



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

Javni zavod RTV Slovenija

Programsko-poslovni načrt

2015

November 2014

VSEBINA

UVOD GENERALNEGA DIREKTORJA.....	4
1. RADIO SLOVENIJA.....	10
1.1. PRVI PROGRAM	19
1.2. DRUGI PROGRAM – VAL 202	23
1.3. TRETJI PROGRAM	28
1.4. INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI	31
1.5. UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO KOPER – CAPODISTRIA	33
1.6. UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO MARIBOR.....	35
1.7. UPE UREDNIŠTVO RADIJSKEGA PROGRAMA ZA TUJO JAVNOST – RADIO Si.....	37
2. TELEVIZIJA SLOVENIJA	40
2.1. UPE INFORMATIVNI PROGRAM.....	54
2.2. UPE ZA POSEBNI NACIONALNI PROGRAM, NAMENJEN PARLAMENTARNIM VSEBINAM DZ RS IN NJEGOVIH DELOVNIH TELES (PARLAMENTARNI PROGRAM, TV SLO 3).....	58
2.3. UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	59
2.4. UPE RAZVEDRILNI PROGRAM	85
2.5. UPE ŠPORTNI PROGRAM	90
2.6. UPE Regionalni televizijski program KOPER	98
2.7. UPE REGIONALNI TV-PROGRAM – PROGRAM TV MARIBOR.....	106
3. RADIJSKI IN TELEVIZIJSKI PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	110
3.1. UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost	110
3.2. UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost	114
4. RADIJSKI IN TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST.....	123
4.1. UPE radijski program za madžarsko narodno skupnost	123
4.2. UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost	128
5. MULTIMEDIJSKI CENTER.....	132
6. OE GLASBENA PRODUKCIJA.....	137
7. INVALIDSKE VSEBINE	141
8. NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB	145
9. ODDAJNIKI IN ZVEZE.....	156
10. KADROVSKA POLITIKA	159
11. PRAVNA PISARNA	162
12. POSLOVNA POLITIKA	163
13. ODNOSI Z JAVNOSTJO	167

14.	MEDNARODNO SODELOVANJE	169
15.	ARHIV IN MEDIATEKA.....	171
16.	IZOBRAŽEVALNO SREDIŠČE	173
17.	FINANČNI NAČRT	174
18.	ZAVEZA DO OKOLJA IN ENERGIJE	191
19.	DODATEK: REBALANS FINANČNEGA NAČRTA 2015	192
19.1.	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2015	192
19.2.	BILANCA STANJA na dan 31. 12. 2015.....	194
19.3.	FINANČNE TABELE	196

UVOD GENERALNEGA DIREKTORJA

RTV Slovenija mora razvijati in utrjevati najvišje družbene vrednote in načela, ki bodo krepila upravičenost njenega obstoja in zaupanja vanjo. To so vrednote, ki smo jih soustvarjali in posvojili skupaj z ostalimi članicami EBU-ja. Javni elektronski mediji bodo tudi v prihodnje nepogrešljivi za zagotavljanje vsebin in storitev posebnega pomena. Da bi to lahko uspešno počeli, pa moramo poznati javnost, za katero ustvarjamo, biti povezani in skrbeti za okolje, v katerem delujemo, povečati raznolikost naše programske ponudbe in določiti prioritete, skrbeti za verodostojnost in kredibilnost naših vsebin, postati relevanten sogovornik mlajše publike, slediti razvoju in izkoriščati nove tehnologije ter delovati pozitivno in spoštljivo, upoštevajoč najvišja etična merila. Postati moramo sodobna organizacija s polno odgovornostjo do družbe in javnosti.

Ob tem moramo slediti zastavljenim programskim, tehnološkim, poslovnim in kadrovskim ciljem. Za vsak program, ki ga ustvarjamo, ali storitev, ki jo ponujamo, mora obstajati jasen namen, ciljna publika, poslanstvo. Ob tem je jasna skupna odgovornost za usklajevanje vsebin med programi. Tak pristop lahko zagotavlja kakovostno izvajanje poslanstva javne radiotelevizije in ohranjanje vodilnega položaja na področju medijske kulture. Nacionalna radiotelevizija mora tudi držati vlogo vodilne organizacije na področju sodobnih medijskih, multimedijskih in drugih novih tehnologij. Izkoristiti je treba vsako pot, ki lahko storitve RTV Slovenija pripelje do poslušalca, gledalca ali uporabnika multimedije. Sodobna tehnologija mora koristiti tudi programskim ustvarjalcem, in sicer tako, da njihovo delo olajša, jim ponudi dodatne izrazne možnosti in njihove izdelke multimedijsko distribuira med čim več uporabnikov ter jih trajno ohrani.

Radio Slovenija bo nadaljeval proces poenotenja in konsolidacije vsebinske ponudbe svojih programov, ki sega tudi na področje grafične podobe in spletnih strani, saj je to podlaga za bolj organizirano, preglednejšo in jasnejšo vsebinsko ponudbo vseh radijskih programov. Prvenstvena naloga je ohraniti in razvijati profesionalni in interaktivni javni radijski servis in se hkrati pripravljati na oddajanje vsebin prek digitalnega prizemnega oddajanja DAB+. Z digitalnim radijem bo nadgrajen in obogaten način delovanja, ki ga je Radio Slovenija testiral s poskusnim zagonom tematskega kanala s področja športa, in je tako nosilec ter gibalo tega razvoja na Slovenskem. Javni radijski program bo ostal kakovosten, sodoben, živ, prepoznaven, relevanten, verodostojen, poslušan in priljubljen. Ustvarjalci pa si bodo prizadevali, da programske vsebine kot take prepoznajo tudi mladi.

Prvi program nagovarja predvsem starostno zrelejšo in zahtevnejšo publiko s pripravo govornih vsebin z vseh področij družbenega bivanja, predvajanjem glasbe vseh žanrov in ostaja prepoznavno tradicionalni radijski program. Poleg informativnih bodo pripravljali tudi izobraževalno-servisne vsebine, vsebine, povezane z ljudsko kulturo slovenskega etničnega ozemlja, in razvedrilni program, pa tudi specializirane oddaje za ostale starostne skupine.

Nadaljevali se bodo projekti, s katerimi se v program vključujejo mladi poslušalci, pokrivali bodo teme, povezane s avtohtonimi skupinami Slovencev v sosednjih državah in Slovenci po svetu, dogajanjem, povezanim z romsko skupnostjo v Sloveniji, in tematikami, povezanimi z invalidi. Z namenom zadržanja zdajšnje poslušnosti bo v letu 2015 pripravljena nova spletna stran in okrepljena prisotnost na spletnih platformah.

Drugi program – Val 202 ostaja program, ki v veliki meri določa sodobne trende priprave radijskih programov. Stalnica njihovega delovanja je razmišljanje in ustvarjanje vsebin, formatov in pristopov, s katerimi pokrivajo aktualno dogajanje na nov in drugačen način zunaj siceršnjih okvirov programskega pokrivanja. S tem ohranjajo program sodoben, živ, relevanten in zato prepoznaven, poslušan in priljubljen, a hkrati relevanten. Največji poudarek bodo dali jutranjemu programu in ga terminsko podaljšali, načinu vodenja in izbiri voditeljev, ustrezni zvočni podobi programa, posodabljanju sheme dnevnega in večernega programa, pripravi in uvajanju novih formatov, posebnih programskih projektov ter širitvi multimedijske ponudbe in uporabi najsodobnejših interaktivnih kanalov.

Tretji program – program Ars je radijski program, ki je v celoti posvečen kulturi, umetnosti in humanistiki. Pripravljali bo programske vsebine o kulturnih in umetniških dogodkih pri nas, v zamejstvu in celotnem slovenskem kulturnem prostoru in v tujini, zagotavljal snemanja in arhiviranja slovenskih glasbenih del s področja resne glasbe in džez, snemanja slovenske in prevodne umetniške besede ter produkcijo radijskih iger. Pomembnejši projekt celotnega programa bo prenova programskih špic in najav, sodelovanje na festivalu Noči v stari Ljubljani in nadaljnji razvoj spletnega portala.

Informativni program želi ohraniti ali povečati deleže poslušalcev ob visoki ravni ažurnosti (hitro odzivanje na dogodke), celovitosti (posredovanje vseh najpomembnejših informacij) in verodostojnosti (visoki poklicni standardi). Še naprej bodo gradili na avtentičnosti, na neposrednih oglašanjih s terena, ponujali bodo več življenjskih zgodb, posredovali več informacij o življenju ljudi, njihovih vsakdanjih tegobah ter radostih. Informativne oddaje si bodo prizadevali narediti atraktivnejše in predvsem zanimivejše za poslušalce, tudi z novicami s področij, ki sicer bolj poredko pridejo v ospredje splošnoinformativnih medijev.

Radio Koper bo ohranil svojo osnovno programsko shemo, načrtujejo pa uvedbo popoldanskega vodenege pasu, ki bo ponudil nove vsebine in oddaje različnih zvrsti ter ažurnejše prometne informacije, spremembo razmerja med govorom in glasbo, zadržanje obstoječe ravni poslušnosti s pomlajevanjem strukture poslušalstva in širjenje ponudbe na nove medije ter krepitev multimedijskih dejavnosti.

Radio Maribor bo v letu 2015 praznoval 70-letnico delovanja. Nadgradili bodo strukturo oddaj, da bodo dodatno utrdili položaj celovitega ponudnika regionalnih radijskih informacij v severovzhodnem delu Slovenije. Nadaljevali bodo posodabljanje programskih pasov, v večji meri bodo vključevali v program osnovnošolsko populacijo in začeli vzgajati novo generacijo poslušalcev.

Radio Si, program za tujo javnost, praznuje 30 let delovanja. Pripravlja programske vsebine v angleškem in nemškem jeziku ter prometni servis v treh jezikih. Velik poudarek daje turizmu in promociji Slovenije. Prenovili bodo vizualno podobo mobilnih naprav, nadgradili mobilne aplikacije. Intenzivneje bodo prisotnosti v družbenih omrežjih.

Televizija Slovenija bo nadaljevala postopno uvajanje sprememb pri profiliranju programske sheme svojih treh programov. Prvi program ostaja osrednji nacionalni program javne televizije s temeljnimi vsebinami z vseh vsebinskih in zvrstnih področij za združeno široko publiko v osrednjem predvajanem času ter segmentirano publiko pred in po njem, z jasno in prepoznavno ter stabilno programsko shemo, katere ogrodje predstavljajo predvsem oddaje dnevnoinformativnega programa. Načrtovana je umestitev parlamentarnega programa pod okrilje informativnega programa oz. njuna združitev v enotno UPE in s tem vsebinska ter organizacijska povezanost. Drugi program bo predvsem v večernem času zasnovan v dveh ciklih: od nedelje do torika v smeri kulturno-umetniškega programa z oblikovanjem posebnih tematskih večerov, od srede do sobote pa kot pretežno športni in razvedrilni program. V popoldnevih bo čez teden s ponovitvami razvedrilnih in bolj sproščenih oddaj v okviru drugega programa ponujena alternativa prvemu in tretjemu programu, ki sta tematsko, izobraževalno, informativno oziroma kulturno naravnana. Še več pozornosti kot do zdaj bo namenjene novim medijem, prisotnosti zunajlinearnih načinov podajanja vsebine, področju hibridne televizije in prenovi spletnega portala.

V **Informativnem in parlamentarnem programu** nameravajo vsebinsko in oblikovno izpopolnjevati in nadgrajevati predvsem dnevnoinformativne vsebine. Med aktualnimi in dokumentarnimi oddajami bodo prednostno obravnavali nove in prenovljene oddaje v osrednjih informativnih terminih, nadaljevali pa bodo tudi oddaje informativnega programa, ki so se do zdaj izkazale za uspešne. V okviru parlamentarnega programa nadaljujejo prakso sledenja trendom sodobnih televizij, predvsem s poudarkom na sodobnih tehnologijah ter živem in raznolikem programu. Načrtovana združitev uredništev bo pomenila vsebinsko in kvalitativno obogatitev in bo gledalcem ponudila kakovosten informativno-parlamentarni program.

Med izstopajočimi projekti **kulturno-umetniškega programa** sta dve na novo zasnovani oddaji za otroke in mladostnike, večja in bolj kontinuirana ter prepoznavnejša prisotnost v večernih terminih na drugem programu ob nedeljah, ponedeljkih in torkih ter več poudarka na predvajanju programskih vsebin slovenske in lastne produkcije filmov in nadaljevank. Gre za predvajanje igranih projektov tako lastne produkcije kot tistih projektov, h katerim je javni zavod zavezan kot pomemben nacionalni, javni koproducent in vlagatelj na slovenskem AV-področju. Obenem velja izpostaviti vsaj delno vzpostavitev dveh temeljnih izobraževalno-filmskih terminov: kinoteke in kina za najmlajše (Kino Kekec).

Oddaje **Razvedrilnega programa** morajo ob vsebinski odličnosti imeti tudi primeren odziv gledalcev. Novost v shemi leta 2015 je izobraževalno-razvedrilni kviz pred osrednjim Dnevnikom, s katerim želijo povečati gledanost tega programskega pasu. V osrednjem

programskem času ob koncu tedna, kamor sodita tudi oba popoldneva, je treba poskrbeti za širok krog gledalcev, ob tem pa ne pozabiti ožje ciljne publike (glasba, avtomobilizem, moda, oblikovanje, turizem, razvedrilno-dokumentarne oddaje) in pa na posebne projekte (festivali – EMA, tekmovanje za Pesem Evrovizije, Slovenska polka in valček, Poletna noč, Slovenska popevka, prireditve, humanitarni projekti).

Glede na priljubljenost alpskega smučanja bo svetovno prvenstvo v alpskem smučanju eden izmed vrhuncev ponudbe **Športnega programa** v prihodnjem letu, ki mu bo sledilo nordijsko svetovno prvenstvo. Seveda pa bo mogoče v okviru tega programa spremljati tudi vsa tekmovanja za svetovni pokal v zimskih športih, ki so jih gledalci navajeni videti na zaslonih Televizije Slovenija. Poleg tega pa še Tour de France, nogometne kvalifikacije, tekme v rokometu in atletiki, drsanju, odbojki in ostalih športih. Velika košarkarska tekmovanja so v zadnjih letih na TV Slovenija rušila številne rekorde gledanosti. Podobno lahko pričakujemo za evropsko prvenstvo v košarki, ki bo na sporedu jeseni. Ob tem pa bo športni program dnevno pripravljati športne oddaje in pa zagotovil prenos za vse velike slovenske zimske športne dogodke (pokal Vitranc, Planica, Zlata lisica, Ljubno).

Regionalni televizijski program TV Koper ohranja temeljne vloge: ustvarjanje programa za Slovence v Italiji, regionalnega programa in kolektivnega dopisništva. Ostajajo edina regionalna televizija na Primorskem in edini, ki gledalcem dnevno ponujajo informacije o dogodkih s širšega primorskega prostora. Pripravljali bodo regionalne oddaje, ki jih bodo še naprej predvajali tudi na TV Slovenija, in oddajo, ki povezuje slovensko in italijansko narodno skupnost, ter projekte, kot so Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske.

Regionalni televizijski program TV Maribor ohranja ključne programske vsebine (Dnevnik TV Maribor) in uveljavljene oddaje z dolgo tradicijo (Ljudje in zemlja, Na vrtu, O živalih in ljudeh, Evropski magazin, Slovenci po svetu, Glasnik, Sledi) ter skupne oddaje Dobro jutro. Vse omenjene oddaje predvajajo tudi nacionalni programi.

Osnovno strukturo programa **Radio Capodistria**, radijskega programa za italijansko narodno skupnost, predstavljajo Radijski dnevnik in poročila ter tematske informativne oddaje, oddaje namenjeni kulturi, razvedrilu in glasbi. V programu bo zastopana tako manjšinska problematika, problematika čezmejnega sodelovanja s posebnim poudarkom na bližnji deželo Furlanijo - Julijsko krajino in celoten spekter vsebin, pomembnih za italijansko manjšino. Oddaje in projekti **TV-programa za italijansko narodno skupnost** bodo še naprej namenjeni spodbujanju sobivanja in kulturne izmenjave v večetničnem, večkulturnem prostoru ter v evropskem čezmejnem prostoru. Načrtujejo pripravo nove scenske, grafične, tehnološke in delno vsebinske podobe dnevnoinformativnih oddaj Tuttoggi in aktualne tedenske oddaje Tuttoggi Attualita. Velik poudarek pa bo na razvoju nastajajočega multimedijskega večjezičnega internetnega portala vseh programov regionalnega centra z imenom 3REG, ki bo omogočil ponudbo obstoječih in novih vsebin prek spleta.

Radijski program za madžarsko narodnostno skupnost bo na področju informativnih vsebin največ prostora namenil lokalnim in regijskim novicam. Geografska razprostranjenost poslušalcev pa vedno bolj narekuje pokrivanje dogodkov v širši regiji. Kot do zdaj jih bodo tudi naprej dopolnjevale servisne, svetovalne, glasbene in razvedrilne oddaje. Ob tem načrtujejo vpeljavo še štirih novih radijskih oddaj. V TV-studiu Lendava nastaja **Televizijski program za madžarsko narodnostno skupnost**, s katerim se pokriva vsa področja delovanja prebivalstva, ki živi na tem področju. Nadaljevali bodo pripravo magazinske oddaje s širokim tematskim spektrom Hidak/Mostovi in drugih oddaj, ki na ustrezen način predstavljajo življenje manjšine. Poseben projekt pa bo dokumentarni igrani film Dolnjelendavski pridigar o protestantskem pridigarju György Kultsár.

Multimedijski center RTV Slovenija načrtuje izvedbo funkcionalne in grafične prenove osrednjega portala www.rtv slo .si, ki bo tako omogočal hitrejši, preprostejši in preglednejši dostop do spletnih vsebin. Izboljšana integracija z drugimi RTV-sistemi bo omogočila preprostejše objavljane vsebin na novih medijih sodelavcem drugih uredništev radia in televizije. Pri pripravi vsebin bo večja vloga namenjena sodobnejšim načinom vizualizacije teh. Cilj prenove sta večja vpletenost in zadovoljstvo uporabnikov storitev in vsebin RTV Slovenija na novih medijih. Nadaljevalo se bo nadgrajevanje tematskih portalov in krepitev sodelovanja z uredništvu radia in televizije; sodelavce drugih uredništev pa se bo sistematično uvajalo v delo s spletnim uredniškim sistemom. Za boljšo organizacijo in možnost prilagoditve vsebin bo MMC izpopolnjeval tudi mobilne aplikacije RTV Slovenija, kjer se opaža izjemna rast po njihovi nadgradnji. Nadaljevali bodo postopno uveljavljanje storitve hibridne televizije.

Glasbena produkcija praznuje 70-letnico Big banda in pa 60. abonmajske sezono Simfoničnega orkestra RTV Slovenija. Poleg arhivskih snemanj in naročil novih del bosta Simfonični orkester in Big Band ohranila enak obseg koncertne dejavnosti kot do zdaj, poleg abonmaja Kromatika in Mozartine ter abonmaja jazz klub Mons bodo izvedeni še številni koncerti v sodelovanju z različnimi partnerji in stalni projekti, kot so crossover projekti, serija koncertov S Simfoniki v filmski svet, Poletna noč, ki bo tokrat posvečena prvi dami slovenskega besedilopisja, Elzi Budau, in dodaten projekt Silvestrski poljub. Big band pa bo izvedel serijo petih koncertov v Studiu 14 Radia Slovenija in v Etno klubu Zlati Zob, koncerte za mlade v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko, koncert za festival Slovenski glasbeni dnevi ter jubilejni koncert ob 70-letnici Big banda na Jazz festivalu Ljubljana. Novost bo povečanje koncertov po slovenskih mestih in vzpostavitev stalnih koncertnih prizorišč zunaj Ljubljane (Koper, Maribor, Novo mesto ...).

Invalidske vsebine nastajajo v vseh programskih segmentih javnega zavoda. Z novim portalom dostopno.si, ki je nastal v okviru Multimedijskega centra, znotraj katerega deluje tudi oddelek za Podnaslavljanje za gluhe in naglušne, pa se je možnost spremljanja programov in vsebin RTV Slovenija še povečala. Portal omogoča hiter dostop do različnih informacij osebam z različnimi oviranostmi, predvsem gluhim in naglušnim ter slepim in slabovidnim, pa tudi drugim osebam z invalidnostjo ter starejšim s pešanjem vida in sluha.

Pripravljen je v skladu s standardi in priporočili za večjo dostopnost in vsebinsko ter oblikovno prilagojenost.

RTV Slovenija je v okviru dozdajšnjih **investicij** dosegla zelo visoko raven digitalizacije na področju ustvarjanja radijskih in TV-programov. V letu 2015 bo posebna pozornost namenjena investicijam v prenavo in optimizacijo produkcijskih procesov na TV, RA in v MMC-ju. Prednost bodo imele investicije, ki bodo zagotavljale integracijo posameznih produkcijskih sistemov v smislu optimalne izkoriščenosti, lažjega in hitrejšega dela za ustvarjalce ter investicijam v mobilno RA- in TV-produkcijo. Tudi v 2015 bo posebna pozornost namenjena zagotavljanju nadzora nad kakovostjo avdio/videomateriala lastne produkcije in videomateriala, ki ga dobimo od zunanjih partnerjev. Nadaljuje oz. zaključuje se prehod na TV-tehnologijo v visoki ločljivosti (HD) v studijski in mobilni produkciji ter ustvarjanje skupnega digitalnega avdio- in videoarhiva. Začenja se gradnja nadomestnega objekta K5 oz. izgradnja sodobnega 'news' centra za proizvodnjo informativnih programov ter reševanje prostorsko-prometne problematike produkcijskih centrov RTV Slovenija.

Na **kadrovskem področju** se bo prednostno nadaljevalo zaposlovanje stalnih honorarnih sodelavcev, skladno s podpisanim dogovorom s socialnimi partnerji. Za še učinkovitejše reševanje problematike stalnih honorarnih sodelavcev je pripravljen načrt zaposlovanja za naslednja štiri leta, s katerim želi javni zavod zagotoviti, da bodo že v letu 2015 rešeni najbolj kritični primeri, in sicer sodelavci, ki že več kot 10 let sodelujejo z RTV Slovenija. Cilj je, da v štirih letih zaposlimo večino stalnih sodelavcev, ki izpolnjujejo formalne pogoje za zaposlitev in da ob hkratnem natančnejšem nadzoru angažiranja novih honorarnih sodelavcev področje honorarnega dela trajno uredimo. Ob koncu leta 2015 je predvidenih 1.975 zaposlenih.

Finančni načrt za leto 2015 predvideva 125.104 tisoč evrov celotnih prihodkov in 125.086 tisoč celotnih odhodkov, zato je načrtovan presežek prihodkov nad odhodki v višini 18 tisoč evrov. Poslovni prihodki so načrtovani v višini 118.665 tisoč evrov. V okviru poslovnih prihodkov se 92.000 tisoč evrov nanaša na prihodke iz RTV-prispevka, prihodki od oglaševanja so predvideni v višini 14.751 tisoč evrov. Za poslovne odhodke je predvideno 119.232 tisoč evrov, od tega se 13.553 tisoč evrov nanaša na amortizacijo. Stroški dela redno zaposlenih so načrtovani v višini 57.793 tisoč evrov, za investicije pa bomo namenili 14.670 tisoč evrov.

Predlagani programsko-poslovni načrt je programsko, tehnično in tehnološko-razvojno naravnano in z njegovo uresničitvijo bo javni medijski servis izpolnjeval predpisane obveze ter poslanstvo iz zakona, ki opredeljuje delovanje RTV Slovenija.

Mag. Marko Filli, l. r.
Generalni direktor

1. RADIO SLOVENIJA

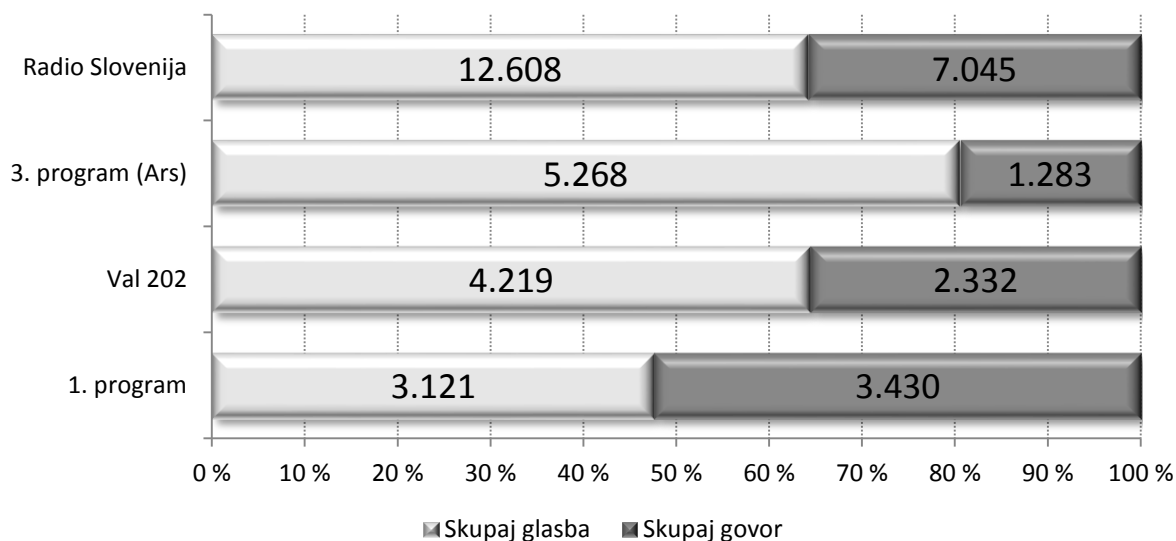
Naš cilj je ohraniti vlogo dostojnega, profesionalnega in interaktivnega javnega radijskega servisa v slovenski elektronski medijski krajini. Prednostno bomo delovali na področjih, ki nas odlikujejo kot javni servis. S povečano programsko pozornostjo in odgovornostjo se lotevamo avtorsko vodenih in najbolj poslušanih radijskih jutranjih pasov na Valu 202, pa tudi na Prvem programu, kjer želimo utrditi vodstvo v vsebinah in žanrih, ki nas razlikujejo od komercialne konkurence.

Zavedamo se spreminjajoče se slovenske in svetovne medijske krajine. S kakovostno ponudbo in z razvojem novih formatov ter z novim načinom komuniciranja z javnostmi (ne samo tehnično-tehnološkim) hočemo biti vodilni na področju vsebinskih sprememb. Zato bomo dejavno sodelovali tudi pri koncipiranju bolj integriranega dela znotraj sistema RTV Slovenija.

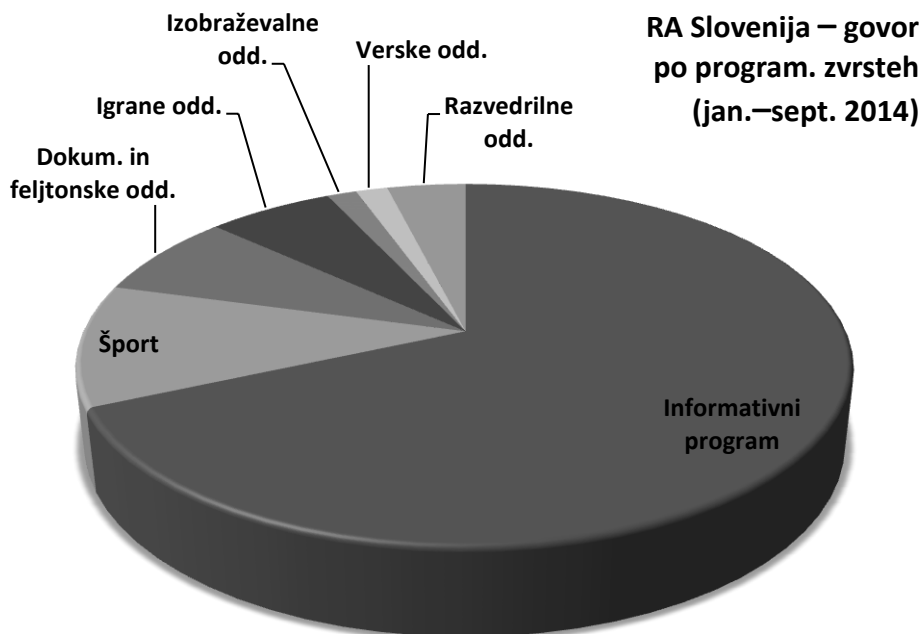
Odgovoriti želimo na vprašanja, kako javni radijski program ohraniti kakovosten, sodoben, živ, prepoznaven, relevanten, verodostojen, poslušan in priljubljen? Z nenehnim razvojem in uvajanjem novih vsebin, formatov, pristopov, z izrazito odprtostjo in spodbujanjem izvirnih idej ter z intenzivnim prepletanjem različnih platform, ter s pričakovanjem in preizkušanjem prihajajočih. Upoštevali bomo razvoj medijskega prostanstva, njegove specifikke in pozorno spremljali spremembe življenjskega sloga in poslušalskih navad.

V celoti gledano bomo ohranili doseženo razmerje med govornimi in glasbenimi vsebinami.

RA Slovenija – razmerje glasba : govor v urah (januar–september 2014)



V smislu razmerja med posameznimi govornimi programskimi segmenti načelno ostajajo veljavni deleži, ki smo jih dosegli in utrdili v preteklem programskem obdobju. V tem kontekstu smo seveda odprti in prožni za izboljšave ter spremembe povsod, kjer bi z zainteresiranimi javnostmi ugotovili, da so bodisi potrebne bodisi jih narekujejo spremenjene okoliščine.



V letu 2015 hočemo:

- za doseg najboljših programskih vsebin še bolje razumeti in raziskovati lastne javnosti in njihove potrebe.
- spodbuditi sodelovanje javnosti in slediti raznolikosti pri pripravi vsebin. Če namreč želimo, da bodo javnosti (uporabniki) sodelovale z nami, moramo tudi mi sodelovati z njimi, kar pomeni, da jih moramo razumeti in odkrivati nove oblike sodelovanja. Hkrati moramo na programsko raznolikost gledati s širšega zornega kota in upoštevati sociološko-kulturne, etnične, multikulturne, pluralne, regijske, religiozne, mnenjske in svetovnonazorske dejavnike in kontekste, kot so starost, spol, življenjski slog itd.).
- ostati najrelevantnejši in zaupanja vreden vir informacij v najširšem pomenu, tako v smislu snovanja kot realizacije lastnih programskih vsebin; od novic, poročil, informativnih oddaj, dokumentaristike, informacij potrošnikov, in sicer po načelu 24/7 (24 ur na dan in 7 dni na teden). V tem smislu razumemo Prvi program kot 24-urni aktualnoinformativni program, ki bo odprt za relevantne novice in dogodke, za njihovo strokovno obravnavo in nadgradnjo.

- določiti prednostne naloge v radijskem portfelju, kar pomeni stalne izboljšave in razvoj v smislu kakovosti, učinkovitosti, raznolikosti, interakcije, personalizacije in konteksta umeščanja vsebin, hkrati to pomeni tudi ustrezno in pravočasno reakcijo na finančne okoliščine pri oblikovanju proračuna za leto 2015.

Jasni moramo biti pri navajanju virov, hkrati tudi odprti, fleksibilni. Če naredimo napako, moramo biti korektni in se zanjo opravičiti.

- s posebno pozornostjo in posluhom se bomo ukvarjali z mladimi in odraščajočimi. Brez njih smo neuspešni. Programske vsebine moramo prilagoditi njihovim potrebam in življenjskemu slogu. Dolgoročno moramo izdelati specifične strategije sodelovanja za ciljne starostne skupine (3–6, 6–12, 12–18, 18–34 let). Hkrati moramo vložiti sredstva v ciljne *on-line* vsebine, ki so primerne za mobilne aplikacije in za »izmenjavo«. Zlasti na področju glasbe, kvizov, klepetov, osebne izmenjave in nadgradnje, povratnih informacij, prevezav in preusmeritev na sorodne platforme ...

V zvezi s tem izpostavljam tri dejstva:

- mlade javnosti so del našega poslanstva,
- programske vsebine za mlade in mlajše so vsebine visoke povezanosti in kot take pomenijo tudi pospešek za razvoj javnega radia v smeri »medmrežne družbe«,
- mlajše javnosti so naša prihodnost, zato moramo vanje programsko investirati

Upoštevanje zapisano, je smiselno: krepiti, graditi in imeti pozitivno vlogo v medijskem ekosistemu. Z odprtostjo in univerzalno dostopnostjo bomo gradili partnerstva in zveze z univerzami, športnimi zvezami in ustanovami, kulturnimi organizacijami, založniki in tiskanimi mediji, s kreativnimi industrijami in delavnicami, s civilno družbo in z nevladnimi organizacijami ...

To velja tudi za sodelovanje med enotami znotraj Radia (regionalni centri) in znotraj sistema RTV SLO v celoti (TV, MMC, Radio). Sledili bomo razvoju lastnih vsebin in spodbujali inovativnost s poudarkom na novih tehnologijah in njihovem vplivu na produkcijo, distribucijo in uporabo teh.

V letu 2015 bomo nadaljevali proces poenotenja in konsolidacije vsebinske ponudbe Radia Slovenija. To je proces, ki smo ga s prenovo grafične podobe in spletnih strani začeli v letu 2014 in ponuja osnovo za repozicioniranje in preznamčenje vseh osmih radijskih programov znotraj RTV Slovenija. Dolgoročno bi radi vzpostavili osnovo za preglednejšo ponudbo radijskih programov ter poenostavili vse pomembne programske odločitve v prihodnosti. Zavedamo se, da vsebinska ponudba posameznih radijskih programov ni dokončna. Ravno nasprotno. Ob upoštevanju slovenskega radijskega trga in tekmecev, bomo morali v prihodnosti usklajevati in spreminjati vsebinske profile posameznih radijev. Ker gre za dolgoročen in zahteven proces, z odločitvami ne želimo hiteti. Želimo pa pripraviti dobro osnovo za nadaljnje postopke. Skupaj s stroko in vodstvom RTV Slovenija bi radi ponovno premislili možnosti boljših strategij znamčenja. Na dolgi rok si prizadevamo, da bi bila

raznolikost vsebin Radia bolje organizirana in smiselno razporejena. Poslušalcem bi radi zelo jasno sporočili, kakšne vsebine lahko pričakujejo na posameznem programu in jim tako olajšali preklapljanje med programi. Bolj smiselno kot tekmovanje znotraj hiše, je strateška zaveza k jasnejši vsebinski ponudbi posameznih enot. Treba bo načeti vprašanje, kakšna naj bo ponudba Radia Slovenija v prihodnje, čez 10 let, po neizogibnem prihodu digitalnega oddajanja, ter kako korenite in drzne spremembe smo sposobni izpeljati.

Po končanem preznamčenju Prvega programa Radia Slovenija – ki gre v smeri konsolidacije celotnega portfelja znamk – bomo v letu 2015 posodobili spletno stran tega programa, in sicer na nagrajeno rešitev, ki jo je razvil Val 202. S tem korakom bomo nadaljevali razvoj celovite digitalne oziroma spletne radijske ponudbe. Ko bo spletna ponudba radia za 1., 2., in 3., program poenotena, bomo za promocijo radijskih vsebin razvili še radijske e-novice, ki bodo enkrat tedensko povzele najpomembnejše vsebine radia v preteklem tednu.

Sočasno z razvojem sodobne spletne izkušnje radia bomo nadaljevali izobraževanje novinarjev za delo na spletu, tako znotraj radijskih strani kot za skupni MMC-portal. Za enostavnejše učenje bomo vzpostavili bazo znanj, interno Wikipedijo, ki bo dostopna vsem zaposlenim. Sprva bo vsebovala navodila in napotke za delo na spletnih straneh in družabnih omrežjih, pozneje pa jo lahko razširimo še na smernice vsakdanjega novinarskega in radijskega dela.

Intenzivno razmišljamo o razvoju digitalnih strategij in v tem smislu tudi o skorajšnjem digitalnem prizemnem oddajanju DAB+, glede na razpis za upravljanje multipleksa, ki ga bo v kratkem izvedel AKOS. V multipleks bi lahko umestili naše vsebine, povezane s poskusnim zagonom tematskih kanalov s področja športa, informativnih vsebin in izobraževanja. Hkrati menimo, da bi v slovenski elektronski medijski krajini nacionalni radio moral biti nosilec in gibal tega razvoja.

Digitalni radio pomeni obogatitev radia, saj prinaša nove plasti informacij. Ker jih bodo morali prihodnji delovni procesi brezhibno zagotavljati, se bomo temu posvečali tudi v letu 2015. Za produkcijo radijskih vsebin to pomeni, da jih bo vedno več obogatenih s slikovnim materialom. V tem pogledu je sodelovanje z MMC-jem in delo z aplikacijo 4D priprava in priložnost, da radio domisli vizualno podobo, še preden se zgodi preklon na DAB+.

Pričakovane napovedi poslušnosti programov

Glede na finančni razrez naj bi imel nacionalni radio v letu 2015 za 365 tisoč € manj denarja (to je delež iz t. i. razvojnega denarja, ki je v programskem letu 2014 za Radio znašal 465 tisoč €). Naša programska napoved je v tem kontekstu konservativna. Ob zapisanem v programskem delu PPN-ja zato dodajmo, da je naš cilj ohraniti vlogo dostojnega, profesionalnega in interaktivnega javnega radijskega servisa v elektronski medijski krajini. Naredili bomo vse, da zadržimo rezultate iz leta 2014. Glede na dane okoliščine se nam smelejše napovedi ne zdijo realne.

Kot je bilo že večkrat rečeno, je radio medij, katerega doseg skozi zadnja leta v povprečju narašča, kar kljubuje napovedim izpred desetletja in več, ko je hiter razcvet informacijsko-komunikacijskih tehnologij napovedoval zaton tradicionalnih medijev (poleg radia tudi televiziji in tiskanim medijem). Čeprav je dnevni doseg najbolj poslušanih radijskih programov letos nekoliko nižji kot v preteklem letu, je trend poslušnosti radia kot celote (in tudi radijskih programov RTV Slovenija) še vedno pozitiven. Če primerjamo obdobje januar–oktober 2014 z enakim obdobjem izpred treh let (januar–oktober 2011), lahko ugotovimo, da se je dnevni doseg radia povečal za 15.000 poslušalcev. Še bolj je v tem obdobju narasel doseg radijskih programov RTV Slovenija, in sicer za 36.000 poslušalcev, kar je trden dokaz za to, da javni radijski programi še vedno privabljajo nove poslušalce. Razloge za nižji doseg radijskih programov RTV Slovenija v obdobju januar–oktober 2014 (v povprečju za 15.000 poslušalcev manj kot v enakem obdobju lani) gre iskati v nižjem dosegu radia v Sloveniji, saj se je njegov doseg v povprečju med januarjem in oktobrom 2014 v primerjavi z enakim obdobjem lani zmanjšal za 22.000 poslušalcev. Slednje lahko dokažemo s podatkom, da so javni radijski programi v primerjavi s preteklim letom zadržali enak delež poslušalcev. Čez dan (med 6. in 22. uro) je namreč v celotnem letu 2013 te programe poslušal 26,0-odstotni delež poslušalcev radia, do vključno oktobra 2014 pa je delež letos nižji le za 0,3 odstotne točke, s tem da veljata november in december za bolj poslušana meseca, ko se lahko delež programov RTV Slovenija še okrepi.

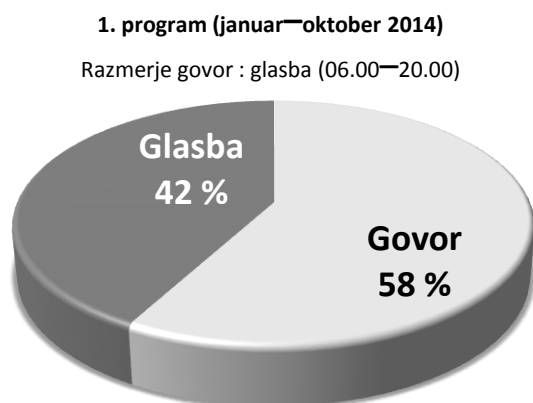
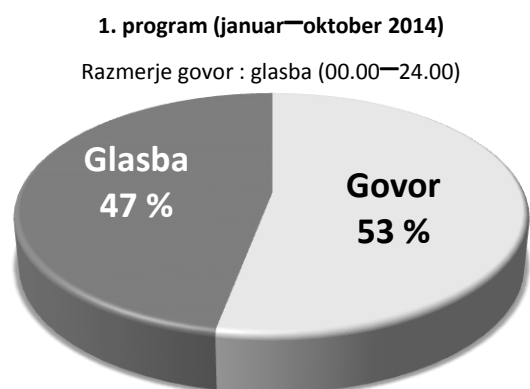
Podrobnejše napovedi za leto 2015 – pa tudi primerljivi podatki za leto 2014 – so v nadaljevanju:

1. program RA Slovenija				
Programski pas	Trajanje (min)	Termin predvajanja	Poslušnost januar—oktober 2014	Pričakovana poslušnost 2015
Jutranji program	240	05.00—09.00	2,0 % oz. 34.000 posameznikov	2,0 % oz. 34.000 posameznikov
Dnevnoaktualni program	600	09.00—19.00	0,9 % oz. 16.000 posameznikov	0,9 % oz. 16.000 posameznikov
Večerni program	300	19.00—24.00	0,2 % oz. 4.000 posameznikov	0,2 % oz. 4.000 posameznikov
Nočni program	300	00.00—05.00	0,1 % oz. 1.000 posameznikov	0,1 % oz. 1.000 posameznikov

Vir: Mediana RM, velikost mesečnega vzorca 4.800 posameznikov, starost 10—75 let.

Razmerje govor : glasba (januar—oktober 2014)					
Termin	Skupno trajanje	Govor (min)	Glasba (min)	Govor	Glasba
00.00—24.00	437.760	231.007	206.753	53 %	47 %
06.00—20.00	255.360	149.038	106.322	58 %	42 %

Vir: Evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar—oktober 2014.



Vir: Evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar—oktober 2014.

2. program RA Slovenija – Val 202

Programski pas	Trajanje (min)	Termin predvajanja	Poslušnost januar–oktober 2014	Pričakovana poslušnost 2015
Jutro	240	05.00–09.00	2,2 % oz. 38.000 posameznikov	2,2 % oz. 38.000 posameznikov
Dopoldne	240	09.00–13.00	2,4 % oz. 41.000 posameznikov	2,4 % oz. 41.000 posameznikov
Popoldne	130	13.20–15.30	2,3 % oz. 40.000 posameznikov	2,3 % oz. 40.000 posameznikov
Popoldne	180	16.00–19.00	1,4 % oz. 24.000 posameznikov	1,4 % oz. 24.000 posameznikov
Večer	300	19.30–24.00	0,4 % oz. 7.000 posameznikov	0,4 % oz. 7.000 posameznikov
Nočni program	300	00.00–05.00	0,0 % oz. 1.000 posameznikov	0,0 % oz. 1.000 posameznikov

Vir: Mediana RM, velikost mesečnega vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let.

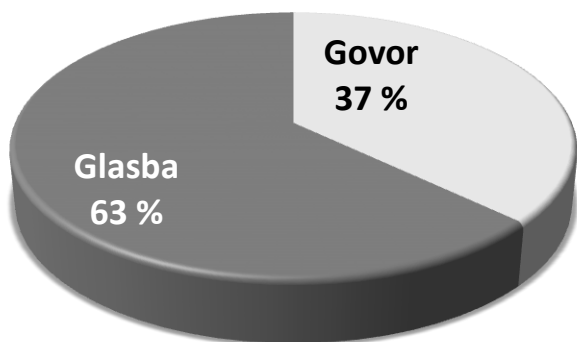
Razmerje govor : glasba (januar–oktober 2014)

Termin	Skupno trajanje	Govor (min)	Glasba (min)	Govor	Glasba
00.00–24.00	437.760	162.740	275.020	37 %	63 %
06.00–20.00	255.360	120.985	134.375	47 %	53 %

Vir: Evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar–oktober 2014.

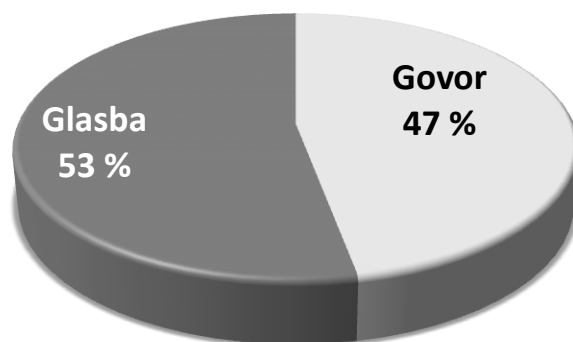
Val 202 (januar–oktober 2014)

Razmerje govor : glasba (00.00–24.00)



Val 202 (januar–oktober 2014)

Razmerje govor : glasba (06.00–20.00)



Vir: Evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar–oktober 2014.

3. program RA Slovenija – Ars

Programski pas	Trajanje (ur/teden)	Število oddaj na teden	Poslušanost januar–oktober 2014	Pričakovana poslušanost 2015
Glasbene oddaje	135	93	0,5 % oz. 8.000 posameznikov	0,5 % oz. 8.000 posameznikov
Humanistične in literarne oddaje	40	42		
Poročanje		7		
Radijska igra	Cca. 3	6		
Verske oddaje	Cca. 2,5	5		

Vir: Mediana RM, velikost mesečnega vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let.

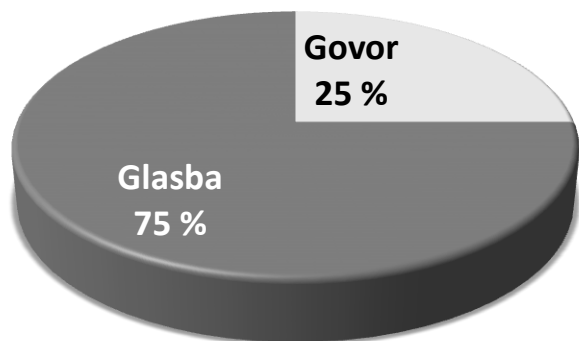
Razmerje govor : glasba (januar–oktober 2014)

Termin	Skupno trajanje	Govor (min)	Glasba (min)	Govor	Glasba
00.00–24.00	437.760	110.058	327.702	25 %	75 %
06.00–20.00	255.360	84.530	170.830	33 %	67 %

Vir: Evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar–oktober 2014.

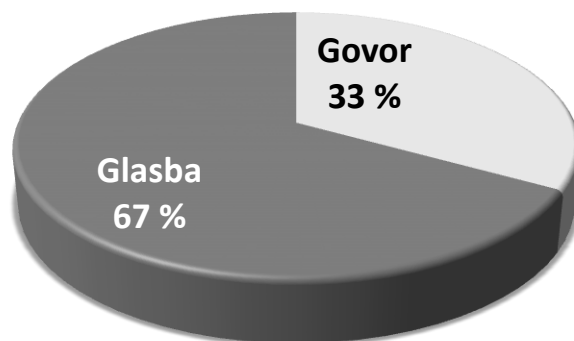
Ars (januar–oktober 2014)

Razmerje govor : glasba (00.00–24.00)



Ars (januar–oktober 2014)

Razmerje govor : glasba (06.00–20.00)



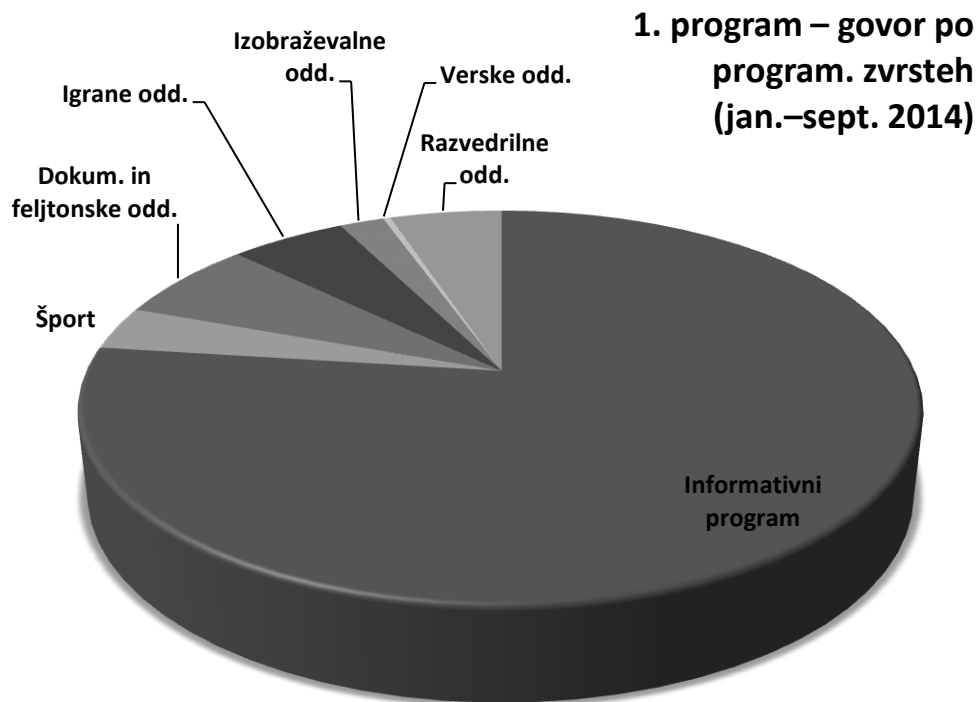
Vir: Evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar–oktober 2014.

Informativni program RA Slovenija

Programski pas	Trajanje (min)	Število oddaj/ frekvenca	Poslušanost januar–oktober 2014	Pričakovana poslušanost 2015
Redna poročila – 1., 2. in 3. program	5	33 na dan	/	/
1. jutranja kronika	12	Ponedeljek–sobota	2,4 % oz. 41.000 posameznikov	2,4 % oz. 41.000 posameznikov
2. jutranja kronika	20	Vsak dan	5,5 % oz. 93.000 posameznikov	5,5 % oz. 93.000 posameznikov
Danes do trinajstih	20	Ponedeljek–sobota	3,4 % oz. 58.000 posameznikov	3,4 % oz. 58.000 posameznikov
Dogodki in odmevi	30	Vsak dan	4,6 % oz. 78.000 posameznikov	4,6 % oz. 78.000 posameznikov
Radijski dnevnik	25	Vsak dan	1,3 % oz. 22.000 posameznikov	1,3 % oz. 22.000 posameznikov
Zrcalo dneva	20	Vsak dan	0,5 % oz. 8.000 posameznikov	0,5 % oz. 8.000 posameznikov
Studio ob sedemnajstih	55	Ponedeljek–petek	0,7 % oz. 12.000 posameznikov	0,7 % oz. 12.000 posameznikov
Tedenski aktualni mozaik	55	Sobota	0,7 % oz. 12.000 posameznikov	0,7 % oz. 12.000 posameznikov
Labirinti sveta – 1. program	15	Petek	0,7 % oz. 12.000 posameznikov	0,7 % oz. 12.000 posameznikov
Eppur si muove	15	Ponedeljek	0,7 % oz. 12.000 posameznikov	0,7 % oz. 12.000 posameznikov
Za naše kmetovalce	35	Nedelja	1,2 % oz. 20.000 posameznikov	1,2 % oz. 20.000 posameznikov

Vir: Mediana RM, velikost mesečnega vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let.

1.1. PRVI PROGRAM



Programski cilj na Prvem programu je priprava verodostojnih govornih vsebin in stilno raznolike glasbene podobe. Nagovarjamo predvsem starostno zrelejšo in zahtevnejšo publiko, s specializiranimi oddajami pa tudi vse preostale starostne skupine. Ogradje predstavljajo informativne vsebine, od kratkih in daljših poročil do daljših analitičnih oddaj in vsakodnevnih novinarskih aktualnih prispevkov z vseh področij družbenega bivanja. Prvi program je poleg tega naravnano tudi izobraževalno-servisno. Nadaljeval bo tesno sodelovanje z Informativnim programom, s programom ARS, z regionalnima programoma v Kopru in Mariboru in z Glasbeno produkcijo. Krepili bomo prepoznavnost v medijski krajini. Cilj Prvega programa je zadržati sedanjo poslušnost.

Realizirali bomo novo spletno stran in okrepili prisotnost na spletnih platformah. Prvi program bo prostor za obdelavo pomembnih družbenih tem, kot so šolstvo, zdravstvo in sociala, in tudi za tako imenovane dobre, pozitivne novice. V glasbeni ponudbi v ospredju ostaja slovenska glasba vseh žanrov. Ostali bomo prepoznavno tradicionalni, s pestro stilno raznolikostjo in naborom glasbenih primerov za širok krog glasbenih okusov.

Jutranji in dnevni program: največja pozornost bo namenjena najbolj poslušanemu jutranjemu programskemu pasu (od 5.00 do 9.00). Krajše govorne vsebine bodo predvsem informativne, servisne in svetovalne. Dinamično voden program bodo polnile zanimive rubrike, reportaže in kontaktne oddaje. Sestavni del programa bo Svetovalni servis. Sobotna jutra bomo še naprej bogatili s tematskimi reportažami, ob nedeljah ostaja v ospredju med

poslušalci priljubljena Nedeljska akcija, v kateri obravnavamo različne teme, ter Nedeljska duhovna misel. V dnevnem tedenskem programu bomo med 9. in 12. uro oblikovali intenzivno vodene programske pasove, ki bodo tematsko obarvani. Tako v jutranjem kot v dnevnem pasu bomo vodenje prepustili najbolj večjim in prepoznavnim voditeljem.

Ponedeljek: ponedeljki ostajajo v znamenju socialnih, invalidskih tem in vsebin, vezanih na tretje življenjsko obdobje. Predstavljali bomo pomembne vplivne osebnosti preteklosti in sedanosti.

Torek: torki bodo predvsem poljudnoznanstveno obarvani. Priprava poljudnoznanstvenega torkovega dopoldneva, v katerem domuje oddaja Intelakta, pomeni posodobljeno obdelavo znanstvenih dosežkov, medicinskih dognanj, ekoloških in socioloških tem na čim širšem krogu poslušalcev razumljiv in zanimiv način.

Sreda: ob sredah bomo predstavljali zanimive goste v krajši pogovorni oddaji Storž, v kateri spodbujamo k vitalnosti v tretjem življenjskem obdobju, v daljšem, sredinem Intervjuju, pa predstavljamo zanimive in aktualne goste z vseh področij.

Četrtek: Ob četrtek se bomo bolj približali lokalnim okoljem z oglašaji s terena in s posebnimi terenskimi oddajami. Posebnost Prvega programa so posebne akcije, oddaje in projekti. Mesečna terenska oddaja iz različnih okolij Slovenije pomeni dobro povezavo programa s poslušalci ter krepitev Prvega programa kot blagovne znamke.

Petek: ob petkih dopoldne bo program zaznamoval predvsem Radio Ga Ga, nadaljujemo tudi z oddajo iz živalskega sveta Od muhe do slona.

Popoldneve med tednom bodo polnile predvsem informativne vsebine, tako v obliki javljanj z dogodkov, prispevkov in daljših analitičnih oddaj, kakršne so Eppur si muove, Labirinti sveta in Studio ob sedemnajstih.

Sobota: dopoldnevi bodo namenjeni mladim – predšolskim otrokom, osnovnošolski in srednješolski populaciji. Nadaljevali bomo projekt novinarskih delavnic Radio Hudo, ki jih pripravljamo v osnovnih šolah pri izbirnem predmetu Vzgoja za medije. Delavnice, prek katerih se učenke in učenci preskusijo v delu novinarjev in voditeljev, so plod radijske inovativnosti in dober primer nagovarjanja mlajše publike.

Uvedli bomo kratka poročila za otroke, v katerih bomo dali prostor aktualnemu dogajanju na osnovnih šolah. Poročila bomo oblikovali skupaj z mladimi dopisniki z osnovnih šol, učenci, ki so v preteklih sezonah sodelovali na novinarskih delavnicah.

Realizirali bomo sobotne razvedrilne formate. Ob sobotnih popoldnevih nadaljujemo oddaje Sobotno branje, dokumentarno feljtonsko oddajo Razkošje v glavi in Tedenski aktualni mozaik.

Nedelja: jutranji blok, pred osrednjo informativno oddajo 2. jutranja kronika, je tradicionalno namenjen Duhovni misli, v kateri različni, kompetentni avtorji, skozi optiko religioznosti obravnavajo najaktualnejše teme in jih poskušajo pojasniti in razgrniti javnostim.

Po jutranji radijski igri za otroke nadaljujemo glasbene oddaje Nedeljsko promenado (klasična glasba), Medenino (glasba pihalnih orkestrov) in radijske čestitke in pozdrave. V shemi ostajata dokumentarno-feljtonski oddaji Sledi časa in Nedeljska reportaža. Oddajo za naše kmetovalce ohranjamo. Nedeljski popoldnevi so prostor za krajše prispevke in reportaže ter servisne, predvsem prometne informacije, večeri pa za pogovorno-razvedrilno oddajo (Ne)obvezno v nedeljo.

Večerni in nočni program: v večernem programu bomo nadaljevali pripravo rednih tedenskih oddaj: Sotočja, za Slovence, ki kot avtohtone manjšine živijo onstran meja Slovenije v sosednjih državah, Slovencem po svetu za tiste, ki živijo v različnih državah po svetu, in oddajo Naše poti, ki je namenjena romski tematiki. V okviru oddaje Slovencem po svetu načrtujemo vsaj en terenski dan, namenjen spoznavanju ene izmed slovenskih skupnosti po svetu oz. spoznavanju fenomena novih migracij. Petkov Kulturni fokus polnijo kulturno-umetniške vsebine. Za srednješolce bomo ob sredah nadaljevali niz evropsko obarvanih pogovornih oddaj Gymnasium.eu, v katerih dijakinje in dijaki prijavljenih srednjih šol kritično razmišljajo o problemih, ki so povezani z njihovim sedanjim položajem in načrti v prihodnosti. Nadaljevali bomo tudi oddajo Improklet z najboljšimi dijakinjami in dijaki iz Šolske improlige.

Ob sredah zvečer bomo nadaljevali sodelovanje z Igranim programom, in sicer pri pripravi in realizaciji igranega niza kriminalk, ki na poseben način zaživijo prek interakcije s poslušalci, prav tako pa novih zgodb nanizanke Pri psihiatru, ki je prav tako naletela na velik odziv pri poslušalcih.

Uredništvo za glasbeni program bo pripravljalo večerne specializirane oddaje, v katerih bomo predstavljali domače glasbene novosti, napovedovali aktualne glasbene dogodke ter predvajali časovno in stilno raznolik prerez slovenske in tuje glasbene ustvarjalnosti. Posebna pozornost bo namenjena pripravi torkove oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi, v kateri že več kot štiri desetletja predstavljamo ljudsko kulturo slovenskega etničnega ozemlja, poslušalce povezujemo z živim izročilom ter duhovno kulturo Slovencev nekoč in danes. Prek oddaje, ki vključuje veliko terenskega raziskovanja, bogatimo arhiv slovenske ljudske glasbe in prispevamo k trajnemu ohranjanju izročila. Pripravili bomo koncert narodno-zabavne glasbe pri rojaki na avstrijskem Koroškem in koncert romske glasbe v Studiu 14.

V nočnem programu, ki ga predvajamo vsako noč od polnoči do petih, prek oddajnikov Prvega programa in oddajnikov regionalnih RTV-centrov Maribor in Koper, načrtujemo v letu 2015 okoli 200 pogovorov z nočnimi gosti v živo iz studia Prvega programa Radia Slovenija in po 50 gostov v vsakem od regionalnih RTV-centrov – Maribor in Koper. V nočnem programu bomo ponavljali nekatere daljše oddaje, med temi tudi Sledi večnosti.

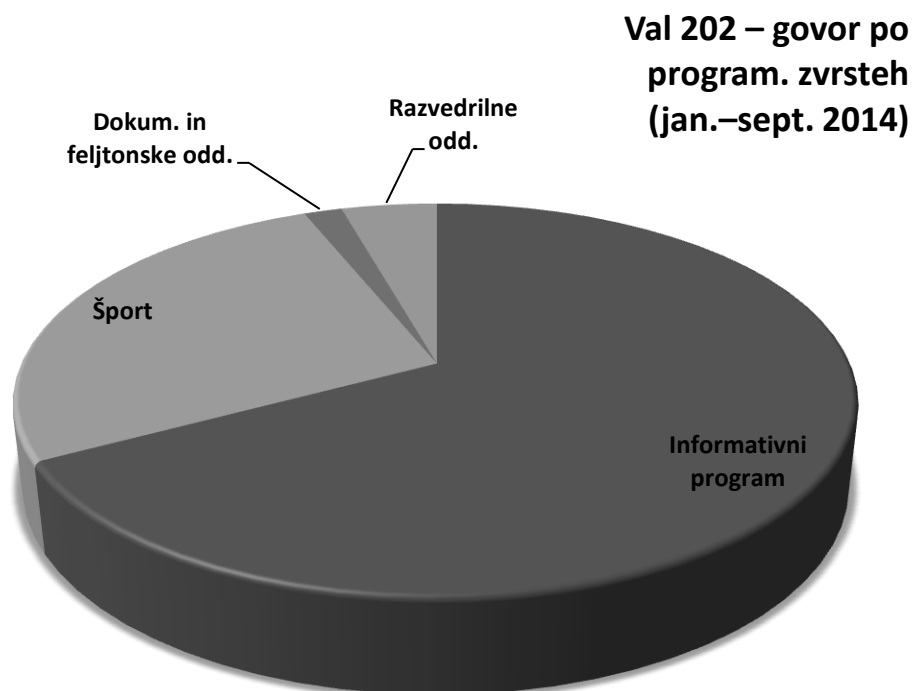
Izobraževalni program: pripravili bomo nekaj posebnih terenskih oddaj iz slovenskih raziskovalnih inštitucij in nekaterih muzejev. Pripravljamo tudi serijo poglobljenih oddaj o judovstvu za Prvi program in Ars.

Glasbeni program: Spodbujali bomo slovensko glasbeno ustvarjalnost na področju zabavne glasbe, šansona, otroške glasbe, slovenske ljudske glasbe, narodno-zabavne glasbe ter glasbe godb in pihalnih orkestrov. Nadaljevali bomo z glasbeno razvedrilnima oddajama Prizmo optimizma in Veselim toboganom, ki smo ga programsko obudili v letu 2014. V skladu s finančnimi zmožnostmi bomo pripravili tudi nekaj drugih koncertnih dogodkov. Napovedujemo Festival slovenskih šansonov. Prav tako napovedujemo večji poudarek sodobni evropski glasbi, primerni za predvajanje na Prvem programu.

Program za mlade: načrtujemo programske prisotnosti na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu v Ljubljani in na Pikinem festivalu v Velenju.

Dokumentarno-feljtovski program: nadaljevali bomo zaznamovanje stoletnice prve svetovne vojne. V letu 2015 bo minilo 70 let od konca druge svetovne vojne, kar nameravamo med drugim zaznamovati s pričevanji neposrednih udeležencev teh dogodkov. Naslednje leto bo minilo 25 let od plebiscita o slovenski samostojnosti, kar bomo zaznamovali prek pogovorov z glavnimi in najvplivnejšimi akterji in osebnostmi tistega časa. Na današnji dan ostaja naša osrednja dnevna dokumentarna rubrika.

1.2. DRUGI PROGRAM – VAL 202



Kako javni radijski program ohraniti sodoben, živ, prepoznaven, relevanten, poslušan in priljubljen? Z nenehnim razvojem in uvajanjem novih vsebin, formatov, pristopov, z izrazito odprtostjo, spodbujanjem izvirnih idej in z intenzivnim prepletanjem različnih platform ter s pričakovanjem in preizkušanjem prihajajočih. Hkrati pa z upoštevanjem razvoja medijskega prostora in s pozornim spremljanjem sprememb življenjskega sloga in navad poslušalcev.

Ključni programski poudarki Vala 202 v letu 2015 zadevajo jutranji program, vodenje in voditelje programa, njegovo zvočno podobo, posodabljanje programske sheme dnevnega in večernega programa, nove formate ter multimedijško ponudbo.

V snovanje programa in uvajanje novosti načrtujemo v večji meri vključiti ciljna občinstva, s kakovostno analizo preveriti življenjske sloge in medijske navade v starostnem segmentu občinstva od 18 do 45 let in ga tudi s pomočjo najsodobnejših interaktivnih kanalov bolj vključiti v načrtovanje vsebin.

Skupni imenovalac sprememb in poudarkov v programski shemi 2015 je izpostaviti pogled v prihodnost, na tisto, kar prihaja oz. utegne priti, na aktualno dogajanje pa si prizadevamo gledati s čim širšega, ne le slovenskega zornega kota, iščemo nove, drugačne, odprte in predvsem prihodnje perspektive. Poglavitni cilji ostajajo zadržati javno poslanstvo Vala 202, hkrati pa ne izgubljati števila poslušalcev in ne relevantnosti programa oz. blagovne znamke. To pomeni konstantno pridobivati nove, bodoče poslušalce javnega radia, še konkretnije, to nujno pomeni nagovarjanje mlade populacije, predvsem pa mlajše srednje generacije. Zato

se programske spremembe pripravljajo predvsem s ciljem povečati delež poslušalcev v starostnem segmentu do 40 let. Še naprej nameravamo postavljati smernice slovenskega radijskega etra in ohranjati relevantnost ter prepoznavnost blagovne znamke Val 202.

JUTRO, 05.00–10.00

Najvitalnejši del programa, jutranji programski pas, predstavlja vrhunec poslušnosti radia in je ključen za prepoznavnost in odmevnost radijskega programa. Ker ga želimo ohraniti v koraku s časom, načrtujemo njegovo vsebinsko dopolnitev in voditeljsko ter zvočno posodobitev. Ključni cilj tega programskega pasu je zagotoviti kakovostno, interaktivno razvedrilo, servisne informacije in mozaične vsebine s primesmi izobraževanja, vse skupaj predvsem prek prepoznavnih voditeljev in avtorskega vodenja. V ekipo uveljavljenih voditeljskih imen želimo vključiti enega novega voditelja ali voditeljico in zadržati obstoječe ratinge v jutranji konici med 06.30 in 9.00.

Med načrti imamo uvajanje novih zabavnih, zabavno-izobraževalnih in glasbenih vsebin, glasbenega *infotainmenta*. Še konkretnije bomo definirali glasbeno ponudbo, torej glasbeni profil jutranjega programa, skladno s krovno glasbeno usmeritvijo urbanega, sodobnega, radijskega programa širokega dosega, hkrati pa skladno tudi s pričakovani ciljne javnosti. Spremenili bomo delovni proces priprave jutranjega programa, okrepili ekipo, ki ga pripravlja, dopolnili ekipo voditeljev, organizirali dodatna izobraževanja in v navezavi z drugimi programskimi pasovi načrtovali več projektov, akcij, vse to v intenzivni povezavi s spletom in spletnimi platformami, družabnimi omrežji. Drugačna priprava jutranjega programa zahteva tudi drugače organizirano delo, zato načrtujemo uvedbo ločenega uredništva jutranjega programa.

V pripravi sta dva nova programska formata, prilagojena specifikam jutranjega poslušanja radia. Eden bo na zabaven, satiričen, ironičen način odražal dileme 'sodobne' srednje generacije. Drugi, predvsem izobraževalen, pa bo v obliki živo vodene, interaktivne nagradne igre, ki bo odslikavala predvsem naš in drug pogled na Slovenijo, naše družbeno okolje in naš odnos do obojega. Uvedli bomo tudi jutranjo vsebino o temah, povezanih z zdravim načinom življenja.

Ne le za jutranji program, temveč na splošno bomo v programu preizkušali nove, mlajše voditelje, obstoječe pa podprli. Cilj je bolj raznolika ekipa sodobnih, kakovostnih voditeljic in voditeljev programa, ki bodo prisotni in prepoznavni na vseh platformah in ki bodo dosegali ciljne javnosti na različnih multimedijjskih kanalih.

Oddaje: informativne in servisne vsebine (prometni servis, vremenske napovedi, aktualne napovedi), Športna zgodba, Ekspres, Globalna vas, Šport ni kviz, Dilema, Prigode, Naval na šport, Popevka tedna.

OSREDNJI DNEVNI PAS, 10.00–15.30

V letu 2014 spreminjamo razpored programskih pasov v dnevnem programu in njihovo trajanje (jutranji pas je podaljšan do 10. ure, osrednji dnevni voditeljski pas), da bi čim bolje odgovorili na spremenjene navade poslušalcev. Ključni cilj tega pasu je posredovati družbenoaktualne vsebine v obliki sodobno zasnovanih in izvedenih formatov.

Vsebinske posodobitve v dnevnoaktualnem programu imajo predvsem en skupni imenovalac: nagovarjanje publike v mlajši srednji generaciji, največji poudarek na vsebinah o t. i. življenjskem slogu, sodobnih trendih, temah za dejavno publiko – predvsem nekje med končanjem izobraževalnega procesa, zaposlitvijo, usmerjanjem profesionalne poti, ustvarjanjem doma, mlade družine, šolanjem otrok. V dnevni program bomo vključili nekaj krajših vsebin o sodobnem načinu življenja, odnosu do hrane, okolja, transporta, v pripravi je tudi oddaja o oblikovanju in modi. Oddajo Frekvenca X bomo nekoliko posodobili, obliko naredili bolj dinamično ter vanjo pogosteje vključevali pogovore s pomembnimi slovenskimi raziskovalci in znanstveniki. Oddajo Izvidnica bomo skrajšali in konceptualno nekoliko spremenili, ob sobotah sredi dne bomo izmenjevali oddaji Male ulice in Noetova banda. Izvedli bomo tudi drugo sezono ponedeljkove oddaje Sopotnik ter petkovega voznega termina Spetek.

Oddaje: Botrstvo, Poslovne krivulje, Avtomobilsko prometne minute, Ambulanta, Petkova izvidnica, Reakcija, Nedeljski izlet, Pogovor z Imenom tedna, Vroči mikrofon, Kje pa vas čevelj žuli?, Nedeljski gost, Minute za rekreacijo, Kulturnice, Finančne krivulje, Express, Nedeljsko športno popoldne.

POPOLDNE, 16.00–19.00

Cilj: ključni popoldanski vozni termin, dinamična spremljava na poti iz službe, glasbene in mozaične, deloma informativne vsebine; povečati ali vsaj zadržati delež poslušalcev v popoldanski konici.

V popoldanskem programskem pasu bo še največ sprememb v zadnji uri, pri glasbenih vsebinah. Umikamo oz. nadomeščamo glasbeni lestvici Slo Top 30 in Stop Pops 20, slonita namreč na zastarelem konceptu tako glasovanja kot izvedbe. V pripravi je nova, sodobnejša, interaktivna glasbena lestvica, ki jo bomo umestili v četrtkovo oz. petkovo popoldne in/ali večer.

Oddaje: NaVal na šport, Popoldne z Danilo Hradil Kuplen, Sopotnik, Zapisi iz močvirja, 18. vzporednik, To je moja muska, Od bita do bita, Evropa osebno, Cederama, Frekvenca X, Glasbena lestvica, Centrifuga, Spetek z Mihom Šaleharjem, Nedeljsko športno popoldne.

VEČER, 19.00–00.00

Načrtujemo celostno prenovo programske sheme večernega programa, umik oddaj, ki so se vsebinsko izpele oziroma se cikel projektnega sodelovanja z njihovimi avtorji končuje, osvežitev koncepta glasbenih oddaj, menjavo voditeljev nekaterih oddaj, uvedbo vodenih glasbenorazvedrilnih programskih pasov.

Ključni cilji: dopolniti in posodobiti ponudbo specializiranih glasbenih in govornih vsebin, zadržati ratinge na ravni iz leta 2014.

Večerne glasbene oddaje med tednom bomo pod skupnim imenom, pod eno znamko, to bo najverjetneje Top albumov, zasidrali na 20. uri, še naprej pa bodo vključevale predstavitev albumskih izdaj domačih in tujih glasbenikov, žanrsko skladnih s programsko usmeritvijo Vala 202 in ciljano publiko. Programski pas med 21.00 in 22.00 bo (še naprej) rezerviran za pogovorne oddaje in vsebine, od 22.30 do 24.00 pa je termin za tematske, glasbene, še nekoliko bolj specializirane sklope, vodene avtorske oddaje ali koncerte.

Petkove večere bomo okrepili z oddajo o plesni in elektronski glasbi RH 202, z uveljavljenimi in še neuveljavljenimi didžeji ter producenti.

V glasbenem delu večernega programa načrtujemo sicer tudi žive izvedbe oddaje Klub klubov štirikrat letno.

Nočni program bomo še naprej oddajali v partnerstvu z Radiom Si, vanj vključevali ponovitve oddaj oz. projektno ekskluzivne vsebine v prvih urah po polnoči, nekajkrat letno.

ŠPORT

Športni program že nekaj časa doživlja prenovu vsebin in formatov, ta proces bomo nadaljevali. Dolgi prenosi in oglašanja se počasi umikajo, razen pri najpomembnejših tekmah, prednost dobivajo krajši vklopi in učinkovito zvočno dodelani prispevki. V letu 2015 se bo nadaljeval proces pomlajevanja piramide športnih reporterjev, s čimer se lahko razmeroma hitro doseže tudi večjo prisotnost na spletnih platformah. Ta del je izjemno pomemben, ker so športne vsebine med najbolj obiskanimi na spletu. Ob velikih tekmovanjih bomo še naprej razvijali dodatne sveže, tematsko zasnovane rubrike (kakršna je bila Slon med koši, Govorju po ruski itd.). Za manj specializirano športno poslušalstvo Vala 202 pa bomo vsebine še bolj prilagajali s ciljem modernejšega, atraktivnejšega podajanja informacij (tudi *infotainment*), v bližnji prihodnosti pa nameravamo tudi nekoliko prilagoditi paleto športov, ki jih pokrivamo intenzivneje.

Vsi deli programa potrebujejo sodobnejšo radijsko produkcijo in učinkovitejšo zvočno sliko, zato bomo na to temo organizirali cikel izobraževanj za sodelavce iz vseh uredništev. Prav tako bomo nadaljevali izobraževanja za multimedijško delo na več platformah, hkrati s tem, ko nadaljujemo razvoj spletne ponudbe radia. V naslednjem letu je cilj postati najbolj obiskan slovenski radijski program na spletu.

PROJEKTI

Skupni imenovalec vseh projektnih sodelovanj, partnerstev in akcij je okrepljeno izpolnjevanje javnega poslanstva ter družbena odgovornost. Tako bomo nadaljevali niz družbeno angažiranih projektov za ozaveščanje javnosti s področja sociale, kulture, glasbe, izobraževanja, mobilnosti. Akcija izbiranja Imena tedna, meseca in leta ostaja stalnica Vala 202, z izborom kandidatov se sicer še bolj usmerjamo k posameznikom, ki prinašajo nove vrednote in novo miselnost v slovensko okolje. V navezavi s to akcijo bomo nadaljevali družbeno odgovoren projekt Botrstvo v Sloveniji, katerega krovni cilj je pomagati pri izenačevanju možnosti razvoja za vse otroke. Sodelujemo pri pripravi koncepta »Pišemo lepše zgodbe«, da bi z dodatnimi finančnimi viri pomagali omogočiti čim več otrokom sodelovanje v interesnih dejavnostih.

202 šport

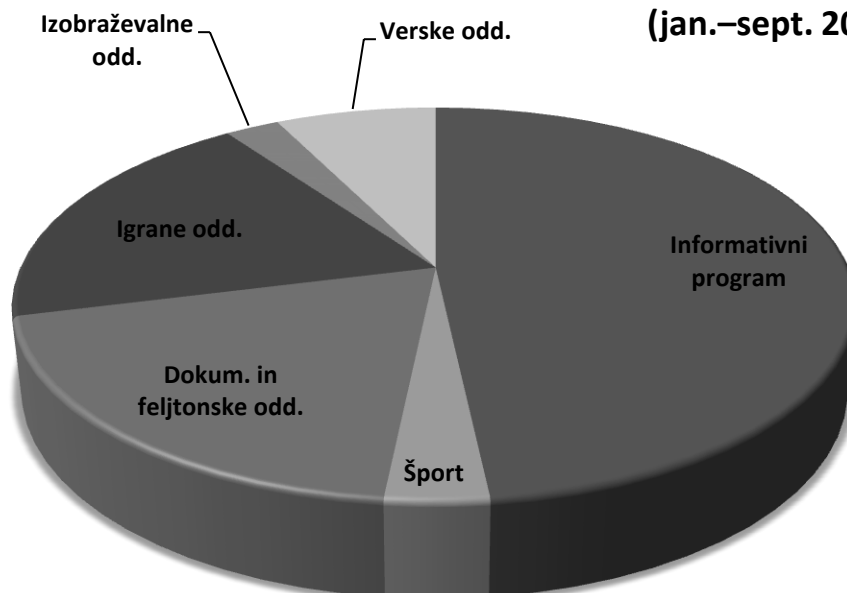
V razvojnem kontekstu segmentirane in specializirane ponudbe radijskih vsebin imamo za športno javnost pripravljene temelje, zasnovo in okvire tematskega programa 202 šport, preizkušene ob štirih velikih športnih projektih na spletu in mobilni platformi. Tematski program, s katerim smo ob minimalnih finančnih vložkih prebili led in odprli pot nadaljnji širitvi radijske ponudbe nacionalnega javnega radia, v marsičem nakazuje smisel in potencial nadaljnjega razvoja (odmevnost, dobre statistike kljub zelo omejeni platformi). Odpravil je številne dileme, zagonske neznanke in izvedbene težave ob vzpostavitvi takega programa, ki jih drugim tematskim programom ne bo treba odpravljati, pokazal pa je tudi jasno sliko, da je v naslednji fazi vanj treba redno vlagati – delo in kadre.

Načrtujemo nadaljnji razvoj (dodelavo redne programske sheme, preizkušanje dodatnih zmožnosti predvajanja vsebinsko izpopolnjenega, kombiniranega programa – teren, studio – preizkušanje novih, sodobnih prijemov pri snovanju in realizaciji programa itd.), vendar ga bomo lahko izvajali samo ob zagotovljenih dodatnih, izrednih sredstvih. Gre za v vsakem pogledu številne dodatne dejavnosti, ki jih iz rednega proračuna ne bomo mogli financirati, prav tako pa zanje ne moremo pridobiti komercialnih prihodkov, ker gre za testno, eksperimentalno oddajanje.

Gre sicer za eno najbistvenejših razvojnih vprašanj – širitev, segmentacija, specializacija ponudbe radijskih vsebin, hkrati pa priprave na obdobje digitalnega radia in zagotavljanje konkurenčnosti javnega radia v niti ne tako oddaljeni prihodnosti.

1.3. TRETJI PROGRAM

3. program (Ars) – govor po program. zvrsteh (jan.–sept. 2014)



Tretji program, program Ars, bo tudi v letu 2015 opravljal svoje poslanstvo kot edini naš radijski program, v celoti posvečen kulturi, umetnosti in humanistiki; ta vloga mu nalaga skrb za poročanje o kulturnih in umetniških dogodkih pri nas, v zamejstvu ter celotnem slovenskem kulturnem prostoru in v tujini (to funkcijo opravlja tudi za Informativni program Radia Slovenija), za snemanje in arhiviranje slovenskih glasbenih del s področja resne glasbe in džez, za snemanja slovenske in prevodne umetniške besede ter za produkcijo radijskih iger. Tedensko shemo oddaj smo prenovili že leta 2014, zato v tem pogledu ne načrtujemo večjih sprememb. Projekti celotnega programa bodo prenova programskih špic in najav, sodelovanje na festivalu Noči v Stari Ljubljani in nadaljnji razvoj spletnega portala.

Uredništvo za kulturo bo tudi v letu 2015 spremljalo aktualno dogajanje na področju kulture doma in v tujini, o njem poročalo, se nanj kritično odzivalo in pripravljalo poglobljene oddaje s celotnega spektra umetniškega ustvarjanja. Še naprej bo kreativno sodelovalo z uredništvom za informativni program in pripravljalo prispevke s področja kulturnega ustvarjanja, dogajanja in kulturne politike. Nadaljevali in razširili bomo sodelovanje z obema novinarskima hišama v zamejstvu (Trst in Celovec), saj je odprtost do celotnega slovenskega etničnega prostora ena izmed osnov našega delovanja. Naši uredniki bodo kot vsako leto poročali z osrednjih svetovnih kulturnih prireditelj, kot so: filmski festivali v Berlinu, Cannesu in Benetkah, likovni ali arhitekturni bienale v Benetkah, frankfurtski knjižni sejem. Načrtujemo ponovno uvedbo t. i. tedenskega »odprtega termina«, v katerega bomo uvrščali aktualne pogovore, oddaje, odložene prenose, ponovitve najboljših oddaj tedna in cikel osmih oddaj Večer umetniške besede (Literarni večeri). Ponovno bomo oživili oddajo Esej. Skupaj z uredništvom igranega

programa načrtujemo produkcijo novih literarnih oddaj v nekoliko zmanjšanem obsegu. Prav tako bo treba v skladu z razpoložljivimi sredstvi omejiti število informativnih prispevkov za oddaje Svet kulture, Kulturna panorama in za Uredništvo informativnega programa Radia Slovenija. Uredništvo bo posvetilo posebno pozornost obletnicam Helvetiusa, A. T. Linharta, M. Čopa, F. Engelsa, F. Vebr, A. Sodnik, J. P. Sartra, J. Vidmarja, J. Hribovska, R. Šelige in A. Hienga.

Posebni projekti: sodelovanje v projektu Slovenska pisateljska pot (skupaj z Društvom slovenskih pisateljev); srečanje PEN-a na Bledu (Arsov studio na Bledu); sodelovanje na 31. slovenskem knjižnem sejmu (Arsov studio v Cankarjevem domu); sodelovanje pri projektu Teden frankofonije; Natečaj za najboljšo kratko zgodbo; nadaljevanje dramatisacij ciklov Humoresk tega tedna in zvočnih obogatitev oddaje Spomini, pisma in potopisi; nadaljevanje tesnejšega sodelovanja z mladimi igralci AGRFT-ja (oddaji Literarni nočno, Lirični utrinek). Uredništvo za resno glasbo bo poleg rednih oddaj skupaj z Glasbeno produkcijo in Radijsko produkcijo poskrbelo za arhivska snemanja cca. 1000 minut glasbe in približno 150 koncertov ter pripravilo cca. 40 neposrednih prenosov. Za dnevnoinformativni program in oddaje Glasbeni utrip, Kulturna panorama in Svet kulture bo pripravilo cca. 700 prispevkov o glasbenih dogodkih.

Posebej se bomo posvetili obletnicam skladateljev A. Skrjabin, Carla Nielsena, Aleksandra Glazunova, Jeana Sibeliusa, Ernesta Chaussona in Gabriela Faureja.

Nadaljevalo se bo ustaljeno sodelovanje s Slovensko filharmonijo, DSS, EPTA in Festivalom Ljubljana, festivali Maribor, Brežice, Radovljica, Tartini, festivalom Slowind ter drugimi organizatorji glasbenega življenja.

Mednarodno sodelovanje in izmenjava: program Ars bo v dosedanjem obsegu predvajal glasbo, ki jo posreduje EBU za oddaje Evropski klasični nočno (vsako noč od 0.00 do 4.00), A la carte, Koncertni dogodki na tujem, Recital, Evroradijski koncert, Glasba, naša ljubezen, deloma Obiski kraljice, Banchetto musicale. Uredništvo bo neposredno prenašalo božični dan Euroradia in EBU-program za cvetno nedeljo. Uredništvo bo poleg nočnega programa vključilo v program cca. 250 koncertov iz ponudbe EBU-ja in ponudilo tej organizaciji ustrezno število koncertov in arhivskih posnetkov iz lastne produkcije.

Posebni projekti: sodelovanje na Mednarodni skladateljski tribuni Rostrum 2014; sodelovanje pri projektu Rojstni dan umetnosti – EBU Ars acustica, 17. januar 2014; organizacija radiofonskega performansa Bojane Šaljič Podešva in Bruna Liberde (v sodelovanju z ORF-om) in neposredni prenos koncerta v EBU-ju (koncertni cikel EBU-ja Ars acustica); aktivno sodelovanje pri pripravi posebnih dni EBU-ja (cvetna nedelja – koncert slovenskega komornega zbora); sodelovanje na mednarodnih tekmovanjih: Concertino Praga, New Talent, Let the Peoples Sing; sodelovanje ob dnevih frankofonije (koncert stare francoske glasbe, ans. Musica Cubicularis, koncert džezovske glasbe, neposredna prenosa v EBU-ju.

Uredništvo igranega programa (UIP) bo v letu 2015 ohranilo izvorno umetniško produkcijo na dolgoletni ravni: posnelo bo 30 novih radijskih iger predvsem slovenskih avtorjev in predvajalo več kot 300 izbranih iger iz arhiva na dveh radijskih programih in v 6 različnih terminih nagovarjalo raznoliko občinstvo, še posebej najmlajše, mladostnike in starejše. Nacionalni pomen nas zavezuje, da ostanemo odprti za družbeno senzibilno odražanje sedanjega časa. Posebno pozornost bomo namenili nadaljnji novi produkciji zabavnih zvrsti radijske igre v okviru programskega sodelovanja z Uredništvom razvedrilnega programa (nov termin na 1. programu). Za ta v živo vodeni program radijskih iger pripravljamo produkcijo drugega niza osmih zabavnih radijskih iger Pri psihiatru 2 in niz osmih detektivk, pišejo jih trije že uveljavljeni avtorji tega žanra. Zagotavljali bomo interaktivno prisotnost radijskih iger za najmlajše na specializiranem spletnem portalu MMC, nadaljevala se bodo Razigrana poslušanja v Lutkovnem gledališču Maribor in delavnica za osnovnošolske mentorje na Kulturnem bazarju 2015. V okviru UIP-a bo zrežiranih približno 200 različnih literarnih oddaj za Uredništvo za kulturo (za 3. in 1. program), ob teh pa še posebni literarno-glasbeni projekti, ki jih režiramo v Igranem programu.

Posebni projekti: Produkcija 2014 bo ponudila možnost dobre izbire za udeležbo slovenske radijske igre na mednarodnih festivalih v letu 2015; predvidevamo nastope na festivalih Prix Italia, Prix Europa, festivala radijske igre v Bukarešti in na Hvaru.

Uredništvo za religije in verstva

V letu 2015 bomo v okviru verskih oddaj izvajali redne programske obveznosti.

Poročanje: Še naprej bomo pripravljali aktualne prispevke za Informativni program Radia Slovenija, ob pomembnejših dogodkih ali praznikih pa bomo pripravljali tudi daljše aktualne oddaje in reportaže; bodisi za informativne oddaje (Studio ob sedemnajstih ...) ali druge programske enote.

V programski shemi bomo avtorsko še nadgradili redne in tematske oddaje Sedmi dan, Sledi večnosti, Musica sacra, Duhovna misel.

Načrt za tedenske prenose bogoslužij ostaja v proporcionalnem razmerju (podobno kot v drugih sosednjih državah) med posameznimi škofijami Katoliške cerkve na Slovenskem in Evangeličansko cerkvijo v Sloveniji.

Novembra bomo bogoslužje prenašali iz enega izmed slovenskih zaporov. Posebno pozornost bomo posvetili 80-letnici tibetanskega verskega voditelja dalajlame. Pozorno pa bomo spremljali tudi priprave na koncil pravoslavnih cerkva v Carigradu.

1.4. INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI

Informativne oddaje, tako redna poročila kot razširjene oddaje, so stalnica v programski shemi in imajo dolgoletno tradicijo, na katero so poslušalci navajeni, kar potrjujejo tudi merjenja poslušnosti. Zato se je treba vsakršnih posegov v te programske pasove, bodisi konceptualnih bodisi glede terminov, lotevati z veliko mero previdnosti. Večjih sprememb glede terminov in konceptov posameznih oddaj zato ne načrtujemo, sicer pa ostajajo pglavitni cilji tudi v prihodnje enaki: ohraniti ali povečati poslušalske deleže ob visoki ravni ažurnosti (hitro odzivanje na dogodke), celovitosti (posredovanje vseh najpomembnejših informacij) in verodostojnosti (visoki poklicni standardi). Še naprej bomo gradili na čim večji avtentičnosti, na več neposrednih oglašanjih s terena, skušali bomo ponuditi več življenjskih zgodb in manj formalizmov, posredovati več informacij o življenju ljudi, njihovih vsakdanjih tegobah ter radostih in manj politike ter »uradniških« novic. Naše informativne oddaje si prizadevamo narediti atraktivnejše in predvsem zanimivejše za poslušalce, tudi z novicami s področij, ki sicer bolj poredko pridejo v ospredje splošoinformativnih medijev.

Čeprav so vse oddaje enako pomembne, pa največja pozornost velja najbolj poslušanima oddajama – 2. jutranja kronika ter Dogodki in odmevi, v katerih skušamo najpomembnejše novice nadgraditi z odzivi, dodatnimi pojasnili in podrobnostmi, informacijami o ozadih in razsežnostih posameznih dogodkov. V oddajah 1. jutranja kronika in Danes do trinajstih, ki prav tako dosegata visoke deleže poslušnosti, prevladujejo lokalne novice, zato je tudi s tega vidika še kako pomembno, da ohranimo domačo dopisniško mrežo v sedanjem obsegu.

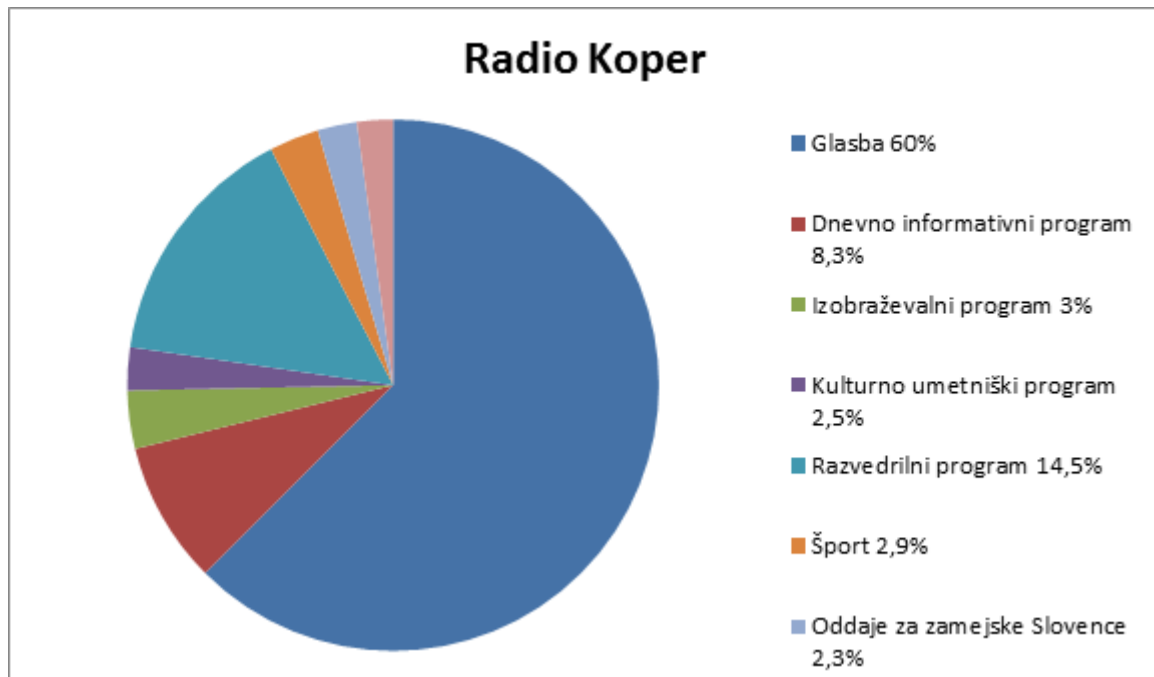
Ob informativnih oddajah in rednih poročilih ter tematskih oddajah, kot so Studio ob sedemnajstih (aktualna pogovorna oddaja), Eppur si muove (zunanjepolitična tematska oddaja) in Labirinti sveta (tedenski pregled svetovnih dogajanj), bomo, odvisno od dogajanj, povečevali obseg informativnih vsebin zlasti na Prvem programu, predvsem z namenom, da povečamo hitrost podajanja pomembnih informacij. Posebej bomo, odvisno od dogajanj, okrepili te vsebine v popoldanskem pasu, med 16. in 17. uro. Tudi sicer v zadnjem obdobju intenziviramo sodelovanje informativnega programa tako na Prvem programu kot Valu 202 s ciljem, da so poslušalci obeh hitreje in podrobneje seznanjeni z aktualnimi dogajanjmi. V okviru termina oddaje Studio ob sedemnajstih bomo, kar je sicer že utečena praksa, zaznamovali pomembnejše obletnice, ki nas čakajo v letu 2015 (konec 2. svetovne vojne, prve večstrankarske volitve, plebiscit itd.) ter pripravili posebne oddaje ob državnih, kulturnih, verskih in drugih praznovanjih. Sicer pa tudi vse prireditve ob raznih jubilejih in praznovanjih redno in obširno spremljamo v dnevnoinformativnih oddajah.

V zadnjih letih se je tudi po zaslugi redne, vsakodnevne koordinacije okrepilo sodelovanje med uredništvimi različnih UPE-jev tako znotraj Radia Slovenija kot tudi z uredništvimi v regionalnih centrih, pri čemer bomo tudi v letu 2015 iskali nove možnosti sodelovanja in izmenjave informativnih vsebin. To sodelovanje je večsmerno, kar pomeni, da sodelavci Informativnega programa sodelujejo v drugih programih, sodelavci drugih UPE-jev pa intenzivneje »vstopajo« v informativne oddaje.

Poiskali bomo načine, kako smiselno in učinkovito prenesti informativne vsebine, ki so sicer že del informativnih oddaj, na druge platforme. Poleg MMC-ja, kjer so informativne oddaje v celoti že dosegljive, morajo informativne vsebine – ustrezno prirejene, prilagojene, dopolnjene in nadgrajene – najti svoj prostor tudi na spletnih straneh posameznih programov, odvisno od njihove specifikacije.

V okviru možnosti bomo nadaljevali konsolidacijo dopisniške mreže v Sloveniji. V sodelovanju z Radiem Koper bomo poiskali rešitev za severno Primorsko, natančneje zgornje Posočje. Enako pomembno je tudi, da ohranimo dosedanji obseg zunanje dopisniške mreže.

1.5. UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO KOPER – CAPODISTRIA



V letu 2015 bo regionalni radijski program – Radio Koper ohranil svojo osnovno programsko shemo, katere ogrodje predstavljajo informativne, glasbene in razvedrilne (kontaktne) oddaje. Načrtujemo tudi nekatere programske novosti, s katerimi bomo zasledovali naslednje cilje:

- posodobitev programske sheme: voden popoldanski programski pas, ki bo ponudil nove vsebine/oddaje različnih zvrsti (informativne, glasbene in razvedrilne) ter ažurnejše prometne informacije,
- sprememba razmerja govor : glasba – povečali bomo delež glasbe za pet odstotnih točk, nekatere oddaje bodo krajše in z novo zvočno podobo,
- zadrževanje obstoječe ravni poslušnosti s pomlajevanjem strukture poslušalstva (večji doseg v starostnem segmentu od 20 do 50 let, v letu 2013 24,5 odstotka poslušalcev; ta delež želimo povečati najmanj za dve odstotni točki),
- širjenje ponudbe na »novih« medijih in krepitev multimedijskih dejavnosti; okrepiti želimo sodelovanje z MMC-portalom (pripravili bomo najmanj dve lokalni novici dnevno, ponudili bomo prenos glasbenih in drugih dogodkov), sodelovali bomo pri oblikovanju vsebin za nov večjezični portal Regionalnega RTV-centra v Kopru, v skladu z odločitvami programskega sveta bomo prevzeli uredništvo nad vsebinami MMC-jevega portala za Slovence v sosednjih državah.

V informativnem programu bomo še naprej pripravljali tri radijske regionalne dnevnike in šest kratkih poročil. Ohranjamo tudi bolj poglobljene informativne oddaje, ki jih bomo oblikovno in zvočno prenovili. Informativni program v vlogi kolektivnega dopisnika mesečno pripravi od 80 do 100 prispevkov za Radio Slovenija. Podobne številke želimo ohraniti tudi v prihodnjem letu. Ob tem želimo v dogovoru z Informativnim programom Radia Slovenija krepiti tudi dopisno vlogo studia v Novi Gorici, ki bi po našem mnenju lahko postal osrednji poročevalec o dogajanju na severnem Primorskem, tudi v Posočju, kjer Radio Slovenija že nekaj časa nima več svojega dopisnika. Okrepiti želimo tudi poročanje o dogajanju v zamejstvu (najmanj ena dodatna reportaža tedensko).

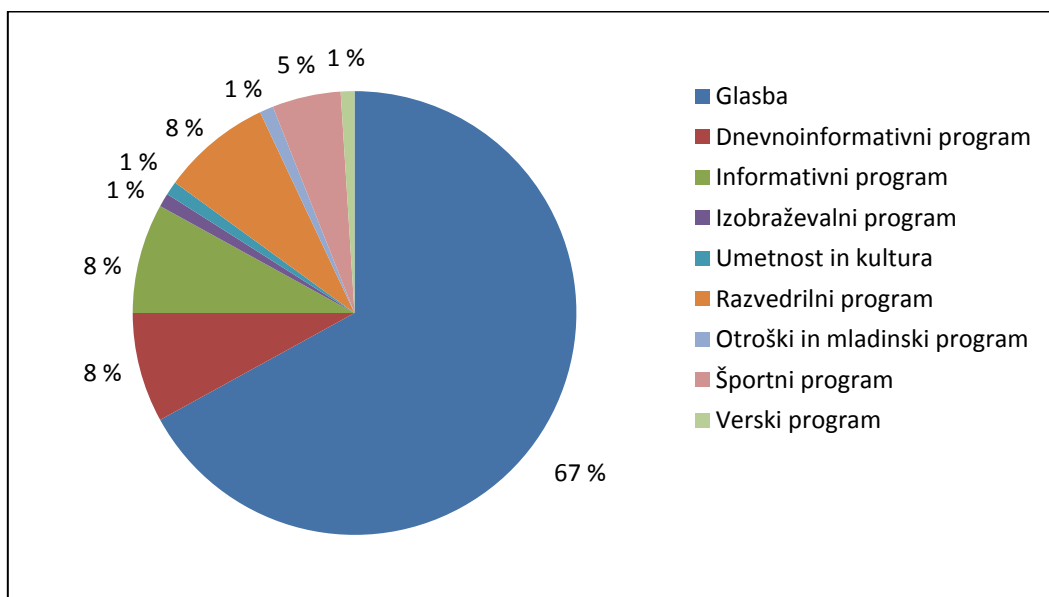
V glasbenem programu ostajajo oddaje, kot so Gremo plesat, Jazz in jaz, Glasbeni abonma, s koncertnih prizorišč in druge, ki jih pripravljajo redno zaposleni sodelavci. Pripravljali bomo tudi glasbeno-govorne oddaje popularnejših zvrsti, ki morajo ostati pomemben vzgojni in izobraževalni člen pri spodbujanju kakovosti popularne glasbe (oddaje s kritično noto tudi znotraj podzvrsti, kot so hip-hop, bluz, pank, metal ...) in spoznavanju nekoliko manj popularnih zvrsti, kot so džez, folk, etno, world itd. Posebno pozornost bomo kot vedno namenili reviji odraslih pevskih zborov Primorska poje. Nadaljevali bomo z arhivskimi snemanji, s katerimi bogatimo tudi nacionalne programe, in glasbenimi oddajami v studiu Hendrix, ki jih prenašamo tudi s sliko na spletni strani.

V razvedrilnem programu ohranjamo paradno oddajo Dopoldan in pol, dopoldanski programski pas s številnimi rubrikami, oddajami in kontaktnimi vsebinami, ki ga bomo zvočno prenovili in posodobili nekatere vsebine. Jutranji, najbolj poslušan program bomo osvežili z novimi kratkimi rubrikami in poiskali novega voditelja, ki bi se pridružil obstoječi ekipi.

V letu 2015 načrtujemo posebne projekte: Osebnost Primorske, Gospodarstvenik Primorske in Naš športnik. Osebnost Primorske bo januarja na sporedu že desetič in ob tem jubileju želimo pripraviti vsebinsko in glasbeno bogato javno oddajo, ki jo bosta prenašala tudi TV Koper – Capodistria in TV Slovenija. Oddajo bi ob jubileju sklenili s koncertom številnih primorskih izvajalcev in dveh orkestrrov. V programu bomo z različnimi vsebinami zaznamovali 100-letnico soške fronte, ki je bila prizorišče največjega spopada na gorskem območju v celotni zgodovini človeštva. V sodelovanju z zunanjimi partnerji pripravljamo tudi radijski kviz za mlajšo populacijo, v katerega pa bomo vključili tudi starejše poslušalce.

Radio Koper bo sodeloval kot medijski partner na različnih prireditvah in skozi svoje programske vsebine poudarjal enotni slovenski kulturni prostor.

1.6. UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO MARIBOR



Radio Maribor bo v letu 2015 praznoval 70-letnico delovanja. Jubilejno leto bo poudarjeno v celotnem programskem okviru, pripravili pa bomo tudi dve obsežnejši javni prireditvi, namenjeni dvema različnima starostnima skupinama.

V okviru informativnega programa bomo v letu 2015 nadgradili strukturo vseh informativnih oddaj. Njihovo težišče bomo prenesli na oddajo Do popoldneva ob 14.30. Oddaja bo imela izrazit regionalni poudarek in bo zajela najpomembnejše novice severovzhodnega dela Slovenije. S tem bomo dodatno utrdili položaj celovitega ponudnika radijskih informacij v tem prostoru. Okrepili bomo interaktivnost kot podporo in nadgradnjo regionalnemu radijskemu mediju. Ta pristop bo zahteval dodatno izobraževanje in usposabljanje predvsem mlajše generacije zaposlenih. V skladu z možnostmi bomo okrepili dopisniško mrežo v regiji ter v okviru rednih tedenskih terenskih oglašanj promovirali informativno ponudbo Radia Maribor.

Nadaljevali bomo projekt posodabljanja in večje odmevnosti jutranjega programa, ki je v letu 2014 že potrdil pravilnost odločitve za nove pristope. Osrednja dopoldanska kontaktna oddaja Radijska tribuna bo dodatno zajela kritično obravnavo perečih vsebin. Posebno pozornost bomo namenili izrabi velikega glasbenega studia RTV-centra Maribor, ki se je izkazal kot odlično prizorišče za pripravo javnih oddaj, saj lahko povabimo k sodelovanju do 70 obiskovalcev. Dodatna pozornost bo namenjena ranljivim skupinam v regiji. V okviru dnevnega programa bomo namenili poseben poudarek jubileju radijske hiše, prav tako pa bomo namenili memoarsko pozornost 70-letnici konca druge svetovne vojne in 25-letnici plebiscita o slovenski samostojnosti. Radio želimo še bolj približati mlajšim poslušalcem. Posodobili in okrepili bomo tematski oddaji ter v večji meri vključevali v program osnovnošolsko populacijo regije. S tem želimo doseči tesnejšo vez z mladimi in vzgojiti novo generacijo poslušalcev regionalnega javnega radia.

Glasbeno uredništvo bo v jubilejnem letu radia povabilo k sodelovanju tiste glasbene zasedbe v regiji, ki se bodo v letu 2015 prav tako srečale s svojim okroglim jubilejem. Pozornost bomo namenili mednarodnemu zborovskemu tekmovanju Naša pesem, mladim glasbenim ustvarjalcem vseh zvrsti ter narodno-zabavnima festivaloma Vurberk in Ptuj.

V navezi z Umetnostno galerijo Maribor bomo realizirali projekta Zvočni vodnik in Radijska galerija. Projekta sta namenjena ciljni skupini slepih in slabovidnih. Omogočila bosta zvočno vodenje med eksponati Umetnostne galerije Maribor in predstavljala projekt radijske galerije. Podoben projekt bo izveden tudi za predstavitev javnih spomeniških plastik v Mariboru. Tako bo Radio Maribor ob svojem jubileju slepih in slabovidnim omogočil doživljanje likovnih stvaritev iz stalne zbirke ter javnih spomeniških plastik. Posebno pozornost bomo namenili tudi drugim okroglim zgodovinskim jubilejem, posebnega pomena za regijo.

Nadaljevali bomo v zadnjih letih utečeno sodelovanje z organizacijami Slovencev v Porabju in z ustanovo Pavlova hiša v Potrni, ki združuje Slovence, živeče na avstrijskem Štajerskem. V okviru tega sodelovanja bomo posebno pozornost namenili njihovi glasbeni ustvarjalnosti in poustvarjalnosti.

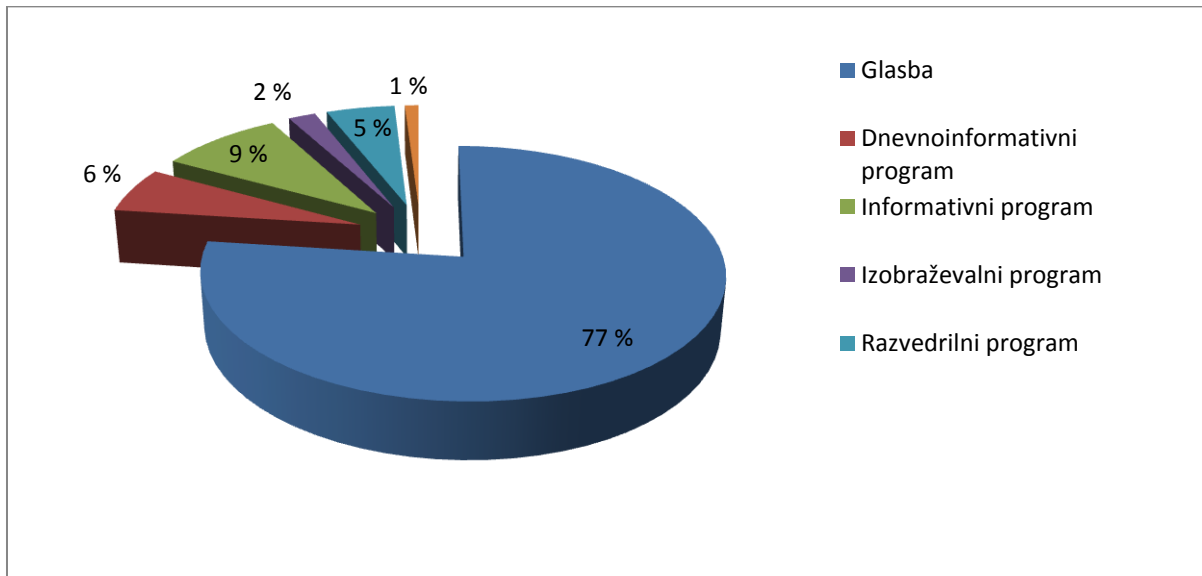
Radio Maribor želi nadgraditi uveljavljen status upoštevanega ponudnika regionalnih novic, hkrati pa želimo postopno posodabljati vse programske pasove. Okrepiti želimo vzajemno sodelovanje z vsemi programi Radia Slovenija.

Sodelovanje UPE Radio Maribor z drugimi enotami RTV Slovenija

Radio Maribor bo v letu 2015 nadaljeval koncept krepitve sodelovanja z drugimi enotami sistema nacionalnega RTV-ja. V radijskem segmentu bomo okrepili sodelovanje na področju nacionalnih informacijskih vsebin, kar pomeni izdatno servisiranje Informativnega programa Radia SLO. Z dokumentarnimi vsebinami nameravamo doseči še večjo zastopanost regije v okviru Dokumentarno-feljtonskega programa Radia Slovenija ter za svoj program uporabiti izbrane izdelke, za katere bo obveljala uredniška presoja sprejemljivosti tudi za regionalno okolje. V okviru dnevnega programa bomo okrepili izmenjavo primernih novinarskih izdelkov z Valom 202, dejavno pa se bomo vključevali tudi v krepitev zastopanosti športnih vsebin in dogodkov regije v programu Športnega uredništva Vala 202. Produkcija glasbenih vsebin bo glede na ustreznost na voljo programu ARS in drugim zainteresiranim programom. Nadaljevali in krepili bomo tudi čezmejno sodelovanje. Dosedanjo kvoto prispevkov naše produkcije bomo dopolnili z drugimi vsebinami in tako nadgradili dozdajšnje sodelovanje s slovenskim programom ORF v Celovcu.

V načrtu imamo tudi nadgradnjo, s katero bomo ustvarjalni potencial radijske ekipe preizkusili tudi v pripravi posameznih televizijskih vsebin dokumentarnega žanra v sodelovanju s Televizijo Maribor.

1.7. UPE UREDNIŠTVO RADIJSKEGA PROGRAMA ZA TUJO JAVNOST – RADIO SI



Tudi v letu 2015 bomo nadaljevali programske vsebine, ki Radio Si utrjujejo med bolj priljubljenimi radijskimi postajami v Sloveniji. Program bodo še naprej bogatile najodmevnejše oddaje v angleškem jeziku:

Land of Dreams – Kratek avdiodokumentarec, ki predstavlja resnične zgodbe tujcev, ki živijo v Sloveniji. Pokukamo v njihovo življenje, dnevno rutino in želimo izvedeti, ali je Slovenija zanje sanjska dežela ali morda ne?

Do you feel Slovenia – Tedenski kviz med tujimi turisti v Sloveniji. Koliko sploh poznajo Slovenijo in koliko jo že čutijo?

Come away with me – Enournna pogovorna oddaja z veleposlaniki v Sloveniji. Vsakih 14 dni spoznavamo dežele sveta s tistimi, ki jih najbolje poznajo in ki znajo narediti tudi zanimivo primerjavo s Slovenijo.

My life, my music – V enournni oddaji vsakih 14 dni gostimo najzanimivejše goste, ki nam zaupajo, katera glasba jih je skozi življenje oblikovala, in najzanimivejše iz njihove biografije.

Highlights of the week – Tedenski pregled najaktualnejših dogodkov v Sloveniji in v svetu

Talk Slovenia – Mesečna okrogla miza s strokovnjaki za različna področja in aktualnimi tematikami iz življenja v Sloveniji in Evropi.

Programske vsebine načrtujemo popestriti še z vsaj eno novo tedensko rubriko v angleškem jeziku, ki bi dodatno popestrila program: rubriko za osnovnošolce, ki se učijo angleškega jezika, in njihove učitelje.

Vse od leta 2009 Radio Si opravlja funkcijo nacionalnega prometnega servisa v treh jezikih in edinega operaterja za RDS-TMC-servis v Sloveniji. Zadnji dve leti in pol kot edini v Sloveniji opravljamo 24-urni prometni servis v slovenskem in angleškem jeziku.

Posebno pozornost želimo nameniti programskim dejavnostim za nove medije. Prenoviti želimo vizualno podobo na mobilnih napravah, sproti nadgrajevati mobilne aplikacije in biti še intenzivneje prisotni na družabnih omrežjih.

Evropski projekt Euranet Plus

Radio Si je že sedmo leto dejavni član evropske radijske mreže Euranet Plus. Za radijsko mrežo moramo tedensko pripraviti 75 minut programskih vsebin, vezanih na evropski prostor, ki jih izmenjujemo tudi z drugimi programi Radia Slovenija. Dodatno pa tedensko produciramo za mrežo še vsebine v angleškem in nemškem jeziku. Sodelovanje v evropskem projektu Euranet plus je v celoti krito iz evropskih sredstev.

Poslušanost

Veseli nas, da poleg rasti poslušalcev tujih javnosti počasi in vztrajno narašča tudi poslušanost Radia Si med Slovenci po vsej Sloveniji. Še posebej pa smo ponosni na demografsko in izobrazbeno strukturo med slovenskimi poslušalci. Doseženo raven poslušanosti želimo vsaj ohraniti tudi v letu 2015.

Posebni projekti

V mesecu juniju bo radijski program za tujo javnost praznoval 30. obletnico svojega obstoja, ki jo bomo zaznamovali z nekaj vrhunskimi glasbenimi koncerti v Studiu 22 in na različnih koncih Slovenije.

Razširili bomo projekt Radio Si International Club – povezovanje tujcev, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo. Zelo odmevno je naše vsakoletno srečanje s člani kluba, pa tudi druge njegove akcije.

Tudi v letu 2015 bomo kot nosilec akcije in v sodelovanju z regionalnima programoma v Mariboru in Kopru izbirali Slovensko naj smučišče in Slovensko naj kopališče.

Na začetku leta 2015 načrtujemo selitev v prenovljene prostore Radia Si, ki bodo omogočali lažje delo in pripomogli k še produktivnejšemu sodelovanju vseh treh redakcij. Več in hitreje bomo lahko v etru s tujejezičnimi prometnimi informacijami, lažje bo ustvarjanje zanimivih prispevkov in dogajanje živega programa. Poleg nočnega programa brez tonskega tehnika načrtujemo še kakšne programske pasove, ki bi jih lahko izvajali le z moderatorjem (brez tonskega tehnika).

V letu 2015 se bomo še naprej trudili ohraniti visoko kakovost in dinamiko tega specifičnega nacionalnega programa:

- Praktično vse informativne oddaje so oblikovane in podane izključno v tujih jezikih. V nemščini in angleščini dnevno pripravljamo tudi kulturne napovednike, turistične informacije in številne magazinske oddaje.
- Vsaj dvakrat na uro podajamo informacije o stanju na slovenskih cestah tudi v tujem jeziku (po potrebi tudi pogosteje).

- Način oblikovanja in podajanja novinarskih prispevkov bo še naprej prilagojen zelo dinamičnim ciljnim skupinam.
- Velik pomen v programskih vsebinah zunaj informativnih oddaj dajemo turizmu in promociji Slovenije. Ponovno bi želeli vzpostaviti intenzivnejše sodelovanje s Spirit Slovenia ter turističnimi subjekti po Sloveniji.
- Znova želimo doseči razmerje programskih vsebin: do 20 odstotkov govora in vsaj 80 odstotkov pestrega izbora najbolj kakovostne slovenske in tuje glasbene produkcije. Do morebitne spremembe zakonske direktive predstavlja 40 odstotkov glasbenega izbora še naprej slovenska glasba.

Sodelovanje UPE uredništva radijskega programa za tujo javnost z drugimi enotami RTV Slovenija

Radio Si bo tudi v prihodnje sodeloval z ostalimi nacionalnimi in regionalnimi radijskimi programi Radia Slovenija ter MMC-jem:

- priprava nočnega programa, ki ga vsako noč prenašata Val 202 in MMR (med 00.00 in 05.30),
- priprava večernih poročil v angleškem in nemškem jeziku za Radio Slovenija (vsak dan ob 22.30 na Valu 202, Prvem programu, Radiu Maribor in Radiu Koper),
- izmenjava prometnih sporočil z ostalimi radijskimi programi Radia Slovenija prek spletne platforme TrafficBox,
- priprava in izmenjava novic ter informativnih vsebin za projekt EuranetPlus z Radiem Maribor in Informativnim programom Radia Slovenija (Evropa v svetovnem tisku, sobotna oddaja EuranetPlus, sodelovanje z dopisniki ...),
- priprava in izmenjava živih javljanj za akcije slovensko naj smučišče in naj kopališče z Radiem Maribor in Radiem Koper,
- v času turistične sezone priprava prometnih poročil v angleškem jeziku za Radio Slovenija (od petka do nedelje, večkrat dnevno v živo),
- priprava in prevajanje vsebin za posebne spletne strani MMC-ja v angleškem jeziku (dnevno več novic in rubrik).

2. TELEVIZIJA SLOVENIJA

Uvod

Programska izhodišča za leto 2015 temeljimo na dejstvu, da je treba v letu, ki prihaja, uvesti nekaj korenitejših sprememb, če želimo bolje dosegati in zadovoljiti svoje gledalce. Ne nazadnje so to tudi usmeritve, zapisane v strategiji razvoja 2011–2015, ter spremembe, ki jih je programski svet potrdil že za leto 2014. Ponovno se sicer srečujemo s pripravo programsko-produkcijskega načrta, ki ga bo (v veliki meri) morala izvajati nova uredniško-direktorska ekipa. Iz tega razloga letošnji načrt ne vsebuje korenitih sprememb, saj je prav, da prepustimo novi ekipi, da zasnuje prenovu v skladu s svojim programom. Prenova drugega programa bi sicer morala predstavljati enega izmed temeljnih poudarkov za leto 2015.

Kljub temu pa smo vsaj delno izčistili programsko shemo drugega programa. Ta trenutno (razen v času športnih dogodkov) žal ne dosega znatnejšega kroga gledalcev, in to kljub sicer kakovostni programski ponudbi. Dejstvo je, da gledalci, ki v času velikih športnih dogodkov izberejo naš drugi program, sicer spremljajo druge televizijske programe in ne TV Slovenija. To so tudi gledalci, ki si želijo bolj sproščujočega, lahkotnejšega in razvedrilnega programa. Te gledalce bi lahko nagovorili z novimi domačimi formati oddaj in zanimivim tujim programom, ga tako preoblikovali v gledalcem privlačnejšo ponudbo in dobi celovito programsko zgradbo in podobo. Izčiščeno podobo drugega programa bomo zaradi zgoraj navedenih razlogov vzpostavljali po fazah in v okviru razpoložljivih finančnih in drugih virov.

V letu 2015 bomo vendarle izpeljali nekaj pomembnih korakov v tej smeri. Že v letošnjem novembru bomo ob celovito oblikovani športni in drugi povezani ponudbi začeli vodene sobotne in nedeljske konce tedna ob zimski smučarski sezoni – to obdobje bo trajalo vse do marca 2015, s še večjo intenzivnostjo v času svetovnega prvenstva v alpskem smučanju v ZDA. V kar največji meri bomo poskušali izkoristiti pravice na športnih prenosih in povečati minutažo, tudi s ponovitvami najzanimivejših športnih dogodkov. Program TV SLO 2 bomo predvsem v večernem času izčistili v smeri bolj prepoznavne sheme v dveh ciklih – od nedelje do torika v smislu kulturno-umetniškega programa in oblikovanjem posebnih tematskih večerov, od srede do sobote pa ga bomo oblikovali pretežno iz športnih in razvedrilnih, pa tudi zanimivih dokumentarnih in igranih vsebin. V popoldnevih bomo čez teden s ponovitvami razvedrilnih in bolj sproščenih oddaj ponudili alternativo prvemu in tretjemu programu, ki sta tematsko, izobraževalno, informativno oziroma kulturno naravnana.

Seveda pa je zaradi nepredvidljivosti športnih dogodkov shema drugega programa oblikovana bolj odprto in fleksibilno, obenem pa bomo boljše komunicirali in promovirali njene konkretne vsebine v posameznem obdobju. V letu 2015 bomo z novo celostno vizualno podobo drugega programa TV SLO povzeli tako vsebinski kot strukturni značaj programa in naslavljali aktivno populacijo, ki je glavna ciljna publika drugega programa in je sposobna

tovrstne percepcije. Drugače bomo zasnovali tudi promocijo programa, ki ga bomo tako ločili od prvega in tretjega programa.

Ob spremembah na drugem programu bosta tudi prvi in tretji program TV Slovenija posledično doživela nekaj shemskih in programskih sprememb ter novosti. Tako pri razvedrilnem programu kot pri športnem programu bomo še več naporov vložili v pridobivanje marketinških prihodkov, kar pa lahko zagotovijo samo gledani in uspešni projekti.

Kulturno-umetniški program bo leto 2015 namenil vzpostavitvi mladinskega programa na novih temeljih. Med filmi, dokumentarnimi filmi, nadaljevalkami in nanizankami bomo glede na ponudbo, terminsko ter programsko primernost predvajali tudi več vsebin, ki nastajajo zunaj angleško govorečih področij.

Med dokumentarističnimi oddajami bomo nadaljevali tudi z za vračanje zgodovinskega spomina in oblikovanje kulturne in zgodovinske zavesti pomembnimi nizi oddaj Pozabljeni in Pričevalci. Na TVS bomo spremljali in predvajali programske vsebine, ki se dotikajo tudi področja vzpostavljanja odnosa posameznika in družbenih skupin do domovine, bodisi v kontekstu dosežkov portretirancev znotraj raznorodnih daljno- oz. bližnjesežnih zgodovinskih okvirov ter aktualnih dogodkov. Dokumentaristične oddaje predstavljajo našo veliko prednost v medijskem prostoru in so med gledalci večinoma zelo dobro sprejete.

Leto 2015 bo leto večje povezanosti med informativnim in parlamentarnim programom, ne samo v vsebinskem, temveč tudi v organizacijskem smislu, in sicer z umestitvijo parlamentarnega programa pod okrilje informativnega programa oz. z njuno združitvijo v enotno UPE. Obenem bomo s prenovo delovnih procesov skušali zmanjšati produkcijske ekipe oziroma še bolj delovati v smeri večopravnosti nekaterih kadrov.

Še več pozornosti kot do zdaj bomo namenili novim medijem in prisotnosti zunaj naših linearnih načinov podajanja vsebine, še boljšemu sodelovanju z Radiem, regionalnimi centri in z MMC-jem, kjer nameravamo tudi dejavno sodelovati na področju hibridne televizije in pri prenovi spletnega portala RTV Slovenija.

Glavni programski cilji

UPE INFORMATIVNI IN PARLAMENTARNI PROGRAM

V informativnem programu nameravamo vsebinsko in oblikovno izpopolnjevati in nadgrajevati predvsem naše dnevnoinformativne vsebine. Med aktualnimi in dokumentarnimi oddajami bomo prednostno obravnavali nove in prenovljene oddaje v osrednjih informativnih terminih, predvsem Tarčo in Točko preloma, nadaljevali pa bomo tudi druge uspešne oddaje

informativnega programa, kot so Tednik, Studio City, Intervju, Globus, Odkrito in Polnočni klub. Z Dosjeji bomo podkrepili najboljšo tradicijo raziskovalnega novinarstva TV Slovenija, z Mednarodnimi obzori pa bomo odpirali najbolj zlasti tiste zunanjepolitične teme, ki so relevantne v odnosu sveta in Slovenije. V letu 2015 ni predvidenih večjih dogodkov (kot so bile leta 2014 volitve), odzivali pa se bomo na vse večje relevantne dogodke doma in v tujini, kot so referendum, veliki zunanjepolitični dogodki in naravne ujme.

Načrtujemo tudi združitev informativnega in parlamentarnega programa, s katero bi lahko TV SLO 3 vsebinsko in kvalitativno obogatili ter gledalcem ponudili kakovosten informativno-parlamentarni program, kar nam omogoča tudi vpis v razvid medijev, potrebujemo pa soglasje Programskega in Nadzornega sveta RTV Slovenija. Na TV SLO 3 sicer nadaljujemo prakso sledenja trendom sodobnih televizij, predvsem s poudarkom na živem programu in raznolikem programu. Vključujemo nove tehnologije, a v skromnih finančnih in kadrovskih okvirih težko vnašamo sodobne programske vsebinske in žanrske novosti.

UPE KULTURNO-UMETNIŠKI PROGRAM

Med izstopajočimi projekti UPE KUP, novostmi tako na vsebinski, produkcijski ali pa terminski ravni, moramo omeniti predvsem: novozasnovane in producirane oddaje za otroke in mladostnike (dve novi oddaji – serija dokumentarnih oddaj za mladostnike s poudarkom na medkulturnem razumevanju; in mladinsko glasbeno oddajo, v kateri bodo glavni akterji mladi in predani glasbeniki); večjo, bolj kontinuirano, bolj prepoznavno prisotnost v večernih terminih TVS 2 ob nedeljah, ponedeljkih in torkih ter umeščanje predvajanja dolgosteznih igranih projektov (tako lastne produkcije kot tistih projektov, h katerim smo zavezani kot pomemben nacionalni, javni koproducent in vlagatelj na slovenskem AV-področju) in vsaj delno vzpostavitev dveh temeljnih izobraževalnih filmskih terminov: kinoteke in kina za najmlajše (Kino Kekec).

Poleg redne produkcije domačih igranih in dokumentarnih oddaj ter filmov bomo na tem področju objavili tudi javne razpise, ki bodo neposredno osredotočeni na televizijske formate (trije osrednji dokumentarni filmi, trije dokumentarni portreti, mladinska poučna naravoslovna oddaja), še naprej pa bomo sodelovali tudi s slovenskimi neodvisnimi ustvarjalci na najzahtevnejši ravni – produkciji celovečernih igranih filmov in nadaljevank. Naj izpostavimo še vsebinsko oziroma vizualno prenovo, modernizacijo nekaterih že uveljavljenih oddaj (monotematske oddaje uredništva oddaj o kulturi ter oddaje o verstvih in religijah Duhovni utrip). V izobraževalnem programu bomo nadaljevali produkcijo izobraževalno-dokumentarnih oddaj (produkcijo teh bomo v naslednjem letu še okrepili) in produkcijo tematsko-svetovalnih oddaj.

UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

Glavni programski cilji UPE RP so poiskati svoj prostor na precej obremenjenem trgu televizijskega razvedrila in uvrstiti v program take oddaje, ki jih komercialne televizije ne želijo ali ne morejo producirati, hkrati pa to dejstvo ne sme biti opravičilo za slabo gledanost.

Torej mora biti poudarek na takih oddajah razvedrilnega programa, ki ob vsebinski odličnosti naletijo tudi na primeren odziv gledalcev. Glavno sidrišče programa je osrednji programski čas ob koncu tedna (kamor sodita tudi oba popoldneva ob koncu tedna), ko moramo doseči čim širši krog gledalcev, ob tem pa moramo skrbeti še za ožje ciljne publike (za glasbene oddaje, avtomobilizem, modne vsebine in trende oblikovanja, razvedrilno-dokumentarne vsebine ...). S posebnimi projekti skrbimo za prepoznavnost TV Slovenija v javnosti (festivali, prireditve, humanitarni projekti) in za povezovanje z drugimi enotami RTV Slovenija. Novost v letošnji shemi, izobraževalno-razvedrilni kviz pred osrednjim Dnevnikom, pa bo poskrbela za boljšo gledanost tega programskega pasu.

UPE ŠPORTNI PROGRAM

Glede na priljubljenost alpskega smučanja v Sloveniji bo februarsko svetovno prvenstvo eden izmed vrhuncev ponudbe programa v letu 2015. Odlični nastopi Tine Maze na olimpijskih igrah so najboljša napoved tekmovanja, ki bo potekalo v Vailu v ZDA in bo zaradi časovne razlike na sporedu v osrednjem televizijskem času med 18.00 in 23.00 uro. Ekipa na prizorišču bo poleg prenosov poskrbela še za spremljevalni program, ki bo skušal razkriti ozadja tega dogodka. Samo nekaj dni po alpskem prvenstvu se bo v Falunu začelo še nordijsko svetovno prvenstvo. Potem ko je Vesna Fabjan na olimpijskih igrah osvojila odličje, bodo tudi tekaške tekme deležne večje pozornosti, seveda pa bodo v ospredju skakalci in skakalke, ki sodijo v sam svetovni vrh. Kar šest tekem v smučarskih skokih bo v poznopoldanskem terminu.

Velika košarkarska tekmovanja so v zadnjih letih s prenosi na TVS rušila številne rekorde gledanosti. Podobno lahko pričakujemo za naslednje tekmovanje, ki bo zaradi političnih dejavnikov (odvzem organizacije Ukrajini) v štirih državah, Slovenija pa bo prvi del skorajda zagotovo igrala v Zagrebu. V upanju na uspešen zaključek pogajanj glede nakupa pravic se pripravljamo tudi na prvi večji dogodek prihodnje leto – najboljši rokometiši sveta se bodo zbrali v Katarju. Med njimi je tudi slovenska reprezentanca, ki bo branila odlično četrto mesto z zadnjega prvenstva.

Načrt oddaj, programskih pasov in projektov

PRVI PROGRAM TV SLOVENIJA

Prvi program TV Slovenija ostaja tudi v letu 2015 osrednji nacionalni program javne televizije s temeljnimi vsebinami iz vseh vsebinskih in zvrstnih področij za združeno široko publiko v osrednjem predvajanem času ter segmentirano publiko pred in po njem, z jasno in prepoznavno ter stabilno programsko shemo, ki jo v grobem določajo oz. njeno ogrodje predstavljajo predvsem oddaje dnevnoinformativnega programa. Dnevnoinformativne oddaje ločujejo več programskih sklopov, ki so določeni na podlagi številnih dejavnikov: povratnih informacij in pričakovanj gledalcev, zakonskih določil in obveznosti, vidikov tradicije oz. razvoja TV Slovenija.

Tako med ponedeljkom in petkom programska shema TV Slovenija 1 sestavljamo na naslednji način:

- jutranji čas zapolnjuje oddaja Dobro jutro, ki med 7.00 in 10.15 poleg razvedrilnih ponuja še številne izobraževalne, svetovalne in informativne vsebine ter v okviru katere se ob vsaki polni uri predvajajo tudi kratka poročila;
- tri in pol urnemu premiernemu programu sledi ponovitveni termin med 10.30 in 13.00, ki ga sestavljajo predvsem oddaje, ki so bile premierno prikazane dan poprej; gre predvsem za dokumentarne oddaje in oddaje kulturno-umetniškega in informativnega programa;
- zgodnjepopoldanski informativni blok, ki se začne ob 13. uri, sestavljajo Prvi dnevnik, ponovitev ene izmed večernih tedenskih informativnih oddaj (med torkom in četrtkom pa tudi informativne oddaje regionalnih centrov) in Poročila ob 15.00, ki jim sledi oddaja, namenjena manjšinam;
- po bloku otroških oddaj med 15.50 in 16.25 se začne poznopopoldanski blok premiernih oddaj, ki je sestavljen iz številnih informativnih in kulturnih oddaj, Poročil ob petih ter drugega otroškega bloka (med 18.00 in 18.20), konča pa se z novostjo, in sicer razvedrilno-izobraževalnim kvizom;
- osrednji večerni termin že tradicionalno določata dve dnevnoinformativni oddaji Dnevnik ob 19.00 in Odmevi ob 22.00; vmesni dvourni interval zapolnijo za vsak dan v tednu določene oddaje različnih vsebin: informativnih (ponedeljek in četrtek), igranih (torek, sreda), dokumentarnih (torek) in razvedrilnih (petek);
- poznovečerni termin ob 23.00 se razlikuje glede na dan v tednu in ga tako sestavljajo različne oddaje kulturno-umetniških (ponedeljek, četrtek), glasbenih (ponedeljek) in informativnih (torek, sreda in petek) vsebin; sestavljen je iz premiernih oddaj in prvih ponovitev oddaj istega dne, ki pa nagovarjajo večerne gledalce.

Programska shema glede na zgoraj navedene parametre ob koncu tedna opazno odstopa:

- tako sobotni kot nedeljski jutranje-dopoldanski termin je namenjen otroškim in mladinskim, ob nedeljah pa tudi verskim in svetovalnim vsebinam;
- popoldanski termin je poleg dnevnoinformativnih oddaj (Prvi dnevnik in Poročila ob petih) ob sobotah namenjen izobraževalno-dokumentarnim, ob nedeljah pa igranim vsebinam (družinski film);
- blok do osrednje dnevnoinformativne oddaje je namenjen razvedrilu, ki se konča z otroškim programom; ob sobotah je poznopopoldanski termin namenjen še etnični in verski skupnosti;
- osrednji večerni termin med dnevnikom in poznovečernimi poročili ob sobotah zapolnijo razvedrilne oddaje in igrane vsebine ter ob nedeljah igrane in dokumentarne oz. pogovorne vsebine.

DRUGI PROGRAM TV SLOVENIJA

Parametri programske sheme drugega programa TV Slovenija so bistveno manj stalni kot pri TV Slovenija 1, saj je vsebina programa v veliki meri odvisna od nepredvidljivega razporeda in obsega športnih dogodkov, katerih prenosi in posnetki predstavljajo osnovo sheme. Ker ima TV Slovenija 2 že dolgo tradicijo prenašanja skoraj vseh dogodkov najpomembnejših športnih zvrsti, ostaja tudi v letu 2015 prepoznaven program, vendar ga bomo vsebinsko izčistili z ozirom na ciljno publiko aktivnejših gledalcev osrednjih starostnih skupin.

Programsko shemo je mogoče predstaviti v vsaj dveh oblikah:

- v času zimske sezone do konca marca je programska shema podrejena prenosom zimskih športnih dogodkov (alpsko smučanje, nordijsko smučanje, biatlon idr.) in številnim drugim dvoranskim športom (rokomet, odbojka idr.). Tako npr. ob koncu tedna športni dogodki zapolnijo skoraj ves dan od jutra do večera, poleg tega pa zapolnijo tudi številne termine ob delavnikih (vse več je večernih tekem v zimskih športih);
- v odsotnosti športnih dogodkov sestavljajo programsko shemo TV Slovenija 2 trije večji sklopi: (a) jutranji otroški program (risanke in otroški infokanal), (b) dopoldanski in popoldanski tedenski izbor (ponovitve oddaj različnih vsebin), (c) osrednji večerni televizijski termin, ki vsebuje predvsem razvedrilne, igrane in dokumentarne, pa tudi druge kulturno-umetniške vsebine.

TRETJI PROGRAM TV SLOVENIJA

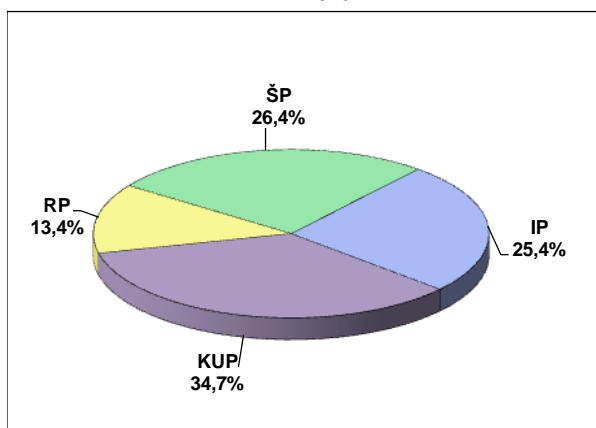
Tretji program TV Slovenija (TV SLO 3) v veliki meri določa dogajanje v parlamentu, zato je nemogoče oblikovati stabilno programsko shemo, ki bi jo lahko zakoličili vnaprej. Ne glede na to pa skušamo gledalcem z oddajami, ki jih ponujamo v času, ko ni prenosov, vsaj delno omogočiti, da vedo, kdaj lahko pričakujejo katero izmed programskih vsebin.

STRUKTURA UREDNIŠKO PROGRAMSKIH VSEBIN na TVS - v minutah (PPN-2015)

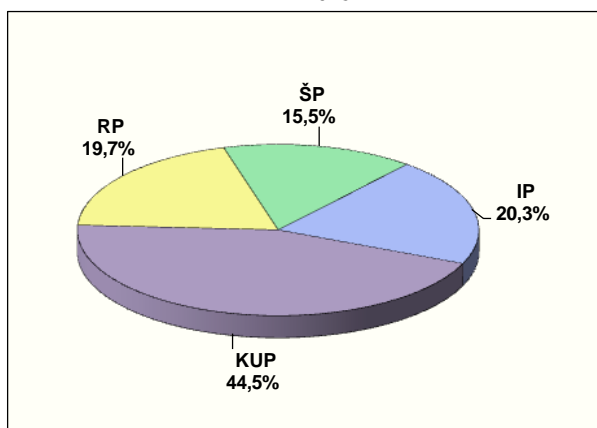
PREMIERNO PREDVAJANJE				
UPE	Lastna prod (LP)	Tuja prod. (TP)	SKUPAJ (LP-TP)	DELEŽ LP (%)
IP	70.319		70.319	100,00
KUP	38.978	57.252	96.230	40,51
RP	36.680	506	37.186	98,64
ŠP	27.130	46.090	73.220	37,05
SKUPAJ TVS	173.107	103.848	276.955	62,50
PRL kan.	159.964		159.964	100,00

S PONOVLJENIM PREDVAJANJEM				
UPE	Lastna prod (LP)	Tuja prod. (TP)	SKUPAJ (LP-TP)	DELEŽ LP (%)
IP	102.765		102.765	100,00
KUP	103.272	121.642	224.914	45,92
RP	99.140	591	99.731	99,41
ŠP	31.960	46.420	78.380	40,78
SKUPAJ TVS	337.137	168.653	505.790	66,66
PRL kan.	341.827		341.827	100,00

**PREMIERNO predvajanje (LP+TP)
PPN-2015**



**PREMIERNO + PONOVLJENO predvajanje (LP+TP)
PPN-2015**

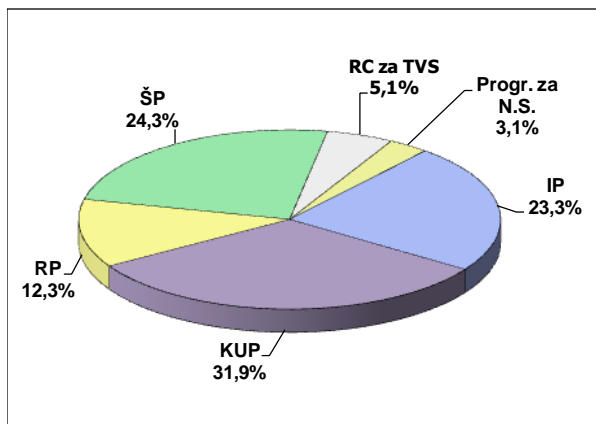


STRUKTURA UREDNIŠKO PROGRAMSKIH VSEBIN na TVS - v minutah (PPN-2015)

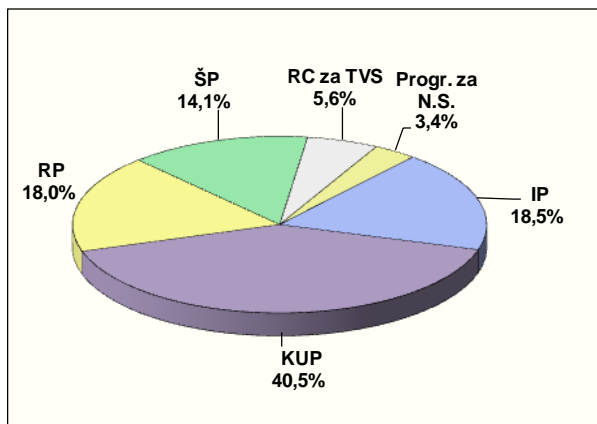
PREMIERNO PREDVAJANJE				
UPE	Lastna prod (LP)	Tuja prod. (TP)	SKUPAJ (LP-TP)	DELEŽ LP (%)
IP	70.319		70.319	100,00
KUP	38.978	57.252	96.230	40,51
RP	36.680	506	37.186	98,64
ŠP	27.130	46.090	73.220	37,05
RC za TVS	15.510		15.510	100,00
Progr. za N.S.	9.360		9.360	100,00
SKUPAJ	197.977	103.848	301.825	65,59
PRL kan.	159.964		159.964	100,00

S PONOVLJENIM PREDVAJANJEM				
UPE	Lastna prod (LP)	Tuja prod. (TP)	SKUPAJ (LP-TP)	DELEŽ LP (%)
IP	102.765		102.765	100,00
KUP	103.272	121.642	224.914	45,92
RP	99.140	591	99.731	99,41
ŠP	31.960	46.420	78.380	40,78
RC za TVS	31.020		31.020	100,00
Progr. za N.S.	18.720		18.720	100,00
SKUPAJ	386.877	168.653	555.530	69,64
PRL kan.	341.827		341.827	100,00

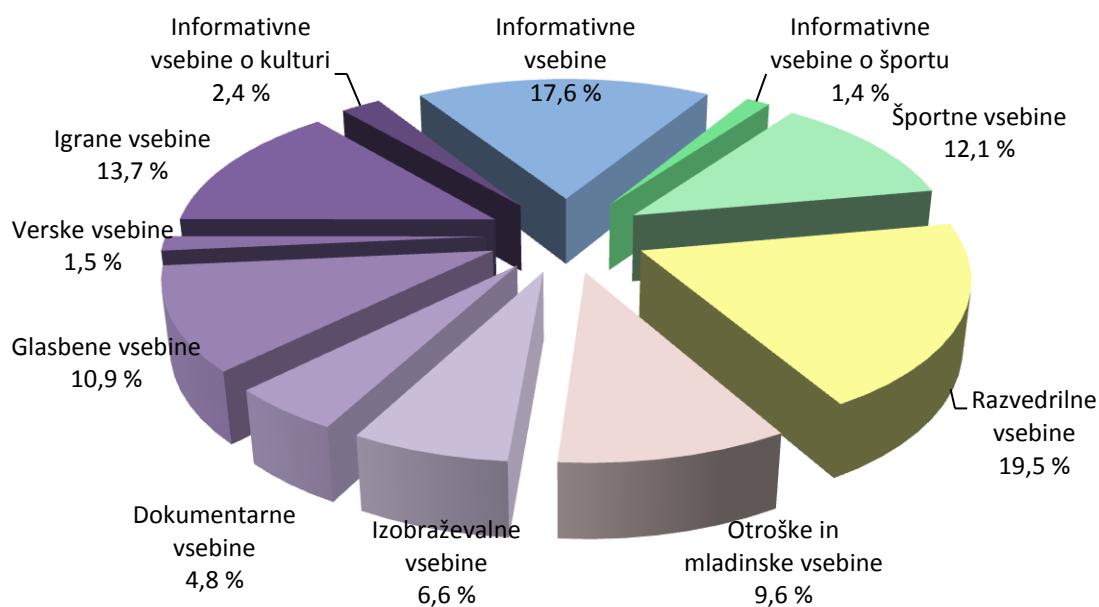
**PREMIERNO predvajanje (LP+TP)
PPN-2015**



**PREMIERNO + PONOVLJENO predvajanje (LP+TP)
PPN-2015**

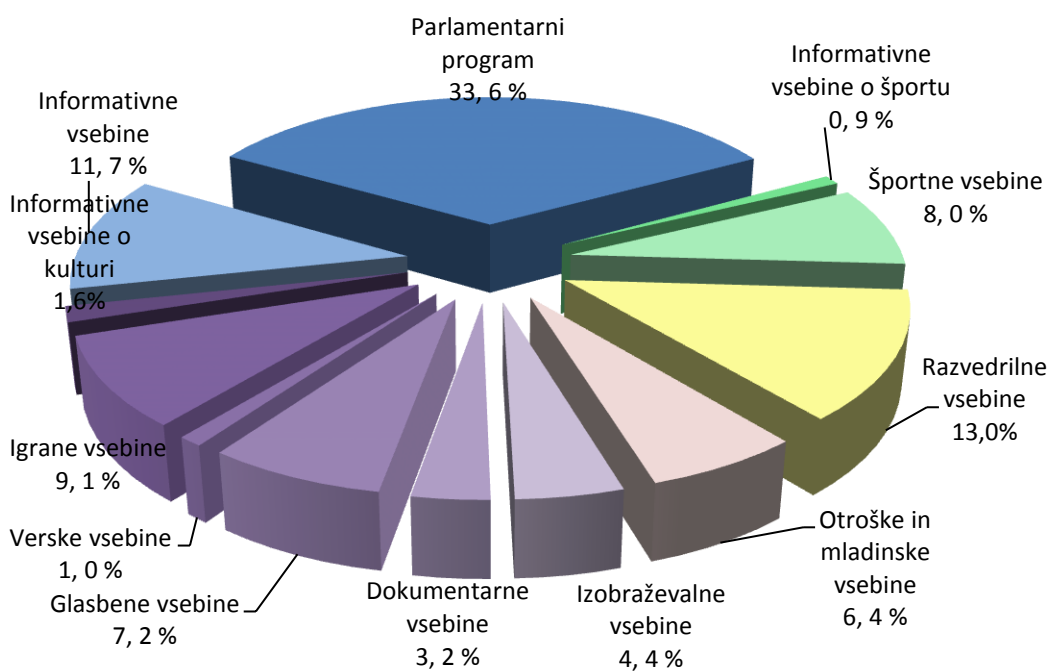


Prikaz programskih vsebin v letu 2015 po programskih zvrsteh (brez parlamentarnega programa)



Graf predstavlja razrez po programskih zvrsteh na TV SLO 1 in TV SLO 2 brez Infokanala in drugih zunajprogramskih vsebin (napovednikov, oglasov, promov) ter brez parlamentarnega programa.

Prikaz programskih vsebin v letu 2015 po programskih zvrsteh (s parlamentarnim programom)



Graf predstavlja razrez po programskih zvrsteh na TV SLO 1 in TV SLO 2 brez Infokanala in drugih zunajprogramskih vsebin (napovednikov, oglasov, promov).

Slovenska AV-dela neodvisnih producentov v letu 2015

Spodaj je prikazana tabela o predvidenih predvajanjih slovenskih AV-del neodvisne proizvodnje v letu 2015 po programskih zvrsteh, sporedih in dnevih predvajanja v urah. Podatki oz. ure predvajanja izhajajo iz načrta predvajanja za leto 2015 in iz izračunov iz preteklih let, upoštevan pa je tudi poletni načrt predvajanja oddaj. V deleže SLOVENSКИH AVDIOVIZUALNIH DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV vštavamo vsa AV-dela, ki so nastala v produkciji neodvisnih producentov. Neodvisni producent avdiovizualnih del je po 3. členu ZAvMS, 22. točki, pravna ali fizična oseba, ki izpolnjuje naslednje štiri pogoje: (a) je registrirana za izvajanje dejavnosti produkcije avdiovizualnih del in ima sedež v Republiki Sloveniji ali v eni izmed držav, članic EU (lahko ima tudi sedež v eni izmed tretjih držav, če evropska dela tvorijo večinski delež njegove avdiovizualne produkcije v zadnjih treh letih in ob tem izpolnjuje pogoja iz druge in tretje alineje), (b) ni vključena v organizacijsko strukturo oziroma pravno osebnost TV Slovenija, (c) ima TV Slovenija največ petindvajsetodstotni delež kapitala/upravljaljskih /glasovalnih pravic v njenem premoženju in (d) po naročilu TV Slovenija ustvari največ polovico svoje produkcije na leto. Točka d (predstavljena zgoraj) v 22. točki 3. člena ZAvMS opredeljuje, v kakšnem časovnem obdobju dobi producent status neodvisnega producenta. Skladno s tem lahko opredelimo (če je to izvedljivo) status šele na koncu celotnega pretečenega leta, zato so vse vrednosti predstavljene kot ocene.

Zvrst	dan	SLO 1			SLO 2			skupaj
		premiera	ponovitev	skupaj SLO 1	premiera	ponovitev	skupaj SLO 2	
Informativne oddaje o kulturi in umetnosti	PO	10		10				10
	ČE		10	10				10
Skupaj		10	10	20				20
Dokumentarne oddaje	PO		3	3		14	14	16
	TO	8	5	13		1	1	15
	SR		7	7	1	1	2	9
	ČE					1	1	1
	PE				5	6	11	11
	SO	1	7	8	2	6	8	16
	NE	6	4	11	1	7	8	19
Skupaj		15	27	42	9	36	45	87
Izobraževalne oddaje	PO				7	15	22	22
	TO				3	1	4	4
	SR					22	22	22
	ČE					1	1	1
	PE				5		5	5
	SO					3	3	3
	NE				1	3	4	4
Skupaj					17	44	61	61
Filmi	TO	1	2	2		2	2	4
	SR	4	4	8		4	4	12
	ČE				2	2	3	3
	PE					1	1	1
	SO	2	2	3				3
	NE	4	2	5	10	10	20	25
Skupaj		10	9	19	12	18	30	49

Zvrst	dan	SLO 1			SLO 2			skupaj
		premiera	ponovitev	skupaj SLO 1	premiera	ponovitev	skupaj SLO 2	
Nadaljevanke in nanizanke	PO		6	6				6
	TO	1	6	7				7
	SR		6	6				6
	ČE		6	6				6
	NE	6	6	12				12
Skupaj		7	31	37				37
Glasbene oddaje	PO				30	30	60	60
	TO				29	29	58	58
	SR				29	29	58	58
	ČE				29	29	58	58
	PE				28	28	56	56
	SO							
Skupaj					144	145	289	289
Razvedrilne oddaje	PE	20		20				20
	SO	30		30				30
	NE		20	20				20
Skupaj		50	20	70				70
Otroške in mladinske oddaje	PO	1	2	3		1	1	4
	TO	5	10	15		20	20	35
	SR	1	2	3		1	1	4
	ČE					17	17	17
	PE	2	4	6				6
	SO	10	20	30				30
Skupaj		21	42	63		39	39	102
Skupaj slovenska AV-dela neodvisnih proizvajalcev		113	139	252	181	282	463	715

Izračun deleža slovenskih AV-del, nastalih v neodvisni produkciji za leto 2015

Slovenska AV-dela neodvisnih producentov računamo glede na trajanje slovenskih AV-del [92. člen ZMed] na prvem in drugem sporedu TV Slovenija. Slovenska AV-dela računamo na letni oddajni čas brez oglasov, TV-prodaje, videostrani, športa, poročil in iger [92. člen ZMed]. Po 92. členu ZMed morajo slovenska AV-dela neodvisnih producentov na prvem in drugem sporedu skupaj obsegati najmanj četrtnino vseh predvajanih slovenskih AV-del.

Predviden skupni čas brez oglasov, zunajprogramskih vsebin, dnevnoinformativnega programa, športa in kvizov je 8.500 ur. Skupaj slovenska AV-dela predvidoma predstavljajo 2.500 ur predvajanega programa. Izračunan delež vseh slovenska AV-del neodvisnih proizvajalcev je 28,6 odstotka.

Skupaj čas brez oglasov, zunajprogramskih vsebin, dnevnoinformativnega programa, športa in kvizov	8.500
Skupaj slovenska AV-dela	2.500
Skupaj slovenska AV-dela neodvisnih proizvajalcev	28,6%

Vir: Evidenca predvajanega programa TV Slovenija.

Upoštevali bomo pripombe programskega sveta in komisij glede spoštovanja kvot neodvisne produkcije, maksimiranja predvajanja končanih filmov, predvajanja kakovostnih AV-produkcij, ki niso v angleškem jeziku, nadaljevali bomo produkcijo izobraževalnih vsebin, kakovostnim in vsebinsko pomembnim tujim dokumentarnim oddajam in serijam pa smo zagotovili ustrezne kakovostne termine v shemi predvajanja (ob drugih terminih tudi ob nedeljah ob 20.00 na 1. programu). V naših programih bomo pozorni na zagotavljanje pluralnosti programa in tudi domoljubne vsebine.

Seznam predvidenih predvajanih projektov

Do konca leta 2014 in v letu 2015 bomo uvrstili v predvajanje vse dokončane igrane projekte – tako tiste, ki so nastali v lastni produkciji, kot koprodukcijske ter projekte, nastale po Zakonu o slovenskem filmskem centru in po razpisih na osnovi 9. člena Zakona o RTV SLO.

LETO 2014

NAŠ VSAKDANJI KRUHEK, nadaljevanka (razpis)

ZAPELJI ME, CF (LP)

TOPOL, KDF (FC)

MAČEK MURI, AKF (FC)

JUTRO, KF (FC)

ŠAMPANJSKI TWIST, KF (FC)

LETO 2015

PRINC NA BELEM KONJU, MCF (koprodukcija)

PANIKA, CF (LP)

NAŠ VSAKDANJI KRUHEK, nadaljevanka (razpis)

NOVA DVAJSETA, nadaljevanka (razpis)

AVTOŠOLA, CF (LP)

DEKLETA NE JOČEJO, CF (LP)

OKUPACIJA V TREH SLIKAH, KDF (FC)

DOBERDOB, DF (FC)

ČAS NEDOLŽNOSTI, MCF (FC)

ODA LJUBEZNI, MCF (FC)

KARLO, MCF (FC)

ZVITOREPEC, AKF (FC)

ZORA, KF (FC)

ZAHTEVAM, PRIPADA MI, KF (FC)

MARIO JE GLEDAL MORJE, KF (FC)

JAŠEK, KF (FC)
KLOVN, KF (FC)
DREVO, CF (FC)

Profiliranost programov oziroma izčiščenje koncepta 1. in 2. programa TV SLO

Kot smo zapisali že v predlogu PPN 2015, menimo, da bi oblikovanje dokončne podobe treh nacionalnih programov v naslednjem obdobju moralo biti v rokah nove uredniško-direktorske ekipe. Dejstvo je, da brez dodatnih sredstev temeljite prenove drugega programa ni mogoče izpeljati. Kljub temu pa smo naredili nekaj pomembnih korakov v tej smeri. Že v letošnjem novembru bomo ob celovito oblikovani športni in drugi povezani ponudbi začeli vodene sobotne in nedeljske konce tedna ob zimski smučarski sezoni – to obdobje bo trajalo vse do marca 2015, s še večjo intenzivnostjo v času svetovnega prvenstva v alpskem smučanju v ZDA. V kar največji meri bomo izkoristili pravice na športnih prenosih in povečali minutažo, tudi s ponovitvami najzanimivejših športnih dogodkov. V letu 2015 bomo postavili temelje za novo grafično podobo TV Slovenija in v tem smislu tudi drugega programa, s katerim ga bomo tudi ločili od prvega.

Pogoji/ukrepi za uvedbo tematskih kanalov

Za uvedbo tematskih kanalov bi morala biti izpolnjena vsaj dva pogoja: zakonska podlaga za njihovo uvedbo in definiranje virov financiranja. Projekta brez tega ne bomo nadaljevali.

Ustrezno zaznamovanje prvih demokratičnih volitev/plebiscita

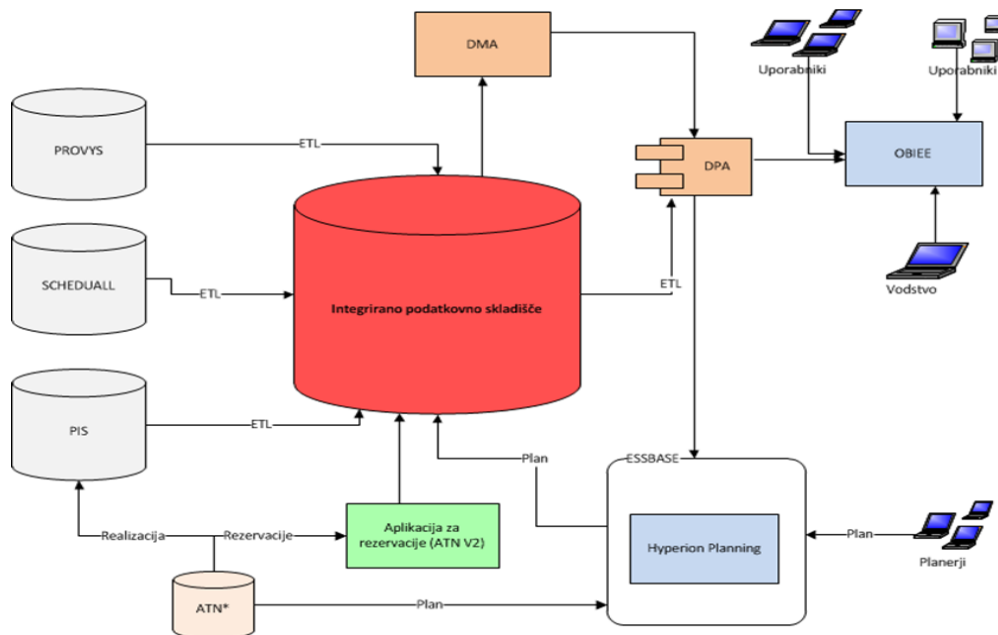
Tako v UPE KUP kot v UPE IP bomo v okviru povečanja števil prvotno načrtovanih oddaj Dosje in Pričevalci tej vsebini posvetili še posebno programsko pozornost, obenem pa bomo za te teme v obliki informacij poskrbeli tudi za otroke in mladostnike, ki se morajo prav tako zavedati izjemnega pomena teh dogodkov.

Polna cena oddaj

Pričakovani Programskega sveta in komisije Programskega sveta za KUP, da bo gradivo za programski svet dopolnjeno tako, da bo iz strukture posameznih stroškov razviden podatek o načrtovanih stroških po posameznih oddajah, uredništvih oziroma razmerja med načrtovanimi cenami posameznih programov, v tem trenutku ni mogoče uresničiti, poudarjamo pa, da gre projekt, ki nam bo omogočal sistemsko urejeno in celovito pridobitev teh podatkov, uspešno h koncu.

Implementacija poslovnih področij TV-programov in produkcije ter integracija z obstoječim sistemom za podporo odločanju in sistemom poslovnega načrtovanja je v fazi končnega testiranja podatkov. Arhitektura sistema zajema povezavo vseh obstoječih sistemov.

SHEMA ARHITEKTURE SISTEMA



Rezultat povezav bo izračun cene minute programov in oddaj, ki vključuje produkcijske, kadrovske in programske stroške. Poročila bodo vsebovala tako programske kot finančne podatke. V nadaljevanju posredujemo en primer poročila.

PLAN		2015															
Uredništvo	Nosilec	Št. PREMIERE	Št. - PON.	Stroški (DIR)	Stroški (INT)	Stroški SKUPAJ	Br. minutaža (Premiere)	Br. minutaža (Ponov.)	Br. minuta (PREMIERA)	Br. minutaža (PR + PO)	Br. minuta (PR + PO)	Rating %	Share %	EU A/V minutaža	SLO A/V minutaža		
Skupaj		111	123	0,00	0,00	0,00	2	2	4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
DOKUMENTARNI PROGRAM	AGRFT - 2 (SN-1032893)	1	1	0,00	0,00	0,00	15	15	0,00	30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	DOKUMENTARNI FILM 7 (SN-1032882)	1	1	0,00	0,00	0,00	50	50	0,00	100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	TP-CITY FOLK (SN-1032478)	2	7	0,00	0,00	0,00	52	182	0,00	234	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
IGRANI PROGRAM	AGRFT 2.ST.-IGRANI FILM (SN-1033220)	4	0	0,00	0,00	0,00	60	0	0,00	60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	AGRFT 2.ST.-TV IGRJE (SN-1033222)	3	0	0,00	0,00	0,00	135	0	0,00	135	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	AGRFT 1.ST.-TV IGRJE (SN-1033219)	4	0	0,00	0,00	0,00	140	0	0,00	140	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	JAPCOTI (SN-1023690)	1	2	0,00	0,00	0,00	30	60	0,00	90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
SKUPINA ZA DOKUMENTARNE ODDAJE V IZP.																	
SKUPINA ZA MLADINSKE ODDAJE	INFOROM (SN-1034341)	65	60	0,00	0,00	0,00	520	480	0,00	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
SKUPINA ZA OTROŠKE ODDAJE	KRIŽ KRAJ (SN-1034276)	12	24	0,00	0,00	0,00	240	480	0,00	720	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	RIBIČ PEPE (SN-1034268)	12	24	0,00	0,00	0,00	240	480	0,00	720	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
UREDNIŠTVO GLASBENIH IN BALETNIH ODDAJ	AV DELA NEODVISNE PRODUKCIJE (SN-1033684)	2	0	0,00	0,00	0,00	60	0	0,00	60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	V DOLJU GLASS IN PLESN. IZROČ. 1.KONC.SAMOSPEVOV/MATJAŽ ROBAYS (SN-1033450)	1	2	0,00	0,00	0,00	90	180	0,00	270	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
UREDNIŠTVO TUJIH IGRANIH ODDAJ	POLETJE IN PRAZNIKI 100 MINUT (SN-1033534)	3	0	0,00	0,00	0,00	300	0	0,00	300	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

2.1. UPE INFORMATIVNI PROGRAM

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost 2015 (%)	
				gledanost	delež
Osrednje dnevno- informativne oddaje	min.				
PRVI DNEVNIK	20	365	pon.–ned. I. /13.00	5	30
DNEVNIK	27	365	pon.–ned. I./19.00	8	25
SLOVENSKA KRONIKA	13	261	pon.–petek I./19.30	8,5	27
ODMEVI	37	261	pon.–petek I./22.00	8,8	28
Poročila					
POROČILA ob 7.00, 8.00, 9.00, 10.00	8	868	pon.–petek I.	1,5/2,5/ 2,5/ 2,5	40/45/ 40/ 30
POROČILA ob 15.00, 17.00, 22.00	10-16-9-8	730	pon.–ned. I.	2,4/4,3/ 3,6	20/23/ 16
VREME (vse objave)	7	365	vse dni I.	5	22
Aktualnopolitične oddaje	min.			%	
GLOBUS	30	44	torek I./23.00	2,1	13
TV TEDNIK	55	45	ponedeljek I./20.00	13	33
STUDIO CITY	55	45	ponedeljek I./21.00	8,5	23
TARČA	90	41	četrtek I./20.00	11	35
ODKRITO	50	44	torek II./ 20.00	3	16
POLNOČNI KLUB	70	51	petek I./23.00	2,5	17
INTERVJU	50	50	nedelja I./21.00	5	12
TOČKA PRELOMA	30	32	SREDA I./23.00	1,8	12
UTRIP	14	51	sobota I./19.30	7,5	25
DOSJE	50	4/5	torek I./21.00	7	20
MEDNARODNA OBZORJA	50	4	torek I./21.00	7	20

ZRCALO TEDNA	14	50	nedelja I./19.30	9,5	26
SVET V LETU	60	1	četrtek I./20.00	8,5	20
SLOVENIJA V LETU	60	1		8,5	20
POGOVOR S PREDSEDNIKOM	50	4	I./20.00	9	22
PRENOSI PROSLAV	70	8		5	17
Oddaje za manjšine in etn. skupnosti	min.			%	
KAJ GOVORIŠ/SO VAKERES	15	23		1	6
NOVA ODDAJA ZA ETNIČNE SKUPNOSTI v Sloveniji	15	12		4	10

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Dnevnoinformativne oddaje

Naša prva celovita dnevna osrednja informativna oddaja bo tudi v prihodnje **Prvi dnevnik** ob 13.00. Pokazalo se je, da ima oddaja svojo redno publiko, kar potrjuje odziv gledalcev, ki pogosto sami predlagajo vsebine rubrik in goste. To oddajo nameravamo programsko krepiti tudi v letu 2015.

Druga osrednja informativna oddaja bo ostala **Dnevnik** ob 19.00, ki ji bo ob 19.30 sledila **Slovenska kronika**. Obe oddaji bomo še bolj približali živi televiziji, to pomeni, da bomo prispevke nadgradili s poročevalskimi javljanji s terena in gosti. Po treh letih nove scenografije dnevnoinformativnih oddaj je čas, da popravimo, dopolnimo in osvežimo nekatere grafične rešitve.

Informativno bomo dan sklenili z **Odmevi** ob 22.00 oz. z **zadnjimi Poročili** ob sobotah in nedeljah. Tudi ti dve oddaji bomo grafično osvežili, vsebinsko pa želimo dati še več poudarka večernemu dogajanju.

Poročila

Jutranja poročila, torej ob 7.00, 8.00, 9.00 in 10.00, so dobro gledana. V letu 2014 smo jih grafično in vsebinsko izpopolnili, v letu 2015 bom še bolj odzivni, v okviru razpoložljivih sredstev se bomo že zjutraj skušali v živo javljati z vseh relevantnih prizorišč. V letu 2014 smo uspešno okrepili sodelovanje s športnim uredništvom, v letu 2015 želimo podobno

narediti tudi z uredništvom kulturnih oddaj. Ob popoldnevih bomo ohranili obliko kratkih Poročil ob 15.00 in 17.00.

Aktualnopolitične oddaje

Tudi v 2015 nameravamo ohraniti zasnovu in čas predvajanja najbolj gledanih informativnih oddaj, ki nagovarjajo vsaka svoje ciljno občinstvo. Oddaja **Tednik** bo tudi v letu 2015 odstirala vsakdan preprostih ljudi in odkrivala sistemske napake, ki bremenijo življenje slehernika. Poseben poudarek bomo namenili skupinam na družbenem robu in nastavljali ogledalo politiki, ki kroji podobe naše družbe. Več poudarka bomo namenili sliki, ki se mora bolj približati dokumentarnemu žanru in subtilnosti novinarskega podajanja, saj gre v našem primeru mnogokrat za občutljive zgodbe. Tednik bo predstavljal tudi mlade perspektivne ljudi, ki na svojem področju dosegajo izjemne uspehe. Temeljili bomo na verodostojnosti in stvarnih zgodbah, ki nikakor ne smejo posegati na področje rumenega.

Tarčo, ki je v letošnji jesenski sezoni zaživela v prenovljeni obliki, vsebinsko obogatena in z novim voditeljem, smo v načrtih za leto 2015 zastavili kot oddajo, ki se odziva na aktualne družbene probleme, jih celovito in verodostojno obdelava ter v studiu sooča različna mnenja in išče rešitve za obravnavano problematiko, pri čemer zasleduje cilj osvetlitve problematike s poglobljenim raziskovanjem ter dinamiko in polemčnostjo na visoki kulturni ravni pogovora. Tudi v 2015 želimo sami odpirati pomembna družbena vprašanja, ne le na področju politike in gospodarstva, temveč tudi druge teme, ki so pomembne za gledalke in gledalce oziroma javnost, kot je bila na primer oddaja o problematiki vsebnosti sladkorja, kot je pomen pitne vode kot javne dobrine in podobno.

Oddajo **Studio City**, glede na to, da ji podatki o gledanosti dobro kažejo, nadaljujemo brez večjih vsebinskih sprememb. Še naprej bomo prvi del oddaje namenjali političnim in širše družbenoaktualnim temam, sledili bomo tedenskim dogodkom in gledalcem pripravljali poglobljeno analizo. Drugo polovico oddaje bomo zastavili v duhu predstavitve kulturno-družbeno angažiranih posameznikov s posebnimi dosežki.

V gospodarski oddaji **Točka preloma** bomo še naprej analizirali gospodarska gibanja v Sloveniji in jih primerjali z dogajanjem v Evropski uniji in po svetu. Odzivali se bomo na gospodarsko politiko in ukrepe slovenske vlade ter Evropske unije ter z gospodarstveniki in komentatorji razčlenjevali mogoče posledice. Poudarek bo na položaju posameznih panog, s prikazom razmer v konkretnih podjetjih, na privatizaciji državnega premoženja, poslovanju bank in zavarovalnic ter na delovanju DUTB-ja (slabe banke). Spremljali bomo dogajanje na slovenski in tujih borzah. Sestavni del bodo zanimive gospodarske vesti iz sveta. V oddaji bodo prostor našle tudi tiste teme, za katere v dnevnoinformativnih oddajah ni dovolj prostora oziroma je za njihovo obdelavo potrebnega več časa.

Ohranili bomo tudi oddaje **Polnočni klub**, nedeljski **Intervju** in **Globus**, ki je v slovenskem medijskem prostoru edina zunanjepolitična oddaja in si je v petih letih obstoja ustvarila ugled

in stalen delež gledalcev. V letu 2015 jo bomo oblikovno prenovili. Oddajo **Odkrito**, s strokovno, poglobljeno polemično razpravo, bomo z novim naborom vsebin in nekoliko mlajšimi voditelji približali dejavnemu ciljnemu občinstvu med 18. in 49. letom starosti.

V letu 2015 načrtujemo ponuditi gledalcem po tri klasične aktualnodokumentarne oddaje informativnega programa, **Dosje** in **Mednarodna obzorja**. Oba formata oddaj nameravamo v letu 2015 vsebinsko in oblikovno prenoviti in ponuditi gledalcem oddaje, v katerih se bomo poglobljeno in hitro odzivali na vsebine, ki zaslužijo takšno obravnavo. Zlasti z vnovičnim povečanjem števila oddaj Mednarodna obzorja bomo do konca osmislili obstoj dopisniške mreže v tujini, z vnovičnim povečanjem števila Dosjejev pa želimo ohranjati in razvijati obliko raziskovalnega novinarstva.

Posebni projekti

Tudi v letu 2015 se bomo s posebnimi oddajami odzivali v primeru morebitnih referendumov, nepredvidljivih naravnih katastrof in ob pomembnih zunanjepolitičnih dogodkih (npr. arbitražni sporazum).

Oddaje za manjšine in etnične skupnosti

Tudi v letu 2015 ohranjamo oddajo **Kaj govoriš/So vakeres**, namenjeno slovenski romski skupnosti. Oddaja ima dva cilja. Prvi je seznanjanje neromske populacije z romsko tradicijo, kulturo, vrednotami na eni, pa tudi z njihovimi težavami pri vključevanju v družbeni utrip na drugi strani. Drugi cilj je spoznavanje slovenskih Romov med sabo – dejstvo je namreč, da so med njimi številne civilizacijske, kulturne in tudi jezikovne razlike.

V letu 2014 smo začeli tudi studijsko-mozaično oddajo, namenjeno predstavljanju družbenega položaja in kulturnih dogajanj v **najštevilčnejših etničnih skupnostih v Sloveniji** – skupnostih Albancev, Bošnjakov, Črnogorcev, Hrvatov, Makedoncev in Srbov. S to oddajo smo izpolnili dolgoletno zavezo RTV Slovenija, da bo opravila svojo vlogo pri ohranjanju, razvijanju in uveljavljanju kulturne identitete in jezikov teh narodnih skupnosti v Sloveniji ter prispevala k njihovi družbeni vključenosti, vidnosti in prepoznavnosti. Tudi v letu 2015 bomo spremljali vse relevantne dogodke v manjšinskih in etničnih skupnostih, tematizirali konkretne izzive in težave, s katerimi se soočajo, ter izpostavljali zanimive predstavnike skupnosti.

2.2. UPE ZA POSEBNI NACIONALNI PROGRAM, NAMENJEN PARLAMENTARNIM VSEBINAM DZ RS IN NJEGOVIH DELOVNIH TELES (PARLAMENTARNI PROGRAM, TV SLO 3)

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP;TP;	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost 2015 (%)	
				rtg	delež
PARLAMENTARNI PROGRAM; prenosi DZ, delovnih teles, povzetki	Povprečno 360 minut dnevno	365 dni	SLO 3 med 8.00 in 22.00	1 %	6 %
PARLAMENTARNI PROGRAM; informativne oddaje PP, IP, regionalnih centrov, manjšinske oddaje	Povprečno 780 minut dnevno	365 dni	SLO 3 med 06.00 in 05.00	0,8 %	2 %
DOBRO JUTRO	136 minut	209	SLO 1, med 7.00 in 10.15	1,8 %	30 %
PRAVA IDEJA	25 minut	39	TV SLO1, 21.30	5,5 %	15 %

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

PARLAMENTARNI PROGRAM je v skladu z zakonom o RTVS namenjen predvsem neposrednim prenosom zasedanj DZ RS in njegovih delovnih teles, spremljanju dogajanja v DZ, DS in EP, zajeto tudi v okvir oddaj v terminih, ko ni zasedanj: Aktualno, Na tretjem ..., Slovenija in Evropa, Poslanski premislek, Satirično oko, Žarišče, Tedenski izbor, Tedenski pregled, Svet v sliki in besedi, Kronika, Ozadja, Iz dnevnega reda, Brez komentarja.

Na PARLAMENTARNEM PROGRAMU na SLO 3 v skladu z vpisom v razvid medijev – v prostih terminih objavljamo in ponavljamo informativne oddaje IP TVS, RC KP – CP in RC MB. Razen v izjemnih primerih objavljamo TV Dnevnik z znakovnim jezikom ob 19.00, Slovensko kroniko z znakovnim jezikom pa z zamikom.

DOBRO JUTRO je vsak delavnik, razen v poletnih dveh mesecih, triurni informativno-svetovalni program, ki s sproščenim pristopom spodbuja gledalce k pozitivnemu razpoloženju, je interaktivni program, z vključevanjem gledalcev v program in predvsem popestren in dnevno ažuriran še z živimi vklopi s terena z vmesnimi aktualnimi novicami. S svojimi vsebinami in pristopom sodi med temeljna poslanstva nacionalnega medija, saj vključuje vse vsebine – od izobraževanja, kulture, znanosti, invalidskih vsebin, prostega časa do politike. Dobro jutro še naprej ostaja program različnih televizijskih uredništev, TV Koper – Capodistria, TV Maribor in TVS v Ljubljani, leta 2015 pa bomo skušali prek mobilne

tehnologije in s pomočjo dopisnikov TVS vključiti tudi druge dele Slovenije, seveda na račun minutaže in sredstev koprskega, mariborskega in ljubljanskega deleža. Hkrati bomo skušali 'poslušati' gledalce in Dobro jutro ohraniti še vsaj do 20. julija.

PRAVA IDEJA je ena izmed oddaj TVS, ki promovira dobro prakso in daje upanje, da je tudi v Sloveniji mogoče uspeti, kar je zagotovo ena izmed pomembnih nalog javnega servisa. Uvajamo nekaj vsebinskih sprememb, tudi v smislu promoviranja slovenskih podjetnikov, ki so uspeli na evropskem trgu, in tudi tistih, ki so uspeli s pomočjo sredstev Evropske komisije. Za oddajo smo pridobili evropska sredstva.

2.3. UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

Otroški in mladinski program

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP;TP;KP	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost 2015 (%)	
				rtg	delež
MOZAIČNE ODDAJE ZA OTROKE	20/20/15/20	33/20/16/40 vse LP	sobota, l. 08.00/ 08.30/ 08.30/ 07.00	1,5/2/1,5/1	15/17/15/ 12
ODDAJE ZA OTROKE VIŠJIH RAZREDOV OSNOVNE ŠOLE	25/45/8/25/15	20/ 33/ 167/ 20/ 5 vse LP	sobota, l. 09.00 / 09.30 / pon.–pet., l. 18.30 / pon.–pet. v času počit., l. dopoldan / pon.–pet. v času počit., l. dopoldan	2/ 1,8/ 1,8/ 1,8/ 1,8	16/ 15/ 9/ 9/ 9
ODDAJE ZA MLADOSTNIKE	25/ 25/ 30	10/ 6 oboje LP; 10 razpis	petek, l. 17.30	2/ 1/ 2	8/ 5/ 10
EBU IN MEDNARODNI PROJEKTI	15/ 15/ 4	1 LP, cca 10 TP/ 1 LP, cca 10 TP/ 6 LP, cca 70 TP	sobota, l. 10.15	1,5/ 1,5/ 1,5	12/ 12/ 15

KONCERTI IN PREDSTAVE	različne dolžine	5 LP	različni	2	10
ANIMIRANI FILMI	5	5 LP	različni	2	12
RISANKE	različne dolžine	600 TP	vsak dan, l.	2	10
TUJE IGRANE ODDAJE	30	32 TP	četrtek, petek, nedelja, l. 16.15, 17.30, 10.15	1,5	12

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

MOZAIČNE ODDAJE ZA OTROKE

STUDIO KRIŠKRAŠ

Ciljna skupina: V 3+, OŠ 1

Mozaična lutkovna oddaja, posneta v studiu s prispevki s terena. Studio Kriškraš je igrivo druženje z lutkovnimi junaki krtkom Črtkom, krtico Črtico in njunimi prijatelji. Najpomembnejši del oddaje so terenski prispevki, v katerih nadobudni izumitelji, umetniki, govorniki, vrtnarji in raziskovalci predstavljajo svoje čudovite svetove. Navdihujoče otroške zgodbe male gledalce vzpodbujajo k raziskovanju, samostojnemu ustvarjanju in razvijanju talentov.

RIBIČ PEPE

Ciljna skupina: V 4+, OŠ 1

Mozaična igrano-lutkovna oddaja, posneta v studiu. Oddaja spodbuja k likovni, plesni in glasbeni ustvarjalnosti, k telesni dejavnosti, ob kvizu tudi h kreativnemu mišljenju. Poudarja moč prijateljstva in pomembnost gojenja pristnih medsebojnih odnosov.

OKUS POKUS

Ciljna skupina: V 4+, OŠ 1

Okus pokus je zabavna studijska in v ravno pravi meri poučna kuharsko-kulinarična oddaja za otroke. Kot osrednje akterje postavlja v ospredje predstavnike ciljne publike – otroke same – in jih vključuje v nakupovanje, pripravo živil, dodajanje sestavin, postrežbo. S prijazno komičnim kuharjem otroci spoznavajo osnovna živila, se urijo v kuharskih spretnostih in postajajo samostojnejši. Oddaja je dobrodošel pripomoček tudi za starše.

ZGODBE IZ ŠKOLJKE

Ciljna skupina: V 3+, OŠ 1 in 2

Mozaične in igrane oddaje za otroke. Zgodbe iz školjke so izbrane, že posnete otroške oddaje, prevedene v znakovni jezik, kar gluhih in naglušnim otrokom omogoči dejavno spremljanje.

ODDAJE ZA OTROKE VIŠJIH RAZREDOV OSNOVNE ŠOLE

FIRBCOLOGI

Ciljna skupina: otroci od 8 do 12 let

Mozaična oddaja, sestavljena iz študijskega dela in treh terenskih prispevkov. Firbcologe vodi Gašper Tič, nastopa tudi deset otrok. Oddaja spodbuja otroško radovednost, prikazuje možnosti dejavnega preživljanja prostega časa, povezuje sodobne tehnologije z učenjem v konkretnih situacijah, spodbuja medgeneracijsko sodelovanje, komunikacijo in funkcionalne medvrstniške odnose.

KVIZ ZA OTROKE MALE SIVE CELICE

Ciljna skupina: OŠ 2 in 3

Kviz za otroke, ki utrjuje zavest o moči znanja in spodbuja radovednost, poudarja pomembnost razumevanja drugih in sprejemanja drugačnosti. Z navijanjem krepi ekipnega duha, uči sprejemanja porazov in zmag.

INFODROM

Ciljna skupina: OŠ 2 in 3

Dnevnoinformativna oddaja za otroke in mlade. Resno in v žargonu mladih voditelji in novinarji poročajo o vsem, kar zanima otroke in mlade: o dogajanju v šoli, po svetu, v Sloveniji, o glasbi, znanosti, družbi, kulturi, športu, živalih, o znanih in nenavadnih stvareh in ljudeh. Tako v oddaji kot prek njenega interaktivnega spletnega portala ustvarjalci nenehno navezujejo stik s ciljnimi občinstvom, mu prek rubrike Otroški poročevalec omogočajo, da se preizkusi v novinarski vlogi ter objavljajo zgodbe, novice in fotografije gledalcev. V posebni tehniki animacije ustvarjalci osvetljujejo tudi ozadje dnevnih dogodkov doma in po svetu.

INFODROM – POČITNIŠKE ODDAJE

Ciljna skupina: OŠ 2 in 3

Infodromovske vsebine, pripravljene za dodaten, počitniški program, torej za čas šolskih počitnic med letom (krompirjeve, novoletne, zimske in prvomajske počitnice).

INFODROM – POSEBNE DOKUMENTARNE ODDAJE

C

Ciljna skupina: OŠ 2 in 3

Dokumentaren niz petih petnajstminutnih monotematskih oddaj lastne produkcije, ki v infodromovskem vsebinskem in vizualnem slogu obravnavajo za najstnike pereče teme.

ODDAJE ZA MLADOSTNIKE

RAZRED ZASE

Ciljna skupina: od 14 do 18 let

Igrana studijsko-terenska oddaja za mlade poustvarja vzdušje v prav posebnem srednješolskem razredu. Osredotoča se na odnose, ki vladajo med dijaki in profesorji, in na dogajanje v studiu uspešnega šolskega radia. Stalnica oddaje bodo še naprej humoristični, vsebina pa bo namenjena predvsem zapletenemu življenju dijakov v zadnjem letniku srednje šole.

V SVOJEM RITMU (MOJA MUSKA)

Ciljna skupina: od 14 do 18 let

V dokumentarni terenski oddaji dejavno sodelujejo mladi glasbeniki, ki prisegajo na različne glasbene zvrsti, ta specifičen glasbeni izbor pa odzvanja tudi v njihovem vsakdanu. Oddaja je zasnovana kot preplet glasbe in življenjskega sloga mladih, ki z vključitvijo popularnih glasbenikov mlade spodbuja k novemu ustvarjanju.

ODDAJA ZA MLADE (MLADINSKA POUČNA Z RAZPISA)

Ciljna skupina: od 14 do 18 let

V seriji terenskih dokumentarnih oddaj (pridobili jo bomo na javnem razpisu) želimo predstaviti zgodbe mladih, ki danes soustvarjajo slovensko resničnost. Serija bo mladim nudila prostor za aktivno udeležbo in svoboden izraz mnenj, razmišljanj. Hkrati želimo v oddajah poiskati odgovore na številna vprašanja, ki se mladim porajajo v obdobju odraščanja in so povezana z njihovimi raznolikimi interesi ter različnimi okolji, v katerih odraščajo.

EBU IN MEDNARODNI PROJEKTI

EBU-jevi IGRANI FILM IN EBU-jevi DOKUMENTARNI FILM

Ciljna skupina: OŠ 1 in 2

Igrani film in dokumentarni film za otroke, EBU-koprodukcija. EBU-filmi prihajajo iz vse Evrope. Ob vložku enega lastnega prejemno v brezplačno predvajanje približno deset drugih. Gre za zgodbe otrok, ki jih posnamejo članice Združenja evropskih javnih televizij. Posredovane so s čim manj dialoga in čim več dogajanja. Središče zgodb – tako igranih kot dokumentarnih – so mladi junaki, ki pri doseganju cilja premagujejo ovire in z zavzetostjo dosegajo želene.

VETRNICI (ERFURT EXCHANGE):

Ciljna skupina: V 3+, OŠ 1

Kratki, nekajminutni prispevki za otroke, EBU-koprodukcija. Za vložek šestih lastnih insertov dobimo v brezplačno predvajanje okoli 70 insertov z vsega sveta. Uporabljamo jih za dopolnitev in popestritev programa.

KONCERTI IN PREDSTAVE

ciljna skupina: OŠ 1, 2 in 3, SŠ

Nakup licenc in televizijske adaptacije kakovostnih koncertov in predstav za otroke in mlade.

ANIMIRANI FILMI

Ciljna skupina: V 3+, OŠ 1, 2 in 3

Nakup licenc slovenskih avtorskih animiranih filmov za otroke.

RISANKE

Ciljna skupina: V 2+, OŠ 1

Izbor, nakup in sinhronizacija vrhunskih risank za otroke.

TUJE IGRANE ODDAJE

Ciljna skupina: OŠ 1, 2 in 3, SŠ

Izbor najboljših tujih serij, s poudarkom na različnih starostnih skupinah in vsebinah, ki učinkovito nagovarjajo otroke in mlade.

Tudi za prihodnjo sezono snujemo kakovostne, prepoznavne in pri ciljnemu občinstvu lepo sprejete oddaje: Studio Kriškraš, Ribič Pepe, Zgodbe iz školjke, Firbcologi, kviz za otroke – Male sive celice, Infodrom. Slednjemu dodajamo počitniške vsebine in serijo petih kratkih dokumentarnih filmov. Najstniško publiko bomo s poglobljenimi prispevki in prisotnostjo v času počitnic tako učinkoviteje ogovorili.

Po desetih letih in skoraj stotih oddajah se poslavlja Bine – serija o zajčku Binetu in deklici Ajdi za predšolske otroke. Oddaja je po uspešnem desetletju sklenila svoj naravni cikel; nadaljevanje bi bilo tudi sicer nemogoče, saj se je na tuje preselil glavni igralec. Malčkom in šolarjem prvih treh razredov smo v PPN 2015 namenili Okus pokus – novo dinamično, zabavno in poučno serijo o kuhanju in kulinariki.

V uredništvu si prizadevamo vzpostaviti tudi prepoznaven mladinski programski pas, zato smo v PPN 2015 vnesli svež koncept glasbene oddaje (V svojem ritmu), kjer so v ospredju, tudi kot nastopajoči, mladi sami. V svojem ritmu bo nadomestila oddajo Muzikajeto, ki je že v osnovi namenjena širšemu in ne primarno najstniškemu občinstvu. V programu ostajata tudi oddaja Razred zase in dokumentarna serija, pridobljena na razpisu.

Otrokom bomo seveda ponudili nabor izvrstnih animiranih filmov in tujih igranih serij – tokrat bomo del nakupa namenili tudi mladincem.

Uredništvo verskih oddaj

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP; TP; KP	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost 2015 (%)	
				rtg	delež
PRENOS DOBRODELNE PRIREDITVE	105	1 LP	25. november, I. 20.00	10	21
TEDESKA VERSKA ODDAJA	35	45 LP	nedelja, I. 11.15	2,7	15
TEDESKA ODDAJA O VERSTVIH IN RELIGIJI	20	43 LP	ponedeljek, I. 16.20	2	10
POGOVORNA ODDAJA	50	20 LP	prvi in četrti četrtek, I. 23.40	1,4	14
PRAZNIČNE POSLANICE IN DUHOVNI NAGOVORI	2/5	8/53 vse LP	I. 19.50 / sobota, I. 18.30	6,8/3,9	19/15
MESEČNI PRENOSI BOGOSLUŽIJ	55	11 LP	vsaka prva nedelja, I. 10.00	2,4	18
PRAZNIČNI PRENOSI BOGOSLUŽIJ	70	5 LP	ob praznikih, I. 10.00	2,2	16
PRENOSI IZ VATIKANA	40/90/110	2/1/1 vse TP	5. april, 25. december, I. 12.00/ 3. april II. 21:15 / 5. april, I. 10.00	6,1/2,4/ 4,8	31/6/ 26
PRAZNIČNA DOKUMENTARNA ODDAJA	30	1 LP	božični program	3,7	16
TUJA DOKUMENTARNA ODDAJA	50	2 TP	praznični programi	3,0	12
PRENOS IZREDNEGA DOGODKA	70	1 LP	praznični program	3,5	16

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

PRENOS DOBRODELNE PRIREDITVE

Humanitarna prireditvev **Klic dobrote**, ki jo skupaj pripravljata Slovenska karitas in RTV Slovenija, Slovence že več kot dve desetletji spodbuja k dobrodelnosti. Na prireditvi bodo

nastopili znani pevci in ansambli iz Slovenije ter tujine. Zbrana sredstva bodo namenjena družinam v materialnih težavah.

TEDENSKA VERSKA ODDAJA

Magazinska oddaja **Obzorja duha** obravnava verske, cerkvene in družbene teme, ki so povezane z dogodki v krščanskih cerkvah v Sloveniji in po svetu ter v islamski verski skupnosti. Prvi del je tematsko obarvan. Sledijo reportaže o aktualnih dogodkih, o cerkveni umetnosti in prispevki o zgodovini krščanstva.

TEDENSKA ODDAJA O VERSTVIH IN RELIGIJI

Oddaja **Duhovni utrip** spremlja dogajanje v registriranih verskih skupnostih v RS. Sestavljena je iz reportaž, v katerih so predstavljene novice in zanimivosti o dejavnostih v verskih skupnostih. Oddaja raziskuje posameznikov odnos do religije ter dialog med različnimi religijami v svetu. Oddajo bomo v letu 2015 tudi vsebinsko in vizualno prenovili.

POGOVORNA ODDAJA

Sveto in svet je pogovorna oddaja v studiu. Posamezna oddaja odpira in išče odgovore na religiozna, antropološka, filozofska in bivanjska vprašanja sodobnega človeka. Oddaja je namenjena gledalcem, ki želijo poglobiti znanje o določeni religiozno-antropološki temi in pričakujejo celovito predstavitev.

PRAZNIČNE POSLANICE IN DUHOVNI NAGOVOR

Voščila vernikom ob verskih praznikih.

MESEČNI PRENOSI BOGOSLUŽIJ

Z **neposrednim prenosom katoliške maše ali evangeličanskega bogoslužja** Javni zavod RTV Slovenija zagotavlja spremljanje bogoslužja tistim skupinam gledalcev (bolniki, invalidi), ki ne morejo neposredno spremljati obredov. Pri izbiri krajev za prenose se upoštevajo merila enakomerne pokritosti državnega ozemlja, ustreznega razmerja v prenašanju bogoslužij Katoliške in Evangeličanske cerkve oziroma izbire primerne župnije. Vsako leto v okviru rednih mesečnih prenosov maš neposredno prenašamo tudi dve bogoslužji iz slovenskega zamejstva. S tem želimo tudi na religioznem področju povezovati slovenski prostor.

PRAZNIČNI PRENOSI BOGOSLUŽIJ

Neposredni prenosi slovesnih maš in bogoslužij ob največjih krščanskih praznikih. V neposrednih prenosih se prenašajo praznična bogoslužja Katoliške in Evangeličanske cerkve za božič, veliko noč, veliki šmaren 15. avgusta ter 31. oktober.

PRENOSI IZ VATIKANA

V uredništvu verskih oddaj vsako leto sooblikujemo neposredne prenose slovesnosti v Rimu, ki so del EBU-ponudbe. Ob velikonočnem praznovanju bomo neposredno prenašali križev pot iz rimskega Koloseja, slovesno bogoslužje s trga sv. Petra, ki predstavlja vrhunec

velikonočnega praznovanja katoliških vernikov, ter papežev nagovor Urbi et orbi, Mestu in svetu. Nagovor Urbi et orbi bomo predvajali tudi za božič.

PRAZNIČNA DOKUMENTARNA ODDAJA

Dokumentarna oddaja bo v času božičnih praznikov večplastno predstavila duhovno držo sodobnega človeka – vpetega v versko izročilo in pred izzivi prihodnosti. V oddaji bomo povezali različna božična pričakovanja – ter jih prepletli z umetniškimi izrazi.

TUJA DOKUMENTARNA ODDAJA

Odkup dveh tujih dokumentarnih oddaj z verskimi vsebinami. Oddaji bosta uvrščeni v program priložnostno ob verskih praznikih.

PRENOS IZREDNEGA DOGODKA

Neposredno bomo prenašali versko slovesnost, ki bo zanimiva za širši krog gledalcev. Ob tem pa je treba poudariti tudi arhivski pomen posnetkov tovrstnih prireditev.

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP;TP;KP	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost 2015 (%)	
				rtg	delež
POSNETKI GLASBENIH IN PLESNIH UPORIZORITEV	110	1 LP	nedelja, II. 20.00	1,5	5
DOKUMENTARNI PORTRET	50	2 LP	torek, I. 21.00	4,5	10
GLASBENE IN PLESNE PRIREDITVE	90	7 LP/3 KP	nedelja, II. 20.00	2	5
TELEVIZIJSKE GLASBENE IN PLESNE VIZUALIZACIJE NAVDIH KLASIKE	20/60	1 LP/2 LP	nedelja, II. 20.00	2	7
KONCERTI IN FESTIVALI	100/ 90/ 60	24 LP/3 TP	torek, II. 23.00/nedelja, II. 11.00/ nedelja, II. 20.00/ sreda, II. 20.00/ ponedeljek, I. 23.30	1	5

LJUBITELJSKA GLASBENO-PLESNA DEJAVNOST	90/60/30	10 LP/ 1 KP	nedelja, II. 12.30	1,4	9
PRENOS TELEVIZIJSKE DOBRODELNE PRIREDITVE	100/90	1 LP	sobota, I. 20.00	3,8	12
EVROVIZIJSKI PROJEKTI	90/60	2 LP	sobota, II. 20.00	1,6	5
DOKUMENTARNI GLASBENO-PLESNI FELJTONI	30	2 LP	nedelja, II. 20.00	2	7
GLASBENO-PLESNA SERIJA	30/50	6 LP/1 LP	torek, II. 20.00 / torek, I. 21.00	2,5 2	15 7
TUJI PROGRAM: KONCERTI, OPERE IN PLESNE ODDAJE	100/120/ 90	2/5/3 vse TP	sreda, sobota, nedelja, II. 20.00 / 1. januar, I. 11.15	4	13
TUJI PROGRAM: GLASBENO-PLESNE DOKUMENTARNE ODDAJE	90/60/50	14 TP	nedelja, II. 20.00	1,5	2
RAZVOJ SCENARIJEV	50	2	torek, I. 21.00		

Kratke vsebinske predstavitev za programe v 2015

BALETNA PLESALKA RUTH VAVPOTIČ

Portretni film o baletni plesalki Ruth Vavpotič, por. Csanadije, ki je pomembno zaznamovala prvi ljubljanski poklicni balet in se mednarodno uveljavila. Bila je tudi ena izmed muz slikarja Božidarja Jakca ...

SLOVENSKI IZBOR ZA TEKMOVANJE EVROVIZIJSKI MLADI PLESALCI

in

EVROVIZIJSKI MLADI PLESALCI

Mednarodno tekmovanje Evrovizijski plesalec bo v 2015 potekalo v Pilsnu na Češkem. Na nacionalnem izboru bomo izbrali mlado plesalko oz. plesalca, ki bo zastopal/-a našo TV in s tem tudi Slovenijo.

FESTIVALI

Pri izbiri snemanj iz bogate festivalske ponudbe na Slovenskem je eno izmed naših vodil tudi prebijanje obroča kulturnih centrov kot prioriternih mest. Pri posredovanju koncertov, prireditvev, želimo iskati nove televizijske možnosti in izzive v soočenju glasbene in vizualne umetnosti. Izbrali bomo najbolj kakovostne prireditve oz. koncerte izmed festivalov.

IZ SLOVENSКИH NARODNIH GLEDALIŠČ

Gledalcem s prenosi posredujemo najzlahtnejše operne in baletne oz. plesne umetniške dosežke naših dveh narodnih gledališč (Ljubljana in Maribor) in tudi drugih prizorišč po Sloveniji. S tem ustvarjamo pomembne zapise slovenske kulturne dediščine.

JURIJ SLATKONJA IN DUNAJSKI DEČKI

Glasbeno-dokumentarni film bo spregledana življenjska pot izjemnega Slovenca Jurija Slatkonje (1456, Ljubljana–1522, Dunaj), ki je pod okriljem cesarja Maksimilijana I. na Dunaju ustanovil dvorni pevski zbor, iz katerega so pozneje izšli Dunajski dečki, najbolj znan zbor na svetu.

MIKLAVŽEV KONCERT

Miklavžev koncert je tradicionalna humanitarna prireditev Televizije Slovenija in Rotary Cluba Ljubljana. Z večeri želimo gledalcem pričarati vzdušje domačnosti ob miklavževanju in plemenitih čustev ob darovanju.

MLADI VIRTUOZI, PLESNI UPI

Predstavitve najboljših slovenskih mladih glasbenikov in plesalcev (tudi nagrajencev državnih tekmovanj) v sodelovanju s Konservatorijem za glasbo in balet, Akademijo za glasbo, Festivalom Ljubljana, TEMSIG, Glasbeno mladino Slovenije in Glasbeno mladino ljubljansko ipd. v režiji nadarjenih mladih študentov in režiserjev AGRFT-ja.

NAVDIH KLASIKE

TV-spoti z mladimi in že uveljavljenimi glasbenimi in plesnimi ter baletnimi umetniki.

OD SLOVENSKE LJUDSKE DO NARODNO-ZABAVNE GLASBE

Kako se je na Slovenskem razvila narodno-zabavna glasba?

Sledili bomo razvoju od ljudske glasbe do narodno-zabavne in tako spremljali tudi zgodbo enega najstarejših narodno-zabavnih ansamblov pri nas (Beneški fantje), ki je začel delovati zaradi ohranjanja ljudske pesmi.

PO SLEDEH BALETA NA SLOVENSLEM

Nadaljevanje serije, ki sledi razvoju baleta na Slovenskem: rojstvo ljubljanskega poklicnega baletnega ansambla po 1. sv. vojni leta 1918 in mariborskega leta 1947 ter po sledih do danes.

POSNETKI KONCERTOV

Tudi v letu 2015 bomo koncerte izbirali po treh ključih: kakovost izvajalcev, kakovosten in zanimiv spored ter vizualno zanimive lokacije. Najpomembnejše oz. najzanimivejše bomo uvedli s krajšo (pr. 3', 4') intonacijo t. i. lasom, ki naj bi ustvaril temeljno občutje za razvoj bodoče programske vsebine – predstavitev ustvarjalca, izvajalca, kompozicije ... Oživiti želimo naše soustvarjanje repertoarja hišnih ansamblov in se še bolj povezati z ustvarjalci radijskih programov. Ponovno predlagam letni svečani koncert glasbenih korpusov RTVS.

SLOVENSKA DŽEZOVSKA SCENA IN JAZZ ROB

Predstavili bomo vrhunce aktualnih glasbenih dogajanj s področja slovenskega džezovskega dogajanja. Poudarek je na sodobni slovenski džezovski glasbi, krstnih izvedbah slovenskih džezovskih del in vrhunskih slovenskih džezovskih poustvarjalcih tako hišnega Big banda kot dogodkov s slovenskih džezovskih prizorišč. V drugem letu pa želimo gledalcem predstaviti tudi džez v vsaj treh alternativnih kulturnih organizacijah, ki samostojno razvijajo, podpirajo in širijo džezovsko glasbeno kulturo – Jazz rob.

SODOBNI TAKT

V krajši dokumentarni obliki predstavljamo pomembne dogodke, aktualnosti in novosti sedanjega trenutka v glasbeni in plesno-baletni sceni.

V DUHU GLASBENEGA IN PLESNEGA IZROČILA

Nadaljevali bomo ohranjanje in oživljanje slovenskega glasbenega in plesnega izročila bližnje in daljne preteklosti – vključno s prizadevanji naših rojakov v zamejstvu in z društvom invalidov. Pri nastajanju oddaj bomo – prav tako kot prejšnja leta – sodelovali s strokovnjaki z etnomuzikološkega področja (Glasbenonarodopisni inštitut SAZU, Celinka idr.).

ZBOROVSKA GLASBA

V okvirih in zmožnostih bomo spremljali dosežke široke ljubiteljske, po kakovosti v svetovni vrh segajoče poustvarjalnosti slovenskih zborov, tudi v zamejstvu in v okviru Društva invalidov Slovenije.

MUZIKAJETO

Iz Otroškega in mladinskega programa se je preselila v naše uredništvo serija Muzikajeto. Ohranili bomo sicer njen izobraževalni značaj o sodobnih glasbenih zvrsteh in načinih igranja, prav tako osnovni ustvarjalni tim – Igor Leonardi in igralec Gojmir Lešnjak – Gojc, želimo pa v oddaje vnesti tudi nekatere aktualne teme, s katerimi se v današnjem času soočajo mladi glasbeniki (o menedžerjih, možnostih nastopanja, snemanj, sponzorstvih, mecenstvih ipd.) in jih osvežiti s sodobnejšimi režijskimi pristopi – tudi s sodelovanjem mladih režiserjev z AGRFT-ja.

Dokumentarni program

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP; TP; KP	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost 2015 (%)	
				rtg	delež
DOKUMENTARNI FILM	50	5/3/4	torek, l. 21.00	5	20

DOKUMENTARNI PORTRET	50	6/3/2	torek, I. 21.00	4,5	14
MOZAIČNA DOKUMENTARNA ODDAJA	25	48 LP	ponedeljek, I. 17.25	2,5	14
ŠTUDENTSKI DOKUMENTARNI FILM	15	5 KP	različni termini	3	10
EVROVIZIJSKI PROJEKT	25	1 (8) LP	nedelja, II. 21.30	4	14
EVROVIZIJSKI PROJEKT 2	25	1 (5) LP	nedelja, II. 21.30	2	5
DOKUMENTARNO- POGOVORNA ODDAJA	60–120	40 LP	torek, I. 23.30	1,2	8
DOKUMENTARNA SERIJA	50	3 LP	razl. termini	4,5	14

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

DOKUMENTAREC MESECA

Raznolikost obravnavanih tem v terminu Dokumentarca meseca in doseženi odstotki gledanosti dokazujejo potrebo domačega TV-občinstva po tovrstni produkciji. Pahljača raznolikih tem vsakoletnega nabora skuša izostriti in ponuditi gledalcem vpogled v različne fenomene sodobne družbe, ljudi, odnosov in okolja.

Kot vsako leto do zdaj bomo tudi v prihodnjem letu na podlagi javnega razpisa izbrali in odkupili tri dokumentarce neodvisnih slovenskih producentov.

DOKUMENTARNI PORTRET

S svojim vsebinskim lokom – v okviru portretne dokumentaristike – dokazuje potrebo po tovrstni družbeni refleksiji, pa najsi gre za zgodovinske osebnosti, protagoniste polpretekle zgodovine ali naše sodobnike. Skratka: za narodovo zgodovino.

Tako kot vsako leto do zdaj bomo tudi v prihodnjem letu na podlagi javnega razpisa izbrali in odkupili tri dokumentarne portrete neodvisnih slovenskih producentov.

ALPE-DONAVA-JADRAN

Že trideset let stalnega regionalnega sodelovanja v okviru te oddaje bomo v tej obliki nadaljevali tudi v tem letu.

SLOVENSKI MAGAZIN

Oddaje, namenjene predvsem tujemu občinstvu in Slovencem po svetu, bodo realizirane tudi z delno participacijo ministrstva za kulturo.

ŠTUDENTSKI DOKUMENTARNI FILMI

Študentski filmi so del sodelovanja z akademijo AGRFT.

CITY FOLK

je ustaljen način sodelovanja z evropskimi javnimi televizijami, ki poleg ekonomsko ugodnih pogojev pridobitve tujih programov omogočajo sprotno primerjanje in usklajevanje programskih, vsebinskih in produkcijskih normativov TVS s primerljivimi (in boljšimi) javnimi televizijami po Evropi.

VOICES OF FEAR

je nova oddaja, ki se loteva zelo pereče tematike: nestrpnosti med ljudmi na osnovi rasnih, verskih, spolnih, socialnih in vseh drugih razlik. Princip produkcije je enak zgornjemu.

PRIČEVALCI, DOKUMENTARNO-POGOVORNA ODDAJA

Vrsta pogovornih oddaj je nadaljevanje pogovorov več redno zaposlenih sodelavcev RTVS (pa tudi nekaterih zunanjih sodelavcev) z ljudmi, ki so bili priča pomembnih dogodkov v preteklosti in ki so jih tudi v marsičem zaznamovali: vračanje na pogorišča 1. svetovne vojne v Posočju, mobiliziranci v nemško vojsko med 2. svetovno vojno, ekonomski in politični izseljenci med obema vojnama in po drugi svetovni vojni ...

POZABLJENI, DOKUMENTARNI PORTRETI

Vrsta novih imen iz nabora pozabljenih Slovenk in Slovencev, ki so zaznamovali kulturno, gospodarsko, umetniško, politično in socialno življenje v času svojega delovanja.

V uredništvu dokumentarnega programa v letu 2015 med drugimi naslovi načrtujemo tudi produkcijo naslednjih dokumentarnih filmov:

NAJDALJŠI (PO)LET – ambiciozna mednarodna tekma, ki traja že desetletje. Kje bodo smučarski skakalci poleteli najdlje – na Kulmu, Oberstdorfu, Planici ... ali kje drugje? Ozadja in tudi teoretični razmisleki o skrajnih mejah in konstruktorskih dilemah ... hkrati zgodba o mednarodno priznanih uspehih slovenskega inženirstva na tem področju.

ŽENSKO GIBANJE – zgodovinski in dokumentarni oris stoletnega boja žensk za enakopraven prostor v družbi, družini in tudi v politiki na območju Slovenije. Je res vse samoumevno in tudi že vse doseženo?

LET ČEBELE – po vojni tragediji v BiH-u se prebivalci, ki že stoletja živijo skupaj v dolini Neretve, ne pogovarjajo več. Bošnjaki, Hrvati in Srbi živijo drug poleg drugega in mimo drugega. Življenje sicer teče dalje, rane ostajajo, vendar je treba preživeti. Družijo jih edinole

čebele, ki nabirajo med na istih travnikih, na katerih so posejane mine in ljudi hkrati združujejo ter ločijo, in ga potem raznašajo v panje muslimanov, pravoslavcev, katoličanov ...

SVET EDINCEV – slovenske družine postajajo manjše. Vsak četrti otrok je edinec. Postajamo stara družba oziroma družba v staranju. Na Kitajskem so sicer tak pristop h kontroli in omejitvi rojstev predpisali, pri nas pa je to postala »navada«. Kaj to pomeni za psihološko rast in vzgojo otroka, odnose v družini in posledično seveda v družbi?

Dr. ANDREJ GOSAR – nekoliko pozabljeni doktor prava, ki je zapustil bogato knjižno bero, v kateri obravnava gospodarsko-socialna, družbenokritična oziroma duhovna vprašanja v zahtevnih, kriznih časih in takratnih, medvojnih, družbenopolitičnih razmerah pri nas. Svoja dela je utemeljeval na krščanskem nauku ter spoznanjih sodobnih družbenih strok.

TISTI, KI JE ZGRADIL ŠOLO – portret koroškega rojaka Vinka Möderndorferja, prosvetnega delavca, etnologa, aktivista, ki se je po plebiscitu zaradi narodnostnega prepričanja preselil v Kraljevino SHS. In zaznamoval s svojo energijo, pridnostjo in sposobnostjo – konkretno Mežico, kjer so revnim otrokom postavili za tiste čase ogromno in po evropskih standardih zgrajeno šolo. Seveda se je udeleževal tudi aktivno politično, vedno na levi v boju za pravice zatiranih, da bi na koncu skoraj za vedno končal na Golem otoku.

Dr. MARKO GODINA – portret začetnika mikrokirurgije v Jugoslaviji (Sloveniji), ki je s svojimi praktičnimi inovacijami in entuziazmom začrtal poti tej moderni, zdaj že ustaljeni smeri v okviru kirurgije.

STANKO PREMRL – duhovnik, skladatelj in glasbeni pedagog. Uglasbil je Zdravljico, ki je postala slovenska himna – uglasbil jo je med študijem na dunajskem konservatoriju, med počitnicami (24. 9. 1905), ki jih je preživel v domačem kraju; napev naj bi mu prišel na pamet na Lozicah (menda jo je zapisal kar na papirnato vrečko, ko je bil v trgovini), kompozicijo pa je dokončal na Dunaju in jo kmalu zatem objavil v glasbeni reviji Novi akordi. Kot pedagog je poučeval vrsto najpomembnejših slovenskih skladateljev, glasbenikov in pevcev.

Igrani program

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP;TP;KP	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost 2015 (%)	
				rtg	delež
DOMAČI IGRANI CELOVEČERNI TV-FILMI	85/90/90	2 LP	sreda, I. 20.00	10	22
DOMAČI IGRANI KRATKI TV-FILMI	15	1 KP	sreda, I. 21.30	7	18
POSNETKI GLEDALIŠKIH PREDSTAV	do 100	3 LP	četrtek, II. 22.30	4	8
AGRFT – KRATKI FILMI	od 25 do 35	do 8 KP	sreda, I. 21.30 / nedelja, II. 23.00	3,5 1,5	10 8
AGRFT – TV-IGRE	od 25 do 100	do 6 KP	nedelja, II. 23.00	1,5	8
TV-NADALJEVANKA/AV- RAZPIS	25	18 LP	petek ali nedelja, I. 20.00	9	25
CELOVEČERNI IN KRATKI FILMI – SODELOVANJE S SFC-jem	od 15 do 90	3-7 KP	sreda, I. 20.00	7	20
PREDVAJANJE ŽE PRODUCIRANIH FILMOV IZ RAZPISA ZA FILMSKI CENTER	3/15/20/80/ 90	KP	sreda, I. 21.45/20.00	3,5/10	10 / 22

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

CIMRE

Žanr: kriminalna drama

Po literarni predlogi Maje Novak: Cimre

Scenarij: Barbara Zemljič

Režija: Klemen Dvornik

Scenarij za film je nastal po literarni predlogi pisateljice Maje Novak. Žanrsko je zasnovan kot psihološka kriminalka, začinjena s komičnimi elementi in prepoznavnimi elementi družbene stiske, ki se kaže v vsakdanu sodobne slovenske družbe in njenih anomalij. Zgodba je sveža, mladostna in razkriva temne plasti, skrivnostne globine in stranpoti človeške narave.

STEKLE LISICE

Žanr: pohorski triler

Scenarij: Jure Ivanušič

Režija: Boris Jurjaševič

Scenarij za celovečerni TV-film govori o pohorskem kmetu Lovru Malkoviču, ki je žrtev novodobne poslovne mahinacije: ker ni pravočasno prepisal zemlje, je prišla v last pogoltnega Frasa, ki jo je prekvalificiral v zemljišče, na katerem bo (uradno) stala nova zbiralnica mleka, v resnici pa namerava Fras postaviti *Bio vas* in pri tem, ob podpori občinskih in državnih uradnikov, krepko zaslužiti. Zgodba odslikava anomalije slovenskega tranzicijskega časa, napisana je živahno in duhovito.

SKUPAJ IN NARAZEN

Kratki igrani film

Scenarist: Aleš Čar

Režiser: Simon Intihar

Kratki film *Skupaj in narazen* pripoveduje o starejšem paru, ki se v rutinskem toku svojega skupnega življenja po desetletjih razide. Reakcije njunih bližnjih in ljudi, ki jih spoznata v dneh njunega razhoda, pa ju pripeljejo do vedno jasnejše zavesti, da površinske in hipne praske zares ne bi smele potrgati desetletnih globokih vezi.

RAZVOJ PROJEKTA KAJUH

RAZLOG ZA ZGODBO:

Glavni motiv za upodobitev filmske zgodbe o Kajuhu je družinska zgodba Kajuhovih, ki ob izrazito filmičnih elementih (starša sta v Šoštanju vodila kino) arhetipsko ponazarja usodno bipolarno razklanost slovenskega naroda v 20. stoletju: ponarodeli Karel Destovnik je med drugo svetovno vojno padel kot partizan, njegov brat Joži pa na ruski fronti kot nemški vojak. Dodaten motiv za filmsko upodobitev je sam lik Kajuha: Karel Destovnik – Kajuh je v zavesti večine Slovencev navzoč kot partizanski pesnik, avtor nekaterih danes nekoliko patetično zvenečih verzov kot *Samo milijon nas je, milijon umirajočih med mrličih*. Njegovo življenje pa ima v resnici razsežnosti nespornega junaka, tudi po merilih literarne oziroma filmske fikcije. Normalno razvit in samozavesten narod, bi ga že zdavnaj vgradil v svojo nacionalno mitologijo. Slovenci smo ga raje pozabili. Samozavesten in svobodomiseln glas pesnika Kajuha se zdi zelo aktualen. Film ne bi bil historično zvesta rekonstrukcija, temveč portret herojske drže, ki je združevala pesniško občutljivost, socialno in politično premišljenost in tako rekoč praslovanski pogum.

NADALJEVANKA AV-RAZPIS

Popularne vsebine, ki se odzivajo na dogajanje v družbi in jemljejo snov iz vsakdanjega življenja običajnega človeka. 25-minutna nadaljevanke: poudarek na upoštevanju zakonitosti televizijskega formata, namenjenega najširši gledalski publiki. Vsebine nadaljevanke se bo navezovala na teme, ki so splošnemu občinstvu blizu in na svež, odziven, socialno občutljiv,

humoren ali ironičen način odslikavajo današnji čas. Popularne vsebine iz vsakdanjega življenja običajnega človeka, odslikava aktualnih situacij in težav.

AGRFT

Vsebinska odločitev je na strani AGRFT-ja kot del pedagoškega procesa.

Projekti so pomembni s stališča predstavljanja mladih slovenskih avtorjev in izpolnjevanja kvot neodvisnih slovenskih producentov.

KOPRODUKCIJE S SLOVENSKIM FILMSKIM CENTROM

Vsebinske odločitve o izbiri projektov so na strani FC-ja, presoja o koprodukcijah in višini vložka na strani RTV Slovenija.

Sodelovanje je v obojestranskem interesu oz. v interesu razvoja slovenskega filmskega področja.

GLEDALIŠKE PREDSTAVE PRENOSI/ADAPTACIJE

Vodilo je izbor najboljše oziroma za televizijsko predvajanje najprimernejše gledališke produkcije zadnjega obdobja.

Uredništvo oddaj o kulturi

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP; TP; KP	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost 2015 (%)	
				rtg	delež
DNEVNO-INFORMATIVNA ODDAJA O KULTURI	7	209 LP	vsak delovnik, l. 22.45	4,3	17
TEDENSKA MOZAIČNA ODDAJA O KULTURI	30	42 LP	četrtek, l. 23.00	2,3	14
MESEČNE MONOTEMATSKE ODDAJE O KULTURI IN UMETNOSTI	25	45 LP	ponedeljek, l. 23.00	2	11
PRENOS PREŠERNOVE PROSLAVE	60	1 LP	7. februar, l. 20.00	7,5	20
PREŠERNOVI NAGRAJENCI	30	1 LP	7. februar, l. 21.00	5	14
POGOVORNA ODDAJA	50	20 LP	četrtek, l. 23.40	1,5	10

POLETNA MOZAIČNA ODDAJA	25	64 LP	junij–avgust, l. 23.40	2,5	12
KINOTEKA (UMETNI RAJ)	10	10 LP	januar– december, l.	2,2	12
PRIROČNA FILOZOFIJA	20	1 LP	januar– december, l.	2	15

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

DNEVNOINFORMATIVNA ODDAJA O KULTURI

Kultura. Vsak delavnik od januarja do julija in od septembra do decembra. Kultura je kratka aktualna informativna oddaja o kulturi in umetnosti, v kateri se praviloma izpostavljajo osrednji dogodki dneva. V njej najdejo prostor tudi mednarodne novice in problemske teme. V ustvarjanje oddaje so vključeni dopisniki doma in v tujini. Oddajo vodijo štiri redaktorice: Andreja Kočar, Teja Kunst, Uršula Ana Mrežar in Meta Česnik.

TEDENSKA MOZAIČNA ODDAJA O KULTURI

Osmi dan. Vsak četrtek od januarja do julija in od septembra do decembra. Osmi dan je tradicionalna osrednja mozaična oddaja Uredništva oddaj o kulturi. Scenografija je minimalistična, večplastna in daje videz filmskih platen, na katera projiciramo vizualne materiale. Ključna v okviru spremenjenega koncepta je fleksibilna oblika oddaje. Osmi dan je kozmopolitska oddaja, v kateri najdejo prostor vse oblike klasičnega in sodobnega umetniškega ustvarjanja, humanizem, kulturna dediščina, fenomenološko in sociološko obravnavanje tem in kulturna politika. Nepogrešljiv element oddaje so pogovori v studiu z domačimi in tujimi gosti.

MONOTEMATSKE ODDAJE O KULTURI IN UMETNOSTI

Oddaje o književnosti, likovni umetnosti, poglavjih na gledaliških odrih, sedmi in glasbeni umetnosti ter vzgibih novonastalih oblik umetniških izrazov (oddaje: Pisave, Podoba podobe, Umetni raj, Umetnost igre, Platforma).

Opus: oddaja, posvečena resni glasbi, baletu in operi. Z njo sledimo domačim in po možnosti tujim dogodkom v tujini, zlasti še pomembnim gostovanjem naših glasbenih institucij na tujem. V načrtu je vsebinska in celostna grafična prenova oddaje. Avtorica oddaje: Darja Korez Korenčan.

Pisave: oddaja, posvečena književnosti ter njenim ustvarjalcem. Z oddajo sledimo izidom pomembnih knjig leposlovja in obiskom tujih književnikov pri nas. V načrtu je vsebinska in celostna grafična prenova oddaje. Avtorica oddaje: Alenka Zor Simoniti.

Podoba podobe: oddaja o likovni kulturi v najširšem pomenu. Gre za predstavitve iz likovne umetnosti: slikarstva, kiparstva, arhitekture, oblikovanja, pa tudi za kulturno dediščino s tega področja. Redno sledimo vseevropski akciji dnevi evropske kulturne dediščine. V načrtu je vsebinska in celostna grafična prenova oddaje. Avtor oddaje: Iztok Premrov.

Umetni raj: oddaja o filmu s temami iz domače in tuje filmske umetnosti. Z njo poskušamo spremljati vse pomembnejše evropske filmske festivale in vsakič podati aktualno podobo tega, kar se dogaja na področju domače filmske umetnosti. V načrtu je vsebinska in celostna grafična prenova oddaje. Avtorica oddaje: Zemira A. Pečovnik. Občasno oddajo pripravlja Mateja Valentinčič.

Kinoteka (Umetni raj): Uredništvo tujih igranih oddaj (UTIO – KUP) v naslednjem letu uvaja novi filmski termin Kinoteka, ki bo sistematično predstavljal najpomembnejša dela filmske zgodovine. Na začetku vsakega mesečnega cikla bo Uredništvo oddaj o kulturi v sodelovanju z UTIO pripravilo krajšo studijsko predstavitev cikla. Uvodni prispevek bo posnet v okviru oddaje Umetni raj, vodila ga bo Mateja Valentinčič (10-minutni pogovor z gostom v studiu – filmskim strokovnjakom oziroma ustvarjalcem, ki cikel umesti v zgodovino filma in ga obenem aktualizira).

Umetnost igre: oddaja o gledališki umetnosti na Slovenskem, tudi o uspešnih gostovanjih naših gledališč na tujem. Živo vpeta v aktualno dogajanje in tematsko opredeljena do posameznih pojavov v gledališki praksi. Avtorica oddaje: Marjana Ravnjak.

Platforma: avtorska oddaja o sodobni vizualni kulturi in umetnosti. Večinoma je vsebinsko vezana na velike, mednarodne dogodke in festivale iz sveta umetnosti, arhitekture in oblikovanja, kot so Beneški bienale, Ars Electronica v Linzu, Documenta v Kasslu, Art Basel ter na pomembne razstave doma in v tujini. Vključuje ekskluzivne intervjuje s svetovno znanimi ustvarjalci. Redaktorica oddaje: Julija Vardjan.

POGOVORNA ODDAJA PANOPTIKUM: pogovorna oddaja, v kateri se voditelj z uglednimi gosti pogovarja o aktualnih humanističnih, filozofskih in kulturoloških temah ter družbenih fenomenih. Oddajo izmenično vodita Dražen Dragojević in Boštjan Narat.

PRENOS PROSLAVE: prenos državne proslave ob slovenskem kulturnem prazniku je elitna obveznost nacionalne televizije. Če je potrebno, pri prenosu sodelujemo tudi kot »soavtorji«. Na ta način osrednja kulturna slovesnost postane kulturna dobrina širokega kroga gledalcev.

PREŠERNOVI NAGRAJENCI: po neposrednem prenosu osrednje proslave ob kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada po ustaljeni praksi objavimo portrete nagrajencev, ki jih pripravijo novinarji uredništva.

POLETNA MOZAIČNA ODDAJA

Poletna scena: dnevni pregled kulturno-umetniškega dogajanja. Temelji na aktualnosti in živosti, kar doseže s številnimi reportažami in vklopi v živo. Hkrati ponuja sproščen pogovor z gosti v studiu ali na terenu. Ob aktualnih dogodkih pa z dnevnimi rubrikami ponuja še vpogled v ustvarjalni svet posameznikov, namige za potovanja, izlete, počitniško branje ali ogled filma. 25-minutna oddajo v živo, realizirana v studiu 3 na modificirani sceni kulture.

PRIROČNA FILOZOFIJA: razvoj oddaje, ki bo filozofijo predstavila kot dostopno in razumljivo. Primer, kako lahko gostujoči filozof (iz nabora imen, kot so Hribar, Dolar, Žižek

itd.) na zanimiv način odgovori na vsakdanja vprašanja, zagate ... oddaja bo temeljila na bogati vizualizaciji.

ODPRTA KNJIGA:

Odrta knjiga je pogovorna studijska oddaja, v kateri se vsak teden obravnava novosti slovenskih in v slovenščino prevedenih tujih avtorjev s področja leposlovja, teorije, humanistike.

Prepoznavni televizijski obrazi, kot so prevajalka Irena Duša, glasbenica Katja Šulc, Boštjan Narat in Dražen Dragojevič, se vsake knjige skupaj z dvema gostoma iz domačega družbenega življenja lotevajo na izrazito samosvoj in avtorski način. Urednica oddaje: Tjaša Razdevšek.

Oddaja nastaja v zunanji produkciji VPK.

Izobraževalni program

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP; TP; KP	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost 2015 (%)	
				rtg	delež
TURBULENCA	30	38 LP	sreda, l. 17.25	3	10
UGRIZNIMO ZNANOST	30	38 LP	četrtek, l. 17.25	3,5	11
POSEBNA PONUDBA	30	37 LP	torek, l. 17.25	3,5	12
PRISLUHNI MO TIŠINI	30	LP	vsaka druga nedelja, l. 10.45	2	10
DOKUMENTARNO IZOBRAŽEVALNE ODDAJE – 30min	30	42 LP	nedelja, l. 21.50 / 22.30	3–4,5	14–18
DOKUMENTARNO IZOBRAŽEVALNE ODDAJE – 50min	50	9 LP	torek, l. 21.00	4,5	13
DOKUMENTARNO IZOBRAŽEVALNE ODDAJE – Voz z Ljubljanskega barja	70	1 KP		6	20
ZELENE ZGODBE	10	9 LP	različni	6	18
EKOUTRINKI	4	20 LP	različni	3	16
IZOBRAŽEVALNI OGLASI	3	3 LP	različni	4	13

SLOVENSKI VODNI KROG	30	5 KP	nedelja, I. 21:50/22.30	3	16
ODKUP LICENC	30	5 KP	nedelja, I. 21:50/22.30	4	16
ZOISOVE NAGRADE – prenos proslave	70	1 LP	med tednom, II. 20.00	2	10
GENERACIJE ZNANOSTI	25	1 LP	med tednom, II. zvečer	1	8
TUJE DOKUMENTARNE IZOBRAŽEVALNE ODDAJE IN SERIJE	50	137 TP	sobota, I. 16.00/17.45/ torek, I. 21.00/ petek, II. 20.00	3,5 4,5 2	12 12 14
TUJI DOKUMENTARNI CELOVEČERNI FILMI	70 - 90	52	nedelja, II. 21.30/22.10	2	11

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

TURBULENCA, POSEBNA PONUDBA, oddaji v živo

Ti redni tedenski oddaji izobražujeta in svetujeta vsaka na svojem področju.

Turbulenca se z vsebinami posveča kakovosti življenja posameznika, družine in družbe od področja zdravja do šolanja, poslovnosti, prava ter do ustvarjalnih in sproščujočih tem. V oddajah sodelujejo strokovnjaki in pričevalci, strokovnjak po oddaji svetuje po telefonu.

Posebna ponudba se posveča vprašanjem potrošništva: predstavlja dobre in slabe plati storitev, izdelkov, razkriva včasih zapletena pravna vprašanja v prometu z dobrinami, svetuje o pravilni rabi ali pravilnem ravnanju, seznanja z novostmi v predpisih, z izsledki analiz ali testov, odgovarja na vprašanja gledalcev v živo.

Ugriznimo znanost, oddaja o znanosti. Oddaja se v sodelovanju s strokovnjaki in znanstveniki celostno posveča izbrani tematiki na področju znanosti. Obenem obravnava tudi novosti, dosežke ali raziskave na tem področju ter pogloblja naše znanje.

PRISLUHNI MO TIŠINI

Oddaja Prisluhnimo tišini je redna oddaja, tudi v prihodnje bo prinašala zanimive in strokovne vsebine ter si kakor do zdaj prizadevala za povezovanje med svetovoma slišočih in neslišočih oz. naglušnih.

DOKUMENTARNO-IZOBRAŽEVALNE ODDAJE 10, 30, 50 minut

Dokumentarno-izobraževalne oddaje, posamične in serije, so že dolgo pomemben del naše produkcije in imajo dober, tudi odličen odziv pri gledalcih. Vsebine bodo tudi v prihodnje posegale na zelo različna področja. V ospredju ostajajo tista, ki vzbujajo največ zanimanja: zdravje, vrtovi, narava, kultura, umetnost, znanost, zgodovina, okolje, kmetijstvo. Dodajamo koprodukcijo Slovenski vodni krog.

VOZ Z LJUBLJANSKEGA BARJA

Koprodukcijski dokumentarni film o najstarejšem kolesu na svetu, najdenem na Ljubljanskem barju.

IZOBRAŽEVALNI OGLASI, EKOUTRINKI

Tri- in petminutne oddaje z naravovarstveno in okoljsko vsebino z namenom promoviranja dobrih praks in spodbujanja varovanja okolja.

GENERACIJE ZNANOSTI

Posnetek prireditve s podelitvijo priznanj Znanstvenoraziskovalnega centra SAZU.

ZOISOVE NAGRADE

Prenos državne proslave ob podelitvi Zoisovih nagrad in priznanj.

TUJE DOKUMENTARNE ODDAJE IN FILMI

Naš program s tujimi dokumentarnimi in domačimi izobraževalnimi filmi se v letu 2015, tako predlagamo, po obsegu okrepi glede na letošnje leto in s tem povrne na raven prejšnjih let z novim terminom na 1. programu TVS, ki bi dal primerno in ustrezno mesto odličnim tujim aktualnim dokumentarcem na področju politike, novejši zgodovine, znanosti, družbe ter pomembnim dosežkom ali prelomnim dogodkom.

Tuje dokumentarne serije in oddaje s potopisnimi, zgodovinskimi in aktualnimi vsebinami ter oddajami o naravi pa že solidno zapolnjujejo program. Prav tako se je uveljavil tudi termin za celovečerni dokumentarni film.

Uredništvo tujih igranih oddaj

Načrt oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP; TP; KP	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost 2015 (%)	
				rtg	delež
FT – FILM TEDNA	do 109	48 TP	sreda, I. 20.05	4,5	12
ČEF – ČETRTOV FILM *	do 130	0 TP	četrtek, II. 20.00	3	10
PIP – POLETJE IN PRAZNIKI	100 / 50	9 TP / 6 TP	različni programski pasovi	3	12
SEDMI PEČAT	100	33 TP	torek, II. 21.30	2	10
KINO KEKEC	90	24 TP	sobota, I. 11.00	1,5	10

SOBOTNI FILM	do 120	29 TP	sobota, I. in II. 20.00 ali 21.30	6	15
KINO ZA DRUŽINO	100	38 TP	nedelja, I. 15.00	3	10
KINOTEKA	120	18 TP	petek, II. 22.15	2	10
DEDIŠČINA EVROPE	100	34 TP	ponedeljek, II. 20.00	2	10
MINISERIJE	100	34 TP	ponedeljek, II. 21.30	2,2	9
LITERARNE SERIJE	52	51 TP	torek, I. 20.00	2,5	11
HUMORISTIČNE SERIJE	25	32 TP	petek, II. 21.00	2	10
RAZLIČNE SERIJE	55	34 TP	petek, II. 21.25	2,8	10
DRUŽINSKA SERIJA	55	52 TP	nedelja, I. 20.00	3,5	12

* OPOMBA: Četrtek termin sestavljajo samo ponovitve, ki jih stroškovno ne obračunavamo.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

CELOVEČERNI IGRANI FILMI

FILM TEDNA:

Sreda, SLO 1 ob ca. 20.05. Gre za temeljni osrednji najbolj gledani (prime time) filmski termin. V njem predvajamo atraktivne, novejšje filme, predvsem evropske (med njimi tudi najnovejše slovenske), a tudi ameriške in svetovne produkcije ... Filmi v tem terminu smejo biti dolgi največ 107 minut. Deloma zato, ker se oglasni prostor zajeda v programski čas, namenjen filmu, deloma pa zato, ker TVS lovi točno uro Odmevov. Po predlogu PPN 2015 je sredinih filmov tedna 48.

ČETRTEKOV FILM:

Četrtek, SLO 2 ob 20.00. Termin je že nekaj let v alternaciji s športnimi oddajami (največkrat oddajami v živo), zato je dinamika predvajanja v celoti odvisna od športnega uredništva. Termin je bil nekaj let premieren (ca. 24 premiernih filmov), zadnja leta pa ga tvorimo izključno s filmskimi ponovitvami in tako bo tudi v programskem letu 2015. Gre pa za revijo atraktivnih filmskih ponovitev, primernih za osrednji programski čas. Filmi so bodisi evropski bodisi ameriški.

FILMI ZA POLETJE IN PRAZNIKE:

Ob praznikih in poletnih mesecih! Gre za filmske nakupe za državne in verske praznike, za božično-novoletne dni, za šolske in poletne počitnice. Skratka, namen je gledalce med

prazniki razvedriti in jim ponuditi primerne vsebine za družine in otroke. V PPN 2015 so namenjena sredstva za devet filmov.

SEDMI PEČAT

Identifikacijski termin v poznem najbolj gledanem času. Najnovejša, pretežno evropska filmska produkcija. Z njo odpiramo okno v svet filmske ustvarjalnosti, kot se ta kaže v najboljših filmih. Termin, namenjen zahtevnejšemu občinstvu. V letu 2015 načrtujemo uvedbo stalnega cikla Sosedje (filmi iz naših sosedskih držav) in večjo usmeritev na predvajanje filmov z največjih tujih in domačih festivalov v času njihovega dogajanja (Cannes, Berlin, Benetke, LIFF, Izola, Animateka).

KINO KEKEC

Termin je namenjen našim najmlajšim gledalcem in združuje dva tipa filmov; po eni strani filme, ki otroke popeljejo v nedolžni svet pravljic in domišljije, ter po drugi strani filme, ki se poskušajo otrokom približati skozi prizmo razmišljanja o težavah, povezanih z njihovim odraščanjem. Kino Kekec je eden zadnjih terminov otroškega in mladinskega filma na evropskih javnih TV-postajah.

SOBOTNI FILM (20.00)

V tem terminu bomo predvajali komercialno najatraktivnejše filme, namenjene najširšemu občinstvu. Pogoji za uvrstitev filma v ta termin je prepoznavna avtorska ekipa, atraktivna zgodba in čvrsta naracija. Žanrsko bomo v tem terminu predvajali romantične komedije, komedije, melodrame in zgodovinske spektakle.

SOBOTNI FILM (21.30)

Programsko je termin zasnovan kot vpogled v najbolj kakovostno, produkcijsko bogato in zasedbeno najbolj prepoznavno ponudbo na trgu. Izbor najboljšega v polju komercialne produkcije, žanrsko bo termin usmerjen v kriminalke, zahtevnejše drame, ostre komedije in zgodovinske spektakle. Najnovejša, pretežno ameriška, francoska in nemška produkcija.

KINO ZA DRUŽINO

nedelja, SLO 1, 15.00 (39 terminov)

Filmski termin je namenjen popoldanskemu družinskemu ogledu. V njem predvajamo kakovostne sodobne filme, ki ponudijo širokemu, večgeneracijskemu občinstvu primerne družinske zgodbe. V drugi polovici programa ohranjamo stik z večno priljubljenimi klasikami starejših letnic, muzikali, komedijami ter mladinskimi/družinskimi filmi.

KINOTEKA

petek, SLO 2, 22.15 (20 terminov)

Termin sistematično predstavlja najpomembnejša dela filmske zgodovine. Urejen je po tematskih, avtorskih in žanrskih fokusih oz. mesečnih ciklih. Npr.: januarski cikel filmov Françoisa Truffauta ob 100. obletnici rojstva enega ključnih avtorjev francoskega filma.

Pred časom je bil termin ukinjen. Nacionalna televizija je eden redkih medijev, ki lahko zgodovino filma z uredniško politiko, torej sistematično, predstavlja množičnemu občinstvu. Spored klasikov zato sodi na javno televizijo v okviru osnovnega izobraževalnega poslanstva na področju filmske kulture. S terminom širimo krog gledalcev in pridobivamo segment novega, ki bo termin spremljal redno.

Pred prvim filmom vsakega mesečnega cikla bomo v sodelovanju z Uredništvom kulturnih oddaj pripravili krajšo studijsko predstavitev cikla.

NADALJEVANKE:

Pri vseh serijskih terminih in terminu Dediščina Evrope je poudarek na evropski produkciji. Gledalcem si prizadevamo pokazati novo produkcijo in le izjemoma odkupimo naslove starejšega datuma. Nakupi so omejeni s skromnimi finančnimi sredstvi, ki so namenjeni tem terminom.

DEV (DEDIŠČINA EVROPE)

ponedeljek, SLO 2, 20.00, cca 100' (oz. od 55' do 120')

Gre za izbor programov, ki zaznamujejo obletnice in osebnosti, ki so pustile pomemben pečat v evropski zgodovini (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije). Večino programa sestavljajo miniserije in filmi, občasno predvajamo tudi igrane dokumentarne filme ali kratke nadaljevanke ter dokumentarne oddaje.

Termin je sestavljen iz programov evropske produkcije.

MINI (MINISERIJA)

ponedeljek, SLO 2, 21.30, 100'

Gre za nadaljevanke ali nanizanke, večinoma evropske produkcije, ki imajo manjše število epizod (t. i. miniserije) in so namenjene nekoliko zahtevnejšim gledalcem. Po žanru prevladujejo kriminalke ter psihološki trilerji, primerni za večerno uro.

Pogosto imajo serije v tem terminu oznako NST ali 12+.

LIT (LITERARNA SERIJA)

torek, SLO 1, 20.00, 52'

Termin je rezerviran za serije, ki so posnete po literarnih delih – literarna klasika, in tudi serije, ki so posnete po literaturi, ki je slovenskemu bralcu (morda) manj znana. Pomembno merilo pri izboru je poleg kakovostne produkcije tudi dejstvo, da je termin na SLO 1 ob 20.00. Termin temelji na evropski televizijski produkciji.

SIT (SITCOM)

petek, SLO 2, 21.00, 25'

V tem terminu predvajamo humoristične nadaljevanke ali nanizanke (t. i. sitcomi/*situacijske komedije*), v katerih so vsakdanje življenjske situacije obravnavane na zabaven način. Pogosto so te situacije in karakterne lastnosti protagonistov prikazane pretirano, a z namenom, da gledalca zabavajo.

RAZ (RAZLIČNE SERIJE)

petek, SLO 2, 21.25, 55'

Termin tvorijo serije, ki so primerne za to uro in ki niso tipične predstavnice katerega izmed preostalih 50-minutnih terminov, so pa kakovostne in bi bilo škoda, če jih ne bi odkupili ter pokazali našim gledalcem.

Pogosto imajo serije v tem terminu oznako NST ali 12+.

DRU (DRUŽINSKE SERIJE)

nedelja, SLO 1, 20.00, 55'

Termin sestavljajo nekoliko lahkotnejše, a uspešne serije različnih vsebin, primerne za 20. uro in namenjene širšemu krogu gledalcev. Termin temelji na evropski televizijski produkciji.

2.4. UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

Načrt oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost (4+)	
				rtg	delež
SOBOTNI RAZVEDRILNI VEČER (pomlad)	90 min.	12	SOB 20.00 (TVS 1)	10 %	28 %
SOBOTNI RAZVEDRILNI VEČER (jesen)	90–100 min.	12	SOB 20.00 (TVS 1)	10 %	28 %
SOBOTNO POPOLDNE	75 min.	30	SOB 17.20 (TVS 1)	6 %	16 %
NEDELJSKO POPOLDNE	75 min.	30	NED 17.20 (TVS 1)	6 %	16 %
ODDAJA Z NARODNO- ZABAVNO/LJUDSKO GLASBO (SLOVENSKI POZDRAV) (pomlad)	85 min.	17	PET 20.00 (TVS 1)	10 %	28 %
ODDAJA Z NARODNO- ZABAVNO/LJUDSKO GLASBO (jesen)	85 min.	14	PET 20.00 (TVS 1)	10 %	28 %
POPOLDANSKI TV-KVIZ	30 min.	183	PON–PET 18.30 (TVS 1)	3,5 %	9 %
SOBOTNI GLAS(BE)NI VEČERI (ARITMIJA, ARITMIČNI KONCERTI)	60 min.	32	SOB 22.00 (TVS 2)	2 %	5 %
POPOTNIŠKA ODDAJA (ČEZ PLANKE)	60 min.	6	PON 21.00 (TVS 1)	5 %	15 %
DOKUMENTARNO- RAZVEDRILNE ODDAJE (VELIKA IMENA MALEGA EKRA NA, IGRALCI BREZ MASKE)	60 min.	10	NED 17.20 (TVS 1)	3,5 %	10 %
ODDAJA O TURIZMU (NA LEPŠE)	30 min.	30	PET 21.30 (TVS 1)	7 %	20 %
ODDAJA O MODI (BLEŠČICA)	30 min.	36	SRE 22.00 (TVS 2)	1,5 %	4 %
ODDAJA O AVTOMOBILIZMU IN PROMETU (AVTOMOBILNOST)	30 min.	30	TOR 21.00 (TVS 2)	2 %	5 %
GLASBENA VIDEOLESTVICA (TOČKA)	45 min.	240	PON–PET (TVS 2) SOB 22.30 (TVS 2)	1 %	3 %
SILVESTRSKI PROGRAM	180–210 min.	1	SILVESTRSKI VEČER (TVS 1)	14 %	30 %
EMA – IZBOR SKLADBE ZA 60. PESEM EVROVIZIJE	90 min.	1-2	SOB 20.00 (TVS 1)	10 %	28 %
60. PESEM EVROVIZIJE	150 min.	3	TOR, ČET, SOB 21.00 (TVS 1, TVS 2)	16 %	45 %
PESEM EVROVIZIJE ZA OTROKE	150 min.	1	SOB 20.00 (TVS 1)	8,5 %	20 %
20. FESTIVAL SLOVENSKA POLKA IN VALČEK	90 min.	1	PET 20.00 (TVS 1)	10 %	25 %

POLETNA NOČ (VEČER SLOVENSKE POPEVKE)	90–100 min.	1	SOB 20.00 (TVS 1)	8 %	15 %
35. FESTIVAL MELODIJE MORJA IN SONCA	120 min.	1	SOB 20.00 (TVS 1)	10 %	24 %
KONCERTI IN PRIREDITVE (SNEMANJE DOGODKOV ZUNANJIH ORGANIZATORJEV)	90–120 min.	17	PET/SOB 20.00 (TVS 1) SOB 22.00 (TVS 2)	5 %	15 %
DOBRODELNE ODDAJE (LASTNA PRODUKCIJA IN ZUNANJI ORGANIZATORJI)	90–120 min.	5	PET/SOB/NED 20.00 (TVS 1)	5 %	15 %
LOTERIJSKE VSEBINE	5 min.	160	PON–NED (TVS 2)	1,5 %	3 %

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

SOBOTNI RAZVEDRILNI VEČER (pomlad):

Sobotni večeri bodo tudi v pomladni sezoni rezervirani za družinsko vsegeneracijsko zabavo. Po uspešnem kvizu Moja Slovenija bomo za novo sezono pripravili oddajo, ki bo vsebinsko nagovarjala isto občinstvo, ne bo pa več v formi zabavnega kviza, temveč studijske oddaje z močnim, prezentnim voditeljem, ki gosti izjemne sogovornike, jih postavlja pred nenavadne izzive, predstavlja kakovostno glasbo, ki je v soglasju z vsebinsko podobo oddaje, ob njem pa v oddaji nastopajo še epizodni igralci, ki dajejo okus celotnega šova in pritegnejo občinstvo vseh generacij z duhovitostjo, lucidnostjo. Poudarjena bo interaktivnost, prisotnost na novih medijih, sodobnost, tudi humanitarnost, če bodo tehnične možnosti dopuščale, je treba aktivirati tudi gledalce doma. Če bo prva sezona uspešna, bo oddaja po prvi sezoni ponovno uvrščena na spored spomladi 2016.

SOBOTNI RAZVEDRILNI VEČER (jesen):

V RP bi radi uveljavili novo prakso osrednjih večernih oddaj, kar pomeni, da ni na sporedu dve sezoni zaporedoma ista oddaja, zato bomo jeseni predstavili spremenjeno podobo sobotnih večerov, ki bo sestavljena iz osrednje večerne oddaje in po njej še t. i. poznovečerni šov. Oba dela sobotnega večera naj bosta organsko povezana, tako bomo v prvem delu nagovorili široko (družinsko) občinstvo, v drugem pa nekoliko ožjo in bolj profilirano, seveda s ciljem, da v enem večeru navdušimo čim širši avditorij. Osrednja oddaja bo slonela na vsenacionalnem aktivnem angažiranju gledalcev pred malimi zasloni, ki spoznavajo in sodelujejo pri vznemirljivem soočenju z zabavnim voditeljem in njegovimi gosti, temami. Drugi del večera je lahko nekoliko zahtevnejši, pronicljiv pogovor z zanimivimi ljudmi s poudarjenim komičnim elementom. To je priložnost za nove žanre in moderni televizijski pristop (s poudarjeno prisotnostjo na novih medijih). Ker sta sobotna večera v obeh sezonah produkcijsko zahtevna, bi se lahko zaporedje oddaj tudi zamenjalo oz. bi v jesenski oddaji producirali zgolj eno oddajo.

SOBOTNO IN NEDELJSKO POPOLDNE:

Programski pas po Poročilih ob petih bosta v obeh popoldnevh ob koncu tedna prevzeli oddaji, ki bosta sorodni, a nikakor ne enaki. Dva različna voditelja na scenografiji, ki bo gledalce privabila v dejavno preživljanje popoldnevov: slovenska zabavna glasba, obisk znanih Slovencev z nalogo oz. namenom, atraktivne točke, nasveti, komični vložki in privlačne igre. Predvsem pa dva zrela voditelja in sodelavci, ki bodo razumeli koncept popoldanske družinske zabave. Del oddaje mora biti posvečen stiku z gledalci, obiskom na terenu, skratka 'koristna' zabava za vse generacije. Obe oddaji morata med seboj komunicirati, a hkrati poskrbeti za samosvoj značaj.

ODDAJA Z NARODNO-ZABAVNO/LJUDSKO GLASBO (SLOVENSKI POZDRAV):

V pomladni sezoni bomo nadaljevali uspešno oddajo Slovenski pozdrav, ki jo bomo še naprej izpopolnjevali in se predvsem skušali približati mlajšemu občinstvu, ki se odkrito navdušuje nad tem glasbenim žanrom. To bomo dosegli z okrepitevijo kreativne ekipe in z novimi rubrikami s poudarkom na ljudskem izročilu, ljudski glasbi, navadah Slovencev in njihovi zgodovini ter na krepitvi narodne zavesti.

ODDAJA Z NARODNO-ZABAVNO/LJUDSKO GLASBO (jeseni):

V uredništvu bi želeli dopustiti možnost, da v jesenski sezoni pripravimo novo oddajo za ciljno občinstvo, ki ob petkovih večerih spremlja oddaje, v katerih prevladuje narodno-zabavna in ljudska glasba. Realizacija nove oddaje je seveda odvisna od uspeha oddaje Slovenski pozdrav in od finančnih možnosti, sodelovanja z marketingom ter kreativnega potenciala ekipe. Glavni cilj bi morala biti modernizacija, tako vizualnega kot vsebinskega koncepta oddaje.

POPOLDANSKI TV-KVIZ

Že na začetku leta bomo spremenili nov popoldanski oz. zgodnjevečerni termin tik pred osrednjim Dnevnikom. Gre za projekt vsakodnevnega razvedrilno-izobraževalnega kviza, ki bo pritegnil gledalce, ki pogrešajo tovrstni žanr in radi sodelujejo pri ugibanju, poučnosti, lahko bodo sodelovali pri napeti tekmi tekmovalcev in iskanju odgovorov. Gre za kviz splošnega znanja, ki bo zapakiran v sodobno in privlačno obliko polurne televizijske zabave, ki bo privlačna za mlado občinstvo, ugankarje in radovedneže vseh vrst. Kviz bo na voljo tudi kot aplikacija za pametne telefone in tablice, saj smo prepričani, da je treba okrepiti prisotnost na t. i. drugem zaslonu.

SOBOTNI GLAS(BE)NI VEČERI

Sobotni glasbeni večeri bodo svoj enourni programski pas zapolnili z vsebinami, ki zanimajo glasbene sladokusce, gledalce z bolj oblikovanim glasbenim okusom. Izmenično bo na sporedu informativna oddaja (Aritmija), ki prinaša prispevke s področja najrazličnejših glasbenih zvrsti zunaj popularne (in komercialne) glasbe, ocene, pogovore, novice, povabila. Informativni oddaji bo po novem pridružena še lestvica videospotov. Vsak drugi teden bo Sobotni glas(be)ni večer napolnjen s koncertnim dogodkom (obogaten bo tudi s pogovorom z zasedbo oz. izvajalci).

POPOTNIŠKA ODDAJA (ČEZ PLANKE)

Pripravljamo novi niz oddaj, v katerem pogledamo na tuje dežele, pokrajine ali mesta skozi slovenske oči. To je še vedno naša edina potopisna oddaja, ki skrbi za nekaj svetovljanstva in odprtosti do drugih kultur in za primerjavo različnih življenjskih slogov s slovensko mentaliteto. Kako torej vidimo Slovenci drugačnost drugih držav, ljudi, hrane, navad in kako oni vidijo nas. Zanimivost oddaje je tudi iskanje vezi med nami in oddaljenimi kraji, ljudmi in kulturami. V novi sezoni bi se zvrstili dve oddaljeni destinaciji, dve evropski regiji in dve bližnji/sosedski destinaciji.

DOKUMENTARNO-RAZVEDRILNE ODDAJE

V uredništvu bomo pripravili niz novih dokumentarno-razvedrilnih oddaj Velika imena malega ekrana, ki skrbijo za to, da v zavesti naših gledalcev ostanejo ljudje, ki so oblikovali našo televizijsko (razvedrilno) zgodovino, bodisi kot ustvarjalci pred kamero bodisi za njo, podobno velja za velika igralska imena (Igralci brez maske), ki so svojo ustvarjalnost posvetili tako naši televiziji kot filmu. Oba cikla družita dragocena ohranitev zgodovinskega oz. televizijskega spomina.

ODDAJA O TURIZMU (NA LEPŠE)

Vsakotedenska oddaja, ki obiskuje slovenske naravne in kulturne znamenitosti, opozarja na dogodke, spremembe in novosti v slovenskem turizmu, spodbuja gledalce k dejavnemu preživljanju počitnic doma (v Sloveniji), vabi na izlete in dodaja pomemben del k ambicijam naše države, da bi Slovenija postala (še) bolj razvita turistična dežela in destinacija.

ODDAJA O MODI (BLEŠČICA)

Vsakotedenska oddaja o modi, o oblikovanju, o ljubezni do lepega skrbi za novice iz Slovenije in sveta s področij, ki jih pokriva, tudi z dragocenim materialom iz prestolnic modnega oblikovanja in dogajanja, ažurno predstavlja poglobitve velikih oblikovalskih imen, prav tako pa pozorno spremlja domače trende in ustvarjalce, dosežke in presežke na vznemirljivem področju modnega ustvarjanja.

ODDAJA O AVTOMOBILIZMU IN PROMETU (AVTOMOBILNOST)

Oddaja skrbi za novice iz sveta avtomobilizma, pa tudi za ozaveščanje o prometni kulturi in varnosti, o novostih v svetu mobilnosti, o industrijskem oblikovanju vozil, izpostavljene so ekološke teme, praktični napotki voznikom, dosežki na področju prometa, kako biti odgovoren in izobražen voznik, uporabnik javnega prevoza, oddaja odgovarja na vprašanja s področja tehničnih novosti, presežkov in varne vožnje.

GLASBENA VIDEOLESTVICA (TOČKA)

Vsakodnevna glasbena videolestvica bo tudi v prihodnje na sporedu trikrat na dan na drugem programu poskrbela za uvrščanje (in razvrščanje) aktualnih glasbenih videoposnetkov različnih glasbenih žanrov, skladbe so na lestvico in v ponudbo vselej uvrščene s premislekom in po znanih kriterijih. Novost v novem letu bo lestvica bolj popularne (komercialno uspešnejše) glasbe, ki bi ji namenili prostor v eni Točki na teden.

Načrt programskih projektov

Programski projekti našega programa so vsi posebni in izredni programski dogodki (razen rednih oddaj), kamor lahko v prvi vrsti štejemo številne festivalske dogodke.

Najprej (februarja) bo na sporedu izbor za skladbo, ki nas bo zastopala na jubilejni 60. Pesmi Evrovizije na Dunaju. Merila za izbor bodo določena v javnem razpisu. Projekt Pesem Evrovizije ne obsega zgolj izbora pesmi za Pesmi Evrovizije, temveč tudi vse dejavnosti pred nastopom na velikem odru ter končno prenos treh tekmovalnih večerov.

Aprila bomo po enoletnem premoru organizirali 20. festival slovenske polke in valčka. Želimo si, da bi ga lahko preselili iz studia v svečano dvorano. Julij je čas za 35. festival MMS, ki ga organiziramo v sodelovanju z občino Piran in Avditorijem Portorož, ki so lastniki licence. Po dogovoru z Glasbeno produkcijo RTV Slovenija bomo za nekaj mesecev zamaknili festival Slovenska popevka (razpis bomo prihodnje leto vsekakor objavili), ki bo na sporedu po novem na začetku leta 2016. V letu 2015 bomo tako junija poskrbeli za revijalni večer slovenske popevke pod imenom Poletna noč. Udeležili se bomo tudi Pesmi Evrovizije za otroke.

Tudi silvestrska oddaja je zahteven vsakoletni programski projekt, za katerega tradicionalno skrbi razvedrilni program, tudi v letu 2015 bo to večer, ki mora združevati priljubljeno glasbo, namenjeno silvestrski zabavi, komične točke, priljubljenega voditelja ter dinamično dogajanje v studiu, kjer so zvezde večera znani in priljubljeni Slovenci. V oddajo je prav tako mogoče vključiti praznični utrip po državi, obračun leta, nostalgичne trenutke in presenečenja ter obdarovanja. RP v prazničnem času posname tudi primerne prireditve in koncerte, ki so del božično-novoletnega programa.

RP bo tudi v letu 2015 posnel številne dogodke, koncerte in prireditve zunanjih organizatorjev. V uredništvu že v letu 2014 vabimo organizatorje in ustvarjalce, naj nas opomnijo na izjemne dogodke, ki jih je vredno posneti in iztrgati pozabi. Pri nekaterih dogodkih razvedrilni program pristopi kot soorganizator, koproducent, zmeraj pa si zagotovimo vpliv na vsebino dogodka, ki ga posnamemo in pozneje tudi predvajamo. Posebno pozornost si zaslužijo humanitarne prireditve naše televizije ali zunanjih organizatorjev, nekatere so že tradicionalne, skupni imenovalec je ozaveščanje javnosti, občutljivost za pomoč sočloveku in hitra odzivnost v primeru naravnih ali drugih nesreč.

Posebni programski projekt RP so tudi loterijske vsebine, ki so odvisne od vsakoletne pogodbe med TV Slovenija in Loterijo Slovenija. Vodja projekta poskrbi za produkcijo vseh žrebanj za posamezne nagradne igre (štirikrat na teden) in za sodelovanje z marketinško dimenzijo projekta.

2.5. UPE ŠPORTNI PROGRAM

Načrt oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

LASTNA PRODUKCIJA – Z IZJEMO POROČIL IN DIO VSE NA TV SLO 2

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj LP	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost 2015 (%)	
				rtg	delež
POROČILA 13.00–17.00	3	730	Vsak dan 13.20 in 17.15/l	3	20
DNEVNOINFORMATIVNE ODDAJE – ŠPORT 1 IN ŠPORT 2	8	730	Vsak dan ob 19.50 in 22.50/l	6	20
ŠPORT V LETU 2014	60	2	4. januar	4	10
ŠPORTNIK LETA	90	1	december	6	12
ALPSKO SMUČANJE – Zlata lisica	140	2	februar	14	60
ALPSKO SMUČANJE – Pokal Vitranc	140	2	marec	7	50
SM. SKOKI – Planica	150	4	marec	12	60
DESKANJE	120	1	januar	9	40
SM. SKOKI – Ljubno, ženske	120	2	februar	12	50
BIATLON	60	6	december	6	40
NOGOMET – reprezentanca, prijateljske	110	5	odvisno od dogovorov zveze	4	11
NOGOMET – reprezentanca, kvalifikacije za EP	130	4	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	11	30
NOGOMET – pokal Slovenije	110	5	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	3	10
NOGOMET – državno prvenstvo	110	36	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	3	8
KOŠARKA – reprezentanca, prijateljske	100	9	odvisno od dogovorov zveze	3	10
KOŠARKA – državno prvenstvo in pokal	100	22	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	1,5	5
ODBOJKA – državno prvenstvo in pokal	120	9	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	1,2%	3,5
ODBOJKA – reprezentanca, prijateljske in uradne tekme	120	6	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	1,7	8
ODBOJKA MIVKA – DP, Kranj	120	1	julij	2	10
ODBOJKA MIVKA – svetovni pokal Ljubljana	120	2	avgust	3	10
ODBOJKA – Evroliga	120	2	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	2	4

ROKOMET – reprezentanca, prijateljske in kvalifikacije	100	4	odvisno od dogovorov zveze	4,5	12
ROKOMET – slovenski pokal + DP	100	6	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	3	8
ŠPORTNO PLEZANJE	120	1	november	2,9	8
GIMNASTIKA – svetovni pokal	180	2	april	1,5	6
ATLETIKA – Velenje	60	1	junij	2,5	8
TENIS – Portorož	120	3	julij	1,5	6
BLOUDKOVE NAGRADE	60	1	februar	4	12
VESLANJE – svetovni pokal	150	1	maj	2	10
KOLESARSKA DIRKA po Sloveniji	30	4	maj	4	12
ŠPORTNI IZZIV	30	28	januar–junij; september–december	0,9	4
LJUBLJANSKI MARATON	120	1	oktober	2	10
PLANET ŠPORT	30	6		1	4
ŽOGARIJA	30	18	maj–junij; september– november	1	4
MIGAJ Z NAMI	30	12	mesečno	1	5
RAD IGRAM NOGOMET	30	18	april–junij; oktober– november	0,5	2
DOKUMENTRNI FILMI/PORTRETI	60	3		4,5	15
STUDIO TVS	30	30		7	30

TUJA PRODUKCIJA – VSE NA SLO 2

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj TP	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost 2015 (%)	
				rtg	delež
ALPSKO SMUČANJE – svetovni pokal	60	56	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	6,5	37,5
NORDIJSKO SMUČANJE – svetovni pokal	80	40	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	9	40
NORDIJSKO SMUČANJE – skoki, ženske	90	7	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	5	25
SMUČANJE – svetovni pokal v Avstriji	80	21	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	8	32,5
ALPSKO SMUČANJE – svetovno prvenstvo	120	11	februar	12	35
NORDIJSKO SMUČANJE – svetovno prvenstvo	70	22	februar	6,5	30

BIATLON – svetovni pokal	120	48	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	4,5	20
BIATLON – svetovno prvenstvo	120	11	marec	8	30
DRSANJE – svetovno prvenstvo	120	5	marec	2,5	9
DRSANJE – evropsko prvenstvo	120	5	januar	4,5	10
KOLESARSTVO – Tour de France	120	21	julij	3	20
NOGOMET – reprezentanca kvalifikacije za EP na tujem	110	3	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	8	25

NOGOMET – Evropska liga	110	15	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	4,2	12,5
NOGOMET – kvalifikacije za EP OSTALO	110	30	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	3	10
KOŠARKA – evropsko prvenstvo	100	35	september	7	25
ROKOMET – svetovno prvenstvo, moški	100	15	januar	8	15
ROKOMET – svetovno prvenstvo, ženske	100	4	december	1,5	6
ROKOMET – reprezentanca	100	4	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	4	10
ATLETIKA – svetovno prvenstvo	150	15	avgust	3	16
ATLETIKA – evropsko prvenstvo	150	3	marec	3	10
ATLETIKA – ekipno evropsko prvenstvo	120	2	junij	2	15
GIMNASTIKA – evropsko prvenstvo	120	4	april	1	5
RITMIČNA GIMNASTIKA – evropsko prvenstvo	120	3	maj	1,5	8
ODBOJKA – Evroliga	120	4	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	1,5	6
ODBOJKA – reprezentanca na tujem	120	1	maj	3	15
VESLANJE – svetovni pokal	60	2	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	2	10
VESLANJE – svetovno prvenstvo	60	4	september	1	5
VESLANJE – evropsko prvenstvo	60	1	maj	1	5

KAJAK, KANU – svetovni pokal	120	5	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	1,29	
KAJAK, KANU – svetovno prvenstvo	120	5	september	0,6	4
KAJAK, KANU – evropsko prvenstvo	120	5	maj	1	4
PLAVANJE – evropsko prvenstvo	120	5	december	2,3	8
PLAVANJE – svetovno prvenstvo	120	9	avgust	1	4
FORMULA 1	90	40	v skladu s predvidenim koledarjem tekmovanja	4	25

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Poročila 13.00 in 17.00: krajši informativni oddaji; prva je namenjena predvsem ponovitvi najpomembnejših informacij prejšnjega dne in napovedi dnevnega dogajanja, predvsem tistega, ki ga bo mogoče spremljati v neposrednih prenosih; v drugi se zelo na kratko sporočijo informacije o najaktualnejših rezultatih in dogodkih.

Dnevnoinformativne oddaje Šport 1 in Šport 2: osrednji informativni oddaji, namenjeni obveščanju o najpomembnejših dogodkih na področju vrhunškega športa s poudarkom na nastopih slovenskih športnikov; spremljanje dogajanja na področju rekreacije, športa mladih in invalidskega športa; poročanje o razmerah v slovenskem športu, delovanju zvez, olimpijskega komiteja, infrastruktura in zakonodaja na področju športa; vesti, poročila, komentarji, neposredna javljanja, gost v studiu.

Šport v letu 2014: oddaja namenjena najširši populaciji, v kateri skupaj z akterji še enkrat podoživimo najpomembnejše svetovne dogodke in dosežke slovenskih športnikov v preteklem letu – tokrat zelo uspešnem olimpijskem letu ter letu svetovnih prvenstev v nogometu in košarki.

Športnik leta 2015: prenos prireditve, katere organizator je Društvo športnih novinarjev Slovenije; na njej se podelijo priznanja najuspešnejšim tekmovalcem in trenerjem v iztekajočem se letu; športni program TVS dejavno sodeluje pri scenariju prireditve.

Bloudkove nagrade: prireditev na kateri podelijo najvišja državna priznanja na področju športa. Leta 2015 je na sporedu že 50. zaporedna prireditev, ki bo poseben prostor našla tudi v programu TV Slovenija.

Migaj raje z nami: poglobitveni namen oddaje je spodbujanje ljudi h gibanju in športu. Oddaja je namenjena informiranju javnosti o aktualnih vprašanih športa v najširšem pomenu besede, uveljavljanju vsebin športa za vse, lokalnega športa, športa mladih, invalidov, šolskega

športa in starostnikov, ki so v medijih sicer pogosto zapostavljene. Razgiban in zdrav način življenja ustvarjalci oddaje skušajo približati čim širši množici Slovencev, ki so še vedno premalo gibalno/športno dejavni. V oddaji so tudi informacije o športnih prireditvah v Sloveniji, posebej s področja množičnega športa. Oddaja, nastaja v sodelovanju OKS-ZŠZ in Športnega uredništva TVS.

Rad igram nogomet: gibanje RIN je v slovenski prostor uspešno in v daljšem obdobju vneslo model sodelovanja, graditve in razvoja posamezne športne panoge na področju dela z mladimi, samo promocijo in večjo medijsko prisotnost. Pobudnik ustanovitve gibanja je bilo leta 1998 podjetje Media šport v sodelovanju z NZS-jem. Danes je Zimska liga v bistvu paradni dogodek gibanja Rad igram nogomet, oddaja, ki jo predvajamo na TVS 2, pa nastaja v zunanji produkciji ob sodelovanju Nogometne zveze Slovenije.

Žogarija: Žogarija je mednarodni projekt, ki že vrsto let uteleša eno naših najpomembnejših prepričanj – da nogomet lahko izboljša kakovost življenja med mladimi, jim vcepi vrednote, kot so solidarnost, poštenost, odgovornost, in spodbudi spremembe na bolje v lokalnih skupnostih ter širše. Dejavna je na področju devetih držav: Slovenije, Italije, Avstrije, Madžarske, Hrvaške, BiH-a, Srbije, Makedonije in Črna gore. Aktivno pri organizaciji prireditev sodelujejo MŠŠ, NZS, Zavod za šport RS Planica – organizira pa jih MEDIA ŠPORT. Skozi športno-družabno prireditev je udeležencem (in gledalcem oddaje) namen predstaviti rdečo nit: FAIR PLAY SODELUJEM in NE TEKMUJEM! Oddaje oz. reportaže, ki nastajajo v zunanji produkciji, so namenjene večinoma osnovnošolski populaciji, čeprav v zadnjem obdobju organizator v dejavnosti vključuje tudi populacije iz vrtca in srednjih šol.

Športni izziv: Namen pogovorne oddaje je z gostom (gosti) podrobneje pojasniti ozadja posameznega dogodka, s sogovorniki odgovoriti na odprta vprašanja slovenskega športa, pojasniti različna ali celo povsem nasprotujoča si stališča posameznikov v zvezi s pomembnimi odločitvami v klubih, zvezah ali drugih področjih, ki tako ali drugače zadevajo delovanje tega segmenta našega vsakdana.

Ljubljanski maraton: ena najbolj množičnih rekreativnih prireditev bo v prihodnjem letu praznovala dvajseto obletnico, ki jo bomo primerno zaznamovali tudi v naših oddajah.

Dokumentarni filmi/portreti: v letu 2015 želimo izdelati vsaj tri krajše dokumentarne filme oz. portrete, ki bi pomenili prispevek k ohranitvi slovenske športne dediščine. Natančnejši seznam predvidenih filmov bo določen pozneje. Pri drugih navedbah gre za pregled načrtovanih prenosov in/ali posnetkov tekem oz. tekmovanj v letu 2015. V določenih primerih bomo prenose obogatili s posebnim studijskim programom. V posameznih primerih je število prenosov odvisno tudi od uspešnosti slovenskih predstavnikov na posameznih tekmovanjih.

Programske dejavnosti za nove medije Televizije Slovenija

Opis dejavnosti na internetu in pametnih napravah, interaktivnost, multimedialnost ipd.

Ena izmed prednostih nalog v letu 2015 bo ureditev in povezovanje podatkovnih aplikacij TV in MMC, kar nam bo posledično omogočilo lažje iskanje naših vsebin na različnih medijskih platformah. Ob vpogledu v bazo podatkov posnetkov se je razkrilo tudi, da vnosi niso standardizirani. Kar največ oddaj bomo poskušali ponuditi našim gledalcem povsod po svetu tudi prek spleta tako, da bomo uredili avtorske pravice tudi za video na zahtevo. Nadaljevali bomo prenavo spletnih strani in oblikovanje TV-portala oziroma bomo še bolj spodbujali sodelovanje z MMC-jem ter dejavnost na družabnih omrežjih (Facebook, Twitter, Instagram ...). Tako lahko dosežemo predvsem mlajšo in aktivno publiko, ob upoštevanju tega, da je treba nujno sprejeti skupno strategijo nastopa na novih medijih na ravni celotnega RTV-ja tudi v smislu enovitih identitetnih elementov oziroma pojavljanja v vseh medijih.

Dejstvo je, da se v zadnjih letih tudi ustvarjalci televizijskih oddaj bistveno bolj zavedajo pomembnosti novih medijev in stikov z gledalci tudi na ta način, ne zgolj prek TV-zaslona. To velja na primer za kontaktne in svetovalne oddaje, številni njihovi ustvarjalci pa tako že zelo uspešno komunicirajo. Lep primer je ekipa oddaje Dobro jutro, ki pripravlja poseben informativno-svetovalni portal, na katerem bo vsebina sistematično in tematsko strukturirana ter na razpolago uporabnikom.

Informativni program in MMC sta že zdaj tako globoko povezana, da je vsak večji informativni projekt nepredstavljen brez sodelovanja obeh uredništev. Tovrstnega sodelovanja ni več treba umetno spodbujati, saj obstaja medsebojno zavedanje o koristnosti sočasne navzočnosti na televiziji in na spletu. Številni novinarji informativnega programa pišejo članke in kolumne za MMC, v prihodnosti bomo razmislili o tem, kako to urediti tudi normativno. Uredništvi dnevnoinformativnega programa in notranje redakcije na MMC vsakodnevno usklajata svoje delo že od jutranjih uredniških sestankov dalje.

Novi mediji morajo biti v fokusu tako rekoč vseh razvedrilnih in številnih drugih oddaj, saj vse pomembnejše krojijo televizijsko usodo. Razvedrilne oddaje (z)morejo zelo učinkovito uporabiti potencial novih medijev. Vključevanje gledalcev v najpomembnejše oddaje na t. i. drugem zaslonu mora ostati uresničljiv cilj kljub tehnični zahtevnosti, prav tako populariziranje oddaj s pomočjo posebnih aplikacij (v letu 2015 bomo to preizkusili pri novem TV-kvizu), uredništvo bo spodbujalo ustvarjalce oddaj, da posvetijo dolžno skrb prisotnosti v novih medijih, kjer je to le mogoče in kot se že dogaja v praksi (družbena omrežja so že uveljavljeni sopotniki skoraj vseh uredništev). Skupni cilj celotne televizije mora biti, kako ujeti na novih medijih gledalce, ki zamujajo linearno spremljanje TV-programa, kako jih na spletu vidno in učinkovito opozarjati na vsebine, ki prihajajo, in na tiste, ki so se že dogodile.

Ena izmed ključnih točk pozornosti za TV je tudi načrtovana prenova vstopnega mesta portala RTV Slovenija, saj nam mora omogočiti, da TV-vsebinam, predstavljenim v privlačni obliki, namenimo primernejše mesto, kar ob zdajšnji strukturi ni mogoče. Želimo tudi razvoj v smeri transmedijskih projektov in aplikacij, saj se zavedamo, da je prihodnost v oblikovanju vsebin, ki jih ponujamo prek vseh mogočih medijskih kanalov, žal pa je to pogosto povezano tudi s finančnimi sredstvi.

Sodelovanje z drugimi enotami RTV SLO RA + TV + MMC

Televizija Slovenija vsakodnevno sodeluje z obema regionalnima RTV-centroma pri produkciji dnevnoinformativnih in drugih oddaj. V informativnem programu bomo tudi v 2015 sodelovali z MMC-jem, razvedrilnim in izobraževalnim programom v primeru dogodkov, kot sta bila v letu 2014 žled in poplave, ko smo skupaj pripravljali servisne oddaje in dobrodelne prireditve.

Še več poudarka pa želimo v letu 2015 posvetiti predvsem konstruktivni sinergiji, sodelovanju med našim osnovnim televizijskim delom in spletnim centrom MMC. Prav izkušnja sodelovanja na tem področju nas navdaja z velikimi pričakovanji tudi v prihodnje, saj smo že prišli do točke, ko za določene vsebine vemo, da jih lahko veliko bolj smotrno in bolj ekonomično ponujamo naročnikom prek spletnih strani, vsekakor pa so te močno orodje za širšo predstavitev posameznih tem zunaj izvirnih televizijskih formatov. Prav tako dobro sodelujemo tudi na področju medsebojne promocije. V letu 2015 pa bomo še bolj poudarili možnost predvajanja večjega števila vsebin (in arhiviranja) na MMC-ju ter predstavitev zaokroženih multimedijskih projektov.

Nadaljevali bomo tudi morda najbolj prepoznavno obliko sodelovanja z radijskimi napovedovalci, ki s svojimi šolanimi glasovi, poudarki in celovito pripovedjo vedno znova plemenitijo pripovedi dokumentarnih filmov in serij. Pri produkciji glasbenih oddaj bomo v letu 2015 tesno sodelovali tudi z RTV-jevimi glasbenimi orkestri, z radijskimi tehniki pa bomo še naprej na najvišji mogoči kakovostni ravni snemali tudi številne druge koncerte in prireditve.

Razvedrilni program TV Slovenija se lahko pohvali z razvitim sodelovanjem s številnimi enotami RTVS. Trdne so vezi z glasbeno produkcijo, saj sodelujemo pri Slovenski popevki oz. Poletni noči, družno pripravljamo tudi prenovljen koncept festivalov slovenske glasbe. Naš program pogosto snema pomembnejše dogodke in koncerta Simfoničnega orkestra in Big banda RTV Slovenija, na leto posnamemo kar nekaj koncertov. Sodelujemo tudi z RA Slovenija pri snemanju prireditve Dan 202, Festivalu šansona. Radio in naš program skupaj prenašamo najpomembnejše dogodke, kot so festivali (Ema, MMS, Poletna noč ...), skupaj oblikujemo komisije ter v naš program vključujemo glasbo, ki se po zaslugi glasbenih urednikov uveljavi prav v programih RA Slovenija (popevka tedna) in se odzivamo na pomembnejše akcije RA Slovenija (osebnost tedna in leta, Botrstvo).

Sodelujemo tudi pri rednih oddajah (npr. Aritmija). Sodelovanje UPE RP in MMC-ja poteka vsakodnevno, saj novinarji MMC-ja sledijo našim oddajam, skrbijo za promocijo vsebin in ustvarjalcev, obiskujejo naše oddaje in o njih pišejo, skupaj 'pokrivamo' najpomembnejše dogodke, kot je Pesem Evrovizije, in večje festivale. Seveda pa je za program zelo pomembno sodelovanje tudi med uredništvu znotraj televizije, križna promocija in vsebinsko sodelovanje, kjer je le mogoče, se nam zdi nujno. Tako pri Pesmi Evrovizije za otroke sodelujemo z Otroškim in mladinskim programom, v naših programih gostimo ustvarjalce oddaj naše televizije, tudi iz obeh regionalnih TV-centrov.

Z MMC-jem sodelujemo dnevno tudi na področju nekaterih oddaj – redaktor oddaje Dobro jutro v sodelovanju z urednikom vsak dan sporoča v MMC, katere teme iz aktualne oddaje bi na portalu veljalo izpostaviti, kolegi v MMC-ju pa glede na predloge pripravijo videoizseke iz oddaj in jih objavijo z naslovi in podnaslovi. Takšne video povezave delimo tudi z uporabniki

naše strani na Facebooku. Sodelujemo tudi s tematskimi portali v okviru MMC-ja (Za starejše in Zdravje). Prav tako MMC povzema kuharske recepte iz oddaje Dobro jutro in jih objavlja v zavihku Hrana in pijača. O pomembnejših dogajanjih ali gostih ažurno obveščamo uredništvo MMC-ja, ki glede na svojo uredniško politiko odloči, ali bo na podlagi naših predlogov pripravil samostojen članek za svoj portal in v katero kategorijo bo članek uvrščen. Tudi z drugimi televizijskimi in radijskimi uredništvii sodelujemo v smislu navzkrižne promocije, kadar je le mogoče, promoviramo in spodbujamo projekte (akcije) RTV-ja in jim namenimo programski čas v okviru oddaje Dobro jutro.

V športnem programu z radijskimi kolegi na novinarskem področju največ sodelujemo v primeru, ko je na terenu (predvsem v tujini) prisotna le ena enota, in sicer tako, da si izmenjujemo posnete izjave tekmovalcev. V letu 2015 bodo že potekale aktivne priprave na olimpijske igre v Riu 2016. S kolegi z radia skupaj načrtujemo predvsem logistični in tehnični del kapacitet na prizorišču. Skupni prostori, delitev nekaterih tehničnih rešitev in s tem zmanjšanje stroškov. Temelj sodelovanja z MMC-jem je nakup TV-pravic od športnega programa, ki se potem lahko izkoristijo na našem spletnem portalu. Dejavnije je sodelovanje v času velikih projektov – za leto 2015 bo to v največji meri prisotno na EP-ju v košarki.

2.6. UPE REGIONALNI TELEVIZIJSKI PROGRAM KOPER

Uvod in glavni programski cilji

V letu 2015 bomo v regionalnem televizijskem programu ohranili temeljne vloge na vseh programskih področjih – ustvarjanje programa za Slovence v Italiji, regionalnega programa in vloga kolektivnega dopisništva. Obseg produkcije nekaterih oddaj in projektov bo nekoliko manjši kot do zdaj.

Še naprej bomo ustvarjali informativno oddajo Primorska kronika. Smo edina regionalna televizija na Primorskem in edini, ki gledalcem dnevno ponujamo informacije o dogodkih s širšega primorskega prostora in Furlanije - Julijske krajine. Zato bomo tudi v prihodnje uresničevali to temeljno poslanstvo. V informativni, pogovorni oddaji Izostritev bomo tedensko ostrili aktualne teme. Pripravljali bomo regionalne oddaje, ki jih bomo še naprej predvajali tako na TVS, kjer dosegajo dobre gledanosti, kot na TV Koper: Med valovi – mesečno oddajo o morju, Ljudje in zemlja – oddajo o aktualni kmetijski problematiki v regiji ter pridelovalcih in ljudeh, ki so kakor koli povezani s kmetijstvom. V oddaji o ljubiteljski kulturi Na obisku, bomo tudi v prihodnje predstavljali paletu primorske ustvarjalnosti in ustvarjalcev z različnih področij. Večkrat se bomo na obisk podali med slovenske ustvarjalce v Italiji. S pripravljanjem oddaj Športel in S-prehodi bomo še naprej ustvarjali program za Slovence v Italiji. Soustvarjali bomo oddajo Čezmejne televizije v okviru katere prek medijskega sodelovanja z italijanskim programom TV Koper – Capodistria in Deželnim sedežem RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino nastaja oddaja Lynx magazin, ki povezuje slovensko in italijansko narodno skupnost. S tržaškim Radiem Trst A, Združenjem slovenskih športnih društev v Italiji in regionalnim radijskim programom bomo pripravili izbor najboljšega športnika Primorske Naš športnik. Skupaj z regionalnim radijskim programom bomo izvedli projekta in javni prireditvi Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske. Projekta sta se trdno zasidrala med primorsko javnostjo, obenem pa predstavljata pomemben most med ustvarjalci, gledalci in poslušalci.

Ena temeljnih nalog regionalnega televizijskega programa je tudi kolektivna dopisniška vloga za TV Slovenija, zato bomo tudi v prihodnje poročali za vse informativne oddaje TVS, skupna televizijsko-radijska športna redakcija pa bo informacije in prispevke zagotavljala programu športnega uredništva TVS. Prav tako bomo še naprej sooblikovali oddajo TVS Dobro jutro, saj smo s prepoznavno podobo in kakovostnim delom nepogrešljivi del jutranjega programa.

Prisotnost v okolju bomo utrdili tudi s sooblikovanjem dveh posebnih prireditev – proslave ob prazniku priključitve Primorske k matični domovini in festivala otroške popevke Brinjevka.

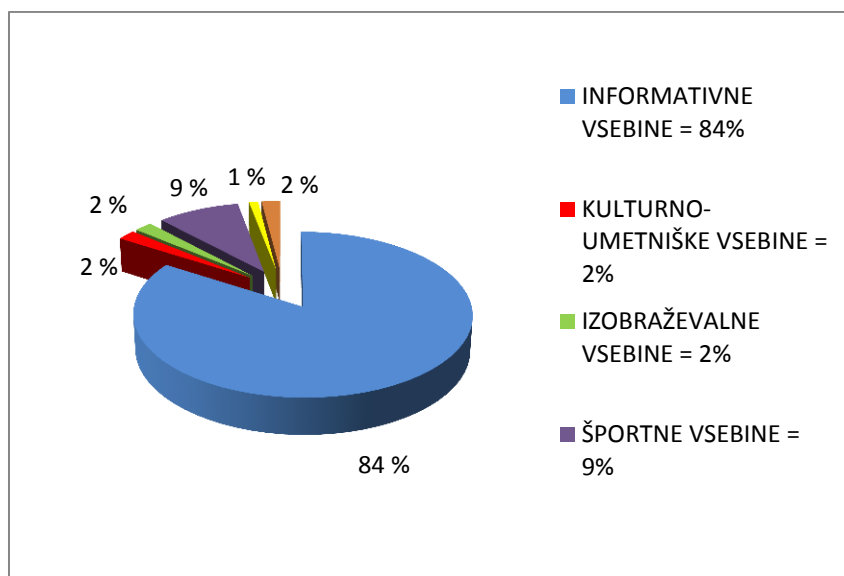
Na področju novih medijev se bomo dejavneje vključili v delovanje portala RC Koper – Capodistria, s posebno ponudbo za mlade na Primorskem v Furlaniji - Julijski krajini in hrvaški Istri (ciljna skupina: 15–40 let). Tako bomo odgovorili na izrazite spremembe v

spremljanju avdio- in videovsebin pri mlajši generaciji. Prav tako bomo nadgradili svojo prisotnost s spletno stranjo v okviru portala RTV Slovenija in na družbenih omrežjih.

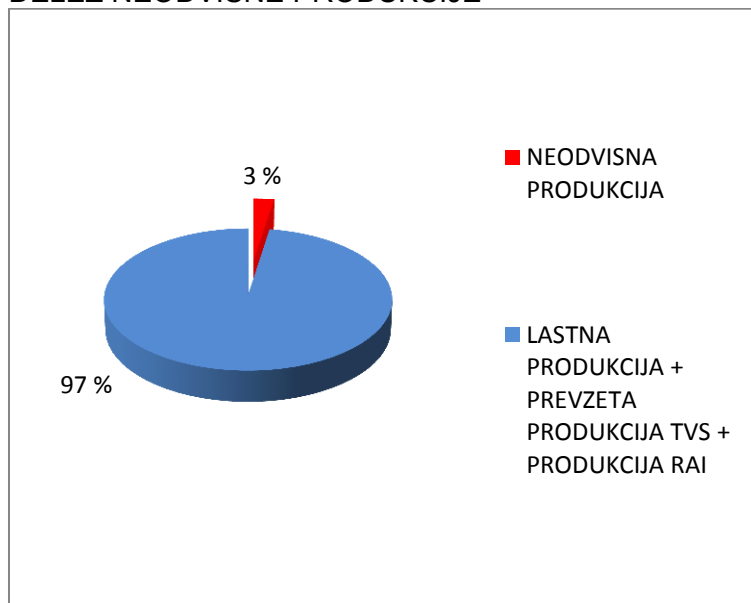
Načrt oddaj, programskih pasov in projektov

Regionalni televizijski program svoj program predvaja v programskem pasu od ponedeljka do nedelje med 18.00 in 19.00, ob ponedeljkih in četrtni pa še v programskem pasu od 22.30 do 24.00. Vsak dan v okviru informativnega, regionalnega in programa za zamejce predvajamo različne programske zvrsti – informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, otroške ali mladinske, športne, zabavne. Verske vsebine vključujemo v naše redne oddaje.

DELEŽI PO ZVRSTEH



DELEŽ NEODVISNE PRODUKCIJE



Načrt oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost *
Uredništvo dnevnoinformativnih oddaj				
PRIMORSKA KRONIKA + VREME	18 min	313	od pon. do sob. ob 18.40	
DOBRO JUTRO	39 min	88	torek in četrtek	
DOPISNIŠTVO ZA TVS		12 mes	vsak dan Poročila, Dnevnik, Odmevi, Kultura, Šport	
IZOSTRITEV	30 min	36	četrtek ob 18.00	
Uredništvo regionalnih oddaj				
MED VALOVI	30 min	12	sreda ob 18.00	
NA OBISKU	30 min	12	sreda ob 18.00	
LJUDJE IN ZEMLJA	50 min	18	nedelja ob 18.00	
ŠPORTNA MREŽA	10 min	39	ponedeljek ob 22.30	
OSEBNOST PRIMORSKE – IZBOR	90 min	1	januar 2015 ob 22.30	
OSEBNOST PRIMORSKE – PORTRETI	30 min	1	januar 2015 ob 18.00	
GOSPODARSTVENIK PRIMORSKE	30 - 50 min	2	marec 2015 ob 18.00	
NAŠ ŠPORTNIK	30 min	1	december 2015 ob 18.00	
Uredništvo oddaj za povezovanje z zamejci				
ŠPORTEL	30 min	34	ponedeljek ob 18.00	
S-PREHODI	30 min	34	torek ob 18.00	
LYNX MAGAZIN	30 min	10	sreda ob 18.00	

* Podatkov o pričakovani gledanosti ne moremo posredovati. Zadnji podatki o gledanosti regionalnega TV-programa na TV Koper – Capodistria, ki jih imamo, segajo v leto 2012. Pridobljeni so bili zgolj po intervalih (tj. po minutni gledanosti), gledanost je bila merjena na območju le dela Primorske in v osrednji Sloveniji. Podatkov o tem, koliko gledalcev imamo v sosednjih Furlaniji - Julijski krajini in hrvaški Istri, nimamo. Od leta 2013 pa se za regionalni televizijski program ne meri več niti gledanost po intervalih. V dogovoru z vodstvom RTV Slovenija bo analiza gledanosti narejena v prvi polovici 2015.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

PRIMORSKA KRONIKA: osrednja informativna oddaja, v kateri postrežemo z dogodki, ki so zaznamovali dan na Primorskem. Posebno skrbno sledimo tudi aktualnim, dnevnim vsebinam, ki zadevajo slovensko manjšino v Italiji. Oddaja je zastavljena tako, da s prispevki pokrijemo celoten primorski prostor, tako na tej kot na oni strani nekdanje meje, občasno pa v studio povabimo tudi goste, s katerimi poglobimo najaktualnejšo temo dneva. Oddaja je

namenjena najširšemu krogu gledalcev, ki želijo izvedeti, kaj je zaznamovalo dan na Primorskem.

IZOSTRITEV: informativna, aktualna oddaja, v kateri z gosti v studiu »ostrimo« najaktualnejše dogodke v regiji. Oddaja poteka v živo, vodijo jo izkušeni novinarji, osnova je pogovor, iztočnico zanj pa ponudimo s prispevkom, s katerim temo še bolje približamo gledalcem. Namen oddaje je takojšnje odzivanje na dogodke, ki vznemirijo širšo javnost. Cilj oddaje je poglobljeno odgovoriti in osvetliti posebej pereče teme, ki jim ne moremo posvetiti več časa v dnevnoinformativni oddaji, zaslužijo pa več pozornosti.

DOBRO JUTRO: oddaja TVS, ki jo z vklopi v živo iz koprskega studia soustvarjamo vsak torek in četrtek.

DOPISNIŠTVO ZA TVS: regionalni TV-program v vlogi kolektivnega dopisnika dnevno prispeva vsebine v vse informativne oddaje TVS. Našo dopisniško vlogo smo že razširili tudi na športne vsebine. S skupno bimedialno športno redakcijo regionalnega radijskega in regionalnega televizijskega programa bomo televizijskim in radijskim programom v okviru RTV-ja ponudili več športnih vsebin. V vlogi kolektivnega dopisnika bomo, v okviru danih možnosti, sodelovali tudi v drugih programih TVS.

MED VALOVI: oddaja o morju, pomorstvu, navtiki in drugih temah, povezanih z morjem in ljudmi, ki živijo ob njem. Namenjena je najširšemu krogu gledalcev, saj jih skozi zanimive in slikovite reportaže, tudi podvodne, popelje med valove našega in drugih morij. Cilj je gledalcem približati tako lepote kot trpkost življenja v, na in ob morju. Oddaja ima tudi izobraževalno noto, saj ob sodelovanju raziskovalcev Morske biološke postaje tudi strokovno pristopa k obravnavi t. i. morskih tem, velik poudarek pa v njej namenjamo tudi okoljski problematiki, predvsem zaradi trajnostnega varovanja našega morja.

NA OBISKU: oddaja o ljubiteljski kulturi, v kateri predstavljamo paleto primorske ustvarjalnosti in ustvarjalcev z različnih področij. Oddaja je zasnovana tako magazinsko kot monotematsko, v vsaki pa skozi slikovite reportažne zapise in pogovore predstavimo ljubiteljsko kulturno ustvarjanje in udejstvovanje. V oddajah magazinskega tipa se na obisk odpravimo k različnim ljubiteljskim ustvarjalcem, ki svoje navdihe izražajo skozi različne izrazne oblike. Monotematske oddaje pa so posvečene predvsem ljudski glasbi in plesu, ki ju na primorskem gojijo številne glasbene skupine, zbori, ljudski pevci in godci ter plesalci in plesne skupine ter kulturna društva. Ob tem pa gledalec spoznava tudi zgodovino in izročilo primorskih krajev in ljudi. Cilj oddaje je gledalcem približati ljubiteljsko kulturo in spodbuditi ustvarjalnost na vseh področjih umetniškega izražanja.

LJUDJE IN ZEMLJA: oddaja o aktualni kmetijski problematiki v regiji ter pridelovalcih in ljudeh, ki so kakor koli povezani s kmetijstvom in zemljo. V oddaji, ki nastaja na kmetijah, njivah, poljih, vrtovih, v gozdovih, vinogradih, oljčnikih ..., skozi zgodbe ljudi, ki se ukvarjajo s kmetovanjem oziroma pridelovanjem in gozdarjenjem poklicno ali zgolj ljubiteljsko, govorimo

tako o primarnem kmetijstvu kot okolju, zdravi hrani, zaščiti potrošnikov, izobraževanju na področju zdrave hrane in kmetijstva, pa tudi o vzdrževanju kulturne krajine in o starih običajih. K sodelovanju smo pritegnili tudi strokovnjake, ki sooblikujejo redno rubriko, v kateri pridelovalcem ponudimo strokovne nasvete z najširših področij kmetovanja. Cilj oddaje, ki je namenjena tako poklicnim pridelovalcem kot tistim, za katere je kmetovanje dopolnilna dejavnost ali pa obdelovanje zemlje in pridelovanje zanje predstavlja le prostočasno dejavnost, je na poljuden in hkrati strokoven način vzbuditi zavest o najširšem pomenu kmetovanja in pridelave domače hrane in ostalih proizvodov.

ŠPORTNA MREŽA: oddaja je namenjena širši primorski športni javnosti in vsem ljubiteljem primorskega športa in športnikov. Športna mreža je magazinska tematska, regionalna športno-informativna oddaja, v kateri spremljamo udejstvovanje primorskih klubov, športnic in športnikov. Še posebej pozorno spremljamo udejstvovanje primorskih nogometašev, rokometashev, košarkarjev v ligaških tekmovanjih. Oddajo smo, zaradi pomanjkanja sredstev in sodelavcev skrčili na kratek, nekajminutni pregled najpomembnejših »primorskih« športnih dogodkov. Z vzpostavitvijo skupnega športnega uredništva televizije in radia Koper želimo oddajo postaviti na nove temelje.

OSEBNOST PRIMORSKE – IZBOR IN PORTRETI: regionalni televizijski program skupaj z regionalnim radijskim programom in časnikom Primorske novice že vrsto let s svojimi gledalci, poslušalci in bralci izbira primorske osebnosti, ki so se s svojim delom ali udejstvovanjem, še posebej izkazale. Akcija poteka skozi celotno leto, med vsemi, ki so bili vsak mesec prepoznani kot izjemni posamezniki, gledalci, bralci in poslušalci izberejo osebnost, ki je v letu pustila največji pečat. Osebnost Primorske razglasimo v mesecu januarju na javni prireditvi, ki jo predvajamo tako na TV Koper – Capodistria kot tudi na TVS. Še pred končnim izborom pa gledalcem v posebni oddaji predstavimo osebnosti vseh dvanajstih mesecev. Cilj akcije in oddaj je izpostaviti izjemne primorske posameznike in njihove izjemne dosežke, obenem pa vzpostaviti pomembno, neposredno vez med našim medijem in gledalci.

GOSPODARSTVENIK PRIMORSKE: gre za izbor najuspešnejših gospodarskih družb, zasebnikov in vodilnih osebnosti primorskega gospodarstva, ki se lahko pohvalijo z najboljšimi poslovnimi rezultati, poteka že 16 let. Sprva so imele ključno vlogo pri izbiri nagrajencev tri območne gospodarske zbornice, pred leti pa so se uredništva osrednjih primorskih medijskih hiš odločila, da nagrajenca samostojno in avtonomno izberejo novinarji in uredniki, ki so zagotovo najboljši poznavalci razmer in smernic v regijskem gospodarstvu. Izbor, ki se zaključi z javno prireditvijo, prikažemo v posebnih oddajah – v eni predstavimo najboljše primorske gospodarstvenike, v drugi pa povzetek razprave oz. okrogle mize o aktualnih gospodarskih temah, ki vsako leto oplemeniti izbor.

NAŠ ŠPORTNIK: izbor najboljših primorskih športnikov, prireditve Naš športnik, ima svoje korenine v medijskem preseganju državnih meja med nekdanjo Jugoslavijo in Italijo, uspešno pa se nadaljuje tudi v obdobju samostojne Slovenije. Na skupni prireditvi nagrajevanja

najboljših športnic, športnikov in ekip, ki se izmenično seli z ene strani meje na drugo, tako poudarjamo enotnost slovenskega kulturnega, športnega in medijskega prostora. Organizatorji so največje obmejne medijske hiše (RTV Koper, Primorske novice, RAI Trst, Primorski dnevnik, Novi Matajur ob sodelovanju Zveze slovenskih športnih društev Trst). Iz radijske oddaje v živo Radio Koper-RAI Trst, v zadnjih letih prireditve Naš športnik prerašča v čezmejni televizijski projekt, ki pušča globok pečat v obmejnem prostoru.

ŠPORTEL: oddaja o športnem dogajanju med Slovenci v Italiji. Ustvarjajo jo izključno sodelavci, ki prihajajo iz t. i. zamejstva. Ob uredniku in voditelju s športnih igrišč in iz dvoran, kjer se v različnih športnih panogah udeležujejo slovenski športniki v Italiji, poročajo mladi novinarski sodelavci, za katere delo na TV Koper – Capodistria predstavlja tudi kalilnico znanja, ki so ga številni že uspešno uporabili na svoji poklicni poti. Oddaja nastaja v duhu čezmejne televizije, saj si s kolegi deželnega sedeža RAI izmenjujemo športne prispevke. Ob prispevkih s terena, jedro oddaje predstavlja studijski, pogovorni del, v katerem se predstavljajo športna društva, klubi in posamezni slovenski športniki v Italiji. Športel je več kot le oddaja o zamejskem športu, saj gledalcem ponuja tudi drugačen vpogled v življenje Slovencev v Italiji. Cilj oddaje je najširšemu krogu gledalcev tako v Sloveniji kot v Italiji predstaviti športno udejstvovanje pripadnikov slovenske narodne skupnosti.

S-PREHODI: oddaja o kulturnem, socialnem in političnem življenju Slovencev v Italiji. Je oddaja, v kateri z gosti v studiu in na terenu obravnavamo vsakodnevna prehajanja meje med Slovenijo in Italijo, v kateri se sprehajamo vzdolž nekdanje meje od Milj do Trbiža in odkrivamo (ne)spremenjen vsakdanjik ljudi, ki oblikujejo in ustvarjajo življenje ob meji. Cilj oddaje je predvsem gledalcem s te strani nekdanje meje čim bolj približati t. i. zamejsko stvarnost in vzbuditi zanimanje za dejansko sprehajanje po morda premalo poznanih krajih in medsebojno spoznavanje ter povezovanje. V oddaji posebno pozornost namenjamo spoznavanju in povezovanju mladih.

LYNX MAGAZINE: oddaja čezmejne televizije, ki nastaja v sodelovanju med regionalnim TV-programom, televizijskim programom za italijansko narodno skupnost in slovenskim in italijanskim programom deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino. Čezmejna televizija je v obmejnem prostoru že pred skoraj dvema desetletjema orala ledino pri uveljavljanju raznolikosti kulture, sožitja in medsebojnega sodelovanja. Srce projekta je oddaja Lynx magazine. Drobne zgodbe posameznika, aktualne gospodarske, kulturne in politične teme, koncerti, dokumentarne oddaje, pisana paleta vsebin, ki jo ponujamo v oddaji Lynx. Tudi s posebnimi oddajami, vklopi v živo, ob pomembnih dogodkih, kot je bil denimo vstop Hrvaške v Evropsko unijo. Cilj oddaje je na zanimiv in poljuden način na tem obmejnem območju ozaveščati, obveščati, vzbujati zanimanje. Tkati mrežo prijateljstva, povezanosti in ohranjati občutek enotnosti, ki kljub padlim mejam ni nekaj samoumevnega, temveč je vse dragocenejši.

Načrt programskih projektov

PRIKLJUČITEV PRIMORSKE K MATIČNI DOMOVINI: od leta 2006 praznujemo državni praznik vrnitve oz. priključitve Primorske k matični domovini v spomin na 15. september 1947, ko je bila uveljavljena mirovna pogodba, ki je takratni Jugoslaviji in s tem tudi Sloveniji dodelila velik del Primorske. Primorke in Primorci smo še posebej občutljivi in navezani na ta praznik, saj je za velik del primorskega naroda to dejanje pomenilo dokončno osvoboditev izpod večdesetletnega zatiranja. Še posebej močno ta praznik čutijo Slovenci v Italiji, ki se morajo še danes intenzivno zavzemati za svoje pravice, svoj jezik, svoj obstoj. Osrednje proslave ob prazniku vselej odmevajo in vselej znova združijo Primorce. Vsako leto osrednjo slovesnost pripravijo v drugem kraju Primorske. Prepričani smo, da gre za tako velik in tako pomemben dogodek, ki ga velja redno umeščati v programsko shemo TVS in regionalnega TV-programa. Cilj je najširšemu krogu gledalcev prenesti t. i. edinstven primorski duh, mlajšim generacijam približati zgodovinska dejstva in zavedanje o pomembnosti dogodkov iz naše preteklosti.

FESTIVAL BRINJEVKA: Kosovelov dom in JSKD pripravljata festival otroške popevke Brinjevka, ki je namenjen otrokom do 13. leta starosti. Ime so poiskali v verzu pesnika Srečka Kosovela "v jesenski tihi čas prileti brinjevka na Kras". Dosedanje izvedbe, ki jih je vselej posnel regionalni TV-program, predvajala pa tako TVS kot TV Koper – Capodistria, so naletele na odličen odziv. Na festivalu sodelujejo mali pevci z obeh strani meje. Brinjevka je festival, s katerim si želijo spodbujati nastanek odličnih popevk za otroke, njim pa dati možnost, da pokažejo svojo pevsko nadarjenost. Brinjevka želi dati priložnost tudi mladim, novim avtorjem, zato si vsi, ki festival soustvarjamo, želimo, da bi v letih dorasel v tradicionalno srečanje mladih in novih ustvarjalcev. Za regionalni TV-program pa festival pomeni tudi pomembno vez z lokalnim okoljem, ki jo je treba vzdrževati tudi v prihodnje.

Programske dejavnosti za nove medije

Na področju novih medijev se bomo dejavneje vključili v delovanje portala RC Koper – Capodistria, s posebno ponudbo za mlade na Primorskem v Furlaniji - Julijski krajini in hrvaški Istri (ciljna skupina: 15–40 let). Tako bomo odgovorili na izrazite spremembe v spremljanju avdio- in videovsebin pri mlajši generaciji. Prav tako bomo nadgradili svojo prisotnost s spletno stranjo v okviru portala RTV Slovenija in na družbenih omrežjih. Na našem profilu na Facebooku bomo še naprej stopali v stik predvsem z mlajšimi uporabniki, ki si bodo lahko na tem mestu kadar koli ogledali najzanimivejše in najodmevnejše regionalne televizijske zgodbe in aktualne informacije.

Sodelovanje z drugimi enotami RTVS

Regionalni TV-program bo v vlogi kolektivnega dopisnika dnevno prispeval vsebine v vse informativne oddaje TVS. Tudi v športne informativne oddaje. Še naprej bomo v programe nacionalne televizije prispevali naše regionalne oddaje, pa tudi oddaje za Slovence v Italiji.

Tako bomo mesečno pripravljali oddajo o morju Med valovi, ki na TVS dosega odlično gledanost in za katero upamo, da v nacionalnem programu ohrani odličen termin predvajanja, vsake tri tedne oddajo o kmetijstvu Ljudje in zemlja ter mesečno oddajo o ljubiteljski kulturi Na obisku. Ostajamo soustvarjalec oddaje Dobro jutro, v katero se z raznolikimi vsebinami vključujemo vsak torek in četrtek. Ob rednih oddajah in dopisniškem prispevku bomo v programe TVS prispevali tudi posebne oddaje oz. posebne, enkratne programske vsebine. Tvorno bomo sodelovali pri soustvarjanju morebitnega t. i. regionalnega pasu na TVS 3.

V RC Koper se že vrsto leto povezujemo in sodelujemo med programi tako z vsebinskega kot kadrovskega vidika. Nekatero oddaje že nastajajo v skupni produkciji vseh štirih programov. Italijanski in slovenski televizijski program skupaj z italijanskim in slovenskim programom deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino v okviru čezmejne televizije ustvarjata oddajo Lynx magazine. Regionalni televizijski program bo v letu 2015 še nadgradil sodelovanje s slovenskimi programi deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino tako s produkcijo skupnih oddaj kot z izmenjavo programskih vsebin.

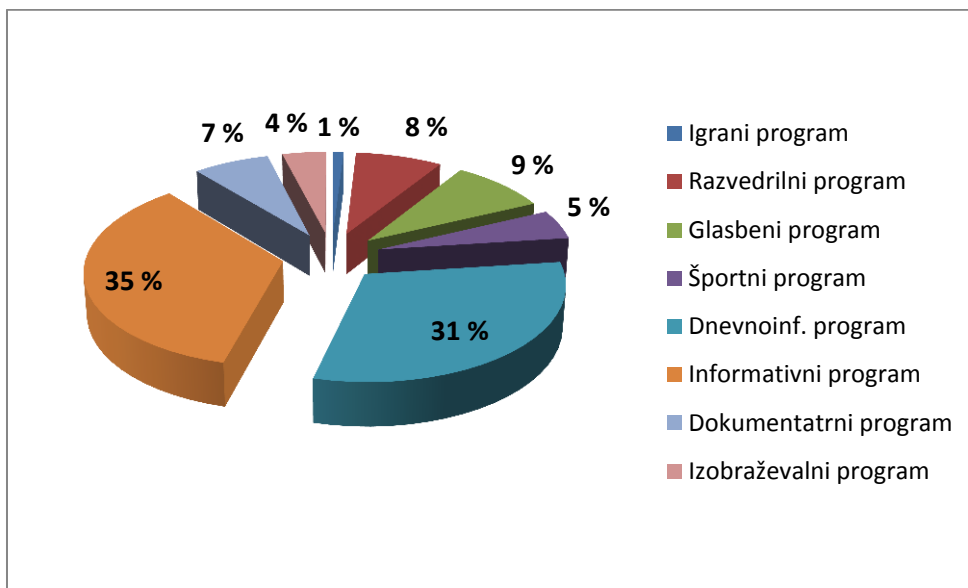
Regionalni radijski in televizijski program sta že združila moči v informativnem programu – ne samo z izmenjavo vsebin, novinarji že pripravljajo tudi prispevke za oba programa. Sicer pa regionalni radijski in televizijski program načrtujeta dodatno združevanje uredništev oziroma njihovih delov.

Vse oddaje regionalnega televizijskega programa so objavljene tudi v arhivu portala RTV Slovenija. Vse več naših novinarjev deluje bimedialno in v tem duhu bomo v prihodnjem letu skupno prispevali več regionalnih oz. lokalnih vsebin na spletni portal MMC.

2.7. UPE REGIONALNI TV-PROGRAM – PROGRAM TV MARIBOR

Ključne programske vsebine v programu TV Maribor ostajajo dnevna informativna oddaja (Dnevnik TV Maribor) in uveljavljene oddaje z dolgo tradicijo (Ljudje in zemlja, Na vrtu, O živalih in ljudeh, Evropski magazin, Slovenci po svetu, Glasnik, Sledi). Ostajamo del skupne oddaje Dobro jutro. Vse omenjene oddaje predvajajo tudi nacionalni programi. Ob teh bomo posebej za regionalni program pripravljali še petminutne novice (ob 16.00 in 20.00), tedenski pregled dogodkov z naslovom Preglednik in eno do dve polurni studijski oddaji, posvečeni aktualnim problemom Maribora s širšo okolico in drugim splošno zanimivim temam. V letu 2015 ukinjamo studijsko zabavno glasbeno oddajo Koktajl in posebno športno oddajo Športni kompas. Tudi oddajni čas skrajšujemo. Začenjali bomo ob 15.00 in zaključevali med 22.00 in 23.00. V letu 2015 načrtujemo tudi izvedbo 16 projektov z RA, naštetih so v poglavju Sodelovanje z drugimi enotami RTV in bodo vsi objavljeni v nacionalnih programih. Na frekvenci TV Maribor bomo predvajali okrog 2.900 ur programskih vsebin, (skupaj s programom madžarske manjšine), od tega približno 750 ur lastne produkcije, ostalo bomo prevzeli iz sistema RTV SLO oz. pridobili drugo slovensko televizijsko in zunanjo neodvisno produkcijo.

Načrt oddaj, programskih pasov in projektov



*Načrtovani razrez oddaj po zvrsteh (brez videostrani, mašil in oglasov).

Razlaga grafa: Odstotki dnevnoinformativnega programa so visoki, ker bomo prevzemali Dnevnik TV in Odmeve TV Slovenija, ob tem pa ustvarjali še lastno pogovorno informativno oddajo, Dnevnik TV Maribor, tedenski Preglednik in dvakrat dnevno kratke novice. Delež športnega programa bo v letu 2015 nižji, ker nimamo pravic za prenose športnih tekmovanj. Delež izobraževalnega programa je nizek, ker so po šifrantu RTV Slovenija, ki sledi zahtevam Statističnega urada RS, svetovalne oddaje (Na vrtu, Ljudje in zemlja, O živalih in ljudeh, celo oddaja o kulturi Glasnik, vse oddaje ostalih regionalnih TV, ki jih uvrščamo v program itd.) uvrščene v informativni program.

Deleži lastne proizvodnje v dnevnem in letnem oddajnem času, deleži slovenskih in evropskih avdiovizualnih del, deleži avdiovizualnih del slovenskih in evropskih neodvisnih producentov in deleži novih AV-del (iz zadnjih petih let) bodo v skladu z zakonodajo.

Načrt oddaj in programskih pasov

ODDAJE TELEVIZIJE MARIBOR PREDVAJANE NA TV SLOVENIJA

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Ljudje in zemlja	50	35	nedelja 12.00	27 %
Na vrtu	25	52	sobota 17.35	21 %
O živalih in ljudeh	25	52	sobota 17.10	12 %
Sledi	25	10	sreda 19.00	9 %
Glasnik	25	44	torek 19.00	3 %
Evropski magazin	15	44	sreda 21.00	2 %
Dobro jutro	80 min tedensko			
Slovinci po svetu	30	12	sreda 19.00	3 %
16 projektov z RA				

*Pričakovane gledanosti veljajo za program TV SLO 1, časi predvajanja pa za program TV Maribor.

ODDAJE TELEVIZIJE MARIBOR (objavljene samo na frekvenci)

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Dnevnik TV Maribor	25	270	petkrat tedensko 18.00	
Preglednik TV Maribor	20	52	sobota 18.00	
Tele M – zdravstveni nasveti	30	44	ponedeljek 19.30	
Tele M – prihodnost Maribora	30	44	sreda 19.30	

*Pričakovane gledanosti niso navedene, ker se gledanost programa TV Maribor ne meri.

ODDAJE, KI JIH FINALIZIRAMO

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Slovenski utrinki	25	65	nedelja 15.40	7 %
Dober dan, Koroška	30	52	ponedeljek 18.30	11 %

*Pričakovane gledanosti veljajo za program TV SLO 1, časi predvajanja pa za program TV Maribor.

TEKOČE (redne) ODDAJE, PREVZETE IZ DRUGIH PROGRAMOV RTV SLOVENIJA

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Informativni program TV SLO	60	364	dnevno 20.00	
Odmevi TV SLO *1	40	260	petkrat tedensko 14.20	
Dobro jutro *1	180		petkrat tedensko 7.00	
Slovenski pozdrav *1	80		nedelja 18.20	
Poletna scena *1	30	60	julij, avgust	
Kanape – dvakrat mesečno *2	30			
Mostovi – dvakrat tedensko *2	30			

Lučka – enkrat mesečno *2	30			
Brez meja – enkrat mesečno *2	30			
Potepanja – enkrat mesečno *2	30			
Pod drobnogledom – enkrat mesečno	30			
Moj gost *2	30		julij, avgust	

*1Gre za predvideno število oddaj, natančne podatke je treba vzeti iz programskega poročila za TV Slovenija I.

*2Oddaje Kanape, Mostovi, Lučka, Brez meja, Potepanja, Pod drobnogledom, Moj gost so uvrščene v program izmenično (štirikrat na teden) ob 18.30.

REDNA ZUNANJA NEODVISNA PRODUKCIJA

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja	Pričakovana gledanost
Spoznajmose.com	55	52	petek 21.55	

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

V zgornji razpredelnici manjkajo vse oddaje regionalnih televizij, s katerimi sodelujemo (VTV Velenje, Vaš kanal Novo mesto, KTV Dravograd, KTV Ormož, TV As, Murska Sobota), prav tako manjkajo oddaje TV Koper (vključno z oddajo Ljudje in zemlja, vsako četrto oddajo v mesecu namreč pripravijo kolegi iz Kopra), vse arhivske oddaje, prevzeti prenosi proslav in drugih dogodkov, vsa zunanja produkcija, ki ni redna (tedenska ali mesečna) itd.

Dobro jutro: dvakrat tedensko sodelujemo v vodeni studijski oddaji. Mariborska ekipa oddaje Dobro jutro na teden ustvari 85 minut programa. Na mesec imamo povprečno 24 reportaž in 28 gostov. Predstavljamo življenje v SV Sloveniji. Prepričani smo, da sodelovanje treh studiev odločilno prispeva k dinamiki oddaje, predvsem pa želimo, da oddaja Dobro jutro ostaja še naprej oddaja naših gledalcev. Gre za koncept vseslovenskosti, ki bi moral biti prisoten v vseh programih.

Ljudje in zemlja, O živalih in ljudeh in Na vrtu: oddaje z zavidljivo tradicijo, LIZ celo z najdaljšo na RTV Slovenija, ki nagovarjajo širok krog občinstva, urednice, ki so hkrati novinarke, pa z gledno skrbijo za njihove spremembe, razvoj in rast. Gre za mozaične terenske oddaje. **Sledi** namenjamo ljubiteljski kulturi oz. kulturi, dogajanju in ljudem, ki so tako ali drugače pustili sledi v času in prostoru. **Slovenci po svetu** je edina redna oddaja RTV Slovenija, namenjena življenju in delu Slovencev po vsem svetu. Zaradi drugačnega statusa avtorja smo oddajo že v letu 2013 polovično opredelili kot zunanjo neodvisno produkcijo. **Projekti z reportažnim avtomobilom** so navedeni v poglavju Sodelovanje z drugimi enotami.

Slovenski utrinki in Dober dan, Koroška, sta oddaji, ki nastajata v deželnem studiu Celovec. Gre za vodeni mozaični oz. terenski oddaji, ki v obliki vesti, poročil in reportaž v programe TV Slovenija in TV Maribor prinašata zgodbe iz življenja Slovencev na avstrijskem Koroškem. Gre za izjemno dobro pokrivanje življenja slovenske manjšine v Avstriji. V Mariboru oddaje pripravimo za predvajanje v naših programih (grafično jih opremimo in po potrebi prevedemo).

Spoznajmose.com je reportažno sestavljena terenska oddaja zunanje producentke. Loteva se občečloveških tem: medsebojnih odnosov, naravnega in zdravega načina življenja, sobivanja z živo in neživo naravo itd.

Programske dejavnosti za nove medije

Na Televiziji Maribor novim medijem posvečamo zelo veliko pozornosti, ker se zavedamo, da jih mlajši gledalci že uporabljajo in da se med njihove uporabnike selijo tudi ostali dosedANJI zvesti gledalci »klasične« televizije (z vnaprej določeno programsko shemo).

Televizija Maribor ima svojo spletno stran in svoj naslov na Twitterju. Spletne strani in Facebook izkoriščamo za promocijo našega dela, naših oddaj, hkrati pa z njimi skušamo s pomočjo novičarskega portala ljudi tudi obveščati o dogodkih v njihovi okolici. Novinarji informativnega programa s pomočjo pametnih telefonov dnevno pošiljajo prve informacije o pomembnih dogodkih na Facebookovo stran TV Maribor. V letu 2015 nameravamo spletu in novim medijem posvetiti še večjo pozornost. Trudili se bomo, da bodo vsebine zanje prispevala tudi druga uredništva, ne le informativni program.

Sodelovanje z drugimi enotami RTVS RA + TV + MMC

Sodelovanje s TV Slovenija:

A) Izredni projekti za TV SLO, pri katerih sodelujemo z Radiom Maribor

1. Bob leta
2. Vsaj 5 lutkovnih predstav
3. Zborovski bum
4. Kje s pa ti doma (nadaljevanje razvojnega projekta)
5. Festival Vurberk
6. Ptujski festival
7. Ciciban poje in pleše
8. Borštnikovo srečanje – prenos zaključka
9. Festival Lent – prireditve, koncerti
10. Proslave v SV SLO (Maister!!!)
11. Humanitarni koncert
12. Različni koncerti tudi v sodelovanju s SNG-jem Maribor
13. 70 let Radia Maribor!!!!
14. Projekt Petra Andreja: Glazerjeve pesmi
15. Konservatorij praznuje 70-letnico – slavnostna prireditev
16. Carmina Slovenica načrtuje konec praznovanj 50-letnice – maja 2015

B) Dopisniški prispevki in oddaje v sodelovanju z Informativnim in kulturnim programom TV SLO

3. RADIJSKI IN TELEVIZIJSKI PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

3.1. UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Radio Capodistria, radijski program za italijansko narodno skupnost, je sredstvo javnega obveščanja, ki je vitalnega pomena za obstoj in razvoj italijanske narodnosti. V njegovi dolgoletni zgodovini je odigral izjemno vlogo pri obveščanju in obravnavanju manjšinskih problematik v Sloveniji in na Hrvaškem. Radio Capodistria je tudi subjekt, ki ga ni mogoče izvzeti iz celotne regionalne, nacionalne in čezmejne podobe javnih občil. Ob spoštovanju tradicije, zavedajoč se zapletenosti današnjega časa, bomo tudi v letu 2015 skušali vpeljati določene programske novosti ob že uveljavljenih oddajah in programskih pasovih, čeprav se zavedamo, da bo izredno težko ponuditi vse tiste ambiciozne projekte in oddaje, ki smo jih realizirali leta 2014. V letu 2105 bomo zagotavljali še naprej samostojno oddajanje programa na FM-kanalu, na satelitu, prek interneta in na srednjem valu, ki se že tradicionalno izkazuje kot odlično sredstvo za pokrivanje tako Italije kot hrvaške Istre.

Glavni programski cilji

Radijski dnevnik in poročila ter tematske informativne oddaje, oddaje, namenjene kulturi, razvedrilu in glasbi predstavljajo osnovno strukturo programa Radia Capodistria. Shema za leto 2015 bo vsebovala vse bistvene elemente, ki smo jih vpeljali prejšnja leta. Ob ponedeljkih in petkih bomo v pasu med 10.30 in 12.30 predvajali daljše v živo vodene oddaje, ki bodo obravnavale lokalne in čezmejne vsebine, pa tudi vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja.

Manjšinski problematiki bomo tradicionalno namenili kar nekaj aktualnoinformativnih, kulturnih, mladinskih, šolskih in športnih oddaj. Nadaljevali bomo poglobljene analize gospodarskih tem, slovenske politike, sodelovanja Slovenije s sosednjimi državami in mednarodne politike. Ne bomo zanemarjali problematike čezmejnega sodelovanja s posebnim poudarkom na bližnji deželi Furlaniji - Julijski krajini. Nadaljevali bomo oddaje, ki obravnavajo kulturne dogodke in jezikovno problematiko. Različne tematske oddaje bodo skupaj s športnimi oddajami popestrile nedeljske popoldneve. Verska oddaja bo na sporedu ob nedeljah zjutraj.

V jutranjih in popoldanskih terminih bodo na sporedu že uveljavljene oddaje o knjigah, filmih in gledališču.

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj bo urejalo osrednje programske pasove, zjutraj in popoldne. Nadaljevali se bodo ciklusi klasične glasbe in »live« koncertov v sodelovanju z različnimi subjekti na našem območju in s slovenskim programom Radia Koper. Na sporedu

bodo tudi ciklusi oddaj, ki so namenjene etnoglasbi in glasbeni sceni tako pri nas kot v širši okolici, z odličnimi glasbeni lestvicami. Skušali bomo obdržati stik s uveljavljeno italijansko in svetovno glasbeno sceno s tedenskimi intervjuji. Na sporedu bodo tudi vse ostale že utečene glasbene oddaje.

Nadaljeval se bo projekt »Istrski kalejdoskop – Caleidoscopio istriano«. V projekt smo uspešno vključili tudi slovenski program radia RAI iz Trsta. Gre za tedensko petnajstminutno oddajo, ki nastaja v sodelovanju med Radiem Capodistria, Radiem Koper in Radiem Pula – Radio Pola. Oddaja je na sporedu vsak petek, v živo. Poteka v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja.

Tudi v letu 2015 bomo ponudili oddajo o ekološki problematiki, ki jo realiziramo v sodelovanju s partnerjem iz Trsta. V sodelovanju z Osservatorio dei Balcani e Caucaso bomo skušali sodelovati v novem evropskem projektu.

Nadaljevali se bodo koncerti, ki jih predvajamo v živo v avdio- in videostreamingu iz studia Hendrix in s terena v okviru oddaje »Club 04«, v manjšem obsegu glede na leto 2014. Gostili bomo pomembne glasbenike širšega okolja. Vsebinsko bomo razvijali nočni program.

Razvijamo multimedijško večjezično platformo skupaj s drugimi programi regionalnega centra. Projekt je bistvenega pomena za razvoji vseh štirih medijev regionalnega centra in naš program že ustvarja multimedijske vsebine, ki jih bomo lahko ponujali na portalu. Uredništvo razvedrilnega programa se bo še naprej dejavno vključevalo v projekt Videopagine – Infokanal tako, da bodo oddaje, ki so umeščene v jutranjo shemo, vidne tudi v programu TV Koper – Capodistria.

Tvorno se bomo vključili v delovanje radiotelevizijske italofonske skupnosti skupaj s kolegi z RAI-ja, RSI-ja Lugano, RTV-ja San Marino, Radia Vaticana. Nadaljevali bomo sodelovanje z marketinško agencijo Furlanije - Julijske krajine, Vivaradio, in medijsko izmenjavo v okviru projekta Euroregione news.

Na koncu se bomo, glede na predvidene upokojitve naših dolgoletnih sodelavcev, dejavno vključili v kadrovske politike Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria v cilju ohranjanja najpomembnejših novinarskih in drugih delovnih mest.

Obseg programa:

- celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00,
- načrtovani predvajani program v letu 2015: 8.760 ur (od tega ponovitve 1.640 ur),
- programski deleži po zvrsteh: informativni program 23 odstotkov, kulturno-umetniški program dva odstotka, izobraževalni program tri odstotke, otroški ali mladinski program en odstotek, verski program en odstotek, športni program tri odstotke, kulturno-zabavni program 7 odstotkov, zabavni program – glasba 60 odstotkov.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Radijski dnevnik: osrednja dnevnoinformativna oddaja.

Viaggiando, Il meteo e la viabilita', Il tempo sull'Adriatico: vremenska napoved, prometno poročilo.

In prima pagina: pregled tiska.

Claxon, Bravi oggi, Bubbling, Rosso di sera, Robe del mio orto: tedenske športne rubrike.
Glocal: informativni pas, obravnava vsebine lokalne in čezmejne narave.
Il vaso di Pandora: informativni pas, obravnava vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja.
In minoranza: tedenska aktualna oddaja o manjšinski problematiki.
Il diario di Athena: pogled v svet šolstva, oddaja, ki je namenjena šolstvu manjšine.
Economia e dintorni: oddaja, ki je namenjena gospodarstvu in vsemu, kar je z njim povezano.
Finestra Friulana: pogovorna oddaja, ki nas popelje v Furlanijo - Julijsko krajino.
Cultura e società: oddaja, ki obravnava kulturne, regijske, nacionalne in čezmejne dogodke.
Punto e a capo: obravnava širšo jezikovno problematiko.
Osservatorio: aktualna oddaja o dogodkih, ki so označili pretekli teden.
Dorothy in Alice: oddaja o otroški in mladinski literaturi.
Commento in studio: tedenska aktualnopolitična oddaja.
L'alveare: okoljska oddaja v sodelovanju z ARPA FVG.
La radio fuori: aktualna oddaja, v živo s terena.
MacGuffin: pogovorna oddaja o knjigah, filmih, gledališču.
Ferry sport: športna nedeljska oddaja.
Calle degli orti grandi: osrednji jutranji programski pas, v živo, z različnimi rubrikami.
Vivere il vangelo: verska rubrika, ob nedeljah.
Istrski zaščitniki: oddaja o istrskih značajih.
La rosa dei venti/Detto tra noi in musica/La radio a modo nostro/I magnifici 22, La via Francigena, Next: mesečne nedeljske oddaje.
PO4 Pomeriggio ore quattro: glasbeno-govorna oddaja.
Classicamente, Liricamente, Sonoramente classici: tedenske oddaje o klasični glasbi.
Live concerti v sodelovanju z italijansko skupnostjo Koper in s slovenskim programom Radia Koper.
Fegiz files: predstavlja italijansko in svetovno glasbeno sceno.
London calling: iz Londona, aktualno glasbeno dogajanje.
Pairapapa': kontaktno glasbena oddaja.
Chinchillin (v ameriškem slengu: sprosti se): pogled v svet popkulture:
Album charts: lestvica najbolj poslušanih glasbenikov.
Sonoramente Puglia, Ora musica, My chance on air, Play music like, Ballando con Secondo Casadei: glasbene oddaje tuje produkcije.
Volare nel tempo: izbor glasbe, vezane na aktualnost.
Il suono nell'immagine: zgodovina filmskih skladb.
The magic bus, Mi ritorni in mente, Playlist, Hot hits, Saranno suonati, Tutti i topi vogliono ballare, Extra Extra Extra, Sigla Single, La canzone della settimana, Pick nick eletronique: glasbene oddaje in rubrike.
Caleidoscopio istriano: tedenska petnajstminutna oddaja, ki je nastala v sodelovanju s slovenskim programom Radia Koper, s hrvaškim in italijanskim programom Radia Pula – Radio Pola. Oddaja je na sporedu vsak petek v živo. Je v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja.
Euro regione news: v sodelovanju z marketinško agencijo Furlanije - Julijske krajine.
Nottetempo: nočni program.

Načrt programskih projektov

Projekt A: Razvijali bomo šolske oddaje v sodelovanju s Italijansko unijo. V projekt so vključene vse manjšinske šole iz Slovenije in Hrvaške.

Projekt B: V sodelovanju z Osservatorio dei Balcani e Caucaso bomo sodelovali v novem evropskem projektu.

Programske dejavnosti za nove medije

Razvijamo multimedijško večjezično platformo skupaj s drugimi programi regionalnega centra. Projekt je bistvenega pomena za razvoji vseh štirih medijev regionalnega centra. Naš program že ustvarja multimedijske vsebine, ki jih bomo lahko ponujali na portalu. Uredništvo razvedrilnega programa se bo še naprej dejavno vključevalo v projekt Videopagine – Infokanal tako, da bodo oddaje, ki so umeščene v jutranjo shemo, vidne tudi v programu TV Koper – Capodistria. Izboljšali bomo strani na Facebooku, ki že obstajajo, in nadaljevali oddaje v avdio- in videostreamingu.

Sodelovanje z drugimi enotami RTV SLO

Skupaj s slovenskim programom Radia Koper bomo razvijali oddaje, ki jih predvajamo v živo v avdio- in videostreamingu iz studia Hendrix in s terena v okviru oddaje »Club 04«.

Nadaljevali bomo – skupaj s slovenskim programom Radia Koper – projekt »Istrski kalejdoskop – Caleidoscopio istriano«. V projekt smo uspešno vključili tudi slovenski program radia RAI iz Trsta. Gre za tedensko petnajstminutno oddajo, ki nastaja v sodelovanju med Radiem Capodistria, Radiem Koper in Radiem Pula – Radio Pola. Oddaja je na sporedu vsak petek, v živo. Poteka v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja.

3.2. UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Programska izhodišča TV-programa za italijansko narodno skupnost bodo v letu 2015 temeljila na sprejetih smernicah in poslanstvu programa, ki se udejanja v že konsolidirani programski shemi, v prenovljenih in novih oddajah, ki so bile vpeljane v zadnjih dveh letih, in na nekaterih novostih, ki jih načrtujemo tudi za prihodnje leto.

Temeljni cilj, naloga in vodilo bo tako kot do zdaj ustvarjanje celovitega in čim bolj kakovostnega, sodobnega, privlačnega, raznolikega in predvsem verodostojnega ter neodvisnega televizijskega in multimedijskega javnega servisa za italijansko narodno skupnost in širšo skupnost, s katerim se prvenstveno uresničujejo ustavne pravice italijanske narodne skupnosti na področju javnega informiranja in ohranjanja njene jezikovne, kulturne, ustvarjalne in verske samobitnosti.

Tudi v letu 2015 bodo naše oddaje in projekti stremeli k oblikovanju duha sobivanja in kulturne izmenjave v večetničnem, večkulturnem prostoru ter v evropskem čezmejnem prostoru. Temeljno poslanstvo bo tudi ohranjanje in razvoj vloge TV-programa in s tem javne radiotelevizije kot nujnega in neizogibnega subjekta pri oblikovanju in ohranjanju, predvsem pa razvoju zgodovinsko pluralnega in odprtega informativnega, kulturnega ter jezikovnega prostora in dejavnika kulturne demokratizacije.

Glavni programski cilji

Med največje izzive v letu 2015 sodi vsekakor izdelava in zagon, predvidoma jeseni, nove scenske, grafične, tehnološke in delno vsebinske podobe dnevnoinformativnih oddaj *Tuttoggi* ter aktualne tedenske oddaje *Tuttoggi Attualita* (koncept scene in celovite vizualne podobe *DIO* je v fazi nastajanja), za kar v finančnem načrtu za leto 2015 načrtujemo enkratna sredstva iz naslova investicij. Koncept nove scene nastaja v sodelovanju s slovenskim regionalnim programom. Za pridobitev nove scene se v italijanskem in slovenskem programu zavzemamo že več let, saj je obstoječa scena vizualno in tehnološko zastarela (sedanja scena je stara že deset let) in nam ne omogoča oblikovanja sodobnih vsebinsko-vizualnih prijemov in rešitev, z njo ne moremo iti v korak s časom in dosegati standardov informativnih oddaj drugih televizij ter pričakovanj gledalcev.

Ravno tako predstavlja ključni izziv za naš program razvoj in preboj nastajajočega multimedijskega večjezičnega internetnega portala vseh programov regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria 3REG, ki nam bo utrl pot v ponujanje naših obstoječih in novih vsebin prek spleta (več v poglavju 1.4).

Na področju linearnega televizijskega medija smo si s ciljem stalnega osveževanja in izboljšanja ponudbe zadali nalogo, da prvenstveno preoblikujemo in izboljšamo nekatere temeljne oddaje različnih žanrov, ki so prepoznavne, pa tudi cenjene in priljubljene pri

gledalcih, in s katerimi še posebej uresničujemo poslanstvo programa. Tako v uredništvu informativnega programa načrtujemo, da bomo enkrat mesečno aktualni tednik *Tuttoggi Attualità*, ki je sestavni del informativnega pasu ob 19.30, pripravili v celoti na terenu z intervjuji s pomembnimi in vidnimi osebnostmi iz sveta politike, kulture, znanosti itd., v katerih bomo izpostavljali in osvetljevali razne pereče in aktualne problematike tudi naše narodne skupnosti. V tem programskem pasu bomo preoblikovali aktualno tedensko oddajo *Tuttoggi Scuola*, ki jo posvečamo v prvi vrsti šolam in šolskim problematikam. Enkrat mesečno bo oddaja gostila tudi učence in učitelje posamezne šole, ki jo bomo podrobno predstavili. Med tedenskimi rubrikami, ki jih bomo naslednje leto uvrstili v osrednjo dnevnoinformativno oddajo *Tuttoggi*, bo sodila tudi rubrika, ki bo popeljala gledalca skozi pokopališča na našem območju, ki znajo marsikaj povedati o zgodovini naših krajev in ljudi. Načrtujemo, da bomo iz rubrik v drugi fazi oblikovali tudi eno ali dve reportažno-dokumentarni oddaji o pokopališčih na našem območju.

V uredništvu kulturnega, umetniškega, izobraževalnega, otroškega in razvedrilnega programa bomo nadaljevali produkcijo novih oddaj, ki so nastale letos in lani in so bile dobro sprejete. Sem sodijo tedenska oddaja za žensko publiko *Il Giardino dei Sogni*, mladinska oddaja *Gio*, oddaja o poeziji *Le parole piu' belle*, oddaja *Una ciocolada con ...* in ciklus glasbenih oddaj *Musica sotto l'olivo*. Na pobudo gledalcev, predvsem naše narodne skupnosti, bomo obudili tudi krajši ciklus avtobiografskih oddaj *Una vita, una storia*. Ponudili bomo tudi nov jesenski ciklus oddaje *L'Appuntamento*. Novost bo tudi ciklus svetovalnih oddaj o zdravju in medicini.

Nedeljsko stalnico, oddajo *Istria e dintorni*, bomo v skladu s tehničnimi možnostmi vsaj enkrat mesečno skušali ponovno realizirati v celoti na terenu na prizorišču tradicionalnih prireditev na našem področju. Ponedeljkova oddaja o umetnosti in kulturi *Artevisione* bo v letu 2015 scensko, vizualno in delno vsebinsko prenovljena. Med novostmi v letu 2015 bo tudi verjetno sodelovanje pri produkciji mesečnika *Servus, zdravo, ciao*, ki ga pripravlja deželni sedež ORF-a v Celovcu.

Ob 70. obletnici konca druge svetovne vojne, ki je močno in epohalno zaznamovala tudi naše področje, načrtujemo, da bomo ponudili gledalcem oddaje lastne in prevzete produkcije ter – če bo to mogoče – tudi prenose najpomembnejših prireditev na obmejnem in čezmejnem področju, predvsem v sodelovanju z deželnim sedežem RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino, tako kot ob 100. obletnici začetka prve svetovne vojne (koncert svetovno znanega dirigenta Mutija in molitev papeža v Redipugli).

Leto 2015 bo tudi mednarodno leto svetlobe. O tej naravni dobrini in o problematikah, vezanih nanjo, bomo spregovorili v naših rednih aktualnih oddajah ter s posebno rubriko tudi v nedeljski oddaji o znanosti *L'Universo e' ...*

Za naslednje leto načrtujemo tudi produkcijo posebnih oddaj o najpomembnejših kulturnih prireditvah na našem področju in snemanje predvsem koncertov ter drugih prireditev, ki jih

organizira italijanska narodna skupnost v Sloveniji in na Hrvaškem. Pomemben podatek je tudi ta, da bomo imeli v drugi polovici naslednjega leta nov HD-reportažnim avtomobilom. Nadaljevali bomo tudi snemanje gledaliških predstav gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti.

V skladu tudi s stališčem programskega odbora za radijske in televizijske programe za italijansko narodno skupnost si želimo v okviru uredništva športnih oddaj tudi v letu 2015 ponuditi gledalcem, predvsem pripadnikom italijanske narodne skupnosti, prenose domačih in pomembnih mednarodnih športnih tekmovanj, tudi največjih, s komentarjem v italijanskem jeziku. Ti so že desetletja redno uvrščeni v programsko shemo in izredno priljubljeni pri naših gledalcih. Predstavljajo – ne nazadnje ne samo zaradi kakovosti komentarjev – pomembno obliko ohranjanja jezika narodnosti na jezikovno in narodnostno mešanem območju. Zato je pomembno, da se pri pridobivanju pravic v okviru RTV Slovenija te zagotovijo za ozemlje Slovenije tudi za italijanski jezik, če za to ni potrebno doplačilo.

Soustvarjali bomo tudi oddaje čezmejne televizije, v sodelovanju z italijanskimi in slovenskimi uredništvi deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino, predvsem s produkcijo dvojezičnega mesečnika Lynx Magazine in snemanjem ter predvajanjem skupnih prireditev in koncertov.

V programsko shemo bo tudi v letu 2015 uvrščena vrsta oddaj, ki jih producira RAI, še posebej deželni sedež RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino, in sicer oddaje Mediterraneo, Est-Ovest, il Settimanale ter dnevnoinformativne oddaje tržaškega sedeža RAI-ja. Obdelali in predvajali bomo tudi dokumentarne oddaje TV Slovenije. Predvajali bomo tudi serije predvsem glasbenih in tudi dokumentarnih oddaj neodvisnih producentov iz obmejnega območja, ki jih pridobimo zastonj.

Ključnega pomena za nagovarjanje naše publike seveda ostaja oddajanje na lastnem kanalu v digitalnem Multiplexu RTV Slovenija, nadaljevanje oddajanja prek satelita Hot Bird 13-stopinj vzhod ter prehod produkcije in oddajanje v visoko ločljivost.

Načrt oddaj, programskih pasov in projektov

Obseg programa:

- ponedeljek in četrtek: od 14h do 18h in od 19h do 22.30, preostali dnevi: od 14.00 do 18.00 in od 19.00 do 00.30

- Infokanal, vsak dan od 00.30 do 14.00

- predvajan program: 3.280 ur, od tega lastna produkcija premierno: 612 ur; skupaj premierno: 1.342 ur; ponovitve: 1.992 ur; neprogramske vsebine (Infokanal): 4.927 ur

- Programski deleži po vrsteh: informativni program 40 %, kulturno-umetniški program 17 %, izobraževalni program 15 %, otroški ali mladinski program 2 %, verski program 1 %, športni program 14 %, kulturno-zabavni program 3 %, zabavni program 8 %.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA

TUTTOGGI I

Osrednja dnevnoinformativna oddaja na sporedu ob 19.00. Za jesen 2015 načrtujemo scensko, vizualno in vsebinsko prenavo. Bolj bomo poudarili analitični pristop, tudi z gosti v studiu, in zgodbe. Oddaja bo vsebovala razne tedenske rubrike.

TUTTOGGI II

Večerna dnevnoinformativna oddaja na sporedu ob 22.00. Ob scenski in vizualni prenovi bomo to dnevnoinformativno oddajo preoblikovali v hiter in dinamičen pregled glavnih dnevnih dogajanj s stoječim voditeljem. V DIO bo tudi s prenavo podala napoved prve strani manjšinskega dnevnika La Voce del Popolo, ki izide naslednje jutro, in finančno rubriko.

NAPOVED TUTTOGGI I + VREME

Vsak dan ob 17.55, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo gledalcu napoved glavnih novic osrednje dnevnoinformativne oddaje, na sporedu ob 19.00, in vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z Arsom. Z vizualno prenavo dnevnoinformativnih oddaj bomo napoved glavnih novic obogatili tudi s posnetki. Prenovili in obogatili bomo tudi vremensko napoved, ki jo bomo, oblikovano v posebno rubriko, predvajali tudi ob 20.30 ter ob 23.30.

MERIDIANI

Tedenska okrogla miza v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti in problematikah obmejnih področij Slovenije, Italije ter Hrvaške. Dodatno jo bomo obogatili z analitičnimi prispevki.

TUTTOGGI ATTUALITA'

Tedenska aktualnopolitično oddaja. V letu 2015 bo oddaja gostila oz. soočala goste v studiu in z analitičnimi prispevki osvetljevala in analizirala aktualne politične, družbene, gospodarske in druge dogodke in probleme. Enkrat mesečno jo bomo posvetili intervjuju na terenu s pomembnimi in vidnimi osebnostmi iz sveta politike, kulture, znanosti itd., v katerih bomo izpostavljali in osvetljevali razne pereče in aktualne probleme tudi naše narodne skupnosti.

TUTTOGGI MONDO

Tedenski pregled najpomembnejših dogodkov na mednarodnem političnem prizorišču.

TUTTOGGI SCUOLA

Tedenska oddaja o šoli in šolstvu, na sporedu ob torkih ob 19.30. Prikazuje dejavnosti in osvetljuje problematike prvenstveno v šolah narodne skupnosti. Enkrat mesečno bo oddaja gostila tudi učence in učitelje posamezne šole, ki jo bomo podrobno predstavili.

ELEZIONI PRESIDENZIALI IN CROAZIA

V letu 2015 pripravljamo tudi posebno analitično oddajo o predsedniških volitvah na Hrvaškem.

LYNX MAGAZINE

Mesečna magazinska oddaja čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper – Capodistria in uredništvu deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino.

LYNX CONCERTI & EVENTI

Glasbene prireditve čezmejnega značaja, ki jih posnamemo in predvajamo na skupnih frekvencah čezmejne televizije. Za leto 2015 bomo predlagali tudi skupno snemanje in predvajanje ene ali dveh pomembnejših prireditev ob koncu druge svetovne vojne.

IL SETTIMANALE

Tedenska magazinska oddaja, ki jo pripravlja deželni sedež RAI-ja v Trstu.

EST-OVEST

Tednik, ki ga pripravljata deželna sedeža RAI-ja v Trstu in Bariju.

TG3 FVG

Vsak dan ob 14.00 v okviru projekta čezmejne televizije predvajamo v živo poročila italijanskega uredništva RAI-ja v Trstu.

UREDNIŠTVO KULTURNEGA, UMETNIŠKEGA, IZOBRAŽEVALNEGA, OTROŠKEGA IN RAZVEDRILNEGA PROGRAMA

ARTEVISIONE

Tedenska oddaja o kulturi, v kateri osvetljujemo najpomembnejše kulturne teme in dogodke. Posebno pozornost namenjamo kulturni ustvarjalnosti na področju umetnosti in literature tako manjšinske kot tudi na kontaktnem kulturnem območju med Slovenijo, Italijo in Hrvaško. Načrtujemo scensko, vizualno in delno vsebinsko prenovo oddaje.

ISTRIA E DINTORNI

Tedenska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov v Istri ter v sosednjih regijah. Oddaja bo občasno vodena na terenu na prizorišču pomembnih prireditev.

UNA VITA UNA STORIA

Krajši ciklus avtobiografskih oddaj starejših oseb, prvenstveno italijanske narodne skupnosti.

SALUTE E MEDICINA

Ciklus svetovalnih oddaj o zdravju in medicini.

L'APPUNTAMENTO

Ciklus intervjujev, posnetih na terenu, z znanimi osebnostmi iz sveta kulture, glasbe, gledališča, filma, televizije, športa itd.

SPEZZONI D' ARCHIVIO

Oddaja, ki jo oblikujemo z zanimivostmi iz našega bogatega arhiva lastne produkcije.

RISPOLVERANDO PALINSESTI

Iz našega bogatega arhiva ponujamo gledalcem oddaje po njihovem izboru.

LE PAROLE PIU' BELLE

Oddaja, posvečena poeziji in pesnikom, v kateri ti predstavijo svoje pesniško delo.

70-ESIMO FINE SECONDA GUERRA MONDIALE

Ob 70. obletnici konca druge svetovne vojne bomo ponudili gledalcem oddaje lastne in prevzete produkcije ter – če bo to mogoče – tudi prenose najpomembnejših prireditev na

obmejnem in čezmejnem področju, predvsem v sodelovanju z deželnim sedežem RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino.

UNA CIACOLADA CON ...

Pogovor z znanimi in manj znanimi osebnostmi, ki osvetljujejo, izhajajoč tudi iz svoje dejavnosti, osebni odnos do raznolikosti istrskega polotoka. Oddaja je posneta na terenu.

IL GIARDINO DEI SOGNI

Tedenska oddaja, posvečena prvenstveno ženski publiki in tematikam: zdravje, družina, vzgoja, dom, rekreacija, lepota, moda itd.

L'UNIVERSO E' ...

Tedensko izobraževalna oddaja. Obsega dokumentarne oddaje, rubrike in reportaže poljudnoznanstvenega značaja lastne in prevzete produkcije, ki jih pripravljamo tudi v sodelovanju z raziskovalnimi inštituti in posameznimi raziskovalci v Sloveniji in Italiji. V letu 2015 bo oddaja posvečena tudi mednarodnemu letu svetlobe.

DOMANI E' DOMENICA

Tedenska verska oddaja.

FOLKEST 2015

Serija glasbenih oddaj o največji prireditvi folk- in etnoglasbe v tem delu Evrope.

GIO'

Spomladanska serija oddaj o mladih. Oddaja bo prikazala kreativnost mladih, osvetljevala tudi težave, s katerimi se mladi srečujejo v današnji družbi, in njihova videnja. Predstavila bo tudi njihovo kreativnost in njihov svet zabave.

SLOVENIA MAGAZINE

Dvakrat na mesec poteka oddaja o predstavitvi Slovenije, ki jo prevzemamo od TVS.

Italijansko različico oddaje pripravljamo in predvajamo na koprski televiziji.

K2

Serija oddaj o gorah, ki vsebuje tudi amaterske, vendar kakovostne posnetke, ki jih pripravljajo ljubitelji gora.

NAUTILUS

Serija oddaj, posvečenih podvodnem svetu, v kateri predstavljamo videoposnetke uveljavljenih podvodnih snemalcev, ki se vsakoletno predstavijo na tematskem videmskem festivalu.

ITINERARI

Serija oddaj reportažnega in potopisnega tipa, v kateri predstavljamo gledalcu najzanimivejše kulturne, zgodovinske, turistične, kulinarične poti v obmejnih pokrajinah Slovenije, Italije in Hrvaške ter po svetu. Avtor oddaje tudi samostojno snema z videokamero.

MUSICA SOTTO L'OLIVO

Poletna serija glasbenih koncertov v živo iz atrija TV Koper – Capodistria, na katerih nastopajo mladi glasbeni ustvarjalci različnih glasbenih žanrov, predvsem z našega območja.

CLASSICAMENTE SONORI

Serija reportažno-dokumentarnih oddaj o resni glasbi.

TEATRO

Tudi v letu 2015 bomo v našem studiu nadaljevali snemanje gledaliških predstav amaterskih gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti.

CONCERTI E SPETTACOLI

Kot v preteklih letih bomo tudi v letu 2015 posneli in predvajali manjše število najpomembnejših glasbenih prireditev na našem področju v okviru že tradicionalnega sodelovanja s samoupravnimi skupnostmi italijanske narodnosti, s skupnostmi Italijanov in drugimi organizatorji kakovostnih glasbenih prireditev na našem področju.

SPECIALI CULTURA

Posebne oddaje, s katerimi se odzovemo na posebne dogodke, prvenstveno na kulturnem področju.

DOMANI E' NATALE

Posebna predbožična verska oddaja.

SPECIALE CAPODANNO

Novoletna oddaja.

DOCUMENTARI

V okviru skromnih sredstev bomo bogatili naš program z dokumentarnimi oddajami domače in tuje produkcije, ki jih pridobivamo v sodelovanju s TV Slovenija. Ponudili bomo tudi cikle dokumentarnih oddaj neodvisnih producentov z obmejnega območja, ki jih pridobimo zastonj.

CITY FOLK

Ciklus obdelanih prevzetih reportaž, ki jih pridobivamo v okviru sodelovanja s Circom Regional.

CIAM JUNIOR

Ciklus obdelanih kratkih mladinskih filmov, ki sodelujejo na mednarodnem natečaju Ciak Junior.

MEDITERRANEO

V sklopu dolgoletnega sodelovanja pri projektu Mediterraneo pripravljamo in prevzemamo tedensko magazinsko oddajo o dogodkih, tradicijah, kulturi in zanimivostih Sredozemlja.

SERVUS, SREČNO, CIAO

Mesečne oddaje o kulturni raznolikosti in zanimivostih v srednjeevropskem prostoru, ki jih pripravlja deželni sedež ORF-a v Celovcu. Načrtujemo, da bomo v letu sodelovali pri koprodukciji te oddaje.

ORA MUSICA

Kratka, prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.

BIKER EXPLORER

Prevzeta oddaja za ljubitelje motorjev.

RUBRICA CINEMA

Kratka prevzeta oddaja o novostih na filmskih platnih.

VIDEOMOTORI

Prevzeta oddaja o avtomobilizmu.

TG EVENTS

Kratka prevzeta oddaja o dogodkih in osebnostih iz sveta estrade.

A TAMBUR BATTENTE

Prezeta razvedrilna oddaja.

UREDNIŠTVO ŠPORTNEGA PROGRAMA

TG SPORT

Dnevna športna poročila na sporedu po osrednji dnevnoinformativni oddaji.

ZONA SPORT

Tedenska športna magazinska oddaja s prispevki in reportažami o športu in športni problematiki. Tudi v letu 2015 bo oddaja občasno obogatena z intervjuji z znanimi osebnostmi iz sveta športa in reportažami o športnem udejstvovanju, športnih društvih italijanske narodne skupnosti.

TELECRONACHE SPORTIVE

Tudi v letu 2015 bomo namenili programski prostor prenosom pomembnih nacionalnih in mednarodnih športnih dogodkov in tekmovanj. Če ne bo težav s pravicami, bomo ponudili našim gledalcem prenose SP-ja v rokometu, SP-ja v alpskem smučanju, SP-ja v nordijskem smučanju, SP-ja v biatlonu, SP-ja v plavanju, SP-ja v atletiki, EP-ja v odbojki, svetovnega pokala v alpskem smučanju, Evropske lige v nogometu ter tekme slovenskega prvenstva v nogometu.

SPECIALE SPORT

Posebne oddaje o velikih športnih mednarodnih prireditvah.

TROFEO DI DANZA FVG

V sodelovanju z organizatorji vsakoletnega mednarodnega plesnega tekmovanja v FJK-ju bomo predvajali serijo desetih oddaj, posvečenih temu priznanemu mednarodnemu tekmovanju, ki privabi plesalce iz celotne Evrope.

BARCOLANA 2015

V sodelovanju z deželnim sedežem RAI-ja za FJK bomo prevzeli prenos v živo Barkovljanke, izredno priljubljene, popularne in množične regate v Tržaškem zalivu.

Načrt programskih projektov

Projekt A:

Jeseni 2015 izdelava in zagon nove scenske, grafične, tehnološke ter delno vsebinske podobe dnevnoinformativnih oddaj Tuttoggi.

Koncept nove scene nastaja v sodelovanju s slovenskim regionalnim programom. Za pridobitev nove scene se v italijanskem in slovenskem programu zavzemamo že več kot dve leti. Obstoječa scena je vizualno in tehnološko zastarela in nam ne omogoča oblikovanja sodobnih vsebinsko-vizualnih prijemov in rešitev, z njo ne moremo iti v korak s časom in dosegati standardov informativnih oddaj drugih televizij ter pričakovani gledalcev.

Projekt B:

Razvoj in preboj nastajajočega multimedijskega večjezičnega internetnega portala vseh programov regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria 3REG.

Projekt nam utira pot v ponujanje naših obstoječih in novih vsebin prek spleta. Pri njihovi pripravi so in bodo angažirani predvsem mladi sodelavci tudi iz naše narodne skupnosti, ki že sodelujejo pri televizijskem infokanalu. To nam bo omogočilo, da se odzovemo spreminjajočim se navadam ljudi in da nagovarjamo ter pridobimo predvsem mlajšo publiko, ki je glavni odjemalec vsebin na spletu. Željo za sodelovanje pri projektu je izrazila tudi direkcija deželnega sedeža RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino. Mladi sodelavci, ki so angažirani pri projektu, predstavljajo zametek multimedijskega uredništva, ki bo pripravljaj vsebine za portal in jutranji televizijski infokanal, ki že skoraj dve leti nastaja v sodelovanju med televizijskim radijskim programom za italijansko narodno skupnost.

Programske dejavnosti za nove medije

Ob zgoraj opisanem projektu portala RC Koper – Capodistria naš program samostojno že več kot desetletje oblikuje spletno strani programa na portalu RTV Slovenija. Ob predstavitvi oddaj je ponujena gledalcem možnost spremljati naš program v živo, ogledati si v arhivu vse naše oddaje lastne produkcije ter posredovati pripombe, odzive in sugestije na naše oddaje prek našega profila na Facebooku in profilih posameznih oddaj. Splet uporabljamo tudi za ankete o aktualnih dogodkih in problematikah, ki jih osvetljujemo v tedenski okrogli mizi Meridiani. Na naših spletnih straneh tudi ponujamo ažuriran koledar z najavami kulturnih in drugih dogodkov, ki jih organizira italijanska narodna skupnost v Sloveniji in na Hrvaškem, ter drugih pomembnih kulturnih dogodkov v našem večkulturnem prostoru. V naslednjem letu bomo tudi nekatere glasbene in druge prireditve, ki jih snemamo z reportažnim avtomobilom in iz finančnih razlogov ne moremo prenašati v živo po televiziji, premierno ponudili delno ali v celoti na spletu vse večji spletni publiko in uporabnikom in jih tudi tako spodbujali k spremljanju televizijske oddaje.

Sodelovanje z drugimi enotami RTV SLO

Tudi v letu 2015, kot je opisano v zgornjem poglavju, bomo z radijskim programom za italijansko narodno skupnost sodelovali pri ponudbi jutranjega infokanala, ki ob poslušanju radijskega programa ponuja občasno tudi možnost gledanja v živo nekaterih studijskih pogovornih radijskih oddaj ter v tekstovni obliki ponuja aktualne in servisne informacije. Načrtujemo tudi še tesnejše sodelovanje s TV Slovenija na področju izmenjave programov in da se vsaj ena naša redna oddaja, podnaslovljena v slovenskem jeziku, uvrsti v spored nacionalne televizije ter da se končno iz načelnega stališča preide na konkretni in operativni dogovor.

Na področju mednarodnega sodelovanja bomo nadaljevali tudi izmenjavo programov z deželnim sedežem RAI-ja za Furlanijo - Julijsko krajino in tudi spodbudili izmenjavo programov z deželnim sedežem ORF-a iz Celovca.

4. RADIJSKI IN TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Priprava radijskega in televizijskega programa za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Sloveniji oziroma vsestransko, celovito in objektivno informiranje te narodne skupnosti v njenem maternem jeziku je prvobitni cilj Studia madžarskih programov RTV Slovenija v Lendavi. V času delovanja teh programov smo dosegli visoko profesionalno raven priprave oddaj in programov, ki si jih iz leta v leto prizadevamo tudi vsebinsko bogatiti, uvajati novosti, se prilagajati zahtevam časa ... Tudi načrt za leto 2015 vsebuje kar precej novosti, nekatere oddaje in rubrike pa se s koncem koledarskega leta iztečejo in jih programska shema za leto 2015 ne vsebuje. Izmed teh velja v uvodu izpostaviti triletni evropski projekt z naslovom Turizem in mediji (ta se vsebinsko izteče 31. decembra 2014, formalno pa 31. januarja 2015), v okviru katerega je med drugim nastala cela vrsta radijskih in televizijskih oddaj o turizmu v čezmejnem prostoru, ki so predstavljale dodano vrednost radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku, namenjene pa so bile tudi poslušalcem v čezmejnem prostoru in gledalcem v celotnem slovenskem prostoru (zapisano velja tudi za celoten radijski in televizijski program v madžarskem jeziku). Druge spremembe in novosti so navedene v naslednjih poglavjih.

Glede obsega radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku naj v letu 2015 ne bi bilo sprememb, s širokim spektrom oddaj želimo zadovoljiti pričakovanja čim širšega sloja ciljne publike. V letu 2015 pa je treba vsekakor izvesti tehnično posodobitev studia v Lendavi (s prenovo tehničnih procesov) in prevetriti ter obogatiti kadrovsko strukturo sodelavcev (spremembe statusa zunanjih sodelavcev).

4.1. UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Glavni programski cilji

Cilj Pomurskega madžarskega radia je pripravljati radijski program, s katerim bomo verodostojno in ažurno obveščali čim širši krog poslušalcev. Ob tem načrtujemo za leto 2015 enak obseg programskega časa kot v letu 2014, to je od 5.45 do 24.00, voden program pa bo potekal do 19.00 ure. (To pomeni 13 ur in 15 minut programa v živo.)

Pripravljali bomo oddaje, ki so v zadnjih letih postale hrbtenica našega programa. Dopolnjevale jih bodo servisne, svetovalne, glasbene in razvedrilne oddaje, ki tvorijo skupaj kompleksen program Pomurskega madžarskega radia, ki ga dnevno poslušajo v več kot 85.000 gospodinjstvih v Pomurju in v obmejnih županijah na Madžarskem (Interstat, 2010). Pozornost bomo namenjali tudi čim pogostejšemu oglašanju s terena v živo s pomočjo reportažnega vozila.

Ideje za nove oddaje

V uredništvu smo pripravili izhodišča za uvedbo novosti v letu 2015. Zamisli za nove oddaje so sledeče:

- Muzejski predmeti – v oddaji bi predstavljali zanimive muzejske predmete, ki jih dandanes ne uporabljamo več. O njih bi na naši spletni strani predstavili fotografije ali pa celo videoposnetek.
- Otrok, in kar se skriva v njem – s pomočjo strokovnjaka bi govorili o problemih, ki se pojavijo na relaciji otroci-odrasli, ki povzročajo pogosto nemalo preglavic za obe strani, čeprav bi se lahko s primernim pristopom tem konfliktom tudi izognili.
- En dan ... – v oddaji bi predstavili en dan neke osebnosti.
- Sprehod po mestih – oddaja bi bila zasnovana po vzoru naše oddaje Od vasi do vasi, v kateri bi predstavljali mesta v naši širši regiji in tudi tam živečo madžarsko skupnost.

Načrt oddaj, programskih pasov in projektov

UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA

Večjih sprememb na področju informativnih oddaj v letu 2015 ne načrtujemo. Največji poudarek bomo še naprej dajali lokalnim in regijskim novicam. Te bomo objavljali v dnevnoinformativni oddaji Terepjáró/Novice iz našega kraja. Glede na geografsko razprostranjenost naših poslušalcev je prisotna čedalje večja potreba po poročanju oziroma pokrivanju dogodkov v širši regiji. Zaradi tega bi bilo smotrno poiskati strokovno in tehnično dovolj podkovanе zunanje sodelavce s primernim poznavanjem določenih krajev in območij, ki bi lahko postali dopisniki Pomurskega madžarskega radia.

V sklopu dnevnoinformativnih oddaj bomo tudi v letu 2015 pripravljali dnevno po devet blokov krajših agencijskih novic in dve kroniki po 12–15 minut. V teh bomo objavljali tudi novice iz našega ožjega okolja. Ob teh bodo imele pomembno vlogo tudi tematske in svetovalne oddaje, kot so npr.: Aktuális/Aktualno, Kisebbségben/V manjšini, Helyzetkép/Dejansko stanje, A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja ...

UREDNIŠTVO KULTURNO-UMETNIŠKEGA, IZOBRAŽEVALNEGA IN RAZVEDRILNEGA PROGRAMA

Poslanstvo oddaj s kulturno in umetniško vsebino je jasno: poslušalcem ponuditi vpogled v kulturne dogodke, ki so jih zamudili, ter pogovore, ki prispevajo k boljšemu razumevanju določenih kulturnih in umetniških vsebin. Tako bomo tudi v naslednjem letu nadaljevali oddajo Horizont, ki je namenjena izključno kulturni tematiki.

Zelo pomembno vlogo imajo tudi otroške in mladinske oddaje. Razen tega, da nagovarjajo vsebinsko to ciljno publiko, je zelo pomemben dejavnik tudi ta, da so v njihovo pripravo (pod vodstvom urednika) vključeni tudi mladi. S tem sta tematika in sporočilo oddaj veliko bolj verodostojna. Mlade pa želimo privabiti tudi k obiskovanju naše spletne strani, kar predstavljamo v poglavju o multimediji.

V januarju 2014 smo začeli predvajati otroško radijsko igro z naslovom Visoka šola za škrate, ki se financira iz razvojnih sredstev RTV Slovenija. Radijsko igro, ki se je dobro uveljavila, bi želeli pripravljati in predvajati tudi v letu 2015.

Načrt oddaj, sklopov in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Dan	Ura predvajanja	Izvor
5 perc a szépségért/5 minut za lepoto	5	52	Sobota	10.15	lastna
A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja	50	12	Torek	11.05	lastna
A kör/Krog	50	12	Torek	11.05	lastna
Aktuális/Aktualno	50	40	Sreda	11.05	lastna
Álmodozók/Sanjalci	45	12	Nedelja	10.00	lastna
Arcvonalok/Obrazi	30	52	Ponedeljek	17.15	prevzeta
Az egészséges táplálkozás művészete/Umetnost zdravega prehranjevanja	30	20	Sobota	11.15	lastna
Csacska rádió	30	26	Četrtek	17.15	lastna
Déli krónika/Opoldanska kronika	10	313	Pon.–sob.	12.00	lastna
Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja	30	20	Sobota	11.15	lastna
Felsőfokú manóképző/Visoka šola za škrate	15	52	Nedelja	9.00	lastna
Helyzetkép/Dejansko stanje	30	40	Petek	11.15	lastna
Heti programajánló/Tedenski kažipot	30	52	Ponedeljek	9.30	lastna
Hétfői programajánló/Kažipot za konec tedna	15	52	Petek	16.55	lastna
Hétfői randevú/Zmenek ob koncu tedna	50	52	Sobota	16.05	lastna
Hírek/Novice	5	2921	Pon.–ned.	vsako uro	lastna
Horizont	30	40	Torek	16.15	lastna
Ismeretlen ismerős/Znani neznanec	60	12	Nedelja	10.00	lastna
Kisebbségben/V manjšini	30	40	Četrtek	11.15	lastna
Komolyan a zenéről/Resno o glasbi	50	12	Petek	17.05	lastna
Kuckó mackó	30	26	Četrtek	17.15	lastna
Otthon, külhonban/Doma, v tujini	50	12	Četrtek	17.05	lastna
Mese lesen/Na preži za pravljice	30	26	Četrtek	16.15	lastna
Mezőgazdasági szaktanácsadás/Kmetijski nasveti	10	52	Ponedeljek	7.20	lastna
Mise ill. istentisztelet közvetítése/Prenos maše oz. bogoslužja	60	14	Nedelja	10.00	lastna
Napi krónika/Kronika dneva	15	313	Pon.–sob.	18.00	lastna
Nyelvművelő/Jezikovna oddaja	10	52	Sreda	10.15	lastna
Poénvadászat/Kviz	30	12	Nedelja	10.00	lastna
Spiritus	30	12	Torek	11.15	lastna
Sport hétfő/Športni ponedeljek	30	40	Ponedeljek	16.15	lastna
Tematikus zenei műsorok/Tematske glasbene oddaje	45	260	Pon.–pet.	18.15	lastna
Terepjáró/Na terenu	30	365	Pon.–ned.	15.00	lastna
Téroról/Polje moči	55	52	Ponedeljek	11.05	koprodukcija
Tini Express	30	52	Torek	17.15	lastna
Tudakozó/Poizvedovalec	15	52	Sreda	9.30 in 14.15	lastna
Tulipános láda/Poslikana skrinjica	30	12	Torek	11.15	lastna

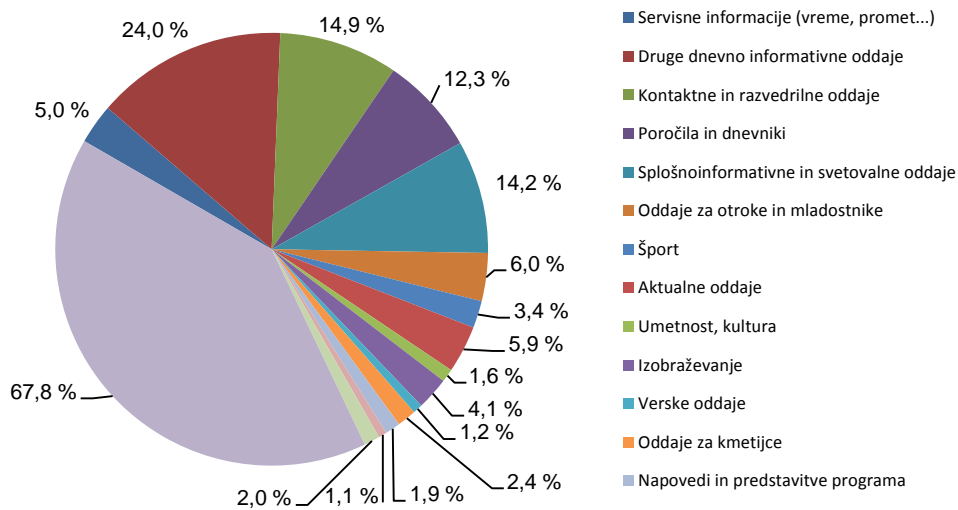
Vasárnapi elmélkedés/Nedeljsko razglabljanje	10	40	Nedelja	9.45	lastna
Vasárnapról vasárnapig/Od nedelje do nedelje	30	52	Nedelja	13.00	lastna
Világjáró/Svetovni popotnik	15	52	Petek	10.15	lastna
Egy nap/En dan	30	12			lastna
Városjárás/Sprehod po mestih	120	10			lastna
A gyermek, és ami benne rejtőzködik/Otrok, in kar se skriva v njem	30	12			lastna
Múzeumi tárgyak/Muzejski predmeti	10	52			lastna

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Vsebina/tematika oddaj
5 perc a szépségért/5 minut za lepoto	Svetovalna oddaja o vsakodnevni negi.
A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja	Svetovalna oddaja.
A kör/Krog	Oddaja za upokojenca.
Aktuális/Aktualno	Pogovorna oddaja o aktualnih temah.
Álmodozók/Sanjalci	Portret ljudi, ki niso uspešni le na svojem poklicnem področju.
Arcvonalok	Portreti znanih osebnosti (prevzeta oddaja Madžarskega radia)
Az egészséges táplálkozás művészete/Umetnost zdravega prehranjevanja	Oddaja o zdravem prehranjevanju v sodelovanju z Zavodom za zdravstveno varstvo MS.
Csacska rádió	Otroci govorijo o svetu okoli njih.
Déli krónika/Opoldanska kronika	Informativna oddaja.
Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja	Zdravstvena oddaja.
Felsőfokú manóképző/Visoka šola za škrate	Otroška radijska igra. Zgodba se dogaja na Visoki šoli za škrate.
Helyzetkép/Dejansko stanje	Oddaja o gospodarstvu in kmetijstvu.
Heti programajánló/Tedenski kažipot	Napovedujemo kulturne in druge dogodke v regiji.
Hétfői programajánló/Kažipot za konec tedna	Napovedujemo kulturne in druge dogodke v regiji.
Hétfői randevú/Zmenek ob koncu tedna	Mladinska oddaja.
Hírek/Novice	Informativna oddaja.
Horizont	Oddaja o kulturi.
Ismeretlen ismerős/Znani neznanec	Portret.
Kisebbségben/V manjšini	Oddaja o narodnih skupnostih.
Komolyan a zenéről/Resno o glasbi	Oddaja o resni glasbi.
Kuckó mackó	Otroška oddaja.
Mese lesen/Na preži za pravljice	V oddaji predstavljamo različne zgodbe različnih ljudi.
Mesén innen, mesén túl/Pred pravljico, po pravljici	V novi oddaji bomo pogledali, kaj se zgodi s pravljicnimi junaki po tem, ko se pravljica konča.
Mezőgazdasági szaktanácsadás/Kmetijski nasveti	Svetovalna oddaja.
Mise ill. istentisztelet közvetítése/Prenos maše oz. bogoslužja	
Napi krónika/Kronika dneva	Informativna oddaja.
Népünk évszázdai/Stoletja našega naroda	Izobraževalna oddaja o zgodovini Madžarov.

Nyelvművelő/Jezikovna oddaja	Izobraževalna oddaja.
Otthon, külhonban/Doma, v tujini	Intervju s prekmurskimi Madžari, ki so se odselili iz rojstnega kraja in se niso vrnili, svoj dom so si ustvarili v tujini.
Poénvadászat/Kviz	
Spiritus	Oddaja o verstvih.
Sporthétfő/Športni ponedeljek	Športna oddaja.
Tematikus zenei műsorok/Tematske glasbene oddaje	Glasbene oddaje (aktualne, evergrin, rock ...).
Terepjáró/Na terenu	Informativna oddaja.
Térerő/Polje moči	Skupna oddaja šestih zamejskih madžarskih uredništev.
Tini Express	Oddaja za najstnike.
Tudakozó/Poizvedovalec	V oddaji poslušalcem pomagamo poiskati odgovore na razna vprašanja.
Tulipános láda/Poslikana skrinjica	Etnografska oddaja.
Vasárnapi elmélkedés/Nedeljsko razglabljanje	Verska oddaja.
Vasárnapról vasárnapig/Od nedelje do nedelje	Informativna oddaja.
Világjáró/Svetovni popotnik	V oddaji predstavljamo najrazličnejše koticke sveta.
Egy nap/En dan	V oddaji bomo predstavili en dan neke osebnosti
Városjárás/Sprehod po mestih	Predstavili bomo mesta v naši širši regiji in tam živečo madžarsko skupnost.
A gyermek, és ami benne rejtőzködik/Otrok, in kar se skriva v njem	S pomočjo strokovnjaka bomo govorili o problemih, ki se pojavijo na relaciji otroci-odrasli.
Múzeumi tárgyak/Muzejski predmeti	Predstavili bomo zanimive muzejske predmete. Na spletu tudi s fotografijami in videoposnetki.

Deleži radijskih oddaj po zvrsteh:



4.2. UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Glavni programski cilji

V TV-studiu Lendava nastaja širok spekter oddaj, s katerimi želimo zadovoljiti pričakovanja čim širšega sloja ciljne publike (od otrok in mladostnikov do odraslih in starejših), pa tudi vsebinsko si prizadevamo pokriti tako rekoč vsa področja življenja in dela.

V TV-studiu Lendava nameravamo v letu 2015 pripravljati tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku (osem oddaj različnega tipa), poleg tega nameravamo uresničiti posebne projekte, kot so zaznamovanje 100. obletnice začetka bojev na soški fronti, dve potopisni oddaji Biseri Madžarske in posneti igrano-dokumentarni film.

Zagotavljanje kontinuitete je eden izmed pomembnih stebrov pri pripravi oddaj v madžarskem jeziku, enako pomemben drugi steber pa je našim oddajam vedno znova dati pridih svežine, nekaj novega, zanimivega, drugačnega ... To bomo poskusili narediti tudi v letu 2015, in sicer tako v okviru oddaj, ki jih pripravljamo v uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa, pa tudi v uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa.

Načrt oddaj, sklopov in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja (premierno)	Pričakovana gledanost
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	30 min	18	Torek ob 15.10 na 1. programu TVS	13.000
KANAPE/KANAPE	30 min	18	Torek ob 15.10 na 1. programu TVS	17.000
PITYPANG/LUČKA	30 min	8	Torek ob 15.10 na 1. programu TVS	21.000
HIDAK/MOSTOVI	30 min	95	Sreda in petek ob 15.10 na 1. programu TVS	20.000
SÜLYPONT/TEŽIŠČE	30 min	10	Četrtek ob 15.10 na 1. programu TVS	16.000
VENDÉGEM .../MOJ GOST, MOJA GOSTJA...	30 min	11	Četrtek ob 15.10 na 1. programu TVS	17.000
NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	30 min	12	Četrtek ob 15.10 na 1. programu TVS	16.000
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	30 min	11	Četrtek ob 15.10 na 1. programu TVS	23.000

Opomba: Julija in avgusta so premierno predvajani le petkovi Mostovi, od torka do četrтка pa ponavljamo tematske oddaje, načrtovanih je 26 ponovitev.

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Vsebina/tematika oddaj
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	oddaja o madžarskih pokrajinah, znamenitostih, osebnostih, jedeh...
KANAPE/KANAPE	mladinska oddaja
PITYPANG/LUČKA	otroška oddaja
HIDAK/MOSTOVI	magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrom
SÜLYPONT/TEŽIŠČE	studijska pogovorna oddaja
VENDÉGEM .../MOJ GOST, MOJA GOSTJA...	portret
NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	čezmejna koprodukcijska oddaja
ÉVBÜCSÚZTATÓ/LETO SE IZTEKA*	Predvajanje tradicionalne prireditve Leto se izteka

* Projekt je odvisen od pridobitve sredstev na raznih natečajih.

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa nameravamo pripravljati oddaje Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja, Težišče.

Hidak/Mostovi – magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrom, namenjena širokemu krogu gledalcev

- v oddaji Mostovi se konec leta 2014 iztečeta rubriki Zgodovina Madžarov in Naši zakladi. Nameravamo pa vpeljati novo rubriko, ki bo predstavila madžarske vrednote – prekmurske madžarske jedi;
- ob sredah se bodo izmenjevale naslednje rubrike:
 - Gazda(g)ság/Gospodarstvo-bogastvo,
 - Magvető/Sejalec,
 - Egészségünk/Na zdravje,
 - Iskolapad/Šolska klop,
 - Emlékezünk/Spominjamo se;
- ob petkih se bodo izmenjevale naslednje rubrike:
 - Hagyományörző/Naša dediščina,
 - Köztünk élnek/Med nami živijo,

- Muravidéki magyar ételek/Prekmurske madžarske jed.

Nagyító alatt/Pod drobnogledom – oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino

- oddajo namenimo obravnavi ene, včasih tudi od dveh do treh aktualnih tem, predvsem z dvojezičnega območja,
- eno izmed oddaj nameravamo posvetiti zaznamovanju 100. obletnice začetka bojev na soški fronti. V sklopu te oddaje nameravamo začeti pripravljati tudi niz oddaj o zamejskih madžarskih skupnostih v Karpatskem bazenu (letno bi predstavili eno skupnost, število oddaj bi bilo sorazmerno velikosti skupnosti).

Határtalan/Brez meja – čezmejna koprodukcijska oddaja

- oddajo pripravljamo v sodelovanju s TV-studioma v Szombathelyu in Keszthelyu na Madžarskem, Novem Sadu v Srbiji in Madžarsko transilvansko televizijo v Romuniji,
- v letu 2015 nameravamo privabiti k sodelovanju v oddaji tudi ostale zamejske madžarske skupnosti v Karpatskem bazenu.

Súlypont/Težišče – studijska pogovorna oddaja

- v studiu se v oddaji pogovarjamo o pereči problematiki s pristojnimi strokovnjaki ali osebami, ki jih problem zadeva.

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa bodo v letu 2015 nastajale oddaje Moj gost, moja gostja ..., Kanape, Lučka, Potepanja.

Vendégem/Moj gost, moja gostja ... – portret

- v oddaji predstavljamo predvsem osebnosti, ki izvirajo iz Prekmurja in so doma ali drugod po svetu dosegle vidne rezultate, pa tudi osebe, ki so se priselile v naše kraje in se vključile v tukajšnje življenje.
- v letu 2015 bi veljal za novost niz oddaj, ki ne bi bile posvečene le eni osebi, temveč bi skozi spomine več oseb v eni oddaji prikazali katerega izmed starih poklicev in dejavnosti (tako bi naši gostje bili nekdanji kovači, cekrarji, gostinci, kuharice na gostijah, urarji, frizerji, tesarji, babice, muzikantje, mesarji ...).

Kanapé/Kanape – oddaja, namenjena mladim

- novost v oddaji bo edukativni prispevek o glasbenih zvrsteh,
- predstavitev madžarskih, slovenskih in tujih predstavnikov estrade,
- Divatsarok/Modni kotiček,
- Zenevilág/Svet glasbe (predvajanje videospotov).

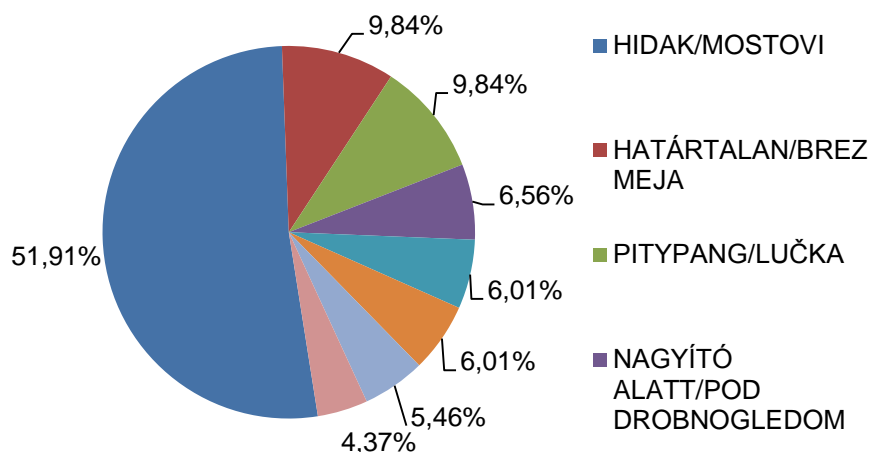
Pitypang/Lučka – oddaja, namenjena otrokom

- v vsaki oddaji predvajamo dve madžarski risanki,
- teme oddaj izbiramo na predlog pedagoških delavcev pred snemanjem vsake oddaje, odvisno tudi od tega, s katero tematiko se v šolah in vrtcih takrat ukvarjajo,
- pripravljamo jo v sodelovanju z dvojezičnimi osnovnimi šolami in vrtci v Prekmurju.

Barangolások/Potepanja – oddaja o madžarskih pokrajinah, znamenitostih, osebnostih, jedeh ...

- gre pretežno za prevzeto produkcijo TV Donava,
- v oddaji objavljamo lastno produkcijo o prekmurskih madžarskih vaseh in lastno produkcijo Biseri Madžarske.

Deleži televizijskih oddaj po zvrsteh:



Načrt programskih projektov

Projekt dokumentarno-igrani film: Dolnjelendavski pridigar, György Kultsár

V TV-studiu Lendava RTV Slovenija si prizadevamo v besedi in sliki ovekovečiti življenje pomembnih osebnosti pokrajine ob reki Muri. Nekateri osebe upodobimo na enostavnejši način, se pravi na osnovi pričevanj zgodovinarjev in drugih strokovnjakov o njihovem pomenu, življenju in delu. Pri nekaterih pa se odločamo za kombinacijo dokumentarno-igranega filma (npr. Banffyji, Kakasdi Hajós Mihály), saj lahko tako s pomočjo rekvizitov, kostumov in s prizorišči pričaramo tudi čas in okolje, v katerem so te osebnosti živele. Med osebnosti, ki jih želimo prikazati v tem nizu, sodi tudi dolnjelendavski protestantski pridigar György Kultsár, ki je napisal tri knjige v madžarskem jeziku in jih pod mecenstvom grofa Miklósa Bánffyja tudi izdal. Prva izmed teh velja celo za prvo tiskano knjigo na ozemlju Slovenije. V filmu bomo med drugim predstavili Györgya Kultsárja kot preganjanega pridigarja in pisatelja knjig, ki je našel zatočišče v Lendavi, predstavili bomo tudi njegovo sodelovanje s tiskarjem Hoffhalterjem, njegove prijateljske vezi z nadžupanom Bánffyjem in pomen prvih tiskanih knjig za Lendavo in širši prostor.

Gala prireditve **Leto se izteka** bomo v letu 2015 uresničili samo v primeru, če bomo za to uspeli pridobiti sredstva na raznih natečajih, saj lastna sredstva niso zagotovljena.

Programske dejavnosti za nove medije

Splet je postal nepogrešljiv del našega vsakdanjika. Čeprav poslušajo poslušalci radijski program v prvi vrsti prek radijskih sprejemnikov, gledalci pa televizijski program spremljajo prek televizijskih sprejemnikov, pa dobiva splet v obliki arhiva in kot podpora radijskim in televizijskim programom čedalje večjo veljavo. Zato želimo našo spletno ponudbo še dopolniti in izpopolniti. K vsebinam na naši spletni strani želimo privabiti tudi mlajšo generacijo, zato želimo zanje – tudi v sodelovanju s tednikom Népszerűség – pripraviti kviz in s tem doseči, da bi mladi postali naši novi poslušalci in obiskovalci naše spletne strani.

5. MULTIMEDIJSKI CENTER

V letu 2015 bomo izvedli prenovu osrednjega portala www.rtv slo.si, ki jo začnemo že v letu 2014. Funkcionalno in grafično prenovljen portal bo uporabnikom omogočal hitrejši, preprostejši in preglednejši dostop do spletnih vsebin RTV Slovenija. Prav tako bo izboljšana integracija z drugimi RTV-sistemi, s čimer bo omogočeno preprostejše objavlanje vsebin na novih medijih sodelavcem drugih uredništev radia in televizije. Pri pripravi vsebin bomo večjo vlogo namenili sodobnejšim načinom vizualizacij.

Prenovili bomo tudi sistem za objavo uporabniško generiranih vsebin (komentarji, blogi, fotografije, videi) in pripravili nov podsistem za obveščanje od uporabnikov in podsistemom komentiranja. Eden izmed ciljev v letu 2015 sta večja vpletenost in zadovoljstvo uporabnikov storitev in vsebin RTV Slovenija na novih medijih.

Na posameznih vsebinskih področjih (novice, šport, kultura, razvedrilo) bomo spremljali ključne dogodke doma in po svetu. Nadgrajevali bomo tematske portale, ki smo jih vzpostavili v preteklih letih. Tudi v prihodnje bomo krepili sodelovanje z uredništvu radia in televizije; sodelavce drugih uredništev sistematično uvajamo v delo s spletnim uredniškim sistemom, obenem pa za njih razvijamo spletne rešitve za preprosto objavo vsebin na novih medijih.

Veliko pozornost bomo še naprej posvečali spremljanju RTV-vsebin prek mobilnih naprav in hibridne televizije, ki jo uvajamo v letu 2014. Dodatno bomo izboljševali kakovost spremljanja RTV-programov v živo prek spleta, spletni arhiv oddaj in RTV-sporede. Vsebinsko deloma bomo nadgradili infokanale in teletekst.

Leto 2015 bo pomembno tudi zaradi načrtovane vzpostavitve t. i. »News centra«. V sodelovanju z radiom in televizijo bomo postavili nove modele dela. Predlagali bomo vzpostavitev skupine novinarjev (na ravni celotnega RTV-ja), ki bo pripravljala skupne zgodbe in jih plasirala na radio, televizijo in nove medije.

Potem ko smo v letih 2013 in 2014 bistveno izboljšali dostop do vsebin za senzorne invalide z uvedbo možnosti spremljanja podnapisov v spletnem avdio- in videoarhivu ter pripravo posebne spletne strani »Dostopno«, bomo v letu 2015 te storitve in vsebine še nadgradili.

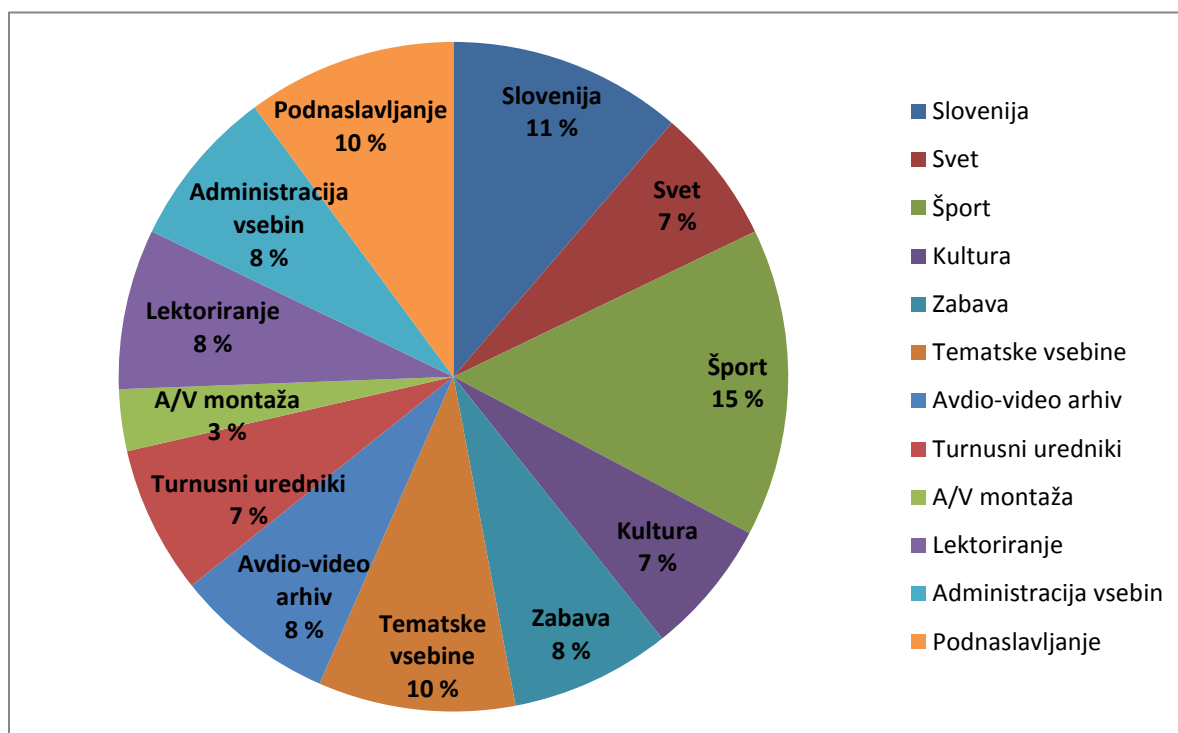
Glavni programski cilji

Multimedijski center bo za nove medije ustvarjal in posredoval tako lastne vsebine kot vsebine radia in televizije, skladno s PPN-jem in navodili odgovornih urednikov RTV-programov.

V **Uredništvu za nove medije** bomo v okviru sekcij uredništva (Slovenija, Svet, Šport, Kultura, Zabava, tematske vsebine/portali) pripravljali vsebine za splet (portal, tematske portale za otroke in starejše), teletekst, infokanale, mobilne naprave, hibridno televizijo in družbena omrežja. V uredništvu bomo skrbeli tudi za lektoriranje in administracijo uporabniških vsebin.

V oddelku **Podnaslavljanje za gluhe** in naglušne bomo pripravljali podnapise za senzorne invalide z okvaro sluha; s podnapisi opremljamo oddaje, tako da jih je mogoče spremljati podnaslovljene v živo (poročila) in ob ponovitvah prek teleteksta ter pozneje v spletnem arhivu. Sodelavci oddelka bodo skrbeli tudi za nalaganje podnapisov v spletni avdio- in videoarhiv.

V oddelkih **Avdio-video** in **Infokanal** bomo urejali in opremljali radijske in televizijske vsebine za splet ter ustvarjali lastno produkcijo multimedijskih vsebin za nove medije. Pomembnejše dogodke bomo spremljali v živo prek spleta (področje sistematično krepimo).



Slika 1: Deleži programskih stroškov v letu 2015 za posamezna vsebinska področja.

Ker je bilo leto 2014 izjemno bogato z aktualnimi dogodki (dnevna politika – referendum, padec vlade, troje volitve; šport – olimpijske igre ter prvenstvi v košarki in nogometu), v letu 2015 načrtujemo predvsem ohranitev obiskanosti portala ter avdio- in videoarhiva. Nekaj odstotno povečanje obiskanosti (predvsem št. ogledov strani) načrtujemo doseči s prenovo portala, predvsem na račun bolj inovativnih načinov deljenja vsebin. Rast obiskanosti, vsaj 10-odstotno, načrtujemo na tematskih portalih oz. vsebinah (otroci, starostniki, mladi). Rast

obiskanosti, 20 odstotkov, načrtujemo na mobilnih aplikacijah in pri storitvi hibridne televizije (št. namestitvev mobilnih aplikacij, št. uporabnikov hibridne televizije).

Načrt vsebin in storitev na novih medijih

Osnovni nalogi Multimedijskega centra sta dnevno informiranje uporabnikov in objava vsebin radia in televizije prek t. i. novih medijev – spleta, mobilnih naprav, družbenih omrežij, hibridne televizije, teleteksta in infokanalov. Te dodatno nadgrajujemo s poglobljenimi vsebinami s pomembnejših področij doma in po svetu (kultura, zdravje, sociala, gospodarstvo, otroške in mladinske vsebine). Vsebinske usmeritve v okviru Uredništva za nove medije redno usklajujemo z odgovornimi uredniki radia in televizije.

V okviru drugih oddelkov MMC-ja, kjer potekata predvsem produkcija in opremljanje vsebin za splet, skupaj s službami drugih enot (RA- in TV-tehnika, TV-arhiv in Mediateka, ZKP, Oddajniki in zveze) z vsakoletnim izboljševanjem in nadgrajevanjem storitev skrbimo za boljšo dostopnost vsebin prek novih medijev.

5.1 UREDNIŠTVO ZA NOVE MEDIJE

V okviru sekcije **Slovenija** bomo tudi v letu 2015 pokrivali ključne dogodke z dnevnoaktualnih področij (politika, gospodarstvo, okolje, zdravstvo, znanost in druge). Podrobneje bomo spremljali aktualnopolitične in gospodarske razmere v Sloveniji. Nadaljevali bomo izvedbo projekta Uspešna Slovenija, v okviru katerega predstavljamo uspešne domače zgodbe z več področij. V okviru rubrik Gost urednik in Gostujoči kolumnist bomo še naprej gostili zunanje strokovnjake z različnih področij. Okrepili bomo lokalne oz. regionalne novice, kjer že zdaj dobro sodelujemo z regionalnima centroma.

V okviru sekcije **Zunanja** bomo spremljali pomembnejše dogodke, vezane na zunanjo politiko. Izpostavljamo pokrivanje zunanjepolitičnih dogodkov v Sloveniji (obiski tujih državnikov, Blejski strateški forum), pomembnejše svetovne volitve (Španija, Velika Britanija) ter pripravo intervjujev in poglobljenih tematskih člankov o ključnih svetovnih temah. Nadaljevali bomo pripravo portala v angleškem jeziku, ki ga bomo poskušali skladno s finančnimi zmožnostmi še nadgraditi.

V okviru sekcije **Šport** bomo pokrivali vse pomembnejše športne dogodke, še posebej tiste s slovenskimi predstavniki. Obširneje se bomo posvetili dogodkom, ki jih bo pokrivala televizija in za katere ima RTV Slovenija pridobljene pravice za prenos v živo prek spleta in spletno arhiviranje. Ključni športni dogodki leta bodo: kvalifikacije za EP v nogometu, SP v rokometu, SP v smučanju, SP v hokeju na ledu in EP v košarki.

Na sekciji **Kultura** bomo spremljali pomembnejše kulturne dogodke v Sloveniji (Prešernove nagrade, Borštnikovo srečanje, nagrade kresnik, Slovenski filmski festival, Vilenica) in

festivale svetovnega pomena (Benetke, Cannes, Sarajevo, Berlinale). Med drugimi poudarki izpostavljamo prispevke o slovenski glasbeni produkciji, spodbujanju bralnih navad in kulturnozgodovinskih temah. Predvsem zadnje je bilo v letu 2014 med bralci izredno dobro sprejeto.

Poudarek sekcije **Zabava** bo tudi v letu 2015 na spremljanju aktualnih domačih in svetovnih dogodkov in prireditvev, predvsem tistih, ki nastajajo ob sodelovanju RTV Slovenija (Pesem Evrovizije, Slovenska popevka, Melodije morja in sonca, dobrodelni koncerti). Spremljali bomo pomembnejše glasbene festivale (Schengenfest, Rock Otočec itd.), družabne prireditve (teden mode, Viktorji) in lokalne dogodke (v sodelovanju z dopisniki). Tudi v letu 2015 bomo promovirali in predstavljali sodelavce RTV Slovenija.

V okviru **tematskih vsebin** bomo poudarek namenili predvsem večji uveljavitvi obstoječih tematskih portalov. Največ pozornosti bomo posvetili vsebinam za otroke, mlade in za starejšo populacijo. Ob dogovoru z uredništvu verskih oddaj na radiu in televiziji bomo pripravili portal z verskimi vsebinami. Spletni portal, namenjen stoletnici prve svetovne vojne, bo v letu 2015 predvsem v znamenju soške fronte. Intenzivno sodelujemo z vodilnimi ustanovami, ki strokovno skrbijo za hranjenje in predstavitev dediščine – Muzejem za novejšo zgodovino Slovenije, Zgodovinskim arhivom Ljubljana, Kobariškim muzejem, Inštitutom za novejšo zgodovino. V pripravo tematskih vsebin bomo vključevali še več sodelavcev drugih uredništev.

5.2. INFOKANAL IN TELETEKST

Na infokanale (otroški, zabavni, informativni) bomo vključevali dodatne zanimive vsebine in interaktivne storitve, tako lastne kot v sodelovanju z zunanjimi ponudniki.

Načrtujemo avtomatizacijo objave športnih rezultatov na spletu (in na teletekstu). To bi omogočilo sodelavcem novinarjem, da se bolj posvetijo avtorskim prispevkom, tako na športni kot na drugih sekcijah.

5.3. AVDIO- IN VIDEOARHIV IN SPLETNA TELEVIZIJA

Potem ko v letu 2014 izboljšujemo brskanje po vsebinah, dodajamo metapodatke in podrobne statistične podatke, bomo v letu 2015 nadaljevali uvajanje tehnoloških in vsebinskih novosti. Poudarek bo na izboljšanju kakovosti posnetkov in novih načinov iskanja po vsebinah. Uvedli bomo dodatne avtomatizacije objave vsebin iz drugih RTV-sistemov.

Vzpostavili bomo redno shemo spletne televizije MMC TV. Več bo spletnih prenosov vsebin, ki ne ugledajo luči na klasičnih TV-kanalih (videoprenosi radijskih oddaj, prenosi

dnevnoaktualnih, kulturnih in zabavnih dogodkov), in spletnih predpremier. Načrtujemo uvedbo lastne tedenske spletne videorubrike in posebnih vsebin za mlade.

5.4. VSEBINE NA MOBILNIH NAPRAVAH, HIBRIDNI RA/TV IN DRUŽBENIH OMREŽJIH

V letu 2015 bomo izpopolnjevali mobilne aplikacije RTV Slovenija, katerih izjemno rast smo po njihovi nadgradnji zaznali v letu 2014. Poudarek bomo namenili boljši organizaciji in možnostim prilagoditve vsebin.

Pričakujemo postopno uveljavljanje storitve hibridne televizije, ki jo uvajamo v letu 2014. Uporabniki sodobnejših TV-sprejemnikov bodo lahko vse RTV-vsebine, ki so danes na voljo prek spleta, audio- in videoarhiva ter teleteksta, spremljali na TV-sprejemnikih prek sodobnega uporabniškega vmesnika.

Z Radiom Slovenija bomo še naprej sodelovali pri uvajanju novih radijskih storitev, kot je spletni tematski radijski kanal (202 šport).

Sodelovanje z drugimi enotami

Od sprememb statuta RTV Slovenija na začetku leta 2012, s katerimi se je MMC programsko in tehnološko tesneje povezal z drugimi uredništvimi in enotami zavoda, vsakoletno povečujemo število sodelavcev iz drugih uredništev, ki ustvarjajo za nove medije. Obenem v sodelovanju z drugimi oddelki zavoda (tehniko, produkcijo) izvajamo projekte, s ciljem povezati vse sisteme, ki lahko pripomorejo k hitrejši, učinkovitejši in racionalnejši pripravi vsebin za nove medije.

Ključna področja sodelovanja z drugimi enotami v letu 2015 bodo:

- dodatno vključevanje sodelavcev iz uredništev radia in televizije v pripravo vsebin za nove medije;
- povezovanje sistemov in storitev RTV Slovenija, ki so vir vsebin za nove medije;
- zagotavljanje ustreznih rešitev (platform, storitev, vsebin) za objavo na novih medijih drugim programom in uredništvom na RTV Slovenija;
- ponujanje tematskih portalov, spletnih strani in drugih storitev za različne projekte, oddaje in programe, s poudarkom na skupnih projektih RA, TV in MMC;
- uvajanje storitev hibridne televizije ter radia – skupaj s TV, RA ter Oddajniki in zvezami;
- izboljševanje kakovosti RTV-sporodov ter promocije vsebin – skupaj s Službo za predvajanje programov ter Službo za odnose z javnostmi;
- sodelovanje pri pripravi vsebinskega, tehnološkega in organizacijskega koncepta novega »news centra«.

6. OE GLASBENA PRODUKCIJA

Uvod

Pomemben del radijskih in televizijskih sporedov in čedalje bolj tudi spletnih arhivskih vsebin je namenjen posredovanju glasbene kulture, posebej slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti. Uresničevanje te programske usmeritve temelji na vsestranski, učinkoviti in ustvarjalni produkciji glasbenih oddaj in posnetkov. Vsa ta dejavnost je združena v organizacijski enoti Glasbena produkcija, obsega pa dejavnosti ansamblov RTV Slovenija ter prenose in snemanja vseh vidnejših glasbenih dogodkov in dosežkov.

Glasbeni ansambli RTV Slovenija sodelujejo v številnih radijskih in televizijskih oddajah ali javnih prireditvah, bogatijo domači, neodvisni glasbeni arhiv z vedno novimi posnetki, predvsem slovenskih ustvarjalcev, in skrbijo za razvoj nekaterih glasbenih smeri, ki jih na Slovenskem sicer skorajda ne bi bilo (džez, zabavna glasba, lahka orkestralna glasba, vokalno-instrumentalna dela, muzikal, filmska glasba in glasba za TV-nadaljevanke, scenska glasba, ipd.).

Obstoj in obseg delovanja Glasbene produkcije v okviru javne službe določa Statut javnega zavoda RTV Slovenija, pri čemer mora OE del sredstev pridobiti tudi z dejavnostjo na trgu in trženjem prostih in razpoložljivih glasbenih storitev. V letu 2015 bomo počastili 70-letnico Big banda in pa 60. abonmajsko sezono Simfoničnega orkestra RTV Slovenija.

6.1. SIMFONIČNI ORKESTER

Arhivska snemanja: večina naročil bo tudi v letu 2015 namenjena programu ARS, povečana pa so naročila tudi od ostalih programov radia in predvsem televizije. Tudi v 2015 je pričakovano, da se bo povečalo število snemanj takih del, pri katerih so stroški izvajalcev - solistov in notnega materiala nizke ali neznatne.

Naročila novih del: v soglasju s programom ARS bomo še naprej izbirali skladatelje za naročila novih del. Poleg obstoječega modela naročil, ki je impliciral finančno kompenzacijo, bomo razvijali in promovirali naročila skladateljem in izvajalcem, ki stimulacije ne bodo nujno iskali zgolj v honorarju za naročilo, temveč bodo v javni izvedbi ali/in arhivskem snemanju prepoznali ustrezno motivacijo. Skupno predvidevamo do 1.200 minut arhivskih posnetkov.

Koncertna dejavnost: v 2015 bomo izvedli drugo polovico koncertne sezone Kromatika 14/15, ki poteka v Cankarjevem domu v Ljubljani in daje poudarek slovenski ustvarjalnosti (skladatelji, dirigenti, solisti) ter mednarodnim slovečim imenom tujih dirigentov in solistov (prvič na abonmajskih koncertih sploh se bo predstavila mlada in že mednarodno uveljavljena slovenska violinistka Lana Trotovshek).

Jeseni 2015 pa bomo z novo koncertno sezono Kromatike 15/16 počastili 60-letnico Simfoničnega orkestra RTV Slovenija.

Koncertni cikel petih koncertov v seriji Mozartine z RA-snemanji, spletnimi TV-prenosi ter TV-snemanji v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji bo spet potekal pod vodstvom različnih obetavnih, pretežno slovenskih dirigentk in dirigentov (Maržena Diakun, Ji Čen Lin,

Tomaž Pirnat), en koncert bo vodila koncertna mojstrica našega orkestra Kana Matsui. Predstavili se bodo domači solisti in naš Mladinski pevski zbor.

Izvedeni bodo tudi koncerti za mlade v povezavi z Glasbeno mladino ljubljansko, Akademijo za glasbo, Festivalom Ljubljana, SNG Opera in balet Ljubljana ter s Slovensko filharmonijo. Intenzivirali bomo sodelovanje orkestra in koncertiranje v slovenskih mestih ter izvedli nekaj odmevnih koncertov v tujini, kjer naš orkester ponosno promovira RTV Slovenija, Slovenijo in vrhunske domače glasbene ustvarjalce in poustvarjalce.

Posebni projekti: Simfoniki RTVS bodo primat v vrhunskosti poustvarjanja v najrazličnejših glasbenih zvrsteh še naprej utrjevali z različnimi »crossover« koncerti za potrebe programov, bodisi v Cankarjevem domu, v Kinu Šiška ali na odprtih prizoriščih (Križanke, Kongresni trg, Arboretum, Grad Brdo ipd). Nadaljevali bomo serijo koncertov S Simfoniki v filmski svet, poletnemu gala koncertu Poletna noč, ki bo tokrat posvečena prvi dami slovenskega besedilopisja, gospe Elzi Budau, bomo v zimskem času dodali še Silvestrski poljub. Obetamo si tudi izvedbo Slovenske popevke, Miklavževega in Božičnega koncerta ter Managerski koncert v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani. Po potrebi bodo zagotovljena tudi snemanja po naročilu zunanjih naročnikov v povezavi z naročili programa ali izven.

Mednarodno sodelovanje: aktivna udeležba v projektu ONE (Orchestra Network for Europe) in izpeljava skupnih projektov: izmenjava glasbenikov, skupni koncerti s Pikardijskim orkestrom iz Amiensa v Franciji in pri nas, koncerti komornega ansambla ONE.

6.2. BIG BAND

Arhivska snemanja: glede na pričakovana naročila programov bo največ posnetkov izvedenih za uredništvo za džez na programu Ars, Prvi program Radia Slovenija ter za Razvedrilni in Kulturno-umetniški program TV Slovenija. Pričakovane količine posnetkov so: do 400 minut arhivske produkcije ter do 1.500 minut koncertne produkcije, tako lastne kot tudi za razvedrilne programe znotraj posebnih oddaj. Slovenska glasba naj bi na področju izvedb v smislu slovenskih aranžmajev dosegla vsaj 40-odstotni delež. Minutaža za nove arhive se lahko drastično spremeni, če se bo začela sanacija objekta Studia 14, ki pa je za dobre posnetke ključnega pomena.

Naročila novih del: pričakovana so naročila za najmanj 30 avtorskih džezovskih aranžmajev, najmanj 15 aranžmajev zabavne glasbe ter 12 aranžmajev za Slovensko popevko. Poleg obstoječega modela naročil, ki je impliciral finančno kompenzacijo, bomo razvijali in promovirali naročila skladateljem in izvajalcem, ki stimulacije ne bodo nujno iskali zgolj v honorarju za naročilo.

Koncertna dejavnost: koncertni ciklus Jazz klub Mons za RA in TV – za snemanja in prenose ter spletni prenos, trije koncerti letno v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani za RA in TV. Predvidena je tudi serija petih koncertov v Studiu 14 Radia Slovenija ter serija petih koncertov v Etno klubu Zlati Zob v Ljubljani, koncerti za mlade v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko, koncert za festival Slovenski glasbeni dnevi v povezavi s Festivalom Ljubljana, jubilejni koncert ob 70-letnici Big banda na Jazz festivalu Ljubljana.

Novost bo povečanje koncertov po slovenskih mestih in vzpostavitev stalnih koncertnih prizorišč zunaj Ljubljane (Koper, Maribor, Novo mesto ...).

Posebni projekti: koncert Poletna noč v mesecu juniju, Slovenska popevka, dobrodelni koncert Stopimo skupaj za TV ter počastitev dneva RTVS. Izvedena bodo gostovanja v domovini in tujini v povezavi z zunanjimi partnerji. Izvedena bodo snemanja po naročilu za zunanje naročnike v povezavi z naročili programa ali izven ter izdaja do treh novih zgoščenk slovenske avtorske glasbe (v sodelovanju z ZKP RTV).

6.3 ZBORI

V skladu z možnostmi in finančnim okvirom smo tudi v 2015 morali lastni projektni zbor – Komorni zbor RTV Slovenija – načrtovati zgolj za en ali največ dva projekta.

Otroški zbor bo izvajal v letu 2015 naslednje dejavnosti:

- dvakrat mesečno snemanje za oddajo Violinček za 1. program;
- arhivska snemanja za program Ars;
- nastop na letnem koncertu v mesecu maju v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji v Ljubljani;
- naročilo nove skladbe za izvedbo na letnem koncertu;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev;
- nastop na Festivalu otroške glasbe v organizaciji 1. programa Radia Slovenija;
- nastop na Miklavževem koncertu in na Slovenski popevki,
- sodelovanje pri projektu Veseli tobogan;

Mladinski zbor bo izvajal v letu 2015 naslednje dejavnosti:

- arhivska snemanja za program Ars;
- nastop v ciklu Mozartine Simfoničnega orkestra;
- božični koncert in gostovanje po Sloveniji;
- udeležba na republiškem tekmovanju mladinskih zborov v Zagorju;
- udeležba na mednarodnem festivalu ali tekmovanju (Švica, Belgija – Neerpelt ali Slovaška – Bratislava) – pogojno, če bodo predvidena finančna sredstva zadostovala za izvedbo;
- nastop na letnem koncertu v mesecu maju v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji v Ljubljani;

- naročilo nove skladbe za izvedbo na letnem koncertu;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev.

Poleg tega, da bosta zbora, ki sicer delujeta samostojno, delovala v do zdaj običajnem obsegu, bomo v sodelovanju z RA- in TV-programi in zunanjim partnerjem (koncertnim prizoriščem) osnovali nov koncertni cikel, ki bo namenjen otrokom in mladostnikom (Abonma Kriškraš). Nosilca cikla bosta ravno oba zbora, ki bosta predvidoma 4–5 koncertov izvedla skupaj z ostalimi glasbenimi sestavi Glasbene produkcije in gosti.

Programske dejavnosti za nove medije

V obletniškem letu (70-letnica Big banda in 60. abonmajska sezona Simfoničnega orkestra) je naš cilj prenova spletnih strani glasbenih sestavov po zgledu velikih svetovnih glasbenih hiš. Splet namreč v primerjavi z drugimi mediji in marketinškimi orodji nudi natančnejšo, osebno, hitro in lažjo komunikacijo. Splet ni samo orodje za objavljanje, ampak je orodje za komunikacijo; ponuja priložnost za dvostransko komunikacijo, dialog. Vse to je nujno za vzpostavljanje in vzdrževanje stika z glasbenim občinstvom, zlasti pa za pridobivanje stikov s skupinami, ki jih sicer težko dosežemo s klasičnimi marketinškimi sredstvi, tu mislimo zlasti na mladino. Glasbena izkušnja je namreč vse manj omejena na obisk koncerta v koncertni dvorani.

Spletne strani bodo ponudile več informacij o delovanju glasbenih sestavov RTVS: ozadja vaj in koncertov, študije, fotografije, koncertne liste, bloge, poglobljene informacije o koncertih, biografije, razlago osnovnih glasbenih pojmov, inštrumentov, priporočeno branje, diskografijo. Ponudile bodo povezavo s spletnimi stranmi glasbenih programov znotraj RTV-hiše in v okviru tega možnost neposrednega prenašanja koncertov, podcaste ter povezavo s Facebookom, Twitterjem, YouTubom ter spletno trgovino.

Sodelovanje z drugimi enotami RTVS

Naloge glasbenih korpusov znotraj RTV Slovenija so primarno v snemanju za potrebe programov. V tem smislu je delovanje OE Glasbena produkcija že neposredno vpeto tako v televizijske kot radijske programe.

7. INVALIDSKE VSEBINE

7.1. RADIO SLOVENIJA

Tradicionalno bodo invalidske vsebine sestavni del programa na 1. programu Radia Slovenija. Največ takih vsebin bo v oddaji Med štirimi stenami. Tudi v drugih delih programa bodo umeščene invalidske vsebine v redne oddaje, kot na primer v Nedeljski reportaži, v nočnem programu, v oddaji Razkošje v glavi, Sledi časa. V informativnih oddajah bomo obveščali o aktualnih zadevah, ki zadevajo osebe z različnimi oviranostmi.

Na Valu 202 bomo ravno tako še naprej intenzivno vključevali invalidske vsebine v redne oddaje. Zlasti v oddajo Vroči mikrofoni, Kje pa vas čevelj žuli, Reakcija. Tudi v oddajah Nedeljski gost in Razmerja bomo gostili invalide, sodelovali pa bodo tudi kot gostje popoldanskih voditeljev. Aktualno problematiko in športne dosežke bomo spremljali v informativnih in športnih oddajah.

Na tretjem programu je radijska igra skupaj z literarnimi oddajami še vedno trajno prisotna v življenju slepih in slabovidnih poslušalcev. Nadaljevali bomo s sodelovanjem z UIP in zanje mesečno pripravljali po dve radijski igri s širšega seznama njihovih predlogov.

7.2. TELEVIZIJA SLOVENIJA

Invalidske vsebine bodo enakovredno, enako kot vse ostale, umeščene v velik del rednih oddaj TV Slovenija. Vsebine bomo obravnavali v oddajah različnih žanrov. Poleg informativnega zlasti v mozaično svetovalnih oddajah, izobraževalnih oddajah, dokumentarnih, igranih, otroških in mladinskih ter v krajših formah, kot so na primer spoti za ozaveščanje oz. družbeno koristni spoti.

Invalidske vsebine bodo zastopane večinoma v oddajah Dobro jutro, Turbulenca, Tednik, Dnevnik, Slovenska kronika, Odmevi, Infodrom, Studio Kriš Kraš, Polnočni klub in v športnih oddajah. Prav tako bomo v spored uvrstili dokumentarne oddaje lastne in tuje produkcije visoke kakovosti, ki zadevajo invalidske tematike.

Tudi v letu 2015 bomo nadaljevali ustaljeno produkcijo oddaj, namenjeno gluhim in naglušnim, pa tudi splošni publiki. V načrtu imamo 20 oddaj Prisluhnimo tišini, tudi letos v sodelovanju z Zvezo gluhih in naglušnih Slovenije. V otroškem in mladinskem programu bomo še naprej pripravljali prav tako že dolga leta uspešno uveljavljene oddaje iz niza Zgodbe iz školjke.

Nadaljevali bomo redno tolmačenje Dnevnika in Slovenske kronike v znakovni jezik, pa tudi oddaje Zgodbe iz školjke in posebne oddaje (državne proslave ...). Prav tako bomo

nadaljevali opremljanje filmov z zvočnimi opisi za slepe in slabovidne v obliki avdiodeskripcij. Celovečerni filmi bodo na sporedu predvidoma enkrat mesečno, nekatere vsebine z zvočnimi opisi pa bodo tudi na voljo na spletni strani Dostopno.

Poleg tega bomo oblikovali strategijo razvoja sinhronizacij, ki omogočajo dostopnost do vsebin slepim in slabovidnim gledalcem.

7.3. RC MARIBOR

V radijskih in televizijskih programih RC Maribor bomo tudi letos posvetili posebno skrb invalidskim vsebinam.

V informativnih oddajah, zlasti v oddajah Dnevnik TV Maribor, bomo pripravljali aktualne novice v zvezi z invalidi. Poročali bomo s tiskovnih konferenc, ki jih organizirajo invalidske organizacije in tako v javnost prenašali koristne informacije. V oddajah Dobro jutro bomo pripravljali bolj poglobljene zgodbe, ki bodo obravnavale dosežke, občutenja in pravice invalidov. V oddajah Sledi bomo kot do sedaj umeščali dosežke invalidov na področju kulture in umetnosti. Tudi v oddaji Zdravstveni nasveti, Evropski magazin in O živalih in ljudeh bomo govorili o integraciji invalidov na različnih področjih z veliko skrbjo za spoštljivo in etično obravnavo tovrstnih tem. V tedensko oddajo o kulturi Glasnik bomo ravno tako umestili teme o dosežkih na področju kulture in ustvarjalnosti invalidov.

Predvajali bomo tudi kakovostne dokumentarne oddaje, ki govorijo o ljudeh z različnimi oviranostmi in o zgodbah iz njihovih življenj.

Vsebine za invalide bodo kot doslej integrirane v informativni in dnevni program Radia Maribor. Kot doslej bomo sodelovali z invalidskimi organizacijami pri načrtovanju in izvedbi posameznih skupnih prireditev. V navezi z Umetnostno galerijo Maribor bomo realizirali projekta Zvočni vodnik in Radijska galerija. Gre za projekta, namenjena ciljni skupini slepih in slabovidnih, ki bo omogočila zvočno vodenje med eksponati Umetnostne galerije Maribor, hkrati pa bo predstavljala tudi projekt radijske galerije. Podoben projekt bo izveden tudi za predstavitev javnih spomeniških plastik v Mariboru. Tako bo Radio Maribor ob svojem jubileju slepim in slabovidnim omogočil doživljanje likovnih stvaritev iz stalne zbirke ter javnih spomeniških plastik.

7.4. RC KOPER

V regionalnem televizijskem programu bomo invalidske vsebine uvrščali v vse naše oddaje, še posebej pa v informativne, kjer bomo sledili aktualnim dogodkom in temam, povezanim z invalidi tako v primorski regiji kot tudi v zamejstvu. Aktualne invalidske vsebine bodo svoje mesto našle v oddaji Primorska kronika, pripravili pa bom tudi več pogovornih oddaj Izostritev, v katerih bomo ostrili aktualna vprašanja s tega področja. Poseben poudarek

bomo invalidskim vsebinam namenili tudi v oddaji Dobro jutro. V oddaji S-prehodi bomo povezali izkušnje, zgodbe, društva in invalidske ustanove s te in one strani meje. Prispevali bomo tudi vsebine za spletno stran Dostopno. V našem programu bom ustrezno zaznamovali tudi posebne obletnice oz. dneve (npr. svetovni dan bele palice, svetovni dan downovega sindroma ...).

V redni program bomo tudi umeščali dokumentarne in izobraževalne monotematske oddaje z vsebinami, ki zadevajo invalide.

Invalidske vsebine so na Radiu Koper stalnica v rednih informativnih oddajah. Redno poročamo o aktualnih dogodkih in novicah, ki zadevajo invalide. Poleg informativnih oddaj, bomo tudi v drugih oddajah, kot so Dopoldan in pol, Aktualno, Radio Koper svetuje, obravnavali teme, ki zadevajo ljudi z različnimi oviranostmi. V tedenski oddaji Na rešetju pa pri odgovornih iščemo konkretne rešitve na težave, na katere naletijo invalidne osebe. S posebno skrbjo bomo umeščali tudi vsebine, ki zadevajo otroke in mlade s posebnimi potrebami in njihovo integracijo. V pogovornih oddajah bomo pred mikrofonom povabili goste invalide, ki nam bodo razkrili zgodbe iz njihovega življenja in dela.

7.5. MMC

V oddelku Podnaslavljanje za gluhe in naglušne Multimedijskega centra bomo tudi v prihodnje pripravljali podnapise za večji del oddaj lastne produkcije Televizije Slovenija. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo prek Teleteksta (izberejo ustrezno teletekst stran: 777 za TV SLO 1 ali 778 za TV SLO 2) ter v okviru avdio- in videoarhiva.

Mesečno bomo podnaslovili več sto oddaj, dnevno več kot 10 informativnih oddaj v živo, druge oddaje (izobraževalne, mladinske, otroške ...) pa za ponovitve ter objavo v avdio- in videoarhivu. V teh bomo s podnapisi tudi v prihodnje opremljali stare vsebine (do konca leta 2014 bomo s podnapisi opremili več kot 3.000 starih vsebin, v letu 2015 pa jih načrtujemo vsaj še enkrat toliko).

Glavni cilji MMC-ja na področju vsebin za invalide so:

- sodelovanje z društvi, ki zastopajo gluhe in naglušne, s ciljem približati ponudbo vsebin njihovim željam in pričakovanjem;
- tehnične izboljšave sistema podnaslavljanja za gluhe in naglušne v sodelovanju s TV-uredništvu, TV-produkcijo ter enoto Oddajniki in zveze;
- sodelovanje s koordinatorico invalidskih vsebin pri urejanju spletnih strani za senzorne invalide Dostopno;
- podnaslavljanje čim večjega števila slovenskih oddaj, vključno z barvnim podnaslavljanjem; podnapisi bodo na voljo tudi prek sodobnih naprav (pametnih telefonov/tablic in televizorjev);

– sodelovanje s Televizijo Slovenija ter enoto Oddajniki in zveze pri razvoju in uvajanju storitev za slepe in slabovidne (sintetični govorec).

7.6. SPLETNA STRAN DOSTOPNO

V Multimedijem centru RTV Slovenija je v letu 2014 nastal portal, ki omogoča hiter dostop do različnih informacij osebam z različnimi oviranostmi, predvsem gluhim in naglušnim ter slepim in slabovidnim, pa tudi drugim osebam z invalidnostjo ter starejšim s pešanjem vida in sluha. Pripravljena je v skladu s standardi in priporočili za večjo dostopnost ter vsebinsko in oblikovno prilagojenost.

Spletna stran Dostopno omogoča hiter in enostaven dostop do vsebin v tehnikah, prilagojenih slepim in slabovidnim ter gluhim in naglušnim. V posameznih rubrikah je zbran arhiv oddaj, ki so opremljene s tolmačem v slovenski znakovni jezik, in oddaj, ki so opremljene s podnapisi. Na voljo je tudi rubrika z oddajami, ki so opremljene z zvočnimi opisi. Posebna podstran je namenjena oddaji Prislunimo tišini, ki jo na RTV SLO pripravljamo že vrsto let.

Na spletni strani bomo pripravljali članke o zanimivostih iz sveta invalidov, različne zgodbe iz življenja, novice, nasvete in druge uporabne informacije. Prav tako bodo v spletnem arhivu zanimivi prispevki in oddaje z invalidskimi vsebinami, ki so bile objavljene v različnih oddajah na Radiu in Televiziji Slovenija, v programih Regionalnih centrov in v Multimedijem centru RTV Slovenija.

Posebej želimo izpostaviti povečanje števila oddaj glede na leto poprej, ki bodo dostopne gluhim in naglušnim ter slepim in slabovidnim gledalcem:

1. V letu 2015 načrtujemo realizacijo 20 filmov in oddaj z zvočnimi opisi. Celovečerni filmi bodo na sporedu enkrat mesečno, poleg tega bo realiziranih še osem oddaj, ki bodo dostopne na spletu. Z zvočnimi opisi bomo opremljali filme in oddaje tako za odraslo populacijo kakor tudi za otroke in mladino z okvaro vida.
2. Poleg povečanja števila filmov z zvočnim opisom bomo bistveno povečali dostopnost do oddaj RTV SLO tudi gluhim in naglušnim gledalcem. Poleg tega, da redno podnaslavljamo več kot 90 odstotkov oddaj, bomo povečevali tudi število oddaj s podnapisi v spletnem in mobilnem arhivu. Mesečno bomo dodali v arhiv približno 150 novih oddaj s podnapisi, poleg tega pa načrtujemo spletni arhiv dodatno obogatiti (v katerem je že več kot 5.000 oddaj s podnapisi) še z 2.000 oddajami različnih žanrov. V spletnem arhivu bo tako ob koncu leta 2015 skupaj okoli 9.000 oddaj s podnapisi. Tako bo gluhim in naglušnim gledalcem na voljo pester izbor kakovostnih izobraževalnih, kulturnih, informativnih, športnih, razvedrilnih, otroških in mladinskih oddaj.

8. NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB

Investicije v letu 2015 so prilagojene finančnim razmeram na RTVS, pri čemer zagotavljamo enako kakovostno in zanesljivo delovanje in razvoj tehnoloških sklopov in sistemov kot do sedaj. Postavke v načrtu naložb so zbrane v enotni tabeli in organizirane po organizacijskih enotah oz. dejavnostih. Nekatere postavke so predvidene na nivoju zavoda in se vodijo centralno. Iz naslova amortizacije in drugih rednih virov financiranja naložb v letu 2015 so predvidene investicije v višini skupaj 14.670 tisoč EUR,

Načrt vsebuje zbirnik zneskov po posameznih enotah oz. področjih z načrtovanimi investicijami v letu 2015. Posamezne investicijske skupine, kot so osebni računalniki, tiskalniki, pohištvo, prevozna sredstva, telekomunikacijska oprema, oprema za ogrevanje, hlajenje, prezračevanje in klimatizacijo (OHPK), oprema za skupna dopisništva, arhivi in vlaganja v varstvo pri delu in avto-park so v načrtu opredeljene s skupnimi postavkami za celotni zavod. Načrt naložb je usklajen z radijskimi in s TV produkcijami. Sestavni del načrta naložb je tudi kratek opis posameznih naložb po enotah, ki daje vpogled v njihovo vsebino in namembnost.

Posebna pozornost je znotraj načrta naložb namenjena naslednjim aktivnostim:

- digitalizaciji in informatizaciji radijske in TV produkcije, multimedije ter drugih programsko-produkcijskih sklopov. Pri tem je poseben poudarek na konsolidaciji oz. poenotenju produkcijskih formatov ter izboljšanju sistema za kontrolo kvalitete datotek v vseh fazah snemanja, produkcije, predvajanja in arhiviranja;
- Nadaljevanju oz. končanju prehoda na TV tehnologijo v visoki ločljivosti (HD – "High Definition") v studijski in mobilni produkciji;
- izgradnji skupnega digitalnega avdio in video arhiva. Tu gre predvsem poudarek na nadaljevanju projekta sanacije in digitalizacije video nosilcev in filmskega gradiva, ki je v trajnem arhivu RTV Slovenija;
- začetku gradnje nadomestnega objekta K5 oz. izgradnji sodobnega 'news' centra za proizvodnjo informativnih programov ter reševanju prostorsko-prometne problematike produkcijskih centrov RTV Slovenija;
- informacijski podpori poslovnim in programskim dejavnostim.

RTV Slovenija je v okviru dosedanjih naložb dosegla zelo visoko raven digitalizacije na področju ustvarjanja radijskih in TV programov. Uvajanje novih tehnoloških rešitev, usklajevanje formatov, kontrola kvalitete poteka usklajeno tako v TVS in RAS v Ljubljani kot v regionalnih centrih in dopisništvih.

V letu 2015 bomo začeli, nadaljevali oz. zaključili več obsežnejših projektov, ki bodo pomenili večje tehnološke razvojne korake za vse enote RTV Slovenija. Med njimi je potrebno omeniti:

- začetek gradnje nadomestnega objekta na lokaciji Komenskega 5 oz. t.i. 'News' centra;
- nadaljevanje projekta dobave dveh manjših HD reportažnih vozil RA HD3 – RC Maribor in RA HD4 – RC Koper, za produkcijo slike v visoki ločljivosti ter začetek operativne uporabe prvega v juniju 2015 drugega pa v oktobru 2015;
- razširitev TV produkcijskega sistema za produkcijo video vsebin in povečanje števila oddaj, ki se producirajo s sistemom;
- končanje digitalizacije radijskega in nadaljevanje projekta digitalizacije televizijskega arhiva ter začetek sanacije filmskega arhiva;
- nadaljevanje poizkusnega oddajanja digitalnih tematskih radijskih programov ter priprava izhodišč za uvajanje digitalnega radia;
- uvajanje novih tehnoloških rešitev na področju dostopa do vsebin RTVS preko novih medijev.
- začeli bomo s celovito obnovo in nadgradnjo aktivne in pasivne opreme LAN omrežja v vseh enotah;
- nadaljevali bomo obnovo dotrajanih energetskega naprav in klimatskih sistemov;
- nadaljevanje urejanja prostorsko-prometne problematike v Ljubljani;
- zagotavljanje varnosti zaposlenih in obiskovalcev RTVS.

V letu 2015 bo posebna pozornost namenjena investicijam v prenovo in optimizacijo produkcijskih procesov na TV, RA in v MMC-ju. Prednost bodo imele investicije, ki bodo zagotavljale integracijo posameznih produkcijskih sistemov v smislu optimalne izkoriščenosti, lažjega in hitrejšega dela za ustvarjalce ter investicijam v mobilno RA in TV produkcijo. Tudi v 2015 bomo posebno pozornost namenili zagotavljanju nadzora nad kvaliteto avdio/video materiala (filmi, dokumentarci, reklame, promo posnetki, športni prenosi...) lastne produkcije in video materiala, ki ga dobimo od zunanjih partnerjev.

Pri kontribuciji in distribuciji avdio video signalov oz. RA in TV programov nameravamo v letu 2015 končati projekt posodobitve tehnološke opreme s ciljem omogočiti HD kvaliteto tudi pri kontribucijskih trasah. Nadaljevali bomo aktivno uvajanje standarda EBU R-128, ki določa postopke za normalizacijo glasnosti in največji dovoljeni nivo avdio signalov pri produkciji, distribuciji in oddajanju predvajanih programov.

Nadalje želimo nadaljevati projekt hibridne TV oz t.i. ponudbe vsebin preko širokopasovnih omrežij po standardu HbbTV (www.hbbtv.org). Pri kontribuciji avdio in video signalov bomo še v večji meri začeli uporabljati IP tehnologijo, ter s tem znatno zmanjšali stroške pri zagotavljanju prenosnih poti iz terena v studio.

V splošnem so investicije v RTV tehnologijo namenjene tehnološkim posodobitvam, zamenjavi iztrošene opreme in optimizaciji delovnih procesov, mnoge pa uvajajo tudi nove produkcijske pristope. Pozitivni učinki se izkazujejo v:

- povečanju dostopnosti in tehnični kvaliteti posredovanih vsebin, ki jih proizvaja RTV Slovenija preko obstoječih in novih medijev.

- zmanjšanje materialnih stroškov ob informatizaciji produkcije s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov,
- zmanjšanje stroškov dela zaradi uvajanja večopravnosti tehnikov in programskih delavcev, kar omogočajo sodobne tehnologije in gradnja sklopov tako, da se tehnološko dopolnjujejo in da imajo komplementarne funkcije,
- minimalno povečanje stroškov dela ob uvajanju dodatnih sklopov in programov s pomočjo novih tehnologij, ki prevzemajo nase avtomatične operacije in vse predvidljivo rokovanje z A/V datotekami in viri.

Novе tehnologije, ki slonijo na informacijskih sistemih, pa prinašajo tudi negativne finančne učinke, ki so posledica:

- sklepanja pogodb o vzdrževanju informacijskih sistemov, ki jih ponujajo dobavitelji, in so nujne za zagotavljanje nemotenega delovanja sistemov ter pridobivanje programskih in strojnih nadgradenj,
- pojavijo se potrebe po usposobljenih administratorjih in upraviteljih informacijskih sistemov, ki sisteme upravljajo, vzdržujejo ter so v pomoč uporabnikom.

Predloženi plan naložb v celoti sledi usmeritvam razvoja tehnično-tehnološkega področja javnega zavoda RTV Slovenija, sprejeti strategiji in smernicam EBU.

NAČRT INVESTICIJ 2015

Poz **	PPE OE	Investicija	Vrednost v EUR
V_14	TELEVIZIJA	Oprema za grafične sisteme	130.000 €
V_17		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	600.000 €
V_67		HD reportažni avtomobili (002)	660.000 €
V_87		Tehnološka računalniška oprema	130.000 €
V_20		Oprema uredništev	30.000 €
V_89		Kamkorderji (TVS)	200.000 €
		Skupaj TV	1.750.000 €
V_23	RADIO	Produkcijski računalniški sistemi	100.000 €
V_24		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	420.000 €
V_25		Oprema uredništev	25.000 €
V_26		Glasbeni instrumenti	30.000 €
V_69		Sistem zvez za radijske prenose	260.000 €
		Skupaj RA	835.000 €
V_37	RC MB	TV računalniški produkcijski sistem	120.000 €
V_39		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	400.000 €
V_40		Obnova osnovnih sredstev	60.000 €
V_94		TV Reportažno vozilo oprema	1.275.000 €
		Skupaj RC MB	1.855.000 €
V_41	RC KP	TV računalniški produkcijski sistem	120.000 €
V_43		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše	400.000 €

		investicije	
V_44		Obnova osnovnih sredstev	60.000 €
V_95		TV reportažno vozilo - oprema	1.275.000 €
		Skupaj RC KP	1.855.000 €
V_29	OZ	Obnova oddajniške mreže	150.000 €
V_31		Obnova infrastrukture	400.000 €
V_32		Manjše zamenjave osnovnih sredstev	50.000 €
V_30		Transportna sredstva	100.000 €
V_80		Nadgradnja hrbtnice mikrovalovnega omrežja	520.000 €
		Skupaj OZ	1.220.000 €
V_143	INFORMATIKA	Poslovno planiranje in poročanje	120.000 €
V_144		Upravljanje tokov dokumentov, elektronsko poslovanje in integracije med sistemi	10.000 €
V_45		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	500.000 €
V_47		Programske licence	550.000 €
V_49		Računalniška oprema RTVS	300.000 €
		Skupaj INFORMATIKA	1.480.000 €
V_33	MMC	Multimedijski projekti	50.000 €
V_90		Portali (MMC)	160.000 €
V_91		Avdio-video arhiv (MMC)	25.000 €
V_92		Aplikacije (MMC)	25.000 €
V_93		MM oprema (MMC)	15.000 €
		Skupaj MMC	275.000 €
V_1	NEP.	Nadomestna gradnja in TV studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani	2.500.000 €
V_3		Obnova poslovnih stavb	500.000 €
V_68		Protipotresna sanacija studia S-14 (20)	400.000 €
		Skupaj NEPREMIČNINE	3.400.000 €
V_103	RTVS	Digitalizacija arhivov - video	400.000 €
V_150		Merilniki in normalizatorji glasnosti	180.000 €
V_51		Nepredvidene in manjše investicije	80.000 €
V_54		Pisarniško pohištvo	50.000 €
V_53		Dopisništva v Sloveniji in tujini	40.000 €
V_55		Oprema za OHPK	300.000 €
V_56		Oprema za elektroenergetiko	400.000 €
V_57		Telekomunikacijska oprema	50.000 €
V_58		Avtopark	250.000 €
V_59		Oprema za VZPD	30.000 €
V_60		Obnova osnovnih sredstev	220.000 €
			Skupaj RTVS
			14.670.000 €

KRATEK OPIS POSTAVK V NAČRTU INVESTICIJ 2015

TELEVIZIJA

14 - Oprema za grafične sisteme

S predvideno opremo bo mogoče uvesti barvno podnaslavljanje s pomočjo teleteksta. To bo omogočalo gluhonemim, da bodo ločili govor različnih oseb, ki nastopajo v oddaji ali filmu. Slepim bodo s tem lahko na dodatnem tonskem kanalu poslušali sintetiziran prevod tujega govora in dialogov v tujem jeziku skupaj z originalnim zvočnim ozadjem filma ali oddaje. Stranski produkt tehnološke spremembe po tudi prenova tehnološkega procesa za običajne gledalce, ki bodo s tem dobili možnost ogleda oziroma vključitve podnapisov na zahtevo (preko daljinskega upravljalnika TV sprejemnika)-DVB podnapisi. Dodatni produkt tehnološke spremembe je možnost uvedbe simultane večjezičnega podnaslavljanja oddaj npr. v Slovenskem in Italijanskem jeziku.

17 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Z denarjem v tej postavki bomo kupili opremo in vozilo za DSNG vklope s terena, kot zamenjavo za odsluženo/odpisano vozilo v SD tehniki, vozilo za prevoz roke, mikrofone za S-3, prenovili post-produkcijski sistem, delno obnovili svetlobni park v S-1, prenovili hišni štirižični sistem za komunikacije (4W), kupili manjše kamkorderje, ENG luči, merilne instrumente, zamenjava nekaterih iztrošenih delovnih postaj itd.

67 - HD reportažni avtomobili

Z sredstvi v tej planski postavki se bodo kupile kamere, objektivni in stativi za RA HD4 in RF del kamer za reportažna vozila v Ljubljani.

87 - Tehnološka računalniška oprema

V okviru te planske postavke bomo razširili sistem za produkcijo na TVS Quantel (1/8 diskovnega polja in 4 Vh/lzh kanali) in kupili Orad KG za S-1 in s tem poenotili grafično platformo v vseh TV studiih.

20 - Oprema uredništev

Oprema uredništev je tehnična oprema, ki omogoča delo v pisarnah in uredništvih TVS (TV-sprejemniki, fotokopirni stroji, fotoaparati, tehnološki računalniki ipd.).

89 - Kamkorderji (TVS)

V okviru te planske postavke se bo kupilo 5 ENG kamkorderjev, ki bodo zamenjali iztrošene kamkorderje na kasete.

RADIO

23 – Produkcijski računalniški sistemi

Za potrebe RA produkcijskega sistema Dalet nameravamo vzpostaviti dodatno diskovno polje, ki bo služilo kot varnostno oz. t.i. 'back up' diskovno polje. Obstoječa LAN mrežna stikala starejših letnikov bomo zamenjali s hitrejšimi, zamenjali bomo tudi dotrajane delovne postaje.

24 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Zamenjali bomo iztrošeno avdio mešalno mizo v studiu v Cankarjevem domu. V reportažnem vozilu RA1 bomo pred instalacijo nove mešalne mize obnovili in nadgradili avdio tehnologijo in klimatski sistem in izvršili manjša popravila karoserije. Ostala sredstva bomo namenili zamenjavi aparatur, kot so različne avdio in druge komponente, ki so dotrajane in se jih ne izplača več popravljati oziroma vzdrževati.

25 - Oprema uredništev

Snemalniki, mikrofoni, kodeki, slušalke in podobna oprema, ki jo potrebujejo novinarji za svoje delo na terenu ali v dopisništvih.

26 - Glasbeni instrumenti

Predvidena je zamenjava iztrošenih instrumentov za simfonični orkester in Big Band RTV Slovenija.

69 - Sistem zvez za radijske prenose

Sistem zvez za radijske prenose bomo razširili z DSNG reportažnim vozilom in stacionarno satelitsko postajo. S tem bomo omogočili prenose tudi iz krajev, kjer obstoječe radijske ali kakšne druge povezave niso možne oziroma cenovno sprejemljive.

RC MARIBOR

37 - Računalniški produkcijski sistemi

Predvidena je zamenjava iztrošenih strežnikov produkcijskega sistema Avid za RC Maribor. Predvidena je obnova iztrošenih in zastarelih pregledovalnic. Nabava produkcijskega sistema HD montaž za TV Lendavo – diskovno polje in strežniki.

39 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Predvidena je zamenjava treh ENG kamernih kompletov. S tem prehajamo na HD tehnologijo tudi na področju terenskega (ENG) snemanja. V planu je zajeta zamenjava kompleta (stojala, objektivov, prekrival in kamere s kamkorderjem). Predviden je prvi del zamenjave tehnološke opreme potrebne za prehod na HD tehnologijo v TV studiu Lendava. Predvidena je dopolnitev opreme radijskega reportažnega vozila za oglašanja z zunanjih lokacij s satelitskim sistemom.

40 - Obnova osnovnih sredstev

Obnova fasade, dvoriščnega tlaka, nadstreška pri energetskega objektu ter nujna menjava žaluzij na objektu RC MB.

94 - TV Reportažno vozilo HD – oprema

Tehnološka oprema RA HD3 TV reportažnega avta. Reportažni avto je namenjen za snemanja prenose iz terena v HD tehnologiji. Opremljenost reportažnih avtomobilov po opremi bo usklajena z reportažnimi avtomobili TV SLO v Ljubljani. Pomembna je

kompatibilnost z ostalimi, saj bodo HD reportažna vozila lahko delovala samostojno ali pa v različnih kombinacijah z ostalimi HD vozili RTVSLO glede na zahtevnost prenosa.

RC KOPER

41 - TV računalniški produkcijski sistem

Zamenjava zastarelih in iztrošenih vhodno-izhodnih strežnikov ter posodabljanje programske in strojne opreme.

43 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Nadgradnja A/V matrice v HD format, vključno z ustrežno modularno opremo. Sanacija sklopa predvajanja TV programov zaradi dotrajanosti opreme in prehoda na HD format. Zamenjava dotrajane analogne avdio mešalne mize v režiji TV Studia 3 ter manjše izboljšave akustičnih pogojev v tonski režiji.

44 - Prenova objektov TV

Prenova dvorišča RA Koper: montažna industrijska streha nad delom dvorišča v izmeri cca. 100 m², ureditev dotrajanega tlaka in postavitve montažnih sanitarij z odtoki.

95 – TV reportažno vozilo - oprema

Tehnološka oprema RA HD4 TV reportažnega avta. Reportažni avto je namenjen za snemanja prenosa iz terena v HD tehnologiji. Opremljenost reportažnih avtomobilov po opremi bo usklajena z reportažnimi avtomobili TV SLO v Ljubljani. Pomembna je kompatibilnost z ostalimi, saj bodo HD reportažna vozila lahko delovala samostojno ali pa v različnih kombinacijah z ostalimi HD vozili RTVSLO glede na zahtevnost prenosa.

Oddajniki in zveze

Naslednje pozicije so podrobneje opisane v poglavju »Oddajniki in zveze«:

29 - Obnova oddajniške mreže

31 - Obnova infrastrukture

32 - Manjše zamenjave osnovnih sredstev

30 - Transportna sredstva

80 – Nadgradnja hrbtenice mikrovalovnega omrežja

INFORMATIKA

143 - Poslovno planiranje in poročanje

Razvoj poslovno-inteligenčne (v nadaljevanju BI) rešitve za planiranja in spremljanja oddaj/pasov za potrebe TVS in RAS. Za vsako oddajo/programski pas bodo na voljo združeni podatki o minutažah, gledanosti, stroških, prihodkih, številu, ponovitvah. Omogočati mora povezljivost z ostalimi produkcijskimi sistemi in pripravo poročil zunanjim institucijam.

144 - Upravljanje tokov dokumentov, elektronsko poslovanje in integracije med sistemi

Nadgradnja sistema upravljanja toka dokumentov - povezave z produkcijskimi sistemi.

45 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije
zamenjava dotrajane strežniške (glavni strežniki za poslovne obdelave) komunikacijske opreme (končna stikala v LANu LJ, KP, MB, za potrebe produkcij (TV, RA, MMC), nadgradnja WIFI omrežja, požarne pregrade za povezavo v hišno omrežje, nadgradnja poslovnih aplikacij in druge manjše investicije, potrebne za delovanje informacijskega sistema RTVS, manjše nadgradnje aplikacij, vključno z manjšimi nadgradnjami PISa.

47 - Programske licence

Obnova pogodbe za nadgradnje in vzdrževanje infrastrukturne MS licenčne opreme (Exchange, Windows server, FIM, System center, SQL,...) ter dokup licenc za potrebe poslovnega planiranja

49 - Računalniška oprema RTVS

Računalniška oprema za celoten zavod - osebni računalniki, prenosni računalniki, tiskalniki, monitorji in ostala drobna oprema.

MMC - MULTIMEDIJSKI CENTER

33- Multimedijški projekti

Načrtujemo vzpostavitev spletne platforme za objavo uporabniško generiranih vsebin (vključno s podsistemom za obveščanje ter sodelovanje spletnih uporabnikov z MMC/RTV). Vsakoletno je potreba po izvedbi posebnih projektov, vezanih na najaktualnejše dogodke (pod-portali, tematske spletne strani).

90 – Portali

Osrednji spletni portal www.rtv slo.si je bil zadnjič prenovljen pred 6 leti. Skladno z razvojem spletnih tehnologij in uporabniških vmesnikov ter glede na konkurenčne portale, je prenova portala po tolikih letih nujno potrebna. Obenem bomo prenovili tudi zaledni CMS sistem za objavo spletnih vsebin. Trenutno je portalski sistem, na katerem tečejo storitve MMC-ja nameščen zgolj na eni lokaciji. Zaradi zanesljivosti delovanja bomo uredili kolokacijo, kjer bo na voljo vzporeden sistem kot varnostna kopija, ki v primeru izpada osrednje lokacije prevzame delovanje. Sistem bo služil tudi za testiranje storitev.

91 - Avdio-video arhiv

Zaradi prehoda na IP prenose televizijskih programov ter nadgradnje avdio-video arhiva bo potreben nakup novih sodobnejših strežnikov za prenos radijskih in televizijskih programov v živo prek spleta ter za dostop do arhiva. V preteklih letih sta bila vzpostavljena CMS sistem za urejanje ter spletni portal RTV 4D za dostop do spletnega avdio-video arhiva. Skladno z razvojem področja (uporabniški vmesniki, protokoli za dostop, metapodatki...) bodo potrebne

posodobitve CMS sistema in portala RTV 4D.

92 – Aplikacije

V preteklih letih so bile vzpostavljene aplikacije za dostop do vsebin MMC/RTV prek mobilnih naprav (telefoni, tablice) ter t.i. pametnih televizijskih sprejemnikov. Skladno z razvojem področja je potrebna nadgradnja teh aplikacij.

93 – MM oprema

Načrtovana je posodobitev opreme za snemanje in montažo. Predvidena je tudi manjša nadgradnja opreme za predvajanje v živo prek spleta (programska oprema, licence). Planiran je nakup razvojne strojne (tehnoloških računalnikov) in programske opreme ter opreme za testiranje storitev.

NEPREMIČNINE RTVS

1 - Nadomestna gradnja in TV studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani

Predmet investicije je izgradnja več etažnega nadomestnega objekta z ureditvijo parkirnih prostorov na nivoju terena. Razlog za graditev nadomestnega objekta in parkirnih prostorov je izboljšanje tehnoloških razmer, ureditev deska informativnih programov in uvedba sodobnega centra za delovanje informativnih programov RA, TV, MMC ter zagotovitev parkirnih prostorov za službena vozila in goste. V sklopu investicije je potrebno izvesti tudi obnovo obstoječega zaklonišča v glavni stavbi RTV Slovenija zaradi njegove dotrajanosti in neustreznosti. Vsa gradbena dokumentacija PGD je narejena. Predvideno je, da še v 2014 pridobimo gradbeno dovoljenje in da se začetek gradnje začne v 2 kvartalu 2015. Predviden konec gradnje nadomestnega objekta je v zadnjem kvartalu 2016.

3 – Obnova poslovnih stavb

V letu 2015 smo v tej postavki planirali obnovo nekaterih streh (strehe RTV centra v LJ – TV, RA, K7), zamenjavo dotrajanih oken, obnovo fasad ter manjše in nepredvidene investicije.

68 - Protipotresna sanacija studia S-14

Skupna vrednost investicije je 1.100.000 EUR od tega v letu 2015 400.000 € in ostanek – 700.000€ v letu 2016. Gre za začetek potrebne protipotresne in statične sanacije radijskega studia S-14. Izvedba zajema nujno potrebna rušitvena, gradbena in obrtniška dela za vzpostavitev varnosti in stabilnosti celotnega objekta S-26/S-14 brez tehnološke opreme, akustike, odra, kabin in ostale opreme studia S-14. Za celoten objekt S-26/S-14 je bilo pridobljeno skupno gradbeno dovoljenje, izvedena pa le sanacija zgornjega S-26 ob sprejeti zavezi, da se čim hitreje nadaljuje in zaključi tudi utrjevanje in protipotresna celotnega objekta S-26/S-14, t.j. tudi spodaj ležečega S-14 in temeljev. Na podlagi podrobnejših zahtev investitorja je bila izdelana PGD in PZI dokumentacija za ta del objekta in pridobljeno tudi spremenjeno gradbeno dovoljenje.

SKUPNE INVESTICIJE RTV SLO

103 - Digitalizacija arhivov - video

Investicije so namenjene nadaljevanju razvojnega projekta digitalizacije radijskih in TV arhivov, ki se oblikujejo v sodoben centralni datotečni arhiv – Mediateko. Porabljena bodo za strojno in programsko nadgradnjo sistema. Projekt digitalizacije arhivov zajema tudi celovito kadrovske izvedbo v okviru Mediateke.

150 - Merilniki in normalizatorji glasnosti

Predviden je nakup sodobnih merilnikov in normalizatorjev glasnosti po priporočilu EBU R-128 za normalizacijo glasnosti in največji dovoljeni nivo avdio signalov pri produkciji, distribuciji in oddajanju predvajanih programov za cel zavod.

51 - Nepredvidene in manjše investicije

Nepredvidene in manjše investicije so nakupi opreme za skupne dejavnosti in za potrebe projektov, ki se evidentirajo šele med letom. Pokrivajo pa tudi večje okvare in izpade OS, ki niso bila predvidena za zamenjavo in zanje ni drugih razpoložljivih virov. Ta sredstva so na razpolago vsem enotam zavoda.

54 - Pisarniško pohištvo

Načrtovana je zamenjava dotrajanega pohištva v vseh enotah zavoda.

53 - Dopisništva v Sloveniji in v tujini

Dopisništva, predvsem v tujini, zahtevajo posebno opremo, prilagojeno njihovim potrebam. Dopisniki večinoma snemajo in montirajo sami, tako radijske kot TV prispevke. Načrtujemo dokup/zamenjavo potrebne snemalne opreme, prenosnih montaž ter komunikacijske opreme za hitrejši prenos posnetkov do lokacije RTVS v Ljubljani.

55 - Oprema za OHPK

S procesom obnove in zamenjave OHPK (Ogrevanje-Hlajenje-Prezračevanje-Klimatizacija) naprav in instalacij v RTV centru Ljubljana, RC Maribor in RC Koper bomo nadaljevali tudi v naslednjih letih. V letu 2015 predvidene sledeče večje zamenjave in obnove OHPK naprav :

- zamenjava klima strojnice BW -sever (RTV center - Ljubljana)
- sanacija dotrajanih vertikal in konvektorjev v RC Koper

56 - Oprema za elektroenergetiko

Zamenjava iztrošenih energetske omar s pripadajočo opremo v RA vertikalih.

57 - Telekomunikacijska oprema

Predvideni so nakupi fiksnih in mobilnih telefonskih aparatov ter telekomunikacijska oprema in ožičenje za celoten JZ RTV SLO.

58 - Avtopark

Avtopark se redno obnavlja tako, da se najstarejša vozila in tista z največjim številom prevoženih kilometrov zamenjajo z novimi. S tem povečujemo varnost na službenih potovanjih in znižujemo stroške tekočega vzdrževanja.

59 - Oprema za VZPD

Na osnovi zakonodaje s področja varstva pri delu in požarnega varstva ter varnostnih in ekoloških potreb je tudi v letu 2015 predvideno nadaljevanje vlaganj v dvig stopnje varnosti zaposlenih in premoženja.

27, 40, 44, 60 - Obnova osnovnih sredstev (investicijsko vzdrževanje)

Obnova osnovnih sredstev pomeni zvečanje funkcionalnosti OS oz. podaljšanje njihove življenjske dobe. S sredstvi te postavke bomo obnovili razna osnovna sredstva v vseh enotah. Velik del bo namenjen energetske sistemom, ki še niso v celoti amortizirani, del sredstev pa je namenjen za obnovo poslovno tehničnih objektov. Predvidena je tudi obnova fasad, prostorov za skladiščenje, razna sliko-pleskarska dela, obnova talnih oblog, sanacije parkirišč za službena vozila, sanacije skladišč v raznih enotah RTV SLO.

9. ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze RTV Slovenija bo tudi v letu 2015 oddajanje vseh programov RTV Slovenija, nekaterih televizijskih programov posebnega pomena po Zakonu o medijih in komercialnih televizijskih programov v Republiki Sloveniji. V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in kontribucijo programov iz radijskih in TV studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je zgrajenih 216 oddajnih lokacij, preko katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi Radiotelevizije Slovenija, na mnogih lokacijah pa so v gosteh pri nas tudi oddajne enote komercialnih izdajateljev radijskih programov in programov posebnega pomena.

V letu 2015 nadaljujemo z izgradnjo daljinskega nadzornega sistema, ki bo omogočil postopno zmanjševanje posadk na oddajnih centrih. Gotovo tudi ne gre zanemariti podatkov o naši prisotnosti na satelitih Eutelsat, preko katerih prenašamo vse tri nacionalne TV programe, program TV Koper-Capodistria in pet radijskih programov. Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim službam, ki imajo svoje zveze (operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektrogospodarstvo, MORS, MNZ...) in seveda drugim udeležencem v radiodifuznem spektru. Odločba Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (AKOS-a) o operaterstvu s pomembno tržno močjo zahteva ločeno računovodsko evidenco za digitalno oddajanje.

9.1. INVESTICIJE V LETU 2015 V OE ODDAJNIKI IN ZVEZE

9.1.1 Obnova oddajniške mreže - širitev

V letu 2015 se bo nadaljevala obnova in širitev FM oddajnih mrež. Poleg nekaterih oddajnikov manjših moči je predvidena zamenjava vseh FM oddajnikov na oddajnem centru Beli križ.

9.1.2. Obnova infrastrukture

Predvidena so dela pri obnovi elektroenergetskih postrojev, predvsem obnova električnih priključkov, instalacij in stikalnih blokov na posameznih PTV in OC. Predvidena je tudi nabava klimatskih naprav v večjem obsegu. Zamenjati je potrebno večino klim, ki za hladilno sredstvo uporabljajo plin R 22. Nadaljevala se bo zamenjava dotrajanih stolpov in rekonstrukcija stolpa na OC Beli Križ. Pričeli bomo s pripravljalnimi deli obnove stolpa na OC Nanos. Pridobivajo se gradbena dovoljenja za planirane zamenjave stolpov, kakor tudi za stolpe, ki so bili po nujnem postopku zamenjani v preteklosti zaradi nevarnosti porušitve. Za večjo kontrolo dostopa do lokacij brez posadk bo izvedena kontrola dostopa.

9.1.3. Manjše zamenjave osnovnih sredstev

Gre za zamenjave manjših naprav, orodja in drugih pripomočkov potrebnih za nemoteno delovanje sistema.

9.1.4. Transportna sredstva

Zaradi zahtevnega dostopa do posameznih oddajnih centrov in še posebej PTV točk, potrebujemo terenska vozila. Nekatera vozila starejšega letnika z veliko prevoženih km so iztrošena in potrebna zamenjave. Zaradi avtomatizacije oddajnih centrov se bodo posadke s teh centrov v večjem delu umaknile. To pa pomeni več posegov skupin, ki so locirane v Ljubljani oziroma področnih centrih.

9.1.5 Obnova mikrovalovnega omrežja

Zaradi dotrajanosti ter zastarelosti naprav in zahtev po prenosu digitalnih signalov se postavlja omrežje primarnih mikrovalovnih zvez. Ta projekt omogoča tudi povezavo regionalnih centrov Maribor in Koper s HD signali.

9.1.6 Izgradnja DAB

V kolikor bo na razpisu AKOS-a pridobljena koncesija za omrežje DAB+ se bo v letu 2015 pričelo z izgradnjo DAB+ omrežja.

Tabelarni pregled investicij za leto 2015:

Ime PP	PLAN 2015
Nadgradnja hrbtenice mikrovalovnega omrežja	520.000 €
Obnova oddajniške mreže	150.000 €
Obnova infrastrukture	400.000 €
Manjše zamenjave OS	50.000 €
Transportna sredstva	100.000 €
SKUPAJ	1.220.000 €

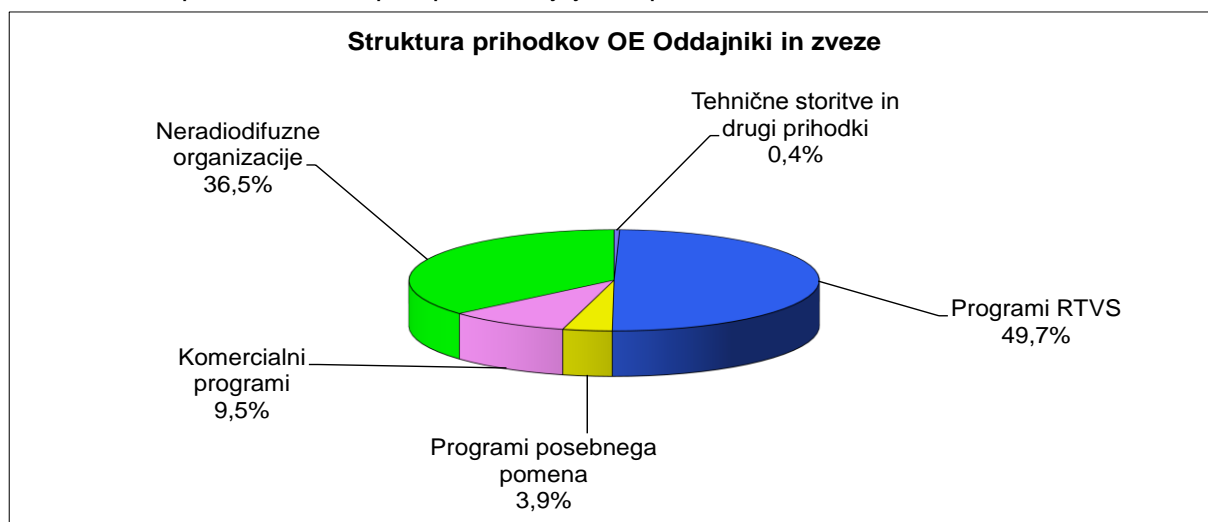
Na postavkah, ki se nabavljajo skupno za celotni javni zavod RTV Slovenija, so predvidena še naslednja sredstva:

Ime PP	PLAN 2015
Računalniška oprema	50.000 €
Pohištvo	10.000 €
Telekomunikacijska oprema	10.000 €
Skupaj	70.000 €

9.2. FINANČNO POSLOVANJE

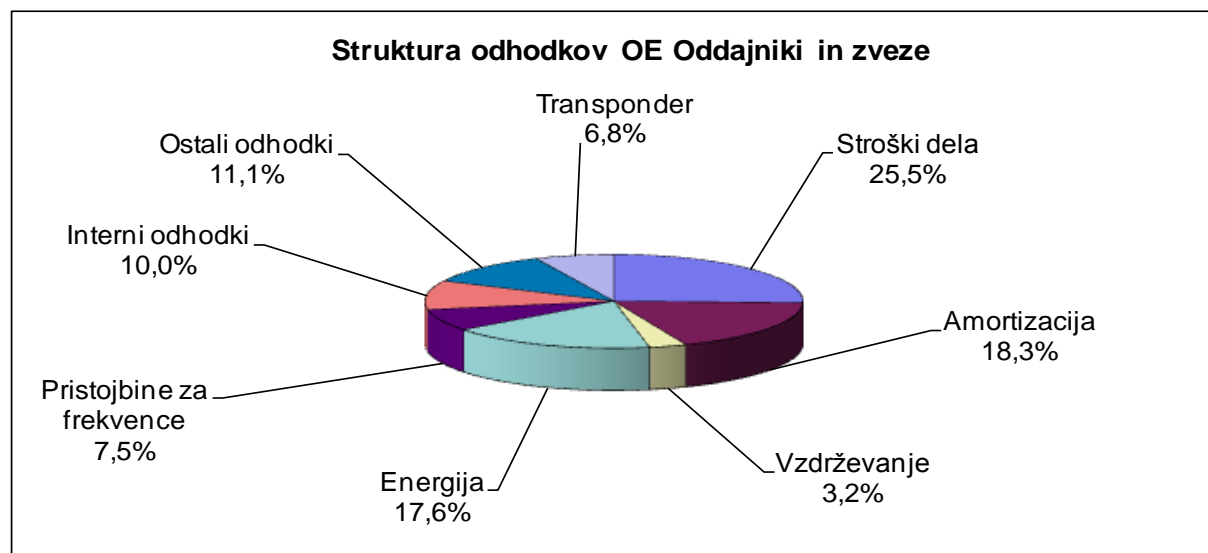
Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija in eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke od ostalih komercialnih najemnikov (predvsem operaterjev mobilne telefonije) ter prihodkov od tehničnih storitev in ostalih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki **16.0 mio €**.



Odhodki

Odhodki predstavljajo **10.3 mio €**. V strukturi odhodkov predstavljajo stroški energije, vzdrževanja, najem transponderja in pristojbine za frekvence 34,4%, stroški dela 25,9% in strošek amortizacije 18,6%.



Planiran presežek prihodkov nad odhodki je 5.7 mio €

Iz finančnega plana OE Oddajniki in zveze izračunana vrednost točke cenika OE Oddajniki in zveze za radiodifuzne organizacije za analogno oddajanje programov znaša 0.11897 €, kar je za 2,18 % manj od leta 2014 (0.12162 €), za neradiodifuzne organizacije pa 0,13938 €.

10. KADROVSKA POLITIKA

V letu 2014 smo nadaljevali zaposlovanje stalnih honorarnih sodelavcev, skladno s podpisanim Dogovorom o priznavanju pravic svobodnih in samostojnih sodelavcev in zaposlovanju rednih pogodbenih sodelavcev v Javnem zavodu RTV Slovenija. Plan zaposlovanja teh sodelavcev se ni v celoti realiziral, saj je Ustavno sodišče izdalo odločbo glede odpovedi pogodb o zaposlitvah javnih uslužbenk, ki je pogoje izenačilo za oba spola. To je v praksi pomenilo manj odhodov od načrtovanih, posledično pa tudi manj zaposlitev. V letu 2015 Zakon o uravnoteženju javnih financ ostaja v veljavi.

Na podlagi omenjenega zakona se je v letu 2014 do tega trenutka upokojilo 20 delavcev, do konca leta pa naj bi se upokojilo še 20 delavcev. V tem letu je oz. bo skupaj zavod zapustilo 54 zaposlenih, ki smo jih v večini nadomestili z zaposlitvijo rednih honorarnih sodelavcev, tako da ob upoštevanju PPN sledimo tudi napotkom Računskega sodišča, ki nam je naložilo ureditev tega področja. Za še bolj učinkovito reševanje problematike stalnih honorarnih sodelavcev smo pripravili načrt zaposlovanja za naslednja štiri leta, s katerim želimo zagotoviti:

- da bodo že v letu 2015 rešeni najbolj kritični primeri in sicer sodelavci, ki že več kot 10 let sodelujejo z RTV Slovenija,
- da bomo v štirih letih zaposlili vsaj 212 stalnih sodelavcev, ki izpolnjujejo formalne pogoje za zaposlitev,
- da bomo ob hkratnem natančnejšem nadzoru angažiranja novih honorarnih sodelavcev področje honorarnega dela trajno uredili.

Trenutno je v zavodu zaposlenih 1926 delavcev, skupaj z delavci, ki niso v breme zavoda. Leto 2014 bomo končali s 1923 redno zaposlenimi delavci, kar je v okviru sprejetega kadrovskega načrta, opredeljenega v PPN RTVS za leto 2014, saj je med njimi 16 delavcev, ki nadomeščajo porodniške oz. daljše bolniške odsotnosti.

Med redno zaposlenimi delavci Javnega zavoda, je trenutno zaposlenih 7 delavcev s skrajšanim delovnim časom, 42 delavcev pa je zaposlenih za določen čas (med njimi tudi tisti, ki nadomeščajo delavke na porodniškem dopustu oz. delavce zaradi daljše bolniške odsotnosti). V javnem zavodu je trenutno zaposlenih 63 invalidov, od tega 40 s krajšim delovnim časom.

V prihodnjem letu načrtujemo manjše povečanje števila zaposlenih izključno na račun urejanja statusa stalnih honorarnih sodelavcev z najdaljšim stažem (nad 10 let) in s tem hitrejšega reševanja te problematike. Povečanje števila zaposlenih pomeni izključno ureditev statusa stalnih honorarnih sodelavcev in ne zaposlovanja drugih delavcev, kar je potrebno načrtovati v okviru odhodov, ki jih je nujno nadomeščati. Ta kvota ne sme presegati 35 odstotkov odhodov.

Načrt števila zaposlenih po mesecih in po enotah RTVS je prikazan v naslednji tabeli.

2015	Januar	Februar	Marec	April	Maj	Junij	Julij	Avgust	September	Oktober	November	December	skupaj
PPE TV SLOVENIJA	700	700	704	706	709	714	714	714	721	726	734	741	741
PPE RADIO SLOVENIJA	300	300	300	301	302	303	303	303	303	305	305	306	306
PPE RC RTV KOPER	244	244	244	245	245	245	245	244	246	246	247	247	247
PPE RC RTV MARIBOR	150	150	151	153	154	155	155	155	155	155	156	157	157
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	97	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
MEDIATEKA	15	15	15	15	16	16	16	16	16	16	16	16	16
OE GLASBENA PRODUKCIJA	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	35	35	36	36	36	36	36	36	37	37	37	37	37
SKUPNE DEJAVNOSTI	263	263	263	263	263	263	263	263	263	263	263	263	263
RTV SLOVENIJA	1916	1915	1921	1927	1933	1940	1940	1939	1949	1956	1966	1975	1975

TABELA 1 – Plan redno zaposlenih delavcev za leto 2015

Tudi na področju izobraževanja ob delu je očitno vpliv Zakona o uravnoteženju javnih financ. Prepoveduje namreč sklepanje novih pogodb o študiju ob delu, zato že od leta 2012 ni bilo vsakoletnega razpisa za sofinanciranje študija ob delu. Na take razpise so se lahko prijavili sodelavci, ki ne izpolnjujejo formalnih pogojev za zasedo delovnega mesta, na katera so bili ob prevedbi plač leta 2008 razporejeni. Tudi v letu 2015 bomo zato na tem področju realizirali le obveznosti, ki izhajajo iz že sklenjenih pogodb o študiju ter ponudili možnosti, ki jih ponuja kolektivna pogodba.

V zavodu je trenutno sklenjenih 24 pogodb o izobraževanju. Do konca leta 2014 bo študij predvidoma zaključilo še 17 zaposlenih delavcev (2 sodelavca čakata zagovor diplome, 2 se izobražujeta za dosego V stopnje izobrazbe, 1 bo pridobil VI, 8 sodelavcev VII/1, 10 sodelavcev VII/2, 1 sodelavec VIII, 2 pa IX stopnjo izobrazbe. S prihajajočim študijskim letom se bodo pogodbe o izobraževanju večinoma iztekle. Omejitve ZUJF pa so močno upočasnile proces dviga izobrazbene strukture zaposlenih v zavodu. Kljub vsemu nam je v zadnjih letih uspelo dvigniti izobrazbeno strukturo zaposlenih, saj se je procent zaposlenih z najmanj višješolsko izobrazbo zvišal, procent zaposlenih z največ srednješolsko izobrazbo pa znižal.

Tabela 2: Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 30.9.2014

	POVPREČNA DEJANSKA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 30.9.2013	POVPREČNA ZAHTEVANA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 30.9.2013	število zaposlenih na dan 30.9.2013	od I.-IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. in IX. Stopnja izobrazbe
	stopnja izobrazbe + razlika	stopnja izobrazbe + razlika	število					
PPE TV SLO	VI. +0,1	VII. +0,2	688	81	256	86	241	24
PPE RA SLO	VI. +0,5	VII. +0,4	301	26	93	25	146	11
PPE-RC KOPER	VI. +0,0	VII. +0,4	246	26	98	26	89	7
PPE-RC MARIBOR	VI. +0,4	VII. +0,4	151	11	49	26	59	6
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	V. +0,9	VI. +0,4	97	10	35	24	25	3
GLASBENA PRODUKCIJA	VII. +0,6	VII. +0,9	116	2	9	2	98	5
MEDIATEKA	V. +0,5	VII. +0,2	15	3	5	2	5	0
PPE MMC	VII. +0,0	VII. +0,4	32	1	5	7	16	3
SKUPNE DEJAVNOSTI	VI. +0,0	VI. +0,9	267	35	86	27	111	8
RTV SLOVENIJA	VI. + 0,3	VII. + 0,2	1913	195	636	225	790	67
				10,19%	33,25%	11,76%	41,30%	3,50%

Tabela je narejena na podlagi UREDBE o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2014 in 2015 (Uradni list RS št. 12/2014).

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 1. januarja 2015	Število zaposlenih na dan 1. januarja 2016
1. Državni proračun		
2. Proračun občin		
3. ZZS in ZPIZ		
4. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključeno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna		
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	23	25
6. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV-naročnine)	1860	1915
7. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij	33	35
8. Sredstva za financiranje javnih del		
9. Namenska sredstva, iz katerih se v celoti zagotavlja financiranje stroškov dela zaposlenih, in sicer mladih raziskovalcev, zdravnikov pripravnikov in specializantov, zdravstvenih delavcev pripravnikov in zdravstvenih sodelavcev pripravnikov ter zaposlenih na raziskovalnih projektih		
10. Sredstva za zaposlene na podlagi Zakona o ukrepih za odpravo posledic žleda med 30. januarjem in 10. februarjem 2014 (Uradni list RS, št. 17/14)		
Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 10. točke)	1916	1975
Skupno število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3, in 6	1860	1915
Skupno število zaposlenih pod točkami 4, 5, 7, 8, 9, in 10		

11. PRAVNA PISARNA

Pravna pisarna nacionalne medijske hiše deluje pod novim vodstvom ter v osveženi in pomlajeni zasedbi. Naš cilj je zgraditev visoko strokovne in močne pravne pisarne, ki bo uspešno in prepoznavno zastopala zavod pred sodišči in drugimi organi. Centraliziran model vodenja pravnih zadev se je izkazal kot uspešen, zato je treba takšen trend nadaljevati v letu 2015 ter ga okrepiti še z enim izjemno pomembnim segmentom – oddelkom za avtorske pravice. Specializiran oddelk za avtorske pravice mora izpeljati projekt ureditve avtorskih pravic, pravniki specialisti pa bodo hkrati nudili podporo vsem enotam RTV Slovenija, končali projekt urejanja baze avtorskih pogodb ter vseh podatkov o avtorskih pravicah za tekoče programske projekte in arhiv.

Zaradi novega dejstva sklenitve sporazuma med Medijsko zbornico in Združenjem Sazas iz januarja 2014 ostajajo pogodbeni razmerja s kolektivnimi organizacijami Sazas in IPF odprta. Ne glede na to je rešitev sporov s kolektivnimi organizacijami absolutna prioriteta Pravne pisarne. Obe kolektivni organizaciji (sodno) zahtevata zvišanje višine nadomestila, medtem ko RTV Slovenija zavrača enostranske, skokovite in po našem prepričanju ekonomsko neupravičene spremembe tarif. Pogajanja z Združenjem Sazas so v sklepni fazi, ker je naše stališče, da je v več kot deset let trajajočem sporu mogoče doseči boljši rezultat, kot v sodnem sporu. Naš cilj je rešitev spora v naslednjem letu, hkrati pa urediti še pogodbeni razmerja z IPF.

Pravniki aktivno sodelujemo tudi pri ureditvi statusa dolgoletnih honorarnih sodelavcev, ob sodelovanju s socialnimi partnerji pa že potekajo tudi prvi pogovori za pripravo nove, skupne kolektivne pogodbe RTV Slovenija. V letu 2015 bomo poskrbeli tudi za registracijo in zaščito blagovnih znamk nacionalne Radiotelevizije ter s tem utrdili njeno prepoznavnost.

12. POSLOVNA POLITIKA

12.1. NAROČANJE BLAGA IN STORITEV

V aprilu mesecu leta 2014 je bil z novelo ZJN-2E spremenjen in dopolnjen obstoječi Zakon o javnem naročanju (ZJN-2). Bistvena novost je bila ukinitvev postopka zbiranja ponudb po predhodni objavi in posledično premaknitev meje za postopke oddaje naročila male vrednosti navzgor (do 134.000 EUR brez DDV). S tem se je predvsem poenostavil postopek za ponudnike, ki oddajajo svoje ponudbe v teh postopkih. Opažamo, da se zaradi tega že širi tudi krog potencialnih ponudnikov, kar je vsekakor dobro za naročnike. Druga novost, ki jo je prinesla spremenjena novela, pa žal za nas pomeni veliko dodatnega administriranja, saj bo potrebno od sedaj dalje sporočati na portal javnih naročil (do vsakega 28. februarja tekočega leta za preteklo leto) tudi podatke o oddanih javnih naročilih pod pragom za javno objavo.

Navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija, ki smo jih v Komerčni službi obnovili dne 18. 03. 2013, ostajajo še vedno v veljavi. V teh navodilih so opredeljene vse nabave blaga, storitev in gradenj, in sicer:

- pri nabavah blaga gre za nakup, zakup, najem ali nakup blaga na kredit, z možnostjo odkupa ali brez te možnosti;
- pri storitvah gre za izvajanje ene ali več storitev;
- pri gradnjah gre bodisi za izvajanje bodisi projektiranje in izvajanje gradenj.

Skladno z internim pravilnikom oz. navodili za izvajanje nabave na RTV so vrednosti nabave razdeljene na:

- 1) nabave blaga, storitev ali gradenj do vrednosti 2.000,00 € brez DDV (uporabniki morajo pridobiti vsaj eno ponudbo),
- 2) nabave blaga, storitev ali gradenj od vrednosti 2.000,00 € brez DDV do vrednosti 10.000,00 € brez DDV (uporabniki morajo pridobiti vsaj dve enakovredni ponudbi),
- 3) nabave blaga in storitev od vrednosti 10.000,00 € brez DDV do vrednosti 20.000,00 € brez DDV ter nabava gradenj od vrednosti 10.000,00 € brez DDV do vrednosti 40.000,00 € brez DDV (uporabniki morajo pridobiti vsaj tri enakovredne ponudbe),
- 4) nabave blaga in storitev nad vrednostjo 20.000,00 € brez DDV ter nabave gradenj nad vrednostjo 40.000,00 € brez DDV (izvesti je potrebno ustrezen postopek javnega naročila).

Za nabave, navedene v prvih treh točkah, v Komerčni službi izdajamo in potrjujemo pretežni del eksternih naročil, preostala eksterna naročila, ki jih izdajajo nekatere enote, pa potrjujemo. Pred izdajo oz. potrditvijo preverimo ustreznost izbora glede na zgoraj navedena navodila za izvajanje nabave. Za naročila, ki presegajo vrednost 10.000 € brez DDV, preverimo tudi, ali izbrani ponudnik izpolnjuje zahteve Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (pridobitev izjave o strinjanju s »protikorupcijsko klavzulo« in pridobitev podatkov o udeležbi fizičnih in pravnih oseb v lastništvu ponudnika).

Za vse nabave iz četrte točke zgoraj navedenih navodil pa v Komerčni službi izvajamo ustrezne postopke javnih naročil za celotni zavod - skladno z vsakokratno veljavno zakonodajo. Pri tem bomo tudi v letu 2015 nadaljevali z utečeno prakso združevanja več istovrstnih manjših naročil v večja in tako prispevali k racionalizaciji nabave. Nadalje bomo še vedno pripravljali razpisne dokumentacije tako v slovenskem kot tudi v angleškem jeziku vedno, ko bomo ocenili, da je to potrebno in ne samo pri naročilih, ki bodo presegla prag za objavo v EU. Predvsem je to aktualno pri nabavi profesionalne opreme, kjer je krog potencialnih ponudnikov v Sloveniji razmeroma majhen.

Kot dobra praksa se je uveljavilo tudi izvajanje javnih naročil s sklepanjem okvirnih pogodb z usposobljenimi ponudniki (n.pr. pri nakupu letalskih vozovnic, najemih opreme ipd.). Pri tej obliki nabave vsi usposobljeni ponudniki glede na naročnikove potrebe, za vsako posamezno nabavo podajo samo cenovne ponudbe in tako se med njimi vzpostavlja stalna konkurenca.

Zaradi zelo raznovrstnih potreb po predmetih blaga in storitvah, ki se pojavljajo v javnem zavodu, se pri zbiranju ponudb pod pragom za objavo (pod 20.000 € oz. pod 40.000 €) velikokrat zgodi, da uporabniki ne poznajo treh ustreznih ponudnikov. V takih primerih smo in bomo tudi vnaprej na portalu javnih naročil objavljali tudi ta naročila, čeprav jih glede na nizko vrednost ne bi bilo potrebno. Prav tako objavljamo na portalu javnih naročil manjša naročila takrat, ko se nam to glede na predmet nakupa zdi smiselno in ekonomsko upravičeno.

V pomoč pri realizaciji zgoraj vseh navedenih ciljev in v podporo pri izvajanju postopkov nabave nam že vse od leta 2006 dalje služi programska oprema poslovno informacijskega sistema (PIS), ki se stalno nadgrajuje z novimi funkcionalnostmi, pri uvedbi nekaterih izmed njih vedno sodeluje tudi Komerčna služba. PIS nam tako sedaj omogoča različne preglede po javnih naročilih, naročilnicah, pogodbah, računih ter s tem omogoča sledenje obstoječih in boljše načrtovanje prihodnjih javnih naročil.

Tudi v letu 2015 bomo pomagali pri usklajevanju nabav glede na potrebe uporabnikov in financiranje, da bo likvidnostni položaj zavoda čim optimalnejši.

12.2. NAČRT OGLAŠEVANJA ZA LETO 2015

Trženje oglasnega prostora TV

V letu 2015 ostaja načrt prihodkov iz naslova oglaševanja enak načrtu leta 2014 in sicer 11.400.000 evrov. Televizijski trg se je v letu 2014 bistveno spremenil, saj se je znatno povečal delež gledalcev nove komercialne televizije. To je bistveno vplivalo na prerezporeditev obstoječih oglaševalskih prihodkov med televizijskimi postajami. Delež gledalcev aktivne populacije, ki je trženjsko najbolj zanimiva, je tako na TV Slovenija nizek,

še posebej v dneh, ko na sporedu ni oddaj lastne produkcije ali zanimivega športnega dogodka.

Leto 2015 je namreč z vidika velikih športnih dogodkov skromno. Glede na športno bogato leto 2014 (Olimpijske igre, Svetovno prvenstvo v nogometu, Svetovno prvenstvo v košarki) v letu 2015 praktično ni večjega športnega dogodka (z izjemo Evropskega prvenstva v košarki v septembru). Upamo lahko na uspešno sezono naših zimskih smučarjev, vendar je zelo nevhvaležno napovedovati, da bo tudi ta zimska sezona tako uspešna kot so bile nekatere dosedanje.

Pomembno je namreč, da z učinkovitimi trženjskimi pristopi zagotovimo kontinuiteto oglaševanja v športnih dogodkih na TV Slovenija tudi v letu 2015. Veliko si obetamo od novih oddaj lastne produkcije (razvedrilni program), saj bomo v izjemno močnem konkurenčnem slovenskem televizijskem prostoru le tako lahko obdržali delež v oglaševalskem kolaču in posledično realizirali ambiciozno zastavljene trženjske cilje.

Trženje oglasnega prostora RA

Kljub še vedno težkim razmeram na oglaševalskem trgu in kljub skromni kadrovski zasedbi v službi za trženje radijskih programov napovedujemo enako realizacijo oglasnih prihodkov kot je bila planirana za leto 2014, in sicer v znesku 1.622.250 evrov.

V letu 2015 sicer ni predvidenih nobenih večjih športnih prireditev, ki bi potekale v za radio ugodnem dopoldanskem času, vseeno pa načrtujemo, da bomo vsaj enake oglasne prihodke dosegli zaradi nekoliko boljše gospodarske napovedi v Sloveniji. K realizaciji planiranih oglasnih prihodkov bo pripomogla tudi nova sodelavka, s katero smo nadomestili sodelavko, ki je odšla v pokoj.

Še naprej bomo nadaljevali z intenzivnim pristopom k trženju, s poudarkom na pogostih kontaktih z oglaševalci in oglaševalskimi agencijami.

Trženje oglasnega prostora spletnih strani in novih medijev MMC RTV Slovenija

V MMC RTV Slovenija načrt prihodkov iz naslova oglaševanja zvišujemo za cca. 13 % in sicer na višino 530.100 evrov.

Maja 2014 je nalogo trženja oglasnega prostora na spletu in teletekstu od televizije prevzel MMC. Reorganizacija je prinesla lažje in učinkovitejše sodelovanje med področjem trženja in ostalimi delovnimi področji v MMC. Osredotočanje izključno na trženje digitalnih medijev omogoča boljše pogoje za razvoj oglaševalskih možnosti ter odnosov z naročniki, ki so specializirani za digitalne medije. Učinkovitost reorganizacije se odraža v prihodkih, saj MMC uspešno dosega oz. presega mesečne plane ter bo v letu 2014 presegel letni plan prihodkov.

Oglasni prostor medijev MMC ima določene prednosti in pomanjkljivosti v primerjavi s konkurenčnimi mediji. Prednost so nadpovprečno učinkovite kampanje, ki zagotavljajo, da se naši oglaševalci vračajo z novimi kampanjami. Slabost je, da kot javni medij ne podpiramo agresivnejših oblik oglaševanja, saj so za nekatere oglaševalce zanimive le te, zato oglaševalski proračun teh oglaševalcev, ali pa določenih kampanj, za nas ni dostopen. Pri tem je treba poudariti, da je izogibanje agresivnim oblikam oglaševanja eden od dejavnikov, ki pripomorejo k prej omenjeni nadpovprečni učinkovitosti klasičnih oglasnih pozicij. Zato je naš cilj predvsem ohranjanje učinkovitosti obstoječih oglasnih pozicij (na kar bomo pozorni predvsem ob načrtovani prenovi spletne strani) ter razvijanje novih, zanimivih, učinkovitih, a ne agresivnih oglasnih pozicij. Poleg tega je naš cilj razvijanje učinkovitih oblik oglaševanja v povezavi s posebnimi vsebinami, med katerimi je MMC trenutno močan predvsem na področju športa. Na ta način bomo ohranili obstoječe naročnike in privabili nove.

Trženje oglasnega prostora RC RTV Koper

V RC RTV Koper je načrt prihodkov iz naslova oglaševanja enak načrtu leta 2014 in sicer 400.400 evrov. Dejstvo je, da se gospodarske razmere na tem trgu ne izboljšujejo, večjih zakupnikov oglaševalskega prostora še vedno ni. Glavnino vseh prihodkov predstavljajo prihodki iz trženja enega od štirih programov, Radia Koper. Žal pa vse močnejša konkurenca komercialnih radijskih postaj zelo vpliva tudi na ta delež prihodkov. Ob takih razmerah pa je težko ohraniti nivo prihodkov, še zlasti pri malih direktnih naročnikih, ki predstavljajo več kot 80-odstotkov vseh oglaševalskih prihodkov v regionalnem RTV centru Koper Capodistria.

Trženje oglasnega prostora RC RTV Maribor

V RC RTV Maribor je načrt oglaševanja v letu 2015 enak načrtu leta 2014, in sicer 562.000 evrov. Pri načrtovanju oglaševalskih prihodkov smo upoštevali izjemno konkurenčnost lokalnih radijskih postaj, ki ponujajo izredno veliko količino oglaševanja za zelo nizke cene. Poleg tega je treba upoštevati tudi izredne gospodarske razmere v SV Sloveniji (veliko propadlih podjetij). Agencijskih prihodkov je v RC Maribor le okoli 9 odstotkov. Ocenjujemo, da je relativno visok plan prihodkov realen, glede na letošnjo realizacijo in glede na dejstvo, da regionalni radijski program v prihodnjem letu pripravlja vrsto prireditev, posvečenih 70 obletnici delovanja, ki bodo zagotovo pritegnile tudi dodatno pozornost sponzorjev in oglaševalcev.

13. ODNOSI Z JAVNOSTJO

Zasnova in izvajanje komunikacijskih aktivnosti bo še naprej sledila zastavljenim politikam komuniciranja in strateškim ciljem, ki so začrtani v *Strategiji razvoja RTV Slovenija 2011 - 2015*. Komuniciranje z uporabniki storitev: gledalci, poslušalci, uporabniki interneta in drugimi (poslovnimi partnerji, strokovnimi javnostmi, ...) bomo izvajali na vseh obstoječih in novih platformah glede na vsebino in način potrebnega komuniciranja. Posamezniki namreč v čedalje večji meri informacije pridobivajo skozi številne in obenem zelo raznolike komunikacijske kanale, čemur moramo s prilagojenim komuniciranjem slediti. Le razpršena prisotnost in komuniciranje s številnimi manjšimi zaključenimi skupinami zagotavlja učinkovito komuniciranje.

Sodelovanje Službe za odnose z javnostjo z vsemi uredništvii, enotami in oddelki s programskega, poslovnega in tehničnega področja je obsežno, kontinuirano, še ga bomo razvijali in nadgrajevali v okviru komunikacijske podpore projektom, ki jih bodo zasnovali v drugih delih RTV Slovenija. V letu 2015 bomo skladno z zakonodajo v sodelovanju s Službo varnosti in zdravja pri delu ter Športno-kulturnim društvom RTV Slovenija pričeli na intenzivnem izvajanju projekta promocije zdravja na delovnem mestu. Še večji poudarek bomo dali projektom, ki bodo rezultat sinergij med različnimi programi znotraj javnega zavoda, multimedijским projektom in pa projektom, ki bodo razvojno usmerjeni. Komunikacijsko podporo bomo nudili projektom, s katerimi bodo obeležene različne obletnice, kot so 70 let Radia Maribor, 60 let Simfoničnega orkestra in 70 let Big banda RTV Slovenija.

Komunikacijska podpora bo zajela celotno delovanje RTV Slovenija - programske vsebine in večje projekte, vendar bodo prednost imeli nove in vsebinsko, slikovno ali drugače prenovljene programske vsebine v najbolj gledanih oziroma najbolj poslušanih terminih, ki bodo obenem plod lastne produkcije. Še naprej bomo izvajali primerno komunikacijsko podporo večjim stalnim programskim projektom, ki so opazni v širši javnosti (glasbeni projekti, festivali, filmi naše produkcije, nanizanke in nadaljevanke ...).

Ustrezno podporo bomo nudili tudi rezultatom in dosežkom poslovanja in delovanja javnega zavoda, razvojnim, tehničnim in tehnološkim dosežkom. Ob tem bomo ustrezno komunikacijsko podprli tudi delovanje obeh regionalnih centrov in tam nastajajočih programov ter delovanje RTV-studia v Lendavi.

Skladno s *strategijo dolgoročnega komuniciranja RTV Slovenija* bomo nadaljevali z utrjevanjem zavesti o pomembnosti RTV-prispevka v povezavi s celotno dejavnostjo javnega zavoda RTV Slovenija in ustvarjali pozitivno podobo zavoda s pomočjo kontinuiranega korporativnega komuniciranja poslanstva in nalog, ki izhajajo iz zakona o RTV Slovenija ter elementov, ki delajo zavod pozitivno drugačnega, bolj inovativnega, naprednejšega od drugih medijev. Načrtujemo tudi korporativno kampanjo, s katero bomo na ustrezen način

predstavili projekt EBU Vizija 2020 in nadgradnjo komuniciranja vrednot delovanja, ki so bile opredeljene na ravni vseh evropskih javnih servisov.

Skladno s *strategijo medijskih pokroviteljstev* se bomo predstavljali na različnih dogodkih, vendar pa tako kot v letu 2014, v omejenem obsegu. Ob tem bomo še naprej delovali kot povezovalni element za sodelovanje radia, televizije in multimedije pri programskih in drugih projektih.

Spodbujali bomo promocijsko povezanost vseh medijev RTV SLO, ki bo kombinirana z komuniciranjem z naprednimi elektronskimi načini komunikacije in izvajali ter nadgrajevali *strategijo komuniciranja v družabnih omrežjih*.

Nadaljevali bomo z aktivnostmi na segmentu upravljanja z blagovno znamko RTV SLO in njenimi podznamkami (programi), seveda v tesnem in konstruktivnem sodelovanju z ostalimi segmenti RTV Slovenija.

Na področju internega komuniciranja bomo na podlagi *strategije internega komuniciranja* izvajali in koordinirali komunikacijske aktivnosti na vseh ravneh delovanja RTV SLO (*strategija upravljanja s človeškimi viri*). Nabor aktivnosti se je v teh letih zelo povečal, največji preskok pa pomeni celovita vsebinska in oblikovna prenova internega portala v letu 2013. S pomočjo internega portala bomo še lažje, sodobneje in učinkoviteje zagotavljali primerno, pravočasno in sprotno informiranje sodelavcev po vseh internih komunikacijskih kanalih o tekočih dogajanjih, o kratkoročnih in dolgoročnih ciljih in strategijah. Še bolj bomo spodbujali sodelavce, da uporabljajo interni portal kot delovni pripomoček in kot platformo za boljše sodelovanje, izmenjavo idej, informacij in znanja.

14. MEDNARODNO SODELOVANJE

14.1. DOPISNIŠKA MREŽA V TUJINI

RTV Slovenija se lahko pohvali z razvejano mrežo dopisnikov na tujem saj je spremljanje zunanje politike in poročanje o dogodkih po svetu iz prve roke ključnega pomena za kredibilnost dnevno-informativnih oddaj. V letu 2015 bodo tako za RTV Slovenija poročali dopisniki iz New Yorka, Moskve, Pekinga, Londona, Berlina, Bruslja, Rima, Dunaja, Beograda, Zagreba ter iz Bližnjega Vzhoda. Prav tako posebno pozornost posvečamo dogodkom v zamejstvu od koder redno poročata dopisnika iz Furlanije-Julijske Krajine ter avstrijske Koroške. Dopisniška mreža na tujem je specifična tudi po načinu novinarskega dela saj so dopisniki trenutno edini novinarji, ki dnevno enakovredno poročajo za radio, televizijo in multimedijski center. S tem dajejo primer pozitivne prakse možnosti razvoja novinarskega poročanja v smeri integriranega »news rooma«. Glede na dnevno prisotnost v vseh dnevno-informativnih oddajah kakor tudi redno sodelovanje pri pripravi zahtevnejših, poglobljenih tematskih zunanjepolitičnih prispevkov in oddaj (Mednarodna obzorja, Globus...) sodijo dopisniki na tujem brez dvoma med najbolj prepoznavne novinarske obraze RTV Slovenija. Ker je kljub nesporni programski opravičenosti vzdrževanje dopisniške mreže na tujem dokaj zajeten finančni zalogaj (redno zaposleni novinarji so napoteni v tujino v skladu s Pravilnikom o napotitvi javnih uslužbencev na delo v tujino) bomo morebitno širjenje dopisniške mreže v prihodnjih letih skušali reševati z iskanjem novinarjev, ki že prebivajo v tujini in imajo možnost pogodbenega sodelovanja z RTV. Trenutno imamo tri tovrstne dopisnike (London, Peking in Bližnji Vzhod).

14.2. ČLANSTVO V EBU IN MEDNARODNIH ORGANIZACIJAH

RTV Slovenija je aktivna članica EBU-ja (European Broadcasting Union) in aktivno sodeluje v oblikovanju in uresničevanju skupnih načel in vrednot, ki družijo javne medijske servise po Evropi in svetu. Predstavniki RTV Slovenija delujejo v različnih odborih in delovnih telesih EBU na funkcijah na katere so kandidirali in bili izvoljeni s strani mednarodnih kolegov. V Mednarodnem oddelku bomo še naprej spodbujali aktivno vključevanje posameznikov v delo EBU saj smo prepričani, da na RTV Slovenija imamo kadre, ki lahko s svojim delom in znanjem prispevajo k razvoju te skupne organizacije. Prav tako bomo v Mednarodnem oddelku še naprej spodbujali udeležbo na mednarodnih seminarjih, delavnicah in festivalih v organizaciji EBU saj je vpetost v mednarodno realnost in spremljanje razvoja na vseh področjih nujna za razvoj naše hiše.

V prihodnjem letu bom ohranili aktivno sodelovanje znotraj združenj CIRCOM in COPEAM ter znotraj vseh mednarodnih organizacijah za katere je bil v preteklih letih izkazan programski interes.

14.3. EVROPSKA PISARNA

V Evropski pisarni sta trenutno zaposleni dve sodelavki, ki redno spremljata nove EU razpise ter skrbita za urejanje dokumentacije ter komunikacijo med podeljevalcem sredstev in izvajalcem v primeru že pridobljenih projektov. Delavki se redno izobražujeta s področja priprave in izvedbe projektov sofinanciranih iz EU sredstev.

Ker je neposrednih sredstev iz Bruslja za programske dejavnosti RTV Slovenija čedalje manj, načrtujemo v prihodnosti več prijav za črpanje iz strukturnih skladov oz. razpisov na podlagi kohezijske politike, saj smo bili pri tem že večkrat uspešni (projekti AVA, Prava ideja, EU oddaje). Kljub temu ocenjujemo, da je tovrstnega sodelovanja premalo. RTV Slovenija je namreč zaradi specifik svojega delovanja in načina financiranja (RTV prispevek) prepogosto izločena že na začetku postopka kot neustrezen kandidat za črpanje kohezijskih sredstev. O tem bi se morali v kratkem pogovoriti s predstavniki resornega Ministrstva za kulturo in poiskati ustrezne rešitve.

15. ARHIV IN MEDIATEKA

15.1. DIGITALNI ARHIV

V letu 2015 bo Digitalni arhiv nadaljeval s svojo prvobitno dejavnostjo. Glavnina zvokovnih vsebin, nastalih v preteklosti, je že digitaliziranih in varno shranjenih v sistemu za trajno hrambo. V letu 2015 bo sledila le še digitalizacija posameznih vsebin na zahtevo z vinilnih plošč. Kataloška obdelava vsebin pa se bo nadaljevala tudi v prihodnje, saj iskanje po katalogu in nadaljnja uporaba teh vsebin temelji na čim bolj kakovostnem popisu. Že digitaliziranim vsebinam se vsakodnevno pridružuje veliko število novih zvokovnih vsebin, ki nastajajo v različnih produkcijskih sklopih, dislociranih snemalnih studiih in mobilnih studiih (reportažnih vozilih) v vseh centrih RTV Slovenija od Lendave do Kopra. Govorimo o zajemu in kataloški obdelavi vsebin, ki nastajajo v digitalnem tehnološkem okolju. To delo pa se bo nadaljevalo tako v letu 2015 kot tudi vsa prihodnja leta.

Dosedanje uspešno delo, ki je odmevno tudi izven naših meja, je bilo ključno za odločitev, da se digitalnemu arhivu zaupajo nove naloge. Poleg omenjenih dosedanjih aktivnosti se bo Digitalni arhiv v letu 2015 soočil z novima zahtevnima projektoma – digitalizacijo video vsebin in digitalizacijo filmskih zapisov, ustvarjenih v vsej pretekli zgodovini TV Slovenija. V letu 2014 sprejeti pomembni strateški odločitvi o ukinitvi fotofilmskega laboratorija ob koncu leta 2014 sledi preureditev prostorov, v katerih je potekala dosedanja filmska dejavnost. Digitalni arhiv bo tako pridobil prepotreben prostor za vso dosedanjo in prihodnjo tehnološko opremo, med katero sodi tudi velik pomnilniški sistem – tračna knjižnica. Zaposleni v fotofilmskem laboratoriju se bodo v letu 2015 pridružili Mediateki in pričeli z intenzivno sanacijo propadajočega filmskega arhiva, predpripravo za digitalizacijo in s pomočjo nekaterih novih sodelavcev digitalizacijo na sodobni tehnološki opremi. Največji izziv za vodstvo Digitalnega arhiva je predvsem kreiranje in vzpostavitev novih, do sedaj še nepoznatih delovnih procesov in organizacija dela. Poleg tega se bodo dogradile potrebne nove funkcionalnosti arhivskega sistema. Glede na specifiko video vsebin in filmskega gradiva pa se bo oblikoval tudi katalog, kamor se bodo zapisovali podatki, tipični za eno ali drugo vrsto slikovnega gradiva. Po optimizaciji delovnih procesov in zaključku testne faze bo stekla masovna digitalizacija omenjenih vsebin in kataloška obdelava. Tako se bo pomembna kulturna dediščina, ki jo je slovenskemu narodu prispevala slovenska nacionalna RTV hiša, v najvišji možni kakovosti ohranila za prihodnje rodove, hkrati pa bo na voljo ustvarjalcem novih programskih vsebin, ki ustvarjajo v sodobnih digitalnih okoljih in pri tem potrebujejo arhivsko gradivo v ustreznih digitalnih formatih.

15.2. ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST

V Mediateko sodi tudi ZKP RTV Slovenija – založba kakovostnih programov. Od nastanka pred več kot štirimi desetletji so v založbi povezane štiri dejavnosti – založništvo, reprodukcija, distribucija ter upravljanje lastnih avtorskih in zlasti fonogramskih pravic. Kot založnik »hišnih« programskih projektov oblikuje programe izdaj predvsem neposredno v sodelovanju z uredništvu in programi radia, televizije, regionalnih centrov in MMC.

Bistveni vodili založniške dejavnosti sta vsebinska in izvedbena kakovost ter programska raznovrstnost, saj gre za sicer razmeroma majhen, a ne nepomemben del javnega RTV servisa, ki prispeva k spodbujanju in utrjevanju kulturne identitete, izobraževanju in podpiranju domače glasbene produkcije različnih zvrsti ter h kakovostnemu razvedrilu. Ker je založništvo nekakšna dodana vrednost programov, je program izdaj vsako leto odvisen od neposrednih pobud in naročil uredništev, ki nastajajo skozi vse leto v skladu z realizacijo njihovih programsko produkcijskih načrtov.

Obseg programov in število izdaj želimo obdržati vsaj na ravni leta 2014. Pri podpori založniški dejavnosti RTV ne bi smeli pozabiti, da izdaje ZKP bistveno bogatijo slovensko medijsko krajino (torej tudi npr. druge slovenske in zamejske, zlasti glasbene radijske programe) z dostopnostjo kakovostne glasbene produkcije.

V sodelovanju s programskimi uredništvu načrtujemo projekte otroških programov (kot so npr. izdaje radijskih pravljic ter nov niz vrhunskih in priljubljenih sinhroniziranih risank Knjiga o džungli), festivalske projekte kot sta Slovenska popevka in Festival slovenskega šansona, obeležitev jubilejev in portretne izdaje s področja t. im. resne glasbe in jazz, projekti hišnih glasbenih ansamblov, nova glasbena produkcija vsej zvrsti, ki jo bodo spodbudila in podprla glasbena uredništva nacionalnih in regionalnih RTV programov.

Skrbeli bomo tudi za digitalno distribucijo ZKP projektov. Obseg digitalnih izdaj bomo v letu 2015 intenzivno širili tudi na določene pretekle projekte, ki jih v fizični obliki ni smiselno ponatiskovati. Prizadevali si bomo za dopolnitev digitalne distribucije fonogramov z videogrami.

Enostaven dostop in hiter ter sodoben spletni nakup je zelo pomemben. Nadgradnja in posodobitev spletne strani in trgovine ZKP bo torej v letu 2015 tehnološka prioriteta. Preskusili smo tudi že novo možnost za uporabnike spletne trgovine - kombinacijo naročila individualnega fizičnega izvoda prek portala RTV ter izdelave v t.im. profesionalni CD-R (DVD-R ali Bd-R) tehnologiji. Ta predstavlja zadovoljevanje interesov različnih ciljnih občinstev javne RTV, zlasti na področju dokumentaristike in nekaterih glasbenih zvrsti, ki so pomembne za slovensko kulturo, a ne nagovarjajo najširše publike. Število tovrstnih izdaj želimo v letu 2015 povečati v okviru finančnih in kadrovskih možnosti.

16. IZOBRAŽEVALNO SREDIŠČE

Načrt dela Izobraževalnega središča je oblikovan na podlagi predlogov, ki smo jih pridobili od urednikov, vodij služb ter strokovnjakov za posamezna področja in izhajajo iz potreb poslovnih procesov. Postavili bomo sistem za obvezno periodično obnavljanje znanja, predvsem na področjih, kjer nove tehnologije zahtevajo nadgradnjo znanja. Skladno s tem bomo uvedli evidenco z arhivom o vseh že izvedenih izobraževanjih, kot tudi evidenco udeležencev in predavateljev.

Nadaljevali bomo z delavnicami za usposabljanje za delo z novimi tehnologijami (Dalet, Quantel, Katalog mediateke, ...) in izobraževanji za govorno usposabljanje (novinarjev, voditeljev in napovedovalcev). V pripravi je nov program usposabljanja voditeljev in novinarjev za nastop pred kamero, izobraževanja na področju sodobnih AV tehnologij (področja za potrebe RA/TV produkcije: zvok, slika, luč, montaža, snemanje...). Nekatere delavnice bodo pripravljene kot e-delavnice, kjer bo možno na spletu pregledati gradiva in opraviti pisni preizkus.

Na področju E-izobraževanja bomo nadgradili E-modul Govorni pomočnik s funkcijo prepoznavanja pravilne izgovorjave in naglaševanja. V okviru spletne strani Izobraževalnega središča (mojRTV) bomo omogočili dostop do izobraževalnih in drugih gradiv, ki nam jih bodo posredovali tudi iz drugih enot znotraj RTV. Nadaljevali bomo z izvedbo tujih jezikovnih tečajev kot tudi e-jezikovnih tečajev in se trudili, da jih v prihodnje več organiziramo tudi v regionalnih centrih.

Aktivno se bomo vključili v promocijo zdravega načina življenja tako s svetovanjem kot tudi organizacijo delavnic in seminarjev. Prav tako bomo sodelovali pri izobraževanju na področju varstva pri delu.

Dopolnili bomo ponudbo programov, ki jih ponujamo v okviru NPK-ja (nacionalnih poklicnih kvalifikacij) in spodbudili sodelavce, ki še niso opravili tega preverjanja, k vključitvi v dejavnosti za pridobitev certifikata. Tudi v prihodnje bomo izvajali obvezne delovne prakse učencev in študentov.

Med zelenimi izobraževanji so tudi znanja s področja vodenja projektov, voditeljstva, komunikacije ter ostala znanja in veščine (predvsem za vodje), ki se jih bomo vsekakor trudili izvajati tudi v prihodnje. Za potrebe talentov in ključnih kadrov na RTV se bomo trudili organizirati vsa potrebna izobraževanja.

Dopolnili bomo Pravilnik o izobraževanju, kjer bo natančno opredeljeno katera izobraževanja so zaposleni dolžni opraviti za potrebe svojega dela. Priloga pravilnika bo tudi katalog izobraževanj, kjer si bodo zaposleni lahko ogledali celotno ponudbo izobraževanj. Vodje bodo pri RLP-ju na podlagi kataloga izbirali in potrjevali izobraževanja za katera bodo ocenili, da jih zaposleni potrebuje.

17. FINANČNI NAČRT

Generalni direktor je skupaj z direktorjema Radia in Televizije Slovenija ter z odgovornimi uredniki pripravil programski načrt za leto 2015, ki je usklajen z razpoložljivimi kvotami finančnih sredstev po enotah oziroma uredništvih.

Osnutek finančnega načrta za leto 2015 je pripravljen v obliki tabel in poročil, ki zagotavljajo preglednost podatkov po posameznih enotah, ter ga sestavljajo naslednji izkazi za notranje potrebe RTV Slovenija:

1. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija
2. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE TV Slovenija
3. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Radio Slovenija
4. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Koper
5. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Maribor
6. Izkaz prihodkov in odhodkov OE Glasbena produkcija
7. Izkaz prihodkov in odhodkov OE Oddajniki in zveze
8. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Multimedijški center
9. Izkaz prihodkov in odhodkov Skupne dejavnosti

Okvirni cilji, ki so postavljeni v finančnem načrtu za leto 2015 so naslednji:

- Celotni prihodki so načrtovani v višini 125.104 tisoč evrov, celotni odhodki pa v višini 125.086, tako je načrtovan presežek prihodkov nad odhodki v višini 18 tisoč evrov.
- Poslovni prihodki so načrtovani v višini 118.665 tisoč evrov.
- V okviru poslovnih prihodkov se 92.000 tisoč evrov nanaša na prihodke RTV-prispevka, saj je predvidena ohranitev višine RTV-prispevka, ki je določena z Zakonom o spremembah Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Ur.l. RS 9/2014), na obstoječi ravni.
- Prihodki od oglaševanja so predvideni v višini 14.751 tisoč evrov.
- Za poslovne odhodke je predvideno 119.232 tisoč evrov.
- V okviru poslovnih odhodkov se 13.553 tisoč evrov nanaša na amortizacijo.
- Stroški dela redno zaposlenih so načrtovani v višini 57.793 tisoč evrov.

17.1. IZKAZI POSLOVANJA ZA LETO 2015

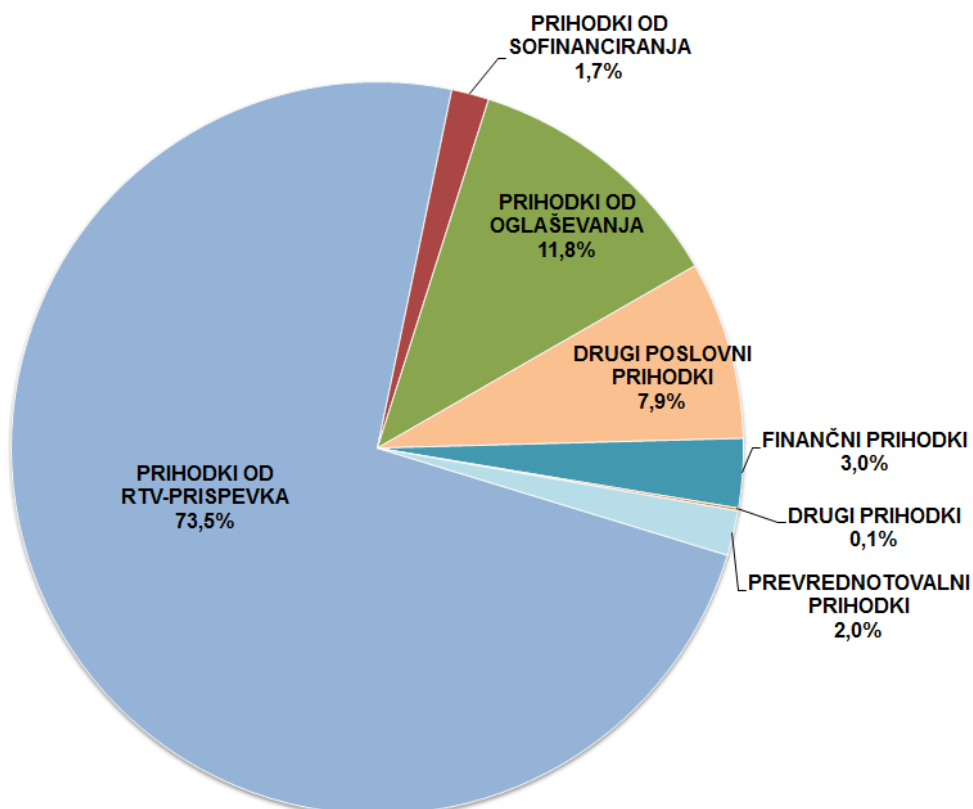
17.1.1. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2015

Za leto 2015 je načrtovani **končni rezultat** pozitiven in znaša **18 tisoč evrov**. Poslovni prihodki za leto 2015 so načrtovani v višini 118.665 tisoč evrov, od tega predstavljajo prihodki iz naslova RTV-prispevka 92.000 tisoč evrov, oglaševanje 14.751 tisoč evrov, drugi komercialni prihodki 9.841 tisoč evrov ter sofinanciranje 2.074 tisoč evrov. Poslovni odhodki so načrtovani v višini 119.232 tisoč evrov, od tega se nanaša na stroške dela redno zaposlenih 57.793 tisoč evrov, na amortizacijo 13.553 tisoč evrov, na storitve 41.426 tisoč evrov, na material in energijo 5.433 tisoč evrov, ter 1.028 tisoč evrov na druge poslovne stroške. Stroški zunanjih sodelavcev so načrtovani v višini 15.132 tisoč evrov (vključujejo stroške avtorskih honorarjev, pogodb o delu, stroške študentskega dela ter stroške zunanjih sodelavcev in samostojnih podjetnikov).

CELOTNI PRIHODKI

Celotni prihodki, ki obsegajo poslovne prihodke, finančne, druge in prevrednotovalne prihodke, so planirani v višini 125.104 tisoč evrov. To je za 674 tisoč evrov (0,5 %) več od plana za leto 2014, ter 830 tisoč evrov (0,7 %) manj od realizacije v letu 2013. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika.

Slika 1: Struktura planiranih celotnih prihodkov za leto 2015



Prihodki od RTV-prispevka

Za leto 2015 je predvideno, da bodo prihodki iz naslova RTV-prispevka znašali 92.000 tisoč evrov, kar predstavlja 73,5 % vseh prihodkov. V primerjavi s planom za leto 2014 so višji za 800 tisoč evrov (0,9 %), v primerjavi z realizacijo v letu 2013 pa so višji za 1.691 tisoč evrov (1,9 %). Pri planiranju smo upoštevali trend realizacije v letu 2014. Predvidena višina RTV-prispevka v letu 2015 sicer ostaja na ravni 12,75 evrov za gospodinjstvo.

Prihodki od oglaševanja

Prihodki od oglaševanja so planirani v višini 14.751 tisoč evrov, kar je za 151 tisoč evrov (1,0 %) več kot znaša plan za leto 2014 .

Večji prihodki od oglaševanja so predvideni v PPE MMC ter v Skupnih dejavnostih (iz naslova medsebojnega oglaševanja in medijskih pokroviteljstev), medtem ko ostale enote predvidevajo enako raven tovrstnih prihodkov kot so bili načrtovani za leto 2014.

Tabela 1: Načrt oglaševanja za leto 2015 po PPE glede na načrt 2014 in realizacijo 2013

(v EUR)

	Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2015	Jan - Dec 2014	razlika	% doseg	Jan - Dec 2013	razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	11.400.000	11.400.000	0	100,0	9.784.730	1.615.270	116,5
PPE RADIO SLOVENIJA	1.622.250	1.622.250	0	100,0	1.697.618	-75.368	95,6
PPE RC KOPER	400.400	400.400	0	100,0	320.219	80.181	125,0
PPE RC MARIBOR	562.300	562.300	0	100,0	471.827	90.473	119,2
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	530.100	465.000	65.100	114,0	390.793	139.307	135,6
SKUPNE DEJAVNOSTI	235.944	150.000	85.944	157,3	179.378	56.566	131,5
RTV SLOVENIJA	14.750.994	14.599.950	151.044	101,0	12.844.565	1.906.429	114,8

Plan je pripravljen skladno z realizacijo preteklih let, planom za leto 2014 ter omejitvami v Zakonu o avdiovizualnih medijskih storitvah.

Prihodki od prodaje fonogramov in videogramov

V letu 2015 planiramo 383 tisoč evrov prihodkov od prodaje fonogramov in videogramov, kar je enako planu za leto 2014 in za 52 tisoč evrov (15,9 %) več v primerjavi z realizacijo leta 2013.

Ostali komercialni prihodki

Ostali komercialni prihodki so planirani v višini 9.455 tisoč evrov, kar je za 295 tisoč evrov (3,0 %) manj od načrta za leto 2014, ter za 1.191 tisoč evrov (11,2 %) manj od realizacije v letu 2013.

Tabela 2: Načrt ostalih komercialnih prihodkov za leto 2015 po PPE glede na načrt 2014 in realizacijo 2013

(v EUR)

	Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2015	Jan - Dec 2014	razlika	% doseg	Jan - Dec 2013	Nominalna razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	1.244.000	1.363.000	-119.000	91,3	1.217.005	26.995	102,2
PPE RADIO SLOVENIJA	150.600	150.600	0	100,0	142.469	8.131	105,7
PPE RC KOPER	9.600	6.000	3.600	160,0	25.206	-15.606	38,1
PPE RC MARIBOR	20.000	41.040	-21.040	48,7	26.572	-6.572	75,3
OE GLASBENA PRODUKCIJA	265.000	265.000	0	100,0	329.559	-64.559	80,4
ODDAJNIKI IN ZVEZE	7.422.487	7.422.487	0	100,0	8.218.115	-795.628	90,3
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	120.000	114.000	6.000	105,3	115.024	4.976	104,3
SKUPNE DEJAVNOSTI	223.360	387.840	-164.480	57,6	572.239	-348.879	39,0
RTV SLOVENIJA	9.455.047	9.749.967	-294.920	97,0	10.646.189	-1.191.142	88,8

Največji delež med ostalimi komercialni prihodki imajo prihodki OE Oddajniki in zveze, in sicer 78,5 %. Ti prihodki se nanašajo na storitve najema radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam in na tehnične storitve, ter so načrtovani v enaki višini kot za leto 2014. Nižje tovrstne prihodke glede na načrt 2014 pa predvidevajo skupne dejavnosti (predvsem zaradi nižjih prihodkov s strani EBU), PPE TV Slovenija in PPE RC Maribor.

Prihodki od sofinanciranj

Prihodki od sofinanciranj so planirani v višini 2.074 tisoč evrov in so za 83 tisoč evrov (3,9 %) nižji od načrta za leto 2014. Od tega so za 50 tisoč evrov planirani nižji prihodki iz naslova sofinanciranja italijanske unije (PPE RC Koper), za 8 tisoč evrov pa nižji prihodki iz naslova evropskih sredstev (PPE RC Maribor – dokončan projekt Euranet).

V letu 2015 načrtujemo tudi nekoliko nižje prihodke iz naslova sofinanciranja narodnostnih programov s strani Urada Vlade RS za narodnosti, in sicer za 28 tisoč evrov (1,8 %), ter za 4 tisoč evrov več prihodkov iz naslova sofinanciranja države in ministrstev.

Poslovni prihodki

Poslovni prihodki za leto 2015 so načrtovani v višini 118.665 tisoč evrov, kar je za 574 tisoč evrov (0,5 %) več kot je bilo predvideno v načrtu za leto 2014 in za 1.889 tisoč evrov (1,6 %) več od realizacije leta 2013. Njihovo strukturo prikazuje naslednja slika.

Slika 2: Struktura planiranih poslovnih prihodkov za leto 2015

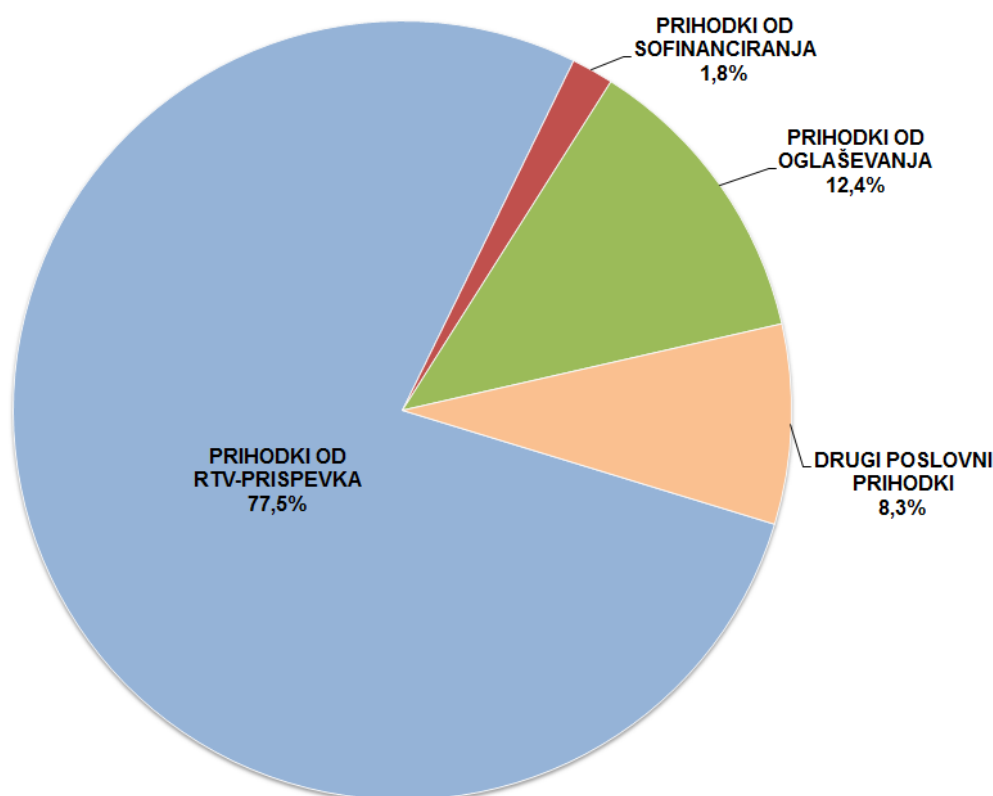


Tabela 3: Primerjalni pregled poslovnih prihodkov

(v EUR)

	Načrt		Načrt		Realizacija	
	Jan - Dec 2015	delež	Jan - Dec 2014	delež	Jan - Dec 2013	delež
Prihodki od RTV prispevka	92.000.000	77,5%	91.200.000	77,2%	90.308.640	77,3%
Prihodki do sofinanciranja	2.073.951	1,8%	2.157.024	1,8%	2.640.250	2,3%
Prihodki od oglaševanja	14.750.994	12,4%	14.599.950	12,4%	12.844.565	11,0%
Drugi poslovni prihodki	9.840.547	8,3%	10.134.985	8,6%	10.982.901	9,4%
POSLOVNI PRIHODKI	118.665.492	100,0%	118.091.959	100,0%	116.776.355	100,0%

Finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki

Plan **finančnih prihodkov** znaša 3.812 tisoč evrov. V novembru 2015 so predvideni prihodki od dividend delnic Eutelsat Communications v višini 850 tisoč evrov, prihodki od obresti obveznic Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe pa so načrtovani v višini 301 tisoč evrov. Načrtovani so tudi prihodki iz naslova prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 2.300 tisoč evrov. Prodaja delnic bo realizirana za večje tožbene zahtevke ob predhodni odobritvi nadzornega sveta. Realizacija je predvidena v mesecu marcu 2015. Obresti iz poslovanja in pozitivne tečajne razlike so planirane v višini 361 tisoč evrov.

Plan finančnih prihodkov je glede na načrt 2014 nižji za 839 tisoč evrov (18,0 %), predvsem zaradi nižje planiranih prihodkov od prodaje delnic. Glede na realizacijo leta 2013 pa so ti prihodki nižji za 3.148 tisoč evrov (45,2 %).

Predvidevamo, da bodo v letu 2015 **drugi prihodki**, ki se v glavnini nanašajo na prihodke od tožb, izvršb in sklepov iz naslova RTV prispevka in naročnine, znašali 154 tisoč EUR, kar je enako načrtu za leto 2014.

Prevrednotovalni prihodki so za leto 2015 načrtovani v višini 2.472 tisoč evrov, kar pomeni da so za 940 tisoč evrov (61,3 %) višji od načrta za leto 2014. V planu je upoštevana prodaja reportažnega avtomobila v višini 250 tisoč evrov. Za naknadna plačila terjatev iz naslova RTV-prispevka in naročnin, ki so že bila popravljena in odpisana pa načrtujemo, da bodo višja kot v planu za leto 2014, kar kaže trend, ki ga zaznavamo tekom leta 2014.

CELOTNI ODHODKI

Celotni odhodki, ki obsegajo poslovne, finančne, druge in prevrednotovalne odhodke, so planirani v višini 125.086 tisoč evrov, kar pomeni, da so za 694 tisoč evrov (0,6 %) višji od plana za leto 2014 ter so za 709 tisoč evrov (0,6 %) nižji od realizacije v letu 2013. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika.

Slika 3: Struktura celotnih odhodkov za leto 2015

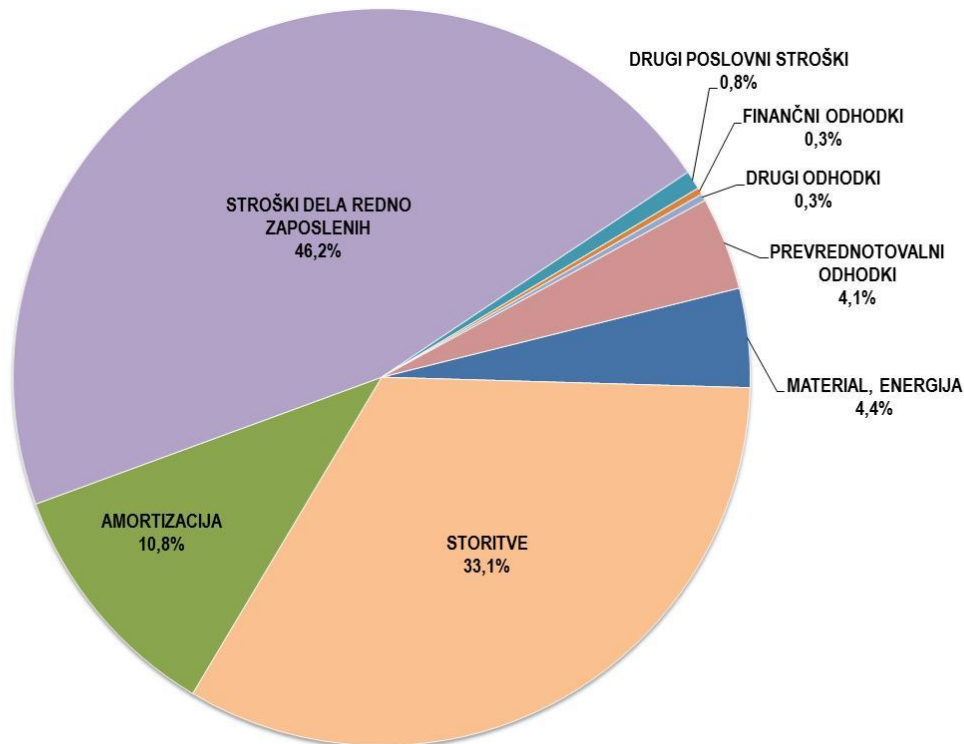


Tabela 4: Primerjalni pregled celotnih odhodkov

(v EUR)

	Načrt		Načrt		Realizacija	
	Jan - Dec 2015	delež	Jan - Dec 2014	delež	Jan - Dec 2013	delež
POSLOVNI ODHODKI	119.232.539	95,3%	118.621.304	95,4%	120.749.665	96,0%
od tega MATERIAL, ENERGIJA,...	5.433.179	4,4%	5.863.864	4,7%	5.426.516	4,3%
od tega STORITVE	41.425.596	33,1%	42.114.575	33,9%	42.107.893	33,5%
od tega AMORTIZACIJA	13.552.745	10,8%	13.635.390	11,0%	14.228.701	11,3%
od tega REZERVACIJE		0,0%	0	0,0%	0	0,0%
od tega STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	57.793.377	46,2%	55.938.636	45,0%	58.234.160	46,3%
od tega DRUGI POSLOVNI STROŠKI	1.027.641	0,8%	1.068.839	0,9%	752.394	0,6%
FINANČNI ODHODKI	375.000	0,3%	372.000	0,3%	453.699	0,4%
DRUGI ODHODKI	380.302	0,3%	381.902	0,3%	201.276	0,2%
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	5.097.986	4,1%	5.016.869	4,0%	4.389.636	3,5%
ODHODKI	125.085.827	100,0%	124.392.075	100,0%	125.794.276	100,0%

Poslovni odhodki

Planirana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2015 znaša 119.232 tisoč evrov, kar je za 611 tisoč evrov (0,5 %) več od plana za leto 2014, ter za 1.517 tisoč evrov (1,3 %) manj od realizacije leta 2013.

Med poslovne odhodke sodijo stroški materiala in energije, stroški storitev, stroški dela redno zaposlenih, amortizacija in drugi poslovni stroški.

Stroški dela redno zaposlenih

Stroški dela redno zaposlenih znašajo 57.793 tisoč evrov, kar pomeni da so za 1.855 tisoč evrov (3,3 %) višji od načrta 2014. Glede na realizacijo leta 2013 so stroški dela nižji za 441 tisoč evrov (0,8 %).

V načrtu je všteta višja plačna masa zaradi napredovanja zaposlenih, ki je bila realizirana meseca aprila 2014, ter predvideno povečanje redno zaposlenih za 59. Zaradi napredovanj zaposlenih je načrt stroškov dela redno zaposlenih višji za več kot 1 mio evrov glede na letošnje leto. V naslednjem letu je predvideno zaposlovanje stalnih honorarnih sodelavcev zaradi urejanja njihovega statusa po Zakonu o delovnih razmerjih. Dinamika zaposlovanja je načrtovana skozi vse leto in v skladu s tem so načrtovani tudi stroški dela.

Načrtovano stanje zaposlenih v javnem zavodu na dan 1.1.2015 je 1.916, na dan 31.12.2015 je predvidenih 1.975 zaposlenih.

Tabela 5: Načrtovano stanje zaposlenih na dan 1.1.2015 in na dan 31.12.2015

	1.1.2015	31.12.2015
PPE TV SLOVENIJA	700	742
PPE RADIO SLOVENIJA	300	306
PPE RC RTV KOPER	244	247
PPE RC RTV MARIBOR	150	157
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	97	96
SKUPNE DEJAVNOSTI	263	263
MEDIA TEKA	15	16
OE GLASBENA PRODUKCIJA	112	112
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	35	36
RTV SLOVENIJA	1.916	1.975

V planu je predvideno podaljšanje Zakona za uravnoteženje javnih financ (ZUJF), kar pomeni, da ni predvidene uskladitve plač za naslednje leto, v planu ni predvideno izplačilo dela plače za redno delovno uspešnost.

Premije za dodatno kolektivno zavarovanje so načrtovane v enaki višini kot v letu 2014 in na nivoju zavoda znašajo 241 tisoč EUR.

Regres za letni dopust ostane na enaki ravni kot v letu 2014, tako da znaša 617 tisoč evrov. Izplačilo regresa za letni dopust je predvideno pri plači za mesec maj 2015, njegova višina pa je odvisna od višine plačnega razreda, v katerega je uvrščen zaposleni v mesecu pred izplačilom regresa, kar je razvidno iz spodnje tabele.

Tabela 6: Višina regresa v letu 2015

plačni razred	višina regresa (v EUR)
do vključno 15. plačnega razreda	692,00
od 16. do vključno 30. plačnega razreda	484,40
od 31. do vključno 40. plačnega razreda	346,00
od 41. do vključno 50. plačnega razreda	100,00
od 51. plačnega razreda dalje	-

Odpravnine ob odhodu v pokoj so načrtovane v višini 240 tisoč evrov, medtem ko odpravnine iz poslovnih razlogov niso predvidene.

Tabela 7: Primerjalni pregled gibanja stroškov dela redno zaposlenih

(v EUR)

	Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2015	Jan - Dec 2014	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2013	Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	20.940.502	19.759.101	1.181.401	106,0	20.201.118	739.384	103,7
PPE RADIO SLOVENIJA	9.598.059	9.358.356	239.704	102,6	9.640.854	-42.795	99,6
PPE RC KOPER	7.462.070	7.295.221	166.849	102,3	7.798.781	-336.710	95,7
PPE RC MARIBOR	4.583.880	4.334.881	248.999	105,7	4.507.355	76.525	101,7
OE GLASBENA PRODUKCIJA	3.445.605	3.253.064	192.541	105,9	3.310.555	135.051	104,1
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.651.865	2.654.170	-2.305	99,9	2.734.336	-82.471	97,0
PPE MMC SKUPAJ	938.703	925.040	13.663	101,5	881.737	56.966	106,5
SD SKUPAJ	8.172.693	8.358.803	-186.110	97,8	9.159.425	-986.732	89,2
RTV SLOVENIJA	57.793.377	55.938.636	1.854.741	103,3	58.234.160	-440.783	99,2

Plan stroškov zunanjih sodelavcev je za leto 2015 načrtovan v višini 15.132 tisoč evrov, kar je za 1.898 tisoč evrov (11,1 %) manj od plana 2014, ter 1.508 tisoč evrov (9,1 %) manj od realizacije v letu 2013.

Tabela 8: Pregled gibanja stroškov zunanjih sodelavcev po enotah

(v EUR)

	Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2015	Jan - Dec 2014	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2013	Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	9.284.763	9.840.868	-556.106	94,3	10.477.346	-1.192.584	88,6
PPE RADIO SLOVENIJA	1.652.571	2.178.123	-525.551	75,9	1.932.597	-280.025	85,5
PPE RC KOPER	998.069	1.130.570	-132.501	88,3	1.077.969	-79.900	92,6
PPE RC MARIBOR	1.043.031	1.438.878	-395.847	72,5	1.108.865	-65.834	94,1
OE GLASBENA PRODUKCIJA	446.566	447.698	-1.132	99,7	490.946	-44.380	91,0
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	100.606	100.606	0	100,0	83.279	17.327	120,8
PPE MMC SKUPAJ	501.415	584.471	-83.056	85,8	589.092	-87.677	85,1
SD SKUPAJ	1.105.003	1.309.019	-204.016	84,4	879.860	225.143	125,6
RTV SLOVENIJA	15.132.024	17.030.233	-1.898.209	88,9	16.639.954	-1.507.930	90,9

Podatki za leto 2014 vključujejo tudi stroške zunanjih sodelavcev, financiranih iz kupnine delnic in obveznic, zato je načrt stroškov zunanjih sodelavcev v letu 2015 nižji predvsem v enotah, ki so del zunanjih sodelavcev financirale iz razvojnih sredstev. OE Oddajniki in zveze in OE Glasbena produkcija v letu 2014 nista koristili sredstev za financiranje razvojnih projektov. V Skupnih dejavnostih je bila iz razvojnih sredstev financirana Mediateka.

Amortizacija

Plan amortizacije za leto 2015 znaša 13.553 tisoč evrov (od tega se na amortizacijo osnovnih sredstev nanaša 13.500 tisoč evrov, na amortizacijo drobnega inventarja pa 53 tisoč evrov). V planu je upoštevano prenehanje amortiziranja tistih osnovnih sredstev, ki bodo v letu 2015 amortizirana 100-odstotno in začetek amortiziranja novih osnovnih sredstev. Planirana amortizacija je za 83 tisoč evrov (0,6 %) nižja od načrta za leto 2014.

Plan **drugih poslovnih stroškov** znaša 1.028 tisoč evrov in so nižji od plana 2014 za 41 tisoč evrov (3,9 %).

Finančni, drugi in prevrednotovalni odhodki

Plan **finančnih odhodkov** znaša 375 tisoč evrov in so višji od načrta za leto 2014 za 3 tisoč evrov (0,8 %), v primerjavi z realizacijo 2013 pa so nižji za 79 tisoč evrov (17,3 %). Planirane vrednosti vključujejo obresti od najetih kreditov v višini 261 tisoč evrov,

ostalo se nanaša na obračunane obresti od dobaviteljev, negativne tečajne razlike ter druge odhodke od financiranja.

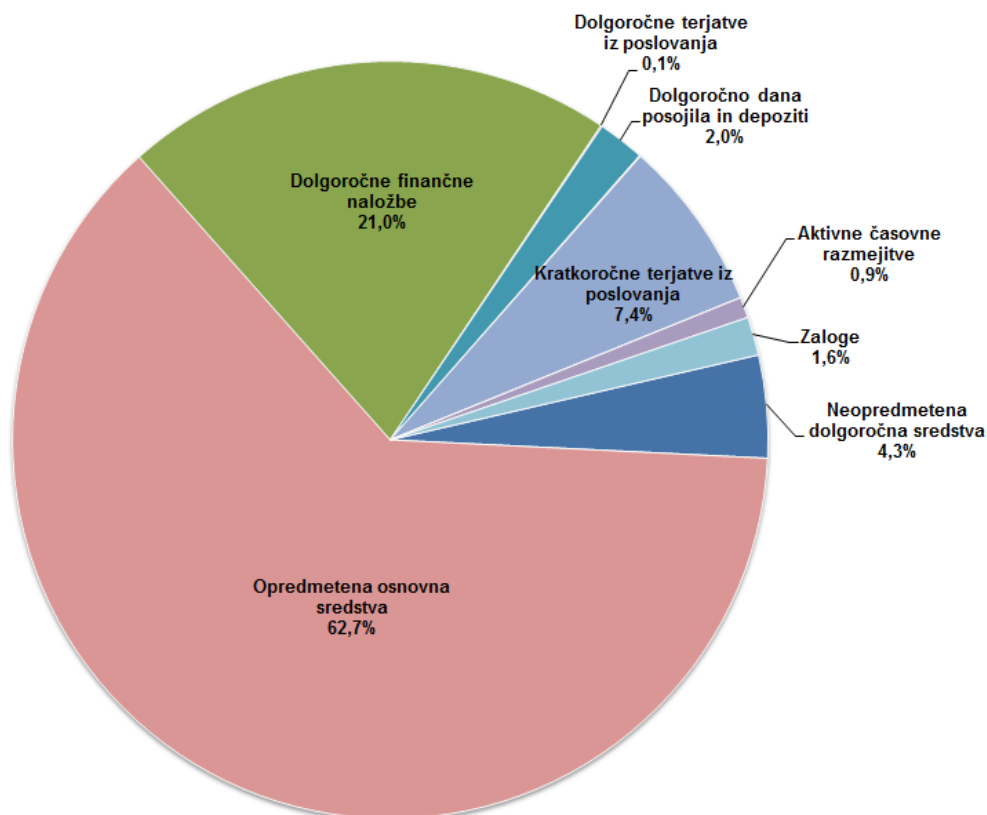
Za **druge odhodke** predvidevamo, da bodo znašali 380 tisoč evrov. Namenjeni so pokrivanju izgubljenih tožb, plačilu odškodnin, sodnim stroškom ter nepredvidenim poslovnim dogodkom.

Plan **prevrednotovalnih odhodkov** znaša 5.098 tisoč evrov in je za 81 tisoč evrov (1,6 %) višji od plana za leto 2014. Med prevrednotovalnimi odhodki zavzemajo največji delež (66,7 %) popravki vrednosti terjatev iz naslova RTV-prispevka, saj se je izterljivost RTV-prispevka zaradi slabšega socialnega položaja zavezancev poslabšala.

17.1.2. BILANCA STANJA na dan 31. 12. 2015

Načrtovana vrednost aktive oziroma pasive na dan 31. 12. 2015 znaša 112.837 tisoč evrov. To je za 15.241 tisoč evrov manj od realizacije na dan 31. 12. 2013. Bilančna vrednost aktive bo nižja predvsem zaradi nižjih kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev.

Slika 4: Planirana struktura sredstev na dan 31. 12. 2015



Sredstva v bilanci stanja

Največji delež v strukturi aktive predstavljajo opredmetena osnovna sredstva s 62,7 % celotne aktive (oprema in druga opredmetena osnovna sredstva v višini 35,1 % ter nepremičnine v višini 27,6 %). Vrednost opredmetenih osnovnih sredstev tako znaša 70.715 tisoč evrov. Neopredmetena dolgoročna sredstva predstavljajo 4,3 % sredstev in znašajo 4.949 tisoč EUR.

Dolgoročne finančne naložbe

Dolgoročne finančne naložbe na dan 31. 12. 2015 predstavljajo 21,0 % sredstev ali 23.652 tisoč evrov. Med dolgoročnimi naložbami Javni zavod izkazuje naložbo v družbo Eutelsat Communications. Javni zavod v mesecu marcu 2015 načrtuje prodajo delnic v vrednosti 2.300 tisoč evrov.

Dolgoročna dana posojila in depoziti

Dolgoročno dana posojila in depoziti na dan 31. 12. 2015 znašajo 2.261 tisoč evrov in predstavljajo 2,0 % sredstev. Med dolgoročno danimi posojili in depoziti ima Zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe.

Kratkoročne terjatve in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročne terjatve iz poslovanja predstavljajo 7,4 % sredstev in znašajo 8.302 tisoč evrov. Aktivne časovne razmejitve predstavljajo 0,9 % sredstev in znašajo 1.000 tisoč evrov. Pri njihovem načrtovanju smo upoštevali spremembo računovodske usmeritve z dnem 31. 12. 2014 glede načina evidentiranja filmov in oddaj.

Zaloge so planirane v višini 1.850 tisoč evrov in predstavljajo 1,6 % vseh sredstev (zaloge materiala in proizvodov).

Obveznosti do virov sredstev

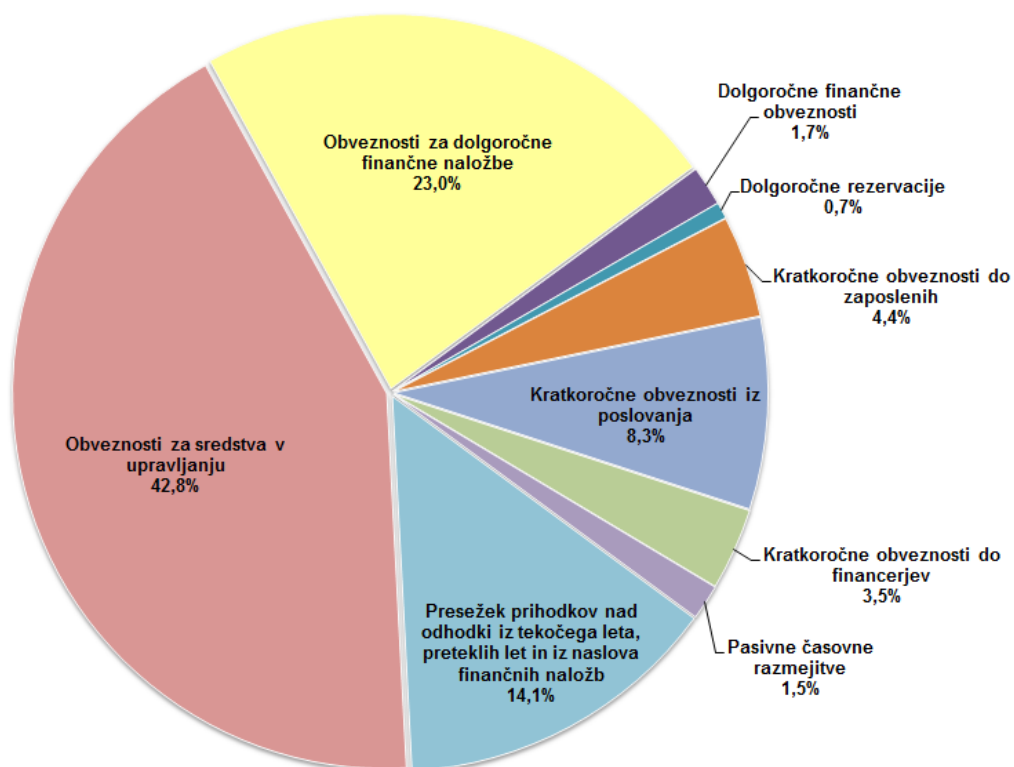
Obveznosti za sredstva v upravljanju predstavljajo 42,8 % celotne pasive v bilanci stanja in znašajo 48.285 tisoč evrov. Sredstva v upravljanju so v lasti Ministrstva za izobraževanje, znanost, kulturo in šport, Ministrstva za gospodarstvo, EBU, ter Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS, kjer pa so popravki vrednosti že v celoti oblikovani.

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe predstavljajo 23,0 % delež v pasivi bilance stanja in znašajo 25.913 tisoč evrov. Mednje sodijo obveznice Republike Slovenije, obveznice Slovenske odškodninske družbe in naložba v družbo Eutelsat Communication. Kratkoročne obveznosti iz poslovanja znašajo 9.320 oziroma 8,3 %, od tega kratkoročne obveznosti do dobaviteljev 6,7 %. Med kratkoročnimi obveznostmi so prikazane tudi obveznosti do financerjev zaradi kratkoročnih kreditov in sicer v višini 4.000 tisoč EUR oz. 3,5 % vrednosti pasive. Kratkoročne obveznosti do zaposlenih predstavljajo 4,4 % celotne pasive, pasivne časovne razmejitve pa 1,5 %.

Dolgoročne finančne obveznosti predstavljajo 1,7 % vrednosti celotne pasive. Med njimi je evidentiran kredit za investicijo na OE Oddajniki in zveze (Multipleks C), ki bo na dan

31. 12. 2015 znašal 848 tisoč evrov in pa drugo dolgoročno zadolževanje v višini 1.100 tisoč evrov za potrebe investiranja.

Slika 5: Planirana struktura obveznosti do virov sredstev na dan 31. 12. 2015



17.1.3. IZKAZ DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

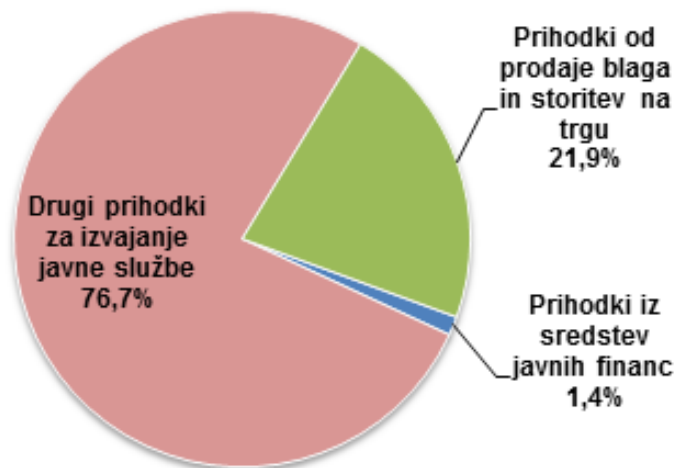
Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčni izkaz, v katerem je upoštevano računovodsko načelo denarnega toka oziroma načelo plačane realizacije. Prihodki so razvrščeni na prihodke za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Prihodki po načelu denarnega toka bodo v planu za leto 2015 znašali 117.532 tisoč EUR, odhodki pa 124.126 tisoč EUR. Presežek odhodkov nad prihodki znaša 6.594 tisoč EUR in je v primerjavi z načrtom za leto 2014 višji za 607 tisoč EUR oziroma za 10,1 %.

Prihodki po načelu denarnega toka

Prihodki po načelu denarnega toka bodo v planu za leto 2015 znašali 117.532 tisoč EUR in so nižji od načrtovanih za leto 2014 v višini 136 tisoč EUR oziroma za 0,1 %.

Slika 6: Načrtovana struktura prihodkov po načelu denarnega toka v letu 2015



Prihodki za izvajanje javne službe so v planu načrtovani v višini 91.824 tisoč EUR ali za 718 tisoč EUR oziroma za 0,8 % več od načrtovanih v letu 2014. Prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo v strukturi vseh načrtovanih prihodkov 78,1 %.

Sestavljeni so iz javnofinančnih prihodkov v višini 1.587 tisoč EUR (sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo – sofinanciranje) ter drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe v višini 90.237 tisoč EUR oziroma 76,7 % vseh načrtovanih prihodkov.

Največji del načrtovanih drugih prihodkov za izvajanje javne službe sestavljajo prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe, kamor so v celoti zajeti prihodki od RTV prispevka in sicer v višini 89.240 tisoč EUR, kar je za 776 tisoč EUR ali 0,9 % več od načrtovanih za leto 2014.

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so v planu načrtovani v višini 25.708 tisoč EUR in so nižji od načrtovanih za leto 2014 za 854 tisoč EUR ali 3,2 %. V strukturi vseh prihodkov predstavljajo 21,9 %.

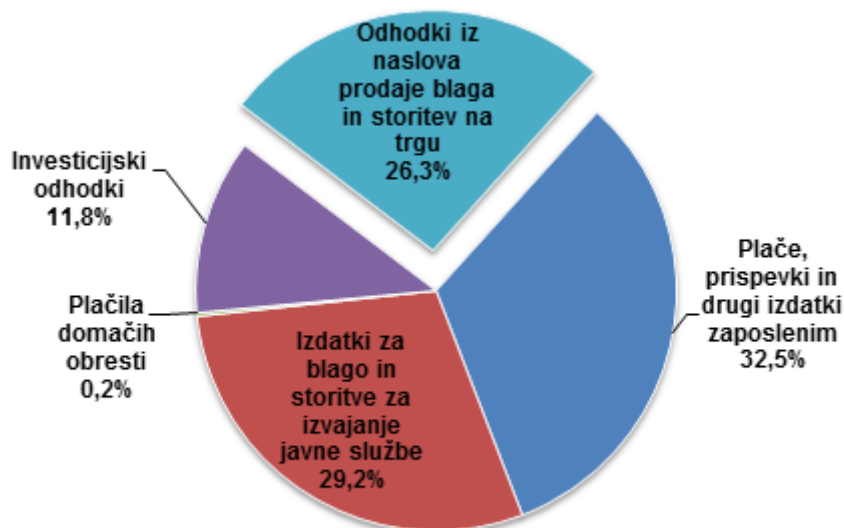
Sestavljajo jih:

- Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, kamor so zajeti prihodki od oglaševanja in ostali komercialni prihodki v višini 16.933 tisoč EUR.
- Redne prejete obresti v višini 63 tisoč EUR.
- Prihodki od najemnin in zakupnin OE Oddajnikov in zvez za digitalno in analogno oddajanje radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam v višini 7.862 tisoč EUR.
- Prihodki od dividend v višini 850 tisoč EUR.

Odhodki po načelu denarnega toka

Odhodki po načelu denarnega toka v planu za leto 2015 znašajo 124.126 tisoč EUR in so višji od načrtovanih za leto 2014 za 471 tisoč EUR ali 0,4 %.

Slika 7: Načrtovana struktura odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2015



Odhodki za izvajanje javne službe so v planu načrtovani v višini 91.463 tisoč EUR in so za 6.025 tisoč EUR oziroma za 6,2 % nižji od načrtovanih za preteklo leto. Odhodki za izvajanje javne službe predstavljajo v strukturi vseh odhodkov 73,7 %.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so v planu načrtovani v višini 32.664 tisoč EUR in so za 6.497 tisoč EUR ali 24,8 % višji od načrtovanih za preteklo leto. V strukturi celotnih odhodkov znašajo odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu 26,3 %.

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

Prejeta vračila danih posojil in prodaja kapitalskih deležev za leto 2015 so v planu načrtovani v višini 2.541 tisoč EUR in so za 2.491 tisoč EUR ali 49,5 % nižja od načrtovanih za leto 2014.

V postavki prodaja kapitalskih deležev so načrtovani prodaja delnic Eutelsat Communications in unovčeni kuponi obveznic Slovenske odškodninske družbe.

Izkaz računa financiranja

Zavod je v skladu z Uredbo o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/09) od Ministrstva za finance prejel soglasje h kratkoročni zadolžitvi za zadolžitev v višini 4.000 tisoč EUR. Zavod na dan 1.1.2015 načrtuje kratkoročno zadolžitev v višini 1.000 tisoč EUR, skupni kratkoročni dolg zavoda na dan 31.12.2015 pa je predviden v višini 4.000 tisoč EUR.

Zavod je od Ministrstva za finance prejel tudi soglasje k dolgoročni zadolžitvi za zadolžitev v višini 1.850 tisoč EUR za obdobje 4 let. Dolgoročni dolg na dan 1.1.2015 je načrtovan v višini 1.310 tisoč EUR, na dan 31.12.2015 pa je skupen dolgoročni dolg predviden v višini 1.948 tisoč EUR.

Zavod načrtuje v letu 2015 za 9.100 tisoč EUR črpanj kreditov, od tega za 8.000 tisoč EUR kratkoročnih in za 1.100 tisoč EUR dolgoročnih kreditov. Načrtovanih je tudi za 5.000 tisoč EUR vračil najetih kreditov. Neto zadolževanje v RTV Slovenija je za to obdobje predvideno v višini 4.100 tisoč EUR, kar je za 3.100 tisoč ali 310 % več od načrtovanega za leto 2014.

Na dan 31.12.2015 je načrtovano zvišanje sredstev na računih v višini 47 tisoč EUR.

17.1.4. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti prikazuje razmerje prihodkov in odhodkov med javno in tržno dejavnostjo.

Prihodki in odhodki javne dejavnosti

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV-prispevka, sredstva iz državnega proračuna, ter druga javna sredstva in prihodki iz naslova opravljanja javne dejavnosti. Plan za leto 2015 predvideva prihodke javne dejavnosti v višini 98.934 tisoč evrov, od tega se nanaša na RTV- prispevek 92.000 tisoč evrov, na sofinanciranja in ostale prihodke pa 6.934 tisoč evrov.

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravlanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter teletekstnega, internetnega in mobilnega portala. V planu za leto 2015 znašajo odhodki javne dejavnosti 119.926 tisoč evrov.

Tržni prihodki in odhodki

V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti so med prihodke od prodaje blaga in storitve na trgu uvrščeni nejavni prihodki javne dejavnosti ter tržni prihodki.

Med nejavne prihodke javne dejavnosti sodijo: oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V planu za leto 2015 so ti prihodki predvideni v višini 14.124 tisoč evrov.

Med tržne prihodke sodijo: trženje oglaševalskega časa in trženje programov, tehnične in telekomunikacijske storitve, oddajanje oddajniške infrastrukture in drugih nepremičnin, založniška in koncertna dejavnost, tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami, komercialna uporaba arhivskega gradiva, želje in objave ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov, ki ne sodijo v javno dejavnost. Za leto 2015 so tovrstni prihodki načrtovani v višini 12.047 tisoč evrov.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so povezani z opravljanjem tržne in drugih dejavnosti, v okviru katerih nastajajo nejavni prihodki javne dejavnosti, ter so za leto 2015 predvideni v višini 2.832 tisoč evrov. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se uvrščajo med odhodke od dejavnosti na trgu. Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti in so za leto 2015 načrtovani v višini 2.327 tisoč evrov.

Tabela 9: Plan prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2015

(v EUR)

	PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE DEJAVNOSTI	NEJAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE DEJAVNOSTI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	98.933.586	14.123.744	12.046.697	26.170.441	125.104.027
ODHODKI	119.926.032	2.832.415	2.327.381	5.159.796	125.085.827
REZULTAT	-20.992.446	11.291.329	9.719.316	21.010.646	18.200

Iz zgornje tabele je razvidno, da bo zavod v letu 2015 predvidoma realiziral 98.934 tisoč evrov prihodkov iz naslova javne dejavnosti, kar pomeni 79,1 % vseh prihodkov. Iz tržne dejavnosti bo v skladu s planom realiziranih 26.170 tisoč evrov oz. 20,9 % prihodkov. Planirani odhodki javne dejavnosti znašajo 119.926 tisoč evrov (95,9 % vseh odhodkov), odhodki tržne dejavnosti pa so izkazani v višini 5.160 tisoč evrov (4,1 % vseh odhodkov).

Planirani končni rezultat kaže, da bo zavod v letu 2015 izkazoval na javnem delu presežek odhodkov nad prihodki v višini 20.992 tisoč evrov ter presežek prihodkov nad odhodki iz naslova tržne dejavnosti v višini 21.010 tisoč EUR. Skupni končni rezultat kaže na presežek prihodkov nad odhodki v višini 18 tisoč EUR.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

17.2. FINANČNE TABELE

- I. Predpisani računovodski izkazi
 1. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija na letni ravni
 2. Bilanca stanja RTV Slovenija na dan 31. 12. 2015
 3. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka RTV Slovenija
 4. Izkaz računa finančnih terjatev in naložb RTV Slovenija
 5. Izkaz računa financiranja
 6. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija po vrstah dejavnosti

- II. Izkazi za notranje potrebe RTV Slovenija
 7. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija
 8. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE TV Slovenija
 9. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Radio Slovenija
 10. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Koper
 11. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Maribor
 12. Izkaz prihodkov in odhodkov OE Glasbena produkcija
 13. Izkaz prihodkov in odhodkov OE Oddajniki in zveze
 14. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Multimedijijski center
 15. Izkaz prihodkov in odhodkov Skupne dejavnosti

18. ZAVEZA DO OKOLJA IN ENERGIJE

Pri pripravi programov upoštevamo trende družbeno ekonomskega razvoja. Kot izhaja iz okoljske politike RTV Slovenija, v vse radijske in televizijske programe primerno vključujemo teme s področja naravnega okolja. Zavedamo se naše odgovornosti, ki jo imamo kot medijska hiša do informiranja in izobraževanja celotne družbe RS in širše. V RTV Slovenija si ves čas prizadevamo delovati skladno z vizijo trajnostnega razvoja. *Bistvo trajnostnega razvoja je, da zadovoljimo potrebe sedanjega človeškega rodu, ne da bi ogrozili prihodnje rodove pri zadovoljevanju njihovih potreb.*

V vseh programih bomo v okviru možnosti vključevali vsebine z naslednjih področij:

1. Ravnanje z okoljem
 - Učinkovita raba naravnih virov
 - Okoljska tveganja
 - Ravnanje z emisijami
 - Ravnanje z odpadki
 - In drugi okoljski vidiki
2. Upravljanje z energijo
 - Viri energije
 - Učinkovita raba energije
 - Pomen spremljanja porabe energije
 - Tehnologija na področju energetike
3. Drugi elementi trajnostnega razvoja
 - Ravnovesje med ekonomskimi, socialnimi in okoljskimi vidiki
 - Trajnostna gradnja
 - Zelena delovna mesta
 - Transport in logistika (e-mobilnost, zeleni avtomobili,...)

19. DODATEK: REBALANS FINANČNEGA NAČRTA 2015

RTV Slovenija je v dogovoru z združenjem SAZAS pripravil sodno poravnavo glede višine tarife za preteklo obdobje (maj 2007 – december 2014) ter dosegel dogovor o višini tarife za obdobje od leta 2015 do leta 2018.

Za realizacijo sodne poravnave za pretekla leta potrebuje Zavod sredstva, ki jih ne more zagotoviti iz rednih virov. Nadzorni svet RTV Slovenija je zato na 14. redni seji dne 22. 5. 2015 in nadaljevanju seje dne 17. 6. 2015 sprejel sklep, s katerim je dovolil prodajo delnic Eutelsat Communications za realizacijo sodne poravnave za obdobje maj 2007 – december 2014 v okviru dogovora med RTV Slovenija in Združenjem SAZAS. Zavod ima v finančnem načrtu za leto 2015 že predvideno prodajo finančnih naložb v višini 2.300.000 evrov, za razliko v višini 2.440.822 evrov pa je vodstvo Zavoda pripravilo rebalans finančnega načrta za leto 2015, skladno s sklepom Nadzornega sveta.

Okvirni cilji, ki so postavljeni v rebalansu finančnega načrta za leto 2015 se ne razlikujejo od ciljev finančnega načrta in so naslednji:

- Načrtovan presežek prihodkov nad odhodki v višini 18 tisoč evrov je enak prvotnemu finančnemu načrtu. Celotni prihodki znašajo 127.545 tisoč evrov in so višji za 2.441 tisoč evrov glede na finančni načrt, prav za toliko so višji tudi celotni odhodki in znašajo 127.527 tisoč evrov.
- Poslovni prihodki so načrtovani v višini 118.665 tisoč evrov in se ne razlikujejo od finančnega načrta. Nespremenjeni so drugi prihodki v višini 154 tisoč evrov, ter prevrednotovalni prihodki v višini 2.472 tisoč evrov.
- Finančni prihodki so načrtovani v višini 6.253 tisoč evrov in so za 2.441 tisoč evrov višji od finančnega načrta. Med finančnimi prihodki je z rebalansom predvidena prodaja delnic Eutelsat Communications.
- Za poslovne odhodke je predvideno 119.232 tisoč evrov, kar je enako finančnemu načrtu. Nespremenjeni so tudi finančni odhodki (375 tisoč evrov), ter prevrednotovalni odhodki (5.098 tisoč evrov).
- Drugi odhodki so načrtovani v višini 2.821 tisoč evrov, kar je za 2.441 tisoč evrov več od finančnega načrta.

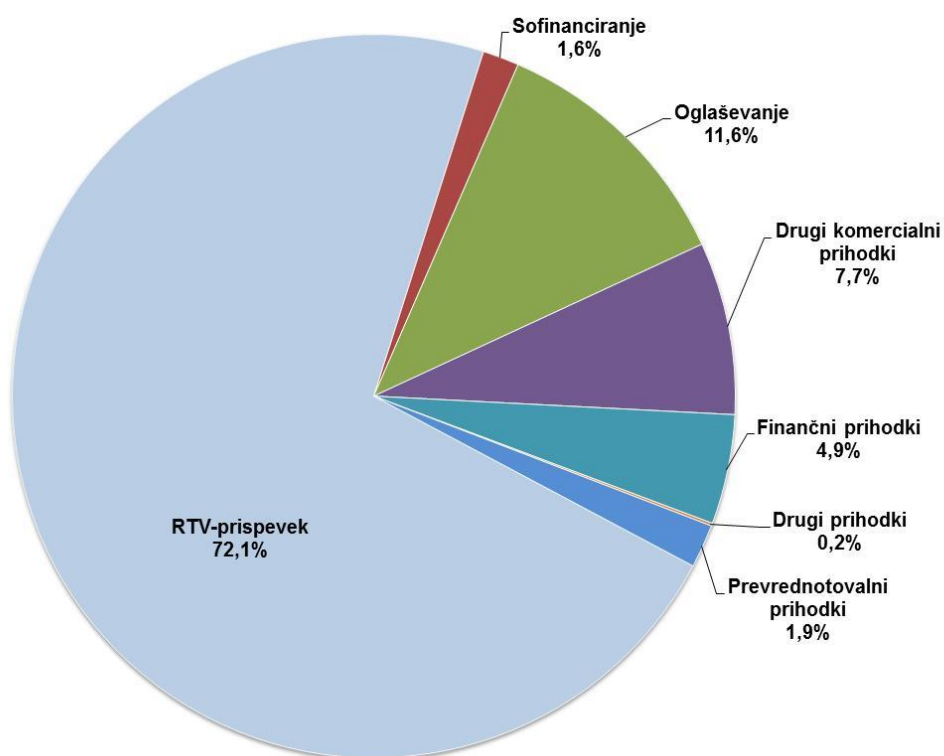
19.1. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2015

Za leto 2015 je načrtovani **končni rezultat** pozitiven in znaša **18 tisoč evrov**, kar je enako kot v prvotnem finančnem načrtu.

19.1.1. PRIHODKI

Višina celotnih odhodkov naša 127.545 tisoč evrov in je za 2.441 tisoč evrov (2,0 %) višja od prvotnega finančnega načrta. Njihovo strukturo prikazuje naslednja slika.

Slika 1: Struktura planiranih celotnih prihodkov za leto 2015 – rebalans finančnega načrta



Poslovni prihodki so v rebalansu za leto 2015 načrtovani v višini 118.665 tisoč evrov in se ne razlikujejo od prvotnega finančnega načrta. Na enaki višini so ostale tudi vse kategorije poslovnih prihodkov, in sicer:

- prihodki od RTV prispevka: 92.000 tisoč evrov,
- sofinanciranje: 2.074 tisoč evrov.
- oglaševanje: 14.751 tisoč evrov,
- drugi komercialni prihodki: 9.841 tisoč evrov.

Finančni prihodki: njihova višina v rebalansu finančnega načrta znaša 6.253 tisoč evrov, kar je 2.441 tisoč evrov več od prvotnega načrta. V mesecu juliju so načrtovani prihodki iz naslova prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 4.740.822 evrov. Ker je bila v PPN za leto 2015 že predvidena prodaja finančnih naložb za večje tožbene zahtevke v višini 2.300.000 evrov, se razlika v višini 2.440.822 evrov vključi kot nova obveznost do kolektivnih organizacij, ki ima pokritje v prihodkih od financiranja.

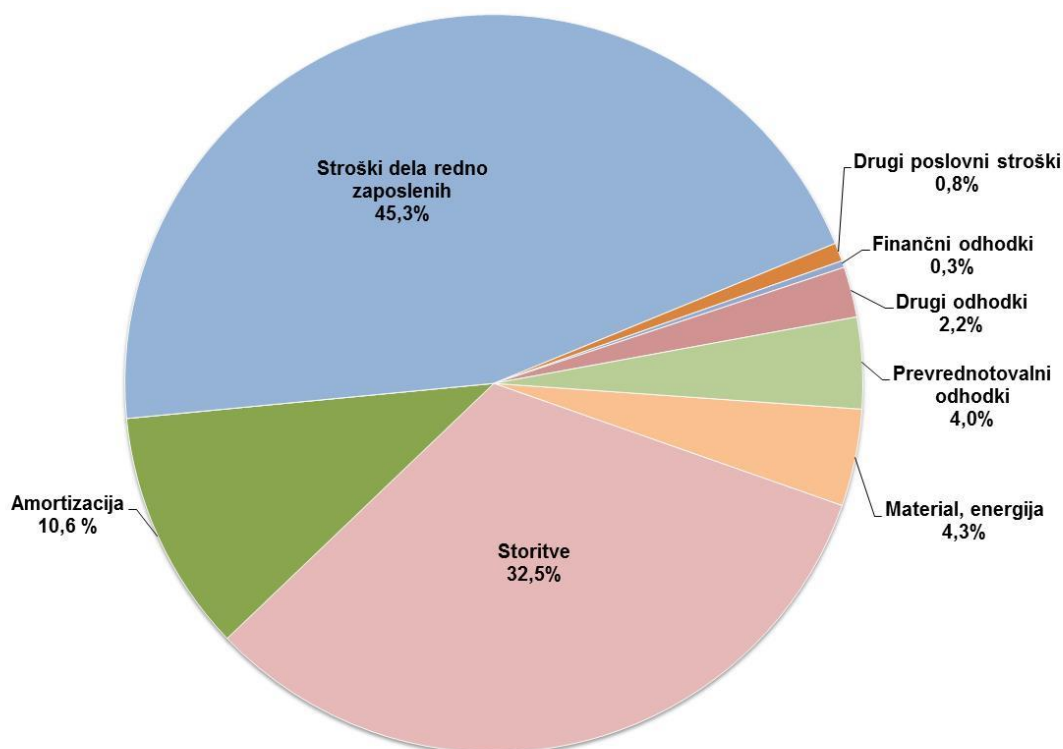
Vsi ostali finančni prihodki ostajajo nespremenjeni glede na prvotni finančni načrt.

Drugi prihodki so v rebalansu načrtovani v višini 154 tisoč evrov in se ne razlikujejo glede na prvotni finančni načrt, prav tako so v enaki višini kot v prvotnem načrtu predvideni **prevrednotovalni prihodki** (2.472 tisoč evrov).

19.1.2. ODHODKI

Višina celotnih odhodkov znaša 127.527 tisoč evrov in je za 2.441 tisoč evrov (2,0 %) višja od prvotnega finančnega načrta. Njihova struktura je prikazana na naslednji sliki.

Slika 2: Struktura celotnih odhodkov za leto 2015 – rebalans finančnega načrta



Poslovni odhodki so v rebalansu za leto 2015 načrtovani v višini 119.233 tisoč evrov in se ne razlikujejo od prvotnega finančnega načrta. Na enaki višini so ostale tudi vse kategorije poslovnih prihodkov, in sicer:

- material, energija: 5.433 tisoč evrov,
- storitve: 41.426 tisoč evrov.
- amortizacija: 13.553 tisoč evrov,
- stroški dela redno zaposlenih: 57.793 tisoč evrov,
- drugi poslovni stroški: 1.028 tisoč evrov.

Drugi odhodki: njihova višina v rebalansu finančnega načrta za leto 2015 znaša 2.821 tisoč evrov, kar je za 2.441 tisoč evrov več od prvotnega načrta. Tu bodo evidentirani odhodki za plačilo odškodnine na podlagi dosežene sodne poravnave z Združenjem SAZAS glede višine tarife za obdobje maj 2007 – december 2014.

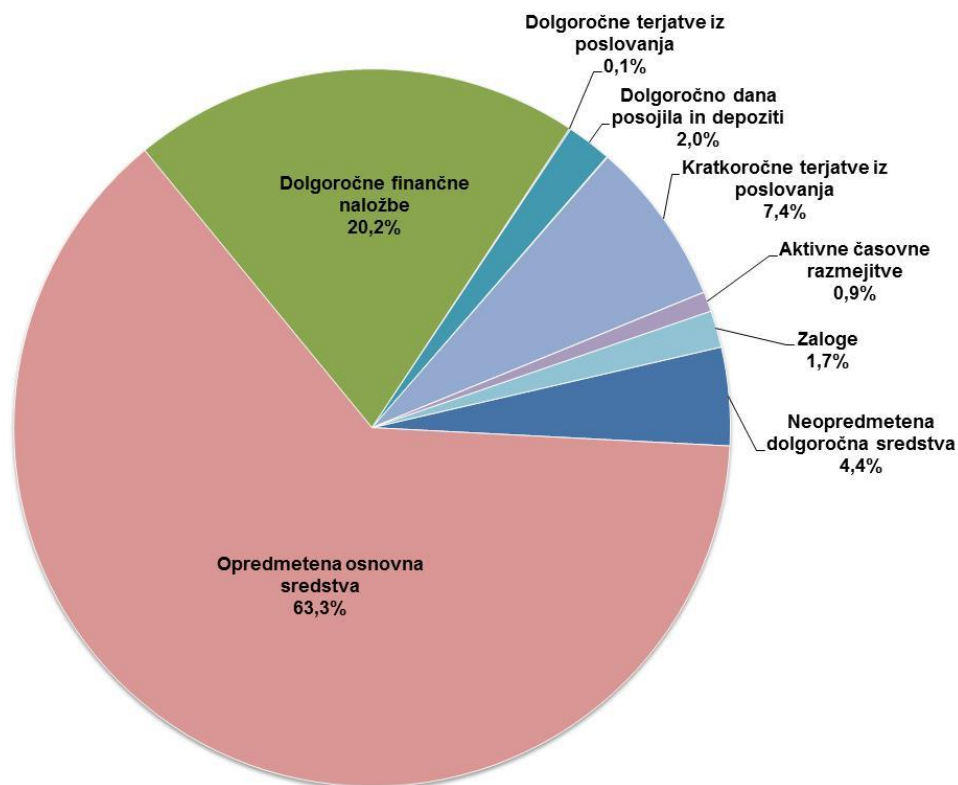
Finančni odhodki so v rebalansu načrtovani v višini 375 tisoč evrov in se ne razlikujejo glede na prvotni finančni načrt, prav tako so v enaki višini kot v prvotnem načrtu predvideni **prevrednotovalni odhodki** (5.098 tisoč evrov).

19.2. BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2015

Na dan 31. 12. 2015 znaša v rebalansu plana načrtovana vrednost aktive oziroma pasive 111.804 tisoč evrov, kar je za 1.034 tisoč evrov manj kot je bilo prvotno načrtovano. Bilančna vrednost aktive in pasive bo nižja zaradi zmanjšanja dolgoročnih finančnih naložb (prodaja

delnic Eutelsat Communications), zato bodo dolgoročne finančne naložbe na dan 31. 12. 2015 za 4.771 tisoč evrov nižje od stanja na dan 31. 12. 2014.

Slika 4: Planirana struktura sredstev na dan 31. 12. 2015 – rebalans finančnega plana



Sredstva v bilanci stanja

Zaradi rebalansa finančnega načrta se je spremenila struktura sredstev v bilanci stanja, in sicer se je povečal delež opredmetenih osnovnih sredstev za 0,6 odstotne točke na 63,3 %, ter delež zalog in neopredmetenih osnovnih sredstev (oba za 0,1 odstotne točke), zmanjšal pa se je delež dolgoročnih finančnih naložb (za 0,8 odstotnih točk na 20,2 %).

Vrednosti vseh ostalih postavk sredstev v bilanci stanja ostajajo nespremenjene glede na prvotni plan za leto 2015.

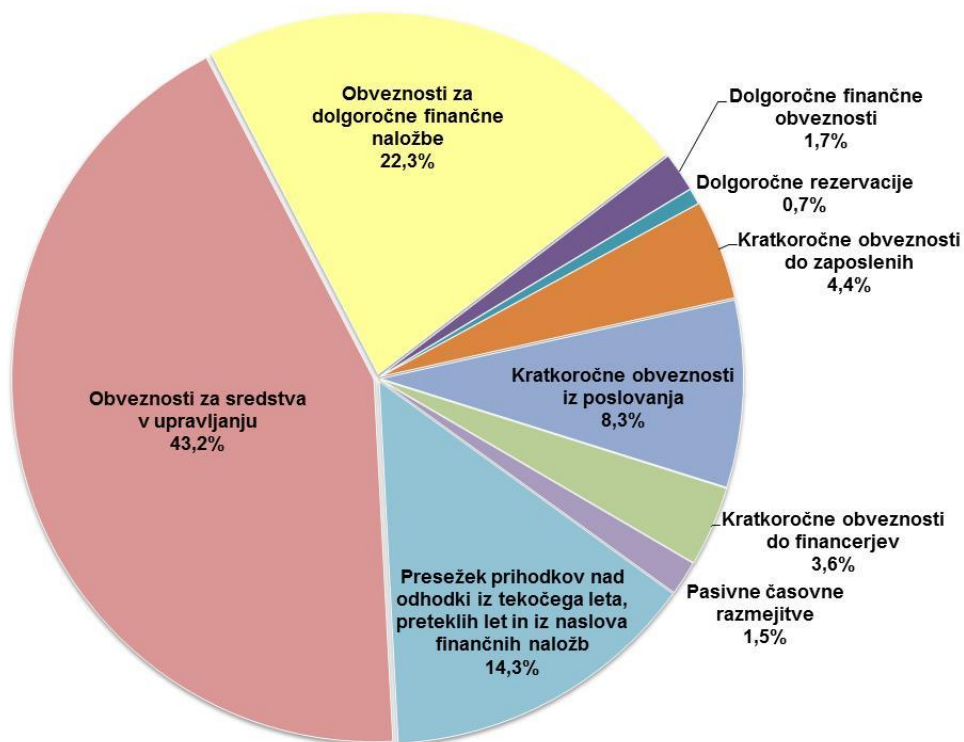
Obveznosti do virov sredstev

Zaradi rebalansa finančnega načrta je prišlo do spremembe v strukturi obveznosti do virov sredstev. Povečal se je delež obveznosti za sredstva v upravljanju za 0,4 odstotne točke na 43,2%, delež presežka prihodkov nad odhodki iz tekočega leta, preteklih let in naslova finančnih naložb za 0,2 odstotni točki, ter delež kratkoročnih obveznosti do financerjev za 0,1 odstotne točke.

Delež obveznosti za dolgoročne finančne naložbe se je zmanjšal za 0,7 odstotnih točk na 22,3 % in znašajo 24.879 tisoč evrov. Mednje sodijo obveznice Republike Slovenije, obveznice Slovenske odškodninske družbe in naložba v družbo Eutelsat Communications.

Vrednosti vseh ostalih postavk obveznosti do virov sredstev v bilanci stanja ostajajo nespremenjene glede na prvotni plan za leto 2015.

Slika 5: Planirana struktura obveznosti do virov sredstev na dan 31. 12. 2015 – rebalans finančnega plana



19.3. FINANČNE TABELE

Predpisani računovodski izkazi

16. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija na letni ravni

17. Bilanca stanja RTV Slovenija na dan 31. 12. 2015

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

v EUR brez centov

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	oznaka AOP	ZNESEK			
			REBALANS PLANA 2015	LETNI PLAN 2015	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4 : 5) x 100
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	118.665.492	118.665.492	0	100,0
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	118.662.992	118.662.992	0	100,0
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	2.500	2.500	0	100
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	6.253.307	3.812.485	2.440.822	164,0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	154.250	154.250	0	100,0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	2.471.800	2.471.800	0	100,0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	250.000	250.000	0	100,0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	2.221.800	2.221.800	0	100,0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	127.544.849	125.104.027	2.440.822	102,0
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	46.858.775	46.858.775	0	100,0
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	5.433.179	5.433.179	0	100,0
461	STROŠKI STORITEV	874	41.425.597	41.425.597	0	100,0
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	57.793.377	57.793.377	0	100,0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	46.898.552	46.898.552	0	100,0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	7.627.192	7.627.192	0	100,0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	3.267.633	3.267.633	0	100,0
462	G) AMORTIZACIJA	879	13.552.745	13.552.745	0	100,0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	1.027.641	1.027.641	0	100,0
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	375.000	375.000	0	100,0
468	L) DRUGI ODHODKI	883	2.821.124	380.302	2.440.822	741,8
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	5.097.986	5.097.986	0	100,0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	20.000	20.000	0	100,0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	5.077.986	5.077.986	0	100,0
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	127.526.648	125.085.827	2.440.822	102,0
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	18.200	18.200	0	100,0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	18.200	18.200	0	100,0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	0	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893				
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894				
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	0	100,0

BILANCA STANJA

v EUR brez centov

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine kontov	Oznaka AOP	Z N E S E K			
			REBALANS PLANA STANJE NA DAN 31.12.2015	PLAN STANJE NA DAN 31.12.2015	NOMINALNA RAZLIKA	INDEKS
1	2	3	4	5	6=4-5	7=(4:5) x100
	S R E D S T V A					
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)	001	100.604.791	101.638.464	-1.033.673	99,0
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	002	17.115.120	17.115.120	0	100,0
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	12.166.620	12.166.620	0	100,0
02	NEPREMIČNINE	004	66.814.600	66.814.600	0	100,0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	35.686.092	35.686.092	0	100,0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	184.461.480	184.461.480	0	100,0
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	144.875.130	144.875.130	0	100,0
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	22.618.107	23.651.780	-1.033.673	95,6
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	2.261.274	2.261.274	0	100,0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	62.050	62.050	0	100,0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	0	
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	9.349.158	9.349.158	0	100,0
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	1.550	1.550	0	100,0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	45.270	45.270	0	100,0
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	6.923.800	6.923.800	0	100,0
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	872.997	872.997	0	100,0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	253.300	253.300	0	100,0
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	0	
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0	0	
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	252.240	252.240	0	100,0
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	0	
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	1.000.000	1.000.000	0	100,0
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	1.849.860	1.849.860	0	100,0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	38.750	38.750	0	100,0
31	ZALOGE MATERIALA	025	1.634.250	1.634.250	0	100,0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	0	
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0	0	
34	PROIZVODI	028	176.860	176.860	0	100,0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	0	
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0	0	
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0	0	
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	111.803.809	112.837.482	-1.033.673	99,1
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	65.597.067	65.597.067	0	100,0

(se nadaljuje)

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV						
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+ 040+041+042+043)	034	19.979.049	19.979.049	0	100,0
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	13.020	13.020	0	100,0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	4.969.160	4.969.160	0	100,0
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	7.601.174	7.601.174	0	100,0
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	1.605.502	1.605.502	0	100,0
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	100.400	100.400	0	100,0
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	4.000.000	4.000.000	0	100,0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	5.040	5.040	0	100,0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	0	
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	1.684.754	1.684.754	0	100,0
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	91.824.760	92.858.433	-1.033.673	98,9
90	SPLOŠNI SKLAD	045		0	0	
91	REZERVNI SKLAD	046		0	0	
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	31.363	31.363	0	100,0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	800.000	800.000	0	100,0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049		0	0	
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050		0	0	
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051		0	0	
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052		0	0	
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053		0	0	
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	1.947.917	1.947.917	0	100,0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055		0	0	
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	48.285.272	48.285.272	0	100,0
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	24.879.381	25.913.054	-1.033.673	96,0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	15.880.827	15.880.827	0	100,0
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0	0	
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	111.803.809	112.837.482	-1.033.673	99,1
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	65.597.067	65.597.067	0	100,0