

Ljubljana, 26. maj 2010

SKLEPI 6. REDNE SEJE PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA, Z DNE 25.5.2010

AD 1 POTRDITEV ZAPISNIKOV 4. IN 5. SEJE IN PREGLED REALIZACIJE SKLEPOV

1 – 1 Programski svet RTV Slovenija sprejeme zapisnika 4. in 5. redne seje.

Programski svet RTV Slovenija sprejeme na znanje pregled realizacije sklepov 4. in 5. seje programskega sveta.

AD 2 KADROVSKE ZADEVE

Po daljši predstavitvi je programski svet glasoval o kandidatu za generalnega direktorja, ki je na razpis z dne 1.3.2010 podal formalno popolno vlogo in izpolnjuje vse pogoje iz razpisa ter na podlagi izida glasovanja o kandidatu (21;14,2,4,1) z večino glasov navzočih članov programskega sveta sprejel sklep:

2 – 1 V skladu z 9. alinejo in 5. odstavkom 16. člena ter 1. odstavkom 21. člena Zakona o RTV Slovenija in na podlagi izida glasovanja o kandidatu Programski svet RTV Slovenija imenuje g. Marka FILLIJA za generalnega direktorja RTV Slovenija.

Mandat funkcije traja štiri(4) leta in prične teči z dnem imenovanja.

2 – 2 Programski svet RTV Slovenija priporoča generalnemu direktorju, naj čim prej izvede postopek imenovanja (takoj objavi razpis) za direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenije.

- 2 – 3 Programski svet RTV Slovenija imenuje Komisijo za poklicna merila in načela RTV Slovenija v sestavi:

Peter Jančič, Gojko Bervar, Miran Lesjak, Jernej Koselj Sergej Pelhan, dr. Leon Oblak, Peter Geršič, dr. Tone Ploj, Vesna Veingerl, Tatjana Pirc in Darja Korez,

AD 3 AKTUALNA PROBLEMATIKA

Programski svet sprejme na znanje informacijo v.d. generalnega direktorja o poslovanju RTV Slovenija v obdobju januar – april 2010.

AD 4 POLITIKA OGLAŠEVANJA V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA

- 4 – 1 Programski svet RTV Slovenija sprejme na znanje povzetek stanja ter predlog izboljšav in ukrepov za učinkovitejše oglaševanje v programih RTV Slovenija in od vodstva zahteva, naj jih, razen točke 12., začne čim prej in dosledno izvajati.
- 4 – 2 Programski svet RTV Slovenija opozarja, da mora javna RTV vse zakonske določbe na področju oglaševanja spoštovati v celoti.

Pri oglaševanju reklamnih sporočil naj izkoristi vsa možna tehnična sredstva kot npr. Teletekst za podnaslavljanje delov oglasnih sporočil, ki se kot slogan ali blagovna znamka predvajajo v tujih jezikih.

AD 5 INFORMACIJA O PROGRAMSKO PRODUKCIJSKEM NAČRTU ZA LETO 2011

- 5 – 1 Programski svet RTV Slovenija prelega točko »Informacija o programsko produkcijskem načrtu za leto 2011« na naslednjo sejo.

AD 6 DIGITALIZACIJA PROGRAMOV

- 6 – 1 Programski svet RTV Slovenija ugotavlja, da je RTV Slovenija do sedaj opravila vse predvidene in potrebne aktivnosti za nemoten prehod na digitalno oddajanje TV programov, da bo lahko ta prehod zaključen v zakonsko predvidenih rokih.
- 6 – 2 Programski svet RTV Slovenija naroča vodstvu, naj v drugi polovici leta okrepi obveščanje gledalcev tako o samem prehodu na digitalni sprejem, kot o možnih težavah in pojasnilih, kako te težave odpravljati.

V ta namen naj se uvedejo posebne krajše (5) minutne rubrike v času pred informativnimi oddajami TV Slovenija, namenjene seznanjanju gledalcev z možnostmi sprejemanja digitalnih TV signalov.

6 – 3 Programski svet RTV Slovenija vodstvu priporoča, naj čim prej pristopi k izgradnji omrežja za oddajanje signala visoke ločljivosti.

Predsednik Programskega sveta
RTV Slovenija:
dr. Jernej Pikalo, l.r.