



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

LETNO POROČILO 2015

Priprava gradiva:

- mag. Marko Filli, generalni direktor RTV Slovenija;
- Miha Lampreht, direktor Radia Slovenija, v sodelovanju z Matejem Praprotnikom, pomočnikom direktorja Radia Slovenija, dr. Andrejem Stoparjem, odgovornim urednikom Prvega programa, Mirkom Štularjem, v. d. odgovornega urednika Drugega programa, Matejem Venierjem, odgovornim urednikom Tretjega programa, Janezom Ravnikarjem, vodjo OE Radijska produkcija, Andrejem Šavkom, odgovornim urednikom regionalnega programa Radia Koper, Stanislavom Kocutarjem, odgovornim urednikom Radia Maribor, mag. Darkom Puklom, odgovornim urednikom programa Radio Si, in dr. Katjo Prevodnik, strokovno sodelavko programskega kontrolinga;
- dr. Ljerka Bizilj, direktorica Televizije Slovenija, v sodelovanju z Ireno Bočko, pomočnico direktorice, Natalijo Gorščak, pomočnico direktorice, Mariem Galuničem, odgovornim urednikom UPE Razvedrilni program, Miho Žibratom, odgovornim urednikom UPE Športni program, Jadranko Rebernik, odgovorno urednico UPE Informativni program, Matejem Sukičem, odgovornim urednikom UPE Regionalni televizijski program, dr. Zoranom Medvedom, odgovornim urednikom TV Maribor;
- Dragomir Mikelič, vodja RC Koper – Capodistria, in Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost, v sodelovanju z: Andrejem Šavkom, odgovornim urednikom UPE Regionalni radijski program, Matejem Sukičem, odgovornim urednikom UPE Regionalni televizijski program, Aljošo Curavičem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, in Robertom Apolloniem, odgovornim urednikom UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- Srečko Trglec, vodja RC Maribor, in mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost, v sodelovanju z Mirjano Lovrić Magyar, odgovorno urednico UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost, in Jožefom Vegijem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost;
- Patrik Greblo, vodja OE Glasbena produkcija;
- mag. Luka Zebec, vodja Multimedijskega centra, in mag. Kaja Katarina Jakopič, v. d. urednice uredništva za nove medije;
- Martin Žvelc, vodja mediateke, v sodelovanju z Bojanom Kosijem in Mojco Menart, vodjo založniške dejavnosti RTV Slovenija;
- Anica Žgajnar, pomočnica generalnega direktorja za finančno področje;
- Katarina Novak, poslovna direktorica;
- Matej Žunkovič, pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo;
- Sabina Muratović, pomočnica generalnega direktorja za pravno področje;
- Miran Dolenc, vodja OE Oddajniki in zveze;
- Sašo Novak, vodja kadrovske službe;
- Franc Ravnikar, vodja Izobraževalnega središča;
- Alenka Rome, vodja komercialne službe;
- Suzana Vidas Karoli, vodja oddelka za mednarodno sodelovanje;
- Andrej Tekavec, vodja službe za trženje TV-programov, in Petra Melinc, vodja službe za trženje RA-programov;
- Sabrina Povšič Štimec, vodja službe za odnose z javnostjo.

KAZALO

1	UVOD	3
1.1	PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA	3
1.2	SPLOŠNI AKTI.....	5
1.3	ORGANIZIRANOST	5
1.4	ORGANI ZAVODA	9
2	POROČILO ORGANOV ZAVODA	13
2.1	POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA.....	13
2.2	POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA.....	19
2.3	POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA.....	21
2.4	POROČILO SVETA DELAVCEV	23
3	PROGRAMSKO POROČILO	25
3.1	PPE RADIO SLOVENIJA.....	25
3.2	PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA.....	40
3.3	RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	64
3.4	RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	71
3.5	MULTIMEDIJSKI CENTER	77
3.6	OE GLASBENA PRODUKCIJA.....	88
3.7	INVALIDSKE VSEBINE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA	92
4	POSLOVNO POROČILO	97
4.1	POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	97
4.2	TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE.....	105
4.3	ODDAJNIKI IN ZVEZE	112
4.4	KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE.....	114
4.5	POSLOVNO PODROČJE	118
4.6	PРАВNA PISARNA.....	122
4.7	ODNOSI Z JAVNOSTJO.....	123
4.8	MEDNARODNO SODELOVANJE	128
4.9	ARHIV IN MEDIATEKA	131
4.10	NOTRANJA REVIZIJA IN UPRAVLJANJE S TVEGANJI	134
5	RAČUNOVODSKO POROČILO	136
5.1	PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI	136
5.2	POJASNILA K BILANCI STANJA	136
5.3	POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV	143
5.4	ODBITNI DELEŽ DDV TER DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB ..	150
5.5	POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	150
5.6	POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	151
6	NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI	152
6.1	NAGRADE IN PRIZNANJA.....	152
6.2	KONTAKTNI PODATKI.....	154
7	PRILOGE	171
7.1	NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC	171
7.2	POROČILO REVIZORJA	173

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

RTV Slovenija je javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti – z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji – ter druge dejavnosti opravlja skladno z Zakonom o RTV Slovenija.

Skladno z Zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, radijske in televizijske programe regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost, radijske in televizijske programe za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah ter za slovenske izseljence in zdomce, radijske in televizijske programe za tujo javnost ter teletext, spletni in mobilni portal. Poleg tega mora RTV Slovenija pripravljati tudi poseben nacionalni televizijski program, namenjen neposrednim prenosom in predvajanju posnetkov sej Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

V okviru RTV Slovenija delujejo Simfonični orkester, Big Band, Komorni zbor ter Otroški in Mladinski pevski zbor, skupina glasbenih producentov in nototeka, ki večino svojega dela namenijo ustvarjanju in poustvarjanju glasbenih del ter s posnetki bogatijo arhiv glasbene zakladnice RTV Slovenija. Ob tem pa seveda velja omeniti tudi njihovo bogato koncertno dejavnost doma in v tujini ter promocijo RTV Slovenija in Slovenije.

Znotraj RTV Slovenija deluje tudi Založba kaset in plošč, ki z nosilci zvoka in slike, izdanimi avdio- in videogrami poslušalcem in gledalcem omogoča dostop do kulturno-umetniških, izobraževalnih, informativnih in zabavnih vsebin iz arhivov RTV Slovenija in do novosti iz lastne produkcije.

Prihodnost širitve delovanja RTV Slovenija je v povezovanju vseh medijev, ki obstajajo v javnem zavodu, in v razvoju Multimedijskega centra, v katerem nastajajo spletne strani multimedijskega portala (www.rtv slo.si), vključno s spletnim avdio- in videoarhivom, aplikacije za spremljanje vsebin RTV Slovenija na mobilnih napravah in teletext. Multimedijski center je odgovoren tudi za ustvarjanje treh infokanalov (otroškega, zabavnega in informativnega) ter za podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne.

Skladno z zakonom o javnem servisu mora RTV Slovenija spoštovati načela resničnosti, nepristranskosti in celovitosti informacij, človekovo osebnost in dostojanstvo, politično uravnoteženost ter svetovnonazorski pluralizem. Spoštovati mora načela ustavnosti in zakonitosti pri oblikovanju programov, vključno s prepovedjo spodbujanja kulturne, verske, spolne, rasne, narodne ali kakršnekoli druge nestrpnosti. Javni zavod mora zagotavljati celovito in nepristransko obveščeno ter svobodo oblikovanja mnenj, spoštovati mora načelo politične neodvisnosti in avtonomnosti novinarjev, uveljavljati profesionalno etiko poročevalcev ter dosledno razločevanje informacij in komentarjev v novinarskih

prispevkih ter varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj.

RTV Slovenija mora v svojih programih zagotavljati verodostojne in nepristranske informativne oddaje, kakovostne izobraževalne oddaje in produkcijo igranega programa, ustvarjati mora dokumentarne oddaje nacionalnega pomena ter zagotavljati visokokakovostno lastno produkcijo, namenjeno otrokom, mladostnikom in starostnikom. Poleg tega pa morajo zaposleni na RTV Slovenija pripravljati še kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine in zagotavljati informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih ter ekonomskih dogodkih.

RTV Slovenija podpira nastanek in razvoj čezmejnih radijskih in televizijskih projektov, izvaja programske vsebine, namenjene slepim, slabovidnim, gluhim in naglušnim v njim prilagojenih tehnikah, posebno pozornost namenja invalidom in z njimi povezanim vsebinam, predstavlja in promovira slovensko kulturo in znanost, spodbuja kulturno ustvarjalnost ter svobodo umetniškega ustvarjanja in zagotavlja ustvarjanje, poustvarjanje ter posredovanje umetniških del.

Posebno pozornost posveča tudi položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti ter razvijanju splošne jezikovne in politične kulture. Poleg tega širi razumevanje slovenske kulture, zgodovine in identitete, spodbuja športne dejavnosti ter informira o vprašanjih zdravja, varstva okolja in varstva porabnikov.

Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 odstotkov prebivalstva Republike Slovenije, oz. 90 odstotkov ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program.

V programih RTV Slovenija nista dovoljeni ne verska ne politična propaganda, razen v času volilnih kampanj, ki jih natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni RTV-servis se financira iz več virov, in sicer iz RTV-prispevka, tržnih dejavnosti, sredstev državnega proračuna ter iz sponzoriranja in drugih virov, skladno z zakonom in s statutom. Zavezanci za plačilo RTV-prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Šteje se, da ima sprejemnik vsak odjemalec oz. plačnik električne energije, zaradi česar je zavezanec za plačilo RTV-prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh dejavnih zavezancev za plačilo RTV-prispevka je več kot 600.000.

Ustanovitelj RTV Slovenija je Republika Slovenija.

Upravljanje RTV Slovenija je javno. Programski svet šteje 29 članov, od katerih po enega člana imenujeta madžarska in italijanska narodna skupnost, enega člana imenuje Slovenska akademija znanosti in umetnosti, dva člana imenuje predsednik Republike Slovenije na predlog registriranih verskih skupnosti, tri člane med seboj izvolijo zaposleni na RTV Slovenija na neposrednih volitvah, in sicer tako, da so zastopane informativna dejavnost, kulturno-umetniška dejavnost in tehnika, pet članov imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog političnih strank, pri čemer mora v največji mogoči meri upoštevati zastopanost strank v Državnem zboru

RS, šestnajst članov pa imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog gledalcev in poslušalcev, univerz in fakultet ter društev, zvez društev oz. njihovih organizacij, zlasti s področja umetnosti, kulture, znanosti in novinarstva ter drugih organizacij civilne družbe, razen političnih strank in njihovih organizacijskih oblik.

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje 11 članov, od tega jih pet imenuje Državni zbor RS, štiri Vlada RS, dva pa izvolijo zaposleni na RTV Slovenija.

1.2 SPLOŠNI AKTI

Splošni akti RTV Slovenija (po 84. členu Statuta javnega zavoda RTV Slovenija, Uradni list RS, št. 34/15, z dne 15. 5. 2015) so pravilniki, poslovniki in organizacijski ter drugi akti, s katerimi se urejajo druga razmerja, ki so pomembna za upravljanje in poslovanje RTV Slovenija.

S splošnimi akti RTV Slovenija ureja vsa razmerja, ki niso dovolj podrobno urejena z zakoni, s statutom ali kolektivnimi pogodbami, predvsem pa:

- delovna razmerja in sistematizacijo delovnih mest;
- disciplinsko, odškodninsko odgovornost in nagrajevanje zaposlenih;
- avtorska in izvajalska dela;
- socialni status zaposlenih (stanovanjski standard, letovanje, izobraževanje, pomoč itn.);
- osnove in merila za vrednotenje dela;
- finančno poslovanje;
- organizacijske predpise o načinu in metodah dela.

Predloge splošnih aktov pripravi vodstvo RTV Slovenija ob sodelovanju Sveta delavcev RTV Slovenija in po predhodnem mnenju sindikata. Sprejme jih generalni direktor RTV Slovenija. Splošni akti morajo biti usmerjeni v optimizacijo dela in poslovanja.

Pravne podlage za opravljanje dejavnosti in poslovanje:

- Zakon o zavodih;
- Zakon o medijih;
- Zakon o RTV Slovenija;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o javnih naročilih;
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Statut RTV Slovenija;
- Kolektivna pogodba JZ RTV Slovenija;
- Kolektivna pogodba za poklicne novinarje;
- drugi pravilniki in interni akti.

1.3 ORGANIZIRANOST

Enote RTV Slovenija po Statutu RTV Slovenija:

- Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA;
- Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA;
- Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA;
- Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA;

- Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA/CENTRO REGIONALE RTV KOPER – CAPODISTRIA;
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-CENTER MARIBOR S STUDIEM ZA MADŽARSKI PROGRAM V LENDAVI/MAGYAR MŰSOROK STÚDIÓJA, LENDVA;
- Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER;
- Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA;
- Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE.

Na korporativni ravni pa delujejo služba za mednarodne odnose, služba za odnose z javnostjo in mediateka.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe RTV Slovenija izvaja tudi naslednje tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniško in koncertno dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami;
- komercialno uporabo arhivskega gradiva;
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen tistih dejavnosti, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njena direktorica. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Kulturni in umetniški program;
- UPE Informativni program;
- UPE Razvedrilni program;
- UPE Športni program;
- UPE Program plus;
- OE Televizijska produkcija.

Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, postprodukcijo in predvajanje televizijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in organizacijska enota (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa;
- UPE Uredništvo Drugega programa;
- UPE Uredništvo Tretjega programa;
- OE Radijska produkcija.

Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, postprodukcijo in predvajanje radijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER-CAPODISTRIA/CENTRO REGIONALE RTV KOPER – CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper – Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR S STUDIEM ZA MADŽARSKI PROGRAM V LENDAVI/MAGYAR MŰSOROK STÚDIÓJA, LENDVA

Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavlja pet uredniško-producentovskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost;
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost.

Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijski center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio- in videovsebine za nove medije ter podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha.

Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC.

Vse programske dejavnosti Programsko-produkcijske enote MMC vodi in usklajuje urednik uredništva novih medijev.

Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA

V sklopu Organizacijske enote GLASBENA PRODUKCIJA delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, včasih kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine organizacijske enote Glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom.

Organizacijsko enoto Glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija.

Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo.

Dejavnost in poslovanje Organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja te enote.

Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi

pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

1.4 ORGANI ZAVODA

Programski svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema programske standarde in programske zasnove skladno z Zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter skladno z mednarodnimi akti;
- sprejema programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v povezavi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih daje generalnemu direktorju navodila glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih;
- daje soglasje k Statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu finančnega načrta;
- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oz. generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oz. direktorice radia in direktorja oz. direktorice televizije;
- odloča o drugih zadevah programske narave, kadar je tako določeno s statutom;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut.

Sestava Programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2014–2018:

- predsednik Programskega sveta RTV Slovenija
dr. Mitja Štular;
- namestnica predsednika
Jelka Stergel;
- član po imenovanju madžarske narodne skupnosti
Ferenc Horvath;
- član po imenovanju italijanske narodne skupnosti
Maurizio Tremul;
- član po imenovanju SAZU-ja
akad. Janko Kos;
- člana po imenovanju predsednika RS
dr. Janez Gril,
mag. Geza Erniša;

- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
Igor E. Bergant (informativna dejavnost),
Aleksander Hribar (kulturno-umetniška dejavnost),
Robert Pajek (tehnična dejavnost);
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog političnih strank)
Ciril Baškovič,
mag. Danica Cmrečnjak,
Nikola Damjanić,
Jelka Stergel,
dr. Vesna Laban;
- člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog gledalcev in poslušalcev)
mag. Andrej Aplenc,
Slavko Kmetič,
Alojz Bogataj,
dr. Leon Oblak,
Žiga Kušar,
dr. Jernej Černič Letnar,
dr. Mitja Štular,
Branko Žnidarč,
Metka Hojnik Verdev,
Jedrt Jež Furlan,
Sašo Lap,
mag. Milan Lovrenčič,
mag. Jože Osterman,
mag. Brankica Petković,
Božidar Zorko,
Gojko Bervar.

Nadzorni svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema statut na osnovi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določa način prijavljanja in začasnega ali trajnega odjavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določa način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter merila za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo skladno s tem zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- nadzira vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;
- ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
- odloča o drugih vprašanjih, določenih z zakonom ali s statutom.

Sestava Nadzornega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2014–2018 leta 2015:

- predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija
dr. Domen Trobec;
- namestnica predsednika
Irena Ostrouška;
- člani po imenovanju Državnega zbora RS
Bogomir Eržen,
Janez Čadež,
mag. Rosvita Svenšek,
mag. Aleksander Igličar,
Damijan Knap (mandat prenehal 18. 11. 2015),
Andrej Grah Whatmough (mandat nastopil 15. 12. 2015);
- člani po imenovanju Vlade RS
mag. Matjaž Medved,
Irena Ostrouška,
Peter Grašek,
dr. Domen Trobec;
- člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
Maja Kovač,
Simeona Rogelj.

Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

Generalnega direktorja izbira in imenuje Programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa po pridobitvi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija.

Pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski oz. programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja.

Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija, ki za ta mesta izvedeta javne razpise.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovodnega sistema.

Mandat vseh traja štiri leta.

Svet delavcev RTV Slovenija

Pri upravljanju javnega zavoda RTV Slovenija sodeluje tudi svet delavcev. Mandat članov traja štiri leta. Sodelovanje delavcev pri upravljanju se uresničuje na naslednje načine:

- s pravico do pobude in s pravico do odgovora na to pobudo;
- s pravico do obveščnosti;
- s pravico dajanja mnenj in predlogov ter s pravico do odgovora nanje;
- z možnostjo ali obveznostjo skupnih posvetovanj z delodajalcem;
- s pravico soodločanja;
- s pravico zadržanja odločitev delodajalca.

Člani sveta delavcev RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2013–2017:

- predsednik – profesionalni član
Dejan Guzelj;
- namestnik predsednika
Franc Kuplen;
- poklicni član sveta delavcev
Tom Zalaznik;
- člani sveta delavcev:
Nataša Bolčina Žgavec,
Anica Anja Habjan,
Andreja Logar,
Edi Mavsar,
Špela Novak,
Robert Pajek,
Mojca Pašek Šetinc,
Mateja Pevec,
Tina Šemrov,
Igor Kuralt.

2 POROČILO ORGANOV ZAVODA

2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA

Leta 2015 je RTV Slovenija praznovala 70-letnico delovanja Big Banda, 60-letnico delovanja Simfoničnega orkestra, 70. obletnico Radia Maribor in 30-letnico delovanja Radia Si. Konec leta pa je minilo 20 let, odkar je RTV Slovenija med prvimi v Sloveniji postavila spletno stran. Vodstvo RTV Slovenija se je v sodelovanju s Programskim in Nadzornim svetom največ ukvarjalo s celovitim urejanjem problematike pogodbenih sodelavcev, urejanjem preteklega sodelovanja s kolektivnimi organizacijami in dolgoročnim urejanjem odnosov z njimi, zaradi česar je bil tudi nujen rebalans PPN 2015, ter s pripravo delovnih normativov in njihovim poskusnim uvajanjem.

Višina RTV-prispevka je tudi leta 2015 znašala 12,75 evra, kar je določeno z Zakonom o spremembah in dopolnitvah Zakona o Radioteleviziji Slovenija. Javni zavod je tudi leta 2015 še naprej deloval skladno z junija 2012 sprejetim Zakonom za uravnoteženje javnih financ (ZUJF), kar je pomenilo nadaljevanje poslovanja z omejitvami. Nadaljevalo se je padanje prihodkov iz oglaševanja, predvsem je to veljalo za televizijsko oglaševanje. Racionaliziranje poslovanja zavoda, varčevalni ukrepi z namenom nižanja stroškov in hkratno ohranjanje obsega in predvsem kakovosti je bilo zato tudi leta 2015 prvenstvena naloga vseh. Leto 2015 je bilo tudi zadnje, v katerem smo svoje aktivnosti izvajali skladno s Strategijo razvoja RTV Slovenija za obdobje 2011–2015, pristopili pa smo že k pripravi nove strategije razvoja za obdobje 2016–2020, ki je v postopkih predstavljanja in sprejemanja pri socialnih partnerjih ter nadzornih organih. Ocenjujem, da so bili cilji, zapisani v programsko poslovni načrtu za leto 2015, večinoma uspešno uresničeni.

Radio Slovenija je nadaljeval proces poenotenja in konsolidacije vsebinske in kakovostne ponudbe, ki so ga s prenovo grafične podobe in spletnih strani začeli leta 2014. RTV Slovenija ostaja ponudnik radijskih vsebin z najvišjim skupnim dnevnim dosegom v Sloveniji in ohranja pozitivno rast. Med radijskimi programi, ki jih lahko spremljamo v Sloveniji, ima RTV Slovenija v skupini dvajsetih najbolj poslušanih radijskih programov pet programov. Najbolj poslušan program RTV Slovenija in hkrati drugi najbolj poslušan program v Sloveniji je Val 202, ki ga vsak dan posluša že 11,5 odstotka prebivalcev Slovenije oz. 12.000 različnih poslušalcev več kot leta 2014. Prvi program Radia Slovenija je leta 2015 četrti najbolj poslušan radijski program v Sloveniji, njegov dnevni doseg se je glede na leto 2014 zvišal za 0,7 odstotne točke oz. za 11.000 poslušalcev. Stabilno rast dosega kaže tudi Radio Si, ki je od leta 2012 povečal svoj dnevni doseg za 0,4 odstotne točke, kar pomeni približno 8.000 poslušalcev na dan.

Prvi program je doživel velike spremembe, saj je z združitvijo prej ločenih Prvega in Informativno-eksperimentalnega programa nastala nova, jasnejša, preglednejša in učinkovitejša programska celota. Zaradi vnašanja novih vsebin predvsem v dnevna pasova pa je naredil velik korak naprej v obravnavi aktualnih tem. Na Prvem so utrdili programsko usmeritev v vsebinah in žanrih, kar ga razlikuje od komercialne konkurence. Spodbujali so večsmerni dialog in sodelovanje javnosti ter sledili načelu raznovrstnosti pri pripravi vsebin. S posebno pozornostjo in posluhom so se ukvarjali z mlado in odraščajočo javnostjo.

Val 202 je ostal zvest poslanstvu informativnega glasbeno-športnega radijskega programa, s poudarjeno interaktivnostjo in z intenzivnejšim nagovarjanjem mlajše srednje generacije. Nadaljeval je usmeritev v izrazito posodabljanje, multimedijsko in multi-platformno nagovarjanje širše javnosti, ob tem pa ohranjal vlogo ključnega radijskega akterja, ki smernice v razvoju slovenske radijske krajine predvsem narekuje in jih ne le povzema, je družbeno odgovoren mnenjski voditelj, odprt za spremembe in predan nenehnemu razvoju. S povečano programsko pozornostjo in odgovornostjo je uresničil avtorsko vodene in najbolj poslušane radijske jutranje pasove, ob podpori spleta in družabnih medijev pa je tudi izraziteje okrepil njihovo prepoznavnost.

Tretji program Radia Slovenija – program ARS je največjo skrb namenil ohranjanju visoke ravni jezikovnega izražanja ter estetske in umetniške ravni naročenih, posnetih in predvajanih glasbenih in dramskih vsebin v različnih prispevkih in oddajah. Program je kot doslej ostal zavezan strpnosti in odprtosti za svobodno misel ter različni svetovnonazorski in estetski usmeritvi in na tak način so tudi izvajali novinarsko delo poročanja, priprave oddaj in številnih kritičnih ocen.

Uredništvo Radia Koper se je osredotočalo na programsko izpopolnjevanje najbolj poslušanega jutranjega pasu, na oživitve popoldanskega programa ter na aktivno pojavljanje radijske postaje na terenu. Ob dobrem sodelovanju z vsemi programi Radia Slovenija je pripravilo tudi nekatere dodatne programske vsebine. Radio Koper je poročal o pomembnih dogodkih na Primorskem oz. v enotnem slovenskem kulturnem prostoru ob zahodni meji. Postal je tudi skrbnik portala Slovenci v sosednih državah, ki je v novi podobi zaživel in postal osrednje stičišče aktualnih informacij o življenju in delovanju pripadnikov slovenskih manjšin v Italiji, Avstriji, na Madžarskem in na Hrvaškem.

Radio Maribor je leta 2015 praznoval 70. obletnico delovanja. S praznovanjem jubileja ustanovitve radia so dosegli dober promocijski učinek v najširši javnosti. Posamezne programske pasove so skozi vse leto posvetili jubileju, poseben poudarek pa so namenili veliki javni prireditvi v živo, ki je pritegnila več tisoč poslušalk in poslušalcev. Krepili so povezovanje z lokalnimi skupnostmi, tudi s prisotnostjo na terenu, poudariti pa velja še več kot 50 prispevkov iz cikla Pozitivne zgodbe, s katerimi so opozorili na ljudi in projekte, ki so v regijo vnesli ustvarjalnega duha in poslovno uspešnost.

Na Radiu Si želijo s simbiozo tujih jezikov s slovenskim postati eden najatraktivnejših radijskih programov v Sloveniji. Z odmevnimi oddajami v tujem jeziku in novimi idejami so krepili stik s ciljnim skupinami tujcev v Sloveniji (tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, tuji turisti, tuji vozniki). Praznovali so tudi 30-letnico Radia Si in se preselili v nove studijske in redakcijske prostore.

Sočasno so na Radiu nadaljevali izobraževanje novinarjev za delo na spletu, tako znotraj radijskih strani kot za skupni portal MMC. Ves internetni razvoj poteka skladno s pripravami na digitalni radio, ki bo leta 2016 prinesel obogatitev radijske produkcije ter izrazitejšo vizualno podobo in nove storitve.

Televizija Slovenija je v procesu sprememb in profilacije programskih shem, kar bo v večji meri uresničeno leta 2016, čeprav so nekatere spremembe vidne že od jeseni

2015. Takrat so vsaj delno uresničili že vsaj v dveh PPN-jih zapisano zahtevo po okrepitvi drugega programa Televizije Slovenija, obogatili so ga z lastnim in s tujim programom in bolje profilirali programe. Skladno z načrtom so statutarno povezali informativni in parlamentarni program in postavili temelje programsko-produkcijski celoti informativnega programa, kar pa je le manjši del celotne reorganizacije. Cilj je povezati vse oddelke in poklice, ki sodelujejo pri produkciji oddaj, in uvesti tehnologiji primerne produkcijske procese. Reorganizirali so nekatere oddelke, uvedli so posebno službo za spremljanje in nadzor AV-razpisov in skupaj s Službo za informatiko postavili informacijski sistem za načrtovanje programov in spremljanje stroškov (izračun minute programa). Tako na vseh področjih uvajajo večjo preglednost programov, kadrov in stroškov. Z reorganizacijo so dosegli večjo poslovno učinkovitost in produktivnost, vendar ima umeščenost v javni sektor omejitve predvsem pri nagrajevanju redno zaposlenih. Posebno pozornost namenjajo širjenju programa in oddaj na nove platforme, vključevanju na splet in na družbena omrežja.

Informativni program je bil tako kot tretji program Televizije Slovenija praviloma v okvirih plana. Na tretjem programu Televizije Slovenija objavljamo tudi programe regionalnih centrov, ki jih pripravljajo sicer zgolj za regionalni frekvenci. Največje odstopanje je bilo v športnem programu. Čeprav to ni bilo v načrtu, so realizirali programske projekte EP v odbojki, SP smučanja prostega sloga in deskanje za svetovni pokal, kjer so Slovenci dosegali vrhunske rezultate. Niso pa realizirali kolesarske dirke po Sloveniji, dokumentarne oddaje lastne produkcije, DP v rokometu in nogomet 1. slovenska liga. Kulturno-umetniški program je izpolnil načrt in ga celo presegel, saj so uvedli nekaj novih oddaj: Profil (trikrat na teden), Kinoteka in Kino Fokus. Kljub finančni sanaciji igranega programa (ob ukinitvi t. i. AČR), ko za produkcijo ni bilo načrtovanih dovolj sredstev, so realizirali kratek in celovečerni film. Uredništvo tujega programa so kadrovsko okrepili in začeli upoštevati profiliranje programov in na drugi program Televizije Slovenija uvrstili več lahkotnejših filmov, serij in dokumentarnih oddaj. So pa jeseni predvajali več ponovitev, kot je bilo načrtovanih premier, da so odhodke usklajevali s prihodki. Izpeljali so vse zakonsko predvidene razpise za zunanjo produkcijo in tudi za Slovenski filmski center (SFC). Program plus je na podlagi lastnih prihodkov prispeval k programski bogatitvi drugega programa Televizije Slovenija; tako so uvedli nekaj novih oddaj.

Povprečna gledanost TV Slovenija 1, katere programska shema je najstabilnejša, je bila leta 2015 za 0,1 odstotne točke nižja kot leta 2014, delež pa za dve odstotni točki nižji v primerjavi z letom poprej. Podobna nižanja opažamo za TV Slovenija 2, kar je predvsem posledica manjšega števila večjih športnih dogodkov. Doseg TV Slovenija 1 je bil leta 2015 na ravni 37,3 odstotka, TV Slovenija 2 na 26 odstotkih, dosež TV Slovenija 3 pa je dosegel 10,3 odstotka. Navade gledalcev se menjajo in vedno več gledalcev televizijo gleda z zamikom (kabelski in IP sistemi) in na zahtevo (na osebnih računalnikih, tablicah in pametnih telefonih).

Načrtovane programe so izpeljali tudi v regionalnih in manjšinskih programih, nadaljevalo in intenziviralo pa se je sodelovanje in prepletanje programskih vsebin televizije, radia in spleta, s čimer se želimo prilagoditi potrebam uporabnikov ter iskanju novih gledalcev, predvsem med mlajšim občinstvom, ki programske vsebine spremlja povsem drugače.

Multimedijski center je tudi leta 2015 skrbel za dnevno informiranje uporabnikov, objavo lastnih vsebin ter vsebin radia in televizije na novih medijih. Dnevne vsebine nadgrajujejo s poglobljenimi vsebinami s pomembnejših področij doma in po svetu. Leta 2015 je bilo manj odmevnih dogodkov kot prejšnja leta. Med pomembnejšimi programskimi novostmi so zaživali portal 25let.si, s katerim se letos spominjamo 25 let plebiscita in osamosvojitve, projekt Tematski dan, ki so ga nadgradili v nov spletni format poglobljenih zgodb [MMCpodrobno](#), e-časopis [MMCTeden](#) ter podcast [Številke](#). Nadaljevali so ekskluzivne prenose v živo po spletu, tako lastne kot v sodelovanju z radiem in s televizijo.

Po številu ogledov spletnih strani se je spletno mesto rtvslo.si v zadnjem četrtletju utrdilo na drugem mestu med novičarskimi portali, po številu obiskovalcev pa ostaja na tretjem mestu. V okviru izvedenih projektov so v MMC uvedli nekatere nove spletne formate; v ozadju pa snujejo grafično in funkcionalno prenovo celotnega spletnega portala. Deloma so že nadgradili sistem komentiranja ter spletno stran in aplikacije RTV 4D. Portal [RTV 4D](#) je postal še bolj odziven za mobilne uporabnike ter opremljen s povezavami na novice in dodatne informacije, mobilne aplikacije pa ponujajo dodatne funkcionalnosti, kot sta iskanje po novicah in večdnevni RTV-sporedi. Razvili so aplikacijo za hibridno televizijo, ki bo javnosti na voljo leta 2016. Tako kot v preteklih letih so veliko pozornost namenili sodelovanju z uredništvu radia in televizije ter skupnemu ustvarjanju zgodb.

Leto 2015 je bilo za Glasbeno produkcijo leto dveh pomembnih jubilejev: 70-letnice Big Banda ter 60. abonmajske sezone Simfoničnega orkestra RTV Slovenija. Simfonični orkester, Big Band, pevski zbori ter skupina glasbenih producentov so finančni in programski načrt v celoti izpolnili, pri čemer velja poudariti zajetno minutažo arhivskih posnetkov. Simfonični orkester RTV Slovenija je uspešno izvedel oba abonmajska cikla. Vrhunski je bil letošnji tradicionalni koncert S Simfoniki v filmski svet, ki ga je vodil večkratni prejemnik nagrad, francoski skladatelj in pianist Michel Legrand, orkester pa je imel še štiri nastope v tujini (v Italiji dvakrat, v Franciji in Omanu). Uspešni so bili tudi na razpisih, saj so jim v okviru projekta Evropske mreže orkestrov ONE že četrtič odobrili sofinanciranje programa iz evropskih kulturnih sredstev v obdobju 2015–2020. Pomembna novost Big Banda RTV Slovenija je selitev osrednjega koncertnega cikla na novo prizorišče, v Siti teater. Nadaljevala in povečala se je tudi krepitev učinkovitega povezovanja in sodelovanja z radijskimi in televizijskimi programi RTV Slovenija.

RTV Slovenija si na nacionalnih, regionalnih ter manjšinskih radijskih, televizijskih programih in na Multimedijskem centru ter na portalu Dostopno.si prizadeva, da bi javnost ozaveščala o pravicah, potrebah, dolžnostih in življenjih ljudi s posebnimi potrebami na različne načine: z umeščanjem tovrstnih vsebin v oddaje, v spletnih vsebinah, z raznimi akcijami. Dostopnost predvsem televizijskega medija pa omogočamo s podnaslavljanjem, tolmačenjem v slovenski znakovni jezik ter zvočnimi opisi oddaj in filmov domače produkcije. Od leta 2015, poleg drugih rednih vsebin, v spletnem arhivu ponujamo v celoti podnaslovljeni osrednji informativni oddaji Dnevnik in Odmevi. S spletnim prenosom v živo ponujamo dodatne vsebine s tolmačem v znakovni jezik. Gluhim in naglušnim smo leta 2015 v spletnem arhivu ponudili nekaj tisoč novih oddaj.

V Digitalnem arhivu Mediateke je po uspešno zaključeni masovni digitalizaciji zvokovnih arhivov leta 2015 steklo testiranje in oblikovanje novih delovnih procesov v postopkih sanacije in digitalizacije arhivskega filmskega gradiva in video gradiva na kasetah. Nekdanji prostori filmskega laboratorija so se preuredili v sodoben kompleks, v katerem bodo v naslednjih desetletjih potekale sanacija in digitalizacija filmskega gradiva, masovna digitalizacija video gradiva s kaset ter digitalizacija zvokovnih zapisov s »perfo« trakov. Digitalni arhiv je leta 2015 nadaljeval kataloško obdelavo digitaliziranega zvokovnega gradiva, pa tudi novonastalega, ki se vsakodnevno uvršča v trajno hrambo in povečuje bogato zbirko arhiviranih radijskih govornih in glasbenih vsebin.

Leta 2015 je javni zavod ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 16.000 evrov. To je bilo tri tisoč evrov manj od rebalansa načrta in 106.000 evrov manj v primerjavi z realizacijo leta 2014. Leta 2015 je bilo ustvarjenih 127.331.000 evrov celotnih prihodkov. To je bilo 214.000 evrov ali 0,2 odstotka manj od rebalansa načrta. Glede na leto 2014 so bili prihodki višji za 377.000 evrov ali za 0,3 odstotka. Poslovni prihodki so bili realizirani v višini 118.276.000 evrov in so bili za 390.000 evrov ali 0,3 odstotka nižji od rebalansa načrta. V sestavi vseh prihodkov je njihov delež pomenil 92,9 odstotka. V okviru poslovnih prihodkov je bilo leta 2015 ustvarjenih 93.507.000 evrov prihodkov od RTV-prispevka, kar je predstavljajo 73,4 odstotka celotnih prihodkov. Realizacija je za 1.507.000 evrov presegla rebalans načrta. V primerjavi z realizacijo leta 2014 so prihodki RTV-prispevka za 2.141.000 evrov ali 2,3 odstotka višji.

Konec leta 2015 je bilo aktivnih 620.597 zavezancev za plačilo RTV-prispevka, kar je 1531 zavezancev več kot konec leta 2014. Povprečno število aktivnih zavezancev je bilo leta 2015 najvišje v zadnjih 12 letih, kar je velik uspeh glede na finančne in socialne razmere v državi. Med aktivnimi zavezanci leta 2015 je bilo v povprečju 15.746 pravnih oseb, kar predstavlja 2,5 odstotka zavezancev.

Leta 2015 so prihodki od oglaševanja predstavljali 9,4 odstotka celotnih prihodkov in so bili realizirani v višini 11.977.000 evrov. To pomeni, da so za rebalansom načrta zaostali za 2.774.000 evrov ali 18,8 odstotka. Leta 2015 ni bilo večjih pomembnih športnih dogodkov, ki navadno pritegnejo oglaševalce. Manj so oglaševali tudi neposredni naročniki, večji oglaševalci pa so sredstva razporejali ciljno usmerjeno, v nekaterih obdobjih pa sploh niso oglaševali. V regionalnih centrih so se soočali z močno konkurenco komercialnih programov, ki so bili zelo agresivni pri promociji in ponujanju svojih oglaševalskih storitev. Prihodki od oglaševanja pa so odvisni tudi od gledanosti in poslušanosti RTV-programov, saj je v nekaterih primerih število predvajanih oglasov vezano na gledanost oziroma poslušanost programov oziroma število gledalcev in poslušalcev določene starostne skupine.

31. 12. 2015 je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 1948 delavcev. Ob upoštevanju Uredbe o načinu priprave kadrovskega načrta posrednih uporabnikov proračuna in metodologije njihovega izdajanja za leti 2014 in 2015 je bilo zaposlenih 1927,75 javnega uslužbenca (brez tistih, ki niso v breme zavoda). Delovno razmerje je na novo sklenilo 114 delavcev, zavod pa je zapustilo 91 delavcev. Od tega se je 60 delavcev upokojilo, deset zaposlenih je odpovedalo delovno razmerje z RTV Slovenija, tako da smo z njimi sklenili dogovor o sporazumni odpovedi pogodbe, enem delavcu je bila odpovedana pogodba o zaposlitvi iz krivdnih razlogov, 14 je

poteklo delovno razmerje za določen čas, šest zaposlenih pa je umrlo. Upokojevanje zaposlenih in odhodi delavcev z nižjo izobrazbo ter zaposlovanje delavcev z visoko izobrazbo je prineslo konstantno zviševanje povprečne izobrazbe. Ta je bila leta 2015 višja od višješolske izobrazbe.

Načrt investicij je bil leta 2015 zahtevno zastavljen. Predvsem zaradi predvidenih projektov oz. izvedbe nadaljevanja večjih investicij v obnovo tehnološke opreme, za katere smo javna naročila, nekatera tudi mednarodna, izvedli še leta 2014. Predvidena skupna višina sredstev, ki je bila namenjena naložbam, je bila 14.670.000 evrov, v celoti financiranih iz redne amortizacije. Iz sredstev od prodaje naložb se leta 2015 ni financiralo investicijskih projektov. Realizacija načrta investicij, ki predstavlja fakturirano realizacijo, je 10.190.000 evrov, kar skupaj predstavlja 69,5 odstotka razpoložljivih sredstev. Angažiranih pa je bilo 76 odstotkov razpoložljivih investicijskih sredstev.

Številne in raznovrstne vsebine, ki jih pripravlja javni medijski servis za poslušalce, gledalce in spletne uporabnike, morajo biti dostopne na vseh mogočih komunikacijskih poteh. O možnostih dostopa do kakovostnih, aktualnih, relevantnih, verodostojnih in hkrati atraktivnih vsebin na različnih platformah uporabnike informiramo vedno znova. Le tako je javnost ustrezno seznanjena z dejavnostjo RTV Slovenija in posredno z uresničevanjem poslanstva ter dobi informacije, ki jo prepričajo v upravičenost plačevanja RTV-prispevka. V komunikacijskih projektih zato intenzivno sporočamo, kaj vse, za koga ter kako deluje in pripravlja javni medijski servis številne raznovrstne vsebine na različnih platformah.

V okviru strategije razvoja RTV Slovenija 2011–2015, ki se z letom 2015 zaključuje, so bili uresničeni številni programski, tehnološki, poslovni, komunikacijski, kadrovski in drugi cilji. Javnosti smo v teh letih, vsako leto znova, pa tudi leta 2015, ponudili številne in raznovrstne ter žanrsko dopolnjujoče se programske vsebine, oddaje in projekte ter zagotavljali in povečevali sinergijo v delovanju radia, televizije in spleta. Izpeljali smo digitalizacijo oddajniške mreže, začeli digitalizacijo radijskih in televizijskih arhivov, izpeljali prehod na nov format televizijske slike in televizijsko produkcijo visoke ločljivosti. Nadaljnji razvoj v okviru nove strategije javnega medijskega servisa bo v bodoče omogočen predvsem, če bo razvoju tehnologije in s tem povezanim širjenju možnosti dostopanja do ustvarjenih programskih vsebin, kar je današnji nujni predpogoj, sledila tudi vedno znova sodobna, odzivna, kakovostna in privlačna programska ponudba, narejena z mislijo na želje, potrebe in hotenja ljudi. Beseda, ki je bila vsa ta leta zelo pomembna in ostaja na vrhu pričakovanj ljudi, je zaupanje. Verjamem, da bo lahko zaupanje v nas vzpostavljeno tudi v bodoče.

Ob tem sem še bolj prepričan v lansko oceno, da prihaja tudi čas za prepotrebne zakonske spremembe, in to ne v obliki dopolnitev veljavnih zakonov, ki pomenijo največkrat parcialno in nedomišljeno rešitev, temveč v pripravi nove razvojno naravnane medijske zakonodaje, ki bo medijem nasploh, predvsem pa RTV Slovenija, omogočila nadaljnji strateški razvoj v smeri sodobnih evropskih elektronskih medijev.

Generalni direktor RTV Slovenija
mag. Marko Filli

2.2 POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Delovanje RTV Slovenija na področju programa in produkcije je skladno z zakonskimi in statutarnimi pristojnostmi nadziral programski svet. Sestal se je na osmih sejah ter deloval tudi v okviru delovnih teles in programskih odborov za posamezna področja:

- informativne programe,
- kulturno-umetniške programe,
- izobraževalne ter otroške in mladinske programe,
- razvedrilne in športne programe,
- multimedijske vsebine,
- programske vsebine, namenjene Slovencem v sosednjih državah,
- tehnična vprašanja,
- programe italijanske in madžarske narodne skupnosti ter
- za problematiko programskih vsebin za invalide.

Glavna vsebinska aktivnost programskega sveta je bilo spremljanje izvajanja programsko-produkcijskega načrta za leto 2015 in priprava načrta za leto 2016. Na programskem področju se je programski svet zavzel za jasnejšo vsebinsko profilacijo in izčiščenje programskih shem, na finančnem pa za večjo finančno preglednost posameznih oddaj in programskih pasov. Obe področji zahtevata pozornost tudi leta 2016.

Programski svet je v zadnjih dveh letih pomembno okrepil vlogo Varuha pravic gledalcev in poslušalcev, ki je tako postal pomemben člen pri obravnavi pritožb uporabnikov. Pritožbe uporabnikov so različne, včasih upravičene in tudi dobro argumentirane, včasih neupravičene, neargumentirane ter splošne – zato je treba med njimi pazljivo ločevati. Varuh je leta 2015 programskemu svetu predložil dve negativni mnenji in eno mnenje s pridržkom.

Programski svet je večkrat obravnaval očitke glede (ne)spoštovanja »Poklicnih meril in načel novinarske etike v programih RTV Slovenija« ter »Programskih standardov«. Pogosti so očitki o neuravnoteženosti programa in selekciji vsebin, ki so ali pa niso deležne medijskega pokrivanja. Glede na pogostost te tematike ugotavljam, da stanje na tem področju ni zadovoljivo. V prihodnje bo zato treba uveljaviti dosledno spoštovanje profesionalnih načel in standardov. Pri tem je treba razmišljati o uvedbi celovitega sistema zagotavljanja kakovosti, ki bo omogočal hitro prepoznavanje kršitev, hitro ukrepanje in učenje na storjenih napakah ali pomanjkljivostih. Na začetku leta 2015 se je zaključilo imenovanje nove direktorske ekipe, saj je bil kot zadnji izmed direktorjev imenovan tudi direktor Radia Slovenija.

Veliko napora smo namenili urejanju pravnega statusa honorarnih sodelavcev. Maja 2015 smo naložili vodstvu, da pripravi celovito rešitev ter jo vključi v predlog programsko-poslovnega načrta za leto 2016. To je vodstvo izpolnilo, programski svet pa je predlog sprejel.

Pri tem opozarjam, da zavod ob nakopičenih kadrovske težavah, ki so posledica nespametnega ravnanja na področju kadrovanja v zadnjih nekaj letih, ne sme pozabiti na razvoj in dviganje kvalitete, najprej z boljšim izkoriščanjem notranjega kadrovskega potenciala, zatem pa tudi s pridobivanjem novih ključnih kadrov, ki bodo v zavod prinesli nova znanja in dobre prakse.

Potreba po racionalni porabi denarja je postala leta 2015 še bolj očitna. Člani programskega sveta smo vzpodbujali razmisleke glede (ne)potrebnosti ali (ne)aktualnosti posameznih programskih vsebin, hkrati pa vodstvo pozivali k

racionalizaciji, izkoriščanju sinergij in redefiniciji odnosov med različnimi poslovnimi enotami ter regionalnima centroma, vse s ciljem doseganja optimalne kvalitete za razpoložljiv denar. S problematiko zagotavljanja delovanja v finančno vzdržnih okvirih se ukvarja tudi nadzorni svet, zato skupaj nadaljujemo delo na tem področju. Posebno pozornost sem kot predsednik programskega sveta posvečal dobremu sodelovanju z nadzornim svetom, s katerim smo odlično sodelovali. Leta 2015 je vodstvo pripravilo osnutek strategije razvoja za naslednje štiriletno obdobje, ki pa ga programski svet še ni obravnaval. V času obravnave leta 2016 bomo opravili dolgoročnejši razmislek o programih, vsebini in prihodnjem delu RTV Slovenija.

Predsednik programskega sveta
dr. Mitja Štular

2.3 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Poslovanje Javnega zavoda RTV Slovenija je leta 2015 skladno z zakonskimi in statutarnimi pristojnostmi nadziral nadzorni svet. Leta 2015 se je sestel na devetih rednih sejah, od katerih so bile tri v nadaljevanju, v okviru njegovega delovanja pa so pomembno vlogo opravila tudi delovna telesa, ki so posameznim področjem nadzora namenila podrobnejšo vsebinsko obravnavo. Skupaj so se sestala devetkrat.

Nadzorni svet je v svoji funkciji nadzora nad zakonitostjo poslovanja spremljal izvajanje letnega načrta na finančnem, kadrovskem in investicijskem področju z medletnimi poročili ter podajal predloge v smeri racionalizacije poslovanja. Sprejel je letno poročilo za leto 2014 in se seznanil s poročilom revizorja, ki je podal pozitivno mnenje o računovodskih izkazih. Izvedene so bile tudi revizije posameznih področij, na katerih so bila zaznana večja tveganja. Nadzorni svet je bil seznanjen z izsledki revizij in je spremljal izvedbo popravljalnih ukrepov. Sprejel je tudi finančni načrt za leto 2015 in podal smernice za pripravo strateškega načrta za obdobje 2016–2020. Na sejah so člani nadzornega sveta obravnavali tudi vmesne rezultate poslovanja javnega zavoda skupaj z analizo gibanja kazalnikov poslovanja.

Na pobudo nadzornega sveta sta bili izvedeni posodobitev in nadgraditev sistema za obvladovanje tveganj, vključno z vzpostavitvijo kvantificiranega registra tveganj z identificiranimi nosilci področij. Med večjimi tveganji tako pri poslovanju zavoda kot pri izvedbi vseh njegovih programov sta bila kadrovske področje in neurejeno stanje pogodbenih sodelavcev. Zato je nadzorni svet v sodelovanju s programskim svetom in vodstvom zavoda predlagal pospešitev urejanja te problematike, ki ga je nadzorni svet začel že leta 2014. V zvezi s tem je vodstvo javnega zavoda pripravilo celovit načrt urejanja problematike pogodbenih sodelavcev in ga vključilo v PPN 2016, ki ga je nadzorni svet z dopolnitvami potrdil. Tako se je sanacija kadrovskega področja začela že leta 2015, ključno pa bo vplivala na delo in poslovanje zavoda in s tem tudi na naloge nadzornega sveta leta 2016.

Nadzorni svet je nadaljeval in še nadaljuje usmeritev, sprejeto leta 2014, v kateri finančne naložbe niso namenjene financiranju rednih investicijskih ali programskih projektov, pač pa se bodo donosi od naložb namenjali optimizaciji poslovnih procesov in zmanjševanju poslovnih tveganj. Glavni namen je zagotovitev zmožnosti financiranja vseh dejavnosti javnega zavoda iz rednih virov brez prodaje finančnih naložb, pri tem pa je treba upoštevati nujnost nekaterih (tudi finančno) zahtevnih procesov, kot je kadrovska sanacija.

Leta 2015 je javni zavod ob podpori nadzornega sveta uspešno zaprl dolgo trajajoč spor s kolektivnimi organizacijami in hkrati dolgoročno uredil odnose z njimi. Na pobudo nadzornega sveta so bili izdelani delovni normativi in poskusno uvedeni za ustvarjalne poklice. Pripravljen in uveden je bil register vseh pogodb ter postavljena pravila na področju sklepanja koprodukcijskih pogodb. Izračun načrtovane in realizirane cene minute televizijskih in radijskih programov je bil izdelan in uveden na televiziji, na radiu pa je bil v zvezi s tem dosežen pomemben napredek in v prvem polletju leta 2016 je načrtovano dokončanje projekta.

Kljub stabilnemu poslovanju leta 2015 je zavod še vedno pred velikimi izzivi, kot sta uspešna sanacija kadrovskega področja ter s tem povezana ponovna opredelitev potreb po kadrih in njihovih profilih. Zavod bo moral učinkoviteje in fleksibilneje

načrtovati pridobivanje tržnih virov financiranja (pri tem so bili že leta 2015 doseženi nekateri premiki), to pa je neposredno povezano z zagotavljanjem še bolj kvalitetnih vsebin, ki jih ustvarja in predvaja javna nacionalna RTV Slovenija. Kljub poslovno, finančno, vsebinsko in pravno napornim letom, ki čakajo javni zavod, je bila večina zastavljenih ciljev leta 2015 pretežno dosežena.

Predsednik nadzornega sveta
dr. Domen Trobec

2.4 POROČILO SVETA DELAVCEV

Svet delavcev RTV Slovenija deluje pregledno, v interesu vseh zaposlenih in opravlja soupravljaljsko funkcijo. Na podlagi 10. člena Zakona o sodelovanju delavcev pri upravljanju – ZSDU svet delavcev sestavlja 13 članov. Na začetku januarja 2015 je dr. Zoran Medved zaradi imenovanja za odgovornega urednika Televizije Maribor ter nezdržljivosti opravljanja funkcije vodstvenega delavca odstopil z mesta profesionalnega člana sveta delavcev. Za preostanek mandatnega obdobja 2014–2017 je skladno z veljavnimi predpisi svet delavcev imenoval za člana sveta delavcev Igorja Kuralta.

Svet delavcev se je leta 2015 sestel na devetih rednih sejah, na eni izredni, opravil pa je tudi štiri korespondenčne seje ter številne seje odborov in komisij.

Na osnovi načrta dela in ob upoštevanju aktualnih vprašanj smo leta 2015 obravnavali teme s področij:

- poslovanja RTV Slovenija, organizacije dela, izvajanja določil kolektivne pogodbe in delovno pravne zakonodaje ter internih aktov;
- sprememb statuta in organiziranosti – Televizija in Radio Slovenija;
- problematike prekarnih delavcev in izvajanja Dogovora o zaposlovanju honorarnih sodelavcev na RTV Slovenija ter dolgoročne sanacije kadrovskega stanja;
- priprave Strateško operativnega načrta RTV Slovenija 2016 – 2020;
- izvajanja in priprave letnega razporeda delovnega časa, evidence delovnega časa (EVI) in izvajanje Odredbe o poskusnem uvajanju in evidentiranju dela zunaj delovnega mesta;
- statične sanacije objektov Radia Slovenija;
- prepoznavanja in preprečevanja mobinga v zavodu;
- priprave Globalnih normativov za ustvarjalne poklice RTV Slovenija;
- vračila preveč izplačanih plač na podlagi spremenjenega 3.a člena ZSPJS-ja;
- izvajanja ter posledic Dogovora o ukrepih na področju stroškov dela in drugih ukrepov v javnem sektorju;
- varnosti in zdravja pri delu na RTV Slovenija, izvajanja sistematskih ter preventivnih zdravstvenih pregledov za zaposlene, problematike invalidov;
- izvajanja veljavnega PPN-ja in priprave PPN-ja za 2016;
- izvajanja rednih letnih razgovorov in ocenjevanja ter napredovanja zaposlenih;
- izplačevanja dodatkov pri plači (prehrana med delom, nočni dodatek ...);
- organiziranosti in kakovosti družbene prehrane;
- izobraževanja delavcev;
- organiziranosti in upravljanja počitniških domov.

V okviru sveta delavcev delujejo tudi naslednje komisije in odbori:

- Odbor za pravno varnost delavcev;
- Skupni odbor za prepoznavanje in preprečevanje mobinga na RTV Slovenija;
- Komisija za počitniške domove;
- Odbor za varovanje zdravja;
- Komisija za spremljanje kakovosti izvajanja gostinskih storitev;
- Delovna skupina za nadzor nad spremembami tehnologij v zavodu RTV Slovenija;
- Odbor za sklice delnih zborov na RTV Slovenija;

- Pogajalska skupina o statusu zavoda RTV Slovenija in za dogovor o statusu Sveta delavcev RTV Slovenija;
- Upravni odbor BVP – blagajna vzajemne pomoči (ČEBELICA).

Skladno s 16. členom Participacijske pogodbe smo z vodstvom zavoda opravili posvetovanje ob spremembi statuta, organiziranosti Radia in Televizije Slovenija ter ob sprejemu programsko poslovnega načrta. Na podlagi 147. člena Zakona o delovnih razmerjih in 95. člena ZSDU smo izdali soglasje za letni raspored delovnega časa, ki pa žal ni bil dopolnjen s Plani letne razporeditve delovnega časa vodij služb oz. odgovornih urednikov uredniško-big producentskih enot. Svet delavcev je že več let pozival vodstvo, da pričnemo postopke za pripravo normativov v Javnem zavodu RTV Slovenija. Generalni direktor je januarja 2014 imenoval projektno skupino za izdelavo Normativov za vrednotenje dela na ustvarjalnih delovnih mestih, ki so jo sestavljali štiri novinarji (Marjan Lah – vodja projekta, Mirko Štular, Ivan Milovanovič in dr. Zoran Medved). Dr. Zoran Medved je bil predstavnik sveta delavcev in tudi predsednik Koordinacije novinarskih sindikatov. Skupina je predlog normativov pripravila do maja 2014. Z majhnimi popravki je generalni direktor, ki normative sprejme, novembra 2015 pozval hišne sindikate in svet delavcev, da se opredelijo do predlaganih normativov. Svet delavcev je zaradi pomislekov predlagal, da generalni direktor normativov ne sprejme, ampak da opravimo šestmesečno testno obdobje, ki bo pokazalo, ali so predlagani normativi uporabni ali pa jih je treba dopolniti oz. spremeniti. Prejeli smo tudi zagotovilo, da rezultati testiranj normativov ne bodo imeli posledic na zaposlene.

V okviru projekta promocije zdravja se je svet delavcev z vodstvom dogovoril za izvedbo preventivnega pregleda dojk in preventivnega pregleda pretočnosti ožilja. To aktivnost želimo nadaljevati tudi leta 2016. Podpiramo in spodbujamo še vse aktivnosti, ki jih izvaja služba za varstvo in zdravje pri delu. Za uspeh in dobro opravljeno delo je treba upoštevati načela, pravila in aktivnosti, ki morajo posamezniku omogočiti uspešno opravljanje poklicnega dela s polnim delovnim učinkom in brez škode za njegovo zdravje.

Problematika počitniških domov na Golici in Planici še ni rešena. Predlagamo, da dom na Golici zaradi dotrajanosti prodamo. Nerealiziran je tudi predlog dogovora z Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport o zamenjavi počitniškega doma v Planici za uporabne površine, ki bi jih zavod posedoval in uporabljal. Predlagamo, da izkupiček teh odprodaj ali zamenjav namenimo za izboljšanje standarda drugih počitniških kapacitet.

Sklici sej, zapisniki in sklepi sej so javno objavljeni na portalu MojRTV. Gradiva sej posredujemo tudi reprezentativnim sindikatom, ki so na seje vabljeni in lahko v razpravah sodelujejo. Leta 2015 nam je uspelo realizirati več kot 90 odstotkov sprejetih sklepov. Vsebinsko nerealiziranih sklepov pa je vodstvo zavoda prepoznalo in vgradilo v Strateški načrt RTV Slovenija za 2016–2020 (vzpostavitev sistema trajnega izboljšanja klime, vzpostavitev sistema aktivne kadrovske politike, izboljšanje komunikacije med zaposlenimi, vzpostavitev sistema razvoja kadrov, vzpostavitev mreže odgovornosti, ureditev poslovne politike do počitniških kapacitet).

Predsednik Sveta delavcev RTV Slovenija
Dejan Guzelj

3 PROGRAMSKO POROČILO

3.1 PPE RADIO SLOVENIJA

Ohranili smo vlogo profesionalnega in interaktivnega javnega radijskega servisa v slovenski elektronski medijski krajini. S povečano programsko pozornostjo in odgovornostjo smo uresničili avtorsko vodene in najbolj poslušane radijske jutranje pasove na Valu 202. Prav tako na Prvem, kjer smo utrdili vodstvo v vsebinah in žanrih, ki nas razlikujejo od komercialne konkurence. Stalnica programskih snovanj leta 2015 je bilo vprašanje, kako javni radijski program ohraniti kakovosten, sodoben, živ, prepoznaven, relevanten, verodostojen, poslušan in priljubljen? Za še boljše razumevanje smo raziskovali lastno javnost in njene potrebe, spodbujali smo večsmerni dialog in sodelovanje javnosti ter sledili načelu raznovrstnosti pri pripravi vsebin. S posebno pozornostjo in posluhom smo se ukvarjali z mlado in odraščajočo javnostjo, kajti brez nje smo neuspešni. Mladi so del našega poslanstva. Nadaljevali smo proces poenotenja in konsolidacije vsebinske in kakovostne ponudbe Radia Slovenija, ki smo ga s prenovo grafične podobe in spletnih strani začeli leta 2014 in je osnova za repozicioniranje in preznamčenje vseh osmih radijskih programov znotraj RTV Slovenija. To je dolgoročen proces za preglednejšo ponudbo radijskih programov v celoti. Po končanem preznamčenju Prvega programa Radia Slovenija v smeri konsolidacije celotnega portfelja znamk smo statutarno in organigramsko združili dosednji Prvi in Informativni program v jasno, pregledno in učinkovitejšo programsko celoto.

Sočasno smo nadaljevali izobraževanje novinarjev za delo na spletu, tako znotraj radijskih strani kot za skupni portal MMC. Ugotavljamo tudi, da ima skupna podoba radia na spletu pozitivne učinke, tudi zato, ker je radio eden prvih slovenskih medijev, ki je postavil odzivne spletne strani, prilagojene mobilnim telefonom. Delež mobilnih naprav in tabličnih računalnikov narašča: decembra 2011 smo imeli sedemodstotni delež, decembra 2015 pa že 38-odstotni delež. Mobilni telefon, četudi je izgubil FM sprejemnik, moramo razumeti kot »novodobni radijski tranzistor«, zaradi česar je razvoj mobilne ponudbe še kako nujen. Ves internetni razvoj poteka skladno s pripravami na digitalni radio, ki bo leta 2016 prinesel obogatitev radijske produkcije ter izrazitejšo vizualno podobo in nove storitve. Programsko poslovni načrt za 2015 smo uresničili v celoti.

Poslušanost radijskih programov RTV Slovenija leta 2015

Kljub predvidevanjem, da naj bi hiter razvoj v sferi medijev pomenil počasen zaton tradicionalnih oblik medijev, se tudi leta 2015 nadaljuje porast dnevnega dosega radia. Leta 2015 je tako skupno povprečni dnevni doseg radia v Sloveniji presegel 70 odstotkov in je glede na prejšnje leto narasel za kar 5,4 odstotne točke (ali 91.000 poslušalcev med 10. in 75. letom starosti) na dan (Tabela 1).

Porast dnevnega dosega je tako značilen tudi za skupino radijskih programov RTV Slovenija, in sicer za 1,3 odstotne točke oziroma 22.000 poslušalcev med 10. in 75. letom starosti, glede na leto 2014. S tem ostaja RTV Slovenija ponudnik radijskih vsebin z najvišjim skupnim dnevnim dosegom v Sloveniji in ohranja pozitivno rast.

Med številnimi radijskimi programi, ki jih lahko spremljamo v Sloveniji, ima RTV Slovenija v skupini 20 najbolj poslušanih radijskih programov pet programov (med njimi ni programa Ars in obeh programov, namenjenih manjšinam).

Najbolj poslušan program RTV Slovenija in hkrati drugi najbolj poslušan program v Sloveniji je Val 202, katerega vsak dan posluša že 11,5 odstotka prebivalcev Slovenije oz. 12.000 različnih poslušalcev več kot leta 2014. Prvi program Radia Slovenija je leta 2015 četrti najbolj poslušan radijski program v Sloveniji, njegov dnevni doseg se je glede na leto 2014 zvišal za 0,7 odstotne točke oz. 11.000 poslušalcev. Stabilen trend rasti dosega kaže tudi Radio Si, ki je od leta 2012 povečal svoj dnevni doseg za 0,4 odstotne točke, kar pomeni približno 8000 poslušalcev na dan.

Tabela 1: Povprečni dnevni doseg radijskih programov v Sloveniji po letih

rang	radijski program	2012		2013		2014		2015		razlika 2015-2014	
		%	število poslušalcev	%	število poslušalcev	%	število poslušalcev	%	število poslušalcev	%	število poslušalcev
skupaj radio		65,1%	1.102.000	66,1%	1.119.000	64,8%	1.097.000	70,2%	1.188.000	5,4%	91.000
RTV Slovenija		20,9%	354.000	22,4%	379.000	21,5%	364.000	22,8%	386.000	1,3%	22.000
Infonet		20,1%	340.000	19,8%	335.000	18,6%	315.000	20,0%	338.000	1,4%	23.000
Super Slovenija		13,4%	227.000	12,3%	208.000	11,0%	186.000	12,5%	212.000	1,5%	26.000
1	Radio 1	13,0%	220.000	13,4%	227.000	13,0%	220.000	14,0%	237.000	1,0%	17.000
2	Val 202	10,8%	183.000	11,1%	188.000	10,8%	183.000	11,5%	195.000	0,7%	12.000
3	Radio Aktual	2,1%	36.000	4,7%	80.000	6,8%	115.000	10,0%	169.000	3,2%	54.000
4	Prvi	7,4%	125.000	8,3%	140.000	7,6%	129.000	8,3%	140.000	0,7%	11.000
5	Radio Center	6,1%	103.000	6,4%	108.000	6,1%	103.000	7,2%	122.000	1,1%	19.000
6	Radio City	5,8%	98.000	5,1%	86.000	5,5%	93.000	5,8%	98.000	0,3%	5.000
7	Radio Antena	4,9%	83.000	4,5%	76.000	3,4%	58.000	3,7%	63.000	0,3%	5.000
8	Radio Ognjišče	2,5%	42.000	2,8%	47.000	2,6%	44.000	3,1%	52.000	0,5%	8.000
9	Radio Veseljak	2,7%	46.000	2,7%	46.000	2,5%	42.000	2,4%	41.000	-0,1%	-1.000
10	Murski val	1,8%	30.000	1,8%	30.000	1,7%	29.000	2,0%	34.000	0,3%	5.000
11	Radio Koper	1,7%	29.000	1,8%	30.000	1,8%	30.000	1,9%	32.000	0,1%	2.000
12	Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	2.000	1,7%	29.000	1,6%	27.000
13	Radio SI	1,2%	20.000	1,4%	24.000	1,5%	25.000	1,6%	27.000	0,1%	2.000
14	Radio Ekspres	1,5%	25.000	1,6%	27.000	1,1%	19.000	1,5%	25.000	0,4%	6.000
15	Radio Capris	1,3%	22.000	1,3%	22.000	1,2%	20.000	1,5%	25.000	0,3%	5.000
16	Koroški radio	1,5%	25.000	1,4%	24.000	1,4%	24.000	1,5%	25.000	0,1%	1.000
17	Radio Krka	1,5%	25.000	1,4%	24.000	1,3%	22.000	1,4%	24.000	0,1%	2.000
18	Radio Ptuj	1,4%	24.000	1,4%	24.000	1,2%	20.000	1,3%	22.000	0,1%	2.000
19	Radio Maribor	1,4%	24.000	1,4%	24.000	1,3%	22.000	1,3%	22.000	0,0%	0
20	Radio Sraka	1,5%	25.000	1,4%	24.000	1,1%	19.000	1,3%	22.000	0,2%	3.000
37	3. program (Ars)	0,4%	7.000	0,6%	10.000	0,4%	7.000	0,4%	7.000	0,0%	0
51	Radio Capodistria	0,0%	0	0,1%	2.000	0,1%	2.000	0,1%	2.000	0,0%	0
53	Muravideki Magiar Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

* radijski programi: 1. program, Val 202, 3. program (Ars), Radio Koper, Radio Maribor, Radio SI, Radio Capodistria in Muravideki Magiar Radio

** radijski programi: Radio 1, Radio Antena, Koroški radio, Radio Maxi, Radio Robin in Radio S

*** radijski programi: Radio Alfa, Radio Capris, Radio Center, Radio Gorenc, Radio Hit, Radio Net, Radio Rogla, Radio Snoopy, Radio Viva, Radio Zeleni val

RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost letnega vzorca 22.800 posameznikov, starost 10 - 75 let

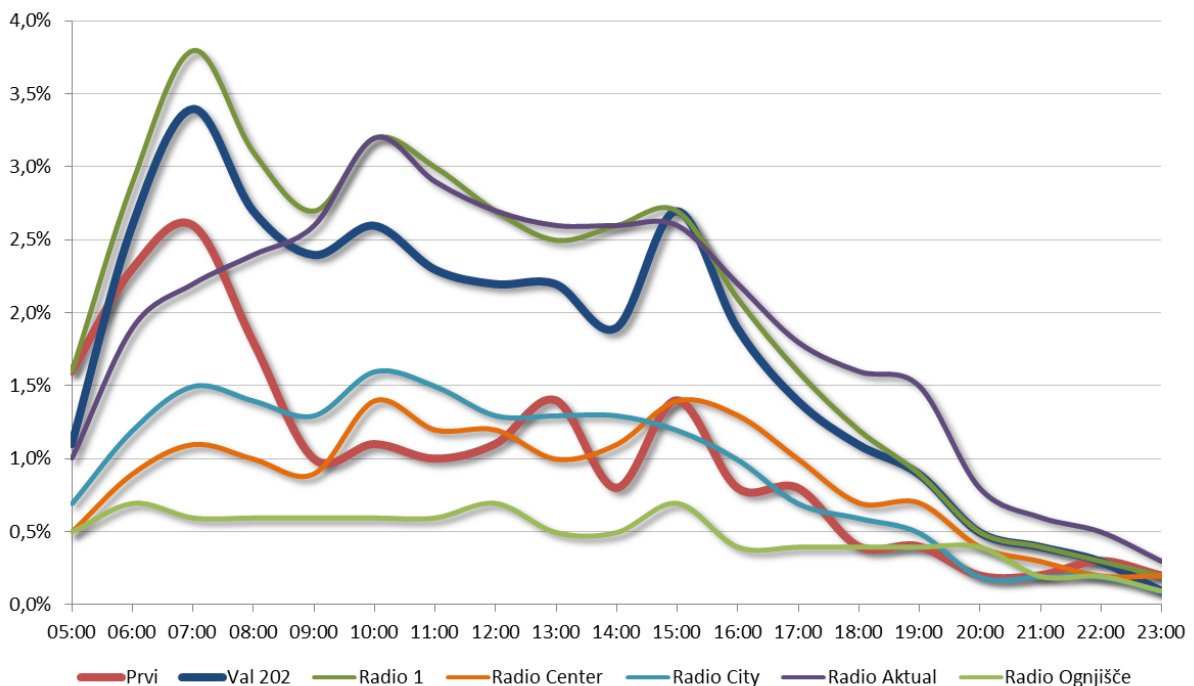
Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost letnega vzorca 22.800 posameznikov, starost 10-75 let

Pri pregledu poslušanosti po enournih intervalih se poslušanost leta 2015 glede na lansko leto v povprečju ni bistveno spremenila. Najvišjo pozitivno spremembo pomeni višja poslušanost Prvega med 13. in 14. uro (za štiri odstotne točke), ko je na sporedu informativna oddaja Danes do trinajstih, in na Valu 202 med 7. in 8. uro, v času Druge jutranje kronike. Krivulja poslušanosti Prvega sicer kaže nekoliko nižjo poslušanost v dopoldanskem času (med 8. in 10. uro), vendar tudi zvišanje v

zgodnjem popoldnevu (med 13. in 16. uro). V primeru Vala 202 je bil glede na leto 2014 bolj poslušan celotni jutranji in dopoldanski programski pas (od 5. do 11. ure).

Graf 1 prikazuje poslušanost najbolj poslušanih radijskih programov leta 2015 in ponovno potrjuje, da ostajajo dnevnoinformativne oddaje Radia Slovenije najbolj poslušane oddaje v Sloveniji. Poslušanost Druge jutranje kronike je leta 2015 znašala približno šest odstotkov, kar pomeni celo porast poslušnosti glede na leto 2014 (za 0,5 odstotne točke). Poslušanost Dogodkov in odmevov, ki jo poslušalci lahko slišijo na Prvem, Valu 202, Arsu in Radiu Koper, pa približno 4,5 odstotka. Primerjalno lahko povemo, da najvišje izmerjena povprečna poslušanost za enourni termin Radia 1 leta 2015 predstavlja 3,8 odstotka med 7. in 8. uro.

Graf 1: Povprečna poslušanost najbolj poslušanih radijskih programov leta 2015



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost letnega vzorca 22.800 posameznikov, starost 10–75 let

Demografska struktura poslušalcev radijskih programov RTV Slovenija ne kaže večjih sprememb glede na leto 2014. Med poslušalci Vala 202, Arsa in Radia Si je tako nekoliko višji delež moških, preostale tri predstavnjene programe pa spremlja večji delež žensk. Že tradicionalno je za programe Radia Slovenija značilen nekoliko višji delež starejših poslušalcev (nad 50 let), leta 2015 predvsem za Prvi program in Radio Maribor, medtem ko imata več kot polovico mlajših poslušalcev (več kot 50 odstotkov poslušalcev je starih med 20 in 49 let) Val 202 in Radio Si. Ta izstopa z izredno visokim deležem publike, stare med 20 in 49 let (kar 94 odstotkov). Glede na izobrazbo lahko enako kot v preteklih letih potrdimo, da imajo programi Radia Slovenija nadpovprečno izobražene poslušalce. Delež višje izobraženih poslušalcev je glede na leto 2014 višji pri vseh radijskih programih Radia Slovenija (z izjemo Radia Maribor), največ, za kar dobrih 10 odstotkov v primeru Radia Si. Visok delež (več kot polovica) višje izobraženih poslušalcev je značilen za Ars (70 odstotkov), Radio Si (65 odstotkov) in Val 202 (51 odstotkov).

Radio na spletu

Zaradi previdnejše uporabe piškotkov so podatki o obisku spleta nekoliko manj natančni kot v preteklosti. Največ obiskovalcev še vedno pritegne Val 202. Decembra 2011, kmalu po zagonu prenovljenega spleta, so imele strani Vala 202 na mesec okoli 110.000 ogledov, decembra 2015 pa več kot 340.000. Novembra 2015 je imel Val 202 absolutno rekordno obiskanost (skoraj 413.000 ogledov). Veča se tudi doseg Prvega in Arsa; Prvi je imel decembra 2015 59.000, Ars pa 29.000 ogledov.

Opazno se je povečal tudi povprečni čas obiska. Decembra 2014 je znašal dobri dve minuti (2:24), decembra 2015 pa že slabe štiri (3:55). Izrazita je bila tudi rast obiska na mobilnih napravah in tablicah. Ta delež se je leta 2015 povzpел na 38 odstotkov. Pri takšni rasti pričakujemo, da bo skupni delež mobilnih naprav in tabličnih računalnikov leta 2016 presegel polovico vseh obiskov. Najpogostejši posamezni vir obiska je Facebook. Na spletu poslušalci najpogosteje iščejo možnosti za poslušanje radia in storitev glasbeni SOS.

Oddaje radia je mogoče poslušati na straneh radia, v spletni ali mobilni aplikaciji 4D RTV, živo kot mp3 ali 4D pretok, prav tako pa ostaja bogata ponudba podcastov. Najbolj poslušane oddaje na lestvici iTunes so Toplovod, Radio Ga Ga, podcast Številke (nastaja v koprodukciji z MMC), Frekvenca X, Petkova centrifuga, Zapisi iz močvirja, Val 202 – SoundCloud posnetki, Lahko noč, otroci in Intelakta. Na področju podcastov smo edini slovenski radio s tovrstno produkcijo, ki tekmuje le še s samostojnimi producenti podcast vsebin.

3.1.1 UPE Uredništvo Prvega – informativnega programa

Uredništva PRVEGA – INFORMATIVNEGA PROGRAMA so realizirala PPN za leto 2015 in ga mestoma tudi nadgradila.

Program je doživel globoke spremembe, saj je z združitvijo prej ločenih Prvega in Informativno-eksperimentalnega programa nastala nova organsko povezana enota. Združila je prizadevanja predhodnic, zaradi vnašanja novih vsebin predvsem v dnevna pasova pa naredila velik korak naprej v obravnavi predvsem aktualnih tem.

Tudi leta 2015 so dnevnoinformativne oddaje oblikovale hrbtnico Prvega programa. V poročilih ob uri in šestih močnih dnevnoinformativnih oddajah – Prva in Druga jutranja kronika, Danes do trinajstih, Dogodki in odmevi, Radijski dnevnik, Zrcalo dneva – smo poročali, analizirali in nadgrajevali aktualno dogajanje doma in po svetu. Za nas je pomembna avtentičnost, zato smo se oglašali s terena, ob analitični nadgradnji tem pa ponudili tudi življenjske zgodbe in novice s področij, ki sicer redkeje pridejo v ospredje splošno informativnih medijev. Ključni del Informativnega programa ostajata najbolj poslušani oddaji – Druga jutranja kronika ter Dogodki in odmevi, v katerih skušamo najpomembnejše novice nadgraditi z odzivi, dodatnimi pojasnili in podrobnostmi, informacijami o ozadjih in razsežnostih posameznih dogodkov. Prva jutranja kronika in Danes do trinajstih ponujata predvsem regionalne in lokalne novice, zato je tudi s tega vidika še kako pomembno, da ohranimo domačo dopisniško mrežo v zdajšnjem obsegu. Radijski dnevnik in Zrcalo dneva prinašata povzetke in nadgradnjo dnevnih tem in smiselno zaokrožata informativno ponudbo dnevnega dogajanja doma in po svetu. Najbolj analitični oddaji zunaj ožjega okvirja dnevnoinformativnih oddaj sta bili tudi leta 2015 Studio ob sedemnajstih in Tedenski

aktualni mozaik ob sobotah. Za obe so značilni izjemno širok spekter obravnavanih tem, aktualnost in svežina. Spremljali smo celotno dogajanje v drži in svetu, politične premike, socialne teme, izredno dogajanje, tudi teme, ki običajno ostajajo ob robu, kot so različne manjšine in za tovrstne oddaje redke kulturne teme.

Te oddaje oblikujejo sodelavci niza uredništev: Uredništvo notranjepolitičnega in gospodarskega programa, Uredništvo zunanjepolitičnega programa, Uredništva za dopisništvo in Uredništva dnevnoinformativnih oddaj. Dopisniki so temeljito pokrivali dogajanje po Sloveniji in v tujini, kjer imamo dopisništva. Področje, ki je lani izstopalo po kompleksnosti in smo ga izčrpno, uspešno pokrivali, je migrantska problematika.

V jutranjem in dnevnoaktualnem programu, ki sta informativno-izobraževalno-servisna, smo spremljali aktualno dogajanje na vseh področjih. V jutranjem programu smo ohranili dnevne jutranje rubrike: Varčujemo s Prvim ob ponedeljkih, Torkov kviz, Priimkovna delavnica ob sredah, do poletja Četrtkova anketa, ob petkih pa lahkotnejši Kofetek v petek. Ob ponedeljkih so se pred 7. uro pogovarjali z dopisnikom iz tujine, ob četrtkih pa od jeseni naprej z domačim dopisnikom. Oktobra so uvedli novo četrtkovo rubriko Možgani na dlani, ki brska po svetu nevroznanosti, in na poljuden način, s pomočjo domačih in tujih strokovnjakov, pojasnjuje fenomene, s katerimi se srečujemo vsak dan, sledi novostim v raziskovanju možganov, pojasnjuje delovanje in funkcije tega organa in skrbi tudi za možgansko jutranjo rekreacijo. Nadaljevali so tudi oddajo Prvi na obisku, pri kateri z reportažnim avtom obiskujejo kraje in prizorišča zanimivega dogajanja v Sloveniji. Oglašanja potekajo v živo. Od sredine decembra do silvestrovega so realizirali tudi serijo oddaj Vreče sreče, informativno izobraževalno rubriko, v kateri naredimo inventuro najpomembnejših dogodkov doma in po svetu. Pripravili pa so tudi dve prireditvi Božične zgodbe, ki so jih posneli v slovenskih domovih za starejše in predvajali v božičnem tednu. Cikel je sovpadel s praznovanjem 25. obletnice plebiscita za samostojnost Slovenije. Praznični teden od 21. do 27. 12. 2015 smo oblikovali z nizom tematskih oddaj – od portreta dr. J. Pučnika, intervjuja s prvim predsednikom M. Kučanom, prek Studia ob sedemnajstih z ustavnimi sodniki in sobotnega razmišljanja o različnih vidikih osamosvajanja države. To je le del širšega projekta, ki se nadaljuje v letošnje leto in se bo iztekel v prazničnih dneh junija letos.

V večernem in nočnem programu smo izpeljali celoten obseg zadanega programa. Ta pas zaznamujejo redne oddaje in rubrike: Sotočja (enourne oddaje ob ponedeljkih ob 20. uri, namenjene Slovencem, ki kot avtohtone manjšine živijo onstran meja Slovenije v sosednjih državah); Slovencem po svetu (enourne oddaje ob petkih ob 21.05, ki so namenjene predstavitvi življenjskih zgodb Slovencev, ki so iz različnih razlogov naseljeni v drugih državah na vseh koncih sveta. V zadnjih letih se v druge države zaradi izobraževanja in tudi zaposlitve seli veliko mladih izobražencev, zato smo jim namenili veliko pozornosti, kot tudi poročanju aktivnostih slovenskih društev); Kulturni fokus (enourne oddaje ob petkih ob 20. uri, v katerih v središče postavimo teme s področja kulture); Naše poti (enourne oddaje ob ponedeljkih ob 21. uri, ki so namenjene romski tematiki in v katerih predstavljamo etno-romsko glasbo in življenje romske skupnosti na več koncih države, integracijo te skupnosti in vso problematiko, povezano s tem. Izstopajoča je bila oktobrška prireditev v Kinu Šiška in odloženim predvajanjem na Prvem – koncert Barcelona gipsy klezmer orchestra, Vlada Kreslina in Ferusa Mustafova); (Ne)obvezno v nedeljo (avtorska oddaja Janka Petrovca ob nedeljah ob 20. uri – talk show z gostom

v živo); Lahko noč, otroci – redna vsakodnevna oddaja, ki je postala legendarna; novembra 2015 smo s posebnim CD-jem pravljic P. Suhodolčana počastili njeno 50-letnico). Za ta programski pas so značilne tudi specializirane glasbene oddaje: Slovenska zemlja v pesmi in besedi, Četrtek večer domačih pesmi in napevov (posebej smo se poklonili spominu Slavka Avsenika), Etnofonija, Za prijeten konec dneva, Jazz pred polnočjo; na Prvega smo prenesli tudi oddajo D. Buliča ŠTOS. V nočnem programu, ki ga predvajamo vsako noč od polnoči do petih prek oddajnikov Prvega programa in oddajnikov regionalnih RTV-centrov Maribor in Koper, smo leta 2015 realizirali okoli 200 pogovorov z nočnimi gosti v živo iz studia Prvega programa Radia Slovenija in po 50 pogovorov v vsakem od regionalnih RTV-centrov – Maribor in Koper. V nočnem programu smo tudi ponavljali določene oddaje dnevnega programa.

V Uredništvu izobraževalnega, otroško-mladinskega in dokumentarno-feljtanskega programa, ki je nastalo iz treh istoimenskih segmentov in jih skuša preplesti in nadgraditi, smo leta 2015 ohranili obseg dela, z nekaj spremembami. Uredništvo je lani izčrpno obdelalo tematiko obletnice druge svetovne vojne in v seriji oddaj pripravilo portrete osebnosti, ki so pomembno pripomogle k osamosvojitvi Slovenije. Izvedlo je tudi odmevna projekta Impropket in novinarske delavnice Radia Hudo. Tukaj je nastala sprememba, ker smo se projektu novinarskih delavnic začasno morali odpovedati, ampak upamo, da ga bomo nadaljevali v prihodnje. Radio Hudo, Radijski ringaraja, Gymnasium in druge rubrike so bile izvedene v zadanem obsegu in ostajajo del ponudbe Prvega programa. Na izobraževalnem področju so obdelali aktualne in vrhunske teme, kot so kapitalizem proti podnebjju, človekove pravice, zmanjševanje plodnosti, biotehnologija, nevtralnost interneta, umetna inteligenca, boj proti raku, odprtokodna revolucija, prebežniki, vzgoja v digitalni dobi, moderna mesta na prepihu, superživila, mladi in sprava, fuzija, dediščina babyboom generacije, internet stvari, klonirana hrana, spletni kriminal in zmote o bioetiki. Druga polovica lanskega leta je prinesla tudi sprememba časovne umestitve dokumentarnih oddaj v nedeljo: oddajo Sledi časa smo umestili v popoldanski pas (ob 17.20), dopoldneve ob 10. uri pa zdaj zaznamuje pogovorna oddaja dobitnice Borštnikovega prstana 2015, ge. Ljerke Belak. Sicer pa so sodelavci pripravljali ustaljene oddaje Nedeljska reportaža, Razkošje v glavi in druge, v katerih so poslušalcem približevali neznane koticke domovine in razmišljanja ljudi, ki jih mikrofona prepogosto prezre.

Z novim organigramom je nastalo tudi Uredništvo za glasbeni in razvedrilni program in povezalo navedeni polji dejavnosti. Uredništvo je leta 2015 zapolnilo malo manj kot 50 odstotkov vsebine Prvega programa. Gre za premišljen dnevni glasbeni izbor skladb, za skrbno načrtovane oddaje o različnih glasbenih zvrsteh, dokumentarne oddaje o glasbi in glasbenikih, glasbene opreme k drugim govornim vsebinam, celovite, vodene oddaje živo, z živo glasbo iz radijskih studiev in iz drugih prizorišč na terenu, program pa so pomembno bogatila tudi razna sprotne informativna poročanja, pa komentarji in kritike iz glasbenih vsebin. Uredništvo je pogosto organiziralo večje koncertne dogodke za neposredni, vodeni prenos v radijski eter, poskrbelo za glasbena snemanja pomembnih prireditev (omeniti velja glasbeno-scenski predstavi Zeleni Jurij in Rast v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma, koncert Policijskega orkestra in orkestra Slovenske vojske v Slovenski filharmoniji in Državno srečanje pevcev in godcev v Zrečah). Med večjimi projekti so: javne oddaje Prizma optimizma (potekala je štirikrat na različnih lokacijah po Sloveniji in bila odlično sprejeta), Veseli tobogan (dvakrat na različnih lokacijah po Sloveniji), 10

Sobotnih koncertov živo iz Studia 14 in iz Studia 13, snemanje in predvajanje koncerta na novo odkritih del ameriškega skladatelja Gila Evansa v izvedbi Big Banda RTV Slovenija pod vodstvom Ryana Truesdella. Spodbuda in izvedba snemanja skladb z aranžmaji Maria Rijavca v izvedbi Revijskega orkestra naše hiše in pevke Ane Bezjak, oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi živo (dve terenski in dve studijski z različnimi glasbenimi izvajalci), vodeni koncert Partizanskega pevskega zbora živo iz Studia 14 ob 60. obletnici osvoboditve Ljubljane, neposredni prenos prireditve Zajuckaj in zapoj. Ustaljeni projekti, kot so Slovenski šanson, Večer narodno zabavne glasbe in Večer ljudske glasbe, pa zaradi pomanjkanja finančnih sredstev žal niso bili realizirani.

Intenzivirali smo svojo prisotnost na družbenih omrežjih in spletu, tudi s članki, ki jih pišemo za MMC. Sodelovali smo predvsem z Valom 202, s programom Ars, z regionalnima centroma in Glasbeno produkcijo. Skladno z dogovori s televizijo smo neposredno prenašali nekatere humanitarne in druge koncerte.

3.1.2 UPE Uredništvo Drugega programa – VAL 202

Val 202 je leta 2015 ostal zvest svojemu poslanstvu informativnega glasbeno-športnega radijskega programa, s poudarjeno interaktivnostjo in z bolj intenzivnim nagovarjanjem mlajše srednje generacije. Nadaljeval je usmeritev zadnjih let v izrazito posodabljanje, multimedijsko in multi-platfornno nagovarjanje širše javnosti, ob tem pa ohranjal vlogo ključnega radijskega akterja, ki smernice v razvoju slovenske radijske krajine predvsem narekuje in jih ne le povzema, je družbeno odgovoren mnenjski voditelj, odprt za spremembe in predan nenehnemu razvoju. Da je to usmeritev prepoznala strokovna javnost, dokazujejo prejete nagrade, da ostaja relevanten in priljubljen, pričajo podatki o poslušanosti, ki so Val 202 spet postavili na sam vrh slovenskega radijskega etra.

Še bolj izrazito smo opozarjali na voditelje, zlasti jutranjega in popoldanskega programa v tako imenovanih voznih terminih, ob podpori spleta in družabnih medijev smo tudi izraziteje okrepili njihovo prepoznavnost. Tako so rubrike, vezane na najbolj prepoznavna voditeljska imena, kot so Nebuloze z Mihom Šaleharjem, Globalna vas s Tadejem Košmrljem in Prigode z Nejcem Jemcem dobile močan avtorski pečat, podobno je z oddajami Sopotnik, Spetek, do neke mere tudi z Avtopilotom, ki si je pot med občinstvo šele začel utirati. Krog voditeljev smo dopolnili z nekaj svežimi imeni, predvsem v dnevnem programskem pasu, ki z energijo, ustvarjalnostjo in sodobnim pristopom še lažje nagovarjajo tudi mlajše poslušalce. Zavedamo se, da je v poplavi virov informacij hitra, ne nadgrajena informacija pogosto premalo, zato v osrednjih družbeno aktualnih oddajah Vroči mikrofoni, Reakcija, Žulji, Poslovne krivulje in Nedeljski gost zajemamo čim širši zorni kot, vključujemo mnenja različnih javnosti in iščemo primerjave v tujini. Oddaji o znanosti Frekvenca X smo dodelili nov, še bolj udaren četrtkov termin, programski pas med 11.30 in 12.30. V tem terminu je Frekvenca X dobro sprejeta med poslušalci, prejela pa je tudi novinarsko nagrado za izstopajoče medijske dosežke leta 2015, ki jo podeljuje Društvo novinarjev Slovenije.

V glasbenem delu programa nadaljujemo osrednjo usmeritev urbanega formata radijskega programa, ki sledi najsodobnejšim glasbenim smernicam, posebno skrb pa namenja kakovostni aktualni domači produkciji s področja zabavne glasbe. V sodelovanju z ZKP RTV Slovenija smo izdali zgoščenke skupin Dan D, Niet ter

Roberta Jukiča in izpeljali deset oddaj Izštekani z zaključnim javnim glasbenim dogodkom Izštekanih 10 v Kinu Šiška v Ljubljani. V programu Vala 202 se je leta 2015 zvrstilo več kot 50 oddaj o novih izdajah slovenske glasbe, začeli pa smo novo oddajo Ožigosano, ki je v celoti namenjena predstavitev nove tuje in domače urbane glasbene produkcije. Posneli in predvajali smo serijo koncertov slovenskih glasbenikov (Bilbi, Patetico, Polona Kasal, Ana Pupedan, Bratko Bibič & Medleys, Dan D, Čedahuči, Niet) in tujih glasbenikov (Fatboy Slim, Morrissey, Parni Valjak) ter posneli številne intervjuje tako z domačimi kot s tujimi izvajalci.

V večernem programu smo nadaljevali predvsem krmarjenje med glasbo – žanrsko definiranimi glasbenimi oddajami za ciljna občinstva, in športom – bodisi ob spremljanju aktualnih športnih tekmovanj bodisi s pogovornimi oddajami V sredo. Pogovorni oddaji Toplovod in Proti etru spet ta dež pa sta dodobra zasidrani med svojo zvesto publiko. Oddajo Generator, pa tudi sicer večerni program, pogosto odpremo za dogodke, festivale, koncerte, tekme, ki jih spremljamo v prenosu in pospremimo s programom s prizorišča (Špil liga, Festival Flow, Ment ...).

Športno dogajanje je bilo leta 2015 nadpovprečno pestro. Ob rednem, doslednem in sistematičnem pokrivanju vsega pomembnejšega športnega dogajanja so bili osrednji projekti športnega uredništva: svetovno prvenstvo v rokometu v Katarju, svetovno prvenstvo v alpskem smučanju v Vailu, SP v nordijskem smučanju v Falunu, SP v hokeju na Češkem, evropsko prvenstvo v košarki v Zagrebu in Lillu, evropsko prvenstvo v odbojki v Bolgariji, ob tem pa so večji angažma športnih kolegov zahtevali še zimski svetovni pokali in kvalifikacije nogometne reprezentance. Domala vse navedene športne projekte smo izvedli neposredno s prizorišč, kar je za radijski medij izjemno pomembno pri verodostojnem in v najpomembnejših trenutkih čustvenem orisu dogajanja poslušalcem. Eden od vrhuncev tako športnega kot radijskega leta na Valu 202 je bil zaključek smučarske sezone v Planici in Meribelu, ko je najširša slovenska javnost v etru lahko hkrati spremljala športno dramo z obeh prizorišč hkrati. Po podatkih poslušanosti ter po odzivu na spletu in družabnih omrežjih so prenosi reporterjev športnega uredništva zelo odmevni v javnosti in pomembno prispevajo k prepoznavnosti Vala 202 v slovenskem medijskem prostoru.

Za prepoznavnejšo zvočno podobo programa pa je bilo prelomno prav leto 2015, saj je Val 202 dobil občutno bolj svežo zvočno sliko, posodobil produkcijo spotov, identifikacijske zvočne pakete nekaterih oddaj, vsebinskih sklopov in projektov, predvsem paketa ID materialov znamke Val 202 in športnih vsebin, ki smo jim dali enotno in celovito zvočno podobo. S tem smo dodobra zagrizli v izziv približevanja tovrstne radijske produkcije najbolj naprednim v svetu.

Načrtno smo snovali in izvajali aktivnosti za krepitev znamke Vala 202, skozi preišljene promocijske aktivnosti, oprte predvsem na konkurenčne prednosti, vsebino, kredibilnost, kakovost in multimedijo. V številnih partnerstvih smo izpeljali niz družbeno odgovornih projektov. Z akcijo Vozim 202 smo še naprej ozaveščali javnost o varnosti v cestnem prometu, v projektu E-upravo v glavo smo segli na področje e-državljanstva, v akciji Sekunde rešujejo opozorili na pomen ukrepanja ob srčnem zastoju, izvajali projekt Kohezijske teme, ki je sofinanciran z evropskimi sredstvi in v katerem javnost na čim bolj razumljiv in življenjski način seznanjamo z evropsko kohezijsko politiko.

Vsekakor pa je Botrstvo tisti projekt, po katerem je Val 202 v javnosti prepričljivo najbolj prepoznan. S programskimi vsebinami nam uspeva zagotavljati projektu ugled v javnosti, po drugi strani pa tudi z opozarjanjem na sistemske napake vplivamo na sprejemanje boljših odločitev za to poklicanih državnih ustanov. V sklopu vsebin o Botrstvu in z istim namenom smo izpeljali izjemno uspešno in odmevno dražbo rumene majice zmagovalca dirke po Franciji Chrisa Froomea. Vsebine o Botrstvu v Sloveniji se neposredno navezujejo na celoletno akcijo opozarjanja na ljudi, ki ustvarjajo presežke na najrazličnejših področjih življenja naše družbe, Ime tedna, Ime meseca. Tudi leta 2015 smo akcijo zaključili s sklepno prireditvijo Ime leta, po izboru naših poslušalcev in 12 velikih finalistov je to postal cenjeni pesnik Ciril Zlobec.

3.1.3 UPE Uredništvo Tretjega programa – Ars

Tudi leta 2015 smo v Uredništvu za kulturo redno poročali o aktualnem dogajanju doma in po svetu ter se nanj kritično odzivali. Redno smo novinarsko in kritičsko poročali za vse informativne oddaje, ter za oddaji Kulturna panorama (400 prispevkov) in Svet kulture (cca. 1000 prispevkov). Pripravili smo okoli 250 knjižnih, 250 filmskih in 120 gledaliških ocen. Leta 2015 smo poročali s frankfurtskega knjižnega sejma, beneškega bienala, filmskih festivalov v Cannesu, Benetkah, Berlinu, Karlovih Varih in Sarajevu. Tudi leta 2015 smo nadaljevali mesečno sodelovanje s tržaškimi kolegi RAI-ja in celovškega ORF-a v oddaji Glasovi svetov.

V primerjavi s prejšnjim letom smo posneli približno 10 odstotkov manj novih oddaj, skupno torej 43 novih Literarnih večerov, 199 novih Literarnih nočnih, 33 novih Izbranih proz, 22 novih Humoresk tega tedna, 32 novih Spominov, pisem in potopisov, 25 novih Literarnih portretov in 177 novih Liričnih utrinkov. Količina novih literarnih oddaj je tako s 60 odstotkov padla na 50 odstotkov. Z letom 2015 smo tudi začeli dopolnjevati literarne oddaje o pomembnejših slovenskih in tujih književnikih. V zmanjšanem obsegu smo nadaljevali ciklus Večerov umetniške besede. Znova smo tudi sodelovali z UL AGRFT – v februarju smo priredili niz Literarnih nočnih na temo časa, minevanja.

V uredništvu za resno glasbo (URG ARS) smo pripravili približno 800 prispevkov za glasbenoinformativne oddaje Ars (Glasbeni utrip vključno z glasbenimi razglednicami, Svet kulture vključno z dnevnimi vestmi, Kulturna panorama), 130 prispevkov (napovedi in kritike dogodkov) za Dogodke in odmeve. Neposredno smo prenašali približno 80 koncertov z različnih slovenskih prizorišč ter posneli 225 glasbenih dogodkov: 32 zborovskih oz. vokalnoinstrumentalnih koncertov, približno 70 mladinskih koncertov, 20 simfoničnih koncertov Slovenske filharmonije, 12 simfoničnih koncertov SORS, 20 koncertov otroških oz. mladinskih pevskih zborov, devet jazzovskih koncertov, cca 56 koncertov komorne glasbe in šest opernih predstav.

Naročili smo 1785 minut novih arhivskih posnetkov in sicer: 60' posnetkov mladinske glasbe, 145' posnetkov operne glasbe (dobrodošla novost je sodelovanje s SNG opera Maribor), 50' zborovske glasbe, 220' vokalnoinstrumentalne glasbe, 60' zborovske glasbe, 220' simfonične glasbe z orkestrom SF, 650' simfonične glasbe s SORS, 100' komorne glasbe, 280' jazzovske glasbe. Dokončana je tudi realizacija arhivskih snemanj komorne glasbe iz leta 2014 v približnem skupnem obsegu 250'. V uredništvu smo se udeležili nekaterih strokovnih srečanj (EBU Euroclassica

Notturmo/Atene, srečanje EBU Music Group/Saarbrücken, EBU Jazz Group/Ženeva, EBU Plenary/Helsinki, Mednarodna skladateljska tribuna ROSTRUM/Talin, udeležba na tekmovanju New Talent /Bratislava, zborovski festival Europa cantat/Pecs, zborovski tekmovanji v Celju in Mariboru, potovanja na slovenska prizorišča koncertov – neposredni prenosi). Pripravili smo sedem pilotskih oddaj prenovljene Glasbene jutranjice (Jutro na programu Ars) z inovativnim pristopom. Uvedli smo jazzovski blok v sredini Glasbeni jutranjici in prenovljeno ter vsebinsko razširjeno programsko shemo. Pripravili smo okroglo mizo o festivalu Slovenski glasbeni dnevi, okroglo mizo po festivalu Svetovni glasbeni dnevi ter pet oddaj o novostih z Mednarodne skladateljske tribune Rostrum 2015. Mednarodno sodelovanje: v izmenjavo EBU-ja je uredništvo za resno glasbo poslalo 43 koncertnih posnetkov. Pripravilo je dva prenosa slovenskih koncertnih dogodkov v EBU-ju («Nordic Light», Božični dan Evroradia).

S koncertnim dogodkom slovenskih zvočnih umetnikov smo v lastni režiji sodelovali pri posebnem projektu EBU-ja Rojstni dan umetnosti (Veseli, dinamični, relativni, 17. 1. 2015). Pripravili smo neposredne prenose posebnih projektov EBU Cvetna nedelja in EBU Božični dan. Sodelovalo smo na Mednarodni skladateljski tribuni Rostrum v Tallinnu (12.–15. 5. 2015) in s slovenskima skladbama (Žuraj: Runaround, Bonin: Cancro) dosegli izjemen uspeh. S slovenskimi skladbami smo sodelovali na radiofonskem tekmovanju EBU Palma Ars acustica. Udeležilo smo se festivala Europa cantat in poskrbeli za programsko in informativno predstavitev nagrajenih oz. nominiranih del. Pripravili smo poseben koncert OPZ-ja in MPZ-ja ob 140. obletnici pesnice Vide Jeraj. Pokrili smo Mednarodno tekmovanje MPZ-ja in OPZ-ja v Celju in Zborovsko tekmovanje v Mariboru. Pokrili smo osrednji festival slovenske sodobne glasbe Slovenski glasbeni dnevi (neposredni prenosi, AAA-okrogla miza, poročanja) in festival Svetovni glasbeni dnevi (WMD). Sodelovali smo na tekmovanju EBU New Talent (uvrstitev v finale, saksofonist Jan Gričar). S svojim koncertnim projektom smo sodelovali v okviru EBU-jeve koncertne serije «Nordic Light». Sodelovali smo pri zasnovi koncerta SORS-a v okviru Božičnega dne EBU-ja (naročilo nove kantate Alda Kumarja s strani SORS-a). Začelo smo sistematično spletno in radijsko predstavljanje kakovostnih koncertnih dogodkov platforme EBU-ja »euroradio2see«. Izvedli smo neposredne prenose s pomembnejših slovenskih festivalskih prizorišč in sodelovali na 31. knjižnem sejmu v Cankarjevem domu v Ljubljani. Pripravili smo štiri posebne koncertne dogodke s sodobno glasbo v Studiu 14. Soorganizirali smo koncert American Spirit (KGBL, Studio za novo glasbo AG).

V uredništvu igranega programa smo sledili temeljni usmeritvi v produkciji, programu, neposrednem kontaktu s poslušalci in na festivalih. Producirali smo 30 izvernih radijskih iger v najširšem žanrskem razponu in mednje uvrstilo tudi nov format portretnih študij najvidnejših ustvarjalcev umetniške radiofonije. S predvajanjem več kot 300 izbranih iger iz arhiva na dveh radijskih programih in v šest različnih terminih smo nagovarjali raznovrstno občinstvo. V program je bilo uvrščenih 40 premier – med njimi cikel iger študentov AGRFT-ja, s katero uredništvo intenzivno sodeluje v študijskem procesu. Prizadevali smo si ohraniti najvišje profesionalne in estetske standarde in družbeno senzibilno odražati sedanost, še posebej v obdobju recesije, saj je radijska igra najcenejše, najdostopnejše in tudi najbolj »obiskano gledališče«. Posebna pozornost je bila namenjena produkciji zabavnih zvrsti v kontaktni izvedbi – detektivka Inšpektor Gaber in nanizanka Pri psihiatru, oba cikla sta bila predvajana v sodelovanju s Prvim programom.

Nadgrajevali smo interaktivno prisotnost radijskih iger za najmlajše in mentorje na specializiranem spletnem portalu MMC, nadaljevala so se tudi Razigrana poslušanja v Lutkovnem gledališču Maribor in delavnica za osnovnošolske mentorje na Kulturnem bazarju 2015. Udeležili smo se osrednjih mednarodnih festivalov in dosegli izjemen uspeh z radijsko igro Hilda, ki je na mednarodnem festivalu v Londonu Winter tales »prekosila« BBC in prejela 1. nagrado. Ob lastni produkciji smo zrežirali cca 500 literarnih oddaj v obsegu Literarnega nočna in nekaj priložnostnih projektov (ARS na knjižnem sejmu, ARS v Gleju, UIP v Škucu).

V uredništvu za religije in verstva smo po načrtu pripravljali redne tedenske oddaje Sedmi dan, Sledi večnosti in Musica sacra ter tedenske prenose bogoslužij. S prvim septembrom smo uvedli dnevno (do tedaj tedensko) rubriko Duhovna misel. Poleg rednih oddaj je uredništvo pripravilo tudi oddaje Studio ob sedemnajstih, okrog 70 prispevkov za Informativni program, 50 prispevkov za Tretji program, 60 prispevkov in reportaž za Prvi program. Med pomembnejše oddaje tega obdobja spadajo: Studio ob sedemnajstih ob 50. obletnici konca 2. Vatikanskega koncila in zaključek Sinode za družino.

3.1.4 OE Radijska produkcija

Tudi leto 2015 je bilo z vidika radijske produkcije usmerjeno k razvoju postopkov in tehnologij, ki bi, ob redni zvokovni in predvajalni produkciji, zagotavljale multimedijske in vizualne storitve in obenem zadržali vzdržno raven porabe sredstev.

Zagotovljeno je bilo vsakodnevno, 24-urno predvajanje treh programov, od katerih se je Prvi program predvajal v 95 odstotkih s tehniko, izvedba drugega in tretjega programa pa v dobrih dvajsetih odstotkih avtomatizirana. Izrazito se je povečala zahtevnost tehnične izvedbe prvega in drugega programa predvsem v programskih pasovih ali oddajah z večjo poslušanošjo. Trend avtomatizacije programa se bo smiselno širil tudi v prihodnje, in sicer v programskih pasovih s tehnično manj zahtevno programsko vsebino, ki bo še vedno omogočala sprejemljivo kakovost predvajanja. Ob predvajanju treh nacionalnih programov je bilo zagotovljeno tudi predvajanje testnega tematskega športnega programa Radia Slovenija, ki je v tem trenutku dosegljiv le na internetu in zato tudi nima posebne teže v mozaiku radijskih programov, kar pa se bo spremenilo z začetkom rednega digitalnega prizemnega oddajanja DAB+, ko bo ta tematski program predstavljal zelo dobrodošlo dodatno ponudbo.

Sicer je bilo leto 2015 s produkcijskega stališča večinoma namenjeno razvoju tehnične platforme za multimedijske vsebine, ki so potrebne za internet in bodo potrebne tudi za DAB+ oddajanje. Čeprav je dokončna potrditev za DAB multipleks prišla šele letos in bo postal aktiven letos jeseni, so se priprave pričele že leta 2015. Glavni vir večine multimedijskih vsebin bo produkcijski sistem Dalet, ki kljub določenim omejitvam omogoča zagotavljanje vse relevantne tekstovne in slikovne vsebine. Perspektivno trenutna verzija Daleta ne bo zadostovala za vse naše potrebe, tako z vidika zvokovne obdelave kot z vidika multimedijske in video obdelave. Zato smo leta 2015 začeli intenzivno poizvedbo in dogovore glede novega Dalet sistema, kot tudi alternativnih sistemov, ki bodo multimedijsko močnejši in bodo sposobni tudi video produkcije, ki v radijskem mediju že zavzema pomembno mesto. V ta namen smo posodobili video produkcijski sistem z novim sistemom Broadcastpix HD in SDI robotskimi kamerami. Začasno video režijo smo povezali z

vsemi programskimi studii, vsemi glasbenimi studii in dvema govornima studiiema in tako omogočili hitro učinkovito in kvalitetno izvedbo video prenosov radijskih oddaj. Na programih je bila vzpostavljena avtomatika, ki omogoča, da je neposredne video prenose ali snemanje popolnoma avtomatizirano, v določenih primerih brez dodatnega tehničnega kadra. Funkcionalnost bo polno zaživela ob instalaciji fiksnih robotskih kamer v programske studie v prihodnjem letu.

V prejšnjem letu se je pričela težko pričakovana in prevečkrat odložena obnova studia 14. Čeprav je studio nudil odlične akustične pogoje za glasbeno produkcijo Big Banda, snemanje zabavne glasbe in javnih prireditev, je bila sanacija nujna zaradi protipotresne stabilnosti objekta, ki je ogrožala ne samo studio 14, ampak tudi nad njim lociran studio 26. V prejšnjem letu je bila izvedena večina demontažnih in rušilnih del notranjih sten in akustike. Sama demontaža je pokazala izjemno premišljeno in profesionalno izgradnjo in izvedbo akustike starega studia in potrebna bo strokovna in finančna lucidnost, da bo novi studio dosegal primerljive rezultate. Je pa seveda zaprtje in obnova studia posegla v celoten produkcijski proces. Trenutno smo brez enega, v preteklosti najbolj obremenjenega studia, zato je bilo treba aktivnosti prerazporediti po preostalih studiih in zunanjih lokacijah, zaradi česar pogosto prihaja do prezasedenosti kapacitet, tako studijskih kot terenskih, ker se je dovršen del produkcije preselil na zunanje lokacije. Produkcijski proces dodatno ovira hrup, ki se v določenih trenutkih širi po celotni stavbi in močno otežuje produkcijo. Zavedamo se pomembnosti legendarnega studia in se, v pričakovanju novega, sodobnega glasbenega in prireditvenega studia, maksimalno prilagajamo potrebam in posledicam motenj, povezanih z obnovo.

Čeprav je bil eden od glasbenih studiov dovršen del leta zaprt, je bilo v prejšnjem letu opravljenih skoraj šeststo terminov v vseh glasbenih studiih, več kot dvesto terminov v dislociranih enotah in več kot tristo produkcijskih dni z reportažnimi vozili za glasbena snemanja. Skupina za glasbena snemanja je produkcijsko in postprodukcijsko uresničila zvokovno najzahtevnejše projekte v okviru RTV Slovenija, med drugim vse državne proslave, glasbene festivale, Melodije morja in sonca, Poletna noč in koncerte resne glasbe. Na področju govorne produkcije je bilo ustvarjenih več kot 2000 oddaj in prispevkov, več kot sto prenosov športnih dogodkov; med njimi izstopajo produkcijsko zahtevnejši dogodki, kot so Zlata lisica, Pokal Vitranc, poleti v Planici, kolesarska dirka po Sloveniji, biatlon na Pokljuki in Evropsko prvenstvo v košarki v Zagrebu. Izvedeni so bili vsi prenosi družbeno političnih dogodkov in tudi intenzivne priprave na poletne olimpijske igre v Braziliji. Skupina za predvajanje radijskih programov je, poleg rednega predvajanja treh programov, izvajala tudi večdnevno predvajanje programov s terenskim studiem z različnih lokacij.

3.1.5 UPE Regionalni radijski program – Radio Koper

Leta 2015 so uredništva regionalnega radijskega programa v Kopru v celoti uresničila zastavljeni programski načrt v PPN-ju in realizirala vse planirane oddaje in projekte.

Uredništvo informativnega programa je pripravilo vse načrtovane oddaje. Poročali smo o pomembnih dogodkih na Primorskem oz. v enotnem slovenskem kulturnem prostoru ob zahodni meji. Med odmevnejšimi so bili: prizadevanja za oživitev smučišča na Kaninu, potreba po gradnji drugega železniškega tira med Kopro in

Divačo, lastniške spremembe v obmorskem turizmu, težave Kobilarne Lipica. V Sečovljah smo pripravili javno radijsko oddajo o solinah, na dan odprtja predora Markovec smo postavili mobilni studio pred predorom, organizirali smo javni pogovor pred volitvami rektorja Univerze na Primorskem. Marca smo pripravili tradicionalno prireditvev Gospodarstvenik Primorske, konec leta pa izbrali najboljše primorske športnike z obeh strani meje. Ozirali smo se tudi širše: v prvi polovici leta smo veliko prostora namenili EXPU, poleti smo pripravili niz oddaj o 100. obletnici začetka Soške fronte, pripravili smo več prispevkov o delovanju društev v hrvaški Istri. S tematskimi prispevki in poročili z dogodkov smo bili prisotni tudi v oddajah Radia Slovenija (radijski dnevnik, Za naše kmetovalce, Vroči mikrofon, Studio ob sedemnajstih, glasbene in kulturne oddaje na programu ARS itd.). Vsak teden pripravimo oddajo O morju in pomorščakih za Prvi program Radia Slovenija. Regionalne novice smo pripravljali tudi za lastno spletno stran in MMC. Postali smo skrbnik portala Slovenci v sosednih državah, ki je stičišče aktualnih informacij o življenju in delovanju pripadnikov slovenskih manjšin v Italiji, Avstriji, na Madžarskem in na Hrvaškem. Portal smo v celoti prilagodili novemu načinu uporabe spleta za vse mobilne naprave, obogaten je s številnimi povezavami, avdio in video vsebinami.

Uredništvo dnevnega programa se je pri svojem delu v minulem letu osredotočalo na programsko izpopolnjevanje najbolj poslušanega jutranjega pasu, na oživitev popoldanskega programa ter na aktivno pojavljanje radijske postaje na terenu. Jutranji program smo popestrili s kvizom, kjer se poslušalci pomerijo v splošni razgledanosti. Ponovno smo v program umestili jezikovno oddajo Kotiček za jeziček, ki jo naša radijska postaja pripravlja skupaj s Fakulteto za humanistične študije UP. Jutranji program še vedno ohranja pregled dogajanja v primorskih kulturnih hišah, iskanje dobrih poslovnih zgodb ter interakciji s poslušalci. Dopoldanski pas zaznamujejo poglobljeni pogovori na teme, ki v drugih programskih pasovih in v drugih medijih ne najdejo prostora. Pri izbiri sogovornikov se držimo načela enakomerne pokritosti primorskega prostora, poudarjamo tako vsebine marginaliziranih skupin kot tudi širše poznane zgodbe. Podprli smo več dobrodelnih akcij in v sodelovanju z Valom 202 aktivno pristopili k projektu Botrstvo. Popoldanski program smo občasno obogatili z glasbenimi gosti, ki so svoj izbrani glasbeni repertoar predstavili v živo. Poudariti gre posebni glasbeni oddaji RadioLive! ter Jazz in jaz, kjer predstavljamo izbrane goste skozi kratke pogovore ter igranje zasedb v živo. Na spletu si je omenjeni oddaji ogledalo že več kot 265.000 ljudi. Tudi v minulem letu nismo pozabili na grajenje partnerskih povezav ter pojavljanje na številnih odmevnih dogodkih v regiji. Bilo smo osrednji medijski pokrovitelj drugega Istrskega maratona, Sladke Istre ter Pristaniškega dneva Luke Koper. Poleti smo studio preselili na plažo ter tri zaporedne sobote celoten program ustvarili na izolskem Svetilniku. Veliko odmevnost je dosegla tudi javna izvedba oddaje Rolling Stones – način življenja, kjer so izbrani slovenski glasbeniki preigrali uspešnice svetovno znane rokarske zasedbe.

V glasbenem uredništvu smo spremljali glasbeni utrip Primorske, poročali s koncertov, festivalov, se udeleževali okroglih miz in predstavitev novih fonotečnih materialov tudi v širšem prostoru. S tem smo prispevali k pravilnemu vrednotenju koncertnih sezon v Novi Gorici, Koprju, Tolminu in Postojni, predvsem pa nekaterih za naše področje pomembnih festivalov, kot so Piranski glasbeni večeri, Tartini festival, Zborovski festival Koper, Simfonic voices, Teden kitare v Postojni, Dnevi saksofona v Novi Gorici in glasbenih taborov za mlade. Ob tem smo še naprej budno

spremljali razvoj mladih primorskih glasbenikov, ki jim že dobri dve leti namenimo posebno oddajo. Do konca leta 2015 smo predstavili že 109 izjemnih mladih glasbenikov, ki dosegajo vidne uspehe doma in v tujini. Na izvirnejši način smo se lotili tudi promocije in programske umestitve tradicionalne prireditve (pevske revije) Primorska poje, ki smo jo povezali s 70. obletnico konca druge svetovne vojne. V oddajah Primorska poje, Glasbeni abonma, Primorski glasbeni talenti in S koncertnih prizorišč smo predvajali izključno glasbo iz lastne produkcije (nekatero nastale v sodelovanju z Radiem Slovenija in Radiem Trst A), s katero skrbimo tako za ohranjanje izvedb slovenskih in predvsem primorskih poustvarjalcev kot za nastajanje novih domačih glasbenih del. Za nacionalni radijski program smo prenašali festival Melodije morja in sonca. Močno smo povečali število glasbenih nastopov v studiu Hendrix, kjer so nastopile glasbene skupine zelo različnih zvrsti (pop, rock, jazz, narodno zabavna itd.)

3.1.6 UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

Leto 2015 je bilo za Radio Maribor leto pomembnih preizkušenj celotnega kolektiva. S programsko poslovnim načrtom smo napovedali, da želimo poleg drugih zastavljenih nalog izkoristiti tudi jubilej – 70. obletnico ustanovitve radia – in ob primerni podpori doseči ugoden promocijski učinek v najširši javnosti. To nam je ob podpori celotnega kolektiva tudi uspelo, saj smo radijskemu jubileju posvetili posamezne programske pasove skozi vso leto, poseben poudarek pa smo namenili veliki javni prireditvi v živo, ki je 10. 5. 2015 pritegnila okoli pet tisoč poslušalk in poslušalcev. V okviru informativnega programa smo cilje dosegli s krepitvijo povezovanja z lokalnimi skupnostmi, v okviru dnevnega programa pa velja poleg terenske prisotnosti ob torkih in petkih poudariti še več kot 50 prispevkov iz cikla Pozitivne zgodbe, s katerimi smo opozorili na ljudi in projekte, ki so v regijo vnesli ustvarjalnega duha in poslovno uspešnost. Med projekti po zahtevnosti izvedbe in javni odmevnosti v časovnem zaporedju izstopajo:

- oddaja ob 100. obletnici akademika dr. Antona Vratuše;
- javna studijska oz. terenska snemanja dvanajstih projektov narodno zabavne glasbe V dobri družbi in zabavne glasbe V ritmu Štajerske;
- snemanje mednarodnega zborovskega festivala Naša pesem 2015;
- neposredni prenos bogoslužja ob umestitvi mariborskega nadškofa-metropolita msg. Mag. Alojzija Cvikla (prav tako tudi snemanje bogoslužja ob podelitvi palija);
- več kot peturni neposredni prenos zabavno-glasbene prireditve ob 70-letnici radia Maribor;
- snemanje prireditve ob srečanju veteranov v Pekrah pri Mariboru;
- projekt izleta 200 poslušalcev Radia Maribor v Dalmacijo in na otok Vis ter snemanje oddaje, posvečene bližnji 150. obletnici bitke pri Visu v kateri je pomembno vlogo odigral Mariborčan, admiral Wilhelm Tegetthoff;
- soorganizacija in snemanje omizja zgodovinarjev ob 75. obletnici smrti politika dr. Antona Korošca;
- soorganizacija in snemanja koncertnih dogodkov (Toti big band, Festival narodno zabavne glasbe Vurberk 2015, Festival narodno zabavne glasbe Ptuj 2015 in še več drugih);
- soorganizacija in snemanje koncertnega dogodka ob 50-letnici delovanja Medobčinskega invalidskega prostovoljnega društva Sožitje Maribor;
- podpora in pomoč pri snemanju Silvestrske oddaje TV SLO (posnetek je bil tudi radijsko objavljen);

- podpora in pomoč pri zasnovi in izvedbi oddaje Spominjanja TV SLO (posnetki so bili in še bodo tudi radijsko objavljeni);
- realizacija 110 terenskih snemanj in neposrednih prenosov (snemanja koncertov in glasbenih dogodkov, prenosi bogoslužij iz mariborske nadškofije ...).

Poudariti velja sodelovanje z Dokumentarno-feljtonskim uredništvom Radia Slovenija, ki zajema izvedbo ter premierno predvajanje reportaž ter prevzem tam predvajanih prispevkov v programu Radia Maribor, sodelovanje s športnim uredništvom Vala 202 ter sodelovanje z MMC-jem. Leta 2015 smo drugim programom Radia Slovenija posredovali za več kot 90 ur pripravljenih govornih in glasbenih vsebin. V obravnavanem obdobju smo okrepili tudi sodelovanje s humanitarnimi in dobrotelnimi organizacijami ter aktivno sodelovali pri zbiranju pomoči. Poudarjena odprtost v prostor ter možnost najširših oblik sodelovanja poslušalcev sta okrepila veljavo Radia Maribor kot regionalnega medija javnega značaja, ki to poslanstvo kot druga najstarejša radijska postaja na Slovenskem opravlja že sedem desetletij.

3.1.7 UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si

Sledili smo prepričanju, da lahko Radio Si, s prefinjeno simbiozo tujih jezikov s slovenskim, postane eden najatraktivnejših radijskih programov v Sloveniji. Z odmevnimi oddajami v tujem jeziku in novimi idejami smo krepili stik s ciljnimi skupinami tujcev v Sloveniji (tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo, tuji turisti, tuji vozniki). Praznovali smo tudi 30-letnico Radia Si in se preselili v nove studijske in redakcijske prostore. Ves informativni program Radia Si je tekel izključno v angleškem in nemškem jeziku. Vsako polno uro pripravljamo tujejezična poročila, ob tem pa še pregled tiska in dnevne preglede dogajanja v Sloveniji. V nemščini in angleščini vsak dan pripravimo tudi kulturne napovednike, turistične informacije, najaktualnejše prometne informacije in magazinske oddaje. Za informativni program Radia Slovenija vsak dan pripravljamo tudi večerna poročila v angleškem in nemškem jeziku.

Nadaljevali smo sodelovanje s 15 evropskimi postajami in nekoliko presegle načrtovana pridobljena evropska sredstva. V poletnih mesecih smo pripravljali prometne informacije v angleškem jeziku za Prvi program in Val 202. Prav tako v uredništvu Radia Si nastaja nočni program, ki ga prenašata Val 202 in MMR – Pomurski madžarski radio. Vsak dan pripravljamo informativne vsebine za spletno stran Radia Si, ki jih lahko povzema tudi MMC za spletne strani v angleškem jeziku na rtvslo.si.

Leta 2015 smo praznovali 30-letnico Radia Si, ki smo ji namenili celoletni projekt – šest koncertov 12 mladih slovenskih glasbenih skupin po slovenskih klubih in štiri koncerte najbolj uveljavljenih glasbenih skupin v našem Studiu 22. Preselili smo se v nove prostore Radia Si, ki so zasnovani prav za način dela Radia Si – trojezična redakcija, »one-man« potekanje programa ... Novi prostori izjemno pozitivno vplivajo na ozračje v ekipi, kreativnost in motivacijo zaposlenih. V želji za novostmi sproti posodabljam vse interaktivne možnosti komunikacije z našimi ciljnimi skupinami. Prisotni smo na Facebooku, Twitterju, na svoji spletni strani omogočamo številne

možnosti sodelovanja. Sproti nadgrajujemo vizualno podobo za vse mobilne naprave, pa tudi aplikacijo Radia Si za pametne telefone.

Uspeli smo sestaviti optimalno razmerje mešanice treh jezikov ter prefinjeno mešanico najboljše svetovne in slovenske glasbene produkcije. Čeprav smo v zadnjih letih zmanjšali delež slovenščine v moderatorskem delu, ohranjamo stabilen trend rahle rasti poslušnosti tudi med slovenskim poslušalstvom. Ponosni smo nad demografsko in izobrazbeno strukturo poslušalstva med Slovenci.

3.2 PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA

PPN 2015 predvideva spremembe v programskih shemah in tudi večje profiliranje programskih shem Televizije Slovenija, kar pa bo v večji meri uresničeno leta 2016, saj konkretnih ukrepov in sprememb v programski shemi za izpeljavo tega cilja PPN 2015 ni predvidel. Korenitih programskih sprememb v prvi polovici leta 2015 tako nismo mogli uvesti, večji del programov, oddaj, razen aktualnih, dnevnih, je že nastajal ali bil kupljen, npr. zaloge tujega programa so bile tudi za dve leti, smo jih pa pripravili za jesen 2015. Nekatere konkretne spremembe v tej smeri je za jesensko shemo 2015 Programski svet RTV Slovenija na julijski seji tudi potrdil. Tako smo jeseni 2015 vsaj delno uresničili že vsaj v dveh PPN-jih zapisano zahtevo po okrepitvi drugega programa Televizije Slovenija, obogatili smo ga z lastnim in s tujim programom in bolje profilirali programe.

Leta 2015 smo skladno z načrtom statutarno povezali informativni in parlamentarni program in postavili temelje programsko-produkcijski celoti informativnega programa, kar pa je le manjši del celotne reorganizacije Televizije Slovenija, s čimer povezujemo vse oddelke in poklice, ki sodelujejo pri produkciji oddaj, programa in uvajamo tehnologiji primerne produkcijske procese. Tipizirali smo oddaje po vzoru tipizacije EBU-ja, čemur smo začeli prilagajati tudi produkcijske in delovne normative, hkrati pa urejati notranje in zunanje cenike za delo in storitve ter produkcijske zmogljivosti.

Reorganizirali smo nekatere oddelke (trženje, promocija programov ...), uvedli smo posebno službo za spremljanje in nadzor AV-razpisov in skupaj z oddelkom za informatiko RTV Slovenija postavili informacijski sistem za načrtovanje programov in spremljanje stroškov (izračun minute programa). Tako na vseh področjih uvajamo večjo preglednost programov, kadrov in stroškov.

Leta 2015 smo skupaj s celotno RTV Slovenija začeli sanirati pogodbeno delo, čemur smo v drugi polovici leta 2015 morali posvetiti osrednjo pozornost.

Ob hudi konkurenci, s katero se soočamo, in razmeroma veliko neprožnostjo naše ustanove, ki tudi zaradi vpetosti v javni sektor ne more hitro in učinkovito reagirati na konkurenco, ravno tako pa vedno težje zadovoljuje vse zakonsko predpisane obveznosti (Slovenski filmski center) in želje različnih interesnih skupin, smo kljub vsemu praviloma uspeli ohraniti povprečno gledanost in delež gledanosti (Tabela 2). Z reorganizacijo smo dosegli večjo poslovno učinkovitost in produktivnost, vendar ima umeščenost v javni sektor hude omejitve predvsem pri stimulaciji in operativnosti redno zaposlenih. Programsko se sprememb lotevamo postopoma, urejamo vrsto let neurejena področja, kar terja čas in finančna sredstva.

Posebno pozornost namenimo širjenju programa, oddaj na nove platforme, vključevanju na splet in na družbena omrežja.

Uredniško producentske enote so večinoma izpolnile načrtovane programe, so pa tudi nekatera odstopanja od načrta.

Informativni program je tako kot tretji program Televizije Slovenija praviloma v okvirih plana (poročilo regionalnih programov je v dodatku). Na tretjem programu Televizije Slovenija objavljamo tudi programe regionalnih centrov, ki jih pripravljajo sicer zgolj za regionalni frekvenci.

Največje odstopanje je v športnem programu. Načrtovali so 250.000 evrov nad odobrenimi sredstvi, vendar tega niso mogli zmanjšati, saj bi za to morali zmanjšati tudi maso za delo (vsaj za deset sodelavcev). Nad načrtom so realizirali: evropsko prvenstvo v odbojki, svetovno prvenstvo smučanja prostega sloga, deskanje za svetovni pokal, kjer so Slovenci dosegali vrhunske rezultate. Niso pa realizirali projektov: kolesarska dirka po Sloveniji, dokumentarna oddaja lastne produkcije, državno prvenstvo v rokometu, nogomet 1. slovenska liga.

Kulturno-umetniški program je izpolnil, celo presegel načrt, saj smo nad načrtom uvedli nekaj novih oddaj: Profil (trikrat na teden), Kinoteko, Kino Fokus; sicer uredništvo in program urejamo, skušamo uvesti sodobne formate, uvajamo preglednost in oddaje, ki jih produciramo in kupujemo – vnašamo v terminski načrt, shemo, kar se doslej ni vedno zgodilo. Uredništva in oddelki se niso kadrovske in stroškovno uokvirila v sredstva, ki so jim bila dodeljena, ampak delujejo v enakem obsegu kot takrat, ko so imela še t. i. razvojna sredstva.

Kljub finančni sanaciji igranega programa (ob ukinitvi t. i. AČR), ko za produkcijo ni bilo načrtovanih dovolj sredstev, smo realizirali kratek in celovečerni film.

Uredništvo tujega programa smo kadrovske okrepili in začeli upoštevati profiliranje programov in na drugi program Televizije Slovenija uvrstili več lahkotnejših filmov, serij in dokumentarnih oddaj. Smo pa jeseni predvajali več ponovitev, kot je bilo načrtovanih premier, da smo usklajevali odhodke s prihodki.

Izpeljali smo vse zakonsko predvidene razpise za zunanjo produkcijo in tudi za Slovenski filmski center (SFC). Tovrstno zunanjo produkcijo vključujemo v letni načrt in v shemo in postaja tudi domena področnih urednikov.

V PPN 2015 je bilo zapisanih kar nekaj oddaj, programov, ki finančno niso bili pokriti in leta 2015 smo potrebovali kar veliko spretnosti in urejanja razmer, da smo lahko izpeljali vsebinsko načrtovane programe.

Program plus je na podlagi lastnih prihodkov prispeval k programski bogatitvi drugega programa Televizije Slovenija, tako so uvedli nekaj novih oddaj; še leta 2014 so bile na drugem programu Televizije Slovenija le tri premierne oddaje (dve sponzorski oddaji in ena informativna), ponovitve in šport.

Finančno obstajajo odstopanja, saj je bil prenos stroškov iz leta 2014 v leto 2015 več kot 450.000 evrov, za igrani program ni bilo predvidenih finančnih sredstev, saj je bilo leto 2015 namenjeno finančni sanaciji igranega programa (ukinitvi AČR-ja), športni program je že v načrtu presegel razpoložljiva sredstva, prihodki pa niso bili polno realizirani, saj so bili že načrtovani enako kot leta 2014, ko je bilo leto športnih dogodkov in je bila služba za trženje lahko uspešnejša.

Tabela 2: Odstopanja od PPN 2015:

INFORMATIVNI PROGRAM			
oddaja	načrtovano	realizirano	odstopanja
DIO	3215	3218	3
Kaj govoriš? = so vakeres?!	23	22	-1
Tednik	45	51	6
Studio city	45	43	-2
Globus	44	37	-7
Odkrito	44	38	-6
Intervju	50	46	-4
Točka preloma	42	42	0
Naglas	12	22	10
Tarča	41	43	2
Utrip	51	51	0
Zrcalo tedna	50	52	2
Dosje	3	2	-1
Mednarodna obzorja	3	5	2
Svet v letu	1	1	0
Slovenija v letu	1	1	0
Pogovor s predsednikom	4	6	2
Prenosi proslav	8	8	0
Referendumi	2	1	-1
Prenosi rednih sej DZ	365	365	0
Povzetki, pogovori, informacije	365	365	0
dodatno			
Blejski strateški forum	0	1	1
Zadnje Slovo Slavka Avsenika – pogreb	0	1	1
Zadnje slovo Slavka Avsenika – dosje	0	1	1
Pogovor z Medvedjevim	0	1	1
Pogovor z Jožetom Močnikom	0	1	1
France Bučar: in memoriam – pogreb	0	1	1
France Bučar: in memoriam – dosje	0	1	1
25 let po plebiscitu	0	1	1
Slovenija po 24 letih	0	1	1

KULTURNO-UMETNIŠKI PROGRAM			
OMP			
oddaja	načrtovano	realizirano	odstopanja
EBU-dokumentarni otroški film	1	0	-1
EBU-igrani otroški film	1	0	-1
Koncerti in predstave	5	1	-4
Povezovalni počitniški program s Firbcologi	0	1	+1

Živalske uganke	0	5	+5
Infodrom počitniške oddaje 20'	20	10	-10
Infodrom pregled tedna 15'	0	21	+21
Infodrom poletne oddaje 10'	0	17	+17
V svojem ritmu	6	7	+1
Odkupi animiranih filmov	5	2	-3
Uredništvo verskih oddaj			
oddaja	načrtovano	realizirano	odstopanja
Škofjeloški pasijon	0	1	1
Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj			
oddaja	načrtovano	realizirano	odstopanja
Otvoritveni koncert EXPO 2015	0	1	1
Srečanje popa in opere	0	1	1
Uredništvo oddaj o kulturi			
oddaja	načrtovano	realizirano	odstopanja
Kultura	207	208	1
Pisave	9	8	-1
Podoba podobe	8	4	-4
Platforma	4	7	3
Poletna scena	65	63	-2
Kinoteka	10	9	-1
Odprta knjiga	18	20	2
dodatno			
		realizirano	odstopanja
Festival slovenskega filma	0	1	1
Pogovor s Cirilom Zlobcem	0	1	1
Oskarji – dan potem	0	1	1
650 let Novega mesta	0	1	1
Kino fokus	0	18	18
Profil	0	51	51
Uredništvo izobraževalnih oddaj			
oddaja	načrtovano	realizirano	odstopanja
Na poti	4	3	-1
Naravni parki/dokonč.	2	0	-2
Pogled na/4 dokončanja/	10	3	-7
Drenovci	1	0	-1
Vrtovi	4	5	1
Zdravje Slovencev	3	2	-1
Razvoj slovenskega filma/dokonč.	5	0	-5
Zgodbe izza obrazov	4	3	-1
Zapeljevanje pogleda	3	0	-3
Idrijska čipka/dokončanje	2	3	1
Voz z Ljubljanskega barja/dokončanje	1		-1
Aleš Kunaver	1	0	-1

Tipično slovensko	1	0	-1
Slovenski etnografski muzej	1	0	-1
Zelene zgodbe	9	14	5
Zelene zgodbe/dokumentarni film	1	0	-1
Eko utrinki	20	35	15
V fokusu z	3	2	-1
Ugriznimo znanost	38	36	-2
Humanizem/dokončanje	3		-3
odstopanja			
2000 let Emone	namesto 30 minut	50 min.	
Eko utrinki	0	15	15
Dokumentarni program			
oddaja	načrtovano	realizirano	odstopanja
Pričevalci	40	42	2
Uredništvo tujega programa – igrane vsebine			
termin	načrtovano	realizirano	odstopanja
Film tedna	48	45	-3
Sedmi pečat	33	37	+4
Kinoteka	18	35	+17
Kino za družino	38	39	+1
Kino Kekec	24	2	-22
Dediščina Evrope	34	28	-6
Mini serije	34	32	-2
Literarne serije	51	40	-11
Različne serije	34	36	+2
Družinske serije	52	54	+2
Sitcom	32	16	-16
PIP	14	18	+4
dodatno			
		realizirano	odstopanja
Fina gospa*		42	+42
Uredništvo tujega programa – dokumentarne vsebine			
termin	načrtovano	realizirano	odstopanja
Sobota	51	45	-6
Torek	24	12	-12
Petek	50	40	-10
Nedelja	52	24	-28
Izredni	12	34	+22

RAZVEDRILNI PROGRAM			
oddaja	načrtovano	realizirano	odstopanja
Kviz Vem!	183	179	-4

Nedeljsko popoldne (Točno popoldne 13 oddaj, Z vrta na mizo 27 oddaj)	30	27	-3
Ne se hecat'	12	11	-1
Velika imena malega ekrana + Igralci brez maske	10	15	5
Točka	240	210	-30
Dodatno			
	načrt do konca leta	realizirano	odstopanja
Vse o Emi + Zakulisje Eme		2	2
Poklon Slavku Avseniku		2	2
Največje uspešnice Pesmi Evrovizije		1	1
Od Eme do Dunaja		1	1
Predstavitev skladb Pesmi Evrovizije		2	2
Jadranske igre		3	3
10 domačih, lestvica		30	30
Viktorji		1	1
Naj muzika igra (70 let Big Banda		7	7

ŠPORTNI PROGRAM			
oddaja	načrtovano	realizirano	odstopanja
Kolesarska dirka po Sloveniji	1	0	-1
Dokumentarni film – šport	1	0	-1
Rokomet, državno prvenstvo	1	0	-1
Ljubljanski maraton	1	0	-1
Tenis – Portorož	1	0	-1
Odbojka –kvalif.repr.	6	3	-3
Atletika SP	15	12	-3
Alpsko sm. Avstrija	21	19	-2
Nogom..repr.na tujem-prij.	5	1	-4
F-1	40	39	-1
Veslanje SP	4	3	-1
Košarka EP	35	30	-5
Košarka repr.	9	7	-2
Košarka DP+pokal	22	21	-1
nogomet, 1. slov.liga	36	16	-20
Dodatno			
	načrt do konca leta	realizirano	odstopanja

Svetovno prvenstvo v deskanju	0	1	+1
Deskanje – svet. pokal	0	12	+12
Smučanje prostega sloga	0	13	+13
Gimnastika sv.pokal	4	5	+1
Nogomet repr. kvalif	4	7	+3
Nogomet – pokal	5	6	+1
Rokomet pokal	3	4	+1
Judo – svetovni pokal	0	8	+8
Odbojka liga prvakov	6	12	+6
Odbojka EP m+ž	0	13	+13
Odbojka DP in pokal	9	10	+1
Rokomet–repr.kvalif.	4	5	+1
Plavanje EP kratki	5	7	+2
Nogomet SP Ž	0	1	+1
Nogomet U-21	0	1	+1
Nogomet evroliga	9	10	+1
Nordijsko sm.svet. pokal	40	65	+25
Nordijsko sm.SP	22	33	+11
Koles.Tour de France	21	25	+4
Kajak-kanu svet.pokal	5	12	+7
Boks	0	3	+3
Večer zvezd		1	1
Biatlon svet. pokal	48	52	+4
Zima je zakon		32	32
Dobrodelna prireditve OKS		1	1
Baku – evropske igre		1	1

PROGRAM PLUS			
načrtovano			
	načrt do konca leta	realizirano	odstopanja
Dobro jutro	209	224	15
Polnočni klub	51	52	1
Prava ideja	39	41	2
	dodatno		
	načrt do konca leta	realizirano	odstopanja
Dober dan		52	52
Najboljše jutro		(17+13) 30	30
TV Poroka		(7+1) 8	8
HALO TV		66	66
Zaljubljeni v življenje		7	7
Čas za Manco Košir		9	9

Zvezdana		(12+12)24	24
Brdo – dobrodelni koncert (Koncert tisočletja)		1	1
Peter Opeka za prijatelje		1	1
Dan reformacije		1	1
Počastitev sestanka poslanskega kluba Demos		1	1
Dan Rudolfa Maistra		1	1
25. obletnica prvega postroja Slovenske vojske		1	1
500 let kmečkih uporov		1	1

ZAKONSKE OBVEZE/PROGRAMSKE KVOTE

Televizija Slovenija skladno z Zakonom o medijih in Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah leta 2015 izpolnjuje vse predpisane programske deleže po 85. členu ZMed, 92. členu ZMed, 16. in 17. členu ZAvMS.

Leta 2015 smo izbrali projekte po Zakonu o Filmskem centru, za katere smo namenili dva odstotka prispevka, kar znaša 1.707.108 evrov. Izbrani so bili naslednji projekti, zapisani v tabeli.

Tabela 3:

1	RAZPIS KINO 2014-DF DRUŽINA – (CVINGRE FILM)	141.120,00
2	RAZPIS KINO 2014-DF ZADNJI LEDENI LOVCI – (FILM IT)	75.087,60
3	RAZPIS KINO 2014-OCF KOŠARKAR NAJ BO – (GUSTAV FILM)	529.200,00
4	RAZPIS KINO 2014-AKF KOYAA – VZTRAJNE NALEPKE (ZVVIKS)	70.430,64
5	RAZPIS KINO 2014-AKF SPACAPUFI (STRUP PROD.)	70.560,00
6	RAZPIS KINO 2014-AKF PRINC KI-KI-DO – ZIMA (OZOR)	36.600,00
7	RAZPIS KINO 2014-AKF KOYAA – ZMRZLJIVI ŠAL (ZVVIKS)	70.430,64
8	RAZPIS KINO 2014-AKF PRINC KI-KI-DO – STEKLOFON (OZOR)	36.600,00
9	RAZPIS KINO 2014-AKF NE SKRBI VSE BO VREDU (BUGBRAIN)	58.500,00
10	RAZPIS KINO 2014-AKF GOSPOD FILODENDRON (OZOR)	22.500,00
11	RAZPIS KINO 2014-AKF DIVJE MAČKE PIRANA (INVIDA)	70.560,00
12	RAZPIS KINO 2014-CF SLOVENIJA, AVSTRIJA... (PERFO)	246.666,00
13	RAZPIS KINO 2014-KF NEDELJSKO JUTRO (BELA)	67.890,48
14	RAZPIS KINO 2014-KF NIKO (BLADE PR.)	69.972,00
15	RAZPIS KINO 2014-KF MODERNE KUNST (DECEMBER)	70.489,44
16	RAZPIS KINO 2014-KF TAKO MALO JE TREBA (DECEMBER)	70.501,20

1.707.108,00

Prav tako smo leta 2015 umestili v predvajanje projekte, ki so bili končani in že predvajani v kinematografih in festivalih, izbrani pa so bili v preteklih letih (2011–2013). Realizacija projektov namreč poteka v večletnem terminskem obdobju, saj gre za zahtevnejše dolgostezne projekte, ki morajo biti po zakonu prikazani tudi v kinematografih, preden lahko grejo v televizijsko predvajanje. Pri zahtevnejših projektih gre lahko od izbora do predvajanja na televizijskih sporedih tudi za obdobje do štirih let. Predvajali smo filme:

- Karlo (Rdeča raketa);
- Maček Muri;
- Zora;
- Zahtevam most, pripada mi;
- Jutro;
- Mario je gledal morje z zaljubljenimi očmi;
- Šampanjski twist;
- Drevo.

Od veljave zakona oz. od leta 2011 do leta 2014 imamo v realizaciji oz. produkciji 65 projektov. Od tega je končanih 24, v zaključni fazi so trije projekti, drugi so še v produkciji. Leta 2015 smo prav tako objavili nov razpis, projekti bodo izbrani leta 2016.

POROČILO O RAZPISIH ZA AVDIOVIZUALNA (AV) DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV V OBDOBJU 2015

OBJAVE RAZPISOV/POZIVOV

RTV Slovenija je leta 2015 objavila naslednje razpise/pozive:

1. JAVNI RAZPIS ZA ODKUP AV-DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV V LETU 2015-1

Razpis je bil odprt za prijave vlog do vključno 17. 7. 2015:

- mladinska dokumentarna oddaja, sklop 10 (desetih) oddaj, v trajanju 25 minut na oddajo (maksimalna vrednost razpisanih sredstev z vključenim 22-odstotnim DDV-jem je 58.000 evrov – 5.800 evrov na oddajo).

Izbran je projekt – vloga št. 4: TRAMAL FILMS d.o.o., naslov dela: Kdo si pa ti?, vrednost projekta: 57.840 evrov.

2. JAVNI RAZPIS ZA ODKUP DOKUMENTARNIH AV-DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV V LETU 2015-2

Razpis je odprt za prijave vlog do vključno 4. 2. 2016.

- dokumentarni film, trije kosi v trajanju 50 minut (maksimalna vrednost razpisanih sredstev je 93.000 evrov – 31.000 evrov z vključenim DDV-jem na posamezno AV-delo).

3. JAVNI RAZPIS ZA ODKUP AV-DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV V LETU 2015-3

Razpis je odprt za prijave vlog do vključno 8. 4. 2016.

- televizijska nanizanka oz. nadaljevanka – 18 delov (programskih kosov) po 25 minut (maksimalna vrednost razpisanih sredstev znaša 540.000 evrov z vključenim DDV na celotno AV-delo oz. 30.000 evrov z vključenim DDV-jem na posamezni programski kos).

4. JAVNI POZIV H KOPRODUKCIJSKEM SODELOVANJU RTV SLOVENIJA Z NEODVISNIMI PRODUCENTI PRI REALIZACIJI DOKUMENTARNIH AV-DEL V LETU 2015

Razpis je odprt za prijave vlog do vključno 31. 3. 2016.

- dokumentarni filmi (50 minut).

5. JAVNI RAZPIS ZA IZDELAVO FILMOV NEODVISNIH PRODUCENTOV ZA JAVNO KINEMATOGRAFSKO PRIKAZOVANJE V LETU 2015

Razpis je odprt za prijave vlog do vključno 1. 7. 2016.

Razpis v višini 1.700.000 evrov pa se je izvedel na naslednjih področjih:

Področje A – celovečerni dokumentarni film (80–90 minut)

Področje B – celovečerni igrani film za otroke (80–90 minut)

Področje C – celovečerni igrani film za mladino (80–90 minut)

Področje D – celovečerni igrani film za odrasle (80–90 minut)

Področje E – kratki animirani film za otroke (do 25 minut)

REALIZACIJA PROJEKTOV LETA 2015 NA PODLAGI RAZPISOV/POZIVOV IZ PRETEKLIH LET

1. JAVNI RAZPIS ZA ODKUP AV-DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV V LETU 2014-2

Mladinska poučna oddaja, sklop 10 oddaj, v trajanju 25 minut na oddajo (maksimalna vrednost razpisanih sredstev je 45.000 evrov – 4.500 evrov na oddajo).

- TRAMAL FILMS d.o.o., naslov dela: Več od lajfa, vrednost projekta: 44.880 evrov.

2. JAVNI RAZPIS ZA ODKUP AVDIOVIZUALNIH DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV V LETU 2014

- dokumentarni filmi (področje C):

C1 - FilRouge, produkcija filmov in medijskih vsebin d.o.o., naslov dela: Stratifikacija lune, vrednost projekta: 39.600 evrov;

C17 – ZAVOD ŠKUC; naslov dela: Tihotapci identitete: kuharji, pivci, ljubimci, vrednost projekta: 39.150 evrov;

- portretni dokumentarni filmi (področje D):

D3 – FRIENDLY PRODUCTION MATJAŽ MRAK S.P., naslov dela: Selfie brez retuše, vrednost projekta: 29.998,60 evra;

D4 – STUDIO VIRC d.o.o., naslov dela: Ogenj, rit in kače niso za igrače – dokumentarni portret Milene Miklavčič, vrednost projekta: 30.000 evrov;

D8 – CASABLANCA d.o.o., naslov dela: Zakaj sem ponosen, da sem zdravnik, vrednost projekta: 29.950 evrov.

3. JAVNI RAZPIS ZA ODKUP AV-DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV V LETU 2013/14

- nanizanka/nadaljevanka v 18 delih, v trajanju po 25 minut na oddajo (maksimalna vrednost razpisanih sredstev je 540.000 evrov)

- VIDEOPRODUKCIJA KREGAR d.o.o., naslov dela: Nova dvajseta, 2. sezona, vrednost projekta: 536.630 evrov.

4. JAVNI POZIV H KOPRODUKCIJSKEM SODELOVANJU RTV SLOVENIJA Z NEODVISNIMI PRODUCENTI PRI REALIZACIJI AV-DEL V LETU 2014/1

- zvrst AV-dela: področje A – sklop 16 otroških televizijskih oddaj s področja kulinarike (16 x 18 minut),

SUPERMARKET filmska produkcija d.o.o., naslov dela: Okus Pokus, vrednost projekta: 96.570 evrov – delež RTV Slovenija 51.170 evrov (52,99 odstotka).

5. JAVNI POZIV H KOPRODUKCIJSKEM SODELOVANJU RTV SLOVENIJA Z NEODVISNIMI PRODUCENTI PRI REALIZACIJI AV DEL V LETU 2014/2

- področje A – srednjemetražni dokumentarni film (50 minut):
 - FILROUGE d.o.o. z naslovom Tone, javi se!;
 - STUDIO VIRC d.o.o. z naslovom Houston, we have a problem! (Houston, imamo problem!);
 - Casablanca d.o.o. z naslovom Ženske na meji;
 - CEBRAM d.o.o. z naslovom Ita Rina, filmska zvezda, ki je zavrnila Hollywood;
 - ZAVOD KERSNIKOVA z naslovom Tok, ženske v znanstveno tehničnih poklicih.

Tabela 4: Podatki Programskega kontrolinga RTV Slovenija o izpolnjevanju zakonskih obveznosti:

Prvi program Televizije Slovenija

programski delež	oddajni čas	deleži v urah	deleži v %	predpisani letni obseg po ZMed – UPB1
lastna proizvodnja	8.760 ¹	3.889	44,4 %	najmanj 20 % (85. člen ZMed)
evropska AV dela	4.572 ²	4.251	93,0 %	najmanj 50 % (16. člen ZAvMS)
evropska AV dela neodvisnih producentov	4.572 ³	801	17,5 %	najmanj 10 % (17. člen ZAvMS)
evropska nova AV dela neodvisnih producentov (zadnjih pet let)	801	476	59,4 %	vsaj 1/2 AV del neodvisnih producentov (17. člen ZAvMS)

Drugi program Televizije Slovenija

programski delež	oddajni čas	deleži v urah	deleži v %	predpisani letni obseg po ZMed – UPB1
lastna proizvodnja	8.760	2.148	24,5 %	najmanj 20 % (85. člen ZMed)
evropska AV dela	4.591	4.309	93,9 %	najmanj 50 % (16. člen ZAvMS)
evropska AV dela neodvisnih producentov	4.591	1.593	34,7 %	najmanj 10 % (17. člen ZAvMS)
evropska nova AV dela neodvisnih producentov (zadnjih pet let)	1.593	1.109	69,6 %	vsaj 1/2 AV del neodvisnih producentov (17. člen ZAvMS)

¹ Dnevni oddajni čas po 66. členu ZMed.

² Letni oddajni čas po 16. členu ZAvMS (brez všteti oglasov, TV prodaje, videostrani, športa, poročil in iger).

³ Letni oddajni čas po 17. členu ZAvMS (brez všteti oglasov, TV prodaje, videostrani, športa, poročil in iger).

Prvi in Drugi program Televizije Slovenija

programski delež	oddajni čas	deleži v urah	deleži v %	predpisani letni obseg po ZMed – UPB1
slovenska AV dela	9.163 ⁴	2.580	28,2 %	25 % (92. člen ZMed)
slovenska AV dela neodvisnih producentov	2.580	913	35,4 %	¼ slovenskih AV del (92. člen ZMed)

Tretji program Televizije Slovenija

programski delež	oddajni čas	deleži v urah	deleži v %	predpisani letni obseg po ZMed – UPB1
lastna proizvodnja	8.760	4.349	49,6 %	najmanj 20 % (85. člen ZMed)
evropska AV dela	4.250	4.239	99,7 %	najmanj 50 % (16. člen ZAvMS)

DOSEG IN POVPREČNA GLEDANOST TELEVIZIJE SLOVENIJA

Tabela 5: Doseg televizijskih programov RTV Slovenija, 2008–2015

spored	vsi posamezniki (4+)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TV Slovenija 1	Doseg (v %)	45,1 %	43,6 %	42,0 %	40,5 %	41,9 %	40,3 %	39,1 %	37,3 %
	Doseg (št. posam.)	869.700	845.200	820.400	788.700	819.600	787.500	763.500	730.700
TV Slovenija 2	Doseg (v %)	31,1 %	30,6 %	31,6 %	26,6 %	28,3 %	27,2%	27,7 %	26,0 %
	Doseg (št. posam.)	599.200	593.800	616.900	517.900	553.000	531.200	540.200	508.600
TV Slovenija 3	Doseg (v %)		4,3 %	10,4 %	16,2 %	15,6 %		8,9 %	10,3 %
	Doseg (št. posam.)		83.200	202.700	316.700	305.400		173.000	200.700

Programski kontroling; Vir: AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad štiri leta

Tabela 6: Povprečna gledanost TV Slovenija

POVPREČNA GLEDANOST med 7. in 23. uro		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
TV Slovenija 1	GLEDANOST	v %	3,8 %	3,5 %	3,4 %	3,0 %	3,2 %	3,0 %	2,8 %	2,7 %
		št. gledalcev	73.400	68.600	67.200	59.300	62.600	57.800	54.500	52.400
	delež	23 %	22 %	20 %	18 %	18 %	17 %	16 %	14 %	
TV Slovenija 2	GLEDANOST	v %	1,4 %	1,4 %	1,7 %	1,1 %	1,3 %	1,4 %	1,6 %	1,3 %
		št. gledalcev	26.200	26.700	32.700	21.600	26.100	27.400	31.400	26.400
	delež	8 %	8 %	10 %	7 %	8 %	8 %	9 %	7 %	
TV Slovenija 3	GLEDANOST	v %	0,0 %	0,1 %	0,3 %	0,5 %	0,5 %	0,3 %	0,3 %	0,2 %
		št. gledalcev	200	1.400	6.500	10.100	9.500	6.800	5.800	4.800
	delež	0 %	0 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	1 %	

⁴ Letni oddajni čas po 92. členu Zmed, ki je opredeljen enako kot v 16. in 17. členu ZAvMS (brez všteti oglasov, TV prodaje, teleteksta, športa, poročil in iger).

3.2.1 UPE Kulturni in umetniški program

Igrani program

Aprila 2015 je potekalo snemanje kratkega igranega filma *Diamantna poroka* v režiji Simona Intiharja, novembra in decembra pa snemanje celovečernega filma *Cimre* v režiji Klemna Dvornika. Postprodukcija kratkega filma je že zaključena, celovečerni film je v začetni fazi postprodukcijskih postopkov.

Posneli smo tudi dve gledališki predstavi, *Mrtvec pride po ljubico* (Prešernovo gledališče Kranj) in *Vzemi me v roke* (SKG).

Iz preteklih PPN-jev smo predvajali naslednje televizijske filme iz lastne produkcije *Panika* (r. B. Zemljič, načrtovana gledanost sedem odstotkov, realizirana 11,1 odstotka), *Avtošola* (r. J. Burger; gledanost 4,7 odstotka), *Dekleta ne jočejo* (r. M. Luzar; gledanost 7,1 odstotka) ter kratki film *Sošolki* (r. D. Sinko; gledanost 5,4 odstotka).

Premierno smo tudi predvajali celovečerni film *Drevo* (gledanost en odstotek), pridobljen na razpisu za kinematografsko predvajanje, in nekaj kratkih filmov (*Zora*, *Zahtevam most ...*, *Jutro*, *Mario je gledal morje ...*, *Šampanjski twist*), izbranih na omenjenem razpisu. Januarja in februarja smo predvajali šest zadnjih delov nadaljevanke *Naš vsakdanji kruhek* (povprečna gledanost 11,8 odstotka), v jesensko zimskem ciklusu pa 16 delov druge sezone nadaljevanke *Nova dvajseta* (povprečna gledanost 4,1 odstotka).

Premierno smo predvajali tudi posnetke dram iz slovenskih gledališč (sedem), televizijsko adaptacijo gledališke predstave *Greva se Ježka*, AV izdelke študentov AGRFT in prek z odkupom licenc dela neodvisnih slovenskih producentov.

Uredništvo oddaj o kulturi

V Uredništvu oddaj o kulturi smo realizirali vse oddaje, ki so bile skladne s programsko-produkcijskim načrtom: *Kultura*: 208 oddaj; gledanost oddaj premiernih predvajanj *Kulture* je bila v povprečju 3,3 odstotka. Osmi dan: leta 2015 smo realizirali 40 oddaj od načrtovanih 43; povprečna gledanost je bila 1,3 odstotka (delež sedem odstotkov).

Februarja smo uspešno izpeljali prenos proslave ob slovenskem kulturnem prazniku. Pred proslavo, v popoldanskem času, smo predvajali trinajstminutno oddajo *Pred Prešernovo proslavo*, gledanost je bila 1,7-odstotna, delež pet odstotkov. Proslavi je sledila oddaja v živo z naslovom *Prešerno po Prešernu* in z gledanostjo 3,3 odstotka ter deležem osem odstotkov. Realizirana gledanost prenosa *Prešernove proslave* je bila 5,2 odstotka, delež je bil 12 odstotkov. 8. 2. smo predvajali *Portrete Prešernovih nagrajencev*, gledanost je bila 1,2 odstotka, delež trije odstotki.

Leta 2015 smo realizirali monotematske oddaje: *Podoba podobe* (štiri oddaje; povprečna gledanost 1,5 odstotka), *Umetnost igre* (osem oddaj; gledanost 1,6 odstotka), *Pisave* (osem oddaj; gledanost 1,4 odstotka), *Opus* (osem oddaj; gledanost 1,2 odstotka), *Umetni raj* (osem oddaj; gledanost dva odstotka), *Platforma* (sedem oddaj; gledanost 1,1 odstotka).

Realizirali smo dvajset oddaj (po načrtu) *Panoptikum*, (gledanost 0,6 odstotka), *Poletno sceno*, 25-minutno oddajo v živo, pa je uredništvo pripravilo že tretjič

zapovrstjo. Realizirali smo 64 oddaj. Gledanost oddaje je bila 1,4 odstotka z deležem sedem odstotkov. Odprta knjiga: gre za AV-razpis, realizirali smo dvajset oddaj; realizirana gledanost oddaj je bila 0,7 odstotka.

Poleg rednih oddaj smo dodatno leta 2015 realizirali:

- tridesetminutni Pogovor s Cirilom Zlobcem, ki ga je vodila Bernarda Žarn; gledanost je bila en odstotek;
- Oskarji (oddaja ob podelitvi oskarjev); gledanost je bila dva odstotka, delež 14 odstotkov;
- oddaja o 18. Festivalu Slovenskega Filma; gledanost je bila 1,4 odstotka, delež sedem odstotkov;
- 650 let Novega mesta, prenos prireditve, dolžina je bila 56 minut; gledanost pa 0,4 odstotka;
- devet mesečnih oddaj Kinoteka, uvod v kinotečni cikel; povprečna gledanost je bila 0,8 odstotka, delež pet odstotkov;
- 18 tedenskih filmskih oddaj Kino Fokus s povprečno gledanostjo 1,9 odstotka in deležem pet odstotkov;
- 51 pogovornih oddaj Profil z gledanostjo 0,8 odstotka in deležem pet odstotkov.

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

Gledalcem smo posredovali glasbo, ples in balet ob spoštovanju strokovnosti na čim bolj privlačen način, z različnimi vsebinskimi in televizijskimi režijskimi pristopi. Program smo uresničili skladno z našimi osnovnimi programskimi izhodišči in s programsko-produkcijskim načrtom, upoštevajoč potrjene varčevalne ukrepe. Pripravili smo eno oddajo iz slovenskih narodnih gledališč/operatorij iz SNG Opera in balet Ljubljana, Desetnica Svetlane Makarovič in Milka Lazarja (gledanost 0,3 odstotka, delež en odstotek), štiri snemanja oddaj V duhu glasbenega in plesnega izročila (Slovenski samospevi z Moniko Bohinec, Srečanje kitarskih ansamblov, AFS France Marolt, Srečanje tamburaških ansamblov); gledanost 1,9 odstotka, delež sedem odstotkov; Navdih klasike ena oddaja; gledanost 5,1 odstotka, delež 16 odstotkov. Realizirali smo načrtovanih enajst oddaj Posnetki koncertov (s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija, z orkestrom Slovenske filharmonije; gledanost 0,7 odstotka, delež šest odstotkov), Festivali – pet oddaj; gledanost 0,5 odstotka, delež štiri odstotki; štiri oddaje Mladi virtuoz, plesni upi in tri oddaje Slovenska jazz scena in jazz rob pa so imele gledanost 0,7 odstotka in delež štiri odstotke.

Načrtovani Slovenski izbor za tekmovanje evrovizijski mladi plesalci smo realizirali, prav tako smo bili uspešni na Evrovizijskem tekmovanju mladih plesalcev s plesalko Stašo Tušar, ki je zasedla 2. mesto (gledanost 0,3 odstotka in triodstotni delež).

Realizirali smo načrtovani dokumentarni film Preuoske do stazice/Od ljudske do narodno zabavne glasbe (gledanost 1,7 odstotka, delež 10 odstotkov) in vseh pet oddaj Zborovske glasbe (gledanost 1,3 odstotka in delež sedem odstotkov).

Dokončali smo še Koreografski večer DBUS (gledanost 1,3 odstotka in delež osem odstotkov), Ogledalo časa (predvajanje marec 2016), oddajo Po sledih baleta – Začetki in razvoj na Slovenskem (gledanost 0,6 odstotka in delež en odstotek), Portret Jožeta Vidica (gledanost 2,1 odstotka in delež pet odstotkov), dokumentarni film Sodobni takt/Trutamora (gledanost 0,5 odstotka in delež sedem odstotkov) in

začeli snemati igrani dokumentarni film Baletna plesalka Ruth Vavpotič. Dodatno smo posneli eno oddajo, skupaj torej sedem (predvajanje leta 2016) oddaj Muzikajeto zaradi zanimivega obsežnejšega programa kitajskega ansambla brez povišanja stroškov.

Od tujega programa smo namesto dveh predvajali šest koncertov – štiri smo dobili brezplačno (gledanost 0,9 odstotka in delež trije odstotki), tri koncerte Dunajskih filharmonikov (gledanost 2,5 odstotka in delež devet odstotkov), tri oddaje o plesu (gledanost 0,5 odstotka in delež dva odstotka), dve operi (gledanost 0,6 odstotka in delež dva odstotka), namesto štirinajst smo kupili deset glasbeno-dokumentarnih oddaj (varčevalni ukrepi) in eno dobili brezplačno (gledanost 1,2 odstotka in delež dva odstotka).

Dokumentarni program

Dokumentarni program je leta 2015 realiziral večino projektov, ki so bili vsebinsko in finančno postavljeni v naš del Programsko-produkcijskega načrta 2015.

Kar zadeva produkcijo domačih dokumentarnih filmov in portretov, smo realizirali veliko večino po zadanem vsebinskem in pripadajočem finančnem načrtu. V primeru filma Žensko gibanje smo se na podlagi posnetega materiala, možnosti izrabe bogatega arhivskega gradiva in uredniške presoje odločili, da v okviru danih sredstev namesto enega produciramo dva dela.

Nekaj dokumentarcev (Najdaljši polet, Ita Rina, Let čebele, Revščina in Simbolna mesta) smo oziroma bomo dokončali na začetku letošnjega leta, končujemo namreč obdelavo slike in zvoka, za tri (dr. Marko Godina, Kako misliti partizansko umetnost in Revščina) pa smo se na podlagi okoliščin odločili za primernejšo oz. cenejšo realizacijo leta 2016 (predelava preveč ambiciozno zastavljenega scenarija, izločitev finančno zahtevnih igranih sekvenc) oziroma zavoljo dveh smrti predvidenih sogovornikov. Portretni dokumentarni film Stanka Premrla pa smo na podlagi analize preprodukcijskega stanja in končne uredniške presoje zamenjali s podobnim portretnim projektom – filmom o Matiji Vertovcu.

- Producirali in predvajali smo vse oddaje, ki nastajajo v sodelovanju z EBU (CityFolk in Glasovi strahu);
- realizirali smo produkcijo vseh projektov v sodelovanju z domačo akademijo AGRFT;
- realizirali smo tudi vse projekte, ki smo jih dobili z javnim razpisom, z izjemo enega (od sodelovanja je naknadno odstopil neodvisni producent sam);
- realizirali smo po PPN-ju zastavljeno produkcijo rednih tedenskih oddaj Pričevalci (gledanost en odstotek);
- prav tako smo realizirali načrtano produkcijo oddaj, ki jih pripravljamo tudi za tujino: Slovenski magazin (gledanost 1,6 odstotka) in Alpe Donava Jadran (gledanost dva odstotka);
- v poletno-počitniškem času smo uspešno predvajali tudi serijo Pozabljeni (del produkcije iz leta 2014; gledanost 1,5 odstotka).

Gledanost dokumentarnih oddaj in filmov je bila v okviru pričakovanj in v temeljni odvisnosti od sezonskega programa drugih televizijskih postaj in večjih dogodkov, ki smo jih predvajali na drugem programu Televizije Slovenija. Gibala se je v povprečju med 2,5 do pet odstotkov, kar zadeva temeljni termin projekcije dokumentarnih filmov in portretov. Prav tako smo primerno zapolnili druge termine z oddajami

Slovenski magazin in Alpe Donava Jadran ter z malo nižjo, a precej stabilno gledanostjo zaključevali torkove pozne večere z oddajo Pričevalci.

Uredništvo izobraževalnih oddaj

Izobraževalni program je leta 2015 realiziral vse tedenske izobraževalno-svetovalne oddaje: Turbulenca (38 oddaj; gledanost 1,8 odstotka, 8-odstotni delež), Ugriznimo znanost (36 oddaj; gledanost 1,9 odstotka, 9-odstotni delež) in Posebna ponudba (37 oddaj; gledanost 2,6 odstotka, 12-odstotni delež). Oddaja Posebna ponudba je bila od jeseni 2015 na sporedu ob sobotah v daljšem 45-minutnem terminu, v katerem dosega zelo dobro gledanost.

Prav tako smo realizirali vse oddaje Prislunimo tišini (20 oddaj; gledanost 0,9 odstotka, 6-odstotni delež). Pripravili smo posnetek prenosa prireditve Generacije znanosti in prenos slovesnosti ob podelitvi Zoisovih nagrad in priznanj.

Po PPN-ju so bile pripravljene tudi 30-minutne izobraževalno dokumentarne oddaje (31 oddaj): Idrijska čipka (tri oddaje), V fokusu z (tri oddaje), Moj pogled na znanost (dve oddaji), Biotopi (tri oddaje), Kulturni vrhovi (štiri oddaje), Oblikovanje vrtov (štiri oddaje), Na poti (tri oddaje), Piščal (ena oddaja), Zgodbe izza obrazov (tri oddaje), Zdravje Slovencev (dve oddaji), Nevidni spomeniki (ena oddaja), Drenovci (ena oddaja) in Študentske delovne brigade (ena oddaja).

Realizirali smo tudi pet 50-minutnih izobraževalnih dokumentarcev: Illegalčki, Tistega majskega dne, Mesto, ki se ozira v nebo – 2000 let Emone, Pahernikovi gozdovi, serijo Velikani Himalaje pa smo zaključili z zadnjim delom serije Himalajska zgodba.

Koprodukcije – dokončali smo koprodukcijo igrano dokumentarnega filma Voz z ljubljanskega barja (70 minut). V koprodukciji smo naredili tudi pet oddaj iz serije Slovenski vodni krog.

Petnajst oddaj iz serije Eko utrinki, ki niso bile predvidene v PPN-ju 2015, je nastalo v sodelovanju z zunanjim partnerjem z namenom ozaveščanja najširše javnosti o pomembnosti obnovljive energije ter varčevanja z energijo v povezavi s trajnostnim razvojem družbe.

Prav tako smo leta 2015, ob dodatnem sodelovanju z zunanjimi partnerji, namesto šestih pripravili štirinajst oddaj o ljudeh, ki pridelujejo hrano v EU iz serije Ljudje podeželja – VillageFolk (gledanost 2,4 odstotka, 10-odstotni delež).

V okviru varčevalnih ukrepov, ki sta jih potrdila Programski svet in vodstva zavoda, nismo realizirali naslednjih oddaj: Pogled na (šest oddaj), Arheologija Slovenije (tri oddaje), Zdravje Slovencev (ena oddaja), Slovenski etnografski muzej (ena oddaja), Biotopi (ena oddaja), Na poti (ena oddaja) in Zgodbe izza obrazov (ena oddaja). Oddaje Pogled na bodo dokončane leta 2016.

Na javnem razpisu smo pridobili sredstva v višini 39.200 evrov za produkcijo petnajstih oddaj o trajnostni energiji, kar smo tudi izpeljali.

Uredništvo verskih oddaj

Realizirali smo vse načrtovane oddaje lastne produkcije: 45 oddaj Obzorja duha (gledanost 2,1 odstotka), 52 oddaj Ozare (gledanost 2,8 odstotka), devet rednih

prenosov nedeljskih bogoslužij (gledanost 1,7 odstotka), dva prenosa bogoslužja iz zamejstva – iz Italije in Avstrije (gledanost 1,7 odstotka), pet prenosov prazničnega bogoslužja (gledanost 1,8 odstotka), izredni prenos posvečenja mariborskega nadškofa in metropolita Cvikla (gledanost 2,8 odstotka), dvajset oddaj Sveto in svet (gledanost 0,9 odstotka), osem prazničnih poslanic (gledanost šest odstotkov), 43 oddaj Duhovni utrip (gledanost 0,7 odstotka) in neposredni prenos humanitarne prireditve Klic dobrote (gledanost 5,4 odstotka). Premierno sta bili predvajani dve dokumentarni oddaji. Leta 2014 posneta dokumentarna oddaja Sluh svetosti (gledanost 4,5 odstotka). Dokumentarna oddaja V službi človekovega dostojanstva (gledanost trije odstotki) – realizirana in predvajana leta 2015. Realizirane so bile tudi vse oddaje tujega programa, in sicer prenos velikonočne maše iz Vatikana (gledanost štirje odstotki), prenos križevega pota (gledanost 1,3 odstotka) in dva prenosa nagovora Urbi et orbi (gledanost 4,9 odstotka). Namesto predvidenih dveh tujih dokumentarnih oddaj smo predvajali dve dokumentarni oddaji slovenske neodvisne produkcije, in sicer Via sancti Martini (gledanost 2,4 odstotka) in Pastir (gledanost 1,8 odstotka).

V okviru načrtovanih sredstev smo leta 2015 dodatno pripravili:

- posnetek Škofjeloškega pasijona;
- krajšo televizijsko adaptacijo pasijona.

Otroški in mladinski program

V Otroškem in mladinskem programu smo realizirali vse otroške in mladinske oddaje, ki so bile načrtovane v Programsko-produkcijskem načrtu 2015: Studio Kriškraš: 33 oddaj, predvajanje od januarja do maja in od oktobra do decembra 2015; gledanost 0,6 odstotka (delež sedem odstotkov). Ribič Pepe: dvajset oddaj, predvajanje od oktobra 2015 do februarja 2016; gledanost 0,9 odstotka (delež osem odstotkov). Vetrnica/Erfurt: šest oddaj; gledanost 0,6 odstotka (delež sedem odstotkov). Srečo kuha Cmok (koprodukcija): šestnajst oddaj, predvidena objava od februarja do junija 2016. Firbcologi: dvajset oddaj, predvajanje od oktobra 2015 do februarja 2016; gledanost en odstotek (delež devet odstotkov). Male sive celice: 33 oddaj, predvajanje od januarja do maja in od oktobra do decembra 2015; gledanost en odstotek (delež 0,9 odstotka). Infodrom: 167 rednih oddaj; gledanost 1,4 odstotka (delež šest odstotkov), 33 dodatnih pregledov tedna in sedemnajst poletnih oddaj; redne oddaje so bile objavljene od januarja do konca maja 2015 in od oktobra do decembra 2015.

V uredništvu Infodroma so realizirali še:

- deset počitniških Infodromov in
- pet dokumentarnih oddaj (predvidena objava je februarja 2016).

Mladinskemu občinstvu smo namenili pozno popoldanski petkov termin na prvem programu Televizije Slovenija, ki smo ga ob koncu leta 2015 zamenjali s ponedeljkovim terminom ob istem času na istem programu;

- Razred zase: deset oddaj, objavili smo jih od oktobra do decembra 2015; gledanost 1,9 odstotka (delež osem odstotkov);
- Kdo si pa ti? (razpisna mladinska oddaja, 2. sezona): deset oddaj, predvidena objava od februarja do aprila 2016; gledanost (pretekla, 1. sezone) 1,5 odstotka (delež osem odstotkov);
- V svojem ritmu: sedem oddaj, predvajanje od decembra 2015 do konca januarja 2016; (delna) gledanost 1,5 odstotka (delež šest odstotkov).

Tudi leta 2015 smo otrokom in mladim ponudili kakovostne tuje serije in risanke ter poskrbeli za vrhunsko sinhronizacijo s profesionalnimi igralci. Pri tujem programu smo premierno predvajali otroške in mladinske serije Danov Dinosvet (štiri dele 1. serije od skupaj trinajstih delov in vseh 13 delov 2. serije), Presneto štirinajsto (vseh 13 delov), V boju s časom (vseh 13 delov 2. serije), Nabriti detektivi (17 delov od skupnih 26, dve sezoni). Skupna gledanost je znašala 1,1 odstotka (delež osem odstotkov).

Premierno smo predvajali še 1850 delov risank, 1757 sinhroniziranih, 92 brez besed in eno s podnapisi; skupna gledanost cca en odstotek (delež cca osem odstotkov). Z Zgodbami iz školjke (realiziranih štirideset terminov oddaj) smo oddaje približali gluhim in naglušnim otrokom, s posameznimi sklopi smo o drugačnostih spregovorili tudi v Studiu Kriškraš, pri Firbcologih, v Malih sivih celicah, izdatneje pa v Infodromu. Leta 2015 smo se še bolj osredotočili na promocijo programa in predvsem širjenje naših vsebin za vse ciljne skupine preko spletnih kanalov in različnih družbenih omrežij.

Uredništvo tujih oddaj

Realizacija predvajanja tujih igranih oddaj (filmov, serij in nanizank) je odvisna od terminskega načrta oz. umeščanja na spored, nepredvidljivost športnih dogodkov namreč vpliva tako na samo realizacijo premier kot tudi na kontinuiteto predvajanja in posledično gledanosti. Jeseni 2015 smo nekaj terminov tujega programa z drugega programa Televizije Slovenija premestili na prvi program Televizije Slovenija, zato so premiere na prvem programu lahko odpadle le zaradi praznikov oziroma prenosov dobrodelnih prireditev.

Realizirali smo 28 premier Dediščine Evrope (prvi in drugi program Televizije Slovenija; načrtovanih 34), 37 premier v terminu Sedmi pečat, večino premier v terminu Film tedna (prvi program Televizije Slovenija, 45 premier), predvajali smo tudi dva premierna filma iz termina Kino Kekec, 29 premier Sobotne oz. Filmske uspešnice, 39 premier v terminu Kino za družino (prvi program Televizije Slovenija; načrtovanih 38) in 35 premier Kinoteke.

Pri igranih serijah (zaradi že navedenih razlogov in dodatne uskladitve odhodkov s prihodki, ki se je zgodila v drugi polovici leta 2015) nismo realizirali celotnega predvidenega števila premiernih naslovov. Tako smo predvajali 32 premier Mini serije (drugi program Televizije Slovenija; načrtovanih 34), 40 premier Literarnih serij (prvi program Televizije Slovenija; predvidenih 51), 16 Sitcom premier (drugi program Televizije Slovenija; načrtovanih 32), 36 premier v terminu Različne serije (drugi program Televizije Slovenija; načrtovanih 35), in 54 premiernih naslovov v terminu Družinske serije (prvi program Televizije Slovenija; načrtovanih 52).

Programske potrebe zunaj rednih terminov so večje, kot jih predvideva PPN, in tudi pri serijah smo leta 2015 zapolnili kar nekaj programskih praznin. Tako smo do 25. 1. polnili termin Razvedrilnega programa (do uvedbe kviza Vem!), in sicer smo predvajali petnajst epizod angleške humoristične serije Fina gospa. Še 22 epizod te serije smo predvajali junija (od ponedeljka do petka), ko se je iztekla sezona kviza. V ponovitvenem terminu za krimi-serije, ki je bil uveden 22. 2. letos (nedelja, drugi program Televizije Slovenija, ob približno 21. uri) smo izjemoma predvajali tri

premiere, in sicer serijo Gospodična Marple, ki ji licenca poteče konec januarja 2016 (ponovitve bodo umestili v redni premierni termin).

Avgusta smo na račun postavke PiP-a zapolnili termin oddaje Tarča in v njem predvajali najnovejšo sezono priljubljene serije Umori na podeželju (4 x 90 minut).

Med dokumentarnimi oddajami, ki so od julija dalje umeščene v novo, skupno Uredništvo tujih oddaj, smo v različnih terminih predvajali 170 premiernih dokumentarnih oddaj in 271 ponovitev na prvem in drugem programu Televizije Slovenija, na tretjem programu Televizije Slovenija pa še dodatno 21 ponovitev.

3.2.2 UPE Informativni program

Načrte, sprejete v PPN 2015, smo v Informativnem programu izpolnili v celoti in še celo nekaj več. Zaradi odločitve vodstva smo tudi julija ohranili produkcijo večine tedenskih oddaj, ki so imele prejšnja leta po navadi poletno pavzo. To je sicer prineslo več programa, a tudi večje, nepredvidene stroške.

V prvi polovici 2015 smo statutarno povezali informativni in parlamentarni program in s tem postavili temelje programsko-produkcijski celoti informativnega programa. Povezava se trenutno izpolnjuje najbolj na polju izmenjave kadrov, vsekakor pa nas v prihodnjih letih čaka še tesnejše povezovanje in sodelovanje.

Na kadrovskem področju je informativni program izgubil kar nekaj sodelavcev. Nekaterim so se septembra iztekle pogodbe, nekaj redno zaposlenih sodelavcev je odšlo v druge programe, precej pa je tudi odsotnosti zaradi porodniškega dopusta.

Informativni program je bil v prvih šestih mesecih praviloma v okvirih načrta, tudi Tretji program Televizije Slovenija, po sprejetem rebalansu julija se je na odhodkovni strani to razmerje nekoliko porušilo.

V PPN 2015 je bil denimo predviden začetek produkcije oddaje Na glas, ki finančno ni bila pokrita v tolikšnem obsegu, kot smo jo predvajali (vsakih 14 dni izmenično z romsko oddajo; predvideno enkrat mesečno) in smo v šestih mesecih potrebovali kar veliko spretnosti in urejanja razmer, da smo jo finančno in kadrovsko pokrili.

Poleg tega je bil načrt prejšnjega vodstva informativnega programa pridobiti vsaj del sredstev, s katerimi bi pokrili vsaj del stroškov oddaje, zunaj hiše, iz drugih virov, vendar pri tem za zdaj nismo bili uspešni.

Odstopanja od PPN 2015, ki so – vsaj nekatera – pomenila tudi večji finančni strošek za naš proračun, pa so bila pri nepredvidenih in nenačrtovanih dogodkih:

- Blejski strateški forum;
- Prenos pogreba Slavka Avsenika;
- Prenos pogreba Franceta Bučarja;
- Pogovor z ruskim predsednikom Medvedjevim;
- Pogovor z Jožetom Močnikom (mož, ki je ovadil Pučnika – delala Rosvita Pesek).

3.2.3 UPE Razvedrilni program

Leta 2015 je Razvedrilni program realiziral vse projekte iz PPN 2015, zaradi nekaterih uredniških odločitev in produkcijskih težav so nastala malenkostna odstopanja od načrta, predvsem pa smo z veljavnimi sredstvi naredili še nekaj dodatnih oddaj, s katerimi smo zapolnili predvsem termine, ko rednih oddaj ni (bilo) na sporedu:

- TV Kviz: VEM! – s predvajanjem smo zaradi produkcijskih težav začeli dva tedna kasneje, a smo podaljšali predvajanje v pomladni shemi skoraj do polne realizacije – realiziranih 179 oddaj (ena manj);
- sobotno popoldne: Vikend paket (v pomladni sezoni, v jesenski v Nedeljskem popoldnevu) – začetek en teden kasneje od načrtov, v prostem terminu smo predvajali Velika imena malega ekrana – realiziranih trideset oddaj (v PPN-ju sprva kot Sobotno popoldne, nato kot Nedeljsko popoldne);
- nedeljsko popoldne: Točno popoldne (v pomladni sezoni) – realiziranih 13 oddaj, zaradi poznega začetka štiri oddaje manj, zato smo dodatno naredili in predvajali dve premierni oddaji o Emi (Vse o Emi in Zakulisje Eme), Cirque du Soleil (kupljena oddaja) ter Velika imena malega ekrana. V okviru – nedeljskega popoldneva je vzporedno tekla še oddaja Z vrta na mizo, ki je sledila Točno popoldne, realiziranih 27 oddaj (jeseni v terminu Sobotnega popoldneva);
- sobotni razvedrilni večer pomladi: Ne se hecat' – realiziranih enajst oddaj – ena manj (na začetku maja smo v terminu oddaje predvajali posebno oddajo ob obletnici Pesmi Evrovizije: Največje uspešnice Pesmi Evrovizije, Televizija Slovenija se je pridružila posebnemu projektu EBU-ja);
- sobotni razvedrilni večer jeseni: Vse je mogoče – realiziranih vseh dvanajst oddaj;
- Velika imena malega ekrana in Igralci brez maske – petnajst oddaj (deset načrtovanih) zaradi kasnejšega začetka popoldanskih vikend oddaj smo predvajali nekaj oddaj več, z njimi smo polnili tudi poletne termine;
- oddaja z narodno zabavno/ljudsko glasbo: Slovenski pozdrav, realiziranih 31 oddaj (ena oddaja manj zaradi predvajanja 20. festivala SPV v istem terminu);
- Aritmija in Aritmični koncerti (32 oddaj);
- Ema 2015 in Pesem Evrovizije 2015 (trije prenosi z Dunaja + finale z znakovnim jezikom);
- Pesem Evrovizije za otroke 2015 (prenos iz Sofije);
- Slovenska polka in valček 2015 (festival realiziran po letu premora, iz posnetkov narejeni še dve dodatni oddaji Slovenska polka in Slovenski valček);
- silvestrski program (realizirana oddaja Silvestrski pozdrav);
- koncerti in prireditve (predvajanje koncertov/prireditev zabavne in narodno zabavne glasbe, skupaj devetnajst koncertov, nekateri razdeljeni na dve oddaji, dva več kot v PPN-ju);
- dobrodelne oddaje (realizirane tri oddaje, v PPN-ju pet, zato smo posneli dva koncerta več);
- Poletna noč (prireditve v čast Elzi Budau);
- Melodije morja in sonca 2015;
- Čez planke – šest oddaj – pet rednih oddaj in oddaja Dunaj, 12 točk;
- Na lepše (trideset oddaj + dve oddaji Turizem 365 iz dodatnih sponzorskih sredstev);

- Točka (210 oddaj, trideset oddaj manj zaradi zmanjšanja produkcije zunanjega producenta med poletjem);
- Bleščica (35 oddaj, ena manj zaradi programskih sprememb na drugem programu Televizije Slovenija);
- Avtomobilnost (27 oddaj, tri manj zaradi programskih sprememb na drugem programu Televizije Slovenija);
- loterijske vsebine (157 oddaj, realizacija je odvisna od Loterije Slovenija).

Dodatne vsebine:

- Poklon slovenskih glasbenikov Slavku Avseniku in V spomin Slavku Avseniku;
- Aplavzi! – predvajali smo devet oddaj, glasbeni kolaž po izboru pevcev zabavne glasbe kot polnitev terminov med poletjem;
- Naj muzika igra – v sodelovanju z Glasbeno produkcijo in v duhu sinergije z Big Bandom RTV Slovenija smo na njihovo pobudo posneli osem mini koncertov z legendami zabavne glasbe;
- Od Eme do Dunaja (oddaja pred prenosom polfinala Pesmi Evrovizije);
- Jadranske igre (tri oddaje zunanjega producenta, ponujene brezplačno v predvajanje);
- predstavitev skladb Pesmi Evrovizije (dve enourni oddaji z videospoti);
- 10 domačih (lestvica narodno zabavne glasbe, na sporedu od junija enkrat tedensko, nastaja v okviru in s sredstvi oddaje Slovenski pozdrav, 30 oddaj);
- obogatitev sporeda s tujimi oddajami (Conchita, Cirque du Soleil, Kraljevi variete, Večer v Palladiumu, Michael Flatley, Lloyd Webber, Presenečenje);
- predvajali smo tudi podelitev nagrad Viktorji (sponzorska oddaja).

Napovedani gledanosti rednih oddaj smo se povsem približali v večini primerov, najbolj gledani so nekateri posebni projekti (Pesem Evrovizije, Silvestrski pozdrav, Noč Modrijanov, Viktorji ipd.), ki znatno presegajo napovedano 10-odstotno gledanost. Skladno z napovedjo ali pa jo celo presegajo so oddaje Vem!, Vse je mogoče, Slovenski pozdrav, Slovenska polka in valček, Na lepše, Velika imena malega ekrana, Čez planke. Redne oddaje z manjšo gledanostjo od napovedane so Ema, Ne se hecat', MMS, Točno popoldne, Vikend paket, Z vrta na mizo. Sprejeti so ustrezni ukrepi (spremenjeni termini, zamenjava oddaj, konceptov) in zadnje smernice so spodbudne.

Pri nekaterih oddajah se nismo približali želeni gledanosti: Aritmija, Bleščica, Avtomobilnost, Loterijske vsebine – kljub kakovosti te oddaje ne (z)morejo najti več gledalcev.

Pri koncertih in prireditvah je izhodiščna gledanost pet odstotkov, kar je za tako heterogene vsebine težko napovedati, saj se gledanosti gibljejo od 0,3 odstotka (Laibach) do 19 odstotkov (Modrijani), a povprečje je dobro in presega napoved (pet odstotkov).

3.2.4 UPE Športni program

Leta 2015 je športni program pripravil 77.421 minut programa. Ta minutaža je skladna s pričakovanji. Po številu oddaj in predvidenih projektih so bili izvedeni vsi načrtovani projekti – oddaje in prenosi. Gledanost premiernega programa lastne produkcije in gledanost prenosov iz tujine so glede na načrte v PPN 2015 v okviru načrtovanega.

Tabela 7: Gledanost premiernega programa lastne produkcije in prenosov iz tujine

	Pričakovana gledanost na letni ravni	Dosežena gledanost	Pričakovani delež na letni ravni	Doseženi delež
Domači program	4.2 %	4.0 %	16.5 %	17 %
Tuji program	4.2%	4.2. %	17.1 %	18 %

Gledanost informativnih oddaj v enournem bloku in po Odmevih je visoka (5,6 odstotka), delež se je s 16 odstotkov dvignil na 17 odstotkov. Nekaj najpomembnejših odstopanj pri lastnem programu (v odstotkih):

Tabela 8: Najpomembnejša odstopanja v gledanosti v lastnem programu

	Pričakovana gledanost	Dosežena gledanost	Razlika	Pričakovani delež	Doseženi delež	Razlika
Deskanje Rogla	9	5.8	-3.2	40	30	-10
Pokal Vitranc	7	7.5	+0.5	50	43	-7
Zlata lisica	14	17.3.	+3.3	60	65	+5
Planica	12	16.4	+4.4	60	69	+9
Skoki Ljubno	12	8.8	-3.2	50	38	-12

Nekaj športnih vsebin smo imeli tudi na tretjem programu Televizije Slovenija, kjer je bila premierna gledanost 1,5 odstotka, delež pa sedem odstotkov. Pri tujem programu so odstopanja še manjša. Pozitivna odstopanja so bila pri zimskih športih, negativna pri svetovnem prvenstvu v rokometu (Slovenija je igrala med tednom in zgodaj popoldne, zato je gledanost nižja, delež pa je višji od pričakovanega) in pri atletskem evropskem prvenstvu.

Česa nismo realizirali (iz PPN-ja za leto 2015)?

Zaradi finančnega krčenja smo črtali:

- kolesarsko dirko po Sloveniji;
- odbojko na mivki iz Kranja;
- ljubljanski maraton;
- tenis Portorož;
- oddaje Planet šport;
- dokumentarne oddaje;
- državno prvenstvo v rokometu.

Kaj smo dodali:

- evropsko prvenstvo v odbojki, ker nismo mogli predvideti, da se bosta moška in ženska reprezentanca nanj uvrstili. Tu smo se sicer odlično pogajali in pravice znižali s 60.000 na 25.000 evrov;
- svetovno prvenstvo smučanja prostega sloga v sklopu projekta Zima je zakon. Tam je Filip Flisar postal svetovni prvak (gledanost 5,1 odstotka, delež 23 odstotkov);
- deskanje – svetovni pokal v sklopu projekta Zima je zakon. Žan Košir je osvojil veliki kristalni globus (gledanost 4,2 odstotka, delež 25 odstotkov);
- v športnem uredništvu se obnašamo skrajno racionalno. V drugi polovici leta smo močno zmanjšali število komentatorskih mest (večino prenosov komentiramo iz studia v Ljubljani), omejili smo ekipe na terenu, sodelovanje strokovnih sodelavcev etc. Racionaliziramo tudi kadrovske zasedbe uredništva.

3.2.5 UPE Program plus

Program plus je nastal z reorganizacijo Televizije Slovenija junija 2015 in je prvenstveno namenjen bogatenju programske sheme drugega programa Televizije Slovenija. Pod okrilje tega programa so izvedbeno in stroškovne bile uvrščene oddaje Dobro jutro, Prava ideja in Polnočni klub.

Vse navedene oddaje so bile realizirane v okviru dodeljenih sredstev, ob tem da sta Dobro jutro in Prava ideja oddaji, za kateri smo pridobili sredstva na trgu. Dodatno smo v Programu plus realizirali oddaje iz sredstev, ki smo jih pridobili v okviru oddaje Dobro jutro in dodatnih sredstev, ki smo jih v nadaljevanju zaslužili s spodaj navedenimi dodatno produciranimi oddajami.

V okviru oddaje Dobro jutro (gledanost 2,1 odstotka, delež 34 odstotkov) smo poleg načrtovanih 209 oddaj realizirali dodatnih petnajst oddaj, 52 oddaj Dober dan (gledanost 1,9 odstotka in delež 26 odstotkov), trideset oddaj Najboljše jutro (izbor za soboto z gledanostjo 0,7 odstotka in deležem osem odstotkov) in osem oddaj TV Poroka (gledanost 0,7 odstotka in 7-odstotni delež).

Realizirali smo eno oddajo Polnočni klub več od načrtovanih 51 (gledanost 1,9 odstotka in delež 11 odstotkov), in dve oddaji več od načrtovanih (29) Prava ideja (gledanost 4,2 odstotka in delež 11 odstotkov).

Dodatno smo realizirali še 24 oddaj Zvezdana (gledanost 2,2 odstotka in delež sedem odstotkov), 66 oddaj Halo TV (gledanost 0,7 odstotka in delež trije odstotki), devet oddaj Čas za Manco Košir (gledanost 0,9 odstotka in delež dva odstotka), sedem oddaj Zaljubljeni v življenje (gledanost 2,2 odstotka in delež 10 odstotkov). Realizirali smo še posamezne projekte, in sicer: Koncert tisočletja. Pol tisočletja gradu Brdo (gledanost 0,8 odstotka in delež dva odstotka), Peter Opeka za prijatelje (gledanost 6,7 odstotka in delež 13 odstotkov), Proslava ob dnevu reformacije (gledanost 0,6 odstotka in delež en odstotek), Počastitev obletnice sestanka poslanskega kluba DEMOS (gledanost 0,4 odstotka in delež en odstotek), Dan Rudolfa Maistra (gledanost 1,5 odstotka in delež štirje odstotki) in oddajo 25. obletnica prvega postroja Slovenske vojske (gledanost 1,3 odstotka in delež pet odstotkov).

Dodatno smo v program uvrstili štiri oddaje Čarokuhinja pri atu (gledanost 0,8 odstotka in delež štirje odstotki).

3.2.6 UPE Regionalni televizijski program Koper

Leta 2015 smo v UPE Regionalni televizijski program Koper načrtovali 852 oddaj, realizirali pa 904. Razlika je nastala zaradi vztrajanja pri oddaji Športna mreža, ki smo jo bili nato po 24 letih primorani umakniti s programa. Večji del razlike odpade še na slabo načrtovane oddaje S-prehodi, ki je sicer tedenska oddaja in Na obisku.

Po načrtu smo pripravili 313 oddaj Primorska kronika in isto število oddaj Vreme. Pri oddaji Dobro jutro smo oddajanje podaljšali v julij, zato smo v vsem letu naredili štiri oddaje več, kot jih je bilo načrtovanih. Pri drugih so bila odstopanja:

- Izostritev: namesto štirih oddaj smo predvajali: Primorska v krogu 12, dokumentarni film Pot spomina – Auschwitz in dokumentarni film v dveh delih Škocjanska okapn'ca;
- Športna mreža: čeprav ni bila načrtovana v PPN-ju, smo v obdobju od januarja do maja naredili 25 oddaj v dolžini 10 minut;
- Med valovi: poleti 2015 sta dve oddaji odpadli; julija zaradi umestitve druge oddaje na prvi program Televizije Slovenija, avgusta zaradi prenove oddaje, ki je bila takrat v teku;

- Ljudje in zemlja: oddajo smo pripravljali vsak tretji teden, tako kot je dogovorjeno, zato ugotavljam, da je bila leta 2015 načrtovana ena oddaja preveč;
- Na obisku: nimamo podatka, zakaj je bilo leta 2015 načrtovanih samo šest oddaj, glede na prakso zadnjih let smo jih naredili deset (poleti sta šli dve ponovitvi);
- Istrski maraton: Po lanski odlični izkušnji in prav tako dobri gledanosti smo naredili dve posebni oddaji; studijsko pred maratonom in terensko po maratonu;
- S-prehodi: nimam podatka zakaj je bilo leta 2015 načrtovanih samo 18 oddaj, kot vsako leto smo jih pripravili 34, saj gre za tedensko oddajo;
- pripravili smo načrtovanih 34 oddaj Športel in deset oddaj LYNX Magazin;
- druge oddaje, kot so: Božična poslanica, Osebnost primorske 2014, Gospodarstvenik Primorske, Klepelutke, Gremo plesat, Naš športnik 2014, Priključitev Primorske in Priključitev Primorske – povzetek so bili v glavnem posebni projekti, s katerimi smo obogatili naš program.

3.2.7 UPE Regionalni televizijski program Maribor

Uredniško-producentska enota regionalnega televizijskega programa v Regionalnem RTV-centru Maribor je v obdobju od januarja do avgusta 2015 izpolnila zastavljene programske cilje.

Televizija Maribor je v osmih mesecih leta 2015 za prvi in drugi program Televizije Slovenija pripravljala:

- pet rednih tedenskih oddaj (Ljudje in zemlja, Na vrtu, O živalih in ljudeh, Evropski magazin in Glasnik);
- dve redni mesečni oddaji (Slovenci po svetu in Sledi), na tretjem programu Televizije Slovenija so bile predvajane tudi dnevnoinformativni regionalni oddaji Dnevnik TV Maribor (v januarju in februarju) in Tele M (od marca do decembra) ter tedenska pogovorna oddaja Dober večer (od septembra do decembra).

Skupno je bilo na vseh treh nacionalnih televizijskih programih predvajanih 619 oddaj v skupni dolžini 20.724 minut (345 ur in 24 minut), od teh je bilo 527 oddaj v skupni dolžini 18.082 minut (301 ura in 22 minut) lastne produkcije ter 92 oddaj Dober dan, Koroška in Slovenski utrinki v skupni dolžini 2616 minut (43 ur in 36 minut). S prehodom na poletno shemo 2015 v avgustu nismo pripravljali in predvajali oddaj Na vrtu in O živalih in ljudeh, oddajo Tele M pa smo pripravljali v dolžini 30 minut namesto običajnih 50 minut.

Podatki o gledanosti kažejo, da je večina naših oddaj preseгла pričakovano gledanost. Delež gledanosti naših rednih oddaj na nacionalnih programih se gibljejo med šestimi in 31 odstotki. Najbolj gledana oddaja Televizije Maribor leta 2015 je bil prenos prireditve Bob leta z 31-odstotnim deležem gledanosti. Čez leto so se zvišali deleži gledanosti oddaj Ljudje in zemlja (27 odstotkov), Na vrtu (16 odstotkov), O živalih in ljudeh (15 odstotkov) in Sledi (osem odstotkov), gledanost oddaj Evropski magazin (osem odstotkov) in Glasnik (šest odstotkov) je ostala enaka. Med posebnimi projekti po deležu gledanosti izstopa tudi posnetek javne prireditve Zborovski bum (12 odstotkov).

Na Televiziji Maribor smo leta 2015 dosledno uresničevali priporočilo Programskega sveta RTV Slovenija o doseganju sinergije med nacionalnimi in regionalnimi televizijskimi programi, saj smo vse osrednje oddaje lastne produkcije proizvedli in predvajali na nacionalnih televizijskih programih s ciljem, da naše vsebine dosežejo čim večje število potencialnih gledalcev.

Glede na omejene finančne in kadrovske možnosti ocenjujemo, da smo leta 2015 dosegli in presegli pričakovane programske cilje, dosledno uresničevali našo vlogo in izvajali javno službo skladno z določili 3. člena Zakona o RTV Slovenija.

3.2.8 OE Televizijska produkcija

Leto 2015 je organizacijsko enoto Televizijsko produkcija (OE TVP) zaznamovala reorganizacija, ki je imela močan vpliv na delovanje enote. Organizacijski enoti Televizijska produkcija je bilo pridruženih več oddelkov, ki so prej delovali samostojno ali v okviru drugih služb. Namen reorganizacije je bil delitev kadrov na osnovi sorodnosti dela in zadostitev potrebam tehnoloških sprememb, ki so bila izvedena v zadnjih letih. Tako je OE TVP sedaj sestavljena iz večjih skupin, ki združujejo posamezna področja dela, in sicer:

- planiranje;
- vizualno oblikovanje (grafika, maska, kostumografija, scenografija, TV ateljeji, osvetljava);
- realizacija (realizatorji/mešalci slike, tajnice režije/asistenti režije);
- snemanje (kamermani, snemalci/asistenti snemalcev).

3.3 RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

3.3.1 UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

V radijskem programu za italijansko narodno skupnost smo vpeljali v obdobju od januarja do decembra 2015 nekatere novosti, tako programske kot tehnične, ne glede na varčevalne ukrepe, ki smo jih morali sprejeti, in na upokojitve novinarjev, ki jih nismo nadomestili. Radio Capodistria deluje že dolgo let kot subjekt, ki ga ni mogoče izvzeti iz celotne regionalne, nacionalne in čezmejne podobe področja javnih občil. Prisotni smo na FM oddajnikih, satelitu, internetu in nenazadnje tudi na srednjem valu, ki se že tradicionalno izkazuje kot odlično sredstvo za pokrivanje tako Italije kot hrvaške Istre.

Jedro programa Radia Capodistria so Radijski dnevnik (štiri na dan med tednom, trije ob nedeljah) in poročila (deset na dan med tednom, štiri ob nedeljah). Shema za leto 2015 je vsebovala vse bistvene elemente, ki smo jih vpeljali prejšnja leta. Ob ponedeljkih in petkih smo nadaljevali daljše oddaje, od 10.32 do 12.28, z dvema voditeljema. Ponudili smo oddaje, namenjene manjšinski problematiki, šolstvu, gospodarstvu, družbenem dogajanju v Furlaniji - Julijski Krajini, kulturi, čezmejnemu dogodkom, mladini, kulturi in jeziku. Nadaljevali smo tudi versko rubriko v sodelovanju z radiem Vatikan.

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj ureja osrednji jutranji programski pas, Calle degli orti grandi, med 8.00 in 10.30, od ponedeljka do sobote. Pomeriggio ore quattro – Popoldan ob štirih je paradni konj glasbene redakcije. Nadaljevali smo cikle klasične glasbe, cikle oddaj, ki so namenjene glasbi: etno, rock, jazz, blues in glasbeni sceni tako pri nas kot v širši okolici in odlične glasbene lestvice.

Nadaljevali smo projekt Istrski kalejdoskop – Caleidoscopio istriano. V projekt smo že uspešno vključili tudi slovenski program radia RAI iz Trsta. Tvorno smo sodelovali tudi v okviru Italofonske skupnosti skupaj s kolegi iz RAI-ja, RSI Lugano, RTV San Marino, Radio Vaticana. Nadaljevali smo sodelovanje z marketinško agencijo Furlanije - Julijske Krajine, Vivaradio, in medijsko izmenjavo v okviru projekta Euroregione news. Nadaljevali smo oddajo, namenjeno ekološki problematiki v sodelovanju z Laboratorijem za ekološko izobraževanje iz Furlanije - Julijske Krajine.

Posebno bi še poudarili dogodke, ki so zaznamovali letošnje leto, od januarja do decembra, in katerim smo namenili zahtevne oddaje v živo, iz studia in s terena:

- Festival Sanremo;
- Foruma Tomizza;
- Festival istrsko-beneške pesmi;
- Expo Milano;
- Radio battle, glasbeno soočanje med evropskimi radijskimi postajami;
- Speciale Finestra sul Friuli Venezia Giulia – Oddaje s terena iz zgodovinskih lokalov Furlanije - Julijske Krajine (Čedad, Videm, Trst, Spilimbergo);
- tudi letos smo praznovali obletnico radia s prenosom iz Italijanske skupnosti Koper;
- vključili smo se v projekt Il cammino del nord – Romanje po severu, projekt, ki ga financira medijsko združenje EBU;
- podrobno smo sledili in analizirali begunsko problematiko, tudi na spletu;
- posebna oddaja o Barkolani v živo iz Trsta;
- oddaja o božičnih utripih s tržaških ulic;
- novoletna oddaja.

Med novosti, ki smo jih vpeljali oktobra, sodijo oddaje: I divergenti, oddaja, ki obravnava kulturne, društvene, politične vsebine našega vsakdanjika; Aula magna, šolska oddaja. Novost je tudi Web radio, oddaje, ki jih lahko ne samo poslušamo, ampak tudi gledamo na naši spletni strani. Novost je tudi ciklus oddaji, v prvi polovici leta, o prvi svetovni vojni, kot tudi oddaja Radio viaggio, kjer smo gostili druge evropske italijansko govoreče radijske postaje, in poletna oddaja Social radio.

V radijskem programu za italijansko narodno skupnost smo, po prvem tromesečju 2015, zaradi neusklajenosti med finančnim in programskim delom ukinili nekatere pomembne oddaje in že vpeljane projekte, ki smo jih nameravali realizirati. »Zamrznili« smo glasbeno oddajo Club 04, kjer smo ponujali pomembne koncerte v avdio-video streamingu iz studia Hendrix in s terena.

S prvim aprilom smo kot varčevalni ukrep vpeljali nov režim dela v turnusu informativnega programa. Z novim režimom dela, ob sobotah popoldne in ob nedeljah, turnusni urednik sam pripravlja radijske dnevnik, brez navzočnosti novinarja in tajnic. Z novim sistemom dela v turnusu privarčujemo stroške, ki so nam jih povzročali novinarji in tajnice oziroma njihova nadomestitev ob koncu tedna, v času dopustov in bolniške. Ob tem bi še poudarili, da sta se v tem obdobju upokojila dva novinarja, ki ju nismo nadomestili. Zaradi tega smo morali ukiniti dve pomembni oddaji: Economia e dintorni in Santi e patroni istriani, oddajo o gospodarstvu in oddajo o istrskih značajih.

Tabela 9: Oddaje in programski pasovi od januarja do decembra 2015

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. Plan. oddaj	Termin predvajanja	Št. realiz. oddaj
Notiziario – Poročila	3	3272	10x na dan	3272
Giornale radio – Radijski dnevnik	20	1397	4 x na dan	1397
Viaggiando – prometna poročila	1	6205	17 x na dan	6205
Notiziario sportivo – športna poročila	3	156	Vsak dan	156
Il meteo e la viabilità – vremenska napoved in stanje na cestah	2	4690	Vsak dan	4690
Euroregione news – Čezmejna poročila	1'30"	224	2 x na dan	224
In prima pagina – Pregled tiska	3	312	Vsak dan– 8.30	312
Glocal – informativni pas	107	33	Ponedeljek – 10.30	33
Il vaso di Pandora – informativni pas	107	33	Petek – 10.30	33
I divergenti – informativni pas	107	14	Sreda – 10.30	14
Dorothy e Alice – oddaja o otroški in mladinski literaturi	28	35	Torek – 13.00	35
In minoranza – aktualna oddaja o manjšinski problematiki	58	35	Torek – 11.00	35
Commento in studio – aktualna oddaja	28	35	Sreda – 13.00	35
Cultura e società – kulturna oddaja	28	33	Četrtek – 11.00	33
Punto e a capo – oddaja o jeziku	28	33	Četrtek – 11.30	33
L'argomento – aktualna oddaja	28	34	Sreda, petek –11.00	34
Osservatorio – aktualna oddaja	28	33	Nedelja – 11.00	33
L'alveare – oddaja o okolju	58	33	Sobota – 11.00	33
Souvenir d'Italy – glasbena oddaja	28	312	Od poned.do sobote 15.00	312
Le stelle di Elena – horoskop	3	313	Od poned. do sobote ob 8.05	313
Che tempo fara'? – vremenska napoved	5	52	Petek – 10.10	52
La via Francigena – Il cammino del nord – potopisna oddaja (koprodukcija)	27	40	Od poned. do petka ob.13.00	40
Ferry sport – športni pas	120	34	Nedelja – 15.00	34
Rosso di sera – športna oddaja	5	52	Sobota – 19.50	52
Claxon – športna oddaja	5	52	Nedelja – 8.50	52
Bravi oggi – športna oddaja	10	52	Nedelja – 19.50	52
Bubbling – športni pregled	5	52	Ponedeljek – 7.35	52
Social radio – aktualna oddaja	120	17	Ponedeljek – 10.30	17
Calle degli orti grandi – kontaktna oddaja, jutranji pas	105	312	Od poned. do sobote – 10.30	312
Rubrica religiosa – verska oddaja/prevz.	25	50	Nedelja – 9.00	50
Ballando con Secondo Casadei – glasbena oddaja/prevz.	15	52	Ponedeljek – 13.00	52
Volare nel tempo – glasbena oddaja	28	52	Torek – 18.00	52
Il suono nell'immagine – glasbena oddaja	28	52	Petek – 18.00	52
Ora musica – glasbena oddaja/prevz.	28	80	4 x na teden	80
Caleidoscopio istriano – inform.– razvedrilna koprodukcija	15	45	Petek – 8.15	45
PO4 – glasbeno razvedrilna oddaja, popoldanski pas	120	260	5xtedensko – 16.00	260
Pairappappa' – glasbena oddaja	28	53	Petek–13.00	53
Pick nick eletronique – glasbena oddaja	60	35	Torek – 22.00	35
Classicamente/Liricamente – glasbena oddaja	28	35	Sreda – 22.00	35
Sonoramente classici – glasbeno informativna oddaja	28	32	Nedelja – 9.30	32
Playlist – glasbena oddaja	28	35	Četrtek – 11.35	35
Hot hits – glasbena oddaja	120	52	Sobota – 16.00	52

London Calling – glasbena oddaja	28	35	Sobota – 18.00	35
Sigla Single – glasbena rubrika	4	730	Vsak dan	730
La canzone della settimana – glasbena rubrika	4	730	Vsak dan	730
Slot parade/Anteprima classifica – glasbena oddaja	28	52	Sobota – 14.00	52
Play music like – glasbena oddaja	28	39	Sobota – 14.35	39
La radio a modo nostro – glasbena oddaja	28	13	Sobota – 20.00	13
Sonoricamente Puglia – glasbena oddaja/prevz.	25	52	Sreda – 21.00	52
Album charts – glasbena oddaja	58	52	Nedelja – 18.00	52
Nottetempo	360	366	Nočni program	366
Musica e poesia sono 2 sorelle – kulturna oddaja/koprodukcija	7	8		8
Tra resti e orme – kulturna oddaja	30	17	Sobota – 13.00	17

Tabela 10: Oddaje, ki smo jih ukinili oktobra 2015

Oddaja	Št. plan. oddaj	Št. realiz. oddaj	Termin predvajanja
Finestra sul FVG – informativna oddaja	30	19	Sreda – 14.00
Economia e dintorni – aktualna oddaja o gospodarskih temah	20	21	Sreda – 11.00
Santi e patroni istriani – kulturno-umetniška oddaja	30	14	Sobota – 13.00
Next, La rosa dei venti, – mladinska in potopisna oddaja	57	5	Nedelja – 13.00 1 x na mesec
Intercity – glasbena oddaja	29	7	Ponedeljek – 18.00
Il diario di Athena	25	21	Torek – 14.00
MacGuffin – literarna oddaja	25	20	Sreda – 15.00
Radioviaggio – informativno potopisna oddaja	30	21	Četrtek – 15.00
Il Frullatore – razvedrilna oddaja	20	26	Ponedeljek – 9.35
Chinchillin' – glasbena oddaja	59	5	Sobota – 21.00 1 x na mesec
Nel paese delle donne – oddaja o ženskih tematikah	27	21	Sreda – 9.00
The Magic bus – glasbena oddaja	59	21	Torek – 23.00
Extra, extra, extra – glasbena oddaja	59	22	Četrtek – 22.00

3.3.2 UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

Leta 2015 je televizijski program realiziral večji del programskega načrta. Največji in najbolj boleč izpad sta predstavljala ukinitve maja jutranjega in nočnega infokanala in stagnacija multimedijskega portala vseh programov Regionalnega centra Koper – Capodistria, ki so ga pripravljali mladi zunanji sodelavci nastajajočega multimedijskega uredništva in ki bi se moral kot tri letni projekt financirati tudi leta 2015 in 2016 z razvojnimi sredstvi RTV Slovenija. Leta 2015 ta sredstva niso bila dodeljena, zato smo morali te projekte ukiniti oz. drastično zmanjšati in skrbno ponudbo.

Zaradi zmanjšanih sredstev za zunanje sodelavce, teh je večina v skupini tehnična produkcija, smo bili v programu prisiljeni, kljub prenosu del na redno zaposlene, ki ga izvajamo že vrsto let in nimamo več rezerv, nekoliko skrajšati spomladanski cikel

nekaterih rednih oddaj (Tuttoggi Mondo, Artevisione, Itinerari in snemanje glasbenih koncertov). V leto 2016 je bila zamaknjena tudi scenska in vizualna prenova dnevnoinformativnih oddaj italijanskega in slovenskega uredništva, ki se bi morala financirati iz sredstev za investicije.

Kljub težavnemu finančnemu in kadrovskemu položaju je bilo veliko programskih dosežkov in tudi presežkov.

V **uredništvu informativnega programa** je treba podčrtati, kljub restrikcijam, aktualnost in ohranitev kakovosti dnevnoinformativnih oddaj ter na splošno tedenskih aktualnih oddaj, v katerih so bile obravnavane manjšinske, regionalne, nacionalne in čezmejne problematike. Veliko je bilo tudi posebnih oddaj ob večjih dogodkih in obletnicah, npr. posebna oddaja o Auschwitzu, ki jo je predvajala tudi Televizija Slovenija, posebno oddajo o Expo-ju s poudarkom na nastopu italijanske manjšine ter srečanju predsednikov Slovenije in Italije, posebna oddaja ob obletnici Srebrenice itd. V informativnih oddajah uredništva je bila posebna pozornost namenjena tudi obisku predsednika Italije v Sloveniji in na Hrvaškem, volilni kampanji za predsedniške in predčasne parlamentarne volitve v sosednji Hrvaški s soočanjem kandidatov za poslanca italijanske narodne skupnosti v hrvaškem saboru. S posebno pozornostjo tako v dnevnoinformativnih kot tudi tedenskih analitičnih oddajah je bila podrobno prikazana in analizirana begunska in migrantska kriza tako v Sloveniji kot v sosednjih državah. Realizirali smo tudi prenos v živo iz Gorice, in sicer skupne slovensko-italijanske prireditve ob 100. obletnici pričetka prve svetovne vojne Poti miru, ki smo ga pripravili v sodelovanju s tržaškim sedežem RAI-ja. Prenos je prevzela tudi Televizija Slovenija. Iz finančnih razlogov je bila jeseni dokončno ukinjena zunanjepolitična tedenska rubrika Tuttoggi Mondo.

V **uredništvu kulturnega, umetniškega, izobraževalnega, otroškega in razvedrilnega programa** je bilo vpeljanih veliko novosti in realizirana vrsta pomembnih projektov. Oddaja o umetnosti in kulturi Artevisione je pridobila novo sceno in delno spremenjeno in posodobljeno zasnovo, startala je nova izvirna oddaja Webolution, veliko oddaj je bilo vsebinsko prečiščenih, prvenstveno s poudarkom na kulturni dediščini in ustvarjalnosti italijanske narodnosti. Jeseni je bila predvajana serija treh zahtevnih dokumentarnih oddaj lastne produkcije Sui sentieri della Grande Guerra – Po poteh prve svetovne vojne, ki je ob 100. obletnici tragične vojne osvetlila gledalcem zgodovinska dogajanja na našem področju. Sedemdeseti obletnici konca druge svetovne vojne pa je bila namenjena posebna dokumentarna oddaja lastne produkcije o vojnih in povojnih dogajanjih na našem območju. Realiziranih je bilo tudi veliko drugih projektov, npr. snemanje kar treh gledaliških predstav Italijanske drame, stalne gledališke skupine italijanske narodne skupnosti, in sicer predstave E se invece di Pinocchio, Le quinte della vita – una prova d'attrice (posneto v studiu) in El dia que me quieras. Posneta in predvajana je bila tudi gledališka komedija koprške amaterske gledališke skupine italijanske narodnosti Cademia Castel Leon z naslovom La Sponta. Posnet in predvajan je bil tudi 3. Festival pesmi v istrobeneškem narečju, koncert ob 40. obletnici pevskega zbora italijanske narodnosti Halietum in posebna oddaja o dalmatinski literaturi. Celotna oddaja Artevisione je bila posvečena tudi tradicionalnemu ex-tempore v Grožnjanu. V vsaki tedenski oddaji o znanosti in naravi oddaji L'universo e'... je bila ponujena serija tematskih prispevkov o svetlobi, s katerimi smo praznovali mednarodno leto svetlobe. Tudi v oddaji o poeziji Le parole piu' belle se je predstavilo in nastopalo

veliko pesnikov naše narodnosti, med njimi Lidia Delton, Giacomo Scotti in Romina Floris. Ob 40. obletnici smrti Piera Paola Pasolinija, enega med najbolj vidnimi intelektualcev dvajsetega stoletja, je bila realizirana in predvajana dokumentarna oddaja, v kateri je bil osvetljen njegov odnos tudi z našim prostorom. V poletnem času je bilo pripravljenih tudi veliko reportaž in oddaj na zalogo, ki so bile emitirane v jesenski programski shemi, ter posneta serija glasbenih koncertov (Folkest 2015, Rock Explosion, La mesquia itd.). Posebno zanimiv, iz serije poletnih koncertov v živo iz atrija TV Koper – Capodistria Musica sotto l'olivo, je bil koncert Enza Hrovatina in skupine mladih kitaristov in pevcev italijanske skupnosti iz Izole. Vrh naše televizijske koncertne ponudbe pa je bil nedvomno v Kopru posneti koncert zmagovalca Sanremo Simoneja Cristicchija, ki je interpretiral pesmi Sergia Endriga. Posebno oddajo smo posvetili tudi koncertu Renza Arbore in Italijanskega orkestra v prepolni puljski areni. Zaradi bolezni avtorice in voditeljice tedenske oddaje o kulturi Artevisione je bila jeseni ta oddaja začasno odmaknjena iz programske sheme.

Uredništvo športnih oddaj je ob športnih poročilih in tedenski oddaji Zona Sport ponudilo vrsto športnih prenosov mednarodnih in domačih športnih tekmovanj in prvenstev, med katerimi pouarjamo SP v rokometu, SP v alpskem smučanju, SP v nordijskem smučanju, SP v atletiki, Svetovni pokal v alpskem in nordijskem smučanju, tekme Liege prvakov v odbojki itd. V oddaji Zona Sport so bile ponujene tudi reportaže najpomembnejših športnih srečanj italijanske narodne skupnosti. Jeseni je bila na sporedu tudi serija enajstih kratkih dokumentarnih filmov, ki so plod koprodukcije v okviru Copeam-a, pri kateri je kot predstavnik RTV Slovenija sodeloval tudi naš program. Naš dokumentarni film je osvojil ex equo prvo mesto.

Tabela 11: Načrtovane in predvajane oddaje in projekti

Oddaje, sklopi oddaj, prog. projekti	Trajanje	Število oddaj	
		plan	realizacija
Tuttoggi 1 – osrednja dnevnoinformativna oddaja	25 '	365	365
Tuttoggi 2 – večerna dnevnoinformativna oddaja	15 '	364	364
Napoved Tuttoggi i + vreme	4 '	365	365
Meridiani – tedenska okrogla miza	60 '	36	35
Tuttoggi attualita' – tedenska aktualno-politična oddaja	30'	36	37
Tuttoggi mondo – tedenski pregled	15'	36	17
Tuttoggi scuola – šolska oddaja	30'	36	33
Elezioni presidenz. Cro – aktualna oddaja, hrvaške predsedniške volitve	30'	1	1
Lynx magazine – mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije/koprodukcija	30'	7	6
Lynx concerti&eventi – glasbene prireditve čezmejnega značaja/koprodukcija	60'–90'	5	4
Il settimanale – tedenska magazinska oddaja/prevz.	30'	30	30
Est-ovest – tedenska magazinska oddaja/prevz.	20'	30	30
Tg3 fvg – poročila italijanskega uredništva RAI-ja v Trstu/prevz. Čezmejne televizije	20'	365	365
Artevisione – tedenska oddaja o kulturi	30'	36	20

Istria e dintorni – tedenska oddaja o kulturi	30'	36	36+24
Una vita una storia – ciklus avtobiografskih oddaj	60'	4	–
Salute e medicina – ciklus svetovalnih oddaj o zdravju in medicini	30'	8	produkcija
L'appuntamento – ciklus intervjujev	45'	10	–
Spezzoni d'archivio – iz bogatega arhiva lastne produkcije	45'	18	18
Rispolverano palinsesti – iz bogatega arhiva lastne produkcije	45'	18	18
Le parole piu' belle – oddaja, posvečena poeziji	30'	20	37
70-esimo fine ii guerra – ob 70. obletnici konca druge svetovne vojne	60'	1	1
Una ciocolada con... – pogovor z znanimi in manj znanimi osebnostmi	30'	18	–
Il giardino dei sogni – tedenska oddaja, posvečena prvenstveno ženski publiki in tematikam	45'	36	34
L'universo e'... – izobraževalna oddaja	30'	36	37
Domani e' domenica – verska oddaja	10'	52	52
Folkest 2015 – glasbena oddaja	45'	5	7
Gio' – mladinska oddaja	30'	10	–
Slovenia magazine – oddaja o Sloveniji/prevz. Televizija Slovenija	30'	24	21
Itinerari – serija oddaj reportažnega in potopisnega tipa	30'	4	6
K2 – serija oddaj o gorah	30'	12	14
Nautilus – serija oddaj, posvečenih podvodnemu svetu	30'	6	1
Musica sotto l'olivo – poletna serija glasbenih koncertov v živo iz atrija TV Koper – Capodistria	75'	8	4
Classicamente sonori – serija reportažno-dokumentarnih oddaj o resni glasbi	30'	8	9
Teatro – gledališke predstave amaterskih skupin	60'	3	3
Concerti e spettacoli – koncerti in prireditve	75'	12	12
Speciali cultura – posebne oddaje o kulturi	60'	3	6
Domani e' natale – verska predbožična oddaja	20'	1	1
Speciale capodanno – novoletna oddaja	105'	1	1
Documentari – obdelane oddaje	60'	36	19
Documentari – dokumentarne oddaje	30'	12	6
City folk – obdelane oddaje	30'	10	19
Ciak junior – obdelane oddaje	30'	20	60
Mediterraneo – tedenska magazinska oddaja/prevz.	30'	36	2
Servus, srečno, ciao – mesečne oddaje o kulturni raznovrstnosti in zanimivostih v srednjeevropskem prostoru/prod. ORF Celovec	30'	9	–
Ora musica – kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti	15'	36	36
Biker explorer – prevzeta oddaja za ljubitelje motorjev	30'	24	16

Rubrica cinema – kratka prevzeta oddaja o novostih na filmskih platnih	8'	36	16
Videomotori – prevzeta oddaja o avtomobilizmu	15'	40	40
Tg events – kratka prevzeta oddaja o dogodkih in osebnostih iz sveta estrade	15'	40	40
A tambur battente – prevzeta razvedrilna oddaja	60'	36	36
Sui sentieri della grande guerra – dokumentarne oddaje o prvi svetovni vojni	30'		3
Webolution – mladinska oddaja	30'		27
Tg sport – dnevna športna poročila	5'	361	329
Zona sport – tedenska športna magazinska oddaja	30'	36	36
Telecronache sportive – športni prenosi		250	135
Speciale sport – posebne oddaje o velikih športnih mednarodnih prireditvah	60'	2	1
Trofeo danza fvg – mednarodno plesno tekmovanje v FJK	60'	10	–
Barcolana 2015 – prenos v živo Barkovljanke/prevz.	100'	1	1
Infocanale – Infokanal	780'	365	120
Sport senza confini – serija športnih dokumentarni oddaj/koprodukcija	30'		6

V primerjavi z letom 2014 je bilo leta 2015 predvajanih 14 ur več programa lastne produkcije, obseg premierno predvajanega programa se je skrčil za 28 ur, ponovitve pa za 11 ur.

3.4 RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

V Studiu madžarskih programov RTV Slovenija smo programsko-produkcijski načrt za leto 2015 izvedli skladno s potrjenim PPN-jem. Udejanjene so bile vse zastavljene oddaje, razen tega pa smo izvedli tudi nekaj odmevnih projektov, za katere smo pridobili denar tudi na razpisih in z donacijami. 31. 1. smo tudi uradno sklenili triletni evropski projekt Tourism & Media.

Leta 2015 smo veliko napora vložili v prestrukturiranje, ki je bilo posledica načrtovanih sprememb statusov zunanjih sodelavcev. Potekala je cela vrsta dogovorov in usklajevanj, na osnovi katerih smo izdelali najoptimalnejšo varianto sprememb statusov, ki bo podlaga za nemoteno pripravo in predvajanje radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku.

Prenovili smo spletno stran programov v madžarskem jeziku, nekaj dela na tem področju pa nas pri televiziji še čaka. Oddaje in prispevke smo si prizadevali pripravljati skladno s sodobnimi trendi, kar je čedalje bolj opazno v vseh programskih vsebinah. V čedalje večji meri smo si prizadevali izkoriščati sinergije znotraj radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku, s povezovanjem pa tudi med institucijami madžarske narodne skupnosti v Sloveniji. Pri udejanjanju slehernega segmenta našega programa smo imeli pred očmi naše najpomembnejše poslanstvo, krepiti vlogo nepogrešljivega dejavnika pri ohranjanju in krepitvi narodnostne pripadnosti ter negovanju jezika. Težili smo k vsestranskemu,

celovitemu in objektivnemu informiranju avtohtone madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku. Gledalcem in poslušalcem smo s sodelovanjem z elektronskimi mediji v zamejstvu in matični domovini ponujali tudi možnost vpogleda v življenje madžarske narodne skupnosti v nekaterih drugih državah. Hkrati smo si prizadevali ponesti glas o najpomembnejših dosežkih in težavah tudi v druge zamejske skupnosti. Tako v televizijskem kot tudi radijskem programu smo naredili korak naprej na področju obveščanja o dogodkih v madžarski narodni skupnosti in Sloveniji nasploh.

3.4.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost – Pomurski madžarski radio

Leta 2015 smo program Pomurskega madžarskega radia pripravljali skladno s programskim načrtom.

Izmed novosti je treba poudariti novo oddajo z naslovom Pannónia földjén/Na zemlji Panonije, v kateri poslušalcem predstavljamo geografijo, zgodovino, književnost, umetnost in gastronomijo Karpatskega bazena. V njej govorimo tudi o znanih osebnostih, zgradbah in naravnih lepotah ter znamenitostih danega območja. Z njo želimo našim poslušalcem nuditi kar najširšo sliko obravnavanega območja. Ta oddaja je nadomestila oddajo Népünk évszázadai/Stoletja našega naroda, ki se je iztekla konec leta 2014.

Druga nova oddaja ima naslov Séta a múzeumban/Sprehod po muzeju, predvajati smo jo začeli februarja. V tedenski oddaji podrobno predstavimo kak muzejski predmet, kot so Bánffyjev dénar, poslikana skrinja, oljna stiskalnica, tünka ali pa kip svete Ane z Marijo.

V oddaji Kisebbségben/V manjšini od februarja pripravljamo niz intervjujev ob 40. obletnici ustanovitve Madžarske narodne skupnosti, kot institucije. V oddajah smo gostili sogovornike, ki so v teh desetletjih krojili narodnostno politiko na narodnostno mešanem območju.

Januarja smo pristopili k pripravi grafike za novo spletno stran radijskega in televizijskega studia, ki je bila dokončana konec februarja. Sočasno smo oddaje in prispevke, vključno s fotografijami, začeli nalagati na nov portal RTV Slovenija, to je na <http://4D.rtvlo.si>. To je bilo nujno, saj so nove vsebine dosegljive le z novega strežnika, na katerega smo prenesli tudi stare vsebine (nekaj več kot 10.000 posnetkov). Novo spletno stran smo aktivirali 15. junija.

Novembra in decembra smo v program uvrstili petdelno radijsko igro z bogato etnografsko vsebino, to je t. i. Lucijin stol.

Enkrat na mesec smo prenašali mašo oz. bogoslužje, v živo smo prenašali tudi osrednji prireditvi ob madžarskih nacionalnih praznikih 15. marca in 20. avgusta ter še nekaj drugih dogodkov.

Pri izvedbi kulturnega programa ob madžarskem nacionalnem prazniku, 15. marcu, ter ob Svetovnem dnevu Romov smo organizatorjem nudili skromno tehnično pomoč.

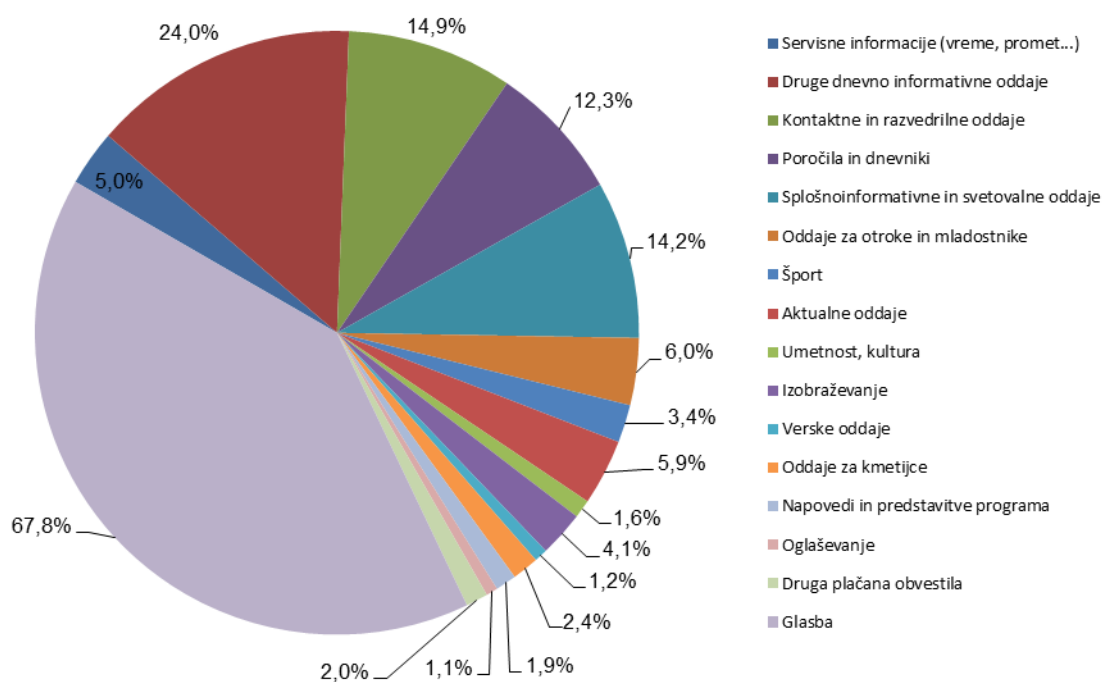
Vse več uporabnikov nas spremlja tudi na družbenih omrežjih, kjer smo konec leta imeli približno 5200 sledilcev. Vse oddaje in prispevke objavljamo tudi na tej platformi in vsak dan dosežemo 4–5000 uporabnikov, občasno tudi do 15.000.

Tabela 12: Načrtovane in realizirane oddaje leta 2015 v UPE-ju radijski program za madžarsko narodno skupnost:

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje (min.)	Št. oddaj	Realizirano	Dan	Ura predvajanja	Izvor
5 perc a szépségért/5 minut za lepoto	5	52	52	Sobota	10:15	lastna
A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja	50	12	12	Torek	11:05	lastna
A kör/Krog	50	12	12	Torek	11:05	lastna
Aktuális/Aktualno	50	40	40	Sreda	11:05	lastna
Álmodozók/Sanjalci	45	12	12	Nedelja	10:00	lastna
Arcvonalak/Obrazi	30	52	52	Petek	17:15	prevzeta
Az egészséges táplálkozás művészete/Umetnost zdravega prehranjevanja	30	19	18	Sobota	11:15	lastna
Csacska rádió	30	26	26	Četrtek	17:15	lastna
Déli krónika/Opoldanska kronika	10	313		Po-So	12:00	lastna
Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja	30	20	21	Sobota	11:15	lastna
Felsőfokú manóképző/Visoka šola za škrate	15	52	52	Nedelja	9:00	lastna
Helyzetkép/Dejansko stanje	30	40	40	Petek	11:15	lastna
Heti programajánló/Tedenski kažipot	30	52	52	Petek	9:30	lastna
Hétfői programajánló/Kažipot za konec tedna	15	52	52	Petek	16:55	lastna
Hétfői randevű/Zmenek ob koncu tedna	50	52	52	Sobota	16:05	lastna
Hírek/Novice	5	2921	2920	Po-So	vsako uro	lastna
Horizont	30	40	40	Torek	16:15	lastna
Ismeretlen ismerős/Znani neznanec	60	12	12	Nedelja	10:00	lastna
Kisebbségben/V manjšini	30	40	40	Četrtek	11:15	lastna
Komolyan a zenéről/Resno o glasbi	50	12	12	Petek	17:05	lastna
Kuckó mackó	30	26	26	Četrtek	17:15	lastna
Otthon, külhonban/Doma, v tujini	50	12	12	Četrtek	17:05	lastna
Mese lesen/Na preži za pravljice	30	26	26	Četrtek	16:15	lastna
Mezőgazdasági szaktanácsadás/Kmetijski nasveti	10	52	52	Petek	7:20	lastna
Mise ill. istentisztelet közvetítése/Prenos maše oz. bogoslužja	60	14	14	Nedelja	10:00	lastna
Napi krónika/Kronika dneva	15	313	312	Po-So	18:00	lastna
Nyelvművelő/Jezikovna oddaja	10	52	52	Sreda	10:15	lastna
Poénvadászat/Kviz	30	12	12	Nedelja	10:00	lastna
Spiritus	30	12	12	Torek	11:15	lastna
Sporthétfő/Športni Péntek	30	40	40	Petek	16:15	lastna

Tematikus zenei műsorok/Tematske glasbene oddaje	45	260	260	Po-So	18:15	lastna
Terepjáró/Na terenu	30	365	365	Po-Ne	15:00	lastna
Térerő/Polje moči	55	52	52	Petek	11:05	koprodukcija
Tini Express	30	52	52	Torek	17:15	lastna
Tudakozó/Poizvedovalec	15	52	52	Sreda	9:30 in 14:15	lastna
Tulipános láda/Poslikana skrinjica	30	12	12	Torek	11:15	lastna
Vasárnapi elmélkedés/Nedeljsko razglabljanje	10	40	40	Nedelja	9:45	lastna
Vasárnapról vasárnapig/Od nedelje do nedelje	30	52	52	Nedelja	13:00	lastna
Világjáró/Svetovni popotnik	15	52	52	Petek	10:15	lastna
Séta a múzeumban/Sprehod po muzeju	10	52	52	Sobota	14:15	lastna
Pannónia földjén/Na zemlji Panonije	20	52	52	Petek	16:10	lastna

Graf 2: Deleži radijskih oddaj po vrsteh:



3.4.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost

V UPE TV-program za madžarsko narodno skupnost smo leta 2015 skladno s programsko-produkcijskim načrtom realizirali obseg programa, kar pomeni, da smo pripravljali tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

Kot je razvidno iz spodaj navedenih podatkov Programskega kontrolinga RTV Slovenija, so bile oddaje v omenjenem obdobju realizirane ne le po obsegu, temveč

tudi po zvrsteh. Njihova gledanost na prvem programu Televizije Slovenija v bistveni meri ne odstopa od pričakovane gledanosti, je pa skrb zbujača nizka gledanost ponovitev oddaj na tretjem programu Televizije Slovenija. Gledanost ponovitev na drugem programu Televizije Slovenija je bila, kot je razvidno iz spodnjih podatkov, namreč bistveno višja.

Tabela 13: Podatki Programskega kontrolinga RTV Slovenija za predvajane oddaje in njihova gledanost

Programski kontroling RTV Slovenija

Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost

UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST
2015

proizvodnja	OE struktura	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE					PONOVITVE				
					št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež
							%	št. gledalcev				%	št. gledalcev	
Lastna	127F22	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak	91	2.644	0,8%	15.280	5%	31	908	0,4%	7.529	2%
				Mostovi - Hidak: Leto se izteka - Évbuicsúztató	2	61	1,7%	33.436	7%					
			MOSTOVI - skupaj		93	2.705	0,8%	15.670	6%	31	908	0,4%	7.529	2%
		2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt	11	328	0,7%	13.383	5%	12	356	0,8%	16.001	5%
		2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	11	320	0,7%	14.148	5%	3	86	0,1%	2.603	1%
		2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	10	292	0,7%	13.628	5%	3	88	0,5%	10.047	2%
	127F31	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem	11	328	0,8%	16.369	6%	14	418	0,7%	13.210	4%
		2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé	18	534	0,8%	15.277	6%	11	328	0,3%	6.561	2%
		2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang	8	240	0,8%	15.289	6%	7	210	0,3%	5.705	2%
			Lastna - skupaj		162	4.747	0,8%	15.270	5%	81	2.394	0,5%	9.388	3%
Druga	127F31	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	18	479	0,8%	15.153	5%	20	540	0,6%	11.532	4%
			Druga - skupaj		18	479	0,8%	15.153	5%	20	540	0,6%	11.532	4%
			Lendava - skupaj		180	5.226	0,8%	15.259	5%	101	2.934	0,5%	9.812	3%

Slovenija 3															
Lastna	127F22	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak							30	861	0,0%	860	1%
		2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt							3	88	0,1%	2.624	2%
		2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan							3	87	0,0%	537	0%
		2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont							4	116	0,1%	1.069	1%
	127F31	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem							4	119	0,1%	2.475	2%
		2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé							1	30	0,0%	18	0%
		2721203	LUČKA	Lučka - Pitypang							1	30	0,0%	974	1%
			Lastna SLO 3 - skupaj								46	1.331	0,1%	1.097	1%
Druga	127F31	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások							7	191	0,1%	1.292	1%
			Druga SLO 3 - skupaj								7	191	0,1%	1.292	1%
			Lendava - SKUPAJ (SLO 1 + SLO 2 + SLO 3)								180	5.226	0,8%	15.259	5%
											154	4.456	0,3%	6.822	2%

Vir: Evidenca predvajanega TV programa

AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta

januar 2016

Tabela 14: Načrtovane in realizirane oddaje leta 2015

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Načrtovano število oddaj	Realizirano število oddaj
Barangolások/Potep-Anja	30 min	18	18
Kanape/Kanape	30 min	18	18
Pitypang/Lučka	30 min	8	8
Hidak/Mostovi	30 min	95	96 (93+3) (93 oddaj Mostovi (poleti ena dodatna aktualna oddaja) + Leto se izteka; Lendavski notar Oszkár Laubhaimer; portret Árpád Göncz)
Súlypont/Težišče	30 min	10	10
Vendégem .../Moj gost, moja gostja...	30 min	11	11
Nagyító alatt/Pod drobnogledom	30 min	12	12 (11+1) (11 oddaj Pod drobnogledom + ena oddaja Leto se izteka)
Határtalan/Brez meja	30 min	11	11

V oddaji Moj gost, moja gostja smo leta 2015 uvedli novost in oddaje tako niso govorile le o eni osebi, ampak smo skozi spomine več oseb v eni oddaji prikazali katerega od nekdanjih poklicev in dejavnosti. Naši gostje so bili frizerji, mesarji,

izdelovalci košar in metel, pletilci iz koruznega ličja, urarji, fotografi, mali rihtarji in poštarji, gostilničarji in krčmarji, šivilje in krojači, muzikantje, kuharice.

Januarja smo za slavnostno prireditev ob dnevu madžarske kulture, ki jo je organiziral Zavod za kulturo madžarske narodnosti, pripravili kratke filme o dobitnikih priznanj na kulturnem področju, februarja pa smo pripravili kratek film in tako prispevali k praznovanju 35-letnice obstoja pevskega zbora KD Attila Józsefa iz Motvarjevcev.

Mesec marec je v TV-studiu Lendava potekal v duhu prenove vizualne podobe vseh naših oddaj, poleg tega smo prenovili oziroma zamenjali sceno oddaje Mostovi.

V prvih mesecih leta smo intenzivno delali na igrano-dokumentarnem filmu o Györgyu Kultsárju (dokončanje scenarija, izbira igralcev, bralne vaje, izbira kostumov, prizorišč, nabava kostumov in rekvizitov, dokončanje logističnih nalog). Samo snemanje je bilo zaključeno konec maja in na začetku junija. V šestih snemalnih dneh se je na različnih prizoriščih snemanja v Körmendu, Sárváru, Domanjševcih, Óriszentpéteru, v arboretumu Budafa in na gradu Struga zvrstilo več kot 200 ljudi. V poletnih mesecih je film bil tudi finaliziran, občinstvu smo ga premierno prikazali 5. 12. v koncertni in gledališki dvorani Lendava. V sklopu premiere filma je pred samim predvajanjem v duhu filma in glasbe 16. stoletja nastopila glasbena skupina Musica Hungarica, ki je do zadnjega sedeža napolnjeno dvorano popeljala v čas, ko so v Dolnji Lendavi natisnili prvo knjigo. Sam film, kakor tudi kratek film o filmu, sta med občinstvom požela velik uspeh, o čemer pričajo tudi izjave, ki so jih obiskovalci povedali za našo oddajo. Film dokazuje, da lahko majhna pomurska madžarska narodna skupnost s skupnimi močmi ustvari velike stvari in da tovrstne projekte tudi potrebuje. Film je bil na televiziji (prvi program Televizije Slovenija in Televizije Maribor) premierno predvajan 1. 1. 2016, izdan pa je tudi na DVD-ju.

Na II. Etnografskem filmskem festivalu v Stani je TV-studio Lendava sodeloval z dvema filmoma, in sicer s filmom o Marijinem drevesu v Radmožancih in s posthumnim portretom o Elli Pivar Tomšič. Slednji je prejel nagrado Pro Sztána. To nas še posebej veseli, saj je nagrajeni film prikazal življenje in delo naše nekdanje sodelavke.

Konec avgusta je do nas prispela informacija, da od septembra ponovitve naših oddaj ne bodo več na drugem, temveč bodo na tretjem programu Televizije Slovenija, saj se postopoma vse ponovitve, predvsem informativnega značaja, prenašajo na tretji program. Po našem opozorilu, da v TV-studiu Lendava pripravljamo različne tematske oddaje, ki niso vedno informativnega značaja, se sedaj ponovitve vrstijo po naslednjem ključu:

- mladinska oddaja Kanapé/Kanape in otroška oddaja Pitypang/Lučka sta ponovljeni na drugem programu Televizije Slovenija dan po premierni oddaji v dopoldanskem času po otroškem programu;
- vse druge oddaje so ponovljene na tretjem programu Televizije Slovenija dan po premierni oddaji ob 7.05;
- od 23. 3. se je na Televiziji Maribor spremenil termin predvajanja naših oddaj, in sicer se od torika do petka premierno oddaja predvaja ob 16.15, prva

ponovitev ob 20.50, druga ponovitev naslednji dan ob 14.50, druga ponovitev petkove oddaje pa se predvaja v soboto ob 15.05.

Ponovno moramo opozoriti na slabšo gledanost ponovitev naših oddaj, odkar se predvajajo na tretjem programu Televizije Slovenija.

3.5 MULTIMEDIJSKI CENTER

Multimedijski center je tudi leta 2015 skrbel za dnevno informiranje uporabnikov, objavo lastnih vsebin ter vsebin radia in televizije na novih medijih. Vsebine objavljamo na spletu, mobilnih napravah, družbenih omrežjih, teletekstu in infokanalih. Dnevne vsebine nadgrajujemo s poglobljenimi vsebinami s pomembnejših področij doma in po svetu (kultura, zdravje, sociala, gospodarstvo, znanost, šport, otroške vsebine).

Leta 2015 ni bilo toliko odmevnih dogodkov kot prejšnja leta, poudarimo lahko kampanjo v okviru referendumoma o zakonski zvezi, begunsko krizo ter nekatere športne dogodke, predvsem zimske športe in košarko, ki smo jim posvetili večjo pozornost z izdatnejšim spremljanjem in posebnimi podportali. Na področju družabnih vsebin opozarjamo na projekt EMA/Evrovizija in spletno rubriko Lepota bivanja; na področju kulturnih vsebin smo izdatneje pokrili festivale Vilenica, Flow in Liffe.

Med pomembnejšimi programskimi novostmi omenimo zasnovo in izvedbo portala 25let.si, s katerim se spominjamo 25 let plebiscita in osamosvojitve, projekt Tematski dan, ki smo ga nadgradili v nov spletni format poglobljenih zgodb [MMCpodrobno](#), e-časopis [MMCTeden](#) ter podcast [Številke](#). Poudarjamo tudi sodelovanje s projektom preiskovalnega novinarstva Pod črto ter sodelovanje v projektu Z odgovorom na sovražni govor. Nadaljevali smo ekskluzivne prenose v živo po spletu, tako lastne kot v sodelovanju z radiem in televizijo.

Obiskanost spletnega mesta rtvslo.si glede na uradno slovensko statistiko (MOSS), se je leta 2015 po številu obiskovalcev zmanjšala za slabih šest odstotkov, po številu ogledov spletnih strani pa povečala za pol odstotka. Rezultat je boljši kot pri konkurenčnih spletnih portalih. Po številu ogledov spletnih strani se je spletno mesto rtvslo.si v zadnjem četrletju utrdilo na drugem mestu med novičarskimi portali, po številu obiskovalcev pa ostaja na tretjem mestu.

V okviru izvedenih projektov smo uvedli nekatere nove spletne formate; v ozadju snujemo grafično in funkcionalno prenovo celotnega spletnega portala. Leta 2015 smo deloma že nadgradili sistem komentiranja ter spletno stran in aplikacije RTV 4D. Portal [RTV 4D](#) je odziven za mobilne uporabnike ter opremljen s povezavami na novice in dodatne informacije, mobilne aplikacije pa ponujajo dodatne funkcionalnosti, kot sta iskanje po novicah in večdnevni RTV-sporedi. Razvili smo aplikacijo za hibridno televizijo, ki bo javnosti na voljo leta 2016.

Tako kot v preteklih letih smo veliko pozornost namenili sodelovanju z uredništvu radia in televizije ter skupnemu ustvarjanju zgodb. Leta 2015 smo izdatneje sodelovali predvsem z informativnim programom radia in televizije; s slednjim smo nadgradili proces informiranja in objave aktualnejših zgodb. Dobro je bilo tudi

sodelovanje z drugimi uredništvi (Drugi program Radia Slovenija – Val 202, razvedrilni program Televizije Slovenija in kulturno-umetniški program Televizije Slovenija, Tretji program Radia Slovenija – program ARS, regionalni programi).

Na področju dostopnosti vsebin poleg rednega dela, ki obsega podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne preko teleteksta in novih medijev, od leta 2015 v spletnem arhivu ponujamo v celoti podnaslovljeni osrednji informativni oddaji Dnevnik in Odmevi. V sodelovanju s Televizijo Slovenija po spletnem prenosu v živo ponujamo dodatne vsebine s tolmačem v znakovni jezik. Gluhim in naglušnim smo v spletnem arhivu ponudili nekaj tisoč novih oddaj več.

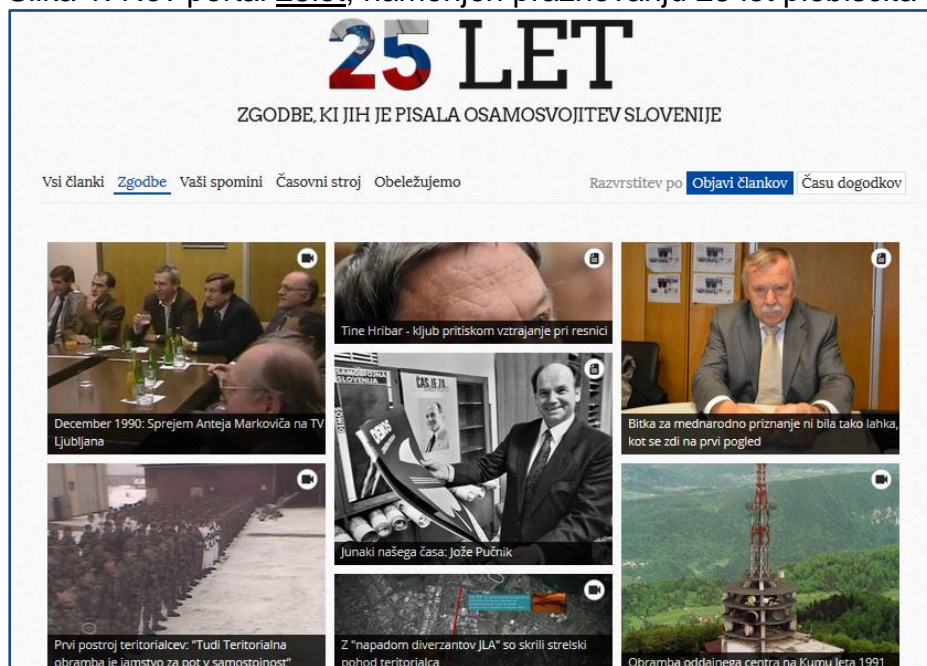
3.5.1 Portali in spletne strani

Ključni programski poudarki v okviru spletnega portala www.rtv slo.si, podportalov ter drugih spletnih strani so navedeni v nadaljevanju:

Slovenija:

- poglobljeno spremljanje begunske krize ter referendum o zakonski zvezi;
- predstavitev ministrov nove vlade v okviru spletnih klepetov;
- vsebinsko sodelovanje z radijskimi in televizijskimi oddajami (Tarča, Posebna ponudba, Točka preloma, Dnevnik, Odmevi); sodelovanje z lokalnimi dopisniki;
- nov portal 25let, namenjen praznovanju 25 let plebiscita in osamosvojitve;
- nadaljevanje projekta Druga stran družbe (družbeno-angažirane vsebine);
- sodelovanje s projektom Pod črto, kjer objavljamo zgodbe preiskovalnega novinarstva.

Slika 1: Nov portal 25let, namenjen praznovanju 25 let plebiscita in osamosvojitve



Svet:

- spremljanje vsakodnevnih dogodkov s področja zunanje politike, svetovnega gospodarstva, humanitarnih kriz, zdravja in okoljskih problemov;

- poglobljeni prispevki, intervjuji, analize in pregledi dogajanja po svetu;
- podrobno spremljanje odmevnejših dogodkov – begunska kriza, svetovni terorizem, grška finančna kriza, letalske nesreče, začetek ameriške volilne kampanje;
- pokrivanje pomembnejših dogodkov in državniških obiskov v Sloveniji;
- sodelovanje z dopisniki RTV Slovenija iz tujine in novinarji zunanjepolitične redakcije.

Kultura:

- spremljanje domače in tuje kulturno-umetniške produkcije v najširšem pomenu besede. Poseben poudarek namenjamo domačim ustvarjalcem in opozarjamo na kakovostne dosežke tako priznanih kot še neuveljavljenih ustvarjalcev;
- pokrivanje in podpora kakovostni neinstitucionalizirani umetniški produkciji;
- spremljanje kulturno-umetniških vsebin, ki jih pripravljajo uredništva RTV Slovenija, prav tako programa Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in Big Banda RTV Slovenija. Sodelovanje z drugimi kulturnimi uredništvi Televizije Slovenija in Radia Slovenija;
- kritično poročanje o aktualnih temah s področja kulturne politike;
- poglobljena obravnava kulturnozgodovinskih tem, ki širijo zavest in vedenje o pomenu dediščine in kulture (odkrivanje antičnega deblaka, prenova in priprave v Narodni galeriji, večji restavratorsko-konservatorski projekti na različnih spomenikih Slovenije);
- tematski portal, posvečen filmski umetnosti, v sodelovanju z Ljubljanskim mednarodnim filmskim festivalom Liffe (www.rtv slo.si/liffe); obveščanje o festivalskem dogajanju in spodbujanje k razmisleku in refleksiji o filmski umetnosti;
- poročanje z vsakoletnih dogodkov domačega in tujega kulturnega prizorišča (Festival slovenskega filma, Borštnikovo srečanje, Prešernovi nagrajenci, Liffe, Animateka, Festival LGBT filma, Mostra, Berlinale, Cannes, Oskarji, Mladi levi, CoFestival, Mesto žensk, Rdeče zore, Fabula, Vilenica, Flow).

Šport:

- spremljanje vseh pomembnejših športnih dogodkov ter prireditev, s poudarkom na dogodkih, ki jih pokrivata Televizija Slovenija in Radio Slovenija;
- podportal za svetovno rokometno prvenstvo; prvenstvo smo pokrivali tudi z lastnim novinarjem;
- podportal za svetovno prvenstvo v smučanju;
- podportal za svetovno prvenstvo v hokeju; prvenstvo smo pokrivali tudi s svojim novinarjem;
- podportal za kolesarsko dirko po Franciji, kjer smo izdatno sodelovali s športnim uredništvom Televizije Slovenija;
- podportal za evropsko prvenstvo v košarki; prvenstvo smo pokrivali tudi s svojim novinarjem;
- nadaljevanje dela na podportalu Športni SOS, ki je vodilni v Sloveniji na področju športne statistike;
- sodelovanje novinarjev MMC-ja v okviru športnih uredništev radia in televizije.

V okviru posebnih portalov smo objavljali infografike, poglobljena poročila in rezultate tekem, RTV-oddaje in prispevke, analize strokovnjakov ter omogočili sodelovanje uporabnikov preko priljubljene spletne igre Nostradamus.

Slika 2: Podportal za evropsko prvenstvo v košarki

The screenshot shows the RTV Slovenia website's subportal for EuroBasket 2015. At the top, there are navigation links: Novice, Spored/Izidi, Slovenija, Reprezentance, Prizorišča, Zgodovina, Nostradamus, Na prizorišču, Šport. Below this is a secondary navigation bar with links: Zadnje, Najbolj brane, Najbolj komentirane, Najbolje ocenjene, Arhiv. The main content area features a large article with a photo of a coach and the headline "Zdovc je iz reprezentance potegnil maksimum". Below this are four smaller article thumbnails: Sarunas Marčiulionis - košarkar, ki je Evropejcem; Pau Gasol dokončno svoje ime vpisal ob bok največjim; Rekordno število gledalcev na EP-ju - končna številka; Zoga pod pazduho. On the right side, there is a "Vikend PAKET" section for a live broadcast and an "AUDIO/VIDEO" section with several video thumbnails and titles like "Športni izziv: Ocena EP-ja v košarki", "Košarkarji upajo na več prostih dni na EP-ju", "Žibratov komentar: Potrebna dolgoročna strategija", and "Španci o Gasolu: V čast nam je igrati z njim".

Zabava/razvedrilo:

- pokrivanje dogodkov s področja zabave in razvedrila (koncerti, glasbena tekmovanja, lepotni izbori, družabne prireditve) s poudarkom na promociji vsebin RTV Slovenija;
- vzpostavitev posebne podstrani za festivala Ema, Evrovizija in Evrovizija za otroke. Za festival EMA smo pripravili vzporeden spletni televizijski program iz zaodrja, dogodka pa smo pokrivali tudi z lastno novinarko in fotografom;
- uspešno delovanje rubrike Lepota bivanja, ki se posveča oblikovanju, notranji opremini in arhitekturi. V okviru te rubrike je potekal tudi izbor Prostor in pol 2015;
- nadaljevanje z med uporabniki izredno priljubljeno rubriko Glej ga, Sloven'c, v okviru katere predstavljamo življenje Slovencev po svetu;
- pokrivanje najpomembnejših kulinarčnih festivalov v Sloveniji in predstavljanje novih kulinarčnih trendov;
- osvetlitev jubilejev slovenskih glasbenikov z infografikami.

3.5.2 Druge pomembnejše programske novosti oz. dejavnosti leta 2015

- Tedenski e-časopis MMCteden, ki vključuje najboljše spletne avtorske prispevke;
- portal Živalski otok – s članki ter RTV-oddajami in prispevki o živalih;

- nova rubrika in podcast Številke, ki s številkami analizira vsakodnevne stvari – od športa do znanosti, od veselja do vesolja. Podcast gosti številne strokovnjake iz Slovenije in tujine. Društvo novinarjev Slovenije je podcastu podelilo posebno pohvalo;
- uvedba novega spletnega formata poglobljenih zgodb MMCPodrobno, kjer podrobneje obravnavamo izbrane tematike;
- okrepitev spletnih klepetov, kjer smo gostili številne znane osebnosti z različnih področij (Mojca Prelesnik, Tina Maze, Peter Prevc, mis Slovenije, Jan Plestenjak, Zlatko, Alenka Godec, sodelavci radia in televizije – Miha Žibrat, Nina Osenar in drugi);
- sodelovanje v projektu Z odgovorom na sovražni govor, katerega cilj je prispevati k zmanjšanju razširjenosti pojava sovražnega govora v Sloveniji;
- sodelovanje z zavodom KSEVT – objava vsebin s področja znanosti in tehnologije;
- nadaljevanje – tematski portal ob stoletnici prve svetovne vojne, kjer objavljamo intervjuje, poglobljene članke, predstavitve usod posameznikov ter predstavljamo razglednice, pisma, fotografije ter drugo gradivo iz tistega obdobja;
- nadaljevanje – portal Moja generacija za starejše in portal z novicami v tujem jeziku;
- aktivnosti in nove vsebine v okviru otroškega portala – predstavitve na Kulturnem bazarju, vsebine iz angleščine za otroke;
- prenovljena podstran vremena – objava dodatnih vremenskih informacij in uskladitev grafične podobe s televizijsko.

Slika 3: Tedenski e-časopis MMCteden, ki vključuje najboljše spletne avtorske prispevke



Slika 4: Uvedba novega spletnega formata poglobljenih zgodb MMCPodrobno, kjer podrobneje obravnavamo izbrane tematike

The screenshot shows the MMCPodrobno website interface. On the left is a dark sidebar with a menu of topics: 'Svet: Begunec Habib: Če bi se vrnil v Afganistan, bi me ubili', 'Svet: "Obramba" meja kljub vsemu pred razmislekom o razlogih za beg v EU', 'Svet: V sliki: Iz čolnov, begunskih taborišč, azilnih centrov v ... življenje', 'Kolumne: Realnost "slovenskih" beguncev in prosilcev za azil', 'Šport: Ivica Jurković z nemškega asfalta na tivolski parket', and 'Svet: Infografika: Število beguncev danes večje kot med drugo svetovno vojno'. The main content area features the title 'Begunske zgodbe' in the names of the authors: KATJA ŠTOK, ALEKSANDRA K. KOVAČ, ANJA P. JERIČ, BORIS VASEV, TOMAŽ OKORN. Below the title is the byline 'IZVEDBA: DEJAN CENCELJ, TOMAŽ DRNOVŠEK' and the date 'Svet v 21. stoletju, 19. jun 2015 ob 06:07'. A large photograph of a crowd of people, likely refugees, is displayed below the text. Social media icons for Facebook and Twitter are visible in the bottom right corner of the image area.

Slika 5: Nova rubrika in podcast Številke, ki s številkami analizira vsakodnevne stvari - od športa do znanosti, od veselja do vesolja.

The screenshot displays the 'Številke' website. At the top left, there's a navigation bar with 'Številke', an RSS icon, and an 'ARHIV' button. The main content area features several article cards:

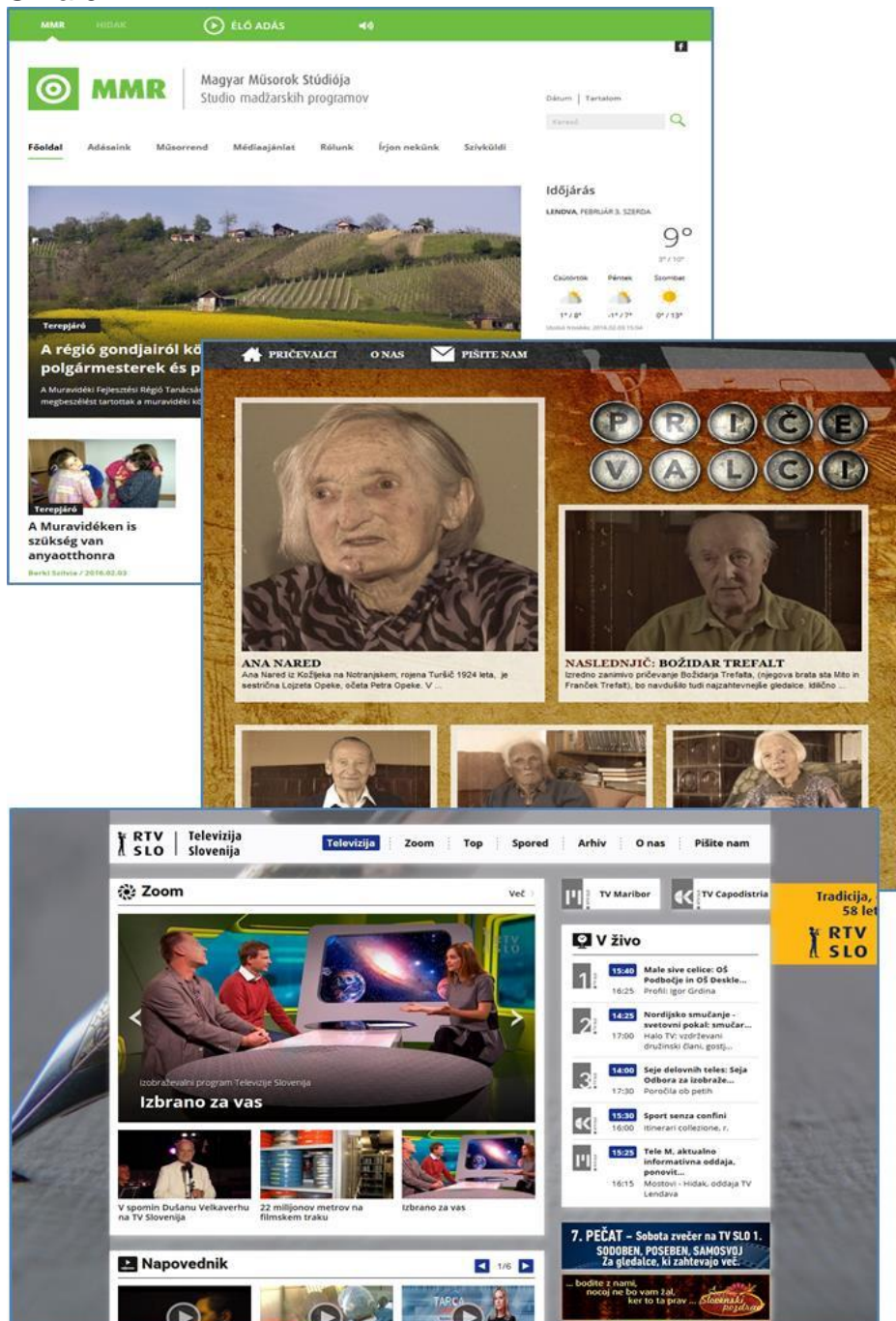
- Matej Tušak: Psiholog v Realu se mora ukvarjati z navijačimi** (Podcast Številke (47), 29. januar 2016 ob 08:13). The text discusses anonymity on the internet and responsibility in football.
- Športna psihologija pod lupo Številke** (28. januar 2016 ob 08:13). The text discusses the influence of preparation, form, and nutrition on sports performance.
- Andraž Zorko: Telefonsko anketiranje ni več primerno** (22. januar 2016 ob 08:18). The text discusses the challenges of telephone surveys.
- Franci Petek: Prevc je le človek, a tak, ki ga želimo imeti ob sebi** (15. januar 2016 ob 09:35). The text discusses the relationship between sport and art.
- Prevc se spogleduje z mejniki Schlierenzauerja** (13. januar 2016 ob 10:10). The text discusses the performance of Gregorja Schlierenzauerja.

 On the right side, there is a sidebar with:

- A call to action: 'Naročite se na podkast Številke'.
- An 'Izbor' section with links to 'Arhiv vseh oddaj podkasta Številke' and 'Vsi podkasti na RTV Slovenija'.
- Social media links for 'facebook' and 'Twitter'.
- A 'Tweets' section showing a tweet from Darja P. (@shyam2001) about a podcast episode.

Spletne strani programov in oddaj MMC sodeluje tudi pri ustvarjanju spletnih strani drugih enot in uredništev. Leta 2015 smo sodelovali pri pripravi spletnih strani oddaj Pričevalci, Posebna ponudba, Vse je mogoče, madžarskih programov MMR/Hidak ter podportala Televizije Slovenija (Slika 6).

Slika 6:



3.5.3 Obiskanost spletnega mesta rtslo.si

Povprečna obiskanost spletnega mesta rtslo.si po uradni slovenski statistiki merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS) se je leta 2015 po številu obiskovalcev zmanjšala za cca šest odstotkov, po številu ogledov spletnih strani pa povečala za cca 0,5 odstotka.

Tabela 15: Obiskanost spletnega mesta rtslo.si

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Povprečno št. uporabnikov spletišča RTV Slovenija (vir: MOSS)	422.322	430.201	452.318	462.143	491.522	519.483	489.145

Povprečno št. uporabnikov spletišča RTV Slovenija (vir: MOSS)

Year	Users
2009	422.322
2010	430.201
2011	452.318
2012	462.143
2013	491.522
2014	519.483
2015	489.145

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Povprečno št. prikazov spletnih strani RTV Slovenija (vir: MOSS)	31.065.553	38.117.870	43.092.269	44.626.890	52.397.993	55.702.875	55.971.430

Povprečno št. prikazov spletnih strani RTV Slovenija (vir: MOSS)

Year	Views
2009	31.065.553
2010	38.117.870
2011	43.092.269
2012	44.626.890
2013	52.397.993
2014	55.702.875
2015	55.971.430

Tabela 16: Spletno mesto rtslo.si je po številu obiskovalcev že od samega začetka delovanja v vrhu, na tretjem mestu med slovenskimi novičarskimi spletnimi portali (vir: MOSS). Prvi mesti zavzemata 24ur.com in SiOL.net.

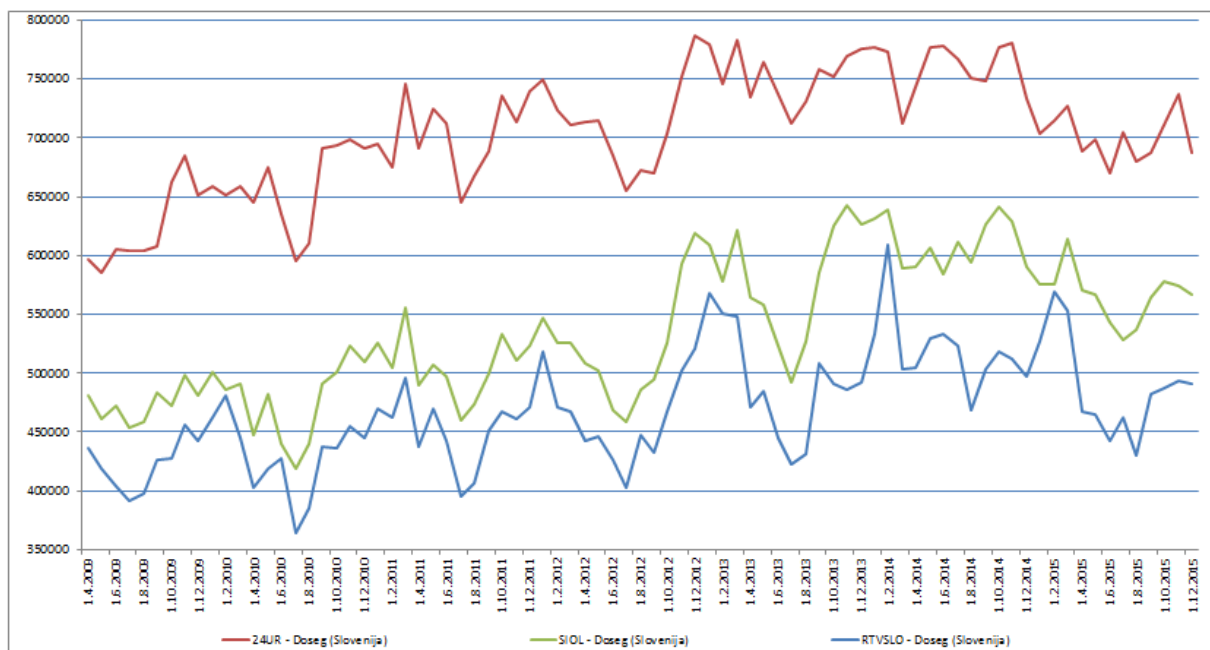


Tabela 17: Vsem trem portalom se je povprečno število obiskovalcev leta 2015 zmanjšalo glede na leto 2014; portal rtslo.si je imel najmanjši padec.

DOSEG	RTVSLO.si	24ur.com	SiOL.net
2015	489.145	700.856	565.977
2014	519.484	759.816	611.185
(sprememba)	-5,84%	-7,76%	-7,40%

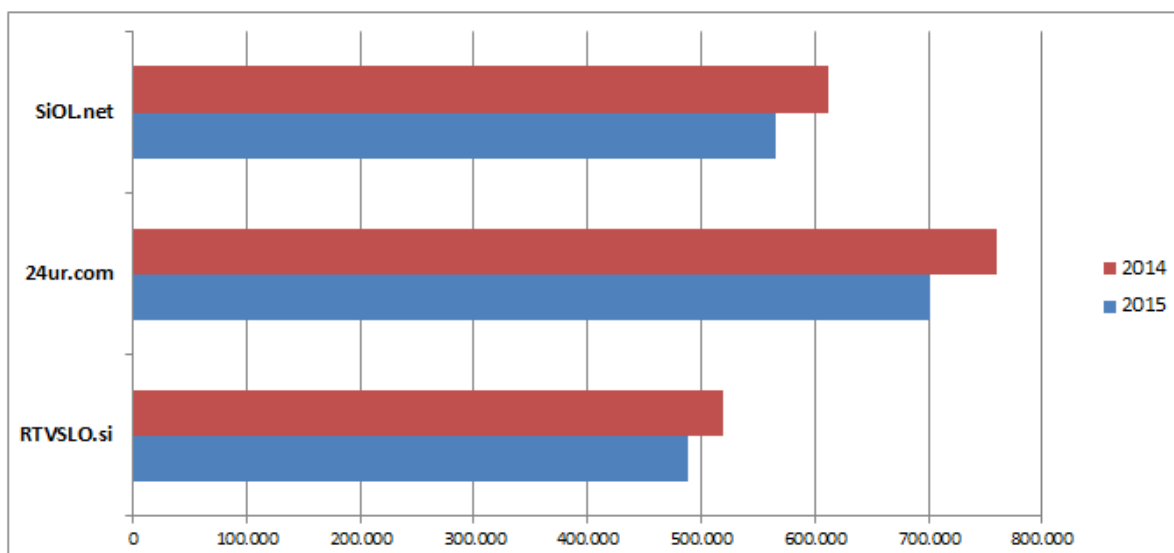


Tabela 18: Potem ko je portal rvslo.si leta 2014 po številu prikazov oz. ogledov spletnih strani prvič prehitel spletni portal siol.net, se je ta trend leta 2015 okrepil – zadnje mesece je portal rvslo.si po številu ogledov na drugem mestu med novičarskimi portali.

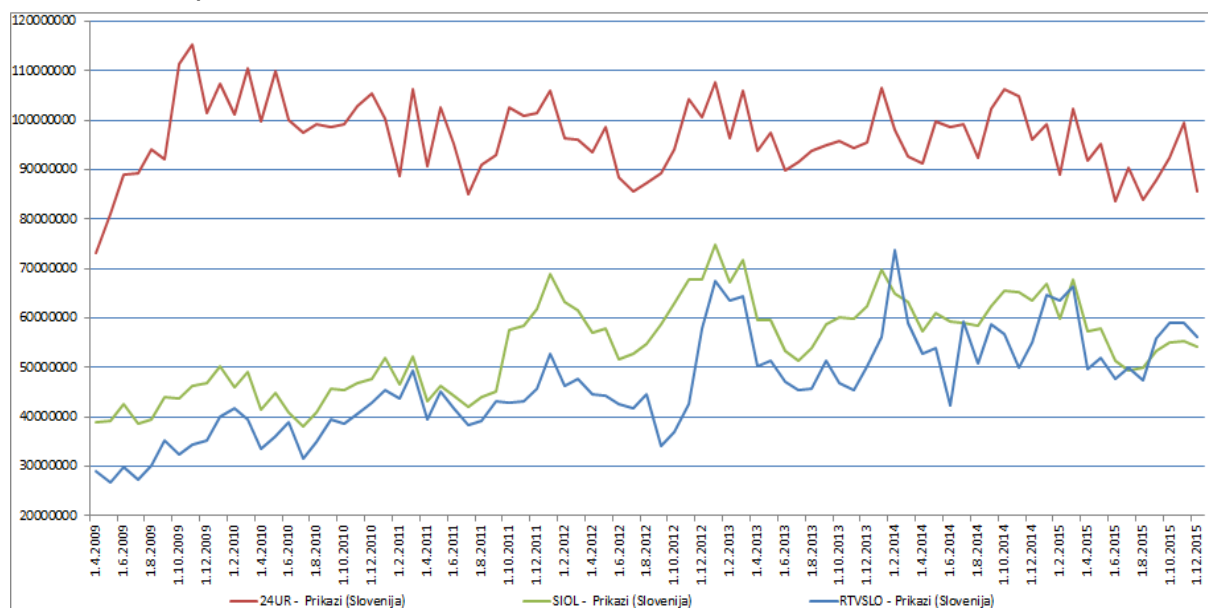
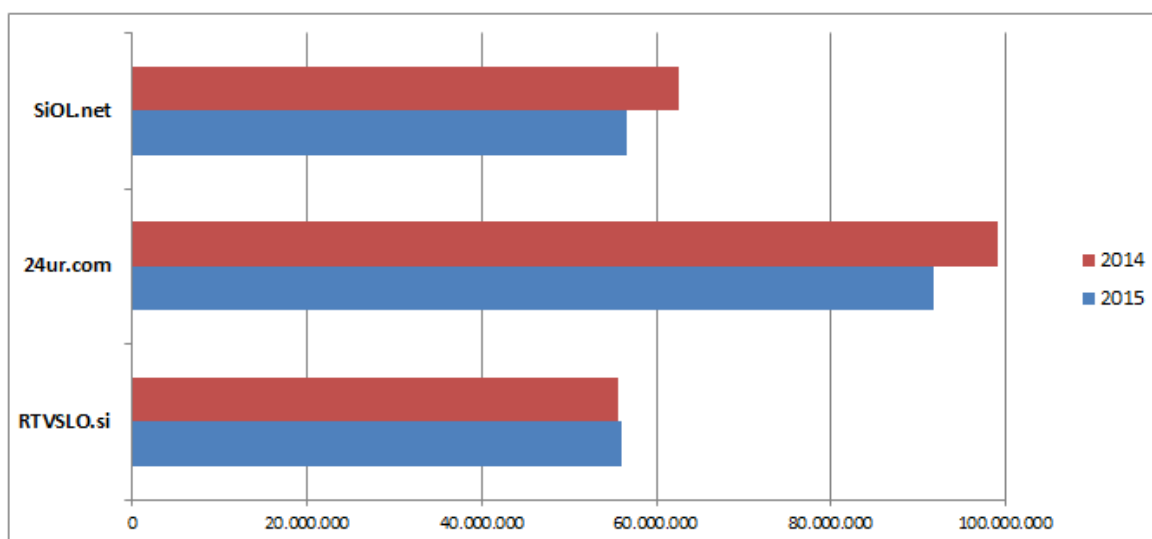


Tabela 19: Portaloma 24ur.com in SiOL.net je povprečno število ogledov spletnih strani leta 2015, glede na leto 2014, upadlo. Število ogledov portala rvslo.si je ostalo na enaki ravni oz. se je rahlo povežalo.

ŠT. OGLED OV	RTVSLO.si	24ur.com	SiOL.net
2015	55.971.430	91.750.827	56.543.888
2014	55.702.875	99.029.901	62.464.646
(sprememba)	0,48%	-7,35%	-9,48%



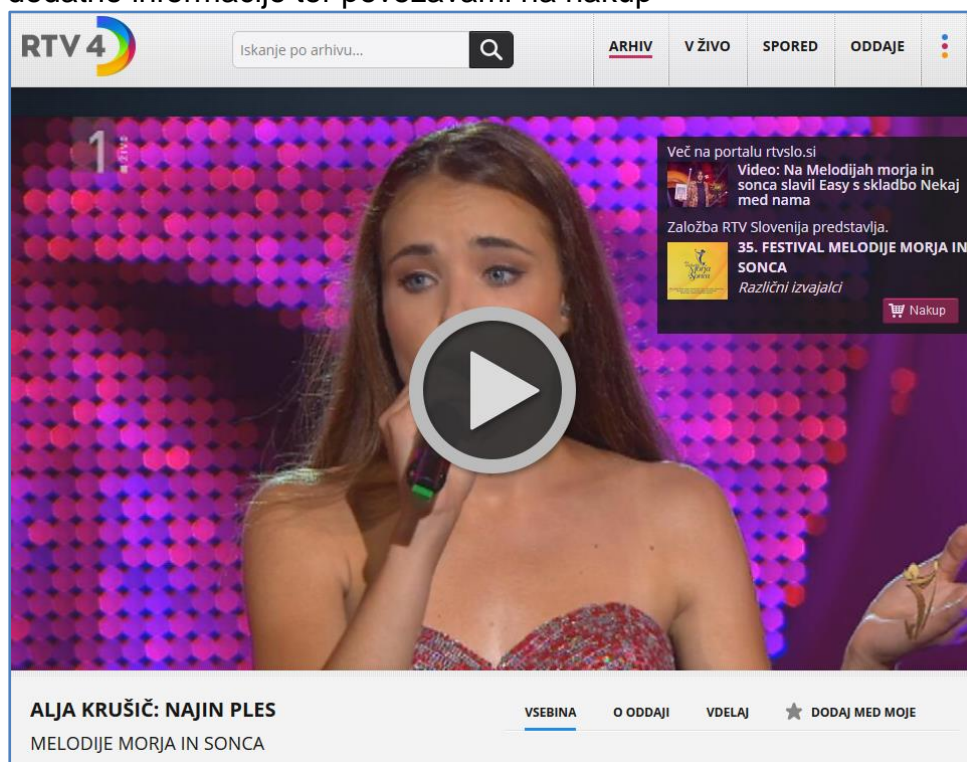
3.5.4 Avdio/video – RTV 4D

Leta 2015 smo portal RTV 4D, ki vključuje televizijske in radijske programe v živo, arhiv oddaj in prispevkov ter RTV-sporod, nadgradili v t. i. odzivni (»responsive«) portal, tako da je prilagojen tudi mobilnim napravam.

Poleg tega smo uvedli tudi nekatere druge novosti, kot so:

- nadgradnja z novo tipografijo Radia Slovenija;
- povezava z Založbo ZKP RTV Slovenija – posnetki oz. oddaje, ki so uporabnikom na voljo na nosilcih Založbe ZKP RTV Slovenija so opremljeni z dodatno informacijo ter povezavami na nakup;
- objava napovednikov Televizije Slovenija;
- izboljšave RTV-sporodov (izboljšanje deljenja na socialna omrežja, uvedba sporeda za spletni kanal MMCTV);
- povezava z novicami portala – posnetki oz. oddaje, ki so vključene tudi v novice portala, so opremljeni z dodatno informacijo ter povezavami na novice;
- možnost »preskoka« oglasov, ki se predvaja na začetku posamezne oddaje.

Slika 7: Povezava z Založbo ZKP RTV Slovenija – posnetki oz. oddaje, ki so uporabnikom na voljo na nosilcih Založbe ZKP RTV Slovenija so opremljeni z dodatno informacijo ter povezavami na nakup



Tudi leta 2015 smo samostojno oz. s kolegi z radia ter s televizije nadaljevali žive prenose po spletu. Omenimo nekatere aktualno-politične in dnevne dogodke (kampanje za privatizacijo oz. proti njej, okrogla miza najvplivnejših pravnikov, 100 poslovnih voditeljev JV Evrope, Osebnost Primorske), kulturne dogodke (trije filozofi v Drami, recital v spomin Šalamunu) in radijske prenose v video obliki (Radio Ga-Ga, Izštekani, koncerti Radia Koper). Z letom 2015 smo začeli tudi redne prenose sej Programskega sveta RTV Slovenija.

3.5.5 Vsebine na mobilnih napravah in hibridni televiziji

Leta 2015 smo nadgradili aplikacije za pametne telefone in tablice, s katerimi ponujamo RTV-vsebine mobilnim uporabnikom. Posamezne aplikacije smo nadgradili, na primer: uporabniški vmesnik, iskalnik po novicah in sporedi ter podprli delovanje za nove naprave in verzije operacijskih sistemov.

Pri uporabi mobilnih aplikacij se je pokazala rast. Na platformi Android smo povečali število namestitvev za 30 odstotkov, na platformi Apple/iOS za 18 odstotkov. Trenutno imamo na vseh platformah že cca 190.000 uporabnikov.

Leta 2015 smo zaključili projekt razvoja standardizirane storitve hibridne televizije (HbbTV), kjer bomo uporabnikom naprednejših TV-sprejemnikov omogočili dostop do ključnih vsebin RTV Slovenija (arhiv, novice, spored) ter ponudili dodatne interaktivne možnosti.

3.5.6 Podnaslavljanje za gluhe in naglušne

V okviru podnaslavljanja za gluhe in naglušne smo tudi leta 2015 slušno prizadetim omogočili spremljanje večine oddaj domače produkcije s podnapisi, vključno z dodatnimi oddajami, katere smo podnaslovili oz. prenašali s tolmačem (referendumska soočenja, državne proslave). Izbrane oddaje, kjer nastopa več govorcev, smo barvno podnaslovili.

Leta 2015 smo pričeli z dnevnim podnaslavljanjem Dnevnika in Odmevov posebej za spletni in mobilni arhiv. Nadaljevali smo tudi nalaganje podnapisov oddaj, ki so že dalj časa v arhivu. Skupno je v arhivu že cca 9000 podnaslovljenih oddaj.

3.6 OE GLASBENA PRODUKCIJA

Leto 2015 je bilo za Glasbeno produkcijo leto dveh pomembnih jubilejev: 70-letnice Big Banda ter 60. abonmajske sezone Simfoničnega orkestra RTV Slovenija. Enota je finančni in programski načrt v celoti izpolnila. Uspešni smo bili tudi na razpisih, saj je Bruselj že četrtoč prepoznal in nagradil naše zamisli v okviru projekta Evropske mreže orkestrov ONE in odobril zajetno sofinanciranje programa iz evropskih kulturnih sredstev v obdobju 2015–2020. Obenem velja omeniti, da se je z zaprtjem studia 14 Radia Slovenija (domicilni studio Big Banda) z oktobrom 2015 pričelo nekajletno obdobje delovanja po prilagojenem urniku na alternativnih prizoriščih.

3.6.1 Simfonični orkester RTV Slovenija

Simfonični orkester RTV Slovenija je na začetku leta 2015 najprej uspešno izvedel pet koncertnih matinej cikla Mozartine (Yi Chen Lin, Milko Jurečič, Marzena Diakun, Primož Zalaznik, Kana Matsui, Simon Krečič, Jure Gradišnik, Matej Rihter, Aziz Sadiković, Jurij Hladnik) ter preostanek koncertov abonmaja Kromatika 2014/15 (George Pehlivanian, Lana Trotovshek, Johannes Kalitzke, Vito Žuraj, Ensemble Modern, Yoav Talmi, Zbor Sv. Nikolaja, Benoit Fromanger, Erik Schumann, Lorenzo Castriota) z nagrajenci mednarodnih pevskih tekmovanj in predstavitev domačih pevskih solistov (Urška Arlič Gololičič, Peter Martinčič, Saša Čano, Domen Čadež ...). Nato velja omeniti tradicionalne nastope orkestra za osnovnošolsko mladino v organizaciji Glasbene mladine s predstavitev mladega slovenskega dirigenta Aljoša Škorje, koncert s solisti Akademije za glasbo, otvoritveni koncert Slovenskih glasbenih dnevov z zasedbo Ensemble Modern, koncert s finalisti

mednarodnega tekmovanja mladih harmonikarjev, nastop ob podelitvi nagrad Outstanding v ljubljanski operni hiši, dobrodelni televizijski koncert Društva za downov sindrom, izvedbo novitete Andreja Missona Slovenski vojni rekvijem z zborom Consortium Musicum na koncertu Rože sočutja, nastop na junijski državni proslavi (dirigent Simon Krečič, skladatelj Marjan Peternel) ter nastop na radijskem koncertu Izštekani (Robert Jukič – projekt Ženske). V okviru ljubljanskega poletnega festivala je Simfonični orkester RTV Slovenija nastopil z mednarodnim opernim programom pod taktirko Lorisa Voltolinija, z Daliborjem Miklavčičem na pedalnem klavirju ter na tradicionalnem koncertu Poletna noč, ki je bil letos posvečen popevkam besedilopiske Elze Budau.

V okviru prvega dela jubilejne 60. abonmajske sezone 2015/2016 je orkester jeseni 2015 izvedel prve štiri koncerte (Planeti, Pehlivanian s simfoniki, En Shao in zvoki pipe ter Božič), pri čemer gre poudariti tematski koncert kitajske glasbe s šefom dirigentom En Shaom ter virtuozinjo na tradicionalnem kitajskem brenkalu »pipa«, Hongyan Zhang, kot tudi za jubilej naročeno novo celovečerno delo Alda Kumarja (oratorij za orkester, zbor in pritrkovalce Tehtanje duš) z neposrednim prenosom v božični večer Euroradia. V jesenskem delu je orkester nastopil tudi v okviru Svetovnih glasbenih dnevov (Kos, Petrić, Ramovš, Wosaae, Ledoux, Winkelman), izvedel slavnostni koncert »tisočletja« ob 505-letnici gradu Brdo ter evroradijski koncert Nordic light z zborom Slovenske filharmonije ter dirigentko Martino Batič. Vrhunski je bil letošnji tradicionalni koncert S Simfoniki v filmski svet, ki ga je vodil večkratni prejemnik nagrad oskar in grammy, francoski skladatelj in pianist Michel Legrand. Decembra smo nato praznovali še 60-letnico Ota Pestnerja z dvema razprodanima koncertoma. Tradicionalni Novoletni koncert Zavarovalnice Triglav je letos vodil Alan Bjelinski, koncert za Združenje Manager pa George Pehlivanian.

Orkester je gostoval v Mariboru (dirigentka Yi Chen Lin, Milko Jurečič solist) ter v Murski Soboti (dirigent Arie van Beek, skupaj s Pikardijskim orkestrom). V tujini je orkester aprila nastopil v Vidmu v Italiji na odprtju festivala azijskega filma s programom in pod vodstvom legendarnega japonskega skladatelja filmske glasbe Joeja Hisaishija, junija v Franciji z dvema koncertoma v Amiensu in Laonu v okviru skupnega projekta s Pikardijskim orkestrom, septembra pa v italijanskem Buttriu. Logistično najzahtevnejše pa je bilo gostovanje orkestra v operni hiši v Muscatu v arabski državi Oman, kjer je s Kubanskim nacionalnim baletnim ansamblom trikrat izvedel baletno predstavo Don Kihot pod vodstvom Kubanca Giovannija Duarteja Pereza.

Ob tem bogatem seznamu koncertnih nastopov, pretežno tudi predvajanih v radijskih ali televizijskih programih, je orkester arhivno snemal pretežno po naročilu Tretjega in Prvega programa Radia Slovenija. Omenimo snemanje opernih arij in samospevov za zgoščenko mezzosopranistke Barbare Jernejčič Furst, snemanje del Igorja Dekleve, Pavla Mihelčiča (Jerica Steklasa), snemanje s solistom Daliborjem Miklavčičem na pedalnem klavirju, snemanje s solisti iz orkestra – Jure Gradišnik, Matej Rihter, Klemen Golner, Irena Rovtar, arhivska snemanja klasičnega simfoničnega repertoarja s šefom dirigentom En Shaom, snemanje projekta Jureta Ivanušiča (Sonce in sence), snemanje domoljubnih pesmi, snemanje nove glasbene podobe Informativnega programa Televizije Slovenija (Patrik Greblo), snemanje skladb Andraža Hribarja (Rok Golob) ter glasbo za film Emona (Duo Silence), Barberjev koncert za klavir in orkester (Kevin Orr), novo celovečerno delo Jake

Puciharja in Milana Dekleve za otroški zbor in orkester Zmaj v Postojnski jami ter kantato Tehtanje duš Alda Kumarja. Poudariti gre tudi posebno priznanje delegatov radijskih postaj na mednarodni skladateljski tribuni Rostrum, ki so prvič v 62 letih kot najboljše poudarili prav slovensko delo – simfonični prvenec mladega skladatelja Mateja Bonina z naslovom Cancro, premierno izvedeno s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija na abonmajskem koncertu Kromatika februarja 2015. Simfonični orkester RTV Slovenija je v 2015 realiziral 3870 minut koncertnih posnetkov, 594 minut arhivnih avdio studijskih posnetkov, 46 minut AV-posnetkov ter 705 minut televizijskih posnetkov živih koncertov.

3.6.2 Big Band RTV Slovenija

Big Band RTV Slovenija je na začetku leta izvedel drugi del cikla Jazz Klub Mons (Nuška Drašček, Marko Hatlak, Sergej Škofljanec), v Klubu Cankarjevega doma izvedel in posnel koncert pod vodstvom saksofonista, skladatelja in aranžerja Lenarta Krečiča (z ameriškima gostoma Geneom Lakeom in Borisom Kozlovom), nastopil na koncertih iz cikla Glasbene mladine ljubljanske (Sprehod skozi zgodovino jazza, Etno, Latino), pripravil koncert Matuša Jakabčica v studiu 14, koncert Gil Evans Project z Ryanom Trusdellom v Cankarjevem domu, izvedel Koncert v cvetju v Arboretumu Volčji Potok (Darja Švajger, Nuša Derenda, Maja Keuc, Anika Horvat), nastopil z Markom Hatlakom v Siti teatru BTC Ljubljana ter odprl festival Junij v Ljubljani na Kongresnem trgu z mladimi jazzovskimi izvajalci (Kaja Draksler, Žiga Murko, Tjaša Fabjančič, Lenart Krečič, Ajda Stina Turek, Ana Soklič, Vid Ušeničnik, Marko Hatlak in Nina Strnad). Po nekaj letih je Big Band ponovno nastopil na ljubljanskem Jazz festivalu (Big Band RTV Slovenija, dirigent Lojze Krajncan, ter gosta Terje Rypdal in Ståle Storløyken). V okviru ljubljanskega poletnega festivala je Big Band sodeloval pri junijski prireditvi Poletna noč (Poklon Elzi Budau), konec avgusta pa ponovno napolnil Križanke z Urošem Peričem (gosta Oliver Dragojević in Nina Strnad).

V sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija je nastopal v oddajah Prizma optimizma na Brezovici pri Ljubljani, Škofji Loki, Šentjerneju, Šoštanju in Bovcu ter Veselem toboganu v Kašlju pri Ljubljani. Samostojno je orkester tudi gostoval dvakrat v Velenju (januarja z Lenartom Krečičem, Kozlovom in Lakeom, aprila pa s koncertom ob dnevu žena), nastopil na aprilski proslavi ob 25-letnici prvih demokratičnih volitev v Cankarjevem domu, sodeloval na podelitvi RTV-priznanj v studiu 14 ter s krajšim koncertom odprl razstavo v NUK-u, posvečeno dolgoletnemu članu Big Banda, skladatelju in izvajalcu Atiju Sossu. Big Band je v Trstu sodeloval na koncertu ob 60-letnici Radia Trst A, slovenskega programa RAI. S programom Brazil se je predstavil v Ravnah na Koroškem. V Mariboru je sodeloval na televizijski podelitvi nagrad Borštnikovega srečanja, v Ljubljani na odprtju Knjižnega sejma, skupaj z mladimi solisti dijaki Konservatorija za glasbo in balet Ljubljana pa koncertiral v klubu Zlati zob. Pomembna novost je selitev osrednjega koncertnega cikla iz hotela Mons na novo prizorišče, Siti teater v ljubljanskem BTC. Sezono BIG BAND@SITI je tako odprl koncert obdelav glasbe skupine Beatles (Sergej Škofljanec), nadaljeval pa mladi vibrafonist Vid Jamnik (Jingle Vibes) konec decembra.

Večino koncertov je tudi posnel in predvajal Radio Slovenija ali na Prvem ali na Tretjem programu. Big Band se je posvetil tudi arhivskim snemanjem, tokrat predvsem kompozicij mladih v tujini uveljavljenih slovenskih avtorjev in izvajalcev

(Žan Tetičkovič, Lenart Krečič) ter avtorskim delom članov orkestra, ki ga je kot kronski koncert ob 70-letnici orkestra predstavil pod naslovom Authorized v Cankarjevem domu septembra 2015 (dirigent Tadej Tomšič). Ostala studijska snemanja so bila za projekte Mario Rijavec (Ana Bezjak), Brazil (Ana Bezjak), nova dela Igorja Bezgeta in Igorja Lundra (Zgodbe za jazzovski orkester) ter nove popevke za festival Dnevi slovenske zabavne glasbe, ki bo februarja 2016.

Po naročilu Razvedrilnega programa Televizije Slovenija in s sodelovanjem Glasbene produkcije je orkester realiziral osem oddaj Naj muzika igra, ki so bile posnete julija in septembra (Edvin Fliser, Lado Leskovar, Tomaž Domicelj, Elda Viler, Alenka Pinterič, Helena Blagne, Alfi Nipič, Janez Bončina Benč). Ob Simfoničnem orkestru RTV Slovenija je Big Band sodeloval pri projektih Oto Pestner 60 let, Novoletni koncert Zavarovalnice Triglav, na koncertu filmske glasbe Michela Legranda v Cankarjevem domu, samostojno pa je sodeloval pri prireditvi Festival slovenske domoljubne pesmi, ki ga Televizija Slovenija predvaja 26. 12. Orkester redno sodeluje tudi pri izvedbi koncertov oz. dogodkov za notranjo javnost javnega zavoda (upokojenci, poslovni partnerji, podelitve RTV-priznanj). Big Band RTV Slovenija je v 2015 realiziral 2430 minut koncertnih posnetkov, 487 minut arhivnih audio studijskih posnetkov ter 630 minut televizijskih posnetkov živih koncertov.

3.6.3 Otroški in mladinski pevski zbor RTV Slovenija

Otroški in mladinski pevski zbor RTV Slovenija sta obsežno nastopala za potrebe televizijskih ali radijskih programov, bila ves čas v pripravljenosti tako z železnim zborovskim repertoarjem ter snovala nove programe. Mladi pevke in pevci so se predstavili v oddaji Stopimo skupaj za naše šolarje, nastopili s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija za Glasbeno mladino ljubljansko, na prireditvi Outstanding v ljubljanski operni hiši, na koncertu za Vido Jerajevo, na Pomladnih prepevanjih (JSKD) ter skupnem koncertu z zborom Veter, na prireditvi ob 25. obletnici prvih demokratičnih volitev, skupaj s Simfoniki v okviru cikla Mozartine ter z Dekliškim pevskim zborom Gimnazije Celje Center v Celju, na državni proslavi ob 70. obletnici konca druge svetovne vojne v križankah, sodelovali pri koncertni izvedbi opere Gianni Schicchi v abonmaju Kromatika, nastopili pri dveh izvedbah opere Turandot v izvedbi Kitajske nacionalne opere iz Pekinga na Ljubljana Festivalu, sodelovali pri dveh izvedbah 3. Mahlerjeve simfonije orkestra in zbora Slovenske filharmonije, nastopili na Glasbenih večerih v Taboru pri Dornberku, na prireditvi ob Dnevu slovenskega turizma na gradu Vipolže ter koncertirali v Kočevju ob Dnevu samostojnosti in enotnosti. Posebna čast je bila nastopiti v Državnem zboru Republike Slovenije na slavnostni seji 23. 12. Skupni letni koncert obeh zborov je bil maja v studiu 14. Obenem je Otroški pevski zbor RTV Slovenija arhivsko posnel 40-minutno noviteto Jake Puciharja in Milana Dekleve – po motivih ljudske pripovedke Zmaj v Postojnski jami, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija pa delo Lojzeta Lebiča in Katje Gruber. Oba zbora sta tudi sodelovala pri snemanju oddaje Muzikajeto Televizije Slovenija.

3.6.4 Komorni zbor RTV Slovenija

Komorni zbor RTV Slovenija je sodeloval pri izvedbi abonmajskega koncerta Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in arhivnem snemanju dela skladatelja in dirigenta Yaova Talmija De profundis ter pri izvedbi abonmajskega koncerta Planeti z En Shaom.

3.6.5 Skupina glasbenih producentov

Tabela 20: Skupina glasbenih producentov je izgotovila za 39.272 minut arhivskih in koncertnih posnetkov

I.	Simfonični orkester RTV Slovenija	5.214,32
II.	Simfonična glasba z orkestrom SF	247,09
III.	Komorna glasba	937,57
IV.	Zborovska glasba	48,34
V.	Komorni zbor RTV Slovenija	113,01
VI.	Mladinski in otroški zbor RTV Slovenija	436,30
VII/1	Abonmajski koncerti	4.050,00
VII/2	Ostali simfonični koncerti	1.800,00
VII/3	Komorni koncerti	11.250,00
VII/4	Koncerti za mladino	6.120,00
VII/5	Zborovski koncerti	1.260,00
VIII/1	Big band RTV Slovenija koncerti	2340,00
VIII/2	Big band RTV Slovenija arhiva	487,00
VIII/3	Big band RTV Slovenija TV arhiva	630,00
VIII/4	Ostali koncerti in snemanja zabavna in jazz	3.238,00
IX.	Ostala TV arhiva	1.100,00
	Skupaj minut arhive:	39.272,43

3.7 INVALIDSKE VSEBINE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA

Javni zavod RTV Slovenija si tako na svojih radijskih kot televizijskih programih in tudi v Multimedijem centru ter na portalu Dostopno.si prizadeva, da bi javnost ozaveščal o pravicah, potrebah, dolžnostih in življenjih ljudi s posebnimi potrebami. To izvajamo na različne načine: z umeščanjem tovrstnih vsebin v naše radijske in televizijske oddaje ter v spletne vsebine in z raznimi akcijami, dostopnost predvsem televizijskega medija pa omogočamo s podnaslavljanjem, tolmačenjem v slovenski znakovni jezik ter zvočnimi opisi oddaj in filmov domače produkcije.

3.7.1 Radio Slovenija

Prvi program Radia Slovenija

V oddajah Prvega programa Radia Slovenija redno uvrščamo v svoj spored t. i. invalidske tematike. Poročamo o aktualnih dogodkih v svojih informativnih oddajah, v katerih redno, ažurno in poglobljeno obveščamo širšo javnost o aktualnih zadevah, ki so pomembne za življenje in integracijo invalidov.

Na poglobljen, objektivni in celovit način se invalidskim tematikam posvečamo tudi v drugih oddajah, kot so: Med štirimi stenami, Dobra dela, Nočni obisk, Nedeljska reportaža, Neobvezno v nedeljo, Radijski intervju, Kulturomat, Studio ob sedemnajstih. Pokrivamo vsa tematska področja. V kulturnih oddajah smo obravnavali umetniške dosežke invalidov ter v športnih oddajah dosežke naših športnikov invalidov. V studiu smo gostili invalide z različnih področij, opozarjali na akcije, ki jih izvajajo invalidske organizacije in se s posebno pozornostjo posvečali invalidskih vsebinam, namenjenim otrokom in mladim, o katerih smo poročali v oddajah Dobro jutro otroci.

Vse oddaje z invalidskimi tematikami so objavljene tudi na portalu Dostopno.si v posebni rubriki Izpostavljam iz Radia. Z uredništvom portala Dostopno.si aktivno sodelujemo in si delimo vsebine. V našem radijskem programu pa tudi redno napovedujemo filme z zvočnim opisom, ki jih predvajajo na Televiziji Slovenija ter

tudi druge zanimive oddaje z aktualnimi vsebinami s tega področja, koncertov Stopimo skupaj in drugih podobnih akcij.

Drugi program Radia Slovenija – Val 202

Invalidskim tematikam in temam, povezanim s kulturnimi, športnimi in drugimi aspekti življenja invalidov, se redno posvečamo tudi na Valu 202 in te teme umeščamo v svoje oddaje. Posebno pozornost namenjamo tudi dosežkom posameznikov invalidov. Na Valu 202 smo skozi vse leto 2015 vsebine, povezane z invalidi, vključevali v redne programske pasove, bodisi v dnevnoaktualnem programu, večernem ali športnem. Med kandidate za lme tedna pogosto uvrstimo posameznike – invalide, ki so uspeli na svojem področju, ali tiste posameznike, ki pomagajo invalidnim osebam. Objavili smo tudi pozitivne zgodbe, ki mnogim lahko služijo za vzor ali spodbudo. V informativnih oddajah smo seveda poročali o vseh aktualnih vsebinah in dogodkih, v katerih so vključeni tudi invalidi, še posebno pa smo poudarili zgodbe o prejemnikih raznih priznanj in nagrad s področja športa invalidov ali pa ljudi, ki se intenzivno ukvarjajo z invalidskim področjem.

Tudi leta 2015 se je nadaljeval projekt Botrstvo. Zgodbe otrok, ki se tudi zaradi invalidnosti njih samih ali njihovih staršev bojujejo z revščino, so uvrščene med zgodbe projekta Botrstvo v Sloveniji, ki so v programu vsak teden. Botrstvo – <http://www.val202.si/botrstvo/>.

Invalidske vsebine oz. teme, zanimive za ljudi z različnimi oviranostmi, pa smo obravnavali tudi v oddajah: Sopotnica, Evropa osebno, Odbita do bita, Kje pa vas čevelj žuli, Reakcija, Ambulanta 202, Poslovne krivulje, Nedeljski izlet, lme leta 2015 in Generator.

Na Tretjem programu Radia Slovenija – programu Ars, v uredništvu igranega programa, tradicionalno predvajamo radijske igre skladno s predlogi Zveze društev slepih in slabovidnih Slovenije, in sicer po dve radijski igri na mesec. Na Tretjem programu smo pripravili tudi nekaj posebnih zelo kakovostnih in poglobljenih oddaj, ki so se posvečale komunikaciji senzornih invalidov. V oddaji Jezikovni pogovori smo se posvetili sporazumevanju oseb z gluhoto in gluhoslepoto in predstavili delovanje društva Dlan.

3.7.2 Televizija Slovenija

Tudi na Televiziji Slovenija redno vključujemo invalidske vsebine v naše oddaje na vseh treh nacionalnih programih in tudi v oddaje, ki jih pripravljamo v naših regionalnih televizijskih centrih. Naše informativne oddaje (Poročila, Dnevnik, Slovenska kronika, Odmevi, Utrip, Zrcalo tedna ...) se ukvarjajo z aktualnimi tematikami, ki zadevajo invalidsko problematiko in vključevanje invalidov v družbo. V oddajah Dnevnik, Slovenska kronika, Poročila in drugih smo pripravili vrsto prispevkov o novostih na področju življenja in dela invalidov in na ta način informirali tako invalide kot tudi celotno javnost. V oddajah Tednik skoraj vsak teden vključimo prispevke o potrebah ljudi z različnimi oblikami invalidnosti, predvsem pa se posvečamo socialnemu vidiku življenja invalidov. Ustvarjalci Tednika so tudi leta 2015 pripravili vrsto kakovostnih prispevkov, s katerimi so opozarjali tako na težave invalidov kot tudi poudarili njihove dosežke. V rubriki Pomagamo so pomagali revnim družinam, katerih člani so invalidi, do lažje poti iz hudih stisk, s katerimi se soočajo. Aktivno pa se vključujejo tudi v razne dobrodelne akcije.

Tudi v oddaji Polnočni klub občasno obravnavamo teme, povezane z življenjem in vključevanjem invalidov v družbo, ter širijo ozaveščenost glede teh tematik. V Športnem programu smo v informativnih oddajah redno spremljali dosežke naših športnikov invalidov.

V Kulturnem in umetniškem programu smo predvajali vrsto oddaj z invalidskimi vsebinami in mnoge tudi obdelali v tehnikah, ki so dostopne slepim in slabovidnim ter gluhim in naglušnim gledalcem. V Otroškem in mladinskem programu smo redno tedensko predvajali oddajo Zgodbe iz školjke s tolmačem v slovenski znakovni jezik. Vrsto prispevkov o invalidih smo pripravili v informativni oddaji za mlade Infodrom ter vključevali invalidsko tematiko v oddaji za otroke Kriškraš. V oddaji Firbcologi so prav tako pozornost posvečali invalidskim vsebinam, v sezoni 2015 pa je kot stalna članica Firbcologov nastopala tudi Maša Kočevar, deklica s cerebralno paralizo. V Izobraževalnem programu smo invalidske vsebine obravnavali v oddajah Turbulenca in Ugriznimo znanost. V Izobraževalnem programu smo nadaljevali produkcijo zdaj res že tradicionalne oddaje Prisluhljivo tišini, ki je praznovala svojo 35-letnico.

V Dokumentarnem programu ter Uredništvih glasbenih in baletnih in tujih igranih oddaj smo v elitnem programskem času predvajali vrsto zelo kakovostnih dokumentarnih in igranih oddaj, ki zadevajo invalide, njihove dosežke ter zgodbe iz njihovih življenj. Na drugem programu Televizije Slovenija smo v program uvrstili vrsto filmov z zvočnimi opisi in tudi dokumentarno serijo Na poti, ki smo jo predvajali v poletnem času. Pripravili in objavili smo zvočne opise različnih slovenskih celovečernih filmov, in sicer filme Bankirke, Kandidatka in šofer, Trst je naš in Zmaga ali kako je Maks Bigec zasukal kolo zgodovine, En dan resnice, Božična zgodba, Zapelji me, Mira Marko. Pri oblikovanju zvočnih opisov posebno pozornost posvečamo kakovostni rabi slovenskega jezika ter vrhunski interpretaciji zvočnih opisov. Filme opisujejo in interpretirajo Maja Šumej, Carmen L. Oven in Miha Zor.

Na Tretjem programu smo kot že vrsto let vsak dan predvajali Dnevnik in Slovensko kroniko s tolmačem v slovenski znakovni jezik, poleg tega smo s tolmačem v slovenski znakovni jezik opremili in predvajali tudi vsa predreferendumska soočenja in predstavitve, državne proslave in poslanice: poleg naštetih oddaj gluhim gledalcem od septembra dalje omogočamo sočasno spremljanje tedenskih oddaj Posebna ponudba z znakovnim jezikom preko MMC TV. Kot posebni projekt smo na enak način sočasno predvajali Finale pesmi Evrovizije 2015 v znakovnem jeziku in ponovili na 2. sporedu. Prvič v zgodovini je bilo tako pomemben mednarodni glasbeni dogodek mogoče spremljati tudi v tehniki, prilagojeni gluhim gledalcem.

V oddaji Dobro jutro smo vključili številne kakovostne prispevke in teme, ki zadevajo invalide na vseh področjih. V okviru Uredništva Verskega programa redno prenašamo tudi prenose bogoslužij prav z namenom, da bi jih lahko spremljali tudi starejši in invalidi, ki se jih ne morejo udeleževati.

3.7.3 Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

V Regionalnem televizijskem programu Koper invalidske vsebine uvrščamo v vse naše oddaje, še posebej v informativne, kjer sledimo aktualnim dogodkom in temam, povezanim z invalidi. Poseben poudarek dajemo tovrstnim dogodkom v primorski regiji kot tudi v zamejstvu. Invalidske vsebine umeščamo zlasti v oddaje Primorska

kronika, Dobro jutro in Izostritev. Sodelujemo tudi z novinarsko ekipo spletne strani Dostopno.si.

Tudi v Regionalnem radijskem programu smo pripravili vrsto prispevkov o invalidih, ki so aktualne in pomembne tako za primorsko regijo in zamejce, kot tudi za celotno državo. Umeščamo jih predvsem v oddajah Dopoldan in pol, Aktualno, Radio Koper svetuje in v tedensko oddajo Na rešetju.

3.7.4 Regionalni RTV-center Maribor

V Regionalnem Televizijskem programu invalidske vsebine uvrščamo v vse naše oddaje, še posebej pa v informativne, kjer sledimo aktualnim dogodkom in temam, povezanim z invalidi. Številne teme obravnavamo v oddajah Dnevnik televizije Maribor in mariborskem delu oddaje Dobro jutro. Posebej smo poudarili športne dosežke, dosežke na kulturnem področju invalidov ter opozarjali na potrebe in stiske invalidov. Vsebine za invalide so bile tudi leta 2015 vključene v informativni in dnevni program Radia Maribor, s posameznimi invalidskimi organizacijami pa smo sodelovali tudi pri načrtovanju in izvedbi posameznih skupnih prireditev. V prispevkih smo obravnavali celoten spekter vsebin, od športa, kulture, pravic invalidov ter primerov dobre prakse.

Studio madžarskih programov Lendava

V televizijskem programu v madžarskem jeziku prav tako v svoj program vključujemo vsebine, povezane z invalidskimi tematikami, in to predvsem v oddajah Mostovi in Brez meja. Prispevke z invalidskimi tematikami umeščamo tudi v radijski program v madžarskem jeziku. Osredotočamo se predvsem na vsebine iz našega bližnjega okolja.

3.7.5 Multimedijski center RTV Slovenija

Multimedijski center na svojih straneh objavlja prispevke z invalidskimi tematikami, in to v svojih različnih tematskih rubrikah: informativni, šport, razvedrilni, za starejšo generacijo, kultura ... Objavljamo intervjuje, poročila in reportaže z dogodkov, novice ...

Podnaslavljanje za gluhe in naglušne

V oddelku podnaslavljanja za gluhe in naglušne prek teleteksta vsak mesec podnaslovimo več kot 600 televizijskih oddaj domače in tuje produkcije, vključno z informativnimi oddajami, ki jih podnaslavlajo v živo. Oddaje je mogoče na TV-sprejemnikih spremljati s podnapisi z uporabo teleteksta. Ta možnost, ki jo RTV Slovenija zagotavlja že dobrih dvajset let, je namenjena predvsem gluhim in naglušnim, prav lahko pride tudi drugim, na primer starejšim uporabnikom in splošni publiki. V oddelku podnaslavljanja za gluhe in naglušne preko teleteksta smo tudi leta 2015 gluhim in naglušnim omogočili spremljanje večine oddaj domače produkcije s podnapisi, vključno s številnimi volilnimi in predreferendumskimi oddajami. Nadaljevali smo barvno podnaslavljanje izbranih oddaj, kjer nastopa več govorcev ter, v sodelovanju z Zvezo društev gluhih in naglušnih, z izmenjavo oddaj, opremljenih s tolmačem v znakovni jezik.

Konec leta 2013 smo tehnološko omogočili ogled podnaslovljenih oddaj ter nekaterih oddaj, opremljenih z znakovnim jezikom, po spletu in mobilnih napravah, leta 2014 smo pričeli dnevno nalaganje podnapisov v spletni arhiv, s katerim nadaljujemo tudi leta 2015. V arhiv vsak mesec dodamo več kot 150 oddaj s podnapisi, dodajamo pa

tudi arhivske podnaslovljene oddaje. Skupno je v arhivu že 7000 podnaslovljenih oddaj. Konec leta 2015 smo pripravili tudi **anketo o kakovosti storitev podnaslavljanja** z namenom, da bi svoje storitve še izboljšali in jih prilagodili potrebam uporabnikov.

Preko live streaminga omogočamo neposreden in sočasni prenos določenih oddaj na MMC TV.

Dostopno.si

V okviru MMC RTV SLO deluje tudi spletna stran Dostopno (www.dostopno.si), kjer so zbrane vse vsebine, ki jih RTV Slovenija pripravlja za uporabnike z različnimi oviranostmi. Najbolj aktualne vsebine objavljamo tudi na osrednjem portalu, televizijske vsebine pa tudi na posebnem televizijskem portalu.

Na portalu www.dostopno.si je vsak mesec objavljenih več kot dvajset prispevkov, intervjujev, obvestil, napovedi in člankov, ki obravnavajo invalidske tematike. Skupno je bilo leta 2015 objavljenih okoli 300 različnih prispevkov. Te prispevke delimo tudi z osrednjim portalom MMC ter jih delimo tudi na naši FB strani. V okviru uredništva Dostopno.si tudi intenzivno sodelujemo z vsemi reprezentativnimi invalidskimi organizacijami.

Na TV Slovenija se trudimo, da bi vedno večji delež našega programa prilagodili senzornim invalidom – se pravi gluhim in naglušnim ter slepim in slabovidnim. Velik napredek je opaziti pri zvočnem opisovanju oddaj. Mesečno je na sporedu vsaj ena oddaja z zvočnim opisom, poleti so bile na sporedu tedensko. Veliko se tudi posvečamo načrtovanju implementiranja novih tehnologij, ki bodo osebam s senzornimi oviranostmi omogočale večjo dostopnost do naših vsebin.

4 POSLOVNO POROČILO

4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

4.1.1 Cilji RTV Slovenija leta 2015

Poslovni načrt za leto 2015 temelji na ciljih, ki so sprejeti v Strategiji RTV Slovenija za obdobje 2011–2015.

Poglavitni strateški cilji RTV Slovenija v tem obdobju so:

- neodvisno informiranje, izobraževanje;
- skrb za vsebine, namenjene družbenim manjšinam;
- jasna profilacija programov;
- uvajanje novih programov;
- kakovostne in privlačne vsebine za širši krog občinstva;
- kakovostne in skrbno pripravljene vsebine, ki niso namenjene širšemu občinstvu;
- skrb za večjo gledanost, poslušanost in obiskanost tudi za vsebine, ki izhajajo iz poslanstva in niso v tržnem interesu;
- ustvarjanje avdiovizualnih zapisov izvirnih domačih del slovenskih avtorjev in avtorjev, ki ustvarjajo v Sloveniji;
- ustvarjanje, zapisovanje in hranjenje elementov slovenske kulturne in nacionalne identitete;
- obveščanje in ohranjanje kulturne dediščine avtohtonim narodnostnim skupnostim, ki živijo v Republiki Sloveniji;
- usklajevanje zaposlovanja kadrov s programsko-poslovnimi cilji;
- aktivna kadrovska politika, s katero bi zadržali povprečno starost zaposlenih na Zavodu, izobrazbeno strukturo pa približali strukturi iz sistemizacije;
- prilagoditev organizacijske strukture in delovnih procesov sodobnim informacijsko-produkcijskim sistemom in multimedialnemu okolju;
- načrtno pridobivanje dodatnih finančnih sredstev iz evropskih razpisov;
- iskanje prihodkov z mednarodnimi programskimi in tehničnimi koprodukcijami in povezavami;
- boljše izkoriščanje bogastva digitaliziranih vsebin (arhivov) pri uredniškem delu ter za nekomercialno in komercialno uporabo.

4.1.2 Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju za leto 2015

Programski svet je na 8. redni seji 24. 11. 2014 dal pozitivno mnenje k finančnemu načrtu za leto 2015, katerega je Nadzorni svet RTV Slovenija sprejel na 9. redni seji 26. 11. 2014. V letu 2015 je vodstvo Zavoda v dogovoru z združenjem SAZAS pripravilo sodno poravnavo glede višine tarife za preteklo obdobje (maj 2007–december 2014) ter doseglo dogovor o višini tarife za obdobje od leta 2015 do leta 2018. Zato je bil potreben rebalans finančnega načrta, h kateremu je Programski svet RTV Slovenija dal pozitivno mnenje na 13. redni seji 6. 7. 2015, Nadzorni svet RTV Slovenija pa ga je sprejel na 15. redni seji 27. 7. 2015. V rebalansu finančnega načrta za leto 2015 so bili poudarjeni naslednji cilji:

- v izkazu prihodkov in odhodkov je bil predviden presežek prihodkov nad odhodki v višini 18.000 evrov;
- prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 118.665.000 evrov (574.000 evrov oziroma 0,5 odstotka višji od načrta za leto 2014);

- v okviru prihodkov iz poslovanja so bili načrtovani prihodki RTV-prispevka v višini 92.000.000 evrov (800.000 evrov oziroma 0,9 odstotka višji od načrta za leto 2014);
- prihodki oglaševanja so bili predvideni v višini 14.751.000 evrov (151.000 evrov oziroma 1,0 odstotka višji od načrta za leto 2014);
- prihodki od sofinanciranj so bili načrtovani v višini 2.074.000 evrov (3,9 odstotka oz. 84.000 evrov manj, kot je bil načrt za leto 2014; od tega so bili prihodki od sofinanciranj po zakonu načrtovani v višini 1.587.000 evrov, kar je za 1,8 odstotka manj od načrta za leto 2014);
- načrtovano je bilo 9.838.000 evrov drugih komercialnih prihodkov, kjer gre predvsem za najemnine v okviru OE Oddajniki in zveze, (za 2,9 odstotka manj od načrta za leto 2014);
- poslovni odhodki so bili predvideni v višini 119.233.000 evrov (611.000 evrov oziroma 0,5 odstotka več od načrta predhodnega leta);
- za stroške dela redno zaposlenih je bilo načrtovano 57.793.000 evrov (1.855.000 evrov oziroma 3,3 odstotka več glede na načrt leta 2014);
- amortizacija je bila načrtovana v višini 13.553.000 evrov, kar je 83.000 evrov manj od načrta za leto 2014;
- načrtovano je bilo, da bo stanje zaposlenih 31. 12. 2015 enako 1975.

4.1.3 Ocena uspešnosti doseganja ciljev

4.1.3.1 Izkaz prihodkov in odhodkov

Leta 2015 je javni zavod ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 16.000 evrov. To je bilo 3000 evrov manj od rebalansa načrta in 106.000 evrov manj v primerjavi z realizacijo leta 2014.

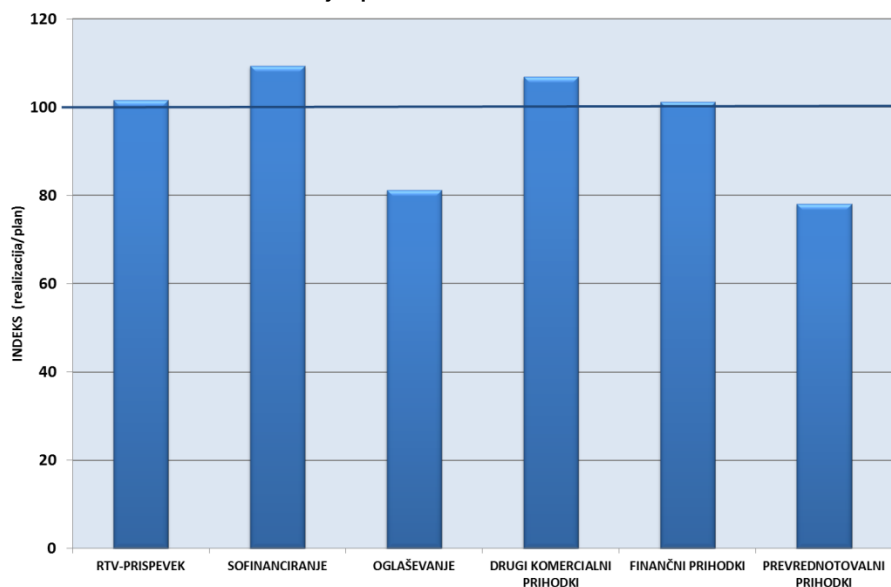
Tabela 21: Izkaz prihodkov in odhodkov

1	Delež v		REBALANS		REALIZACIJA		Nominalna		9 (2:7)
	REALIZACIJA Jan-Dec 2015	prihodkih oz. odhodkih	NAČRTA Jan-Dec 2015	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA Jan-Dec 2014	Nominalna razlika	Indeks	
2	3	4	5 (2-4)	6 (2:4)	7	8 (2-7)	9 (2:7)		
POSLOVNI PRIHODKI	118.275.935	92,9%	118.665.492	-389.557	99,7	117.938.745	337.191	100,3	
- prihodki od RTV prispevka	93.507.196	73,4%	92.000.000	1.507.196	101,6	91.366.195	2.141.000	102,3	
- sofinanciranje	2.269.049	1,8%	2.073.951	195.098	109,4	2.257.628	11.421	100,5	
- oglaševanje	11.976.687	9,4%	14.750.994	-2.774.307	81,2	13.743.052	-1.766.365	87,1	
- drugi komercialni prihodki ter povečanje oz. zmanjšanje zalog proizvodov	10.523.004	8,3%	9.840.547	682.457	106,9	10.571.869	-48.866	99,5	
FINANČNI PRIHODKI	6.326.499	5,0%	6.253.307	73.192	101,2	6.724.496	-397.997	94,1	
DRUGI PRIHODKI	797.573	0,6%	154.250	643.323	517,1	364.148	433.425	219,0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.931.040	1,5%	2.471.800	-540.760	78,1	1.926.687	4.354	100,2	
CELOTNI PRIHODKI	127.331.047	100,0%	127.544.849	-213.802	99,8	126.954.076	376.972	100,3	
POSLOVNI ODHODKI	119.780.269	94,1%	119.232.539	547.730	100,5	122.166.810	-2.386.541	98,0	
- material in energija	5.286.205	4,2%	5.433.179	-146.974	97,3	5.328.398	-42.194	99,2	
- storitve	44.083.152	34,6%	41.425.597	2.657.556	106,4	45.711.387	-1.628.234	96,4	
- stroški dela redno zaposlenih	56.204.776	44,1%	57.793.377	-1.588.601	97,3	56.085.738	119.038	100,2	
- amortizacija	13.356.957	10,5%	13.552.745	-195.789	98,6	14.268.444	-911.487	93,6	
- rezervacije	0	0,0%	0	0		0	0		
- drugi poslovni stroški	849.179	0,7%	1.027.641	-178.462	82,6	772.843	76.336	109,9	
FINANČNI ODHODKI	331.144	0,3%	375.000	-43.856	88,3	218.493	112.651	151,6	
DRUGI ODHODKI	2.974.240	2,3%	2.821.124	153.116	105,4	182.290	2.791.950	1.631,6	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	4.229.718	3,3%	5.097.986	-868.268	83,0	4.264.630	-34.912	99,2	
CELOTNI ODHODKI	127.315.371	100,0%	127.526.649	-211.278	99,8	126.832.223	483.148	100,4	
KONČNI REZULTAT	15.676		18.200	-2.523		121.853	-106.176		

Prihodki:

Leta 2015 je bilo ustvarjenih 127.331.000 evrov celotnih prihodkov. To je bilo 214.000 evrov ali 0,2 odstotka manj od rebalansa načrta. Glede na leto 2014 so bili prihodki višji za 377.000 evrov ali 0,3 odstotka. **Poslovni prihodki** so bili realizirani v višini 118.276.000 evrov in so bili za 390.000 evrov ali 0,3 odstotka nižji od rebalansa načrta. V sestavi vseh prihodkov je njihov delež pomenil 92,9 odstotka.

Slika 8: Indeks realizacije prihodkov

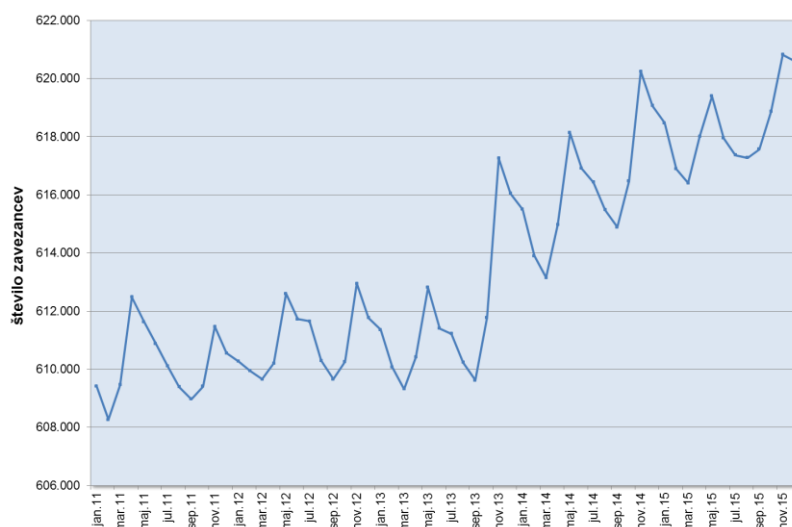


Opomba: Na sliki niso prikazani Drugi prihodki, kjer je indeks realizacije dosegel vrednost 517,1.

Prihodki od RTV-prispevka

V okviru poslovnih prihodkov je bilo leta 2015 ustvarjenih 93.507.000 evrov prihodkov od RTV-prispevka, kar je predstavljajo 73,4 odstotka celotnih prihodkov. Realizacija je za 1.507.000 evrov preseгла rebalans načrta. V primerjavi z realizacijo leta 2014 so prihodki RTV-prispevka za 2.141.000 evrov ali 2,3 odstotka višji.

Slika 9: Gibanje števila zavezanecv za RTV-prispevek v obdobju od januarja 2011 do decembra 2015



Konec leta 2015 je bilo aktivnih 620.597 zavezancev za plačilo RTV-prispevka, kar je 1.531 zavezancev več kot konec leta 2014. Povprečno število aktivnih zavezancev je bilo leta 2015 najvišje v zadnjih 12 letih, kar je velik uspeh glede na finančne in socialne razmere v državi. Med aktivnimi zavezanci leta 2015 je bilo v povprečju 15.746 pravnih oseb, kar predstavlja 2,5 odstotka zavezancev.

Konec decembra 2015 je bilo plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti oproščenih 11.682 oseb (589 več kot konec leta 2014), zaradi razloga invalidnosti pa 5155 oseb. Ocenjeni skupni izpad prihodka zaradi oprostitev socialno ogroženih oseb in invalidov znaša 2.568.000 evrov na letnem nivoju.

Usklajevanje višine RTV-prispevka

Višina RTV-prispevka za družinski pavšal je leta 2015 znašala 12,75 evra, kar je določeno z Zakonom o spremembah in dopolnitvah Zakona o Radioteleviziji Slovenija ZRTVS-1A (Ur. l. RS 9/14).

Slika 10: Primerjava kumulativnih indeksov rasti RTV-prispevka, naročnine na časopis Delo in kumulativnih indeksov rasti inflacije



Iz primerjave indeksov rasti RTV-prispevka in inflacije je razviden razkorak med njima. Ta v obdobju januar 2006–december 2015 znaša 4,61 indeksne točke. To pomeni, da bi RTV-prispevek, če bi se usklajeval z inflacijo, decembra 2015 znašal 13,26 evra (dejanska višina je 12,75 evra).

Prihodki od sofinanciranja

Dosegli so višino 2.269.000 evrov in so za 195.000 evrov ali 9,4 odstotka višji od rebalansa načrta, glede na prejšnje leto pa so višji za 11.000 evrov.

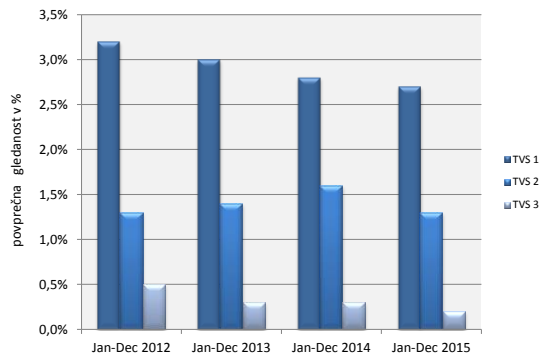
Prihodki od sofinanciranja s strani Urada za narodnosti so bili uresničeni v višini 1.575.000 evrov, kar je za 12.000 evrov manj od načrtovanega, in so na ravni realizacije preteklega leta. Prihodki iz donacij podjetij so zaostali za načrtom za 24.000 evrov, predvsem zaradi nižjega sofinanciranja oddajanja italijanskega programa s strani italijanske Unije. Prihodki od sofinanciranja države in ministrstev so bili boljši od načrta za 231.000 evrov (sofinanciranje programskih projektov – npr. projekt Turizem in mediji, Euramet).

Prihodki od oglaševanja

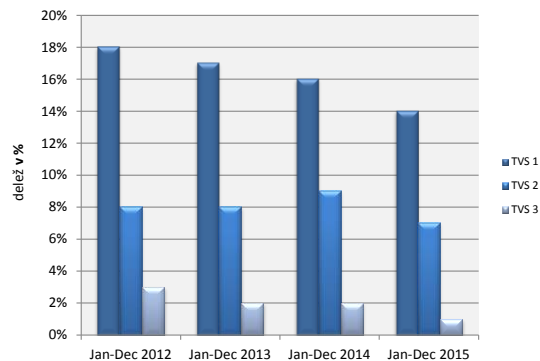
Leta 2015 so predstavljali 9,4 odstotka celotnih prihodkov in so bili realizirani v višini 11.977.000 evrov. To pomeni, da so za rebalansom načrta zaostali za 2.774.000 evrov ali 18,8 odstotka.

Leta 2015 ni bilo večjih pomembnih športnih dogodkov, ki navadno pritegnejo oglaševalce. Rezultati so bili nižji od načrta tudi zato, ker eden izmed velikih telekomunikacijskih operaterjev na začetku leta skorajda ni oglaševal. Oglaševanje je izostalo tudi s strani neposrednih naročnikov, večji oglaševalci pa so sredstva razporejali ciljno usmerjeno. V regionalnih centrih so se soočali z močno konkurenco komercialnih programov, ki so bili zelo agresivni pri promociji in ponujanju svojih oglaševalskih storitev. Prihodki od oglaševanja pa so odvisni tudi od gledanosti in poslušanosti RTV-programov, saj je v nekaterih primerih število predvajanih oglasov vezano na gledanost oziroma poslušanost programov oziroma število gledalcev in poslušalcev določene starostne skupine.

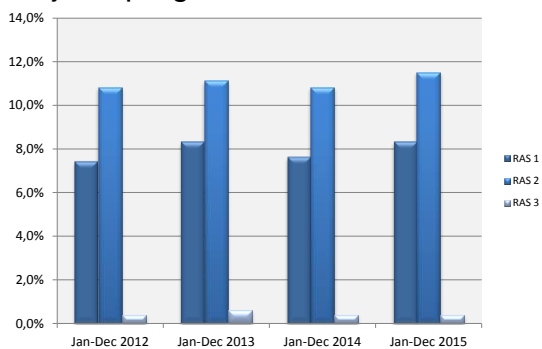
Slika 11: Povprečna gledanost televizijskih programov



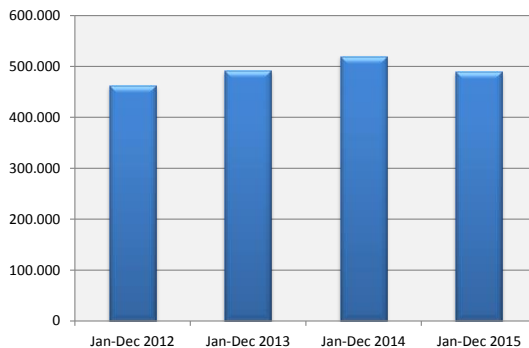
Slika 12: Delež gledalcev televizijskih programov



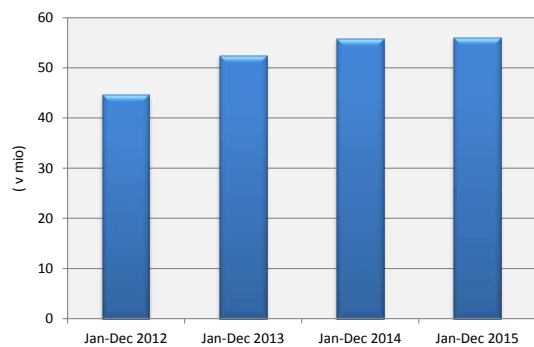
Slika 13: Povprečna poslušnost radijskih programov



Slika 14: Ocena povprečnega števila uporabnikov spletišča



Slika 15: Ocena povprečnega števila prikaza strani (klikanosti)



Drugi komercialni prihodki

Prihodki od fonogramov in videogramov so dosegli 237.000 evrov in so za 146.000 evrov (38 odstotkov) zaostali za rebalansom načrta, v primerjavi z letom 2014 pa so bili nižji za 86.000 evrov ali 26,6 odstotka. drugi komercialni prihodki so leta 2015 dosegli 10.304.000 evrov, kar je bilo za 849.000 evrov ali devet odstotkov več od rebalansa načrta. Realizirani so bili trije koncerti simfoničnega orkestra v tujini ter eno zvočno snemanje, tehnično osebje je izvajalo storitve za različne mobilne operaterje, združenje SAZAS je povrnilo del nadomestila za kabelsko retransmisijo, višji so bili prihodki reemitiranja programa v kabelskih omrežjih v tujini, boljše od načrta je bila prodaja lastnih počitniških kapacitet ter najemnine iz naslova samopostrežnih avtomatov za hrano in napitke. Odpravljena je bila tudi dolgoročna rezervacija za tožbo družbe Class I. d.o.o. na osnovi odločitve sodišča v korist Zavoda v višini 440.000 evrov.

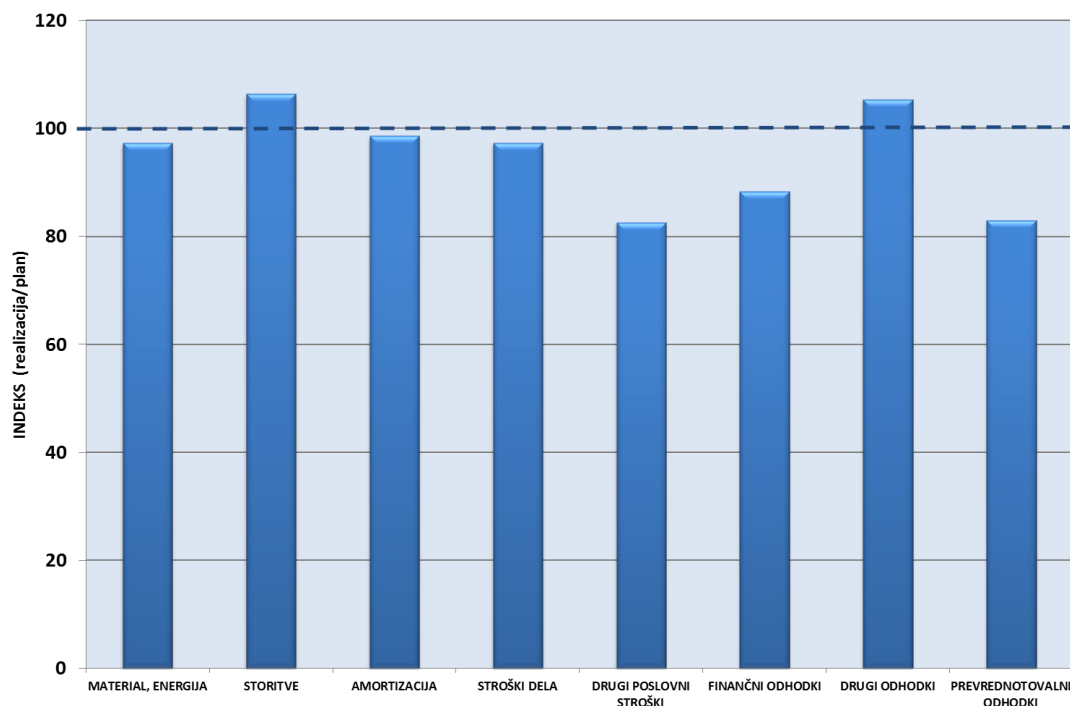
Ostali prihodki

Finančni prihodki so bili leta 2015 realizirani v višini 6.326.000 evrov in so presegli rebalans načrta za 73.000 evrov ali 1,2 odstotka. Od tega prihodki iz naslova prodaje delnic Eutelsat Communications predstavljajo 4.439.000 evrov (prodaja je bila realizirana julija in oktobra). Prihodki iz naslova prodaje delnic je Zavod skladno z rebalansom finančnega načrta namenil za realizacijo dogovora z združenjem SAZAS. Decembra pa so bile izplačane dividende družbe Eutelsat Communications v višini 800.000 evrov. V skupni višini 359.000 evrov so bile realizirane obresti od obveznic RS, Slovenske odškodninske družbe (SOD) in od glavnice SOD. Obresti iz poslovanja so dosegle višino 513.000 evrov. **Drugi prihodki** so bili realizirani v višini 798.000 evrov in so rebalans načrta presegli za 643.000 evrov. Od tega so prihodki od tožb, izvršb in sklepov iz naslova RTV-prispevka in naročnin predstavljali 291.000 evrov, odprava rezervacij iz preteklih let za Zavod IPF na podlagi pravnomočne sodne poravnave pa 418.000 evrov. **Prevrednotovalni prihodki** so predstavljali 1,5 odstotka celotnih prihodkov. Leta 2015 so bili ustvarjeni v višini 1.931.000 evrov, kar pomeni 21,9 odstotka manj od rebalansa načrta. Gre za prihodke od izterjave RTV-prispevka, ki se izvaja skladno z Zakonom o davčnem postopku.

Odhodki

Celotni odhodki leta 2015 so bili uresničeni v višini 127.315.000 evrov in so od rebalansa načrta nižji za 211.000 evrov (0,2 odstotka). **Poslovni odhodki** so presegli rebalans načrta za 548.000 evrov (0,5 odstotka) in so v strukturi odhodkov predstavljali 94,1 odstotka.

Slika 16: Indeks realizacije odhodkov



Stroški materiala in energije so leta 2015 zaostali za rebalansom načrta za 147.000 evrov (2,7 odstotka). Največji prihranki so bili na postavkah posebnega materiala (scenski material, blago za obleke in kostume, maskersko-frizerski material in drugi programski material) ter pri gorivu za službena vozila in agregate.

Stroški storitev so bili preseženi za 2.658.000 evrov (6,4 odstotka), saj so bili presežki evidentirani pri intelektualnih storitvah, komunikacijskih storitvah (poštni stroški za RTV-prispevek), najemninah iz naslova oddaj ter drugih stroških reklam. Stroški zunanjih sodelavcev so bili višji od rebalansa načrta za 813.000 evrov (5,4 odstotka).

Amortizacija je zaostala za planirano višino za 196.000 evrov (1,4 odstotka).

Stroški dela redno zaposlenih so leta 2015 dosegli 56.205.000 evrov in so bili za 1.589.000 evrov (2,7 odstotka) nižji od rebalansa načrta. Na dan 31. 12. 2015 je bilo v Zavodu 1948 redno zaposlenih delavcev (skupaj z zaposlitvami za nadomeščanje porodniških in daljših bolniških odsotnosti), kar je za 27 delavcev manj od načrta.

Drugi poslovni stroški so zaostali za rebalansom načrta za 178.000 evrov (predvsem zaradi nižje realizacije stroškov iz naslova stavbnih zemljišč).

Ostali odhodki

Realizacija **finančnih odhodkov** je bila 88,3-odstotna (331.000 evrov), nižje od rebalansa načrta so bile zlasti obresti od kreditov ter drugi odhodki iz financiranja.

Drugi odhodki so presegli rebalans načrta za 153.000 evrov (5,4 odstotka) predvsem iz naslova sodnih stroškov in odškodnin, izplačanih po sodbah. Tu je evidentirana tudi odškodnina do združenja SAZAS v višini 2.345.000 evrov. Obseg **prevrednotovalnih odhodkov** je bil leta 2015 za 868.000 evrov (17 odstotkov) nižji od rebalansa načrta in je znašal 4.230.000 evrov. Nižji so bili predvsem popravki

vrednosti terjatev iz naslova RTV-prispevka zaradi boljše izterljivosti terjatev od načrtovanega.

4.2 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Načrt investicij je bil leta 2015 zahtevno zastavljen. Predvsem zaradi predvidenih projektov oz. izvedbe nadaljevanja večjih investicij v obnovo tehnološke opreme, za katere smo javna naročila, nekatera tudi mednarodna, izvedli še leta 2014.

Predvidena skupna višina sredstev, ki je bila namenjena za naložbe, je bila 14.670.000 evrov. Od tega je bilo načrtovane redne amortizacije za 14.670.000 evrov (100 odstotkov) t. i. razvojnih sredstev oz. sredstev od prodaje naložb se v 2015 ni namenilo za investicijske projekte.

Realizacija načrta investicij, ki predstavlja fakturirano realizacijo, je 10.190.000 evrov, kar skupaj predstavlja 69,5 odstotka razpoložljivih sredstev.

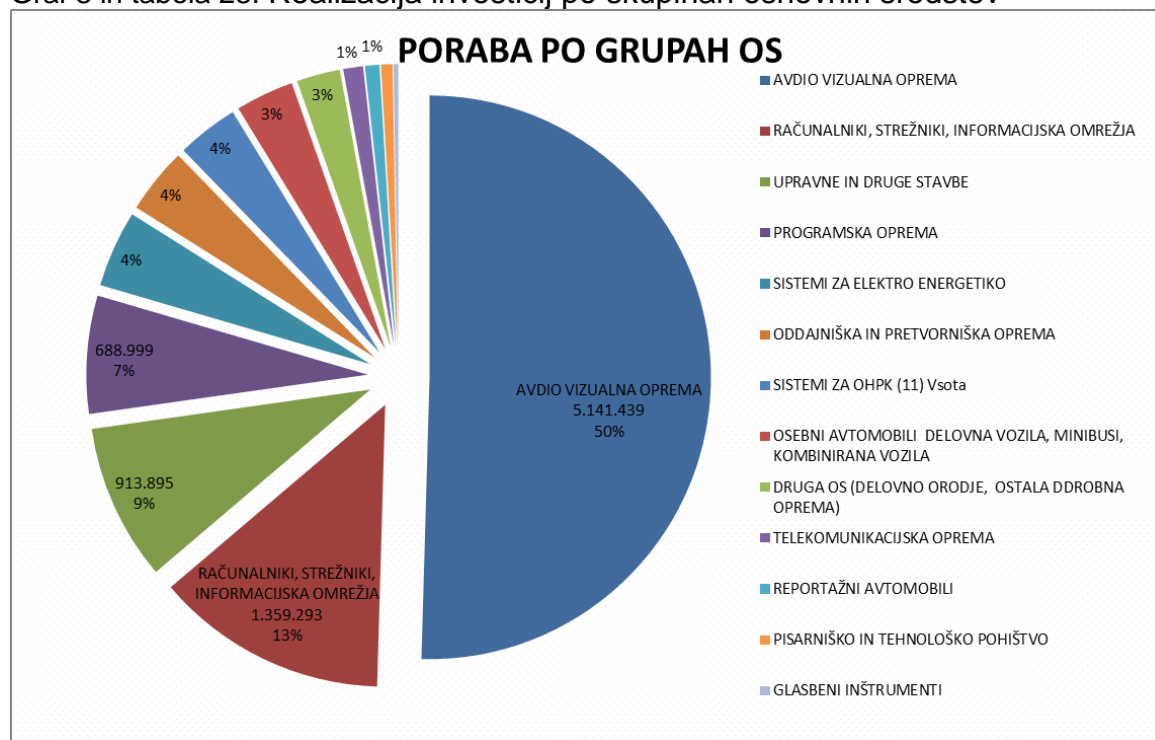
Angažiranih je bilo 76 odstotkov razpoložljivih investicijskih sredstev.

Tabela 22: Podatki po posameznih enotah, kjer je prikazana skupna realizacija

Enota	Plan v tisoč EUR	Realizacija v tisoč EUR	Realizacija v %
Televizija	1.750.000	1.712.277	97,8
Radio	835.000	583.184	69,8
RC-MB	1.855.000	1.725.756	93,0
RC-KP	1.855.000	1.663.420	89,7
OZ	1.220.000	1.072.953	87,9
Informatika	1.480.000	1.021.056	69,0
MM	275.000	224.097	81,5
Nepremičnine	3.400.000	266.945	7,9
Skupne investicije	2.000.000	1.920.182	96,0
VSE SKUPAJ	14.670.000	10.189.869	69,5

Pojasnila za večja odstopanja od načrta so podana v zaključku poročila, pri čemer bi posebej poudarili področje nepremičnin, kjer so odstopanja največja.

Graf 3 in tabela 23: Realizacija investicij po skupinah osnovnih sredstev



AVDIO VIZUALNA OPREMA	5.141.439
RAČUNALNIKI, STREŽNIKI, INFORMACIJSKA OMREŽJA	1.359.293
UPRAVNE IN DRUGE STAVBE	913.895
PROGRAMSKA OPREMA	688.999
SISTEMI ZA ELEKTRO ENERGETIKO	448.428
ODDAJNIŠKA IN PRETVORNIŠKA OPREMA	386.479
SISTEMI ZA OHPK (11) Vsota	360.379
OSEBNI AVTOMOBILI DELOVNA VOZILA, MINIBUSI, KOMBINIRANA VOZILA	341.211
DRUGA OS (DELOVNO ORODJE, OSTALA DDROBNA OPREMA)	254.444
TELEKOMUNIKACIJSKA OPREMA	115.772
REPORTAŽNI AVTOMOBILI	83.949
PISARNIŠKO IN TEHNOLOŠKO POHIŠTVO	67.818
GLASBENI INŠTRUMENTI	27.763

Večje oz. pomembnejše naložbe, končane leta 2015, so bile:

4.2.1 Televizija

- JN: kamere s priborom, je bila investicija kamernih verig z objektivami in stativi za RA KP (HD4), ker je to bil naš dolg iz leta 2012, ko smo za dokončanje prenove S-2 vzeli kamere za RA KP;
- JN: HD kamkorderji s priborom, s to investicijo se je kupilo pet kamkorderjev kot zamenjava za IMX kamkorderje. Ti kamkorderji omogočajo večjo kakovost slike, počasne posnetke izd;
- JN: mikrofoni in dodatna oprema za kamkorderje, s tem razpisom smo kupili tudi mikrofone za kamkorderje, možnosti za počasne posnetke itd. Investicija kamkorderjev je bila prestavljena iz leta 2014 in takrat je bilo mišljeno, da bi

- mikrofone kupili v okviru letnega razpisa za mikrofone zaradi pričakovanih dodatnih popustov na količino;
- JN: vmesnik Mediornet. S tem nakupom smo izboljšali funkcionalnost reportažnih avtomobilov v primerih, ko imamo SLO studio v dvoranah, na stadionu itd., ker nam ta oprema poenostavi distribucijo A/V/DATA signalov med studiem in reportažnim vozilom;
 - JN: tehnološka računalniška oprema; s to investicijo so se kupili računalniki za nelinearne montaže, za grafiko, za grading, za dopisnike, diskovna polja za NOS pri Quantelu, za Medarhiv, strežniki za grafične template ORAD, FTP strežnik, Rhozet kontrolni strežnik itd. Kupili so se tudi monitorji za tehnološke računalnike;
 - JN: žični in brezžični mikrofoni; s tem nakupom smo zamenjali iztrošene mikrofone v S-3 ob delni prenovi S-3;
 - JN: nadgradnja produkcijskega SAN sistema; s tem nakupom smo zamenjali kontrolni sistem za diskovno polje, ki nam omogoča, da je sedaj dolgostezna postprodukcija zasnovana projektno. Vsak ima dostop le do svojih materialov;
 - JN: LTO bralno zapisovalne enote za Qualstar knjižnico; s tem smo povečali hitrost predvsem branja iz LTO knjižnic v vsakodnevnih špicah.

4.2.2 Radio

- **Prenova snemalnice v Cankarjevem domu**
V okviru prenove snemalnice v Cankarjevem domu smo namestili novo mešalno mizo, saj je bila prejšnja stara že 16 let in so se pričele pojavljati okvare. Zamenjali smo tudi stari analogni sistem za video monitoring. Položili smo novo talno oblogo in dokupili dva pulta, ki z novo mešalno mizo tvorita funkcionalno celoto.
- **Prenova reportažnega vozila RA1**
Lani so bila izvršena popravila karoserije in zamenjan klimatski sistem s sodobnejšim in predvsem energetsko učinkovitejšim. Nabavljena je bila glavna audio opreme, s katero bomo zamenjali staro, iztrošeno. Nova mešalna miza in nov audio monitoring bosta omogočala snemanje tudi v surround tehniki, prenovljen bo tudi video monitoring. Nova oprema bo v kratkem instalirana v vozilo, ki je staro že 14 let, s čemer se mu bo precej podaljšala življenjska doba.
- **Strojna oprema za sistem Dalet**
Nabavljeno je bilo novo diskovno polje za sistem Dalet, ki je locirano na drugi lokaciji (Kolodvorska 2) kot osnovni sistem. Polji delujeta sinhrono, kar omogoča, da v primeru katastrofalne napake osnovnega sistema sekundarno polje brez prekinitve prevzame funkcijo osnovnega. S tem se poveča zanesljivost delovanja in predvsem zaščiti sistem pred izgubo podatkov.
- **Protipotresna sanacija in prenova studia S14**
Pred pričetkom gradbenih del smo izvršili meritve akustične izolativnosti med studiem 14 in sosednjimi studii. Ta mora biti

brezhibna, drugače lahko glasna dejavnost v enem studiu moti snemanje v drugem. Gradbena dela so se pričela oktobra, in sicer so najprej odstranjene prejšnje akustične obloge in porušena notranja zidana akustična kletka. Nato smo ponovili meritve akustične izolativnosti v golem studiu. Rezultati so bili seveda bistveno slabši, na njihovi osnovi pa bodo skonstruirane nove akustične obloge. Gradbena dela se nadaljujejo v letošnjem letu, v tej fazi je treba poglobiti tla studia do ravni temeljev.

4.2.3 Oddajniki in zveze

Poročilo o realizaciji investicij je v posebnem poglavju 4.3.1 letnega poročila, ki govori o Oddajnikih in zvezah.

4.2.4 Multimedijski center

- Nakup oz. zamenjava diskovnega polja za spletni portal in avdio-video arhiv, s čimer smo konsolidirali uporabo diskovnih zmogljivosti;
- nadgradnja mobilnih aplikacij RTV 4D za iOS, Android in Windows Mobile (prenova sporedov, prenova grafične podobe, uvedba iskalnika novic);
- nakup spletne aplikacije za spremljanje dogodkov v živo (*MMCZivo*) kot zamenjave za komercialno storitev;
- nadgradnja opreme za podnaslavljanje za gluhe in naglušne – zamenjava stare opreme, ki ni bila več podprta s strani proizvajalca;
- nakup oz. zamenjava opreme za sistem RTV 4D – snemalniki, »streaming« strežniki; nova oprema omogoča prehod na IP signale, HD kakovost ter izboljšuje spletno video produkcijo.

4.2.5 Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

- V okviru planske postavke 43 – Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije smo obnovili in razširili hišno A/V matrico GVG Concerto. S tem smo dosegli, da je mogoč preklop 96 virov in 96 destinacij v visoki resoluciji. V okviru iste planske postavke smo nabavili tudi JVC monitorje za montaže;
- v okviru planske postavke 41 – TV računalniški produkcijski sistemi smo nabavili dva A/V strežnika Avid Airspeed za sklop potekanja programa. V istem razpisu je bila možnost tudi postavka Nadgradnja Avid Capture v Avid Interplay Capture, ki bo realizirana v letošnjem letu;
- v okviru planske postavke 65 – Obnova TV studia 1 (KP) smo obnovili studio 1. Obnova je zajemala sanacijo in akustično obdelavo sten in stropa, obnovo poda, zamenjavo studijskih zaves in studijskih vrat ter obnovo A/V in električnih instalacij. Hkrati smo namesto dotrajane neonske scenske osvetljave namestili LED scensko osvetljavo, ki bo primerna tudi za novo scenografijo informativnih programov, katero bomo zamenjali v letošnjem letu;
- v okviru planske postavke 95 – TV reportažno vozilo – oprema Koper je bila nabavljena tehnološka oprema za reportažno vozilo HD 4. Izvedba ožičenja in montaža tehnološke opreme je predvidena po terminskem načrtu in bo izvedene na začetku 2016;
- v okviru planske postavke 55 – Oprema za OHPK je bila izvedena zamenjava hladilno – grelnih konvektorjev in dotrajanih cevovodov v stavbi Radia Koper;

- v okviru planske postavke 44 – Obnova osnovnih sredstev je bil postavljen nadstrešek radijskega dvorišča, s katerim smo pridobili nadkritje za radijski reportažni avtomobil.

4.2.6 Regionalni RTV-center Maribor

- **Radijska produkcija:**

Leta 2015 smo v regionalnem RTV-centru Maribor zaključili investicijo v posodobitev programsko/produkcijskega sklopa Radia Si. Celovita posodobitev je izvedena v tretji in četrti etaži Regionalnega RTV-centra Maribor in zajema notranjo preureditev prostorov, kot tudi izvedbo strojnih in elektro inštalacij, zamenjavo talnih in stropnih oblog, stavbnega in pisarniškega pohištva ter tehnološke opreme. Tehnološki del zajema programski studio z ločeno redakcijo z možnostjo neposrednega vključevanja v program, studio za pred produkcijo, majhno snemalnico za novice in ločen tehnološki prostor za procesno, komunikacijsko in računalniško opremo. Programski studio omogoča delo z oblikovalcem zvoka v dopoldanskem času in je hkrati popolnoma prilagojen za predvajanje programa v eni osebi moderatorja/tehnika v popoldanskem in nočnem času.

- **Televizijska produkcija**

Nabavljena je bila vsa oprema, potrebna za začetek izvajanja montaže tehnološke opreme v TV reportažno vozilo. Pripravljalna dela so se začela 1. 10. 2015, dejanska izvedba ožičenja in montaža tehnološke opreme pa 15. 10. 2015. Dela v reportažnem vozilu HD3 so tako rekoč končana, trenutno poteka testiranje opreme in izobraževanje sodelavcev.

- **Obnova osnovnih sredstev**

V sklopu obnove osnovnih sredstev so bile popolnoma prenovljene še tri pisarne in hodnik v novinarskem delu Televizije Maribor. Prenova je zajela zamenjavo elektro in komunikacijskih inštalacij, zamenjavo talnih in stropnih oblog ter zamenjavo pisarniškega pohištva.

4.2.7 Informatika

Večje investicije leta 2015 so bile na naslednjih področjih:

- Obnova Microsoft Enterprise agreement pogodbe – obnova lastništva in dokup uporabniških in strežniških licenc za podporo pisarniškemu poslovanju;
- dodatne licence Provys – sistem za načrtovanje programa in prodajo oglasnega prostora za potrebe regionalnih centrov;
- nabava računalniške opreme (računalniki, monitorji, prenosniki);
- nakup licenc za poslovni del informacijskega sistema Hyperion, Weblogic za potrebe poslovnih aplikacij;
- nadgradnja komunikacijske opreme – menjava iztrošenih stikal;
- nadgradnja Data Domain – sistema za varovanje podatkov in deduplikacijo – razširitev diskovnih kapacitet.

Poročilo o izvedenih investicijah na PP 103 – Digitalizacija arhivov leta 2015

- Leto 2015 je za Digitalni arhiv Mediateke pomembno predvsem zaradi končanja obnove prostorov in izgradnje sodobnega podatkovnega centra ter pričetka izvajanja novih projektov sanacije in digitalizacije filmskega gradiva in video gradiva s kaset. Investicijska vlaganja so bila namenjena zahtevnim gradbenim posegom v nekdanje namensko grajene prostore filmske

- razvijalnice, funkcionalni ureditvi novih prostorov za sanacijo in digitalizacijo filma ter sistemskega prostora za tehnološko opremo Digitalnega arhiva;
- najpomembnejša investicija v tem letu je bila nakup robotizirane tračne knjižnice z aplikacijo za upravljanje arhiviranih datotek, ki je bila nameščena v sistemski tehnološki prostor. Za preverjanje kakovosti in kontrolo DPX datotek, ki so rezultat digitalizacije filmske slike na skenerju in za preverjanje digitaliziranih video vsebin, sta bili nabavljeni dve ustrezni delovni postaji;
 - ob koncu leta 2015 je bila dobavljena tudi naprava za čiščenje video kaset in preverjanje fizičnega stanja traku, ki je nepogrešljiva v verigi za digitalizacijo video vsebin s kaset.

4.2.8 Služba skupnih tehničnih dejavnosti

Leta 2015 so posamezni oddelki Službe skupnih tehničnih dejavnosti v celoti izvedli ali sodelovali pri izvedbi investicijskih projektov drugih služb in organizacijskih enot. Tako so bile po posameznih oddelkih izvedeni naslednji investicijski projekti:

Teleinformatika:

V glavnem so se investicijska sredstva (PP 57. Telekomunikacijska oprema) porabila za potrebe zamenjave iztrošenih GSM/UMTS/LTE/IP terminalov in stacionarnih telefonskih aparatov.

Strojna energetika:

- Zamenjava ventilatorskih konvektorjev v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria;
- rekonstrukcija tehničnega hlajenja FF;
- tehnično hlajenje sistemskega prostora Mediateke;
- izdelava PZI projekta za novo klimo za prenovljen radijski studio 14 (izdelava je v finalizaciji, glede na zahteve akustike).

Elektro energetika:

- Zamenjava DC in AC kondenzatorjev ter baterij UPS;
- novo stikališče tehnične mreže – I faza;
- dodatno agregatsko NN polje.

Biroinvest in nepremičnine:

- Dokončanje posodobitve sklopa Radia Si v Regionalnem RTV-centru Maribor;
- zamenjava pisarniškega pohištva na celotnem zavodu;
- začetek statične sanacije radijskega studia 14 – rušitvena dela –, ki se nadaljuje še leta 2016;
- izgradnja novih montaž za informativni program Televizije Slovenija;
- predelava prostorov za potrebe Mediateke;
- preureditev prostorov 1. nadstropja na Čufarjevi – RTV-prispevek;
- razne manjše in večje obnove prostorov in objektov na celotnem zavodu.

Realizirane investicije se nanašajo še na nekatere večje projekte:

- nadgradnje strežniške tehnologije oz. opreme za produkcijo in predvajanje televizijskih programov v vseh enotah RTV Slovenija;
- nadaljevanje uvajanje HD TV produkcijske tehnologije na Televiziji Slovenija;
- nadaljevanje posodabljanja opreme za sodobne grafične sisteme;

- nadgradnja informacijske infrastrukture in uvajanje informacijskih sistemov za načrtovanje in spremljanje finančnega poslovanja zavoda ter za programsko načrtovanje;
- razvoj in posodabljanje ponudbe multimedijskih storitev.

Zamenjali in nadgradili smo tudi več iztrošenih osnovnih sredstev v vseh organizacijskih enotah RTV Slovenija ter realizirali več manjših projektov, s katerimi smo povečali tehnično kakovost slike in zvoka ter izrazne možnosti produkcije radijskih in televizijskih programov, in sicer:

- računalniki, monitorji, tiskalniki in druga računalniška oprema za poslovne in produkcijske potrebe;
- obnova opreme in sistemov za zagotavljanje varnosti zaposlenih;
- posodobitev sistemov strojne in elektro energetike;
- redno vzdrževanje in sanacija poslovnih prostorov in objektov;
- izboljšanje stanja avtoparka RTV Slovenija.

Nerealizirani investicijski projekti:

- **Radio** – Zaradi neuspešne izvedbe JN, obe prispeli ponudbi sta bili neustrezni, nismo realizirali nabave sistema zvez za radijske prenose v višini 260.000 evrov. Investicija je ponovno predvidena v 2016.
- **Regionalni RTV-center Maribor** – zaradi spremembe prioritete med letom smo predstavili nadgradnjo produkcijskega sistema na Televiziji Maribor v leto 2016.
- **Nepremičnine:**
 - Protipotresna sanacija studia 14** – Zaradi nedorečene situacije glede zahtev uporabnikov in finančnih možnosti zavoda glede obnove studia 14 na Radiu Slovenija, smo uspeli doseči dogovor in zagnati investicijo v mesecu . Zaradi tega je realizacija na tej postavki 18-odstotna. Dela se izvajajo in predviden zaključek je leta 2016.
 - Nadomestna gradnja in TV studio na Komenskega 5 v Ljubljani** – Gradbeno dovoljenje št. 351-1209/2014-34 je bilo izdano ne 23. 12. 2014, zaradi reševanja pritožbenih postopkov pa je postalo pravnomočno šele 8. 10. 2015. Zaradi tega investicija v vrednosti 2.500.000 evrov leta 2015 ni bila izvedena. Vključena je v PPN 2016.
- **Informatika** – Zaradi neusklajenega predloga oz. dogovora o najprimernejši tehnični rešitvi leta 2015 nismo pristopili k realizaciji investicije zamenjave glavnih LAN in WAN stikal oz. druge opreme za obnovo LAN in WAN računalniškega omrežja na RTV Slovenija. Vrednost investicije je 300.000 evrov. Delo na projektu intenzivno poteka in predvidena realizacija JN je junija 2016.
- **Skupne investicije:**
 - Merilniki in normalizatorji glasnosti po EBU – R128 – zaradi tehničnih razlogov (izvedbe testiranj in izbora cenovno primernih merilnikov) nismo pristopili k realizaciji investicije v nabavo merilnikov v višini 180.000 evrov. Odločitev je, da se ustrezni merilniki naročajo pri redni nabavi tehnološke opreme npr. audio mešalnih miz oz. audio delovnih postaj za obdelavo zvoka. Če pa se pojavi potreba po posamezni merilni enoti, jo nabavimo znotraj posamezne organizacijske enote.

Drugi razlogi za manjša odstopanja od načrta investicij izhajajo iz programskih in tehničnih odločitev, ki so se sprejemale med letom, ter iz objektivnih okoliščin, na katere ni bilo mogoče vplivati.

Investicijsko leto lahko ocenimo za dobro in uspešno. Načrt je bil zahtevno zastavljen, saj je bilo treba nabavljeno opremo tudi brez motenj vključiti v operativno uporabo. Večina načrtovanih projektov je bila izpeljana ali pa je v postopkih v različnih fazah – razpis, dobava opreme, uvedba ...

Kljub izredno hitremu in zahtevnemu razvoju na tehnološkem področju ter visoko postavljenim zahtevam lahko ugotovimo, da niti en investicijski projekt ni bil ustavljen. Dejstvo je, da smo dva, že predvidena projekta, ustavili zaradi možnosti nabave druge tehnološke rešitve zaradi nižje cene opreme iz nižjih operativnih stroškov pri produkciji oddaj. Prav tako pa pri izvedbi nismo ugotovili napačnih tehnoloških ali poslovnih odločitev.

Vse investicije, ki so bile izvedene ali se izvajajo na tehnično-tehnološkem področju, so take, da omogočajo povezave posameznih sistemov v celote in zagotavljajo možnost hitre izmenjave datotek in podatkov o vsebinah.

Vse investicije so bile izpeljane zakonito in po postopkih javnega naročanja.

4.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga Organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze je bila tudi leta 2015 oddajanje programov RTV Slovenija ter radijskih in televizijskih programov drugih izdajateljev.

V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in izmenjavo programov od radijskih in televizijskih studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je trenutno 216 oddajnih objektov, prek katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija. Najpomembnejši projekt je bil prenova hrbtnice mikrovalovnega omrežja za prenos signalov ter podatkov. Nadgradnja je omogočila izmenjavo med regionalnima centroma Koper in Maribor ter Ljubljano s signali v HD kakovosti.

Poleg vseh programov RTV Slovenija smo prenašali še programe 29 komercialnih izdajateljev RTV-programov in 19 programov posebnega pomena.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se skladno z Zakonom o elektronskih komunikacijah prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim udeležencem v radiodifuznem spektru (operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektro gospodarstvo, MORS, MNZ, ...). Leta 2015 smo imeli sklenjenih 27 tovrstnih pogodb.

V Organizacijski enoti Oddajniki in zveze je bilo 31. 12. 2015 zaposlenih 92 delavcev, se pravi trije manj kot konec leta 2014. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih mrež in za investicijsko dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo posadke na šestih oddajnih in področnih centrih ter drugih delovnih skupin.

4.3.1 Poročilo o porabi sredstev za investicije

Tabela 24: Skupna vrednost vseh vlaganj leta 2015 je 1.072.953 evrov, skupna realizacija, brez vzdrževanja, znaša 88 odstotkov.

(v EUR)	P.p	Naziv p.p.	Načrt	Znesek rač.	P-R	R/P (%)
	V_29	Obnova oddajniške mreže	150.000	125.597	24.403	84
	V_30	Transportna sredstva	100.000	99.960	40	100
	V_31	Obnova infrastrukture	400.000	335.021	64.979	84
	V_32	Manjše zamenjave osnovnih sredstev	50.000	42.600	7.400	85
	V_80	Nadgradnja hrbtenice mikrovalovnega omrežja	520.000	469.775	50.225	90
		SKUPAJ	1.220.000	1.072.953	147.047	88

Obnova oddajniške mreže

Leta 2015 se je nadaljevalo z obnovo oddajniške infrastrukture, v sklopu katere je bilo nabavljeno več FM oddajnikov male moči ter kodirne opreme za radijske signale. Ravno tako so bile izvedene manjše investicije v antenske sisteme na FM in UHF področju na različnih lokacijah.

Transportna sredstva

Zaradi dotrajanosti voznega parka smo leta 2015 zamenjali štiri najbolj dotrajana terenska vozila z novimi.

Obnova infrastrukture

Obsežen sistem infrastrukture zahteva redno vzdrževanje in obnovo. Leta 2015 je bilo izvedenih več manjših investicij ob obnovi energetskih in klimatskih sklopov, predvsem zaradi povečane porabe pri mobilnih operaterjih, ki najemajo RTV-infrastrukturo. Zaključila se je obnova objekta in stolpa na PTV Kobariški stol. Sanirana je bila tudi kovinska konstrukcija na hladilnem stolpu na Belem križu. Obnovili smo nekatere oddajniške in pretvorniške prostore.

Manjše zamenjave osnovnih sredstev

Investiralo se je v profesionalno orodje, pripomočke in naprave kot zamenjavo za pokvarjena, neuporabna ali odslužena delovna sredstva.

Nadgradnja hrbtenice mikrovalovnega omrežja

Leta 2014 smo pričeli prenovi hrbtenice mikrovalovnega omrežja. Projekt je razdeljen v več faz. V prvi fazi so zamenjane zveze na med Kopro in Nanosom ter do Ljubljane. Leta 2015 se je projekt nadaljeval z zamenjavo tehnologije na relaciji Ljubljana Maribor. Leta 2015 je bilo nabavljeno in montirano večina kodirne in multipleksne opreme za avdio, video in podatkovne signale. Projekt se bo zaključil leta 2016.

4.3.2 Finančno poslovanje OE Oddajniki in zveze leta 2015

Javni zavod RTV Slovenija ima skladno z Zakonom o elektronskih komunikacijah status operaterja s pomembno tržno močjo tudi za digitalno prizemno oddajanje.

4.3.3 Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, in prihodkov programov posebnega pomena ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterji mobilne telefonije), iz prihodkov od tehničnih storitev in drugih komercialnih prihodkov.

Skupno vsi prihodki predstavljajo 16,1 mio evrov. Presežek prihodkov nad odhodki znaša 5,8 mio evrov ali 1,9 odstotka več, kot je bilo načrtovano. Končni rezultat je za 112.000 evrov nad načrtovanim.

Graf 4: Sestava prihodkov v OE Oddajniki in zveze leta 2015



4.4 KADROVSKA POLITIKA IN IZOBRAŽEVANJE

4.4.1 Kadrovska služba

Metodologija spremljanja števila zaposlenih v javnem zavodu RTV Slovenija se je leta 2015 spremljala na podlagi Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije. Vlada Republike Slovenije je izdala Uredbo o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologijo njihovega izdajanja za leti 2014 in 2015 (Uradni list RS. Št. 12/2014). Tako se pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- zaposleni in financirani iz različnih virov;
- tisti zaposleni, ki smo jih zaposlili za krajši delovni čas, kjer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega).

31. 12. 2015 je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 1948 delavcev. Ob upoštevanju zgoraj navedene Uredbe je bilo zaposlenih 1927,75 javnega uslužbenca. Delovno razmerje je na novo sklenilo 114 delavcev, zavod pa je zapustilo 91 delavcev. Od tega se je 60 delavcev upokojilo, deset zaposlenih je odpovedalo delovno razmerje z RTV Slovenija, tako da smo z njimi sklenili dogovor o sporazumni odpovedi pogodbe, enemu delavcu je bila odpovedana pogodba o zaposlitvi iz krivdnih razlogov, štirinajstim je poteklo delovno razmerje za določen čas, šest zaposlenih pa je umrlo. Zaradi prerazporejanja delavcev znotraj zavoda RTV Slovenija smo leta 2015 sklenili 103 nove pogodbe o zaposlitvi.

Zavod je imel leta 2015 redno zaposlenih 57 invalidov tretje in druge kategorije. 33 invalidov ima sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s polovičnim delovnim časom, eden pa pogodbo o zaposlitvi, ki opredeljuje šesturni delovnik.

Leta 2015 smo imeli sklenjenih 12 pogodb o štipendiranju (ena kadrovska in 11 socialnih), štiri od tega za pridobitev visokošolske strokovne izobrazbe.

Zaradi bolniške odsotnosti do 30 dni, ki bremeni stroške dela javnega zavoda RTV Slovenija, je bilo leta 2015 v povprečju odsotnih 48 delavcev, kar sta malo več kot dva odstotka delavcev. Odsotnost nad 30 dni (odsotnosti zaradi bolezni, odsotnost zaradi poškodb pri delu, nege in poškodb zunaj dela, očetovskega dopusta zaradi varstva otrok in odsotnost invalidov druge kategorije) ne bremeni javnega zavoda RTV Slovenija. V povprečju je bilo leta 2015 na mesec na ta način odsotnih okoli 32 delavcev ali približno manj kot dva odstotka delavcev.

Številčno gibanje zaposlenih ter starostna in izobrazbena sestava zaposlenih so prikazani v naslednjih tabelah.

Tabela 25: Gibanje zaposlenosti leta 2015

OE/PE	prihodi	odhodi	upokojitve	prerazporeditve	redno zaposleni	invalidi	socialne in kadrovske štipendije	bolniške do 30 dni	daljše bolniške v breme drugih
PPE TV Slovenija	46	24	18	38	720	30	4	17,54	10,44
PPE RA Slovenija	21	16	12	20	307	4	1	7,65	3,71
OE Glasbena produkcija	5	6	1	1	115	2	0	2,54	2,19
PPE Regionalni RTV-center Koper / Capodistria	16	18	13	13	242	7	2	7,6	5,13
PPE Regionalni RTV-center Maribor	13	4	1	6	168	0	0	2,81	0,91
OE Oddajniki in zveze	3	6	5	5	92	2	1	2,13	1,23
PPE MMC	4	3	0	2	38	0	0	0,64	0,64
MEDIATEKA	1	1	1	6	21	1	0	0,79	0,26
Skupne dejavnosti	5	13	9	12	245	11	4	6,14	7,68
Skupaj	114	91	60	103	1948	57	12	47,84	32,19

Tabela 26: Povprečna starost zaposlenih na dan 31. 12. 2015

	POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2015	
	v letih in mesecih	
PPE TV SLO	47 let	in 5 mesecev
PPE RA SLO	46 let	in 6 meseca
OE GLASBENA PRODUKCIJA	42 let	in 2 meseca
PPE-RC KOPER	48 let	in 3 mesecev
PPE-RC MARIBOR	46 let	in 2 mesecev
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	47 let	in 0 mesecev
PPE MMC	37 let	in 9 mesece
MEDIATEKA	49 let	in 6 mesecev
SKUPNE DEJAVNOSTI	46 let	in 1 mesecev
RTV SLOVENIJA	46 let in 7 mesece	

Iz tabele je razvidno, da je povprečna starost v Javnem zavodu RTV Slovenija relativno visoka.

Upokojevanje zaposlenih in odhodi delavcev z nižjo izobrazbo ter zaposlovanje delavcev z visoko izobrazbo je posledično prineslo konstantno zviševanje povprečne izobrazbe. Ta je bila leta 2015 višja od višješolske izobrazbe.

Z novim zaposlovanjem pa se je povečalo število univerzitetno izobraženih, saj se je v večini primerov zaposlovalo kadre na delovna mesta, za katera se je zahtevala visokošolska izobrazba.

Tabela 27: Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 31. 12. 2015

	POVPREČNA DEJANSKA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2013	število zaposlenih na dan 31.12.2013	od I.-IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. In IX. Stopnja izobrazbe
	stopnja izobrazbe + razlika						
PPE TV SLO	VI. +0,1	686	85	262	75	240	24
PPE RA SLO	VI. +0,5	299	25	90	25	148	11
OE GLASBENA PRODUKCIJA	VII/1 +0,6	118	2	10	2	99	5
PPE-RC KOPER	VI. +0,1	248	26	98	26	91	7
PPE-RC MARIBOR	VI. +0,4	152	11	52	23	59	7
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	V. +0,9	94	9	35	23	24	3
PPE MMC	VII/1 +0,1	33	1	5	7	17	3
MEDIATEKA	V. +0,5	15	3	5	2	5	0
SKUPNE DEJAVNOSTI	VI. +0,1	261	31	84	27	111	8
RTV SLOVENIJA	VI. + 0,3	1906	193	641	210	794	68
			10,13%	33,63%	11,02%	41,66%	3,57%

4.4.2 Izobraževalno središče

Izobraževalno središče RTV Slovenija usposablja in izobražuje sodelavke in sodelavce zavoda na različnih področjih, od splošnih vrst izobraževanja, jezikovnih tečajev, govornega usposabljanja do zelo specializiranih delavnic in seminarjev, namenjenih ožjim skupinam sodelavcev. Izobraževanja izvajajo notranji in zunanji sodelavci. Skrbimo za izvajanje obveznih šolskih praks in podeljevanje nacionalnih poklicnih kvalifikacij. Za potrebe izobraževalnih institucij (srednje šole, fakultete ...) smo izvedli več kot 40 strokovnih ogledov RTV Slovenija.

Postavili smo osnove za izobraževalni portal, na katerem bodo e-izobraževalne vsebine za samoizobraževanje. V prvi fazi bodo dodane e-vsebine za vodje, nato pa tudi za druga, predvsem tehnična področja.

Tehnična in splošna izobraževanja

Leta 2015 smo izvedli številne tečaje za potrebe poslovnih procesov RTV Slovenija:

- 45 sodelavcev je obiskalo delavnice Dalet HD, ki so jih vodili sodelavci z radia in regionalnega RTV-centra Maribor;
- 90 sodelavcev se je udeležilo začetnega in nadaljevalnega tečaja Excela, (organizirano je bilo skupaj 20 delavnic);
- 16 sodelavcev se je v Izobraževalnem središču udeležilo tečaja za Quantel in montažo;
- 15 sodelavcev se je udeležilo prvega dela tečaja za luč in kamero.

Mednarodna izobraževanja

Tudi leta 2015 smo imeli dvodnevno akademijo za novinarje – Vodenje uredništva (angl. Editorial leadership Programme), ki jo je na RTV Slovenija izvedla BBC Akademija. Udeležilo se je 16 novinarjev/urednikov iz celotne RTV Slovenija (RA, TV, MMC, KP, MB). Dva sodelavca RTV Slovenija sta se udeležila konference za tonske mojstre v Nemčiji.

Govorno usposabljanje in nastop pred kamero

RTV Slovenija že nekaj let sodeluje s priznanimi strokovnjaki na govornem področju, ki so nam ponovno pomagali, da smo izobrazili oz. omogočili tečaje več kot 100 ljudem na področju govora oz. branja besedil kot tudi fonetike. Ponosni smo, da smo tudi našim regionalnim centrom omogočili govorno usposabljanje, ki se nadaljuje tudi leta 2016. Delavnic nastopa pred kamero se je udeležilo sedem novinarjev iz informativnega programa.

Jezikovni tečaji

Leta 2015 smo izvedli šest splošnih tečajev (štiri skupine angleščine, ena skupina nemščine). Vsi tečajniki so morali prispevati 50 odstotkov vrednosti tečaja.

Nacionalna poklicna kvalifikacija

Leta 2015 smo razpisali kar sedem rokov za NPK-je, ki jih RTV Slovenija izvaja in tako ponovno podelili certifikate za usposobljenost tako zaposlenim na RTV Slovenija, zunanjim sodelavcem in drugim. Zaključili smo postopke uvedbe novega NPK televizijski voditelj, prvič ga bomo izvedli leta 2016.

Tabela 28: Nacionalna poklicna kvalifikacija in število podeljenih certifikatov

NPK	ŠT. PODELJENIH CERTIFIKATOV
Organizator/organizatorka produkcije medijskih vsebin	10
Kamerman/kameranka	6
Video oblikovalec/video oblikovalka	22
Tehnični realizator/tehnična realizatorica medijskih vsebin	3
Realizator/realizatorica oddaj	4
Snemalec/snemalka	2

Obvezne šolske prakse in mentorstvo

RTV Slovenija ostaja med slovenskimi šolami pomemben partner pri omogočanju praktičnega usposabljanja njihovih učencev. Tako smo v Izobraževalnem središču sodelovali z 21 različnimi šolami, s katerih smo na prakso sprejeli skupaj 109 študentov in dijakov. Kot vsako leto so prevladovali učenci z multimedijskih smeri in novinarstva. V okviru študentske izmenjave sta na RTV Slovenija prakso opravila dva študenta multimedije iz Finske ter en študent iz Avstrije. Mentorsko vlogo v procesu izvajanja obveznih praks je prevzelo več kot 40 redno zaposlenih sodelavk in sodelavcev.

4.5 POSLOVNO PODROČJE

4.5.1 Komerzialna služba

Postopke nabave v javnem zavodu izvajamo skladno z določili Zakona o javnem naročanju (ZJN-2). Novembra 2015 je bil sicer objavljen nov Zakon o javnem naročanju (ZJN-3), ki pa bo pričel veljati šele 1. 4. 2016. Mejne vrednosti za objave javnih naročil so bile leta 2015 še vedno naslednje:

- objave javnih naročil samo na portalu javnih naročil v Republiki Sloveniji – za blago in storitve od vrednosti 20.000 evrov brez DDV do 134.000 evrov brez DDV in za gradnje od vrednosti 40.000 evrov brez DDV do 274.000 evrov brez DDV;
- objave javnih naročil na portalu javnih naročil v RS in poleg tega tudi v Uradnem listu EU – za blago in storitve od vrednosti 207.000 evrov brez DDV ter za gradnje od vrednosti 5.186.000 evrov brez DDV.

Ker se mejne vrednosti za objave niso spremenile, so bila še vedno veljavna tudi interna Navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija z dne 18. 3. 2013. Skladno s temi navodili smo uporabnikom po potrebi svetovali pri izvajanju navodil, sodelavci Komerzialne službe pa smo skladno s predmetnimi navodili izdajali oziroma potrjevali eksterna naročila za vrednosti, za katere ni bilo treba predhodno izvesti postopka javnega naročanja (vrednosti do 20.000 evrov brez DDV za blago in storitve ter do 40.000 evrov brez DDV za gradnje).

Za vrednosti nad zneski iz prejšnjega odstavka smo izvajali ustrezne postopke javnih naročil. Največ javnih naročil je bilo izpeljanih po odprtih postopkih (ko je bilo glede na znesek potrebno, tudi z objavo v EU) in po postopkih oddaje naročil male vrednosti. V primerih, ko zaradi tehničnih zahtev ali varovanja izključnih pravic lahko naročilo izpolni samo določen ponudnik, so bili izpeljani postopki s pogajanjem in skladno z zakonodajo na portalu javnih naročil objavljena obvestila o predhodni preglednosti.

Nadaljevali smo že uveljavljeno prakso zbiranja potreb na ravni celotnega javnega zavoda in združevanju manjših naročil v večja. Za sukcesivne dobave blaga in izvajanje določenih storitev (npr. dobave pisarniškega materiala, raznih materialov za izdelavo scenografij, elektronskih komponent, rezervnih delov, izvajanje storitev vzdrževanja stavb, opreme in vozil, najemi zunanjih prevozov, tiskarske storitve itd.), smo na podlagi izvedenih javnih naročil sklepali letne pogodbe. Pri določenih storitvah (npr. pri nakupih letalskih kart, najemih reportažnih vozil) smo izpeljali postopke javnih naročil, kjer smo izbrali več usposobljenih ponudnikov in z njimi sklenili okvirne sporazume, na podlagi katerih smo nato za vsako posamezno storitev vse usposobljene ponudnike pozvali le k predložitvi cenovnih ponudb in tako vsakič posebej izbrali najugodnejšega ponudnika.

Kot vsa leta doslej smo pri naročilih za nakupe profesionalne opreme (za katero je ponudba v Sloveniji majhna) razpisno dokumentacijo tudi za manjša naročila pripravljali tako v slovenskem kot tudi v angleškem jeziku, s tem razširili krog potencialnih ponudnikov in posledično pridobili več konkurenčnih ponudb.

Del nabave na programskem področju je bil izveden brez postopkov javnih naročil, in sicer skladno z 18. členom zakona, ki opredeljuje izjeme, za katere se ZJN-2 ne uporablja (med njimi so tudi nakup, razvoj, produkcija ali koprodukcija programskega materiala s strani radijskih ali televizijskih postaj in zakup časa oddajanja).

Glede na zahteve Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK), smo v Komercialni službi zadolženi za prijavo oseb, odgovornih za javna naročila (vendar samo tistih, ki sodelujejo v postopkih javnega naročanja nad vrednostjo 134.000 evrov, kot to določa zakon). Zato smo skrbeli za prijavo teh oseb in jih ob koncu leta obvestili, da so do konca januarja naslednjega leta dolžni oddati prijavo o premoženjskem stanju preteklega leta.

Programska oprema PIS, ki smo jo za potrebe nabave pričeli uporabljati leta 2006, nam omogoča spremljanje in vodenje nabavnih postopkov. Konec leta 2015 smo jo s pomočjo Službe za informatiko nadgradili na področju eksternih naročil. Tista naročila, za katera niso bila izvedena javna naročila, t. i. evidenčna naročila, zdaj spremljamo tudi glede na vrsto naročila (blago, storitve, gradnje, izjeme).

Stroške smo v Komercialni službi tudi leta 2015 uspeli zadržati znotraj predvidenega plana.

4.5.2 Trženje oglasnega prostora

Televizija Slovenija

Leta 2015 so realizirani oglaševalski prihodki na Televiziji Slovenija znašali 8.812.800 evrov, kar predstavlja 77,3-odstotno realizacijo zastavljenega plana. Višina prihodkov od oglaševanja je odvisna od gledanosti programov Televizije Slovenija (predvsem v ciljni skupini 18–19 let), večjih športnih dogodkov, ki jih prenašamo, pestrega izbora atraktivnih razvedrilnih in drugih oddaj, konkurenčnih televizij, ki na oglaševalski trg vstopajo vse bolj agresivno in z vse širšim naborom možnosti za umeščanje oglaševalcev v oddaje ter višine oglaševalskih proračunov. Čeprav nam leto 2015 v nobenem od prej naštetih vidikov ni bilo naklonjeno, smo uspeli pridobiti nove oglaševalce, ki so oglaševali izključno na Televiziji Slovenija, hkrati pa s prenovljenim načinom prodaje oglasnega prostora med športnimi

vsebinami ohraniti veljavne. Sodelovanje s programom se je v tem letu še okrepilo in pričakujemo, da se bo v prihodnje še izboljšalo, saj skupaj uvajamo nove možnosti za oglaševalce. Da bi leta 2016 dosegli načrt, ki je zastavljen precej ambiciozno, smo pripravili drugačno strategijo trženja. Ta bo temeljila na heterogeni paketni ponudbi, fleksibilnejši cenovni politiki oglasnega prostora, boljši izkoriščenosti oglasnega prostora in posledično tudi večji učinkovitosti Službe za trženje Televizije Slovenija na oglaševalskem trgu.

Radio Slovenija

Leta 2015 je znašal načrt oglasnih prihodkov na Radiu Slovenija 1.622.250 evrov in je bil enak kot načrt oglasnih prihodkov v predhodnem, olimpijskem letu 2014. Načrt oglasnih prihodkov smo kljub dejstvu, da leta 2015 nismo spremljali kakšnih pomembnejših in oglaševalsko zanimivih športnih dogodkov, presegli za 4,6 odstotka in realizirali 1.697.071 evrov oglasnih prihodkov.

Na začetku leta so bile razmere na oglasnem trgu zelo nihajoče, prihodki so bili zelo nepredvidljivi, v drugi polovici leta pa se je nihanje umirilo in sledilo mesečnemu planu. Realizacijo oglasnih prihodkov smo dosegli predvsem zaradi intenzivnejših stikov s sedanjimi oglaševalci, pridobivanja novih oglaševalcev in tudi zaradi stabilnih podatkov o poslušanosti naših radijskih programov.

Multimedijski center

Realizirani oglaševalski prihodki so leta 2015 znašali 485.162 evrov, kar je 1,4 odstotka manj kot leta 2014 ter predstavlja 91,5-odstotno realizacijo načrtovanih prihodkov iz oglaševanja. Za povišanje načrtovanih prihodkov leta 2015 smo se odločili na podlagi trenda višanja realiziranih prihodkov v preteklih letih – za 5,8 odstotka presežen načrt leta 2014 in za več kot 20 odstotkov višji prihodki iz oglaševanja kot v letih 2011–2013. Med vzroki za slabši poslovni rezultat leta 2015 je znatno zmanjšanje proračuna za spletno oglaševanje nekaterih večjih naročnikov, kar smo v veliki meri uravnovesili z boljšim sodelovanjem z nekaterimi naročniki ter začetkom sodelovanja z nekaterimi novimi. Spletne strani Multimedijskega centra so močne na področju športa, v času velikih športnih dogodkov pritegnejo več obiskovalcev in tudi oglaševalcev. Leta 2015 je bilo velikih športnih dogodkov precej manj kot leta 2014, zato je bilo manj tudi dodatnih prihodkov. Nezanemarljiv dejavnik so tudi trendi v spletnem oglaševanju, ki se odmikajo od klasičnih oblik oglaševanja k tako imenovanim »naprednim« oblikam, ki so do uporabnika bolj agresivne in jih na medijih Multimedijskega centra ne dovoljujemo. Multimedijski center ohranja status kakovostnega medija z neagresivnimi in nadpovprečno učinkovitimi oglasnimi pozicijami, kljub temu da je njihov nabor omejen. Kapacitete nekaterih najučinkovitejših oglasnih pozicij so bile večino leta zapolnjene, za druge oglasne pozicije pa se postopno kaže večje zanimanje.

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

V Službi za trženje Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria je v zadnjih letih opazen trend zmanjševanja prihodkov oglaševanja. To je posledica gospodarske krize, ki se še vedno odraža na tem področju. Seveda predstavljajo velik izziv tudi konkurenčne radijske postaje, ki so Radiu Koper neposreden konkurent na tem območju (tudi po podatkih Medianine raziskave, ki jo je za Regionalni RTV-center Koper – Capodistria izvedla v oktobru 2015). Težko je namreč pridobivati manjše gospodarske partnerje, ki vsako leto zmanjšujejo delež oglaševanja. Velik problem v

naši regiji predstavljajo torej močne komercialne postaje, ki so pri svoji prodaji/trženju lahko bolj fleksibilne ter lahko ponujajo različne načine in oblike programske-poslovnega sodelovanja, ki jih mi, zaradi narave medija, ne moremo. Dejstvo tudi je, da je na našem trgu veliko naročnikov, ki nas sprašujejo, če bi lahko kompenzirali oglasni prostor. Nagradne igre z velikimi privlačnimi nagradami h komercialnim postajam preusmerjajo vedno več naročnikov, ki velikokrat niti ne slišijo argumentov, zakaj je dobro oglaševati pri nas (narava programa, kredibilnost informacij, struktura poslušalcev, doseg ...). Še vedno vseeno ostaja vodilni medij regionalnega centra Radio Koper. Tako po poslušanosti kot glede prihodka iz oglaševanja. Leta 2015 je bila realizacija oglaševanja na Radiu Koper visoka 237.779,49 evra in predstavlja večino realizacije dohodkov vseh štirih programov regionalnega centra. Televizija Koper je iz oglaševanja prejela 16.940,98 evra, Radio Capodistria 12.621,94 evra. Na TV Capodistria je bilo realiziranih manj kot 1000 evrov.

Zastavljeni načrt v višini 400.400 evrov je bil torej realiziran v višini nekaj več kot 268.000 evrov oz. slabih 70 odstotkov. To kaže na dejstvo, da je znižanje načrta prihodkov za leto 2016 realno.

Regionalni RTV-center Maribor

V Regionalnem RTV-centru Maribor smo leta 2015 dosegli 429.261 evrov prihodka od oglaševanja, kar je 94 odstotkov lanske realizacije, pri čemer več kot 90 odstotkov oglaševalskih prihodkov v Regionalnem RTV-centru Maribor dosežemo z oglaševanjem direktnih naročnikov. Agencijskih prihodkov je v Regionalnem RTV-centru Maribor le za manj kot 10 odstotkov. Položaj podjetij se v severno-vzhodni regiji ni izboljšal, kar poglobljuje vpliva na zmanjšanje oglaševanja v naših programih. Pri analizi oglaševalskih prihodkov je treba upoštevati tudi izjemno konkurenčnost lokalnih radijskih postaj, ki ponujajo izredno veliko količino oglaševanja za zelo nizke cene, ob čemer je njihova poslušanost neprimerno višja, programska vsebina pa v celoti komercialno naravnana. Medtem ko je pri prihodkih televizije pomembno to, da svoj rezultat ustvarja v glavnem z nacionalnimi oddajami, ki so izjemno sezonskega značaja, zato tudi odstopanja v mesečnih prihodkih. Zaradi nizke poslušanosti in gledanosti naših regionalnih programov nismo v enakovrednem položaju na oglaševalskem trgu z lokalno-regionalnimi konkurenti, medijski zakupniki in agencije nas ne uvrščajo v medijske plane naročnikov tudi iz razloga specifične starostne strukture poslušalcev. Naša pričakovanja, da bomo v Mariboru, v tej težki gospodarski situaciji, vseeno dosegli 100-odstotkovpostavljenega načrta, so bila precenjena. Kljub velikim naporom, številnim poslanim ponudbam, cenovno izjemno zanimivim ponudbam, številnim sestankom in pogovorom so nas stranke pustile na cedilu.

4.6 PРАВNA PISARNA

Kot največji uspeh leta 2015 posebej poudarjamo zaključek vseh sodnih sporov z Združenjem SAZAS, ki so bili vezani na obdobje 2005–2015 in so za Javni zavod RTV Slovenija predstavljali večdesetmilijonska tožbena tveganja. Spori so bili zaključeni s sklenitvijo sodne poravnave in ureditvijo medsebojnih razmerij za vsa pretekla leta, sočasno pa je bila med strankama sklenjena individualna pogodba o uporabi glasbenih neodrskih del v programih RTV Slovenija za obdobje med letoma 2015–2018 z možnostjo podaljšanja. Leta 2015 je RTV Slovenija sklenila še en sporazum s kolektivno organizacijo, in sicer skupni sporazum o pogojih in načinih uporabe varovanih del iz repertoarja Zavoda IPF, ki ureja razmerja med strankama za obdobje med letoma 2015–2020 z možnostjo podaljšanja.

Velik del obremenitev pravne pisarne predstavlja urejanje razmerij znotraj hiše (strokovna svetovanja vodstvu zavoda, priprava in pregled najrazličnejših pogodb, priprava gradiv za organe upravljanja in nadzora, priprava gradiv za pogajanja s socialnimi partnerji, pomoč programskim delavcem, obravnavanje delovnopравниh kršitev, priprava pravnih mnenj za vse službe RTV Slovenija, obravnava zahtevkov za dostop do informacij javnega značaja, priprava pravilnikov in drugih internih splošnih aktov, realizacija sodnih in drugih odločb, sodelovanje v razpisnih in strokovnih komisijah ...).

Pred sodišči in drugimi organi je odprtih več kot 450 izvršilnih zadev, 60 delovnopравниh zadev, 30 stečajnih zadev, 30 civilnopравниh zadev in več upravnih postopkov. RTV Slovenija v sodnih postopkih zastopajo pravniki pravne pisarne in odvetniki dveh odvetniških pisarn, s katerimi sodelujemo.

V delovnih sporih je velik del zahtevkov vezanih na vtoževanje delovnega razmerja dolgoletnih honorarnih sodelavcev RTV Slovenija. Številni spori s tega področja so bili uspešno zaključeni s sklenitvijo sodne ali zunajsodne poravnave. Večina sporov v zvezi z vračilom preveč izplačanih plač iz preteklih obdobj je bilo prav tako uspešno zaključenih.

Od februarja 2015 pravna pisarna vodi Centralni register pogodb (CRP), ki omogoča celovit pregled vseh sklenjenih pogodb med RTV Slovenija in drugimi pravnimi in fizičnimi osebami. Predlagatelji pogodb so dolžni originale sklenjenih pogodb predložiti v arhiv, ki se nahaja v prostorih pravne pisarne.

Vodenje pravnih zadev nacionalne medijske hiše je strokovno zahtevno in odgovorno delo. V pravni pisarni RTV Slovenija je zaposlenih sedem pravnikov, vključno z vodjo pravne pisarne. Glede na rezultate leta 2015 ocenjujemo, da je bilo delo na področjih, ki jih pokrivamo, dobro opravljeno.

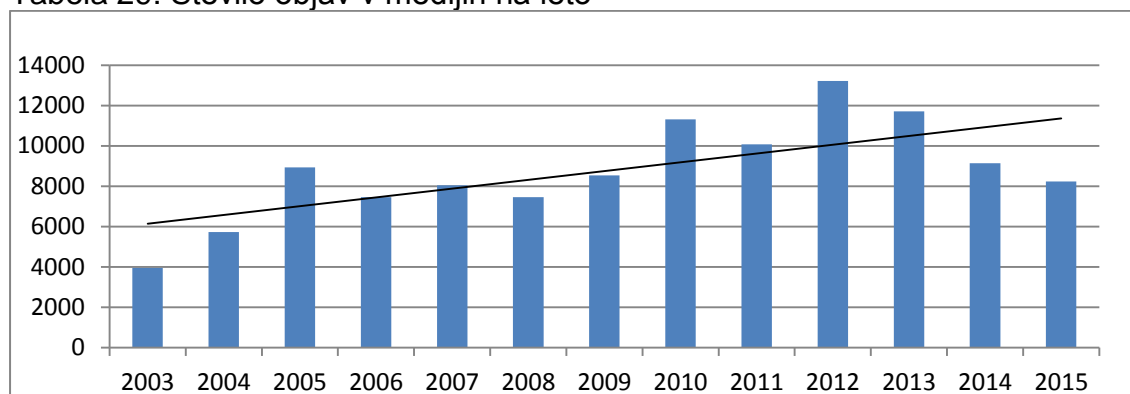
4.7 ODNOSI Z JAVNOSTJO

Služba z odnose z javnostjo je leta 2015 izvajala raznovrstne in številne aktivnosti na področju komuniciranja z mediji, širšo javnostjo, izvajanjem celostnih komunikacijskih strategij, na korporativnem, internem in marketinškem komuniciranju ter komuniciranju v družbenih omrežjih.

Komuniciranje z mediji

Leta 2015 smo nadaljevali spremenjeno spremljanje objav v medijih, saj spremljamo le objave v tiskanih in elektronskih medijih in na petih izbranih spletnih straneh. Leta 2014 smo imeli 9137 objav, leta 2015 pa 8236 objav.

Tabela 29: Število objav v medijih na leto*



Vir: Pressclipping;

OPOMBA: * zmanjšan obseg spremljanja medijev od 2014 naprej (brez spletnih objav z izjemo petih spletnih strani)

V povprečju je bilo leta 2015 na mesec pripravljenih 56 sporočil za javnost, odgovorov na vprašanja novinarjev, demantijev, posredovanega fotomateriala in kontaktov. Obseg se je v primerjavi z letom 2014 malenkostno zmanjšal ob hkratni intenzivnejši komunikaciji v družabnih omrežjih, povečanemu obsegu dogovorov za objave v medijih in spletnih straneh ter izvajanju nagradnih iger.

Tabela 30: Obseg sporočil za javnost, odgovorov novinarjem, posredovanega fotomateriala in kontaktov in popravkov po letih

LETO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sporočila za javnost	200	178	330	346	253	259	176
Odgovori medijem	293	206	362	388	342	352	365
Kontakti	49	17	68	53	55	54	44
Fotomaterial	n. p.	93	189	115	96	111	85
Popravek	4	3	11	5	2	3	3

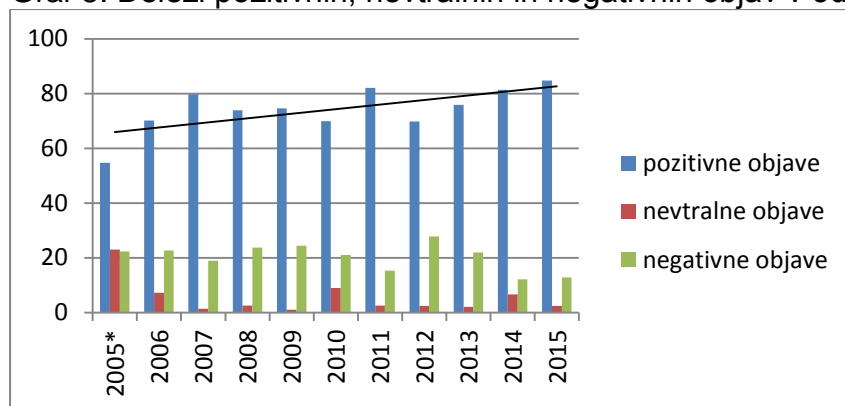
Vir: arhiv službe za odnose z javnostjo

Poleg tega smo leta 2015 pripravili dve novinarski konferenci in pet predpremier in internih projekcij programskih projektov – dokumentarcev, filmov ipd.

Objave v medijih

Povečal se je delež pozitivnih objav za 4,6 odstotne točke in znaša 84,8 odstotka, delež negativnih objav pa se je malenkostno povečal na 12,8 odstotka (za 0,7 odstotne točke).

Graf 5: Deleži pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav v odstotkih

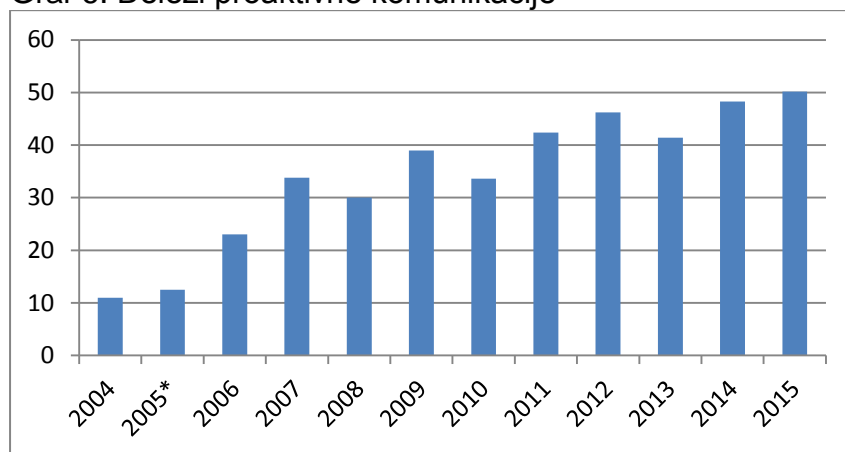


Vir: Pressclipping

OPOMBA: *12,5 odstotka brez upoštevanja tematike sprejemanja Zakona o RTV Slovenija, sicer je delež sedem odstotkov.

Na objave o RTV-prispevku, delovanju Nadzornega in Programskega sveta RTV Slovenija z vidika komuniciranja Služba za odnose z javnostjo nima vpliva.

Graf 6: Deleži proaktivne komunikacije



Vir: Pressclipping

Delež načrtovane proaktivne dejavnosti o programskih novostih ter poslovnih temah se je leta 2015 ponovno povečal. Delež načrtovane publicitete (za 1,9 odstotne točke v primerjavi z letom 2014) na 50,2 odstotka in tako načrtovana publiciteta prvič presega polovico vse publicitete.

Komuniciranje s širšo javnostjo

Leta 2015 smo obravnavali 1048 telefonskih klicev, elektronskih sporočil in sporočil klasične pošte, pripravljali smo ustne in pisne odgovore ter pojasnila in vse arhivirali. Podvojen obseg dela je posledica ureditve Medijskega središča na spletni strani www.rtv slo.si/medijskosredisce, kjer so poleg drugih informacij, jasneje predstavljene informacije o možnosti kontaktov z javnim zavodom.

Tabela 31: Komuniciranje s širšo javnostjo po letih

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Pisni odgovori	78	146	53	102	561	475	1023	963
Ustni odgovori	225	229	221	106	203	223	101	85

Vir: arhiv službe za odnose z javnostjo

Za potrebe priprave seminarских in diplomskih nalog dijakov in študentov smo pridobivali po navadi zelo obsežne in zelo različne podatke, informacije in vsebine z vseh področij delovanja RTV Slovenija, za katere pripravo je treba nameniti veliko časa. Tako smo obravnavali 27 prošenj. Poleg tega smo pripravili različno obširne in poglobljene odgovore tudi za 148 organizacij.

Sodelavke Službe za odnose z javnostjo so izpeljale 49 splošnih ogledov različnih skupin (vrtcev, osnovnih in srednjih šol, fakultet, krožkov, drugih skupin ...), kar predstavlja 907 obiskovalcev. Število obiskovalcev se je na ravni preteklih let zmanjšalo, ker je del ogledov prevzelo tudi Izobraževalno središče.

Predstavitve RTV Slovenija v širši javnosti

RTV Slovenija se je v organizaciji Službe za odnose z javnostjo leta 2015 predstavljala tudi na različnih dogodkih po Sloveniji. Predstavitve so bile organizirane na korporativni ravni, predstavljali pa smo radijske, televizijske kot tudi spletne vsebine oziroma projekte:

- Čarobni dan v Volčjem potoku – predstavitev filmskih terminov za otroke in družine;
- Pikin festival v Velenju – predstavitev filmskih terminov za otroke in družine;
- Olimpijski festival s športnimi asi – promocija športnih aktivnosti in rekreacije za otroke na Kongresnem trgu v Ljubljani.

Izvajanje celostnih komunikacijskih strategij

Na področju programskega in korporativnega komuniciranja smo s celovito komunikacijsko aktivnostjo podprli naslednje projekte:

Veliki projekti

- oddaja Ne se hecat' (Televizija Slovenija) – komunikacijska in oglaševalska podpora novi oddaji;
- Evropsko prvenstvo v košarki 2015 – korporativna in oglaševalska podpora projektu;
- oddaja Vse je mogoče (Televizija Slovenija) – komunikacijska in oglaševalska podpora novi oddaji;
- film Avtošola (Televizija Slovenija) – komunikacijska in oglaševalska podpora novi oddaji;
- film Dekleta ne jočejo (Televizija Slovenija) – komunikacijska in oglaševalska podpora novi oddaji;
- Daj petko! – avtorski zabavni kratkočasnik, knjižica za otroke;
- 20 let spletne strani www.rtv slo.si;
- Portal 25let.si ob 25. obletnici plebiscita – korporativna in oglaševalska podpora projektu;
- 60. obletnica Simfoničnega orkestra in 70. obletnica Big Banda RTV Slovenija skupaj s koncertom Michela Legrandu v Cankarjevem domu;
- 70. obletnica Radia Maribor;

- Korporativna kampanja za Radio Slovenija – Prava moč radia.

Večji projekti

- domača nadaljevanka Kulturnega in umetniškega programa Televizije Slovenija: Nova dvajseta;
- Kviz VEM! – obsežna komunikacijska podpora projektu ob startu oddaje in ob novem voditelju;
- Silvestrski pozdrav – obsežna komunikacijska podpora projektu;
- 25 let Radia GaGa;
- Arsove noči v Stari Ljubljani;
- Dokumentarna serija Pozabljeni;
- Poletna scena;
- Mladinska dokumentarna oddaja Kdo si pa ti?;
- Mladinska glasbeno – dokumentarna oddaja V svojem ritmu;
- Kinoteka;
- Evrovizijski mladi plesalci 2015;
- Kratki igrani film Sošolki (Kulturni in umetniški program Televizije Slovenija).

Poleg tega smo komunikacijsko podporo nudili še projektom in oddajam Televizije Slovenija – Naj muzika igra, Slovenski pozdrav, TV-poroka v oddaji Dobro jutro, Zvezdana, Zaljubljeni v življenje Nine Osenar, Čas za Manco Košir, Sosed sosedu, nov voditelj Dnevnika in voditeljica Odmevov ter prenova dnevnoinformativnih oddaj, Televizija Slovenija zbira sredstva za žrtve potresa v Nepal, Tour de France, dokumentarni filmi Za pogledom, Tehnika ljudstvu, Kolo – Pesem za Matijo Jamo, Kam so vse tovarne šle, Tretja generacija, Druga violina, Po sledih baleta, Prevetrimo mesto z glasbo, Srečanja, V službi človekovega dostojanstva, Franc Anton Steinberg: človek baročne popolnosti, Tiha zmaga in Klekljana čipka v risu časa, Liffe pred Liffom, filmski termini (tuji filmi, dokumentarci, serije), Vikend paket, Točno popoldne, Evropske igre 2015; Radia Slovenija – Val 202 – Izštekanih 10 in Koncert NIET v studiu 14, Ars na Slovenskem knjižnem sejmu, Koncerti Prvega programa Radia Slovenija, Natečaj za najboljšo kratko zgodbo (Tretji program Radia Slovenija – program ARS); 50. rojstni dan oddaje Lahko noč, otroci!, Radio Hudol!; MMC-ju E-časopis MMC teden; Radiu in Televiziji Koper – SMS na plaži, Osebnost Primorske, Naš športnik in Gospodarstvenik Primorske, Med valovi, Prenovljeni portal Slovenci v sosednjih državah in 30. obletnica Radia Si.

Stalno komunikacijsko podporo zimskim in poletnim športnim tekmovanjem, evropskim in svetovnim športnim prvenstvom, ki jih prenaša RTV Slovenija, EMA 2015 in Pesem Evrovizije 2015, Mini EMA 2015 in Pesem Evrovizije za otroke 2015, Festival Slovenska polka in valček 2015, Festival Melodije morja in sonca 2015, Koncert Poletna noč – Poklon Elzi Budau, Projekt Val 202 Ime leta 2015, Abonma Simfoničnega orkestra RTV Slovenija – Kromatika in Mozartine, Abonma Big Banda RTV Slovenija, koncertna dejavnost Glasbene produkcije, Komuniciranje jesenske programske sheme in prazničnih vsebin RTV Slovenija (božič in silvestrovo in drugi praznični dnevi).

Korporativno komuniciranje

Izpeljali smo korporativno komunikacijsko kampanjo ob prenovi celostne grafične podobe vseh radijskih programov Radia Slovenija z naslovom Prava moč radia. V

okviru kampanje smo pripravili serijo oglasov, s katerimi smo komunicirali enotno podobo radijskih programov ter poslanstvo, ki ga Radio Slovenija ima.

Nudili smo komunikacijsko podporo humanitarnim projektom. Organizirali smo predstavitev knjige o delu na RTV Slovenija nekdanjega novinarja, urednika in generalnega direktorja RTV Slovenija Aleksa Štakula.

V drugi polovici leta smo kot vsako leto deloma prenovili darilno podobo, s katero se lahko na programski, poslovni in korporativni ravni dostojno predstavimo doma in v tujini. Večina izdelkov je oblikovana in izdelana posebej za RTV Slovenija oziroma so to izdelki ZKP RTV Slovenija.

S Službama za trženje sodelujemo tudi pri projektih medijskega pokroviteljstva in različnih programsko-poslovnih sodelovanjih, s katerimi širimo prepoznavnost in ugled RTV Slovenija.

Komuniciranje v družbenih medijih

Leta 2015 smo nadaljevali uresničevanje strategije korporativnega komuniciranja v družbenih omrežjih. Komuniciranje izvajamo v sodelovanju z MMC-jem, saj tako izvajamo enovito komunikacijo za mlajšo populacijo. Uradne korporativne Facebookove strani, Twitterjevega profila, Youtube kanala in Audioboo kanala RTV Slovenija na dnevni bazi uporabljamo za komuniciranje z uporabniki. Na Twitterjevem profilu nas je ob koncu leta 2015 spremljalo več kot 40.000 sledilcev, s čimer sodimo med top pet slovenskih strani z največ sledilci (po podatkih Socialbakers). Na Facebookovi strani pa imamo več kot 20.000 všečkov, več kot 70 odstotkov oboževalcev, ki nas spremljajo pa je starih med 18 in 44 let, tj. v razširjeni ciljni skupini, ki jo tudi najbolj želimo nagovarjati.

Interno komuniciranje

Strategijo internega komuniciranja smo izvajali tudi leta 2015. Dopolnjevali in z novimi vsebinami in rubrikami smo nadgrajevali interni spletni portal mojRTV (tudi na podlagi rezultatov ankete o portalu). Pripravljali in posredovali smo tedenski elektronski časopis Mednami. Na Dan RTV Slovenija smo organizirali presenečenje za zaposlene, organizirali in komunikacijsko smo podprli podelitev internih priznanj. Sodelovali smo pri pripravi, koordinirali in posredovali različna sporočila za zaposlene po elektronski pošti Mednami, sodelovali pri pripravi internega glasila Kričač, organizirali sprejem upokojencev Srebrno srečanje. V okviru projekta Družini prijazno podjetje smo izvajali obdaritev novorojenčkov zaposlenih, organizirali srečanje prvošolčkov zaposlenih na RTV Slovenija in obdaritve otrok zaposlenih (obisk Dedka Mraza in predstava). Pripravljali smo žalne dopise in organizirali podpisovanja žalnih knjig, priprava dopisov ob delovnih jubilejih, nudili smo organizacijsko in komunikacijsko podporo majskim športnim igram in novoletni zabavi sodelavk in sodelavcev, katerih nosilec je Športno kulturno društvo RTV Slovenija. Dopolnjevali in ažurirali smo priročnik za zaposlene, ki je objavljen na mojRTV, njegov izveček pa v rokovnikih za zaposlene. Izvedli smo humanitarni projekt med zaposlenimi (zbiranje starih oblačil). Nudili smo komunikacijsko podporo projektu Okoljsko odgovorno vedenje zaposlenih – eko nasveti na portalu MojRTV.

Trženjsko komuniciranje

Izpeljali smo predstavitev Drugega programa Radia Slovenija – Vala 202 na festivalu medijskih planerjev Sempl novembra v Portorožu in organizirali koncert za poslovne partnerje ob koncu leta z Big Bandom RTV Slovenija in solistom Sergejem Škofljancem.

RTV-sporedi

Skrbimo tudi za posredovanje obširnejših informacij o oddajah v dnevne in tedenske RTV-sporede. Informacije o televizijskih programih tedensko posredujemo na več kot 50 e-naslovov ter naslovov tiskanih in spletnih medijev, ki sporede objavljajo, tako v Sloveniji kot v tujini. Informacije posredujemo tudi na 20 notranjih e-naslovov. Obenem vsak dan posredujemo obširnejše informacije o oddajah na 22 zunanjih tiskanih in spletnih medijev ter 15 notranjih e-naslovov. Redno pripravljamo tedenski obvestilnik (www.rtv slo.si/obvestilnik) z izbranimi informacijami o RTV-sporedu in dogodkih, ki jih organizira ali se jih udeležuje javni zavod. Namenjen je širši javnosti, nanj pa se lahko posamezniki naročijo s pomočjo spletnega obrazca.

4.8 MEDNARODNO SODELOVANJE

4.8.1 Dopisniška mreža v tujini

RTV Slovenija je leta 2015 dokončno zaprla dopisništvo v Zagrebu ter obseg dopisniške mreže v tujini zmanjšala za eno dopisniško mesto. Tako so dopisniško mrežo z redno zaposlenimi dopisniki leta 2015 sestavljala dopisništva v Beogradu, Rimu, Berlinu, Bruslju, Moskvi, New Yorku na avstrijskem Koroškem ter v Furlaniji - Julijski Krajini. Ob tem se je nadaljevalo sodelovanje s pogodbenimi sodelavci v Londonu, Pekingu in na Bližnjem vzhodu.

Tekom leta sta bila zaradi potekov mandatov izpeljana dva razpisa za prosti delovni mesti v Beogradu in Rimu. Nov dopisnik iz Beograda je postal Boštjan Anžin, ki bo z delom nastopil 1. 2. 2016, dopisnik iz Rima z nastopom mandata 1. 7. 2016 pa Janko Petrovec.

Dopisniška mreža v tujini še vedno ostaja komparativna prednost RTV Slovenija, dopisniki pa vzorčen primer bimedialnih novinarjev. Njihovo prisotnost v programih sicer spremljajo visoki telekomunikacijski stroški, ki smo jih leta 2015 začeli omejevati z uporabo novih tehnologij (uporaba Ikusneta v Bruslju).

4.8.2 Članstvo v EBU in sodelovanje v mednarodnih organizacijah

RTV Slovenija je po volitvah leta 2015 ohranila obe mesti v Radijskem in Televizijskem odboru EBU. Miha Lamprecht je v Radijskem odboru pridobil mednarodno podporo za že tretji mandat zapored, Natalija Gorščak pa je bila izvoljena v Televizijski odbor. Gre za najvišji delovni telesi EBU na področju Radia in Televizije.

Hugo Šekoranja je bil ponovno izvoljen kot EBU koordinator za jazz glasbo, Aleksander Radič je nadaljeval delo v skupini za Eurosong, Bogdan Zupan pa v delovni skupini Eurovision Connect. Ob izvoljenih predstavnikih v delovnih telesih EBU so različna uredništva redno in aktivno delegirala svoje sodelavce na številne delavnice in seminarje v organizaciji EBU.

Radio Slovenija je tudi leta 2015 ob sodelovanju z EBU izpeljala številne prenose dogodkov na tujem. V glasbeno koncertno bazo članic EBU smo ob tem posredovali 43 koncertov klasične in jazz glasbe, za potrebe treh radijskih programov pa smo iz koncertne baze EBU (Pink Offers) prevzeli 504 koncerte rock/pop, jazz in klasične glasbe. Iz koncertne sezone Evroradia smo prevzeli še 101 koncert klasične glasbe in oper, v neposrednem prenosu iz Metropolitanske opere v New Yorku pa smo na programu ARS predvajali sedem oper.

Služba za TV izmenjavo je leta 2015 v okviru EBU izmenjave posredovala 239 novic. Od tega 222 aktualnih novic (EVN, ERNO, YNE) ter 17 športnih novic.

Število mednarodnih televizijskih prenosov se je v primerjavi z letom 2014 povečalo za 20 odstotkov in je največje v zadnjih petih letih. Prejetih multilateralnih prenosov je bilo 3352, večinoma z informativno (1783) in športno vsebino (1271). Multilateralnih prenosov iz Slovenije je bilo 92, vsi s športno vsebino.

Unilateralnih prenosov iz tujine je bilo leta 2015 skupno 189, od tega 20 iz Slovenije v tujino in 169 iz tujine v Slovenijo. Fakturirana neto vrednost tehničnih storitev in uporabe video linij za leto 2015 je znašala 123.038,79 evra.

4.8.3 Tiskovne agencije

Služba za mednarodno sodelovanje je bila leta 2015 skrbnik pogodb s tiskovnimi agencijami: APTN (Associated Press Television News), Reuters, STA (Slovenska tiskovna agencija), GVIN in EPA (European Press Photo Agency) ter ITN Source. Pogodba s CNN po izteku ni bila obnovljena, pogodbe z Reutersom, ITN in EPA pa so ob izteku bile vsebinsko korigirane in izpogajane pod boljšimi finančnimi pogoji za nadaljnja tri leta.

4.8.4 Mednarodne organizacije in združenja

RTV Slovenija je tudi leta 2015 nadaljevala sodelovanje z mednarodnimi organizacijami: CIVIS (Europe's Media Foundation for Integration), CIRCOM (European Association of Regional Television), COPEAM (Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators), ERNO (Eurovision Regional News Exchange for South-East Europe), INSI (International News Safety institute), INTERMAG (samo do konca leta 2015), FIAT IFTA (TV Dokumentacija), IMZ (International Music – Media Center) in Prix Italia.

4.8.5 Evropska pisarna

Tekoči projekti:

- **EUScreenXL – TV Dokumentacija** – Projekt EUScreenXL je nadaljevanje projekta »EUScreen« in poteka od 1. 3. 2013 do 1. 3. 2016. Projekt koordinira Univerza v Utrechtu. Celoten predračun je 44.990 evrov, sofinanciranje RTV Slovenija s strani EU 35.992 evrov. RTV Slovenija je do sedaj knjižila priliv 19.196 evrov (akontacija leta 2013), v januarju 2015 znesek 10.399 evrov na podlagi prvega finančnega poročila, 7. 12. 2015 pa še 2.866 evrov. Projekt se zaključi konec februarja 2016.
- **Z (od)govorom nad sovražni govor – Zagon neodvisnega povezovalnega telesa** – Leta 2014 je RTV Slovenija (MMC) kot partner pridobil sredstva na

Javnem razpisu Sklada za nevladne organizacije za zbiranje projektnih predlogov za donacijo za srednje in velike projekte 2013 Finančnega mehanizma EGP in Norveškega finančnega mehanizma s projektom Z (od)govorom nad sovražni govor – Zagon neodvisnega povezovalnega telesa. Nosilec projekta je Mirovni inštitut, trajanje projekta pa je omejeno od 1. 9. 2014 do 29. 2. 2016. Finančna konstrukcija projekta RTV je ocenjena na 5.004 evrov, RTV Slovenija pa bo iz tega naslova dobila povrnjena sredstva v višini 4.503,60 evra. Leta 2014 smo prejeli predplačilo v višini 30 odstotkov donacije, in sicer 1.351,08 evra. Po potrditvi finančnega poročila iz leta 2015 smo dne 6. 1. 2016 prejeli nakazilo 1.351,08 evra.

- **Za zdravje mladih (Infodrom)** – Program Norveškega finančnega mehanizma 2009–2014 je objavil javni razpis za sofinanciranje projektov na katerega se je s projektom Za zdravje mladih prijavilo Združenje slovenskih katoliških skavtinj in skavtov (ZSKSS). RTV Slovenija na projektu, ki se je začel izvajati aprila 2015 in bo trajal do 31. 10. 2016, sodeluje kot projektni partner. Predvidena ocena stroškov projekta znaša 22.853,56 evra, predvidena višina sofinanciranja pa 21.621 evrov.
- **Prava ideja III** – RTV Slovenija je tudi leta 2015 podpisala pogodbo s Službo Vlade Republike Slovenije za razvoj in kohezijsko politiko v vrednosti 146.400 evrov z DDV za predvajanje sto programskih minut v oddaji Prava ideja, na temo inovativnosti v gospodarstvu ter drugih področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika. Mesečna izplačila so na podlagi predvajanih minut, oddaje potekajo od septembra 2015.
- **Sosed sosеду /What About Your Neighbour** – Tretji program Televizije Slovenija je na začetku leta uspešno pridobil sredstva na razpisu Evropskega parlamenta s projektom Sosed sosеду, katerega ocenjena vrednost je 251.196 evrov. Odobrena višina sofinanciranja s strani EP znaša 40 odstotkov (100.478 evrov). Projekt traja od 1. 5. 2015 do 30. 4. 2016. Meseca julija 2015 smo prejeli predfinanciranje v znesku 50.239 evrov. Preostala sredstva prejmemo po zaključnem poročilu.

Oddani projekti (projekti, ki so v procesu verifikacije):

- **CreaD** – Univerza za medije v Stuttgartu je RTV Slovenija poslala ponudbo za sodelovanje na projektu
- Creative Danube (CreaD), s katerim so se na začetku novembra 2015 prijavili na prvo stopnjo razpisa Transnacionalnega programa Podonavje – CILJ 1 Inovativna in družbeno odgovorna Podonavska regija. Za uspešne projekte na prvi stopnji bo prijava na drugo stopnjo potekala predvidoma v mesecu aprilu 2016. Regionalni RTV-center Maribor sodeluje pri prijavi kot projektni partner, ocenjena vrednost stroškov aktivnosti Regionalnega RTV-centra Maribor je 10 odstotkov celotne vrednosti ocenjenih stroškov projekta, kar znaša 432.078 evrov. Sofinanciranje projektov je do 85 odstotkov.
- **Športna abeceda** – MMC se je v mesecu novembru 2015 s samostojnim projektom Športna abeceda prijavil na Javni razpis Fundacije za šport za sofinanciranje športnih dejavnosti, raziskovanja in razvoja športa ter založništva v športu leta 2016. Pripravili bodo 25 oddaj/prispevkov leta 2016 za ocenjeno vrednost projekta 7.500 evrov. Višina sofinanciranja je 50 odstotkov (3.750 evrov).
- **Food – Energy for the Future** – Novembra 2015 se je Izobraževalni program Televizije Slovenija prijavil na razpis Evropske komisije Podpora za ukrepe za

informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko za leto 2016. Projekt, katerega ocenjena vrednost znaša 440.928,94 evra, se bo v primeru odobritve izvajal od 1. 5. 2016 do 30. 4. 2017. Višina sofinanciranja s strani Evropske komisije je predvidoma 234.887,38 evra.

Projekti, ki so bili neuspešni na razpisih:

- **Forward to the Roots** – Uredništvo Izobraževalnega programa Televizije Slovenija v sodelovanju z Regionalnim RTV-centrom Koper – Capodistria ni pridobil sredstev Evropske komisije na razpisu Podpora za ukrepe za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko za leto 2015. Ocenjena vrednost projekta je bila 546.462,93 evra, višina sofinanciranega deleža s strani Evropske komisije je: 291.106,42 evra.
- **Alpine A.C.T.S.** – Alpine AgriCulture Clusters je projekt, ki ga je v okviru programa Območje Alp 2014 – 2020 prijavil Regionalni RTV-center Koper – Capodistria kot projektni partner (nosilec projekta Consortium Innova FVG iz Italije). Žal smo bili neuspešni na prvostopenjski prijavi aprila. Celotna vrednost projekta je bila ocenjena na 1.824.082 evrov.
- **Accelerate** – Televizija Slovenija je bila julija 2015 kot projektni partner neuspešna na razpisu Evropske komisije RIGHTS, EQUALITY AND CITIZENSHIP PROGRAMME (2014–2020). Nosilec projekta Accelerate je Mirovni inštitut, RTV Slovenija je prijavila 21.060 evrov stroškov.

Zaključeni projekti:

- **LIFE 09/NAT/SI (Izobraževalni program Televizije Slovenija) – Wetman** – Pri projektu Ohranjanje in upravljanje sladkovodnih mokrišč v Sloveniji je RTV Slovenija sodelovala kot partner (nosilec projekta: Zavod Republike Slovenija za varstvo narave). Projekt je trajal do 1. 2. 2015. Po odobritvi končnega poročila je RTV Slovenija oktobra 2015 prejela še zadnje nakazilo s strani nosilca projekta v višini 2.920,53 evra (skupno financiranje projekta je 18.455,53 evra).
- **Prava ideja II** – RTV Slovenija je kot izbrani izvajalec javnega naročila za pripravo in predvajanje televizijskih oddaj na temo inovativnosti v gospodarstvu ter drugih področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika v mesecu septembru 2014 s Službo Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko podpisala pogodbo v vrednosti 146.400 evrov (z DDV) za pripravo in predvajanje 40 televizijskih oddaj Prava ideja. Plačila so bila izvedena mesečno na podlagi izstavljenih računov. Oddaje so se zaključile septembra 2015.
- **DG COMM (TV Slovenija): Vote and devote** – Projekt Vote and devote, ki je pridobil sredstva iz Evropskega parlamenta, je potekal od 1. 1. 2014 do 15. 12. 2014. Marca 2014 smo prejeli priliv (akontacija) v višini 53.428 evrov, po potrditvi zaključnega poročila dne 11. 5. 2015 pa še 53.428 evrov (skupno financiranje s strani Evropskega parlamenta je 106.856 evrov).

4.9 ARHIV IN MEDIATEKA

4.9.1 Digitalni arhiv

Arhivi RTV Slovenija v svojih zbirkah hranijo obsežen in pomemben del kulturne dediščine slovenskega naroda. S tem zavedanjem se je javni zavod RTV Slovenija

na lastno pobudo in z dovoljenjem MK Republike Slovenije lotil izjemno zahtevne digitalizacije arhivskih AV-vsebin. Po uspešno zaključeni masovni digitalizaciji zvokovnih arhivov je leta 2015 steklo testiranje in oblikovanje novih delovnih procesov v postopkih sanacije in digitalizacije arhivskega filmskega gradiva in video gradiva na kasetah. Digitalni arhiv se je kadrovsko okrepil s sodelavci nekdanjega filmskega laboratorija. Njihova specifična znanja o nekdanjem edinem nosilcu kakovostnega zapisa gibljivih slik – filmu so potrebna za temeljito sanacijo filma, s čemer se zaustavlja propadanje filmskega gradiva in omogoča kakovostna digitalizacija na sodobni napravi za skeniranje filmov. V postopku sanacije se filmi razvrščajo glede na vrsto filma, popravljajo se zlepke in posamezni filmski prispevki lepijo v velike filmske zbirne role, kar omogoča hitrejšo in bolj učinkovito ultrazvočno čiščenje in skeniranje – digitalizacijo. Nekdanji prostori filmskega laboratorija so se preuredili v sodoben kompleks, v katerem bo v naslednjih desetletjih potekala že omenjena sanacija in digitalizacija filmskega gradiva, masovna digitalizacija video gradiva s kaset, digitalizacija zvokovnih zapisov s »perfo trakov« in gramofonskih plošč (na zahtevo).

Digitalni arhiv je leta 2015 nadaljeval kataloško obdelavo digitaliziranega zvokovnega gradiva, pa tudi novonastalega, ki se vsakodnevno uvršča v trajno hrambo in povečuje bogato zbirko arhiviranih radijskih govornih in glasbenih vsebin.

4.9.2 Založniška dejavnost

Jubilejno petinštirideseto leto delovanja ZKP RTV Slovenija, založbe kakovostnih programov, je zaznamovalo predvsem krčenje dejavnosti na vseh štirih področjih – založništvu, reprodukciji, distribuciji in upravljanju pravic. Bistvena vodila založniške dejavnosti so ostala vsebinska in izvedbena kakovost ter raznovrstnost izdaj na nosilcih zvoka in slike, ki so promocijska podpora in nekakšna »podaljšana roka« hišnih programskih vsebin in projektov, njihov obseg pa se je še naprej krčil. Manj je bilo nove glasbene produkcije vseh zvrsti od t. i. resne glasbe do popa, rocka, jazza. Slovenska popevka in Festival šansona nista bila izpeljana, kar je vplivalo tudi na manjše število izdaj na nosilcih zvoka. Če jih je bilo leta 2014 še 33, je bilo teh lani le še 20 (od teh sedem resne glasbe, dve jazzovski, tri narodno zabavne, tri rockerske, dve s področja avtorske pesmi oz. šansona, dve pop in ena s pravljicami).

Izdaje so naletele na odlične kritiške zapise in pozitivne odzive javnosti, niso pa bile komercialno zanimive. Posebej velja poudariti antologijo KLASIKA – Skladbe za orkester, 1. del, nastalo v sodelovanju s Tretjim programom Radia Slovenija – programom Ars in Slovenskim glasbeno informacijskim centrom, v kateri so zbrana orkestrska dela desetih najpomembnejših slovenskih simfoničnih skladateljev 20. stoletja, izdajo z restavriranimi posnetki in obsežno dvojezično knjižico pa so prejele tudi radijske postaje in glasbeni informacijski centri po vsej Evropi. Rock kritiki so ob izidu za prelomen in antološki označili novi dvojni album skupine Dan D – DNA D, ki je nastal v sodelovanju z Valom 202, množico odličnih odzivov pa je doživela tudi najnovejša izdaja pravljic Lahko noč, otroci, v kateri smo v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija počastili 50-letnico legendarne oddaje z izdajo izvrstnih dramatisacij sedmih pravljic Primoža Suhodolčana.

Devet izdanih nosilcev slike je primerljivih s preteklim obdobjem, še vedno je bila v ospredju kakovostna otroška animacija, v kateri je poleg vrhunskih serij Knjiga o džungli in Bacek Jon smiselno poudariti dvojni DVD s priloženo obsežno poučno

knjižico Minuta v muzeju v sodelovanju z Otroškim in mladinskim programom Televizije Slovenija ter spevoples po ljudskih motivih Zeleni Jurij Folklorne skupine Tine Rožanc in Ljubljanskih madrigalistov s solisti v sodelovanju z Uredništvom za resno glasbo in balet Televizije Slovenija.

4.10 NOTRANJA REVIZIJA IN UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Notranja revizija v javnem zavodu deluje kot samostojna in neodvisna funkcija in je organizacijsko neposredno podrejena generalnemu direktorju. Notranja revizija svoje poslanstvo izvaja na osnovi letnega programa dela ter skladno z Usmeritvami za državno notranje revidiranje. Leta 2015 so notranje revizije opravljali poleg zaposlene revizorke (ta je z junijem podala odpoved delovnega razmerja), tudi zunanji izvajalci. Vsi revizijski pregledi so bili opravljeni s ciljem prevetritve poštenosti računovodskega poročanja, usklajenosti z zakonodajo in notranjimi predpisi, izvajanjem strategije javnega zavoda in smotrnosti izvajanja procesov.

Notranji revizor je za področja revidiranja dal zagotovila, da je sistem notranjih kontrol za doseganje zastavljenih ciljev v revidiranih enotah in procesih vzpostavljen, deluje in je učinkovit. Obstajajo pa možnosti za njegovo izboljšanje, zato so predlagali priporočila. Generalni direktor je redno spremljal izvajanje priporočil. Leta 2015 je bila ob odobritvi Nadzornega sveta izvedena tudi zunanja presoja kakovosti delovanja notranje revizije.

Upravljanje s tveganji

V Javnem zavodu RTV Slovenija redno spremljamo izpostavljenost različnim vrstam tveganja ter sprejemamo ukrepe za njihovo obvladovanje.

V vse bolj dinamičnem poslovnem okolju je obvladovanje tveganj pomemben dejavnik pri doseganju zastavljenih ciljev, zato veliko pozornosti namenjamo pravočasnemu zaznavanju tveganj in njihovemu upravljanju. Ustrezno strukturiran proces upravljanja s tveganji nam omogoča, da poslovne odločitve ter tveganja v zvezi s temi odločitvami ustrezno prepoznamo in merimo ter tudi sprejemamo na kontroliran in uravnotežen način. Obvladovanje tveganj zahteva različne pristope, prilagojene posameznim vrstam tveganj. Zato posamezne vrste tveganj upravljajo organizacijske enote, katerih dejavnost je najbolj povezana z njimi in jih najlažje obvladujejo.

RTV Slovenija tveganja obvladuje sistematično s pomočjo registra tveganj, v katerem smo vsako vrsto tveganja opisali in ovrednotili scenarije izpostavljenosti ter navedli preprečevalne in popravljalne ukrepe. Odgovorne osebe identificirajo in spremljajo posamezne vrste ključnih tveganj, katerim je zavod izpostavljen. Register tveganj se na podlagi teh ugotovitev posodablja večkrat letno, predvsem pa ob nastanku dogodkov, ki bi lahko pomembno vplivali na spremembo ocene posameznih tveganj.

Glavne skupine tveganj so:

- tveganje zunanjega okolja – to so tveganja, ki so jim izpostavljeni fizična infrastruktura (objekti, oprema itd.) in zaposleni zaradi naravnih nesreč ali človeških dejavnikov (požar, potres itd.) ter tveganja, povezana z razpoložljivostjo potrebnih virov financiranja;
- operativno tveganje – to so tveganja nastanka izgube zaradi: neustreznosti ali nepravilnega izvajanja notranjih procesov, drugih nepravilnih ravnanj oseb, neustreznosti ali nepravilnega delovanja sistemov in vpliva zunanjih dogodkov ali dejanj (projekti, zakonodaja);
- tveganje upravljanja – to so tveganja nastanka izgube, zaradi neustreznih poslovnih odločitev ali neustreznega izvajanja sprejetih odločitev ter premajhne odzivnosti na spremembe poslovnega okolja (tveganje ugleda, investicijska politika, politika, spremembe okolja itd.);

- finančno tveganje – to so tveganja, ki so povezana s finančnimi prihodki in odhodki, obvladovanjem denarnih tokov, ohranjanjem vrednosti finančnega premoženja ter vključujejo tveganja terjatev, tveganja sprememb dejavnikov finančnih trgov ter plačilno-sposobnostna tveganja (likvidnostna, kreditna, obrestna, inflacijska, valutna);
- pravno tveganje – to so tveganja, ki imajo za posledico odškodninske zahteve;
- tveganje informacijske tehnologije – to so tveganja, povezana z razpoložljivostjo, točnostjo ali celovitostjo podatkov ter potrebne infrastrukture.

Leta 2015 smo prenovili model upravljanja s tveganji ter izvedli predstavitev modela in izobraževanje vseh vodij in urednikov. Izobraževanju je sledila prenova kataloga tveganj in ažuriranje registra tveganj. Register tveganj se bo tudi v prihodnje posodabljal. Poleg identificiranja, merjenja in spremljanja tveganj se določajo tudi ukrepi za njihovo obvladovanje.

5 RAČUNOVODSKO POROČILO

Računovodski izkazi so pripravljene skladno z Zakonom o računovodstvu in predpisi, ki temeljijo na njegovi podlagi. Računovodski izkazi so pripravljene za obdobje od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015. V poročilu so razkrite vse pomembnejše računovodske usmeritve, predpostavke in metode vrednotenja.

5.1 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

Predpisani računovodski izkazi so:

1. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov;
2. Bilanca stanja s prilogama o:
 - stanju in gibanju neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
 - stanju in gibanju kapitalskih naložb in posojil;
3. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
4. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka s prilogama:
 - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
 - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Računovodski izkazi se nahajajo v prilogi pri poglavju 5.

5.2 POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan prejšnjega obračunskega obdobja. Vrednost sredstev (aktivne) oziroma virov sredstev (pasivne) na dan 31. 12. 2015 znaša 107.620.963 evrov.

Tabela 32: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2015 in 31. 12. 2014

(v EUR)								
	STANJE NA DAN 31.12.2015	Delež v aktivni oz. pasivi	NAČRT STANJE NA DAN 31.12.2015	Nominalna razlika	Doseg načrta	STANJE NA DAN 31.12.2014	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4	5 (2-4)	6 (2:4)	7	8 (2-7)	9 (2:7)
Neopredmetena dolgoročna sredstva	2.514.214	2,3%	4.948.501	-2.434.287	50,8%	3.424.553	-910.339	73,4
Opredmetena osnovna sredstva	62.185.609	57,8%	70.714.859	-8.529.250	87,9%	64.753.916	-2.568.307	96,0
Dolgoročne finančne naložbe	23.846.899	22,2%	22.618.107	1.228.792	105,4%	27.390.099	-3.543.200	87,1
Dolgoročne terjatve iz poslovanja	50.289	0,0%	62.050	-11.761	81,0%	65.747	-15.457	76,5
Dolgoročno dana posojila in depoziti	4.418.544	4,1%	2.261.274	2.157.270	195,4%	2.447.813	1.970.731	180,5
Denarna sredstva	301.597	0,3%	46.820	254.777	644,2%	1.501.444	-1.199.848	20,1
Kratkoročne terjatve iz poslovanja	9.040.528	8,4%	8.302.338	738.190	108,9%	21.553.119	-12.512.591	41,9
Kratkoročne finančne naložbe	29.000	0,0%	0	29.000	-	69.500	-40.500	41,7
Kratkoročne terjatve iz financiranja	122.575	0,1%	0	122.575	-	68.468	54.106	179,0
Aktivne časovne razmejitev	3.734.531	3,5%	1.000.000	2.734.531	373,5%	881.978	2.852.553	423,4
Zaloge	1.377.178	1,3%	1.849.860	-472.682	74,4%	1.654.827	-277.648	83,2
SKUPAJ SREDSTVA	107.620.963	100,0%	111.803.809	-4.182.845	96,3%	123.811.464	-16.190.500	86,9
Obveznosti za sredstva v upravljanju	48.252.837	44,8%	48.285.272	-32.435	99,9%	48.257.009	-4.171	100,0
Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe	28.265.443	26,3%	24.879.381	3.386.062	113,6%	29.837.912	-1.572.469	94,7
Dolgoročne finančne obveznosti	847.917	0,8%	1.947.917	-1.100.000	43,5%	1.310.417	-462.500	64,7
Dolgoročne rezervacije	0	0,0%	800.000	-800.000	0,0%	440.055	-440.055	0,0
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	4.723.199	4,4%	4.969.160	-245.961	95,1%	4.716.765	6.435	100,1
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja	7.511.547	7,0%	9.320.096	-1.808.549	80,6%	20.208.473	-12.696.926	37,2
Kratkoročne obveznosti do financerjev	800.000	0,7%	4.000.000	-3.200.000	20,0%	0	800.000	-
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	1.523	0,0%	5.040	-3.516	30,2%	4.794	-3.271	31,8
Pasivne časovne razmejitev	6.776.600	6,3%	1.716.117	5.060.484	394,9%	6.817.735	-41.134	99,4
Presežek prihodkov nad odhodki iz tekočega leta, preteklih let in iz naslova finančnih naložb	10.441.896	9,7%	15.880.827	-5.438.931	65,8%	12.218.305	-1.776.409	85,5
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	107.620.963	100,0%	111.803.809	-4.182.846	96,3%	123.811.464	-16.190.500	86,9
Konti izvenbilančne evidence	8.354.554		65.597.067	-57.242.513	0,1	69.915.823	-61.561.269	11,9

5.2.1 Sredstva

5.2.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju 31. 12. 2015 znašajo 93.015.555 evrov ter zajemajo neopredmetena dolgoročna sredstva, opredmetena osnovna sredstva, dolgoročne finančne naložbe, dolgoročno dana posojila in depozite ter dolgoročne terjatve iz poslovanja (zajemajo terjatve za tožene avanse in terjatve iz rezervnega sklada). Med neopredmetena dolgoročna sredstva se uvrščajo dolgoročno odloženi stroški, dolgoročne premoženjske pravice ter druga neopredmetena dolgoročna sredstva, med opredmetena osnovna sredstva pa zgradbe, oprema ter druga opredmetena osnovna sredstva.

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva:

Vrednost neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev skupaj 31. 12. 2015 znaša 64.699.822 evrov, kar je glede na 31. 12. 2014 manj za 5,1 odstotka. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo. Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti. Drobni inventar se odpiše v celoti ob nabavi.

V Navodilu o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije (RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije). Skladno s pojasnilom Ministrstva za kulturo je v ceni RTV-prispevka vračunana celotna amortizacija. Iz navedenega izhaja, da je amortizacijo treba skladno z omenjeno uredbo evidentirati v breme stroškov in je znašala 13.356.957 evrov. RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira. Leta 2015 je bila v breme virov amortizacija obračunana v višini 14.029 evrov. Javni zavod RTV Slovenija nima zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Dolgoročne finančne naložbe:

Dolgoročne finančne naložbe so naložbe z rokom dospelosti, daljšim od enega leta. Med dolgoročnimi kapitalskimi naložbami javni zavod izkazuje naložbo v družbo Eutelsat Communications, v kateri je imel 31. 12. 2015 v lasti 864.000 delnic. Skladno s spremembami in dopolnitvami Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (UL, št. 97/2012) ter glede na dodatno tolmačenje Ministrstva za finance, se naložba v delnice Eutelsat Communications vodi po tržni vrednosti.

Zavod je leta 2015 prodal 158.000 delnic, s čimer se je vrednost naložbe zmanjšala za 4.462.800 evrov. Poleg prodaje se je vrednost naložbe spremenila tudi iz naslova prevrednotenja naložbe, pri čemer se knjigovodska vrednost naložbe kvartalno korigira na trenutno veljavno tržno vrednost (prevrednotenje naložb skladno s spremembami in dopolnitvami Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in

odhodkov pravnih oseb javnega prava, objavljenih v Uradnem listu št. 97/2012 ter glede na dodatno tolmačenje Ministrstva za finance). 31. 12. 2015 se je tako vrednost naložbe glede na 31. 12. 2014 skupaj zmanjšala za 3.543.200 evrov oz. za 12,9 odstotka. Tržna vrednost delnice je 31. 12. 2015 znašala 27,60 evra za delnico, kar pomeni, da je tržna vrednost naložbe znašala 23.846.400 evrov.

Dolgoročna dana posojila in depoziti:

Med dolgoročno danimi posojili ima Zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe v naslednjih vrednostih:

- 3.950 obveznic SLOVEN 4 v vrednosti 4.290.688 evrov;
- 34.278 obveznic SOD v vrednosti 127.857 evrov.

V mesecu januarju je Zavod kupil 1.750 lotov obveznic SLOVEN 4 z nabavno vrednostjo 1.931.125 evrov. Leta 2015 ni bilo prodaje obveznic, na dan 31. 12. 2015 je bilo izvedeno prevrednotenje obveznic SLOVEN 4 na tržno vrednost, s čimer se je knjigovodska vrednost povečala za 280.923 evrov. Kupon od obveznic SLOVEN 4 zapade v plačilo 22. 3. 2018, dospelje za obveznice SOD pa je 1. 6. 2016. Zavod na dan 31. 12. 2015 nima zastavljenih obveznic in delnic za zavarovanje svojih obveznosti.

Tabela 33: Stanje obveznic RS ter delnic Eutelsat na dan 31. 12. 2015

OBVEZNICE REPUBLIKE SLOVENIJE		
Stanje obveznic SLOVEN4	3.950 lotov	4.290.688 EUR
DELNICE EUTELSAT COMMUNICATIONS		
Število delnic	864.000	
Cena delnice	27,60 EUR	
Tržna vrednost naložbe v delnice		23.846.400 EUR
DELNICE IN OBVEZNICE SKUPAJ		28.137.088 EUR

5.2.1.2 **Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve**

Kratkoročna sredstva 31. 12. 2015 znašajo skupaj s kratkoročnimi časovnimi razmejitvami 13.228.230 evrov (od tega AČR 3.734.531 evrov) ter zajemajo denarna sredstva, kratkoročne terjatve iz poslovanja, kratkoročne finančne naložbe (dani depoziti) ter kratkoročne terjatve iz financiranja. Med kratkoročnimi terjatvami iz poslovanja večinski del predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev, mednje pa se uvrščajo še dani predujmi in varščine, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne poslovne terjatve.

Kratkoročne terjatve iz poslovanja:

Med terjatvami do kupcev v državi so v pretežni meri izkazane terjatve do oglaševalcev ter terjatve iz naslova RTV-prispevka. Terjatve do posrednih in neposrednih proračunskih uporabnikov se izkazujejo posebej za namene izdelave konsolidirane premoženjske bilance države in občin. V skupini terjatev do uporabnikov EKN (enotnega kontnega načrta) je bil 1. 1. 2015 izkazan tudi depozit v zakladniškem podračunu države, ki je zapadel v plačilo dne 15. 1. 2015 v znesku 2.000.000 evrov.

Terjatve do kupcev niso bile zastavljene v namene zavarovanja plačil ali za druge namene. Javni zavod izvaja aktivno politiko izterjave vseh neplačanih terjatev.

Neplačane terjatve, ki so starejše od 60 dni gredo v izterjavo po sodni poti glede na Pravilnik o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev. Izterjavo terjatev iz naslova RTV-prispevka izvaja javni zavod samostojno skladno z Zakonom o davčnem postopku.

Odpisi terjatev so leta 2015 znašali 2.675.243 evrov, pri čemer gre v znesku 1.869.338 evrov za odpise terjatev iz preteklih let, v znesku 805.905 evrov pa za terjatve iz leta 2015. Od vseh skupno odpisanih terjatev se pretežni del nanaša na terjatve iz naslova RTV-prispevka.

Dani predujmi in varščine:

Zavod je leta 2015 dosegel sodno poravnavo s kolektivnimi organizacijami – Združenjem SAZAS ter Zavodom IPF, zaradi česar so se terjatve iz naslova danih predujmov zaprle.

Aktivne časovne razmejitve:

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so v višini 327.413 evrov izkazani kratkoročno odloženi odhodki (tiskovine, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine), nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev za prihodnja leta v višini 1.557.824 evrov ter drugi nezaračunani prihodki v znesku 265.195 evrov. Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je v višini 1.584.098 evrov izkazan tudi del dolgoročno vračunljivih stroškov z zapadlostjo leta 2016.

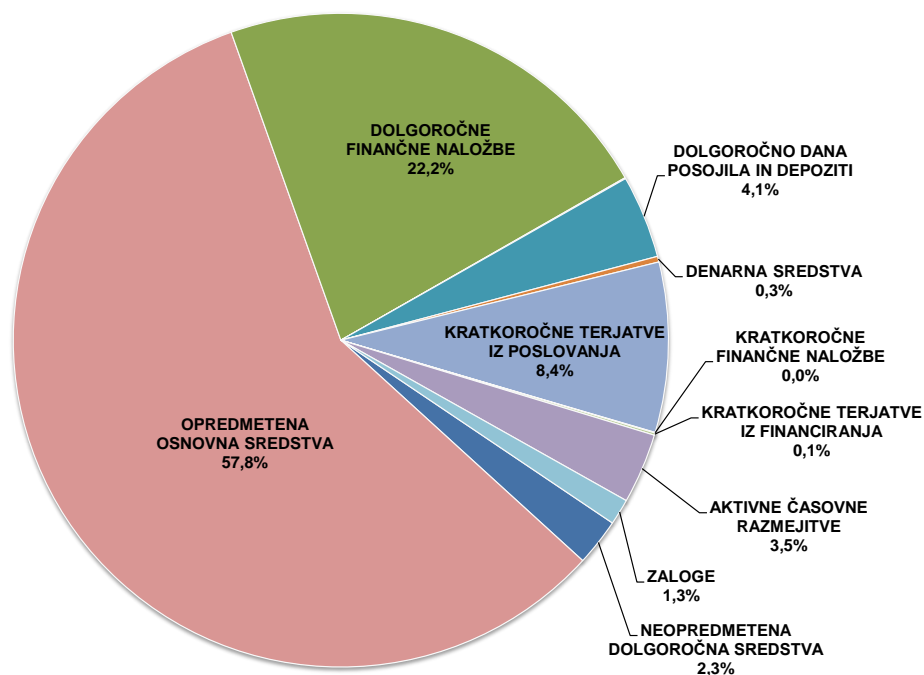
Skladno s spremenjeno računovodsko usmeritvijo evidentiranja filmov in oddaj, ki je bila potrjena na 10. redni seji Nadzornega sveta dne 17. 12. 2014, stroški filmov in oddaj domače produkcije bremenijo poslovni izid ob njihovem nastanku in ne šele ob predvajanju filma oz. oddaje.

5.2.1.3 Zaloge

V poslovnih knjigah se spremljajo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, material za proizvodnjo kaset in plošč, specialni in posebni material, pisarniški material ter oddaje (filmi, serije, nadaljevanke). Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala Javni zavod RTV Slovenija uporablja pri materialu za proizvodnjo kaset in plošč planske cene, pri preostalem materialu pa drseče povprečne cene.

Vrednost zalog je na dan 31. 12. 2015 znašala 1.377.178 evrov in je v primerjavi s preteklim letom nižja za 16,8 odstotka. Večino zmanjšanja predstavljajo zaloge oddaj, filmov in nadaljevank.

Graf 7: Struktura sredstev v bilanci stanja na dan 31. 12. 2015



5.2.2 Obveznosti do virov sredstev

5.2.2.1 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti 31. 12. 2015 skupaj s pasivnimi časovnimi razmejitvami znašajo 19.798.766 evrov (od tega PČR 6.762.496 evrov) ter zajemajo kratkoročne obveznosti do zaposlenih, kratkoročne obveznosti iz poslovanja, kratkoročne obveznosti do financerjev (najeti krediti) ter kratkoročne obveznosti iz financiranja (obresti od kreditov). Med kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja pretežni del (87,7 odstotka) predstavljajo obveznosti do domačih in tujih dobaviteljev, mednje pa sodijo še obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta, obveznosti za prejete predujme in varščine ter druge kratkoročne obveznosti (obveznost za DDV, davčni odtegljaj, obveznost za avtorske honorarje in pogodbe).

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti iz naslova obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo januarja 2016.

Kratkoročne obveznosti iz poslovanja:

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev so 31. 12. 2015 znašale 6.586.752 evrov in so se v primerjavi s prejšnjim letom skupno zmanjšale za 12.741.500 evrov oz. za 65,9 odstotka. Razlog je v zmanjšanju obveznosti do kolektivnih organizacij, s katerimi je bila leta 2015 sklenjena sodna poravnava. Med obveznostmi za nezaračunano blago in storitve so izkazane obveznosti v primeru, ko so bile storitve do 31. 12. 2015 opravljene oziroma blago dobavljeno, vendar do konca poslovnega leta dobavitelj še ni izdal računa.

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi Zavod izkazuje tudi 332.576 evrov obveznosti za plačilo davka na dodano vrednost (mesečna obveznost nakazila za

mesec december) ter 125.135 evrov obveznosti za obračunane avtorske honorarje. Konec leta Zavod ne izkazuje obveznosti za davek od dohodkov pravnih oseb.

Kratkoročne obveznosti do financerjev ter kratkoročne obveznosti iz financiranja:

Na dan 31. 12. 2015 Zavod izkazuje za 800.000 evrov obveznosti iz naslova najetega kratkoročnega posojila ter 1.523 evrov obveznosti za obresti od posojil.

Pasivne časovne razmejitve:

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami so v znesku 5.076.217 evrov evidentirani kratkoročno odloženi prihodki iz naslova obveznosti za Slovensko filmsko produkcijo, za katero mora RTV Slovenija glede na določila Zakona o Slovenskem filmskem centru (UL RS, št. 77/2010) letno nameniti del prihodka od RTV-prispevka. Višina letne obveznosti se izračuna tako, da se dva odstotka letnih prilivov iz naslova RTV-prispevka zmanjša za stroške pobiranja RTV-prispevka (stroški poštnine, stroški tiskanja, plače, amortizacija ter drugi neposredni stroški, vezani na delovanje službe za obračun RTV-prispevka). Filmi se običajno ne proizvedejo v istem letu kot je izveden razpis, poleg tega so realizirani tudi prihodki od RTV-prispevka, zato je treba uskladiti prihodke in odhodke oziroma prihodke priznavati v istem letu kot so evidentirani odhodki. Za vse realizirane projekte, realizirane po razpisih na podlagi Zakona o slovenskem filmskem centru, se poveča prihodek od RTV-prispevka. Realizirana vrednost stroškov projektov po razpisih za obdobje od leta 2011 do 2014 je leta 2015 znašala 1.754.546 evrov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki je evidentiran tudi znesek vračunanih obresti od obveznic RS do 31. 12. 2015, in sicer v višini 122.504 evrov, ter znesek obresti od RTV-prispevka v višini 871.017 evrov in stroškov iz naslova izterjave v zvezi z RTV-prispevkom v višini 652.010 evrov. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so bili pripisani na izdanih dokumentih zavezancem za RTV-prispevek, to je na sklepih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

5.2.2.2 Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Lastni viri in dolgoročne obveznosti na dan 31.12.2015 znašajo 87.822.197 evrov in so v primerjavi s stanjem na dan 31.12.2014 nižje za 4.265.462 evrov oz. 4,6 odstotka. Mednje sodijo dolgoročne pasivne časovne razmejitve, dolgoročne rezervacije, dolgoročne finančne obveznosti (dolgoročno prejeti krediti), obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, obveznosti za dolgoročne finančne naložbe ter presežek (oz. primanjkljaj) prihodkov nad odhodki.

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva:

Med obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v višini 48.252.837 evrov sodijo obveznosti za sredstva v upravljanju.

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. 12. uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Na ta način so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe:

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 28.265.443 evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročno danih posojil, izkazanih v aktivni bilanci stanja. Največji del obveznosti izvira iz naslova naložbe v delnice Eutelsat Communications v višini 23.846.400 evrov ter obveznic Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe v skupni višini 4.418.544 evrov.

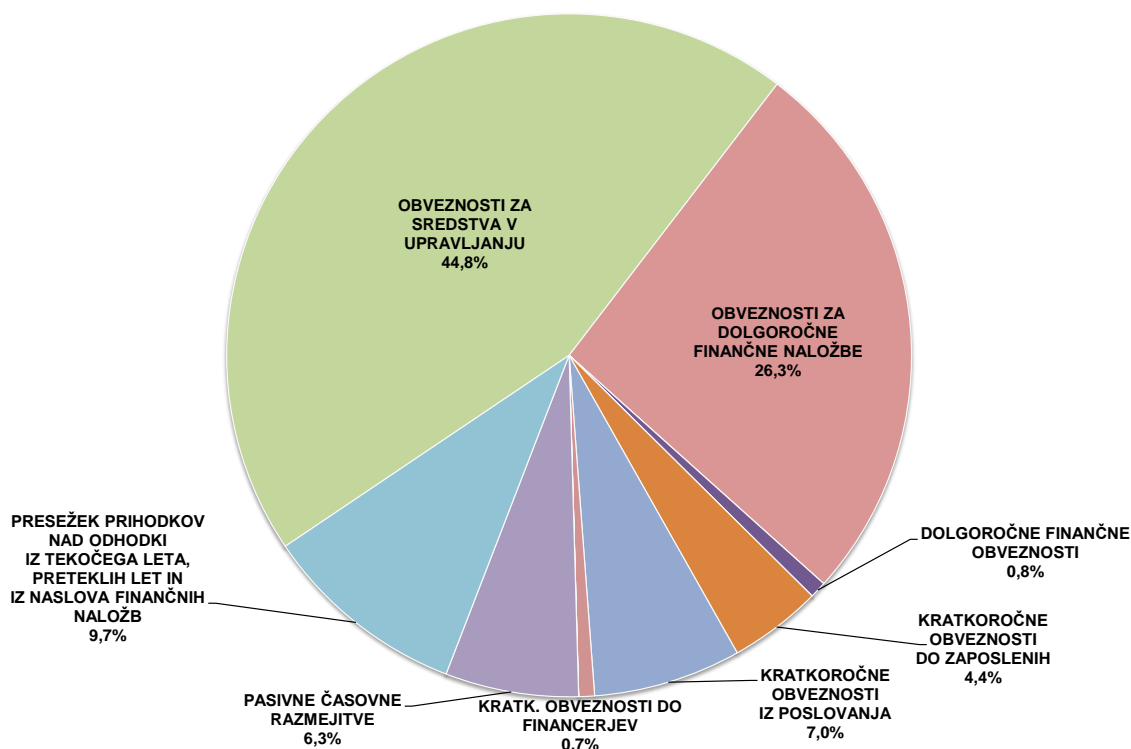
Dolgoročne finančne obveznosti:

Med dolgoročnimi finančnimi obveznostmi Javni zavod na dan 31. 12. 2015 izkazuje dolgoročno posojilo v višini 847.917 evrov.

Dolgoročne rezervacije:

Pravilnik o enotnem kontnem načrtu določa, da se na kontih skupine 93 izkazujejo dolgoročne rezervacije iz naslova donacij, ki jih je donator namenil za pokrivanje določenih stroškov, ter dolgoročne rezervacije, oblikovane za tveganja in druge namene. Dolgoročne rezervacije, oblikovane na podlagi dolgoročno vnaprej vračunanih stroškov ali dolgoročno vnaprej vračunanih odhodkov, se v primeru odprave zmanjšajo neposredno za stroške, za kritje katere so bile oblikovane (če je rezervacija odpravljena v istem letu, kot je oblikovana). Če pa se rezervacija odpravi v poznejših letih, se na ta način povečujejo prihodki iz poslovanja. Zavod na dan 31. 12. 2015 ne izkazuje dolgoročnih rezervacij, saj je bila v znesku 440.055 evrov dokončno odpravljena dolgoročna rezervacija, ki je bila oblikovana leta 2011 zaradi negotovosti izida v zvezi s tožbo zaradi domnevne kršitve pogodbe o oglaševanju na RTV Slovenija.

Graf 8: Struktura obveznosti do virov sredstev v bilanci stanja na dan 31. 12. 2015



5.2.2.3 Zunajbilančna evidenca

V zunajbilančni evidenci Zavod izkazuje za 8.354.554 evrov potencialnih terjatev in obveznosti.

Tabela 34: Zunajbilančna evidenca na dan 31. 12. 2015 in 31. 12. 2014 (v evrih)

VRSTA ZUNAJBILANČNE EVIDENCE	31.12.2015	31.12.2014	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Terjatve do toženih strank	237.438	205.927	115,3
Terjatve iz naslova prejetnih garancij	1.403.319	2.188.975	64,1
Druge terjatve	7.948	13.992	56,8
TERJATVE	1.648.706	2.408.894	68,4
Tuja osnovna sredstva - Italijanska unija	757.302	757.302	100,0
Obveznosti iz naslova danih bančnih garancij	554.000	8.709.000	6,4
Obveznosti iz naslova delovnih sporov	221.038	353.663	62,5
Obveznosti do tožečih strank	2.984.120	57.208.383	5,2
Obveznosti iz naslova denacionaliz. zahtevkov	478.580	478.580	100,0
Druge obveznosti	1.710.808	0	
OBVEZNOSTI	6.705.848	67.506.928	9,9
SKUPAJ TERJATVE IN OBVEZNOSTI	8.354.554	69.915.823	11,9

Terjatve so se v zunajbilančni evidenci v primerjavi z letom 2014 zmanjšale za 31,6 odstotka, pretežno na račun zmanjšanja terjatev iz naslova prejetih garancij. Obveznosti so se zmanjšale za 60.801.080 evrov oz. 90,1 odstotka, povečini zaradi zmanjšanja obveznosti iz naslova sporov do tožečih strank (kolektivnimi organizacijami, s katerimi je Zavod leta 2015 dosegel sodne poravnave sporov) in danih bančnih garancij.

5.3 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov prikazuje celotne prihodke in odhodke zavoda leta 2015 ter poslovni izid v proučevanem obdobju. V nadaljevanju je prikazan izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov kontnega načrta.

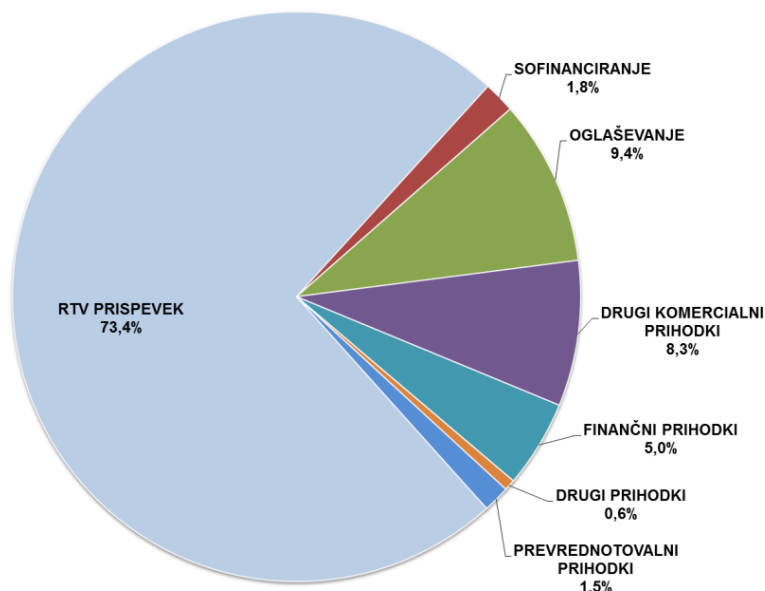
Tabela 35: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov kontnega načrta

Členitev podskupin kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	118.275.935	117.938.745
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	118.290.819	117.945.015
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROZVODNJE	863	18.790	7.761
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	3.906	1.491
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	6.326.499	6.724.496
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	797.573	364.148
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	1.931.040	1.926.687
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	43.121	30.000
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.887.919	1.896.687
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	127.331.047	126.954.076
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	49.369.357	51.039.785
460	STROŠKI MATERIALA	873	5.286.205	5.328.398
461	STROŠKI STORITEV	874	44.083.152	45.711.387
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	56.204.776	56.085.738
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	46.005.470	45.786.472
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	7.167.285	7.252.829
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	3.032.021	3.046.437
462	G) AMORTIZACIJA	879	13.356.957	14.268.444
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	849.179	772.843
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	331.144	218.493
468	L) DRUGI ODHODKI	883	2.974.240	182.290
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	4.229.718	4.264.630
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	36.170	6.968
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	4.193.548	4.257.662
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	127.315.371	126.832.223
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	15.676	121.853

5.3.1 Prihodki

Leta 2015 je bilo ustvarjenih 127.331.047 evrov celotnih prihodkov, kar je 376.972 evrov več kot preteklo leto. Sestava ustvarjenih prihodkov leta 2015 je razvidna iz spodnje slike.

Graf 9: Sestava ustvarjenih prihodkov leta 2015



5.3.1.1 Prihodki od poslovanja

Največji delež med prihodki od poslovanja imajo prihodki iz naslova RTV-prispevka, ki so v primerjavi z letom 2014 višji za 2.141.001 evrov.

Zavod je tekom leta 2015 izvajal aktivnosti, skladno z določbami ZRTVS-1, s katerimi je pridobival nove zavezanke. Leta 2015 sta bili izvedeni dve akciji za pridobivanje novih zavezancev, in sicer v februarju in septembru. V drugi polovici pa leta pa je pozivanje elektro odjemalcev pričel izvajati tudi posamično na dnevni ravni. Z vsemi omenjenimi akcijami je bilo k prijavi sprejemnikov pozvanih 25.884 oseb, pridobljeni pa je bilo 13.815 novih zavezancev za plačilo RTV-prispevka. Prav tako je Zavod opravljal aktivnosti izvajanja terenske kontrole, s katerimi je tudi pridobival nove zavezanke ter opravljal kontrole in ugotavljanje dejanskega stanja v dvomljivih primerih. Vse leto so potekale tudi aktivnosti na področju izterjave (izdaja odločb, opominov, pozivov pred davčno izvršbo, izdaja sklepov o davčni izvršbi).

Prihodki iz naslova oglaševanja so v primerjavi s preteklim letom dosegli za 1.766.365 evrov nižjo realizacijo zaradi razmer na trgu in ostre konkurence, še posebej v regionalnih centrih.

Pomemben del predstavljajo tudi drugi komercialni prihodki, ki so v primerjavi s preteklim letom višji za 48.092 evrov. Na podlagi sodbe Višjega sodišča v Ljubljani v korist Zavoda je bila v aprilu 2015 odpravljena dolgoročna rezervacija za družbo Class I. d.o.o. v višini 440.055 evrov, ki je tudi evidentirana med obravnavanimi prihodki.

5.3.1.2 Finančni prihodki

Finančni prihodki se nanašajo na prihodke od finančnih naložb v skupni višini 5.761.229 evrov. Ti vključujejo prihodke prodaje delnic Eutelsat Communications (4.438.791 evrov), prihodke iz naslova dividend družbe Eutelsat Communications (800.496 evrov), ter vkalkulirane prihodke v višini razlike med realizirano prodajo delnic ter vrednostjo sodne poravnave med Zavodom in Združenjem SAZAS (162.991 evrov). Obresti od obveznic RS, obveznic Slovenske odškodninske družbe (v nadaljevanju SOD) in na glavnico SOD so znašale 358.931 evrov. Finančni prihodki se nadalje nanašajo še na obresti iz poslovanja, ki zajemajo izterjane zamudne obresti od RTV-prispevka in naročnin v skupni višini 404.814 evrov, na komercialne terjatve pa se nanaša 108.175 evrov. Pozitivne tečajne razlike ter obresti od kreditov pa so skupaj predstavljale 52.281 evrov.

Leta 2015 sta bili izvedeni dve prodaji delnic Eutelsat Communications. Julija je bilo prodanih 80.000 delnic po povprečni prodajni ceni 30,02 evra za delnico. Oktobra pa je bilo prodanih 78.000 delnic po povprečni prodajni ceni 27,90 evra za delnico. V poslovnih knjigah se je zaradi prodaje knjigovodska vrednost naložbe znižala za 139.040 evrov. Razlika med prodajno vrednostjo ter presežkom prihodkov nad odhodki iz finančnih naložb v višini 4.438.791,40 evra se je evidentirala na prihodkih. Družba Eutelsat Communications je decembra 2015 izplačala dividende v višini 1,09 evra na delnico, v tujini je bil plačan davek od dohodkov.

Prihodki iz naslova prodaje delnic so bili skladno s sklepi nadzornega sveta RTV Slovenija z dne 22. 5. 2015 ter 17. 6. 2015 v celoti porabljeni za realizacijo sodne poravnave za obdobje maj 2007 – december 2014 med RTV Slovenija in Združenjem SAZAS.

5.3.1.3 Drugi prihodki

Prihodki od izvršb in tožb, ki se nanašajo na RTV-prispevek in naročnino so bili realizirani v višini 291.674 evrov. Na podlagi pravnomočne sodne poravnave med RTV Slovenija in Zavodom IPF so bile odpravljene obveznosti iz preteklih let v višini 417.941 evrov.

5.3.1.4 Prevrednotovalni prihodki

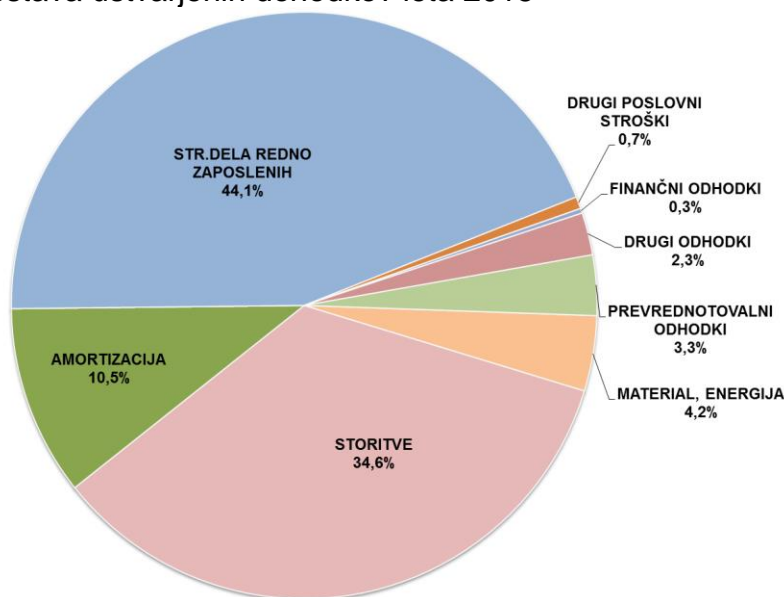
Plačane terjatve, za katere so bili v prejšnjih letih že oblikovani popravki vrednosti ali so bile že odpisane, se nanašajo na RTV-prispevek v znesku 1.647.618 evrov in terjatve iz poslovanja v znesku 144.645 evrov. Tovrstni prihodki nastanejo, kadar gre za poplačilo terjatev, ki so bile v prejšnjih letih že odpisane ali je bil zanje oblikovan popravek vrednosti ter so zanje že bili oblikovani odhodki.

Prevrednotovalni prihodki iz popravka vrednosti zalog znašajo 92.437 evrov, prihodki od prodaje osnovnih sredstev pa 43.121 evrov (osebni avtomobili, inventar počitniškega doma Planica).

5.3.2 Odhodki v izkazu prihodkov in odhodkov

Leta 2015 je bilo ustvarjenih 127.315.371 evrov celotnih odhodkov, kar je 483.148 evrov več kot preteklo leto. Sestava ustvarjenih odhodkov leta 2015 je razvidna iz spodnje slike.

Graf 10: Sestava ustvarjenih dohodkov leta 2015



5.3.2.1 Stroški materiala in storitev

Tabela 36: Stroški materiala in storitev v letih 2015 in 2014 (v evrih)

VRSTA STROŠKA	2015	2014	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Stroški storitev	44.083.152	45.711.387	96,4
a) Storitve vzdrževanja	3.623.730	3.439.678	105,4
b) Intelektualne storitve	1.807.244	1.916.375	94,3
c) Komunikacijske storitve	3.997.385	4.127.263	96,9
č) Transportne storitve in reg. vozil	312.446	490.775	63,7
d) Stroški službenih potovanj	815.011	994.721	81,9
e) Druge splošne storitve	2.201.536	2.404.449	91,6
f) Stroški snemanj in oddaj	16.445.831	16.222.879	101,4
g) Avtorske in sorodne pravice	10.945.150	11.946.107	91,6
h) Druge storitve in obveznosti	3.146.346	3.248.230	96,9
i) Reklama, reprezentanca, oglasi	788.473	920.910	85,6
Stroški materiala	5.286.205	5.328.398	99,2
a) Splošni material	348.721	413.782	84,3
b) Tehnični material	350.660	396.138	88,5
c) Material za proizvodnjo ZKP	98.721	136.995	72,1
č) Posebni material	337.790	449.887	75,1
d) Električna energija	2.946.904	2.684.953	109,8
e) Toplotna energija	549.936	520.268	105,7
f) Goriva in maziva za prevozna sredstva	417.383	502.929	83,0
g) Revije in časopisi	236.373	223.255	105,9
h) Popisne razlike	-282	192	-147,2
Skupaj stroški materiala in storitev	49.369.357	51.039.785	96,7

Stroški storitev so bili leta 2015 za 1.628.234 evrov nižji od realizacije v lanskem letu. Glede na preteklo leto so bili višji stroški storitev vzdrževanja (za 184.053 evrov) ter stroški snemanj in oddaj (222.952 evrov). Stroški materiala so bili leta 2015 za 42.194 evrov nižji od lanske realizacije.

5.3.2.2 Stroški dela

Stroški dela redno zaposlenih so bili leta 2015 realizirani v višini 56.204.776 evrov in so za 119.038 evrov oz. 0,2 odstotka višji od realizacije leta 2014.

Zavod je regres za letni dopust zaposlenim izplačal pri plači za mesec maj 2015 skladno z Zakonom o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za leto 2015 (ZUPPJS15, Ur. l. RS 95/2014). Regres je bil realiziran v višini 621.556 evrov. Skladno z navedenim zakonom so bila s 1. 12. 2015 realizirana tudi napredovanja javnih uslužbencev. Glede na določbe Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava zavod nima oblikovanih rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade.

Delovna uspešnost je opredeljena v Zakonu o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS), kjer so posebej opredeljene redna delovna uspešnost, delovna uspešnost iz povečanega obsega dela in delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. Redna delovna uspešnost se ni izplačevala.

Delovna uspešnost iz naslova povečanega obsega dela se lahko javnemu uslužbencu obračuna: pri delu na projektu (če so za to posebej predvidena sredstva v finančnem načrtu), zaradi nezasedenih delovnih mest ali zaradi odsotnosti javnih uslužbencev. Zaposleni so za delovno uspešnost iz naslova povečanega obsega dela leta 2015 skupaj prejeli 145.093 evrov, kar je 105.418 evrov manj kot preteklo leto.

Delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu je opredeljena v Uredbi o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu ter v Pravilniku o določitvi obsega sredstev za plačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, kjer so specificirani tržni in nejavni prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti v javnih zavodih in agencijah na področju kulture.

Glede na navedeno zakonodajo morajo javni zavodi in javne agencije, ki so na podlagi pravilnika, ki ureja sestavljanje letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, določeni kot uporabniki enotnega kontnega načrta (posredni uporabniki proračuna), posebej prikazovati sredstva in vire financiranja za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in iz naslova nejavnih prihodkov iz izvajanja javne službe.

V javnem zavodu leta 2015 ni bilo izplačil za delovno uspešnost zaradi prodaje blaga in storitev na trgu, glede na zakonodajo pa je dovoljen obseg sredstev za to izplačilo 9.607.583 evrov.

5.3.2.3 Amortizacija

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava skladno s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, kjer so določene stopnje amortizacije za izvajanje rednega odpisa sredstev. Predpisane amortizacijske stopnje ne presegajo stopenj, ki so priznane pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb.

Tabela 37: Leta 2015 so se skladno s tem pravilnikom uporabljale spodaj navedene amortizacijske stopnje:

zgradbe iz trdega materiala	3 %
pohištvo	12 %
osebni avtomobili	12,5 %
oprema za PTT – promet	10 %
oprema za radijski in televizijski promet	15 %
računalniki	50 %
druga računalniška oprema	25 %
programska oprema	20 %

Opredmetena osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega vrednosti 500 evrov, se izkazujejo kot drobni inventar. Skupna amortizacija, ki zajema amortizacijo neopredmetenih osnovnih sredstev, opredmetenih osnovnih sredstev in drobnega inventarja, je bila leta 2015 obračunana v višini 13.356.957 evrov in je glede na leto 2014 nižja za 911.487 evrov.

5.3.2.4 Rezervacije

Leta 2015 ni bilo na novo oblikovanih dolgoročnih rezervacij. Odpravljena je bila rezervacija, ki je oblikovana za tožbeni zahtevek na podlagi sodbe Višjega sodišča v Ljubljani v korist Zavoda.

5.3.2.5 Finančni odhodki

Finančni odhodki so bili realizirani v višini 331.144 evrov, kar je 112.651 evrov več kot preteklo leto. Mednje sodijo zamudne obresti iz poslovanja v višini 183.008 evrov, obresti od najetih posojil pri poslovnih bankah v višini 71.356 evrov in negativne tečajne razlike v višini 76.780 evrov.

5.3.2.6 Drugi odhodki

Njihova realizacija je znašala 2.974.240 evrov, kar pomeni, da so bili za 2.791.950 evrov višji kot preteklo leto. Stroški notarjev, odvetnikov in drugi sodni stroški so dosegli 319.330 evrov. Odškodnine, izplačane fizičnim in pravnim osebam ter denarne kazni, so znašale 2.621.679 evrov, od tega 2.345.249 evrov odškodnina za Združenje SAZAS. Drugi odhodki so bili realizirani v višini 33.230 evrov.

5.3.2.7 Prevrednotovalni odhodki

Popravek vrednosti terjatev se v višini 439.599 evrov nanaša na terjatve iz poslovanja, v višini 2.854.896 evrov pa na terjatve iz naslova RTV-prispevka. Popravek vrednosti terjatev je oblikovan skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo.

Presežek prihodkov nad odhodki

Presežek prihodkov nad odhodki tekočega poslovnega leta v višini 15.676 evrov, ostane nerazporejen. Skupni presežek prihodkov nad odhodki RTV Slovenija v višini 10.441.896 evrov ostane nerazporejen in se izkazuje kot obveznost za sredstva prejeta v upravljanje.

5.4 ODBITNI DELEŽ DDV TER DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB

RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost. Skladno z Zakonom o davku na dodano vrednost nima pravice do celotnega odbitka vstopnega davka. Na podlagi podatkov iz davčnih knjig se izračuna odbitni delež za celotno dejavnost. Ta podatek pove, kolikšen delež davka si Zavod sme odbiti. Zaradi izračunavanja odbitnega deleža so stroški oziroma odhodki obremenjeni tudi z delom vstopnega davka. Za leto 2015 je odbitni delež vstopnega DDV znašal 19 odstotkov.

RTV Slovenija je skladno z 9. členom Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb zavezanec za plačilo davka le od dela prihodkov, ki se nanašajo na tržno dejavnost. Razmejitev med pridobitno in nepridobitno dejavnostjo je določena s Pravilnikom o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti. Prihodki od nepridobitne dejavnosti zajemajo vse prihodke, povezane z RTV-prispevkom, RTV-naročnino in prihodki iz državnega proračuna (sofinanciranje, ministrstva). Delež obdavčenih prihodkov in odhodkov je izračunan kot razmerje med prihodki od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih.

Javni zavod v davčni bilanci za leto 2014 ni izkazoval obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb, zato leta 2015 ni plačeval akontacij davka. Javni zavod tudi za leto 2015 ne izkazuje obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb.

5.5 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

RTV Slovenija skladno z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (UL RS, št. 33, 3. 5. 2011).

Tabela 38: Realizacija prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti leta 2015

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	99.633.577	12.397.375	15.300.095	27.697.470	127.331.047
ODHODKI	121.011.627	3.984.588	2.319.156	6.303.744	127.315.371
REZULTAT	-21.378.050	8.412.787	12.980.939	21.393.726	15.676

Javni zavod je leta 2015 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe, s tržno dejavnostjo (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 78,2 odstotka, delež tržnih prihodkov pa 21,8 odstotka.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. V primeru, da neposrednih stroškov ni možno opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti.

Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat letno, in sicer na podlagi realizacije preteklega leta. Na ta način izračunana sodila so osnova za

realizacijo plana tekočega in prihodnjega leta. Uporabljajo se dosledno vsako poslovno leto. Metodologija za določitev sodil se za leto 2015 ni spreminjala. Določitev metodologije in njihove spremembe sprejme Nadzorni svet.

5.6 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

V izkazu prihodkov in dohodkov po načelu denarnega toka so prihodki razdeljeni na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu glede na dejanske podatke, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki). Med odhodki za izvajanje javne službe največji delež sestavljajo odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim, odhodki za blago in storitve ter naložbeni odhodki.

V izkazu finančnih terjatev in naložb so v postavki prodaja kapitalskih deležev zajeti prodaja delnic Eutelsat Communications leta 2015 v znesku 4.576.458 evrov ter prilivi od glavnice obveznic SOD v znesku 241.317 evrov, kar skupaj predstavlja 4.817.775 evrov.

Na dan 31. 12. 2015 ima Zavod najet kratkoročni kredit v višini 800.000 evrov. Zavod črpa kratkoročne kredite v večjem obsegu ob dnevih izplačila plač ter konec meseca ob plačilu DDV. Stanje dolgoročne zadolženosti znaša 847.917 evrov (dolgoročni kredit za Multipleks C). Pravna podlaga za zadolževanje zavoda je Uredba o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/09).

6 NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

6.1 NAGRADE IN PRIZNANJA

6.1.1 Dobitniki slovenskih in mednarodnih nagrad 2015

Nagrada Prometej znanosti za odličnost v komuniciranju:

- Renata Dacinger, urednica in voditeljica oddaje Ugriznimo znanost;
- Zdenka Tomulić, voditeljica oddaje Dober dan, znanost!.

Nagrada z mednarodnega tekmovanja zvokovnih posnetkov TAKTONS 2015:

- Aleks Pirkmajer Penko, Aleš Koman, Miha Ocvir so prejeli posamično zlato plaketo, od tega Miha Ocvirk kar dve. RTV Slovenija je zmagala tako v radijski kot tudi televizijski konkurenci. K Skupnemu uspehu so v svoji kategoriji prispevale še Žiga Rezar s 4. mestom ter Aleš Koloman s 5. mestom in že omenjeni Miha Ocvirk z 2., 3., 7. in 8. mestom.

Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus 2015:

- Mirjam Muzenič, dopisnica RTV Slovenija iz Trsta je prejela posebno priznanje novinarju.

Prix Circom Regional 2015:

- Erik Valenčič je za dokumentarni film Koalicija sovraštva prejel posebno pohvalo v kategoriji raziskovalno novinarstvo.

Nagrada regionalnega združenja sredozemskih RTV ustanov CoPeAm za promoviranje in kulturno izmenjavo med državami sredozemskega bazena:

- Dokumentarni film Nel nome del padre oziroma V imenu očeta je na omenjenem tekmovanju zasedel prvo mesto. Dokumentarni film so ustvarili: urednik Tommaso Manià, režija Peter Leban, scenarij Peter Leban in Tommaso Manià, fotografija Jaka Kodarin, montaža Samo Petaver, glasba Andrej Babič, ton in efekti Michele Cernaz, grafika Karin Žorž.

Gongi za leto 2015:

- Slavko Bobovnik, prejemnik gonga za najbolj priljubljenega TV-voditelja informativnega programa;
- Blaž Švab, voditelj oddaje Slovenski pozdrav je prejemnik gonga za razvedrilnega voditelja.
- Bojan Emeršič, voditelj oddaje Vse je mogoče je prejemnik gonga za najbolj priljubljenega igralca.

Nagrada Društva novinarjev Slovenije:

- Viki Twrdy je dobitnik nagrade debitant leta za posebne dosežke mladih novinarjev;
- Ekipa oddaje Frekvenca X na Valu 202, ki jo sestavljajo Maja Ratej, Luka Hvalec, Matej Praprotnik in Mija Škrabec Arban so prejeli nagrado za posebne novinarske dosežke;
- Slavko Jerič, sodelavec MMC RTV Slovenija, je prejel pohvalo novinarske porote za inovativno, privlačno, zabavno, zanimivo predstavitev statističnih podatkov v projektu Športni SOS in podcastu Številke;
- Erik Valenčič je prejel nagrado za posebne novinarske dosežke za dokumentarni film Fronte Kurdistana v produkciji Televizije Slovenija;

- Nagrado za življenjsko delo, posthumno, so namenili Špeli Šipek.

-

6.1.2 Dobitniki RTV priznanj 2015

Priznanje za življenjsko delo:

- Tatjana Trtnik;
- Franci Strehovec;
- Janko Bolka.

Priznanje za izjemne oziroma nadpovprečne dosežke v daljšem časovnem obdobju:

- Alojzij Kos;
- Darja Slokan;
- Primož Grašič;
- Zlatko Gregorinčič;
- Nina Zagoričnik;
- Vlado Krejač.

Priznanje za nadpovprečne delovne dosežke v zadnjem letu:

- Nataša Benčič;
- Srečko Katona;
- Mojca Sterle;
- Danijel Poslek;
- Žiga Stanič;
- Ekipa oddaje Frekvenca X – Luka Hvalc, Maja Ratej in Matej Praprotnik;
- Radijska ekipa: Aleksander Gombač, Rok Kovač in Anže Ančimer;
- Zdenka Zakrajšek;
- Ekipi dokumentarnega filma V imenu očeta – Tommaso Mania, Peter Leban, Jaka Kodarin, Samo Petaver, Andrej Babič, Michele Cernaz in Karin Žorž;
- Slavko Jerič;
- Manica Janežič Ambrožič in Dejan Ladika;
- Barbara Renčof;
- Organizacijski odbor Bowling turnirja RTV Koper – Capodistria in ŠKD Koper: Marco Fonda, Martina Beržan, Karin Žorž in Moira orel Godina;
- Aleš Koman.

Častno priznanje za delo na RTV Slovenija:

- Oddaja Prisluhljivo tišini;
- Janko Rebolj;
- prim. mag. Branislava Belović in dr. Teodora Petraš;
- Darja Gorjup;
- Cvetka Potočnik;
- Janez Češnovar;
- Ignacij Stojan;
- Saša Lušina;
- Aleš Mihael Hodnik;
- Franci Vesel;
- Necena Zorko Herman;
- Špela Šipek (posthumno).

6.2 KONTAKTNI PODATKI

Javni zavod RTV Slovenija

Kolodvorska 2
1550 Ljubljana
Telefon: 01/475 21 11
www.rtv slo.si

Generalni direktor

mag. Marko Filli

Telefon: 01/475 21 22
Faks: 01/475 21 20
E-pošta: marko.filli@rtvslo.si

Direktorica televizije

dr. Ljerka Bizilj

Telefon: 01/475 21 62
Faks: 01/475 21 60
E-pošta: ljerka.bizilj@rtvslo.si

Direktor radia

Miha Lamprecht

Telefon: 01/475 24 36
Faks: 01/475 24 40
E-pošta: miha.lamprecht@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper – Capodistria

Antonio Rocco

Telefon: 05/668 54 84
E-pošta: antonio.rocco@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Maribor

mag. Helena Ilona Zver

Telefon: 02/429 97 40
Faks: 02/429 97 12
E-pošta: helena.zver@rtvslo.si

Poslovna direktorica

Katarina Novak

Telefon: 01/475 2192
Faks: 01/475 21 86
E-pošta: katarina.novak@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za finančno področje

Anica Žgajnar

Telefon: 01/475 44 16
Faks: 01/475 44 47
E-pošta: anica.zgajnar@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo

Matej Žunkovič

Telefon: 01/475 21 32

Faks: 01/475 21 30

E-pošta: matej.zunkovic@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za pravno področje

Sabina Muratovič

Telefon: 01/475 43 68

Faks: 01/475 43 64

E-pošta: sabina.muratovic@rtvslo.si

Mednarodni oddelek

Suzana Vidas Karoli

Telefon: 01/475 21 57

Faks: 01/475 21 50

E-pošta: suzana.vidas@rtvslo.si

Služba za odnose z javnostjo

Sabrina Povšič Štivec

Telefon: 01/475 25 13

Faks: 01/475 25 15

E-pošta: sabrina.povsic@rtvslo.si

Izobraževalno središče

Franc Ravnikar

Telefon: 01/475 29 00

Faks: 01/475 21 30

E-pošta: franci.ravnikar@rtvslo.si

Skupne službe

Nataša Lešnik

Telefon: 01/475 20 06

E-pošta: natasa.lesnik@rtvslo.si

Sekretarka zavoda

Darja Slokan

Telefon: 01/475 21 12

Faks: 01/475 21 20

E-pošta: darja.slokan@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija

Odgovorna urednice UPE Informativni program

Jadranka Rebernik

Telefon: 01/475 30 17

Faks: 01/475 30 11

E-pošta: jadranka.rebernik@rtvslo.si

Urednica Uredništva dnevnoinformativnih oddaj

Mojca Pašek Šetinc

Telefon: 01/475 30 86

Faks: 01/475 30 90

E-pošta: mojca.pasek@rtvslo.si

Urednica Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih oddaj

Nataša Rijavec Bartha

Telefon: 01/475 40 42

Faks: 01/475 30 22

E-pošta: natasa.rijavec@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnih oddaj

Aleš Malerič

Telefon: 01/475 30 76

Faks: 01/475 30 63

E-pošta: ales.maleric@rtvslo.si

Urednica Uredništva dopisništev

Aleksandra Saksida

Telefon: 01/475 30 85

Faks: 01/475 30 99

E-pošta: aleksandra.saksida@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Kulturni in umetniški program

Živa Emeršič

Telefon: 01/475 31 97

Faks: 01/475 31 83

E-pošta: ziva.emersic@rtvslo.si

V. d. urednika Igranega programa

Jani Virk

Telefon: 01/475 31 90

Faks: 01/475 31 83

E-pošta: jani.virk@rtvslo.si

V. d. urednice Uredništva oddaj o kulturi

mag. Saša Šavel Burkart

Telefon: 01/475 32 36

Faks: 01/475 32 72

E-pošta: sasa.savel@rtvslo.si

V. d. urednice Otroškega in mladinskega programa

Petra Počkaj

Telefon: 01/475 33 80

Faks: 01/475 33 83

E-pošta: petra.pockaj@rtvslo.si

V. d. urednice Uredništva tujih oddaj

Neli Vozelj

Telefon: 01/475 21 61

Faks: 01/ 475 21 60

E-pošta: neli.vozelj@rtvslo.si

V. d. urednika Dokumentarnega programa

Andraž Pöschl

Telefon: 01/475 31 68

Faks: 01/ 475 31 83

E-pošta: andraz.poeschl@rtvslo.si

V. d. urednice Uredništva glasbenih in baletnih oddaj

Danica Dolinar

Telefon: 01/475 32 46

Faks: 01/475 31 83

E-pošta: danica.dolinar@rtvslo.si

V. d. urednika Uredništva verskih oddaj

mag. Vid Stanovnik

Telefon: 01/475 34 23

Faks: 01/475 34 15

E-pošta: vid.stanovnik@rtvslo.si

V. d. urednice Izobraževalnega programa

Barbara Zrimšek

Telefon: 01/475 30 39

Faks: 01/ 475 30 22

E-pošta: barbara.zrimsek@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Razvedrilni program

Mario Galunič

Telefon: 01/475 33 09

Faks: 01/475 33 10

E-pošta: mario.galunic@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Športni program

Miha Žibrat

Telefon: 01/475 33 58

Faks: 01/ 475 33 55

E-pošta: miha.zibrat@rtvslo.si

V. d. odgovorne urednice UPE Program plus

Natalija Gorščak

Telefon: 01/475 33 48

E-pošta: natalija.gorscak@rtvslo.si

Vodja OE Televizijska produkcija

Jože Knez

Telefon: 01/ 475 37 75

E-pošta: joze.knez@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija

Odgovorni urednik prvega programa

dr. Andrej Stopar

Telefon: 01/ 475 23 30

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: andrej.stopar@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnih oddaj

Vojko Plevelj

Telefon: 01/ 475 23 53

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: vojko.plevelj@rtvslo.si

Urednica Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih oddaj

Tanja Starič

Telefon: 01/ 475 22 43

E-pošta: tanja.staric@rtvslo.si

Urednik Uredništva dnevnoinformativnih oddaj

Miha Žorž

Telefon: 01/ 475 23 04

Faks: 01/475 23 15

E-pošta: miha.zorz@rtvslo.si

Urednik Uredništva dnevnoaktualnega programa

Drago Balazič

Telefon: 01/ 475 25 50

Faks: 01/475 23 15

E-pošta: drago.balazic@rtvslo.si

Urednica Uredništva za dopisništvo v Sloveniji

Helena Premerl

Telefon: 01/ 475 22 92

Faks: 01/ 475 23 00

E-pošta: helena.premerl@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa

Darja Groznik

Telefon: 01/ 475 24 59

Faks: 01/ 475 25 25

E-pošta: darja.groznik@rtvslo.si

Urednik glasbenega in razvedrilnega programa

Rudi Pančur

Telefon: 01/ 475 23 21

Faks: 01/ 475 23 00

E-pošta: rudi.pancur@rtvslo.si

Urednik Uredništva izobraževalnega, otroškega in mladinskega ter dokumentarno-feljtonskega programa

Blaž Mazi

Telefon: 01/ 475 24 14

Faks: 01/ 475 23 00

E-pošta: blaz.mazi@rtvslo.si

V. d. odgovornega urednika drugega programa

Mirko Štular

Telefon: 01/475 24 48

Faks: 01/475 24 58

E-pošta: mirko.stular@rtvslo.si

V. d. urednice Uredništva dnevnoaktualnih programov

Nataša Zanuttini

Telefon: 01/475 24 49

Faks: 01/475 24 58

E-pošta: natasa.zanuttini@rtvslo.si

V. d. urednice Uredništva večernega in nočnega programa

Katja Černela

Telefon: 01/475 24 43

Faks: 01/475 24 58

E-pošta: katja.cernela@rtvslo.si

V. d. urednika Uredništva glasbenega programa

Andrej Karoli

Telefon: 01/475 25 35

Faks: 01/475 24 58

E-pošta: andrej.karoli@rtvslo.si

V. d. urednika Uredništva športnega programa

Igor Tominec

Telefon: 01/475 23 22

Faks: 01/475 23 47

E-pošta: igor.tominec@rtvslo.si

Odgovorni urednik tretjega programa

Matej Venier

Telefon: 01/475 23 95

Faks: 01/475 22 07

E-pošta: matej.venier@rtvslo.si

Urednik Uredništva za resno glasbo

Gregor Pirš

Telefon: 01/475 23 95

Faks: 01/475 22 07

E-pošta: gregor.pirs@rtvslo.si

Urednica Uredništva za kulturo

Ingrid Kovač Brus

Telefon: 01/475 24 11

Faks: 01/475 22 07

E-pošta: ingrid.kovac@rtvslo.si

Urednica Uredništva igranega programa

Gabrijela Lučka Gruden

Telefon: 01/475 23 94

Faks: 01/475 25 01

E-pošta: gabrijela.gruden@rtvslo.si

Urednik Uredništva za religije in verstva

Boštjan Debevec

Telefon: 01/475 22 08

Faks: 01/475 22 07

E-pošta: bostjan.debevec@rtvslo.si

Vodja OE Radijska produkcija

mag. Janez Ravnikar

Telefon: 01/475 26 85

Faks: 01/475 26 77

E-pošta: janez.ravnikar@rtvslo.si

Vodja OE Glasbena produkcija

Patrik Greblo

Telefon: 01/475 24 72

Faks: 01/475 24 69

E-pošta: patrik.greblo@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Multimedijški center

Vodja Multimedijskega centra

mag. Luka Zebec

Telefon: 01/475 21 34

Faks: 01/475 21 78

E-pošta: luka.zebec@rtvslo.si

V. d. urednica Uredništva za nove medije

mag. Katarina Kaja Jakopič

Telefon: 01/475 35 62

Faks: 01/475 35 56

E-pošta: kaja.jakopic@rtvslo.si

Mediateka

Vodja Mediateke

Martin Žvelc

Telefon: 01/475 21 33

Faks: 01/475 21 30

E-pošta: martin.zvelc@rtvslo.si

Organizacijska enota Oddajniki in zveze

Vodja OE Oddajniki in zveze

Miran Dolenc

Telefon: 01/475 27 21

Faks: 01/475 27 10

E-pošta: miran.dolenc@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Ul. OF 15

6000 Koper

Telefon: 05/668 50 50 – Radio

Telefon: 05/668 50 10 – Televizija

Vodja Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria

Dragomir Mikelič

Telefon: 05/668 54 85

Faks: 05/668 54 88

E-pošta: dragomir.mikelic@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni televizijski program

Matej Sukič

Telefon: 05/668 53 00

E-pošta: matej.sukic@rtvslo.si

UPE Regionalni televizijski program – urednica informativnega programa

Mojca Petrič Bužan

Telefon: 05/668 53 06

E-pošta: mojca.buzan@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program

mag. Andrej Šavko

Telefon: 05/668 54 83

E-pošta: andrej.savko@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednica informativnega programa

Tjaša Škamperle

Telefon: 05/668 54 18

E-pošta: tjasa.skamperle@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

Robert Apollonio

Telefon: 05/668 51 02

E-pošta: robert.apollonio@rtvslo.si

UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost – urednica informativnega programa

Mojca Juratovec

Telefon: 05/668 51 62

E-pošta: mojca.juratovec@rtvslo.si

UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost – urednik kulturnoizobraževalnega programa

Tullio Vianello

Telefon: 05/668 51 14

E-pošta: tullio.vianello@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

Aljoša Curavić

Telefon: 05/668 51 62

E-pošta: aljosa.curavic@rtvslo.si

UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost – urednik informativnega programa

Stefano Lusa

Telefon: 05/668 54 52

E-pošta: luisa.stefano@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor

Regionalni RTV-center Maribor

Ilichova 33

2106 Maribor

Telefon: 02/429 91 11

Vodja Regionalnega RTV-centra Maribor

Srečko Trglec

Telefon: 02/429 91 60

Faks: 02/429 92 11

E-pošta: srecko.trglec@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni televizijski program v Regionalnem RTV-centru Maribor

dr. Zoran Medved

Telefon: 02/429 91 25

Faks: 02/429 91 23

E-pošta: zoran.medved@rtvslo.si

UPE Regionalni televizijski program – urednica svetovalno izobraževalnega in informativnega programa

Nina Cverlin

Telefon: 02/429 91 19

E-pošta: nina.cverlin@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program

Stanislav Kocutar

Telefon: 02/429 92 50

E-pošta: stanislav.kocutar@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednik informativnega programa

Dejan Rat

Telefon: 02/429 91 48

E-pošta: dejan.rat@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednica dnevnega programa

Nataša Kuhar

Telefon: 02/429 92 95

E-pošta: natasa.kuhar@rtvslo.si

UPE Regionalni radijski program – urednica glasbenega programa

Uršula Čop Šmajgert

Telefon: 02/429 91 12

E-pošta: urska.cop-smajgert@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za tujo javnost

mag. Darko Pukl

Telefon: 02/429 92 79

Faks: 02/429 91 16

E-pošta: darko.pukl@rtvslo.si

Studio madžarskih programov Lendava

Kranjčeva ul. 10

9220 Lendava

Telefon: 02/429 97 00

Odgovorna urednica UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost

Mirjana Lovrić Magyar

Telefon: 02/429 97 44

Faks: 02/429 97 55

E-pošta: mirjana.lovric@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost

Jožef Vegi

Telefon: 02/429 97 20

Faks: 02/429 97 12

E-pošta: joze.vegi@rtvslo.si

Dopisniki Radia Slovenija

Dopisništvo za Koroško

Petra Kos

Meškova 21

2380 Slovenj Gradec

Telefon: 02/882 17 90

Faks: 02/882 17 91

E-pošta: petra.kos@rtvslo.si

Dopisništvo za Posavje

Suzana Vahtarić

Vinarska cesta 5

8259 Bizeljsko

Mobitel: 041 823 388

E-pošta: suzana.vahtaric@rtvslo.si

Dopisništvo za Zasavje

Karmen Štrancar

Ulica 1. junija 36

1420 Trbovlje

Telefon: 03/563 29 40

Faks: 03/563 29 41

E-pošta: karmen.strancar@rtvslo.si

Dopisništvo za zgornji del Gorenjske

Romana Erjavec

Ljubljanska cesta 7

4260 Bled

Telefon: 04/576 61 00

Faks: 04/576 61 01

E-pošta: romana.erjavec@rtvslo.si

Dopisništvo za Pomurje

Lidija Kosi

Slovenska 25

9000 Murska Sobota

Telefon in faks: 02/521 18 78, 02/531 18 78

E-pošta: lidija.kosi@rtvslo.si

Dopisništvo za Primorsko

Filip Šemrl

Arkova 43, p. p. 21

5280 Idrija

Telefon: 05/372 29 00

Faks: 05/372 29 01

E-pošta: filip.semrl@rtvslo.si

Dopisništvo za Gorenjsko

Aljana Jocif

Nazorjeva 3
4000 Kranj
Telefon: 04/236 40 40
Faks: 04/236 89 88, int. št.: 49 10
E-pošta: aljana.jocif@rtvslo.si

Dopisništvo za širše celjsko območje
Miran Korošec
Gledališka 2
3000 Celje
Telefon: 03/492 60 07
Faks: 03/492 60 06
E-pošta: miran.korosec@rtvslo.si

Dopisništvo za Podravje
Danijel Poslek
Osojnikova 3
2250 Ptuj
Mobitel: 051 670 428
E-pošta: danijel.poslek@rtvslo.si

Dopisništvo za Goriško
Valter Pregelj
p. p. 194
5000 Nova Gorica
Telefon: 05/668 50 88
Faks: 05/ 68 50 99
E-pošta: valter.pregelj@rtvslo.si

Dopisništvo za Dolenjsko in Belo krajino
Jože Žura
Mestne njive 8
8000 Novo mesto
Telefon: 07/337 97 10
Faks: 07/337 97 11
E-pošta: joze.zura@rtvslo.si

Dopisništvo za Postojno
Sabrina Mulec
Tržaška 34
6230 Postojna
Telefon: 05/720 37 05
E-pošta: sabrina.mulec@rtvslo.si

Dopisništvo za Ljubljano
Marjan Vešligaj
Telefon: 01/ 475 23 08
Faks: 01/ 475 23 15
Mobitel: 051 662 950
E-pošta: marjan.vesligaj@rtvslo.si

Dopisništvo Cerknica

Marko Škrj

Dolenje jezero 39

1380 Cerknica

Mobitel: 041 383 975

E-pošta: marko.skrj@rtvslo.si

Dopisniki Televizije Slovenija

TV-dopisništvo Celje

Petra Bezjak

Ipavčeva ulica 18

3000 Celje

Telefon in faks: 03/ 541 15 17

E-pošta: petra.bezjak@rtvslo.si

TV-dopisništvo Murska Sobota
Bojan Peček, Cirila Sever, Boštjan Rous
Slovenska ulica 25
9000 Murska Sobota
Telefon: 02/521 18 78
Telefon in faks: 02/531 18 78
ISDN: 02/534 97 60, 02/534 97 61
E-pošta: bojan.pecek@rtvslo.si; cirila.sever@rtvslo.si; bostjan.rous@rtvslo.si

TV-dopisništvo Nova Gorica
Mojca Dumančič
Rejčeva ulica 6
5000 Nova Gorica
Telefon: 05/668 50 95
Faks: 05/668 50 90
E-pošta: mojca.dumancic@rtvslo.si

TV-dopisništvo Novo mesto
Petra Držaj
Novi trg 7
8000 Novo mesto
Telefon: 07/232 59 13
E-pošta: petra.drzaj@rtvslo.si

TV-dopisništvo Kranj
Marjeta Klemenc, Jan Novak
Nazorjeva ul. 3
4000 Kranj
Telefon: 04/236 40 40
Faks: 04/201 16 67
E-pošta: marjeta.klemenc@rtvslo.si; jan.novak@rtvslo.si

TV-dopisništvo Trbovlje
Saša Kisovec
Trg svobode 11a
1420 Trbovlje
Telefon: 03/ 562 63 61
E-pošta: sasa.kisovec@rtvslo.si

TV-dopisništvo Slovenj Gradec
Lea Vornšek, Vesna Deržek Sovinek
Meškova ulica 21
2380 Slovenj Gradec
Telefon: 02/ 885 00 60, 02/ 885 00 62
Faks: 02/ 885 00 64
E-pošta: lea.vornsek@rtvslo.si; vesna.derzek@rtvslo.si

TV-dopisništvo Krško
Goran Rovnan
Rozmanova ul. 32

8270 Krško
Telefon: 07/490 50 70
Faks: 07/490 50 71
E-pošta: goran.rovan@rtvslo.si

TV-dopisništvo Notranjska
Erika Pečnik Ladika, Barbara Renčof
p. p. 177
6230 Postojna
Mobilni telefon: 041 282 640, 041 666 073
E-pošta: ekira.pecnikladika@rtvslo.si; barbara.rencof@rtvslo.si

Dopisniki RTV Slovenija v tujini

Beograd
Boštjan Anžin
Radanska 47
11040 Beograd

Srbija
Telefon in faks: + 381 11 2647994
Mobilni telefon: + 381 63 373385
E-pošta: bostjan.anzin@rtvslo.si

Berlin
Polona Fijavž
Belforter str. 9
10405 Berlin
Nemčija
Telefon: +49/30 473 72100
Mobilni telefon: +49/157 72 49 05 37
E-pošta: polona.fijavz@rtvslo.si

Bruselj
Erika Štular, Matjaž Trošt
Bruseljska pisarna RTV Slovenija
Residence Palace
Rue de la Loi 155
1040 Brussels
Belgija
Telefon: +32/2 235 21 64
Mobilni telefon: +32/473 382 356
E-mail: erika.stular@rtvslo.si; matjaz.trost@rtvslo.si

Moskva
Vlasta Jeseničnik
123056 Moskva
Gruzinsky per., dom 3, pod. 1, kv. 7/8
Telefon: + 7 095 937 39 00
Faks: + 7 095 935 80 18

Mobilni telefon: + 7 915 399 31 81
E-pošta: vlasta.jesenicnik@rtvslo.si

Rim

Mojca Širok

Via Cassia 901/B

00189 Rim

Italija

Telefon: +39/06 30 36 69 88

Telefon in faks: +39/06 30 36 22 26

Mobilni telefon: +39/335 81 55 800

E-pošta: mojca.sirok@rtvslo.si

New York

Edvard Žitnik

310 East 23rd APT10F

10010 New York

ZDA

Telefon: +1 646 351 6088

Mobilni telefon: +1 646 238 2742

E-pošta: edvard.zitnik@gmail.com

Dunaj–Celovec (z Raven na Koroškem)

Lojze Kos

Dobja vas 162

2390 Ravne na Koroškem

Telefon: 02/821 78 40

E-pošta: lojze.kos@rtvslo.si

Trst (iz Kopra)

Mirjam Muženič

Cikuti 1/C Pobegi

6276 Pobegi

Telefon in faks: 05/ 653 09 35

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria

Telefon: 05/ 668 54 03

Faks: 05/ 668 54 09

E-pošta: mirjam.muzenic@rtvslo.si

7 PRILOGE

7.1 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

ZAVODA RTV SLOVENIJA za leto 2015

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v/na RTV SLOVENIJA.....(naziv proračunskega uporabnika).

Oceno podajam na podlagi:

- SAMOOCENITVE

V/Na RTV SLOVENIJA, javni zavod.....(naziv proračunskega uporabnika)

je vzpostavljen(o):

1. Primerno kontrolno okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2. Upravljanje s tveganji

2.1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2.2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
b) na pretežnem delu poslovanja,
c) na posameznih področjih poslovanja,
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

5. Ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
b) na pretežnem delu poslovanja,
c) na posameznih področjih poslovanja,
d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

6. Notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
b) s skupno notranjerevizijsko službo,
c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,
d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio EUR

DA

V letu 2015 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

- Razrešitev dolgoletnih sporov s kolektivnimi organizacijami (Združenje SAZAS, Zavod IPF).
- Razrešitev pretežnega dela delovnih sporov
- Priprava načrta zaposlovanja pogodbenih sodelavcev, s čimer bo odpravljeno tveganje tožb za zaposlitev
- Izdelava registra tveganj, priprava navodila o upravljanju s tveganji ter pristop k informacijski rešitvi pri obvladovanju tveganj.

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

- Celovita ureditev kadrovskega področja.
- Nestabilni prihodki od oglaševanja zaradi spremenjenih tržnih razmer ali zakonskih omejitev.
- Nepredvidene nove obveznosti, ki se uvajajo s spremembo zakonov, na katere Zavod nima vpliva.
- Tveganje na področju avtorskih pravic zaradi nevpzpostavljene evidence imetnikov avtorskih pravic.

Generalni direktor RTV Slovenija

Ljubljana, 20.1.2016

mag. Marko Füll



7.2 POROČILO REVIZORJA



Poročilo neodvisnega revizorja

Nadzornemu svetu Radiotelevizija Slovenija, Javni zavod, Kolodvorska 2, Ljubljana

Revidirali smo priloženo bilanco stanja javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija na dan 31. december 2015, ter z njo povezan izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter priloge k računovodskim izkazom in druge pojasnjevalne informacije.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство zavoda je odgovorno za pripravo teh računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njimi povezanimi podzakonskimi predpisi ter za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim računovodskih izkazov organizacije, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija za leto, končano 31. decembra 2015, v vseh pomembnih pogledih pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njimi povezanimi podzakonskimi predpisi.

Poročilo o zahtevah druge zakonodaje

Javni zavod Radiotelevizija Slovenija je izdelal letno poročilo za poslovno leto 2015 v skladu z zahtevami Zakona o javnih financah in Zakona o Radioteleviziji Slovenija. Informacije v poslovnem poročilu so skladne s priloženimi računovodskimi izkazi.

Javni zavod Radiotelevizija Slovenija je pri pripravi računovodskih izkazov upošteval načelo finančne preglednosti pri opravljanju javne službe iz 14. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija ter ločeno evidentiranje dejavnosti javne službe in tržne dejavnosti v skladu s Pravilnikom o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih, ki ga je na predlog vodstva Radiotelevizija Slovenija na seji dne 22.2.2013 potrdil nadzorni svet javnega zavoda. Pri ločenem evidentiranju različnih dejavnosti je javni zavod upošteval 8. člen Zakona o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti ter za razporejanje posrednih stroškov pravilno uporabil sodila, ki temeljijo na računovodskih načelih in aktivnostih, ki te stroške povzročajo.

Grosuplje, 17. februar 2016

REalinea
d.o.o. Grosuplje

Realinea d.o.o.
Partizanska cesta 8, Grosuplje

Janez Smolič
pooblaščen revizor
direktor