

## Televizija Slovenija o problemu risank v odprt dialog z gledalci

Ljubljana, 3. 12. 2008 - Pobudnik spletne peticije »Daj risanko nazaj«, g. Gašper Mramor, se je odzval predlogu direktorja TVS, g. Jožeta Možine, o vzpostavitvi neposrednega dialoga z gledalci, z namenom iskanja zadovoljive rešitve med zahtevo peticije in programskimi prizadevanji nacionalne televizije.

V konstruktivnem pogovoru je g. Mramor direktorju TVS predal peticijo in ga obvestil tudi o pobudi na spletnem portalu Facebook. Ob stališču, da je TVS z zamikom termina risanke posegla v ustaljene navade in rituale številnih slovenskih družin z majhnimi otroki, je še opozoril, da javnost o načrtovani spremembi ni bila primerno, oziroma dovolj nazorno obveščena. S slednjim se je strinjal tudi g. Možina, ki pa je glede kritik na račun novega termina risanke pojasnil, da je bila sprememba načrtovana z namenom, da bi v programski pas med 18. in 19. uro, kjer TVS beleži nizko pozornost gledalcev, plačnikov RTV prispevka, umestili še eno zvrst – slovensko dnevno nadaljevanko, pod pogojem, da se v tem programskem pasu ohrani risanko v nezmanjšanem obsegu in da ob tem ne izgubimo mladih gledalcev, ki jim je namenjena.

Raziskava neodvisne ustanove AGB Nielsen Media Research je dejansko pokazala, da sprememba ni prizadela otrok, saj primerjava povprečne gledanosti risank 12 delovnih dni pred spremembo in 12 delovnih dni po njej kaže, da se je povprečna gledanost v ciljni skupini otrok, starih od 4 do 9 let, v novem terminu povečala kar za 1,9% oz. za 13% delež. Risanke v novem terminu predvajanja spremlja povprečno kar 8,9% otrok, starih med 4 in 9 let, oziroma skoraj polovica (49% delež) vseh otrok, ki so v tem času pred televizijskimi sprejemniki.

Iz navedenih podatkov izhaja, da je novi termin risanke presenetljivo hitro sprejelo celo več otrok kot prejšnji, ustaljen termin.

Kljub temu, ter ob dejstvu, da je pri spletnih peticijah in iniciativah spletnih skupnosti potrebno upoštevati omejene možnosti avtentifikacije podpisnikov in s tem povezane možnosti zlorab, je g. Možina sestanek sklenil z zagotovitvijo, da bo vodstvo, ob

načrtovanju programskih sprememb pred prazniki v čim večji meri upoštevalo argumente staršev in otrok. Slednji so izredno pomembna kategorija gledalcev, ki jim je TVS svojih programih posebej naklonjena.

Služba za odnose z javnostjo