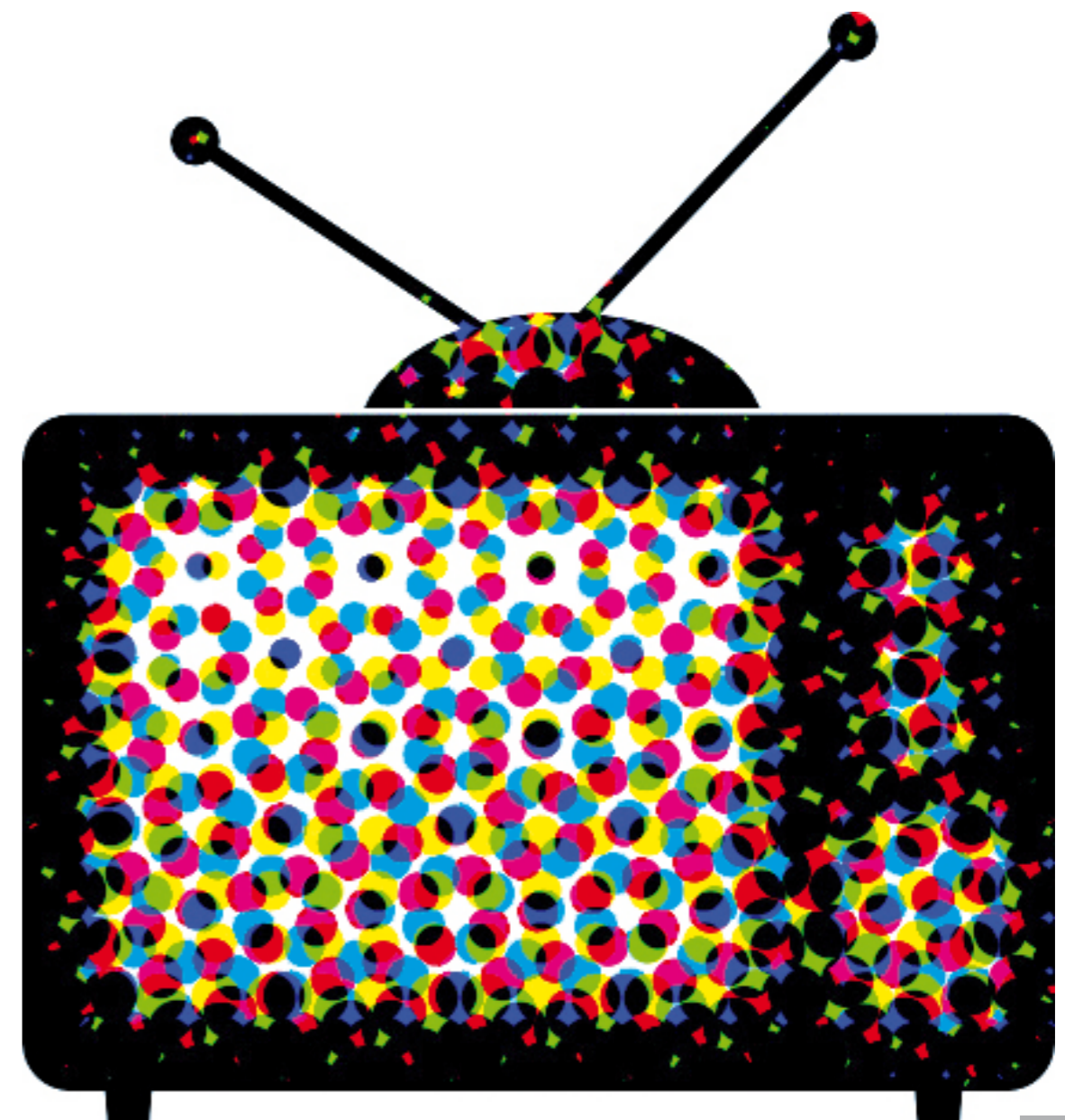
Vse ambicije in pričakovanja bo težko uresničiti, saj je večina kakovostnih programskih in ostalih vsebin zelo draga. Povezane so z različnimi dejavniki poslovnega in družbenega okolja, na katere v določenih primerih nacionalni medij nima neposrednega vpliva. Zato bo treba napor vseh, tako zaposlenih kot vodstva in predstavnikov v organih nadzora ter upravljanja, še bolj usmeriti v uveljavljanje javnega interesa. Slovenija potrebuje javno RTV, saj je le-ta edina strokovno usposobljena za utrjevanje in ohranjanje slovenskega jezika, slovenske kulturne ustvarjalnosti, nacionalnega arhivskega bogastva ter narodne identitete na domačih tleh in v Evropski uniji. Javna, nacionalna RTV Slovenija mora biti učinkovita, uspešna, gospodarna, kakovostna, inovativna in progresivna, prijazna uporabnikom in zaposlenim, skratka taka, da bomo lahko nanjo ponosni vsi, tudi v širših okvirih.

Ne bo lahko. Toda s hitrim odzivom na različna vprašanja, priložnosti in izzive, s spoštovanjem sodelavcev, z njihovo ustvarjalnostjo in motiviranostjo, aktivnim strokovnim sodelovanjem na vseh področjih, zaupanjem in s podporo ustanovitelja ter z zadovoljstvom poslušalcev in gledalcev bomo lahko odgovorno in uspešno nadgradili standarde tega zavoda.

Predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija  
Franc Orešnik



Vodstvo RTV Slovenija (od leve proti desni): mag. Marko Filli, Anica Žgajnar, Jože Možina, Anton Guzej, Vinko Vasle, mag. Cvetka Žirovnik, Antonio Rocco, mag. Helena Zver



## Poročilo neodvisnega revizorja

Nadzornemu svetu Radiotelevizija Slovenija, Javni zavod, Kolodvorska  
2, Ljubljana

Revidirali smo priloženo bilanco stanja javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, Ljubljana na dan 31. december 2008, ter z njo povezan izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe s prilogami k računovodskim izkazom. Poslovodstvo zavoda je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov. Naša naloga je o teh računovodskih izkazih izraziti mnenje na podlagi revizije. Revidirali smo tudi upoštevanje določb o računovodskem poročanju iz Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/1999 in 30/2002) in Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/2005 in 105/2006).

Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov in revidiranje skladnosti s predpisi. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe ter da je javni zavod Radiotelevizija Slovenija pri vodenju poslovnih knjig in računovodskem poročanju upošteval določbe 14. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija, ki se nanašajo na ločeno vodenje poslovanja tržne dejavnosti od javne službe, in 28. člena tega zakona, ki predpisuje poročanje o stroških produkcije programov po posameznih programskih sklopih oziroma vsebinah.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen poslovodstva kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija na dan 31. december 2008 ter njenega poslovnega izida za tedaj končano leto v skladu z Zakonom o računovodstvu in podzakonskimi predpisi.

Po našem mnenju je javni zavod Radiotelevizija Slovenija pri sestavi računovodskih izkazov na dan 31.12.2008 in razkrivanju informacij v letnem poročilu v vseh pomembnih pogledih upošteval določbe iz Zakona o Radioteleviziji Slovenija.

Janez Smolič  
pooblaščen revizor

Ljubljana, 3. april 2009

**ABC revizija**  
DRUŽBA ZA REVIZIJO  
..... in sorodne storitve d.o.o.  
1000 Ljubljana, Dunajska cesta 101, SLO

ABC revizija d.o.o.

Direktorica:  
Mag. Darinka Kamenssek  
pooblaščenka revizorka

**ABC revizija**  
DRUŽBA ZA REVIZIJO  
..... in sorodne storitve d.o.o.



**PROGRAMI RADIA SLOVENIJA**



## UVOD DIREKTORJA RADIA SLOVENIJA

Radio Slovenija si je v PPN za leto 2008 zastavil osem temeljnih ciljev, od katerih so nekateri tudi zelo dolgoročni. Vseh pa – tudi zaradi objektivnih razlogov – ni mogel uresničiti. Zlasti se je zataknilo pri prenovi spletnih strani prvega radijskega programa, kar torej ostaja pomembna naloga za prihodnje leto. Poudariti pa velja, da je Radio Slovenija uresničil nekaj zelo pomembnih ciljev:

1. V začetku leta 2008 je pričela delati Mediateka (centralni radijski arhiv); najprej je zaradi programskih potreb pospešeno digitalizirala glasbene vsebine. Radijska mediateka je del prihodnjega glavnega RTV-arhiva, ki bo začel delovati, ko se bo v digitalizacijo vsebin vključila tudi televizija. Gre za zahtevno in pomembno delo izjemnega pomena: zavarovanje radijske (in tudi televizijske) kulturno-umetniške ter zgodovinske dediščine. Zelo zahtevno strokovno delo pa bo potrebno razširiti še na govorni del radijskega arhiva, da bi tako rešili in zavarovali najpomembnejšo dediščino nacionalnih radijskih programov. Veliko pomembnih vsebin je shranjenih še na trakovih, ki pa so občutljiv material, zato naj bi imeli prav trakovi z govorno vsebino v prihodnje prednost pri digitalizaciji in arhiviranju. Vendar pa to zahteva tudi zelo strokovno usposobljeno osebo, ki bi vodila ta del radijskega arhiva in bi znala posamezne vsebine tudi identifikirati itn. Delo na tem področju vsekakor zahteva večjo ekipo od sedanje in bo zelo dolgotrajno.
2. Lani nam je uspelo tudi to (z angažmajem vodje Mediateke, g. Bojana Kosija), da v elektronski obliki posredujemo podatke za SAZAS in IPF. Doslej smo namreč podatke pošiljali v papirnati obliki. Zaradi novega načina posredovanja podatkov so le-ti tudi povsem zanesljivi. Ko bodo digitalizirane vse glasbene vsebine, bodo podatki iz leta avtomatično posredovani omenjenima institucijama, kar je tudi naš pomembni cilj.
3. Željo in nalogo, da bomo še naprej prenavljali glasbeno podobo in identiteto, zlasti prvega in drugega radijskega programa, smo v glavnem uresničili, pri čemer je potrebno posebej izpostaviti prvi radijski program, ki ga je novi glasbeni urednik Rudi Pančur v glasbenem smislu odlično prenovil. Nismo še v celoti uresničili zastavljenega cilja, da bomo poenotili tudi glasbeno podobo (enotni jingli za najpomembnejše nacionalne oddaje) vseh naših radijskih programov, delo pa je bilo vendarle zadovoljivo opravljeno. Val 202 je uspešno izvedel razpis in tako produkcijo popularne glasbe obogatil za 18 novih originalnih del pod skupnim naslovom Imamo dobro glasbo.
4. Visoko obletnico Radia in Televizije Slovenija smo programsko, vsebinsko in produkcijsko (tudi v sodelovanju s televizijo) obeležili več kot spodobno. V uredništvu Prvega radijskega programa smo pripravili vsebinske zasnove in scenarije za serijo zelo uspešnih osmih koncertov, ki so potekali v osmih različnih krajih po Sloveniji. Koncerti so bili deležni velikega odziva javnosti. Tako smo uresničili tudi željo, da svoje programske ideje skupaj z glasbeno produkcijo in s korpusi ter številnimi nastopajočimi predstavimo tudi v živo po Sloveniji. Pri tem velja posebej pohvaliti odgovorno urednico prvega radijskega programa Tatjano Pirc in glasbenega urednika Rudija Pančurja.

5. Prvi radijski program je pripravil serijo koncertov za Slovence po svetu, s čimer smo delček domovine in njene ustvarjalnosti ponesli tudi preko naših meja, radijski poslušalci pa so ob prenosih koncertov spoznavali tudi ustvarjalnost naših ljudi na tujem.
6. Le deloma smo uresničili kadrovske pomladitev v radijski produkciji, pri čemer nista bili problem le naša volja in zavzetost, ampak tudi slab odziv ustrezno izobraženih kadrov na razpise.
7. Napredek je bil dosežen tudi pri uvajanju posebnih programskih vsebin za invalide in upokojence ter verskih vsebin, še zlasti resno pa smo pristopili k uvedbi ponedeljkove enourne romske oddaje Naše poti, ki je pripravljena profesionalno in vsebinsko zanimivo.
8. Le deloma nam je uspelo uvesti nekatere nujne spremembe na ravni mikroorganiziranosti (večina jih bo uresničenih v letu 2009).
9. Val 202 in Radio Si sta v letu 2008 pridobila tudi pomembna dodatna evropska sredstva za posamezne programske projekte: Val 202 z oddajo Evropa osebno, Radio Si pa kot eden od pobudnikov nastanka Eurabnet, mreže 16 radijskih postaj iz 13 držav Evrope. Valovski projekt sofinancira EBU, projekt Radia Si pa Evropska komisija, in sicer v višini 50 odstotkov.

V tem poročilu je treba posebej omeniti, da je prišlo tudi do kadrovske spremembe (odgovorna urednica) na tretjem radijskem programu, saj se zlasti v finančnem smislu PPN ni uresničeval. Pri tem se ne spuščam v ocene o tem, kakšna je predstava ustvarjalcev tega programa o finančnih sredstvih, potrebnih za še boljši in prodornejši program, zagotovo pa je nujno, da se držimo zastavljenega načrta, ki se vsako leto za prihodnje obdobje dolgotrajno usklajuje na ravni urednikov, odgovornih

urednikov, direktorjev programov in vodstva RTV Slovenija. Od tod so izhajali tudi številni nesporazumi, zlasti pa angažiranje dela zunanje javnosti, ki je v tem videla ukinjanje omenjenega programa, govorila o njegovi komercializaciji (ta je zakonsko prepovedana, kar dosledno upoštevamo) in podobno. Ob vsem tem je tretji radijski program dostojno in v celoti uresničeval svoj programski načrt, v. d. odgovorne urednice, Mirjam Bevc Peressutti, pa je zelo odgovorno reševala konfliktno razmere in kljub izkazanemu preseganju finančnega dela PPN-ja dosegla, da se izguba ni povečevala ter da programske vsebine niso bile okrnjene. Vodstvo Radia Slovenija je bilo deležno tudi nekaterih drugih očitkov, ki pa so v pristojnosti zakonodajalca in APEK-a. Gre za širitev slišnosti tretjega radijskega programa, ki zdaj pokriva 80 odstotkov slovenskega ozemlja; ob tem je treba poudariti, da smo v tesnem sodelovanju z OE Oddajniki in zveze uspeli prepričati, da bi nam bil odvzet del frekvenc na Trdinovem vrhu (v korist komercialne radijske postaje in v škodo tretjega radijskega programa). Kar zadeva 40-odstotni delež slovenske glasbe, ki ga zakon predpisuje za nacionalne radijske programe – tudi za tretjega – je v prvi vrsti treba razumeti intenco zakonodajalca, da morajo nacionalni radijski programi svojo nacionalno kulturno-umetniško identiteto izkazovati tudi na glasbenem področju. Res pa je, da bi bilo ob tem v prihodnje treba razmisliti o ustreznosti določila, da je potrebno ta delež dokazovati vsak dan; zaradi programske raznolikosti tretjega radijskega programa bi ga morali meriti vsaj tedensko, če ne mesečno. Zagotovo sta se pri tem pojavljala vsaj še dva problema: program je bil doslej premalo angažiran pri umeščanju pomembnih glasbenih stvaritev iz radijskega arhiva; omenjeno zakonsko določilo zaradi pomanjkanja sredstev ni pospešilo in povečalo produkcije originalnih, novih slovenskih glasbenih del s področja resne glasbe.



Za konec še nekaj statističnih podatkov in primerjav o nacionalnih radijskih programih:

#### Prvi program Radia Slovenija v minutah

Razmerje govor : glasba ter delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev / januar - december 2008

mesec	skupno trajanje	govor	predvajana glasba skupaj	slovenska glasba in glasba slo. poustvarjalcev	druga glasba	razmerje govor : glasba	delež slovenske glasbe in glasbe slov. poustvarjalcev
januar	44.640	23.360	21.280	10.613	10.667	52 : 48	49,9%
februar	41.760	22.660	19.100	9.852	9.248	54 : 46	51,6%
marec	44.580	23.481	21.099	10.613	10.486	53 : 47	50,3%
april	43.200	22.684	20.516	10.248	10.268	53 : 47	50,0%
maj	44.640	23.186	21.454	10.530	10.924	52 : 48	49,1%
junij	43.200	22.913	20.287	10.206	10.081	53 : 47	50,3%
julij	44.640	22.856	21.784	10.553	11.231	51 : 49	48,4%
avgust	44.640	23.014	21.626	10.897	10.729	52 : 48	50,4%
september	43.200	23.221	19.979	10.017	9.962	54 : 46	50,1%
oktober	44.700	24.216	20.484	10.448	10.036	54 : 46	51,0%
november	43.200	23.522	19.678	9.804	9.874	54 : 46	49,8%
december	44.640	23.754	20.886	10.551	10.335	53 : 47	50,5%
skupaj	527.040	278.867	248.173	124.332	123.841	53 : 47	50,1%

#### Drugi program Radia Slovenija v minutah

Razmerje govor : glasba ter delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev / januar - december 2008

mesec	skupno trajanje	govor	predvajana glasba skupaj	slovenska glasba in glasba slo. poustvarjalcev	druga glasba	razmerje govor : glasba	delež slovenske glasbe in glasbe slov. poustvarjalcev
januar	44.640	17.823	26.817	12.372	14.445	40 : 60	46,1%
februar	41.760	16.191	25.569	11.636	13.933	39 : 61	45,5%
marec	44.580	17.943	26.637	11.960	14.677	40 : 60	44,9%
april	43.200	16.682	26.518	11.848	14.670	39 : 61	44,7%
maj	44.640	17.474	27.166	12.085	15.081	39 : 61	44,5%
junij	43.200	17.207	25.993	12.301	13.692	40 : 60	47,3%
julij	44.640	16.212	28.428	12.878	15.550	36 : 64	45,3%
avgust	44.640	18.272	26.368	12.387	13.981	41 : 59	47,0%
september	43.200	16.755	26.445	12.295	14.150	39 : 61	46,5%
oktober	44.700	17.916	26.784	12.591	14.193	40 : 60	47,0%
november	43.200	17.434	25.766	12.178	13.588	40 : 60	47,3%
december	44.640	17.948	26.692	12.604	14.088	40 : 60	47,2%
skupaj	527.040	207.857	319.183	147.135	172.048	39 : 61	46,1%

#### Tretji program Radia Slovenija v minutah

Razmerje govor : glasba ter delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev / januar - december 2008

mesec	skupno trajanje	govor	predvajana glasba skupaj	slovenska glasba in glasba slo. poustvarjalcev	druga glasba	razmerje govor : glasba	delež slovenske glasbe in glasbe slov. poustvarjalcev
januar	44.640	11.727	32.913	12.511	20.402	26:74	38,0%
februar	41.760	11.645	30.115	12.860	17.255	28:72	42,7%
marec	44.580	12.160	32.420	12.116	20.304	27:73	37,4%
april	43.200	11.799	31.401	12.106	19.295	27:73	38,6%
maj	44.640	12.008	32.632	12.027	20.605	27:73	36,9%
junij	43.200	11.523	31.677	12.522	19.155	27:73	39,5%
julij	44.640	11.662	32.978	12.844	20.134	26:74	39,0%
avgust	44.640	11.424	33.216	12.312	20.904	26:74	37,1%
september	43.200	11.269	31.931	13.369	18.562	26:74	41,9%
oktober	44.700	11.917	32.783	15.308	17.475	27:73	46,7%
november	43.200	11.104	32.096	14.568	17.528	26:74	45,4%
december	44.640	11.835	32.805	14.533	18.272	27:73	44,3%
skupaj	527.040	140.073	386.967	157.076	229.891	27:73	40,6%

Podatki o predvajanem programu so povzeti iz programskih srajčk, ki so jih posredovala posamezna uredništva.

Govor in glasba sta strogo ločena, ne glede na to ali gre za pretežno govorno ali pretežno glasbeno oddajo.

Vir: Evidenca predvajanega programa Radia Slovenija / januar - december 2008

#### Programi Radia Slovenija po zvrsteh – primerjava med letoma 2007 in 2008 / v minutah

Prvi program

Programske zvrsti	2007		2008	
	min.	%	min.	%
Igrane oddaje	18.167	3,5%	13.688	2,6%
Razvedrilne oddaje	12.999	2,5%	21.997	4,2%
Resna glasba	3.772	0,7%	1.403	0,3%
Popularna, rock in zabavna glasba	205.368	39,1%	205.533	39,0%
Druga glasba	14.276	2,7%	15.479	2,9%
Šport	8.876	1,7%	9.053	1,7%
Dnevnoinformativne oddaje	84.110	16,0%	84.322	16,0%
Informativne in aktualne oddaje	147.352	28,1%	140.698	26,7%
Dokumentarne in feljtonske oddaje	8.981	1,7%	11.335	2,2%
Izobraževalne oddaje	8.704	1,7%	11.107	2,1%
Verske oddaje	559	0,1%	234	0,0%
Promocija	5.513	1,0%	5.324	1,0%
Oglasi	5.097	1,0%	5.522	1,0%
Ostalo	1.526	0,3%	1.345	0,3%
Skupaj	525.300	100,0%	527.040	100,0%





## Drugi program

Programske zvrsti	2007		2008	
	min.	%	min.	%
Igrane oddaje	0	0,0%	0	0,0%
Razvedrilne oddaje	9.445	1,8%	7.444	1,4%
Resna glasba	0	0,0%	0	0,0%
Popularna, rock in zabavna glasba	314.140	59,8%	320.903	60,9%
Druga glasba	13.016	2,5%	12.028	2,3%
Šport	38.629	7,3%	41.974	8,0%
Dnevnoinformativne oddaje	69.438	13,2%	70.130	13,3%
Informativne in aktualne oddaje	59.318	11,3%	51.285	9,7%
Dokumentarne in feljtonske oddaje	1.571	0,3%	2.256	0,4%
Izobraževalne oddaje	0	0,0%	1.044	0,2%
Verske oddaje	0	0,0%	0	0,0%
Promocija	5.700	1,1%	5.407	1,0%
Oglasi	13.857	2,6%	13.770	2,6%
Ostalo	486	0,1%	799	0,2%
<b>Skupaj</b>	<b>525.600</b>	<b>100,0%</b>	<b>527.040</b>	<b>100,0%</b>

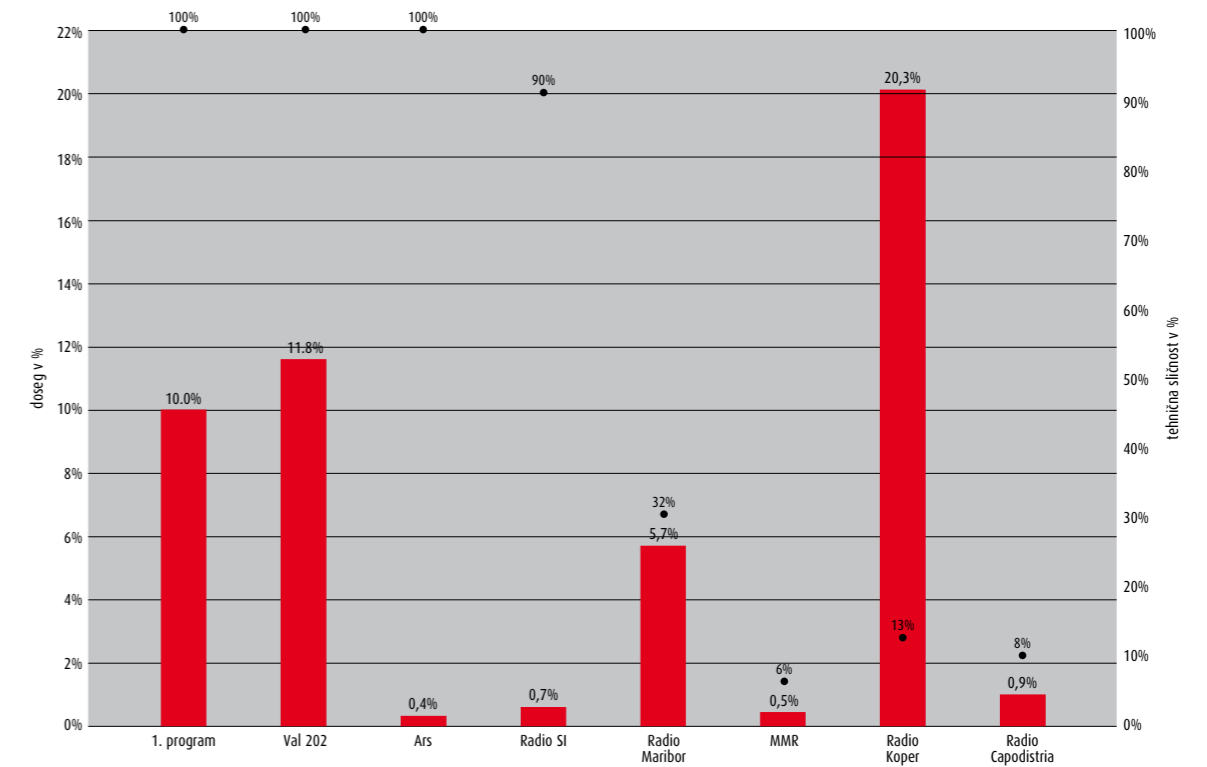
## Tretji program

Programske zvrsti	2007		2008	
	min.	%	min.	%
Igrane oddaje	13.328	2,5%	18.094	3,4%
Razvedrilne oddaje	0	0,0%	0	0,0%
Resna glasba	399.211	76,0%	393.127	74,6%
Popularna, rock in zabavna glasba	2.844	0,5%	600	0,1%
Druga glasba	21.365	4,1%	23.358	4,4%
Šport	3.953	0,8%	3.980	0,8%
Dnevnoinformativne oddaje	37.402	7,1%	38.288	7,3%
Informativne in aktualne oddaje	13.554	2,6%	22.703	4,3%
Dokumentarne in feljtonske oddaje	21.670	4,1%	17.260	3,3%
Izobraževalne oddaje	8.294	1,6%	5.675	1,1%
Verske oddaje	3.979	0,8%	3.955	0,8%
Promocija	0	0,0%	0	0,0%
Oglasi	0	0,0%	0	0,0%
Ostalo	0	0,0%	0	0,0%
<b>Skupaj</b>	<b>525.600</b>	<b>100,0%</b>	<b>527.040</b>	<b>100,0%</b>

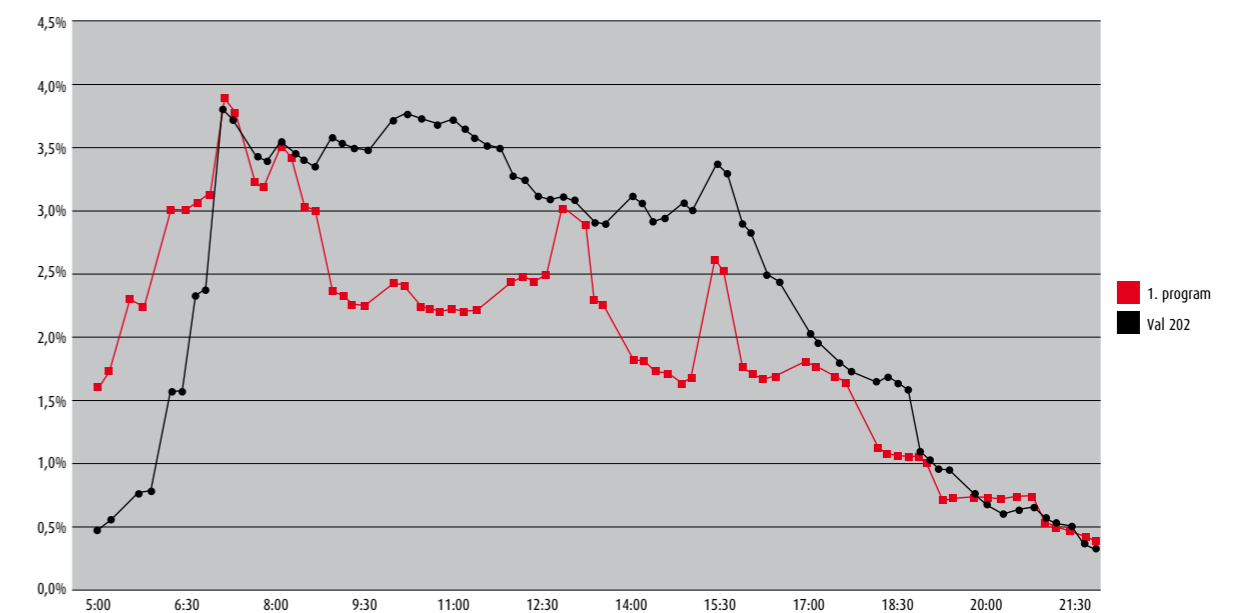
Vir: Programski kontroling  
Evidenca predvajanega radijskega programa

## Podatki o poslušnosti:

Letni povprečni dosegi radijskih postaj RTV Slovenija v območju slišnosti za leto 2008



## Povprečna poslušnost in delež Prvega programa ter Vala 202 po 15-minutnih intervalih



Vir: Radiometrija za leto 2008, Media Pool d.o.o., 30.000 anketiranih, starost 10 - 75 let



## PRVI PROGRAM RADIA SLOVENIJA

Uredništva, ki sodijo v UPE Prvi program, so pripravljala redne oddaje in spremljala aktualna dogajanja, uspešno pa so realizirali tudi več odmevnih programskih projektov.

Prvi program dnevno sodeluje z UPE Informativni in eksperimentalno-razvojni program (poročila, informativne oddaje, aktualni prispevki, redne oddaje, kmetijski nasveti, oddaja za kmetovalce, pa tudi večji projekti – to so bile v letu 2008 parlamentarne volitve). Za UPE Drugi program tedensko pripravljamo študentsko oddajo, nekateri avtorji s Prvega programa pa občasno pripravljajo tudi oddajo Petkova centrifuga. Sodelujemo z UPE Tretji program (uredništvo izobraževalnega programa pripravlja enourne izobraževalne oddaje, uredništva 3. programa pa za 1. program ustvarjajo literarne oddaje, glasbene oddaje, igrani program, oddaje in prispevke o kulturi). Z OE Glasbena produkcija in glasbeni programi pripravljamo glasbene in razvedrilne oddaje ter s koncerti in z novimi skladbami bogatimo radijski glasbeni arhiv.

Dan na Prvem programu se je izoblikoval v tri prepoznavne programske pasove, ki pa skupaj sestavljajo celoto: jutranji, dopoldanski in popoldanski pas. **Jutranji pas** je namenjen aktualnim in ažurnim informacijam, ki jih potrebuje poslušalec. **Dopoldanski pas** je namenjen izobraževalnim vsebinam (Intelekt), ki zajemajo šolstvo, znanost, kulturo, religijo ..., informativnim vsebinam, temam s področja ekologije, etnologije, zgodovine, zdravstva, pa tudi rekreacije in razvedrila. **Popoldanski pas** je v informativnem smislu najbolj aktualen, saj se poročevalsko in analitično odziva na dogodke oz. dogajanja. Večerni program smo v letu 2008 še bolj popestrili (Kulturni fokus, Sotočja, Naše poti, posodobljena Slovenska zemlja v pesmi in besedi, Gymnasium, razvedrilni sobotni večeri, prenovljen nedeljski večer), nočni program pa se odlikuje z voditelji, s pogovori in z reprizami najboljših radijskih stvaritev.

**Dnevnoaktualni program** je v jutranjem pasu med 5. in 9. uro uvedel nekaj novih oddaj oziroma rubrik. Turistov glas seže v deveto vas je torkova stalnica, v kateri sprašujemo naključno izbrane tujce, ki so obiskali Slovenijo, o tem, kako nas vidijo. V servisnem pasu smo popestrili ponudbo strokovnjakov, ki odgovarjajo na vprašanja poslušalcev. Poudarek je bil na ekološki pridelavi hrane in varčevanju z energijo. Ponedeljkova dopoldanska oddaja Med štirimi stenami predstavlja ljudi s posebnimi potrebami, socialne stiske, psihološke težave, dnevni utrip v zavodih in šolah, dogajanja med štirimi stenami, o katerih se ne pogovarjamo pogosto, v oddaji se ukvarjamo tudi z medsebojnimi odnosi med partnerji, sodelavci ...

Dnevni pas med 14. in 15. uro je bil namenjen dnevnim aktualnim temam. Oglašanja v živo, s terena, so stalnica dnevnega programa. Ohranjamo in razvijamo tudi novinarsko zvrst reportažo. Vsak četrtek v oddaji Prvi odcep desno obiskujemo manj znane in zanimive kraje ter ljudi v domovini in tujini. V letu 2008 smo nadaljevali z mesečnimi terenskimi oddajami po Sloveniji.

V **uredništvu večernega in nočnega programa** pripravljamo enourno tedensko oddajo za Rome Naše poti, enourno teden-

sko oddajo za Slovence v zamejstvu Sotočja, enourno tedensko oddajo za naše rojake in o naših rojakih z naslovom Slovencem po svetu in dvourno razvedrilno tedensko oddajo Neobvezno v nedeljo. Nočni program je voden v živo in je edini nočni program v Sloveniji, v katerem se malo po polnoči pogovarjamo z gosti.

Za nami je uspešno leto oddaje Naše poti. V 52 oddajah so svoj prostor našle vse teme, ki so povezane z Romi v Sloveniji in v svetu. Poleg tega smo ob prvi obletnici oddaje organizirali koncert romske glasbe v KUD France Prešeren v Ljubljani z neposrednim prenosom na Prvem programu. Oddajo Sotočja smo posodobili, našli smo sodelavce iz koprškega in novogoriškega uredništva, ki poročajo o dogajanju med Slovenci v Italiji, pridobili smo tudi dva sodelavca s Koroške, ki poročata o dogajanju med Slovenci na Koroškem. V oddaji redno sodelujejo tudi nekateri stalni radijski dopisniki. Teme s področja zamejske problematike pokrivamo tudi za radijske informativne oddaje, o njih pa poročamo še v drugih segmentih Prvega programa (sredin Intervju, Studio ob sedemnajstih ...). V preostale segmente programa širimo tudi teme, povezane s Slovenci po svetu. V zadnjem letu smo posodobili komunikacijo s Slovenci po svetu, povečali smo frekvenco zvočnih pisem z enkrat mesečno na enkrat tedensko.

V **izobraževalnem programu** smo leta 2008 sodelovali pri dnevnem informiranju o poteku predsedovanja Slovenije Evropski uniji. Tako rekoč turbulentne razmere, zlasti na področju finančnih in gospodarskih razmer, ki so zajele svet, so narekemale čim bolj poglobljeno obveščanje z omenjenimi vsebinami. Zato smo oddajo Evrozvenket s tedenske razširili na dnevno. Tudi v obsežnejši oddaji Intelekt smo se z analitičnim pristopom lotili aktualnih tem, kot so: težave v slovenskem sodstvu, ekonomika zdravstva, globina svetovne recesije, skrb za kakovost življenja, prehranska varnost in energetska oskrba, vprašanja kulturne identitete in medkulturnega dialoga, najvišji dosežki v znanosti, regenerativna medicina, Nobelove nagrade, Trubarjevo leto, Plečnikova dediščina itd. Glasovi svetov, ki so umeščeni na 3. program, so odpirali vprašanja jezikovne kulture in identitete, sodobnih arhitekturnih praks, spornosti liberalnih ekonomskih idej, pravične trgovine kot dela svetovne menjave, geopolitičnih sprememb v svetu, olimpijskih iger itd. V ponedeljkovi oddaji Junaki našega časa sledimo pomembnim dogodkom, v katerih izstopajo vidne osebnosti iz sveta znanosti, kulture, politike, ekonomije, književnosti itd. V tedenski oddaji Ultrazvok spremljamo najnovejše dosežke v medicini in iščemo odgovore na najbolj pereča zdravstvena vprašanja. Glede na širše poznavanje področij, ki jih umeščamo v izobraževalni program, smo pripravljali oddaje Studio ob sedemnajstih s temami: posledice vremenskih sprememb s specialno osvetlitvijo neurij, fleksibilnost na trgu dela, globalna finančna kriza, posebna znanstvena odkritja, gradnja novega NUK-a, slovenski bančni sistem. V okviru izobraževalnega uredništva deluje tudi urednik za verske vsebine, ki s svojimi sodelavci pripravlja redne oddaje (Duhovna misel na Prvem programu, prenosi verskih obredov in oddaja Sedmi dan na Programu Ars) ter aktualne prispevke, z verskimi temami in s sogovorniki s tega področja pa sodeluje še v drugih rednih oddajah. Sredi leta sta naša sodelavca za nekaj dni obiskala Vatikan in tam zbrala veliko gradiva za oddaje, reportaže, intervjuje in prispevke.

Pri vsebinah in pristopih smo upoštevali strukturo poslušalcev Prvega programa, v kateri nekoliko prevladujejo starejši, nadaljevali pa smo tudi s približevanjem programa mlajšim poslušalcem. **Uredništvo Programa za mlade** pripravlja redne oddaje, hkrati pa je bilo dejavno vključeno v potek dnevnega programa, programske projekte in spremljanje dogodkov v informativnih oddajah. V letu 2008 smo se posvečali vsebini, sodobnejšim pristopom, delu na terenu in pristnim stikom z mlado generacijo, ki jo radio ob vseh drugih medijih, sploh pa ob dejstvu, da je najbolj povezana s spletom, vse težje dosega. Zato je splet pogosto tudi naša povezava z mladimi radijskimi poslušalci. Sobotni program za mlade je v letu 2008 zaživel kot živ programski pas, ki ga sestavljajo:

Radijski ringaraja, namenjen predšolskim otrokom in otrokom iz nižjih razredov osnovnih šol. Z novostmi v rubrikah Zgodbaraja (kratka proza) in Zgodbarime (poezija) ter z novimi pravljicami smo k sodelovanju poleg že uveljavljenih pritegnili nove, mlajše, še neveljavljene slovenske avtorje.

Sobotna raglja, ki se začne ob devetih zjutraj, je bila namenjena nekoliko starejšim osnovnošolcem, Kulturomat pa je nova oddaja, v kateri smo na atraktiven način namenili več pozornosti kulturi; to so oddaje, v katerih starejši osnovnošolci in srednješolci predstavljajo svoje delovanje na področjih literature, gledališča, glasbe ... ; posredujemo jim informacije o aktualnih projektih, natečajih, knjigah in kulturnih prireditvah, zanimivih za najstniško publiko. Gori doli naokoli (sobota ob 10.30) sestavljajo zgodbe o potovanjih po svetu in o tujih kulturah ter koristne informacije za popotnike. Na spletni strani oddaje objavljamo aktualne zapise in fotografije s potovanj naših sodelavcev.

Vsak delovni dan zjutraj je ob 6.45 na sporedu priljubljena rubrika Dobro jutro, otroci: to so kratki, a pomembni jutranji utrinki, ki smo jim namenjali posebno pozornost, saj je v jutranjem programu stik otrok in mladih z radijskim medijem najpogostejši.

Lahko noč, otroci: nadaljevali smo z bogato radijsko tradicijo prebiranja pravljic; poleg klasičnih iz bogatega radijskega arhiva smo posredovali tudi sodobna, nova besedila.

Ob sredah zvečer je na Prvem programu na sporedu Gymnasium, takrat predstavljamo bogato kulturno, šolsko in raziskovalno dejavnost srednješolcev. Študentski val je oddaja, ki jo uredništvo Programa za mlade tedensko pripravlja na Valu 202.

Oddajo Veseli tobogan smo v prvi polovici leta 2008 premestili iz razvedrilnega uredništva v uredništvo Programa za mlade. Iz oddaje, ki je bila na sporedu enkrat mesečno kot javna oddaja, smo oblikovali tedenski kviz za osnovnošolce, ki ga gradimo na različnih tematskih sklopih.

Na Prvem programu smo obeležili tudi Trubarjevo leto. V najrazličnejše tematske oddaje in v projekt Trubarjevi dnevi na Prvem programu so bila vključena vsa uredništva enote, vključno z uredništvom Dokumentarno-feljtonskega programa, ki je serijo s Trubarjem povezanih oddaj zaključil z oddajo Studio ob sedemnajstih, na temo usode slovenskih protestantskih knjig. Sicer pa uredništvo Dokumentarno-feljtonskega programa pripravlja redne oddaje Na današnji dan, Razkošje v glavi, Sledi časa in Nedeljska reportaža. Z dvema oddajama je uredništvo sodelovalo na tekmovanjih Prix Europa v Berlinu in na mednarodnem festivalu Travelfest v Subotici, kjer je dobilo za reportažo prvo nagrado.



V **Uredništvu za glasbo** 1. programa Radia Slovenija smo v letu 2008 nenehno upoštevali merilo za izbor vseh vrst glasbe, ki se pojavljajo na tem programu, to je kakovost, hkrati pa smo želeli doseči tudi zadovoljstvo pri poslušalcih. Posebno pozornost smo namenili spodbujanju glasbene ustvarjalnosti in oblikovanju še boljših glasbenih oddaj. V skladu s programskim interesom smo naročali in izvedli snemanja novih skladb, s kvalitetnimi avtorji in izvajalci, ki smo jih predstavili našim poslušalkam in poslušalcem na številnih prireditvah in koncertih, tudi v živih izvedbah. Spremljali smo večje glasbene dogodke in jih tudi organizirali ter producirali (koncerti, festivali, pet koncertov v sklopu prireditev ob 80-letnici Radia in 50-letnici Televizije Slovenija). Programsko, kadrovsko in organizacijsko smo se intenzivno posvetili ljudski glasbi in glasbi, namenjeni otrokom (odlična nova glasbena oddaja za otroke je Violinček).

V okviru 1. programa Radia Slovenija je imel pomembno vlogo tudi **razvedrilni program** (Radio GA-GA, sobotni večeri, nedeljski večerni termin, Pozdravi in čestitke), razvedrilne vsebine pa se tako ali drugače pojavljajo v vseh programskih pasovih. Javnosti smo povedali veliko novega o sebi. Na začetku leta 2008 smo z odlično finalno in pregledno predstavo v Cankarjevem domu, ki jo je vodil Jure Ivanušič, zaključili niz uspešnih sobotnih večerov z naslovom Igramo se z zvezdami.

Na meduredniški ravni vsak dan na 1. programu nastaja še mozaična oddaja Kultura, ki je na sporedu ob 18.15, sredi leta pa smo prevzeli tudi urednikovanje oziroma koordinacijo aktualne, analitične in polemичne oddaje Studio ob sedemnajstih, ki sicer nastaja v sodelovanju z UPE Informativni program, in sobotne pregledne oddaje Tedenski aktualni mozaik.

## DRUGI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – VAL 202

V letu 2008 smo izvedli veliko večino načrtovanih sprememb programske sheme ter zastavljenih ciljev. Nekatere spremembe smo zaradi okoliščin opustili oziroma jih predrugačili, torej smo jih izvedli v drugačni obliki, kot je bila načrtovana. Programske pasove smo dodatno profilirali, osvežili smo glasbeno shemo in uresničili nekatere premike oddaj. Programu smo dali večjo ažurnost, saj smo odzivni čas na aktualne dogodke skrajšali in v dnevnem programu povečali pečat odzivnega interaktivnega programa.

### • Jutranji program

V okviru osvežitve pasu med 8.30 in 9. uro smo daljše športne novice, ki so bile na sporedu po 8.35, umaknili in namesto njih uvedli oddajo NaVal na šport ob 9.15 z novo zasnovano in zvočno podobo. Z enako zasnovano in oblikovano oddajo smo nadomestili tudi rubriko Šport ob 17.45. Tako smo dobili dve novi redni dnevni športni oddaji, ki prinašata vsebinsko bogatejši, oblikovno pa sodobnejši športni pregled.

Zaradi spremenjenih gospodarsko-finančnih okoliščin smo namesto načrtovanih gospodarskih aktualnosti dvakrat tedensko ob 8.00 v programsko shemo uvrstili Finančne krivulje, in sicer vsak delavnik ob 15.15, ki gostijo priznane in najbolj ugledne finančnike v kratkem 3-minutnem komentarju aktualnega finančnega in širšega gospodarskega dogajanja.

Zaradi bolj sproščene jutranje podobe tega programskega pasu smo skrajšali Koledar kulturnih prireditev in ga tudi zvočno spremenili ter posodobili.

Poudarili smo vez jutranjega, najbolj poslušanega programa z vsebinami tekočega dne. Kot je bilo načrtovano, smo delno osvežili ekipo jutranjih voditeljev in glasbenih urednikov, ki se zdaj bolj osredotočajo na specifičnost tega programskega pasu pri pripravljanju glasbene opreme.

Rubriko Dobro jutro ob 8.15 smo nekoliko drugače, širše zasnovali, tako da zdaj ne sloni nujno na telefonskih klicih poslušalcev, pač pa je lahko tudi jutranji vsebinski zapik v dogajanje okoli nas.

### • Dnevnoaktualni program

Vsebinsko ogrodje Vala 202 ostajajo tudi po letu 2008 družbeno aktualne oddaje (Vroči mikrofoni, Aktualna tema, Nedeljski gost, Kje pa vas čevelj žuli ...), ki smo jim z nekoliko drugačno pripravo in osveženo zasnovano dali predvsem večjo aktualnost in odzivnost.

Oddaja Kje pa vas čevelj žuli je dobila novo redaktorsko vodstvo, s tem pa tudi nekaj več sodobnosti, zlasti pri najavljanju in promociji znotraj našega programa. V vsako oddajo smo začeli redno vključevati enega izmed lokalnih problemov.

Ponedeljkovo oddajo Ime tedna smo izpeljali po novem urniku in vsebinsko nekoliko spremenjeno, predvsem pa smo ob njenem robu uspešno izvedli humanitarno akcijo, ki se veže na glasovanje s SMS-sporočili. Tako se je čez leto na račune petih

humanitarnih organizacij samo s takim glasovanjem zbralo približno 6.000 evrov.

Na te organizacije in njihove aktivnosti smo vezali tudi ponedeljkovo dopoldansko oglašanje s terena.

Petkove Minute za rekreacijo smo skrajšali na 5 minut in jih umestili v nov programski pas, in sicer v petek ob 16.55. Oddajo Evropa, osebno smo ohranili v programu, z njo pa smo povezali mednarodni projekt Europe, Personally, ki ga je odobrila in financirala EBU. Vanj so vključene še nacionalne radijske postaje iz šestih drugih držav, vključene tudi v skupno avdio bazo prispevkov. Iz nje se napaja tudi naš program, glede na tematsko ustreznost in obliko.

Omeniti velja, da je bila oddaja Evropa, osebno nacionalna nagajenka razpisa Evropskega parlamenta za poročanje o Evropski uniji in mednarodnem prostoru nasploh.

### • Večerni program

Nekaj glasbenih oddaj smo umestili v nove termine, poenotili smo notranjo radijsko promocijo in najavljanje avtorsko ekskluzivnih oddaj.

Izpostavljamo izjemen niz oddaj Izštekani, v katerih je eden najbolj prepoznavnih radijskih voditeljev v Sloveniji gostil številne izjemne, žanrsko zelo raznolike slovenske glasbenike. Oddaja s skupino Niet je na pobudo Vala 202 in v sodelovanju z ZKP RTV Slovenija svoj prostor hitro po oddaji našla tudi na CD-ju in DVD-ju ter do zdaj postala prodajna uspešnica.

### • Programski projekti Vala 202 v letu 2008

Med vsemi izvedenimi projekti so največ pozornosti poželi:

1. OLIMPIJSKE IGRE PEKING 2008 – odlično izveden programski projekt, ki je pokazal predvsem, kako lahko slovenski javni radio dela izjemno intenziven, sodoben, kakovosten športni program, primerljiv z velikimi medijskimi hišami v Evropi.
2. CD VAL 08 Imamo dobro glasbo – celoletni projekt je vključeval razpis za novo zabavno glasbeno produkcijo, ki se je iztekel z izdanimi 18 skladbami; izdaja je pritegnila veliko pozornost medijev in požela zelo pozitivne kritike, zlasti strokovne javnosti.
3. IME LETA 2008 – kot logičen zaključek celoletnega izbiranja Imena tedna je oddaja tudi letos opravičila sloves ene najbolj uveljavljenih decembrskih akcij v Sloveniji; še dodatno smo poudarili njeno humanitarno noto s pridobljeno donacijo, ki smo jo podarili izbranijem prejemnic.
4. CD in DVD Niet Izštekani na Valu 202 – CD je zdaj na lestvicah najbolj prodajanih albumov v Sloveniji.
5. 75 let Jureta Robežnika – na večerni prireditvi in s priredbami nekaterih Robežnikovih skladb smo počastili jubilej enega najuglednejših slovenskih skladateljev zabavne glasbe.



## TRETJI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – PROGRAM ARS

### • Uredništvo za resno glasbo

Uredništvo je skrbelo za redno oddajanje povprečno 17 ur glasbe dnevno ter poročalo o glasbenih dogodkih (500 poročil) za informativne oddaje in informativne oddaje o kulturi. Redakcija za simfonično glasbo je ob oddajah Arsov art atelje s slovenskimi skladatelji pripravila tudi oddaje o radiofoniji/EA glasbi, neposredne prenose festivala SLOWIND, ciklus SLOWIND po SLOWINDU, ciklus OSTRO UHO – oddaje z reevaluacijo posnetkov z mednarodne tribune ROSTRUM 2007 in številne neposredne prenose drugih dogodkov sodobne glasbe. Pripravila je prenose 9 koncertov abonmajskega cikla SORS (koncert Simfoničnega orkestra RTV Slovenija Glasba Kitajske je prenašala Zveza evropskih radijskih postaj), 4 koncerte cikla Mozartine, 16 koncertov oranžnega in modrega abonmaja Slovenske filharmonije in slavnostni koncert Orkestra Slovenske filharmonije ob stoletnici orkestra. Redakcija za komorno glasbo je poleg rednih oddaj Glasba našega časa, Recital, Komorna glasba, Evroradijski koncert ter 5 solističnih in komornih koncertov naročila in obdelala 140 terenskih snemanj, med drugim koncertno sezono DSS, koncerte Italijanskega inštituta za kulturo, cikel Šest strun v CD in koncerte Glasbene matice (cikel Glasba iz pozabe). Posebej kakovostni so posnetki s Festivala flavtistov v Zagorju. Po naročilu redakcije je nastalo 200 minut arhivnih posnetkov.

Redakcija za operno glasbo je pripravljala oddaje Naši operni umetniki, Mojstri samospeva, Baletna glasba, Operni večer, Operni recital in Operna ura. Operna redakcija je pripravila 20 neposrednih prenosov, od tega 14 prenosov predstav Metropolitanske opere, in 30 predvajanj celovečernih oper s strokovnim komentarjem. V dogovoru z Opero SNG Ljubljana smo za arhiv snemali arije v izvedbi opernega zbora. Z Italijanskim inštitutom za kulturo smo sodelovali pri projektu Puccinijevski glas. Na področju mladinske glasbe smo snemali letne koncerte, koncerte v posameznih mladinskih abonmajskih ciklih in poletne pevske projekte ter novoletne koncerte. Otroški pevski zbor RTV Slovenija in Carmina slovenica junior sta posnela deset novih skladb slovenskih skladateljev za oddajo Pojemo-pojemo in oddajo Pojemo-pojemo z najmlajšimi. Otroški in Mladinski pevski zbor RTV Slovenija sta poskrbela za nekaj novih arhivskih posnetkov, posneli smo tudi 21. Revijo mladinskih in otroških zborov Zagor-

je ob Savi 2008. Redakcija za zborovsko glasbo je pripravljala oddaje Slovenska in svetovna zborovska glasba, Banchetto musicale, Zborovski koncert, Zborovski panoptikum (med poslušalci ima izjemen odziv), Zborovska glasba in Vokalno-instrumentalna glasba. Skupno smo posneli 720 minut zborovske glasbe in izpeljali 51 prenosov zborovskih koncertov. Jazzovska glasba: poleg rednih oddaj Jazz Avenija, Jazz Session in Jazz Ars ter oddaje Big Band RTV Slovenija smo prenašali 10 jazzovskih koncertov EBU, arhivno smo snemali različne jazzovske zasedbe ter izvedli serijo koncertov v Studiu 14. Na področju eksperimentalne, elektroakustične in sodobne glasbe smo redno predvajali in pripravljali oddaji Po poteh elektroakustične glasbe in Zvočna iskanja. Ljudsko glasbo smo spoznavali v oddaji Oddaljeni zvočni svetovi. V okviru sodelovanja z EBU smo se v koncertno sezono Evroradia vključili s 5 koncerti iz različnih ciklov. Poslušalci so dobro sprejeli avtorski projekt EBU Ars acustica Art's Birthday 2008, Sarine sanje. Uredništvo je naročilo 95 koncertov in opernih predstav iz koncertnih sezon Evroradia, 285 posnetkov koncertov, 14 opernih predstav iz Metropolitanske opere v New Yorku in 48 koncertov iz ponudbe poletnih festivalov. V EBU smo posredovali še 8 koncertov Big Banda, posnetek s festivala Radovljica in koncert glasbe O. Messiaena. Sodelovali smo na tekmovanju elektroakustične glasbe Rostrum in na tekmovanju Novi talent. V nočnem delu programa smo v oddaji Evropski klasični nočno predvajali 1795 ur glasbenega programa, ki nastaja v glasbenem uredništvu BBC-ja.

### • Uredništvo kulturnega in literarnega programa

V uredništvu za kulturo smo realizirali vse zastavljene projekte. Bili so zelo dobro sprejeti, pa tudi odmevni. Po nekaterih programskih spremembah v tem letu znotraj vseh treh sklopov uredništva (literarnega, kulturno-humanističnega in informativnega) je bilo kulturno-umetniško dogajanje pri nas in v svetu dobro predstavljeno in reflektirano.

Leto se je začelo s slovenskim predsedovanjem Evropski uniji; s tem se je začelo tudi leto medkulturnega dialoga. Tej temi smo posvetili več pozornosti v različnih oddajah (med drugim smo celovito spremljali mednarodno konferenco, posvečeno medkulturnemu dialogu), v osrednji oddaji Arsov forum pa smo pripravili poseben pogovor na to temo. Leto 2008 je zaznamovala tudi okrogla, 500. obletnica Trubarjevega rojstva. Temu slovenskemu protestantskemu duhovniku smo posvetili

največ pozornosti: pripravili smo vrsto različnih oddaj (tematsko so segale od njegove vloge v naši zgodovini do jezikovnih problemov v njegovih besedilih), pogovorov in prispevkov ob proslavah in simpozijih, namenjenih avtorju prve slovenske knjige. Več pozornosti smo namenili tudi ključni razstavi pri nas z naslovom Slovenski impresionisti in njihov čas v Narodni galeriji v Ljubljani. V različnih oddajah (Umetnost XX. stoletja, Likovni odmevi itd.) smo na različne načine, od izobraževalnega do kritičnega, predstavljali tako razstave kot umetnike razstavljenih del. Obeležili smo jubileje in okrogle obletnice rojstva še nekaterih drugih ustvarjalcev: Valentina Vodnika, Draga Jančarja, Rape Šuklje, Ivana Roba, Iana Fleminga, Borisa Pahorja, Toneta Pavčka, Miška Kranjca, Žige Zoisa, Johna Milтона itd. Njihovo ustvarjanje smo predstavljali v Literarnih večerih. In memoriam smo se poklonili Tarasu Kermaunerju, predstavili ugledne literarne nagrajence, med drugim Prešernovega nagrajenca Janeza Gradišnika, nagrajenca Vilenice Andrzeja Stasiuka in Nobelovega nagrajenca za literaturo J. M. G. Le Clézioja. Pripravili smo tudi natečaj za najboljšo kratko zgodbo in tako obogatili Literarni nočno ter predstavili maturitetna besedila in nominirance za nagrado Kresnik. Znotraj literarnih oddaj smo za časa slovenskega predsedovanja Evropski uniji v nizu 27 Literarnih večerov z naslovom Evropske književnosti po Berlinskem zidu predstavili književnosti njenih članic. Naše delo, ki se razteza tudi na Prvi program in na informativne oddaje, je bilo usmerjeno še v poročanje o ključnih kulturno-umetniških dogodkih, na primer o berlinskem filmskem festivalu, festivalu Mittelfest, slovenskem knjižnem sejmu itd.

### • Uredništvo igranega programa

Uredništvo igranega programa je sledilo temeljnemu ciljem z ustvarjanjem kakovostnega, poslušljivega igranega programa za Prvi in Tretji program Radia Slovenija in s posebno pozornostjo razvoju umetniške radiofonije, kar je bilo dodatno podprto s posebnim financiranjem za izvirno domačo ustvarjalnost. Znotraj tega so se ob stalnih začele udeleževati tudi novejši programske usmeritve na področju dokumentarne radijske igre (O čem pojejo ptice, Blejski zvon želja ...), spodbujeno je bilo ustvarjanje za mladino (radijske igre Gaudeamus, Brez, Vsega imam dovolj ...), več pozornosti sta bili deležni kratka in zabavna radijska igra. Pomemben prispevek k tradicionalnemu oživiljanju slovenske klasike je radijska priredba romana Bobri. V času slovenskega predsedovanja Evropski uniji je igrani program obeležil medkulturni dialog s programom slovenskih izvedb radijskih iger iz 23 evropskih držav. Mednarodne razsežnosti igranega programa ob tem dokazuje dejstvo, da je bilo le 3 igre treba uprizoriti premierno, saj je bogat opus tujih avtorjev kontinuirano nastajal že poprej. Na Prvem in Tretjem programu Radia Slovenija smo premierno predvajali 40 radijskih iger, ves letni repertoar pa jih obsega kar 320. Ob tem je igrani program realiziral več kot 500 literarnih oddaj – od poetičnih miniatur, kot je Literarni nočno, do vsebinsko in oblikovno kompleksnejših Literarnih večerov in portretov. Še posebej odmevno je bilo sodelovanje igranega programa na petih osrednjih mednarodnih medijskih festivalih; v tekmovalni spored je bilo uvrščenih 7 radijskih iger Radia Slovenija, dve sta bili nagrajene. Svetovnega festivala PRIX ITALIA smo se udeležili z igro Arija, igrani program pa je prispeval tudi člana v mednarodno žirijo za radijski dokumentarec. Na festivalu PRIX EUROPA sta RTV Slovenija v tekmovalnem sporedu zastopali

kratka radijska igra Jutri in radijska igra Neskončni dnevi. Radiofonsko ustvarjalnost po motivih iz obdobja pred nastankom radia je na festivalu PRIX MARULIČ predstavila radijska priredba Fausta. Največji mednarodni uspeh pa je slovenska radijska igra v letu 2008 požela na Mednarodnem festivalu igrane radijske produkcije za otroke in mladino PRIX EX AEQUO – v tekmovalni program so se uvrstila tri dela, najuspešnejša med njimi je bila igra Lučkov let, nagrajena s Prix Ex Aequo. Na mednarodni vrh se je Radio Slovenija povzpел tudi na radijskem festivalu IRAN 2008 z 2. nagrado za radijsko igro Arija.

## INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAM

Informativni program Radia Slovenija je v svojih programih tudi v letu 2008 upošteval vsa novinarska pravila o hitrem, kakovostnem, točnem in zanesljivem obveščanju javnosti o vseh pomembnih dogodkih tako doma kot v svetu. Ta program je zavezo obveščanja javnosti kot verodostojni javni servis dosledno izpolnjeval, tako v informativnih oddajah kot tudi v novicah na Drugem programu ter v poročilih na Prvem in Tretjem programu. Osrednje informativne oddaje Prva jutranja kronika, Druga jutranja kronika, Danes do trinajstih, Dogodki in odmevi, Radijski dnevnik in Zrcalo dneva so kakovostne, najbolj poslušljive oddaje; to kažejo tudi podatki o deležu poslušalcev. Poleg kakovosti jih odlikuje zanesljivost.

Dogodki, ki smo jim lani posvetili več pozornosti:

1. Volitve v Državni zbor in oblikovanje Vlade RS. Poleti smo začeli z organizacijskimi in vsebinskimi pripravami na volitve v Državni zbor. Izpeljali smo soočenja strank v predvolilnih oddajah, v terminu Studia ob sedemnajstih, predvolilno dogajanje smo predstavili tudi z informativnimi oddajami (nedeljski volilni večer), z odlično izpeljanim radijskim dnevnikom, ki je potekal neposredno z 11 vklopi v program takoj po objavi rezultatov vzporednih volitev, in z analizo rezultatov v odprtem studiu do 22. ure. V nočnem programu so nato rezultate analizirali tudi dopisniki po volilnih enotah. Sproti in izčrpno smo obveščali o sestavljanju koalicije, izvolitvi mandatarja in vlade v parlamentu. Po oblikovanju Vlade RS je pozornost usmerjena v izpeljavo obljubljenega programa.
2. Izčrpno, strokovno in analitično smo poročali in še poročamo o finančni krizi, ki vpliva tudi na upad gospodarskega zagona. Dopisniki doma in v tujini ter novinarji notranje-političnih in gospodarskih oddaj osvetljujejo vse plati krize v informativnih oddajah, pa tudi v rubriki Evrožvenket. V Studiu ob sedemnajstih so finančna kriza in sprejeti ukrepi za njeno zaježitev oziroma omilitev ustrezno analizirani v pogovorih s številnimi strokovnjaki in gospodarstveniki.
3. V lanskem prvem polletju je bilo veliko novinarskega časa posvečenega slovenskemu predsedovanju Evropski uniji. Poleg vsakodnevne rubrike Evropska postaja je bil poudarek še na naslednjem: srečanje Vlade RS in Evropske komisije na Brdu pri Kranju, vrh EU pod slovenskim predsedstvom marca in junija v Bruslju (obkraj tudi Studio ob sedemnajstih), Irska in Lizbonska pogodba (tudi studio), vrh EU – ZDA na Brdu pri Kranju (tudi studio), 5. obletnica vstopa v EU (tudi studio), bilanca slovenskega predsedovanja EU (tudi studio).



4. Poleti 2008 sta prizadeli Slovenijo dve vremenski ujmi z občutnimi gmotnimi posledicami. V informativnih programih smo zelo izčrpno poročali tako o ujmah kot o njihovih posledicah in njihovem odpravljanju. Prvi smo poročali o tragični nesreči na HE Blanca, izčrpno in vsestransko pa smo spremljali tudi razplet tega nesrečnega dogodka.
5. Uveljavljanje nove plačne politike v javnem sektorju smo predstavljali v informativnih oddajah in v dodatnih pogovornih oddajah, v katerih smo pojasnili, kaj pomeni nov plačni sistem za posamezne dele tako imenovanega javnega sektorja. Po uveljavitvi sistema smo osvetlili tudi stranpoti novega plačnega sistema.
6. Eskalacija nasilja med Rusijo in Gruzijo je prav tako terjala sprotno spremljanje razmer. Novinarji zunanjepolitičnega uredništva so v oddajah Studio ob sedemnajstih redno spremljali tudi slovensko-hrvaške odnose in ameriške predsedniške volitve, ki so se z izvolitvijo prvega Afroameričana nedvomno zapisale med zgodovinske prelomnice. Ustrezno pozornost smo namenili tudi avstrijskim parlamentarnim volitvam in dolgotrajnim pogajanjem za sestavo nove koalicijske vlade; poročali smo z redne letne konference Organizacije združenih narodov o okolju. Decembra so bile naša tema zaostrene razmere na Bližnjem vzhodu po izraelskem vdoru v Gazo. Med vprašanji slovenske zunanje politike sta bili v ospredju naše pozornosti imenovanje novega zunanjega ministra in odločitve začasno blokado hrvaških pristopnih pogajanj. Samo tej temi smo v decembru posvetili dve oddaji Studia ob sedemnajstih. V oddaji Eppur si mouve smo enkrat na teden analitično osvetlili aktualno zunanjepolitično temo, v Labirintih sveta pa pregledovali svetovno dogajanje minulega tedna.
7. Ob smrti nekdanjega predsednika dr. Janeza Drnovška smo poleg ustreznega poudarka v informativnih oddajah pripravili tudi dve posebni oddaji.
8. Veliko pozornosti in programskega časa smo posvetili sprejemanju pokrajinske zakonodaje. Poročila in analize v informativnih oddajah smo nadgradili v zahtevnejših radijskih pasovih, na primer v Studiu ob sedemnajstih, v tedenskem aktualnem mozaiku in v terminih na Prvem programu Radia Slovenija, zlasti preko domače dopisniške mreže.

To je samo nekaj poudarkov, ki so zahtevali dodatno novinarsko angažiranje, analiziranje in nadgraditev dogodkov s pomočjo zahtevnejših novinarskih zvrsti.

V informativnih programih smo pozornost namenili tudi številnim kulturnim dogodkom (zlasti sodelovanju s kolegi s Tretjega programa in z dopisniki po Sloveniji), pa tudi težavam invalidov.

## OE GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA

V letu 2008 smo delo hišnih glasbenih sestavov izraziteje poredili praznovanju visokih jubilejev Radia in Televizije Slovenija. Dela v Studiu 26 še niso zaključena, zato smo bili vse leto prisiljeni gostovati v različnih dvoranah zunaj matične hiše. Nemogoče razmere, ko smo se praktično vsak dan nekam selili, pa zaenkrat še niso ogrozile stanja duha v Simfoničnem orkestru in bistveno vplivale na rezultate dela.

• **Simfonični orkester RTV Slovenija** je v obdobju zadnjih desetih let v letu 2008 dosegel rekord v številu izvedenih koncertov. Teh je bilo kar 44, od tega 5 v tujini in kar 12 izven Ljubljane. Zaključena in na novo odprta je bila koncertna sezona orkestra v Cankarjevem domu. Uspešno je bila izvedena tudi abonmajnska sezona štirih koncertov Mozartin. Izvedeni so bili vsi načrtovani partnerski koncerti: za Slovenske glasbene dneve, Akademijo za glasbo, Glasbeno mladino ljubljansko in Managerski koncert. Z orkestrom je sodelovalo kar nekaj vrhunskih in svetovno znanih solistov, med njimi tudi violinista Sarah Chang in Julian Rachlin, tolkalistka Evelyn Glennie, pianist Mikhail Rudy in drugi. Med dirigenti je zagotovo izstopal romunski dirigent Cristian Mandeal, ki je pripravil nepozabno izvedbo Brucknerjeve 7. simfonije v Ljubljani in Celovcu. Zelo uspešno je bila realizirana turneja po Franciji s koncertoma v Parizu in Amiensu. Orkester je odlično sodeloval v mreži orkestrów ONE, s pomočjo katere je črpal evropska sredstva znotraj programa Kultura. Premierno je bilo izvedeno na novo naročeno delo skladatelja Uroša Rojka Izvir II. Orkester je dvakrat izvajal koncert neposredno za Evropsko zvezo radijskih postaj (EBU), in sicer obakrat pod taktirko imenitnega šefa dirigenta En Shaa, ki je pri glasovanju prejel stoodstotno podporo orkestra tudi za nadaljnje sodelovanje. Orkester je ob izjemnem koncertnem udejstvanju posnel tudi 642 minut glasbe za arhiv, kar je glede na razmere in razseljenost "prava majhna senzacija". Skupne minutaže, ki so jo simfoniki prispevali v programe RTV Slovenija, je bilo za več kot 4 tisoč minut. Posebej bi rad poudaril, da je v letu 2008 Televizija Slovenija za svoje potrebe posnela rekordnih 24 koncertov, kar je več kot polovica vseh izvedenih. To je glede na prejšnja leta izjemno število in takšnega sodelovanja si želimo tudi v prihodnje. Med posebnimi projekti v letu 2008 bi omenil še koncertno serijo 8x8, slavnostni koncert ob obletnicah RTV Slovenija, vnovično – že tretje – gostovanje v Amsterdamu v sloviti dvorani Concertgebouw, kjer smo dva večera zapored izvedli dva različna programa in po vsakem delu koncerta prejeli stoječe ovacije navdušenega občinstva, ter dva božična koncerta z Oliverjem Dragojevičem. Slovensko glasbeno ustvarjalnost smo v veliki meri zabeležili s snemanji za arhiv, pri čemer je odstotek slovenskih del dosegel 61 %. Lahko se pohvalimo tudi z zelo dobrim obiskom vseh nastopov in koncertov orkestra. Ta je znašal 92 % (razmerje med možnimi in zasedenimi sedeži oziroma prostori za obiskovalce). Skupaj si je koncerte Simfoničnega orkestra v živo ogledalo nekaj manj kot 45000 ljudi, to pomeni več kot 1000 v povprečju na koncert.

• **Big Band RTV Slovenija** se je intenzivno vključil v obeležitev obletnic in prispeval kar nekaj nastopov na to

temo. V celoti je nastopil na 39 koncertih, hkrati pa posnel 90 aranžmajev, kar je zneslo skupaj 365 minut glasbe za arhiv. Zelo uspešno se je končala prva sezona Jazz kluba Mons, ki je po dogovoru s partnerjem sedaj podaljšana za tri leta in je torej vstopila tudi v sezono 2008/2009. Med izjemnimi projekti velja poudariti sodelovanje enega najboljših bobnarjev na svetu Petra Erskina, odlično ploščo z Urošem Peričem, koncerta z Madsom Vindingom in Larsom Moellerjem ter z mlado finsko jazzovsko glasbenico Outi Tarkainen. Pred orkestrom sta kot dirigenta največkrat stala Lojze Krajncan in Tadej Tomšič. Orkester je po dolgem času sodeloval tudi pri snemanju televizijske silvestrske oddaje. Televizija je vključno z Narečno in s Slovensko popevko posnela 12 koncertov Big Banda, skupno pa je ta naš eminentni glasbeni sestav v arhive in programe prispeval 2765 minut glasbe.

• **Komorni zbor RTV Slovenija** je izvedel načrtovanih pet projektov, tri od njih v sklopu ciklusa Mozartine, skupaj s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija. Med njimi velja poudariti Haendlovega Mesijo, katerega izvedba je bila nadpovprečna. Vse tri nastope na Mozartinah je pripravil Tomaž Faganel. Nato je zbor izvedel še dva projekta s Sebastianom Vrhovnikom, in sicer Trubarjev protestantski krog ter koncert v okviru Festivala Brežice v sklopu projekta Gallus. Skupno je prispeval 450 minut glasbe v programe Radia in Televizije Slovenija.

• **Mladinski in Otroški pevski zbor RTV Slovenija**  
Mladinski zbor je prvič pri nas izvedel glasbeno pravljico Ure stavkajo v sodelovanju z vrhunskim tolkalnim ansamblom STOP. Za kar 166 minut se je nabralo arhivskih posnetkov, zbor pa je sodeloval tudi na državnem tekmovanju mladinskih zborov v Zagorju (osvojil je zlato medaljo) ter na mednarodnem tekmovanju mladinskih zborov v belgijskem mestu Neerpelt, kjer je dosegel prvo nagrado Magna cum laude. Poleg tega je nastopil še devetkrat, med drugim tudi pri izvedbi 3. simfonije Gustava Mahlerja s Simfoničnim orkestrom Slovenske filharmonije pod vodstvom Georgea Pehlivaniana. Otroški zbor je zabeležil 12 nastopov ter posnel 66 minut arhiva. Poudaril bi sodelovanje s Prvim programom Radia Slovenija. Za njegovo oddajo Violinček je zbor posnel kar nekaj novih pesmic. Poleg tega sta oba zbora snemala tudi za Televizijo Slovenija in posnela skupno za 100 minut programa.

• **Skupina producentov za resno glasbo** se je kot vedno izkazala in zabeležila oziroma nadzirala izvedbo skupaj več kot 32000 minut glasbe, ki je bila posnela arhivsko ali pa na koncertih. Za šest redno zaposlenih je to izjemna številka. To v povprečju pomeni 5300 minut na producenta, kar je malo manj kot 90 ur neto glasbe ali dve CD-plošči na teden.

Poslovanje v letu 2008 je bilo glede na določbe Programsko-poslovnega načrta v prvi polovici leta zaradi slabo ocenjene dinamike malce bolj kritično, se je pa nadnačrtno povečan delež na variabilnem delu odhodkov ob koncu leta praktično pokril z nadnačrtnimi prihodki in prihranki na področju stroškov dela redno zaposlenih. Simfonični orkester ima za naslednja tri leta s pogodbo zagotovljenega generalnega pokrovitelja KD Group, kar je eden največjih poslovnih dosežkov leta 2008, še posebej zato, ker je preko te pogodbe in odličnega sodelovanja



prišlo tudi do prenosa večinskega oglaševalskega deleža tega partnerja na RTV Slovenija. Prodaja vstopnic za koncerte naših glasbenih sestavov je bila zadovoljiva in deloma tudi nadpovprečna, za kar pa so poleg programa in načrtovanja najbolj zaslužni naš marketing, služba napovednikov ter tisti delavci RTV Slovenija, ki so s svojimi idejami in z neposrednim nadpovprečnim delom prispevali, da so bili naši oglasi za prireditve opaženi. Na področju investicij bi poudaril še nakup vrhunske čeleste, redkega in dragega ter velikokrat prepotrebnega glasbila, ter novega kompleta bobnov za Big Band, pa seveda dokončno odplačilo novega koncertnega klavirja v Studiu 14. Na koncu lahko ugotovim, da smo z izjemo malenkosti dosegli in kar nekajkrat tudi preseгли vse načrtovane cilje.

## RADIO KOPER – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

V letu 2008 je Radio Koper skupaj s Studiom Nova Gorica izpolnil svoj glavni cilj in se, kljub vse ostrejši konkurenci, ohranil na položaju kot vodilni radijski program v celotni primorski regiji. Od Bovca do Pirana, na Goriškem, Tržaškem in v pokrajinah onstran meje z Italijo, kjer živijo Slovenci, lovi naše frekvence več kot 20 % poslušalcev.

V preteklem letu smo v vseh uredništvih izpolnili svoje osnovno poslanstvo; skrbeli smo za verodostojno in ažurno informacijo Primorcev o življenju v regiji ter v vlogi kolektivnega dopisnika posredovali regionalne vsebine v vse tri programe nacionalne radijske mreže.

Radio Koper producira na dan 18 ur lastnega programa, ob petkih, ko pripravljamo nočni program za nacionalno mrežo, pa 24 ur. Kot regionalni program pokrivamo vse vsebinske segmente, ki so v nacionalnem programu združeni v njegovih treh programih.

### • Uredništvo informativnega programa

Temelj, na katerem stoji in pade vodilna vloga Radia Koper, je verodostojna in ažurna, po potrebi pa tudi v širši kontekst vključena informacija. Zato predstavlja informativni program za nas tako kadrovske kot finančno najvišjo prioriteto. V lastni produkciji pripravljamo tri osrednje informativne oddaje: Jutranjik, Opoldnevnik in popoldanski Primorski dnevnik v dolžini 20 minut, poleg tega pa še petkrat dnevno poročila (tri do pet minut). V vseh oddajah so zajeti dogodki doma in po svetu, poudarek je na regionalni informaciji.

Poglobljeno in razširjeno informacijo ter mnenjske oddaje pripravlja informativno uredništvo v dnevnem programskem segmentu Aktualno ter v tedenskih oddajah Rešeto ter Rekel in ostal živ.

Vse te programske naloge smo v letu 2008 dosledno in kakovostno izpolnjevali.

### • Uredništvo dnevnega programa

Uredništvo dnevnega programa sestavljajo uredništvo kontaktnih in razvedrilnih oddaj, uredništvo športnih, kulturnih, mladinskih, otroških in dokumentarnih oddaj.

Dopoldanski program Dopoldan in pol smo v programskem smislu uresničili v celoti.

Z velikim uspehom smo izpeljali letošnji projekt Osebnost Primorske, ki se je zaključil z odmevno javno radijsko oddajo. Pripravili smo jo v sodelovanju Televizije Koper in Primorskih novic.

V marcu smo uspešno izvedli tradicionalni projekt Gospodarstvenik Primorske in v sodelovanju z RAI – Radio Trst tudi projekta Naš športnik ter Martinovanje (v Goriških Brdih).

Kot novost, ki meri utrip naše regije, smo uvedli tedensko oddajo Istrski kalejdoskop, v kateri se v živo povežejo štirje radijski programi: slovenski Radio Koper, italijanski Radio Capodistria ter hrvaški in italijanski program Radia Pula. S to novostjo, ki ni zahtevala dodatnih sredstev, si v sproščenem vzdušju izmenjujemo informacije o vsakodnevnih življenjskih vprašanjih in dogodkih.

Olimpijsko leto se je obsežno odražalo tudi na valovih Radia Koper. Pred začetkom olimpijskih iger je naše športno uredništvo pripravilo serijo 53 oddaj o zgodovini olimpizma z naslovom Olimpijsko odštevanje. Z izjemno zanimivimi in kvalitetnimi oddajami so sicer nastali dodatni stroški, vendar pa je pod črto ostal zajeten marketinški prihodek. Kakovostno je bila „pokrita“ tudi Olimpiada, pri čemer smo si pomagali s poročanjem reporterja Primorskih novic iz Pekinga.

Kulturno-umetniški, mladinski in otroški program je bil realiziran v okviru načrtovanega in je tudi v letu 2008 izpolnil pričakovanja.

### • Glasbeno uredništvo

Dobrih 70 % programa Radia Koper zajema glasbeni program. Levji delež odpade na sodobno popularno glasbo. Ohranjali smo visok odstotek slovenske glasbe in celo rahlo presegarali predpisanih 40 %.

### • Resna glasba

V skladu s svojim poslanstvom zajemamo vse glasbene zvrsti, torej tudi klasično in zborovsko glasbo, ter vzpodbujamo glasbeno ustvarjalnost. Velik poudarek je na vzpodbujanju in spremljanju glasbene dejavnosti mladih.

V govorno-glasbenih oddajah smo, tako kot v preteklosti, tudi v letu 2008 posebno pozornost posvečali:

- mladim glasbenikom (učencem glasbenih šol na tej in oni strani meje): oddaja Mladi primorski talenti (ena 20 do 30-minutna oddaja na teden);
- primorskim zborom, ljudskim pevcem in godcem ter sploh vsem, ki ustvarjajo, gojijo in ohranjajo slovensko pesem: oddaja Zborovski utrip (ena 60-minutna oddaja na teden);
- zamejskim glasbenim ustvarjalcem in poustvarjalcem;
- organizatorjem koncertnih nizov in festivalov ter poletnih šol za mlade glasbenike (posredno, v skrbi za vzgojo mladih): oddaja Glasbena razglednica (štiri tedenske 10-minutne aktualne reportaže ali rubrike) in oddaja Glasbeni abonma (ena 60 do 90-minutna oddaja na teden);
- glasbenim poročilom v informativnih oddajah (nudijo vpogled v primorsko glasbeno življenje, tudi s pomočjo dopisnikov iz obrobni manjših središč na obeh straneh slovensko-italijanske meje): redno poročanje, 3 do 4 prispevki na teden.

### • Popularna glasba

S popularno glasbo je, razen redkih izjem, opremljen ves dnevni program (od 6. do 19. ure). Radio Koper je pri izboru popularne glasbe preko regionalnih meja znan po vzdrževanju visoke kakovostne ravni in široke palete v raznolikosti pri izboru popularne glasbe. Prav neverjetno je, da to delo opravlja zgolj en redno zaposleni glasbeni urednik, ki usklajuje in vodi delo honorarnih sodelavcev. Kljub tem neugodnim okoliščinam so bile v letu 2008 glasbena oprema v dnevnem programu in specializirane komentirane oddaje o popularnih glasbenih zvrsteh v večernih terminih na več kot zadovoljivi ravni.

### • Glasbena produkcija

V letu 2008 smo imeli kar 33 terenskih snemanj manj kot leta 2007. Za polovico „prihranjenih“ terenskih snemanj se sicer lahko zahvalimo dejstvu, da so nekateri koncerti odpadli, pri drugi polovici pa gre seveda za racionalizacijo z naše strani. Največji zalogaj za glasbeno produkcijo Radia Koper je vsekakor maratonski niz koncertov Primorska poje, pri čemer smo lani na srečo našli kompromis z organizatorji, zmanjšali svoj delež snemanj in skupno z RAI Radio Trst vendarle uspeli posneti več kot 200 primorskih pevskih zborov iz Slovenije, Italije, s Hrvaške in z avstrijske Koroške.

Za Festival Tartini in Kogojeve dneve smo realizirali načrt snemanj in ostali v okvirih iz leta 2007.

Lotili smo se tudi novega projekta. To je bil aprilski festival Bilenale sodobne glasbe, na katerem smo v enem tednu posneli 4 koncerte.



### • Zaključek

Skladno s programsko usmeritvijo smo tudi v letu 2008 v regionalnem programu Radia Koper poskušali zadovoljiti širok interesni spekter tako po socialni kot po starostni strukturi zelo diferenciranih ciljnih skupin. Velika priljubljenost in visoka poslušanost Radia Koper dokazujeta, da nam uspeva skoraj nemogoče.

Omeniti moramo seveda tudi vlogo Radia Koper kot kolektivnega dopisnika za vse nacionalne programe Radia Slovenija, v katere smo leta 2008 prispevali več kot 39 tisoč minut govornega in, vključno s snemanji za narodovo zakladnico, 74.274 minut glasbenega programa.



## RADIO MARIBOR – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Leta 2008 je Radio Maribor uresničeval programske in poslovne cilje tako, kot jih je načrtoval. Opravljal je informativno, kulturno in izobraževalno vlogo v mestnem in pokrajinskem okolju.

Tudi v letu 2008 smo zagotavljali zakonsko določeno razmerje med govorom in glasbo ter med slovensko in tujo glasbo.

### • Informativni program

Zadržali smo temeljno shemo informativnih oddaj s poročili ob 8. in 12. uri, z novicami ob 9., 10. in 13. uri ter dodali še novice ob 18. uri. Ob 14.30 smo Poročila preoblikovali v prvi radijski dnevnik Do popoldneva, ob 17.00 pa informativno oddajo znova naslovili z Radijski dnevnik; vodijo jo novinarji voditelji. Informativni program se je odzival tudi na aktualna dogajanja v širšem okolju in na dogodke na državni ravni: tokrat posebej na parlamentarne volitve in na značilen mariborski projekt, kandidaturu za Univerziado leta 2013 ter Evropsko prestolnico kulture leta 2012. Radio Maribor je z aktualnimi vsebinami redno, vsakodnevno sodeloval v informativnih oddajah na vseh treh programih Radia Slovenija.



### • Dnevni program

V uredništvu dnevnega programa je nastajala vrsta tedenskih oddaj, kot so: Mariborski feljton, Kmetijska oddaja, Radijska delavnica znancev, Mladi mladim, Radijski klub,образи... Hkrati smo intenzivirali uporabo reportažnega avtomobila in tako skušali oživiti vsakodnevni program.

### • Igrani program

V letu 2008 smo producirali:

- pet radijskih iger (Sence in sinkope, Sokratov zagovor, Za vsakim vogalom kak ostrostrelec z Zavoda za zaposlovanje, 7 skorij kruha – 7 skorij hrepenenja in Metro);
- tri radijske igre, ki so pred končno montažo (Privid na Rdečem otoku, Hiša Marije pomočnice in Spanje na sveti keltski gori);
- otroško radijsko igro Odiseja 3000;
- dokumentarno-igrani portret Z zamahom ptice;
- osem eksperimentalnih projektov Radijsko vodeni ples petih ritmov;
- tri igrane literarno-knjižne oddaje novega formata – Zbrano zapisano zaigrano.

Sodelovali smo na mednarodnih festivalih: Prix Italia (uredniško-poročevalska in izobraževalna udeležba) in Prix URTI (tekmovalna udeležba s koprodukcijo Spanje na sveti keltski gori).

### • Glasbeno uredništvo

Glasbeno uredništvo je v lastni produkciji klasične in zborovske glasbe iz severovzhodne Slovenije ter od drugod za nacionalne radijske programe prispevalo približno 6.800 minut programa.

### • Posebni projekti

Radio Maribor tradicionalno sodeluje pri produkciji posebnih projektov, največkrat s TV Maribor. Leta 2008 so to bili: Festival narečnih popevk, Festival Vurberk, Festival Ptuj, Športnik Maribora in seveda posebni 14-dnevni projekti, kot sta npr. Festival Lent in Borštnikovo srečanje – pri slednjem smo pripravili 16 kronik za vse tri programe Radia Slovenija.

### • Bimedialnost

Stekel je načrtovani projekt Bimedialnost med Radiom Maribor in Televizijo Maribor; do konca leta je že pokazal učinke in določeno stopnjo racionalizacije. Žal je problem tehnična opremljenost; ta bi omogočila še večjo izkoriščenost kadrov, ki delajo za oba programa.

### • Novosti

Radio Maribor je od 5. maja 2008 spet začel oddajati ob petih zjutraj, po prvih jutranjih poročilih Prvega programa Radia Slovenija, dodali pa smo še novice ob 18. uri.

Uvedli smo nekaj nagradnih iger, ki so povečale zanimanje za naš radio, hkrati pa poslušalce seznanjale z zgodovino, z vsebino in s pomenom Radia Maribor.

V letu 2008 smo uspeli konsolidirati kadrovske strukture Radia Maribor, zaposlili smo dve mladi sodelavki v informativnem programu in dva mlajša sodelavca v glasbenem programu, kar

je občutno osvežilo tako radijske govorne programe kot našo glasbeno ponudbo.

Jeseni smo svoje vsebine uspešno posredovali na spletne povezave, kar je ob koncu leta že pokazalo zavidljive rezultate. V enem dnevu je npr. ena od oddaj dosegla tudi do 50 poslušanj. Ob koncu leta 2008 je bilo s pomočjo interneta mogoče poslušati okoli 50 naših oddaj.

### • Poslušanost

Razveseljivo je, da podatki o poslušanosti kažejo, da smo se po padcu v letu 2007 (z 2,2 % na 1,7 %) v zadnjem četrtletju leta 2008 vrnili na 2,2 % (podatki veljajo za poslušanost po vsej Sloveniji). Od začetka leta 2008 se je poslušanost dvignila za 10 % (v širši regiji 33. tisoč poslušalcev, na mestnem območju 37. tisoč poslušalcev).

Ob tem velja pripomniti, da vsi trije nacionalni radijski programi in Radio Maribor skupaj dosegajo skoraj 20 % poslušanosti v severovzhodni Sloveniji, kar je precej več, kot dosega sicer najbolj poslušan radio na tem območju.

## RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL – UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost

V uredništvu smo leta 2008 v celoti izpolnili zastavljene programske naloge, ki so bile bistveno obsežnejše kot v preteklosti. Poleg rednega 24-urnega programa smo veliko programskih vsebin pripravljali tudi za druge nacionalne programe. Tako smo pripravili 3300 minut informativnih oddaj v angleškem in nemškem jeziku za Prvi program radia Slovenija in v poletnih mesecih okoli 360 minut prometnih informacij, prav tako v angleškem in nemškem jeziku, za Prvi in Drugi program Radia Slovenija.

Tudi nočni program, ki ga pripravljamo v uredništvu, prenaša Drugi program Radia Slovenija; enako velja za madžarski in italijanski narodnostni program.

### • Novi projekti

Največ energije smo v letu 2008 vložili v izvajanje dveh razvojnih projektov. Prvi je sodelovanje v konzorciju EURANET, kjer smo ustanovni člani. Poleg nas je v njem še štirinajst v glavnem javnih radijskih postaj iz trinajstih evropskih držav.

Tedensko pripravljamo okoli 60 minut informativnih prispevkov v angleškem in nemškem jeziku, ki so objavljeni v skupnih programih ali pa v programih posameznih članic.

Oblikovali smo tudi skupno spletno stran v slovenskem jeziku. V konzorciju nismo aktivni samo pri programskih prispevkih, ampak opravljamo dejavno vlogo tudi pri njegovem vodenju. Imamo člana v uredniškem odboru, člana v skupini za spletno stran in podpredsednika nadzornega odbora. Projekt, ki ga sofinancira Evropska komisija, deluje že od aprila in veliko prispeva k temu, da informacije o dogajanju v Sloveniji pridejo do poslušalcev v ostalih evropskih državah, kar je eno izmed osnovnih poslanstev programa za informiranje tuje javnosti.

Drugi projekt, ki je s podpisom pogodbe konec leta 2008 tudi zaživel, je prometno uredništvo. Gre za to, da v uredništvu pri-



pravljamo aktualne prometne informacije za voznike v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Nadgradnja projekta je, da v sodelovanju s tujim partnerjem posredujemo te informacije v posebni obliki vsem voznikom, ki uporabljajo potovalne računalnike (servis TMC).

### • Ocena doseženih rezultatov

Kljub zaostrenim razmeram na oglaševalskem trgu smo s pomočjo obeh razvojnih projektov zagotovili dodatna sredstva in v skupnem seštevku celo presegli lastne načrtovane prihodke. Oba projekta sta načrtovana za daljše obdobje, zato smo se ustrezno kadrovske prestrukturirali tudi v uredništvu. Veliko pozornosti smo posvetili izobraževanju sodelavcev, ki sami oblikujejo in montirajo svoje prispevke in jih pošiljajo v mednarodno izmenjavo. Prav tako programski sodelavci tudi sami sprejemajo in uvrščajo v program skupne oddaje, ki jih pripravljajo druge članice konzorcija. Posebno pozornost smo posvetili še usposabljanju sodelavcev, ki skrbijo za izvajanje prometnega servisa. Za uspešno opravljanje vseh nalog bo potrebno čim prej zagotoviti ustrezno pokritost s signalom našega programa, ki je opredeljena tudi v Zakonu o RTV Slovenija.

Izboljšali smo vsebino informativnih oddaj, saj nam usposobljenost sodelavcev v sodelovanju z ostalimi uredništvimi omogoča, da pri pripravi uporabljamo več različnih virov oz. izjave v izvorni obliki. Več kot v preteklih letih smo naredili tudi na področju promocije programa, vendar pa še vedno ne dovolj. Predvsem tuji vozniki so še premalo obveščeni o tem, da so jim pri nas vse pomembne informacije, tudi prometne, na voljo v jeziku, ki ga razumejo.





**PROGRAMI TELEVIZIJE SLOVENIJA**







## UVOD DIREKTORJA TELEVIZIJE SLOVENIJA

V celoti gledano, je bilo leto 2008 glede na realizacijo PPN uspešno. Gre za leto velikih projektov, zahtevnih tako po programski kot po produkcijski plati. Ob tem izpostavljamo predvsem Olimpijske igre, predsedovanje Evropski uniji in parlamentarne volitve.

Z omejenim obsegom finančnih sredstev je Televizija Slovenija ustvarila kar nekaj presežkov, ohranila programsko kakovost in dostojno izpolnila naloge javnega servisa v skladu s svojim poslanstvom. V trendu padanja gledanosti javnega televizijskega programa smo gledanost skoraj v celoti zadržali.

Pomembna je predvsem realizacija domačega igranega programa, pri čemer poudarjamo uspehe igranih filmov Hit poletja, Vaja zbor, Vampir z Gorjancev in Morje v času mrka ter igrane serije Anica. Vsi omenjeni projekti so dosegali tudi dobro gledanost. V skladu s pričakovanji, čeprav z zamudo zaradi nekaterih objektivnih težav, je zaživel tudi parlamentarni program. Povečan obseg dela je zaradi intenzivnega pokrivanja vodenja Evropske unije, kot navajamo že v uvodu, opravil informativni program. Dodatno pokrivanje dogajanja v Bruslju in doma (predvsem na Brdu pri Kranju) je bilo dobro opravljeno. Naša televizija je zelo uspešno izvedla tudi vse produkcijske in programske naloge poletnih olimpijskih iger v Pekingju.

Nekaj projektov ni bilo izvedenih v celoti, bodisi zaradi slabega odziva pri gledalcih bodisi zaradi racionalizacije. Ob tem pa seveda nismo načenojali vitalnih programskih vsebin.

Sklenemo lahko, da je Televizija Slovenija v objektivnih razmerah leta 2008 delovala uspešno in PPN realizirala v okvirih pričakovanega. Pri tem velja poudariti realno zmanjševanje prihodkovnih virov in hkratno poviševanje stroškov produkcije ter programa. Pod takim bremenom bo leto 2009 še zahtevnejše.

## UPE INFORMATIVNI PROGRAM

V letu 2008 smo v UPE Informativni program poleg rednih dnevnih informativnih oddaj izpeljali še dva večja in odmevnejša projekta, parlamentarne volitve 2008 ter predsedovanje Evropski uniji.

Polletno predsedovanje Slovenije Evropski uniji smo intenzivno pokrivali tako v Bruslju kot v Sloveniji, pripravili smo posebno tedensko oddajo Europa.si, ki je dosegala dobro gledanost in je na poljuden način seznanjala državljane s tematiko predsedovanja EU, predvsem z načinom delovanja Evropske unije, z njenimi predpisi, ustanovami ...

Predsedovanju smo posvetili tudi več posebnih oddaj, v katerih smo gostili visoke politike in strokovnjake ter preko predstavitve njihovega dela gledalcem približali pomen predsedovanja Slovenije (ta je svojo vlogo kot prva izmed novih članic Evropske unije dobro opravila).

Največji posebni projekt našega programa so bile parlamentarne volitve 2008; v skladu z zakonom smo pripravili številna zelo

odmevna soočenja strank in kandidatov. Oddaje so dosegale zelo dobro gledanost, vrhunec pa je bila seveda nedeljska volilna oddaja, v kateri smo gledalce ves večer do objave končnih neuradnih rezultatov seznanjali z dogajanjem po Sloveniji, razčlenjevali komentarje zmagovalcev in poražencev, si ogledali uspeh strank po regijah in s tem zaokrožili volilno kampanjo. Oddaja je imela odlično gledanost, k temu pa so pripomogli prav vsi ustvarjalci programa in tudi tehnično osebje, saj smo prvič doslej uspeli opraviti več kot 20 živih vklopov z različnih lokacij, za kar je bil potreben izjemen organizacijski in tehnični napor.

Informativni program je v letu 2008 uvedel novo oddajo o potrošništvu in kadrovsko okrepil novo oddajo o slovenskem gospodarstvu.

Potrošniška oddaja z naslovom Posebna ponudba je začrtala novo pot informativne oddaje, ki mora delovati samo v interesu potrošnikov, naših gledalcev. Zaradi tega njeni ustvarjalci delujejo popolnoma neodvisno od sponzorjev in so do njih celo kritični. Kot nekakšna potrošniška inšpekcija skrbimo za seznanjanje gledalcev s pastmi, ki jih trgovci in ostali ponudniki storitev dnevno "prodajajo" javnosti. Oddaja vključuje tudi neodvisne analize ter preverjanje posameznih izdelkov in storitev.

V letu 2008 smo pridobili sredstva Evropske unije za nadaljevanje projekta Eutrinki, s katerim skušamo na zanimiv način predstaviti delovanje Evropske unije in njenih institucij.

V jesenski shemi smo s septembrom uvedli nov, ponedeljkov termin, v katerega se je uvrstila oddaja Polemika; v njej soočamo več gostov, ki predstavljajo svoja stališča o dogodkih, ki zaznamujejo tedensko dogajanje. Raziskovalna oddaja Tarča je znova dobila svoj termin na 1. programu Televizije Slovenija: enkrat mesečno se pojavlja ob ponedeljkih v terminu Polemike.

V letu 2008 smo pripravili tudi tri oddaje Dosje in pet oddaj Mednarodna obzorja; z nekaterimi smo dosegli izjemen odziv med gledalci in v strokovni javnosti.

## UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

V letu 2008 smo v vseh naših programih ustvarili vrsto odmevnih in kakovostnih programskih presežkov. Omeniti velja predvsem televizijski film Hit poletja Metoda Pevca (uspešno je zastopal Televizijo Slovenija na festivalu televizijskih filmov v Berlinu), kratki film Martina Turka Vsakdan ni vsak dan (sprejet je bil v eno od sekcij prestižnega canskega festivala), otroško nadaljevanko Anica po romanih Dese Muck, številne dobre dokumentarce iz dokumentarnega, izobraževalnega in verskega programa ter mnoge oddaje iz vseh kulturno-umetniških programov (Turbulenca, Pepi ve vse, Ars 360° ...).

### • Uredništvo domačih filmov in nadaljevank

Uredništvo je v letu 2008 posnelo skupaj deset enot izvirnega igranega programa, od tega tri celovečerne televizijske filme: Feri Lainšček, Metod Pevec: Hit poletja (posnet leta 2007, predvajan leta 2008); Mate Dolenc, Vinci Vogue Anžlovar: Vampir z Gorjancev; Alenka Puhar, Maja Weiss, Ana Lasić: Skriti spomin Angele Vode; dva televizijska filma: Mate Dolenc, Jurij Pervanje: Morje v času mrka; Martin Turk: Soba 412; dve televizijski igri:

Vinko Möderndorfer: Vaja zbor; Matjaž Zupančič: Igra s pari; tri kratke filme: Marko Šantić: Od električarja z ljubeznijo; Goran Vojnovič: Kitajci prihajajo; Martin Turk: Vsakdan ni vsak dan.

Večino omenjenih del je Televizija Slovenija že predvajala, v postprodukciji so še tri dela: Igra s pari, Angela Vode, skriti spomin in Soba 412; premiero prvih dveh načrtujemo v marcu in aprilu 2009, premiero Sobe 412 pa v oktobru 2009.

Kot kakovostne stvaritve izstopajo: Hit poletja (nagrada za scenarij na Festivalu slovenskega filma 2008; film je bil prikazan v uradnem programu vsakoletnega festivala najboljših evropskih televizijskih filmov Prix Europa, Berlin 2008; strokovna kritika ga je ocenila kot zgleden primer televizijskega filma z lažjo, a problemsko obravnavano tematiko; dosegel je visoko gledanost 13,4 % ali 257.900 gledalcev ob premiernem predvajanju in 2,4 % ali 46.400 ob ponovitvi); Vaja zbor, ki jo je kritika ocenila kot dobro televizijsko komedijo, kar je potrdila tudi gledanost 10,5; Vampir z Gorjancev z gledanostjo 7,2 % in s strokovno oceno „pravi televizijski film“. Morje v času mrka je bilo sicer slabše gledano (6,3 %), vendar je imelo v sliki trajen estetski presežek.

Nadpovprečno kakovostni so vsi trije kratki filmi: Vsakdan ni vsak dan je bil prikazan na filmskem festivalu Cannes 2008, Od električarja z ljubeznijo je zgleden primer kratkega filma z učinkovitim novelističnim zasukom in nevsiljivo poanto, film Kitajci prihajajo opozarja na angažirano družbeno tematiko.

Uredništvo ocenjuje, da so tudi vsa tri izvirna dela, ki so trenutno v postprodukciji, nadpovprečne kakovosti, Skriti spomin Angele Vode pa je tudi v produkcijskem smislu izjemno zahteven in uspešno realiziran igrani televizijski projekt.

Poleg vsega navedenega je Televizija Slovenija v letu 2008 posnela pet gledaliških predstav v izvedbi petih slovenskih gledališč in gledaliških skupin: Gospoda Glembajeva Miroslava Krleža, Romantične duše Ivana Cankarja, Gospodično Julijo Avgusta Strindberga, Kvartet Heinerja Müllerja in monodramo Skopuh v izvedbi Andreja Rozmana Roze, torej dela v širokem razponu od svetovne in slovenske klasike do sodobne dramatične, od zahtevnejših del klasičnega in modernega repertoarja do aktualne komedije.

### • Uredništvo otroškega in mladinskega programa

Z realizacijo lanskoletnega načrta smo zadovoljni, pri nekaterih oddajah pa gre celo za programske presežke. Na prvem mestu je odlično sprejeta družinska otroška igrana serija Anica, ki jo je po knjigah Dese Muck napisal in režiral Franc Arko. Zelo smo veseli, da nam je otroški nedeljski matineji Živ žav uspelo dodati sobotno matinejo Križ kraž, ki je med gledalci doživela topel sprejem in visoko gledanost (deleži preko 35 %), med starši, mentorji ter pedagogi pa pozitivne odzive. Program pripravlja Anka Bogataj, sestavljen pa je predvsem iz premiernih serij Otroškega in mladinskega programa. Med njimi posebej opozarjam na serijo Pepi vse ve, ki je postala zaščitna znamka naše televizije (izobraževalno-zabavne oddaje pripravljata Igor Ribič in Jože Potrebuješ). Kot kaže, bomo visoko gledanost dosegli tudi z družinsko komedijo Vlomici delajo poleti scenarista in režiserja Romana Končarja. Prezreti ne smemo dveh novih lutkovnih igranih serij, ki na odličan način spajata poučevanje z zabavo: serijo Notkoti je zasnoval Kajetan Čop, serijo Profesor Pustolovec pa igralec in koscenarist Marko Derganc ter sce-





narist Iztok Lovrič. Uspešno smo posneli igrani kratki film (po izvirnem otroškem scenariju) Kaj nam je bilo tega treba (CIAK Junior), ki je bil znova nagrajen na festivalu v Trevisu.

#### • Uredništvo izobraževalnega programa

Realizirali in premierno predvajali smo vse dokumentarce ter dokumentarne serije, ki so bile načrtovane v programsko-produkcijskem načrtu. Po kakovosti so izstopali naslednji dokumentarci: Ambasadorji Črne gore; Breze, morje in neskončno; G7 ali Komuna na robu družbe; Izzven; Fabiani – Plečnik (ta celovečerni dokumentarni film je dobil sponzorsko nagrado na mednarodnem festivalu dokumentarnih oddaj na Dunaju). Pri gledalcih so bile dobro sprejete serije Gozdovi na Slovenskem, Biotopi, Po travnikih s Stanetom Sušnikom, Budizem na Slovenskem, Prezrte medicinske sestre in Kako živijo slovenski gradovi. Gledalce smo razveselili s 30-minutnim etnološkim filmom Ste-ljarija v Preloki, ki smo ga predvajali 30. decembra 2008. V leto 2008 smo uvrstili tedensko izobraževalno-svetovalno oddajo Turbulenca v dolžini 50 minut. Zaradi zapletov pri izdelavi scenografije se je predvajanje oddaje pomaknilo v jesensko-zimsko programsko shemo. S prvo oddajo smo pričeli 3. septembra 2008 ob 17.35 na 1. programu Televizije Slovenija. Kontaktne oddaje so si sledile v tedenskem ritmu. Gre za sodobne, interaktivne izobraževalne oddaje, ki potekajo v živo, z odprtimi telefoni, z zanimivimi gosti, s prispevki in z anketami. V poletno programsko shemo smo avgusta uvrstili dokumentarni film Po poteh leoparda, zgodbo slepih in slabovidnih Slovencev, ki so osvojili vrh Kilimandžara. Predvajali smo tudi nepalski dokumentarni film Mi, tam bogu za hrbtom, ki je prejel nagrado Televizije Slovenija Slovenija na mednarodnem festivalu goriškega filma v Cankarjevem domu.

#### • Uredništvo oddaj o kulturi

Uredništvo je v preteklem letu realiziralo vse načrtovane oddaje: tedensko polurno oddajo Osmi dan, mesečne oddaje Opus, Pisave, Podoba podobe, Umetnost igre in Umetni raj. Prav tako smo realizirali tudi vse mesečne oddaje o ljubiteljski kulturi Izvirni in petnajstminutno tedensko oddajo Ars 360°. Izvedli smo prenos Prešernove proslave in dve oddaji o sodobni umetnosti Platforma. Realizirali smo tudi neposredni prenos otvoritve Bi- enala industrijskega oblikovanja.

Ob 50-letnici TV Slovenija smo se v oddaji Osmi dan spomnili nekdanjih ustvarjalcev kulturnega programa, med njimi tudi štirih pokojnih avtorjev kulturnih oddaj. Oddaja je zaokrožila jubilejno leto in hkrati spomnila na dvajsetletnico Osmega dne, pri čemer smo dobili lepe odzive gledalcev. Sicer pa je imela vsaka oddaja nekaj svojih presežkov s portreti, z dokumentarno zasnovanimi temami in zanimivimi reportažami iz tujine. Poleg oddaj s kritiško refleksijo Osmi dan in monotematske oddaje je dobila svoj krog gledalcev oddaja Ars 360°, ki nagovarja tudi mlajšo generacijo in zapolnjuje vrzel na področju pop kulture.



#### • Uredništvo dokumentarnih filmov

V uredništvu smo sledili smernicam sprejetega PPN za leto 2008, razlike so nastale v dolžini in izboru filmov za redne termine, v večjem deležu licenčnih nakupov, daljših produkcijskih ciklih zahtevnejših koprodukcijskih filmov in povečanem deležu izrednih terminov. Dokumentarec meseca predstavlja vsebinsko linijo v dokumentarni produkciji Televizije Slovenija, s katero ohranjamo zgodovinski spomin in izgrajujemo kulturno ter nacionalno zavest slovenske javnosti. V letu 2008 je bil poudarek na raziskavi in razvoju scenarija. Uredništvo je realiziralo večino projektov v skladu s PPN 2008 (novi projekti in dokončevanja) ter programsko shemo. V okviru rednih terminov smo predvajali vse filme v premiernih terminih v skladu s programsko shemo 2008 in v izrednih terminih (17 filmov), vključno s premierno shemo (4 filmi) v obdobju od julija do avgusta 2008. Dokumentarec meseca: predvajanih je bilo 11 filmov; Prgišče žalosti – Afganistan (5,6 %); Nebesa pod Triglavom (7,7 %); Vrnitev medvedov (6,3 %); Jesenice : Detroit (5,8 %). Dokumentarni portret: devet filmov; Ivana Kobilca – portret slikarke (5,5 %), Graščak z Brda pri Lukovici (8,3 %). Dokumentarni feljton: devet filmov; Tea time na Goričkem (7,1 %) na 1. programu Televizije Slovenija, sicer slabše gledanosti zaradi uvrstitve na 2. program Televizije Slovenija. Potopisi: štiri filmi, poletna shema, gledanosti v povprečju 5 %.

Skupaj je bilo objavljenih 56 dokumentarnih filmov domače provenience, od tega 10 licenčnih odkupov od domačih producentov. Lastna produkcija: 46 filmov, devet v koprodukciji z neodvisnimi slovenskimi producenti (19,56 %). Objavljenih je bilo (še) 11 filmov, kupljenih od tujih producentov in koprodukcij EBU. Skupno je UDF v program leta 2008 prispeval 67 dokumentarnih filmov. Dokumentarna produkcija je tudi v letu 2008 ostala eden od prepoznavnih programskih znamk Televizije Slovenija, dramatično različni deleži gledanosti pa razkrivajo konkurenčni pritisk ostalih televizij v prime-time terminih. Močnejša promocija dokumentarcev kot (zaenkrat še) unikatne ponudbe Televizije Slovenija bi bila zato nujno potrebna za boljše umeščanje tovrstne produkcije v medijski prostor.

#### • Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

Program smo uresničili v skladu s svojimi osnovnimi programskimi izhodišči in s programsko-produkcijskim načrtom. Poudarjamo nekatere programske viške. Leto smo začeli z uspešnim, že 45. prenosom novoletnega koncerta z Dunaja. Ob predsedovanju Slovenije Evropski uniji je uredništvo s predstavitvijo naših najbolj uspešnih programov preteklega leta odprlo slovenski dan na MIDEM-u v Cannesu konec januarja 2008. Zlata jubilej Televizije Slovenija in s tem tudi našega uredništva smo obeležili v nedeljskih večerih pod naslovom Na utrip srca, Zlata resna glasba in balet (1958–2008). V programih in terminskih sklopih Glasbeni večer, Slovenska jazz scena, Z glasbo in s plesom ... smo na eni strani skozi posnetke in prenose gledalcem predstavljali glasbene in plesno-baletne prireditve različnih žanrov iz vse Slovenije ter iz zamejstva ter predstavljali repertoarno pestrost teh zvrsti (staro, tradicija in novo), na drugi pa ustvarjali lastne programe oz. televizijske stvaritve ter ob tem oživljali našo kulturno dediščino (npr. serija Po sledih baleta na Slovenskem, snemanje prenove ljubljanske Opere); razvijali smo nove predstavitevne koncepte, nove formate oz. Prenovili obstoječe (tematski uvodi h Glasbenim večerom, TV-vizualizacije). Mlajšim gledalcem smo želeli posredovati tudi nekaj sodobnega, eksperimentalnega duha. Svoje glasbene in plesno-baletne ustvarjalce ter poudarjalec in glasbene korpuse smo gledalcem zelo uspešno predstavljali skozi kakovostni, umetniški televizijski jezik v portretnih in dokumentarnih oddajah (Posnetek od blizu, portretni film Dubravke Tomšič Srebotnjak, uvrščen na Filmski festival v Portorožu ...). Prizadevanja naših zamejcev smo predstavili skozi posnetke prireditve Koroška poje 2008, ob stoletnici rojstva dr. Franceta Cigana. Z Rotary klubom Ljubljana smo spet zelo uspešno pomagali otrokom na dobrodelnem Miklavževem koncertu.

#### • Uredništvo tujih filmov in nadaljevanj

V letu 2008 smo povečali delež filmov za najširši krog gledalcev. Predvajali smo veliko komedij, romantičnih filmov, avanturističnih filmov, zgodovinskih spektaklov in drugih privlačnih vsebin, ki so bistveno povečale deleže gledanosti naših filmskih terminov v najbolj gledanem programskem pasu (Oli-





ver Twist, Življenje Davida Galea, Enigma, Bela Masajka, Kviz show, filmi Woodyja Alena, 90-minutne nanizanke v najbolj gledanem programskem pasu, kot sta Fojlova vojna in Poirot, in še mnogo drugih ...). Naša osrednja filmska termina sta bila sreda ob 20. uri na 1. programu TV Slovenija in sobota ob 20. uri – do septembra na 2. programu TV Slovenija, od septembra dalje na 1. programu TV Slovenija. Zlasti slednje se je pokazalo kot zelo zahtevno, saj je prehod z drugega na prvi spored povzročil reprogramiranje sobotnega sporeda (1. program TV Slovenija je neprimerno bolj izpostavljen kot 2. program TV Slovenija). Najbolj gledan programski pas smo okrepili tudi v četrtek na 2. programu TV Slovenija. V ponedeljkovem terminu (1. program TV Slovenija ob 21. uri) predvajamo t. i. družinske nadaljevanke, ki so namenjene širšemu krogu gledalcev. Tudi v letu 2008 je med predvajanimi nadaljevanke prevladovala evropska produkcija. Predvajali smo tretjo sezono priljubljene nadaljevanke Doktor Martin (devet delov) ter tretjo in hkrati zadnjo sezono nadaljevanke Rožmarinka in Timijanka (osem delov), poleg tega pa še najnovejšo sezono nadaljevanke Komisar Rex.

V letu 2008 je bil uveden nov termin, ki se je uspešno zasedel v program, in sicer ob nedeljah popoldne (1. program TV Slovenija ob 14.30). Termin je bil rezerviran za nekoliko starejše, a odlične angleške humoristične nadaljevanke. Sprva smo vsako nedeljo predvajali po eno epizodo nadaljevanke Fina gospa ter Samo bedaki in konji, po poletnem premoru pa smo nadaljevali le s predvajanjem nadaljevanke Fina gospa.

V terminu t. i. literarnih nadaljevanek (nedelja na 2. programu TV Slovenija ob 21. uri) velja omeniti predvsem odlično nemško nadaljevanke Berlin Alexanderplatz (14 delov), za katero je, po Döblinovem romanu, scenarij napisal Fassbinder, ki je nadaljevanke tudi režiral.

#### • Uredništvo verskega programa

V letu 2008 smo v celoti izpolnili programsko-produkcijski načrt. Poleg rednih oddaj (Obzorja duha, Ozare, Duhovni utrip, Omizje – Sveto in svet), prazničnih poslanic in prenosov nedeljskih maš smo posneli in predvajali dokumentarna filma Sveta gora Atos (predstavili smo pomen te gore za pravoslavne kristjane ter obiskali edini samostan Srbske pravoslavne cerkve Hilandar) in 150 let Lurda. Uspešno smo realizirali zahteven projekt, neposredni prenos Dneva družin v Celju, ter dva izredna prenosa: Srečanja družin in Dobrodelni koncert Slomškove ustanove. Iz Rima smo prenašali slovesnosti Križev pot ter Urbi et Orbi. Pripravili smo dve oddaji, ki bosta predvajani v letu 2009: Srbski pravoslavni samostani na Hrvaškem in Sestre.

#### • Uredništvo oddaj Prvi in drugi ter TV-pogled

Vsak teden smo oblikovali oddajo Prvi in drugi ter v njej predstavljali televizijski program, ustvarjalce in zakulisje naše televizije. Julija in avgusta smo pripravili osem monotematskih oddaj – feljtonov z naslovom Gledamo naprej, s katerimi smo obeležili 50-letnico naše televizije in se zazrli tudi v njeno prihodnost. Vsak dan je bila na sporedu večerna napoved televizijskega programa (ob 19.55), v mesecu februarju pa smo uvedli tudi popoldansko napovedovanje televizijskega programa, ki je na sporedu vsak delovni dan ob 17.30.

## UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

Razvedrilni program je za leto 2008 pripravil precej obsežen programsko-poslovni načrt. Trudili smo se slediti dvema osnovnima ciljema:

- ohraniti oddaje lastne produkcije, ki so bile pozitivno sprejete tako pri gledalcih kot strokovni javnosti, in
- nuditi nove projekte.

Pri domači produkciji smo načrtovali 302 oddaji oz. 21.567 minut, realizirali pa kar 24.010 minut in tako preseglji načrt za 11 %. Poleg oddaj domače produkcije smo predvajali 2.767 minut tujega programa.

V nedeljski večerni termin smo umestili glasbeno oddajo Zvezde pojejo, ki so jo gledalci zelo dobro sprejeli. V torkovem večernem terminu smo ohranili oddajo Piramida, v kateri voditeljica na sproščen način obdeluje resne teme, njeni gostje pa tekmujejo v retoričnih sposobnostih. V petkovem osrednjem večernem terminu se je dobro uveljavila družinska glasbena oddaja Na zdravje!.

Satirični šov HRI-BAR smo preselili v pozni večerni sobotni termin, v katerem si ustvarjalci oddaje lahko dovolijo nekaj več parodije in kritik aktualnega političnega dogajanja.

V nedeljski popoldanski oddaji NLP smo zamenjali voditelja, urednika in nekaj rubrik.

Gledalci so spremembe lepo sprejeli, študent zadnjega letnika dramske igre Klemen Slakonja pa je zelo hitro postal ljubljenec tako mladih kot tudi starejših gledalcev.

Kar nekaj premier smo pripravili v juliju in avgustu. Od junija do začetka septembra je turistični novinar Drago Bulc z ekipo pripravil 14 mozaičnih oddaj Poletna potepanja. Poletne nedeljske večere smo posvetili visoki obletnici ustvarjanja bratov Avsenik. V seriji devetih oddaj Avsenikov zlati abonma smo videli in slišali tako arhivske glasbene in video posnetke kot nove zasedbe, ki nadaljujejo delo in tradicijo teh dveh ambasadorjev slovenske glasbe. Jeseni smo humoristično nanizanko Za zadnjim vogalom nadomestili z licenčno nanizanko Brat bratu. Leto smo zaokrožili z raznolikim silvestrskim programom. Veliko pozornosti smo posvetili pripravi koncertov ob 80-letnici Radia in 50-letnici Televizije Slovenija ter osrednji oddaji Praznujemo, v kateri smo skupaj z radijskimi kolegi in s kolegi iz glasbene produkcije dokazali, da smo sposobni pripraviti vrhunsko prireditev z vrhunskimi izvajalci.

Poleg načrtovanih smo oblikovali kar nekaj oddaj, ki jih nismo umestili v PPN za leto 2008, za realizacijo pa smo se odločili zaradi programskega oz. poslovnega interesa (Glasbeni spomini z Borisom Kopitarjem, Bleščica, Od ene do druge, Festival šansona La vie en rose, Festival Števerjan, prireditev ob zaključku kariere Katarine Venturini in Andreja Škufce Neskončnost je večnost, prireditev Berni models, prireditev Prvaki na ledu, koncert skupine Pankrti Izza zavese, koncert skupine Laibach, koncert Vlada Kreslina, koncert ob obletnici delovanja Ota Pestnerja in koncert Denisa Novatta).

Rezultati gledanosti so bili zadovoljivi. Izstopali sta oddaji Na zdravje! s 14 % gledanostjo in 35 % deležem gledalcev ter Zvezde pojejo s 13,4 % gledanostjo in z 32 % deležem, od enkratnih projektov pa Ema 2008 s 26,7 % gledanostjo in 56 %





## UPE ŠPORTNI PROGRAM

UPE Športni program je v letu 2008 izpolnil večino zastavljenih programskih ciljev.

V tem letu je bilo predvajanih 26.936 minut lastnega premiernega programa s skoraj 95 tisoč gledalci v povprečju (gledanost 4,9 % in delež 25 %) ter 45.441 minut tujega premiernega programa (60.322 gledalcev, gledanost 3,1 %, delež 22 %). Informativne oddaje so dosegle načrtovano gledanost (7 % za blok ob 19.45 in po Odmevih).

Prav gotovo se v prvi vrsti lahko pohvalimo z izvrstnim pokrivanjem letnih olimpijskih iger v Pekingu. Kljub dejstvu, da je bilo veliko prenosov ob zgodnjih jutranjih urah in v dopoldanskem času med tednom, je bila gledanost odlična. Zelo uspešna je bila osrednja večerna informativna oddaja Olimpijski 55. V povprečju je 356 ur programa videlo skoraj 50 tisoč gledalcev, večerna oddaja je imela povprečno gledanost 5,3 % (96.000 gledalcev). Kot odlična izbira so se pokazali trije strokovni gostje, ki so sodelovali vseh 16 dni: Alenka Bikar, Jani Klemencič in dr. Milan Hosta.

Zelo smo zadovoljni s pokrivanjem in z gledanostjo zimskih športnih dogodkov. Povprečna gledanost alpskega smučanja je bila 5,3 %, skokov 7,2 % in smučarskih tekov skoraj 4 %.

Čeprav je bilo s PPN 2008 to predvideno, si štejem kot uspeh, da smo pridobili pravice za tekme slovenske nogometne reprezentance v novem ciklusu kvalifikacij za nastop na svetovnem prvenstvu. Gre namreč za kakovosten in zelo gledljiv program, ki je predmet prestiža na slovenskem trgu in za katerega so se zelo potegovali tudi konkurenčni mediji.

Kot uspešni so se izkazali nenačrtovana nakupa pravic za prenose boksarskih dvobojev Dejana Zavca (gledanost 3,7 % in 5 % - slednja ob 00.30) ter še nekaj posameznih oddaj, ki so po kakovosti ali gledanosti presegle pričakovanja: dokumentarac Mihe Žibrata v dveh delih Olimpijski sprehod (nagrajen je bil s priznanjem RTV Slovenija) in predstavitev olimpijcev (gledanost 5,3 %).

Pod pričakovanji in v nasprotju z načrti sta se iztekla dva elementa programskega načrta 2008. Jeseni nam ni uspelo pridobiti pravic za košarkarsko Evroligo (Union Olimpija), kar je



sprožilo veliko negodovanja in buren odziv javnosti. Lastnik pravic je postavil finančno in programsko nesprejemljive pogoje; v skladu z dogovorom z generalnim direktorjem smo se odločili, da poskusom izsiljevanja ne bomo podlegli, tudi za ceno negativne podobe v javnosti.

Drug predčasno zaključen projekt je nedeljska športna oddaja Š, ki je s prestavitvijo na 2. program TV Slovenija izgubila pomemben del gledalcev. Potem ko smo se spomladi zaradi produkcijskih (kadrovskih) kapacitet morali odpovedati še oddaji v živo in jo snemati v zelo zahtevnih okoliščinah, smo se ob nastopu jesenske sheme odločili, da oddajo umaknemo s sporeda.

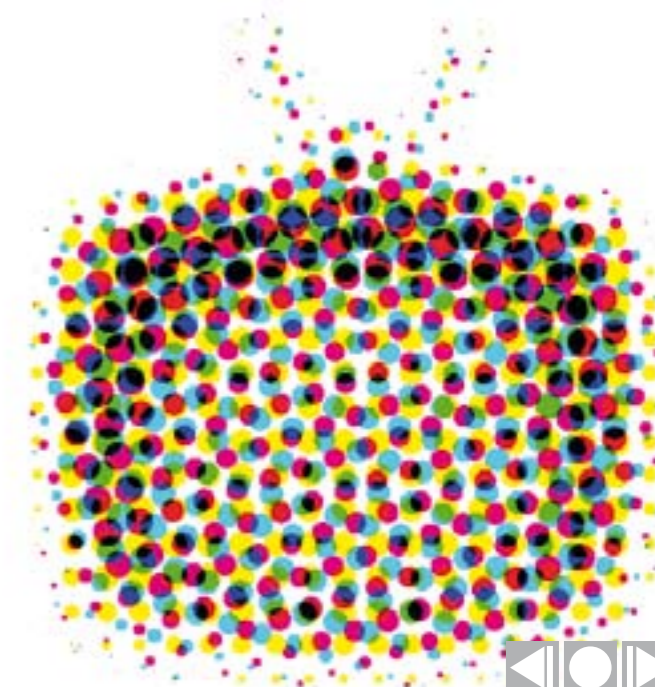
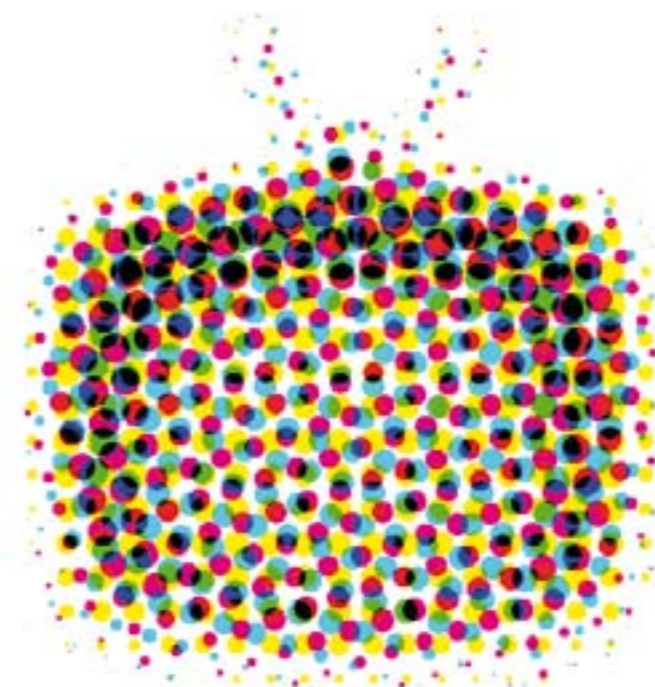
deležem, Na zdravje v novo leto z 20,2 % gledanostjo in s 56 % deležem ter 1. predizbor Pesmi Evrovizije z 19,8 % gledanostjo in 51 % deležem gledalcev.

Humoristična nanizanka Za zadnjim vogalom z 8 % gledanostjo ni dosegla naših pričakovanj, zato smo jo po osmih epizodah nadomestili z nanizanko Brat bratu, ki jo je za slovenske gledalce priredil Branko Djurić.

Izpad glasbenih oddaj smo poskušali nadomestiti s snemanjem in predvajanjem koncertov slovenskih glasbenih skupin različnih žanrov.

Poleti smo posneli in predvajali več festivalov narodnozabavne glasbe. Ob hudih poletnih neurjih smo spet stopili skupaj in v humanitarni oddaji Stopimo skupaj za streho nad glavo zbrali več kot pol milijona evrov, v oktobru pa smo z Radiom Ognjišče pripravili oddajo, v kateri smo zbirali denar za obnovo Stavbe A Onkološkega inštituta.

Kljub težavam pri zagotavljanju produkcijskih sredstev smo načrt realizirali v okviru predvidenih finančnih sredstev.





## POSEBEN NACIONALNI PROGRAM, NAMENJEN PARLAMENTARNIM VSEBINAM DRŽAVNEGA ZBORA REPUBLIKE SLOVENIJE IN NJEGOVIM DELOVNIH TELES

Načrtovanje parlamentarnega programa za leto 2008 je slonelo na predvidevanjih, na okvirnem urniku zasedanj Državnega zbora RS in na napovedanih tehničnih možnostih za prenose zasedanj ter sej delovnih teles. Leta 2007 je Televizija Slovenija namenila prenosom in pokrivanju dela Državnega zbora na 2. programu TV Slovenija 165.080 evrov in prenosom na satelitu 143.549 evrov, skupaj torej 308.629 evrov. Predvidelo se je, da bodo v Državnem zboru že na začetku leta 2008 usposobili dodatne dvorane za prenos sej delovnih teles in da bo RTV Slovenija usposobila 3. predvajanje za oddajanje teh prenosov, pa tudi, da bo Televizija Slovenija lahko celoviteje pokrivala delo Državnega zbora, Državnega sveta in Evropskega parlamenta že januarja 2008. Do sredine maja 2008 se je parlamentarni program še vedno predvajal na 2. programu TV Slovenija in na satelitu, od 21. maja 2008 pa na 3. in občasno tudi na 2. programu, ko so potekali v Državnem zboru pomembnejši dogodki. Na satelitu in na 3. programu je bilo predvajanih 43.400 minut prenosov iz Državnega zbora in 44.119 minut parlamentarnih vsebin, na 2. programu pa 24.800 minut parlamentarnih vsebin. Leta 2008 smo do maja prenašali zasedanja Državnega zbora in delovnih teles na 2. programu TV Slovenija, del dogajanja, ki ga ni bilo mogoče prenašati, pa smo strnili v tedenski oddaji Aktualno in Diagonale.

V drugi polovici maja, ko je Državni zbor RS usposobil dodatne dvorane, Televizija Slovenija pa tretje, digitalno oddajanje programa, je začela TV Slovenija prenašati tudi nekatera delovna telesa Državnega zbora, postopoma pa je lahko pokrivala še več dogajanja v Državnem zboru, Državnem svetu in Evropskem parlamentu. Celotni program se prenaša oz. obdeluje digitalno, kar je doslej povzročalo veliko težav, saj tehnologija ni delovala brezhibno; potrebno je bilo usposobiti kadre zanj in prevetriti obstoječe poklicne profile; nova tehnologija namreč narekuje nove poklice, nov tehnološki postopek in novo organizacijo dela.

## EKSPERIMENTALNI PROGRAM

Skupaj z Regionalnima centroma TV Maribor in TV Koper smo dnevno pripravili povprečno 129 minut oddaje Dobro jutro. Dobro jutro je svetovalni, informativni in regionalno pester program, delež RC TV MB je 90 minut na teden, RC TV KP 93 minut, v Ljubljani pa smo pripravili 462 minut programa na teden; v okviru svojega deleža Ljubljana pokriva še Dolenjsko, Gorenjsko, severno Primorsko, spodnjo Štajersko, Prekmurje in Koroško ter pripravlja novice v trajanju 22 minut dnevno. Neposrednih javljanj s terena (živih vklopov) je bilo v okviru ljubljanskega deleža 202 minuti.

Načrtovana gledanost oddaje Dobro jutro je bila 1,8 %, delež pa 35 %, realizirana gledanost je 1,7 % in delež 41 %, kar je glede na vedno večjo, tudi jutranjo, konkurenco, zelo dobro. Analiza gledanosti kaže, da je med sedmo in osmo uro pred televizorjem manj gledalcev, kot jih je bilo pred dobrim letom, med osmo in deveto uro pa več. V letu 2008 si je Dobro jutro ogledal bistveno večji delež vseh gledalcev kot pred dobrim letom. Praviloma dosegamo največjo gledanost ob ponedeljkih.

Sobotno popoldne je zagotovo poseben programski dosežek Televizije Slovenija v letu 2008, gledalcem ponuja veliko nasvetov s področja zdravstva, medsebojnih odnosov (Labirint), kulinarike (Z Damijanom) in slovenskih običajev (Kraji in ljudje, Zakaj pa ne); zabava z igrano nanizanko (Popolna družina), pogosto pa ima še humanitarni značaj. Gledanost Sobotnega popoldneva (razen poleti) dosega visoko gledanost, posamezne oddaje, rubrike tudi 12 %. V Sobotno popoldne sta vključeni še dve oddaji RC TV MB, Živali in ljudje ter Na vrtu.



Oddaja Študentska nastaja v okviru RC TV KP, pri pripravi pa sodelujemo tudi z RC TV MB; nima stalnega termina in si težko pridobi gledalce.

Oddaja Črno-beli časi traja 15 minut, pripravljamo jo s pomočjo arhiva Televizije Slovenija in nima stalnega termina, ampak je dopolnilno shemi. Nedeljske pogovore in Črno-bele čase smo v skladu z dogovorom programsko kombinirali in v okviru oblednic RTV Slovenija pripravili nekaj pogovorov z RTV-legendami.

Poslovna oddaja Prava ideja, ki ni bila načrtovana, a je bila v dogovoru z vodstvom RTV Slovenija uvedena maja 2008, je pri gledalcih našla na dober odziv, čeprav si zaradi proslav in športnih dogodkov še ni mogla pridobiti stalnega termina.





## REGIONALNI TV-PROGRAM KOPER – CAPODISTRIA

Programski načrt za leto 2008 smo uspešno uresničili. Uspešna je bila dnevnoinformativna oddaja Primorska kronika, ki s studijskimi gosti iz vse Primorske, Notranjske in zamejstva predstavlja ali sooča aktualna dogajanja ter različne poglede na določeno temo, saj je dosegla najvišjo gledanost in prinesla najvišje prihodke od oglaševanja v oglasnem bloku pred in po oddaji.

Tudi oddaja Primorski mozaik se je izkazala kot dobrodošla; gledalci si namreč želijo več regionalnih in lokalnih vsebin. S predstavitev gospodarstvenikov, kulturnikov, športnikov in glasbenikov, z zanimivimi reportažami in zapisi od Bovca in Trsta do Pirana, s svetovanji malim podjetnikom, kako do evropskih sredstev in projektov, je dosegla odlično odmevnost in marketinške prihodke.

Prav tako so gledalci dobro sprejeli ostale regionalne oddaje, ki so umeščene tudi na 1. ali 2. program nacionalne televizije: Ljudje in zemlja, Med valovi, Pomagajmo si, Na obisku, Študentska, Minute za ..., Slovenci v Italiji, Lynx magazin, Izostri-tev in Pravljice Mike Make.

Več pozornosti smo namenili programu za zamejce: predstavljali smo življenje posameznikov in društev ter kulturni, gospodarski in športni utrip zamejskih ustvarjalcev v oddajah Brez meje in Športel. Že utečeno Čezmejno televizijo smo nadgradili z izmenjavo dnevnoinformativnega programa z RAI-jem v Trstu in z ustvarjanjem kakovostnega programa. Razvojna sredstva so nam namreč omogočila pripravo zahtevnih projektov vseh štirih programov RTV-centra Koper – Capodistria (radio in televizija v slovenskem in italijanskem jeziku). To so štiri tridesetminutne dokumentarne oddaje Sinovi dveh narodov – velikani našega prostora in štiri prav tako tridesetminutne radijske in televizijske oddaje Kraji in običaji – manjšine, naše bogastvo. V sodelovanju z Radiom Koper smo uspešno pripravili prireditev Osebnost Primorske, s tržaškim Radiom Trst A pa skupno javno tradicionalno prireditev Športnik Primorske, ki jo že vrsto let snemamo in predvajamo v obeh medijskih hišah tostran in onstran meje.

Tudi jutranji program (oddaja Dobro jutro, ki jo soustvarjamo z ljubljanskim in mariborskim uredništvom) je že dobro utečen in ustaljen med gledalci. Odlično je bilo prvič izvedeno maratonsko božično jutro.

## REGIONALNI TV-PROGRAM MARIBOR

V letu 2008 ne beležimo odstopanj od načrtovanih programskih ciljev. Realizirali smo celo nekaj več projektov, kot smo načrtovali (dokumentarni filmi, posebni projekti z reportažnim avtomobilom).

Iz odstotkov gledanosti Televizije Maribor je moč razbrati tendenco večje prisotnosti in vse večje gledanosti našega programa. Zadnja raziskava, ki je bila opravljena za potrebe TV Slove-

nija, je pokazala, da je TV Maribor najbolj gledana regionalna postaja v Sloveniji.

Da so oddaje, ki nastajajo v Mariboru, dobro sprejete, kažejo tudi podatki o gledanosti oddaj, ki jih pripravljamo za oba nacionalna programa. Visoko gledanost dosegajo oddaje Na vrtu, Ljudje in zemlja, O živalih in ljudeh, Dobro jutro, Skozi čas, izjemno dobro pa so bili sprejeti tudi posamezni projekti, kot so Narečna popevka, Modrijani, Novoletni program, Ciciban poje ...



## PRIJAVA PODATKOV O DOSEŽENIH DELEŽIH PROGRAMSKIH KVOT

Prijava podatkov o doseženih deležih programskih kvot po Zakonu o medijih (uradno prečiščeno besedilo) - ZMed – UPB1 za televizijske programe RTV Slovenija v letu 2008

	Oddajni čas	Deleži v urah	Deleži v %	Predpisani letni obseg po ZMed – UPB1
LASTNA proizvodnja v dnevnem oddajnem času	17.568 <sup>1</sup>	6.947	39,5	najmanj 20 %
LASTNA proizvodnja v letnem oddajnem času	12.286 <sup>2</sup>	6.947	56,5	ni definirano na letni ravni
Slovenska AV-dela	9.686 <sup>3</sup>	3.102	32,0	25 %
AV-dela slovenskih neodvisnih producentov	3.102	463	14,9	¼ slovenskih AV-del
Evropska AV-dela	9.686 <sup>4</sup>	5.199	53,7	večinski delež
AV-dela evropskih neodvisnih producentov	9.686 <sup>5</sup>	1.025	10,6	10 %
Nova AV-dela (iz zadnjih 5 let)	1.025 <sup>6</sup>	832	81,2	vsaj 1/2 AV-del neodvisnih producentov

<sup>1</sup> Dnevni oddajni čas po 66. členu ZMed – UPB1

<sup>4</sup> Letni oddajni čas po 92. členu ZMed – UPB1

<sup>2</sup> Letni oddajni čas po 66. členu ZMed – UPB1

<sup>5</sup> Letni oddajni čas po 92. členu ZMed – UPB1

<sup>3</sup> Letni oddajni čas po 92. členu ZMed – UPB1

<sup>6</sup> Letni oddajni čas po 92. členu ZMed – UPB1

### POJASNILO K PRILOGI „PRIJAVA PODATKOV O DOSEŽENIH DELEŽIH PROGRAMSKIH KVOT“

V skladu s sklepom Programskega sveta RTV Slovenija in obveznostmi po Zakonu o medijih, v okviru poročila prilagamo poročilo o izpolnjevanju kvot, ki ga je pripravila Služba programskega kontrolinga RTV Slovenija.

Delež AV-del slovenskih neodvisnih producentov se je v letu 2008 zvišal in predstavlja 14,9 %, v letu 2007 je bil delež 11,7 %, v letu 2006 pa 7,9 %. Zaradi dogodkov na Filmskem skladu RS v preteklih letih, na katere RTV Slovenija ni imela vpliva, je izpadla produkcija nekaterih oddaj/filmov, igranih in dokumentarnih zvrsti, rezultat procesa ustvarjanja filmov, ki so se pričeli v lanskem letu pa se bo pokazal šele v naslednjih letih.



**PROGRAMI ZA NARODNI SKUPNOSTI**







## PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

TV-program za italijansko narodno skupnost je vstopil v leto 2008 z malenkostno povečanim načrtom za programska variabilna sredstva. Načrt je bil nižji v primerjavi z realizacijo v letu 2007, ko smo od Vlade Republike Slovenije prejeli enkratna dodatna finančna sredstva.

V letu 2008 smo od predvidenih dveh zaposlitev realizirali le eno. Dodatne težave povzročajo dolga bolniška odsotnost redaktorice, polovični delovni čas novinark in tajnice režije zaradi materinstva ter radaktorice zaradi invalidnosti. Posebno finančno breme za program so predstavljali zunanji sodelavci v tehnični produkciji in skupini za oblikovanje programa, saj so se stroški le-teh občutno povečali v primerjavi z letom 2007, tudi zaradi nenadomestitve odhodov redno zaposlenih delavcev v teh dveh skupinah.

Na programskem področju smo se v letu 2008 osredotočili v prenovi programske sheme in oddaj ob skrajni racionalizaciji porabe, dodatni obremenitvi redno zaposlenih programskih delavcev in obvladovanju honorarnega dela v programu, kar nam je omogočilo ohranitev obsega in strukture programa. Zasluga gre v prvi vrsti požrtvovalnosti in posluhu uredništev, novinarjev in redaktorjev. Nove oddaje in rubrike, ki smo jih vpeljali v jesensko-spomladanski shemi 2007/2008 (npr. mladinska tedenska oddaja Fanzine, serija oddaj L'appuntamento – Srečanje z ..., vsebinsko in vizualno prenovljena dnevno-informativna oddaja Tuttoggi – Vsedanes, tednika Tuttoggi Attualita – Vsedanes Aktualno in Meridiani, napoved dnevnih novic in nova rubrika o vremenu) so ob stalnicah, kot so oddaje o kulturi, dokumentarne oddaje itd., naletele na dober odziv pri gledalcih. Uspešna je bila tudi serija oddaj z glasbo v živo

In Orbita, ki jo poleg mesečnika Incontri in Comunita – Srečanja v skupnostih Italijanov uspešno pripravljamo v sodelovanju z radijskim programom za italijansko narodno skupnost. Med novostmi, ki smo jih vpeljali v letu 2008, namenjene pa so predvsem mlajši publiki, ki jo želimo načrtno približati svojemu programu, lahko poudarimo serije oddaj Metalcamp in Folkest, z novim vsebinskim in vizualnim pristopom, I corti di Marematraggio, pa tudi tedensko rubriko o šoli TG Scuola. V mesecu juliju smo pripravili predvolilne oddaje za predčasne volitve v izolski občinski svet, v mesecu septembru pa za državnozbovske volitve. Posebej je bila uspešna, tako programsko kot tehnično, povolilna oddaja v živo na dan volitev.

V času letnih olimpijskih iger v Pekingu smo vsak dan ponudili gledalcem več kot pet ur olimpijskega programa; odzivi so bili dobri. Programsko pestra je bila tudi naša ponudba oddaj v prednovoletnem času. Zelo uspešna sta bila prenos festivala otroške popevke italijanske narodne skupnosti Voci Nostre 2008 in novoletna prireditev ter oddaja Capodanno 2009 ... In Orbita. Obe smo v vlogi soorganizatorja in koproducenta pripravili v sodelovanju z inštitucijami italijanske narodne skupnosti, kar dodatno potrjuje in bogati našo vlogo v okviru narodnosti. Dejavnost smo bili tudi širše v regiji, v prvi vrsti pri soustvarjanju prireditev, kot je bila npr. Microstorie – Mikrosgodbe, pri čemer smo sodelovali v pripravi multimedijske inštalacije na nekdanjem mejnem prehodu Škofije, posvečene padcu meje.

Prenova programa je naletela na dober odziv pri gledalcih doma in v tujini, tudi po zaslugi satelitskega predvajanja naših programov, ki smo ga morali žal prekiniti ob koncu maja. Spodbudni pa so podatki sveže raziskave o gledanosti, po kateri se je koprška televizija uvrstila na 6. mesto med najbolj gledanimi

TV-programi v zahodni Sloveniji. Najpomembnejši je podatek, da več kot 10 odstotkov gledalcev spremlja naš program v času med 19. in 20. uro.

V letu 2008 je bil obseg lastne produkcije enak kot v letu 2007, za 13 ur pa se je povečal obseg premiernega predvajanja.

V radijskem programu za italijansko narodno skupnost smo realizirali načrt, shemo in programske usmeritve, ki smo jih sprejeli za to obdobje. Težave izhajajo iz pomanjkljive kadrovske sestave, samo delno popravljene z eno zaposlitvijo. Treba je tudi poudariti, da je starostna struktura naših kadrov zelo visoka. Ne glede na to bi posebej omenil projekte in dogodke, ki smo jih izvedli s posebnimi oddajami:

- obisk v italijanski skupnosti v Črni gori (Kotor);
- srečanja v skupnostih na Reki, v Momianu, v Umagu, v Rovinju, v Galizanu in v Piranu;
- On The Road z naših trgov in iz Taverne;
- Internavtika, Diplomatska regata, tržaški Fest, Alpe Adria Film festival (Trst).
- Radio od zunaj iz koprške Taverne;
- Forum Tomizza;
- Radio, ki se gleda: dan odprtih vrat Radia Koper – Capodistria;
- mladinska oddaja Colors, v sodelovanju s Furlanijo Julijsko krajino;
- glasbena regata po Mediteranu;
- posebne božične in novoletne oddaje;
- koncert italijanskega glasbenika Lelia Luttazzija.

V poletnem obdobju smo krčili programske sheme tudi z namenom, da bi čim bolj racionalizirali sredstva in varčevali za jesensko ter zimsko obdobje, ko poteka redna shema. Ne glede na to nam je tudi v poletnem obdobju uspelo realizirati nekatere nove oddaje. Oddaja Radio od zunaj je bila na sporedu tedensko (ob ponedeljkih) julija in avgusta, prenašali smo jo iz koprške Taverne. Pripravili smo pilotno oddajo za projekte, ki jih nameravamo realizirati v jesenskem in zimskem obdobju, ko bomo skušali z reportažnim avtom ujeti v živo utrip naših trgov in dogodke v naši regiji ter na sosednjih področjih. Istrski Kalejdoskop je oddaja, ki jo realiziramo v sodelovanju s slovenskim programom Radia Koper in z italijanskim ter hrvaškim programom Radia Pula.

S septembrom, torej z začetkom nove programske sheme, smo začeli predvajati pomembne redne oddaje, kot so: enourna oddaja, namenjena Furlaniji Julijski krajini, nedeljske oddaje, namenjene šolski problematiki in manjšini (Tempo scuola, Nel paese delle donne, Detto tra noi, Incontri in Comunita in nova sobotna manjšinska oddaja A casa di), Observatoriji, oddaja, ki analizira tedenske dogodke, Komentar v studiu, verska oddaja in bimedialna glasbena oddaja Radio live. Oktobra smo v Albaniji skupaj z Italofonsko skupnostjo izvedli simpozij z naslovom Italijanski jezik in mediji v jugovzhodni Evropi. Decembra smo pripravili božične in novoletne oddaje s trgov v Kopru, Trstu in Ljubljani. Ob tem bi poudaril še posebne projekte, vezane na zelo pomembne dogodke:

- evropsko prvenstvo v nogometu;
- olimpiada na Kitajskem;
- volitve v Italiji;
- lokalne volitve v Izoli;
- parlamentarne volitve v Sloveniji.

Programska shema Radia Capodistria temelji na informativnem programu, pri čemer so v ospredju aktualnost in vsakodnevno poročanje, dobra glasba in sproščene kontaktne ter razvedrilne oddaje: Calle degli orti grandi (letos uvajamo vodenje z dvema voditeljema), Pomeriggio ore quattro itd. Posebno poudarjamo dogodke, ki se nanašajo na italijansko narodno skupnost, na mednarodno, notranjepolitično in regijsko politiko, z oddajami v živo in na terenu: Giornali radio, Spazio aperto, Osservatorio, Sogni di vacanza, Spazio cultura, On the road in Sport. Za zaključek naj omenim, da uspešno nadaljujemo s sinergijskim sodelovanjem vseh segmentov programa.

## PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

V letu 2008 so dejavnost Studia madžarskih programov RTV Slovenija zaznamovali uveljavitev nove programske sheme Pomurskega madžarskega radia s 1. januarjem 2008, težnja po dvigu kakovostne ravni televizijskih oddaj v madžarskem jeziku in uvajanje novosti v njih. Pri svojem delu smo ostajali zvesti dosedanjim usmeritvam, vzpostavljali smo duhovne in informacijske mostove med pripadniki madžarske narodne skupnosti ter večinskim narodom v Sloveniji in matičnim narodom na Madžarskem. Vodile so nas želje po spremembah in uvajanju novosti ter prizadevanja za pripravo in predvajanje čim kakovostnejšega programa s čim boljšo prepoznavnostjo.

Veliko organizacijskega in vsebinskega dela je bilo vloženo tudi v obeležitev 50-letnice madžarskih radijskih in 30-letnice madžarskih televizijskih programov. 20. junija 2008 smo organizirali v znamenju jubilejev koncert na prostem, na katerem so nastopili Rúzsa Magdi ter skupini Apostol in Back II Black. Koncert je bil dobro obiskan, menimo, da smo izpolnili pričakovanja različnih slojev ciljne publike. Isti dan smo organizirali tudi dan odprtih vrat RTV-studia Lendava in s tem izpolnili obljubo o izvedbi tovrstnega „srečanja“ z gledalci in s poslušalci. Že poleti so stekle priprave na izdajo publikacije ob 50-letnici oziroma 30-letnici elektronskih medijev v madžarskem jeziku. Za publikacijo smo zbrali tudi pretežni del gradiva, izšla pa bo predvidoma v začetku leta 2009, saj želimo vanjo vključiti tudi posnetke jubilejne slovesnosti.

Obdobje po poletnih mesecih so zaznamovale priprave na organizacijo jubilejne gala slovesnosti Pomurskega madžarskega radia in TV-studia Lendava, ki je bila izvedena 29. novembra 2008, na dan predvajanja prve radijske oddaje v madžarskem jeziku pred 50-imi leti. Prireditve je bila v programu Pomurskega madžarskega radia predvajana v živo, v televizijskem programu v madžarskem jeziku pa v treh delih, in sicer 31. decembra 2008 ter 1. in 2. januarja 2009. Zasnovo prireditve smo si prizadevali zastaviti tako, da bi občinstvu oziroma poslušalcem in gledalcem lahko čim nazornejše predstavili pot razvoja obeh elektronskih medijev v madžarskem jeziku, pri izbiri nastopajočih pa smo težili k čim večji raznovrstnosti žanrov. Pretežni del nastopajočih je bil na nek način povezan s prekmursko madžarsko skupnostjo oziroma z RTV Slovenija, v okviru prireditve pa je bila prvič predstavljena tudi nova vizualna podoba obeh elektronskih medijev v madžarskem jeziku. Slavnostni govornik prireditve je bil predsednik Vlade Republike Slovenije Borut Pahor. Ob sedanjih in nekdanjih sodelavcih Pomurskega madžarskega radia in oddaje Mostovi/Hidak oziroma televi-





zijskih oddaj v madžarskem jeziku smo na prireditve povabili tudi številne vidne predstavnike javnega življenja in stroke iz Slovenije in z Madžarske ter zamejskih madžarskih narodnih skupnosti. Odzivi na prireditve so bili pozitivni; dobršen del potrebnih sredstev za obeležitev obletnic smo zbrali s prijavo na natečaje oziroma z donacijami. Na področju investicij smo izvedli natečaj za izbiro projektanta za gradnjo scenskega de-voja, skladišča in parkirišča. Izdelava projektov je v sklepni fazi, v teku je tudi pridobivanje potrebne dokumentacije. Leto 2008 je bilo tudi v RTV-studiju Lendava zaznamovano s prenovno plačnega sistema, v katerega okvir sodita med drugim pridobitev pravice do dodatka za dvojezičnost ter opredelitev večopravnosti.

#### • Pomurski madžarski radio

Pomurski madžarski radio je s 1. januarjem 2008 dobil novo programsko shemo, v sklopu katere predvajamo več novih od-daj. Razen tega smo v večernem času med 19. in 24. uro začeli pripravljati voden večerni program.

Nove oddaje so naletele na dober odziv. V prvi vrsti moramo poudariti oddajo v živo z naslovom Potepanje po vaseh/Fa-lujárás, ki je na programu zadnjo soboto v mesecu in traja pet ur. V letu 2008 smo predvajali oddaje iz Prosenjakovcev, Dobrovnik, Čentibe, Hodoša, Kapce, Dolge vasi, Motvarjevcev, Doline in Genterovcev. V vsaki od oddaj ponujamo poslušalcem širok spekter informacij o izbranem kraju. Po odzivih sodeč so te oddaje priljubljene med poslušalci.

Nova tedenska oddaja z naslovom V manjšini/Kisebbségben obravnava pereče manjšinske probleme.

Tudi oddaja Na preži za pravljico/Mese-lesen, ki jo lahko po-slušalci slišijo vsak drugi teden, je naletela na dober odziv. Vsebuje pripovedi o dogodkih in pripetljajih, ki so tako rekoč potonili v pozabo.

Oddajo Zgodbe brez meja/Határtalan történetek predvajamo s podobnim namenom. Razlika je le v tem, da si prizadevamo v tej oddaji prikazati preteklih pet desetletij z vidika ljudi na obeh straneh meje.

Omeniti je potrebno še oddajo Ohranjevalci vrednot/Értékör-zök, ki je tudi uvrščena v programsko shemo od 1. januarja 2008. Z njo poskušamo poslušalcem približati delovanje kultur-nih društev (danes in nekoč) na dvojezičnem območju.

V oddaji Literarni dialog/Irodalmi párbeszéd lahko poslušalci spoznajo najbolj znane predstavnike madžarske in slovenske književnosti v regiji.

Kot je razvidno iz navedenih opisov, smo v ustvarjanje novih oddaj vključili tudi poslušalce, saj se zavedamo, da morajo biti prav oni v središču naše pozornosti. Izhajajoč iz tega menimo, da so oddaje popestrile radijski program, ki je postal tako za-nimivejši in privlačnejši za poslušalce.

Večerni program je v celoti interaktiven. Poudariti je treba še oddajo, ki nastaja v sodelovanju s Katedro za madžarski jezik in književnost Univerze v Mariboru in katere namen je s pomočjo poslušalcev oživiti nekatere besede, ki izginjajo iz našega be-sedišča.

Ob navedenih oddajah je potrebno omeniti še otroške in mla-dinske oddaje, v katere poskušamo v kar največji možni me-

ri vključiti otroke. Med tovrstne oddaje sodita oddaji Kuckó mackó in Csacsarádió. Pripravljamo ju s pomočjo učencev DOŠ 1. Lendava.

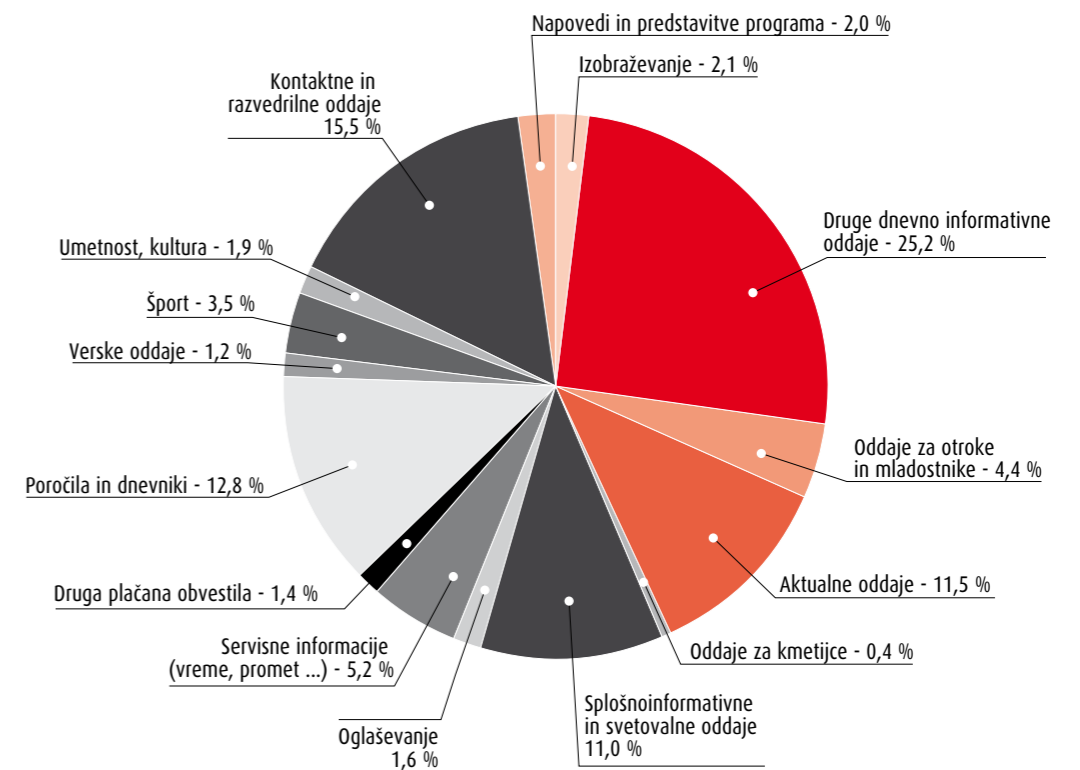
Tedenske tematske oddaje z aktualno vsebino (Aktualno/Ak-tuális, Horizont, Dejanski položaj/Helyzetkép, Športni pone-deljek/Sporthétfő) smo pripravljali v skladu s programskim načrtom. Obravnavane teme smo si prizadevali aktualizirati v največji možni meri. Dogaja se tudi, da kompetentni povabljeni gostje zadnji trenutek odpovedo svojo udeležbo v oddaji ali pa pošljejo manj kompetentne sodelavce, da jih nadomestijo. V takih primerih oddaje, žal, ne dosežejo zastavljenega cilja. Kljub težavam, s katerimi se soočamo, lahko ugotovimo, da smo zastavljene cilje v celoti dosegli.

Veliko pozornosti smo posvetili obletnicam narodnostnih me-dijev. Med drugim smo redno poročali o dogodkih, ki so bili povezani s temi mediji. Novembra smo pripravili tri temat-ske oddaje (Aktualno/Aktuális). Eno smo posvetili tedniku Népiújság, eno uredništvu madžarskih TV-programov, eno pa Pomurskemu madžarskemu radiu. V novembrski oddaji Znani

neznanec/Ismeretlen ismerős so lahko poslušalci поблиže spo-znali sodelavce radia.

Kot poseben projekt je potrebno poudariti parlamentarne volitve, ki so bile 21. septembra 2008. V okviru omenjene-ga projekta smo na Pomurskem madžarskem radiu v skladu s sprejetim pravilnikom zagotovili brezplačno samopredstavitev kandidatov madžarske narodne skupnosti ter pripravili štiri te-matska soočenja (izobraževanje in kultura, zdravstvo in soci-ala, gospodarstvo in kmetijstvo ter narodnostna politika). Na dan volitev smo pripravili večerno volilno oddajo, v kateri smo objavljali rezultate volitev, ki so jih komentirali tudi kandidati za poslanca madžarske narodne skupnosti v Državnem zboru RS. Med volilno kampanjo smo spremljali predvolilne aktivno-sti narodnostnih kandidatov in političnih strank na narodnostno mešanem območju.

Posebno oddajo smo (s sodelovanjem strokovnjakov) namenili volilnemu sistemu, saj so volitve za narodnostnega poslanca v DZ RS dokaj zapletene, še posebej po sklepu Volilne komisije, ki je letos spremenila način točkovanja.



## • TV-studio Lendava

V Studiu madžarskih TV-programov RTV Slovenija smo v obdobju od januarja do decembra 2008 realizirali obseg programa v skladu s programsko-produkcijskim načrtom za leto 2008, kar pomeni, da smo pripravljali tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

Oddaja Barangolások/Potepanja je pretežno prevzeta produkcija Televizije Donava; prikazuje življenje madžarske narodnosti in tudi drugih narodnih skupnosti v Evropi ter drugod po svetu. Sedem od devetnajstih oddaj pa smo v lendavskem TV-studiju pripravili sami. Tokrat smo se potepali po Petišovcih, Dobrovniku, Gornjem Lakošu in Prosenjakovcih, bili pa smo tudi v Miskolcu in v vinorodni pokrajini Tokaj ter jadrati po Jadranskem morju.

V oddaji Pitypang/Lučka, ki je zasnovana tematsko, smo se ukvarjali z naslednjimi temami: glasba, ljubezen, materinski dan, rojstni dan, izdelava klobukov, kuhanje marmelade, gozd ter gozdne rastline in živali, obdarovanje.

V studijskem pogovoru Súlypont/Težišče smo se z gosti pogovarjali o naslednjih temah: etnografija prekmurskih Madžarov, dvojezično šolstvo, gospodarsko stanje v Prekmurju, mednarodno sodelovanje med knjižnicami, Zavod za kulturo madžarske narodnosti, sodelovanje med občino Lendava in Savo Kranj, 1. in 2. del soočenja ob parlamentarnih volitvah, pogovor z novim parlamentarnim poslancem madžarske narodnosti, narodnostni mediji, položaj madžarske manjšine v 20. stoletju, pomen božičnih praznikov.

V oddaji Vendégem/Moj gost pripravljamo s pomočjo zunanje sodelavke literarne portrete prekmurskih madžarskih literatov. V desetih mesecih letošnjega leta so se zvrstili naslednji avtorji: Sándor Szunyogh, Pál Szomi, Lajos Vlaj, Zsuzsanna Bati Koncz, Gabriella Bence Utroša, László Góncz, Albert Halász, János C. Toplak, Judit Zágorec Csuka. Poleg literarnih portretov smo pripravili tudi portret Suzanne Király Moss.

V oddaji Nagytó alatt/Pod drobnogledom smo se podrobneje ukvarjali s tiskarstvom in z etnografijo Dolnje Lendave, z madžarsko narodnostno politiko, običaji prekmurskih Madžarov v velikonočnem času, varnostjo v Pomurju, nezakonitimi odlagališči odpadkov, etnografskimi bogastvi prekmurskih Madžarov, s 30-letnico oddaj Hidak/Mostovi, 50-letnico Pomurskega madžarskega radia in 50-letnico tednika Népszerűség.

Našo najstarejšo oddajo Hidak/Mostovi so ob sredah in petkih popestrile različne rubrike.

Ob sredah se izmenjujejo: rubrika Gazda(g)ság/Gospodarstvo – bogastvo (uvredena je bila maja letos, v njej pa smo se podrobneje ukvarjali npr. s točkami VEM, pomursko gospodarsko zbornico, tekstilnim podjetjem Mura, z recesijo, begom možganov iz Prekmurja), rubrika o kmetijstvu z naslovom Magvető/Sejalec (praktični nasveti za kmetovalce in vrtnarje, obrezovanje vinske trte, vrtnarjenje, škropljenje, krompir, vrt jeseni, pravilno vzdrževanje traktorjev) in jeseni uvedena nova rubrika Egészségünk/Na zdravje (ukvarja se z zdravstvenimi nasveti: gripa in prehlad, sladkorna bolezen, alergije). Navedene rubrike pripravljamo s pomočjo strokovnjakov. Ob petkih se izmenjujeta rubriki Hagymányórző/Naša dediščina (ta se ukvarja z etnografsko dediščino prekmurskih Madžarov oz. s prekmurskim etnografskim področjem: lendavski židje, dediščina dolnjelendavskega meščanstva, ljudska arhitektura v Genterovcih, heteške vezenine, poslikana skrinja, pisci kronik, Dolenjci, spominska soba Jánosa Czúgha, prekmursko madžarsko narečje, Habanci) in Köztűnk élnek/Živijo med nami (priprava kratkih portretov o zanimivih ljudeh: Olga Jandl, Sándor Horváth, Biserka Sijarič, Sandi Sabo, Imre Krajczár).

S programskega vidika je bilo leto 2008 za TV-studio Lendava še posebej zahtevno, saj je bilo potrebno izvesti projekt parlamentarnih volitev, pa tudi projekt obletnice narodnostnih elektronskih medijev.

V času volitev smo tako pripravili dve predvolilni soočenji, ki sta bili zaradi tehničnih zahtev posneta v mariborskem studiu, takoj po volitvah pa tudi pogovor z novoizvoljenim parlamen-

tarnim poslancem madžarske narodne skupnosti. V narodnostnih televizijskih programih smo kandidatom za poslanca madžarske narodne skupnosti ponudili možnost brezplačne samopredstavitve, spremljali pa smo tudi njihove kampanje, pri čemer smo se držali pravila, da o kampanji vsakega kandidata poročamo le enkrat v obsegu 30 sekund iz vsake narodnostno mešane občine. Sledili smo tudi kampanji strank: v oddaji Hidak/Mostovi smo o vsaki poročali le enkrat v obsegu ene minute. V tej oddaji smo pripravili tudi prispevek o volilnem sistemu in o pravilnem načinu glasovanja v primeru kandidatov za narodnostnega poslanca.

30-letnico oziroma 50-letnico madžarskih elektronskih medijev smo dostojno obeležili tudi v naših programih, saj smo pripravili tri polurne oddaje Nagytó alatt/Pod drobnogledom, v katerih smo se spomnili 30-letnice oddaje Hidak/Mostovi in 50-letnice Pomurskega madžarskega radia s poudarkom na sedanjosti in novih oddajah ter 50-letnice tednika Népszerűség. Pripravili smo tudi polurni studijski pogovor o prihodnosti narodnostnih medijev.

29. novembra 2008 smo obletnici (skupaj z radiom) dostojno obeležili tudi z gala prireditvijo. Prireditve smo v TV-studiu Lendava posneli s pomočjo mariborskih in ljubljanskih kolegov in jo v treh delih predvajali v času božično-novoletnih praznikov na 1. programu Televizije Slovenija. Vsi trije deli so dosegli visok delež gledanosti. O prireditvi oz. jubileju in o zakulisju prireditve smo pripravili posebno oddajo Mostovi, ki je prav tako imela visok delež gledanosti. Treba je poudariti tudi, da so pri pripravi in organizaciji prireditve sodelovali vsi zaposleni TV-studia Lendava (izdelava scenarija, pisanje tekstov, prevajanje, pripravljanje video insertov za prireditve, snemanje na prireditvi ...).

TV-studio Lendava je tudi v letu 2008 aktivno sodeloval s Televizijo Donava, kamor je pošiljal svoje prispevke, od aprila

naprej pa je vsake toliko časa s svojimi prispevki bogatil še dnevnik Televizije Maribor.

Tudi v letu 2008 smo se soočali s predvajanjem televizijskega programa v madžarskem jeziku v neustreznem času. Naše oddaje sicer na 2. programu TV Slovenija ponavljajo v nekoliko ustrežnejšem času, vendar pa zmeraj v odvisnosti od prenosov športnih dogodkov in sej državnega zbora. Tako v letu 2008 od skupno 210 oddaj ni bilo ponovljenih 67 oddaj, torej skupaj 31,90 %. Najbolj izstopa mesec junij, ko od 16-ih oddaj ni bilo ponovljenih 10 oddaj, torej 62,5 % vseh premierno predvajanih oddaj.

Izobraževanje:

- Novinarke TV-studia Lendava so se v obdobju od januarja do junija 2008 enkrat mesečno udeležile govornega izobraževanja v madžarskem jeziku; ta izobraževanja so bila intenzivnejšega značaja, saj smo jih dvakrat organizirali ob koncu tedna s posebnim poudarkom na nastopanju pred kamero;
- novinar TV-studia Lendava se je maja udeležil dvotedenskega izobraževanja za mlade novinarje, ki ga je organiziral Circom Regional, tokrat v Mariboru;
- novinarka TV-studia Lendava se je oktobra udeležila dvotedenskega izobraževanja za mlade VJ (video journalism) novinarje v Budimpešti, ki ga je prav tako organiziral Circom Regional;
- novinarji in novinarke TV-studia Lendava so se novembra udeležili dvodnevnega izobraževanja za novinarje in voditelje oddaj v Subotici;
- v sodelovanju z Izobraževalnim središčem RTV Slovenija smo organizirali dvodnevno izobraževanje za tehnike TV-studia Lendava;
- na Pomurskem madžarskem radiu smo prav tako organizirali govorno izobraževanje za novinarje in moderatorje.

## Programsko poročilo o predvajanih oddajah v madžarskem jeziku od januarja do decembra 2008

ODDAJA	Program SLO in SLO 2	Program TeleM Premiera	Minut	Št. oddaj	Minut skupaj	Produkcija
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	torek	torek	30	19	570	prevzeta/lastna
KANAPE/KANAPE	torek	torek	30	17	510	lastna
PITYPANG/LUČKA	torek	torek	30	8	240	lastna
HIDAK/MOSTOVI	sreda	sreda	30	43	1290	lastna
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	četrtek	četrtek	30	12	360	lastna
VENDÉGEM ... /MOJ GOST...	četrtek	četrtek	30	11	330	lastna
NAGYTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	četrtek	četrtek	30	9	270	lastna
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	četrtek	četrtek	30	10	300	koprodukcija
HIDAK/MOSTOVI	petek	petek	30	50	1500	lastna
ÉVBŰCSŰZTÁTÓ/LETO SE IZTEKA	sreda petek	sreda petek	30	2	60	lastna
JUBILÁLUNK/PRAZNUJEMO	sreda	sreda	30	1	30	lastna
KARÁCSONYI VARÁZSLAT/ČAROBNI BOŽIČ	četrtek	četrtek	70	1	70	lastna
Ponovitve	JUL. AVG. - torek sreda četrtek	JUL. AVG. - torek sreda četrtek	30	27	810	lastna/prevzeta
<b>ODDAJ SKUPAJ</b>				<b>210</b>	<b>6340</b>	





**MULTIMEDIJSKI CENTER**



## MULTIMEDIJSKI CENTER

V letu 2008 smo v Multimedijskem centru RTV Slovenija nadaljevali z razvojem novih storitev in izdelkov, bogatili ponudbo vsebin in sledili smernicam razvoja javnih servisov v Evropi.

Po raziskavi Moss (oktober 2007/oktober 2008) smo povečali doseg za 13 % (511.046 uporabnikov), medtem ko je število uporabnikov interneta v Sloveniji naraslo le za 7,8 %. Še pomembnejša od povečanja števila uporabnikov je ugotovitev raziskave Interstat, da je MMC-jev spletni medij daleč najbolj objektivni in verodostojen.

### Prihodki

Na prihodkovni strani je na delu, na katerega lahko neposredno vpliva MMC, ustvarjen velik presežek (124,9 % dosega načrta). To je rezultat privlačnih in inovativnih rešitev, s čimer povečujemo število naših uporabnikov in posledično prihodke.

Na račun inovativnosti in kredibilnosti smo uspeli pridobiti tudi sredstva iz dveh projektov Evropske unije.

### Odhodki

Presežek na strani variabilnih stroškov ima vzroke v nepredvidenih postavkah in v projektih, vezanih na prihodke (večina prihodkov se ustvari po sistemu delitve prihodka in višji prihodki pomenijo višje stroške; sredstva EU zahtevajo 50 % udeležbe lastnih sredstev).

### Investicije

Načrtovane investicije v letu 2008 so bile v celoti realizirane, sredstev pa je bilo porabljenih 90 % od načrtovanih.

Med večjimi projekti so sistemsko orodje za upravljanje z diskovnim poljem, nove napeljave in distribucija signalov, dodatni avdio video kanali (3. program TV Slovenija, olimpijske igre), novi formati (Flash) in razširitev strežniških kapacitet.

### Kadri

Že tretje leto zapored se načrtovane zaposlitve niso izpeljale, zato delo in razvoj MMC-ja v bistveno preveliki meri temelji na honorarnih sodelavcih. To otežuje že srednjeročno načrtovanje, kaj šele dolgoročno. Primerljivi slovenski mediji imajo tudi do trikrat več tehničnih sodelavcev, med ostalimi sodelavci pa predvsem višje plače in redne zaposlitve. V prihodnje je glede na rastoči pomen novih medijev to prednostni problem MMC-ja in zavoda.

### Dosežki

V letu 2008 je dobil MMC priznanja za svoje delo na različne načine: uspelo nam je postati del mednarodnega projekta P2P next, ki ga financira EU, pridobili smo sredstva EU na račun medkulturnega dialoga, sodelovali pa smo tudi pri pripravi mednarodne konference Kultura na spletu v času slovenskega predsedovanja EU.

Posebej je potrebno poudariti projekta Olimpijske igre Peking 2008 in državnozbornske volitve. Za oba smo pripravili posebna portala s številnimi dodatnimi aplikacijami in vsebinami; v času obhoda dogodkov sta predstavljala osrednji vir informacij za slo-

venske uporabnike. Iz Pekinga smo poleg rednih TV-prenosov Televizije Slovenija prenašali prek spleta tudi poseben kanal OI, na katerem smo izkoristili spletne možnosti predvajanja vsebin 24 ur na dan mimo rednih TV-sporodov ter večkrat presegli gledanost "navadnih" TV-postaj.

### Razvoj

Na tehnološkem področju smo obstoječim spletnim vsebinam dodali predvajanje v živo programa TV SLO 3, obstoječim formatom smo dodali format Flash, zamenjali smo sistem za izdelavo spletnih strani oddaj in dodali poseben kanal za predvajanje dodatnih video prenosov (npr. posebni dogodki, Olimpijske igre ipd.).

### Doseg

Število uporabnikov (oz. doseg portala) se je v letu 2008 ponovno povečalo in po raziskavi Slovenske oglaševalske zbornice MOSS od oktobra 2007 s 451.753 naraslo za 13 %, na oktobra 2008 izmerjenih 511.046 uporabnikov (po Google analytics pa v decembru 2008 celo 892.063 uporabnikov). V tem času je število uporabnikov interneta v Sloveniji naraslo bistveno manj kot število naših uporabnikov, za 7,8 %.

Po raziskavi Interstat (december 2008) je naš spletni portal ocenilo kot objektivni in verodostojni daleč največ anketirancev (kar 52,6 %, medtem ko npr. Dnevnik 25 %, 24 ur 19,4 %, Delo 12 % ...).

Teletekst je še vedno vodilni tovrstni vir informacij v Sloveniji in kljub poskusom nekaterih drugih medijev ostaja referenčni vir tekstovnih informacij za TV-gledalce (več kot pol milijona uporabnikov dnevno).

Tudi v letu 2008 smo za gluhe in naglušne podnaslovili večino vnaprej pripravljenih oddaj, v okviru razpoložljive tehnologije pa tudi vse dnevnoinformativne oddaje in v živo predvolilna soočenja.

### Povzetek

Leto 2008 je bilo za MMC kljub vse večji konkurenci na trgu, nezavidljivemu finančnemu stanju in nerazumevanju novih medijev s strani dela vodstva zavoda ter posledično slabši kooperativnosti zelo uspešno.

Med že več let neuresničeni cilji ostaja rešitev prostorske in kadrovske problematike, saj delo MMC-ja temelji predvsem na honorarnih sodelavcih v nekajkrat premajhnih in neustreznih prostorih.

## ZALOŽBA KASET IN PLOŠČ

### Program

Založniška dejavnost RTV Slovenija je bila v letu 2008 povezana predvsem z radijskimi in s televizijskimi programi različnih zvrsti v smislu dodane promocijske vrednosti, obnove arhivskih, zlasti glasbenih posnetkov in novih projektov. V še večji meri kot v preteklosti smo se posvetili javni službi, ki nas ločuje od drugih slovenskih založb, saj omogočamo izid mnogih za slovensko kulturo in poslanstvo RTV Slovenija pomembnih projektov, ki pod izključno tržnimi pogoji ne bi mogli iziti; tu gre predvsem za glasbene projekte na področju t. i. klasične glasbe, jazza in nekaterih nekomercialnih žanrov popularne kulture ter za lutkovne in gledališke projekte.

Na nosilcih zvoka in slike je ZKP založila in izdala 65 programov, od tega tri dvojne CD-je (La Bohème – obnovljen arhivski posnetek opere ob 150-letnici Puccinijevega rojstva, Mojih 40 naj ... – obnovljene posnetke legende slovenske zabavne glasbe Edvina Fliserja in Mavrica – 100 najlepših pesmic Janeza Bitenca z dodanimi notami in besedili v priloženi pesmarici) ter dva dvojna kombinirana projekta CD in DVD (s kulturnima zasedbama slovenske punk scene Pankrti in Niet).

Med 65 izdajami je bilo 44 glasbenih na CD-jih, dve kombinirani, in 19 na DVD-nosilcih.

**Video izdaje** so bile skoraj v celoti namenjene otrokom, saj jih je 15 izšlo v sodelovanju z Otroškimi in mladinskimi programom TV Slovenija. Iz leta 2007 smo namreč nadaljevali poučno in prijazno animirano nanizanko za najmlajše Kravica Katka ter v celoti izdali obnovljeno legendarno lutkovno serijo Kljukčeve dogodivščine in prve tri od skupaj petih DVD-jev z eno trenutno najbolj uspešnih svetovnih animiranih serij o Backu Jonu. V sodelovanju s Kulturno-umetniškim programom smo izdali TV-film Hit poletja, za monografijo Oresteja Gledališkega muzeja obnovljen TV-posnetek te slovenske zgodovinske predstave Mileta Koruna in Festival Slowind, televizijsko dokumentiran glasbeni pregled delovanja tega mednarodno uveljavljenega komornega ansambla. Ne moremo niti mimo prodajne uspešnice Praznična Eroika s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija.

**Avdio izdaje** – nadaljevala se je prepoznavna in kakovostna serija plošč t. i. resne glasbe RTV SLO Klasika, ki izhaja ob sodelovanju z uredništvom za resno glasbo Programa Ars Radia Slovenija in ob sicer skromni, a ne zanemarljivi podpori Ministrstva za kulturo RS ter posameznih sponzorjev. Tako na primer z restavriranimi posnetki v ciklusu opernih portretirancev predstavljamo pevce Janeza Lipuščka, Zdravka Kovača, Zlato Ognjanovič, Mileno Morača in Marka Kobala, sodobna zvočna in glasbena iskanja Prešernovega nagrajenca za leto 2007 Bora Turela in dve manj vsakdanji zasedbi z deli slovenskih skladateljev 4 saxxes in STOP – Slovenski tolkalni projekt ...

Posebej velja omeniti otroško izdajo Mavrica v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija, plod večletnega produkcijskega, uredniškega in založniškega dela – kar 100 najlepših Bitenčevih pesmic na dveh ploščah, ki jim je dodana tudi pesmarica z notami in besedili.

S Simfoničnim orkestrom in Big Bandom RTV Slovenija so nastali izvrstni projekti Etno z Evo Hren, Moji obrazi z Darjo Švajger, All of me z Urošem Peričem in Duškom Gojkovičem ter tradicionalna skupna glasbena projekta RTV Slovenija –



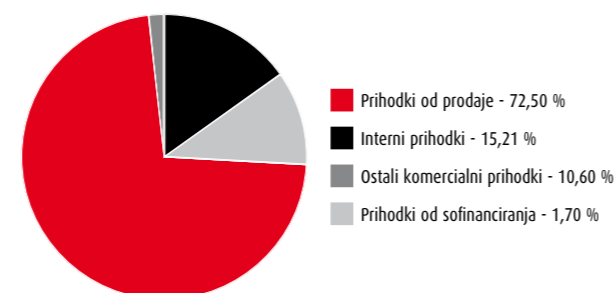


Slovenska popevka in Festival narečne popevke. Med najbolj odmevnimi sta bila tudi projekta v sodelovanju z Valom 202, kompilacija VAL 08 – Imamo dobro glasbo in Izštekani Niet, slovensko glasbeno in kulturno prizorišče pa je po sedmih letih v decembru navdušila naša nova izdaja: glasbeni projekt Romance iz krjance primorskega gledališkega igralca in avtorja, Ježkovega nagrajenca Iztoka Mlakarja; njegova nova plošča je takoj postala najbolje prodajana plošča v Sloveniji.

### Prihodki

Prihodki iz poslovanja skupaj (eksterni brez upoštevanja internih razmerij) so v proučevanem obdobju od januarja do decembra 2008 v višini 517.945 evrov oz. za 184.452 evrov ali 26,3 % nižji od načrtovanih. Razlog je predvsem zmanjšan obseg akcij s časopisnimi hišami, saj so bili ponujeni pogoji slabši kot v preteklosti. Posledično pomeni to tudi bistveno nižje odhodke in, kar je najvažnejše, izkazuje končni rezultat, upošteva internu razmerja, presežek odhodkov nad prihodki v višini 57.658 evrov. V primerjavi s preteklim letom je skupni rezultat boljši za 128.223 evrov.

### Prihodki ZKP-ja v letu 2008



**Prihodek od zgoščenk in kaset** – omenjena postavka predstavlja največji del prihodka iz naslova prodaje naših izdelkov na trgu. Nabor vključuje prodajo na terenu, prodajo prek telefona, interneta, sejemske prodaje, izvoz in ostale oblike prodaje. Prihodki iz tega naslova so se v proučevanem obdobju realizirali v višini 432.160 evrov, kar je za 95.108 evrov ali 18 % manj od načrtovanega. Razlog je predvsem v bistveno manjšem obsegu poslov s časopisnimi hišami.

Založba je v marcu 2008 pričela z novo, preurejeno spletno prodajalno. Na tem segmentu se je prodaja povečala za približno 55 % glede na leto 2007.

V letu 2008 je založba uspela pridobiti sredstva iz naslova pravic IPF (založniške pravice) v višini 15.300 evrov, kar je za približno 10 tisoč evrov več kot v letu 2007. Iz naslova licenčnin za nekatere starejše programe jugoslovanskega rocka smo iztržili 10.000 evrov.

**Drugi komercialni prihodki** predstavljajo predvsem prihodke od storitvene dejavnosti, ki jo založba nudi izven javnega zavoda ostalim založnikom, ministrstvom, javnim ustanovam in drugim ustvarjalcem, ki potrebujejo naše storitve. Prihodki iz tega naslova so se v proučevanem obdobju realizirali v višini 63.189 evrov, kar je za 96.324 evrov ali 60 % manj od načrtovanega. Omenjeni vir prihodkov je odvisen od aktivnosti pridobivanja storitev, pri čemer pa smo kadrovsko okrnjeni.

**Prihodki od sofinanciranja** predstavljajo prihodke iz naslova sofinanciranja posameznih edicij. Založba vsako leto sodeluje na letnih razpisih Ministrstva za kulturo, ki pa se nominalno zmanjšujejo na posamezen projekt, saj MK meni, da gre za javno službo, ki jo RTV Slovenija lahko financira iz RTV-prispevka. Prihodki iz tega naslova so se v proučevanem obdobju realizirali v višini 10.120 evrov, kar je za 11.644 evrov ali 53,5 % manj od načrta. V primerjavi z letom 2007 so za 6.780 evrov nižji. Založba je v preteklem letu izdala 15 po tehnični, uredniški, producerski in izvedbeni strani zelo zahtevnih edicij resne zvrsti in prispevala k ohranitvi bogate glasbene kulturne dediščine.

**Interni prihodki iz poslovanja** – na tej postavki se evidentirajo prihodki od storitev in prodaje gotovih izdelkov za enote znotraj javnega zavoda. Založba servisira s storitvami in z izdelki vse enote na RTV Slovenija po tako imenovanih lastnih cenah, kar pomeni bistveno nižjo ceno kot velja na trgu. Založba je za potrebe Janega zavoda v letu 2008 izdala na DVD-R nosilcih 428 različnih programov, v skupni količini 10.356 kosov in 11 različnih programov na CD-R nosilcih v skupni količini 287 kosov. Prihodki iz tega naslova so se v proučevanem obdobju realizirali v višini 90.654 evrov, kar je za 28.101 evrov ali 44,9 % več od načrta. V primerjavi z letom 2007 so prihodki na tej postavki nižji za 1.469 evrov.

**Sprememba vrednosti zalog** – na tej postavki se evidentirajo spremembe vrednosti zalog. To pomeni: če se zaloga zmanjšuje, imajo spremembe negativni predznak in obratno. Obseg zalog smo bistveno optimirali v letu 2007, zato se v preteklem letu vrednost zalog repromateriala in gotovih izdelkov praktično ni spremenila. Dejstvo, da je ZKP v preteklem letu izdala 65 edicij na nosilcih zvoka in slike ter obdržala vrednost zalog na enaki ravni, priča o tem, da uspešno nadziramo vrednosti zalog končnih proizvodov in repromateriala na optimirani ravni.

### Odhodki

Variabilni stroški skupaj so v proučevanem obdobju od januarja do decembra 2008 za 98.148 evrov ali 13 % nižji od načrtovanih in za 189.981 evrov ali 22,6 % nižji od enakega obdobja v letu 2007.

**Material, nadomestni deli in drobni inventar** – stroški na tej postavki zajemajo stroške porabljenega materiala v procesu proizvodnje, odmike od načrtovanih cen, stroške DDV-ja, ki so posledica prihodkov iz naslova lastne realizacije, in tudi stroške zaradi zmanjšanja zalog repromateriala (npr. odpisov repromateriala). Na tej postavki je založba v proučevanem obdobju ustvarila stroške v višini 208.232 evrov, kar pomeni za 93.855 evrov ali 31 % manj od načrtovanega. V primerjavi z letom 2007 so stroški na tej postavki nižji za 211.790 evrov ali kar za 50,4 %.

**Honorarji, pogodbe, avtorske izvajalske in mehanske pravice** – stroški na tej postavki so v skladu s samim nazivom (npr. SAZAS ...). Na tej postavki je založba v proučevanem obdobju ustvarila stroške v višini 94.404 evrov, kar pomeni za 26.043 evrov ali 38 % več od načrta. V primerjavi z letom 2007 so stroški na tej postavki višji za 6.978 evrov oz. 8 %. Razlog





za dvig stroškov na tej postavki je predvsem v spremenjenih pogojih za plačevanje avtorskih pravic (SAZAS).

**Nagrade, oglaševanje, reprezentanca** – stroški na tej postavki so predvsem posledica izdanih brezplačnih gotovih izdelkov, ki se zaradi načina obračuna DDV-ja enkrat pojavijo kot prihodek iz naslova lastne realizacije in kot strošek na omenjeni postavki. Na tej postavki je založba v proučevanem obdobju ustvarila stroške v višini 11.080 evrov, kar pomeni za 17.482 evrov ali 42 % manj od načrta. V primerjavi z letom 2007 so stroški na tej postavki nižji za 15.344 evrov ali 58 %.

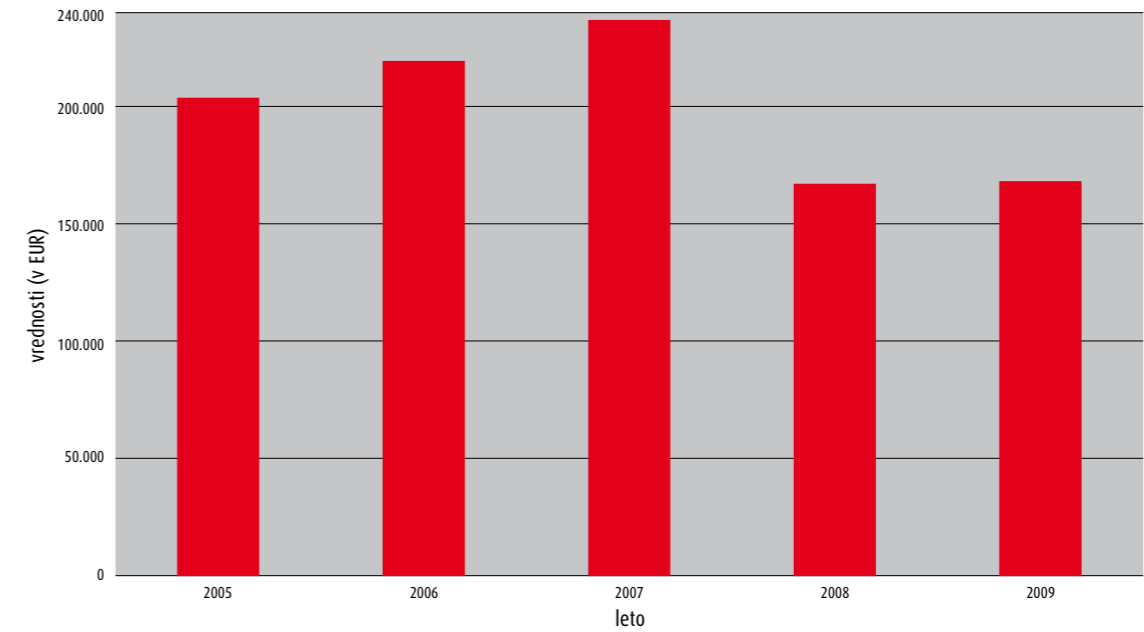
**Stroški dela redno zaposlenih** – stroški na tej postavki so v letu 2008 znašali 244.388 evrov, kar pomeni, da so za 12.897 evrov ali 5,6 % višji od načrta. V primerjavi z letom 2007 so stroški na tej postavki nižji za 2.159 evrov. Iz navedenega je razvidno, da založba kljub izrednemu obsegu dela znižuje stroške dela in da so, žal, glede na povprečje v javnem zavodu RTV Slovenija, delovna mesta in izrazito interdisciplinarni ter večopravilni profili v ZKP močno podvrednoteni in podcenjeni.

**Prevrednoteni odhodki** – stroški na tej postavki so predvsem posledica terjatev, pri katerih je zapadlost plačila prekoračena več kot 90 dni. Stroški na tej postavki znašajo 5.608 evrov in so v primerjavi z letom 2007 za 22.673 evrov nižji. Omenjeni podatek dokazuje, da založba uspešno izvaja izterjavo med posameznimi komintenti.

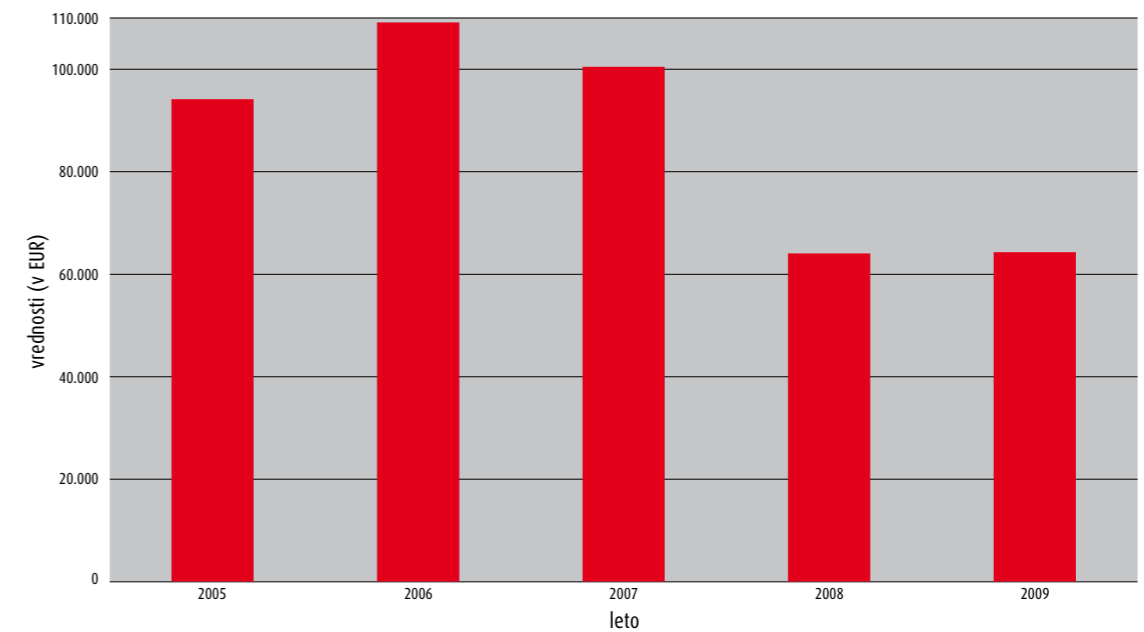
#### Končni rezultat

Končni rezultat po odbitku davka od dohodkov – ta postavka izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 57.658 evrov. Rezultat je v primerjavi z letom 2007 boljši za 185.881 evrov. Kljub nekoliko nižjemu skupnemu prihodu je založba uspela z bistveno nižjimi stroški, predvsem na postavki materiala, leto zaključiti z boljšim skupnim rezultatom kot v preteklih obdobjih.

Gibanje zalog gotovih izdelkov od leta 2005 do otvoritvenega stanja leta 2009

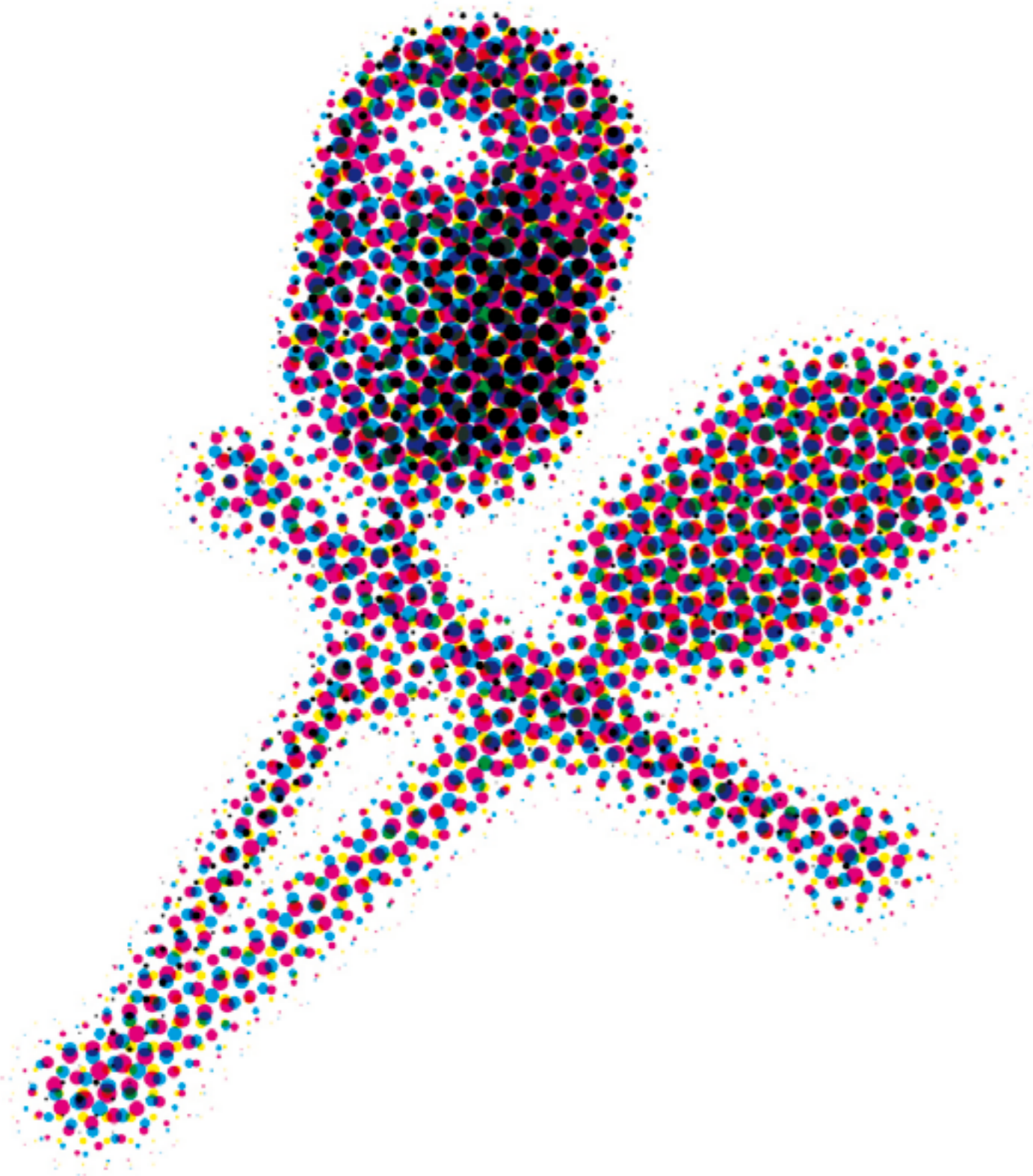


Gibanje zalog repromateriala od leta 2005 do otvoritvenega stanja leta 2009



Graf nazorno prikazuje nadzor nad zalogo repromateriala, ki se v obdobju preteklega leta vrednostno ni spremenila.





Za sodelovanje RTV Slovenija z EBU je bilo leto 2008 eno uspešnejših, po iztržkih pa najuspešnejše leto našega članstva. Vsi stroški, ki se nanašajo na članstvo in storitve v EBU, so v letu 2008 znašali 1.591.826 evrov, iz sodelovanja z EBU pa je RTV Slovenija v tem letu iztržila 757.254 evrov.

Za RTV Slovenija je bilo v letu 2008 v okviru izmenjave EBU-ja posredovanih 362 novic, od tega 336 aktualnih in 26 novic s področja športa. Velik delež pri tem ima slovensko predsedovanje Svetu Evropske unije. V zvezi s tem velja poudariti, da se je RTV Slovenija v tem kontekstu, tako do EBU-ja kot do Europe by Satellite kot tudi do ostalih partnerjev (odjemnikov naših vsebin) izkazala kot zaupanja vreden partner.

V smislu koprodukcij nadaljujemo z dosedanja dinamiko. Uspešno smo sodelovali s kratkim igranim 15-minutnim TV-filmom za otroke za starostno skupino od 6 do 9 let, hkrati pa tudi s dokumentarnim TV-filmom za starostno skupino od 9 do 12 let. Na srečanju EBU-ja v nemškem Erfurtu smo v izmenjavo kratkih prispevkov vseh žanrov ponudili 10 lastnih oddaj, eno od teh je vzelo 16 televizij, naše oddaje pa so bile izmenjane 74-krat.

V smislu mednarodne glasbene radijske izmenjave smo na festivalu ljudske glasbe EBU v Moskvi poželi velik uspeh s triom Hadalin – Dovč – Gombač, koncert pa je prevzelo 20 radijskih postaj iz 22 držav.

V smislu medradijskega programskega sodelovanja smo nasploh prvič uspešno prodrli s projektom Europe, Personally (Radio Slovenija, Val 202): celotna vrednost 118.599 evrov, polovica od tega je bil neposreden priliv na stroškovem mestu Vala 202. Poprej smo v okviru radijskega odbora EBU k sodelovanju pritegnili šest tujih radijskih postaj, do decembra 2008 pa je bilo v skupnih (on-line) arhivih in na portalu EBU umeščenih že sto aktualnih zgodb iz različnih socialnih, kulturnih, nacionalnih in drugih okolij, ki zrcalijo stanje duha, in zgodbe „navadnih ljudi“ o pojmi in pojavih evropske identitete.

V letu 2008 se je število skupnih prenosov glede na leto 2007 povečalo za 13 %, večina le-teh pa se nanaša na informativne in športne vsebine. Pomembno je, da se je skupno število multilateralnih prenosov iz tujine povečalo za 68 %, iz Slovenije pa za dobro tretjino. Fakturirana neto vrednost tehničnih storitev in uporabe video linij je v letu 2008 znašala 105.567 evrov, kar pomeni glede na leto poprej zvišanje za dobro polovico.

Načeloma se nadaljuje trend zmanjšanja stroškov na področju linij (ki v letu 2008 odstopa pretežno zaradi stroškov unilateralov in multilateralov z olimpijskih iger v višini 65.357 evrov in potreb predsedovanja Evropski uniji), zlasti pa športnih licenčnih za televizijo, ki so skoraj prepolovljene. Bistveno je

tudi zmanjšanje potnih stroškov za sestanke EBU-ja, ki se plačujejo iz skupnih sredstev.

Tudi letošnji podatki so preračunani po uradnem tečaju Banke Slovenije na dan 12. januarja 2009. Vse vsote so v neto zneskih.

Če torej upoštevamo vse stroške in prihodke, je dejanski strošek članstva RTV Slovenija v EBU-ju v letu 2008 834.572,2 evrov (2007: 933.434,83 evrov; 2006: 370.779,35 evrov; 2005: 1.317.286,10 evrov).

Vsekakor je treba poudariti, da dinamika stroškov in prihodkov zdaj ni različna samo spričo olimpijskih let ter dogodkov in prireditelj v Sloveniji, marveč tudi zaradi spremenjenega načina kolektivnega dogovarjanja za licenčnine (posebej športne). Doba pogodb s posameznimi športnimi zvezami se povečuje zaradi strateških razlogov (zdaj so običajne že od 4-letne do 5-letne pogodbe), to pa pomeni, da plačujemo prireditve precej za naprej, četudi obročno. V letu 2008 so tako dospeli prvi obroki za olimpijske igre v Vancouvru leta 2010 in Londonu leta 2012.

#### Pregled posameznih stroškov

Za linije smo v letu 2008 potrošili 562.743,35 evrov (2007: 376.070,75 evrov; 2006: 384.854,82 evrov; 2005: 551.021,82 evrov). Leto odstopa od trenda zaradi stroškov unilateralov in multilateralov z olimpijskih iger v Pekingu, vštete so linije za vse programe, v tem obsegu pa se kljub vedno večjemu prilivu vesti zmanjšuje delež informativnih programov.

Za licenčnine športnih TV-pravic smo v EBU 2008 plačali 591.497,49 evrov (2007: 1.054.319,40 evrov; 2006: 398.365,57 evrov; 2005: 759.613,02 evrov). Manjši stroški so posledica izgube nekaterih licenc, pa tudi manjšega investiranja v športne vsebine iz tujine.

Za kotizacijo (članarino) in zamudne obresti smo leta 2008 plačali 209.125,07 evrov (2007: 236.185,30 evrov). V zadnjem letu prvič v zgodovini našega članstva nismo plačali zamudnih obresti, kar je znamenje solidnosti poslovanja.

Za razvedrilne, kulturne oddaje in koprodukcije Televizije je bilo leta 2008 porabljenih 111.735,8 evrov. (2007: 55.719 evrov; 2006: 127.130,94 evrov; 2005: 112.338,11 evrov). Strošek je delno odvisen od dinamike koprodukcijskih vložkov, pa tudi od obsega prevzetega programa. Pohvalno je, da spet raste delež vložkov v koprodukcije.





Za kulturno-umetniške vsebine radia, posebno za glasbene programe, so stroški v letu 2008 14.825,58 evrov (2007: 56.718,81 evrov; 2006: 93.330,38 evrov; 2005: 28.753,24 evrov). V tem primeru je delež padanja stroškov zaskrblijujoč, saj pomeni tudi manj prevzetega programa, zlasti na področju glasbe iz tujine, posebno prenosov pomembnih dogodkov.

Za informativne in športne programe radia smo leta 2008 plačali 24.187,67 evrov (2007: 101.138,04 evrov; 2006: 9972,80 evrov; 2005: 51.019,12 evrov). Gre za primer cikličnih nihanj ob velikih mednarodnih dogodkih (zlasti OI in mednarodna prvenstva), na katera ni mogoče vplivati.

Za potovanja na sestanke EBU (16 delegatov je opravilo 62 potovanj) smo v letu 2008 porabili 65.657,09 evrov, vendar pa

dejansko 43.046,51 evrov, saj je EBU povrnila strošek potovanja podpredsednika EBU v znesku 22.610,58 (v letu 2007: 65 potovanj in 63.291,15 /z refundacijo 18.181,91/; 2006: samo 46 potovanj in 36.091,64 stroškov; 2005: 69.410). Najmanjši so stroški na področju nove dejavnosti multimedijev (platforma, 2008: 6987,5 evrov; 2007: 24.437,40 evrov) in kotizacij za izobraževanje ter tovrstna srečanja (2008: 5067 evrov; 2007: 3212,75 evrov).

Povprečna cena za minuto prejetih programov se je v letu 2008 zaradi velikega obsega programov z olimpijskih iger znižala na rekordnih 9,17 evrov (2007: 13,00 evrov), kar je znatno pod ceno na prostem trgu (povprečno pribl. 22,50 evrov, najvišje pribl. 50 evrov) in kar šele izkazuje pomembno prvinostva v EBU-ju.



**POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH**

## STRATEŠKI CILJI RTV SLOVENIJA

V razmerah vse večje konkurence in zmanjševanja finančnih sredstev si RTV Slovenija prizadeva s svojo raznoliko in pestro programsko ponudbo v korist zadovoljevanja najširšega javnega interesa in za različne interesne skupine trajno uresničevati vlogo in poslanstvo javnega servisa.

Zato je naša stalna naloga, da ob zadovoljevanju najširše javnosti ustvarjamo in posredujemo v digitalnem multimedijem okolju raznovrstne visoko kakovostne radijske in televizijske programe in spletne storitve, ki bodo kot javno dobro dostopni vsem gledalcem in poslušalcem na vseh dosegljivih in tehnično razpoložljivih platformah.

Naše osnovno poslanstvo je ustvarjanje in predvajanje radijskih in televizijskih programov ter multimedijev storitev, s katerimi se spodbujajo in razvijajo ustvarjalnost, jezik, kultura ter identiteta Slovenije. To poslanstvo zagotavljamo s kakovostnimi in z motiviranimi kadri, z visoko organizacijsko kulturo in s programsko-poslovno odličnostjo. Z vsemi ukrepi bomo dosegali fleksibilno organizacijo, ki bo omogočala, da se bosta javni radio in javna televizija sposobna hitro prilagajati spremembam v okolju. Sistem financiranja in okolje pa morata omogočati politično nevtralnost, uredniško avtonomnost in neodvisnost, ustvarjalnost sodelavcev ter izpopolnjevanje dogovorjenega poslanstva.

Strateški cilji RTV Slovenija so naslednji:

- Na slovenskem trgu ohraniti vodilno vlogo na področju informiranja, izvirne umetniške produkcije, izobraževanja, otroških in mladinskih vsebin ter športa in razvedrila. Za naše poslušalce in gledalce bomo v funkciji javnega servisa razvijali raznovrstne, kakovostne, verodostojne, inovativne in odmevne radijske in televizijske programe.
- Ponuditi nove specializirane programe in storitve na digitalnih kanalih multipleksa RTV Slovenija.
- Razvijati multimedijske storitve in zagotavljati njihovo dostopnost na vseh dosegljivih in razpoložljivih tehničnih napravah in platformah.
- Programsko, organizacijsko in kadrovske uveljaviti prednosti digitalizacije in v sodelovanju z ustanoviteljem, s strokovno javnostjo in promocijskimi aktivnostmi upravičiti obstoj in nadaljnji razvoj RTV Slovenija ter z zakonskimi podlagami zagotoviti ustrežnejšo in sodobnejšo rešitev njenega statusnega, organizacijskega in finančnega položaja z vidika trajnega uresničevanja poslanstva in nalog javnega servisa.
- V radijskih in televizijskih programih nenehno graditi ugled in verodostojnost v javnosti, dvigovati kakovost, več investirati v obstoječe in nove inovativne oddaje ter programe, zavestno sprejemati smiselno konkurenco s komercialnimi mediji, izboljševati standarde na področju medijske produkcije in vlagati v znanje zaposlenih.
- Zagotavljanje podpornih procesov, ki omogočajo načrtovanje, produkcijo in posredovanje programov z vidika uresničevanja nalog javnega servisa, obvladovanja trga, transparentnega finančnega poslovanja ter gospodarnega upravljanja z javnimi sredstvi.
- Prizadevanja za finančno stabilnost in neodvisnost ter zmanjševanje stroškov poslovanja.

- Razvojno vodenje javnega servisa, ki omogoča uveljavljanje znanja in vodstvenih veščin ter izboljšanje zadovoljstva zaposlenih.
- S prenovo poslovnih procesov in z uveljavljanjem novih standardov in normativov ter z določanjem merljivih kazalnikov uspešnosti in učinkovitosti poslovanja (BSC) omogočiti spremljanje celotnih stroškov poslovanja na ravni posameznih programov in oddaj ter ločeno in transparentno spremljanje dejavnosti na tržnem in javnem delu ter zagotovitev programske in poslovne odličnosti.
- Povečevanje izdatkov za izobraževanje na zaposlenega, s čimer želimo izboljšati razmerje med dejansko in zahtevano izobrazbo ter izobraževati na podlagi kariernih načrtov. Pomladiti kolektiv, oblikovati organizacijsko kulturo (princip odličnosti) in uvesti večopravilnostni način dela, preoblikovanje sistema vodenja in izboljšanje organizacijske kulture.
- Na tehničnem področju nadaljevati vlaganja v digitalizacijo radijskih in televizijskih arhivov, tehnično-tehnoloških sistemov ter oddajniškega RTV-sistema s ciljem celotne digitalizacije tehnološke opreme, prehod na oddajanje v HD-tehnologiji (visoke ločljivosti televizije). Reševanje prostorske problematike, ohranjanje dosežene tehnološke ravni, ki je primerljiva z razvojem v svetu, ter vlaganje v razširjeno reprodukcijo. Do konca leta 2010 skleniti digitalizacijo prenosnega zemeljskega omrežja, ki omogoča prehod iz analognega v digitalni sistem posredovanja naših programov in storitev.
- Zagotoviti dostopnost naših programov in multimedijev storitev tudi preko satelita.

## LETNI CILJI RTV SLOVENIJA

Poslovni načrt za leto 2009 temelji na ciljih, ki so sprejeti v Strategiji RTV Slovenija do leta 2010. Z njim se bo udeležilo vsebinsko prestrukturiranje in povečala kakovost radijskih in televizijskih programov. Za doseg zastavljenih ciljev se je v letu 2008 povečalo investiranje v digitalizacijo prenosnega omrežja in posodabljanje tehnološke opreme. Poseben poudarek je bil tudi na zmanjševanju stroškov, še posebej stroškov dela tako redno zaposlenih kot tudi stroškov zunanjih sodelavcev, s čimer se bo izboljšala tudi produktivnost.

V finančnem načrtu za leto 2008 so bili poudarjeni naslednji cilji:

- V izkazu prihodkov in odhodkov smo predvideli presežek prihodkov nad odhodki v višini 426 tisoč evrov.
- Prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 116.819 tisoč evrov.
- V okviru prihodkov iz poslovanja se 77.620 tisoč evrov nanaša na prihodke od RTV-prispevka. V načrtu za leto 2008 ni bilo predvideno povečanje RTV-prispevka.
- Prihodki od oglaševanja so bili predvideni v višini 22.341 tisoč evrov, kar pomeni za 797 tisoč evrov ali 3,4 % manj od načrta za leto 2007.
- Prihodki od sofinanciranja po zakonu so bili načrtovani v skupni višini 1.750 tisoč evrov, kar je za 586 tisoč evrov ali 50,3 % več od načrta za leto 2007. Načrtovani so tudi drugi prihodki od sofinanciranja, in sicer v višini 5.492 tisoč evrov. To je za 4.535 tisoč evrov več od predvidenih za leto 2007.

4.500 tisoč evrov se nanaša na finančne vire s strani Ministrstva za javno upravo (prehod na sistem plač v javnem sektorju oz. izplačilo plač v letu 2008 - odprava plačnih nesorazmerij).

- Med načrtovanimi ostalimi prihodki iz poslovanja velja omeniti tudi 9.622 tisoč evrov drugih komercialnih prihodkov (predvsem najemnin in okviru OE Oddajniki in zveze).
- Za poslovne odhodke je bilo predvidenih 121.911 tisoč evrov.
- Stroški dela redno zaposlenih so bili predvideni v višini 56.712 tisoč evrov (58.053 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi). To pomeni za 5.196 tisoč evrov ali 10,1 % več glede na načrt 2007. Ob upoštevanju razvojnih sredstev je to za 6.537 tisoč evrov več glede na načrt za leto 2007. Upoštevani so bili prehod v sistem plač v javnem sektorju, zakonsko zmanjšanje davka na izplačane plače glede na Zakon o davku na izplačane plače (Ur. l. RS, št. 21/06) in znižanje števila zaposlenih v skladu s predvidevanji o možnih upokojitvah.
- Amortizacijske odhodke smo načrtovali v višini 10.789 tisoč evrov, kar je za 21 tisoč evrov manj od načrtovane amortizacije v letu 2007.
- Med odhodki velja posebej poudariti investicije, ki so bile načrtovane v višini 28.775 tisoč evrov. V višini 10.789 tisoč evrov so vir financiranja oblikovana sredstva za amortizacijo, preostali del pa je financiran iz razvojnih sredstev.

## OČENA USPEŠNOSTI DOSEGANJA CILJEV

### • Izkaz prihodkov in odhodkov

V letu 2008 je javni zavod realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 82 tisoč evrov. To je bilo za 344 tisoč evrov slabše od finančnega načrta in za 3.405 tisoč evrov slabše od realizacije v letu 2007. Na končni rezultat leta 2007 so namreč pomembno vplivali prihodki od odprave rezervacij v višini 2.602 tisoč evrov. V letu 2008 se na prihodke od odprave rezervacij nanaša 564 tisoč evrov, kar prikazuje tabela 1.

### Prihodki

V letu 2008 je bilo realiziranih 122.729 tisoč evrov celotnih prihodkov. To je bilo za 5.341 tisoč evrov oz. 4,2 % manj od načrtovanih. Od doseženih v letu 2007 so bili prihodki nižji za 1.987 tisoč evrov ali 1,6 %. Ob izločitvi vpliva v uvodu omejenih realiziranih prihodkov iz odprave rezervacij so prihodki glede na leto 2007 višji za 51 tisoč evrov.

Graf 1: Struktura realiziranih celotnih prihodkov za leto 2008

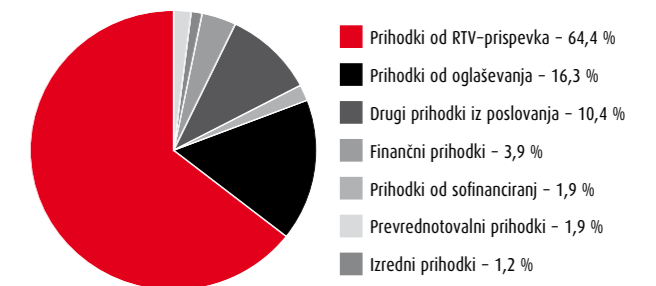
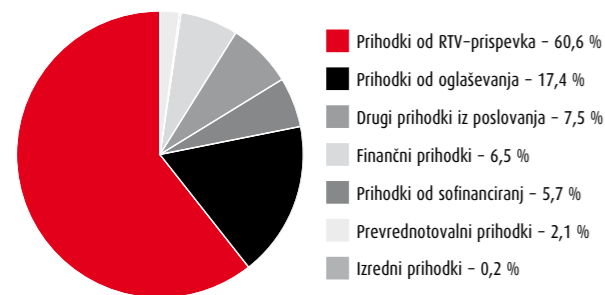


Tabela 1: Izkaz prihodkov in odhodkov

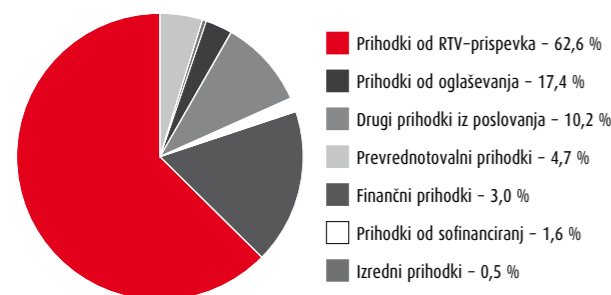
v tisoč EUR	REALIZACIJA 2008	NAČRT 2008	Nominalna razlika	Doseg načrta	REALIZACIJA 2007	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 (2:3)	5 (2:3)	6	7 (2:6)	8 (2:6)
Poslovni prihodki	114.171	116.819	-2.648	97,7%	114.524	-353	99,7
Finančni prihodki	4.777	8.361	-3.584	57,1%	3.797	980	125,8
Izredni prihodki	1.463	208	1.255	703,4%	551	912	265,5
Prevrednotovalni prihodki	2.318	2.682	-364	86,4%	5.844	-3.526	39,7
<b>CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>122.729</b>	<b>128.070</b>	<b>-5.341</b>	<b>95,8%</b>	<b>124.716</b>	<b>-1.987</b>	<b>98,4</b>
Stroški blaga, materiala in storitev	51.242	52.486	-1.244	97,6%	47.740	3.502	107,3
Stroški dela	56.326	58.053	-1.727	97,0%	54.605	1.721	103,2
Amortizacija	11.011	10.789	222	102,1%	10.799	212	102,0
Dolgoročne rezervacije	0	0	0		324	-324	0,0
Drugi stroški	595	583	12	102,1%	632	-37	94,1
Finančni odhodki	295	716	-421	41,2%	246	49	119,9
Izredni odhodki	217	194	23	111,9%	278	-61	78,1
Prevrednotovalni odhodki	2.961	4.823	-1.862	61,4%	6.466	-3.505	45,8
Davek od dohodkov	0	0	0		139	-139	
<b>CELOTNI ODHODKI</b>	<b>122.647</b>	<b>127.644</b>	<b>-4.997</b>	<b>96,1%</b>	<b>121.229</b>	<b>1.418</b>	<b>101,2</b>
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI</b>	<b>82</b>	<b>426</b>	<b>-344</b>	<b>19,2%</b>	<b>3.487</b>	<b>-3.405</b>	<b>2,4</b>



**Graf 2: Struktura načrtovanih celotnih prihodkov za leto 2008**



**Graf 3: Struktura realiziranih celotnih prihodkov za leto 2007**



**Poslovni prihodki** so znašali 114.170 tisoč evrov. Za 2.648 tisoč evrov oz. 2,3 % so bili nižji od načrtovanih in so predstavljali 93,0 % v strukturi vseh prihodkov.

V okviru poslovnih prihodkov je bilo v letu 2008 realiziranih 79.143 tisoč evrov **prihodkov od RTV-prispevka**, kar predstavlja 64,4 % celotnih prihodkov. Prihodki od RTV-prispevka so bili za 1.523 tisoč evrov ali 2,0 % višji od načrtovanih oziroma za 1.032 tisoč evrov ali 1,3 % višji kot v letu 2007.

Porast prihodkov je mogoče pripisati povečanim aktivnostim zavoda pri pridobivanju novih zavezancev, saj je javni zavod v maju in juniju 2008 na podlagi podatkov od distributerjev električne energije o odjemalcih in plačnikih odjemnih mest poslal:

- 18.717 pozivov fizičnim osebam, na podlagi katerih je pridobil 11.763 novih zavezancev, kar je 63 % od števila vseh pozvanih oseb;

- 6.911 pozivov pravnim osebam in samostojnim podjetnikom iz transportne dejavnosti (blaga in potnikov), vključno s ponudniki rent-a-car, ki niso bili obstoječi zavezanci za plačilo RTV-prispevka (od tega je 806 pozvanih prijaviilo 1.705 sprejemnikov);
- 160 pozivov občinam in upravnim enotam (od tega je 77 pozvanih občin in upravnih enot prijaviilo 182 sprejemnikov).

**Prihodki od oglaševanja** so predstavljali 16,3 % celotnih prihodkov in so v proučevanem letu dosegli višino 19.946 tisoč evrov. To pomeni, da so bili nižji od načrtovanih za 2.395 tisoč evrov ali 10,7 %.

Razlogi za nastali negativni odmik so naslednji:

- nižja povprečna gledanost TV-programov v oglaševalskih ciljnih skupinah ob dejstvu, da je gledanost konkurenčnih TV porasla na Kanalu A in TV 3;
- TV 3 s svojo prodajno politiko izvaja dumpinško zniževanje cen oglaševalskih blokov;
- pomanjkanje velikih dogodkov v programih RTV Slovenija v prvi polovici leta 2008 (npr.: evropsko prvenstvo v nogometu na TV 3).

Načrti, da bi načrtovani izpad prihodkov od oglaševanja nadomestili do konca leta, se niso uresničili, saj je tudi v zadnjem kvartalu 2008 prišlo do upada prihodkov od oglaševanja, kar lahko pripišemo začetku gospodarske krize in negotovosti, v kateri se je znašlo slovensko gospodarstvo.

Tabela 2 prikazuje realizirane prihodke od oglaševanja v letu 2008 po PPE v primerjavi z načrtom in z realizacijo v enakem obdobju lani.

Iz tabele je razvidno, da prihodki od oglaševanja po vseh programsko-produkcijskih enotah niso dosegli načrta. Prihodki od oglaševanja so v primerjavi z realizacijo 2007 nižji za 1.739 tisoč evrov ali 8 %. Vzroke po posameznih vrstah oglaševanja vidimo predvsem v naslednjem:

- število GRP-jev (tj. oglaševalska enota, ki meri, koliko odstotkov gledalcev gleda TV-oddaje) je v primerjavi s komercialnimi televizijami na letnem nivoju nekajkrat manjše, zato RTV Slovenija težko pridobi oglaševalske proračune največjih oglaševalcev v Sloveniji;
- na radijskem področju opažamo nadaljnje združevanje radijskih postaj, ki tako povečujejo pokritost ozemlja s svojim programom in s tem hkrati večajo svojo konkurenčnost pri oglaševalcih v primerjavi z RTV Slovenija;
- v regionalnih centrih je potrebno opozoriti na izjemno veliko konkurenco radijskih in televizijskih postaj, z vidika trže-

**Tabela 2: Prihodki od oglaševanja PPE glede na načrt in realizacijo preteklega leta**

v EUR	REALIZACIJA 2008	NAČRT 2008	Nominalna razlika	% doseg	REALIZACIJA 2007	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	15.286.481	16.962.001	-1.675.520	90,1	16.696.833	-1.410.352	91,6
PPE RADIO SLOVENIJA	3.047.622	3.410.002	-362.380	89,4	3.377.457	-329.835	90,2
PPE RC KOPER	698.850	852.427	-153.577	82,0	753.732	-54.882	92,7
PPE RC MARIBOR	635.763	766.171	-130.408	83,0	660.689	-24.926	96,2
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	276.979	350.000	-73.021	79,1	195.849	81.130	141,4
RTV SLOVENIJA	19.945.694	22.340.601	-2.394.907	89,3	21.684.560	-1.738.866	92,0

- nja pa je starostna struktura gledalcev in poslušalcev zelo neustrezna;
- Na področju PE MMC načrt ni bil dosežen zaradi premajhnih trženjskih prihodkov spletnih strani, vendar je realizacija prihodkov višja, kot je bila v letu 2007.

**Prihodki od sofinanciranja** so v letu 2008 za 4.964 tisoč evrov ali 68,5 % nižji od načrta. Glavnina odmika se nanaša na nerealizirane prilive s strani Ministrstva za javno upravo, namenjene prehodu v nov plačni sistem. Javni zavod je v letu 2008 prejel od države sredstva za digitalizacijo v višini 1.200 tisoč evrov, ne pa obljubljenih sredstev za prehod v nov plačni sistem. 850 tisoč evrov se nanaša na načrtovane prihodke s strani države za predsedovanje Evropski uniji (načrtovana so bila sofinanciranja, realizirajo se drugi komercialni prihodki). Prihodki od sofinanciranja s strani Urada za narodnosti Vlade RS so realizirani v višini 1.706 tisoč evrov, kar je za 44 tisoč evrov oz. 2,5 % pod načrtom. Prihodki od ostalih sofinanciranj (donacije podjetij) so bili realizirani v višini 505 tisoč evrov, kar je za 294 tisoč evrov nad načrtom (PPE TV Slovenija 253 tisoč evrov). Prihodki od sofinanciranja so glede na preteklo leto višji za 295 tisoč evrov oz. 14,9 %.

**Ostali poslovni prihodki** so bili v letu 2008 realizirani v višini 12.803 tisoč evrov in presegajo načrt za 3.187 tisoč evrov oz. 33,1 %. Med ostalimi poslovnimi odhodki so izkazane v mesecu februarju 2008 odpravljene dolgoročne rezervacije za tožbene zahtevke v višini 564 tisoč evrov (zaključena sodna spora v korist RTV Slovenija v zadevi VPK – Video produkcija Kregar v višini 410 tisoč evrov ter tožečih strank Babnik in Škvarca v višini 154 tisoč evrov). OE Oddajniki in zveze beležijo nadnačrtno realizacijo poslovnih prihodkov v višini 891 tisoč evrov oz. 13,6 %. Preseganje načrta beležijo PPE TV Slovenija (za 447 tisoč evrov), PPE Radio Slovenija (za 136 tisoč evrov), PPE RC Koper (za 9 tisoč evrov) in PPE RC Maribor (za 6 tisoč evrov).

**Finančni prihodki** so v letu 2008 pod načrtom v višini 3.584 tisoč evrov oz. 42,9 %. V načrtu je bila predvidena prodaja delnic Eutelsat Communications v višini 6.871 tisoč evrov. Do prodaje ni prišlo, ker je zavod zagotovil druge vire oziroma je bila poraba nižja od načrtovane. V oktobru so bili realizirani drugi prihodki od financiranja v višini 784 tisoč evrov, ki se nanašajo na obresti za preveč plačan oziroma zastaran prometni davek za leto 1996. V mesecu novembru smo prejeli dividende za delnice Eutelsat Communications v višini 1.481 tisoč evrov. Prihodki so višji tudi pri pozitivnih obrestih iz poslovanja (predvsem obresti iz naslova RTV-prispevka). Glede na leto 2007 so finančni prihodki višji za 980 tisoč evrov ali 25,8 %.

**Izredni prihodki** so bili v letu 2008 realizirani v višini 1.463 tisoč evrov in so za 1.255 tisoč evrov višji od načrtovanih. Gre za vračilo DURS-u preveč plačanega prometnega davka za leto 1996 v višini 973 tisoč evrov. K temu prispeva tudi realizacija prihodkov od RTV-prispevka in naročnin, ki je preselila načrte, saj se izterjani stroški sodnih taks ter ostali stroški izterjave evidentirajo med izrednimi prihodki (264 tisoč evrov).

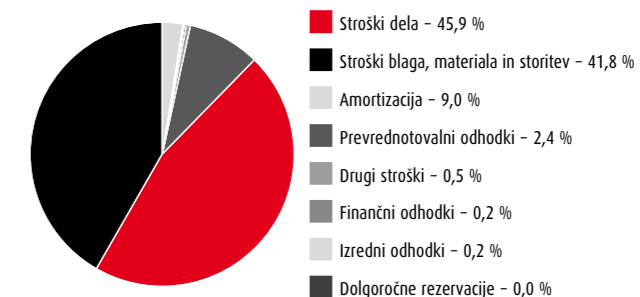
**Prevrednotovalni prihodki** so predstavljali 1,9 % celotnih prihodkov. V letu 2008 so bili realizirani v višini 2.318 tisoč evrov, kar pomeni za 364 tisoč evrov oz. 13,6 % manj od načrtovanih

in za 3.526 tisoč evrov manj kot v letu 2007. To je posledica nižjih naknadnih plačil v preteklosti popravljenih in odpisanih terjatev od RTV-prispevka in naročnin, kot je bilo predvideno.

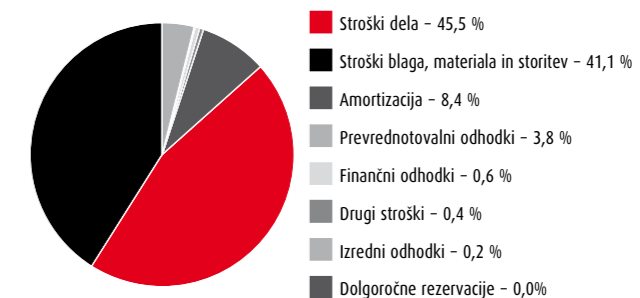
**Odhodki**

Celotni odhodki v letu 2008 so znašali 122.647 tisoč evrov. Od načrtovanih so bili nižji za 4.997 tisoč evrov ali 3,9 %. V primerjavi z realiziranimi v letu 2007 so bili višji za 1.418 tisoč evrov ali 1,2 %. Na razvojnih projektih načrt odhodkov ni dosežen v višini 4.747 tisoč evrov oz. 73,7 %.

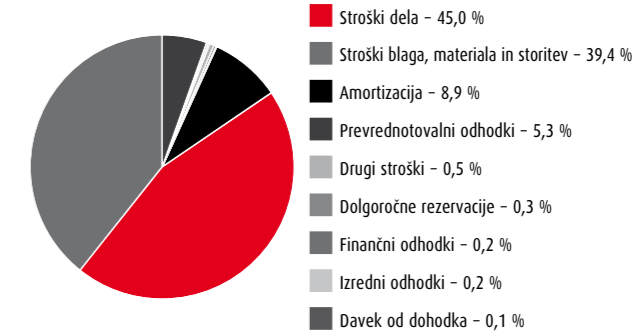
**Graf 4: Struktura realiziranih celotnih odhodkov za leto 2008**



**Graf 5: Struktura načrtovanih celotnih odhodkov za leto 2008**



**Graf 6: Struktura realiziranih celotnih odhodkov za leto 2007**



Poslovni odhodki so bili nižji od načrtovanih za 2.738 tisoč evrov ali 2,2 % in višji od realiziranih poslovnih odhodkov v le-



tu 2007 za 4.935 tisoč evrov ali 4,3 %. Ob primerjavi poslovnih odhodkov po PPE oz. OE lahko ugotovimo, da so vse enote, razen PPE RC Koper ter Skupnih dejavnosti, presegle načrtovane vrednosti poslovnih odhodkov, kar je razvidno iz tabele 3.

**Stroški blaga, materiala in storitev** so bili v letu 2008 realizirani v višini 51.242 tisoč evrov in so bili za 1.244 tisoč evrov oz. 2,4 % nižji od načrtovanih. Glede na leto 2007 so višji za 3.502 tisoč evrov oz. 7,3 %.

Na postavki **material in energija** so v letu 2008 realizirani nižji odhodki od načrtovanih za 125 tisoč evrov ali 2,4 %, od tega se 40 tisoč evrov nanaša za razvojne projekte. Glede na preteklo leto je realizacija nižja za 319 tisoč evrov oz. 5,1 %.

**Stroški storitev** so za 1.119 tisoč evrov ali 2,4 % nižji od načrtovanih. Glavnina odmika se nanaša na razvojne projekte. Načrt presega stroški snemanj in oddaj, zunanji sodelavci, program-

ske storitve, najemi zunanje produkcije, pogodbe o delu in študentsko delo. Glede na enako obdobje preteklega leta so stroški storitev višji za 3.820 tisoč evrov oz. 9,2 %. Prikaz stroškov storitev po enotah je razviden iz tabele 4.

**Stroški dela redno zaposlenih** v letu 2008 znašajo 56.326 tisoč evrov in so za 1.727 tisoč evrov oz. 3 % nižji od načrtovanih. Glavni razlog je zamik pri prehodu v nov plačni sistem. Glede na leto 2007 so stroški dela redno zaposlenih višji za 1.721 tisoč evrov oz. 3,2 %. Največji vpliv na stroške dela v letu 2008 je imel prehod v nov plačni sistem, ki je bil izveden z obračunom avgustovskih plač, poračunane pa so bile tudi plače zaposlenih od meseca maja dalje. Na stroške dela redno zaposlenih sta v letu 2008 vplivala tudi manjše število redno zaposlenih glede na leto 2007 in nižji davek na plače. Prikaz stroškov dela po enotah je razviden iz tabele 5.

**Tabela 3: Poslovni odhodki PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta**

v EUR	REALIZACIJA 2008	NAČRT 2008	Nominalna razlika	% doseg	REALIZACIJA 2007	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	48.391.243	47.828.927	562.316	101,2	45.496.880	2.894.363	106,4
PPE RADIO SLOVENIJA	18.874.930	18.443.046	431.884	102,3	18.069.556	805.374	104,5
PPE RC KOPER	11.088.663	11.225.669	-137.007	98,8	10.368.006	720.657	107,0
PPE RC MARIBOR	7.790.282	7.696.710	93.572	101,2	7.117.378	672.904	109,5
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	10.734.496	10.696.902	37.594	100,4	10.496.880	237.616	102,3
PPE MMC SKUPAJ	2.314.470	2.198.376	116.094	105,3	2.347.313	-32.843	98,6
SD SKUPAJ	19.979.071	23.821.184	-3.842.113	83,9	20.342.152	-363.081	98,2
RTV SLOVENIJA	119.173.154	121.910.814	-2.737.660	97,8	114.238.165	4.934.989	104,3

**Tabela 4: Stroški storitev po PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta**

v EUR	REALIZACIJA 2008	NAČRT 2008	Nominalna razlika	% doseg	REALIZACIJA 2007	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	24.062.095	23.637.446	424.649	101,8	21.975.016	2.087.079	109,5
PPE RADIO SLOVENIJA	5.073.361	4.694.112	379.249	108,1	4.319.710	753.652	117,4
PPE RC KOPER	2.723.931	2.488.870	235.061	109,4	2.703.372	20.560	100,8
PPE RC MARIBOR	2.625.344	2.405.282	220.062	109,1	2.308.441	316.903	113,7
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	3.086.896	3.286.078	-199.182	93,9	3.182.820	-95.924	97,0
PPE MMC SKUPAJ	1.080.546	892.937	187.609	121,0	935.982	144.564	115,4
SD SKUPAJ	6.690.168	9.056.785	-2.366.617	73,9	6.097.138	593.030	109,7
RTV SLOVENIJA	45.342.341	46.461.510	-1.119.169	97,6	41.522.478	3.819.863	109,2

**Tabela 5: Stroški dela redno zaposlenih po PPE/OE glede na načrt in realizacijo preteklega leta**

v EUR	REALIZACIJA 2008	NAČRT 2008	Nominalna razlika	% doseg	REALIZACIJA 2007	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	19.465.631	19.238.799	226.832	101,2	18.924.809	540.822	102,9
PPE RADIO SLOVENIJA	12.431.885	12.472.135	-40.250	99,7	12.049.192	382.693	103,2
PPE RC KOPER	7.048.454	7.593.715	-545.261	92,8	6.419.112	629.342	109,8
PPE RC MARIBOR	3.885.318	4.064.620	-179.302	95,6	3.558.766	326.552	109,2
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	3.296.074	3.124.575	171.499	105,5	3.286.887	9.187	100,3
PPE MMC SKUPAJ	779.127	757.956	21.171	102,8	794.694	-15.566	98,0
SD SKUPAJ	9.419.353	10.801.039	-1.381.686	87,2	9.571.581	-152.228	98,4
RTV SLOVENIJA	56.325.842	58.052.839	-1.726.997	97,0	54.605.040	1.720.802	103,2

**Amortizacija** je v letu 2008 nad načrtom za 222 tisoč evrov oz. 2,1 %. Vzrok za prekoračitev načrta je sprememba (zvišanje) amortizacijskih stopenj konec decembra 2007, ko je bil PPN za leto 2008 že sprejet. Država je z objavo Pravilnika o stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev določila nove amortizacijske stopnje, ki veljajo za vse posredne in neposredne proračunske uporabnike. Glede na obračunano amortizacijo v letu 2007 je višja za 212 tisoč evrov oz. 2,0 %.

**Drugi stroški** so bili realizirani v višini 595 tisoč evrov in so za 12 tisoč evrov ali 2,1 % presejali načrtovane. Od doseženih v letu 2007 so bili nižji za 37 tisoč evrov ali 5,9 %.

**Finančni odhodki** so v proučevanem obdobju nižji od načrta za 421 tisoč evrov ter za 49 tisoč evrov višji v primerjavi z enakim obdobjem lani. Razlog je predvsem v tem, da se javni zavod ni zadolževal v načrtovanem obsegu. RTV Slovenija je uskladila dinamiko odlivov z dinamiko prilivov, zato ni več potrebe po zadolževanju.

**Izredni odhodki** so bili realizirani v višini 217 tisoč evrov in so za 23 tisoč evrov ali 11,9 % višji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2007 so nižji za 61 tisoč evrov ali 21,9 %.

Realizacija **prevrednotovalnih odhodkov** je v letu 2008 za 1.862 tisoč evrov oz. 38,6 % nižja od načrta. Odpisaneterjatve

iz naslova RTV-prispevka so bile nižje, kot je bilo načrtovano. V primerjavi z letom 2007 so odhodki nižji za 3.505 tisoč evrov.

Terjatve iz naslova RTV-prispevka se izvajajo v skladu z Zakonom o davčnem postopku, ki določa, da pravica do izterjave zastara v petih letih. RTV Slovenija je izdala odločbe, ki predstavljajo izvršilne naslove, vendar prisilne izterjave ni mogla izvesti v primerih, ko ni pridobila vseh potrebnih podatkov za enolično identifikacijo zavezanca (davčna številka). Identifikacija zavezanec se opravlja preko Davčne uprave RS, zavezanec pa se poziva tudi neposredno. Če se davčne številke kljub temu ne pridobi, ni mogoče začeti postopka davčne izvršbe.

#### • Bilanca stanja

Konec leta 2008 je RTV Slovenija razpolagala z vrednostjo sredstev in virov v višini 101.445 tisoč evrov. To je za 1.784 tisoč evrov ali 1,8 % več od načrta. Sredstva in viri so bili za 1.333 tisoč evrov ali 1,3 % višji od stanja konec leta 2007 (tabela 6).

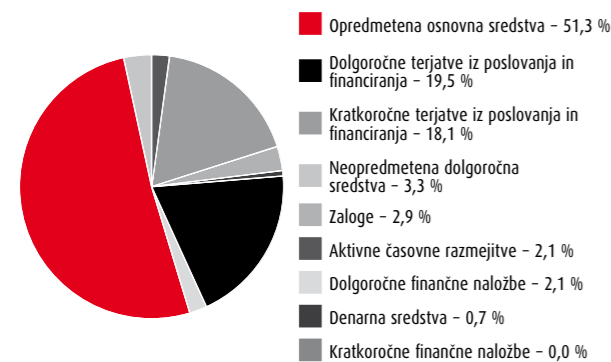
20,8 % sredstev so predstavljala kratkoročno vezana sredstva skupaj z aktivnimi časovnimi razmejitvami. To je za 4,3 odstotne točke več od načrtovanega. 2,9 % so predstavljale zaloge, ki so bile za 0,3 odstotne točke večje od načrtovanih. Delež dolgoročno vezanih sredstev je znašal 76,3 %. To je za 4,5 odstotnih točk manj od načrta.

**Tabela 6: Bilanca stanja**

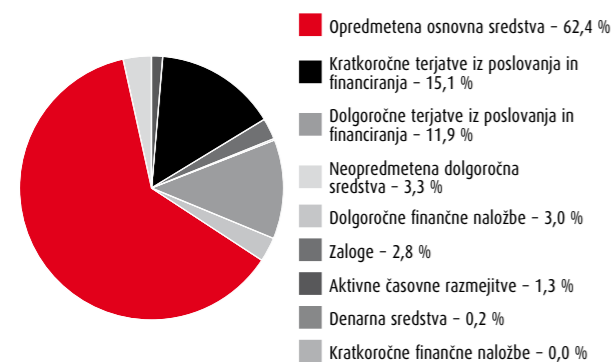
v tisoč EUR	STANJE 31. 12. 2008	NAČRT 31. 12. 2008	Nominalna razlika	Doseg načrta	STANJE 31. 12. 2007	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Neopredmetena dolgoročna sredstva	3.369	3.370	-1	100,0%	2.731	638	123,4
Opredmetena osnovna sredstva	52.009	62.266	-10.257	83,5%	47.571	4.438	109,3
Dolgoročne finančne naložbe	2.173	3.020	-847	72,0%	2.173	0	100,0
Dolgoročne terjatve iz poslovanja	52	58	-6	89,7%	55	-3	94,5
Dolgoročne terjatve iz financiranja	19.755	11.842	7.913	166,8%	23.628	-3.873	83,6
Denarna sredstva	663	186	477	356,5%	800	-137	82,9
Zaloge	2.967	2.603	364	114,0%	3.011	-44	98,5
Kratkoročne finančne naložbe	0	0	0		0	0	
Kratkoročne terjatve iz poslovanja	17.744	14.777	2.967	120,1%	17.817	-73	99,6
Kratkoročne terjatve iz financiranja	609	250	359	243,6%	726	-117	83,9
Aktivne časovne razmejitve	2.104	1.289	815	163,2%	1.600	504	131,5
<b>SKUPAJ SREDSTVA</b>	<b>101.445</b>	<b>99.661</b>	<b>1.784</b>	<b>101,8%</b>	<b>100.112</b>	<b>1.333</b>	<b>101,3</b>
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	5.276	4.761	515	110,8%	5.196	80	101,5
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja	17.607	13.343	4.264	132,0%	17.143	464	102,7
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	0	4.799	-4.799		0	0	
Pasivne časovne razmejitve	3.189	3.221	-32	99,0%	3.524	-335	90,5
Dolgoročne rezervacije	4.746	6.431	-1.685	73,8%	5.310	-564	89,4
Dolgoročne obveznosti iz poslovanja	70	68	2	102,9%	53	17	132,1
Dolgoročne finančne obveznosti	0	0	0		0	0	
Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe	21.928	14.977	6.951	146,4%	25.801	-3.873	85,0
Ugotovljeni poslovni izid	-711	3.753	-4.464		-5.217	4.506	13,6
Obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	49.340	48.308	1.032	102,1%	48.302	1.038	102,1
<b>SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>101.445</b>	<b>99.661</b>	<b>1.784</b>	<b>101,8%</b>	<b>100.112</b>	<b>1.333</b>	<b>101,3</b>



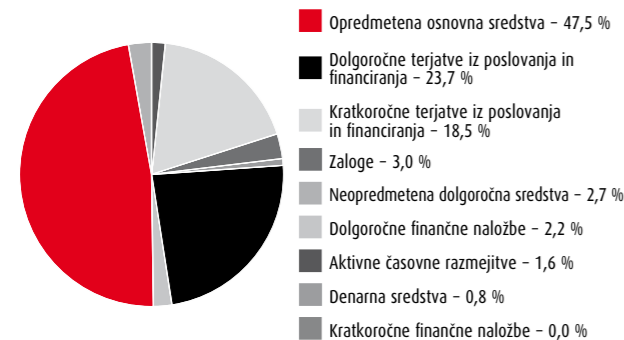
**Graf 7: Realizirana struktura sredstev konec decembra 2008**



**Graf 8: Načrtovana struktura sredstev konec decembra 2008**



**Graf 9: Realizirana struktura sredstev konec decembra 2007**



Konec decembra 2008 smo imeli 24.087 tisoč evrov **kratkoročnih sredstev skupaj z aktivnimi časovnimi razmejitvami**, kar je za 4.982 tisoč evrov oz. 26 % nad načrtom. Na kratkoročna sredstva je vplivalo stanje plasmajev v Zakladnici RS (konec decembra v višini 4.200 tisoč evrov), kar ni bilo načrtovano.

Podlaga za naložbe prostih denarnih sredstev javnega zavoda je Pravilnik o nalaganju prostih denarnih sredstev posrednih proračunskih uporabnikov državnega in občinskih proračunov ter ožjih delov občin, ki so pravne osebe (Ur. l. RS, št. 42/03 s spre-

membami in dopolnitvami). V skladu z omenjenim pravilnikom lahko javni zavod plasira viške sredstev na enotni zakladniški račun države. Prosta denarna sredstva, katerih znesek je enak ali višji od 100 tisoč evrov, mora pred deponiranjem ali nalaganjem teh sredstev (razen v primeru nalaganja v vrednostne papirje Republike Slovenije) ponuditi Ministrstvu za finance.

Aktivne časovne razmejitve, pri katerih se vodijo kratkoročno odloženi odhodki za filme in oddaje ter inozemske prenose, so nad načrtovanimi vrednostmi v višini 815 tisoč evrov oz. 63,2 %.

**Dolgoročna sredstva** so konec decembra 2008 znašala 77.358 tisoč evrov in so za 3.198 tisoč evrov oz. 4 % nižja od načrta. Opredmetena osnovna sredstva beležijo nižjo realizacijo glede na načrt za 10.257 tisoč evrov. Glavni vzrok je v nižjem investiranju od predvidenega.

Načrt znatno presega dolgoročne terjatve iz financiranja (za 7.913 tisoč evrov). Načrtovana je bila večja prodaja obveznic Republike Slovenije, kot je bila realizirana. V načrtu je bila predvidena prodaja delnic Eutelsat Communications v višini 6.871 tisoč evrov, ki ni bila realizirana.

Kratkoročne obveznosti s pasivnimi časovnimi razmejitvami so predstavljale 25,7 % vseh virov. V primerjavi z načrtovanjem je to za 0,5 odstotnih točk manj. Lastni viri in dolgoročne obveznosti so znašali 74,3 %. To je za 0,5 odstotne točke več od načrta.

**Graf 10: Realizirana struktura obveznosti do virov sredstev konec decembra 2008**



**Graf 11: Načrtovana struktura obveznosti do virov sredstev konec decembra 2008**



**Graf 12: Realizirana struktura obveznosti do virov sredstev konec decembra 2007**



**Dolgoročne obveznosti**, ki vključujejo tudi ugotovljeni poslovni izid tekočega leta in preteklih let, so konec decembra 2008 znašale 75.373 tisoč evrov in so za 1.836 tisoč evrov oz. 2,4 % večje od načrta.

**Kratkoročne obveznosti** znašajo 22.883 tisoč evrov in so za 20 tisoč evrov nižje od predvidenih. Z načrtom je bilo predvidenih 4.799 tisoč evrov kratkoročnih obveznosti do financerjev. Konec leta 2008 nismo izkazovali obveznosti iz naslova kratkoročnih kreditov.

Kratkoročne obveznosti iz poslovanja presegajo načrt za 4.264 tisoč evrov oz. 32,0 %. Kratkoročne obveznosti do zaposlenih presegajo načrt v višini 515 tisoč evrov oz. 10,8 %.

Pasivne časovne razmejitve so nižje od načrta za 32 tisoč evrov oz. 1 %. V okviru te postavke so izkazane zamudne obresti od RTV-prispevka ter stroški izterjave RTV-prispevka, pri čemer se realizirajo prihodki ob plačilu oziroma izterjavi terjatev.

## • Izkaz denarnega toka Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

**Prihodki po načelu denarnega toka** so v letu 2008 znašali 120.228 tisoč evrov. Za 4.846 tisoč evrov ali 3,9 % so bili nižji od načrtovanih. V primerjavi z doseženimi v letu 2007 so bili višji za 4.810 tisoč evrov ali 4,2 %. 70 % oziroma 84.763 tisoč evrov se je nanašalo na prihodke za izvajanje javne službe, 30 % ali 35.465 tisoč evrov pa na prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

**Prihodki za izvajanje javne službe** so bili za 459 tisoč evrov ali 0,5 % nižji od načrtovanih. Za 2.479 tisoč evrov ali 3 % so bili višji od doseženih v letu 2007.

**Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu** so bili nižji od načrtovanih za 4.387 tisoč evrov ali 11 %. Od doseženih v letu 2007 so bili višji za 2.331 tisoč evrov ali 7 %.

**Odhodki po načelu denarnega toka** so v letu 2008 znašali 124.801 tisoč evrov in so bili za 18.083 tisoč evrov ali 12,7 % nižji od načrtovanih. Za 12.583 tisoč evrov ali 11,2 % so bili višji od doseženih v letu 2007.

**Odhodki za izvajanje javne službe** so predstavljali 75 % vseh odhodkov in so znašali 93.707 tisoč evrov. Za 17.627 tisoč evrov ali 15,8 % so bili nižji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2007 so bili višji za 12.171 tisoč evrov ali 14,9 %.

**Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu** so znašali 31.094 tisoč evrov in so bili za 456 tisoč evrov ali 1,4 % nižji od načrtovanih. V primerjavi z doseženimi v letu 2007 so bili višji za 412 tisoč evrov ali 1,3 %.

Največji del ali 45 % odhodkov so predstavljali odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim ter prispevki delodajalcev za socialno varnost, ki so znašali 56.340 tisoč evrov in so bili za 3.773 tisoč evrov ali 7 % višji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2007 so bili višji za 2.306 tisoč evrov ali 4 %.

Izdatki za blago in storitve, ki so v strukturi odhodkov predstavljali 41 %, so znašali 51.562 tisoč evrov. V primerjavi z načrtovanimi so bili nižji za 11.257 tisoč evrov ali 18 %, v primerjavi z doseženimi v letu 2007 pa višji za 3.548 tisoč evrov ali 7 %.

Investicijski odhodki so znašali 16.899 tisoč evrov. V primerjavi z načrtovanimi so bili nižji za 10.596 tisoč evrov ali 38,5 %. Od doseženih v letu 2007 so bili višji za 6.731 tisoč evrov ali 66,2 %. Največji del so predstavljali izdatki za nakup avdiovizualne opreme, zgradbe, rekonstrukcije in adaptacije ter telekomunikacijske in računalniške opreme.

## Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

Prejeta vračila danih posojil so znašala 4.347 tisoč evrov. Za 14.798 tisoč evrov so bila nižja od načrtovanih.

## Izkaz računa financiranja

V letu 2008 smo imeli za 2.900 tisoč evrov črpanj kreditov. Vračila za že najete kredite so znašala prav tako 2.900 tisoč



evrov. Neto zadolževanje v RTV Slovenija je bilo v načrtu 2008 predvideno v višini 4.800 tisoč evrov, vendar se ni realiziralo.

**• Financiranje projektov iz razvojnih sredstev**

V skladu s sklepom skupščine Eutelsat Communications smo v letu 2008 prejeli 0,60 evrov na delnico oz. 1.481.234 evrov. Prihodki od obresti od obveznic RS so se v letu 2008 realizirali v višini 877.600 evrov. V letu 2008 smo prodali obveznice RS 60, kar je vplivalo na zmanjšanje vrednosti naložb v višini 4.279 tisoč evrov.

Za razvojne projekte je bilo v letu 2008 načrtovanih 6.445 tisoč evrov, od tega se na programsko-razvojne projekte nanaša 2.691 tisoč evrov, na posebne programske projekte 1.132 tisoč evrov in na kadrovsko-organizacijske projekte 2.622 tisoč evrov.

**Razvojni projekti skupaj** so bili v letu 2008 realizirani v višini 1.698 tisoč evrov in so bili za 4.747 tisoč evrov oz. 73,7 % nižji od načrtovanih.

**Programsko-razvojni projekti** so se realizirali v višini 746 tisoč evrov in so bili za 1.945 tisoč evrov nižji od načrtovanih.

**Posebni programski projekti** so se realizirali v višini 716 tisoč evrov in so bili za 416 tisoč evrov nižji od načrtovanih.

**Kadrovsko-organizacijski projekti** so se realizirali v višini 236 tisoč evrov in so bili za 2.386 tisoč evrov nižji od načrtovanih.

Za **investicijske razvojne projekte** je bilo iz razvojnih sredstev v letu 2008 načrtovanih 16.075 tisoč evrov, dodatno je bilo odobrenih še 586 tisoč evrov. V letu 2008 so bili investicijski projekti realizirani v višini 5.975 tisoč evrov, od tega 1,2 milijonov evrov iz naslova sofinanciranja države za digitalizacijo.

**Tabela 7: Izkaz denarnega toka**

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA							
v tisoč EUR	REALIZACIJA 2008	NAČRT 2008	Nominalna razlika	Doseg načrta	REALIZACIJA 2007	Nominalna razlika	Indeks
	2	3	4 (2-3)	5 (2-3)	6	7 (2-6)	8 (2-6)
<b>1. Prihodki za izvajanje javne službe</b>	<b>84.763</b>	<b>85.222</b>	<b>-459</b>	<b>99,5%</b>	<b>82.284</b>	<b>2.479</b>	<b>103,0</b>
a) Prihodki iz sredstev javnih financ	2.972	7.031	-4.059	42,3%	1.433	1.539	207,4
b) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	81.791	78.191	3.600	104,6%	80.851	940	101,2
<b>2. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu</b>	<b>35.465</b>	<b>39.852</b>	<b>-4.387</b>	<b>89,0%</b>	<b>33.134</b>	<b>2.331</b>	<b>107,0</b>
<b>SKUPAJ PRIHODKI</b>	<b>120.228</b>	<b>125.074</b>	<b>-4.846</b>	<b>96,1%</b>	<b>115.418</b>	<b>4.810</b>	<b>104,2</b>
<b>1. Odhodki za izvajanje javne službe</b>	<b>93.707</b>	<b>111.334</b>	<b>-17.627</b>	<b>84,2%</b>	<b>81.536</b>	<b>12.171</b>	<b>114,9</b>
a) Plače in drugi izdatki zaposlenim	33.913	32.757	1.156	103,5%	31.883	2.030	106,4
b) Prispevki delodajalcev za socialno varnost	6.492	5.560	932	116,8%	6.142	350	105,7
c) Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	36.403	45.519	-9.116	80,0%	33.341	3.062	109,2
d) Plačila obresti	0	3	-3	0,0%	2	-2	0,0
e) Investicijski odhodki	16.899	27.495	-10.596	61,5%	10.168	6.731	166,2
<b>2. Odhodki iz naslova prodaje blaga in stor. na trgu</b>	<b>31.094</b>	<b>31.550</b>	<b>-456</b>	<b>98,6%</b>	<b>30.682</b>	<b>412</b>	<b>101,3</b>
a) Plače in drugi izdatki zaposlenim	13.939	12.450	1.489	112,0%	14.031	-92	99,3
b) Prispevki delodajalcev za socialno varnost	1.996	1.800	196	110,9%	1.978	18	100,9
c) Izdatki za blago in stor. iz naslova prodaje blaga in stor.	15.159	17.300	-2.141	87,6%	14.673	486	103,3
<b>SKUPAJ ODHODKI</b>	<b>124.801</b>	<b>142.884</b>	<b>-18.083</b>	<b>87,3%</b>	<b>112.218</b>	<b>12.583</b>	<b>111,2</b>
<b>PRIHODKI MINUS ODHODKI</b>	<b>-4.573</b>	<b>-17.810</b>	<b>13.237</b>	<b>25,7%</b>	<b>3.200</b>	<b>-7.773</b>	<b>-142,9</b>

IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB							
v tisoč EUR	REALIZACIJA 2008	NAČRT 2008	Nominalna razlika	Doseg načrta	REALIZACIJA 2007	Nominalna razlika	Indeks
	2	3	4 (2-3)	5 (2-3)	6	7 (2-6)	8 (2-6)
Prejeta vračila danih posojil	4.347	19.145	-14.798	22,7%	6.575	-2.228	66,1
Dana posojila	0	0	0		6.236	-6.236	
<b>PREJETA MINUS DANA POSOJILA</b>	<b>4.347</b>	<b>19.145</b>	<b>-14.798</b>	<b>22,7%</b>	<b>339</b>	<b>4.008</b>	<b>1282,3</b>

IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA							
v tisoč EUR	REALIZACIJA 2008	NAČRT 2008	Nominalna razlika	Doseg načrta	REALIZACIJA 2007	Nominalna razlika	Indeks
	2	3	4 (2-3)	5 (2-3)	6	7 (2-6)	8 (2-6)
Zadolževanje	2.900	8.000	-5.100	36,3%	9.100	-6.200	31,9
Odplačila dolga	2.900	3.200	-300	90,6%	9.227	-6.327	31,4
Neto zadolževanje	0	4.800	-4.800	0,0%	0	0	
Neto odplačilo dolga	0	0	0		127	-127	
<b>SPREMEMBA SREDSTEV NA RAČUNIH</b>	<b>-226</b>	<b>6.135</b>	<b>-6.361</b>	<b>-3,7%</b>	<b>3.412</b>	<b>-3.638</b>	<b>-6,6</b>

**Tabela 8: Programsko-razvojni projekti**

Zap. št.	PROJEKT	Razvojna sredstva v EUR		
		2008		
		Plan	Dodatno odobreno	Porabljeno
	<b>TV SLO</b>	<b>2.165.830</b>		<b>398.702</b>
P1	Družinska nanizanka	1.500.000		0
P3	Razvoj blagovnih znamk TV Slovenija	160.000		0
P4	Uvajanje 3. TV programa	505.830		398.702
	<b>RA SLO</b>	<b>308.000</b>		<b>273.120</b>
P5	Prenova spletnih strani 1. in 3. prog. s ponudbo posebnih vsebin	53.000		27.980
P6	Spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti (resna gl.)	75.000		76.615
P7	Spodbujanje slovenske zabavnoglasbene produkcije	80.000		82.209
P8	Razvoj blagovnih znamk Radia Slovenija	100.000		86.316
	<b>RC KP</b>	<b>115.000</b>		<b>0</b>
P9	Uvajanje čezmejnega radia in TV	115.000		0
	<b>RC MB</b>	<b>102.000</b>		<b>74.058</b>
P10	RSI - Euroradio	48.000		43.379
P11	RSI - Uredništvo prometnih informacij - program, GPS	54.000		30.679
	<b>Programsko razvojni projekti skupaj:</b>	<b>2.690.830</b>		<b>745.880</b>

**Tabela 9: Kadrovsko-organizacijski projekti**

Zap. št.	PROJEKT	Razvojna sredstva v EUR		
		2008		
		Plan	Dodatno odobreno	Porabljeno
K1	Prestrukturiranje in pomladitev kadrov	830.000		119.774
K2	Razvoj perspektivnih kadrov - stipendiranje	52.000		2.859
K3	Učeha se organizacija	380.000		8.384
K4	Prenova poslovnih procesov	45.000		0
K5	Laboratorij za razvoj vsebin/formatov in kreativni studio	300.000		0
K6	E-izobraževanje	25.000		1.580
K7	Reorganizacija trženja RTV programov in izboljšanje odnosov z javnostjo	100.000		30.406
K8	Promocija in uvajanje novih storitev in programov na digitalni TV platformi	200.000		0
K9	Vzpostavitev centralnega digitalnega RA arhiva - Mediateke	360.000		0
K10	Oblikovanje skupnih RA - TV news redakcij v RC MB in KP	100.000		73.141
K11	Sodobna ureditev avtorskih pravic	30.000		0
K12	Razvojno korporativno komun.	200.000		0
	<b>Kadrovsko - organizacijski projekti skupaj:</b>	<b>2.622.000</b>		<b>236.144</b>



Tabela 10: Posebni programski projekti

Zap. št.	PROJEKT	Razvojna sredstva v EUR		
		2008		
		Plan	Dodatno odobreno	Porabljeno
	<b>TV SLO</b>	499.000	425.120	93.798
PP1	Celovečerni film Angela Vode	313.000	275.120	15.070
PP2	Poučno igrana serija Ribč Pepi	86.000		78.728
PP9	Euroroute	100.000		0
PP10	Vlomilci delajo poleti		150.000	
	<b>RA SLO</b>	523.000	0	503.356
PP4	Obletnica Radia in Televizije	318.000		326.548
PP5	Programi za Slovence po svetu	60.000		58.133
PP6	Igrani projekti	80.000		75.276
PP7	Romske oddaje	65.000		43.399
	<b>RC MB</b>	110.000		118.374
PP8	Circom Regional	110.000		118.374
	<b>Posebni programski projekti skupaj:</b>	<b>1.132.000</b>	<b>425.120</b>	<b>715.528</b>

Tabela 11: Pregled porabe razvojnih sredstev po letih

Leto	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD DELNIC – v EUR	PORABLJENA SREDSTVA (Programski in kadrovski projekti) v EUR	RAZLIKA (prilivi - porabljena sredstva) – v EUR	PLAN v EUR	RAZLIKA plan - porabljena sredstva – v EUR
2006	1.333.110	539.430	793.680		-539.430
2007	1.431.860	910.667	521.193	440.000	-470.667
2008	1.481.234	1.697.552	-216.318	6.444.830	4.747.278
Skupaj	4.246.204	3.147.649	1.098.555		

Leto	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD OBVEZNIC – v EUR	PORABLJENA SREDSTVA (Investicijski projekti) v EUR	RAZLIKA (prilivi - porabljena sredstva) v EUR	PLAN – v EUR	RAZLIKA plan - porabljena sredstva – v EUR
2006	906.599	705.373	201.226		-705.373
2007	844.836	2.969.250	-2.124.414	8.160.000	5.190.750
2008	5.041.912	4.774.968	266.944	16.075.000	11.300.032
Skupaj	6.793.347	8.449.591	-1.656.244		

Tabela 12: Investicijski projekti

Zap. št.	PROJEKT	Razvojna sredstva v EUR (2008)		
		2008		
		Plan	Dodatno odobreno	Porabljeno
	<b>GRADNJE</b>	7.860.000	586.000	2.504.826
T1	Nadomestna gradnja Komenskega 5	2.500.000		0
T2	Nakup in obnova Komenskega 7	4.000.000	586.000	2.236.000
T3	Rekonstrukcije radijskih glasbenih studiev	1.000.000		36.595
T4	Odkup najetih tehnoloških prostorov od MO Koper	240.000		232.231
T5	Gradnja scenskega depoja in parkirišč za studio Lendava	120.000		0
	<b>ARHIVI</b>	220.000		117.738
T6	Digitalizacija arhivov	220.000		117.738
	<b>DIGITALIZACIJA OMREŽJA</b>	1.800.000		767.747
T7	Izgradnja omrežja digitalne TV - DVB	1.800.000		767.747
	<b>MODERNIZACIJA</b>	6.195.000		2.584.658
T8	TV oprema za parlamentarni program	280.000		205.461
T9	Izgradnja in posodobitev TV režij	3.300.000		759.317
T10	HD produkcijska veriga in predvajanje prog.	150.000		442.770
T11	Multimedijiski projekti	340.000		90.446
T12	Računalniški sistemi za TV-produkcijo (MB, KP)	45.000		0
T13	Prenova informacijske infrastrukture (ISO 27001) (zamenjava kamer v RA)	450.000		405.979
T14	Računalniški sistem za planiranje in upravljanje programov	380.000		91.401
T15	Reportažna vozila in oprema	500.000		0
T16	TV-računalniški produkcijski sistem	450.000		367.617
T17	Informacijska infrastruktura	300.000		221.666
	<b>SKUPAJ INVESTICIJE</b>	<b>16.075.000</b>	<b>586.000</b>	<b>5.974.969</b>



## OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

### Temeljni kazalniki gospodarnosti

**Koeficient celotne gospodarnosti**, pri katerem so upoštevani celotni prihodki in celotni odhodki, je večji od 1. To pomeni, da so celotni prihodki večji od celotnih odhodkov. Koeficient je za leto 2008 znašal 1,0007. Za 0,3 odstotne točke je bil manjši od načrtovanega. Za leto 2007 je koeficient znašal 1,0288.

**Koeficient gospodarnosti poslovanja** je izražen kot razmerje med prihodki iz poslovanja in odhodki iz poslovanja in je za leto 2008 znašal 0,9580. Načrtovan je bil v vrednosti 0,9582. Za leto 2007 je koeficient znašal 1,0025.

**Stopnja dobičkovnosti prihodkov** je izračunana kot razmerje med presežkom prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo in celotnimi prihodki. Za leto 2008 je znašala 0,0007. Načrtovana je bila v višini 0,0033. Za leto 2007 je kazalnik znašal 0,0280.

### Kazalnik produktivnosti

**Produktivnost** kot razmerje med prihodki iz poslovanja in povprečnim številom zaposlenih iz delovnih ur nam pove, da je vsak zaposleni v letu 2008 v povprečju ustvaril za 59 tisoč evrov prihodkov. To pomeni za 2,9 % več, kot smo načrtovali. V primerjavi z letom 2007 se je produktivnost povečala za 8,3 %.

### Drugi kazalniki

**Delež tržnih prihodkov** v celotnih prihodkih znaša 27,7 %. Delež tržnih prihodkov glede na realizacijo 2007 je nekoliko nižji zaradi nižjih prihodkov od oglaševanja v letu 2008.

**Stopnja odpisanosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev**, ki je izračunana kot razmerje med popravkom vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev ter nabavno vrednostjo opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev, je v letu 2008 znašala 81,8 %. V primerjavi z načrtovano je bila večja za 0,7 odstotne točke. V letu 2007 je stopnja znašala 81,7 %.

**Kazalnik likvidnosti**, pri katerem so poleg kratkoročnih sredstev upoštevane še zaloge, je konec leta 2008 znašal 0,9607. To pomeni, da smo imeli kratkoročna sredstva in zaloge v višini 96,07 % kratkoročnih obveznosti. V načrtu je bilo predvideno, da bo omenjeni kazalnik znašal 0,7779. To pomeni, da je bila likvidnost boljša od načrtovane. Konec leta 2007 je omenjeni kazalnik znašal 1,0007.

**Kazalnik strožje likvidnosti**, pri katerem so izvzete zaloge, je nižji in je konec leta 2008 znašal 0,8310. To pomeni, da imamo kratkoročna sredstva brez upoštevanja zalog v višini 83,10 % vseh kratkoročnih obveznosti. V načrtu je bilo predvideno, da bo omenjeni kazalnik znašal 0,6642. To pomeni, da je bila likvidnost boljša od načrtovane. Konec leta 2007 je omenjeni kazalnik znašal 0,8659.

Tabela 13: Kazalci gospodarnosti in učinkovitosti za leto 2008 v primerjavi z načrtom in realizacijo 2007

	REALIZACIJA 2008	NAČRT 2008	Indeks	REALIZACIJA 2007	Indeks
KOEFICIENT CELOTNE GOSPODARNOSTI	1,0007	1,0033	99,7	1,0288	97,3
KOEFICIENT GOSPODARNOSTI POSLOVANJA	0,9580	0,9582	100,0	1,0025	95,6
STOPNJA DOBIČKONOSNOSTI PRIHODKOV	0,0007	0,0033	21,2	0,0280	2,5
DELEŽ TRŽNIH PRIHODKOV	27,7	26,2	105,6	28,0	98,9
STOPNJA ODPISANOSTI OSNOVNIH SREDSTEV	81,8	81,1	100,9	81,7	100,1
KAZALNIK LIKVIDNOSTI	0,9607	0,7779	123,5	1,0007	96,0
KAZALNIK STROŽJE LIKVIDNOSTI	0,8310	0,6642	125,1	0,8659	96,0
PRODUKTIVNOST	59.304 EUR	57.660 EUR	102,9	54.766 EUR	108,3

## OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA

v / na	
RTV SLOVENIJA	
(sedež proračunskega uporabnika, šifra in matična številka)	
Kolodvorska 2, 1000 Ljubljana	
	Šifra: 35513
	Matična številka: 5056497
Podpisani se kot poslovodni organ zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna. Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da se tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, obvladujejo na še sprejemljivi ravni ter daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o uspešnosti poslovanja in o doseganju ciljev. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladujejo uspešno, učinkovito in gospodarno.	
Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na (naziv proračunskega uporabnika)	
RTV Slovenija	
<b>Oceno podajam na podlagi:</b>	
* ocene notranje revizijske službe za področja:	
* samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja:	
* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU,...) za področja:	
V / Na (naziv proračunskega uporabnika)	
RTV Slovenija, javni zavod	
je vzpostavljen(o):	
1. primerno kontrolno okolje (poslovodni organ izbere samo eno od naslednjih možnosti, v označeno polje vpišite X):	
a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	x
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	
2. upravljanje s tveganji:	
2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (poslovodni organ izbere samo eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	x
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	
2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (poslovodni organ izbere samo eno od naslednjih možnosti):	
a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	
c) na posameznih področjih poslovanja,	x
d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	



3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (poslovodni organ izbere samo eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	
c) na posameznih področjih poslovanja,	x
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	

4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (poslovodni organ izbere samo eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	x
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	

5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (poslovodni organ izbere samo eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju,	
b) na pretežnem delu poslovanja,	x
c) na posameznih področjih poslovanja,	
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.	

V letu 2008 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

Izgradnja programske podpore za spremljanje zunanjih sodelavcev, ki je vključen v integriran poslovno – informacijski sistem, postavitve registra tveganj, pričetek izgradnje celovitega informacijskega sistema za podporo programa, produkcije in marketinga;

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

Operativna tveganja na področju poslovnih procesov na programu in produkciji (povezava med aplikacijami).

Ime in priimek poslovodnega organa:

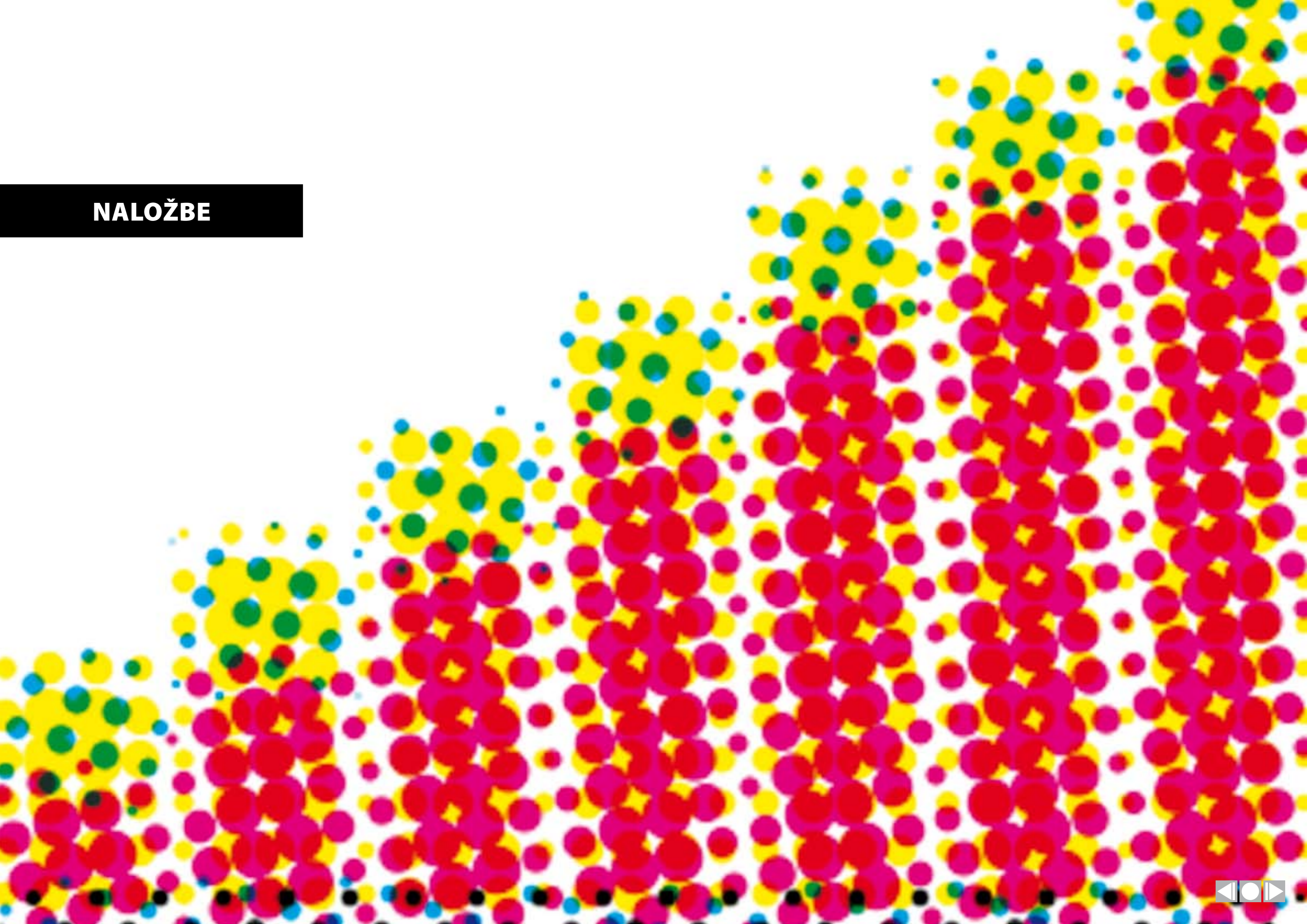
Anton Guzej, generalni direktor RTV Slovenija

Podpis poslovodnega organa:

Ljubljana, 16.2.2009



**NALOŽBE**



Z investicijami smo tudi v letu 2008 sledili strateškimi usmeritvami digitalizacije opreme in sklopov v radijskih ter televizijskih produkcijsko-tehnoloških verigah, uvajanju digitalne distribucijske televizijske prizemne mreže (DVB-T) in reševanju prostorske problematike ter delovnih in bivalnih pogojev v javnem zavodu RTV Slovenija. Poseben poudarek je bil tudi na tehnološki podpori računalniški produkciji RTV-programov in novih multimedijskih vsebinah, ki uporabljajo alternativne načine digitalne distribucije.

Prvotni načrt investicij je bil sprejet v okviru sprejemanja PPN za leto 2008, med letom pa je doživel manjšo spremembo in vključitev sofinanciranja iz proračuna, ki jo je Nadzorni svet RTV Slovenija potrdil na svoji redni novembrski seji, ni pa vplivala na skupno vrednost načrta investicij. Podatki o realizaciji investicij se nanašajo na končno obliko načrta ob upoštevanju navedenih prerazporeditev. Načrt je bil sicer sestavljen iz načrta rednih investicij in razvojnih projektov, ki so bili prikazani v ločenih stolpcih. Upoštevajoč vsa navedena dejstva, je bila v načrtu investicij RTV Slovenija v letu 2008 končna vrednost načrtovanih sredstev za investicije 28.775 tisoč evrov. Za redne investicije je bilo tako načrtovanih 12.700 tisoč evrov, za razvojne projekte pa 16.075 tisoč evrov. Del razvojnih projektov se je po spremembi financiral iz sredstev državnega proračuna, saj nam je Ministrstvo za gospodarstvo – Direktorat za elektronske komunikacije za potrebe digitalizacije nakazal 1.200 tisoč evrov.

Načrt investicij je bil uresničen v višini 15.511 tisoč evrov, kar predstavlja v povprečju le 54-odstotno realizacijo načrta, a je po znesku najvišja realizacija investicij v daljšem obdobju. Redne investicije so bile realizirane v znesku 9.536 tisoč evrov oz. 75-odstotno, razvojni projekti v obsegu 5.975 tisoč evrov pa 37-odstotno. En razvojni projekt v znesku 2.500 tisoč evrov v letu 2008 še ni bil obravnavan in se njegova realizacija še ni začela. Potrebno je poudariti, da je bilo poleg navedene realizacije v letu 2008 začelih več projektov in izpeljanih več postopkov javnega naročanja, ki bodo z dobavo in instalacijo opreme zaključeni v letu 2009. Poleg navedenih zneskov realizacije je zato že angažiranih 9.461 tisoč evrov za začete investicije.

Razvojni projekti, ki so bili vključeni v PPN 2008, so bili zajeti v triletnem načrtu porabe razvojnih sredstev. Večina razvojnih projektov v letu 2008 ni bila zaključena; ti projekti se nadaljujejo v letu 2009, ko bodo tudi večinoma zaključeni. S tem namenom je večji del preostalih sredstev že angažiran v postopkih javnega naročanja. Pri projektih TV-oprema za parlamentarni program, HD-produkcijska veriga in izgradnja režije TV-studia 1 je bil del razvojnih sredstev v višini 1.200 tisoč evrov prenesen na financiranje iz proračuna.

Nadzorni svet RTV Slovenija v letu 2008 ni obravnaval operativnega načrta razvojnega projekta Nadomestna gradnja na Ulici Komenskega 5, saj sta bila idejni projekt in predinvesticijska študija še v pripravi. Zato za ta projekt razvojna sredstva še niso bila porabljena.

V letu 2008 je bilo od že odobrenih razvojnih projektov v višini 13.575 tisoč evrov realiziranih za 5.974 tisoč evrov investicij, od tega 1.200 tisoč evrov iz državnega proračuna, 4.774 tisoč evrov pa iz razvojnih sredstev.

Vse realizirane investicije se nanašajo na nekatere večje projekte, kot so:

- strežniška tehnologija za produkcijo in predvajanje televizijskih programov v vseh enotah RTV Slovenija;
- izgradnja preklopno-distribucijskega sistema na TV Slovenija;
- uvajanje HD-TV-produkcijske tehnologije na TV Slovenija;
- izgradnja sklopov za produkcijo novega parlamentarnega kanala;
- prenova glasbenih in govornih radijskih studiev;
- rekonstrukcija največjega glasbenega studia S-26 na radiu;
- nadgradnja informacijske infrastrukture in uvajanje informacijskih sistemov za načrtovanje in spremljanje finančnega poslovanja zavoda;
- izgradnja televizijskega prizemnega distribucijskega omrežja DVB-T;
- razvoj in posodabljanje ponudbe multimedijskih storitev;
- nakup in obnova poslovnih stavb, pri čemer smo večji znesek namenili nakupu poslovnih prostorov na Komenskega 7 in obnovi recepcij radia ter televizije v Ljubljani.

Poleg tega smo zamenjali in nadgradili več starih osnovnih sredstev v vseh organizacijskih enotah RTV Slovenija ter realizirali veliko manjših projektov, s katerimi smo povečali tehnično kvaliteto slike in zvoka ter izrazne možnosti produkcije radijskih in televizijskih programov. Predvsem je pri tem šlo za:

- strežniško tehnologijo in aplikacije na multimedijskem področju;
- grafične in druge sisteme za produkcijo televizijskih in radijskih programov;
- več analognih radijskih in TV-oddajnikov ter sistemov radijskih zvez;
- računalnike, monitorje, tiskalnike in drugo računalniško opremo za poslovne in produkcijske potrebe;
- posodobitev sistemov strojne in elektro energetike (studijski klimati v vseh enotah, UPS-sistemi in druga OHPK-oprema).

Razlogi za slabšo realizacijo investicij glede na načrt so predvsem v:

- dolgotrajni pripravi dokumentacije za gradnjo objekta v Ulici Komenskega 5 ter v pogodbeno dogovorjeni dinamiki plačila kupnine za nakup stavbe v Ulici Komenskega 7 (drugi del kupnine zapade v letu 2009);
- kompleksnosti in zapletih pri statični sanaciji objekta, v katerem poteka rekonstrukcija glasbenega studia S-26;
- daljšem izvajanju projekta in javnih naročil za opremo TV-režije Studia 1;

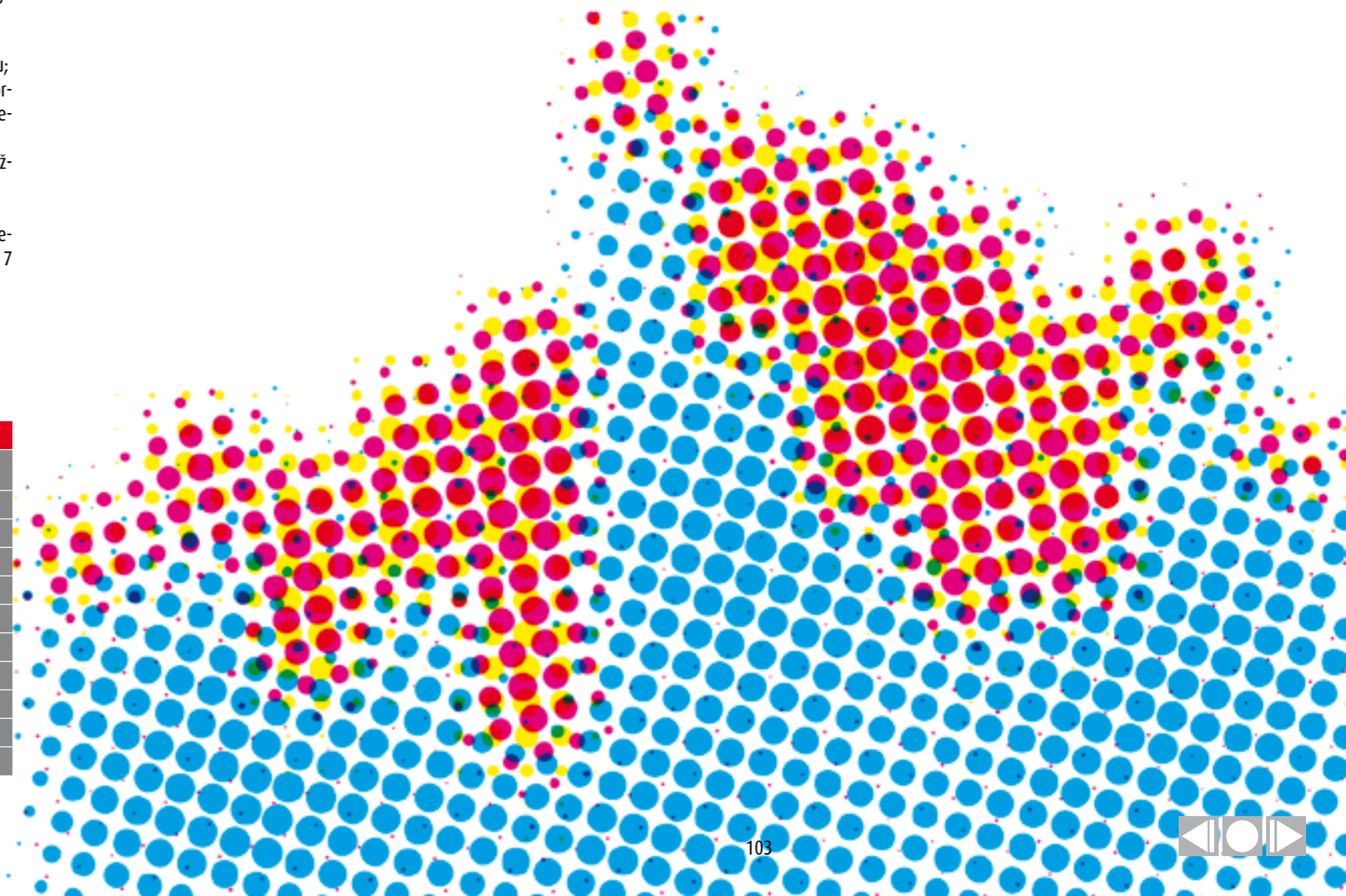
- malo podaljšanem roku dobave dveh reportažnih vozil za radijsko produkcijo, kar je dobavo premaknilo v novo poslovno leto;
- počasnejši izgradnji omrežja DVB-T zaradi pridobivanja frekvenc in težav z novo tehnologijo;
- dolgotrajni pripravi in izpeljavi finančno in vsebinsko zelo zahtevnega javnega naročila za licence družbe Microsoft.

Pri nekaterih nabavah so bili postopki javnega naročanja neuspešni iz različnih razlogov, kot so presejanje razpoložljivih sredstev, nepravočasnost ali neustreznost ponudb ter odsotnost ponudb. Tako zaključena javna naročila smo ponovili oz. jih bomo ponovili v letu 2009 pod spremenjenimi pogoji. Drugi razlogi za odstopanja od načrta investicij izhajajo iz programskih in tehničnih odločitev, ki so se sprejemale med letom, ter iz objektivnih okoliščin, na katere ni bilo možno vplivati.

Investicijsko leto je bilo kljub navidezno nizki realizaciji zelo uspešno. Načrt je bil zastavljen na zelo visokem nivoju in večina projektov je bila izpeljana ali pa vsaj začeta. Noben projekt ni bil ustavljen, prav tako pa pri izvedbi nismo ugotovili napačnih tehnoloških ali poslovnih odločitev. Vse investicije so bile izpeljane po postopkih javnega naročanja.

Tabela 14: Realizacija investicij RTV Slovenija v letu 2008 po enotah

Realizacija investicij RTV Slovenija v letu 2008 po enotah			
Enota	Načrt v evrov	Realizacija v evrov	Realizacija v %
Investicije v nepremičnine	9350000	3570864	38,00 %
TV Slovenija	6720000	4508487	67,00 %
RA Slovenija	1120000	475254	42,00 %
Oddajniki in zveze	3190000	1778924	56,00 %
Multimedijski center	670000	462268	69,00 %
RC Maribor	1035000	697115	67,00 %
RC Koper	1490000	757112	51,00 %
Informatika	2330000	1238924	53,00 %
Skupne investicije RTV SLO	2870000	2022828	70,00 %
VSE SKUPAJ	28775000	15511780	54,00 %



## OE ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga Organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze je bila tudi v letu 2008 oddajanje programov RTV Slovenija ter radijskih in televizijskih programov drugih izdajateljev.

V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in izmenjavo programov od radijskih in televizijskih studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je trenutno 225 oddajnih objektov, preko katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija.

Preko satelita Hot Bird 8 na orbitalni poziciji 13° E smo prenašali vse tri nacionalne TV-programe in pet radijskih programov. Na ostalem delu satelitskega prostora smo gostili dva televizijska in tri radijske programe.

Parlamentarni program smo razširjali s pomočjo prizemnega digitalnega omrežja, satelita, kablenskodistribucijskih sistemov in IPTV. Na ta način smo zagotovili sprejem tega programa preko 70 % gospodinjstev.

Poleg vseh programov RTV Slovenija smo prenašali še programe 36 komercialnih izdajateljev RTV-programov in 24 programov posebnega pomena.

Za potrebe različnih programov smo opravili 196 domačih prenosov s terena in 170 satelitskih iz tujine.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se v skladu z Zakonom o elektronskih komunikacijah prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim udeležencem v radiodifuznem spektru (operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektrogospodarstvo, MORS, MNZ ...). V letu 2008 smo imeli sklenjenih 26 tovrstnih pogodb.

Prizemno digitalno omrežje DVB-T obsega 17 oddajnih enot. V letu 2008 smo dosegli skoraj 80 % pokrivanja gospodinjstev v

Sloveniji. V multipleksu A se oddajajo vsi programi RTV Slovenija. Na preostalem delu gostimo komercialne programe.

V Organizacijski enoti Oddajniki in zveze je bilo 31. 12. 2008 zaposlenih 122 delavcev, kar je šest manj kot na začetku leta 2008. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih mrež in za investicijsko dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo posadke sedmih oddajnih in šestih področnih centrov ter ostalih delovnih skupin.

### Poročilo o porabi sredstev za investicije

Skupna vrednost vseh vlaganj v letu 2008 je 1.845.587 evrov, skupna realizacija, brez vzdrževanja, znaša 57 %.

Najpomembnejša investicija je pričetek izgradnje omrežja digitalne televizije, ki smo ji namenili 41 % investicijskih sredstev in se v celoti financira iz razvojnih sredstev.

### Razlogi za slabšo realizacijo nekaterih postavk:

#### 28 Digitalizacija prenosnega omrežja

Realizacija zaostaja za načrtovano, predvsem zaradi neuspešno izvedenega javnega razpisa. Ponovljen razpis se bo zaključil v letu 2009. Zaradi plačilnega roka 60 dni je del plačil zapadel v letu 2009.

#### 29 Obnova oddajniške mreže

Nekaj investicij je bilo pričeti ob koncu leta, računi bodo sledili v letu 2009.

#### 30 Transportna sredstva

Realizacija zaostaja za načrtovano, predvsem zaradi neuspešno izvedenega javnega razpisa.

#### 31 Obnova infrastrukture

Realizacija te postavke zaostaja za načrtovano predvsem na račun nabave antenskih stolpov in kontejnerjev. Za postavitev novih antenskih stolpov in kontejnerjev potrebujemo gradbeno

Tabela 15: Poraba sredstev za investicije

P. p.	Naziv p. p.	Načrt	Znesek rač.	PLAČILO	R/P (%)
28	Izgradnja omrežja DVB-T	1800000	767747,28	751082,34	43
29	Obnova oddajniške mreže	350.000,00	310504,12	310504,12	89
30	Transportna sredstva	250000	140244,33	80800,95	56
31	Obnova infrastrukture	650000	552816,58	490463,37	85
32	Manjše zamenjave osnovnih sredstev	140000	74275,46	60093,44	53
	Skupaj v evrih	3190000	1845587,77	1692944,22	57,86 %

#### ZBIRNIK PORABE IZ SREDSTEV AMORTIZACIJE

P. p.	Naziv p. p.	Načrt	Znesek rač.	PLAČILO	R/P (%)
29	Obnova oddajniške mreže	350000	310504,12	310504,12	89
30	Transportna sredstva	250000	140244,33	80800,95	56
31	Obnova infrastrukture	650000	552816,58	490463,37	85
32	Manjše zamenjave osnovnih sredstev	140000	74275,46	60093,44	53
	Skupaj v EUR	1390000	1077840,49	941861,88	77,54 %

#### ZBIRNIK PORABE IZ RAZVOJNIH SREDSTEV

P. p.	Naziv p. p.	Načrt	Znesek rač.	PLAČILO	R/P (%)
28	Izgradnja omrežja DVB-T	1800000	767747,28	751082,34	43
	Skupaj v EUR	1800000	767747,28	751082,34	42,65 %





dovoljenje in pogodbeno urejen odnos z lastnikom zemljišča. Pridobivanje le-teh pa zaradi dolgotrajnih postopkov zaostaja. Nekaj investicij je bilo pričtetih ob koncu leta, računi bodo sledili v letu 2009.

### Finančno poslovanje OE Oddajniki in zveze v letu 2008

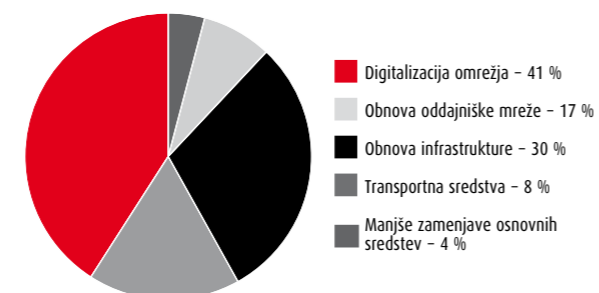
Javni zavod RTV Slovenija ima skladno z Zakonom o elektronskih komunikacijah status operaterja s pomembno tržno močjo tudi za digitalno prizemno oddajanje. Z odločbo Apeka nam je dodeljena obveznost cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva, v okviru katere je bil v letu 2008 izdelan model za izračun cene oddajanja v digitalnem omrežju na podlagi preteklih in popolnoma alociranih stroškov.

#### Prihodki

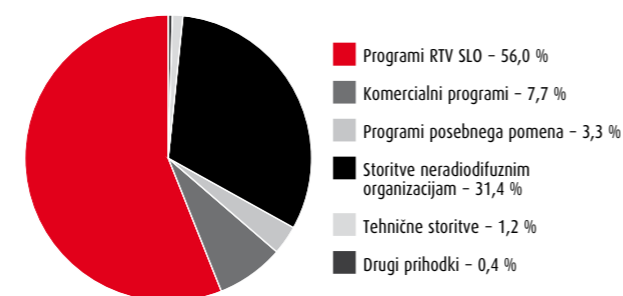
Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, in prihodkov programov posebnega pomena ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterji mobilne telefonije), iz prihodkov od tehničnih storitev in ostalih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki 18,4 mio evrov.

Presežek prihodkov nad odhodki znaša 6,1 mio evrov ali 20 % več, kot je bilo načrtovano. Končni rezultat je za 1,007 milijonov evrov nad načrtovanim.

Graf 13: Pregled investicij v letu 2008



Graf 14: Struktura prihodkov v OE Oddajniki in zveze v letu 2008





**TEHNIČNA PODPORA**



## OE RADIJSKA PRODUKCIJA

Radijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, postprodukcijo in predvajanje radijskih programov skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radia Slovenija.

Celoto sestavljata dva segmenta: Tehnična produkcija programov in Tehnično-tehnološka skupina. Slednja je navidez neopazen, vendar zelo pomemben del organizacijske enote, ki bedi nad delovanjem celotnega tehnološkega parka in v sodelovanju s sistemskim razvojem sledi novim tehnološkim trendom. Znotraj te skupine deluje tudi skupina za sistemsko podporo, ki skrbi za produkcijske informacijske sisteme (načrtovanje in razvoj, nabava ter instalacija strojne in programske opreme, vzdrževanje orodij za protivirusno zaščito ter sistemsko in aplikativna podpora uporabnikov).



Tehnično produkcijo programov sestavljajo štiri skupine. Skupina za predvajanje programov in razdelilnica ter skupina za govorna snemanja in prenose skrbita za snemanje, montažo in predvajanje radijskih oddaj na vseh treh programih Radia Slovenija. Skupina za glasbena snemanja in režirane oddaje ima poleg radijskega tudi širše poslanstvo, ki je povezano z izdelavo zvokovnih matric za glasbene založbe, ozvočenja velikih prireditvev in realizacijo avdio signala pri zahtevnejših televizijskih oddajah. Skupina koordinacije skrbi za smotno načrtovanje, racionalno uporabo tehničnih sredstev, sodelovanje z EBU-jem ter plasiranje prostih kapacitet na zunanje tržišče.

Radijska produkcija je v letu 2008 izvedla vse tehnično-produkcijske projekte Radia Slovenija, kar se izraža v neposrednem predvajanju programa, snemanju zvokovnega govornega, glasbenega in dramskega arhiva ter v neposrednih prenosih radijskega programa z dislociranih lokacij. Prevzemala je izvedbo izdelave zvočne slike zahtevnejših zvokovnih projektov, predvsem za Televizijo Slovenija in regionalne centre.

V letu 2008 je bilo zagotovljeno 24-urno predvajanje vseh treh nacionalnih programov Radia Slovenija, kar znaša 8784 ur predvajanja enega programa oziroma skupaj 26352 ur predvajanja programa.

- Prvi program je imel od skupno 8784 ur predvajanja 8254 ur predvajanja lastnega programa, 265 ur predvajanja nočnega programa Radia Koper – Capodistria in 265 ur predvajanja Radia Maribor.
- Drugi program je imel od skupno 8784 ur predvajanja 6954 ur predvajanja lastnega programa in 1830 ur predvajanja nočnega programa Radia Slovenija International.
- Tretji program je imel od skupno 8784 ur predvajanja 6954 ur predvajanja lastnega programa, 1830 ur pa je bilo predvajanja programa Euroclassic.

Kljub delnemu prenosu nočnega programa radijskih postaj regionalnih centrov so bile vse informativne oddaje pripravljene in predvajane v studiih RAP. Skupaj je bilo pripravljenih in predvajanih več kot 115 tisoč minut dnevnoinformativnih oddaj oziroma več kot 1900 ur.



Zagotovljeni in izvedeni so bili pokrivanje, javljanje in prenos vseh pomembnejših športnih dogodkov doma in v tujini. Število športnih dogodkov znaša več kot 130.

Iz dislociranega studia Radia Slovenija v Državnem zboru RS so bili zagotovljeni spremljanje, prenos in poročanje s sej Vlade RS in ostalih teles Državnega zbora RS. Skupno je bilo opravljenih 440 produkcijskih ur.

Poleg prenosa in komentarja vseh državnih proslav je bila Radijski produkciji zaupana izvedba mednarodnega tona devetih državnih proslav. Ton je bil izveden za potrebe Radia Slovenija, Televizije Slovenija in regionalnih centrov.

Skupno je bilo izvedenih več kot 300 terenskih arhivskih glasbenih snemanj in prenosov. Izvedenih je bilo tudi več kot 500 terminov snemanj miksa in neposrednih prenosov iz studiev za glasbena snemanja Radia Slovenija in več kot 300 projektov iz dislociranih studiev Radia Slovenija za glasbena snemanja v Slovenski filharmoniji in Cankarjevem domu.

Izvedenih je bilo več kot 800 snemalnih in postprodukcijskih terminov v dramskih studiih.

### Finančno poslovanje v letu 2008

Finančno poslovanje enote OE Radijska produkcija je bilo v letu 2008, glede na sprejeti programsko poslovni načrt, zelo dobro. Poslovni stroški so v okvirih načrtovanega, dohodki pa celo preseženi. Prekoračitev je nastala le pri plačah zaposlenih, kar pa je posledica uvedbe novega plačnega sistema. Do uvedbe novega plačnega sistema je bila Radijska produkcija znotraj načrtovanih sredstev, predvidenih s PPN 2008.

Zunanji prihodki enote so realizirani v 152,4 %.

Interni prihodki so realizirani v 132,6 %.

Stroški poslovanja (variabilni stroški) so porabljeni v višini 90,7 %.

Poraba za plače je znašala 108,6 %.

Končni skupni poslovni rezultat Radijske produkcije glede na PPN 2008 je 102,9 %.

## OE TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA

### Kadri in področje delovanja

V sklopu OE TV-produkcija delujejo naslednji tehnološki sklopi: snemalne ekipe, Studio 1, Studio 2, Studio 3, Studio 4, pripadajoče video/avdio režije (Režija 2, Režija 3, Režija 4), reportažni avtomobili RA 1, RA 3, RA 7, RA 12, vozilo DSNG, snemalne ekipe, filmska montaža, on line nelinearne montaže Lightworks in montaže INCITE, linearne programirane montaže ACE in ENG – hibridne montaže NewsFlash, Sinhro studio 1, Sinhro studio 2, Sinhro studio 3, Sinhro studio 4, telekino, produkcijski magnetoskopi in foto-filmski laboratorij.

OE TV-produkcija je organizacijsko del PPE TV Slovenija. Sestavljena je iz 13 skupin:

#### 1. Skupina za TV-montažo

Redno je zaposlenih 32 montažerjev. Glede na povečane produkcijske kapacitete sodelujejo še honorarni sodelavci. Skupina za montažo dnevno pokrije do 35 terminov montaž v različnih TV-formatih. Na voljo sta tudi dve prenosni montaži za potrebe montiranja na terenu, po želji naročnika se lahko za teren sestavi zelena konfiguracija montaže v vozilu EFP. Nekateri montažerji z ustrezno izobrazbo pri nastajanju oddaj sodelujejo kot montažerji realizatorji.

#### 2. Skupina za TV-oblikovanje

Redno je zaposlenih 16 TV-likovnih oblikovalcev. Glede na potrebe se v delovne procese vključijo tudi zunanji sodelavci. Skupina za TV-oblikovanje skrbi za grafično opremljanje oddaj po režijah in montažah ACE. Vsi njeni člani so strokovno usposobljeni in imajo ustrezno izobrazbo, od oblikovne šole do akademije. Pokrivajo klasično ali računalniško-elektronsko likovno oblikovanje v vseh tehnoloških sklopih.

#### 3. Foto-filmski laboratorij

Fotofilmski laboratorij pokriva področje filmske tehnologije, in sicer razvijanje ter pripravo filmov in potrebno oblikovno obdelavo. Skupino sestavlja 9 delavcev.

#### 4. Skupina za video

V skupini za video je trenutno zaposlenih 26 redno zaposlenih delavcev. V njej delujejo trije profili: mešalci slike, kontrolorji kamere in tehnični vodje.

Delo poteka po posebnem razporedu in vključuje delo v studiih ter delo na terenu z reportažnimi avtomobili. Poleg omenjenih del v skupini za video nekaj strokovno usposobljenih posameznikov skrbi za postavitve in izvedbo videoprojekcij v studiih. Nekateri mešalci slike imajo opravljene tečaje realizacije in lahko sodelujejo pri nastajanju oddaj kot mešalci slike – realizatorji. V prihodnjem letu bomo gradili posebej na tem profilu.

#### 5. Skupina za zvok

Redno je zaposlenih 32 zvokovnih mojstrov in tehnikov ter asistentov, ki skrbijo za zajemanje in obdelavo zvoka na televiziji.

Pokrivajo celoten spekter zvočnih snemanj, od najpreprostejših posnetkov do najzahtevnejših glasbenih, dramskih in filmskih snemanj ter oddaj v živo.

Razdeljeni so na štiri podskupine:

- podskupina za ENG, EFP in FILM skrbi za snemanje zvoka na terenu;
- podskupina za studijska snemanja izvaja snemanja, prenose v živo, ozvočenja in obdelavo zvoka v štirih studiih slovenske televizije;





- podskupina za zvok v reportažnih avtomobilih je zadolžena za večja snemanja na terenu, športne prenose, prenose proslav, koncertov zabavnih oddaj ... ;
- podskupina za sinhro studie izvaja postproduksijsko obdelavo zvoka.

Tvorno sodelujejo tudi z Radiom Slovenija, s Cankarjevim domom in z drugimi institucijami.

#### 6. Skupina za TV-razdelilnico

Skupina šteje 11 delavcev, ki opravljajo delo v tehnoloških sklopih TV-razdelilnica in EBU-režija. Delavci vzpostavljajo prenosne poti in preverjajo njihovo kvaliteto za preskrbo s signali na lokalnem državnem nivoju preko TV-razdelilnice in na mednarodnem nivoju preko EBU-režije. V obeh sklopih nadzorujejo signale, jih po potrebi korigirajo in distribuirajo uporabnikom preko preklopno-distribucijskih sistemov. Delo poteka vse dni v letu pretežno od 6.30 do 23.00, odvisno od gostote prometa s signali in v skladu s programskimi zahtevami.

#### 7. Predvajanje programov

Skupino sestavljajo tehniki predvajanja programov, mojstri predvajanja programov, tehniki MGS in tehnični vodje, skupaj 15 delavcev.

Osnovna dejavnost je predvajanje 1. in 2. televizijskega programa, satelitskega programa in manj zahtevnih produkcijskih del. Skupina deluje kot zaključena celota s pripadajočim manjšim studiom za potrebe televizijskih javljanj, vklopov v različne oddaje, simultanih prevajanj ipd. ... Sklop ima opremljeni dve komentatorski kabini. V skupini opravljajo tudi zajem podatkov na strežniško tehnologijo. Delo v njej poteka na dveh programih v treh izmenah, praviloma od 5.30 do zgodnjih jutranjih ur.

#### 8. Skupina za TV-osvetljavo

Skupino za osvetljavo sestavlja 29 zaposlenih. Operativni profili so razporejeni v tri nivoje: osvetljevalec, programer osvetljave in mojster osvetljave, pri čemer so prvi zadolženi predvsem za manipulacijo s svetili in samostojno osvetljevanje manj zahtevnih enokamernih projektov, drugi skrbijo poleg tega tudi za manjše studie in izvedbo zahtevnejših svetlobnih sprememb, zadnji pa za samostojno oblikovanje osvetljave na najzahtevnejših projektih. Poleg tega ima skupina vzdrževalca in skladiščnika opreme ter tehnologa. S tako organiziranostjo je neodvisna od zunanje tehnološke podpore, kar omogoča hitrejšje in učinkovitejše odzivanje.

Glede na kadrovske nabor, razpoložljivo tehnologijo in referenčne projekte zadnjih let je skupina za osvetljavo sposobna kakovostno oblikovati in realizirati najzahtevnejše svetlobne projekte, tako „v hiši“ kot na terenu.

#### 9. Reportažni avtomobili

Skupino sestavljajo asistenti tehnike, vozniki oskrbniki, tehnični vodje in operativni inženir; šteje 15 redno zaposlenih in do 10 honorarnih sodelavcev. Prisotni so na terenskih snemanjih in neposrednih prenosih z reportažnimi vozili v Sloveniji in občasno tudi v tujini. S svojim znanjem in z veščinami dopolnjujejo tudi studijska snemanja.

#### 10. Skupina magnetoskopov in telekina

Zaposlenih je 17 tehnikov MGS. Delajo v studijskih sklopih, reportažnih vozilih in produkcijskih magnetoskopih, kjer se snema, reproducira, predvaja počasne posnetke in kontrolira material, posnet v prostorih RTV in izven nje. Za področje aktualnih dnevnoinformativnih javljanj s terena skrbijo 4 tehnični vodje z reportažnim vozilom DSNG. Da pa si lahko kakovostno

barvno in svetlobno korigirano sliko ogledamo na TV-zaslonih, skrbijo trije koloristi v telekinu.

#### 11. Skupina kameramanov

Skupina šteje 22 redno zaposlenih in do pet honorarnih sodelavcev. Ti sodelujejo pri vseh projektih v studiih in reportažnih avtomobilih. Izvajajo večje projekte, kot so neposredni športni prenosi (Načrtica, Kranjska Gora, Pohorje). Doma in v tujini so cenjeni kot ena boljših ekip, predvsem za športne prenose. Redno so prisotni na olimpijskih igrah. V preteklem letu so uspešno realizirali zastavljene projekte.

#### 12. Skupina za vzdrževanje

Redno lastno produkcijo v smislu tehnične, tehnološke in operativne podpore ves čas opravlja skupina za vzdrževanje, ki je sestavljena iz sedmih laboratorijev. Laboratoriji so specializirani po posameznih področjih tehnologije in pokrivajo avdio, video, optično, preklopno-distribucijsko, registracijsko, računalniško in ostalo tehnologijo. Skupina skrbi za pravilno delovanje aparatov in sklopov za potrebe televizije, v skladu s tehničnimi normativi in televizijskimi standardi oziroma priporočili proizvajalcev, ter opravlja laboratorijsko dejavnost. Konec leta 2008 jo je sestavljalo 21 zaposlenih serviserjev specialistov ter 6 delavcev, ki so zadolženi predvsem za montažna dela pri rekonstrukcijah in postavitvah sistemov.

#### 13. Skupina snemalcev

To je ena večjih skupin OE TV-produkcija s 44 redno zaposlenimi delavci. Pod „budnim očesom“ direktorjev fotografije, ki z režiserji sodelujejo že pri nastajanju projekta (priredba scenarija, priprava snemalne knjige, iskanje lokacije snemanja ...), snemalcev in asistentov je dnevno na terenu od 16 do 20 snemalnih ekip – dvo- ali več članskih – odvisno od zahtevnosti snemanja. Pri zahtevnejših projektih so delavci skupine neposredno povezani s skupino za TV-osvetljavo in skupino za zvok. Sodelavci iz naših vrst so aktivni tudi na področju fotografije ter dosegajo priznanja za svoje delo doma in v tujini.

### REALIZACIJA

Bistveni podatki o realizaciji oziroma opravljenem delu so:

- režija 2 je bila v uporabi 2.380 ur;
- režija 3 je bila v uporabi 4.546 ur;
- režija 4 je bila v uporabi 2.018 ur;
- reportažni avto RA 1 je bil v letu 2008 v uporabi 122 dni;
- reportažni avto RA 3 je bil v letu 2008 v uporabi 111 dni;
- reportažni avto RA 12 je bil v letu 2008 v uporabi 162 dni;
- slow motion RA 07 je bil v letu 2008 v uporabi 93 dni, od tega 13 dni za zunanjšega naročnika.

V letu 2008 je bila ekipa tehnike prisotna v projektu Predsedovanje Evropski uniji na Brdu pri Kranju, pri čemer je 50 dni delala z reportažnim avtom RC Koper/Capodistria.

### PODROČJE TEHNOLOGIJE

Na področju tehnologije in tehnološke opremljenosti TV-produkcije je bila v letu 2008 pozornost usmerjena predvsem v dokončno realizacijo ali zagon že v prejšnjih letih začeti investicijskih in tehnoloških projektov. Povedati je potrebno, je bila poleg vlaganja in posodabljanja tehnološke opremljenosti TV-produkcije tudi dinamika implementacije v veliki meri prilagojena res velikim in zelo pomembnim programsko-produkcijskim projektom. Na tem mestu velja omeniti najpomembnejše

projekte, kot so predsedovanje Slovenije Evropski uniji, olimpijske igre in parlamentarne volitve.

Čeprav zelo velika programsko-produkcijska aktivnost ni njihova najboljša sopotnica, smo v letu 2008 realizirali lepo število tehnično-tehnoloških projektov. Med manjšimi, a ne manj pomembnimi deli oz. projekti smo izvedli posodabljanje tehnologije in zamenjavo stare, že iztrošene opreme. Pri tem gre predvsem za nabavo, vgradnjo in uporabo merilnih ter testnih instrumentov, za posodobitev avdio tehnološke opreme, obnovitev ozvočenj, manjše dokupe opreme na področju luči, dokup opreme na področju snemalne in registracijske tehnike, v predvideni meri pa smo zamenjali tudi monitorski nabor v produkcijskih in postproduksijskih sklopih (predvsem nelinearnih montažah in terenskih ekipah).

Od pomembnejših projektov velja vsekakor poudariti posodobitev sistema televizijske grafike v režiji Studio 3 (sistem Clarity). V letu 2008 sta bili tako prenovljeni tudi obe grafični režiji, ki služita predvsem kot podpora S 3.

Omeniti je potrebno tudi nabavo in zagon kamkorderjev HD/SD in druge drobne opreme snemalcev, nabavo snemalno-predvajalnih naprav HD/SD (magnetoskopov in disk rekorderjev), nabavo visoko kakovostnih monitorjev HD/SD ter nabavo velike (103 inch) plazme za studijske potrebe.

V letu 2008 je bila izvedena tudi dobava novih HD-studijskih kamer in pribora za Studio 1. Del te opreme je, čeprav projekt izgradnje S 1 še teče, že v funkcionalni uporabi, produkcijsko in servisno osebje pa je že ustrezno izobraženo.

V letu 2008 je bil posodobljen oz. zamenjan ter predan v polno operativno uporabo novi produkcijski komunikacijski sistem hiše (Clearcom). Delno posodobljen in zamenjan je bil tudi sistem za virtualno grafiko v S 4.

Konec leta je bil končan projekt t. i. HD-postproduksijske nelinearne verige (4 x Incite, 4 x Lightworks – Alacritty, centralno shranjevanje materiala, vnosna mesta). Uspešno je bilo izvedenih že kar nekaj postproduksijskih projektov SD in HD. Na podlagi teh izkušenj so bila izdelana operativna navodila, pripravljeno je bilo izobraževanje produkcijskih kadrov in kadrov drugih služb za delo v nelinearnem okolju. Tako lahko rečemo, da je TV-produkcija v letu 2008 postala sposobna producirati v nelinearnem okolju tudi v visoki resoluciji in v širokem formatu.

Seveda pa predvajanje programov sledi produkciji. Digitalizacija predvajanja TV-programov je tako v minulem letu dobila pravi razmah. V celoti je bila realizirana avtomatizacija predvajanja 3. programa iz nove, t. i. strežniške tehnologije. Postavljeni so tehnološki temelji za hiter prehod preostalih dveh televizijskih programov v povsem digitalno okolje. V tem smislu smo v letu 2008 izobrazili operativni in podporni (administratorski) kader ter pridobili dragocene izkušnje.

V minulem letu je bila praktično končana instalacija projekta novega preklopno-distribucijskega sistema (matrice). Trenutno (februar 2009) potekajo zadnji priklopi posameznih enot na novi sistem.



Obenem smo v letu 2008 začeli nadomeščati klasične linkovske povezave med posameznimi lokacijami dogodkov in matično hišo s povezavami preko optičnih vlaken. Kupili smo tri oddajno-sprejemne komplete, ki jih uporabljamo na terenu.

V letu 2008 so se začela tudi uvajalna dela za projekt izgradnje Studia 1. Zagotovljeni so bili prostori za aparature in ekipo, izvedeni so bili projekti realizacije, v hišo je med letom, predvsem pa ob njegovem koncu, že prispela prva oprema za novo režijo studia.

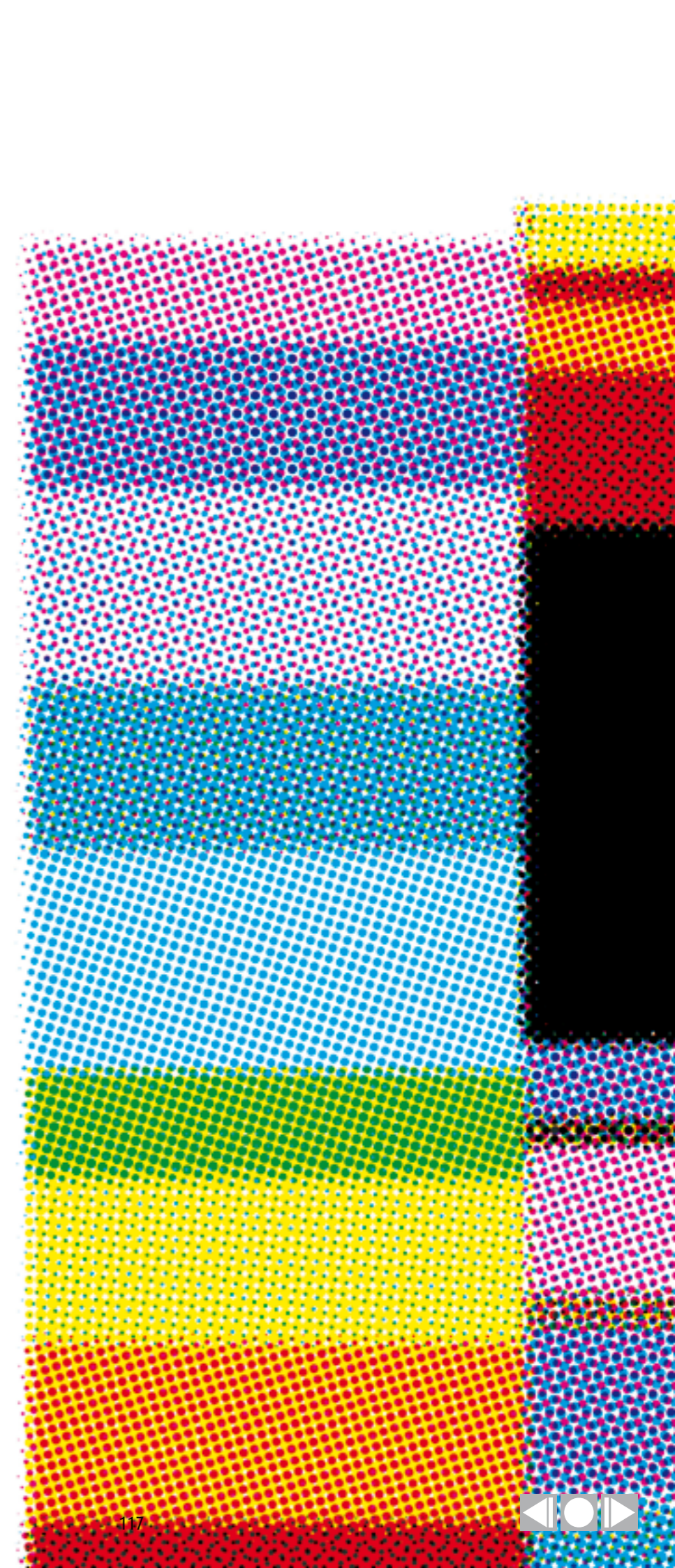
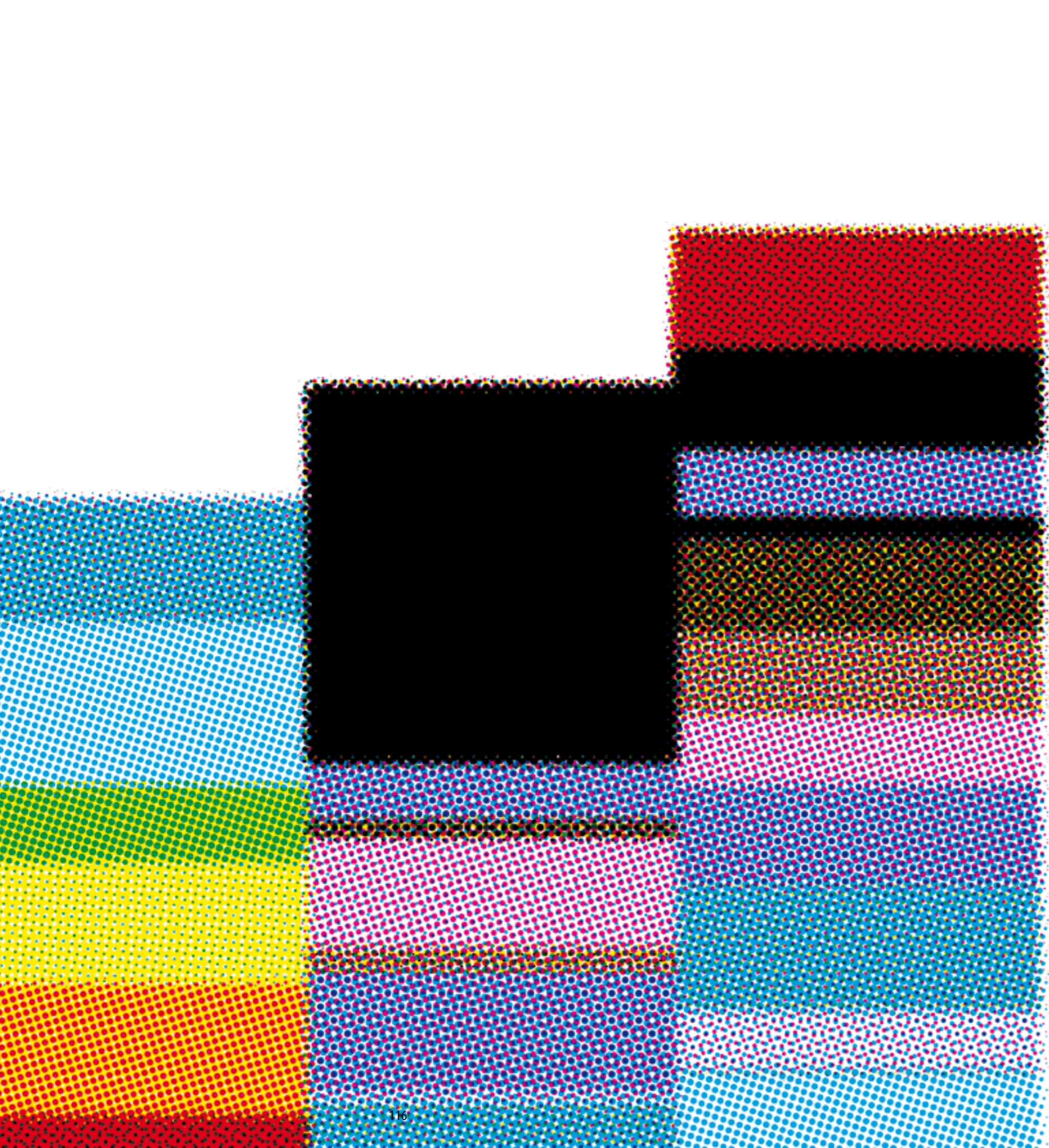
Posebej velja omeniti še načrtovane projekte prenove tehnologije in tehnoloških postopkov v letu 2009 (predvajanje 1. in 2. programa, povezava med predvajanjem in HD-postprodukcijsko verigo, izgradnja režije Studia 1, prenova Sinhro studia 1, prenova Studia 4, ipd.); skupaj s televizijskim inženiringom smo večino teh projektov začeli in v veliki meri dorekli v letu 2008, realizirali pa jih bomo v letu 2009. Potrebno je poudariti, da so to zahtevni in časovno obsežnejši projekti, ki zahtevajo dobre in koordinirane priprave ter timsko sodelovanje operativno-izvedbenih strokovnjakov produkcije ter strokovnjakov iz laboratorijev in inženiringa.

#### SKLEP

Poslovanje OE TV-produkcija je bilo v letu 2008 uspešno. Zaključili smo tako projekt predsedovanja Evropski uniji na Brdu pri Kranju kot tudi olimpijske igre v Pekingu (ekipi v Ljubljani in na Kitajskem sta se zelo izkazali).

V leto 2008 je OE TV-produkcija vstopila s 333, končala pa ga je s 313 zaposlenimi. V decembru je prišlo do spremembe vodstva produkcije. Za v. d. vodje je bil imenovan Janko Bolka.





## KADROVSKA SLUŽBA

Ob začetku leta, s 1. januarjem 2008, je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 2015 delavcev, s 1. januarjem 2009 pa 2000. O gibanju zaposlenosti, tako v številčnem kot kakovostnem smislu, zgovorno govori spodnja tabela.

Delovno razmerje je na novo sklenilo 67 delavcev. Zavod je zapustilo 96 delavcev, pri čemer so upoštevani tudi delavci, ki so se upokojili. Potrebno je poudariti, da so bili v „odhode delavcev po mehki metodi“ vloženi veliki napor. Rezultat je 49 odhodov.

Z notranjimi prerazporeditvami sta delo zamenjala 102 delavca. Omeniti velja, da je zavod štipendiral 25 dijakov in študentov. Zaposlenih imamo 88 invalidov. V stroškovnem pogledu sta zgovorna podatka o bolniški odsotnosti, zlasti število zaposlenih, odsotnih zaradi bolezni do 30 dni, ki gre v breme zavoda; v povprečju je bilo odsotnih 88 zaposlenih.

Odsotnosti nad 30 dni zaradi bolezni, odsotnosti zaradi poškodb pri delu, krvodajalstva, nege in poškodb izven dela, očetovskega dopusta zaradi varstva otrok in odsotnosti invalidov 2. kategorije, ki delo opravljajo le s polovičnim delovnim časom, grejo v breme drugih. Nad 30 dni je bilo v povprečju odsotnih 96 zaposlenih. Na porodniškem dopustu je bilo 25 delavk.

### Gibanje zaposlenosti v letu 2008

OE/PPE	prihodi	odhodi	upokojitve	prerazporeditve	redno zaposleni	invalidi	štipendiranje	bolniške do 30 dni	daljšje bolniške / v breme drugih
PPE TV Slovenija	24	45	4	20	691	38	5	44	49
PPE RA Slovenija	15	18	2	27	421	10	5	16	15
PPE Regionalni RTV-center Koper – Capodistria	5	5	3	11	263	16	3	8	9
PPE Regionalni RTV-center Maribor	12	2	0	14	148	3	4	8	7
OE Oddajniki in zveze	1	13	2	13	119	4	2	2	5
PPE MMC	2	1	0	0	32	2	0	2	2
Skupne dejavnosti	8	12	1	17	326	15	6	8	9
<b>Skupaj</b>	<b>67</b>	<b>96</b>	<b>12</b>	<b>102</b>	<b>2000</b>	<b>88</b>	<b>25</b>	<b>88</b>	<b>96</b>

## SLUŽBA ZA ORGANIZACIJO DELA

### Nov plačni sistem

S 1. avgustom 2008 je JZ RTV Slovenija vstopil v sistem obračuna plač v javnem sektorju. Za vstop v sistem so bile opravljene številne nujno potrebne aktivnosti in pripravljene ter podpisane dokumenti.

Pogajanja med vodstvom javnega zavoda in reprezentativnimi sindikati o novem katalogu delovnih mest in uvrstitvah delovnih mest v plačne razrede, ki so potekala vse od septembra 2007, so bila delno zaključena, ko je bil 7. julija 2008 podpisan prvi aneks h kolektivni pogodbi JZ RTV Slovenija. Pred tem pa je bil 11. junija 2008 podpisan aneks h kolektivni pogodbi za poklicne novinarje.

Po podpisu aneksa se je ugotovilo, da bo v katalog potrebno dodati še nekatera dodatna delovna mesta. Tako je bil 22. oktobra 2008 podpisan drugi aneks h kolektivni pogodbi JZ RTV Slovenija, s katerim se je v katalog dodalo še 10 delovnih mest.

Vsi vodje so prejeli opise v ponovni pregled in podali svoje pripombe nanje. Prav tako smo pozvali vse reprezentativne sindikate, da še enkrat posredujejo svoje predloge. Pripravili so se predlog akta o sistemizaciji ter drugi pravilniki, ki so vezani na nov plačni sistem.

## Projekt Standardi in normativi

Prvi del projekta Standardi in normativi se je pričel konec junija 2008. Do konca leta sta bila opravljena analiza in popis glavnih procesov (na TV in RA). Podrobneje sta bila analizirana tudi dva primera (krajša ponavljajoča se oddaja in zahtevnejša oddaja, TV-show). Analizo je pripravila strokovna komisija s pomočjo zunanjih svetovalcev. Ob zaključku prvega dela projekta je bila opravljena predstavitev najširšemu vodstvu in Nadzornemu svetu RTV Slovenija. Predlagane so bile že prve nujne spremembe organiziranosti poslovanja JZ RTV Slovenija. Projekt se bo nadaljeval v letu 2009, ko se bodo postavili in implementirali standardi ter normativi, primerljivi s podobnimi organizacijami v Evropi.

### Prikaz povprečne starosti zaposlenih na dan 31. 12. 2008

	POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH NA DAN 31. 12. 2008
	v letih in mesecih
PPE TV SLO	45,8
PPE RA SLO	45,8
PPE RC KOPER – CAPODISTRIA	48,4
PPE RC MARIBOR	42,4
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	48,1
PPE MMC	41,9
SKUPNE DEJAVNOSTI	46,7
RTV SLOVENIJA	45,6

### Prikaz povprečne izobrazbe zaposlenih na dan 31. 12. 2008

	POVPREČNA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 31. 12. 2008
	stopnja izobrazbe + razlika
PPE TV SLO	V. +0,7
PPE RA SLO	VI. +0,3
PPE RC KOPER – CAPODISTRIA	V. +0,6
PPE RC MARIBOR	VI. +0,1
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	V. +0,5
PPE MMC	V. +0,8
SKUPNE DEJAVNOSTI	V. +0,6
RTV SLOVENIJA	V. +0,8

## SLUŽBA ZA IZOBRAŽEVANJE

Večletno strokovno delo sodelavcev Izobraževalnega središča je v letu 2008 bogato obrodilo. Sprejet je bil revitaliziran izobraževalni program za medijske tehnike, ki je stekel v petih srednjih medijskih šolah v Sloveniji, tako da bodo že v nekaj letih usposobljeni prvi kadri za operativno delo pri produkciji medijskih vsebin.

S pridobitvijo državne licence je Izobraževalno središče RTV Slovenija postalo izvajalec postopkov preverjanja in potrjevanja nacionalne poklicne kvalifikacije za več posebnih medijskih poklicev v celotnem slovenskem prostoru, za katere v formalnem šolskem sistemu pri nas sicer usposabljanje ne obstaja. Že v letu 2008 je to omogočilo pridobitev verificirane listine na V. in VI. stopnji strokovnosti nad 60 udeležencem usposabljanja (oblikovalcem osvetljave in napovedovalcem moderatorjem). S sprejetjem katalogov strokovnih znanj in spretnosti tudi za vse druge specifične profile multimedijske produkcije (za snemalce, montažerje, maskerje, organizatorje, medijske arhiviste ipd.) so podani pogoji, da si s pridobitvijo verificiranih listin večina sodelavcev brez ustrezne formalne izobrazbe (ker ni ustreznih šol) tako na RTV Slovenija kot izven nje uredi svoj delovno-pravni položaj.

Obe strokovni nalogi sta doživeli zelo pozitiven odziv tudi v širši strokovni javnosti, kar potrjuje nagrada za najboljši projekt HRM v letu 2008, ki so jo za svoje delo in dosežke na tem področju dobili sodelavci Izobraževalnega središča.

V letu 2008 so bila izvedena naslednja izobraževanja:

- a) na področju splošnih programov usposabljanja:**
- zadnji modul, s katerim se je končal projekt usposabljanja vodij/urednikov za upravljanje s kadrovskimi viri (zaključilo ga je 120 naših sodelavcev);
  - delavnica s področja pisnega in ustnega komuniciranja s strankami, s katero smo zagotovili ustrežnejše komuniciranje z zavezanci za plačilo RTV-prispevka (obiskovalo jo je 60 sodelavcev oddelka RTV-prispevka);
  - delavnica s področja tržnega komuniciranja, ki jo je zaključilo 20 sodelavcev oddelka za marketing;
  - tečaji tujih jezikov na višji stopnji, ki jih je uspešno zaključilo 60 sodelavcev (novinarjev in inženirjev);

**b) na področju tehničnega izobraževanja:**

- delavnica s področja snemanja, montaže in pošiljanja zmontiranega materiala prek IP-protokola v matično hišo (obiskalo jo je 25 sodelavcev iz TV-dopisništev);
- usposabljanje za delo na programskem paketu DALET+, na digitalni montaži zvokovnih posnetkov Audacity 1.2.6 ter na digitalnem prenosnem zvokovnem snemalniku AEQ PAW-120, ki je omogočilo produkcijo radijskih programov v digitalnem okolju (uspešno ga je zaključilo več kot 90 sodelavcev novinarjev);
- izobraževanja za potrebe novega avtomatiziranega predvajanja TV-programov v obsegu 150 ur;
- dvodnevno izobraževanje o postavljanju luči ob spremembi scenografije v okviru TV-studija Lendava;
- izobraževanje snemalcev in novinarjev za 13 udeležencev Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria;



- izobraževanje Dalet+ – avdio editing za novinarje (100 ur) za 25 udeležencev ter obnova računalniških znanj (40 ur) za 25 udeležencev v Regionalnem RTV-centru Maribor;

#### c) na področju multimedijskega izobraževanja:

- z usposobitvijo še zadnjih novinarjev smo zaključili delavnico za delo na programskem paketu PREDITOR in s tem zagotovili pogoje za postopen prehod produkcije televizijskega informativnega programa v digitalnem okolju; delavnico je uspešno zaključilo 130 sodelavcev Informativnega programa TV Slovenija;
- več kot 15 sodelavcev jutranjega programa je zaključilo delavnico snemanja in montaže za novinarje, kar je omogočilo, da obstajajo v tej organizacijski enoti že nastavki večopravnosti in racionalne izrabe digitalnih produkcijskih sredstev;

#### d) na področju programskega usposabljanja:

- vse leto je vzporedno in sinergijsko povezano potekalo izvajanje šestih modulov usposabljanja za govorno nastopanje in javno komuniciranje ter nastopanje (programi: Slovenska zborna izreka, Govorne tehnike in oblike govora, Govorna artikulacija in ustrezna interpretacija govornih besedil, Govorna podoba in samopodoba, Prepričljivo komuniciranje: javno nastopanje in retorika, Doseganje sproščenosti in prezence nastopajočih: komunikativnost javnega nastopanja), ki se ga je udeležilo nad 150 rednih in pogodbenih sodelavcev, od tega 30 v okviru Regionalnega RTV-centra Maribor, kjer smo izvedli zgoščeno usposabljanje v obsegu 120 ur;
- 10 sodelavcev TV Slovenija ter 20 sodelavcev Regionalnega centra Maribor je uspešno zaključilo tridnevno delavnico s področja neverbalnega komuniciranja;
- 10 sodelavcev TV Slovenija je zaključilo 60-urno delavnico Personal Voice and Visual Storytelling / (P)osebno in slikovna pripoved, ki sta jo izvedla prof. Arne Bro, predstojnik televizijskega oddelka Danske nacionalne akademije za film in televizijo, ter mag. Charlotte Mik-Meyer;
- več vzporednih skupin televizijskih novinarjev in snemalcev je opravilo prvo ali drugo stopnjo izobraževanja na področju oblikovanja slikovne pripovedi oz. sporočanja s TV-kamero;
- 6 kandidatov za dopisniško mesto v tujini je opravilo usposabljanje in se seznanilo s specifičnostmi novinarskega poročanja iz tujine.

S sprejetjem Dogovorov o povezovanju z izobraževalnimi institucijami (od srednjih šol do fakultet) smo sprejeli tudi obveznost izvajanja rednih delovnih praks dijakov in študentov, kar nam omogoča poleg prenosa znanja v obeh smereh tudi evidentiranje najkakovostnejših bodočih oziroma potencialnih sodelavcev.

Sodelavci Izobraževalnega središča so svoje znanje in delovne aktivnosti vključili tudi v pripravo razvojnih programov javnega zavoda RTV Slovenija. Tako smo pričeli s projektom E-izobraževanje, drugi projekt pa predstavlja vzpostavitev delovanja Laboratorija za programski in programsko-tehnični razvoj ter kreativnega studia za razvoj in novih formatov.

Sodelavci Izobraževalnega središča so bili vključeni tudi v ožje in širše delovne skupine temeljnega projekta javnega zavoda RTV Slovenija Prenova programskih in produkcijskih standardov in normativov.

S pomočjo Izobraževalnega središča se na RTV Slovenija že, čeprav še vedno prepočasno, uveljavlja spoznanje, da lahko samo visoko motivirani in zelo usposobljeni kadri zagotavljajo našo prednost v hudi konkurenci programske ponudbe, ki so ji izpostavljeni naši poslušalci in gledalci. Tega se veliko bolj zavedajo mlajši in zunanji sodelavci, ki jih ni težko motivirati za izobraževanje in usposabljanje.

Še vedno pa je zaskrbljujoča nezainteresiranost nekaterih starejših, redno zaposlenih sodelavk in sodelavcev ter predvsem njihovih vodij oziroma urednikov.

#### PРАВNA SLUŽBA

V letu 2008 je Pravna služba RTV Slovenija opravila veliko svojega dela na področju delovnega prava, sicer pa delo te službe zajema vsa področja civilnega, upravnega in kazenskega prava.

Pretežni del se nanaša na pravno problematiko oziroma delo v zvezi s tožbami delavcev ob prehodu na nov plačni sistem javnega sektorja. Poleg klasičnih pravnih področij civilnega in upravnega prava Pravna služba RTV Slovenija ureja odprto problematiko oziroma sporna razmerja interne narave RTV Slovenija. Urejanje internih razmerij zajema skoraj dve tretjini časovne obremenitve te službe, saj gre za obvladovanje širokega področja problematike delovnega prava, avtorskega prava, medijskega prava, urejanja pogodbenih razmerij ter izpeljavo postopkov v zvezi s problematiko urejenosti in spoštovanja vseh notranjih aktov RTV Slovenija.

Opravka imamo s širokim pravnim področjem, ki zajema upravno in civilno pravo, kar pomeni, da vodimo skupaj 727 tožbenih zahtevkov, in sicer:

- 467 aktivnih izvršilnih postopkov zoper dolžnike RTV Slovenija;
- 81 pravnih zadev, ki jih je vložila RTV Slovenija;
- 148 delovnih sporov, v katerih je RTV Slovenija tožena stranka;
- denacionalizacijske zadeve;
- 25 drugih pravnih zadev, v katerih je tožena stranka RTV Slovenija.

Po pravnomočnih sodnih in upravnih odločbah (pravnomočne sodbe in pravnomočni sklepi) pravna služba predvidoma v roku dveh ali treh tednov po prejemu potrdila o pravnomočnosti poda predlog za izvršbo, če ni realizirana sodba ali sklep.

Leto 2008 je bilo v službi za informatiko in dokumentacijo v znamenju zaključevanja prenove poslovnega informacijskega sistema, optimizacije postopkov dela in tudi nadgradenj, ki sta jih je zahtevala proces dela in sprememba zakonodaje. Uvedena je bila prenovljena rešitev za spremljanje dela honorarnih sodelavcev. S spremenjeno rešitvijo je omogočeno spremljanje in nadziranje celotnega življenjskega cikla pogodbe do končnega izplačila z dinamičnim nastavljanjem poslovnih pravil. V letu 2008 je bil pričel tudi projekt za poslovno načrtovanje in poslovno poročanje, ki se bo zaključil v letu 2009. Za potrebe poslovnega načrtovanja in odločanja se je nadaljevalo delo na urejanju matičnih podatkov in definiciji potrebnih podatkovnih struktur, testiranju rešitve in pripravi na uporabo v produkciji. Sprejeta je bila varnostna politika, na osnovi katere so se začeli pripravljati izvedbeni dokumenti.

#### Vzdrževanje in razvoj informacijskega sistema

V letu 2008 so bila izvedena načrtovana dela na posodabljanju, vzdrževanju in uvajanju novih storitev na področju informacijskega sistema:

- lokalno omrežje – izvedena je bila nadgradnja omrežja v Kopru in Ljubljani, uvedena je bila segmentacija omrežja preko internih požarnih pregrad za posamezna poslovna področja;
- varnost – uvedena sta bila varnostno filtriranje prometa HTTP in FTP in sistem za spremljanje ter omejevanje vdorov oziroma sumljivih aktivnosti v omrežju;
- Unix strežniška oprema – izveden je bil prehod na novejšo verzijo operacijskega sistema AIX in aktiviran HACMP cluster;
- izvedeni so bili prehod na verzijo 10 g Oracle bazo podatkov in aplikacijski strežnik ter ustrezne prilagoditve na bazi in vseh migriranih rešitvah;
- izdelana je bila kategorizacija uporabnikov računalnikov za določitev ustreznih varnostnih predpisov;
- izveden je bil prehod na nov sistem za arhiviranje podatkov, hkrati je bila opravljena optimizacija postopkov arhiviranja;
- prenovljen je bil virtualni strežniški sistem, hkrati so bili na virtualno okolje migrirani vsi poslovno kritični fizični strežniki;
- zaključene so bile aktivnosti na definiciji varnostne politike, pripravljena je bila dokumentacija za razvoj infrastrukture za naslednji dve leti.

#### Izdelava, vzdrževanje in nadgradnja aplikacij

Uvedeno je bilo skupno okolje matičnih podatkov, kjer se postopoma v več iteracijah izvajajo čiščenja in usklajevanja letih. Izvedene so bile nadgradnje, nujna vzdrževalna dela in dopolnitve rešitev: arhivi fondus, plačilne vrečke, radijska dokumentacija, fotoarhiv, Scheduling, rešitev za spremljavo dela Založbe kaset in plošč. Najpomembnejša področja, kjer so se izvajale večje nadgradnje, razvoj in intenzivnejša testiranja, pa so naslednja:

- končni prevzem poslovno-informacijskega sistema – izvedeni so bili uskladitve z zakonodajo na področju plač, prehod na novo verzijo modula za obračun plač in prenovljen sistem povezovanja z ostalimi aplikacijami;
- uvedena je bila prenovljena aplikacija za spremljavo pogodb honorarnih sodelavcev (v vseh enotah javnega zavoda);
- v okviru projekta poslovnega načrtovanja in poročanja so bile glavne aktivnosti priprava definicij zahtev, priprava in konsolidacija podatkov ter testiranje rešitve;
- dopolnjena je bila rešitev za obdelavo RTV-prispevka;
- definiran je bil postopek za dokončen izklop sistema Alpha z zagotovljenim konsistentnim on-line dostopom do arhivskih podatkov.

#### Izvajanje storitev

V okviru izvajanja storitev službe se redno nudi pomoč več kot tri tisoč uporabnikom, ki razpolagajo s preko pet tisoč kosi strojne opreme. Zaradi zelo širokega spektra dejavnosti je dosežena dokaj nizka stopnja standardizacije opreme, kar še povečuje kompleksnost dela. Redno so se izvajale posodobitve, menjave, nadgradnje ter osnovne postavitve za vso na novo nabavljeno opremo.

Poleg rednega dela oddelka za dokumentacijo (arhiviranja poslovnih listin za več kakor 25 služb javnega zavoda) je bila pripravljena odmevna razstava o tehničnih pionirjih RTV Slovenija.



## KOMERCIALNA SLUŽBA

Nabavo v javnem zavodu RTV Slovenija v celoti določa Zakon o javnem naročanju (ZJN-2, Ur. list RS, št. 128/2006 z dne 8. 12. 2006). Ta opredeljuje nabavo po ZJN-2 nad 40.000,00 evrov brez DDV za blago in storitve in nad 80.000,00 evrov brez DDV-ja za gradnje. Prav tako so v 18. členu ZJN-2 opredeljene izjeme, med katere spada precejšnji del nabave RTV Slovenija.

Za nižje zneske (od 10.000,00 evrov do 40.000,00 evrov brez DDV-ja za blago in storitve ter od 20.000,00 evrov do 80.000,00 evrov brez DDV-ja za gradnje) so bila, skladno z ZJN-2, dne 29. 1. 2007 sprejeta Navodila za izvajanje nabave.

Racionalizacija nabave se je nadaljevala tudi v letu 2008.

Izvedenih je bilo 127 javnih naročil za nakup blaga, 60 javnih naročil za izvedbo storitev in 20 javnih naročil za gradnje.

Izdajanje zunanjih naročil je centralizirano in enotno za celoten javni zavod že od leta 2006. Naročilnice kreirajo po posame-

znih enotah za to usposobljeni zaposleni. Naročanje storitev in naročanje na zalogo je možno le z uporabo ustreznih šifrantov storitev in artiklov.

Od 1. januarja 2008 je vzpostavljena povezava z investicijami. Tako je vsako eksterno naročilo preko PIS direktno povezano s posamezno investicijo. To omogoča natančno spremljanje porabe na posamezni investicijski postavki.

V sistemu PIS je še naprej potekalo tudi vnašanje komercialnih pogodb.

Zmanjšanje števila zaposlenih se je v Komercialni službi nadaljevalo tudi v letu 2008. Število zaposlenih se je zmanjšalo še za štiri delavce, tako da je skupno v Komercialni službi RTV Slovenija trenutno zaposlenih le še 27 delavcev.

Na stroškovnem področju smo tudi v letu 2008 uspeli zadržati dejanske stroške znotraj predvidenega načrta.

## TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

### TRŽENJE RTV-PROGRAMOV

Leto 2008 je bilo v znamenju recesivnih gibanj, ki so na oglaševanje vplivala že od začetka leta do decembra, ko se je najbolj pokazal začetek gospodarske krize. Na letnem nivoju smo zaradi negativnih posledic gospodarske krize doživeli 8 % zmanjšanja prihodkov od oglaševanja v primerjavi z letom 2007.

Struktura oglaševalskih prihodkov kaže, da se je promet pri obeh velikih zakupnikih oglaševalskega prostora (Mediapool in Media Publikum) zmanjšal, povečali pa smo odstotek direktnih oglaševalcev. Še vedno pa v Službi za trženje RTV-programov pogrešamo strukturo programa v skladu s potrebami oglaševalcev in njihovih ciljnih skupin. Zato RTV Slovenija med oglaševalci in oglaševalskimi agencijami ne slovi kot propulziven medij z najbolj gledanimi oddajami. Oglaševalci nas stalno opozarjajo, da imamo oglaševalsko primernih oddaj le za vzorec, nekatere zanimive oddaje so na sporedih ob neprimernih terminih (pozno zvečer, največji športni dogodki v oglaševalsko nezanimih mesecih ipd.). Število GRP-jev (oglaševalska enota, ki meri, koliko % gledalcev gleda TV-oddaje) je v primerjavi s komercialnimi televizijami na letnem nivoju nekajkrat manjše, zato RTV Slovenija težko sprejme proračune največjih oglaševalcev v Sloveniji.

### 1. Televizija Slovenija

Realizacija na TV Slovenija je v letu 2008 znašala 15.311.000 evrov. Realizacija glede na načrtovane prihodke je znašala 90 %. Največji upad oglaševanja beležimo v mesecih januar, marec, april, julij, avgust in december, kar je že posledica zmanjšanja oglaševanja zaradi gospodarske krize. V letu 2008 ugotavljamo, da se je gledanost TV Slovenija v oglaševalskih ciljnih skupinah zmanjšala, medtem ko je v enakih ciljnih skupinah gledanost na konkurenčnih komercialnih televizijah ostala nespremenjena. Omeniti je potrebno tudi manjše število športnih dogodkov na TV Slovenija (evropsko prvenstvo v nogometu je prenašala TV 3) in velik uspeh reality showov na Pro Plusu (Big brother, Kmetija), ki so dosegli rekordno gledanost in s tem povezano uspešno prodajo oglasnega prostora.

### 2. Radio Slovenija

Realizacija na RA Slovenija je v letu 2008 znašala 3.047.764 evrov. Realizacija glede na načrtovane prihodke je znašala 89 %. Poleg že naštetih razlogov, povezanih z recesijo, opazimo na radijskem področju nadaljnjo krepitev združenj radijskih postaj. Pomanjkanje promocije radijskih programov RTV Slovenija, ki se je nadaljevalo tudi v letu 2008, je posledično pomenilo manjšo poslušnost naših programov v oglaševalskih ciljnih skupinah; posebej velik primanjkljaj beležimo pri mladih poslušalcih.



### 3. Regionalna RTV-centra Koper – Capodistria in Maribor

Realizacija v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria je v letu 2008 znašala 710.374 evrov. Realizacija glede na načrtovane prihodke je znašala 83 %. Realizacija v Regionalnem RTV-centru Maribor je v letu 2008 znašala 609.391 evrov. Realizacija glede na načrtovane prihodke je znašala 80 %. Situacija pri obeh regionalnih centrih se v oglaševalskem smislu ni veliko spremenila glede na leto 2007. Omeniti velja veliko konkurenco regionalnih radijskih in televizijskih postaj, s katerimi moramo tekmovati, ko pridobivamo oglaševalska sredstva. V Regionalnem RTV-centru Maribor je realizacija iz naslova oglaševanja prav gotovo spodbuden kazalec, saj je dosežena kljub konstantnemu padanju gledanosti in poslušnosti televizijskih in radijskih programov, skupaj z neustrezno starostno strukturo gledalcev in poslušalcev.

### ODNOSI Z JAVNOSTJO

#### Komuniciranje z mediji

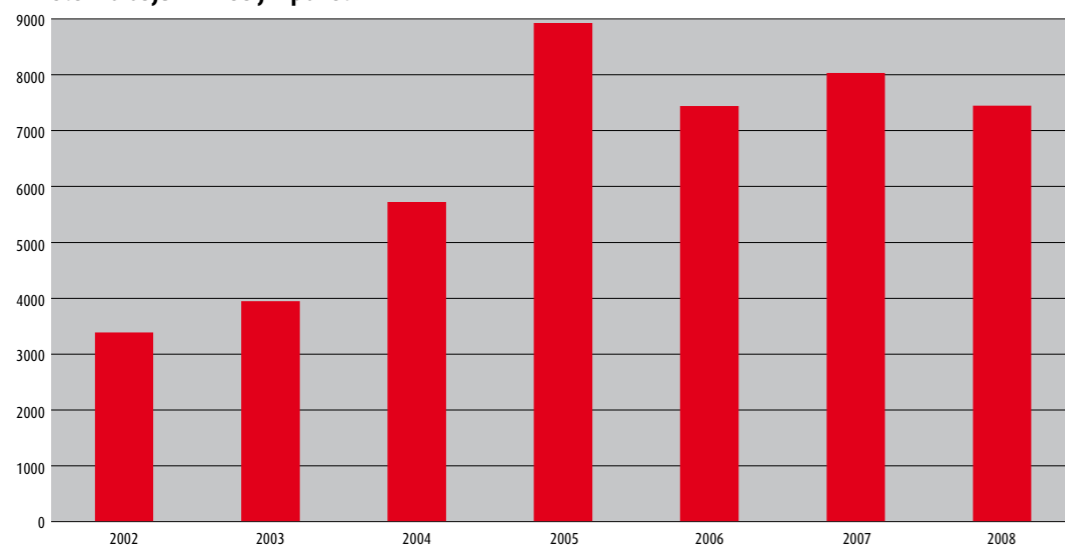
V letu 2008 beležimo 7-odstotni upad objav v elektronskih, tiskanih in spletnih medijih v primerjavi z letom 2007. V letu 2007 smo namreč zabeležili 8037, v letu 2008 pa 7454 objav. Celotna publiciteta, merjena skozi število točk, je upadla celo za 19,5 odstotka.

V povprečju je bilo leta 2008 mesečno pripravljenih 58 sporočil za javnost, odgovorov na vprašanja novinarjev, demantijev, posredovanega fotomateriala in kontaktov.

LETO	2006	2007	2008
Sporočila za javnost	192	252	195
Odgovori medijem	372	409	298
Kontakti	113	124	114
Fotomaterial	91	154	60
Popravek	17	20	24

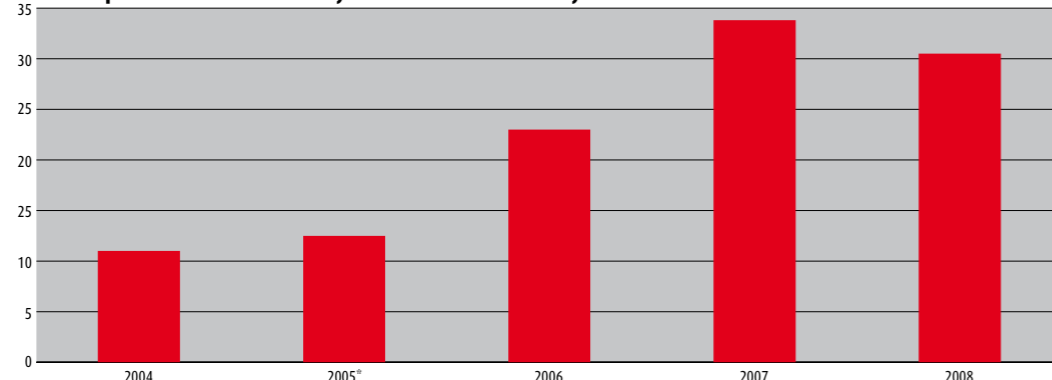
Vir: Arhiv službe za odnose z javnostjo

Število objav v medijih po letih



Vir: Press clipping, d. o. o.

Delež proaktivne komunikacije v celotni komunikaciji v %



Opomba: \*12,5 % brez upoštevanja tematike sprejemanja Zakona o RTV Slovenija, sicer je delež 7 %

Vir: Press clipping, d. o. o.

Poleg tega smo v letu 2008 pripravili 32 novinarskih konferenc, ki so bile večinoma namenjene predstavitvi programskih vsebin, in pet vabljenj k ogledu oddaj.

Delež načrtovane proaktivne dejavnosti, povezane s programskimi novostmi ter poslovnimi temami, se je v letu 2008 zmanjšal. Število načrtovanih objav se je v letu 2008 v primerjavi z letom 2007 sicer povečalo za 21 odstotkov, število točk, ki so jih zbrale načrtovane objave, pa se je v letu 2008 zmanjšalo za 21 odstotkov. Delež načrtovane publicitete se je v letu 2008 zmanjšal za 3,3 odstotne točke (s 33,8 % na 30,5 %).

V primerjavi z letom 2007 se je število vseh objav v letu 2008 zmanjšalo za 7 %. Hkrati se je število točk celotne publicitete po analizi MUMO zmanjšalo za 19,5 %. Število pozitivnih objav se je zmanjšalo za 10 %. Število točk, ki so jih zbrale pozitivne objave, se je povečalo za 25 %. Delež pozitivne publicitete se je zmanjšal za 5,8 odstotne točke (z 79,7 % na 73,9 %). Število negativnih objav se je povečalo za 0,4 %. Število točk, ki so jih zbrale negativne objave, se je povečalo za 1 %. Delež negativne publicitete se je povečal za 4,8 odstotne točke (z 18,9 % na 23,7 %).

Po vzpostavitvi klasifikacije in arhiva sporočil za javnost, odgovorov novinarjem, posredovanega fotomateriala in kontaktov (to se je zgodilo v letu 2005) poteka arhiviranje sproti. V letu 2008 je bila sproti dopolnjena in popravljena že leta 2004 vzpostavljena adrema medijev. Po vzpostavitvi računalniškega arhiva fotomaterialov (leta 2006) poteka vnos fotografij v digitalni arhiv sproti, vnos zelo obsežnega slikovnega materiala iz preteklosti pa bo potekal še nekaj let.

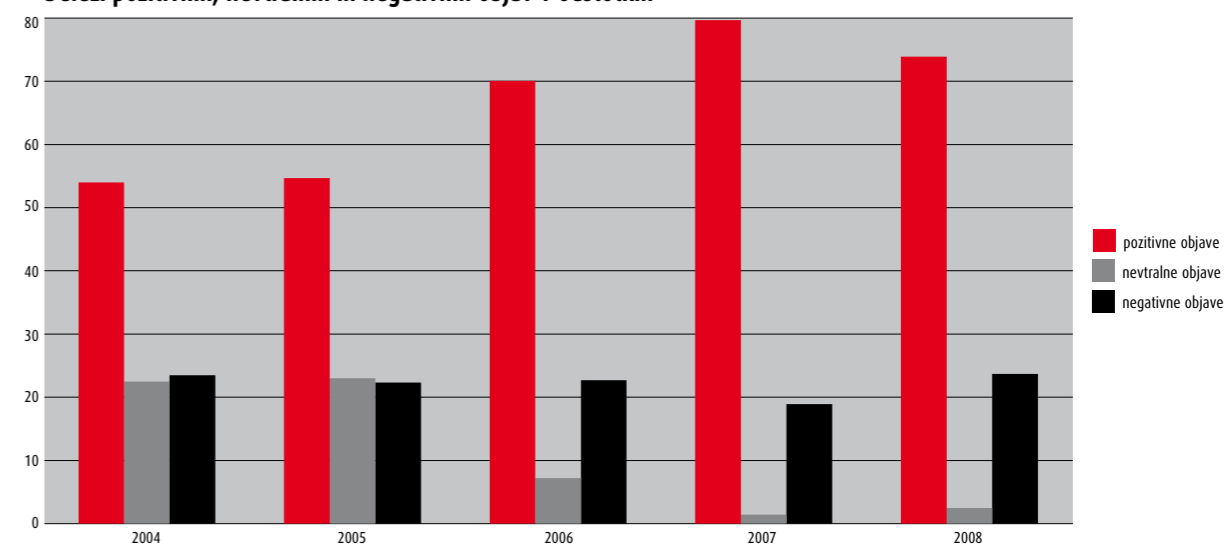
### Komuniciranje s širšo javnostjo

Služba za odnose z javnostjo izvaja redne stike z gledalci in s poslušalci. Komuniciranje z njimi poteka na naslednje načine: preko telefonske številke 01 475 25 32 (direkten klic ali prevezava s centralne številke RTV Slovenija 01 475 21 11), telefonskega odzivnika 01 475 21 45, elektronske pošte pr@rtvsl.si, klasične pošte (pisma, dopisnice), spremljanja pisem bralcev v medijih (vir je vsakodnevni zbir medijskih objav) in pisem, naslovljenih na Programski in Nadzorni svet RTV SLO, ki jih službi posreduje tajništvo svetov. V letu 2008 smo obravnavali 377 telefonskih klicev, elektronskih sporočil, sporočil na telefonskem odzivniku in v klasični pošti, pripravljali smo ustne in pisne odgovore ter pojasnila in vse to arhivirali. Obseg se je glede na leto 2007 povečal. Redno spremljamo vse objave pisem bralcev v medijih, na pisma pripravimo odgovor.

V letu 2008 smo v zvezi s pripravo seminarskih in diplomskih nalog dijakov ter študentov prejeli 34 prošenj in pridobili zelo obsežne in zelo različne podatke, informacije ter vsebine z vseh področij delovanja RTV Slovenija.

Od leta 2004 izvajamo ogledne in njihovo število narašča. V letu 2008 nas je obiskalo 88 različnih skupin (skupine v vrtcih, osnovnih in srednjih šolah ter na fakultetah, krožki, druge skupine), to je dobrih 1500 obiskovalcev. V primerjavi z letom 2007 se je število ogledov povečalo za 25 %. Udeležencem ogledov na RA in TV Slovenija delimo splošno informativno brošuro o RTV Slovenija, ki smo jo na začetku leta 2008 zaradi obletnic RA in TV Slovenija vsebinsko in oblikovno popolnoma prenovili ter pripravili v slovenski in angleški verziji, in grafitni svinčnik.

Deleži pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav v odstotkih



Vir: Press clipping, d. o. o.

	2004	2005	2006	2007	2008
Pisni odgovori	48	78	86	133	78
Ustni odgovori	1200*	208	265	202	225
Telefonski odzivnik	n. p.	n. p.	38	28	74

Vir: Arhiv službe za odnose z javnostjo, \* novinarska stavka 4. in 5. oktobra 2004



V sodelovanju s pravno službo smo v letu 2005 pripravili Katalog informacij javnega značaja (www.rtvlo.si/katalog), ki smo ga tudi v letu 2008 redno ažurirali. Spremembe smo vnesli trikrat (leta 2007 desetkrat).

### Izvajanje celostnih komunikacijskih strategij

Zasnova in izvajanje celostnih komunikacijskih strategij poteka tako na področju programskih vsebin kot tudi na korporativni ravni RTV Slovenija. Celostne komunikacijske strategije obsegajo aktivnosti z naslednjih področij:

- odnosi z mediji (organizacija novinarske konference, priprava, distribucija in arhiviranje sporočil za javnost, fotomaterial, dogovori za obsežnejše predstavitve projektov in intervjuje v medijih);
- oglaševanja v tiskanih medijih (priprava mediaplana, rezervacija oglasnega prostora na podlagi tega plana, priprava vsebine (daljših in krajših tekstov) ter ustreznega fotomateriala za oglase, priprava sloganov, organizacija oblikovanja oglasov, preverjanje njihove ustreznosti in zagotavljanje distribucije medijem, sodelovanje pri dogovorih za sklepanje pogodb in aneksov o medsebojnem oglaševanju, priprava vsebine pogodb in aneksov ter izvajanje aktivnosti do podpisa pogodb ali aneksov, vsebinsko in finančno spremljanje realizacije pogodb in aneksov);
- interno komuniciranje (obveščanje programskih delavcev o projektih, za katere izvajamo celostne komunikacijske strategije);
- dogovori za promocijo v programskih vsebinah Radia in Televizije Slovenija;
- organizacija dogodkov.

Na področju programskega komuniciranja smo svoje aktivnosti v letu 2008 ponovno zelo okrepili. S celovito komunikacijsko aktivnostjo smo podprli 16 pomembnejših oddaj in 21 večjih programskih projektov ter obletnice programov Radia Slovenija in Televizije Slovenija, Multimedijskega centra, Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria, Regionalnega RTV-centra Maribor in RTV-studia Lendava, Založbe kaset in plošč, Organizacijske enote Glasbeni programi in glasbena produkcija ter drugih. Nudili smo tudi obsežno komunikacijsko podporo posebnim programskim projektom Radia in Televizije Slovenija, povezanim s praznovanjem 50-letnice Televizije Slovenija in 80-letnice Radia Slovenija – osmim koncertom po vsej Sloveniji,

obletniškemu gala koncertu 80/50 v Križankah in razstavi fotografij ob 50-letnici TV Slovenija na Jakopičevem sprehajališču v ljubljanskem Tivoliju.

V obletnškem letu smo komunikacijsko podprli posebne projekte EBU, kot so: konferenca EUROTRAVEL, regionalni lokalni seminar OE Oddajniki in zveze, Evropski forum, podpis pogodbe med RTV Slovenija in RAI Italia, Circom Regional v Mariboru.

Poleg tega je služba za odnose z javnostjo poskrbela za izvajanje protokola pri petih velikih projektih RTV Slovenija: EMA 2008, obletniški gala koncert 80/50 v Križankah, Slovenska popevka, Dan RTV Slovenija in podelitev nagrad Franeta Milčinskega Ježka ter prednovoletni koncert za poslovne partnerje v letu 2008.

Leta 2008 smo organizirali zakup in pripravo tiskanih oglasov za različne medije, delno v okviru izvajanja celovitih komunikacijskih akcij, delno pa le na področju oglaševanja. Poleg navedene komunikacijske podpore oddajam in projektom, smo organizirali še šest oglaševalskih akcij: oglaševanje športnih programov TV Slovenija, oglaševanje programov RTV-centra Koper – Capodistria, splošni oglas za informativni program, splošni oglas za dokumentarne programe TV Slovenija ter splošna oglasa za Val 202 in novo sezono Simfoničnega orkestra.

Poseben segment programskega komuniciranja predstavlja organizacija in izvedba oglaševanja otroških, mladinskih in izobraževalnih vsebin Radia in Televizije Slovenija v okviru devetih posebnih edicij založbe Mladinska knjiga, ki so namenjene ozkim ciljnim skupinam. V teh edicijah pripravljamo izključno programske vsebine domače produkcije, povezane z otroki, mladostniki, izobraževalnimi in dokumentarnimi programi, torej programske vsebine, ki jih ustvarja RTV Slovenija – Radio, Televizija in Multimedijski center. Oglaševanje je trajalo 10 mesecev, v tem času pa je bilo pripravljenih več kot 90 različnih vsebinsko zahtevnih oglasov. Tako skušamo vzgajati in navajati naše mlade gledalce, poslušalce in obiskovalce na spremljanje naših programov.

Za potrebe internih projekcij programskih novosti, predvsem kulturnih-umetniških, ter izobraževalnega programa Televizije Slovenija izvajamo redatorsko in oblikovno pripravo vabil ter njihovo distribucijo medijem.

### Korporativno komuniciranje

Nadaljevali smo projekt ureditve celostne grafične podobe našega javnega zavoda, ki se je razvil v zelo obsežen projekt sistematične ureditve in iskanja racionalnih rešitev za veliko aplikacij (dopisni listi, vizitke, pisemske ovojnice, sistem diplom, sistem vabil, mape, nalepke, vrečke, rokovniki in planerji, zunanje označitvene table, zastave in namizne zastavice, pokončni in horizontalni splošni transparenti RTV Slovenija, posebni programski transparenti (Val 202) označitev prevoznih sredstev, delovna oblačila ...). Eden od podprojektov, izpeljan je bil v letu 2007, uporabljali pa smo ga tudi v celotnem letu 2008, je projekt obletniškega logotipa RTV Slovenija in njegovih aplikacij. Skladno s potrebami smo razširili nabor oblikovalskih rešitev za različna interna in eksterna priznanja. Izvedli smo veliko oblikovalskih rešitev za javne prireditve RTV Slovenija po vsej Sloveniji ter pripravili in organizirali izdelavo različnih označitvenih tabel za potrebe RTV Slovenija. Služba posreduje tudi logotipe za različne potrebe in različne namene, vodi evidenco o posredovanju ter potrjuje ustreznost uporabe logotipa oziroma logotipov.

Zaradi omejenih finančnih sredstev v letu 2008 nismo prenovili darilne podobe, temveč smo le v manjši meri dopolnili zaloge že obstoječih 34 izdelkov, s katerimi se lahko na programski, poslovni in korporativni ravni dostojno predstavimo doma in v tujini.

Med tiskanimi in elektronskimi komunikacijskimi sredstvi smo pripravili poročilo za leto 2007 v tiskani obliki v slovenščini in angleščini. Redakcijsko smo skrbeli tudi za druga komunikacijska sredstva vodstva RTV Slovenija (poslovno in revizorsko poročilo, PPN 2008).

S službo za trženje RTV-programov sodelujemo tudi pri projektih medijskega pokroviteljstva in različnih programsko-poslovnih projektih, preko katerih širimo prepoznavnost, ugled RTV Slovenija pa krepimo še po drugih komunikacijskih poteh.

Skrbimo za ažuriranje podatkov v poslovnih imenikih (PIRS, Kompass, Telekom, Rumene strani).

Składno s potrebami medijev in različnih ustanov smo posodabljali (v letu 2008 osemnajstkrat) in distribuirali seznam vodilnih in vodstvenih delavcev do ravni urednikov; seznam vsebuje imena posameznikov, službene nazive in telefonske ter elektronske kontakte.

### Interno komuniciranje

Služba za odnose z javnostjo je v letu 2008 izvajala naslednje komunikacijske aktivnosti na področju internega komuniciranja: priprava čestitk ob prejemu nagrad za zaposlene in sodelavce RTV Slovenija, organizacija podelitve RTV-priznanj (v Studiu 14), priprava rojstnodnevnega darila ali rojstnodnevne čestitke v imenu generalnega direktorja, vabljenja vodilnih in vodstvenih delavcev na različne prireditve v organizaciji RTV Slovenija, koordinacija internega komuniciranja (ob prenovi plačnega sistema RTV Slovenija) s področjem za kadre, organizacijo in izobraževanje, sodelovanje in koordinacija pri posredovanju različnih sporočil vodstva in drugih segmentov RTV Slovenija za zaposlene po elektronski pošti Med nami, sodelovanje pri nastajanju internega glasila Kričač.

### Marketinško komuniciranje

Celovito komunikacijsko in organizacijsko podporo smo izvajali pri predstavitvi RTV Slovenija na Slovenskem oglaševalskem festivalu (pripravili smo strokovno predstavitev, organizirali večerno zabavo skupaj z Dnevnikom ter kot predstavniki RTV Slovenija sodelovali v drugih obprogramskih aktivnostih). Organizirali smo tudi novoletni sprejem za poslovne partnerje RTV Slovenija.

### RTV-sporedi

Skrbimo za posredovanje obširnejših informacij o oddajah v dnevne in tedenske RTV-sporede. Informacije o radijskih in televizijskih programih tedensko posredujemo na več kot 50 e-naslovov ter naslovov tiskanih in spletnih medijev, ki sporede objavljajo, tako v Sloveniji kot tujini. Informacije posredujemo tudi na 20 notranjih e-naslovov. Obenem dnevno posredujemo obširnejše informacije o oddajah na 22 zunanjih tiskanih in spletnih medijev ter 15 notranjih e-naslovov.

### Reorganizacija službe za odnose z javnostjo

V začetku leta 2008 so bili pripravljene analiza stanja, analiza notranjih in zunanjih komunikacijskih poti, analiza SWOT ter na podlagi rezultatov podani predlogi za nadaljnje delovanje in novo organiziranost službe. Na podlagi analize stanja je bil pripravljen predlog nove organizacije in delovanja službe. Potrdil ga je Nadzorni svet RTV Slovenija na svoji 23. redni seji 18. 3. 2008.

Izhodišča sprememb:

Uspešnost delovanja oddelka za komuniciranje v javnem zavodu je odvisna predvsem od sodelovanja z drugimi deli RTV Slovenija, saj od tam prihajajo informacije, ki so podlaga za komuniciranje. To pa je mogoče le, če del odgovornosti za informiranje prevzamejo tudi zaposleni in njihovi nadrejeni, ki informacije v okviru svojega delovanja ustvarjajo.

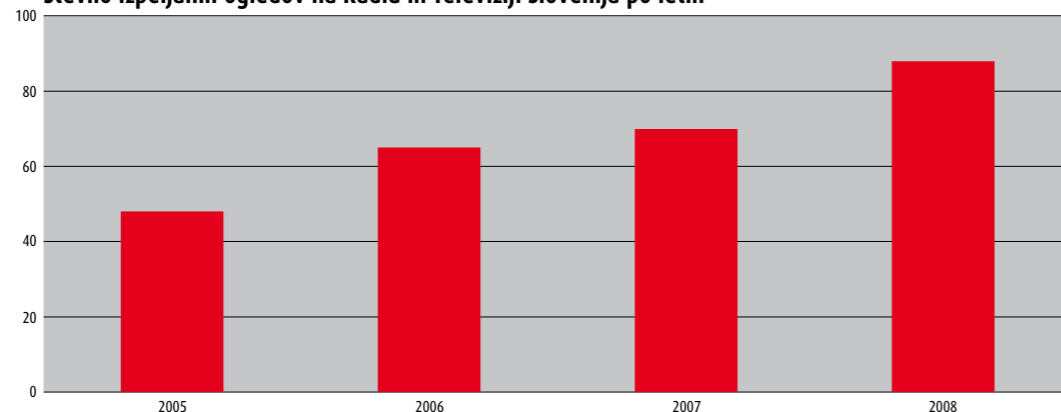
Cilj predloga nove organiziranosti je zmožnost izvajanja integriranih funkcij komunikacije.

Ker je iz analize SWOT jasno razvidno, da obstaja največja težava v delovanju službe za odnose z javnostjo na relaciji med to službo in drugimi deli RTV Slovenija, je nabor predlogov usmerjen v korekcijo in formalizacijo delovanja v tem segmentu.

Z izvedbo reorganizacije računamo na naslednje izboljšave:

- Formalizirala se bo postopna centralizacija, ki se izvaja že od ustanovitve Službe za odnose z javnostjo RTV Slovenija leta 2003; rezultati so po štirih letih zelo dobri, zato se mora nadaljevati. Sodobno izvajanje komunikacijske funkcije v podjetjih je namreč pogojeno s centralizacijo komunikacije.
- Izboljšal se bo zunanji tok informacij, večja bosta hitrost potovanja informacij in njihov obseg, informacije bodo celovitejše, delovanje bo učinkovitejše, komuniciranje centralizirano.
- Omogočena bo tesnejša in učinkovitejša koordinacija z oglasnim trženjem v regionalnih centrih.
- Omogočena bo tesnejša in učinkovitejša koordinacija s promocijo in programskim kontrolingom.
- Okrepilo se bo vsebinsko aktivno pokrivanje dodatnih segmentov (poleg že obstoječih): odnosi z mediji, komuniciranje s širšo javnostjo, izvajanje celostnih komunikacijskih strategij, korporativno komuniciranje, marketinško komuniciranje, internetno in interno komuniciranje.

Število izpeljanih ogledov na Radiu in Televiziji Slovenija po letih

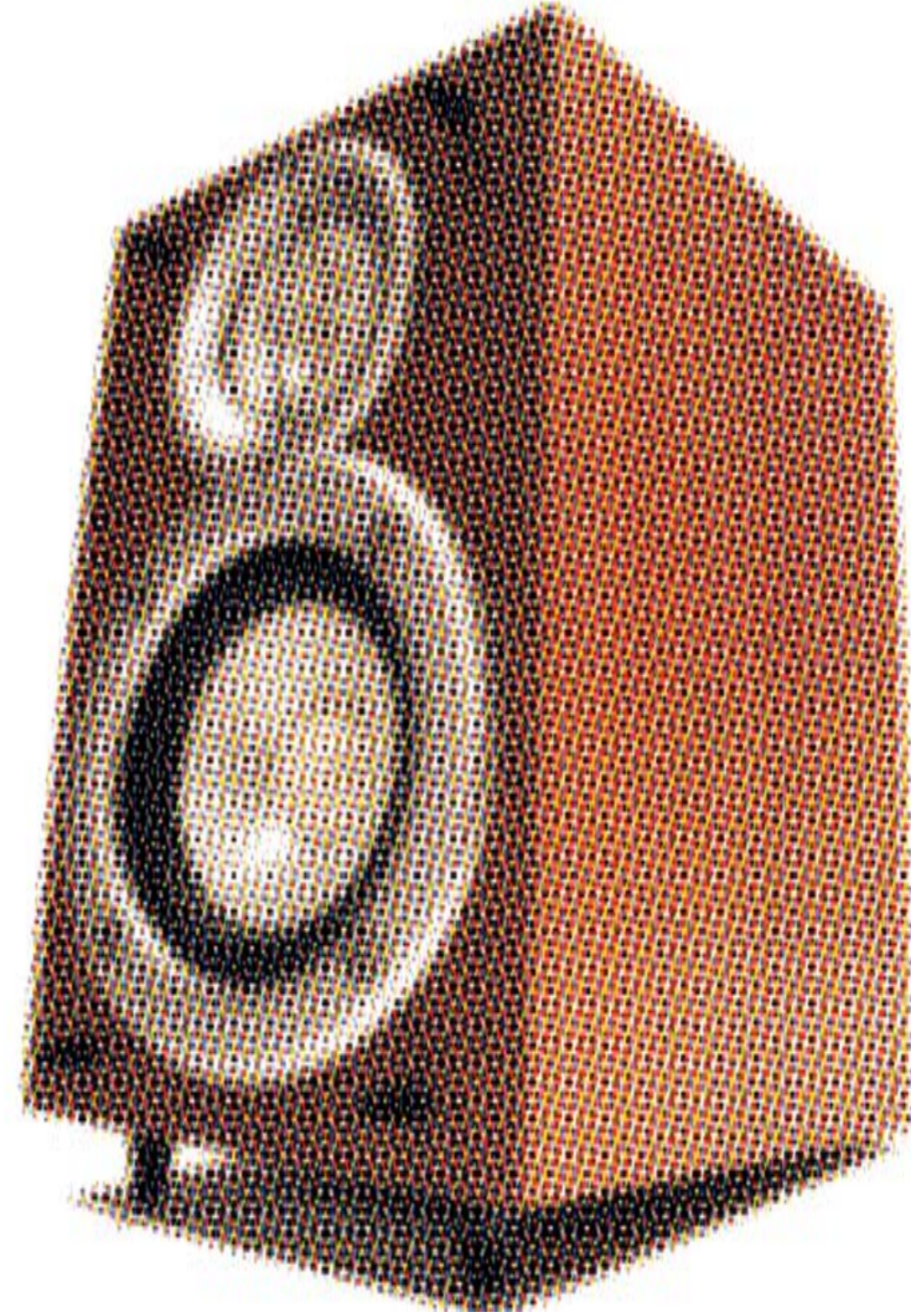
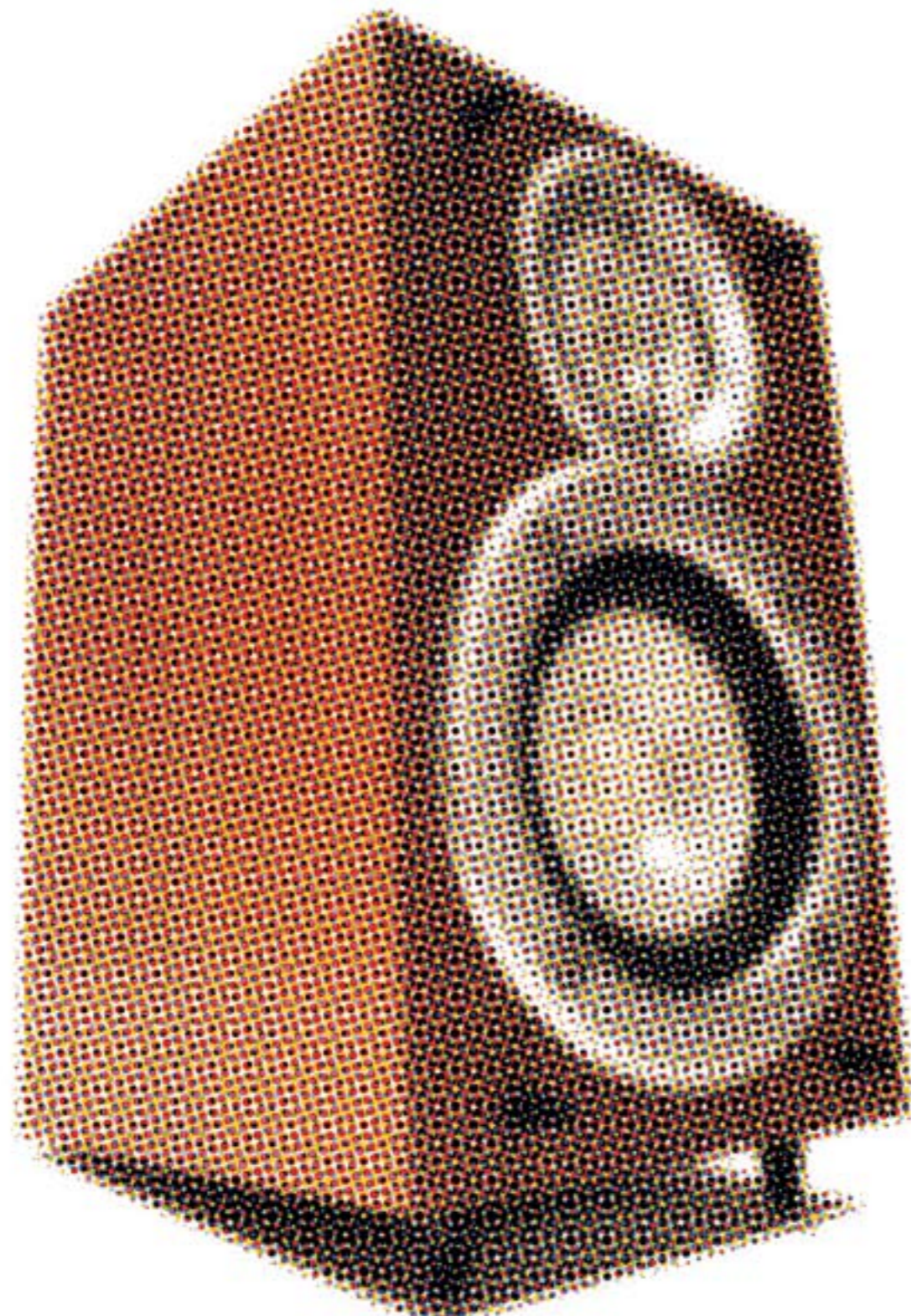


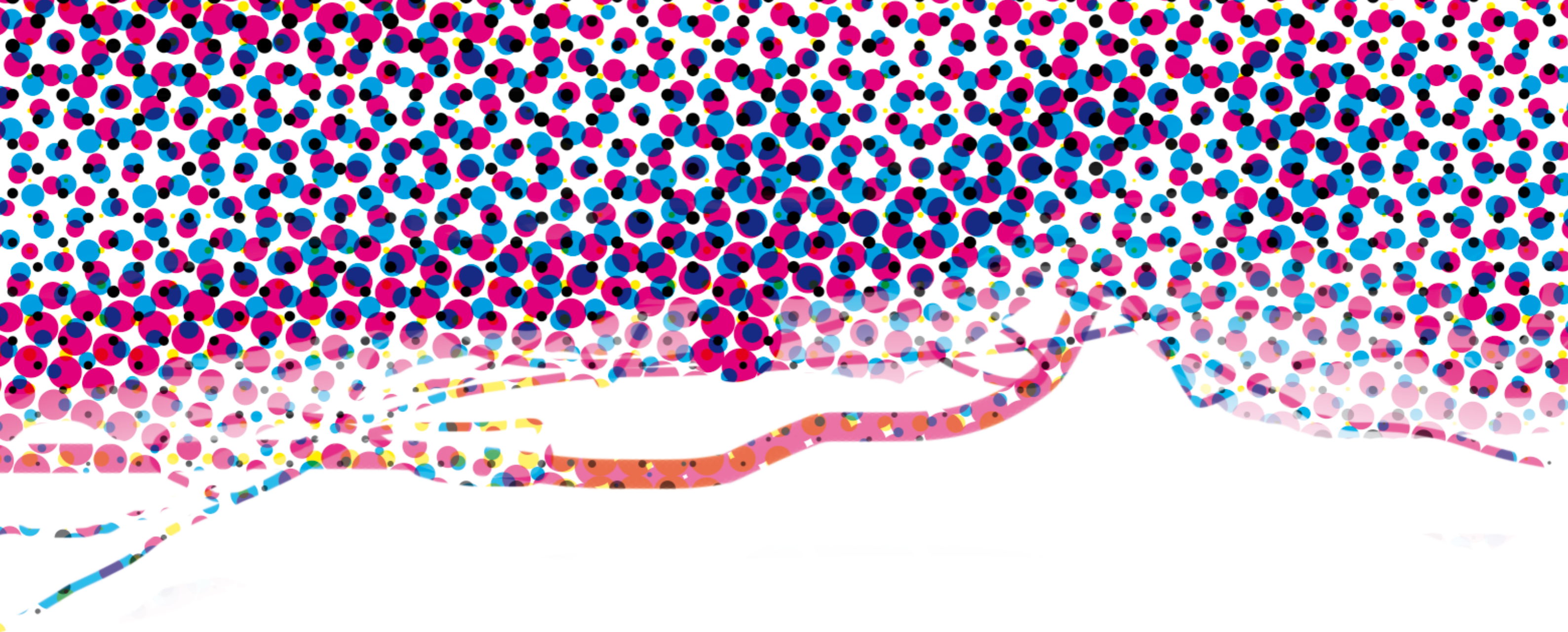
Vir: Arhiv službe za odnose z javnostjo





- Izvajale se bodo redne raziskave o pričakovanih gledalcev in poslušalcev; te bodo podlaga za pripravo strategije razvoja RTV Slovenija do leta 2012 ter bodo omogočale pravilne usmeritve za pripravo vsebinsko primernejših oddaj oz. programa in ustrežnejše programske sheme, skladno s potrebami in z navadami gledalcev ter poslušalcev.
- Jasno bo razčlenjeno delovanje službe za potrebe RTV Slovenija kot celote in za potrebe programov (RA, TV, MMC in regionalnih centrov) ter v tej navezi tudi trženje programskih vsebin (Služba za oglasno trženje RTV Slovenija).
- Z uveljavitvijo pravilnikov o komuniciranju z zunanjo in notranjo javnostjo bodo zagotovljene pravočasne in popolne informacije, ki bodo omogočale učinkovitejše in boljše delovanje službe ter njenih oddelkov.





**NAGRADE IN PRIZNANJA**



## Dobitniki slovenskih in mednarodnih nagrad, prejetih v letu 2008

### Nagrada Društva novinarjev Slovenije Bratstvo resnice

- Tanja Gobec, novinarka uredništva notranjepolitičnih oddaj na TV Slovenija, za izstopajoče novinarske stvaritve v letu 2007
- Dejan Rat, novinar Radia Maribor, za izstopajoče novinarske stvaritve v letu 2007

### Stopovi strokovni viktorji po izboru članov Akademije Viktor

- Slavko Bobovnik, strokovni viktor za najboljšega voditelja informativne oddaje
- Bojan Krajnc, viktor za posebne dosežke, za urednikovanje oddaj TLP in Hri-bar
- TV-oddaja Štafeta mladosti, strokovni viktor za otroško in mladinsko oddajo
- Dokumentarni film Otroci s Petrička, nastal v koprodukciji RTV Slovenija, za najboljšo dokumentarno TV-oddajo

### Stoletno priznanje Slovenskega konservatorskega društva za leto 2007

- Matjaž Brojan, radijski dopisnik za območje Domžal in Kamnika, prejemnik priznanja za dolgoletna prizadevanja na področju promocije kulturne dediščine na Radiu Slovenija

### Nagrada mesta Maribor

- Televizija Maribor je za 40-letnico delovanja na področju obveščanja, zlasti s področja kulture, prejela mestni pečat
- Dragica Petrovič je za dokumentarne filme in portrete, v katerih je slovenski in širši javnosti predstavila kulturne ustvarjalce mesta Maribor, prejela pečatnik mesta Maribor

### HRM projekt leta 2008, priznanje Planeta GV za dosežke na področju upravljanja s kadrovskimi viri

- Projekt Izobraževalnega središča RTV Slovenija „Revitalizacija izobraževalnih vsebin in modulov šolskega programa medijski tehnik ter verifikacija znanj in delovnih kompetenc (pridobitev verificirane listine) prek postopkov preverjanja in potrjevanja nacionalne poklicne kvalifikacije“ je prejel najvišjo oceno strokovne komisije

### Priznanja ob 50-letnici Pomurskega madžarskega radia in 30-letnici TV-studia Lendava

- Predsednica madžarskega parlamenta je za povezovalno vlogo in dejavnost na področju ohranitve madžarske narodne skupnosti v Sloveniji Pomurski madžarski radio in uredništvo oddaje Mostovi odlikovala z zlatim odličjem parlamenta, madžarski minister za izobraževanje in kulturo pa s častnim priznanjem Ministra za izobraževanje in kulturo Republike Madžarske.
- Televizija Donava je TV-studiu Lendava podelila nagrado „Duna-dij“, to je najvišje odličje Televizije Donava, Madžarska televizija pa nagrado „Magyar Ház dij“, to je najvišje odličje Madžarske televizije

### Nagrada Evropskega parlamenta za novinarstvo 2008

- Radijska oddaja Evropa, osebno!, ki jo pripravljajo na VAL-u 202, je nacionalna zmagovalka v kategoriji radijskega poročanja
- TV-oddaja Slovenija predseduje, ki je nastala v uredništvu zunanjepolitičnih oddaj TV Slovenija, je nacionalna zmagovalka v kategoriji televizijskega poročanja

### Nagrade Evropskega društva za izobraževanje in komunikacijo Erasmus EuroMedia

- Dokumentarni film Fabiani : Plečnik, ki je nastal v produkciji Izobraževalnega programa TV Slovenija, je prejemnik sponzorske nagrade Erasmus EuroMedia
- Sistemski inženir informatike Bojan Paliska in montažer Sandi Cunja sta za dokumentarni film KEC, ki je nastal v produkciji RTV-centra Koper-Capodistria, prejela nagrado Erasmus EuroMedia Pečat
- Medijski projekt CIRCOM 2008 v organizaciji Evropskega združenja regionalnih televizij CIRCOM Regional in Regionalnega RTV-centra Maribor je prejel nagrado Erasmus EuroMedia Pečat

### Nagrada na Evropskem glasbenem festivalu za mlade v Belgiji

- Mladinski pevski zbor RTV Slovenija je na mednarodnem zborovskem pevskem tekmovanju v belgijskem Neerpeltu osvojil prvo nagrado, "Cum Laude"

### Nagrada PRIX EX AEQUO v Bratislavi

- Otroška radijska igra Lučkov let je na mednarodnem festivalu radiofonske ustvarjalnosti za otroke prejela nagrado za izredno umetniško upodobitev

### 9. Mednarodni radijski festival v Iranu

- Radijska igra Arija, ki je nastala v produkciji igranega programa Radia Slovenija, je v posebni kategoriji, poimenovani mir in prijateljstvo narodov, pod pokroviteljstvom Unesca, prejela 2. nagrado

### 11. Mednarodni festival turističnega filma-ITF/2008 CRO v Splitu

- Samo Milavec, režiser Regionalnega RTV-centra Koper-Capodistria, je za scenarij in režijo kulinarčno-turističnega dokumentarca Okusi in besede zaliva prejel posebno priznanje za kakovost predstavitve ambienta in ovrednotenje kulinarčnih vsebin

### 11. Mednarodni festival fotografije in filma v Novem Sadu

- Irena Bedrač, urednica in ustvarjalka TV-oddaje Na vrtu je za uredniški koncept oddaje prejela nagrado „Zlatno paunovo pero“
- Televizija Maribor je za serijo TV-oddaj Na vrtu prejela „Srebrno paunovo pero“

### Interna priznanja RTV Slovenija

#### Priznanje RTV Slovenija za življenjsko delo

- Jožica Hafner, sodelavka v Oddelku za arhiviranje in dokumentacijo TV Slovenija

### Priznanje RTV Slovenija za dosežke v daljšem delovnem obdobju

- Igor Otavnik, vodja radijske koordinacije

### Priznanje RTV Slovenija za dosežke v minulem letu

- Miha Žibrat, novinar v športnem uredništvu Televizije Slovenija
- Franc Arko, režiser na Televiziji Slovenija
- Matej Praprotnik, novinar na Radiu Slovenija

### Priznanje RTV Slovenija za prejemnike mednarodnih ali domačih nagrad

- Dejan Rat, novinar na Radiu Maribor
- Tanja Gobec, novinarka na TV Slovenija
- Igor Likar, režiser na Radiu Slovenija
- ustvarjalci radijske igre Arija na Radiu Slovenija  
Alen Jelen, režiser  
Goran Schmidt, dramaturg  
Darja Hlavka Godina, glasbena opremljevalka  
Sonja Strenar, sodelavka skupine za glasbena snemanja in režirane oddaje
- ustvarjalci oddaje Evropa, osebno! na Radiu Slovenija  
Tadej Košmrlj  
Anja Hlača  
Matej Praprotnik
- Samo Milavec, režiser v Regionalnem RTV-centru Koper-Capodistria
- Bojan Paliska, sistemski inženir informatike v Regionalnem RTV-centru Koper-Capodistria
- Sandi Cunja, montažer v Regionalnem RTV-centru Koper-Capodistria
- ustvarjalci oddaje Na vrtu v Regionalnem RTV-centru Maribor  
Irena Bedrač  
Danilo Plazovnik  
Igor Purnat  
Mitja Purgaj  
Angelina Premdehar
- člani ekipe CIRCOM 2008 v Regionalnem RTV-centru Maribor  
Zoran Medved  
Irena Bedrač  
Darko Pukl  
Matej Žunkovič
- člani ekipe HRM projekt 2008 iz Izobraževalnega središča RTV Slovenija  
Marjan Kralj  
Janez Strojjan  
Daša Saftič  
Janez Lombergar

### Častno priznanje za delo na RTV Slovenija

- Boris Bergant, nekdanji podpredsednik Evropske radiotelevizijske zveze – EBU in nekdanji svetovalec generalnega direktorja za mednarodno sodelovanje
- Jože Bergant, nekdanji sodelavec v organizacijski enoti Oddajniki in zveze
- Stanko Perpar, nekdanji sodelavec v organizacijski enoti Oddajniki in zveze



## KDO JE KDO

Javni zavod RTV Slovenija  
Kolodvorska 2, 1550 Ljubljana  
Telefon: 01/ 475 21 11  
www.rtv slo.si

Generalni direktor  
Anton Guzej  
Telefon: 01/ 475 21 22  
Faks: 01/ 475 21 20  
E-pošta: anton.guzej@rtvslo.si

Direktor televizije  
Jože Možina  
Telefon: 01/ 475 21 62  
Faks: 01/ 475 21 60  
E-pošta: joze.mozina@rtvslo.si

Pomočnik direktorja televizije  
Igor Pirkovič  
Telefon: 01/ 475 33 77  
Faks: 01/ 475 21 60  
E-pošta: igor.pirkovic@rtvslo.si

Direktor Radia  
Vinko Vasle  
Telefon: 01/ 475 24 36  
Faks: 01/ 475 24 40  
E-pošta: vinko.vasle@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria  
Antonio Rocco  
Telefon: 05/ 668 54 84  
E-pošta: antonio.rocco@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Maribor  
mag. Helena Zver  
Telefon: 02/ 429 97 40  
Faks: 02/ 429 97 12  
E-pošta: helena.zver@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za ekonomiko poslovanja v. d. Anica Žgajnar  
Telefon: 01/ 475 44 16  
Faks: 01/ 475 44 47  
E-pošta: anica.zgajnar@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za organizacijo, kadre in izobraževanje  
mag. Cvetka Žirovnik  
Telefon: 01/ 475 21 39  
Faks: 01/ 475 21 30  
E-pošta: cvetka.zirovnik@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in inženiring  
mag. Marko Filli  
Telefon: 01/ 475 21 32  
Faks: 01/ 475 21 30  
E-pošta: marko.filli@rtvslo.si

**Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija**  
Odgovorni urednik UPE Informativni program  
Rajko Gerič  
Telefon: 01/ 475 30 13  
Faks: 01/ 475 30 11  
E-pošta: rajko.geric@rtvslo.si

Urednica Uredništva dnevnoinformativnih oddaj  
Jadranka Rebernik  
Telefon: 01/ 475 30 43  
Faks: 01/ 475 30 22  
E-pošta: jadranka.rebernik@rtvslo.si

Urednica Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih oddaj  
Nataša Rijavec Bartha  
Telefon: 01/ 475 30 35  
Faks: 01/ 475 30 22  
E-pošta: natasa.rijavec@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnih oddaj  
Igor Jurič  
Telefon: 01/ 475 31 88  
Faks: 01/ 475 31 87  
E-pošta: igor.juric@rtvslo.si

Urednik Uredništva dopisništev  
Rado Božičnik  
Telefon: 01/ 475 30 85  
Faks: 01/ 475 30 99  
E-pošta: rado.bozicnik@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program  
Jani Virk  
Telefon: 01/ 475 31 81  
Faks: 01/ 475 31 83  
E-pošta: jani.virk@rtvslo.si

Urednik Uredništva domačih filmov in nadaljevanj  
Andrej Vajevec  
Telefon: 01/ 475 32 11  
Faks: 01/ 475 31 83  
E-pošta: andrej.vajevec@rtvslo.si

Urednica Uredništva oddaj o kulturi  
Darja Korez Korenčan  
Telefon: 01/ 475 32 75  
Faks: 01/ 475 32 72  
E-pošta: darja.korez@rtvslo.si

Urednik Uredništva otroškega in mladinskega programa  
Milan Dekleva  
Telefon: 01/ 475 33 80  
Faks: 01/ 475 33 83  
E-pošta: milan.dekleva@rtvslo.si

Urednik Uredništva tujih igranih oddaj  
Igor Palčič  
Telefon: 01/ 475 32 51  
Faks: 01/ 475 32 54  
E-pošta: igor.palcic@rtvslo.si

Urednica Uredništva dokumentarnih filmov  
Živa Emersič  
Telefon: 01/ 475 31 89  
Faks: 01/ 475 31 94  
E-pošta: ziva.emersic@rtvslo.si

Urednica Uredništva za resno glasbo in balet  
Danica Dolinar  
Telefon: 01/ 475 32 46  
Faks: 01/ 475 31 83  
E-pošta: danica.dolinar@rtvslo.si

Urednik Uredništva verskih oddaj  
Vid Stanovnik  
Telefon: 01/ 475 34 23  
Faks: 01/ 475 34 15  
E-pošta: vid.stanovnik@rtvslo.si

Urednica Uredništva izobraževalnega programa  
Alma Lapajne  
Telefon: 01/ 475 31 50  
Faks: 01/ 475 31 64  
E-pošta: alma.lapajne@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Razvedrilni program  
Petar Radović  
Telefon: 01/ 475 33 09  
Faks: 01/ 475 33 10  
E-pošta: petar.radovic@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Športni program  
Mile Jovanović  
Telefon: 01/ 475 33 58  
Faks: 01/ 475 36 30  
E-pošta: mile.jovanovic@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles  
dr. Ljerka Bizilj  
Telefon: 01/ 475 38 70  
Faks: 01/ 475 38 74  
E-pošta: ljerka.bizilj@rtvslo.si

Vodja OE Televizijska produkcija v. d. Janko Bolka  
Telefon: 01/ 475 37 11  
Faks: 01/ 475 36 84  
E-pošta: janko.bolka@rtvslo.si

**Programska enota Radio Slovenija**  
Odgovorna urednica 1. programa  
Tatjana Pirc  
Telefon: 01/ 475 22 29  
Faks: 01/ 475 23 15  
E-pošta: tatjana.pirc@rtvslo.si

Urednica Uredništva dnevnoaktualnega programa  
Helena Premrl  
Telefon: 01/ 475 22 92  
Faks: 01/ 475 23 00  
E-pošta: helena.premrl@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa  
Cirila Štuber  
Telefon: 01/ 475 22 98  
Faks: 01/ 475 23 00  
E-pošta: cirila.stuber@rtvslo.si

Urednik Glasbenega uredništva 1. programa  
Rudi Pančur  
Telefon: 01/ 475 23 21  
Faks: 01/ 475 23 00  
E-pošta: rudi.pancur@rtvslo.si

Urednica Uredništva izobraževalnih programov  
Ina Petric  
Telefon: 01/ 475 23 74  
Faks: 01/ 475 23 15  
E-pošta: ina.petric@rtvslo.si

Urednik Uredništva dokumentarno-feljtonskih programov  
Gojko Bervar  
Telefon: 01/ 475 22 30  
Faks: 01/ 475 23 15  
E-pošta: gojko.bervar@rtvslo.si



Urednik Uredništva programa za mlade  
v. d. Milan Krapež  
Telefon: 01/ 475 23 87  
Faks: 01/ 475 23 00  
E-pošta: milan.krapez@rtvslo.si

Odgovorni urednik 2. programa  
Mirko Štular  
Telefon: 01/ 475 24 48  
Faks: 01/ 475 24 58  
E-pošta: mirko.stular@rtvslo.si

Urednica Uredništva dnevnoaktualnih programov  
v. d. Nataša Zanuttini  
Telefon: 01/ 475 24 49  
Faks: 01/ 475 24 58  
E-pošta: natasa.zanuttini@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa  
Katja Černela  
Telefon: 01/ 475 24 43  
Faks: 01/ 475 24 58  
E-pošta: katja.cernela@rtvslo.si

Urednik Glasbenega uredništva 2. programa  
Andrej Karoli  
Telefon: 01/ 475 25 35  
Faks: 01/ 475 24 58  
E-pošta: andrej.karoli@rtvslo.si

Urednik Uredništva športnega programa  
Aleš Smrekar  
Telefon: 01/ 475 23 73  
Faks: 01/ 475 23 47  
E-pošta: ales.smrekar@rtvslo.si

Odgovorna urednica 3. programa  
v. d. Mirjam Bevc Peressutti  
Telefon: 01/ 475 22 04  
Faks: 01/ 475 22 07  
E-pošta: mirjam.bevc@rtvslo.si

Urednik glasbenega uredništva  
v. d. Matej Venier  
Telefon: 01/ 475 23 95  
Faks: 01/ 475 22 07  
E-pošta: matej.venier@rtvslo.si

Urednik Uredništva za kulturo  
v. d. Vida Curk  
Telefon: 01/ 475 23 01  
Faks: 01/ 475 22 07  
E-pošta: vida.curk@rtvslo.si

Urednica Uredništva igranega programa  
v. d. Gabrijela Lučka Gruden  
Telefon: 01/ 475 23 94  
Faks: 01/ 475 25 01  
E-pošta: gabrijela.gruden@rtvslo.si

Odgovorna urednica informativnih in eksperimentalno-razvoj-  
nih programov  
v. d. Zdenka Bakalar  
Telefon: 01/ 475 22 89  
Faks: 01/ 475 23 15  
E-pošta: zdenka.bakalar@rtvslo.si

Urednik Uredništva dnevnoinformativnih oddaj in prometne  
pisarne  
Janez Novak  
Telefon: 01/ 475 23 05  
Faks: 01/ 475 23 15  
E-pošta: janez.novak@rtvslo.si

Urednica Uredništva za dopisništvo  
Zdenka Bakalar  
Telefon: 01/ 475 22 89  
Faks: 01/ 475 22 88  
E-pošta: zdenka.bakalar@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnega programa  
Vojko Plevelj  
Telefon: 01/ 475 23 53  
Faks: 01/ 475 23 15  
E-pošta: vojko.plevelj@rtvslo.si

Urednik Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih progra-  
mov  
Tomaž Celestina  
Telefon: 01/ 475 23 62  
Faks: 01/ 475 22 88  
E-pošta: tomaz.celestina@rtvslo.si

Vodja OE Radijska produkcija  
Igor Krč  
Telefon: 01/ 475 26 79  
Faks: 01/ 475 26 80  
E-pošta: igor.krc@rtvslo.si

Vodja OE Glasbeni programi in glasbena produkcija  
Boris Renner  
Telefon: 01/ 475 24 69  
Faks: 01/ 475 24 71  
E-pošta: boris.rener@rtvslo.si

**Programsko-produkcijska enota Multimedijški center**  
Vodja Multimedijskega centra  
Zvezdan Martič  
Telefon: 01/ 475 21 27  
Faks: 01/ 475 35 56  
E-pošta: zvezdan.martic@rtvslo.si

Odgovorna urednica Multimedijskega centra  
v. d. Kaja Jakopič  
Telefon: 01/ 475 35 62  
Faks: 01/ 475 35 44  
E-pošta: kaja.jakopic@rtvslo.si

Urednica uredništva založniške dejavnosti RTV Slovenija  
Mojca Menart  
Telefon: 01/ 475 32 16  
Faks: 01/ 475 31 83  
E-pošta: mojca.menart@rtvslo.si

**Organizacijska enota Oddajniki in zveze**  
Vodja OE Oddajniki in zveze  
Miran Doleneč  
Telefon: 01/ 475 27 21  
Faks: 01/ 475 27 10  
E-pošta: miran.doleneč@rtvslo.si

**Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center  
Koper – Capodistria**  
Regionalni RTV-center Koper – Capodistria  
Ul. OF 15  
6000 Koper  
Telefon: 05/ 668 50 50 - Radio  
Telefon: 05/ 668 50 10 - Televizija

Vodja Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria  
Dragomir Mikelič  
Telefon: 05/ 668 54 85  
E-pošta: dragomir.mikelic@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program  
Nataša Segulin  
Telefon: 05/ 668 53 02  
E-pošta: natasa.segulin@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Regionalni radijski program  
Maja Kirar  
Telefon: 05/ 668 54 83  
E-pošta: maja.kirar@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko na-  
rodno skupnost  
Robert Apollonio  
Telefon: 05/ 668 51 02  
E-pošta: robert.apollonio@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno  
skupnost  
Aljoša Curavič  
Telefon: 05/ 668 51 62  
E-pošta: aljosa.curavic@rtvslo.si

**Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Ma-  
ribor**  
Regionalni RTV-center Maribor  
Ilichova 33  
2106 Maribor  
Telefon: 02/ 429 91 11

Vodja Regionalnega RTV-centra Maribor  
v. d. mag. Cvetka Žirovnik  
Telefon: 02/ 429 91 60  
Faks: 02/ 429 92 11  
E-pošta: cvetka.zirovnik@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program  
v. d. Polona Pivec  
Polona Pivec  
Telefon: 02/ 429 92 32  
Faks: 02/ 429 92 18  
E-pošta: polona.pivec@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program  
v. d. Vlado Krejač  
Telefon: 02/ 429 91 17  
E-pošta: vlado.krejac@rtvslo.si

Odgovorni urednik radijskega programa za tujo javnost  
Srečko Trglec  
Telefon: 02/ 429 92 32  
Faks: 02/ 429 92 15  
E-pošta: srecko.trglec@rtvslo.si

Studio madžarskih programov Lendava  
Kranjčeva ul. 10  
9220 Lendava  
Telefon: 02/ 429 97 00

Odgovorna urednica UPE Televizijski program za madžarsko  
narodno skupnost  
Mirjana Lovrič  
Telefon: 02/ 429 97 44  
Faks: 02/ 429 97 55  
E-pošta: mirjana.lovric@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko naro-  
dno skupnost  
Jožef Vegi  
Telefon: 02/ 429 97 20  
Faks: 02/ 429 97 12  
E-pošta: joze.vegi@rtvslo.si

**Dopisniki Radia Slovenija**  
Dopisništvo za Koroško  
Petra Kos  
Meškova 21, 2380 Slovenj Gradec  
Telefon: 02/ 882 17 90  
Faks: 02/ 882 17 91  
E-pošta: petra.kos@rtvslo.si

Dopisništvo za Posavje  
Irena Majce  
Ulica Stanka Škalerja 21, 8250 Brežice  
Telefon: 07/ 496 65 66  
Faks: 07/ 496 65 60  
E-pošta: irena.majce@rtvslo.si

Dopisništvo za Zasavje  
Karmen Štrancar Rajevec  
Ulica 1. junija 36, 1420 Trbovlje  
Telefon: 03/ 563 29 40  
Faks: 03/ 563 29 41  
E-pošta: karmen.strancar@rtvslo.si



Dopisništvo za zgornji del Gorenjske  
Romana Erjavec  
Ljubljanska cesta 7, 4260 Bled  
Telefon: 04/ 576 61 00  
Faks: 04/ 576 61 01  
E-pošta: romana.erjavec@rtvslo.si

Dopisništvo za Pomurje  
Lidija Kosi  
Slovenska 25, 9000 Murska Sobota  
Telefon in faks: 02/ 521 18 78, 02/ 531 18 78  
E-pošta: lidija.kosi@rtvslo.si

Dopisništvo za Primorsko  
Filip Šemrl  
Arkova 43, p. p. 21, 5280 Idrija  
Telefon: 05/ 372 29 00  
Faks: 05/ 372 29 01  
E-pošta: filip.semrl@rtvslo.si

Dopisništvo za kočevsko-ribniško območje  
Mojca Skender  
Kostel 1a, 1336 Vas  
Telefon: 01/ 894 80 66  
Faks: 01/ 894 80 03  
E-pošta: mojca.skender@rtvslo.si

Dopisništvo za Gorenjsko  
Aljana Jocif  
Nazorjeva 3, 4000 Kranj  
Telefon: 04/ 236 40 40  
Faks: 04/ 236 89 88, int. št.: 49 10  
E-pošta: aljana.jocif@rtvslo.si

Dopisništvo za širše celjsko območje  
Miran Korošec  
Gledališka 2, 3000 Celje  
Telefon: 03/ 492 60 07  
Faks: 03/ 492 60 06  
E-pošta: miran.korosec@rtvslo.si

Dopisništvo za Podravje  
Nevenka Dobljekar  
Prešernova ulica 17, 2250 Ptuj  
Telefon: 02/ 771 03 16  
Faks: 02/ 771 03 17  
E-pošta: nevenka.dobljekar@rtvslo.si

Dopisništvo za Goriško  
Valter Pregelj  
p. p. 194, 5000 Nova Gorica  
Telefon: 05/ 668 50 88  
Faks: 05/ 668 50 99  
E-pošta: valter.pregelj@rtvslo.si

Dopisništvo za Dolenjsko in Belo Krajino  
Jože Žura  
Mestne njive 8, 8000 Novo mesto  
Telefon: 07/ 337 97 10  
Faks: 07/ 337 97 11  
E-pošta: joze.zura@rtvslo.si

Dopisništvo za Postojno  
Sabrina Mulec  
Gregorčičev drevored 7, 6230 Postojna  
Telefon: 05/ 720 37 05  
E-pošta: sabrina.mulec@rtvslo.si

Dopisništvo za Ljubljano  
Uroš Kokošar  
Beblerjev trg 14, 1000 Ljubljana  
Telefon: 01/ 475 23 09  
Faks: 01/ 475 23 15  
E-pošta: uros.kokosar@rtvslo.si

**Dopisniki Televizije Slovenija**  
TV-dopisništvo Celje  
Nada Kumer  
Ipavčeva ulica 18, 3000 Celje  
Telefon in faks: 03/ 541 15 17  
E-pošta: nada.kumer@rtvslo.si

TV-dopisništvo Murska Sobota  
Bojan Peček, Cirila Sever,  
Slovenska ulica 25, 9000 Murska Sobota  
Telefon: 02/ 521 18 78  
Telefon in faks: 02/ 531 18 78  
ISDN: 02/ 534 97 60, 02/ 534 97 61  
E-pošta: bojan.pecek@rtvslo.si, cirila.sever@rtvslo.si

TV-dopisništvo Nova Gorica  
Mojca Dumancič  
Rejčeva ulica 6, 5000 Nova Gorica  
Telefon: 05/ 668 50 95  
Faks: 05/ 668 50 90  
E-pošta: mojca.dumancic@rtvslo.si

TV-dopisništvo Novo mesto  
Petra Držaj  
Novi trg 7, 8000 Novo mesto  
Telefon: 07/ 332 59 13  
E-pošta: petra.drzaj@rtvslo.si

TV-dopisništvo Kranj  
Janja Koren, Jan Novak  
Nazorjeva ul. 3, 4000 Kranj  
Telefon: 04/ 236 40 40  
Faks: 04/ 201 16 67  
E-pošta: janja.koren@rtvslo.si; jan.novak@rtvslo.si

TV-dopisništvo Trbovlje  
Marko Planinc  
Trg svobode 11a, 1420 Trbovlje  
Telefon: 03/ 562 63 61  
E-pošta: marko.planinc@rtvslo.si

TV-dopisništvo Slovenj Gradec  
Dušica Lah, Slavko Bobovnik  
Meškova ulica 21, 2380 Slovenj Gradec  
Telefon: 02/ 885 00 60, 02/ 885 00 62  
Faks: 02/ 885 00 64  
E-pošta: duska.lah@rtvslo.si, slavko.bobovnik@rtvslo.si

TV-dopisništvo Krško  
Goran Rovan  
Rozmanova ul. 32, 8270 Krško  
Telefon: 07/ 490 50 70  
Faks: 07/ 490 50 71  
E-pošta: goran.rovan@rtvslo.si

TV-dopisništvo Postojna  
Barbara Renčof, Matevž Podjed  
Gregorčičev drevored 7, 6230 Postojna  
Telefon: 05/ 720 35 79  
Faks: 05/ 726 31 20  
E-pošta: barbara.rencof@rtvslo.si; matevz.podjed@rtvslo.si

**Dopisniki RTV Slovenija v tujini**  
Beograd  
Marta Razboršek  
Stanoja Glavaša 29/stan 11, 11000 Beograd  
Srbija  
Telefon in faks: +381/ 11 329 3098  
GSM: +381/ 64 989 57 65  
E-pošta: marta.razborsek@rtvslo.si

Berlin  
Boštjan Anžin  
Gartenstrasse 3.D, Berlin 10 115  
Nemčija  
Telefon: +49/ 30 2838 4590  
Fax: +49/ 30 2838 4628  
GSM: +170/ 3879 055  
E-pošta: bostjan.anzin@rtvslo.si

Bruselj  
Tanja Fajon (do 30. 4. 2008)  
Avenue des Alouettes 32, Bruselj, 1150  
Belgija  
Telefon in faks: +32/ 2 640 94 11  
GSM: +32/ 49 527 6750  
E-pošta: tanja.fajon@rtvslo.si

Meta Dragolič  
Bruseljska pisarna RTV Slovenija  
Residence Palace  
Rue de la Loi 155  
1040 Brussels  
Belgija  
Telefon: +32/ 2 235 21 64  
GSM: +32/ 473 382 356  
E-mail: meta.dragolic@rtvslo.si

Moskva  
Andrej Stopar  
123056 Moskva  
Rusija  
Gruzinsky per., dom 3, pod. 1, kv. 7/8  
Telefon: +7 095 937 39 00  
Faks: +7 095 935 80 18  
GSM: +7 915 399 31 81  
E-pošta: andrej.stopar@rtvslo.si

Rim  
Mojca Širok  
Via Cassia 901/B, 00189 Rim  
Italija  
Telefon: +39/ 06 30 36 69 88  
Telefon in faks: +39/ 06 30 36 22 26  
GSM: +39/ 335 81 55 800  
E-pošta: mojca.sirok@rtvslo.si

Zagreb  
Drago Balazič (do 31. 8. 2009)  
Hercegovačka 51a, 10000 Zagreb  
Hrvaška  
Telefon: +385/ 1 375 67 15, +385/ 1 375 55 38  
E-pošta: drago.balazic@inet.hr

Washington  
Vlasta Jeseničnik  
3003 Van Ness Street, apt. S702  
Washington DC, 20008  
Združene države Amerike  
Telefon in faks: +1 202 364 26 24  
E-pošta: vlasta.jesenicnik@gmail.com

Dunaj-Celovec (z Raven na Koroškem)  
Lojze Kos  
Dobja vas 162, 2390 Ravne na Koroškem  
Telefon: 02/ 821 78 40  
E-pošta: lojze.kos@rtvslo.si

Trst (iz Kopra)  
Mirjam Muženič  
Cikuti 1/C Pobegi, 6276 Pobegi  
Telefon in faks: 05/ 653 09 35  
Regionalni RTV-center Koper/Capodistria  
Telefon: 05/ 668 54 03  
Faks: 05/ 668 54 09  
E-pošta: mirjam.muzenic@rtvslo.si

